

Orange Belgium

Jaarverslag 2025



Orange is er

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Orange Belgium is een van de toonaangevende spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg (via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg).

Dankzij zijn eigen vaste en mobiele netwerken biedt Orange Belgium zowel residentiële als zakelijke klanten vaste en mobiele connectiviteitsdiensten, naast convergente aanbiedingen (internet, telefonie, televisie, waaronder eigen tv-content: Be tv, VOOsport enz.).

Orange Belgium heeft 3,5 miljoen mobiele klanten en meer dan 1 miljoen klanten voor vast breedbandinternet. Zijn mobiele en vaste netwerken zijn van de hoogste kwaliteit en er wordt continu in geïnvesteerd om zijn positie als technologisch leider in de sector te handhaven. Het is de eerste telecomleverancier die over een landelijk vast netwerk beschikt waar snelheden tot 1 Gbps op gehaald kunnen worden.

Als een verantwoordelijke operator investeert Orange Belgium om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen en duurzame en inclusieve digitale praktijken te stimuleren.

Daarnaast is Orange Belgium een wholesale operator die zijn partners toegang geeft tot zijn infrastructuur en een ruim aanbod connectiviteits- en mobiliteitsdiensten, inclusief aanbiedingen die gebruikmaken van big data en het Internet of Things (IoT).

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange Groep, een van de toonaangevende operatoren in Europa en Afrika op de markten van mobiele toegang en internettoegang, en een wereldleider in het verlenen van telecomdiensten aan zakelijke klanten.

Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Inhoudstafel

03
Strategisch verslag

03 Kerncijfers
04 Woord van de voorzitter
06 CEO interview
10 Secretary General interview
13 Mijlpalen 2025
14 Lead the Future
34 Orange Luxembourg
37 ESG-focus

46
Beheers-verslag

53
Verklaring inzake deugdelijk bestuur

72
Duurzaamheidsverslag

76 Algemene informatie
123 Milieu informatie
153 Sociale informatie
203 Governance
213 Bijlage

237
Geconsolideerde jaarrekening 2025

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Kerncijfers

Financieel

1.963,4 miljoen €
Omzet (-1,5% joj)

566,1 miljoen €
EEBITDAaL (+4,0% joj)

375,9 miljoen €
eCapex (zonder licentievergoedingen) (+2,1% joj)

Operationeel

3,55 miljoen
Mobiele contracten excl. M2M (+2,5% joj)

+ 86 k
Netto toevoegingen mobiele contracten excl. M2M

1,04 miljoen
Kabelklanten (+1,8% joj)

+ 18 k
Netto toevoegingen kabelklanten

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Johan Deschuyffeleer

Optimisme

Beste teamleden, aandeelhouders, partners en klanten,

Orange is een bedrijf dat staat voor positieve en optimistische waarden, gedreven door een uitgesproken klantgerichte mentaliteit. Dat merk je op elk niveau van de organisatie, van onze callcenters en winkels tot onze directie. We voelen het aan het positieve imago en de waardering van ons merk, zowel in het noorden als in het zuiden van het land. Deze open en klantgerichte houding waarbij we klanten tegemoet komen, hun behoeften begrijpen en hierop inspelen, zit in ons DNA en blijft steeds onze prioriteit.

Deze positieve ingesteldheid is bovendien een belangrijke troef in een sterk competitieve omgeving. Eind 2024 bereidden we ons voor op de komst van een vierde speler op de markt. Dankzij het uitzonderlijke werk van de hey!-teams zijn we hier sterker uit gekomen. Zij zijn erin geslaagd een krachtige en uniforme merkidentiteit uit te bouwen, die duidelijk het optimisme weerspiegelt dat ons definieert.



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Vertrouwen

Deel uitmaken van een grote, internationale groep brengt een aanzienlijk voordeel met zich mee, zowel op het vlak van technologie als marketing. Klanten voelen dat ook, wat hun vertrouwen versterkt en vervolgens onze zelfzekerheid over de toekomst en onze positie op de markt bevestigt. Via onze verschillende merken kunnen we inspelen op de volledige waaier aan verwachtingen van klanten, terwijl we tegelijkertijd ons uniek B2B-aanbod verder uitbreiden.

Hoewel mobiele en vaste netwerken onze kern vormen, zijn ook cyberbeveiliging en artificiële intelligentie strategische pijlers waarin we blijven investeren. Dit zullen daarom onze prioriteiten zijn in het komende jaar.

Erkenning

Onze klanten zijn een belangrijke drijfveer voor onze teams en dragen bij aan de omstandigheden die onze voortdurende vooruitgang mogelijk maken



Deze evaluatie zou niet mogelijk zijn zonder een gedeelde en afgestemde visie. Daarom wil ik de Orange Groep, de Raad van Bestuur, onze aandeelhouders en al onze partners in de verschillende verkooppunten bedanken voor hun steun bij onze beslissingen. We zijn ervan overtuigd dat we op hun expertise kunnen rekenen en dat ze bijdragen aan het klimaat van vetrouwen zoals eerder omschreven.

In het bijzonder, wil ik mijn oprechte erkenning uitspreken voor alle managers en teamleden bij Orange Belgium en hun vlotte samenwerking, professionaliteit, positieve ingesteldheid en individuele bijdrage aan de succesvolle integratie van dit jaar.

Tot slot wil ik alle Orange- en hey!-klanten bedanken voor hun vertrouwen en loyaliteit. Zij vormen een krachtige bron van motivatie voor onze teams en dragen bij aan de omstandigheden die onze voortdurende vooruitgang en deze positieve dynamiek van ontwikkeling en vertrouwen mogelijk maken.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview

Xavier Pichon

Chief Executive Officer



Hoe kijk je terug op 2025?

2025 was een dynamisch jaar. We hebben verschillende strategische keuzes verder versterkt en daarmee de basis gelegd voor de komende jaren. We bouwden voort op onze *Lead the Future*-strategie en op onze belangrijkste transformatieprogramma's.

Onze ambitie blijft hetzelfde: we willen een leidende rol spelen in de volledige Belgische telecommarkt. Om dat te realiseren, rolden we de drie pijlers van ons *Lead the Future*-plan verder uit: leiderschap via onze activiteiten, operationele uitmuntendheid en een duurzaam bedrijfsmodel.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

De eerste pijler focust op netwerken. Welke vooruitgang boekte je op het vaste netwerk?

In 2025 moderniseerden we ons *Hybrid Fiber Coaxial* (HFC) netwerk, een belangrijke upgrade die 10 Gbps ondersteunt. Met deze investeringen leggen we de basis voor een wendbaarder, betrouwbaarder en sterker netwerk dat klaar is voor de noden van morgen.

Naast ons HFC-netwerk groeit fiber uit tot de kern van onze infrastructuur. Ons doel is duidelijk: tegen 2040 willen we *Fiber to the Premises* (FTTP) aanbieden op twee derde van onze footprint in Wallonië en in zes Brusselse gemeenten. Op een derde blijven we inzetten op HFC. Zo garanderen we snelheden van 10 Gbps en hoger.

We maakten deze ambitie formeel met een *Memorandum of Understanding* met Proximus om de uitrol van fiber in Wallonië te versnellen en de toegang tot gigabitnetwerken te vergroten. Daarmee bevestigen we ons gezamenlijke engagement om fiber beschikbaar te maken voor ongeveer 200.000 gezinnen en bedrijven in minder dichtbevolkte gebieden.



Onze investeringen leggen de basis voor een wendbaar, betrouwbaar en hoogpresterend netwerk, dat klaar is voor de uitdagingen van morgen

Hoe gaat het met de ontwikkeling van het mobiele netwerk?

In 2025 boekten we sterke vooruitgang in het *Radio Access Network (RAN)-sharingproject*. We moderniseerden ook onze mobiele infrastructuur om de veerkracht te verhogen en rolden 5G verder uit, met als doel 85 procent buitendekking in heel België. We vervingen verouderde infrastructuur door nieuwe masten, gemaakt in België. Daarnaast voorzagen we alle Brusselse metrostations van 5G, zodat reizigers kunnen rekenen op een vlotte en betrouwbare verbinding.

Die inspanningen kregen erkenning. Ookla® bevestigde onze leidende positie in sterke mobiele connectiviteit door ons de award voor voor ‘Beste 5G Mobiel Netwerk’ te geven in de eerste helft van het jaar en die voor ‘Snelste 5G Netwerk’ in België in het tweede en derde kwartaal van 2025.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Sinds de overname van VOO in juni 2023 bereikten jullie heel wat mijlpalen. Wat waren de hoogtepunten van 2025?

De integratie van VOO was een grootschalig en complex project. Onze teams zetten zich sterk in om de overgang zo vlot mogelijk te laten verlopen. 2025 speelde een beslissende rol om beide organisaties bij elkaar te brengen.

Op **1 juli 2025** integreerden we alle VOO-medewerkers in Orange Belgium. We harmoniseerden de arbeidsvoorwaarden en creëerden een duidelijk kader om alle teamleden rond één gedeelde visie te verenigen.



Op **1 oktober 2025** rondden we de integratie af met de ontbinding van de juridische entiteit VOO S.A. We droegen de activa en passiva van de vaste netwerkactiviteiten over aan Orange NetCo S.A., een dochteronderneming die volledig in handen is van Orange Belgium. Orange Belgium N.V nam de overige activiteiten over.

Tot slot startten we in 2025 ook met de vrijwillige migratie van VOO-klanten naar onze Orange-aanbiedingen. We begeleiden elke klant persoonlijk doorheen dit traject en zorgen voor een vlotte overstap met oplossingen op maat van hun noden.

Klantbeleving is een prioriteit voor Orange Belgium. Hoe maak je het verschil?

Dit jaar plaatsten we klantbeleving meer dan ooit centraal in onze organisatie.

Sinds **juli 2025** integreerden we de VOO-winkels in de Orange-shops. Klanten vinden nu het beste van beide werelden op één plek: een warm onthaal, meer nabijheid en een ruimer dienstenaanbod.

We kozen voor een proactieve, multichannel aanpak en zetten artificiële intelligentie in om onze teams te ondersteunen. Zo bieden we gerichte oplossingen en een meer gepersonaliseerde, vlotte klantervaring. We automatiseerden bepaalde processen in onze klantendienst, zodat onze medewerkers meer tijd hebben voor rechtstreeks contact met klanten.

Voor we een nieuw aanbod of klantentraject lanceren, bouwen we nu eerst een digitaal prototype. Dat testen we bij een klantenpanel. Stoten we op problemen, dan zetten we het project tijdelijk op pauze tot we een oplossing hebben.

2025 was ook een kantelpunt voor de B2B-markt

Onze B2B-ambitie is duidelijk: we willen de referentiepartner worden voor telecom- en ICT-oplossingen voor Belgische bedrijven.

Daarom lanceerden we in juni een geïntegreerd B2B-aanbod dat de expertise bundelt van Orange Belgium, Orange Business, Orange Business Digital Services en Orange Cyberdefense. Met dit unieke aanbod helpen we bedrijven bij grote uitdagingen zoals cloud-adoptie, data- en AI-integratie, sterkere cybersecurity en snelle connectiviteit.

Onze teamleden ontwerpen alle klantentrajecten en bijhorende processen en testen ze ook zelf in realistische omstandigheden. Zo nemen we afstand van onze eigen werking, zien we wat goed loopt en verbeteren we wat beter kan.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Onze inzet voor een duurzame toekomst heeft twee luiken

De derde pijler focust op een duurzaam bedrijfsmodel. Wat zijn je doelstellingen?

Ten eerste draagt Orange Belgium bij aan de groepsdoelstelling om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn. In 2025 verminderden we vooral de uitstoot van onze eigen activiteiten. We versnelden de elektrificatie van ons wagenpark, gebruikten uitsluitend hernieuwbare elektriciteit, activeerden energiebesparende functies op het mobiele netwerk en namen verouderde antennes uit dienst. Daardoor daalde onze CO_2-uitstoot, in scopes 1 en 2, in 2025 met 16 procent tegenover 2024. Als we scope 3 meerekenen, komt die daling uit op 8 procent.

Ten tweede willen we iedereen de nodige tools geven om mee te bouwen aan een verantwoorde digitale wereld. We focussen daarbij op vier pijlers: bescherming, inzetbaarheid, educatie en ondernemerschap. Onder de noemer #ForGoodConnections beschermen we jongeren actief tegen digitale risico's. In oktober lanceerden we de *Smartphone Pass*, een gratis platform dat ouders begeleidt wanneer hun kind een eerste smartphone krijgt. Het platform stimuleert gesprekken over schermtijd, privacy, online veiligheid en cyberpesten.

Hoe zou je 2025 in enkele woorden samenvatten?

2025 was een belangrijk jaar waarin we onze leiderspositie op de Belgische markt verder versterkten. Het was een jaar vol grote realisaties en successen. Maar zonder de inzet en het professionalisme van al onze medewerkers was dat nooit gelukt. Ik wil hen oprecht bedanken, want iedereen droeg op zijn of haar manier bij aan onze gezamenlijke resultaten.

Wat zijn de belangrijkste doelstellingen voor 2026?

We blijven de kwaliteit van ons netwerk benadrukken. Tegelijk zullen we het HFC-netwerk moderniseren en de uitrol van FTTP verderzetten. Zo garanderen we klanten naadloze connectiviteit via onze ultraperformante netwerken.

We willen ook onze beveiligingscapaciteiten versterken via onze geïntegreerde Cyber Master Plan-aanpak, zodat we klanten een optimaal niveau van cybersecurity kunnen bieden.

Klanttevredenheid blijft centraal staan. Daarom maken we van een sterke klantbeleving onze dagelijkse prioriteit. Daarnaast blijven we onze innovatiekracht tonen via, onder meer, generatieve AI, een technologie die nieuwe kansen creëert voor klanten en medewerkers.

Tot slot blijven we onze maatschappelijke rol opnemen door iedereen de tools te geven om deel te nemen aan een verantwoorde digitale wereld.

Samen met het managementteam en alle medewerkers van Orange Belgium starten we dit nieuwe jaar met vastberadenheid en enthousiasme. In 2026 laten we opnieuw zien dat Orange er is.

In 2026 bouwen we verder aan onze strategische ambities

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview

Paul-Marie Dessart

Secretary General



Welke verwezenlijkingen sprongen er in 2025 uit voor jou?

We zijn er dit jaar in geslaagd om het evenwicht te bewaren tussen het vasthouden aan onze uitgestippelde koers en tegelijk toch voldoende flexibel te blijven in een sector die uiterst concurrentieel is en voortdurend verandert. De drie belangrijkste pijlers voor 2025 waren de oprichting van de fundamenten van Orange Netco, die we vanaf 2026 verder zullen uitrollen; het ondertekenen van het *Memorandum of Understanding* met Proximus, waarmee we een rationele en duurzame verdere uitrol van ons netwerk kunnen garanderen; en de afronding van de integratie van VOO, en in het bijzonder de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden.

Alle lof voor de personeelsvertegenwoordigers die het grondige werk verrichtten om de integratie van VOO in goede banen te leiden. Geen enkele beperking werd uit de weg gegaan tijdens de grondige gesprekken die iedereen aan tafel hierover gevoerd heeft. Vandaag genieten al onze teams van dezelfde arbeidsvoorwaarden, wat de essentiële basis legt voor een gezonde samenwerking en een serene werkomgeving.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Na een project dat zo allesomvattend was als VOO, wat zijn de grootste uitdagingen voor 2026?

De oprichting van Orange Netco is een belangrijke stap in de uitvoering van onze strategie voor het vaste netwerk in de komende jaren. Door deze structuur te creëren hebben we de basis gelegd voor de uitrol van glasvezel, waarmee we in de komende jaren ons netwerk op dezelfde manier kunnen versnellen zoals we het mobiele 5G netwerk versnelden in het afgelopen jaar. Orange Netco wordt nu eigenaar en beheerder van de kabelactiva die eerder in handen waren van VOO en Orange Belgium. Vanaf nu zal Orange Netco instaan voor de commercialisering van het HFC- en glasvezelnetwerk van Orange Belgium. Tegelijkertijd hebben we het personeel klaargestoomd om het onderhoud van en de aanpassingen aan de nieuwe kabel te verzekeren en werken we aan een duidelijke afbakening van de middelen en de governance tussen Orange Netco en Orange Belgium, wat betreft outsourcing en commercialisering. Dit moet de technische en industriële uitrol faciliteren en van 2026 een consolidatiejaar maken.

2025 was een betekenisvol en stabiel jaar

Is het vermogen om de processen te stroomlijnen de kracht die Orange vandaag de dag onderscheidt van de concurrentie?

Ja, zonder twijfel. De ontmanteling van het 3G netwerk het afgelopen jaar en de implementatie van RAN-sharing heeft ons in staat gesteld om ons netwerkbeheer te stroomlijnen zodat we kunnen inspelen om de groeiende vraag van onze gebruikers naar data, maar tegelijk ook onze duurzaamheidsdoelstellingen te blijven respecteren. Bij de uitrol van het glasvezelnetwerk willen we dezelfde doordachte en efficiënte aanpak hanteren, met een passief uitrolmodel dat resulteert in een netwerk dat iedereen ten goede komt.

Het is net deze operationele flexibiliteit die onze grootste troef was om met veerkracht de cyberaanval van de zomer van 2025 te doorstaan. Het was een belangrijk incident dat gelukkig geen gevoelige gegevens betrof, maar toch indruk maakte door zijn omvang. We zijn ons bewust van het cruciale belang van cybersecurity voor een telecomoperator, en zorgen ervoor dat onze IT-teams hier grondig in worden opgeleid. We hebben dit cyberincident aangegrepen als een kans om onze aanpak nog strikter dan voorheen te herzien, door nieuwe processen te implementeren en een toegewijde veiligheidsafdeling op te richten die IT- en netwerkexpertise bundelt.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



Een oprechte bereidheid tot ondersteuning vanuit Europa zou ons in staat stellen om ons volledige potentieel te benutten

In 2024 riep Orange op tot een hervorming van de telecomregelgeving in Europa. Zijn jullie tevreden met de evolutie die jullie in het afgelopen jaar gezien hebben?

Met de verschillende teams zijn we aan de slag gegaan om binnen de deadlines te voldoen aan de Europese regelgeving rond de digitalisering van onze economie. In afwachting van overheidsmaatregelen werken we nu al aan de grote dossiers rond cybercriminaliteit, cybersecurity en gegevensbescherming. Natuurlijk zijn deze van essentieel belang voor de bescherming van de consument, maar toch had ik daarnaast ook graag een meer ondersteunende houding van Europa gezien wat betreft de concurrentiële positie ten opzichte van landen als China en de VS. Deze landen kunnen, gezien ze in een minder versnipperd landschap opereren, schaalvoordelen realiseren waardoor ze meer concurrentieel kunnen zijn dan Europese bedrijven.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Lees meer

Mijlpalen 2025

Januari

Orange Belgium moderniseert zijn vaste 1 Gbps-netwerk door een Distributed Access Architecture (DAA) uit te rollen. Dit versterkt **de toekomstbestendigheid van de internetverbinding** en verbetert de prestaties binnen zijn high-speed footprint.

Maart

hey! organiseert een grootschalige AI Hackathon in BeCentral, waarbij ruim 90 studenten twee dagen lang samen innovatieve AI-concepten ontwikkelden. Team 5 won met een prototype van een intelligente virtuele assistent, ontworpen om de telecomdiensten van hey! te versterken.

Juni

Orange bundelt zijn salesfront en versterkt zijn B2B-portfolio door de expertise van Orange Belgium, Orange Business, Orange Business Digital Services en Orange Cyberdefense te combineren. Deze belangrijke strategische stap creëert een marktleidend end-to-end aanbod rond connectiviteit, cloud, AI en cybersecurity, en vormt een belangrijke mijlpaal in de 'Lead the Future'-strategie van het bedrijf.

Juli

Orange Belgium en Proximus ondertekenen een Memorandum of Understanding **om de uitrol van fiber** in Wallonië **uit te breiden**, waardoor de toegang tot gigabitconnectiviteit voor Waalse gezinnen en bedrijven versneld kan plaatsvinden.

Oktober

VOO S.A wordt volledig geïntegreerd in de Orange Belgium Groep, waarmee de laatste stap van de acquisitie is afgerond. Het merk VOO en de aanbiedingen blijven ongewijzigd, klanten behouden volledige continuïteit.

November

Ookla® erkent Orange Belgium als de operator met **het beste 5G-mobiele netwerk in België,** wat het aanhoudende leiderschap van het bedrijf in mobiele ervaring en netwerkprestaties onderstreept.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Lead the Future

PIJLER 1 — Verzilveren van onze infrastructuur

Nationale leider op het vlak van gigabit- en multi-gigabitnetwerken

Mobiel
- 5G-frequenties (capaciteit en snelheid)
- 5G Core SA (betrouwbaarheid en B2B-diensten)
- Overeenkomst om RAN te delen (dekking)

Breedband
- Zuiden: krachtig HFC- en FTTP -netwerk gemoderniseerd naar allernieuwste standaarden
- Noorden: wholesale HFC- & FTTP -overeenkomsten

PIJLER 2 — Verzilveren van onze expertise

Uitmuntende klantenervaring

Veelzijdig dienstenaanbod
- Premium klantensegment
- Access klantensegment
- Zakelijk segment

(Her)internalisering van belangrijke serviceactiva
- Telefonische klantenservice
- Beheer van IT-vaardigheden en -tools

Uitbreiding capaciteiten inzake klantgegevens en AI-kennis
- Betekenisvol merk
- Waardeproposities op maat
- Lokale aanpak

PIJLER 3 — Nieuw bedrijfsmodel

We care for People & the Planet

Toekomstbestendig ESG-bedrijfsmodel
- Net Zero Carbon-operator
- Digitale inclusie

Favoriete tech- en telco-werkgever
- Aantrekkelijk industrieel project en HR-beleid
- Ontwikkeling van techtalenten
- Waardering van diversiteit & inclusie

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview

Philippe Toussaint

Chief Technology Officer



Hoe evolueerde het mobiele netwerk van Orange Belgium in 2025?

De *Lead the Future*-strategie van Orange Belgium steunt op drie pijlers: ultrasnelle multi-gigabitnetwerken ontwikkelen, een uitstekende klantbeleving creëren en een duurzaam bedrijfsmodel uitbouwen. 5G speelt daarin een sleutelrol. We bouwen netwerken die niet alleen sneller zijn, maar ook betrouwbaarder en duurzamer, voor zowel consumenten als bedrijven.

Daarom boekten we in 2025 grote vooruitgang met het *RAN-sharingproject*. We voegden 4.000 van onze 4.600 sites samen en bereikten meer dan 85 procent 5G-dekking. Tegelijk moderniseerden we onze mobiele infrastructuur om de veerkracht te verhogen en de capaciteit van 5G verder uit te breiden. We vervingen verouderde masten door nieuwe en rondden de 5G-uitrol af in alle Brusselse metrostations. Zo genieten reizigers ook ondergronds van een vlotte en betrouwbare verbinding.

De resultaten lieten niet op zich wachten. Op basis van data uit de eerste helft van 2025 erkende Ookla® Orange Belgium als de operator met het beste 5G-mobiele netwerk in België, met een Speedtest®-score van 69,60. Die score weerspiegelt de belangrijkste elementen van de gebruikerservaring: snelheid, reactietijd, surfkwaliteit en streamingprestaties.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



Onze missie is eenvoudig: klanten de beste connectiviteitservaring bieden, zowel mobiel als via ons vaste netwerk. Snellere opstarttijden, verbeterde audio- en videokwaliteit, hogere reactiesnelheden, naadloze diensten, meer datacapaciteit, geavanceerde multimediatoepassingen, sterkere beveiliging en een flexibeler netwerk. Samen zorgen deze verbeteringen voor een nieuwe standaard in dagelijkse connectiviteit.

Hoe wil je deze leiderschaps-positie verder versterken?

Vandaag werkt 5G vooral in *Non-Standalone-modus* en blijft het nog gekoppeld aan de bestaande 4G-core. Eind 2025 realiseerden we onze eerste VoNR-call (Voice over New Radio): een 5G-gesprek via onze nieuwe 5G-core- infrastructuur, zonder terug te schakelen naar 4G. Het doel? Gesprekken sneller laten opstarten, de geluidskwaliteit verbeteren, de reactietijd verkorten en vermijden dat het netwerk tijdens gesprekken terugschakelt naar 4G. Daarnaast willen we meer datacapaciteit realiseren, alsook extra multimediamogelijkheden, sterkere beveiliging en meer flexibiliteit in het netwerk. De 5G-core-functies openen bovendien de deur naar innovaties zoals *network slicing*. Daarbij splitsen we ons 5G-netwerk op in meerdere virtuele netwerken, elk afgestemd op specifieke noden en met een hoger beveiligingsniveau.

Samen met Nokia voerden we in 2025 een test uit op ons live netwerk om de bovenste 6 GHz-band te evalueren voor toekomstige capaciteitsbehoeften. Metingen in reële omstandigheden bevestigden dat deze band essentieel is voor 5G en toekomstige 6G-toepassingen, en we haalden multi-gigabitsnelheden en sterke binnendekking. Dit experiment toont dat we inspelen op de groei van het dataverkeer en ons netwerk klaarmaken voor de toekomst. We bereiden ons voor op hogere snelheden, meer capaciteit en duurzame, krachtige connectiviteit in België en daarbuiten.

Tot slot zorgden onze technische teams en partners voor een succesvolle stopzetting van 3G, wat extra spectrum vrijmaakte. We gebruikten de vrijgekomen frequenties voor efficiëntere 4G- en 5G-toepassingen, wat de prestaties verbeterde, het energieverbruik verlaagde en het onderhoud vereenvoudigde.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Wat is het plan voor de verdere ontwikkeling van het vaste netwerk?

Zoals vastgelegd in onze *Lead the Future*-strategie wil Orange Belgium tegen 2040 twee derde van zijn vaste netwerk in Wallonië en zes Brusselse gemeenten uitrusten met *Fiber to the Premises (FTTP)* en één derde met *Hybrid Fiber Coaxial (HFC)*. Zo bereiden we ons voor op snelheden van 5 Gbps en 10 Gbps.

