



WHAT'S
COOKING?

ESG strategie & rapportering

Samen sterker dankzij onze kernwaarden

1. Crafting with care, *care by crafting*

Onze bijdrage aan de wereld? De zorg waarmee we onze producten bereiden. Streven naar de allerbeste kwaliteit, en het welzijn en de veiligheid van onze collega's en consumenten vooropzetten: daar zweren we bij. We leggen de lat hoog voor smaak en gemak in gebruik, met duurzaamheid in het achterhoofd.

2. Confident & *courageous*

We zijn best wel goed in wat we doen, en dat hebben we puur te danken aan onze mensen en hun skills. We moedigen hen aan om zo ambitieus te zijn als wij, en geven niet om de kleine foutjes die ze onderweg maken.

3. Day by day, *side by side*

Rome is niet op één dag gebouwd. Ook wij werken dag per dag naar onze doelen toe. Als één team rollen we samen onze mouwen op. Collega, klant, leverancier of consument: bij ons wordt iedereen met dezelfde portie respect behandeld.



* Verhouding altijd gebaseerd op het gemiddelde gewogen aantal aandelen in het boekjaar. De nettokasstroom per aandeel bestaat uit het resultaat van het boekjaar exclusief de bijdrage in de veranderingen in het eigen vermogen plus (minus) niet-kaskosten (opbrengsten).

Krachtlijnen & kerncijfers in 2022

Vooruitblik op 2023

Geconsolideerde resultaten in 2022

Omzetgroei van 12%

De UEBITDA staat onder druk door de hoge inflatie en de vertraagde doorrekening van de kosten

Investering in start-up Davai (plantaardige dumplings)

Solide netto cashflow per aandeel

Focus op duurzame en winstgevende groei op langere termijn

Chief Executive Officer



Piet Sanders, CEO

Een bewogen 2022 en een boeiende Strategie 2030

Hoe kijk je terug op je eerste volledige jaar als onze CEO, Piet?

Het is een zwaar maar interessant jaar geweest, waarin we behoorlijk wat hindernissen moesten overwinnen. Wat ik vooral onthoud, is dat we een sterk en ervaren team hebben dat het hoofd wist te bieden aan de uitdagingen waarvoor we stonden, en dat dat team hier wellicht ook in de toekomst in zal slagen. Wat er ook op ons pad kwam: we waren veerkrachtig en verenigd als collega's, en we maakten er het beste van. Als ik terugblik op mijn eerste volledige jaar als CEO, is het vooral dat wat me zo trots maakt.

Wat maakte het afgelopen jaar zo turbulent?

Om te beginnen waren er de bevoorradingsproblemen na de coronapandemie die gevolgd werd door het conflict in Oekraïne. De oorlog heeft zowel de verpakkingsmaterialenmarkt als die van de grondstoffen grondig door elkaar geschud, en leidde tot de huidige energiecrisis. Die joeg op haar beurt de prijzen van zowat al onze aankopen de hoogte in. Daarnaast leidde de droge zomer tot een bijzonder magere oogst van tomaten en andere gewassen, terwijl de kosten voor het bijvoeren van vee stegen, en dus ook de kosten van dierlijke eiwitten. En dan waren er nog de opstoten van de vogelgriep, de Afrikaanse varkenspest en andere ziektes, die de vleesindustrie serieus verstoorden.

De algemene stijging in de lonen in 2022 en de uitzonderlijk forse automatische loonindexering in België in januari 2023 zetten onze kostenstructuur verder onder druk. Ik ben enorm trots en blij om te zien dat onze mensen, ondanks alles, hun job bleven uitvoeren met ongelooflijk veel toewijding en passie. Hoe ze telkens weer het maximum uit elke dag willen halen, is ronduit inspirerend.

Wat vind je van de resultaten van 2022?

We hadden een ebitda van 46 miljoen euro in 2021, en in 2022 stegen onze kosten met meer dan het dubbele van dat bedrag (circa 85 miljoen euro). Hoewel we niet tevreden mogen zijn met die resultaten, liggen ze wel in lijn met de enorme uitdagingen die we te verwerken kregen en de moeilijke omstandigheden waarin we ons bevonden. Het zou ook niet fair zijn om onszelf als voornamelijk huismarkenproducent te vergelijken met de supermarkten op de markt.

Hoe ging What's Cooking? met die uitzonderlijke omstandigheden om?

Onze mensen gaven het beste van zichzelf en vormden een hecht team. Discipline-overstijgende units bleken ongelooflijk nuttig om het hoofd te bieden aan onze voortdurend veranderende inkoop situatie, en om in alle openheid faire prijzen te (her)onderhandelen met onze klanten - ook al konden we door vertragingen niet alle prijsstijgingen doorrekenen. We grepen bovendien de gelegenheid aan om bepaalde risico's in ons businessmodel weg te werken. Zo vervingen we het model van vaste jaarprijzen door een systeem met prijzen die variëren volgens belangrijke materiaalindexen. Ook hierover communiceerden we transparant met onze klanten.

We werkten onze besparingsmaatregelen uit tot een compleet programma: "Drive". Onder die overkoepelende term, en onder het waakzame oog van onze teams, verenigden we initiatieven om te bezuinigen, om onze meerwaarde voor klanten te verhogen en onze processen efficiënter te maken. Dankzij de productiviteitsstijging die daaruit voortvloeide, konden we de prijsverhogingen voor onze klanten binnen de perken houden.

De uitzonderlijke omstandigheden deden ons bovendien nadenken over mogelijke verbeteringen binnen onze segmenten en extra waardecreatie voor onze klanten. Het MaLaGA project – “Make Lasagne Great Again” – is daar een mooi voorbeeld van. We doken in de drieduizendjarige geschiedenis van dit geliefde gerecht, dat werd uitgevonden door de oude Grieken en populair gemaakt door de Italianen. Zo brachten we de superieure smaak van lasagne opnieuw onder de aandacht, net als het vakmanschap van onze bereiding en de grote zorg waarmee we het verpakken.

Tot slot begonnen we door de uitdagingen van het voorbije jaar met een open blik aan onze Strategie 2030-oefening.

Kan je de belangrijkste punten van die Strategie even toelichten?

Onze doelstellingen kan je samenvatten als duurzame, rendabele groei mogelijk maken en zo onze financiële verplichtingen nakomen, en daarnaast de lat zo hoog mogelijk leggen op het vlak van (voedsel)veiligheid. Daaraan zijn zes strategische overtuigingen verbonden. We willen onze medewerkers engageren, innoveren, ons portfolio heroriënteren, excellentie nastreven, de digitale versnelling inzetten en de toon zetten met onze initiatieven op het vlak van duurzaamheid.

We blijven de voedselveiligheid en de veiligheid van onze mensen dus als een absolute prioriteit beschouwen en we willen de winst van What’s Cooking? gestaag en duurzaam doen groeien, in lijn met de belangen van onze aandeelhouders. Dit is geen “strategische keuze”, maar het fundament voor alles wat we doen.

