

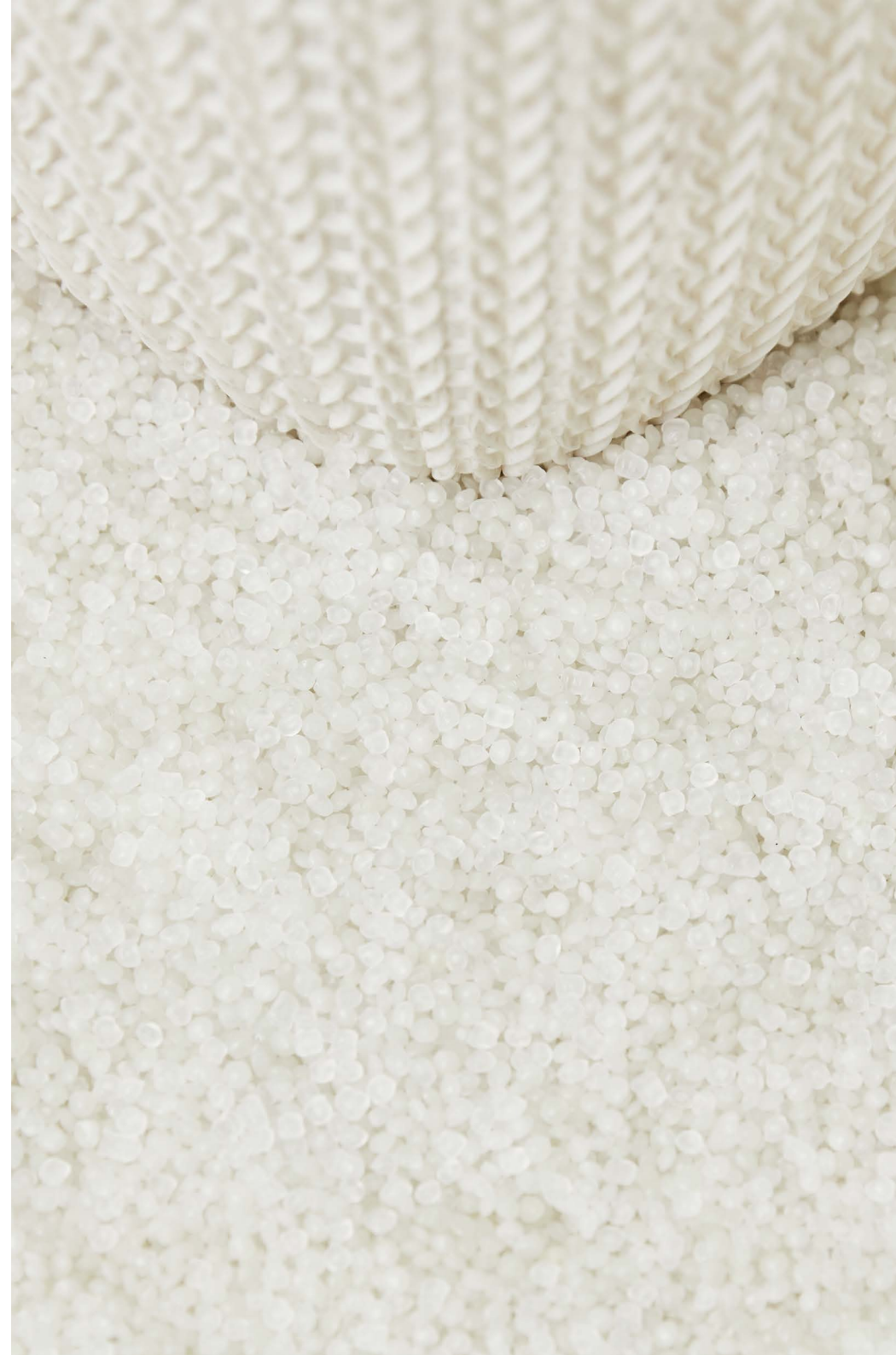


**RAFF PLASTICS**  
recycling plastics

# **DUURZAAMHEIDS- VERSLAG 2024**

# INHOUD

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Voorwoord                                                               | 1  |
| Bijna 50 jaar recycleren voor een betere toekomst                       | 2  |
| Een nieuw leven voor kunststofafval                                     | 3  |
| Plastic afval als bron van innovatie en inspiratie                      | 4  |
| Meteen goud voor duurzaamheidsprestaties                                | 6  |
| Operation Clean Sweep voorkomt milieuvervuiling door granulaat          | 8  |
| Circulaire innovatie: big bags in een gesloten cirkel                   | 9  |
| Samen met klanten streven naar positieve klimaatimpact                  | 11 |
| Eerste volledig elektrische vrachtwagen: een investering in de toekomst | 13 |
| RAFF Plastics steunt natuurherstel en herbebossing met Go Forest        | 15 |
| De kracht van een divers en familiaal sociaal weefsel                   | 16 |
| Welzijn als bedrijfscultuur: meer dan een veilige werkomgeving          | 18 |
| Een team met een groene missie                                          | 19 |
| Werknemers aan het woord                                                | 20 |
| Recyclage plastic dopjes financiert opleiding geleidehonden             | 21 |
| De toekomst van recyclage in de strijd tegen oceanafval                 | 23 |



# BESTE LEZER,

Bij RAFF Plastics krijgt kunststofafval een nieuw leven als grondstof voor tal van producten. Al bijna vijftig jaar zijn we pioniers in recyclage van industrieel en consumentenafval. **We willen deze voortrekkersrol blijven spelen om de afvalberg te verminderen en een circulaire economie waar te maken.**

Het afgelopen jaar hebben we onze duurzame doelstellingen stevig verankerd in onze bedrijfsstrategie aan de hand van een CSRD-voorbereidingstraject (Corporate Sustainability Reporting Directive). Met ons eerste CSRD-rapport in 2026 in het vooruitzicht zijn we bovendien bijzonder trots op de gouden medaille van Ecovadis, die een erkenning is van de inspanningen die we nu al elke dag leveren.

Circulariteit is voor ons namelijk geen verre doelstelling, maar een dagelijkse realiteit. Ons project met big bags die we in een volledig gesloten kring recycleren en laten produceren, is hiervan een recent voorbeeld.

**Maar onze impact reikt verder.** Door plastic afval te recycleren tot hoogwaardige basismaterialen voor de industrie, ondersteunen we een duurzamer productieproces bij onze klanten en verminderen ook zij hun ecologische voetafdruk. Sinds begin dit jaar reiken we hen een Recycled Plastic Climate Impact Certificate uit, waarin hun CO<sub>2</sub>-winst wordt berekend.

Een belangrijke mijlpaal om onze eigen ecologische voetafdruk te verminderen, was de aankoop en ingebruikname van onze eerste elektrische vrachtwagen. Deze stap versterkt onze rol als voorloper in duurzame logistiek.

**Onze kracht zit in ons sterke en diverse team.** We hechten veel belang aan het welzijn van onze medewerkers en willen samen met hen een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. We recycleren onder andere al bijna twintig jaar plastic dopjes ten voordele van het Belgisch Centrum voor Geleidehonden en we organiseerden een beach clean-up aan onze kust als teambuilding.

Dit verslag is niet enkel een overzicht van onze inspanningen en prestaties, maar ook **een vertrekpunt voor de duurzame weg die we samen met al onze klanten, leveranciers, medewerkers, partners en stakeholders willen bewandelen.** Want intussen staan we niet stil. Momenteel onderzoeken we bijvoorbeeld hoe we visnetten en oceaanafval kunnen recycleren.

Zo blijven we innoveren en inspireren met processen die naast ons bedrijf ook onze samenleving en planeet ten goede komen. We brengen op die manier People, Planet en duurzame Profit tastbaar met elkaar in balans.

Samen bouwen we aan een duurzame wereld, voor nu en onze toekomstige generaties.

**CAROLINE VAN DER PERRE**  
CEO, RAFF PLASTICS



# BIJNA 50 JAAR RECYCLEREN VOOR EEN BETERE TOEKOMST

## PIONIERS IN RECYCLAGE

**1976** Raf Van der Perre, de vader van Caroline, richt RAFF Plastics op, dat oorspronkelijk PVC-compounds produceerde met virgin material. Al snel start het bedrijf met recyclage van PVC en andere kunststoffen en wordt zo een pionier in de sector.



## DUURZAME GROEI

Het bedrijventerrein breidt uit naar 80.000 vierkante meter en telt intussen 7128 zonnepanelen om de voetafdruk te verkleinen.

**2021** Ondertekening intentieverklaring Operation Clean Sweep om milieuvervuiling door gemorst granulaat te vermijden.

**2023** RAFF Plastics start een CSRD-voorbereidingstraject en werkt een duurzaamheidsstrategie uit. Het bedrijf behaalt een gouden Ecovadis medaille voor de duurzame inspanningen die al geleverd zijn.