Momenteel ronden we onze *FTTP-pilot* af in Elsene. Daarmee testen onze teams hun aanpak en kiezen ze de meest geschikte materialen voor de komende grootschalige uitrol. Die uitrol zal geleidelijk een deel van het HFC-netwerk vervangen en zorgen voor betere prestaties en meer efficiëntie.

We bereikten al een capaciteit van 1 Gbps op ons volledige vaste netwerk. Nu versterken we die basis met de uitrol van *Distributed Access Architecture (DAA)*. Deze belangrijke mijlpaal decentraliseert en virtualiseert de kernfuncties van het netwerk, verhoogt de stabiliteit en efficiëntie, en ondersteunt de evolutie naar 10 Gbps-technologieën.

We bereiden ons structureel voor op een blijvende groei van het netwerkverkeer

We versnelden innovatie en creëerden nieuwe klantenervaringen

Op welke innovatie ben je het meest trots in 2025?

In 2025 lanceerde Orange Belgium zijn eerste *Network Application Programming Interfaces (API's)* op het *Orange Developer Portal*. Met deze API's, waaronder *KYC Match, SIM Swap* en *Number Verification*, gebruiken we gemeenschappelijke standaarden en geven we ontwikkelaars en hyperscalers toegang tot operatornetwerken. Ze bieden veilige oplossingen voor digitale identificatie en verificatie en zijn een belangrijk hulpmiddel in de strijd tegen fraude en voor een betere beveiliging.

Voor Orange zijn deze API's een strategische hefboom. Ze stimuleren innovatie en creëren nieuwe klantervaringen via programmeerbare netwerken en geavanceerde functies. Bedrijven vragen steeds vaker om veilige, datagedreven oplossingen, en daar spelen wij op in.

Wat maakte de evolutie van ons mobiele en vaste netwerk zo succesvol?

Deze vooruitgang danken we aan onze teams. Met de overstap naar een *One Team*-aanpak bundelden we de expertise van Orange Belgium en VOO. Zo benutten onze teams hun diepgaande kennis maximaal en kunnen ze tegelijk rekenen op de ondersteuning van de Orange Groep.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview



Werner De Laet

Chief Enterprise Officer

2025 betekende echt een keerpunt voor de B2B-strategie en het B2B-aanbod van Orange Belgium, vind je niet?

Absoluut. De gecombineerde expertise van Orange Belgium, Orange Business, Orange Business Digital Services en Orange Cyberdefense zorgt voor een sterke synergie die geen enkele andere telecomoperator in België kan bieden aan kmo's, (multi)nationale ondernemingen of overheidsorganisaties. Met één duidelijke marktbenadering brengen we verschillende innovatieve producten en diensten op de markt. Daarmee willen we de Belgische B2B-markt veroveren en gaan we bewust verder dan klassieke connectiviteitsoplossingen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Met deze nieuwe fase in onze *Lead the Future*-strategie bieden we een uniek B2B-aanbod dat inspeelt op zowel de huidige als toekomstige noden rond ICT, connectiviteit en cybersecurity. We kozen bewust voor modulaire oplossingen in plaats van volledig maatwerk. Zo spelen we in op de verwachtingen van een breder publiek, want deze oplossingen dekken ongeveer 90 procent van de behoeften binnen de ICT-markt.

In een steeds gefragmenteerder ICT-landschap biedt en beheert Orange vandaag als enige zes toonaangevende waardeproposities op de Belgische markt, die bedrijven helpen digitaal te groeien:

Cloud Avenue:
Een *end-to-end* soevereine cloudoplossing met datahosting binnen de Europese Unie

Micro-SOC:
Geeft kmo's toegang tot een *Security Operations Center* zonder de complexiteit van eigen beheer, met deskundige en snelle bescherming

Evolution Platform:
Een vereenvoudigde beheerdienst om connectiviteit, cybersecurity en clouddiensten samen te stellen, uit te rollen en flexibel aan te passen

Live Intelligence:
Een veilig, soeverein AI-platform voor intelligente samenwerking binnen bedrijven

Contact Centre as a Service:
Een transparant, geïntegreerd platform voor klantcommunicatie met AI-gedreven inzichten

Critical Communication:
Betrouwbare, prioriteitsgestuurde multichannel communicatieplatformen



In 2025 positioneerden we ons als dé referentiepartner voor connectiviteits- en cybersecurity-oplossingen voor Belgische bedrijven

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Welke rol zie je voor artificiële intelligentie?

Met de democratisering van AI, de toenemende geopolitieke spanningen en de daarmee gepaarde onzekerheid, bereiden we ons voor op een nog digitalere, 'AI-gedreven' toekomst. Daarom ontwikkelden we een reeks ondersteunende oplossingen en een uniforme interface die gebruikers helpt deze tools correct in te zetten en alert te blijven voor mogelijke risico's. Deze organisatorische transformatie verhoogt onze efficiëntie en helpt ons om meer geïntegreerde en uitgebreide oplossingen aan te bieden. Zo breiden we ons portfolio aanzienlijk uit.

Het is onze verantwoordelijkheid om helder te communiceren over de duurzaamheid en soevereiniteit van digitale tools

Net als elke onderneming ziet ook Orange Belgium een sterke toename van data, dataverkeer en het gebruik van energie-intensieve technologieën zoals AI. Daarom communiceren we daar open over, vergroten we het bewustzijn en begeleiden we klanten naar energiezuinigere en veiligere oplossingen, zoals Live Intelligence, dat we verder willen uitrollen. Tegelijk schakelen we over op Europese oplossingen om het hoogste niveau van veiligheid, bescherming en digitale soevereiniteit binnen ons B2B-aanbod te garanderen.

Waar kijk je het meest naar uit in het komende jaar?

We bouwen voort op de sterke fundamenten die we dit jaar legden en zetten zo de stap naar een nieuwe fase van strategische uitvoering. We breiden ons modulair ICT-aanbod verder uit, versterken de samenwerking met andere Orange-dochterondernemingen, verbeteren onze commerciële B2B-aanpak en integreren AI in onze werkmethodes. Deze initiatieven versterken onze positie in een competitieve markt, met de kracht van een grote internationale groep achter ons.

We staan aan het begin van een ongeziene samensmelting tussen telecom en IT

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



Orange Business

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



It works better when it works together

We kennen vandaag een snel veranderend bedrijfslandschap. Orange erkent dat sterke, strategische en geïntegreerde samenwerkingen cruciaal zijn voor B2B-succes. Daarom bundelt Orange, voortbouwend op de innovatie en de technische expertise van de Orange Groep in België de krachten van Orange Belgium, Orange Business, Orange Business Digital Services en Orange Cyberdefense. Met een eenduidige go-to-marketaanpak biedt de coalitie van deze entiteiten een reeks nieuwe, baanbrekende producten en diensten om de Belgische B2B-markt te veroveren.

Om de complexiteit van cloudadoptie, data- en AI-integratie, toenemende cybersecuritydreigingen en de vraag naar supersnelle connectiviteit aan te pakken, kunnen bedrijven nu eindelijk terecht bij een partner die een gestroomijnde aanpak biedt om innovatiegedreven groei te beveiligen, klantinteracties naar een hoger niveau te tillen en medewerkers te versterken. Het geheel wordt ondersteund door een geavanceerde digitale infrastructuur.

Een geïntegreerd verkoopsfront om marktleiderschap op de Belgische B2B-markt te veroveren

- Multi-gigabitnetwerken en diensten met toegevoegde waarde, ondersteund door Orange Belgium, die superieure connectiviteit garanderen als voortrekker in 5G SA-business use cases in België.
- Versnelling in digitale transformatie en expertise in cloudinfrastructuur van Orange Business, met soevereine cloud-netwerkoplossingen.
- Innovatie in data en AI van Orange Business Digital Services, die de volgende technologische revolutie tastbaar maakt voor bedrijven: 450 dataspecialisten in België die kunnen rekenen op een pan-Europees team van meer dan 4.000 specialisten.
- Uitmuntende cybersecuritydiensten van Orange Cyberdefense, met een in België gevestigd Security Operations Center (SOC), dat via wereldwijde monitoring en lokale afhandeling een robuuste verdediging biedt tegen een groeiend aantal steeds complexer wordende dreigingen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

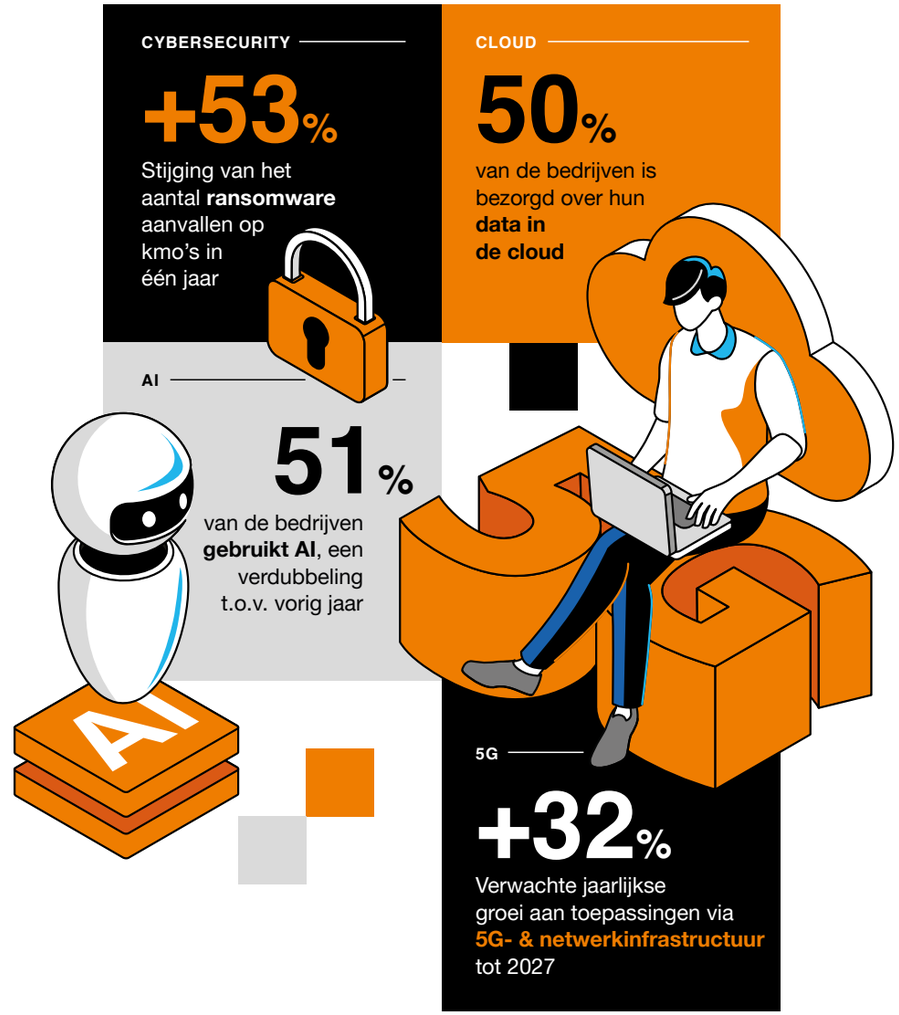
Geconsolideerde jaarrekening

Cybersecurity: inspelen op toenemende dreigingen

- Nu ransomware-aanvallen op kmo's op één jaar tijd met 53% zijn gestegen, **vormt cybersecurity een centrale pijler van het versterkte portfolio van Orange Business**.
- Via Orange Cyberdefense biedt Orange Business geavanceerde bescherming via een in België gevestigd SOC, dat **wereldwijde threat intelligence combineert met lokale afhandelingscapaciteiten.**
- De Micro-SOC-oplossing biedt **Belgische organisaties** 24/7 dreigingsdetectie, **monitoring en ondersteuning door experts**.

Cloud: antwoorden bieden op groeiende bezorgdheden rond datasoevereiniteit

- 50% van de bedrijven is bezorgd over hun data in de cloud: **soevereine en conforme cloudoplossingen** werden in 2025 een topprioriteit.
- **Orange Business versterkt zijn cloud-aanbod** met Cloud Avenue: een end-to-end cloudoplossing die in de EU wordt gehost en ontworpen is om te voldoen aan strikte Europese dataregelgeving.
- Evolution Platform vereenvoudigt het beheer van cloud-, connectiviteits- en cybersecuritydiensten, **en ondersteunt bedrijven die meer controle en wendbaarheid willen.**



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

AI: veilige en soevereine AI-adoptie mogelijk maken

- Nu 51% van de bedrijven AI gebruikt – dubbel zo veel als vorig jaar – **versterkt Orange Business zijn AI-capaciteiten** om organisaties te ondersteunen bij het veilig introduceren van deze technologieën.
- Het Live Intelligence-platform biedt **een veilige en soevereine omgeving** voor AI-gedreven samenwerking en bedrijfsapplicaties.
- Contact Centre as a Service verbetert klantencommunicatie met AI-gedreven inzichten en helpt bedrijven **om interacties over meerdere kanalen heen te moderniseren.**

Onze toewijding om digitaal succes te versnellen is meer dan louter een statement: het is een fundamenteel uitgangspunt binnen onze Lead the Future-strategie. Onze naadloos geïntegreerde oplossingen op het vlak van connectiviteit, cloud en cybersecurity vormen een ongeëvenaard aanbod voor klanten op de Belgische markt. Belgische bedrijven hebben nu eindelijk de toonaangevende partner gevonden die ze zochten om te floreren in het digitale tijdperk.

- Met een verwachte jaarlijkse groei van 32% in toepassingen die gebouwd zijn op 5G- en netwerkinfrastructuur tegen 2027, **blijft connectiviteit een strategische prioriteit.**
- De multi-gigabitnetwerken van Orange Belgium en de voorsprong in 5G-technologie vormen de basis voor **next-generation businessapplicaties.**
- De Critical Communication-oplossing levert betrouwbare prioriteitsgebaseerde **multichannel communicatieplatformen.**

5G: bedrijven voorbereiden op nieuwe toepassingen

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview

Christophe Dujardin

Chief Consumer Officer



Hoe beoordeel je de veranderingen in de telecommarkt en de strategische aanpak van Orange Belgium in 2025?

De komst van een nieuwe concurrent heeft de markt dit jaar dooreengeschud maar de strategie die we ruim op voorhand zorgvuldig hadden voorbereid en meteen bij zijn marktintrede hebben uitgevoerd, heeft zijn waarde en effectiviteit bewezen. Geconfronteerd met de uitdaging van een nieuwe speler met een agressieve prijspositionering, hebben wij proactief geanticipeerd op meerdere strategische scenario's. Hierdoor konden we een uitzonderlijke wendbaarheid aan de dag leggen. De resultaten spreken voor zich.

Ons voornaamste doel is altijd om in te spelen op markttrends en klantverwachtingen, zodat we de concurrentie voor blijven. In plaats van louter te reageren op druk van buitenaf of verschuivingen in de sector, focussen wij op het voortdurend verbeteren van de totale consumentenervaring. Deze strategische mindset zorgt ervoor dat wij innovatieve oplossingen en gepersonaliseerde diensten leveren die echt voldoen aan de behoeften van onze klanten, wat langdurige loyaliteit en tevredenheid bevordert.

Nu we het jaar afsluiten, bouwen we verder aan deze toekomstgerichte strategie met de focus op competitiviteit, technologische vooruitgang en commerciële innovaties. Door reactiviteit te balanceren met proactiviteit en wendbaarheid op korte termijn met een visie voor de lange termijn, kunnen we ons aanbod en onze diensten uitbreiden en verbeteren. Zo versterken we de volledige klantervaring en –loyaliteit.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Hoe heeft het bedrijf zich onderscheiden op het gebied van klantervaring en aanbod?

Bij Orange Belgium hanteren we steeds een proactieve aanpak om te garanderen dat onze merken, diensten en aanbiedingen nauw aansluiten bij de veranderende behoeften van onze klanten. De positie van ons digitale merk hey! blijft een ijkpunt onder budgetvriendelijke telecomaanbiedingen in België. De kracht ervan ligt in het leveren van compromisloze kwaliteit aan slimme, toegankelijke prijzen samen met een ultra-helder aanbod. Dit bewijst dat klanten niet hoeven te kiezen tussen prijs en kwaliteit. Ik maak graag van deze gelegenheid gebruik om de teams van hey! te feliciteren. Zij blijven de grenzen verleggen met ons *incredibly smart* merk door eenvoudige, gulle en betrouwbare oplossingen te combineren met een onberispelijke dienstverlening.

De kracht van het merk Orange ligt in waardebeloftes die kwaliteit combineren met een betekenisvolle ervaring aan verschillende prijzen, vervolledigd met flexibele en op maat gemaakte commerciële pakketten over de hele waardeketen. Deze aanpak wordt ondersteund door een breed netwerk van fysieke winkels en een uitgebreid scala aan hoogwaardige diensten, zoals Mobile Serenity, WiFi Comfort of My Comfort Service, die klanten gemoedsrust en gepersonaliseerde ondersteuning bieden. Wat de klantervaring betreft, vertaalt dit engagement zich in het behalen van de hoogste Net Promoter Score (NPS) op de markt voor zowel multi-service klanten als mobile-only gebruikers.

Vooraleer we een nieuw aanbod of een nieuwe klantreis ontwikkelen, maken we bovendien altijd een digitaal prototype. Hierdoor kunnen we via een panel van testers potentiële verbeteringen identificeren. Sinds dit jaar voeren we ook end-to-end praktijktesten uit, wat een nog verfijndere analyse van werkpunten oplevert, vooral voor de kwaliteit van vaste en mobiele diensten.

Maar wat Orange echt onderscheidt, is hoe we onze belofte, ‘Orange is er’, tot leven brengen: we bieden een echte hoogwaardige ervaring die het dagelijks leven van onze klanten ondersteunt en hen de best mogelijke oplossingen levert, van mobiele en internetdiensten tot televisie en cyberveiligheid.

Het afgelopen jaar hebben we opnieuw verschillende diensten geïntroduceerd die aanzienlijke waarde toevoegen voor onze klanten: een gratis proefperiode van zes maanden voor *Le Chat Pro*, de virtuele assistent ontwikkeld door het Franse bedrijf Mistral AI; de gratis toevoeging van de Universal+ catalogus voor abonnees van Orange TV Family; een vernieuwd Orange Sport TV-pakket voor internationale sporten; en een opgefrist Prepaid Tempo-aanbod. We sloegen ook de handen in mekaar met de Gezinsbond en La Ligue des Familles om onze klanten de kans te geven op een proeflidmaatschap van meerdere maanden met toegang tot opvoedingstips en kortingen bij meer dan 2.000 bedrijven.

De belichaming van ‘Orange is er’ betekent ook het integreren van digitale veiligheid in ons productaanbod. Daarom creëerden we de Smartphone Pass, een gratis platform waarmee jongeren en hun ouders hun digitale kennis kunnen testen via quizzen en best practices en valkuilen kunnen ontdekken. Via het loyaliteitsprogramma Orange Thank You kregen 1.000 klanten zes maanden lang gratis toegang tot de premiumversie van DConnect, een innovatieve app die gezinnen helpt om hun dagelijkse schermtijd te beperken via praktische alternatieven.

Tot slot integreerden we de antispam-app Orange Telephone in de My Orange-app. Op basis van gebruikersdata past deze zich in realtime aan om onze klanten te informeren en te beschermen tegen telefonische oplichting en ongewenste oproepen.

‘Orange is er’ is een hoogwaardige ervaring die het dagelijkse leven van al onze klanten ondersteunt

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Wat was de belangrijkste motor voor innovatie in de klantervaring voor het bedrijf in 2025?

Dat was overduidelijk artificiële intelligentie. Nu deze revolutionaire technologie een sterke intrede doet in ons leven, zijn wij vastberaden om AI in te zetten in dienst van de mens. In 2025 begonnen we met de integratie van AI voor het automatiseren van bepaalde processen binnen de klantendienst. Zo konden we de tijd die we rechtstreeks met klanten doorbrengen vergroten en meer gepersonaliseerde ondersteuning bieden.

AI helpt ons ook om uitgebreide meta-analyses uit te voeren op de tevredenheid over callcenters, wat ons helpt om groeipunten te identificeren en proactief in te spelen op de zorgen van klanten. Tijdens onderhoudswerkzaamheden zorgt het er bovendien voor dat wij effectiever kunnen communiceren met de betrokken klanten, zodat zij geïnformeerd en gerustgesteld blijven. Daarnaast kunnen we met AI investeringen in het mobiele netwerk gerichter sturen door overbelaste gebieden te analyseren, wat een betere kwaliteit van onze diensten garandeert voor alle gebruikers.

Naast AI hechten we steeds meer belang aan het leveren van naadloze, betrouwbare connectiviteit en ondersteuning die voldoen aan de hoogste normen van kwaliteit en klanttevredenheid. Dit omvat hoogwaardige vaste, televisie- en mobiele diensten, waarbij we kwalitatieve installaties, snelle reparaties bij storingen en dekking in elke kamer van het huis garanderen. Ik kan concluderen dat we in 2025 opnieuw aanzienlijke vooruitgang hebben geboekt en onze beloften op het gebied van de gehele ervaring en waarde zijn nagekomen.

Onze klantendienst wordt versterkt door geavanceerde technologieën die de menselijke factor vergroten



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview

Nathalie Rahbani

Acting Chief Brand, Communication & ESG Officer



Wat is volgens jou de maatschappelijke rol van een telecomoperator?

Telecom maakt integraal deel uit van ons dagelijks leven. Het verrijkt ons en biedt innovatieve oplossingen die ons helpen om eenvoudiger te leven, te werken en met elkaar in contact te blijven. Van e-mails checken en het nieuws lezen tot een contract laten samenvatten met AI, een goed beoordeeld restaurant zoeken of voor het slapengaan nog een favoriete serie streamen: technologie is overal en houdt ons voortdurend verbonden. Altijd online zijn biedt veel voordelen, maar het benadrukt ook hoe belangrijk het is om op tijd te ontkoppelen. We moeten bouwen aan een verantwoorde digitale wereld en gelijke kansen bieden aan iedereen. De grens tussen mobiel en vast internet vervaagt. Alles stroomt naadloos in elkaar over en brengt ons vooruit. Toch heeft niet iedereen dezelfde toegang tot die connectiviteit. Daar ligt onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als telecomoperator. Digitale inclusie blijft een prioriteit. We willen voorkomen dat mensen achterblijven en ervoor zorgen dat iedereen toegang krijgt tot de transformerende kracht van technologie.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

De maatschappelijke rol van Orange gaat verder dan de digitale kloof verkleinen. We willen de positieve impact van telecomdiensten maximaal benutten. Dat doen we door te bouwen aan een inclusieve en verantwoorde online omgeving, waarin iedereen de sleutels krijgt tot een veilige en eerlijke digitale wereld. Dat betekent ook dat technologie iedereen moet dienen. We beschermen onze klanten, en vooral jongeren. We helpen mensen een gezonde balans te vinden tussen altijd online zijn en weten wanneer het tijd is om los te koppelen.

Om die ambitie concreet te maken, ontwikkelt en ondersteunt Orange Belgium programma's die mensen helpen technologie veilig, zelfzeker en verantwoord te gebruiken. In 2025 bereikten we bijna 13.000 begunstigden, een stijging van 31 procent tegenover het jaar voordien, via initiatieven die focussen op de meest kwetsbare groepen. Onze medewerkers kunnen zich inschrijven in het programma *Digital Buddies*. Daarmee helpen ze senioren om zelfstandiger om te gaan met digitale tools.

Technologie moet iedereen dienen, zonder onderscheid



#ForGoodConnections: elke connectie positief maken

In 2024 lanceerden jullie het ambitieuze programma 'For Good Connections'. Hoe breidden jullie het project uit in 2025?

Met het programma #ForGoodConnections ondersteunen we jongeren en hun ouders om digitale technologie correct te gebruiken. We stimuleren veilig en verantwoordelijk online gedrag en maken mensen bewust van thema's zoals cyberpesten, overmatig schermgebruik en ongepaste inhoud. In dat kader organiseerden we conferenties over cyberpesten voor bijna 6.000 leerlingen, met de Belgische film TKT, die de impact van cyberpesten bij jongeren belicht.

We lanceerden ook de 'Smartphone Pass', een gratis platform dat ouders en kinderen helpt om het moment van een eerste smartphone om te zetten in een gedeeld leermoment. Het platform behandelt onderwerpen zoals cyberpesten, dataprivacy, kritisch omgaan met AI en schermtijdbeheer. Zo helpen we gezinnen om veilig en met vertrouwen hun weg te vinden in de digitale wereld.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Orange Thank You: klantenloyaliteit omzetten in maatschappelijke impact

Al jaren kunnen klanten hun loyaliteitspunten omruilen voor donaties aan goede doelen. Hoeveel haalden jullie op in 2025?

We zijn trots op het vertrouwen van onze trouwe klanten, die zich herkennen in onze waarden. Via het loyaliteitsprogramma *Orange Thank You* bedanken we hen daarvoor. Het programma biedt verrassingsgeschenken op speciale momenten en exclusieve voordelen. Klanten kunnen er ook voor kiezen om hun loyaliteitsbonus te schenken aan een goed doel. Afgelopen zomer doneerden bijna 25.000 klanten samen 51.714 euro. Daarvan ging 10.246 euro naar '*La Ligue des familles*' en 20.328 euro naar de '*Gezinsbond*', samen met andere goede doelen. *Orange Thank You* weerspiegelt onze gedeelde inzet voor duurzaamheid, natuurbescherming, een digitale wereld voor iedereen en het welzijn van gezinnen.

Duurzaamheid is een strategische pijler voor Orange Belgium, van de recyclage van toestellen tot verantwoord databeheer. Welke doelen bereikten jullie in 2025?

Door ons databeheer te versterken en kwalitatieve en kwantitatieve informatie te combineren, publiceerden we begin 2025 met succes ons eerste CSRD-rapport. Die mijlpaal geeft stakeholders duidelijke en meetbare inzichten in onze duurzaamheidsacties, een essentieel onderdeel van de ESG-strategie van de Groep. In 2025 versterkten we ook onze inspanningen in lijn met Orange's doelstelling om tegen 2040 netto nul uitstoot te bereiken. We boekten meetbare vooruitgang op het vlak van energie, uitstoot, circulaire economie en datagovernance.

