

Duurzaam

liantis

Durable

Inhoud

01. Voorwoord 3

02. Onze visie 4

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen 5

03. Mensen maken de toekomst 7

a. Ondernemerschap stimuleren, met focus op starters en jongeren 9

- I. Ondernemers online opstarten en begeleiden 9
- II. Sessies voor starters: Ready, set, go! 9
- III. Samenwerking met de student-ondernemers van DO! Gent 10

b. Ondernemers begeleiden om duurzamer te ondernemen 11

- I. Mentaal welzijn van ondernemers: Samen Sterker Ondernemen 11

c. De medewerkers van onze ondernemers positief beïnvloeden 12

- I. Dienstenaanbod om absentisme en burn-out tegen te gaan 12
- II. Meer inzetten op re-integratie 12

Onze doelstellingen voor de komende jaren 13

04. Mensen zijn de toekomst 15

a. Inzetbaarheid en jobgeluk bij onze eigen medewerkers 17

- I. Liantis Trust Score en eNPS-peilingen 18
- II. Focus op ontwikkeling 19
- III. Personeelsverloop 19
- IV. Deeltijds werken 19
- V. Welzijns campagnes op de werkvloer 20
- VI. Baanbrekende Werkgever 21
- VII. Samen Fit: sporten is gezond 21
- VIII. Omscholingstrajecten voor knelpuntfuncties en IT-profielen 22

b. Divers, inclusief en gelijk 23

- I. Gezondheidsscan voor 50-plussers 23
- II. Loonbeleid volgens competenties 23

Onze doelstellingen voor de komende jaren 24

05. Mensen zorgen voor de toekomst 26

a. Milieu en klimaat 28

- I. Elektrische wagens 28
- II. Meer verplaatsingen met de fiets 28
- III. Een daling van het energieverbruik 29
- IV. Gebouwenbeheer: nieuwbouw met focus op duurzaam 29

b. Circulair 30

- I. Selectieve afvalophaling 30
- II. Papierverbruik beperken 30
- III. IT-materiaal een tweede leven geven 30

c. Maatschappelijk engagement 31

- I. Steun aan MUG-heli is verlengd 31
- II. Warme winter 32
- III. Goede doelen en initiatieven 33

d. Vertrouwenswaardige partner 34

- I. Goede bescherming 34

Onze doelstellingen voor de komende jaren 35

06. Slotwoord 36



01

02

03

04

05

06

01.

Voorwoord

Beste lezer,

Liantis is dé compagnon de route voor ondernemende mensen. Het ondernemerschap, en dus ook het duurzaam ondernemerschap, maakt deel uit van het DNA van Liantis en onze medewerkers. Voor het eerst zijn de vele duurzame initiatieven die we zelf nemen of waar we deel van uitmaken gestructureerd in een duurzaamheidsbeleid.

In dit verslag krijg je een helder zicht op onze visie op en onze aanpak van duurzaam ondernemen als onderneming door en voor mensen. We vatten samen welke inspanningen en realisaties we in 2023 hebben geleverd op het vlak van duurzaam ondernemen. Dit eerste MVO-verslag is dan ook een startpunt van een traject om onze duurzame initiatieven structureel in onze organisatie in te bedden en steeds verder uit te breiden.

Liantis ondersteunt de ondernemer bij alle mensenzaken. Ons duurzaam engagement zit in die menselijke factor. Onze focus ligt op hetgeen we kunnen betekenen voor onze ondernemers en onze medewerkers. Onze maatschappelijke impact bereiken we ook via hen. Daarnaast hebben we uiteraard ook bijzondere aandacht voor klimaat, milieu en maatschappij.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is geen traject met een eindpunt. We blijven samen bouwen aan een betere toekomst voor iedereen.

Veel leesplezier!

02.

Onze visie

“Duurzaamheid? Dat was altijd al een essentieel element van ons DNA.”

Maatschappelijk én duurzaam verantwoord ondernemen, hoe vertaalt zich dat in de praktijk bij Liantis? We vragen het aan Philip Van Eeckhoute, gedelegeerd bestuurder.

Dag Philip, waarom een eerste MVO-jaarverslag?

“Terwijl we alle andere activiteiten van onze groep jaarlijks bundelen in een lijvige terugblik, deden we dit vooralsnog niet voor onze inspanningen op het vlak van duurzaam ondernemen. Onterecht. Want deze materie is niet nieuw voor Liantis. Al jarenlang - onze roots liggen in de jaren 1920 - zit duurzaamheid in het DNA van onze organisatie. En dat uitte zich doorheen de jaren op vele, uiteenlopende vlakken. Waarom dan nu wel een formeel verslag? Omdat we recent onze inspanningen op het vlak van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen meer structureel verankerd en in kaart gebracht hebben. Naar aanleiding daarvan legden we voor Liantis ineens ook concrete doelstellingen vast richting 2030.”

Hoe ziet die structurele aanpak er precies uit?

“We baseren onze inspanningen - nu en in de toekomst - op de specifieke SDG's (Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties die voor een organisatie zoals de onze relevant zijn. Het gaat bijvoorbeeld om 'eerlijk werken economische groei', maar ook over 'gendergelijkheid' of 'klimaatactie'. Om maximaal draagvlak te creëren op basis van duidelijke communicatie aan al onze medewerkers en stakeholders, bundelden we die SDG's in drie mensgerichte thema's: 'mensen maken de toekomst', 'mensen zijn de toekomst' en 'mensen zorgen voor de toekomst'. Een woordje toelichting, in dezelfde volgorde: hoe stimuleren wij als organisatie ondernemerschap, hoe gaan we

binnen onze eigen organisatie om met duurzaamheid en, tot slot, hoe en waar kunnen wij inspanningen doen voor de kwaliteit van het milieu en het klimaat.”

En er zijn concrete doelen bepaald?

“Zeker. Zoals gebruikelijk in deze materie formuleerden we concrete doelen op middellange termijn, in concreto richting 2030. Uiteraard met tussentijdse evaluaties om de effectiviteit van onze inspanningen op te volgen. Belangrijk daarbij is dat MVO, net zoals ondernemen tout court, uiteraard geen statisch gegeven is. We blijven als organisatie dan ook permanent kijken hoe en waar we dingen kunnen verbeteren zodat we een nog grotere, positieve impact kunnen hebben.”