Ik verduidelijk graag hoe we bijvoorbeeld ons portfolio hebben geheroriënteerd. Onze belangrijkste drijfveer is een smaakvol en betaalbaar plantaardig gamma ontwikkelen. We willen de toon zetten met duurzame en voedzame producten, in beide divisies van What’s Cooking?, die we omdoopten tot Strategische Business Units (SBU’s). “Fijne vleeswaren” gaat voortaan door het leven als “Hartig” om te benadrukken dat de focus niet langer ligt op vlees, maar op klanten verwennen met slices, spreads en snacks die steeds vaker plantaardige in de plaats van dierlijke eiwitten bevatten. Onze SBU “bereide gerechten” gaat op zijn beurt inzetten op “local heroes”: gerechten die populair zijn in de landen waar we actief zijn, bereid met de grootste zorg en met liefde voor mens en milieu. Om ons aanbod in differentiërende

waardeproposities voor onze klanten te vergroten, gaan we meer investeren in innovatie. “Producten”, “Verpakkingen” en “Processen” vormen de voornaamste focusgebieden voor onze R&D-activiteiten. Dat alles maakt dat ik er het volste vertrouwen in heb dat we een voortrekkersrol kunnen opnemen in onze sector op het vlak van duurzaamheid.

Zoals je verderop in dit verslag nog zal lezen, voegen we de daad bij het woord met een aantal ambitieuze maar haalbare doelen. We doen dat niet gewoon om aan de regels en voorschriften te voldoen, maar om samen met al onze partners in de waardeketen – landbouwers, leveranciers en klanten – goed te doen voor de mens en de planeet, en onze sector klaar te stomen voor de toekomst. Zo willen we onze voedselverspilling en onze uitstoot van broeikasgassen (scope 1 & 2) halveren tegen 2030. Tegen 2030 willen we dat 15% van onze verkochte producten plantaardig is, en we willen het aantal werkongevallen met de helft verminderen.

Het is belangrijker dan ooit om ons als groep te verenigen. We zetten ons dan ook samen in voor onze klanten, over alle departementen heen. Daarom vind ik de oprichting van de multidisciplinaire SBU’s zo’n positieve ontwikkeling. Daarnaast houden we ons team gemotiveerd, zodat ze altijd bereid zijn om een tandje bij te steken. Gedreven en betrokken medewerkers zijn de sleutel tot duurzame resultaten.

Welk verhaal schuilt er achter de nieuwe naam voor ons bedrijf?

Samen met onze Raad van Bestuur wilden we benadrukken dat er uit onze Strategie 2030 belangrijke veranderingen zullen voortvloeien. Om die veranderingen tastbaar te maken, kozen we voor een nieuwe naam voor ons bedrijf. De vraag “What’s Cooking?” geeft aan dat we geïnteresseerd zijn in wat er in de wereld rondom ons gebeurt en dat we opportuniteiten zien in verandering. Ze onderstreept dat we altijd tot het uiterste gaan om hoogstaande gerechten – en dus niet zomaar producten – te maken voor onze klanten en voor de consument. Ten slotte vragen we aan al onze stakeholders: “What’s Cooking?”. Die open vraag wakkert discussies aan en leidt tot nieuwe oplossingen.

Hartelijk dank, Piet, voor je inspirerende antwoorden en om ons een blik te gunnen op de veelbelovende toekomst van What’s Cooking?



dChief Financial Officer



Yves Regniers, CFO

Continu verbeteren dankzij onze teamspirit en focus op duurzaamheid.

2022, een bewogen jaar

We dachten dat 2022 een 'normaler' jaar zou worden, tot duidelijk werd hoe groot de impact van het conflict in Oekraïne juist was. De inflatie schoot pijlsnel de hoogte in. Tel daar nog de mislukte oogsten van enkele van onze hoofdingrediënten en de prijsstijging van dierlijke eiwitten bij, en dan weet je: in 2022 bevonden we ons in een erg uitdagende macro-economische context.

Het verrekenen van de inflatie vroeg veel tijd en energie van onze teams, maar zal op de lange termijn ons businessmodel en de volledige keten duurzamer maken. 'Let's turn the challenge into an opportunity to strengthen our future' werd ons motto. Met een flexibiliteit die we nooit eerder aan de dag legden, vonden we onszelf opnieuw uit. Voor ons bedrijf What's Cooking?, maar ook voor onze klanten en consumenten.

Om sneller te kunnen inspelen op veranderende omstandigheden zijn onze contracten vaak van korte duur. Een deel ervan bevat ook een indexatiemechanisme voor enkele belangrijke ingrediënten. Dat zorgt voor meer automatische inflatie en deflatie van schommelende inputkosten. Het verhinderde niet dat onze resultaten terugvielen in 2022, maar het zal ze wel voor de toekomst verduurzamen.

Positieve verandering

Er gebeurden ook heel wat fantastische dingen bij What's Cooking? het afgelopen jaar. We drongen onze schuld en financieringskost nog verder terug en zetten belangrijke stappen in ons duurzaamheidstraject. We zijn oprecht trots op onze realisaties, en op het warme onthaal van het duurzaamheidsproject binnen de groep.

Met duurzaamheid als centrale waarde in onze nieuwe strategie wacht ons een boeiende toekomst. We streven naar een leidinggevende rol in onze sector, specifiek voor onze hartige producten en bereide gerechten.

In de eerste helft van 2022 vonden we intern onze duurzaamheidsmanager. Zo konden we snel schakelen en anderen enthousiasmeren voor het project. Daarna kon het echte werk beginnen! Uit een uitgebreide stakeholderbevraging en peer review destilleerden we onze dubbele materialiteitsmatrix. Hierbij hielden we rekening met alle factoren die een rol spelen binnen de sector.

Elke dag vechten voor onze ESG-werkpunten

We kregen al snel meer inzicht in onze werkpunten. Die kregen vorm als de ESG-criteria (Environmental, Social and Governance). We stemden ook onze nieuwe, duurzamere strategie intern af. Dat duurzaamheid voor ons strategisch is, bewijzen we door onze ExCom vergaderingen nu naast productkwaliteit en veiligheid van de werknemers ook met duurzaamheid te laten starten.

E, S en G: we beslisten om elke letter afzonderlijk te tackelen. De 'G' uit zich ook in de oprichting van een duurzaamheidscomité binnen de raad van bestuur. Hierin zijn we als kleinere beursgenoteerde onderneming relatief uniek. Maar de 'G' stopt niet bij onszelf. Samen met de collega's van aankoop en de juridische dienst keken we hoe we binnen de keten onze voortrekkersrol kunnen opnemen en onze ethische gedragscode zowel intern als extern kunnen doortrekken.

Ook op sociaal vlak (S) zetten we mooie stappen. We focussen continu op het engagement van onze medewerkers en lanceerden multidisciplinaire werkgroepen om de werkomgeving nog aangenamer te maken. We omarmen diversiteit op onze sites en ondersteunen lokale initiatieven. Dat die organisch groeien is het levende bewijs van de kracht van onze mensen.

Voor de 'E' startten we evengoed een reeks initiatieven op. Zo roept het project 'YES WE CARE' op om minder energie te verbruiken. Maar als What's Cooking? gaan we verder. We willen vanaf 2024 alleen nog hernieuwbare energie gebruiken, voedselverspilling in onze keten terugdringen, onze recepten duurzamer maken, ... Dit zijn slechts enkele van onze doelen. We leggen de lat hoog, maar zijn er zeker van dat we met teamwork alles kunnen bereiken.

Duurzaamheid op het bord van elke werknemer

Iedere werknemer van What's Cooking? is deel van het duurzaamheidsteam. Alleen op die manier kunnen we het verschil maken. Duurzaamheid is geen opdracht, maar een passie. Die mentaliteit hebben we nodig om de beweging daadkrachtig op gang te trekken en al onze stakeholders te inspireren. Finance heeft hierin een verbindende rol binnen het bedrijf en legt connecties met en tussen hr, aankoop, verkoop, productie, engineering, juridische dienst, communicatie, R&D, duurzaamheid, marketing, kwaliteit, veiligheid, ICT. Elk team alsook externe stakeholders dragen hun steentje bij, en dat maakt het juist zo boeiend.