Zo verhoogden we de elektrificatie van ons wagenpark van 18 naar 38 procent, ontwikkelden we het *Legal Mobility Budget*, demonteerden we verouderde antennes en zorgden we ervoor dat 100 procent van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen komt. Daarnaast scherpten we de ESG-criteria van onze leveranciers aan en verzamelden we 59.600 mobiele toestellen via ons RE-programma. Dat programma stimuleert de inzameling, herstelling, recyclage en doorverkoop van toestellen om hun levensduur te verlengen en de circulaire economie te ondersteunen.

In 2026 willen we onze inspanningen rond decarbonisatie verder versterken, onze circulaire programma's uitbreiden en onze aankopen sterker koppelen aan onze ESG-criteria. Zo houden we het tempo aan richting netto nul uitstoot tegen 2040.

Wat is je motto voor 2026 en daarna?

In een wereld vol onzekerheid blijft Orange een baken van vertrouwen en positiviteit. Onze inzet gaat verder dan connectiviteit. Het draait om betekenisvolle verbindingen. Met onze positieve kracht kunnen we impact creëren, een verschil maken in het leven van onze klanten en hen vooruithelpen. Een inclusieve, veilige en verbonden wereld begint bij vertrouwen en optimisme.

Van engagement naar actie: onze CSRD-mijlpaal

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Interview



Jelle Jacquet

Chief People Officer

De afgelopen jaren lag de focus vooral op het harmoniseren van de arbeidsvoorwaarden van Orange- en voormalige VOO-medewerkers. Leidde dat tot de verwachte teamspirit?

Ons sleutelwoord voor 2025 was *Act as One*: we evolueerden met Orange Belgium van *One team* naar *One employer*. VOO groeide in het verleden via verschillende overnames, maar die organisaties zijn nooit volledig samengebracht. Daardoor bestonden er tot acht verschillende systemen naast elkaar. Onze ambitie was duidelijk: meer interne eerlijkheid en eenvoud creëren binnen de teams, verschillen verkleinen en een gedeelde prestatiecultuur versterken. Tegelijk wilden we aantrekkelijk en competitief blijven op de arbeidsmarkt. De gesprekken met de vakbonden verliepen constructief. We gingen stap voor stap vooruit en hielden rekening met een implementatiefase tot midden 2025.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

We gaven teams de zekerheid van een eerlijke beoordeling, waardoor ze vandaag in een rustige en evenwichtige sfeer samenwerken. Anders gezegd, we namen de frustraties weg die een echte teamgeest konden afremmen. Net die teamgeest vormt de motor van betrokkenheid in elk project. Die positieve evolutie zien we ook terug in de goede resultaten van *Your Voice,* onze grote interne bevraging rond betrokkenheid en trots, en in onze capaciteit om nieuw talent aan te trekken.

We werkten aan onze aantrekkelijkheid én beschermden de productiviteit van de organisatie

Kan je concreet illustreren hoe het bedrijf inzet op gendergelijkheid en diversiteit? Welke acties neem je precies?

Al vijftien jaar zijn we GEEIS-gecertificeerd (*Gender Equality European & International Standard*). Die internationale norm moedigt ons aan om concrete tools in te zetten om inclusie en gelijke kansen te versterken. Eind 2025 behaalden we, na een grondige audit, opnieuw een certificering voor vier jaar, met stijgende scores. Die erkenning bevestigt ons blijvend engagement voor gendergelijkheid en diversiteit binnen onze organisatie. Concreet pakken we loonverschillen aan, stimuleren we meer vrouwen in managementfuncties en ondersteunen we initiatieven die het aantal vrouwen in technologie verhogen, zoals *Tech Academy*, *Women in Tech*, *Girls in ICT Days* en *Summer Schools*. We organiseren het *Orange Women Up*-programma en werken samen met externe netwerken zoals BeCode en Agoria.

We bouwen aan een bedrijfscultuur die onze waarden rond gelijkheid verankert, met focus op gendergelijkheid

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



Onze drie waarden vormen de leidraad voor ons gedrag

Orange identificeerde drie bedrijfswaarden: caring, responsible en bold. Hoe zijn die waarden in 2025 geëvolueerd?

Via interne bevragingen identificeerden we drie kernwaarden: *caring, responsible* en *bold*. Ze kwamen voort uit een bottom-uptraject en weerspiegelen de sterktes die we willen uitdragen. Die co-creatie sluit perfect aan bij het DNA van Orange en bevestigt tegelijk de waarden van de Groep. Dit jaar gaf meer dan 90 procent van onze teamleden aan dat ze de nieuwe waarden kennen en ondersteunen. We namen ze in 2025 voor het eerst op in onze prestatiecyclus. Tegelijk blijven we ze versterken via workshops waarin we toetsen hoe goed we ze naleven en hoe we nog verder kunnen groeien.

Hoe blijven jullie aantrekkelijk als techwerkgever in een snel veranderende wereld?

We staan voor een toekomst waarin AI alle jobs hertekent, maar niet vervangt. Dat vraagt een nieuwe kijk op leren en ontwikkelen. Daarom investeren we in skills intelligence. Zo krijgen medewerkers en teams helder inzicht in hun vaardigheden en kunnen ze zich gericht ontwikkelen. Niet alleen om AI en automatisering te omarmen, maar ook om het unieke menselijke te blijven koesteren. Zo combineren we schaalbare productiviteit met menselijke creativiteit en kritisch denkvermogen.

De uitdagingen van morgen zijn vooral menselijk

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Orange Luxembourg



Corinne Lozé

Chief Executive Officer Orange Luxembourg

Orange Luxembourg heeft in 2025 zijn leiderspositie op de telecommarkt versterkt met aanzienlijke investeringen in geavanceerde connectiviteit en digitale innovatie. Het bedrijf breidde zijn glasvezelaanbod uit en voltooide de nationale uitrol van zijn 5G-netwerk, wat leidde tot betere prestaties en een hogere betrouwbaarheid voor klanten. Naast nieuwe digitale diensten en versterkte cyberbeveiligingsplossingen, richtte Orange Luxembourg zich op klanttevredenheid, samenwerkingen in de sport en eSports en initiatieven die digitale inclusie en duurzaamheid bevorderen.

Corinne Lozé, Chief Executive Officer, deelt haar inzichten over de nieuwe oplossingen die worden aangeboden.

We bewijzen onze positie in glasvezel in Luxemburg door steeds innovatievere en hoogwaardigere oplossingen aan te bieden. In 2025 hebben we ons Fiber Internet-portfolio uitgebreid om beter tegemoet te komen aan de toenemende behoeften van onze klanten en de veranderingen op de markt. We bieden nu pakketten aan van 1Gbit/s en 8,5 Gbit/s, samen met de lancering van onze nieuwe tri-band Livebox 7 en de uitrol van WiFi 7. We zijn er trots op momenteel de enige aanbieder van deze geavanceerde technologie te zijn. Deze onderscheiding werd onderstreept door onze overwinning bij Ookla's Best Fixed Network Awards ™ in juli, wat de beste glasvezelverbinding op de Luxemburgse markt bevestigt.

Om nog een stap verder te gaan, lanceerden we eind dit jaar Fiber to the Room (FTTR), een primeur in Luxemburg. Deze innovatieve oplossing maakt het mogelijk om glasvezel in elke kamer te installeren zonder constructiewerken, zelfs in complexe ruimtes waar dikke muren de connectiviteit kunnen belemmeren. Deze ontwikkelingen illustreren onze vastberadenheid om onze leiderspositie te behouden en onze klanten een ongeëvenaarde glasvezelervaring te bieden.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Een next-generation mobiel netwerk met Nokia voor versterkte betrouwbaarheid

In de eerste helft van 2025 vernieuwden we alle mobiele antennes en rolden we 5G-dekking uit over het hele grondgebied van Luxemburg. Deze investeringen verbeteren de kwaliteit en betrouwbaarheid van ons netwerk en geven onze klanten een steeds vlottere en meer verbonden ervaring.

Behoud van klanttevredenheid, bevestigd door Kantar

Volgens een studie van Kantar zegt 4 op de 5 klanten tevreden te zijn over Orange dankzij de kwaliteit van ons aanbod, ons loyaliteitsprogramma en de klantervaring die we bieden. We doen er alles aan om dicht bij onze klanten te blijven, of het nu in onze winkels, via onze meertalige klantendienst of via WhatsApp is. Voor onze zakelijke klanten garandeert onze toegewijde service efficiënte en op maat gemaakte ondersteuning.

Meer digitale diensten met eSIM en een innovatieve app

Begin 2025 lanceerden we de eSIM Transfer-functie, die onze positie als innovatieve operator verder versterkt. In de zomer introduceerden we ook de ‘Hello eSIM’-app, een eenvoudige en flexibele oplossing waarmee gebruikers gemakkelijk meerdere lijnen kunnen aanschaffen en activeren, waaronder databundels in het buitenland met keuze uit meer dan 100 landen. Deze innovatie bevestigt onze leidersrol in digitale diensten.



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Veiligheid en veerkracht voor onze zakelijke klanten

Om de veiligheid en continuïteit van bedrijven te versterken, leveren we gespecialiseerde oplossingen via Orange Cyberdefense. Daarnaast bieden we eSIM back-up aan, wat ononderbroken connectiviteit garandeert bij incidenten of storingen. Dit versterkt de veerkracht van onze klanten.

Samenwerking en betrokkenheid bij eSports en voetbal

Al meer dan vijf jaar zijn we trotse partners van de Luxembourg Football Federation (FLF). Deze samenwerking onderstreept onze betrokkenheid bij de ontwikkeling van voetbal en eSports in Luxemburg. Onze Orange eLeague eSports-competitie, georganiseerd met de FLF en in samenwerking met EA Sports, kent een opmerkelijke groei met 32 spelers verdeeld over twee divisies en een stijgend spelniveau. Zoals elk jaar vertegenwoordigde de nationale winnaar Luxemburg op de FC Pro World Championship Play-Ins, wat het profiel van ons land internationaal versterkt.

Meer dan 1.700 begunstigden via ons Orange Digital Center en talloze mobiele inzamelingen met het RE-programma

In het voorjaar openden we ons Orange Digital Center in Bertrange, een innovatie- en trainingshub voor het publiek en professionals. Via onze ‘For Good Connection’-workshops informeerden we meer dan 1.700 jongeren over cyberpesten, waarmee we bijdragen aan een meer verantwoordelijke online omgeving. Bovendien zamelden we via ons RE-programma, gewijd aan het recycleren van smartphones, dit jaar meer dan 2.000 toestellen in. Deze concrete acties illustreren ons engagement voor een meer verantwoorde, inclusieve en duurzame digitale wereld.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



De toekomst aansturen met een duurzame, verantwoorde en ESG-gerichte bedrijfsaanpak

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Orange Belgium is actief in een snel veranderende omgeving, gekenmerkt door groeiende verwachtingen op het gebied van economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid. In het licht van uitdagingen omtrent geopolitiek, klimaat, digitale soevereiniteit en grondstoffen, heeft de Groep gekozen voor een proactieve aanpak om te anticiperen en zich aan te passen aan economische, maatschappelijke, ecologische en regelgevende ontwikkelingen, steunend op een gestructureerde dialoog met stakeholders.

Geleid door zijn bestaansreden als **vertrouwde speler die iedereen de sleutels tot een verantwoordelijke digitale wereld geeft,** bevestigt Orange Belgium zijn rol als aanbieder van essentiële diensten, als architect van duurzame verbindingen tussen mensen en regio's en als voortrekker van betekenisvolle, duurzame innovatie.

In deze context is de derde pijler van de '**Lead the Future**'-strategie gebouwd op een duurzaam bedrijfsmodel dat ESG (*Environmental*, *Social* en *Governance*) volledig integreert in het hart van de organisatie. Dit vertaalt zich in concrete engagementen tegenover werknemers, klanten, partners en de samenleving in zijn geheel, evenals een diepgaande transformatie van onze processen en tools. Door zijn acties op deze manier te structureren, bevestigt Orange Belgium zijn rol als centrale speler in de overgang naar een meer verantwoordelijke, inclusieve en veerkrachtige toekomst.

1 Volgens de Digitale Inclusie Barometer gebaseerd op de Belgische bevolking van 16 tot 74 jaar.
Bron: https://media.hub.brussels/fr-be/lrmedia/11912/zoom_barometre_inclusion_numerique
2 EU Child Participation 2025 Survey – Bron: https://eu-for-children.europa.eu/cyberbullying_en
3 Education and Training Monitor 2025 – Rapport België (Europese Commissie/EACEA, december 2024).
Bron: https://op.europa.eu/webpub/eac/education-and-training-monitor/en/country-reports/belgium.html

Waarom is dit essentieel?

40% van de Belgen ervaart moeilijkheden met het gebruik of de beveiliging van digitale diensten. Online beveiliging is het grootste gevaar.[1]

24% van de 12 tot 17-jarigen is slachtover van cyberpesten.[2]

30% van de Belgen heeft hulp nodig bij het online uitvoeren van essentiële administratieve handelingen.[1]

5% van de Belgen heeft thuis geen internetverbinding.[1]

Genderkloof: Slechts **27%** van de studenten in het hoger onderwijs binnen STEM-richtingen zijn vrouwen.[3]

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

1. Klimaat

Onze impact op het klimaat verkleinen en onze activiteiten doen evolueren

2025 in cijfers
(vergeleken met het voorgaande jaar):

20% ↗
toename in de elektrificatie van het wagenpark (scope 1)

100%
van onze elektriciteit aangekocht uit hernieuwbare bronnen (scope 2)

78%
dekking van slimme meters, de uitrol van energiebesparende functies op het mobiele netwerk en de ontmanteling van verouderde antennes (scope 2)

16% ↘
vermindering van de CO_2-uitstoot (scope 1 & 2)

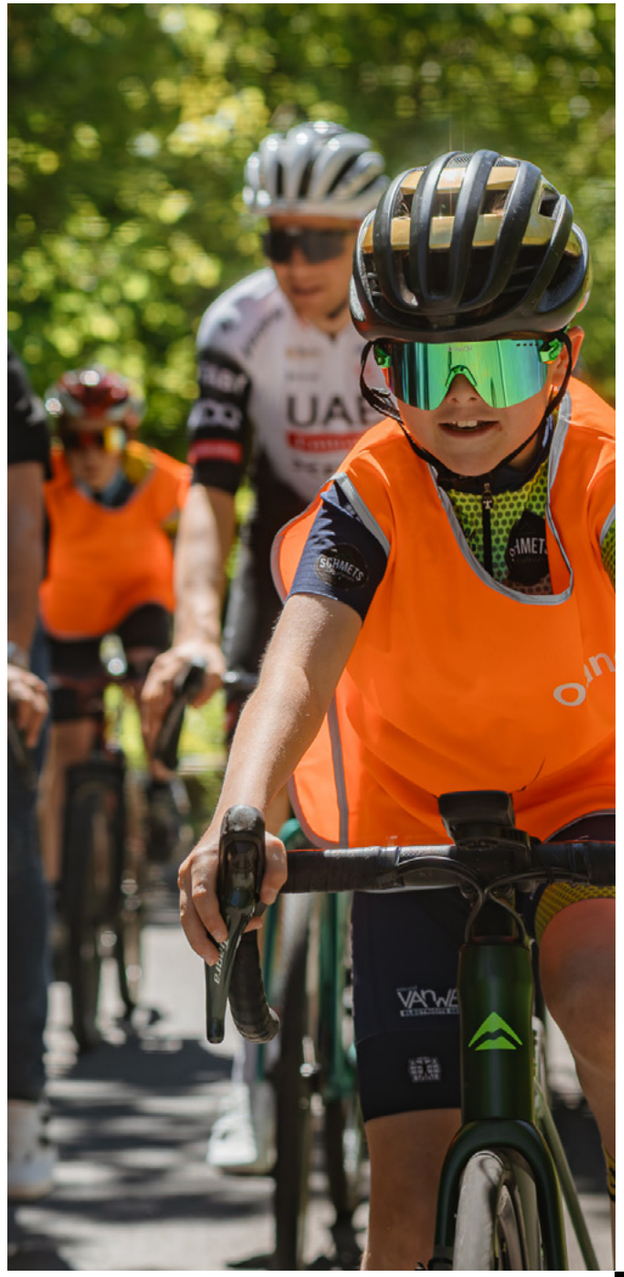
8% ↘
vermindering van de CO_2-uitstoot (scope 1, 2 & 3)

De 3 scopes als indicatoren

1 Directe emissies van broeikasgassen (BKG) gerelateerd aan activiteiten die eigendom zijn van of beheerd worden door de onderneming.

2 Indirecte emissies gerelateerd aan het verbruik van aangekochte energie, zoals elektriciteit, geproduceerd door een derde partij.

3 Overige indirecte emissies stroomopwaarts of stroomafwaarts in de waardeketen van de onderneming, zoals de productie, het transport of het gebruik van producten.



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Net Zero koolstofuitstoot tegen 2040

Orange Belgium heeft een allesomvattende strategie bepaald om de klimaatverandering tegen te gaan en zo de doelstelling van de Groep om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn te behalen.

De uitstoot verminderen, zowel stroomopwaarts in de toeleveringsketen als stroomafwaarts bij de klanten

Door duurzaamheidscriteria te integreren in zijn inkoopprocessen, moedigt Orange Belgium leveranciers aan om hun uitstoot te verminderen. Daarnaast vordert de decarbonisatie van de waardeketen van Orange Belgium door de uitrol van het PTNZC-programma (Partners to Net Zero Carbon) van de Groep.

De eigen CO_2-uitstoot verlagen door indirecte emissies gerelateerd aan energieverbruik te verminderen

Om zijn eerste doelstelling te bereiken, betrekt de onderneming 100% van zijn elektriciteit uit hernieuwsbare bronnen en heeft het zonnepanelen geïnstalleerd op twee RAN-sites. Orange Belgium versnelt zijn initiatieven voor energiebesparing op het mobiele netwerk en het hybride glasvezel-coaxnetwerk door energiebesparende functies en slimme meters uit te rollen. De beoogde dekking 78% is inmiddels bereikt, terwijl locaties nog worden ontmanteld en verouderde technologieën buiten gebruik worden gesteld.

Wat mobiliteit betreft, rolt Orange Belgium een elektrisch wagenpark uit voor zijn werknemers, naast het promoten van het wettelijk mobiliteitsbudget. Het doel is om tegen 2030 over te schakelen naar een vloot die voor 84% elektrisch is. In één jaar tijd is het aandeel geëlektrificeerde voertuigen in het wagenpark gegroeid van 18% naar 38%.

Bovendien streeft Orange Belgium ernaar het verbruik voor verwarming te verminderen en onderzoekt het het gebruik van warmtepompen om de milieu-impact van zijn gebouwen te minimaliseren.



De onderneming verkrijgt 100% van zijn elektriciteit uit hernieuwbare bronnen en heeft op twee locaties zonnepanelen geïnstalleerd.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

De circulaire economie stimuleren met het RE-programma

De circulaire economie voor gsm's en toestellen bevorderen via het RE-programma en voor onze IT-netwerkapparatuur via het OSCAR-programma.

De onderneming moedigt een meer verantwoord gebruik van toestellen aan door:

- Gebruikte telefoons in te zamelen, zodat ze hergebruikt kunnen worden als ze nog werken of naar de juiste recyclagekanalen gestuurd worden wanneer ze verouderd zijn.
- Herstellingen te promoten om de levensduur van telefoons te verlengen.
- Het aandeel verkochte refurbished toestellen te verhogen om de noodzaak voor nieuwe grondstoffen te beperken.

Parallel hiermee rolt Orange Belgium eco-designbenaderingen uit, een belangrijke pijler van zijn strategie voor de circulaire economie. Het doel is om minder kritieke metalen te gebruiken, producten duurzamer en gemakkelijker recycleerbaar te maken en de hoeveelheid afval van elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) te verminderen.

re repair recycle refurbish return



2. Sociaal

De digitale kloof overbruggen voor een meer inclusieve digitale samenleving

2025 in cijfers

13.000 mensen
genoten van gratis digitale trainingen, een stijging van 31% ten opzichte van 2024 in België. We hebben de doelstelling van de Groep voor 2025, **namelijk het opleiden van zes miljoen mensen tussen 2021 en 2030, verdrievoudigd**.

132.202 uren
aan training gegeven

61%
van onze begunstigden is jonger dan 18 jaar

Meer dan **600** begunstigden ontvingen persoonlijke ondersteuning van Care Corners en Care Agents in verschillende Orange-winkels

Meer dan **600** werkzoekenden of mensen in een loopbaantransitie maakten gebruik van hackathons en NoCode-cursussen

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Twee fundamentele benaderingen om de digitale kloof te overbruggen

De eerste benadering focust op het geven van uitgebreide trainingen, het vergroten van bewustzijn door het delen van best practices voor gezond en veilig digitaal gebruik en het aanbieden van doorlopende ondersteuning.

De tweede benadering richt zich op het uitrollen van infrastructuur om connectiviteit uit te breiden en te verbeteren, de betaalbaarheid te verhogen en de toegang tot toestellen voor iedereen te waarborgen om zo een **inclusievere digitale omgeving** te stimuleren.

Informeren, opleiden, sensibiliseren: mensen versterken via digitale vaardigheden en middelen

Orange is zich bewust van de kansen die de groeiende digitalisering van de samenleving biedt, maar erkent ook de bijhorende risico's, waaronder de uitsluiting van mensen die getroffen worden door de digitale kloof. De ambitie is dan ook om de positieve impact van toegang tot telecommunicatiediensten te maximaliseren door een inclusievere en meer op maat gemaakte digitale omgeving te creëren en door iedereen **de sleutels te geven tot een verantwoordelijke digitale wereld.**

Orange is ervan overtuigd dat digitale technologieën krachtige motoren kunnen zijn voor sociale en economische ontwikkeling. Om ervoor te zorgen dat iedereen hun rechten volledig kan uitoefenen en kan floreren in een voortdurend evoluerende technologische wereld, zet de onderneming zich in om mensen te voorzien van de nodige kennis en tools om digitale diensten met vertrouwen, veiligheid en volledig bewustzijn te gebruiken.



3 versterkende pijlers

Onze werking is gestructureerd rond drie pijlers, elk met specifieke doelstellingen en doelgroepen.

#For Good Connections

1

Better Internet for Kids streeft ernaar jongeren te beschermen tegen de risico's van de digitale wereld door hen te sensibiliseren omtrent online gevaren en hen te helpen een veilig en verantwoordelijk gedrag aan te nemen.

I'm a digital buddy

2

Met **Digital Basics for Seniors** ondersteunen we ouderen bij het verwerven van digitale basisvaardigheden en –middelen om de digitale kloof te verkleinen en hun autonomie in het dagelijks leven te versterken.

3

Tot slot richt **Tech Careers for Women** zich op het promoten van loopbanen en inzetbaarheid van vrouwen in de technologiesector om hen te inspireren en drempels weg te nemen die hen zouden kunnen belemmeren om dit pad te kiezen.

Voor elk van deze pijlers rekenen we op lokale samenwerkingen met de non-profitsector om een concrete, blijvende impact te garanderen die is afgestemd op de behoeften van de mensen die we ondersteunen. Als onderdeel van het Orange Belgium Fund (beheerd door de Koning Boudewijnstichting) ondersteunen we verenigingen die actief zijn op het gebied van digitale inclusie.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

1 Better Internet for Kids

Dit jaar heeft het bedrijf zijn langetermijnengagement voor de bescherming van jongeren online versterkt, met een specifieke focus op cyberpesten.

Onder het initiatief **#ForGoodConnections** heeft Orange Belgium een reeks concrete, preventieve acties geïntroduceerd om de bescherming, veiligheid en het vertrouwen voor kinderen en hun ouders te vergroten.

In samenwerking met **Pimento** en **Sors de ta bulle** worden er schoolconferenties georganiseerd om leerlingen te helpen de belangrijkste digitale risico's te begrijpen (zoals cyberpesten, overmatige schermtijd en fake news) en om gezonder en verantwoordelijker online gedrag aan te moedigen.

Voor ouders biedt Orange Belgium specifieke sessies aan over opvoeding en online veiligheid in samenwerking met de **Gezinsbond** en **La Ligue des Familles**. Deze sessies bieden praktische handvaten om een vertrouwensband met hun kinderen op te bouwen, duidelijke en evenwichtige regels op te stellen voor digitaal gebruik thuis en een veiligere online omgeving te creëren voor het hele gezin.

Bovendien lanceerde Orange Belgium, als onderdeel van de eerste aankoop van een telefoon voor kinderen, de **Smartphone Pass**: een praktisch hulpmiddel dat verantwoordelijke digitale gewoonten moet stimuleren en ouders en kinderen moet helpen veiliger door de digitale wereld te navigeren.

#For Good Connections

PIMENTO

Gezinsbond

la ligue des familles

2 Digital Basics for Seniors

In samenwerking met de vereniging Bibliotheken Zonder Grenzen heeft het bedrijf het intergenerationele project **Digital Buddies** gelanceerd. Dit project is ontworpen om 2.000 gebruikers (voornamelijk senioren) te helpen bij het overwinnen van alledaagse digitale uitdagingen, zoals wachtwoorden, updates en bank-apps.

Hoewel dit oorspronkelijk was opgezet als een individueel ondersteuningsprogramma, hebben we besloten een versie te ontwikkelen specifiek voor de medewerkers van Orange Belgium. Zij reageerden enthousiast om ambassadeur voor digitale inclusie te worden, wat getuigt van een sterk engagement waar we bijzonder verheugd over zijn. In minder dan vier maanden tijd hebben 120 teamleden besloten om een Digital Buddy te worden.

In de praktijk volgden onze medewerkers een eendaagse trainingssessie om te leren hoe ze digitale ondersteuning kunnen bieden, gevolgd door een dag vrijwilligerswerk waarin ze hun nieuwe vaardigheden concreet konden toepassen.