Heeft Liantis een goede raad voor andere bedrijven die op MVO willen inzetten?

“We horen van klanten wel eens dat MVO nog een zeer omvattend containerbegrip lijkt, waarvan de inhoud bovendien niet altijd glashelder is. Dat schrikt sommigen wat af om stappen te zetten. Nochtans kan je ook al op bescheiden schaal starten met duurzaam ondernemen. Wij zijn er zeker van dat heel wat bedrijven vandaag, zelfs soms onbewust, al mooie zaken doen op het vlak van MVO. Het is een kleine stap om vanuit die sterktes en troeven verder een beleid uit te stippelen. Wij willen hen daar als hun vertrouwde compagnon de route graag bij helpen.”



De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals of SDG's) van de Verenigde Naties zijn een oproep tot actie om welvaart te bevorderen en tegelijkertijd de planeet te beschermen tegen klimaatverandering.

Liantis wil op een wezenlijke manier blijven bijdragen aan die SDG's, in het bijzonder aan de doelen waar wij als organisatie het meest impactvol kunnen zijn. Hieronder geven we per thema weer waarop onze duurzame objectieven een positieve impact hebben.

[ontdek alle doelstellingen >](#)



Mensen maken de toekomst

met duurzame impact op klanten en ondernemerschap



Mensen zijn de toekomst

met duurzame impact op onze medewerkers



Mensen zorgen voor de toekomst

met duurzame impact op klimaat, milieu en maatschappij





**Mensen
maken
de toekomst**

03. Mensen maken de toekomst

a Ondernemerschap stimuleren, met focus op starters en jongeren

- i. Ondernemers online opstarten en begeleiden
- ii. Sessies voor starters: Ready, set, go!
- iii. Samenwerking met de student-ondernemers van DO! Gent

b Ondernemers begeleiden om duurzamer te ondernemen

- i. Mentaal welzijn van ondernemers:
Samen Sterker Ondernemen

c De medewerkers van onze ondernemers positief beïnvloeden

- i. Dienstenaanbod om absentieisme
en burn-out tegen te gaan
- ii. Meer inzetten op re-integratie



01

02

03 ↓

04

05

06

a

b

c

Sterk ondernemerschap is een belangrijke drijvende kracht in onze maatschappij. Liantis ondersteunt en stimuleert jonge ondernemers om de stap naar het ondernemerschap te zetten. We sensibiliseren ondernemers bovendien rond welzijn en jobgeluk, zowel van henzelf als van hun medewerkers. We gaan voluit voor meer geluk op het werk, want dat is goed voor elke onderneming en bij uitbreiding voor de hele samenleving.



a. Ondernemerschap stimuleren, met focus op starters en jongeren

I.

Ondernemers online opstarten en begeleiden

Jonge ondernemers steunen is enorm belangrijk voor de maatschappij omdat zij de werkgevers van morgen zijn. Door hen te ondersteunen zijn ze sterker gewapend tegen de vele uitdagingen van het ondernemerschap. We vergemakkelijken ook het opstartproces door alles online en op maat aan te bieden via de Liantis-website, zoals de inschrijving in de KBO of de activatie van een btw-nummer. Snel, correct en zonder rompslomp of verplaatsing.

[start hier >](#)

Zo hebben we in 2023 maar liefst 27.719 startende zelfstandigen begeleid. Dat zijn heel wat ondernemersdromen die we helpen waar te maken. Een mooi voorbeeld van zo'n project is het bistro-café 'Belle Histoire', dat Isabel Verlende begin 2023 opende in Brugge. Haar belangrijkste drijfveer: mensen samenbrengen. Doordat Isabel al een geschiedenis in de horeca had, wist ze wel waaraan ze begon

"Er zijn toch altijd heel wat administratieve zaken die je in orde moet brengen. Dan was ik blij dat ik even kon bellen naar mijn persoonlijke klantenadviseur bij Liantis of gewoon langs kon gaan bij het ondernemingsloket met mijn vragen. Je wordt daar als klant snel en persoonlijk geholpen. Dat is bij de opstart van je zaak wel belangrijk."

Isabel Verlende, startende ondernemer

[lees meer over dit mooie verhaal >](#)

II.

Sessies voor starters: Ready, set, go!

Snel online formaliteiten afhandelen is erg efficiënt, maar startende ondernemers zitten meestal toch nog met een pak vragen. Daarom organiseert Liantis regelmatig gratis online sessies op maat van starters. Zo krijgen ze op amper een uur tijd heel concrete informatie over hun opstart als zelfstandige, eenvoudig uitgelegd door onze experts.

"Na de starterssessie heb ik via een fijn contact met de Liantis-medewerkster mijn vragen kunnen stellen. Zij bracht alle formaliteiten heel snel in orde!"

Jo Borloo, recent gestart als zelfstandige

[ready, set, go! >](#)



a.

III.

Samenwerking met de student-ondernemers van DO! Gent

DO! is het ondersteuningscentrum en forum voor student-ondernemers aan de Universiteit Gent. In 2023 begeleidde DO! meer dan 200 student-ondernemers en organiseerden ze meer dan 800 coachingsessies. Veel van de projecten draaien rond duurzaamheid, circulariteit en energie. Dat is geen toeval. "We zijn op zoek naar schaalbare, innovatieve ideeën met maatschappelijke meerwaarde", aldus Tom Van Damme, een van de bezielers van DO!

De rol van Liantis hierin? Wij zijn een trotse partner en steunpilaar. We helpen de ondernemende studenten bijvoorbeeld met coaching, de opstart van hun activiteiten en de bescherming tegen risico's. En als de onderneming groeit, ondersteunen we hen bij het opzetten van hun personeels- en welzijnsbeleid.

[durf meer te lezen >](#)



b. Ondernemers begeleiden om duurzamer te ondernemen



1.