Strategie en duurzaamheid, hand in hand

We zetten sterk in op de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ESRS (European Sustainable Reporting Standards), EU Taxonomie, CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) en andere rapporteringen die er voor ons bedrijf aankomen. Ondertussen werken we met een systeem dat het een stuk makkelijker maakt om die rapporteringen en onze eigen targets (die voortvloeien uit onze strategie) professioneel op te volgen. Op die manier creëren we een win-winsituatie, namelijk een doorgedreven focus op de verzamelde data en een koppeling met en opvolging van onze strategische doelstellingen. Ook het finance team speelt hierin een cruciale rol en bouwt mee aan een duurzaamheids-mindset.

De verbindende rol van finance

De samenwerking tussen onze finance-afdeling en de andere teams maakt het een stuk makkelijker om de processen te standaardiseren of verduurzamen, en zo een echte businesspartner te zijn voor onze interne en externe klanten maar ook leveranciers. In 2022 was dat niet anders: we communiceerden transparant over onze financiële kostprijsstructuur, werkten actief aan inflatiesimulaties en zorgden ervoor dat de doorrekening van prijsstijgingen nu snel en geautomatiseerd verloopt - een hele uitdaging in een business met beperkte marges en een groot aantal SKU's.

Met trots kijken we terug op wat we op korte termijn reeds hebben bereikt.

Ook in 2023 blijven we inzetten op de link tussen data en informatie, en koppelen we er acties aan om de What's Cooking? sustainable growth strategie te ondersteunen. We blijven ervoor gaan met een eerste duurzaamheidsrapport dat er in 2024 aan komt!

Yves Regniers
CFO



Yes we care.

“Samen maken we elke dag het verschil – door onze ‘good food for all’ focus, onze aandacht voor mens en planeet”

Lore Muylle
Group Sustainability Manager

“Yes we care”- onze duurzaamheidsstrategie

Lore Muylle, duurzaamheidsmanager: “Bij What’s Cooking? willen we duurzaamheid doortrekken in alles wat we doen. De “CARE” in onze slagzin “YES WE CARE” staat voor “Change and Act Responsibly, Everyone”. Het is een oproep aan al onze stakeholders: we moeten duurzaamheid opnemen in al onze activiteiten en in elke samenwerking die we aangaan. Het gaat dan ook iedereen in de volledige waardeketen aan. En samen maken we het verschil!”

good food for all side by side

- Consumentenwelzijn verzekeren
- Beter eten promoten
- Meer plantaardige producten aanbieden



Protect our planet

- De klimaatverandering aanpakken
- De afvaloorlog winnen
- Verantwoord inkopen



Help people flourish

- Waken over werknemersveiligheid
- Werknemersengagement stimuleren
- Mensenrechten respecteren



De drie pijlers van onze duurzaamheidsstrategie

De duurzaamheidsstrategie van What's Cooking? steunt op drie pijlers:

1. goed eten voor iedereen

Door de naam van onze divisie 'vleeswaren' naar 'savoury' ('hartig') te veranderen, benadrukken we hoe graag we meer vegetarische en plantaardige producten aan ons assortiment willen toevoegen. Concreet streven we ernaar om 15% van ons volume plantaardig of vegetarisch te maken tegen 2030. We geloven dat we met een ruim aanbod aan betaalbare producten en de juiste informatie de consument kunnen helpen om gezond en evenwichtig te eten.

Als voedingsbedrijf hechten we erg veel belang aan voedselveiligheid en -kwaliteit. Het is onze bestaansreden. Naast veilig en kwaliteitsvol, willen we dat onze producten ook zo voedzaam mogelijk zijn. Bij What's Cooking? streven we ook op dat vlak elke dag naar verbetering.

2. Onze planeet beschermen

Om de klimaatverandering tegen te gaan, willen we onze ecologische voetafdruk tegen 2030 sterk verkleinen. Daarom gebruiken we vanaf 2024 enkel nog 100% groene elektriciteit. Omdat de opwarming van de aarde ook de waterschaarste beïnvloedt, willen we vanaf 2030 (in vergelijking met 2022) 30% minder water per ton eindproduct verbruiken. Daarnaast willen we vanaf 2024 (ook in vergelijking met 2022) ons afval van voedingsproducten met 20% verminderen. Het afval dat we niet kunnen vermijden, wordt zoveel mogelijk gerecycleerd.

Deze cijfers laten zien hoe belangrijk het is om voedselverspilling tegen te gaan:

- Wereldwijd gaat ongeveer 14% van geproduceerde voeding verloren tussen oogst en verkoop.
- Die verspilling is goed voor 38% van het totale energieverbruik in het globale voedselsysteem.

Een ander belangrijk wapen in onze strijd tegen afval zijn duurzame verpakkingen. Er lopen momenteel verschillende onderzoeksprojecten naar 'groenere' opties. Onze ambitie: 100% recycleerbare verpakkingen tegen 2025 en 30% gerecycleerd verpakkingsmateriaal vanaf 2030.

Daarnaast willen we in het algemeen zo weinig mogelijk plastic en verpakkingsmateriaal gebruiken, zonder in te boeten op hygiëne en houdbaarheid, en zonder meer voedselverspilling te veroorzaken. Wordt vervolgd!

Waar mogelijk kiest What's Cooking? voor lokale leveranciers. We kopen de meeste van onze ingrediënten in Europa en gebruiken 100% RSPO-gecertificeerde palmolie. Daarnaast hebben we oog voor dierenwelzijn. We werken nauw samen met onze leveranciers om betere landbouwmethoden te implementeren, we verwerken alleen scharreleieren in onze gerechten en geven de voorkeur aan duurzaam gevangen of gekweekte vis met een ASC- of MSC-label.

3. mensen helpen groeien

De veiligheid van ons personeel is onze prioriteit: tijdens de vergaderingen van het executief comité zijn de veiligheidscijfers altijd het eerste agendapunt. Ons EHS-systeem (Environment, Health & Safety-systeem) beoordeelt hoe onze verschillende vestigingen scoren en helpt hen hierin te verbeteren. Daarnaast meet de engagementindex de betrokkenheid van ons personeel en onderzoekt het waar het nog beter kan. Vanaf 2028 streven we naar een gemiddeld engagement van maar liefst 80%.

Bij What's Cooking? zijn we begaan met het algemeen welzijn en de geestelijke gezondheid van onze werknemers. Vandaar onze diverse initiatieven op onze verschillende sites, zoals het Employee Assistance Program, Mental Health Awareness Week en onze samenwerking met Mindlab. Die organisatie biedt onze werknemers individuele ondersteuning bij geestelijke gezondheidsproblemen en de lichamelijke gevolgen die daaruit kunnen voortkomen.