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

3 Inzetbaarheid vergroten in een geconnecteerde wereld

Orange Belgium blijft zich inzetten voor het verbeteren van de inzetbaarheid door vaardigheden te versterken en nieuwe jobkansen te creëren. Tegelijkertijd stimuleert het innovatie en ondernemerschap om economische groei en sociale vooruitgang te ondersteunen. Om dit te bereiken, werkt het bedrijf samen met lokale partners, waaronder BeCode, een opleidingscentrum met een IT-programma van zeven maanden (gericht op AI en cybersecurity) voor mensen die een carrièreswitch maken. Dit programma kent een re-integratiepercentage van 80% (met een doelstelling van 50% vrouwen per cohort). Deze samenwerking tussen de opleiding en de sector vergemakkelijkt bovendien de aanwerving van stagiairs en biedt studenten praktische praktijkvoorbeelden. BeCode biedt daarnaast een online NoCode-programma en een mentoringtraject aan, waarbij professionals de studenten van BeCode gedurende hun hele traject ondersteunen. Binnen de pijler Tech Careers for Women gaat er speciale aandacht naar het aanmoedigen van vrouwen om met technologie aan de slag te gaan en hen te helpen bij het ontwikkelen van hun digitale vaardigheden.



</becode>

De digitale kloof aanpakken door de uitrol van infrastructuur

Orange Belgium bouwt en onderhoudt hogesnelheidsnetwerken, wat de toegankelijkheid voor veel Belgen verbetert. De uitrol van satellietconnectiviteit en de uitbreiding van de netwerkdekking zorgen ervoor dat alle gemeenschappen kunnen genieten van breedbandtoegang via onze HFC-, glasvezel- of mobiele netwerken.

Om inclusie te bevorderen en toegankelijkheid te waarborgen, heeft het bedrijf sociale tarieven ingevoerd voor senioren met een laag inkomen en voor wie recht heeft op een leefloon. Daarnaast biedt het toegankelijke diensten en producten aan die specifiek zijn afgestemd op gezinnen, jongeren, kwetsbare senioren, personen met een beperking, kleine ondernemingen en verenigingen.

Daarnaast zijn er in de winkels ruimtes voor klantenondersteuning beschikbaar, waar medewerkers van de klantendienst gratis individuele hulp bieden bij het gebruik van digitale toestellen, inclusief technisch advies, gegevensoverdracht en de configuratie van toestellen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

3. Governance

Een voorbeeld van integriteit en verantwoordelijkheid

De governancestructuur omvat verschillende sleutelorganen die een integrale benadering hanteren voor het bestuur, het beheer en het toezicht op ESG-initiatieven binnen de organisatie. Dit garandeert volledige transparantie, zowel intern als extern.

Om het beheer van de ESG-doelstellingen te versterken, zet het bedrijf in op de standaardisering van processen en tools. Tegelijkertijd worden de organisatie en de vaardigheden van het ESG-team verder ontwikkeld in nauwe samenwerking met andere departementen.

Orange Belgium heeft ook een dubbele materialiteitsmatrix geïmplementeerd, is de dialoog met stakeholders aangegaan en heeft processen en tools opgezet om aan zijn zorgvuldigheidseisen te voldoen. Tot slot verankert de onderneming zijn inspanningen om op een eerlijke en geïntegreerde manier te beantwoorden aan regelgevende kaders zoals de CSRD en de Taxonomie. Hiermee wordt een consistente aanpak van het bestuur, het beheer en het toezicht op ESG-initiatieven in de hele organisatie gewaarborgd.



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Beheersverslag

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler biedt het mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internet, en een van 's werelds belangrijkste leveranciers van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel (OBEL).

Het beheersverslag voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2025, bestaande uit p. 46 tot 52, is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en is op 18 maart 2026 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Het heeft betrekking op de geconsolideerde jaarrekening van de Orange Belgium-groep en op de statutaire jaarrekening van Orange Belgium nv. De verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 53 tot 71 maakt integraal deel uit van dit beheersverslag. Het deel dat moet worden gepubliceerd in het kader van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (de Corporate Sustainability Reporting Directive of CSRD) is opgenomen op pagina 72 tot 236.

1. Recente gebeurtenissen

Eerste halfjaar van 2025

Orange bundelde zijn commerciële krachten en verstevigde zijn aanbod op het gebied van connectiviteit, cloud, AI en cybersecurity om het leiderschap op de Belgische B2B-markt te veroveren

Orange heeft een toonaangevende b2b-oplossing op de Belgische high-endmarkt geïntroduceerd. De collectieve expertise van Orange Belgium, Orange Business, Orange Business Digital Services en Orange Cyberdefense wordt gebundeld tot een krachtige samenwerking die geen enkele andere telecomspeler in België momenteel kan bieden aan kmo's, (multi)nationale bedrijven en publieke organisaties. Dit is een nieuwe mijlpaal in de 'Lead the Future'-strategie met een uniek b2b-aanbod voor huidige en toekomstige behoeften op het gebied van ICT, connectiviteit en cybersecurity.

Team 5 mocht als winnaar van de hey!-hackathon de AI van morgen vormgeven

Op 14 en 15 maart organiseerde het hey!-merk van Orange Belgium een hackathon rond artificiële intelligentie in BeCentral, in hartje Brussel. Twee intensieve dagen lang bogen meer dan 90 studenten in tien teams zich over vijf technologische uitdagingen om voor hey! en Orange Belgium de AI-oplossingen van de toekomst te bedenken. Team 5 won deze editie en maakte indruk op de jury met hun goed uitgewerkte project: een Intelligent Virtual Assistant ontworpen om de telecomaanbiedingen van hey! te optimaliseren. Hun overwinning levert hen een persoonlijkheidstest op met een gepersonaliseerde debriefingssessie, evenals een gespecialiseerde workshop bij Google en Amazon.

Orange Belgium moderniseerde zijn gigabittoegangsnetwerk voor vast internet om met Distributed Access Architecture (DAA) aan toekomstige connectiviteitsvereisten te voldoen

Na de DOCSIS 3.1-technologie, die momenteel uitgerold wordt om 1 Gbps te halen, is Orange Belgium nu bezig om zijn HFC-netwerk te upgraden naar Distributed Access Architecture (DAA). Deze transformatie zal ten minste 34% van de voetafdruk in Wallonië en Brussel beslaan en is enkel mogelijk dankzij samenwerkingen met Teleste, CommScope en Nokia. DAA is een belangrijke evolutie voor hybride fibernetwerken, die headend- en netwerkfuncties decentraliseert en virtualiseert. Het gebruikt het wijdverspreide glasvezelnetwerk en legt de basis voor 10 Gbps-technologieën.

Tweede halfjaar van 2025

In juli ondertekende Orange Belgium een overeenkomst om de Premier League en de Bundesliga uit te zenden via Play Sports-kanalen

Orange Belgium heeft een overeenkomst gesloten met Telenet Group voor de distributie van de twee Play Sports-kanalen, vanaf het seizoen 2025-2026. Beide kanalen zijn beschikbaar in het Frans en het Nederlands.

Orange Belgium kondigde een nieuwe Management Services Agreement met Orange SA aan

De vorige Strategische Partnerschapsovereenkomst ('SPA') van Orange Belgium met Orange SA liep af op 31 december 2024. Krachtens deze vorige SPA rekende Orange SA aan Orange Belgium een vaste managementvergoeding van 5 miljoen euro aan in ruil voor (1) toegang tot het sourcingprogramma van de Orange-groep, (2) specifieke knowhow beschikbaar binnen Orange SA en (3) toegang tot roaming- en interconnectieprogramma's van de Orange-groep.

Er werd overwogen om de SPA vanaf 2025 te vervangen door een nieuwe Management Services Agreement ('MSA'), die meer op managementdiensten gerichte activiteiten omvat, en daarbij over te stappen naar een structuur met een kruisheffing van managementvergoedingen, bepaald als een ratio (gebaseerd op de kosten van Orange SA), vermenigvuldigd met de jaarlijkse externe omzet van Orange Belgium, exclusief belastingen. Deze aanpak wordt door Orange SA toegepast ten aanzien van andere leden van de Orange SA-groep.

De raad van bestuur heeft een comité van onafhankelijke bestuurders de opdracht gegeven om in het kader van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met de hulp van een onafhankelijke expert, het 'arm's length'-karakter van de nieuwe structuur van managementvergoeding te beoordelen. De onafhankelijke expert heeft per analogie een analyse van de verrekenprijzen uitgevoerd op basis van toepasselijke richtlijnen. Deze methodologie werd beschouwd als de best beschikbare

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

benadering gezien de uitgebreide en gedetailleerde regelgeving, richtlijnen en praktijken die beschikbaar zijn om intergroepsrelaties te beoordelen. Bovendien zou de totale dienstverleningsvergoeding die Orange SA aan Orange Belgium aanrekent, voor een duur van drie jaar niet meer bedragen dan 15,4 miljoen euro per jaar.

Orange Belgium en Proximus ondertekenden een Memorandum of Understanding (MoU) om de uitrol van glasvezel en de toegang tot gigabitnetwerken in Wallonië uit te breiden

Deze MoU weerspiegelt de gedeelde ambitie van beide operatoren om samen te werken aan de uitbreiding van de uitrol van glasvezel en de toegang tot gigabitnetwerken in minder dichtbevolkte gebieden in Wallonië. Door de samenwerking zou ook een groter aantal gebruikers kunnen profiteren van de voordelen en de snelheid van bestaande gigabitnetwerken, en tegelijkertijd zouden er minder infrastructuurwerken nodig zijn.

In gebieden met een gemiddelde bevolkingsdichtheid zal Proximus, via de joint venture Unifiber waarvan het samen met Eurofiber eigenaar is, verder Fiber-to-the-Home (FTTH) uitrollen naar 600.000 woningen en bedrijven en geleidelijk klanten van Orange Belgium verwelkomen.

In zones met een lagere bevolkingsdichtheid zullen Orange Belgium en Proximus hun krachten bundelen om Fiber-to-the-Home (FTTH) uit te rollen voor ongeveer 200.000 gezinnen en bedrijven. De volumes zullen evenwichtig worden verdeeld, waarbij voorrang wordt gegeven aan de meest kostenefficiënte uitrolmethodes. Proximus zal toegang krijgen tot het fibernetwerk van Orange Belgium en omgekeerd zal Orange Belgium toegang krijgen tot de fibernetwerken van Proximus. Dankzij deze samenwerking zal circa 70% van de Waalse woningen kunnen worden gedekt door een FTTH-netwerk.

In de minst bevolkte gebieden zal Proximus aan ongeveer 600.000 gezinnen diensten aanbieden via het Hybrid Fiber Coax-netwerk (HFC) van Orange Belgium, waardoor het zijn gigabitdekking kan uitbreiden tot heel Wallonië.

In augustus informeerde Orange Belgium zijn klanten over een cyberaanval

Eind juli ontdekte Orange Belgium een cyberaanval op een van zijn IT-systemen, waardoor ongeoorloofde toegang werd verkregen tot bepaalde gegevens van 850.000 klantenaccounts. Er werden geen kritieke gegevens gecompromitteerd: er werden geen wachtwoorden, e-mailadressen, bank- of financiële gegevens gehackt. De hacker heeft echter toegang gekregen tot een van onze IT-systemen dat de volgende gegevens bevat: naam, voornaam, telefoonnummer, simkaartnummer, PUK-code, tariefplan.

In oktober voltooide Orange Belgium de laatste stap in de overname van VOO: VOO nv is nu volledig in de Orange Belgium-groep geïntegreerd. Het VOO-merk en -aanbod blijven voor klanten ongewijzigd

Orange Belgium kondigde de succesvolle afronding aan van de laatste fase van de strategische integratie van VOO nv. Na de unanieme goedkeuring van de aandeelhouders tijdens de buitengewone algemene vergadering is VOO nv ontbonden. Met die stap wordt een proces afgerond dat begon met de overname in juni 2023 en de daaropvolgende integratie van het personeel en de activa in Orange Belgium.

Openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, § 4/1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen ('WVV') over het afsluiten van een Pandovereenkomst en een Brief van instemming en opheffing met Enodia

Na de overname van VOO door Orange Belgium heeft VOO aan Enodia een volmacht toegekend die Enodia machtigt om een preferent pandrecht te vestigen op het handelsfonds van VOO, als zekerheid voor alle bedragen die krachtens de Dienstenovereenkomst door VOO aan Enodia verschuldigd kunnen zijn, ten belope van een maximaal bedrag van 250.000.000 euro (de 'Volmacht').

In het kader van de splitsing van VOO is voorgesteld dat alle rechten en verplichtingen van VOO ten aanzien van Enodia zouden worden overgedragen van VOO naar Orange Belgium, en dat de Volmacht zou worden ontbonden en vervangen door een pandovereenkomst op de handelsvorderingen en de bankrekeningen van Orange Belgium ten gunste van Enodia.

In november erkende Ookla® Orange Belgium als de Belgische operator met het beste mobiele 5G-netwerk op de markt

Op basis van gegevens uit de eerste helft van 2025 is Orange Belgium door Ookla® erkend als de Belgische operator met het beste mobiele 5G-netwerk op de markt. Deze prestaties hebben Orange Belgium de Ookla® Speedtest Award™ voor het beste 5G-netwerk opgeleverd, waarbij het bedrijf een Speedtest Connectivity Score van 69,60 behaalde. De score weerspiegelt de algemene mobiele gebruikerservaring, met de perfecte combinatie van prestatie-indicatoren zoals download- en uploadsnelheid, webervaring en videostreamingkwaliteit.

2. Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten opgesteld overeenkomstig de internationale IFRS-normen

De consolidatiekring omvat op 31 december 2024 de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de moedermaatschappij, de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A & S Partners nv (100%), Orange NetCo nv (100% - nieuw in 2025), BeTV nv (100%), Wallonie Bruxelles Contact Center nv (100%) en MWingz bv (50%).

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange SA) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel (OBEL).

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, is op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging IRISnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.). De overname van de activiteiten vond plaats

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Door de structuur van de transactie wordt IRISnet cvba in de rekeningen administratief verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants. Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen. Op 25 maart 2022 zijn de overgedragen verliezen in het kapitaal van de vennootschap opgenomen voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en is er een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv, verder tijdens het boekjaar 2020, heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A**&S Partners nv**, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkkwaliteit en een betere ‘deep indoor’ dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 heeft Orange Belgium deelgenomen aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

VOO nv is een telecommunicatieoperator opgericht naar Belgisch recht met de volgende activiteiten: ontwikkeling en onderhoud van het glasvezelnetwerk, levering van diensten aan klanten, ontwerp-creatie en productie van audiovisuele goederen en diensten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over. Op 1 oktober 2025 betekende de ontbinding van VOO nv het einde van de vennootschap als rechtspersoon met retroactief effect per 1 juli 2025. De activa en verplichtingen in verband met zijn vaste netwerkactiviteiten zijn overgedragen naar Orange NetCo nv, een directe 100%-dochteronderneming van Orange Belgium. Alle andere activiteiten, zoals de klantenservice en de commerciële activiteiten, zijn overgedragen naar Orange Belgium nv.

Orange NetCo nv is nu eigenaar en beheerder van de vaste toegangsnetwerken (als gevolg van de splitsing van VOO nv). Deze beslissing sluit aan op de langetermijnvisie van Orange Belgium om een moderne, efficiënte en toekomstbestendige netwerkinfrastructuur uit te bouwen die de digitale ambities van België en de doelstellingen van het ‘Digital Decade 2030’-programma van de Europese Unie ondersteunt. Orange NetCo is opgericht op 17 april 2025 met een kapitaal van 61.500,00 euro, volledig volgestort door Orange Belgium (100% - 123.000 aandelen). Na de splitsing van VOO en de inbreng in Orange NetCo via een kapitaalverhoging van 621.364.532,39 euro vertegenwoordigd door 1.328.244.383 nieuwe aandelen, is Orange NetCo een 100%-dochteronderneming van Orange Belgium.

WBCC nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht. Haar belangrijkste activiteiten zijn de levering van call-centerdiensten aan klanten en de levering van marketing- en telemarketingdiensten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

BeTV nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht, die de volgende activiteiten uitoefent: televisieomroepdienst voor het publiek die instaat voor de programmatie, de productie, de promotie en het beheer van die uitzendingen. Het beheer heeft zowel betrekking op het directe als het indirecte beheer van het recht om de dienst te gebruiken, de marketing, publicatie of overige aspecten van de uitzendtijd, het beheer van alle afgeleide rechten en alle productie- of publicatieactiviteiten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

2.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoen euro	2024	2025	Variatie
Omzet	**1 993,7**	**1 963,4**	**-1,50 %**
Omzet uit retaildiensten	1 600,8	1 577,5	-1,50 %
Verkoop van apparatuur	197,6	214,4	8,50 %
Groothandelsinkomsten	164,4	158,7	-3,50 %
Overige bedrijfsopbrengsten	30,9	12,7	-58,80 %
EBITDAaL	**544,3**	**566,1**	**4,00 %**
% van de omzet	27,30 %	28,80 %	153 bp
Nettowinst (-verlies) van de periode	**17,2**	**41,3**	**139,50 %**
Winst (Verlies) per aandeel (€)	**0,33**	**0,61**	
eCapex[1]	-368	-375,9	2,10 %
% van de omzet	18,50 %	19,15 %	65 bp
Aangepaste operationele kasstroom[2]	176,3	190,2	7,90 %
Organische kasstroom	41,8	90,8	117,22 %
Netto financiële schuld	1 904,9	1 815,1	-4,70 %

1. De eCapex omvatten geen licentievergoedingen.
2. Aangepaste operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL - eCapex, zonder licentievergoedingen.

Omzet

In vergelijking met vorig jaar daalde de omzet van de Groep in 2025 met 1,5% tot 1.963,4 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten bedroeg 1.577,5 miljoen euro, een daling van 1,5%, wat kan worden verklaard door de omzet uit convergente diensten (+3,8%) en de omzet uit vastelijndiensten (-6,7%).

Daarnaast vertoonde de verkoop van apparatuur een stijging, terwijl de omzet uit IT- en integratiediensten, de overige bedrijfsopbrengsten, de groothandelsinkomsten en de omzet uit alleen mobiele diensten daalden.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL steeg met 4% tot 566,1 miljoen euro door een forse kostenbeheersing, ondanks de impact van de inflatie. De marge steeg met 1,5 procentpunt tot 28,8%.

De totale operationele kosten voor het volledige jaar daalden met 3,6% tot 1.391,9 miljoen euro. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

- De directe bedrijfskosten daalden met 3,8% tot 635,6 miljoen euro.
- De personeelskosten stegen met 2,5% tot 257,7 miljoen euro.
- De indirecte bedrijfskosten daalden met 6,2% tot 498,6 miljoen euro.

In miljoen euro	2024	2025	Variatie
Directe bedrijfskosten	-660,4	-635,6	-3,80 %
Personeelskosten	-251,4	-257,7	2,50 %
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-531,8	-498,6	-6,20 %
waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-61,2	-58,3	
	-1 443,6	**-1 391,9**	**-3,60 %**

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 411,5 miljoen euro in 2024 tot 418,4 miljoen euro in 2025, een stijging van 6,9 miljoen euro of +1,7%.

Bijzondere waardevermindering van goodwill

Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waardeverminderingen. Uit onze tests in 2025 is niet gebleken dat er een bijzondere waardevermindering van goodwill moest worden opgenomen.

EBIT

De EBIT steeg van 118,8 miljoen euro in 2024 tot 136,3 miljoen euro in 2025.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten daalden van -114,6 miljoen euro in 2024 tot -97,0 miljoen euro in 2025. De daling is voornamelijk toe te schrijven aan lagere rentevoeten jaar-op-jaar.

Belastingen

De belastingen voor het volledige jaar daalden van 12,9 miljoen euro in 2024 tot een fiscaal verrekenbaar tegoed van 2,0 miljoen euro in 2025, wat voornamelijk kan worden verklaard door te betalen winstbelastingen van 7,2 miljoen euro en een uitgestelde belastinguitgave van 3,7 miljoen euro, als gevolg van de stijging van de winst vóór belasting, van 4,3 miljoen euro in 2024 naar 39,4 miljoen euro in 2025.

Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst voor het volledige jaar steeg van 17,2 miljoen euro tot 41,3 miljoen euro in 2025. De winst per aandeel bedroeg in 2024 0,33 euro, in vergelijking met een winst per aandeel van 0,61 euro in 2025.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

2.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Activa

De **goodwill** is in 2025 stabiel gebleven. Er zijn in 2025 geen bijzondere-waardeverminderingsverliezen geboekt. De boekwaarde aan het einde van het jaar bedraagt 751,2 miljoen euro, net als eind 2024.

De **immateriële vaste activa** houden voornamelijk verband met mobiele licenties en spectrumvergoedingen. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 813,3 miljoen euro, in vergelijking met 861,9 miljoen euro aan het einde van het vorige jaar. De daling is voornamelijk toe te schrijven aan de afschrijvingskosten.

De **materiële vaste activa** omvatten voornamelijk netwerkfaciliteiten en -apparatuur. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 1.812,4 miljoen euro, in vergelijking met 1.803,9 miljoen euro aan het einde van 2024.

De **met een gebruiksrecht overeenstemmende activa** hebben betrekking op de toepassing van IFRS 16 en stegen van 172,4 miljoen euro tot 182,7 miljoen euro per 31 december 2025, voornamelijk als gevolg van veranderingen tijdens het jaar (updates, nieuwe contracten...).

De **voorraden** stegen met 34,8 miljoen euro tot 38,3 miljoen euro, voornamelijk door het nieuwe netwerkbeleid na de splitsing van VOO en de oprichting van Orange NetCo.

De **handelsvorderingen** stegen met 220,8 miljoen euro tot 245 miljoen euro in 2025 (stijging van 11% tegenover 31 december 2024).

De **overige activa in verband met contracten met klanten** bedroegen in totaal 127,5 miljoen euro, een stijging van 9,6 miljoen euro in vergelijking met 2024. Die wijziging is toe te schrijven aan de evolutie van het aantal gesubsidieerde contracten en de waardestijging van de gesubsidieerde aanbiedingen.

De **overige vlottende activa en vooruitbetaalde kosten** daalden met 6,7 miljoen euro tot 30 miljoen euro in 2025.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** stegen met 58,2 miljoen euro tot 80,6 miljoen euro aan het einde van 2025. Meer informatie over de kasstromen wordt verschaft in het kasstroomoverzicht.

Totaal eigen vermogen en verplichtingen

Het **totale eigen vermogen** steeg met 959,2 miljoen euro tot 1.008,5 miljoen euro. De wijziging in de overgedragen winst is voornamelijk toe te schrijven aan het resultaat van de periode (+41,8 miljoen euro) en de wijziging in de overige baten en lasten (+7,4 miljoen euro).

De **langlopende verplichtingen** daalden van 2.344,4 miljoen euro aan het einde van 2024 tot 2.137,6 miljoen euro aan het einde van 2025. Die daling kan voornamelijk worden verklaard door de terugbetaling van langlopende financiering (-196,3 miljoen euro) in combinatie met een daling in de uitgestelde belastingen (-3,6 miljoen euro).

De **kortlopende verplichtingen** stegen tot 957,4 miljoen euro aan het einde van 2025, in vergelijking met 772,8 miljoen euro aan het einde van 2024. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de stijging in de kortetermijnfinanciering (+128,9 miljoen euro), te betalen vaste activa (+ 7,7 miljoen euro) en de handelsschulden (+49,6 miljoen euro).

Dividenden

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie, de uitbreiding van het netwerk en andere groeikansen. De raad van bestuur van Orange Belgium zal voor het boekjaar 2025 geen dividend voorstellen om geldmiddelen vrij te houden voor toekomstige kapitaalvereisten.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

Kasstromen

Orange Belgium gebruikt de aangepaste operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste prestatiemaatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. In de tabel hierna wordt er een aansluiting verschaft met de EBITDAaL.

De **operationele kasstroom** wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex (exclusief licentievergoedingen). De operationele kasstroom steeg met +13,9 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van een hogere EBITDAaL (+21,8 miljoen euro in vergelijking met 2024), deels gecompenseerd door hogere investeringen ten opzichte van vorig jaar (+7,9 miljoen euro in vergelijking met 2024).

De **organische kasstroom** meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties. De organische kasstroom steeg van +41,8 miljoen euro tot +90,8 miljoen euro, voornamelijk door de hogere kasstromen uit bedrijfsactiviteiten en een daling in de te betalen vaste activa (-22,7 miljoen euro).

De **organische kasstroom uit telecomactiviteiten** stemt overeen met de organische kasstroom, aangepast voor de verwerving van de spectrumlicentie. In 2025 bedroeg deze KPI 101,5 miljoen euro, in vergelijking met 51,9 miljoen euro voor het jaar afgesloten op 31 december 2024.

In miljoen euro	2024	2025
EBITDAaL	544,3	566,1
eCapex[1]	**-368**	**-375,9**
Aangepaste operationele kasstroom[2]	**176,3**	**190,2**
Nettowinst (-verlies) van de periode	**17,2**	**41,3**
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	619,6	581,6
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	-8,9	11,8
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	-125,0	-109,1
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	**502,8**	**525,6**
eCapex en licentievergoedingen	-368,5	-375,9
Vooruitbetalingen op investeringssubsidies	-8,5	0,5
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-27,5	-4,8
Aflossing van leaseverplichtingen	-57,0	-54,7
Organische kasstroom	41,8	90,8
Eliminatie van betaalde telecommunicatielicenties	10,2	10,7
Organische kasstroom uit telecomactiviteiten	**51,9**	**101,5**

1. De eCapex omvatten geen licentievergoedingen.
2. Aangepaste operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex, exclusief licentievergoedingen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring
inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg 1.895,8 miljoen euro aan het einde van het jaar, in vergelijking met 1.904,9 miljoen euro aan het einde van 2024. De daling is het gecombineerde gevolg van: (i) een nettostijging in de kasequivalenten van 22,4 miljoen euro, (ii) een daling van 20,7 miljoen euro in de leningen van derden na de terugbetaling van financiering op de vervaldatum, (iii) een daling van 46,7 miljoen euro in onze intergroepsleningen na de terugbetaling van leningen als gevolg van onze hogere kasstromen (organische kasstroom).

in miljoen euro, periode afgesloten op	31.12.2024	31.12.2025
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-58,2	-80,6
Kasequivalenten	0	0
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	**-58,2**	**-80,6**
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	54,7	186,7
Kortlopende leningen van derden	21,4	18,3
Langlopende leningen van derden	40,3	22,7
Langlopende intergroepsleningen	1 846,7	1 668,0
Totaal leningen	**1 963,1**	**1 895,8**
Nettoschuld (financiële verplichtingen min geldmiddelen en kasequivalenten)	**1 904,9**	**1 895,8**

3. Statutaire jaarrekening 2025 van Orange Belgium nv

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden gepresenteerd op pagina 302 tot 304. De uitgebreide jaarrekening van Orange Belgium nv kunt u raadplegen op de website van Orange Belgium (https://corporate.orange.be/nl/financi%C3%ABle-informatie/aandeelhouder-investeerder).