Mentaal welzijn van ondernemers: Samen Sterker Ondernemen

De helft van alle ondernemers kampt met stress en vermoeidheid. Dat blijkt uit een Liantis-bevraging bij 1.061 ondernemers. Daarom lanceerden we in 2023 samen met UNIZO en Dyzo 'Samen Sterker Ondernemen', een project rond mentale veerkracht met steun van de FOD Sociale Zekerheid.

Naast de sensibiliseringscampagne zetten we in op een concrete aanpak. "De cijfers zijn confronterend, maar we moeten ondernemers vooral doen inzien dat het anders kan", zegt expert Karel Van den Eynde van Liantis.

Zo zorgen we ervoor dat onze klantenadviseurs mentale veerkracht bespreekbaar maken en reiken we oplossingen aan via individuele ondernemerscoaching.

Bovendien blijft het niet vrijblijvend zoals in 2023 het geval was, maar verankeren de we dit vanaf 2024 structureel in onze dienstverlening.

[bekijk het hier >](#)

<https://youtu.be/kx-hCbPYhKM>

c. De medewerkers van onze ondernemers positief beïnvloeden

I.

Dienstenaanbod om absentieïsme en burn-out tegen te gaan

De vele burn-outs en hoge absentieïsmecijfers zijn voor veel ondernemingen een groot probleem. De continuïteit komt in het gedrang en de andere collega's worden overbelast, zodat zij op hun beurt riskeren uit te vallen. Via Liantis begeleiden en adviseren we ondernemers met het uitwerken van een duurzaam hr-beleid en de ondersteuning van hun medewerkers.

[lees meer >](#)

II.

Meer inzetten op re-integratie

Arbeidsartsen krijgen meer tijd om in te zetten op de ondersteuning en re-integratie van langdurig zieke medewerkers. Een doordacht re-integratietraject met aandacht voor individuele psychosociale aspecten helpt hen om op een zo comfortabel mogelijke manier het werk te hervatten.

[lees meer >](#)

<https://www.liantis.be/nl/welzijn-op-het-werk/gezondheid/absentieïsme/re-integratie-van-zieke-werknemers>
<https://info.liantis.be/duurzaam-aanwezigheidsbeleid>



Mensen maken de toekomst

Onze doelstellingen voor de komende jaren

Het is voor Liantis heel logisch om ondernemers en ondernemerschap te blijven ondersteunen. De komende jaren willen we nog meer startende ondernemers bereiken en onze aandacht voor mentale gezondheid en welzijn op het werk verder uitbreiden.

	Doelstelling 2027	Doelstelling 2030
Liantis stimuleert ondernemerschap via ondersteuning van starters		Groei in bereik starters en student-zelfstandigen
Liantis ondersteunt ondernemers via gerichte begeleiding	+10% contacten met aangesloten zelfstandigen rond hun mentaal welzijn	+20% contacten (t.o.v. 2024)
Liantis bevordert welzijn op het werk dankzij samenwerking met werkgever én medewerker	Verbetering met 1% van score voor algemene gezondheid medewerkers	Verbetering met 2% van deze score (t.o.v. 2024)



**Mensen
zijn
de toekomst**



01

02

03

04 ↓

05

06

a

b

04. Mensen zijn de toekomst

a Inzetbaarheid en jobgeluk bij onze eigen medewerkers

- i. Liantis Trust Score en eNPS-peilingen
- ii. Focus op ontwikkeling
- iii. Personeelsverloop
- iv. Deeltijds werken
- v. Welzijns campagnes op de werkvloer
- vi. Baanbrekende Werkgever
- vii. Samen Fit: sporten is gezond
- viii. Omscholingstrajecten voor knelpuntfuncties en IT-profielen

b Divers, inclusief en gelijk

- i. Gezondheidsscan voor 50-plussers
- ii. Loonbeleid volgens competenties



01

02

03

04 ↓

05

06

a

b

Een mensgerichte organisatie: dat is Liantis bij uitstek. We vinden menselijkheid namelijk het allerbelangrijkste. Voor onze klanten zijn we een compagnon de route in hun onderneming, terwijl we als werkgever een compagnon de route zijn voor onze medewerkers. Liantis, dat is het team.

We investeren voortdurend in onze medewerkers en we geven hen alle kansen om te groeien, om hun talenten te ontdekken en ze verder te ontwikkelen.

Onze medewerkers krijgen begeleiding op maat van hun individuele behoeften. Wie je bent, wat je energie geeft, waar je passie ligt... Dat zijn de dingen die we willen weten en waar we rekening mee houden.





01

02

03

04 ↓

05

06

a

b

I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

a. Inzetbaarheid en jobgeluk bij onze eigen medewerkers

Als dienstenorganisatie willen we onze klanten een hoogstaande dienstverlening bieden. We beseffen dat we die ambitie alleen kunnen waarmaken als we inzetten op competente en tevreden medewerkers die zich goed voelen op het werk en die kansen en mogelijkheden krijgen om verder te groeien.

In 2023 hadden we gemiddeld 2.047 medewerkers in dienst en hebben we 269 nieuwe medewerkers verwelkomd.

Er is ook sprake van een gelijkmatige leeftijdsverdeling. De gemiddelde leeftijd van de Liantis-medewerker in 2023 was 41 jaar en de anciënniteit bij de Liantis-groep blijft stabiel op gemiddeld 9 jaar.



a.

I.

Liantis Trust Score en eNPS-peilingen

Wetenschappelijk onderzoek wijst uit dat de mate van vertrouwen die een medewerker heeft in de organisatie, een effect heeft op de resultaten die worden neergezet, op het welbevinden en op de groei van medewerkers. Vertrouwen zorgt ervoor dat je bereid bent om je open te stellen. Dat versterkt de teamcohesie, kennisdeling, gedrevenheid en de openheid voor verandering.

De **Liantis Trust Score**, in 2023 door onze eigen experts, is een digitale bevraging die één keer per jaar bij alle medewerkers polst naar het vertrouwen in Liantis als organisatie, in onze doelstellingen en in het leiderschap. De vragenlijst is opgebouwd rond drie bouwstenen: mensgerichtheid, integriteit en resultaatgerichtheid. Liantis heeft deze tool zelf ontwikkeld op basis van wetenschappelijk onderzoek rond de impact van vertrouwen.