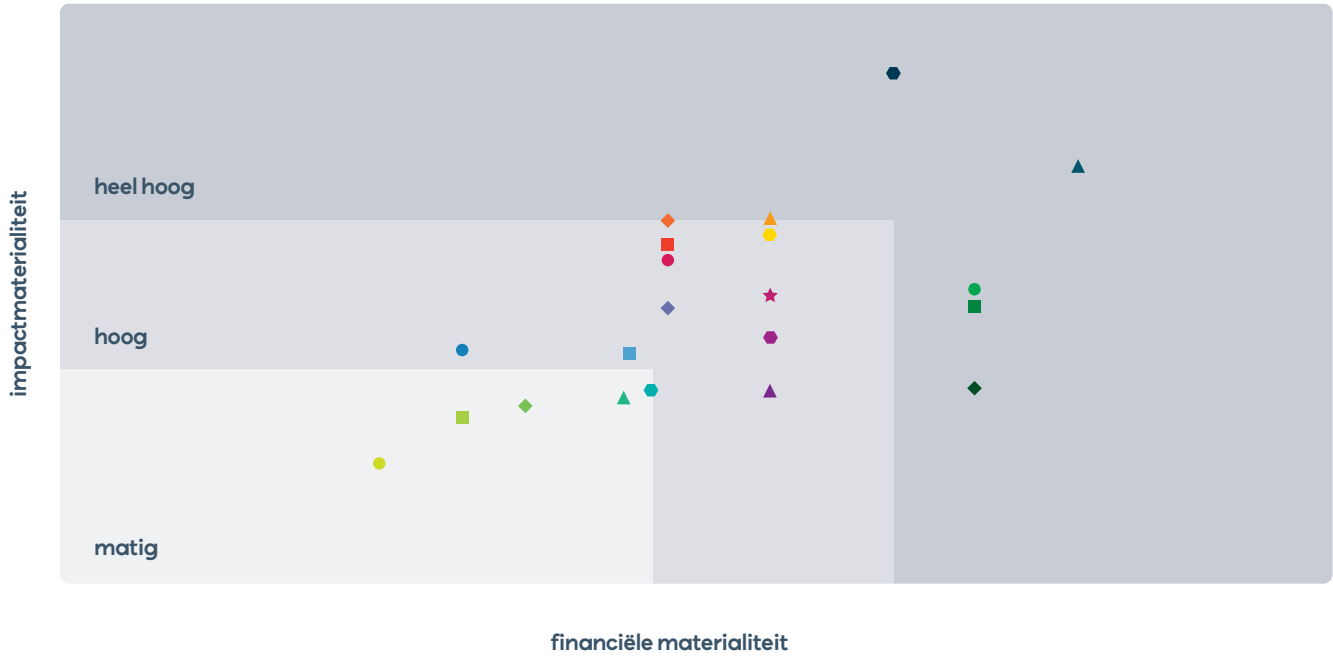
We hanteren een gedragscode voor onze leveranciers. Zo zijn we zeker dat de mensenrechten van iedereen in de waardeketen worden gerespecteerd. Ons Supplier Sustainability Rating Programme richt zich zowel op sociale als milieucriteria.

Ook doen we ons uiterste best om het verschil te maken voor de lokale gemeenschappen op onze verschillende locaties. Denk aan speelgoed inzamelen voor kansarme kinderen en lokale goede doelen steunen. En uiteraard liet de situatie in Oekraïne ons niet onberoerd. We organiseerden inzamelingsacties en schonken een deel van onze producten aan de getroffen.

Onze duurzaamheidsstrategie

Onze focus bepalen

Figuur: dubbele materialiteits-matrix



- Zwerfvuil verminderen
- Veilige werkomgeving
- Mensenrechten & ethiek
- Productinnovatie
- Lucht- en wateremissies
- Training & ontwikkeling
- Werknemerswelzijn & -gezondheid
- Energie-efficiëntie
- ◆ Stakeholder engagement & transparantie
- ◆ Werknemers-betrokkenheid
- ◆ Cyberveiligheid
- ◆ Duurzaam aankopen
- ▲ Diversiteit & inclusie
- ▲ Voedzame producten
- ▲ Traceerbaarheid ruwe grondstoffen
- ▲ Klimaatverandering
- Dierenwelzijn
- ★ Duurzame verpakkingen
- (Voedsel)afvalbeheer
- Voedselveiligheid & -kwaliteit

Met het volledige duurzaamheidslandschap en onze huidige prioriteiten in gedachten, kozen we onze focusgebieden. Peer reviews gaven ons inzicht in de belangrijkste aandachtspunten binnen de voedingssector. Daarnaast verworven we waardevolle informatie via enquêtes onder onze stakeholders. Zo konden we goed geïnformeerd onze impactmaterialiteit (de reële of potentiële impact van ons bedrijf op mens of milieu) meten.

Met deze inside-out-visie in het achterhoofd bekeken we de financiële gevolgen van sociale en milieukwesties op onze activiteiten, of onze financiële materialiteit. Het executief comité identificeerde de risico's en opportuniteiten op basis van de kans dat ze zich zullen voordoen en de grootte van de financiële weerslag. (Meer toelichting vindt u onder 'Belangrijkste kenmerken van de interne controle en risicobeheers-

systemen' op pagina 87.) Uit de resultaten van de impactmaterialiteit (stakeholderenquêtes) op de verticale as en die van de financiële materialiteit op de horizontale, ontstond er een dubbele materialiteitsmatrix. Zo konden we in een oogopslag de belangrijkste onderwerpen identificeren.

De analyses en verschillende sessies rond onze duurzaamheidsstrategie met de diverse werkgroepen binnen het bedrijf enerzijds en onze Sustainability Manager anderzijds resulteerden in ons 'ESG-wiel'. Dat omvat negen topics die verband houden met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Die zullen we in lijn met onze bestuursstructuur verder uitwerken.

Onze duurzaamheidsstrategie

ESG-wiel & UNSDG (United Nations Sustainable Development Goals)



Governance structuur rond duurzaamheid



Onze duurzaamheidsstrategie

Een sterke governance is essentieel om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken. Daarom zetten we zes werkstromen op.

- De werkstroom sustainable supply chain ('duurzame leveringsketen') focust op verantwoord aankopen.
- De werkstroom sustainable operations ('duurzame bedrijfsvoering') bestaat uit drie subcategorieën: nutsvoorzieningen, veiligheid en de strijd tegen verspilling.
- De werkstroom sustainable products ('duurzame producten en verpakkingen'), onderzoekt hoe we onze producten voedzamer en milieuvriendelijker kunnen maken, met consumentenwelzijn centraal.
- De werkstroom social responsibility (NL: 'maatschappelijke verantwoordelijkheid') richt zich dan weer op het sociale deel van duurzaamheid: het welzijn van onze werknemers en de lokale gemeenschappen.
- De vijfde werkstroom business ethics ('bedrijfsethiek') legt de nadruk op ethiek.
- De zesde werkstroom focust op stakeholders & outreach en heeft de focus op onze relaties met belanghebbenden en onze communicatie extern.

Een stuurgroep stuurt het duurzaamheidsprogramma aan en stemt alle werkstromen af op de strategie van de groep. De voortgang van de werkstromen en het duurzaamheidsprogramma wordt besproken tijdens een maandelijkse update. Tussentijdse vooruitgang wordt gerapporteerd aan de Sustainability Manager.

Ook het ESG-ambassadeursteam speelt een cruciale rol in ons duurzaamheidsstraject. Lees meer over dit team in het hoofdstuk 'duurzaamheidscultuur'.