Ten opzichte van 31 december 2025 kunnen de belangrijkste bewegingen als volgt worden beschreven:

De **goodwill** steeg met 96 miljoen euro na de splitsing van VOO dat gefuseerd werd met Orange Belgium nv.

De **financiële vaste activa – participaties** daalden aanzienlijk tegenover het einde van het jaar 2024 (-147,9 miljoen euro) na de splitsing van VOO nv, dat deels gefuseerd werd met Orange Belgium nv, waarbij het andere deel werd ingebracht in de nieuwe entiteit Orange NetCo nv.

De **financiële vaste activa – vorderingen**: het bedrag van de vorderingen is niet gewijzigd (80 miljoen euro), maar tijdens de splitsing werd de vordering van VOO nv overgedragen naar de nieuwe entiteit Orange NetCo nv.

Het **eigen vermogen** daalde met 10,2 miljoen euro na de voorgestelde bestemming van het resultaat van het lopende jaar, overeenstemmend met het lagere overgedragen resultaat.

Leningen aan derden: Er zijn voor 22 miljoen euro financiële leningen opgenomen na de opname van de verplichtingen van VOO nv (splitsing).

De **financiële opbrengsten** daalden in 2025 met 111,7 miljoen euro. Deze daling werd grotendeels verklaard door de uitzonderlijke gerealiseerde winsten op de fusies van BKM nv en VOO Holding nv met Orange Belgium nv (107,9 miljoen euro) in 2024.

De **financiële kosten** daalden met 13,9 miljoen euro als gevolg van de daling van onze financiële schuld sinds vorig jaar.

4. Gebeurtenissen na de verslagperiode

Op basis van crowdsourced Speedtest™-data die door Ookla® in het tweede en derde kwartaal van 2025 werd verzameld, is Orange Belgium uitgeroepen tot het snelste 5G-netwerk in België, met een Speed Score™ van 48,66 en een weergave van de daadwerkelijke klantervaring.

Antoine Chouc, Chief Financial Officer (CFO), zal met ingang van 1 april 2026 ontslag nemen uit zijn functie en wordt Chief Financial and Strategy Officer bij Orange France. Tot die datum zal hij zijn taken volledig blijven uitoefenen en nauw samenwerken met de teams om een soepele en vlotte overgang te verzekeren. Matthieu Bouchery is aangesteld als de volgende CFO en zal zijn functie vanaf 1 juli 2026 starten.

5. Vooruitzichten

De onderneming streeft naar een groei van de EBITDAaL van circa 3,5% j-o-j. De totale eCapex zullen naar verwachting circa 360 miljoen euro bedragen.

6. Juridische geschillen

Het volgende deel geeft een samenvatting van de belangrijkste juridische geschillen van Orange Belgium.

Telecommasten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen belastingaanslagbiljetten die voor deze belastingen worden ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 6 juni 2024 hebben de Waalse regering en de mobiele operatoren Proximus, Telenet, Orange Belgium en Insky een akkoord getekend betreffende de taks op pylonen in het Waalse gewest voor de periode 2023-2026, verlengbaar voor 2027 mits akkoord van alle partijen.

De operatoren verbinden zich ertoe om als sector voor 2023 €2,5 miljoen en in de jaren 2024, 2025 en 2026 een bedrag van €6 miljoen per jaar te betalen aan het Waalse gewest. Lokale belastingen, die gemeenten en provincies zouden heffen tijdens deze jaren, zijn hiervan aftrekbaar tot bepaalde plafond bedragen per jaar.

De verdeelsleutel, om te bepalen welk deel van deze jaarlijkse bedragen door elke operator wordt gedragen, wordt jaarlijks bepaald door de mobiele operatoren op basis van een onderling akkoord in functie van het aantal pylonen en masten in eigendom per operator en de aanwezigheid van elke operator op sites op het Waalse grondgebied. Voor 2023 was het percentage voor Orange Belgium 37,24% en voor 2024 en 2025 34,74%.

Tussen 1 januari 2023 en 31 december 2026 zal Orange Belgium ook een bijkomend bedrag van €15 miljoen investeren in telecominfrastructuur in het Waalse Gewest.

Er is een akkoord om geen Waalse regionale belastingen op telecom infrastructuur te vestigen gedurende de periode 2023-2026. Tevens zullen de gemeenten en provincies worden

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

ontmoedigd om gedurende 2023-2026 belastingen op telecom infrastructuur te vestigen.

In augustus 2025 werd een bedrag van 1.334.000,00 EUR betaald aan het Waalse gewest voor de jaren 2023 en 2024.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure op te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Door een combinatie van verschillende factoren (corona, uitspraken van tussenliggende rechtbanken, deskundigenbeoordeling) heeft de zaak aanzienlijke vertraging opgelopen. Naar verwachting zal de zaak in de eerste helft van 2026 worden afgesloten.

7. Verantwoording van de toepassing van de boekhoudkundige continuïteitsregels

Gezien de financiële resultaten van de Orange Belgium-groep in het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2025, valt de onderneming niet onder de toepassing van artikel 3:6 §1 (6°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende de verantwoording van de boekhoudkundige continuïteitsregels.

8. Overige bekendmakingen vereist in overeenstemming met art. 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Art 3:6 §1.1 – Om op belangrijke risico's te anticiperen en ze te voorkomen en aan te pakken, heeft Orange Belgium een structuur, procedures en systemen geïmplementeerd om maatregelen te kunnen nemen en indien nodig specifieke actieplannen te kunnen uitvoeren. Het doel bestaat erin om het Auditcomité redelijke zekerheid te kunnen bieden over de veerkracht van de onderneming en haar vermogen om haar doelstellingen te verwezenlijken en haar verbintenissen na te komen.

Zodoende zijn de voor de onderneming in kaart gebrachte risico's in 2025 geactualiseerd, rekening houdend met de externe context (wereldwijde geopolitieke situatie, macro-economische/industriële factoren zoals cybercriminaliteit, energieprijzen en inflatie, juridische en reglementaire marktomstandigheden) en met interne factoren (onder andere de integratie van VOO, belangrijke bedrijfsonderbrekingen, veiligheid en gezondheid van onze werknemers). Raadpleeg het deel Risicobeheer in het hoofdstuk over Deugdelijk bestuur van dit jaarverslag voor een exhaustieve lijst van onze risicoclusters.

Art 3:6 §1.3 – We kunnen verwachten dat bepaalde marktontwikkelingen in de loop van 2026 en daarna een invloed hebben op de concurrentieomgeving. De verwachte ontwikkelingen zijn onder andere de geleidelijke introductie van nieuwe technologieën zoals artificiële intelligentie in verschillende diensten.

Art 3:6 §1.4 – Onderzoek en ontwikkeling: er worden in dit opzicht activiteiten uitgevoerd en met name op het gebied van de kabel. Orange Belgium heeft een patent ontwikkeld en maakt gebruik van fiscale aftrekposten naar aanleiding van zijn O&O-activiteiten.



Art 3:6 §1.5 – Gegevens over bijkantoren niet van toepassing aangezien wij dochterondernemingen hebben en geen bijkantoren.

Art 3:6 §1.7 – Eigen aandelen: geen eigen aandelen.

Art 3:6 §1.8 – Gebruik van financiële instrumenten: er moet worden verwezen naar toelichting 9 van de IFRS-jaarrekening.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

1. Inleiding

Orange Belgium heeft de Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'CGC') aangenomen als zijn verplichte referentiecode zoals vastgelegd in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De CGC kan worden geraadpleegd op de website van het Corporate Governance Committee (http://www.corporategovernancecommittee.be). Bij de toepassing van de principes van de CGC wordt rekening gehouden met de specifieke kenmerken van de vennootschap, haar omvang, haar behoeften en haar aandeelhoudersstructuur.

Het Corporate Governance Charter van Orange Belgium (het 'Charter'), werd in zijn huidige versie goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 17 oktober 2024 en trad in werking op dezelfde datum. Het kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (https://corporate.orange.be/nl/financi%C3%ABle-informatie/corporate-governance). In dit Charter worden de voornaamste aspecten van het bestuur van de vennootschap beschreven, met inbegrip van de bestuursstructuur en het intern reglement van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en de comités van de Raad van Bestuur.

De vennootschap is van oordeel dat haar Charter evenals deze verklaring inzake deugdelijk bestuur zowel de geest als de bepalingen van de CGC en de relevante bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen weerspiegelen, met uitzondering van volgende drie afwijkingen, zoals gedetailleerd beschreven in Bijlage VI bij het Charter:

a. Remuneratie van niet-uitvoerende Bestuurders

Artikel 7.6 van de CGC bepaalt dat elke niet-uitvoerende Bestuurder een deel van zijn/haar remuneratie in de vorm van aandelen van de vennootschap ontvangt. De Raad van Bestuur oordeelt echter dat het in het belang is van de vennootschap en haar belanghebbenden om van deze bepaling af te wijken om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van niet-uitvoerende Bestuurders is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde Bestuurders die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van bedrijfsvoering aan te trekken, te motiveren en te behouden.

Om dat te bereiken, voert de vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de vennootschap. Overeenkomstig artikel 7.5 CGC ontvangen niet-uitvoerende Bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de vennootschap.

Om te vermijden dat niet-uitvoerende Bestuurders, onder wie de onafhankelijke Bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de vennootschap, heeft de vennootschap besloten hen geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen toe te kennen.

De vennootschap meent dat deze afwijking op de CGC de niet-uitvoerende Bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de vennootschap en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

De vennootschap benadrukt dat de Bestuurders (uitvoerend of niet-uitvoerend) die tot de Orange Groep behoren en de Bestuurders die werden voorgedragen door Nethys SA hun mandaat ten kosteloze titel uitoefenen en dat ook zij handelen in het belang van de vennootschap met het oog op duurzame waardecreatie voor aandeelhouders en het geheel van andere belanghebbende partijen. Bovendien is de remuneratiepolitiek (zoals beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) nooit het voorwerp geweest van problemen noch heeft deze aanleiding gegeven tot arbitrage of schadelijk gedrag. De remuneratiepolitiek laat toe een evenwicht te bereiken tussen de verschillende onderliggende doelstellingen van de CGC in haar geheel.

b. Minimumdrempel van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management

Artikel 7.9 van de CGC bepaalt dat de Raad van Bestuur een minimumdrempel bepaalt van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur meent desalniettemin dat het in het belang is van de vennootschap en haar belanghebbenden om af te wijken van deze bepaling en wel om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde uitvoerende managers die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van operationeel management aan te trekken, te motiveren en te behouden. Om dat te bereiken, voert de vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de vennootschap. De diverse componenten van de remuneratie van het Uitvoerend Management zijn beschreven in het Remuneratieverslag. De Raad waakt er in overeenstemming met artikel 7.7 CGC over dat er een gepaste balans is tussen het vaste en variabele gedeelte van de remuneratie alsook tussen de geldelijke en de uitgestelde remuneratie.

Teneinde de belangen van de uitvoerende managers te doen overeenstemmen met de doelstelling van de vennootschap om op duurzame wijze aan waardecreatie te doen, is het variabel gedeelte van de remuneratie van de uitvoerende managers derwijze gestructureerd dat deze verbonden is aan hun individuele prestaties en de prestaties van de vennootschap. Aangezien de remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management al als doel heeft om de leden van het Uitvoerend Management te remunereren rekening houdend met de prestaties op korte termijn en de realisatie van de strategische doelstellingen van de vennootschap op lange termijn, heeft

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

de Raad van Bestuur beslist om de leden van het Uitvoerend Management niet te verplichten daarnaast een minimum aantal aandelen aan te houden. Een dergelijke verplichting heeft slechts weinig meerwaarde ten opzichte van de verloningspolitiek die al is geïmplementeerd en de monitoring daarvan zou bovendien een onnodige toename van administratieve lasten creëren.

De Raad van Bestuur oordeelt dan ook dat de huidige remuneratiepolitiek (zoals is beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) het Uitvoerend Management al voldoende stimuleert om te handelen in het belang van de vennootschap met het oog op een duurzame waardecreatie en dat deze toelaat een goed evenwicht te bereiken tussen de onderliggende doelstellingen van de bepaling in kwestie en de CGC in haar geheel.

c. Benoeming van de onafhankelijke leden van de Raad van Bestuur

Artikel 3.5 van de CGC bepaalt dat om als onafhankelijk bestuurder gekwalificeerd te kunnen worden, een bestuurder aan een aantal criteria moet voldoen, waaronder:

a) niet langer dan 12 jaar een mandaat hebben uitgeoefend als niet-uitvoerend bestuurder (artikel 3.5.2);

b) geen betekenisvolle zakelijke relatie hebben of in het jaar voorafgaand aan de benoeming hebben gehad met de vennootschap of met een daarmee verbonden vennootschap of persoon, noch rechtstreeks, noch als vennoot, aandeelhouder, lid van de raad of lid van het leidinggevend personeel van een vennootschap of persoon die een dergelijke relatie onderhoudt (artikel 3.5.6).

Op de Algemene Vergadering van 3 mei 2023 heeft de Raad van Bestuur niettemin besloten dat het in het belang van de vennootschap en haar belanghebbenden was om van deze bepalingen af te wijken om de volgende redenen:

a) de kandidatuur van een onafhankelijke bestuurder werd voorgedragen voor hernieuwing voor een termijn waardoor de termijn van twaalf jaar met één jaar zou worden overschreden. De Raad van Bestuur was van oordeel dat deze overschrijding gerechtvaardigd werd door de noodzaak om de continuïteit onder de onafhankelijke bestuurders te verzekeren tijdens een complexe integratie-periode. Het mandaat van deze onafhankelijke bestuurder werd hernieuwd door de aandeelhouders, met volledige kennis van zaken en in volledige transparantie.

b) de kandidatuur van een onafhankelijke bestuurder werd voorgedragen voor benoeming hoewel deze kandidaat tijdens het voorgaande jaar bestuurder was van Orange SA. De Raad van Bestuur was van oordeel dat zijn ervaring, zijn expertise in de sector en de onafhankelijkheid van geest waarvan hij bij de uitoefening van zijn mandaten blijk heeft gegeven een nuttige bijdrage zouden kunnen leveren aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur. De kandidaat werd aldus benoemd door de aandeelhouders met volledige kennis van zaken en in volledige transparantie.

2. Risicobeheer en Interne Controle

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering streeft ernaar om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

Risicobeheer

Het kader en het proces van risicobeheer, evenals de organisatie en de verantwoordelijkheden die ermee gepaard gaan, zijn formeel opgenomen in een charter en een risicokaart, bekrachtigd door het Uitvoerend Management en vervolgens goedgekeurd door het Auditcomité en de Raad van Bestuur. In alle verschillende afdelingen zijn personen die op het niveau van de onderneming en de activiteiten een belangrijke rol spelen, verantwoordelijk voor de identificatie, analyse en beoordeling, alsook de registratie en behandeling van de risico's. De risico's die voor de onderneming in kaart worden gebracht worden ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Management goedgekeurd, en voorgelegd aan het Auditcomité voor een globale beoordeling van de gehanteerde benadering en methode.

Vandaag omvatten de in kaart gebrachte risico's – zonder beperking – de volgende risicoclusters:

- geopolitiek (met inbegrip van internationale sancties);
- concurrentie;
- imago en reputatie;
- een belangrijke storing in de bedrijfsactiviteiten;
- informatiebeveiliging en cyberbeveiliging;
- corruptie;
- fraude;
- reglementaire en juridische druk;
- veiligheid en gezondheid van mensen;
- beheer van vaardigheden en competenties;
- transformatie in verband met artificiële intelligentie;
- ontoereikende prestaties van belangrijke partnerships;
- klimaatverandering en milieutransitie;
- niet-naleving van de wet- of regelgeving;
- governance en beheer van dochterondernemingen.

In de context van fusies en overnames is er in 2025 tot de officiële splitsing van VOO een specifieke focus op de risico's en de kansen in verband met VOO gepresenteerd aan het Auditcomité en de Raad van Bestuur.

Systemen voor interne controle en controleactiviteiten

Om risico's aan te pakken en te beheren, beschikt Orange Belgium al vele jaren over een benadering en kader voor interne controle. Ze bestrijken aspecten zoals bestuur, delegering van bevoegdheden en handtekeningen, beleidslijnen, processen, procedures, scheiding van taken en controlefuncties om ervoor te zorgen dat de geselecteerde vorm van risicobeheer (tegenhouden, verminderen, overdragen, vermijden) op effectieve wijze wordt uitgevoerd.

Via haar visie, haar missie en haar waarden definieert de Orange Belgium-groep haar bedrijfscultuur en bevordert ze ethische waarden die in al haar activiteiten worden weerspiegeld. Er is een charter voor beroepsethiek beschikbaar op het niveau van de onderneming, en een deel van het intranet van de onderneming, dat toegankelijk is voor alle werknemers, is specifiek gewijd aan naleving, ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de bedrijfscultuur en -waarden in het algemeen. In het kader van de bevordering van ethische waarden kan er via een professioneel waarschuwingssysteem vertrouwelijke informatie worden gemeld. Dat systeem is bedoeld om de controleomgeving te versterken.

Het personeelsbeleid en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming worden beschreven in de corporate brochure van het jaarverslag en in het deel dat in het kader van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) moet worden gepubliceerd en dat in dit jaarverslag is opgenomen. Het bestuur, de controle van de onderneming, alsook de werking van de bestuursorganen worden gedetailleerd beschreven in de verklaring inzake deugdelijk bestuur die in het jaarverslag is opgenomen, en in de statuten van de onderneming. Dit deugdelijk bestuur dekt in het bijzonder de verantwoordelijkheden van deze bestuursorganen, hun interne reglementen en de belangrijkste regels die bij het bestuur van de onderneming moeten worden nageleefd.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

De controleactiviteiten worden in de eerste plaats uitgevoerd door de functionele of operationele managers, onder het toezicht van hun chef. De voornaamste processen en de daarmee verbonden controlemechanismen worden formeel beschreven. Omdat de Orange Belgium-groep deel uitmaakt van de Orange-groep, draagt dit interne controlesysteem bij tot de naleving van relevante voorschriften, waaronder de vereisten in het kader van de Franse wet Sapin II die op het niveau van de Orange-groep moet worden nageleefd.

Alle documentatie wordt regelmatig beoordeeld en naar behoren bijgewerkt. Ook zijn er specifieke functies voor controle (nl. fraude, revenue assurance, gegevensprivacy, veiligheid, bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer), naleving en audit (nl. 'Internal Audit') gecreëerd.

De budgetcontrole dekt niet alleen de budgettaire aspecten, maar ook belangrijke prestatie-indicatoren. Om een toereikende financiële planning en opvolging te garanderen, wordt nauw toegezien op een financiële planningsprocedure waarin de planning, de kwantificering, de implementering en de controle van het budget volgens de periodieke vooruitzichten worden beschreven.

Informatie en communicatie

De onderneming communiceert transparant ten aanzien van haar werknemers, in overeenstemming met haar waarden en gebaseerd op verschillende communicatiekanalen, in het bijzonder het intranet, e-mails voor interne communicatie en de periodieke presentaties van het Uitvoerend Management op verschillende niveaus.

Geavanceerde procedures voor gegevensverwerking en -controle zorgen ervoor dat betrouwbare informatie tijdig beschikbaar wordt gemaakt, in het bijzonder de financiële verslaggeving.

De Orange Belgium-groep streeft naar openheid en transparantie in haar communicatie naar het publiek, aandeelhouders, klanten, werknemers en andere stakeholders. De onderneming publiceert gedetailleerde financiële rapporten die een uitgebreide set van kritieke prestatie-indicatoren bevatten en financiële informatie over elk bedrijfssegment. Die resultaten worden tijdens specifieke meetings (conferencecalls/webcasts/fysieke vergaderingen) beschikbaar gesteld voor de pers en voor investeerders en financieel analisten. Alle meegedeelde informatie is voor iedereen toegankelijk en kan worden geraadpleegd op de website van de onderneming (https://corporate.orange.be).

Toezicht

Naast de eerstelijns controleactiviteiten bestaan er ook specifieke functies voor controle, naleving en audit om een continue evaluatie van de interne controle te verzekeren. Interne audit rapporteert aan het Auditcomité om de onafhankelijke en onpartijdige uitvoering van haar taken te garanderen.

Het Auditcomité ziet toe op het reactievermogen op audits en de opvolging van actieplannen en, in voorkomend geval, bijsturende aanbevelingen. Het Auditcomité oefent eveneens toezicht en controle uit op het verslaggevingsproces van de financiële informatie die door de onderneming wordt aangeleverd en de rapporteringsprocedures. Met het oog hierop bespreekt het Auditcomité alle financiële informatie met het Uitvoerend Management en met de commissaris en onderzoekt het desgevallend specifieke kwesties met betrekking tot deze informatie.

3. Aandeelhouders

In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2025, zoals die blijkt uit de ontvangen kennisgevingen in overeenstemming met artikel 14 al.4 van de wet van 2 mei 2007.

Atlas Services Belgium SA – een 100% dochter van Orange SA – is de meerderheidsaandeelhouder van Orange Belgium.

In overeenstemming met de Belgische wettelijke transparantieregels op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, hanteert Orange Belgium meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvouden van 5%.

Situatie op 31.12.2025 (gebaseerd op Transparantiemeldingen)

Aandeelhoudersstructuur gebaseerd op de meldingen	datum melding	# gemelde stemrechten	gehouden %
ASB	06/10/2025	51 427 221	76,29%
TFG Asset Management UK LLP *	31/10/2025	8 766 407	13,00%
UBS Group AG**	20/03/2025	3 046 592	4,52%
Nethys	06/10/2025	2 986 979	4,43%
Free float		1 185 006	1,76%
Totaal		**67 412 205**	**100,0%**

* Asset Management bezit 2.019.604 aandelen en 6.746.803 financiëel equivalente instrumenten
** UBS Group AG bezit 3.046.574 aandelen en 18 financiëel equivalente instrumenten

Kennisgeving ingevolge de wet op de openbare overnamebiedingen

Op 24 augustus 2009 ontving de vennootschap een kennisgeving van haar uiteindelijke moedermaatschappij Orange SA krachtens artikel 74 §7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen. Deze kennisgeving omvatte de details van de eigendomsrelatie tussen Orange SA en Orange Belgium.

Per 24 augustus 2009 hield Orange SA indirect 31.753.100 aandelen van Orange Belgium. De controleketen werd op 1 juli 2013 herbevestigd, na een interne reorganisatie van de Orange Groep.

Als gevolg van het openbare overname bod gelanceerd in 2021, is de indirecte deelneming van Orange SA verhoogd tot 46.191.064 Orange Belgium aandelen. Dit werd aan Orange Belgium gemeld op 26 mei 2021. In de tussentijd, steeg haar eigendom tot 51.427.221 aandelen.

In het organigram hieronder wordt de deelnemingsstructuur van Orange Belgium per 31 december 2025 geïllustreerd.

Strategisch verslag

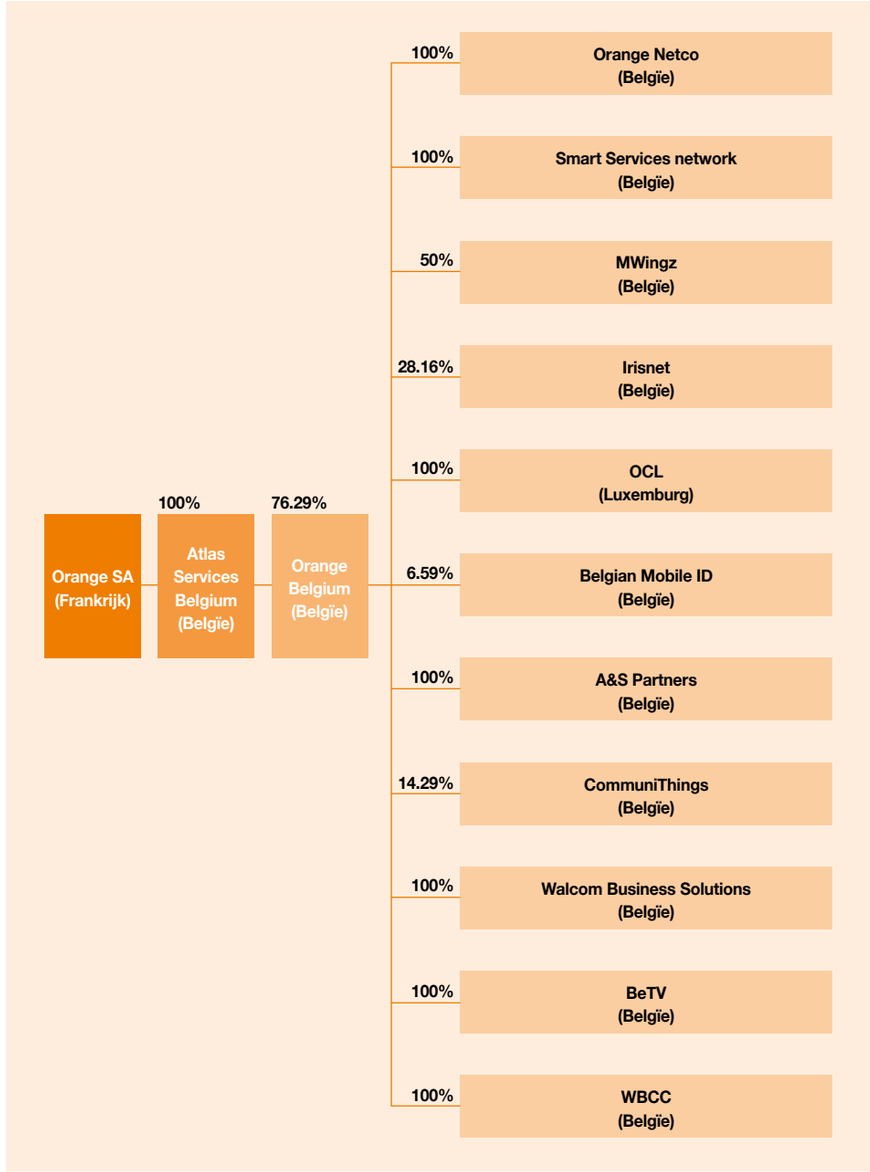
Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening



4. Relevante informatie zoals voorzien door artikel 34 van het koninklijk besluit van 14 november 2007

Kapitaalstructuur – bijzondere zeggenschapsrechten

Het kapitaal van Orange Belgium wordt vertegenwoordigd door 67.412.205 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die ieder een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen. De aandelen zijn aandelen op naam of gedematerialiseerde aandelen.