De bevraging heeft als voornaamste doel om evoluties op te volgen en op basis van de inzichten de beleving op de werkvloer verder te versterken.

De **eNPS-bevraging** is een heel korte digitale bevraging die bij medewerkers polst hoe waarschijnlijk het is dat ze Liantis als werkgever zouden aanbevelen aan vrienden of kennissen. Met andere woorden, het brengt de algemene tevredenheid van medewerkers in kaart. We sturen de bevraging drie keer per jaar naar elke Liantis-medewerker.



a.

II.

Focus op ontwikkeling

In 2023 waren er voor alle Liantis-medewerkers samen 61.196 opleidingsuren, dat is gemiddeld 32,7 uur per medewerker. We plannen in 2024 de overstap naar een nog gebruiksvriendelijker, intuïtiever en performanter leerplatform.

Liantis geeft medewerkers de kans om hun loopbaan zelf vorm te geven. We geloven heel sterk in het geven van feedback en zetten in op ontwikkeling en levenslang leren. Vanuit het hr-team Learning@Liantis ondersteunen we medewerkers zodat ze blijven groeien en hun competenties en talenten ten volle kunnen ontplooien.

Dat begint bij de start van een nieuwe collega met een persoonlijk opleidingsplan en zet zich doorheen de carrière verder met een opvolging via een jaarlijks groeigesprek en regelmatige check-ins met de leidinggevende. Een logische zet voor een dynamische kennisorganisatie die inzet op competente, gedreven en jobgelukkige medewerkers.

III.

Personeelsverloop

Om sterker te staan in de 'war for talent' zet Liantis sinds 2022 sterker in op het aantrekken van nieuwe talenten, onder andere via externe en interne employer branding. We hebben bijvoorbeeld een beter gestroomlijnd pre- en onboardingtraject uitgewerkt. Dat creëert een positieve beleving bij nieuwe collega's, zelfs al voor ze bij ons van start gaan.

Net zoals andere organisaties in België heeft ook Liantis af te rekenen met een uitdagende arbeidsmarkt. Dankzij verschillende initiatieven in het kader van employer branding, konden we in 2023 toch dalen naar 10,7% in het personeelsverloop ten opzichte van 2019.

IV.

Deeltijds werken

In 2023 werkte 70% van het Liantis-team voltijds en 30% deeltijds. We zien een lichte daling van deeltijds werkenden in vergelijking met de voorgaande jaren.

Medewerkers bij Liantis kunnen voltijds werken in een systeem waarbij ze een korte werkweek van minimaal 31 uur afwisselen met een lange werkweek van maximaal 45 uur. Zo komen voltijdse medewerkers over een periode van twee weken aan een gemiddelde wekelijkse arbeidstijd van 38 uur. Een werkdag duurt ten minste een halve dag en maximaal 9 uur.

V.

Welzijns campagnes op de werkvloer

In 2023 hebben we intern op verschillende welzijnsthema's gewerkt:

Het welzijnsportaal op het intranet kreeg een opfrissing, zodat iedereen nog makkelijker informatie en tips kan vinden over mentale en fysieke gezondheid en veiligheid.

Ergonomisch werken op kantoor en thuis. Actiepunten op basis van de bevraging over hybride werken in het najaar 2022. Uit de resultaten blijkt dat onze huidige inspanningen op het vlak van ergonomie zeker lonen. Zo bevestigt meer dan 90% van de Liantis-medewerkers dat ze geen fysieke klachten ervaren die gelinkt zijn aan het werk.

Tele- en thuiswerk. Een Liantis-medewerker werkt zo'n 20% van de tijd thuis. Als moderne en dynamische werkgever heeft Liantis het hybride werken structureel ingebouwd in onze manier van werken. Met andere woorden: iedereen die dat wil, kan kantoor- en telewerk combineren.

Absenteïsmecijfers

In 2023 daalde het absenteïsmecijfer lichtjes naar een gemiddelde van 6,3%. Een mooi resultaat als we rekening houden met de algemene trend in ondernemingen. We zijn ervan overtuigd dat dit te danken is aan onze welzijns campagnes voor de medewerkers van Liantis.



Mentale veerkracht: tips, oefeningen, sessies, infoboekje. 'Eerste hulp bij stress': laagdrempelige workshops die inzichten, technieken en tips aanreiken om beter om te gaan met stressvolle situaties en de mentale veerkracht te versterken.

Griepvaccinatie. Elke medewerker kan zich jaarlijks kosteloos laten vaccineren tegen de seizoensgriep.

Juni = fietsmaand. Tijdens de fietsmaand geven we tips en tricks en zetten we de faciliteiten op een rijtje die je in Liantis-kantoren vindt: beveiligde fiets-parkings, mogelijkheden om elektrische fietsen te laden, douches...

Als extra stimulans betaalde Liantis in 2023 de maximale fietsvergoeding van € 0,27 per afgelegde kilometer en dit al vanaf de eerste kilometer, voor de heen- en de terugrit. Intussen werd de vergoeding op 1 januari 2024 opgetrokken naar €0,35.

5 actiepunten ergonomie gerealiseerd in 2023:

- We blijven medewerkers aanmoedigen om te investeren in een ergonomische thuiswerkplek. Liantis biedt aantrekkelijke voorwaarden voor een extra beeldscherm, een ergonomische bureaustoel en een zit-stabureau voor thuis.
- In oktober, tijdens de maand van de ergonomie, organiseren we interactieve digitale infosessies over ergonomie.
- We engageren ons om tegen eind 2024 in elk Liantis-kantoor minstens 2 zit-statafels aan te bieden.
- We besteden extra aandacht aan ergonomie bij de bouwen verbouwingen van Liantis-kantoren.
- We lanceren een toolkit rond akoestische etiquette met richtlijnen voor stille ruimtes.

a.

VI.