KPI-management

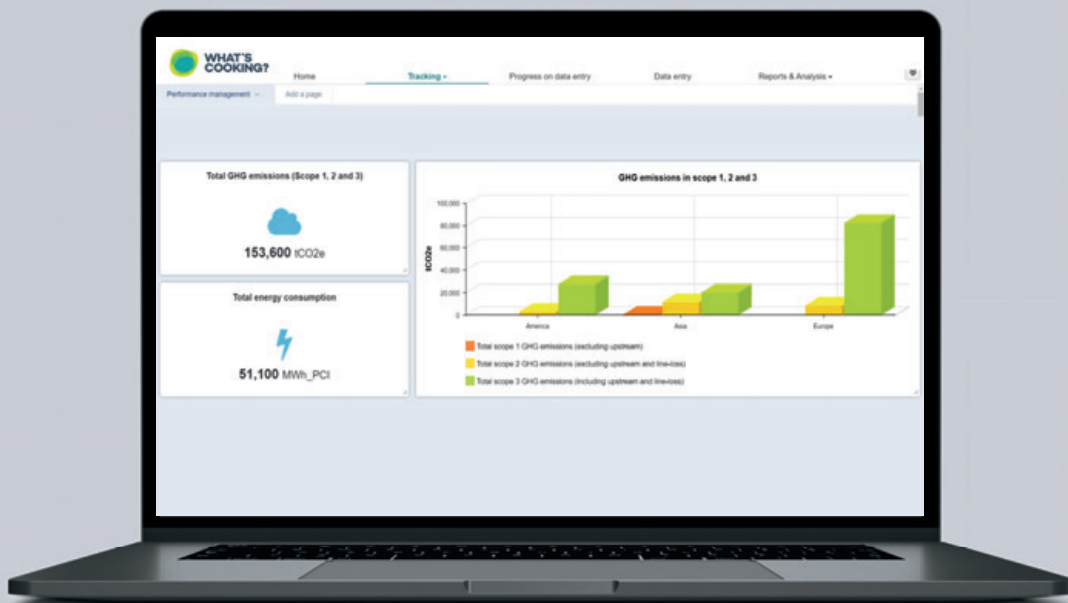
Op basis van de verschillende werkstromen en de input van de Sustainability Manager legden we de KPI's vast die we zullen meten en opvolgen, goedgekeurd door de duurzaamheidsstuurgroep en de raad van bestuur.

We bepaalden de strategische KPI's op basis van onze focuspunten. Daarnaast meten we nog andere KPI's ingesteld door Europa, meer bepaald de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Die richtlijn focust op het openbaar maken van gedetailleerde duurzaamheidsinformatie. De CSRD gaat in 2025 van kracht en zal met de data van 2024 aan de slag gaan. Op deze manier wil Europa duurzaamheidsrapportering consistenten maken, zoals dat nu al het geval is met financiële informatie. De European Sustainability Reporting Standards (ESRS) beschrijven de vereisten en KPI's (momenteel nog deels in ontwerp).

We namen de ESRS-vereisten al op, en samen met de KPI's zijn er veel indicatoren om rekening mee te houden. Die data in Excel beheren en doorlichten zou moeilijk zijn en tot fouten leiden. Daarom kozen we een KPI-managementtool voor duurzaamheid, die de hele groep zal gebruiken. De tool maakt het eenvoudig om op een consistente en gecentraliseerde manier gegevens van elke divisie, entiteit en vestiging te verzamelen.

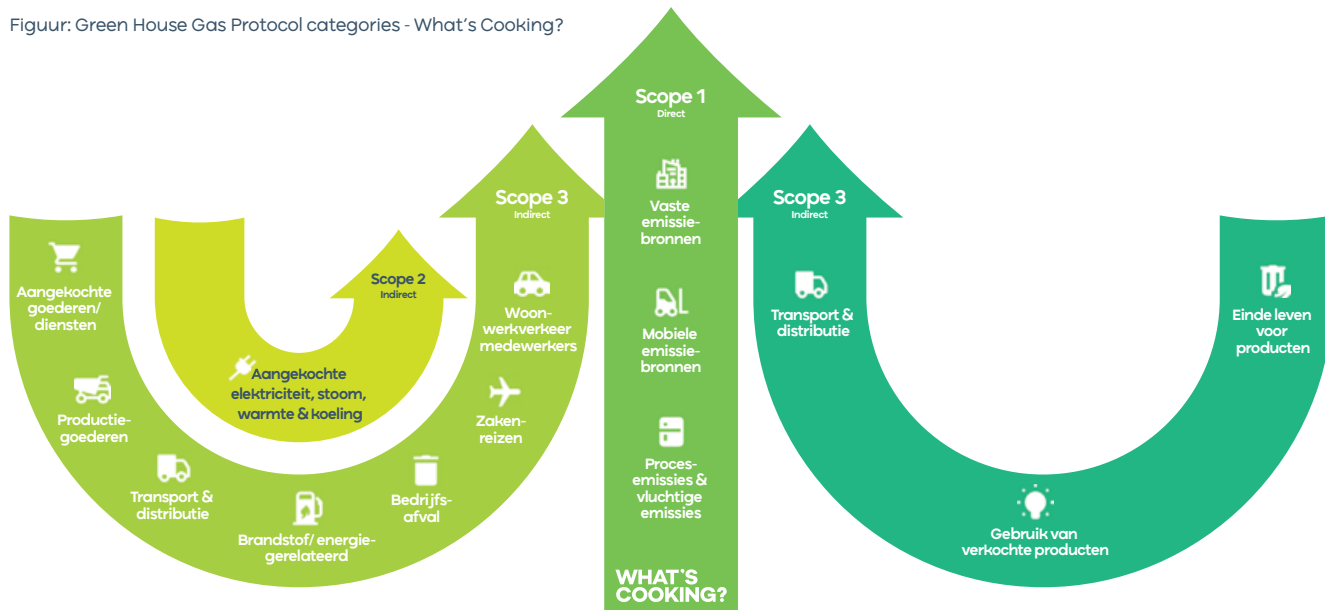
De mogelijkheid om bewijzen te koppelen aan de data vergroot de nauwkeurigheid en controleerbaarheid. Onze lokale controleurs voeren de gegevens in het systeem in. De KPI's opvolgen vraagt dan weer een multidisciplinaire inspanning van alle afdelingen. Gelukkig maakt het beheersysteem het ons makkelijk en kunnen we op een visuele manier rapporten in verschillende formaten genereren.

Figuur: What's Cooking? software voor opvolging KPI's (dummy data)



Onze duurzaamheidsstrategie

Figuur: Green House Gas Protocol categories - What's Cooking?



Broeikasgasemissies

De klimaatverandering is vandaag een van de grootste uitdagingen. Ook wij willen ons steentje bijdragen om de opwarming van de aarde te vertragen door onze ecologische voetafdruk te verkleinen. De emissie van scope 1, 2 en 3 werd berekend volgens de standaardwaarden van het Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Scope 1 bevat de directe uitstoot van bronnen die we bezitten of beheren, zoals onze vaste en mobiele verbrandingsinstallaties, maar ook proces- en vluchtige emissies. Scope 2 bevat de indirecte uitstoot die vrijkomt bij de opwekking van ingekochte elektriciteit. Het zijn twee emissiegroepen die What's Cooking? rechtstreeks kan beïnvloeden.

Tot slot is er Scope 3. Die omvat alle uitstoot in onze waardeketen waarvoor we als organisatie indirect verantwoordelijk zijn. Denk aan de uitstoot van aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream transport, bedrijfsafval, woon-werkverkeer van werknemers, zakenreizen, het gebruik en het einde van de levensduur van onze producten, ...