Er zijn geen bijzondere klassen van aandelen en alle aandelen verlenen dezelfde rechten en verplichtingen, zonder uitzonderingen.

Binnen de vennootschap werd steeds de regel “één aandeel, één stem” gehanteerd. De vennootschap heeft besloten geen gebruik te maken van de mogelijkheid geboden door artikel 7:53 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen om dubbel stemrecht toe te kennen aan volledig volgestorte aandelen die minstens gedurende twee jaar zonder onderbreking zijn ingeschreven op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van aandelen op naam.

Overdracht van aandelen

Er gelden geen specifieke beperkingen op de vrije overdraagbaarheid van aandelen, behalve degene die door de wet worden opgelegd of in de aandeelhoudersovereenkomst waarvan sprake hieronder.

Mechanisme voor controle van aandelenplan voor werknemers wanneer de zeggenschapsrechten niet rechtstreeks door de werknemers worden uitgeoefend

Niet van toepassing.

Uitoefening van stemrechten

Er gelden geen wettelijke of statutaire beperkingen op de uitoefening van stemrechten met betrekking tot de aandelen van de vennootschap.

Aandeelhoudersovereenkomsten

Orange Belgium heeft kennis van het bestaan van een aandeelhoudersovereenkomst tussen Atlas Services Belgium SA en Nethys SA die beperkingen zouden kunnen opleggen aan de overdracht van aandelen en/of de uitoefening van stemrechten.

Benoeming, hernieuwing van het mandaat, ontslag en vervanging van bestuurders

De bestuurders worden benoemd of herbenoemd door de Algemene Vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur die de voorstellen van het Remuneratie- en Benoemingscomité en van de aandeelhouders die tenminste 3% van het kapitaal vertegenwoordigen, in overweging neemt. Ze worden benoemd voor een periode die niet langer is dan vier jaar in overeenstemming met de aanbeveling van artikel 5.6 van de CGC; hun mandaat kan hernieuwd worden door een beslissing van de Algemene Vergadering. Elke hernieuwing wordt geanalyseerd aan de hand van de in de CGC uiteengezette beginselen.

Ingeval het mandaat van een bestuurder beëindigd wordt vóór het einde van zijn termijn, hebben de overblijvende bestuurders het recht, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité, om een bestuurder te benoemen ter vervanging. Het mandaat van de aldus door de Raad van Bestuur gecoöpteerde bestuurder moet aan de eerstvolgende Algemene Vergadering ter bevestiging voorgelegd worden.

De bestuurders kunnen te allen tijde door de Algemene Vergadering worden ontslagen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Wijziging van de statuten

De Algemene Vergadering kan enkel beraadslagen over en besluiten tot een wijziging van de statuten wanneer de voorgestelde wijzigingen specifiek zijn opgenomen in de oproeping voor de Algemene Vergadering, en wanneer de aanwezige of vertegenwoordigde aandeelhouders ten minste de helft van het kapitaal vertegenwoordigen.

Als niet aan die laatste voorwaarde is voldaan, moet er een tweede Algemene Vergadering worden bijeengeroepen, die geldig zal kunnen beraadslagen en beslissen ongeacht het door de aanwezige of vertegenwoordigde aandeelhouders vertegenwoordigde deel van het kapitaal.

De wijziging zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een drievierdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen, onthoudingen in de teller noch in de noemer worden meegerekend. Een wijziging van het voorwerp zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een viervijfdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen.

Bevoegdheden van de Raad van Bestuur, in het bijzonder omtrent de uitgifte en inkoop van aandelen

De Raad van Bestuur is niet gemachtigd om nieuwe aandelen uit te geven aangezien de vennootschap geen gebruik maakt van de procedure van het toegestane kapitaal.

De Buitengewone Algemene Vergadering van 2 mei 2024 heeft aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om conform en binnen de perken van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen door aankoop of ruil op of buiten de gereglementeerde markt aandelen van de vennootschap te verkrijgen. De vennootschap kan enkel aandelen verkrijgen in de mate dat zij hierdoor niet meer dan 20% van haar aandelen aanhoudt. De prijs van de verkrijging mag niet lager zijn dan vijfentachtig procent (85%) en niet hoger dan honderdvijftien procent (115%) van de gemiddelde slotkoers op de gereglementeerde markt waarop de aandelen zijn toegelaten gedurende de vijf werkdagen die de aankoop of ruil voorafgaan. Deze machtiging is geldig voor een periode van 5 jaar te rekenen vanaf 2 mei 2024.

Deze machtiging geldt tevens voor de verkrijging (door aankoop of door ruil) van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap in de zin van en onder de voorwaarden bepaald in artikel 7:221 en volgende van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De Raad van Bestuur is ook gemachtigd om overeenkomstig het Wetboek van vennootschappen en verenigingen de verkregen eigen aandelen te vervreemden of te vernietigen. Deze machtiging geldt tevens voor de vernietiging van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap of de vervreemding ervan door een rechtstreekse dochtervennootschap aan een prijs die bepaald wordt door de Raad van Bestuur van deze laatste. De Raad van Bestuur van de vennootschap wordt eveneens gemachtigd om de vernietiging van de eigen aandelen bij notariële akte te laten vaststellen en de statuten aan te passen en te coördineren om ze in overeenstemming te brengen met de aldus genomen beslissingen.

Belangrijke overeenkomsten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van de controle op de vennootschap

Overeenkomsten waarbij de vennootschap een partij is en die vallen onder artikel 7:151 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, worden in voorkomend geval voorgelegd aan en goedgekeurd door de Bijzondere Algemene Vergadering.

Overeenkomsten die voorzien in een vergoeding in geval van een openbaar overnamebod

Er zijn geen specifieke overeenkomsten tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur of het personeel die voorzien in een vergoeding in geval van een openbaar overnamebod.

5. Samenstelling en werking van de Raad van Bestuur en de comités

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking en de evaluatie van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van de Raad van Bestuur (Bijlage I), van het Audit- en Risicocomité (Bijlage III) en van het Remuneratie- en Benoemingscomité (Bijlage IV) zijn als bijlage bij het Charter gevoegd.

De vennootschap opteert voor een monistisch governance model (“One-tier”): de Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om alle handelingen te verrichten die nodig of dienstig zijn tot verwezenlijking van het voorwerp van de vennootschap, met uitzondering van die waarvoor volgens de wet de Algemene Vergadering bevoegd is. Het operationele management van de vennootschap, daaronder op niet-limitatieve wijze begrepen het dagelijks bestuur, wordt verzekerd door het Uitvoerend Management (zie sectie 6 hieronder).

Raad van Bestuur

Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur is samengesteld uit een redelijk aantal bestuurders teneinde de goede werking ervan toe te laten, rekening houdend met de bijzonderheden van de vennootschap.

Per 31 december 2025 was de Raad van Bestuur samengesteld uit 14 leden:

- 13 van de 14 leden van de Raad van Bestuur zijn niet-uitvoerende bestuurders.
- Van de niet-uitvoerende bestuurders zijn er 4 onafhankelijke bestuurders.
- 5 leden van de Raad van Bestuur zijn vrouwen.
- Er geldt geen leeftijdsgrens binnen de Raad van Bestuur.

De samenstelling van de Raad van Bestuur wordt bepaald op basis van deskundigheid, ervaring en diverse en complementaire kennis, alsook op basis van gender- en leeftijdsdiversiteit en diversiteit in het algemeen. In het bijzonder moet de samenstelling van de Raad van Bestuur van die aard zijn dat de Raad van Bestuur als geheel beschikt over de volgende deskundigheid:

(i) “algemene deskundigheid”, namelijk op het gebied van financiering, boekhouding, bestuur, management en organisatie, en

(ii) “deskundigheid eigen aan de industrie”, namelijk op het gebied van operations, technologie, distributie, marketing, enz.,

In 2025 hebben zich de volgende wijzigingen in de Raad van Bestuur voorgedaan:

- Het mandaat van bestuurder van mevrouw Sara Puigvert (die door de Raad van Bestuur tijdens zijn vergadering van 18 juli 2024, met ingang van 19 juli 2024 werd gecoöpteerd, ter vervanging van mevrouw Clarisse Heriard Dubreuil, die ontslag had genomen) werd bevestigd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders gehouden op 7 mei 2025. Haar mandaat loopt af na afloop van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 2027.
- De vennootschap « From the Factory» (F.T.F.) SComm., vertegenwoordigd door de heer Philippe Delusinne, heeft ontslag genomen als bestuurder met ingang van 1 oktober 2025 (om 23.59 uur).

Per 31 december 2025, was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Naam	Functie	Hoofdfunctie	Geboren	Nationaliteit	Einde mandaat
The House of Value – Advisory & Solutions BV [5]	Bestuurder/ Voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	GAM 2027
X. Pichon [1][2]	Uitvoerend bestuurder	CEO - Orange Belgium	1967	Frans	GAM 2027
K2A Management and Investment Services (K2A Services) BV [3][6]	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	GAM 2027
S. Puigvert [1]	Bestuurder	Executive VP of Global Operations - Orange SA	1972	Frans	GAM 2027
Ch. Luginbühl [1]	Director/ Vice-voorzitter	Senior VP ESG & Large Projects - Orange SA	1967	Zwitsers	GAM 2027
J.-M. Vignolles [1]	Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	1953	Frans	GAM 2027
M.-N. Jégo-Laveissière [1]	Bestuurder	Executive VP / CEO Orange in Europa (buiten Frankrijk) - Orange SA	1968	Frans	GAM 2027
M. Bouchery [1]	Bestuurder	Head of Group Finance and Treasury - Orange SA	1978	Frans	GAM 2027
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL [3][4]	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	GAM 2027
C. Guillaumin (Haddad) [1]	Bestuurder	Executive VP van Communicatie voor de Groep - Orange SA	1965	Frans	GAM 2027
I. Mertens [3]	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	1974	Belgisch	GAM 2027
B. Demonceau [1]	Bestuurder	CEO - ECETIA	1971	Belgisch	GAM 2027
L. Orsini [1]	Bestuurder	Directeur Grand Public - Orange SA	1970	Belgisch	GAM 2027
B. Ramanantsoa [3]	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	1951	Frans	GAM 2027

(1) Bestuurders die de meerderheidsaandeelhouder vertegenwoordigen (Atlas Services Belgium NV).
(2) Bestuurder verantwoordelijk voor het dagelijkse bestuur sinds 1 september 2020.
(3) De onafhankelijke bestuurders hebben een verklaring ondertekend waarin wordt aangegeven dat ze voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria vermeld in het Wetboek Venootschappen en Verenigingen.
(4) De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL wordt vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne.
(5) De vennootschap The House of Value - Advisory & Solutions BV wordt vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer.
(6) De vennootschap K2A Management and Investment Services (K2A Services) BV wordt vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete.
(7) Bestuurder die Nethys SA vertegenwoordigt.

Werking en rol

De Raad van Bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar. Niet-uitvoerende bestuurders komen minstens éénmaal per jaar bijeen zonder de CEO en de andere uitvoerende bestuurders (in voorkomend geval), in overeenstemming met artikel 3.11 van de CGC.

De Raad van Bestuur kan alleen geldig beraadslagen als ten minste de helft van zijn leden op de vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is. Beslissingen worden goedgekeurd met een eenvoudige meerderheid van de uitgebrachte stemmen.

In 2025 is de Raad van Bestuur 8 keer samengekomen. De aanwezigheid van elke afzonderlijke bestuurder wordt weergegeven in de tabel hierna. Tijdens het boekjaar hadden de besprekingen, analyses en beslissingen van de Raad van Bestuur met name betrekking op:

- de strategie en de structuur van de vennootschap;
- het budget en de financiering;
- de operationele en financiële toestand;
- de commerciële resultaten;
- de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden en verloning;
- de splitsing van VOO S.A. alsmede de toepassing van de procedure inzake belangenconflicten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen voorafgaand aan de uitvoering ervan met betrekking tot het sluiten van een pandovereenkomst en een brief tot toestemming en vrijgave met Enodia;
- de oprichting van Orange NetCo SA en de overdracht van het personeel van de vennootschap dat zich bezighoudt met de “Wholesale”-activiteit aan Orange NetCo SA;
- de nieuwe overeenkomst voor beheersdiensten met Orange SA en de afronding van de toepassing van de procedure inzake belangenconflicten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen voorafgaand aan de ondertekening ervan;
- de evolutie van het regelgevende en geopolitiek kader;
- het risicobeheer;
- de ontwikkeling van de B2B-divisie in het kader van de lancering van “Orange Business”;
- de komst van een nieuwe operator op de B2C-markt;
- het vaste en mobiele netwerk en de uitrol van glasvezelnetwerk;
- de mededinging;
- de artificiële intelligentie;
- de informatiebeveiliging, de cyberaanval, cyberveiligheid en naleving van de NIS2-richtlijn (security IT master plan);
- de verschillende merken, hun ontwikkeling en communicatie;
- de samenstelling van de Raad van Bestuur (ontslag), het Uitvoerend Management (opvolgings- en ontwikkelingsplannen van de leden en het vertrek van sommige leden) en Audit- en Risicocomité (vervanging);
- de wijziging van het remuneratiebeleid;
- de delegatie van bevoegdheden;
- de (beëindiging van de) SOX certificering, ESG/CSRD rapportering.

Er waren in 2025 geen transacties of contractuele relaties tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur die aanleiding gaven tot belangenconflicten in de zin van artikel 7:96 van het Wetboek vennootschappen en verenigingen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Leden van de Raad van Bestuur	Functie	06-Feb	19-Mar	17-Apr	23-Jul	18-Aug	30-Sept	16-Oct	11-Dec
The House of Value - Advisory & Solutions BV (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D	D	D
K2A Management and Investment Services (K2A Services) BV (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	R	D	D	D
X. Pichon	Uitvoerend bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
J.M. Vignolles	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
S. Puigvert	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
From the Factory (F.T.F.) Scomm (Ph. Delusinne) (resignation 01.10.2025)	Bestuurder	D	D	D	D	R	D	NA	NA
B. Demonceau	Bestuurder	D	R	D	D	D	D	D	D
L. Orsini	Bestuurder	D	D	D	R	D	R	R	D
M-N. Jégo-Laveissière	Bestuurder	D	D	D	D	D	R	D	D
M. Bouchery	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
C. Luginbühl	Bestuurder/Vice-voorzitter	D	D	D	D	D	D	D	R
C. Guillaumin (Haddad)	Bestuurder	D	D	D	D	R	R	D	R
I. Mertens	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D
B. Ramanantsoa	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: gelgid vertegenwoordigd
A: afwezig



Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Leden van de Raad van Bestuur



Johan Deschuyffeleer
Voorzitter



Wilfried Verstraete
Onafhankelijk bestuurder



Xavier Pichon
Bestuurder



Jean-Marc Vignolles
Bestuurder



Grégoire Dallemagne
Onafhankelijk bestuurder



Sara Puigvert
Bestuurder



Bertrand Demonceau
Bestuurder



Laetitia Orsini
Bestuurder



Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Bestuurder



Matthieu Bouchery
Bestuurder



Christian Luginbühl
Bestuurder/ Vice-voorzitter



Caroline Guillaumin
Bestuurder



Inne Mertens
Onafhankelijk bestuurder



Bernard Ramanantsoa
Onafhankelijk bestuurder

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Evaluatie

De Raad van Bestuur staat in voor een periodieke evaluatie van zijn eigen doeltreffendheid met het oog op een voortdurende verbetering van het bestuur van de vennootschap.

Hiertoe en onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, dient de Raad van Bestuur regelmatig (minstens één keer om de drie jaar) zijn omvang, samenstelling, prestaties en interactie met het Uitvoerend Management te evalueren.

Dit evaluatieproces beoogt vier doelstellingen:

- de werking van de Raad van Bestuur beoordelen;
- nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken;
- de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur evalueren door zijn of haar aanwezigheid op de vergaderingen van de Raad van Bestuur en van de Comités en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming;
- de huidige samenstelling van de Raad van Bestuur vergelijken met diens gewenste samenstelling.

Teneinde een periodieke individuele evaluatie mogelijk te maken, zijn de bestuurders gehouden hun volledige medewerking te verlenen aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, aan het Remuneratie- en Benoemingscomité en aan elke andere persoon, zowel intern als extern aan de vennootschap, belast met de evaluatie van de bestuurders. De Voorzitter van de Raad van Bestuur en de uitoefening van zijn of haar functies binnen de Raad van Bestuur dienen eveneens zorgvuldig geëvalueerd te worden.

De niet-uitvoerende bestuurders zijn gehouden hun interactie met het Uitvoerend Management jaarlijks te evalueren en indien nodig maken zij voorstellen over aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur met het oog op verbeteringen. Op basis van de resultaten van de evaluatie, zal het Remuneratie- en Benoemingscomité, indien gepast en eventueel in overleg met externe experts, een verslag opstellen dat de sterke en zwakke punten van de Raad van Bestuur toelicht en doet voorstellen voor de benoeming van nieuwe leden of de niet-herbenoeming van bepaalde leden.

Comités van de Raad van Bestuur

Met het oog op de efficiënte uitoefening van zijn taken en verantwoordelijkheden en zonder afbreuk te doen aan zijn wettelijke taken, heeft de Raad van Bestuur gespecialiseerde comités opgericht om specifieke kwesties te analyseren en om advies en verslag uit te brengen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot deze kwesties. Deze comités hebben slechts een adviserende rol.

Volgens het Charter zijn er 2 gespecialiseerde comités:

- het Audit- en Risicocomité,
- het Remuneratie- en benoemingscomité.

Deze twee comités zijn ook voorzien in de statuten van de vennootschap.

De Raad van Bestuur besteedt bijzondere aandacht aan de samenstelling van elk comité, zodat er bij de benoeming van de leden van elk comité rekening wordt gehouden met de noden en kwalificaties vereist voor de optimale werking van dat comité.

Onder leiding van de Voorzitter moet de Raad van Bestuur de werking, en in het bijzonder de omvang, de samenstelling en de prestaties van elk comité regelmatig (tenminste eens in de drie jaar) evalueren. Die evaluatie beoogt dezelfde vier doelstellingen als degene die hierboven zijn beschreven voor de evaluatie van de Raad van Bestuur.

Het Audit- en Risicocomité

Het Audit- en Risicocomité (het 'Auditcomité') bestaat te allen tijde uit tenminste drie bestuurders. Alle leden van het Auditcomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders zijn en ten minste de meerderheid van hen moet onafhankelijk bestuurder zijn.

Per 31 december 2025 was het Auditcomité samengesteld uit vier bestuurders: de heer Bernard Ramanantsoa, de vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne), mevrouw Inne Mertens en de heer Bertrand Demonceau.

Overeenkomstig artikel 3:6, lid 1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen moet de vennootschap verantwoorden dat minstens één lid van het Auditcomité onafhankelijk is en beschikt over de vereiste deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit. De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne, onafhankelijke bestuurder, is het lid van het Auditcomité dat voldoet aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 3.5 van de CGC. Zijn deskundigheid op het gebied van audit en financiële zaken wordt bevestigd door een uitgebreide carrière in de telecomindustrie alsook in de energiesector.

Het Auditcomité is belast met het uitwerken van een auditprogramma op lange termijn dat alle activiteiten van de vennootschap omvat. Onverminderd de bijkomende opdrachten die de Raad van Bestuur aan het Auditcomité kan toewijzen, is het de taak van het Auditcomité om de Raad van Bestuur bij te staan in zijn verantwoordelijkheden op het gebied van:

- de monitoring van het financiële verslaggevingsproces;
- de monitoring van de doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer;
- het onderzoek van de budgetvoorstellen van het Uitvoerend Management;
- de monitoring van de interne audit en de doeltreffendheid daarvan;
- de monitoring van de wettelijke controle van de (geconsolideerde) jaarrekening;
- de opvolging van de financiële relaties tussen de vennootschap en haar aandeelhouders;
- de beoordeling en monitoring van de onafhankelijkheid van de commissaris.

Het Auditcomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst viermaal per jaar bijeen, en brengt regelmatig verslag uit aan de Raad van Bestuur. Het comité is in 2025 vijf keer bijeengekomen.

Leden van het Audit Committee	Functie	05-Feb	16-Apr	22-Jul	15-Oct	10-Dec
B. Ramanantsoa	Onafhankelijk bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	A	D	D	D
I. Mertens	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	A	D
From the Factory (F.T.F.) SComm (Ph. Delusinne) (resignation 01.10.2025)	Bestuurder	D	A	D	NA	NA
B. Demonceau (appointment 02.10.2025)	Bestuurder	NVT	NVT	NVT	A	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: gelgid vertegenwoordigd
A: afwezig

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

In 2025 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Auditcomité zijn besproken:

- de jaarlijkse evaluatie van de werking van het comité;
- de periodieke financiële, budget- en activiteitenverslagen;
- de interne controle;
- de interne audit (plan, activiteiten, verslagen en besluiten);
- de evaluatie van de externe audit en van het verslag van de commissaris;
- de evolutie van het regelgevende en geopolitiek kader;
- het risicobeheer (cartografie van belangrijke risico's en gebeurtenissen, nieuwe Amerikaanse regelgeving en compliance actie plan);
- de beoordeling en evaluatie van de onafhankelijkheid van de commissaris;
- het jaarlijks verslag over 'Fraudepreventie en Revenue Assurance';
- GDPR en data security;
- het jaarlijks verslag over "ethics, compliance and litigation, data privacy status"
- de (beëindiging van de) de SOX certificering;
- de integratie van VOO S.A., de splitsing van VOO S.A. en de oprichting van Orange NetCo SA;
- de ESG/CSRD rapportering;
- de security IT master plan (compliance met NIS2 richtlijn);
- de informatiebeveiliging, cyberaanval, cyberveiligheid en naleving van de NIS2-richtlijn (security IT master plan).

Het Remuneratie- en Benoemingscomité

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is te allen tijde samengesteld uit ten minste drie bestuurders. Alle leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité moeten niet-uitvoerende bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijke bestuurder zijn.

Per 31 december 2025 was het Remuneratie- en Benoemingscomité samengesteld uit vijf bestuurders: The House of Value – Advisory Solutions BV (vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer), mevrouw Inne Mertens, de heer Christian Luginbühl, de vennootschap K2A Management Investment and Services (K2A Services) BV (vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete) en de vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne).

Het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat over de nodige deskundigheid beschikt op het gebied van remuneratiebeleid, is verantwoordelijk voor het bijstaan van de Raad van Bestuur bij de opstelling van een remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het Uitvoerend Management. Elk jaar stelt het een remuneratieverslag op voor de Raad van Bestuur. Het Remuneratie- en Benoemingscomité zorgt ervoor dat de procedures voor de benoeming van bestuurders, de CEO en de andere leden van het Uitvoerend Management en de hernieuwing van hun mandaat zo objectief mogelijk worden gevolgd. Het verstrekt aanbevelingen aan de Raad van Bestuur over de benoeming en de vergoeding van de bestuurders, de CEO en de andere leden van het Uitvoerend Management.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst tweemaal per jaar bijeen. Het comité is in 2025 zes keer bijeengekomen.

Leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité	Functie	05-Feb	16-Apr	22-Jul	22-Sept	15-Oct	10-Dec
The House of Value - Advisory & Solutions BV (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D
K2A Management and Investment Services (K2A Services) BV (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	A	D	D	D	D
C. Luginbühl	Bestuurder	D	D	D	D	D	D
I. Mertens	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	R	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon) R: geldig vertegenwoordigd A: afwezig

In 2025 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Remuneratie- en Benoemingscomité zijn besproken:

- het opstellen en analyse van het remuneratieverslag;
- het remuneratiebeleid (analyse en goedkeuring van de voorgestelde wijzigingen);
- de goedkeuring van de doelstellingsbonus en van de doelstellingen voor 2025;
- de toekenning van een vergoeding aan elke onafhankelijke bestuurder die voorzitter is van een (niet-statutair) comité van bestuurders in het kader van een analyseopdracht zoals bepaald in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen;
- het ontslag van de "Chief Communication, Brand and CSR";
- de benoeming van een "Director Brand and Sustainability, acting chief Brand, Communication and ESG Officer";
- de samenstelling (opvolgings- en ontwikkelingsplannen van de leden en het vertrek van sommige leden), de vergoeding (analyse en goedkeuring van voorgestelde wijzigingen) en de groepsverzekering voor arbeidsongeschiktheid (analyse en goedkeuring van voorgestelde wijzigingen) van (de leden van) het Uitvoerend Management;
- de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden en verloning tussen het personeel van de vennootschap en deze van VOO S.A.;
- de Europese richtlijn inzake loontransparantie.

Comité van onafhankelijke bestuurders samengesteld in het kader van de procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Het comité van onafhankelijke bestuurders werd samengesteld in het kader van de toepassing van de belangenconflicten procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Er wordt verwezen naar sectie 10 hieronder van deze verklaring inzake deugdelijk bestuur voor verdere details.

Dit comité is in 2025 zes keer bijeengekomen.

Leden van het comité van onafhankelijke bestuurders	Functie	09-Jan	14-Jan	22-Jan	31-Jan	19-Sept	23-Sept
K2A Management and Investment Services (K2A Services) BV (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder (Voorzitter)	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) SRL (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D
I. Mertens	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon) R: geldig vertegenwoordigd A: afwezig

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Leden van de Uivoerend Management



Xavier Pichon
CEO



Jelle Jacquet
Chief People Officer



Paul-Marie Dessart
Secretary General



Javier Diaz
Chief IT Officer



Antoine Chouc
Chief Financial Officer



Werner De Laet
Chief Enterprise & Innovation Officer



Christophe Dujardin
Chief Consumer Officer



Philippe Toussaint
Chief Technology Officer

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

6. Samenstelling en werking van het Uitvoerend Management

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking, de rol en de evaluatie van het Uitvoerend Management worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van het Uitvoerend Management is opgenomen in de bijlagen (Bijlage II).