**2023** Start samenwerking met Go Forest.

**2023** Circulair big bagsproject met LC Packaging.

**2024** Ingebruikname eerste volledig elektrische truck.

**2024** Partnership met Go Ocean.

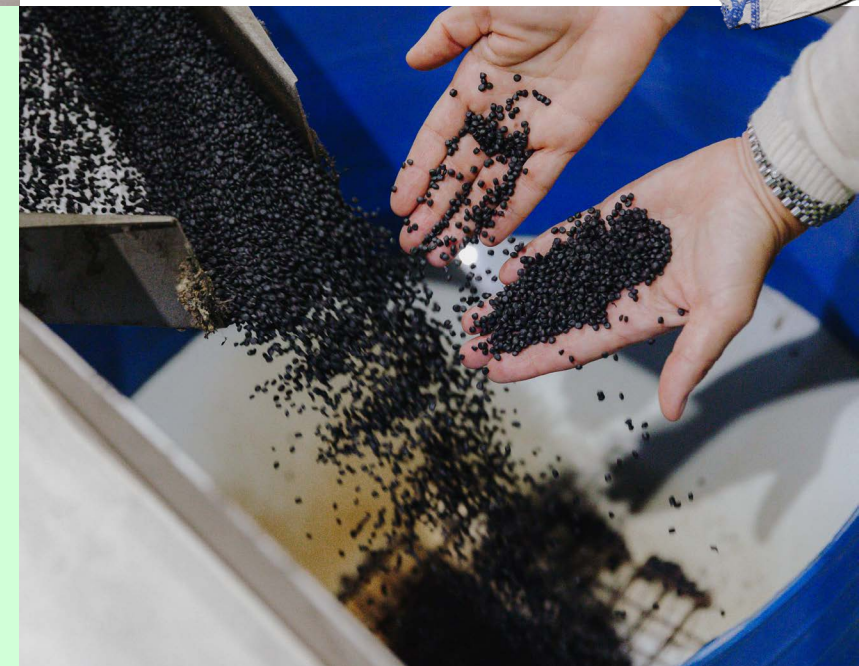


## UITBREIDING EN INNOVATIE

**2001** RAFF Plastics vergroot zijn productiecapaciteit en blijft innoveren.

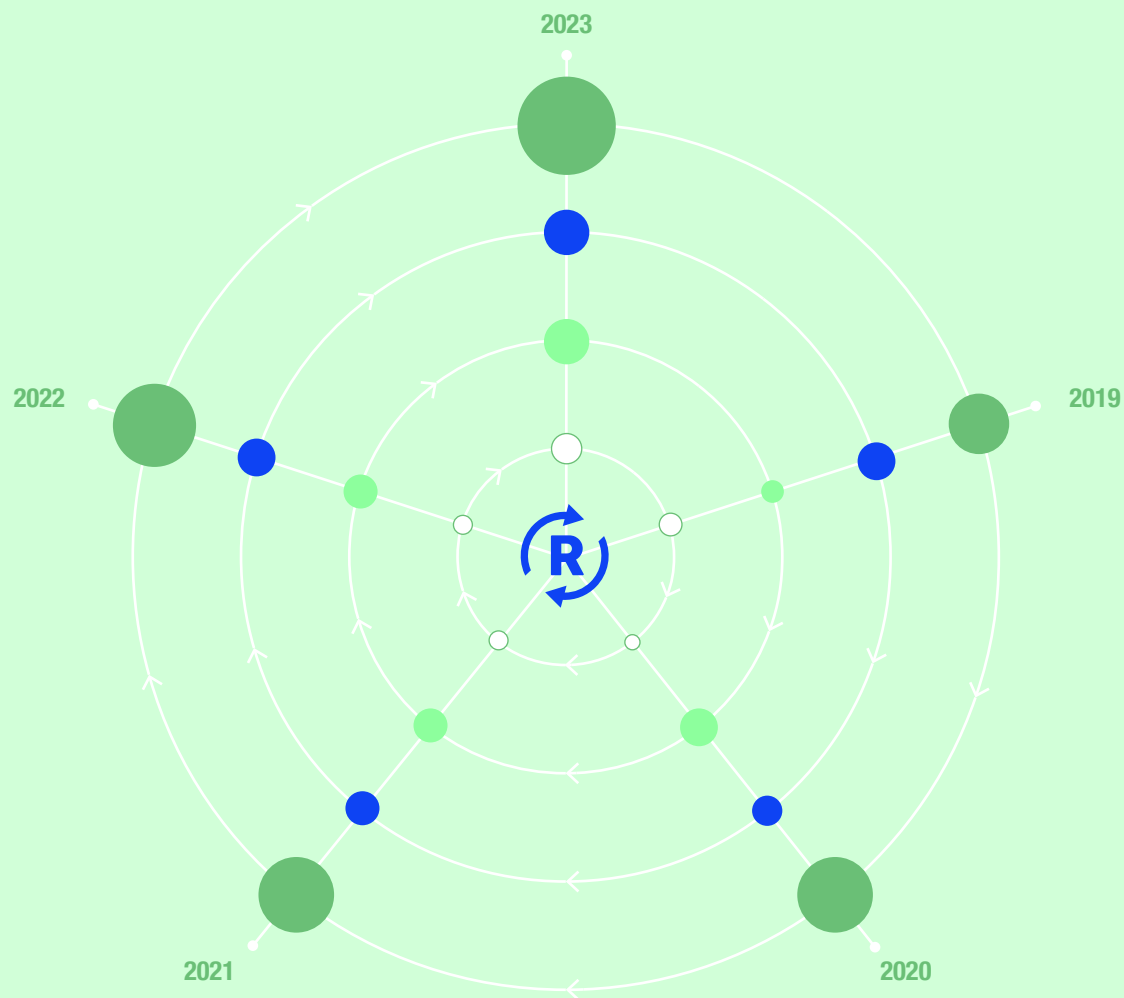
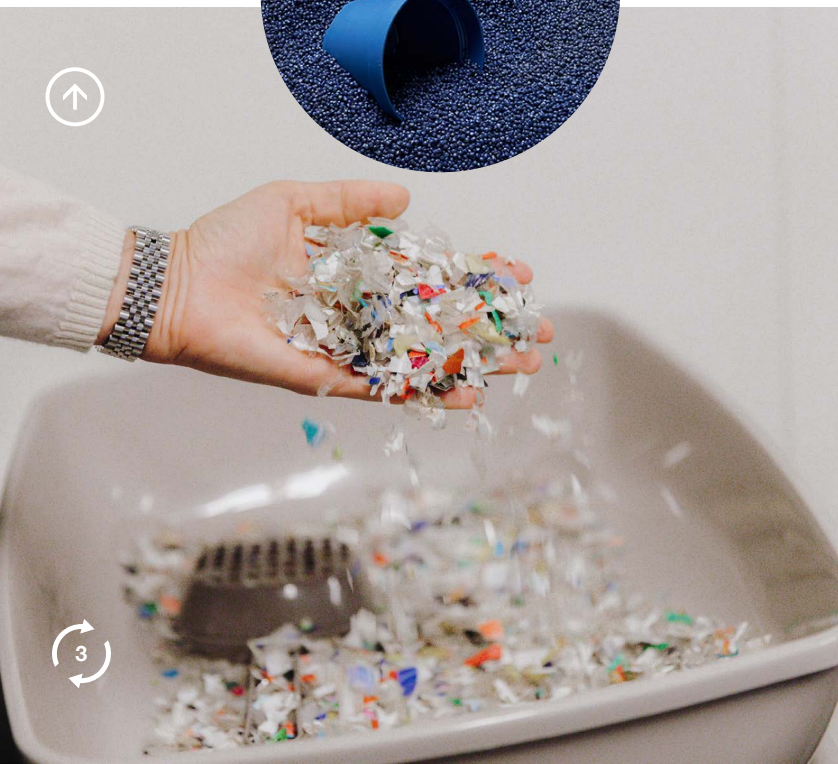
**2005** Start recyclage plastic dopjes voor Belgisch Centrum Geleidehonden.

**2012** Het bedrijf breidt verder uit door een fusie en Caroline wordt zaakvoerster, samen met Christophe Dehouck.



# EEN NIEUW LEVEN VOOR KUNSTSTOFAFVAL

Elk materiaal dat in de fabriek van RAFF Plastics binnenkomt, is plastic afval, dat na de verwerking opnieuw naar klanten vertrekt als nieuwe grondstof voor verschillende toepassingen. Doorheen de jaren verwerkt het bedrijf steeds meer volumes consumentenafval en verkleint zo de afvalberg.



● PP - Polypropyleen

● HDPE - High-Density Polyethyleen

● PS - Polystyreen

● PVC - Polyvinylchloride

IMPACT/AANTAL KG GERECYCLEERD



# PLASTIC AFVAL ALS BRON VAN INNOVATIE EN INSPIRATIE

**RAFF Plastics is al bijna 50 jaar pionier in recyclage. Het bedrijf heeft een recyclagecapaciteit om zo'n 70.000 ton plastic afval, voor 80% afkomstig van consumptieafval, te verwerken tot nieuwe grondstoffen. "Intussen kijken we al verder en willen we ook oceaan- en rivierafval kunnen recyclen", vertellen Caroline Van der Perre en Christophe Dehouck.**

Telkens jezelf opnieuw uitvinden met het oog op een duurzame en gezonde toekomst, niet alleen voor het bedrijf, maar ook voor de planeet en de samenleving. Het is de uitgesproken visie van Caroline Van der Perre en Christophe Dehouck, die intussen vervlochten zit in het DNA van RAFF Plastics. "Stilstaan is achteruitgaan. Daarom gaan we hier geen enkele uitdaging uit de weg, ook al zorgt die soms voor de nodige obstakels", zegt Caroline.