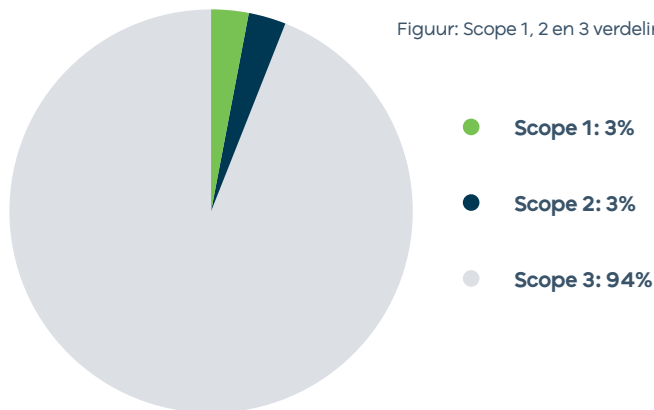
What's Cooking? streeft ernaar om de uitstoot van scope 1 en 2 tegen het einde van 2030 met 50% te verminderen ten opzichte van 2021. Vanaf 2023 gebruiken we daarom 50% groene stroom en vanaf 2024 zal dat 100% zijn. Een handvol energie-efficiëntieprojecten zijn al aan de

gang of staan gepland voor de komende jaren. Het 'Master Plan Cooling' zal vluchtige emissie aanzienlijk verminderen, want schadelijke koelmiddelen worden vervangen. Vanaf eind 2023 is ongeveer 30% van ons bedrijfspark elektrisch, wat veel minder uitstoot betekent.

Wij zien ook in hoe belangrijk het is om de emissie van scope 3 terug te dringen, ook al hebben wij daar geen directe invloed op. Zoals bij de meeste bedrijven is meer dan 90% (tussen de 94 en 95% om precies te zijn) van de totale emissie te wijten aan scope 3. Het grootste deel is afkomstig van de producten die we kopen (vlees, ingrediënten en verpakkingen), die 82% van onze ecologische voetafdruk uitmaken. In 2023 zetten wij in op een engagementprogramma voor onze leveranciers. Daarmee moedigen wij hen aan om informatie te delen over hun eigen voetafdruk en vervolgens reductiedoelstellingen vast te leggen.

Naast de ecologische voetafdruk van ons bedrijf zijn we ook begonnen met het meten van de voetafdruk van onze producten. Onze finance- en IT-teams ontwikkelden een tool om dit voor alle recepten transparant en efficiënt te berekenen. R&D en NPD houden hier rekening mee bij het ontwikkelen en verbeteren van recepten. Zo kunnen we de emissieverminderingen product per product aanpakken.

Figuur: Scope 1, 2 en 3 verdeling What's Cooking? 2022



Onze duurzaamheidsstrategie

Een duurzaamheidscultuur

Onze medewerkers zijn onze belangrijkste ambassadeurs. Daarom vinden we het ook belangrijk om ook binnen What's Cooking? een duurzaamheidscultuur te ontwikkelen. We deden intern een oproep naar ESG-ambassadeurs, en een groep van vijftientig enthousiastelingen meldde zich aan. Elke maand komen ze samen met de Sustainability Manager. Ze brainstormen over nieuwe manieren om de duurzaamheidscultuur aan te wakkeren, en zetten bestaande initiatieven in de verf zodat ook andere sites hieruit kunnen leren.

Er vonden al heel wat initiatieven op de verschillende sites plaats.



Geïnspireerd door World Cleanup Day (17 september) organiseerde What's Cooking? van 12 tot 16 september een opruimweek op haar verschillende locaties. World Cleanup Day brengt miljoenen vrijwilligers, overheden en organisaties uit 191 landen samen om het wereldwijde afvalprobleem aan te pakken en te bouwen aan een betere duurzame wereld.

We hielden ook een Energy Efficiency Week. De verwarming stond in al onze kantoren een paar graden lager en er werd een handvol initiatieven georganiseerd in de verschillende vestigingen: een dikke truien wedstrijd, een sportsessie om op te warmen tijdens de lunchpauze en een webinar vol tips om op het werk en thuis energie te besparen.

Meer leuke duurzaamheidsinitiatieven en -evenementen volgen in 2023!

Bewustzijn creëren is belangrijk en kan soms al heel klein beginnen. We verdeelden stickers met onze ESG-slagzin "YES WE CARE" over alle What's Cooking?-locaties, zodat onze werknemers zelf het heft in handen konden nemen. Door bijvoorbeeld zo'n sticker op een lichtschaakelaar te kleven, roepen ze anderen op om het licht te doven als er niemand in de ruimte is.

Om duurzaamheid binnen onze organisatie top of mind te maken, lanceerden we het Sustainability Initiative of the Quarter. Elke vier maanden wordt de collega met het meest opmerkelijke duurzaamheidsinitiatief (op sociaal of milieugebied) beloond met een prijs en een eervolle vermelding in de ESG-nieuwsbrief.

Lore Muylle
Group Sustainability Manager



EU-taxonomie

Algemeen

In 2019 heeft de Europese Commissie de Green Deal voor de Europese Unie aangekondigd. Deze Green Deal beoogt meer duurzame investeringen om tot klimaat-neutraliteit te komen tegen 2050. Deze economie met net-zero GHG (Greenhouse Gas) emissies tegen 2050 dient tegen 2030 reeds een uitstoot-reductie van 55% te realiseren tegen 2030. De EU taxonomieverordening moet zorgen voor een verplicht en geharmoniseerd kader om te bepalen welke economische activiteiten als 'environmentally sustainable' ('duurzaam voor het milieu') kunnen aanschouwd worden.

Wettelijk kader

Artikel 9 van Verordening 2020/852 (de Europese taxonomieverordening) betreft de volgende zes milieudoelstellingen:

1. de mitigatie van klimaatverandering
2. de adaptatie van klimaatverandering
3. het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. de transitie naar een circulaire economie
5. de preventie en bestrijding van verontreiniging
6. de bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

De Europese Unie publiceerde een lijst van economische activiteiten die aan de eerste twee milieudoelstellingen moeten voldoen. Dat zijn de energiesector, bepaalde productieactiviteiten, transport en bouw - maar (nog) niet de voedingssector.

Eerste toepassingen

We bespreken alleen de soorten inkomsten die relevant zijn binnen de EU-taxonomie, namelijk CapEx (kapitaaluitgaven) en OpEx (operationele uitgaven). Omdat onze kernactiviteiten nog niet onder de Europese taxonomieverordening vallen, zijn de jaarlijkse inkomsten die voor de taxonomie in aanmerking 0% van onze totale inkomsten zowel in 2021 als in 2022. (We verwijzen tevens naar toelichting 4 van het financieel verslag voor meer informatie over onze inkomsten.) Mogelijk komen de activiteiten van de groep later voor in de lijst van in aanmerking genomen activiteiten voor doelstellingen 3 tot en met 6 hierboven. Zodra meer details beschikbaar zijn voor de overige economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen zal de groep hier een analyse rond inplannen.

De volgende OpEx en CapEx zijn voor de groep relevant in de context van de EU-taxonomie & 'climate mitigation':

- 4.17 - Cogeneration of heat/Cool and power from solar energy (Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie)
- 4.19 - Cogeneration of heat/cool and power from renewable non-fossil gaseous and liquid fuels (Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen.)
- 5.2 - Renewal of water collection, treatment and supply systems (Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en -voorziening)
- 5.4 - Renewal of waste water collection and treatment (Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater)

- 6.5 - Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles (Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen)
- 7.2 - Renovation of existing buildings (Renovatie van bestaande gebouwen)
- 7.4 - Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings) (Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen)

Gezien de focus op milieu-investeringen die ook bijdragen aan het beheersbaar houden van onze energiekosten - hierin tevens gestimuleerd door energiebeleidsvereenkomsten en soortgelijke maatregelen - bedraagt onze ratio voor onder de taxonomie in aanmerking komende CapEx 10% ten opzichte van onze totaal capex voor 2021 en 5% voor 2022. (teller = in aanmerking komende CapEx onder de taxonomie & noemer is het totaal van de aanschaffingswaarde van de materiële en immateriële activa van het betreffende boekjaar zoals opgenomen in toelichtingen 15 & 16 van het jaarlijks financieel verslag 2022). (Voor 2021 bedroegen de totale aanschaffingswaardes voor materiële en immateriële activa 18,763 duizend EUR en voor 2022 bedroegen deze 23,379 duizend EUR)

De bovenstaande topics behoren niet tot onze inkomsten genererende kernactiviteiten, waardoor onze OpEx-ratio immaterieel is voor zowel 2021 als 2022. (OpEx omvat de operationele kosten die in aanmerking komen onder de taxonomie als percentage van de totale bedrijfskosten voor onderhoud, reparatie, transport en energie). De totale voor de taxonomie in aanmerking komende OpEx bedroeg 24,210 duizend EUR in 2021 en 28,201 duizend EUR in 2022

Waar diverse activiteiten qua omzet, CapEx of OpEx overlappend zouden kunnen zijn, nemen we in de rapportering van de EU taxonomie-gegevens het cijfer in de teller enkel mee waar dit het meest relevant is, om dubbelstellingen te vermijden. In 2022 was dit niet van toepassing gezien de aard van de CapEx projecten die werden opgenomen.