Uitvoerend Management

Structuur en samenstelling

Het Uitvoerend Management van de vennootschap bestaat uit de CEO en alle personen die rechtstreeks verslag uitbrengen aan de CEO en die aan het hoofd staan van een afdeling van de vennootschap. De benoeming van de leden van het Uitvoerend Management wordt ter voorafgaande goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Per 31 december 2025 was het Uitvoerend Management samengesteld uit 8 leden:

Uitvoeren Management 2025	Functie
Xavier Pichon	Chief Executive Officer
Antoine Chouc	Chief Financial Officer
Werner De Laet	Chief Enterprise & Innovation Officer
Paul-Marie Dessart	Secretary General
Javier Diaz Sagredo	Chief IT Officer
Christophe Dujardin	Chief Consumer Officer
Jelle Jacquet	Chief People Officer
Philippe Toussaint	Chief Technology Officer

Werking en rol

Het Uitvoerend Management is verantwoordelijk voor het beheren van de vennootschap door het bijstaan van de CEO bij het dagelijkse bestuur van de vennootschap en bij de uitoefening van zijn andere functies. De vergaderingen van het Uitvoerend Management hebben in principe plaats op wekelijkse basis, of telkens wanneer de goede werking van het Uitvoerend Management en van de vennootschap het vereisen.

7. Diversiteitsbeleid

Orange Belgium vindt diversiteit erg belangrijk en past bij zijn selectieprocessen verschillende criteria toe om rekening te houden met aspecten zoals leeftijd, gender, opleidingsachtergrond en beroepservaring.

De samenstelling van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis.

Wat genderdiversiteit betreft, streeft de onderneming er bij de vervanging van bestuurders zo veel mogelijk naar om zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten voor te stellen, zodat ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur een ander gender heeft dan de overige leden. De Raad van Bestuur telt momenteel vijf vrouwelijke bestuurders op een totaal van vijftien.

In het kader van de wetgeving over de bekendmaking van informatie inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie zal het diversiteitsbeleid van de onderneming verder door de Raad van Bestuur worden ontwikkeld en bewaakt.

Onze diversiteitsambities zijn een onderdeel van onze strategische Lead the Future-pijler ‘We dragen zorg voor mensen’. Orange België streeft ernaar om in België de favoriete werkgever in Tech en Telecom te zijn, door een aantrekkelijk industrieel Lead the Future-project en hr-beleid aan te bieden, door technisch talent te ontwikkelen via interne opleidingsprogramma’s en door optimaal te profiteren van externe partnerschappen zoals de Tech Academy by Orange. Diversiteit en inclusie zijn waarden die we hoog in het vaandel dragen en die in onze onderneming centraal staan.

In 2025 zijn we ons blijven richten op de integratie van VOO. Dit jaar was het belangrijkste project de harmonisering van de arbeidsomstandigheden en de salarispakketten om alle werknemers op basis van hun functieniveau een aantrekkelijk salarispakket te kunnen bieden. Hiertoe voerden we een eerdere classificatieoefening uit om een geactualiseerde classificatie voor de hele organisatie vast te stellen, zodat alle werknemers met dezelfde functie dezelfde classificatie hebben (ongeacht gender, leeftijd...). In juli 2025 is de nieuwe geharmoniseerde loonadministratie geïmplementeerd.

Om specifieke uitdagingen waar teams mee worden geconfronteerd effectief aan te pakken, zijn we onze in 2023 ingevoerde benadering blijven implementeren, met interne coaching en de bevordering van teamontwikkeling als basis voor zelfontplooiing, om een holistische en diverse welzijnsbenadering te cultiveren. We beschikken over een **goed uitgewerkte en inclusieve benadering voor opleiding en ontwikkeling** om vaardigheden van werknemers te stimuleren, talent te behouden en ervoor te zorgen dat alle juridische voorschriften worden nageleefd. Het is in dit kader dat wij ons nieuwe opleidingsbeleid hebben geïntroduceerd.

Via de Tech Academy en ons partnership met de ULB dat we in 2023 zijn aangegaan, zijn we deze strategische pijler verder blijven uitvoeren, wat geleid heeft tot een betere bekendheid, een aantrekkelijker imago en meer stages en aanwervingen (van jongeren). Dankzij onze investeringen in gespecialiseerde opleidingen en samen met onze Orange Labs bereiden we studenten voor op de telecomuitdagingen van morgen. Tijdens het academiejaar 2024-2025 volgden 81 studenten de Orange Chair, een gezamenlijk initiatief van tech-experts van Orange en professoren aan de ULB. Daardoor zetten we onze onderneming bij 660 studenten van de EPB in de kijker. Voorts namen 14 studenten deel aan een stage, solliciteerden 151 tech-studenten voor een functie voor pas afgestudeerden, een studentenjob of een stage, namen 120 studenten deel aan een seminar over 5G en kregen 32 van onze teamleden extra telecommunicatieopleidingen van de ULB. In de maand juli bood onze Orange Summer School, een belangrijk initiatief van de Tech Academy by Orange, tech-studenten, stagiairs en pas afgestudeerde ingenieurs een unieke kans op een praktisch en gepersonaliseerd leertraject. Net als in de 2 vorige jaren was deze editie niet alleen een verhelderende ervaring voor 10 jonge tech-fanaten, maar ook een boeiende ervaring voor ons Orange-team.

We hebben ons partnership met WomInTech voortgezet. Dit studenteninitiatief is een community van vrouwelijke studenten-ingenieurs aan de ULB die ernaar streeft om genderdiversiteit in ingenieursstudies te promoten en mensen bewust te maken van het belang van genderdiversiteit in STEM-richtingen, meer specifiek in scholen en universiteiten. We namen deel aan 1 speednetwerksessie waar verschillende vrouwelijke professionals van Orange aan deelnamen. Studenten – zowel mannen als vrouwen – kregen de gelegenheid om met hen te praten en van gedachten te wisselen. Op 14 en 15 maart nodigden we leden van WomenInTech uit voor onze Hackathon, waar 90 studenten met een uiteenlopende achtergrond aan deelnamen om samen innovatieve oplossingen te ontwikkelen. Onze samenwerking is gebaseerd op gedeelde waarden en wederzijds vertrouwen.

Het hele jaar door bleven we boeiende en diverse ‘inside’ verhalen publiceren op proudtobeorange.be, om Orange als werkgever te promoten.

Om de banden met toekomstig tech-talent aan te halen, zetten bijna 100 studenten van de EPB (ULB/VUB), HEPL en UMONS UMONS tijdens drie aparte bezoeken een stap buiten het klaslokaal en in de telecomwereld bij Orange Belgium. Zij kregen op verschillende locaties en in verschillende groepen een zeldzame blik op de praktische kant van telecom: hoe netwerken worden gebouwd, getest en gemonitord en wat er nodig is om de connectiviteit in België te verzekeren. 6 van onze vrouwelijk medewerkers, 1 mentor en 1 coach namen deel aan het Europese WomanUp-talentprogramma van de groep, met CEO’s, Executives en Leaders uit de hele Groep. Dit programma is bedoeld om vrouwen voor te bereiden op een gedurfde volgende stap in hun professionele carrière, om hun leiderschapsvaardigheden aan te scherpen, een Europees zakelijk perspectief te ontwikkelen en een community van vrouwelijk talent op te bouwen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

In oktober organiseerden we in het kader van ons globale Welzijnsplan voor 2026 onze tweede gezamenlijke 'welzijnsweek' met een ruime waaier van activiteiten op meerdere locaties en voor meerdere profielen, en een presentatie van uiteenlopende opleidingen (zowel online als klassikaal). In oktober organiseerden we in het kader van ons globale Welzijnsplan voor 2026 onze tweede gezamenlijke 'welzijnsweek' met een ruime waaier van activiteiten op meerdere locaties en voor meerdere profielen, en een presentatie van uiteenlopende opleidingen (zowel online als klassikaal). Dit jaar kwamen onderwerpen zoals de menopauze en neurodiversiteit aan bod. Uiteraard bleven we ook verschillende soorten welzijnsvoordelen bieden, zoals: de 20 km van Brussel, de Bike to Work-uitdaging, de fietsuitdaging, de Ekiden-estafetteloop, de zomerparty, een kerstfeestje, allemaal activiteiten om het groepsgevoel te versterken.

In november werden we voor de vijfde maal op rij sinds 2011 opnieuw gecertificeerd met het GEEIS-label ('Gender Equality European International Standard'). Deze erkenning weerspiegelt onze aanhoudende inzet ten aanzien van gendergelijkheid en diversiteit binnen onze organisatie, en hierdoor kunnen we tools en processen implementeren om verdere vooruitgang te boeken. De auditors waren in het bijzonder onder de indruk over onze benadering ten aanzien van talentontwikkeling en welzijn, en onze lange traditie van permanente dialoog en kwalitatieve arbeidsrelaties.

Het diversiteitsbeleid van de Orange-groep streeft ernaar talent te stimuleren en een inclusief beleid te voeren voor alle werknemers op basis van twee pijlers: gendergelijkheid en gelijke kansen. Orange Belgium streeft in eerste instantie naar een unieke ervaring door de ontwikkeling van al het beschikbare talent, door:

- een diverse, inclusieve werkomgeving te bieden die al onze werknemers aanzet tot een unieke ervaring door zich te ontplooien en hun talent te ontwikkelen;
- ons te richten op diversiteit in de brede zin van het woord: door de diversiteit van onze teams te promoten;
- door van welzijn een essentieel onderdeel van onze strategie voor billijkheid en inclusie te maken.

De Orange-groep heeft 3 pijlers gedefinieerd voor de ontwikkeling van een inclusieve omgeving en een inclusief management

Tegelijkertijd wordt discriminatie bestreden door mensen bewust te maken van stereotypen en door alle vormen van geweld op het werk te verbannen. Die 3 pijlers zijn:

Gendergelijkheid

- gendergelijkheid in alle functies, vooral technische en digitale profielen;
- toegang voor vrouwen tot managementfuncties op alle hiërarchische niveaus;
- evenwicht tussen werk en privéleven;
- gelijk loon voor mannen en vrouwen;
- bestrijden van seksisme, seksuele intimidatie en geweld.

Gelijke kansen

- leeftijd: integratie van jongeren en multigenerationeel management;
- handicap: aanwerving en integratie van mensen met een handicap;
- herkomst: etnische, socio-economische en culturele diversiteit in de onderneming;
- identiteit: genderidentiteit, seksuele oriëntatie en fysiek voorkomen;
- persoonlijke meningen: geloofsovertuiging, politieke opinie, lidmaatschap van een vakbond.

Digitale gelijkheid

- evenwichtige gendervertegenwoordiging in digitale teams;
- meer vrouwen in de digitale sector;
- inclusieve AI-ontwikkeling van een verantwoordelijke en inclusieve AI;
- toegankelijkheid: ervoor zorgen dat onze digitale toepassingen voor iedereen toegankelijk zijn;
- digitale inclusie: de digitale kloof tegengaan, ondersteuning voor senioren, integratie door aanwerving.

8. Remuneratieverslag

Inleiding

Dit remuneratieverslag heeft betrekking op het boekjaar 2025. De remuneratie voor het boekjaar 2025 stemt overeen met het remuneratiebeleid dat voor dat jaar van toepassing was, zoals uitgelegd in het remuneratieverslag van vorig jaar, en zoals hierna uitgelegd in het remuneratiebeleid, dat op 6 mei 2026 ter goedkeuring zal worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders en dat kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

Voor zover nodig is het remuneratiebeleid opgenomen in dit remuneratieverslag.

De Orange Belgium-groep wist in een veranderende marktomgeving een veerkrachtige winstgevendheid te behalen. De omzet daalde met 1,5% tot 1.963,4 miljoen euro (2024: 1.993,7 miljoen euro), deels wegens de niet-verlenging van de Belgische voetbaluitzendrechten in het tweede halfjaar en een afname van de activiteiten met lage marges. Desondanks steeg de EBITDAaL met 4% tot 566,1 miljoen euro (2024: 544,3 miljoen euro), dankzij de succesvolle integratie van VOO, de realisatie van overnamesynergieën en voortgezette operationele efficiënties. Deze prestatie benadrukt de focus van de Groep op waardecreatie en een gedisciplineerde kostenbeheersing.

Een uitgebreid overzicht van alle belangrijke verwezenlijkingen van Orange Belgium in 2025 leest u in het hoofdstuk met het beheersverslag.

Totale remuneratie

De onderstaande tabellen bevatten de totale remuneratie van elke afzonderlijke bestuurder, onderverdeeld per component en inclusief enige remuneratie van bedrijven die tot dezelfde groep behoren. Voorts wordt in de onderstaande tabellen ook de relatieve verhouding van de vaste en de variabele remuneratie gepresenteerd.

In overeenstemming met artikel 3:6 lid 3 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen worden remuneratiebedragen voor de leden van de Raad van Bestuur individueel vermeld (tabel 1), en worden remuneratiebedragen voor de andere leden van het Uitvoerend Management globaal vermeld (tabel 2).

Onafhankelijke bestuurders ontvangen een basisvergoeding voor hun mandaat in de Raad van Bestuur en specifieke vergoedingen voor hun deelname aan andere comités (beide zijn opgenomen in de tabel hierna).

Het remuneratiebeleid voor niet-uitvoerend bestuurders is opgesteld in overeenstemming met de marktstandaarden, rekening houdend met de grootte, de organisatie en de complexiteit van de onderneming. Hun remuneratie is vastgesteld op een niveau dat de onderneming in staat stelt om personen met het profiel en de vereiste ervaring voor de functie aan te trekken, te motiveren en te behouden. Overeenkomstig artikel 7.5 van de CGC ontvangen niet-uitvoerend bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de onderneming.

Om te vermijden dat niet-uitvoerend bestuurders, onder wie de onafhankelijke bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de onderneming, heeft de onderneming besloten hun geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen van de onderneming toe te kennen. De onderneming meent dat deze afwijking van artikel 7.6 van de CGC de niet-uitvoerend bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de onderneming en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Naam bestuurder, functie	Financieringsinstrumenten	1. Vaste remuneratie			2. Variabele remuneratie		3. Buitengewone items	4. Pensioenkosten	5. Totaal bezoldigingen	6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basissalaris	Vergoedingen	Voordelen in natura	Eenjaarsvariabele bonus	Multi-year variable				
The House of Value - Advisory & Solutions [1]	2025		89 400							
	2024		89 400							
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) [2]	2025		69 600							
	2024		67 200							
Inne Mertens [3]	2025		69 600							
	2024		55 200							
Bernard Ramanantsoa [4]	2025		51 000							
	2024		53 400							
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete) [5]	2025		65 400							
	2024		52 800							
TOTAAL	**2025**		**345 000**							
	2024		**318 000**							

(1) als voorzitter van de Raad van Bestuur en voorzitter van het Remuneratie- en Benoemingscomité
(2) als lid van het Auditcomité en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité
(3) als lid van het Auditcomité en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité
(4) als voorzitter van het Auditcomité
(5) als lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

Andere leden van het management	Financieringsinstrumenten	1. Vaste remuneratie			2. Variable remuneration		3. Buitengewone items	4. Pensioenkosten	5. Totaal bezoldigingen	6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basissalaris	Vergoedingen	Voordelen in natura	Eenjaarsvariabele bonus	Meerjaarsvariabele bonus				
CEO	2025	499 319		358 681 [4]	438 256	252 341		95 191	1 643 788	Vast: 58% Variabel: 42%
	2024	479 639		215 724 [4]	210 628 [3]	171 798	0	91 901	1 169 690	Vast: 67% Variabel: 33% [3]
Uitvoerend Comité (excl. CEO)	2025	2 215 351		142 433	1 238 107	1 221 606		411 637	5 229 135 [2]	Vast: 53% Variabel: 47%
	2024	2 080 262		146 655	611 548 [3]	985 775 [1]	0	411 506	4 235 747 [1] [2] [4]	Vast: 62% [1] Variabel: 38% [3]

(1) Het initiële bedrag is gecorrigeerd tegenover het remuneratieverslag van 2024.
(2) De vergoeding die door het Wetboek van de Inkomstenbelastingen 1992 wordt voorzien voor ingekomen kaderleden is niet in de tabel opgenomen.
(3) Vanaf 2024 wordt de prestatiecyclus gemeten op jaarlijkse basis en niet langer op halfjaarlijkse basis. De variabele remuneratie in 2024 die is opgenomen in de bovenstaande tabel verwijst alleen naar de verwezenlijking in het tweede halfjaar van 2023 (een halfjaar en geen volledig jaar).
(4) Het bedrag van de voordelen in natura omvat voordelen voor expats volgens het mobiliteitsbeleid van de Orange-groep, inclusief maar niet beperkt tot verhuiskosten, thuisverlof en schoolkosten voor kinderen.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

De details van de structuur en de componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management worden hierna beschreven.

Structuur van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

De remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management is samengesteld uit de volgende elementen:

- Jaarlijks basissalaris (circa 39% van de totale remuneratie);
- Variabele remuneratie bedoeld om het uitvoerend team te motiveren om de doelstellingen van de onderneming zowel op jaarbasis als op lange termijn te verwezenlijken. Het variabele deel zou een aanzienlijk deel van de remuneratie van het Uitvoerend Management moeten vertegenwoordigen. Zowel de variabele remuneratie op korte als lange termijn is gekoppeld aan specifieke prestatiemaatstaven en strategische doelen, zodat het uitvoerend team zich kan toeleggen op duurzame groei en winstgevendheid. De jaarlijkse doelstellingen, de langetermijndoelstellingen en de resultaten worden door het Remuneratiecomité gevalideerd.
  - Variabele remuneratie op korte termijn, 'performance bonus' genaamd.
  - Variabele remuneratie op lange termijn, 'Long-term Incentive Plan 2022-2024', 'Long-term Incentive Plan 2023-2025', 'Long-term Incentive Plan 2024-2026' en 'Long-term Incentive Plan 2025-2027' genaamd.
- Volgens artikel 20 van de Statuten van Orange mag de onderneming afwijken van de bepalingen van artikel 7:91 (in voorkomend geval in combinatie met artikel 7:121) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, wat het geval is voor de prestatiecriteria voor de variabele remuneratie. Orange is van oordeel dat de om de drie jaar terugkerende Long-term Incentive Plans voor het Uitvoerend Management voldoende richting bieden om in dit opzicht waarde op lange termijn voor de onderneming te creëren.
- Andere elementen van de remuneratie (circa 15% van totale remuneratie);
  - groepsverzekering bestaande uit vier luiken: leven, overlijden, invaliditeit en vrijstelling van premies;
  - hospitalisatieverzekering;
  - winstdelingsplan voor werknemers;
  - bedrijfswagen/onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen/mobiliteitsbudget van de federale overheid;
  - maaltijdcheques;
  - vergoeding voor ingekomen belastingplichtigen die niet onder het toepassingsgebied van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen 1992 voor ingekomen kaderleden vallen.

Componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

Het remuneratiebeleid van het Uitvoerend Management wordt geëvalueerd en besproken door het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat zijn voorstellen ter goedkeuring voorlegt aan de Raad van Bestuur.

Jaarlijks basissalaris

Het jaarlijkse basissalaris is bedoeld om de aard en de omvang van de individuele verantwoordelijkheden te vergoeden.

Het is gebaseerd op marktbenchmarks, met aandacht voor de interne billijkheid binnen de onderneming.

Variabele remuneratie

1) De 'performance bonus'

Deze variabele remuneratie op korte termijn omvat een luik dat individuele prestaties aanmoedigt en een luik dat de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming beoogt te stimuleren.

Om het Uitvoerend Management aan te sporen om de doelstellingen van de onderneming te overtreffen, bevat het collectieve deel de mogelijkheid dat het Uitvoerend Management een extra collectieve gedeeltelijke uitbetaling ontvangt ('collectieve boost') volgens het 'hit-or-miss'-principe (alles of niets): dat betekent dat de doelstellingen hetzij wel, hetzij niet zijn behaald, en ze moeten zijn behaald om de uitbetaling van de collectieve boost te ontvangen, afhankelijk van de verwezenlijking van resultaten in verhouding tot ambitieuzere financiële doelstellingen die jaarlijks worden bepaald.

De doelstellingen voor het individuele deel worden afgestemd op de belangrijkste bedrijfsprioriteiten volgens de strategie van de onderneming. De geboekte vooruitgang in die prioriteiten wordt beoordeeld op basis van een aantal indicatoren. Tijdens de beoordeling worden ook de kwaliteit van het management en goede leiderscapaciteiten in aanmerking genomen.

De doelstellingen voor het collectieve deel waren als volgt:

- de organische kasstroom;
- de omzet;
- de EBITDAaL (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, after Lease);
- de operationele kasstroom (EBITDAaL min (i) investeringen in materiële vaste activa en immateriële activa en (ii) min de prijs bij de verkoop van vaste activa);
- de C-Sat-cocktail, een KPI van verschillende indicatoren van klantentevredenheid tijdens de hele klantbeleving over een aantal belangrijke producten en diensten in onze belangrijkste marktsegmenten;
- de mediane aanbevelingsscore (gemiddelde aanbevelingsscore van klanten berekend voor b2c- en b2b-markten);
- de CO_2-emissies (zoals beschreven in het GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) verwijzend naar de broeikasgassen van het Kyoto-protocol);
- de sociale prestaties (participatiegraad en betrokkenheidsscore in de werknemersbarometers).

De 'performance bonus' werd toegekend in geld, in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming, of voordelen die beschikbaar zijn via het Flex Income Plan.

Meer specifiek:

- Een eerste deel (het collectieve deel) werd betaald in geld in de vorm van een collectieve bonus CLA90 (tot het maximum dat is vrijgesteld van belastingen en normale sociale bijdragen).
- Een tweede deel werd betaald in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming (tot het fiscaal plafond van 20% van de jaarlijkse remuneratie).
- Een derde deel werd betaald in het Flexible Income Plan, in geld of in voordelen in natura.

De prestatiecriteria, hun relatieve weging en de werkelijke resultaten in 2025 kunnen als volgt worden samengevat:

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Naam bestuurder, functie	1. Prestatiecriteria	2. Relatieve weging van de prestatie-criteria	3. Informatie over de prestatiedoelstellingen [optioneel] a) Minimale doel-stelling / mini-male prestatie b) Overeenstem-mende beloning	3. Informatie over de prestatiedoelstellingen [optioneel] a) Maximale doel-stelling / prestatie b) Overeenstem-mende beloning	4. a) Gemeten prestatie b) Werkelijk toegekende beloning
CEO	Individuele doelstelling: vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 125%
	Collectieve doelstelling: omzet	6%			a) onder de doelstelling b) 69,1%
	Collectieve doelstelling: organische kasstroom	12%			a) overtroffen b) 150%
	Collectieve doelstelling: EBITDA(aL)	18%			a) overtroffen b) 124%
	Collectieve doelstelling: C-Sat-cocktail / MRS	12%			a) onder de doelstelling b) 93%
	Collectieve doelstelling: sociale prestaties	6%			a) onder de doelstelling b) 75%
	Collectieve doelstelling: vermindering CO_2 (scope 1 & 2)	6%			a) overtroffen b) 146,2%
	Doelstelling(en) voor de 'collectieve boost': EBITDAL(al) operationele kasstroom	-			a) beide doelstellingen samen behaald b) 100%
Uitvoerend Comité	Individuele doelstelling: vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 113%
	Collectieve doelstelling: omzet	6%			a) onder de doelstelling b) 69,1%
	Collectieve doelstelling: organische kasstroom	12%			a) overtroffen b) 150%
	Collectieve doelstelling: EBITDA(aL)	18%			a) overtroffen b) 124%
	Collectieve doelstelling: C-Sat-cocktail / MRS	12%			a) onder de doelstelling b) 93%
	Collectieve doelstelling: sociale prestaties	6%			a) onder de doelstelling b) 75%
	Collectieve doelstelling: vermindering CO_2 (scope 1 & 2)	6%			a) overtroffen b) 146,2%
	Doelstelling(en) voor de 'collectieve boost': EBITDAL(al) operationele kasstroom	-			a) beide doelstellingen samen behaald b) 100%

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

2) De variabele remuneratie op lange termijn

De variabele remuneratie op lange termijn bestaat uit terugkerende 'Long-Term Incentive Plans' (2022-2024, 2023-2025, 2024-2026 en 2025-2027), die 30% vertegenwoordigen van de jaarlijkse vaste remuneratie van leden van het Uitvoerend Management na drie jaar.

Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité heeft in het begin van het boekjaar de drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastgelegd die van toepassing zullen zijn voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode.

Voor Long-Term Incentive Plans (2022-2024, 2023-2025 en 2024-2026) worden bedrijfsdoelstellingen 50%/50%/50% los van elkaar gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning.

Voor het Long-Term Incentive Plan (2025-2027) worden bedrijfsdoelstellingen 1/3 1/3 1/3 los van elkaar gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 100% bedraagt.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in geld, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen). Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren.

In 2022 waren de KPI's van de onderneming voor de toekenning van het 2022-2024 LTIP als volgt:

- EBITDA(aL);
- organische kasstroom (OCF);
- groei van het aantal mobiele convergente klanten: aantal convergente mobiele b2c-klanten aan het einde van de betreffende periode in verhouding tot het strategische plan dat goedgekeurd is door de Raad van Bestuur.

In 2023 is de groei van het aantal mobiele convergente klanten vervangen door een ESG-doelstelling samengesteld uit twee onderdelen, elk met een weging van 50%:

- het aantal vrouwen in managementfuncties;
- de energie-efficiëntie.

In 2024 werd de energie-efficiëntie vervangen door de vermindering van de CO_2 (scope 1 & 2).

In 2025 zijn de bedrijfs-KPI's hetzelfde gebleven als in 2024.