## INNOVEREN MET AMBITIEUZE PROJECTEN

Te duur, te omslachtig, niet efficiënt ... het zijn voor Caroline en Christophe geen argumenten om niet te vernieuwen en te experimenteren. Ze doen dat door onder andere in te zetten op multimodaal transport en energiebesparende maatregelen voor het bedrijf, zoals een elektrische vrachtwagen, energiezuinigere machines en deels zelf voorzien in energie via een zonnepanelenpark. Maar de ambitie reikt verder. RAFF Plastics wil een voortrekker zijn in de toekomst van recyclage.

"Dat kan alleen door te blijven vooruitkijken en innoveren in onze activiteiten. Een recent voorbeeld hiervan is het circulaire project dat we hebben opgezet voor de productie van big bags, samen met onze partner en leverancier LC Packaging. De big bags die

we bij hen aankopen, zijn gemaakt van oude big bags die wij gerecycleerd hebben tot grondstof voor LC Packaging. Zo zijn we zowel klant als leverancier voor elkaar." Het circulaire big bagsproject kreeg vorig jaar zelfs een nominatie voor de Trends Impact Awards voor Circulaire Economie.

Daarnaast is RAFF Plastics volop aan het onderzoeken hoe het in de toekomst afval uit oceanen en rivieren kan recyclen. "Dat zal een complex proces zijn, want dergelijk afval is sterk gecontamineerd. Maar het maakt mij nieuwsgierig en ambitieus", zegt Caroline.

## ECOLOGISCHE UITDAGINGEN OMZETTEN IN ECONOMISCHE MEERWAARDE

Ze krijgt wel eens de vraag of dergelijke initiatieven niet te veel kosten. "Een duurzame transitie kost geld, dat is zo. Ik kan vandaag het rendement van de recyclage van oceaanafval nog niet bewijzen. Het is op korte termijn gemakkelijker om steeds meer volume te draaien op onze bestaande lijnen, als we puur voor de winst zouden gaan."

"Maar bij RAFF Plastics bekijken we dat op de lange termijn. Als we in de toekomst ook oceaanafval kunnen recyclen, dan zullen

**"NADENKEN OVER INNOVATIEVE PROCESSEN VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST MAAKT MIJ NIEUWSGIERIG EN AMBITIEUS."**

CAROLINE VAN DER PERRE



**TOGETHER, WE BUILD A WORLD WHERE PLASTIC WASTE BECOMES A SOURCE OF INNOVATION AND INSPIRATION, FOR NOW AND FOR FUTURE GENERATIONS.**



**“HET IS DOOR DE HANDEN IN ELKAAR TE SLAAN OVER SECTOREN HEEN, DAT WE EEN WERELD KUNNEN BOUWEN WAARIN PLASTIC AFVAL DUURZAME MEERWAARDE KAN CREËREN VOOR DE TOEKOMSTIGE GENERATIES.”**



**CHRISTOPHE DEHOUCK**

we meer afval kunnen verwerken, nieuwe klanten aantrekken en zullen we automatisch groeien als bedrijf en meer winst kunnen maken. Met die winst kunnen we dan opnieuw inzetten op innovatie. Op die manier zetten we ecologische uitdagingen om in economische meerwaarde.”

### INVESTEREN IN DUURZAME GROEI

Om de duurzame initiatieven van RAFF Plastics mee te financieren, kijken ze richting overheden en financiële instellingen. “Voor sommige projecten, zoals de elektrische vrachtwagen, zijn er overheidssubsidies. Verder gaan we op zoek naar partijen die in ons verhaal geloven.”

“Daarom hebben we onze duurzame ambities vastgelegd in onze bedrijfsstrategie en willen we aantonen dat onze inspanningen een wezenlijk verschil maken.” De opstart van ons CSRD-voorbereidingstraject met een dubbele materialiteitsanalyse en CO<sub>2</sub>-meting vormden het afgelopen jaar dan ook de basis om in de toekomst te rapporteren volgens de Europese CSRD-standaarden.

“We willen daarmee niet wachten tot we officieel verplicht zijn”, lichten Caroline en Christophe toe. “Het traject zorgde er alvast voor dat we op korte termijn een aantal inspanningen kunnen aantonen via een gestandaardiseerd kader en dat we een duurzaamheidsstrategie met concrete doelstellingen voor de langere termijn ontwikkeld hebben.”

### SECTOR EN BELEID INSPIREREN

De internationaal erkende organisatie Ecovadis, dat bedrijven beoordeelt op hun duurzaamheidsinspanningen, kende RAFF Plastics meteen de gouden medaille toe. “Een dergelijke erkenning bevestigt onze visie en levert nationaal en internationaal visibiliteit op”, zegt Caroline.

Die visibiliteit wil ze gebruiken als hefboom om op een positieve manier het beleid te inspireren. Zo neemt ze deel aan de klankbordgroep van de Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij (OVAM) en spreekt ze op verschillende conferenties, onder meer van sectorfederatie Denuo. “Ik heb ons big bagsproject toegelicht op Plastic Matters, een bijeenkomst die elk jaar georganiseerd wordt door Denuo en Essenscia Polymatters, de sectorfederatie voor kunststofproducenten. Op die manier komen we met RAFF Plastics met gelijkgezinden in contact”, vertelt Caroline.

### SAMENWERKEN OVER SECTOREN HEEN

Die gelijkgezinden vindt RAFF Plastics ook bij andere organisaties, zoals Go Forest en Go Ocean. “Doordat we de afgelopen tijd zichtbare erkenning kregen met de gouden medaille van Ecovadis, de WOMED Award als vrouwelijke ondernemer van het jaar en een nominatie voor Trends Gazellen, kwam ik in contact met ondernemers met dezelfde visie.”

Zo ook Sarah Parent van Go Forest, een organisatie die samen met een aantal partners structureel wil inzetten op herbebossing. Zusterbedrijf Go Ocean werkt aan het behoud en herstel van kustlijnen en oceanen. De twee ondernemers ontdekten al snel hun gemeenschappelijke visie, interesses en belangen. “Begin 2024 gingen we dan ook een structureel partnership aan. Wij investeren in Go Ocean en brengen expertise en een nieuw netwerk aan om te onderzoeken hoe we in de toekomst oceanafval kunnen recyclen.”

Caroline en Christophe geloven sterk in de kracht van samenwerking om verandering teweeg te brengen. “Het is door de handen in elkaar te slaan over sectoren heen, dat we een wereld kunnen bouwen waar plastic een bron van inspiratie en vernieuwing kan vormen en duurzame meerwaarde kan creëren voor de toekomstige generaties. Niet toevallig is dat onze nieuwe bedrijfsmissie”, besluiten ze.

# METEEN GOUD VOOR DUURZAAMHEIDSPRESTATIES



Een concrete vraag van een klant naar de duurzaamheidsstrategie van RAFF Plastics bracht de bal aan het rollen. “We gingen ervan uit dat we al ver stonden als het op ESG aankwam, maar we wilden onze inspanningen ook concreet vastleggen in een aantoonbaar ESG-beleid”, leggen Christophe Dehouck en Caroline Van der Perre uit.

## MATERIALITEITSANALYSE

RAFF Plastics startte daarom in 2023 een ESG-traject waarbij de duurzaamheidsambities in kaart werden gebracht en onder andere een dubbele materialiteitsanalyse werd uitgevoerd. Die analyse legt bloot op welke aspecten de activiteiten van RAFF Plastics een impact hebben: milieu en omgeving (E - environment), mens en samenleving (S - social) en beleid (G - governance). Omgekeerd wordt ook nagegaan welke duurzaamheidsaspecten en trends een economische invloed hebben op RAFF Plastics.

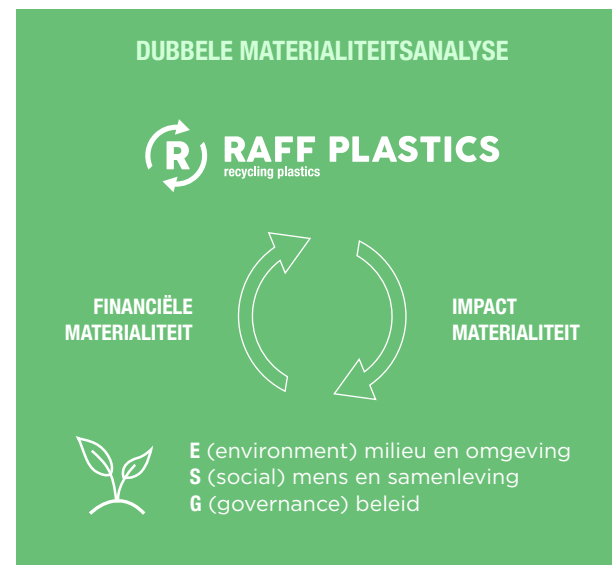
Het traject resulteerde in een aantal doelstellingen voor de komende jaren, zodat het bedrijf vanaf 2026 kan voldoen aan de rapporteringsvereisten van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) binnen de Europese ESG-regelgeving, die gegroeid is vanuit de European Green Deal.