Climate Change mitigation

Climate change mitigation wil zeggen het proces om de globale gemiddelde temperatuurs-stijging tot onder de 2°C te houden en inspanningen te doen om deze te beperken tot 1.5°C zoals omschreven in het 'Paris Agreement' akkoord. Hieronder omschrijven we verdere details over onze 'Taxonomy eligible & aligned' economische activiteiten.

Om te beoordelen of onderstaande activiteiten 'aligned' zijn werden 3 alignment criteria toegepast:

- Substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
- Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
- Voldoen aan de 'minimum safeguards'

Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie (# 4.17 hierboven)

De groep beschikt over een zonne-energie installatie in diverse sites. Het gebruikt deze zonne-energie in zijn productie. Deze zijn ofwel eigendom van de groep of worden gehuurd of maken deel uit van een opstalrecht dat verleend werd aan een derde partij die de energie van de installatie verkoopt aan de groep.

Gezien in 2022 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de zonne-energie en betaalde verder voor CapEx welke in eerdere jaren als een aanschaffing werd opgenomen onder de richtlijnen van IFRS 16.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de 'screening criteria' voor deze activiteit.

Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen (# 4.19 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. Het gebruikt de WKK (warmtekrachtkoppeling) in zijn eigen productie-proces.

Gezien in 2022 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de dergelijke installaties in eerdere boekjaren.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de 'screening criteria' voor deze activiteit.

Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en -voorziening (# 5.2 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. Het gebruikt dit water na behandeling in zijn productieproces.

Gezien in 2022 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de dergelijke installaties in eerdere boekjaren.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de 'screening criteria' voor deze activiteit.

De groep acht het wel waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater (# 5.4 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. De systemen beogen een correcte opvang en behandeling van tijdens het productieproces gegenereerd afvalwater.

Gezien in 2022 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de dergelijke installaties in eerdere boekjaren.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de 'screening criteria' voor deze activiteit.

De groep acht het wel waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Elektrische voertuigen (# 6.5 hierboven)

De groep begon in 2021 het leasen van elektrische wagens. In 2022 werden verdere elektrische wagens aangeschaft voor een CapEx bedrag van 276 duizend EUR. De groep maakte door een wijziging in zijn 'car policy' het aangaan van een lease voor elektrische wagens meer aantrekkelijk voor werknemers ten opzichte van wagens met fossiele brandstof. De groep verwacht dan ook een verdere stijging van het aantal elektrische wagens in de toekomst.

1^{ste} criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering

De elektrische voertuigen van de groep voldoen aan dit criterium gezien elektrische wagens een lagere emissie hebben dan de limiet in de technische screening-criteria. De lease contracten van de groep omvatten onderhoud en tevens herstelling.

De activiteit voldoet aan de volgende criteria: voor voertuigen van categorie M1 en N1, die beide onder het toepassingsgebied van Verordening (EG) nr. 715/2007 vallen: tot 31 december 2025 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, lager dan 50gCO2/km (lichte bedrijfsvoertuigen met lage of nul-emissie); vanaf 1 januari 2026 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, nul. voor voertuigen van categorie L is de CO2-uitstoot in de uitlaat gelijk aan 0g CO2e/km, berekend overeenkomstig de emissietest van Verordening (EU) nr. 168/2013.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

Op het einde van de lease worden de wagens teruggegeven aan de leasing maatschappij en verkocht door laatstgenoemde op de tweedehands markt. Dit toont aan dat de activiteit niet in strijd is met bovenstaande criterium en een circulaire economie. Controle en preventie van vervuiling: elektrische wagens hebben een lagere uitstoot versus overige wagens.

Circulaire economie: Voertuigen van de categorieën M1 en N1 zijn beide: herbruikbaar of recyclebaar tot een minimum van 85% van het gewicht; herbruikbaar of nuttig toepasbaar tot een minimum van 95% van het gewicht. Er zijn maatregelen genomen om afval te beheren, zowel in de gebruiksfase (onderhoud) als aan het einde van de levensduur van het wagenpark, onder meer door hergebruik en recycling van batterijen en elektronica (met name kritische grondstoffen daarin), overeenkomstig de afvalhiërarchie.

Preventie en Controle op Vervuiling: De voertuigen voldoen aan de voorschriften van de meest recente toepasselijke fase van de Euro 6-typegoedkeuring voor lichte voertuigen, zoals vastgesteld overeenkomstig Verordening (EG) nr. 715/2007. De voertuigen voldoen aan de emissiedrempels voor schone lichte voertuigen in tabel 2 van de bijlage bij Richtlijn 2009/33/EG van het Europees Parlement en de Raad. Voor wegvoertuigen van de categorieën M en N voldoen de banden echter **niet** allen aan de voorschriften inzake rolgeluid in de hoogste klasse en aan de rolweerstandscoefficiënt (die van invloed is op de energie-efficiëntie van het voertuig) in de twee hoogste klassen, zoals vastgesteld in Verordening (EU) 2020/740 en zoals kan worden geverifieerd in het Europees productregister voor energie-etikettering (EPREL). De voertuigen voldoen aan Verordening (EU) nr. 540/2014 van het Europees Parlement en de Raad.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards

Volgens onze analyse voldoet deze activiteit aan de minimum safeguards.

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst om de vloot van bedrijfswagens en lichte commerciële voertuigen verder te elektrificeren.

Renovatie van bestaande gebouwen (# 7.2 hierboven)

Als verse voedingsproducent gebruiken we vooral koelruimtes en diepvriesruimtes. Het investeren in de vernieuwing van daken - muren & wanden en de algemene isolatie van gebouwen zorgt niet alleen voor een verhoogde energie-efficiëntie die significant is in de zones waar ze worden toegepast maar ook voor een kostendaling. Er werden in 2022 voor 916 duizend EUR aan CapEx investeringen in renovaties van bestaande gebouwen gedaan die onder het toepassingsgebied vallen.

1^{ste} criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering

De renovaties die worden opgenomen voldoen aan de toepasselijke eisen voor ingrijpende renovaties of de renovaties leiden tot een vermindering van de primaire energievraag met ten minste 30%.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards

Water: Indien geïnstalleerd als onderdeel van renovatiewerkzaamheden, met uitzondering van renovatiewerkzaamheden in woongebouwen, wordt het gespecificeerde waterverbruik voor de volgende waterapparaten aangetoond aan de hand van productinformatiebladen, een bouwcertificaat of een bestaand productetiket in de Unie, in overeenstemming met de technische specificaties in aanhangsel E van de bijlage van de betreffende Appendix aan de verordening: wastafelkranen en keukenkranen hebben een maximale waterstroom van 6 liter/min; douches hebben een maximale waterstroom van 8 liter/min; wc's, met inbegrip van suites, waskommen en spoelreservoirs, hebben een vol spoelvolumen van maximaal 6 liter en een maximaal gemiddeld spoelvolumen van 3,5 liter; urinoirs gebruiken maximaal 2 liter/kom/uur. Spoelurinoirs hebben een maximaal vol spoelvolumen van 1 liter.