Baanbrekende Werkgever

In 2023 is Liantis in een certificatie- en leertraject gestapt samen met 70 andere Belgische bedrijven in het kader van Baanbrekende Werkgever. Die beweging wil het verschil maken met een mensgericht en duurzaam beleid en met duurzame mobiliteit – precies de thema's waar we altijd op inzetten.

Na het traject dat we in 2023 liepen, behaalden we in november 2023 het certificaat van Baanbrekende Werkgever 2024. We hebben ons in 2023 gefocust op een heel concreet doel: het versterken van onze fietscultuur. Het traject spitst zich in 2024 toe op diversiteit, gelijkheid en inclusie.

Door medewerkers in beweging te zetten, vergroten we hun fysiek en mentaal welzijn. Tegelijk dragen we bij aan maatschappelijke verbeteringen door milieubelastende verplaatsingen en verkeersdruk te verminderen.

We verminderen ook de parkeerdruk en verbeteren de bereikbaarheid van onze kantoren voor klanten en collega's. Tot slot zorgt een sterkere fietscultuur voor een positieve en verbindende werksfeer en brengt het collega's dichterbij elkaar op een informele en vrijblijvende manier.



VII.

Samen Fit: sporten is gezond



Liantis is een sportief bedrijf. We ondersteunen voetbalclubs Cercle Brugge en KAS Eupen, BBC Muskietiers in Wommelgem, volleybalclub Knack Volley Roeselare en het Belgian Cycling Team. We zijn ook hoofdsponsor van de Urban Trail Series.

Daarnaast hebben we heel wat sportieve medewerkers. Via het initiatief 'Samen Fit' nemen we deel aan verschillende sportevenementen. Binnen Samen Fit organiseren we zelf een fietsevenement voor alle collega's: 'Liantis Classic'.

In 2023 boden we al het 5de jaar een Samen Fit-programma aan voor onze medewerkers. Ze konden deelnemen aan 32 verschillende wandel-, loop- en fiets-evenementen. Liantis zorgt daarbij voor inschrijvingsgeld, verzekering en sportoutfit. We kiezen bewust voor evenementen waaraan collega's met verschillende conditieniveaus samen kunnen deelnemen.

a.

VIII.

Omscholingstrajecten voor knelpuntfuncties en IT-profielen

Randstad Spark

Dit traject duurt 2 jaar en is bedoeld om een knelpuntfunctie in te vullen. De trainee werkt vier dagen per week voor een voltijds loon en studeert 1 dag per week aan een hogeschool. Tijdens het traject zorgt de hogeschool voor de kennis, leert de trainee op de werkplek en coacht Randstad op soft skills.

In 2023 heeft Liantis meegewerkt aan dit project om de functie van klantenadviseur in te vullen. Zo'n acht trainees zijn het traject begonnen. We streven naar maximale retentie en tevredenheid van alle partijen.

Switchfully

Switchfully is een omscholingstraject specifiek voor IT-profielen. De organisatie zorgt voor de opleiding en een contract bij een nieuwe werkgever. In 2023 heeft Liantis op die manier 2 mensen verwelkomd die zich via het traject omscholen tot software developers.



I.

Gezondheidsscan voor 50-plussers

Liantis zet graag in op gezonde, fitte en productieve medewerkers. We bieden daarom een gezondheidsscan aan voor 50-plussers. Zo'n gezondheidsscan duurt 25 à 30 minuten. De Liantis-verpleegkundige neemt enkele gezondheidstests af en de medewerker vult een vragenlijst in. Vervolgens bespreekt de verpleegkundige onmiddellijk de resultaten en geeft een individueel rapport en tips voor een gezonde levensstijl.

De gezondheidsscan focust op gewicht, lichaamssamenstelling en het risico op hart- en vaatlijden en suikerziekte. Tijdens het gesprek kunnen ook vragen over voeding en beweging worden besproken.



II.

Loonbeleid volgens competenties

Liantis gaat voor een totaal beloningspakket dat aantrekkelijk is voor medewerkers en voor nieuwe talenten die we willen aantrekken. Naast het vaste basissalaris zijn er nog heel wat andere aspecten die voor medewerkers belangrijk zijn. Een aangename werkplek, vakantiedagen, loonbonus, premies en andere voordelen, evenwicht tussen werk & privé, thuiswerk, flexibiliteit, de mogelijkheid om verder te groeien, dicht bij huis werken,...

Wat het loon betreft, zorgen we voor een eerlijke beloning zonder onderscheid tussen mannen en vrouwen. Het vaste salaris vormt de basis van het totale beloningspakket en houdt rekening met de opgebouwde ervaring en kennis, competenties, inzet en de behaalde resultaten.

Mensen zijn de toekomst

Onze doelstellingen voor de komende jaren

Liantis gaat uit van het principe 'een gezonde geest in een gezond lichaam'. Daarom blijven we ook de komende jaren actie ondernemen zodat onze medewerkers zich goed voelen op het werk. We willen ook nog meer inzetten op een inclusief beleid.

	Doelstelling 2027	Doelstelling 2030
Liantis investeert in duurzame inzetbaarheid en jobgeluk van haar medewerkers	Minstens behoud van hoog vertrouwen medewerkers in organisatie en leiding ervan	Minstens behoud van hoog vertrouwen medewerkers in organisatie en leiding ervan
Liantis wil ethisch handelen met oog voor diversiteit, inclusie en gelijkheid	Uitwerking van concrete codes en naleving ervan	Behoud conformiteit van deze codes



Mensen zorgen voor de toekomst

05. Mensen zorgen voor de toekomst

a Milieu en klimaat

- i. Elektrische wagens
- ii. Meer verplaatsingen met de fiets
- iii. Een daling van het energieverbruik
- iv. Gebouwenbeheer: nieuwbouw met focus op duurzaam

b Circulair

- i. Selectieve afvalophaling
- ii. Papierverbruik beperken
- iii. IT-materiaal een tweede leven geven

c Maatschappelijk engagement

- i. Steun aan MUG-heli is verlengd
- ii. Warme winter
- iii. Goede doelen en initiatieven

d Vertrouwenswaardige partner

- i. Goede bescherming



01

02

03

04

05 ↓

06

a

b

c

d

We zetten onze medewerkers aan **om bewuste keuzes** te **maken rond mobiliteit** en bieden onder meer een fietsvergoeding voor iedereen die met de fiets naar het werk komt, een toegankelijk aanbod voor een leasefiets via ons flexplan en elektrische loonruilwagens. Ook als organisatie schakelen we over naar een 100% elektrisch bedrijfswagenpark.