Op korte termijn leidde het al tot concrete acties, zoals investeringen in duurzame productieprocessen, groener transport en hernieuwbare energie. “We kozen het afgelopen jaar resoluut voor de weg voorwaarts, ook al bracht dat flink wat ingrijpende veranderingen en investeringen met zich mee”, licht Caroline Van der Perre toe. “Het leverde ons aan de andere kant ook subsidies op, en erkenning en visibiliteit binnen én buiten onze sector”, vult Christophe Dehouck aan.

## METEEN GOUD

RAFF Plastics wilde alle reeds geleverde duurzaamheidsinspanningen ook toetsen aan de internationaal erkende Ecovadis standaarden. Dat is een organisatie die bedrijven minutieus beoordeelt op basis van beleidsdocumenten, actieplannen en rapporten over hun duurzaamheidsprestaties. De beoordeling verloopt aan de hand van een uitgebreid onderzoek dat zich op vier hoofdthema's richt: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.

Aan de hand van de verkregen informatie genereert Ecovadis een scorekaart met de sterke en zwakke punten van het bedrijf. »



“We hebben in totaal meer dan 50 bewijsstukken voorgelegd tijdens dit proces”, vertelt Philip Doods (Partner, ESG en Sustainability bij Baker Tilly), die het Ecovadis-traject mee begeleidde. “Op een gestructureerde en formele manier hebben we het duurzaamheidsbeleid en de reeds aanwezige procedures van RAFF Plastics aantoonbaar in kaart gebracht.”

Binnen de sector “recycling” heeft Ecovadis intussen 556 bedrijven wereldwijd beoordeeld. RAFF Plastics is daar één van. Het resultaat was onmiddellijk een gouden medaille. “Dat betekent dat RAFF Plastics tot de beste 6% behoort van alle bedrijven binnen de sector. Het is zeer uitzonderlijk dat een bedrijf dit al bij een eerste beoordeling behaalt. Een duidelijke bevestiging en bekroning van de ambitieuze duurzaamheidsvisie van RAFF Plastics.”

## 556 BEDRIJVEN

UIT DE SECTOR RECYCLING WERELDWIJD  
ZIJN BEOORDEELD DOOR ECOVADIS

## + 50 BEWIJSSTUKKEN

VAN RAFF PLASTICS WERDEN VOORGELEGD IN HET  
DOSSIER VOOR ECOVADIS

## TOP 6%

RAFF PLASTICS BEHOORT TOT DE TOP 6%  
VAN ALLE RECYCLAGEBEDRIJVEN DIE WERELDWIJD  
WERDEN BEOORDEELD

## HOE GAAT ECOVADIS TE WERK?

DE VIER HOOFDTHEMA'S IN DE BEOORDELING



### 1. MILIEU

Evaluatie van de impact van het bedrijf op het milieu, inclusief energieverbruik, afvalbeheer, en de reductie van uitstoot.



### 2. ARBEIDS- & MENSENRECHTEN

Becoordeling van hoe het bedrijf omgaat met werknemersrechten, arbeidsvoorwaarden, en mensenrechten binnen de organisatie en in de toeleveringsketen.



### 3. ETHIEK

Evaluatie van het ethisch beleid en praktijken van het bedrijf, waaronder corruptiebestrijding, eerlijk zakendoen, en gegevensbescherming.



### 4. DUURZAME INKOOP

Becoordeling van hoe het bedrijf duurzaamheidsprincipes integreert in zijn inkoopbeleid en -praktijken, en de mate waarin het zijn leveranciers stimuleert om ook duurzaam te handelen.

# OPERATION CLEAN SWEEP VOORKOMT MILIEUVERVUILING DOOR GRANULAAT



RAFF Plastics ondertekende in 2021 een intentieverklaring voor Operation Clean Sweep (OCS), om vervuiling door “spills” (verlies van granulaat of maaggoed in het productieproces) te voorkomen. Operation Clean Sweep is een internationaal programma voor alle spelers in de plastics- en recyclageindustrie om bedrijven te helpen in de aanpak en preventie van pelletverlies. Dat moet ervoor zorgen dat er minder kunststofgranulaat afkomstig van de industrie in het milieu en in de oceanen terechtkomt.

Voor prime plasticproducenten is er al een verplichte audit op het OCS-proces, voor transportbedrijven en recyclagebedrijven is dit nog niet verplicht. Toch gaat RAFF Plastics hier nu al mee aan de slag. De intentieverklaring betekent onder meer dat het bedrijf zijn werkterrein optimaliseert om het morsen van granulaat te voorkomen, dat medewerkers een training krijgen om gemorst materiaal op te vangen en dat interne procedures opgesteld worden om te vermijden dat granulaat in het milieu terechtkomt.



# CIRCULAIRE INNOVATIE: BIG BAGS IN EEN GESLOTEN CIRKEL

**SIMON LAUWERS,**  
KEY ACCOUNT MANAGER



&



**LOTTE MASTWIJK,**  
HEAD OF SUSTAINABILITY

VAN LC PACKAGING

Een klant die ook leverancier wordt en vice versa. De droom van circulaire waardeketens en een closed loop is dichterbij én veel concreter dan we denken, als het van RAFF Plastics en LC Packaging afhangt. Samen ontwikkelden ze een volledig gesloten recyclagesysteem voor big bags, vanuit de gemeenschappelijke drijfveer om met duurzame innovatie het verschil te maken in de sector.

Al sinds 2008 koopt RAFF Plastics jaarlijks zo'n 60.000 big bags aan bij LC Packaging,

**“VOORLOPERS ALS RAFF PLASTICS ZIJN NODIG OM DUURZAAMHEIDSAMBITIES IN ONZE SECTOR WAAR TE MAKEN.”**

waarin maalgoed of granulaat aan de klanten geleverd wordt. “Caroline en Christophe gaven al enige tijd aan dat ze geïnteresseerd waren om big bags aan te kopen op basis van gerecycleerd materiaal, als onderdeel van hun duurzaamheidsmissie”, licht Simon Lauwers van LC Packaging toe.

## CLOSED LOOP

RAFF Plastics recycleert zelf ook big bags om er nieuwe grondstoffen van te maken en al snel ontstond het idee om samen te werken aan een volledige closed loop voor big bagsrecyclage.

Het typeert de goede samenwerking tussen de twee bedrijven, aangevuurd door hun gezamenlijke duurzaamheidsambities. »

## LC PACKAGING PRODUCEERT BIG BAGS.

RAFF Plastics koopt big bags bij hen aan om gerecycleerd granulaat in te transporteren.



© foto: LC Packaging

## WAT IS EEN BIG BAG?

Een big bag, of FIBC (Flexible Intermediate Bulk Container) is een grote, stevige zak gemaakt van geweven polypropyleen, bedoeld voor het opslaan en vervoeren van grote hoeveelheden droge, vloeibare of korrelige materialen. Deze zakken kunnen 1.000 tot 1.500 kg bevatten en worden veel gebruikt in de landbouw, chemische industrie en bouwsector. Een gevulde big bag is 1,5 tot 1,9 meter hoog en past op een europallet.

Het resultaat mag er zijn: begin 2024 werd de eerste container van deze 7.000 à 8.000 gerecycleerde big bags geleverd bij RAFF Plastics. LC Packaging produceerde ze met grondstoffen van RAFF Plastics, gerecycleerd uit gebruikte zakken van... LC Packaging.

Intussen behaalde LC Packaging de Europese QA-CER certificering voor het gebruik van gerecycleerd polypropyleen (rPP) in big bags, wat het bedrijf kwalificeert als goed-gekeurde leverancier van rPP-PCR.

“Zo kunnen we als leverancier meerwaarde bieden aan klanten zoals RAFF Plastics: het stelt hen in staat te voldoen aan Europese duurzaamheidsnormen”, zegt Simon Lauwers. “De kostprijs van big bags met PCR is op dit moment weliswaar nog altijd hoger, maar dankzij het certificaat heeft de klant alvast recht op een vergoeding en is er uiteraard een positieve milieu-impact door het circulaire principe waarbij afval en daaraan gekoppelde CO<sub>2</sub>-emissies vermeden worden.”

### HOOGWAARDIGE KWALITEIT

“Niet veel leveranciers van onze grondstoffen kunnen gerecycleerd materiaal van dergelijke hoogwaardige kwaliteit leveren als RAFF Plastics”, licht Lotte Mastwijk toe, Head of Sustainability bij LC Packaging.

“Zij kunnen op de lange termijn een groot verschil maken voor ons, als je weet dat het een van onze doelen is dat tegen 2030 80% van onze omzet uit circulaire verpakkingen moet komen.” Zo werd RAFF Plastics niet alleen klant, maar ook leverancier van LC Packaging.

### DE CIRKEL IS ROND... EN BREIDT UIT

Daarmee is het einde van het verhaal zeker nog niet geschreven. Zowel RAFF Plastics als LC Packaging hebben de intentie om het project verder uit te breiden en zoveel mogelijk big bags in het gesloten systeem te produceren. “We gebruiken het bovendien als case voor onze andere klanten om te tonen dat een closed loop werkelijk realiseerbaar is. We hebben voorlopers als RAFF Plastics nodig die dit mee waarmaken”, besluiten Lotte en Simon.