Circulaire economie: Tenminste 70% (in gewicht) van het ongewaarlijkde bouw- en sloopafval (met uitzondering van in de natuur voorkomende materialen als bedoeld in categorie 17 05 04 van de bij Beschikking 2000/532/EG vastgestelde Europese lijst van afvalstoffen) dat op de bouwplaats ontstaat, wordt voorbereid voor hergebruik, recycling en andere vormen van materiaalherwinning, met inbegrip van opvolwerkzaamheden waarbij afval wordt gebruikt ter vervanging van andere materialen, overeenkomstig de afvalhiërarchie en het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval. De exploitanten beperken de afvalproductie in processen die verband houden met bouwen en slopen, overeenkomstig het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval, rekening houdend met de beste beschikbare technieken en door selectief te slopen om de verwijdering en veilige behandeling van gevaarlijke stoffen mogelijk te maken en hergebruik en hoogwaardige recycling te vergemakkelijken door selectieve verwijdering van materialen, met gebruikmaking van beschikbare sorteersystemen voor bouw- en sloopafval. Ontwerpen van gebouwen en bouwtechnieken ondersteunen circulariteit en tonen met name aan, onder verwijzing naar ISO 20887 of andere normen voor het beoordelen van de demontage of aanpasbaarheid van gebouwen, hoe zij zijn ontworpen om efficiënter met hulpbronnen om te gaan en om aanpasbaar, flexibel en demonteerbaar te zijn om hergebruik en recycling mogelijk te maken.



Gelet op de stricte criteria rond circulariteit kan de groep voor 2022 **niet garanderen** dat ze deze in al haar projecten heeft nageleefd. Bijgevolg kunnen we voor deze component niet bevestigen dat er we voldoen aan dit criterium.

Preventie van & controle op vervuiling: De bij de bouw gebruikte onderdelen en materialen van het gebouw voldoen aan de criteria van aanhangsel C van de bijlage aan de Appendix van de verordening. Bij de renovatie van gebouwen gebruikte bouwcomponenten en materialen die in contact kunnen komen met bewoners stoten bij tests overeenkomstig de in bijlage XVII bij Verordening (EG) nr. 1907/2006 gespecificeerde voorwaarden minder dan 0,06 mg formaldehyde per m³ materiaal of onderdeel uit en minder dan 0,001 mg andere kankerverwekkende vluchtige organische stoffen van de categorieën 1A en 1B per m³ materiaal of onderdeel, bij tests overeenkomstig CEN/EN 16516 of ISO 16000-3:2011 of andere gelijkwaardige gestandaardiseerde testomstandigheden en bepalingmethoden. Er worden maatregelen genomen om lawaai, stof en verontreinigende emissies tijdens bouw- of onderhoudswerkzaamheden te beperken en tevens de impact op de voedselveiligheid tot nul te herleiden.

Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen (# 7.4 hierboven)

De groep begon in 2021 het leasen van elektrische wagens en de geleidelijke installatie van laadinfrastructuur aan zijn gebouwen in België en Nederland. In 2022 werden verdere oplaadpunten aangeschaft voor een CapEx bedrag van 8 duizend EUR.

1^{ste} criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering

De installatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen sluit aan bij bovenstaande bijdrage zoals toegelicht onder #6.5 hierboven.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst gezien het vrij sterk stijgend aantal elektrische wagens. In 2023 werden inmiddels al bijkomende laadpunten in gebruik genomen.

Appendices: Schematische overzichten Omzet, CapEx en OpEx: zie bijlage aan het einde van dit hoofdstuk (Pagina 71 tot 73)

Overige

De groep heeft een initiële analyse gedaan rond de toepasselijkheid van IAS 36 in het kader van activa die mogelijk onderhevig zijn aan de gevolgen van klimaatverandering en wijzigende wetgeving in het kader van de bredere duurzaamheidsinitiatieven vanuit de EU. De groep heeft geen indicaties dat hierrond in 2022 impairment indicaties aanwezig zijn voor de groep.

Wordt vervolgd

Omdat de EU-taxonomie binnenkort uitbreidt met 'voedsel- en drankenproductie', verwachten we in de toekomst een toename van de opgevolgde KPI's. We anticipeerden hier zo goed mogelijk op zodat we in 2024 kunnen rapporteren over de vooruitgang zowel voor de sector agnostic (sector-onafhankelijke) KPI's, de sector specifieke KPI's (indien deze tegen dan bekendgemaakt werden) en onze bedrijfsspecifieke KPI's. Ondertussen blijven we inzetten op duurzaamheid als kernelement van onze strategie. We stelden concrete doelstellingen zoals eerder in dit rapport omschreven en houden systematisch toezicht op alle indicatoren die verband houden met ESG. Als What's Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we in de toekomst binnen onze sector een echte impact kunnen hebben en hebben we de ambitie om een voortrekker te worden op het gebied van duurzaamheid.

Aandeel van de omzet uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2022

Economische activiteiten	Codes	Absolute Omzet EUR'000	Percentage van de omzet %	Substantiële bijdrage criteria							DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)			Met de taxonomie gealigneerd deel van de omzet 2022 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van de omzet 2021 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)
				Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit and ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N				
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																	
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																	
Geen	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				0%	0%		
Omzet van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				0%	0%		
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																	
geen	N/A	-	0%														
Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)	N/A	-	0%											0%	0%		
Totaal (A1+A2)		-	0%											0%	0%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																	
Omzet voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		781.385	100%														
Totaal (A+B)		781.385	100%														

Niet-Financiële Informatie

Aandeel van de CapEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2022

Economische activiteiten	Codes	Absolute CapEx EUR'000	Percentage van de CapEx %	Substantiële bijdrage criteria					DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)				Met de taxonomie gealigneerd deel van de capex 2022 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van de capex 2021 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)
				Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit and ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N				
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen bij gebouwen)	7.4	8	0,03%	100%	0%					Y	Y	Y	Y	0,03%		Y
CapEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	8	0,03%	0%	0%									0,03%		
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	6.5	276	1,18%	100%	0%					Y	Y	N	Y	1,18%		Y
Renovatie van bestaande gebouwen	7.2	916	3,92%	100%	0%					Y	Y	N	Y	3,92%		Y
CapEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)		1.192	5,10%	100%	0%									5,10%		
Total (A+B)		1.200	5,13%											5,13%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																
Omzet voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		22.179	94,87%													
Totaal (A+B)		23.379	100,00%													

Aandeel van de OpEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2022

Economische activiteiten	Codes	Absolute OpEx EUR'000	Percentage van de OpEx%	Substantiële bijdrage criteria						DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)			Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2022 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2021 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)			
				Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit and ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N					Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit and ecosystems J/N
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																			
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																			
Geen	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																			
geen	N/A	-	0%																
OpEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)	N/A	-	0%														0%	0%	
Totaal (A1+A2)		-	0%														0%	0%	
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
OpEx voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		28.201	100%																
Totaal (A+B)		28.201	100%																

Yes we care.



Contact details:

What's Cooking Group NV • Beke 1 • 9950 Lievegem • Belgium
+32 9 370 12 11 • info@whatscooking.group • www.whatscooking.group