I.

Elektrische wagens

We schakelen volledig over naar **een elektrisch bedrijfswagenpark**. Eind 2023 waren 336 bedrijfswagens 100% elektrische modellen, goed voor 24% van het totale wagenpark. We plaatsen niet alleen laadpalen op privé parkings bij de Liantis-locaties waar dat mogelijk is, maar installeren ook een laadpaal thuis bij de chauffeurs van elektrische bedrijfswagens. Daarmee zijn we perfect op weg naar onze doel om tegen midden 2027 rond te zijn met de elektrificatie, inclusief de installatie van laadpalen.

In 2023 hebben we ook **loonruilwagens** geïntroduceerd om elektrisch rijden toegankelijk te maken voor medewerkers zonder bedrijfswagen. Zij krijgen de mogelijkheid om een deel van hun brutosalaris in te ruilen voor een volledig elektrische wagen bij LeasePlan. In 2023 hebben 39 medewerkers gekozen voor een loonruilwagen.



II.

Meer verplaatsingen met de fiets

In 2023 hebben we binnen het certificatie-traject van Baanbrekende Werkgever gefocust op het versterken van onze fietscultuur. Van april tot september kwamen 431 medewerkers elke dag met de fiets naar het werk. Dat aantal willen we jaar na jaar verhogen.

72 Liantis-medewerkers hebben in 2023 geopteerd voor een nieuwe leasefiets via het flexibel beloningsplan 'Ik kies mijn voordelen'.

a.

III.

Een daling van het energieverbruik

We kozen als eerste doelstelling van de loonbonus 2023 om als maatschappelijk verantwoorde onderneming het bewustzijn rond duurzaam energieverbruik in onze Liantis-kantoren te vergroten. Ons doel was om tussen maart en december 2023 het gecorrigeerd energieverbruik (elektriciteit en gas) te laten dalen met 10% (314,4 MWh) in vergelijking met het verbruik tijdens het vergelijkingsjaar 2019.

We lanceerden daar een communicatiecampagne voor, met de naam 'Samen draaien we de knop om'.

Onze inspanningen hebben een bijzonder mooi resultaat

opgeleverd.

Begin januari 2024 hebben we de meterstanden in alle Liantis-kantoren verwerkt, rekening houdend met de officiële graaddagen en met een correctie voor het elektriciteitsverbruik van het groeiend aantal elektrische wagens.

In totaal hebben we in 2023 een gecumuleerde energiebesparing gerealiseerd van 734 MWh of een daling van 23%, wat onze verwachtingen ruimschoots overtreft.

In 2024 blijven we onze energieboekhouding bijhouden.

	Gecumuleerd verbruik	Gas	Elektriciteit
Verbruik maart - dec 2019	3.144 MWh	1.687 MWh	1.457 MWh
Verbruik maart - dec 2023	2.410 MWh	1.249 MWh	1.161 MWh
Delta	734 MWh	438 MWh	296 MWh
energiebesparing %	23,35 %	25,96 %	20,32 %

IV.

Gebouwenbeheer: nieuwbouw met focus op duurzaam

Bij onze nieuwbouwprojecten kiezen we bewust voor een duurzame aanpak. Zo hebben we bijvoorbeeld in 2023 de bouw afgerond van een nieuw kantoor in Kortrijk, in samenwerking met woonzorggroep GVO.

Er was bij de bouw extra aandacht voor milieu en energie. Zo kwam er een landschapsdak met veel groen, zodat het gebouw veel minder koeling nodig heeft in de zomer en het regenwater vertraagd wordt afgevoerd. Andere ingrepen met een positieve impact zijn een doorgedreven isolatie, zeer performante beglazing met zonnewering op het zuiden en alle infrastructuur om elektrische auto's en fietsen efficiënt op te laden.

I.

Selectieve afvalophaling

In alle kantoren sorteren we het afval zodat het selectief kan worden opgehaald.

II.

Papierverbruik beperken

Momenteel doen onze ondernemers al 65% van hun administratieve taken digitaal via MyLiantis. De module staat sinds oktober 2023 online en we trachten volop klanten te overtuigen om te kiezen voor digitale administratie. Onze doelstelling is om het aantal Sociaal Verzekeringsfondsklanten die hun sociale bijdragen alleen nog via MyLiantis betalen in 2024 aanzienlijk te doen stijgen.

Ook intern willen we het papierverbruik verminderen. Die doelstelling is vervat in de loonbonus van 2024.