### EUROPESE SUBSIDIE

Voor het big bagsproject kan RAFF Plastics rekenen op financiering uit de herstel- en veerkrachtfaciliteit (RRF) van de Europese Unie.



Gefinancierd door  
de Europese Unie  
NextGenerationEU

### TRENDS IMPACT AWARD

Het big bagsproject werd genomineerd voor de Trends Impact Award 2023 voor Circulaire Economie.



RECYCLAGE  
**10.000** TON  
**BIG BAGS**  
PER JAAR

### RAFF PLASTICS VERWERKT GEBRUIKTE BIG BAGS

tot gerecycleerd polypropyleen (rPP) en levert dit als grondstof aan LC Packaging.



# SAMEN MET KLANTEN STREVEN NAAR POSITIEVE KLIMAATIMPACT

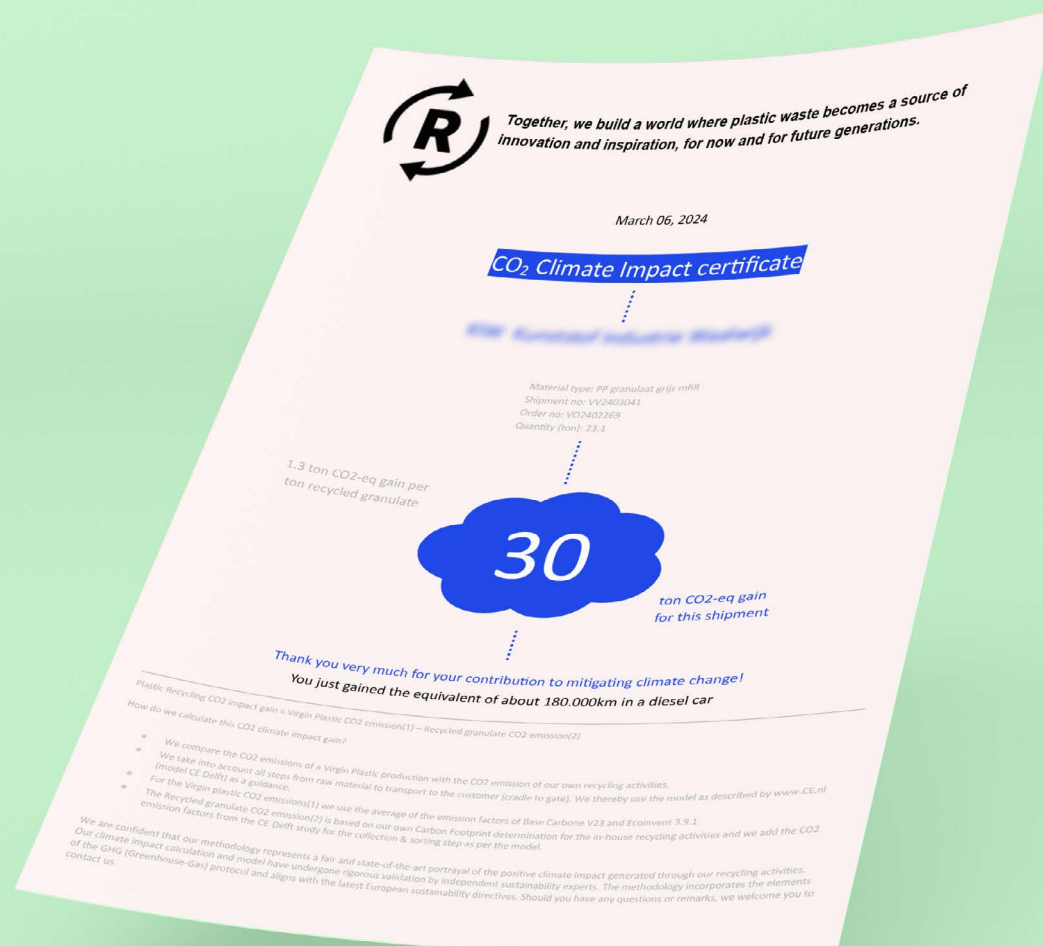
Wanneer bedrijven kiezen voor gerecycleerd materiaal van RAFF Plastics in hun productieprocessen, verkleinen ze automatisch hun voetafdruk. Om hen hierin verder te stimuleren én te erkennen voor hun inspanningen, reikt RAFF Plastics zijn klanten een CO<sub>2</sub>-certificaat uit, gebaseerd op berekeningen volgens het Greenhouse Gas Protocol.

Door plastic afval te recyclen tot nieuwe grondstof, creëert RAFF Plastics binnen de waardeketen een positieve impact op het klimaat. De klanten zijn hiervoor uiteraard de grote hefboom. Zij boeken namelijk CO<sub>2</sub>-winst door gerecycleerd granulaat van RAFF Plastics aan te kopen in plaats van zogenaamd “virgin” materiaal: granulaat dat rechtstreeks van aardolie wordt gemaakt via chemische processen.

## CERTIFICAAT GEBASEERD OP GEGEVENS CO<sub>2</sub>-METING

“Heel wat klanten wilden weten hoeveel uitstoot ze precies verminderen door gerecycleerde grondstoffen van bij ons te gebruiken. Ze hebben namelijk ook zelf allemaal de opdracht én ambitie hun voetafdruk drastisch te verkleinen tegen 2050”, leggen Caroline Van der Perre en Christophe Dehouck uit. “Daarom wilden we voor hen een certificaat opmaken op basis van geverifieerde data.”

In 2023 liet RAFF Plastics zelf een CO<sub>2</sub>-voetafdrukbevestiging uitvoeren door een onafhankelijk studiebureau, als een van de voorbereidende stappen naar een duurzaamheidsrapportering volgens de Europese CSR. »



## GREENHOUSE GAS PROTOCOL

De meting gebeurde volgens de wereldwijd erkende standaard "Greenhouse Gas Protocol". Dat is de meest gebruikte standaard voor de verantwoording en verslaggeving van de uitstoot van broeikasgassen. De uitstoot wordt daarbij uitgedrukt in CO<sub>2</sub>-equivalenten en wordt bekeken binnen de volledige waardeketen van het bedrijf.

## RECYCLED PLASTIC CLIMATE IMPACT CERTIFICATE

Aan de hand van de gegevens uit die meting liet RAFF Plastics de nettowinst in uitstoot berekenen wanneer klanten gerecycleerd granulaat gebruiken ten opzichte van virgin materiaal. Die winst wordt, om het tastbaar voor te stellen, nog eens omgerekend tot het equivalente aantal kilometers van een dieselwagen om tot dezelfde uitstoot te komen. Het Recycled Plastic Climate Impact Certificate is het resultaat van die berekeningen en wordt sinds begin 2024 uitgereikt aan elke klant.

## DE FORMULE

WINST IN CO<sub>2</sub>-UITSTOOTVERMINDERING

=

CO<sub>2</sub>-UITSTOOT DOOR VIRGIN PLASTICS

-

CO<sub>2</sub>-UITSTOOT DOOR GERECYCLEERD GRANULAAT

- De CO<sub>2</sub>-uitstoot van de productie van virgin plastics wordt vergeleken met de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de activiteiten van RAFF Plastics.
- Er wordt hierbij rekening gehouden met alle stappen van grondstof tot transport naar de klant (cradle to gate).
- De CO<sub>2</sub>-uitstoot van gerecycleerd granulaat is gebaseerd op de Carbon Footprint bepaling van de recyclingactiviteiten van RAFF Plastics, aangevuld met de CO<sub>2</sub>-emissiefactoren uit de CE Delft studie ([www.CE.nl](http://www.CE.nl)).
- Voor de CO<sub>2</sub>-emissie van virgin plastics wordt het gemiddelde gebruikt van de uitstootfactoren van Base Carbene V23 en Ecoinvent 3.9.1.



# EERSTE VOLLEDIG ELEKTRISCHE VRACHTWAGEN: EEN INVESTERING IN DE TOEKOMST

**RAFF Plastics nam begin dit jaar zijn eerste volledig elektrische vrachtwagen in gebruik. Een nieuwe stap binnen de duurzaamheidsstrategie van het bedrijf, dat zo onderzoekt hoe het zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot verder kan verminderen.**

De vrachtwagen, een Volvo FG, is een voorbeeld van de langetermijnvisie van RAFF Plastics. Het bedrijf maakt al een tijdje gebruik van elektrische bestelwagens en vorkheftrucks. De elektrische vrachtwagen is de eerste in de vloot van 11 transporttrucks en meteen ook de eerste in zijn soort op de Belgische wegen. "Het was voor ons een logische, maar geen evidente nieuwe stap. We zien hierin een kans om te onderzoeken in welke mate we onze operationele voetafdruk via transport kunnen verlagen, ook al gaat het om een flinke investering", vertellen Caroline Van der Perre en Christophe Dehouck.

## COMPENSATIE

"Gelukkig worden we hiervoor deels gecompenseerd door een subsidie. Dergelijke tussenkomst van de overheid kan familiebedrijven uiteindelijk over de streep trekken om veranderingen in te voeren, want de transitie naar duurzame processen vraagt inspanningen en kost geld. Maar je moet als bedrijf dus ook durven vooruitkijken: dit is een investering in de toekomst, waaruit we veel kunnen opsteken", klinkt het. »



**"SUBSIDIES HELPEN BIJ DERGELIJKE  
INVESTERINGEN, MAAR JE MOET ALS BEDRIJF OOK  
DURVEN VOORUITKIJKEN."**



**300 KM**

actieradius (bereik) van de elektrische vrachtwagen



**7.128 ZONNEPANELEN**

die instaan voor 10% van het totale verbruik van RAFF Plastics, onder andere voor de eigen laadinfrastructuur

## LAADINFRASTRUCTUUR EN LOGISTIEKE PLANNING

De elektrische vrachtwagen brengt namelijk de nodige uitdagingen met zich mee. “Om te beginnen installeerden we een eigen laadinfrastructuur, omdat de openbare faciliteiten om vrachtwagens op te laden nog niet optimaal zijn. Ze laden niet altijd snel genoeg en vaak kan zo’n hoge truck niet onder het afdak”, legt Caroline Van der Perre uit.

Wanneer de vrachtwagen volledig opgeladen is, heeft hij een actieradius van 300 kilometer. Ter vergelijking: een dieseltruck met een volle tank heeft een bereik van 3.000 kilometer. De logistieke planning werd aangepast om de elektrische truck zoveel mogelijk goederen te laten vervoeren en tussentijds op het eigen laadplatform te laten bijladen.

## OPLEIDING VOOR CHAUFFEURS

De chauffeurs moeten ook een specifieke opleiding krijgen om de elektrische vrachtwagen te mogen besturen. “Volvo Trucks stond

in voor de training. Het is een heel andere manier van rijden dan met een dieselvrachtwagen”, legt Caroline Van der Perre uit, die zelf vrachtwagenchauffeur is en haar eigen transportbedrijf Carotrans heeft. “Maar een van onze ervaren chauffeurs, Jurgen, zag de uitdaging wel zitten.”

Een volledige vernieuwing van het vrachtwagenpark met elektrische trucks is nog niet meteen aan de orde. “Eerst willen we onderzoeken hoe groot de operationele impact is en wat de bijdrage is op onze ecologische voetafdruk. Dit is slechts één puzzelstuk in onze duurzaamheidsstrategie”, concluderen Caroline en Christophe.

## Elektrische pionier met diesel in het bloed



**Jurgen Bruneel is een pionier. Als een van de eerste chauffeurs in België gaat hij dagelijks de baan op met een volledig elektrische trekker-oplegger voor zijn werkgever RAFF Plastics. En dat voor ween ervaren routier die naar eigen zeggen diesel in zijn bloed heeft!**

Michiel Leen

Begin 2024 arriveerde de eerste volledig elektrische trekker-oplegger bij RAFF Plastics in Houthulst. De Volvo FH is niet alleen de eerste elektrische truck in de elf wagens tellende vloot van het plasticrecyclagebedrijf, het is ook een van de eerste in zijn soort op de Belgische wegen. Dat brengt zowel voor het bedrijf als voor een ervaren chauffeur als Jurgen een aantal aanpassingen met zich mee, maar de eerste indrukken zijn positief. En Jurgen kijkt zich niet enthousiast van zijn rol als ambassadeur van het nieuwe rijden.

“Ik werk al 25 jaar als chauffeur, maar van opleiding ben ik slager”, zegt Jurgen. “Ik kreeg al snel de smaak te pakken voor het rijden met de vrachtwagen. Geef toe, op de baan zijn is toch gezelliger

dan binnen zitten, ik heb lang internationale transporten gedaan en heb een tijd gewerkt voor de groentengroothandel van mijn vader. Na diens overlijden ben ik bij RAFF Plastics begonnen, nu elf jaar geleden.”

### Testpiloot

Jurgen geeft aan dat hij graag ritten dicht bij huis wil doen. Gecombineerd met zijn jarenlange ervaring maakt dat van hem een gezeklike testpiloot voor het rijden met een elektrische truck. Want elektrisch trucktransport is nog pionierswerk. “Deze elektrische truck heeft een bereik van 250 tot 300 kilometer. Dat is wat anders dan de 3000 die je haalt op een tank diesel. In het begin

Levenssect

Levenssect



1. Volgens Jurgen kan een elektrische truck dingen die een klassieke vrachtwagen niet kan. / 2. Jurgen doet nu het ritten dicht bij huis.

geeft dat wel wat stress, ja. Want de laadinfrastructuur ontbreekt. We hebben het geluk dat we op het bedrijf kunnen laden, want onderweg zijn er maar weinig laadpunten voor trucks beschikbaar. Bij slecht weer lust hij ook wat meer stroom. Het is wel eens gebeurd dat ik met nog drie procent batterij weer terugkwam op het bedrijf. Terwijl je gemakkelijk 500 kilometer op een dag kunt doen, als je halverwege kunt bijladen.

Nu, als ik zie dat er intussen sprake is van modellen die 800 kilometer en meer aankunnen, wordt het bereik vanzelf een minder grote bekommernis: dan rij je zonder problemen heen en weer naar Parijs. Intussen weet ik ook hoeveel procent van de batterij ik op bepaalde trajecten nodig heb. En ik probeer mijn zuinigheidsrecode te kloppen met behulp van de cruise control en een goede planning.” En mocht je toch zonder stroom vallen onderweg, komt Volvo Action je desenners of naar de dichtstbijzijnde laadpilaal sturen.

### Straalijzer

Achter het stuur valt vooral het grote comfort op. “Tijdens het rijden valt op dat de truck veel minder lawaai maakt dan een klassiek model”, zegt Jurgen. “Het geluid heeft iets van een straalijzer. De trekker is ook zo’n vier ton zwaarder dan een dieseltrekker, dus hij ligt vaster op de baan. En met 770 kg kun je dingen die met een klassieke truck niet mogelijk zijn. Met regelmaat paruur de helling aan het einde van de Kennedytunnel oprijden, bijvoorbeeld. Dan geeft de collega’s het nakijken.”

Een full-option-uitrusting, adaptive cruise control, verschillende camera’s en een luchtgeveerde cabine zorgen dat er weinig te klagen valt achter het stuur. Ook slaapproegheid is in de cabine aanwezig, maar daar heeft Jurgen nog geen gebruik van hoeven te maken.

### Sceptis

De toevorst is dus positief. Het lijkt wel alsof hij zelf staat te kijken van zijn enthousiasme over het elektrische rijden. “Ik ben geboren met diesel in mijn bloed. Als je me tien jaar geleden had gezegd dat ik met een elektrische vrachtwagen zou rijden, had ik het niet gelooft”. Jurgen heeft alvast veel belang als hij met de FH een parking op rijdt. “Iedereen komt er eens naar kijken, ook kamiorwerkers die hun middagpauze houden”. Bij collega’s is de soms

**“Oudere collega’s zijn soms sceptisch. Een truck moet lawaai maken, hè.”**

Voor oudere collega’s moet een vrachtwagen lawaai maken, hè. Het onbekende schrik al, en een oude boom verplant je niet zomaar. Ik denk dat een jongere generatie er sneller mee weg zal zijn. En na een kijkje in de cabine zijn ze vaak al minder sceptisch. Ik zou zeggen: probeer het een keert!”

### Eigen laadpaal

RAFF Plastics geeft alvast het goede voorbeeld door zijn laadinfrastructuur open te stellen voor wagens van andere bedrijven. “Als er een online raadpleegbaar netwerk zou ontstaan van dergelijke laadpunten, valt er alvast één drempel weg om elektrisch rijden mogelijk te maken”, zegt zaakvoerder Caroline Van der Perre. Ze geeft ook mee dat zonder ondersteuning van de Vlaamse overheid de economische case voor elektrisch vrachtwagenvervoer nog problematischer zou zijn.

De personen- en bestelwagens van het bedrijf zijn al volop elektrisch, maar de aankoop van een tweede elektrische truck is nog een twijfelvraag. Ook omdat op de andere bedrijfsvestiging in Londerzeel niet dezelfde laadinfrastructuur voorhanden is als in Houthulst.

### Jurgen Bruneel in een notendop

- 42 jaar
- Woont in Ardooie
- Slager van opleiding
- 25 jaar ervaring als chauffeur, waarvan 11 bij RAFF Plastics



## GREEN TRUCK AWARD

In mei 2024 werd de Green Truck Award uitgereikt tijdens de Transport & Logistics Awards 2024 van Transportmedia. RAFF Plastics behaalde met Carotrans een mooie tweede plaats, voor de ingebruikname van de eerste elektrische vrachtwagen.

## MAGAZINE TRANSPORT MANAGEMENT (TRANSPORTMEDIA) INTERVIEWT CHAUFFEUR JURGEN BRUNEEL

In het interview legt Jurgen Bruneel uit wat de uitdagingen en voordelen zijn van elektrisch rijden.

Lees het volledige artikel [hier](#).