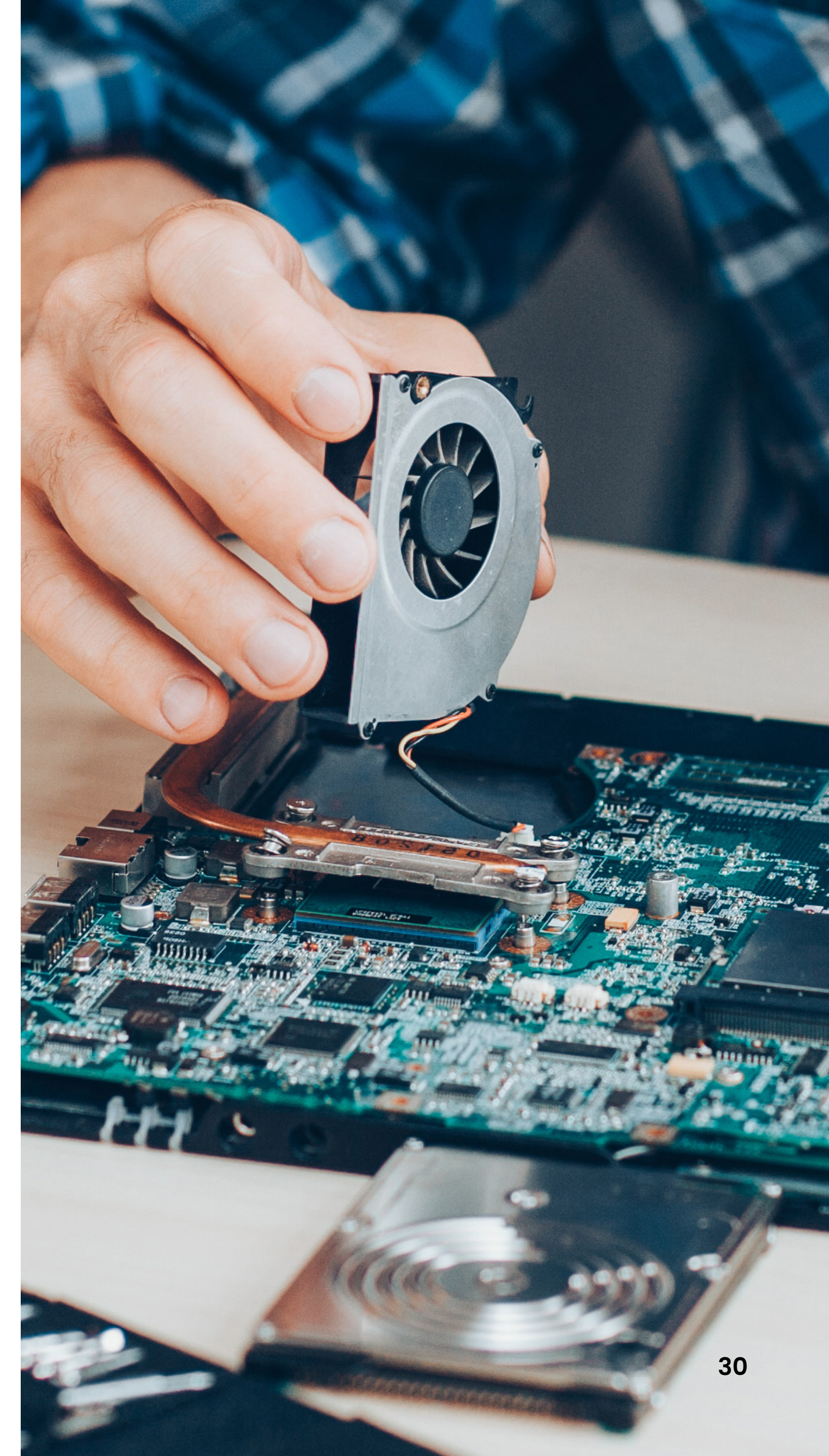
III.

IT-materiaal een tweede leven geven

Afgeschreven **laptops en ander IT-materiaal** worden door Ecubel klaargemaakt zodat een nieuwe gebruiker ze kwalitatief en veilig kan gebruiken. In 2023 ging het om 860 laptops, 25 pc's, 85 monitors, 113 tablets en 16 switches. We hebben met Ecubel een regeling om de restwaarde van de toestellen te doneren aan een goed doel.

Voor **printers** hebben we afspraken met onze leverancier Sharp over de toestellen die einde contract zijn. Toestellen die niet ouder zijn dan 48 maanden krijgen een tweede leven en worden ingezet als gebruikte toestellen bij klanten van Sharp in de Benelux. In 2023 ging het over 68 toestellen.

Andere apparatuur wordt geleverd aan Reprodex, een gecertificeerde verwerker op het gebied van milieu en veiligheid. Hun doel is om zoveel mogelijk apparatuur een tweede leven te geven in andere regio's in de wereld. Dat doen ze door toestellen indien mogelijk weer in orde te brengen en als dat niet kan te recyclen. Ze staan onder directe controle van de douane waardoor zeker is dat er geen afval naar andere landen wordt geëxporteerd. Elk apparaat wordt ook volledig gewist zodat er geen data of andere gebruikersinstellingen op blijven staan.



L.

Steun aan MUG-heli

Liantis is al sinds 2016 hoofdsponsor van de MUG-helikopter. Sinds 2022 is er een nieuwe MUG-heli die het vorige model na 16 jaar vliegen verving. De nieuwe helikopter kost elk jaar maar liefst 800.000 euro. Een groot deel van dat bedrag komt via bijdragen van de provincie West-Vlaanderen, en enkele West- en Oost-Vlaamse gemeenten. Voor de rest is de organisatie aangewezen op sponsoring van private organisaties en giften van het brede publiek.

Philip Van Eeckhoute, gedelegeerd bestuurder Liantis: "Wij zijn een organisatie die elke dag professioneel bezig is met mensen en alles wat bij ondernemers, werkgevers en medewerkers komt kijken. Mensenzaken, zeggen we vaak kort. En dat engagement willen we verder doortrekken. Het is onze doelstelling om méér te zijn dan een zakelijke dienstverlener, en ook onze brede, maatschappelijke betrokkenheid te tonen. De ondersteuning van deze MUG-heli is dan ook een toonbeeld van hoe wij iets willen teruggeven aan de maatschappij. We beseffen dat de MUG-helikopter haar private sponsors broodnodig heeft om te blijven bestaan en elke dag alles op alles te zetten om mensen te helpen en letterlijk levens te redden. Bovendien voelen we ook bij onze eigen medewerkers dat ze bijzonder fier zijn dat Liantis dit initiatief kan ondersteunen."



II.

Warme winter

De Warme Winter is de jaarlijks terugkerende solidariteitsactie waarbij Liantis-medewerkers via eigen acties fondsen inzamelen voor goede doelen. Een selectiecommissie kiest elke jaar drie goede doelen op basis van een aantal criteria waaronder de actieve betrokkenheid van Liantis-medewerkers en projectkenmerken zoals zelfredzaamheid, innovatie en duurzaamheid. We geven de voorkeur aan kleinere initiatieven in plaats van grote organisaties.