Voor elke nieuwe bezoeker van RAFF Plastics die zich via QR-code registreert, plant Go Forest een boom. Het resultaat van afgelopen jaar:

**154 BOMEN**  
GEPLANT

VIA **3 PROJECTEN**  
IN BELGIË

**26,95 TON CO<sub>2</sub>**  
GEABSORBEERD TIJDENS LEVENSDUUR

## RAFF PLASTICS STEUNT NATUURHERSTEL EN HERBEBOSSING MET GO FOREST

In 2023 kwam RAFF Plastics in contact met Go Forest, dat als doelstelling heeft de natuur te herstellen door geschikte boomsoorten te planten in verschillende landen en regio's over heel de wereld. De organisatie richt zich niet alleen op herbebossing, maar werkt ook actief aan het voorkomen van ontbossing.

RAFF Plastics ondersteunde dit project het afgelopen jaar via visitekaartjes met QR-codes. Als extraatje werd een linnen zakje toegevoegd met bloemzaden om thuis te planten. Bezoekers van het bedrijf krijgen een kaartje met een zakje bloemzaad en registreren zich via de QR-code. Voor elke registratie plant Go Forest een boom in naam van RAFF Plastics.



# DE KRACHT VAN EEN DIVERS EN FAMILIAAL SOCIAAL WEEFSEL

**Om de duurzame toekomstvisie waar te maken, bouwt RAFF Plastics op een hecht team van 64 medewerkers voor wie het bedrijf als het ware hun tweede thuis is, of ze nu uit Polen, Roemenië, Frankrijk of België komen. Meer zelfs: ze hechten allen een groot belang aan de bedrijfswaarden en gezamenlijke duurzaamheidsmissie.**

“We creëren hier een werkplek waar diversiteit, familiewaarden en aandacht voor veiligheid de boventoon voeren”, steekt Caroline Van der Perre van wal. Het management zet sterk in op een dynamische en positieve bedrijfscultuur, waarbij het welzijn van de werknemers en een gedeelde missie voor een betere toekomst voor de volgende generaties centraal staan. “Binnen ons ESG-traject lieten we een stakeholderbevraging uitvoeren aan de hand van een gestandaardiseerde enquête. Ook de eigen medewerkers werden bevestigd. Daaruit bleek dat een verrassend grote meerderheid van onze mensen, zo’n 80 procent, zeer veel belang hecht aan onze duurzaamheidsmissie.”

## BETERE STRUCTUREN EN MAANDELIJKSE TEAMMEETINGS

Om het team vlot te laten samenwerken en processen efficiënt te doen verlopen, investeert RAFF Plastics in platformen voor gedeelde werkprocedures, geavanceerde ERP-systemen en verdere digitale transformatie. “Dat vergt een inspanning van het hele team. Daarom ondersteunen we hen met opleidingen en coaching. De technologie helpt om onze werkwijze te stroomlijnen en via metingen kunnen we onze impact op het milieu verminderen”, aldus nog Caroline Van der Perre.

RAFF Plastics introduceerde ook vaste maandelijkse teammeetings, waar werknemers hun ideeën en persoonlijke bezorgdheden kunnen delen met het management. “Het is essentieel voor ons dat iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt. Deze vergaderingen versterken het groepsgevoel, zorgen ervoor dat iedereen betrokken wordt en dat we samen dezelfde doelen nastreven.”

## DIVERSITEIT ALS TROEF

De hechte sfeer typeert RAFF Plastics misschien wel het meest. Het team vormt “one big family” met werknemers van meerdere nationaliteiten, ongeacht leeftijd, gender, afkomst of functieniveau. “Onderlinge communicatie in meerdere talen is hier de norm”, beaamt ook Mieke Leeman, HR-verantwoordelijke bij RAFF Plastics.

RAFF Plastics omarmt de diversiteit binnen het bedrijf als kracht en ondersteunt alle buitenlandse werknemers op meerdere vlakken. “Wij helpen hen intensief met administratie, bankzaken en verzekeringsaanvragen en dat doen we met plezier: voor ons is het een kleine moeite, we zijn dat gewoon. Voor hen is het een grote hulp waardoor ze hier vaak langer aan boord blijven en hier in de regio kunnen komen wonen”, zegt Mieke. »



**“WE OMARMEN DE DIVERSITEIT IN ONS TEAM EN ONTZORGEN ONZE BUITENLANDSE WERKNEMERS MET HUN ADMINISTRATIE.”**

- MIEKE LEEMAN  
HR-VERANTWOORDELIJKE



**“MAANDELIJKSE TEAMVERGADERINGEN BIEDEN ONZE WERKNEMERS EEN FORUM OM IDEEËN EN BEZORGDHEDEN TE DELEN MET HET MANAGEMENT”**

- CAROLINE VAN DER PERRE

## NATIONALITEITEN



Polen



België



Roemenië



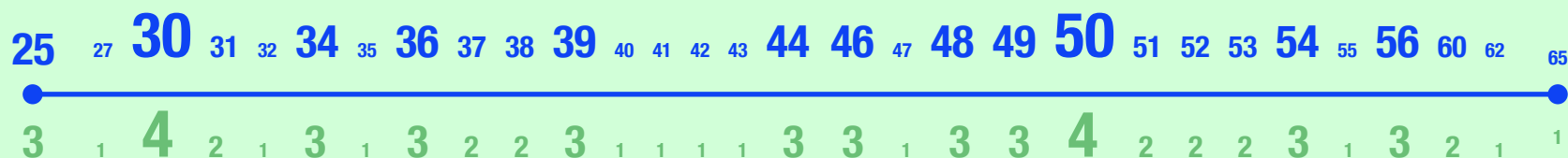
Frankrijk



Bulgarije

## LEEFTIJD

### AANTAL MENSEN



\* Cijfers gebaseerd op het totaal van de werknemers van RAFF Plastics, Carotrans en RCC Plast.



## BUSINESS UNITING TALENTS 2030

Omdat RAFF Plastics overtuigd is dat diversiteit op de werkvloer een troef is, neemt het deel aan het project Business Uniting Talents (BUT) 2030. Dit initiatief van CSR Europe, dat gefinancierd wordt door het Prins Filipfonds in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting, bevordert de dialoog tussen werknemers en leidinggevenden om ongelijkheid te verminderen en inclusieve bedrijfsmodellen uit te bouwen.

In totaal nemen 30 Belgische bedrijven en 9 werkgeversfederaties hieraan deel. Tussen 2020 en 2024 werkten zij mee aan de Multiculturele Diversiteit & Inclusie Evaluatie.

Op 28 mei 2024 ontmoetten de vertegenwoordigers van alle bedrijven en federaties, onder wie ook Caroline Van der Perre, Koning Filip tijdens een rondetafelconferentie over multiculturele diversiteit en inclusie als afsluiting van het project.

# WELZIJN ALS BEDRIJFSCULTUUR: MEER DAN EEN VEILIGE WERKOMGEVING

## INITIATIEVEN 2023-2024



### WERK

- Introductie van **MAANDELIJKE TEAMVERGADERINGEN**.
- Systemen en technologie om samenwerking te bevorderen: opstart van het platform **TEAMIFY** om werkprocedures te delen met elkaar en met andere afdelingen.
- **LEAN LEADERSHIP**: het management en medewerkers worden opgeleid om meer autonomie te krijgen over hun werk en een systematiek te introduceren in hun takenpakket.



### MEDEWERKERS

- **ONDERSTEUNING** bij administratieve vragen voor buitenlandse werknemers.
- In-house **CODE 95-TRAINING** voor vrachtwagenchauffeurs.
- **VEILIGHEIDSTRAINING** en evacuatie-oefeningen voor alle medewerkers.
- **TEAMBUILDING**: Beach Clean-up.



### WERKPLEK

- **NIEUWE KANTOREN** met gemeenschappelijke vergaderruimtes, een ruimte om met het hele team te lunchen en vergaderlokalen voor vertrouwelijke individuele gesprekken.



### VEILIGHEID

Als productiebedrijf garandeert RAFF Plastics de veiligheid van zijn werknemers. Het heeft hiervoor een preventiebeleid en preventieadviseur. "Onze adviseur is intussen een bijscholing aan het volgen voor niveau 2, wat niet verplicht is maar we toch op eigen initiatief willen behalen", licht Caroline Van der Perre toe.

Daarnaast brengt een jaarlijkse audit de veiligheids- en brandrisico's in kaart, heeft het bedrijf sprinklerinstallaties, rook- en brandmelders over alle afdelingen en wordt wekelijks getraind op evacuatieoefeningen. RAFF Plastics heeft zelfs een eigen brandweerwagen.

# EEN TEAM MET EEN GROENE MISSIE

In februari 2024 organiseerde RAFF Plastics voor het eerst een teambuilding met alle werknemers. “We gingen aan zee een stuk strand opruimen, aangezien het dicht bij onze duurzame bedrijfsstrategie en missie aanleunt om plastic afval overal te verminderen, ook op de stranden”, legt Caroline Van der Perre uit.

De groep werknemers werd in twee teams verdeeld: eentje onder leiding van Caroline Van der Perre en eentje onder leiding van Christophe Dehouck. “Het had de nacht ervoor gestormd, dus de mensen van River Cleanup, die de activiteit voor ons organiseerden, hadden gewaarschuwd dat er waarschijnlijk niet veel afval te rapen zou vallen. Tijdens een storm wordt het afval vaak terug in zee getrokken. Toch was het verrassend hoeveel afval we op anderhalf

uur tijd geraapt hebben. Zo’n 61 kilogram, waaronder heel wat plastic dat tussen organisch afval verweven zat.”

De schoonmaakactie was niet alleen een verbindende teamactiviteit met een ecologisch doel. “We leerden zo ook het team van River Cleanup kennen en via de beach clean-up hebben we deze actie gesteund”, vertelt Caroline. “Ik spreek verder met de mensen van de organisatie om te bekijken of en hoe we in de toekomst zouden kunnen samenwerken.”

**“HET WAS VERRASSEND  
HOEVEEL AFVAL WE OP ZO’N 1,5  
UUR GERAAPT HEBBEN.”**

61 KG

AFVAL OPGERUIMD



# WERKNEMERS AAN HET WOORD

**TOMA NICOLAE (34)**  
TEAMLEADER



**MUSTAPHA AIT SALM (36)**  
OPERATOR



**ADAM NICOLAE-BOGDAN (41)**  
TEAMLEADER



## “IK DENK AAN DE TOEKOMST VAN ONZE KINDEREN”

“Ik kom uit Roemenië en ben in 2021 voor RAFF Plastics beginnen werken. Het is een zeer fijne werkgever, we zijn als het ware één grote familie. Mijn vrouw is intussen ook naar België verhuisd en heeft hier werk gevonden. We denken eraan onze eigen kleine familie te starten. Daarom vind ik de duurzaamheidsmissie van RAFF Plastics zo belangrijk. We moeten de toekomst van onze kinderen veiligstellen en een bedrijf als dit kan daarbij helpen.”

**WERKT 3 JAAR VOOR RAFF PLASTICS EN IS INTUSSEN NAAR BELGIË VERHUISD, IS RECENT TEAMLEADER GEWORDEN**

## “RECYCLEREN IS BEGAAN ZIJN MET HET MILIEU”

“Ik woon in Duinkerke en steek met plezier elke dag de grens over om hier te werken. We werken aan een betere toekomst en het bedrijf is zeer bewust begaan met het milieu en onze leefomgeving. Ik werk hier graag, daarom keerde ik terug nadat ik hier in 2013 als student werkte. De sfeer in het team is zeer fijn en RAFF Plastics helpt ons ook goed met alle administratie.”

**WERKT 2 JAAR VOOR RAFF PLASTICS, WERKTE IN 2013 OOK AL EEN JAAR ALS STUDENT VOOR RAFF PLASTICS EN KEERDE TERUG**

## “ELK JAAR OPNIEUW BLIJVEN WE INVESTEREN IN INNOVATIE”

“Ik ben in 2014 als operator voor RAFF Plastics beginnen werken. Ik was initieel niet van plan om hier zo lang te blijven, maar het werk beviel mij zodanig, dat mijn vrouw uiteindelijk ook naar hier verhuisde. Ondertussen wonen we hier nu al tien jaar en klom ik op tot teamleader. De reden waarom ik hier zo lang ben, is omdat we elk jaar beter willen doen. We recyclen nu ook big bags, zetten in op innovatie en investeren in steeds betere machines. Dat is een uitdaging maar geeft me tegelijkertijd veel voldoening. Hier kan ik mijn ervaring inzetten om te werken aan een betere toekomst.”

**WERKT 10 JAAR VOOR RAFF PLASTICS, WAS DE ALLEREERSTE BUITENLANDSE WERKNEMER**



# RECYCLAGE PLASTIC DOPJES FINANCIERT OPLEIDING GELEIDEHONDEN

**Het Belgisch Centrum voor Geleidehonden (BCG) werkt samen met RAFF Plastics om plastic dopjes in te zamelen en te recyclen tot nieuwe grondstof. De opbrengst van de dopjes wordt gebruikt voor de opleiding van nieuwe geleidehonden, die essentieel zijn voor mensen met een visuele beperking.**

De samenwerking ontstond tien jaar geleden, toen iemand met een visuele beperking kwam spreken op de school waar Ann Asselman van Ternat Dopt Mee werkte. "Die persoon vertelde ons dat zijn hond met pensioen zou gaan en dat een nieuwe hond al snel 40.000 euro kost. Zo kwamen we op het idee om met de school plastic dopjes in te zamelen en die te verkopen voor recyclage, om met de opbrengst een nieuwe hond te financieren. Ik had toen de eerste contacten met het Belgisch Centrum voor Geleidehonden (BCG) en Caroline van RAFF Plastics, die meteen heel hartelijk en enthousiast waren."

## VEERTIG VRACHTWAGENS

Sindsdien zamelen de vrijwilligers van Ternat Dopt Mee en van het Belgisch Centrum voor Geleidehonden in Tongeren samen jaarlijks ongeveer veertig vrachtwagens plastic dopjes in. Vooraleer ze naar RAFF Plastics gaan, worden de dopjes



**305.780** DOPJES

ingezameld in 2023

**40** VRACHTWAGENS

met dopjes worden jaarlijks gerecycleerd bij RAFF Plastics

## 2-3 GELEIDEHONDEN

per jaar kunnen worden opgeleid door deze actie

## 100.000 EURO

per jaar is de gemiddelde opbrengst van de dopjes voor het BCG gerecycleerd bij RAFF Plastics

streng gesorteerd door tientallen vrijwilligers in de centra in Tongeren en Ternat. De gesorteerde dopjes worden vervolgens verkocht aan RAFF Plastics om te recycleren. De opbrengst gaat integraal naar het BCG.



**ANN SMETS,  
BELGISCH CENTRUM  
VOOR GELEIDEHONDEN (BCG)**

**“DANKZIJ DE DOPJESINZAMELING MET RAFF PLASTICS, KUNNEN WE JAARLIJKS 2 À 3 GELEIDEHONDEN OPLEIDEN VOOR MENSEN MET EEN VISUELE BEPERKING.”**

“RAFF Plastics zorgt voor de logistieke ondersteuning en het transport van de dopjes”, vertelt Ann Smets van het BCG. Alle ingezamelde en gesorteerde doppen worden vervolgens bij RAFF Plastics verwerkt tot maalgoed of granulaat voor de industrie. “In mei hebben de vrijwilligers uit Tongeren de fabriek in Houthulst bezocht, zodat ze konden zien hoe al die dopjes een nieuw leven krijgen.”

### **JAARLIJKS 2 TOT 3 GELEIDEHONDEN DANKZIJ DOPJESINZAMELING**

De dopjes zijn samen goed voor ongeveer 100.000 euro per jaar voor het BCG. “Een geleidehond opleiden is een duur proces. De kosten kunnen oplopen tot wel 40.000 euro”, legt Ann Smets uit. “Dankzij de opbrengst van de dopjesinzameling kunnen we dus jaarlijks twee tot drie honden opleiden. Zonder deze samenwerking met RAFF Plastics zouden dus heel wat mensen zonder geleidehond komen te zitten.”





**30** KORAALFRAGMENTEN

getransplanteerd in Indonesië met  
financiering van RAFF Plastics in

**2023**

## DE TOEKOMST VAN RECYCLAGE IN DE STRIJD TEGEN OCEAANAFVAL

In januari 2024 sloot RAFF Plastics een strategisch samenwerkingsverband met Go Ocean. Deze organisatie zet zich in voor het herstel van kustlijnen en ecosystemen in oceanen, om de weerbaarheid tegen klimaatverandering te versterken. Als partner biedt RAFF Plastics niet alleen financiering, maar ook expertise om Go Ocean verder uit te bouwen, met Caroline Van der Perre als lid van de raad van bestuur.

“We onderzoeken bij RAFF Plastics hoe we plastic oceaanafval kunnen recycleren tot nieuwe grondstof. Een uitdaging, want dergelijk afval is sterk gecontamineerd. Samen met het herstel van de ecosystemen onder water zal dit essentieel zijn voor de toekomst van onze planeet”, legt Caroline uit.

Tientallen bedrijven zijn intussen lid geworden van Go Ocean. Met hun investeringen plant de organisatie onder meer zeegrassen aan in het Verenigd Koninkrijk, herstelt het koraalriffen in Indonesië en worden mangrovebossen aangeplant in Madagaskar. Recent startte Go Ocean twee nieuwe projecten op om biodiversiteit terug te brengen in de Noordzee: het herstel van oesterriffen aan offshore windmolenparken en natuurvriendelijke reconstructie van de havendam in Blankenberge.



## COLOFON

### RAFF PLASTICS DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2024

RAFF Plastics  
Melanedreef 16  
Houthulst  
[raffplastics.be](https://raffplastics.be)

[facebook.com/RAFFPlastics.Carotranslin-](https://facebook.com/RAFFPlastics.Carotranslin-)  
[kedin.com/company/raff-plastics](https://linkedin.com/company/raff-plastics)  
[instagram.com/raffplastics\\_carotrans](https://instagram.com/raffplastics_carotrans)

### CONCEPT, LAY-OUT & COPYWRITING

[cantilis.be](https://cantilis.be)

### IN SAMENWERKING MET

[bakertilly.be](https://bakertilly.be)

### FOTO'S

RAFF Plastics  
Baker Tilly



REUSE  
THE PAST  
RECYCLE  
THE PRESENT  
SAVE  
THE FUTURE