Resultaat in 2023: De Liantis-medewerkers hebben nog nooit eerder zoveel verschillende inzamelacties georganiseerd voor onze Warme Winter. Zo haalden ze een recordbedrag op van 7.111 euro. Dat trekken we als organisatie nog op tot in totaal **9.000 euro**. Elk van de drie geselecteerde goede doelen ontving dus 3.000 euro.

Goede doelen die we hebben gesteund in 2023:**Hachiko vzw**

leidt assistentiehonden op voor mensen met een motorische beperking en personen met epilepsie. Jaarlijks plaatsen ze zo'n 16 tot 20 honden bij hun nieuwe baasje. Peter Devos, developer in Brussel is lid van de Hachiko Club en zijn dochter Kaat heeft sinds september 2023 een meldhond voor epilepsie.

"We willen dat zoveel mogelijk mensen in nood een beroep kunnen doen op zo'n speciale assistentiehond. Daar zal het geld dat we bij Liantis inzamelen voor dienen."

[naar de website >](https://www.hachiko.org)

www.hachiko.org

**Kristian en MS vzw**

werft fondsen om het verschil te kunnen maken voor mensen met een beperking en/of chronische ziekte. Els Van den Driessche, accountant in Brugge, regelt mee de werking en de financiële kant van de vereniging en organiseert evenementen.

"Mensen die ziek zijn, hebben het vaak financieel moeilijk. Met dat bedrag van Liantis zullen we sportactiviteiten tegen een kleine bijdrage toegankelijk maken voor meer mensen."

[naar de website >](https://www.kristianenmsvzw.be)

www.kristianenmsvzw.be

**Vlaamse Vereniging voor Ouders van Couveusekinderen**

ondersteunt ouders met een ziek of prematuur kindje. Regioadviseur Kirsten Livens is voorzitter en maakt al zeven jaar deel uit van de vereniging.

"We willen we met het geld dat jullie inzamelen ouders, couveusekinderen en hun broertjes en zusjes in de bloemetjes zetten tijdens onze familiedag. Voelen dat ze niet alleen zijn, en praten met lotgenoten zorgt ervoor dat ze alles beter verwerken."

[naar de website >](https://www.vvoc.be)

www.vvoc.be & www.tevroeg.be

c.

III.

Goede doelen en initiatieven

Naast een bijdrage voor onze eigen drie goede doelen van de Warme Winter van Liantis, steunen we BeCode, een organisatie die gratis opleidingen in de IT-sector aanbiedt aan jongeren en mensen in moeilijke situaties om zo hun leven te veranderen. We dragen ook bij aan twee grote solidariteitsacties in Vlaanderen en Wallonië: De Warmste Week van VRT en Viva for Life van RTBF.



</becode>

[naar de website >](#)



[naar de website >](#)



[naar de website >](#)



FondsLISA:

voor getalenteerde en gemotiveerde jongeren die via hogere studies hun dromen willen waarmaken, maar door familiale of andere omstandigheden zelf niet over voldoende steun of middelen beschikken.

[naar de website >](#)



Stichting ME TO YOU:

helpt de levenskwaliteit van leukemiepatiënten te verbeteren en steunt onderzoeksprojecten.

[naar de website >](#)



Felix500:

ondersteunt vernieuwende projecten in mantelzorg en palliatieve zorgen voor kinderen.

[naar de website >](#)



Luna Gryp:

ondersteuning van rolstoeltennis.

[naar de website >](#)

d. Vertrouwenswaardige partner

L.

Goede bescherming

Liantis hecht als organisatie veel belang aan informatieveiligheid en privacy. Liantis verwerkt bijzonder grote hoeveelheden vertrouwelijke informatie, zowel bedrijfsgegevens als persoonsgegevens, van de eigen entiteiten, de eigen medewerkers, klanten en medewerkers van klanten. Het is voor Liantis essentieel om deze informatie zo goed mogelijk te beschermen.

Gelet op de maatschappelijke context met toenemende de aandacht voor privacy en security en de sneller evoluerende technologische context, heeft Liantis een uitgebreide visie, missie en strategie bepaald die dienen als leidraad om op een gestructureerde wijze informatieveiligheid op te volgen en te blijven verbeteren.

Liantis doet er alles aan om zowel organisatorisch en technisch de uitdagingen die informatieveiligheid en cybersecurity met zich meebrengen op de meest gepaste manier aan te pakken.





01

02

03

04

05

06

a

b

c

d

Mensen zorgen voor de toekomst

Onze doelstellingen voor de komende jaren

We zijn bij Liantis heel trots op het engagement van onze medewerkers en hun persoonlijke inzet voor goede doelen. Als organisatie blijven we ook werken aan de verlaging van onze voetafdruk en het verduurzamen van onze processen.

	Doelstelling 2027	Doelstelling 2030
Liantis vermindert haar CO2-uitstoot	Volledig e-wagenpark (tegen uiterlijk midden 2027)	Verdere vermindering CO2-uitstoot (incl. gebouwen, servers, woon-werkverplaatsingen per fiets)
Liantis past het circulaire economie-denken consequent toe	Liantis past het circulaire economie-denken consequent toe	Verdere vermindering papierverbruik op kantoor en via stimulans digitale transacties met klanten
Liantis blijft een vertrouwenswaardige partner	Verbetering score IT-audit	Verdere verbetering score IT-audit

06. Slotwoord

Terugblikkend durven we te stellen dat Liantis ook in 2023 weer mooie stappen heeft gezet op het vlak van duurzaam ondernemen.

We zijn alvast van plan om het in 2024 nog beter doen en daarvoor rekenen we op iedereen die met ons samenwerkt. Samen zijn we *en route* naar steeds beter. Want ook duurzaamheid is een zaak van mensen.

Ten slotte willen we graag onze klanten-ondernemers en het hele Liantis-team bedanken voor de positieve impact die ze elke dag maken.

Heb je na het lezen van dit verslag nog vragen? We staan altijd klaar om ze te beantwoorden. Met plezier!

liantis

Vragen, opmerkingen,
of wil je graag meer weten?

[liantis.be >](https://liantis.be)

Want #samenwerkt,
voor een betere wereld