Het Long-Term Incentive Plan 2022-2024 is onvoorwaardelijk toegekend, met resultaten beoordeeld op een verwezenlijking van 150% en betaling in maart 2025. Er wordt verwacht dat de toekenningen in het kader van de Long-Term Incentive Plans (2023-2025, 2024-2026 en 2025-2027) afhankelijk van de resultaten zullen worden uitbetaald in respectievelijk maart 2026, maart 2027 en maart 2028.

Andere elementen van de remuneratie

1) Groepsverzekering - aanvullend pensioenplan

Het aanvullend pensioenplan is een plan met vooraf bepaalde bijdragen. De verworven reserve bestaat enkel uit werkgeversbijdragen.

De in het pensioenplan betaalde bedragen zijn opgenomen in tabel 1 hierboven (totale beloning).

2) Winstdelingsplan voor werknemers

In overeenstemming met de wet van 22 mei 2001 deelt Orange Belgium 1% van de geconsolideerde nettowinst onder bepaalde voorwaarden met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het Uitvoerend Management. Indien aan de toekenningsvoorwaarden is voldaan, wordt aan elke werknemer, ook aan de leden van het Uitvoerend Management, hetzelfde bedrag toegekend, ongeacht de functie die de werknemer uitoefent.

In 2025 gaf de Algemene Vergadering van Aandeelhouders haar fiat voor de toekenning van een winstdelingsplan. In het kader daarvan werd er in juni 2025 een bedrag van 116,98 euro betaald (op basis van het aantal gepresteerde maanden in 2024) per voltijdse werknemer (inclusief leden van het Uitvoerend Management).

3) Overige voordelen

De leden van het Uitvoerend Management genieten andere voordelen, in overeenstemming met de praktijken die in de sector gangbaar zijn en in overeenstemming met hun functiecategorie, zoals een hospitalisatieverzekering, de beschikbaarheid/terbeschikkingstelling van een voertuig of het mobiliteitsbudget van de federale overheid, maaltijdcheques, mobiele telefoon, internetverbinding enz.

Leden van het Uitvoerend Management die binnen Orange op internationale opdracht zijn, kunnen in het kader van het mobiliteitsbeleid van de Orange-groep ook aanvullende voordelen ontvangen, inclusief maar niet beperkt tot verhuiskosten, kosten voor het inrichten van de woning, thuisverlof en schoolkosten voor kinderen.

2. Op aandelen gebaseerde remuneratie

In 2025 heeft de Raad van Bestuur van Orange SA beslist om een aandelenplan in te voeren voor de periode van drie jaar van 2025-2027, goedgekeurd krachtens de bepalingen van het zeventiende besluit van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 21 mei 2025.

Het Long Term Incentive Plan van Orange SA heeft als doel om onder de werknemers die in de groep een kritieke functie uitoefenen een sfeer van loyaliteit ten aanzien van de onderneming te cultiveren, en om de belangen van begunstigden, de groep en de aandeelhouders op één lijn te brengen.

In het kader van de uitvoering van het strategische plan 'Lead the Future' heeft de Raad van Bestuur van Orange SA op 28 juli 2025 beslist om aan een aantal in aanmerking komende leden van het Uitvoerend Management van de onderneming en bepaalde andere belangrijke werknemers, rechten toe te kennen op aandelen van Orange SA, met inachtneming van de algemene voorwaarden van de toekenning voor 2025-2027. Aandelen worden pas onvoorwaardelijk toegezegd na afloop van de wachtperiode voor toegekende aandelen op of na 31 maart 2028, op voorwaarde dat aan de aanwezigheidsvoorwaarden is voldaan en dat de prestatievoorwaarden zijn verwezenlijkt, zoals beoordeeld door de Raad van Bestuur van Orange SA.

3. Ontslagvergoedingen

Alle leden van het Uitvoerend Management hebben een arbeidsovereenkomst. De Chief Consumer Business Officer die in januari 2020 bij de onderneming in dienst is getreden en de Chief Executive Officer die in september 2020 bij de onderneming in dienst is getreden, genieten een niet-ontslaggarantie van 12 maanden. Voor de andere leden van het Uitvoerend Management gelden de gewone arbeidswetten en zijn er geen specifieke ontslagbepalingen afgesproken.

Er zijn in 2025 geen ontslagvergoedingen betaald.

4. Gebruik van het recht op terugvordering

Er waren in 2025 geen omstandigheden die een terugvordering rechtvaardigden.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

5. Afwijkingen van het remuneratiebeleid

Er is in 2025 niet afgeweken van het remuneratiebeleid.

6. Vergelijkende informatie - evolutie van remuneratie en prestaties

	2021	2022	2023 gerapporteerd	2023 vergelijkbaar	2024	2025
Remuneratie van bestuurders/Uitvoerend Management						
Totale remuneratie van de CEO (in €)	810 523	1 069 046	1 150 449	1 150 449	1 169 690	1 643 788
Totale remuneratie van het Uitvoerend Comité (zonder de CEO) (in €)	4 003 050	3 890 280	4 424 650	4 424 650	4 235 747 (1) (2)	5 229 135 (2)
Prestaties van de Orange Belgium-groep						
Nettowinst (in miljoen €)	39,7	58,2	-10,8	-18,5	17,2	41,3
Totale omzet (in miljoen €)	1 363,50	1 391,2	1 749,5	1 961,1	1 993,7	1 963,4
EBITDAaL (in miljoen €)	353,0	373,7	451,34	494,3	544,3	566,1
Organische kasstroom (in miljoen €) uit telecomactiviteiten	126,6	105,3	19,3		51,9	101,5
Organische kasstroom (in miljoen €)	104,8	-115,2	-182,1		41,8	90,8
Brand NPS*	121,3% van de doelstelling	113,6% van de doelstelling	100,9% van de doelstelling	100,9% van de doelstelling	97,8% van de doelstelling	-
eNPS*	113,2% van de doelstelling	112,5% van de doelstelling	115% van de doelstelling	115% van de doelstelling	109,1% van de doelstelling	-
Betrokkenheid Voice-Up***	-	-	-	-	-	77,0
Deelname Voice-Up***	-	-	-	-	-	79,0
CSAT (/MRS)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**93,0% van de doelstelling**
Gemiddelde remuneratie van werknemers op voltijdse basis						
Gemiddelde remuneratie per werknemer (in €)	71 304	73 357	79 805	79 816	79 289	76 207

(1) Het initiële bedrag is gecorrigeerd tegenover het remuneratieverslag van 2024.
(2) De toelage voorzien door de Inkomstenbelasting Code 02 voor inpatriërende leidinggevenden is niet opgenomen in de table.
(*) voor Brand NPS (inmiddels C-Sat-cocktail) en eNPS wordt in de tabel de verwezenlijking tegenover het doel weergegeven aan het einde van het eerste halfjaar van het betreffende jaar om overeen te stemmen met de betalingsdatums van de 'performance bonus'. De 'performance bonus' die is betaald in 2024 heeft betrekking op het tweede halfjaar van 2023.
(**) CSAT (/MRS) is sinds 2025 van toepassing.
(***) Voice-Up is sinds 2025 van toepassing en vervangt de eNPS. Er worden 2 dimensies geëvalueerd: Deelname aan Voice-Up en betrokkenheid volgens Voice-Up Het doel is de participatie aan de Voice-Up-enquête te verhogen en de tevredenheid en betrokkenheid van werknemers ten aanzien van hun werkgever te meten. De tevredenheid wordt gemeten op een schaal van 1 tot 5. Werknemers die een score van 4 en 5 geven, worden 'promotors' genoemd. De scores van 4 en 5 worden samengevoegd, en het aandeel van deze scores in verhouding tot de totale antwoorden wordt vertaald in een 'betrokkenheidspercentage'.

De gebruikte methode voor de berekening van de gemiddelde remuneratie op voltijds equivalente basis van werknemers houdt rekening met: de som van het jaarlijkse basissalaris (maandelijks basissalaris van december 2025 * 13,92) en de som van de werkelijke variabele remuneratie die in 2025 werd betaald voor alle werknemers van Orange Belgium zonder de CEO en het Uitvoerend Management. Alle elementen die in aanmerking zijn genomen om de remuneratie van de CEO en het uitvoerend comité op jaarbasis te berekenen, zijn opgenomen in de berekening: werkgeversbijdragen voor de maaltijdcheques, winstdeling, werkgeversbijdragen voor de groepsverzekering, werkgeversbijdragen voor de hospitalisatieverzekering, bedrijfswagen (voordeel van alle aard), onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen, wettelijk mobiliteitsbudget, voordeel van alle aard voor mobiele telefoon en maaltijdcheques, indien van toepassing.

De retailwerknemers zijn opgenomen in de analyse van de verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer voor 2024, wat niet het geval was in de edities van het remuneratieverslag vóór 2024.

Strategisch verslag

Kerncijfers
Woord van de voorzitter
CEO interview
Secretary General interview
Mijlpalen 2025
Lead the Future
Orange Luxembourg
ESG-gerichte

Beheersverslag

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Duurzaamheidsverslag

Geconsolideerde jaarrekening

Verhouding tussen de hoogste remuneratie en de laagste remuneratie

De verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO van Orange Belgium en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer is gelijk aan 48.

9. Contractuele relaties met bestuurders, managers en Orange groepsvennootschappen

Elk contract en elke transactie tussen een bestuurder of een lid van het Uitvoerend Management en de vennootschap moeten vooraf worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, nadat het Auditcomité hierover is geïnformeerd en geraadpleegd.

Dergelijke contracten of transacties moeten worden afgesloten onder commerciële voorwaarden, die in overeenstemming zijn met de geldende marktvoorwaarden. De voorafgaande goedkeuring van de Raad van Bestuur is vereist, en dit zelfs indien de artikelen 7:96 en 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen niet van toepassing zijn op de betreffende transactie of het betreffende contract. Diensten die door de vennootschap worden geleverd in het algemene kader van haar activiteiten en onder normale marktvoorwaarden (d.w.z. een normale 'klantrelatie') zijn echter niet onderworpen aan een dergelijke voorafgaande goedkeuring.

Er bestaan tussen de vennootschap en verschillende bedrijven van de Orange Groep overeenkomsten en/of aanrekeningen voor prestaties van personeelsleden en/of de levering van diensten of goederen. Deze overeenkomsten en aanrekeningen worden nagekeken door het Auditcomité.

10. Toepassing van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen tijdens het boekjaar 2025

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is tijdens het boekjaar 2024 nagevolgd:

- De procedure die in gang werd gezet in 2024, in het kader van de sluiting van een nieuwe overeenkomst voor beheersdiensten met haar onrechtstreekse aandeelhouder Orange SA, werd in het derde kwartaal van 2025 afgerond en geformaliseerd. Het comité van onafhankelijke bestuurders heeft een gunstig advies uitgebracht. De openbare aankondiging van deze transactie kan worden geraadpleegd op de website van de vennootschap (rubriek "Financieel nieuws").
- De procedure die in het derde kwartaal van 2025 in gang werd gezet in het kader van de splitsing van VOO S.A. met betrekking tot het sluiten van een pandovereenkomst en een brief tot toestemming en vrijgave met Enodia, werd in het derde kwartaal van 2025 afgerond en geformaliseerd. Het comité van onafhankelijke bestuurders heeft een gunstig advies uitgebracht. De openbare aankondiging van deze transactie kan worden geraadpleegd op de website van de vennootschap (rubriek "Gereglementeerde informatie").

11. Informatie over de opdrachten die werden toevertrouwd aan de commissarissen

De controle van de geconsolideerde en statutaire financiële staten van Orange Belgium wordt toevertrouwd aan Deloitte Bedrijfsrevisoren BV.

In de loop van 2025 hebben de commissaris en verbonden ondernemingen diensten verleend tegen de volgende vergoedingen:

- Honoraria voor controleopdrachten € 1,097,140, waarvan € 563,100 voor de moederonderneming.
- Niet-auditgerelateerde opdrachten € 209,045 waarvan € 157,545 voor de moederonderneming.





Duurzaamheids-verslag

INHOUD

1. ALGEMENE INFORMATIE 76

1.1 ALGEMENE TOELICHTINGEN (ESRS 2) 76
1.1.1 Grondslag voor het opstellen van informatie 76
1.1.1.1 Algemene grondslag voor het opstellen van de duurzaamheidsverslagen (BP-1) 76
1.1.1.2 Rapportage over specifieke omstandigheden (BP-2) 77
1.1.2 Governance 80
1.1.2.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1) 80
1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2) 87
1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3) 88
1.1.2.4 Due-diligenceverklaring (GOV-4) 89
1.1.2.5 Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage (GOV-5) 91
1.1.3 Strategie 93
1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1) 93
1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2) 101
1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3) 105
1.1.4 Impact-, risico's- en kansenmanagement 119
1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1) 119

2. MILIEU-INFORMATIE 123

2.1 KLIMAATVERANDERING (E1) 123
2.1.1. Milieustrategie 123
2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1) 123
2.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatmitigatie en energie 124
2.1.2.1 Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en energie (E1-2). 124
2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4) 126
2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5) 129
2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6) 130
2.1.2.5 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7) 133
2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3) 133
2.1.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatadaptatie 137
2.1.3.1 Beleid ten aanzien van klimaatadaptatie (E1-2) 137
2.1.3.2 Doelen inzake klimaatadaptatie (E1-4) 137
2.1.3.3 Maatregelen nemen inzake klimaatadaptatie (E1-3) 138
2.2 MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE (E5) 138
2.2.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met materiaalgebruik en circulaire economie 138
2.2.1.1 Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1) 138
2.2.1.2 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3) 140
2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2) 140
2.2.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met materiaaluitstromen / afval 145
2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaaluitstromen / afval (E5-1) 145
2.2.2.2 Doelen wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-3) 146
2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5) 146
2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2) 148
2.3 DE EU-TAXONOMIE 150

3. SOCIALE INFORMATIE 153

3.1 MENSENRECHTEN 153
3.1.1 Mensenrechtenbeleid van de Orange-groep 153
3.1.1.1 Mensenrechtenbeleid 153
3.1.1.2 Focus op mensenhandel, gedwongen arbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid 155
3.1.2 Mensenrechten voor eigen personeel 156
3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers 157
3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen 160
3.1.5 Mensenrechtenincidenten (S1-17) 160
3.2 EIGEN PERSONEEL VAN ORANGE (S1) 161
3.2.1 Beheer van impacts, risico's en kansen voor het eigen personeel 161

3.2.1.1 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2) 161
3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3) 163
3.2.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden 165
3.2.2.1 Beleid ten aanzien van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-1) 165
3.2.2.2 Doelen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-5) 167
3.2.2.3 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13) 169
3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4) 170
3.2.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met diversiteit 171
3.2.3.1 Beleid ten aanzien van diversiteit (S1-1) 171
3.2.3.2 Doelen wat betreft diversiteit (S1-5) 174
3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven 174
3.2.3.4 Maatregelen nemen op het vlak van diversiteit (S1-4) 177
3.2.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met veiligheid en gezondheid 179
3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1) 179
3.2.4.2 Doelen wat betreft veiligheid en gezondheid (S1-5) 181
3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14) 181
3.2.4.4 Maatregelen nemen op het vlak van veiligheid en gezondheid (S1-4) 182
3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel 185
3.3 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS VAN ORANGE (S4) 188
3.3.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met eindgebruikers 188
3.3.1.1 Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2) 188
3.3.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3) 189
3.3.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met digitale inclusie 190
3.3.2.1 Beleid ten aanzien van digitale inclusie (S4-1) 190
3.3.2.2 Doelen wat betreft digitale inclusie (S4-5) 190
3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4) 192
3.3.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met mentale gezondheid van eindgebruikers 195
3.3.3.1 Beleid ten aanzien van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-1) 195
3.3.3.2 Doelen wat betreft mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-5) 195
3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4) 195
3.3.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging 197
3.3.4.1 Beleid ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-1) 197
3.3.4.2 Doelen wat betreft dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-5) 199
3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4) 199

4. GOVERNANCE 203

4.1 ZAKELIJK GEDRAG (G1) 203
4.1.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met bedrijfsethiek 203
4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3) 203
4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4) 208
4.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met relaties met leveranciers 209
4.1.2.1 Beheer van relaties met leveranciers, verlaging van de impact van laattijdige betalingen op de liquiditeit van leveranciers (G1-2) 209
4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2) 210

5. BIJLAGE 213

5.1 NOTA OVER DE METHODOLOGIE VOOR DE BEOORDELING VAN DE KOOLSTOFVOETAFDRUK 213
5.2 RAPPORTAGE OVER HET PROCES VAN DE MATERIALITEITSANALYSE (ESRS 2 IRO-2) 217
5.2.1 Lijst van de rapportage-eisen waaraan is voldaan 217
5.2.2 Lijst van datapunten in dwarsdoorsnijdende en thematische standaarden die voortkomen uit andere EU-wetgeving 222
5.3 VERSLAG VAN DE COMMISSARIS BETREFFENDE DE BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE DUURZAAMHEIDSVERKLARING VAN ORANGE BELGIUM 231

LIJST VAN TABELLEN

Tabel 1: Verdeling van de leden van de raad ... 80
Tabel 2: Verwijzingen naar kernelementen van due diligence in dit rapport ... 90
Tabel 3: Mix energieverbruik Orange ... 129
Tabel 4: Mix energieproductie Orange ... 129
Tabel 5: Koolstofvoetafdruk van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg ... 131
Tabel 6: Economische koolstofintensiteit van Orange ... 132
Tabel 7: Afval, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking ... 147
Tabel 8: Taxonomie-KPI van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg ... 152
Tabel 9: Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden van werknemers van Orange ... 169
Tabel 10: Genderverdeling in het hoger management bij Orange ... 175
Tabel 11: Verdeling van werknemers van Orange naar leeftijdsgroep ... 175
Tabel 12: Aantal incidenten en klachten in verband met discriminatie bij Orange ... 175
Tabel 13: Beloningsverschil tussen mannen en vrouwen van Orange ... 176
Tabel 14: Aantal arbeidsongevallen en sterfgevallen door arbeidsongevallen bij Orange ... 181
Tabel 15: Werknemers van Orange, uitgesplitst naar gender ... 185
Tabel 16: Werknemers van Orange, uitgesplitst naar land ... 185
Tabel 17: Werknemers van Orange per type contract, uitgesplitst naar gender ... 186
Tabel 18: Werknemers van Orange die de onderneming hebben verlaten en personeelsverloop ... 186
Tabel 19: Cao-dekkingsgraad van Orange ... 187
Tabel 20: Dekkingsgraad voor sociale dialoog van Orange ... 187
Tabel 21: Jaarlijkse totale beloningsverhouding van Orange ... 187
Tabel 22: Complianceopleiding per functie binnen Orange ... 208
Tabel 23: Aantal veroordelingen en bedrag van de boetes voor schendingen van de wetten ter bestrijding van corruptie en omkoping binnen Orange ... 208

1. Algemene informatie

1.1 Algemene toelichtingen (ESRS 2)

1.1.1 Grondslag voor het opstellen van informatie

1.1.1.1 Algemene grondslag voor het opstellen van de duurzaamheidsverslagen (BP-1)

Toepassingsgebied van de rapportage

De duurzaamheidsverklaring voor 2025 heeft betrekking op de eigen activiteiten van **Orange Belgium** en al zijn **volledig geconsolideerde dochterondernemingen in België en Luxemburg** (in dit rapport samen '**Orange' genoemd**), namelijk:

- VOO, momenteel voor 100% geconsolideerd, is met ingang van 01/10/2025 gesplitst met retroactieve toepassing vanaf 01/07/2025. De activa en verplichtingen zijn overgedragen naar Orange Belgium en naar een nieuwe entiteit, Netco genaamd. Netco is bijgevolg inbegrepen in de reikwijdte van deze duurzaamheidsverklaring, net als de voormalige entiteit VOO. Deze transactie heeft geen invloed op de geconsolideerde jaarrekening, aangezien beide entiteiten volledig zijn geconsolideerd.
- Be tv, voor 100% geconsolideerd
- WBCC, voor 100% geconsolideerd
- Orange Communications Luxembourg, voor 100% geconsolideerd

Het rapport bevat altijd informatie van al deze entiteiten, tenzij anderszins vermeld. In dit rapport verwijzen de begrippen '**de Orange-groep**' en '**de Groep**' naar de moedermaatschappij **Orange sa**, met hoofdkantoor in Frankrijk.

Deze verklaring voor 2025 **sluit** specifiek dochterondernemingen **uit** waarover Orange Belgium de gezamenlijke zeggenschap heeft, maar geen directe zeggenschap, of die een geringe materiële impact hebben of een hoge administratieve last voor wat betreft de waarde van de data. Dit betreft Irisnet (geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode voor 28,12%), Mwingz (joint venture voor 50%), A&S Partners (geconsolideerd voor 100% maar met een verwaarloosbare impact op de omzet, nl. 0,05% van de totale omzet), Smart Service Network (geconsolideerd voor 100% maar verwaarloosbare impact op de omzet); en Walcom Business Solutions (geconsolideerd voor 100% maar met een verwaarloosbare impact op de omzet, nl. 0,0% van de totale omzet).

Joint ventures en andere entiteiten waarover een invloed van betekenis wordt uitgeoefend, zijn niet in de scope van de rapportage inbegrepen.

Deze duurzaamheidsverklaring heeft **betrekking op de upstream- en downstreamwaardeketen**. Dat is in het bijzonder het geval voor indirecte emissies (scope 3), inclusief emissies afkomstig van onze zakenpartners en klanten, en voor informatie over zakelijk gedrag (G1) die betrekking heeft op governanceaspecten van upstream leveranciersrelaties bij Orange Belgium. Daarnaast zijn er gesprekken gevoerd met stakeholders, waarbij er met verschillende stakeholders uit de upstream- en downstreamwaardeketen overleg is gepleegd om de effecten van de onderneming op de waardeketen te identificeren en te prioriteren. In het kader van zijn dubbele materialiteitsanalyse is er een grondige analyse van de impacts, risico's en kansen (IRO's) uitgevoerd, toegespitst op de eigen activiteiten van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg en zijn upstream- en downstreamwaardeketen. Deze informatie is gedetailleerd beschreven in het deel *1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)*. Hetzelfde geldt voor de beleidslijnen en actieplannen om ze aan te pakken.

Voor elke maatstaf wordt in een methodologische nota de reikwijdte van de gepresenteerde informatie aangegeven.

Weggelaten informatie

Orange heeft geen gebruik gemaakt van de optie om specifieke informatie over intellectuele eigendommen, knowhow of de resultaten van innovaties weg te laten.

De onderneming heeft haar recht uitgeoefend om bepaalde informatie over ophanden zijnde ontwikkelingen of kwesties waarover wordt onderhandeld, weg te laten, indien de rapportering daarvan de commerciële positie van de onderneming ernstig zou kunnen schaden of tot misleidende informatie zou kunnen leiden. Er is geval per geval beslist om deze optie al dan niet toe te passen en de beslissing is beperkt tot specifieke elementen, op basis van de volgende overwegingen.

Strategische en commercieel gevoelige informatie: Bepaalde informatie houdt nauw verband met de strategische besluitvorming, interne beoordelingen en processen in verband met kapitaalallocatie. De rapportering van dergelijke informatie zou de commerciële positie van de onderneming ernstig kunnen schaden, en voldoet bijgevolg in dit stadium niet aan de voorwaarden voor publicatie.

Onzekerheid en toekomstgerichte aard van informatie: Bepaalde informatie houdt verband met toekomstgerichte ontwikkelingen die nog steeds onderhevig zijn aan aanzienlijke onzekerheid en lopende besluitvorming. De rapportering van dergelijke informatie zou tot verkeerde interpretaties kunnen leiden of een misleidend beeld kunnen verschaffen van de

verwachte prestaties van de onderneming, aangezien veronderstellingen en tijdlijnen kunnen veranderen.

Maturiteit van methodologieën, data en interne processen: Andere informatie is afhankelijk van methodologieën, processen voor dataverzameling of analytische kaders die nog in ontwikkeling zijn of die nog op het niveau van de Groep worden afgestemd. In hun actuele staat staan deze elementen nog geen voldoende robuuste, consistente of betrouwbare rapportering toe.

Governance op het niveau van de Groep en verantwoordelijkheidsgebied: Bepaalde doelen, plannen en analyses worden op het niveau van de Groep gedefinieerd, beheerd en gemonitord. Als deze elementen op lokaal niveau worden gerapporteerd, dan zou dat geen weerspiegeling zijn van het werkelijke governancekader en zou dat in dit stadium geen betekenisvolle informatie of nuttige informatie voor beslissingen vertegenwoordigen.

De relevantie en de beschikbaarheid van de weggelaten informatie zal in toekomstige rapportageperioden opnieuw worden beoordeeld, waar gepast.

Op basis van de bovenstaande overwegingen, houdt de voornaamste weggelaten informatie in deze rapportageperiode in het bijzonder verband met:

- de actuele en toekomstige financiële effecten van materiële duurzaamheidsgerelateerde risico's en kansen voor de financiële positie van de onderneming die de Groep als strategische informatie beschouwt;
- informatie over de veerkracht van de strategie en het businessmodel van de onderneming, evenals de onderliggende analyse van fysieke en transitierisico's, aangezien deze analyse nog in ontwikkeling is en wordt aangestuurd op het niveau van de Groep, en in afwachting van communicatie over de update van het strategische plan van de Groep;
- het klimaatdoel, het klimaattransitieplan en de financiële middelen die aan het klimaattransitieplan zijn toegewezen, die op het niveau van de Groep worden gedefinieerd en beheerd;
- de actuele en toekomstige financiële middelen die nodig zijn om duurzaamheidsgerelateerde actieplannen te implementeren, aangezien de daarmee verband houdende methodologieën voor hun berekening nog steeds in coördinatie met de Groep worden ontwikkeld;
- toekomstgerichte informatie over koolstofputten en verwachte behoeften aan carbon credits, die worden beheerd op het niveau van de Groep als onderdeel van de Netto-Nul Koolstofstrategie;
- doelen in verband met de circulaire economie (E5) en digitale inclusie (S4), die een onderdeel van het strategische plan van de Groep vertegenwoordigen en op lokaal niveau niet representatief zijn;
- doelen in verband met de mentale gezondheid van eindgebruikers (S4), aangezien de methodologie en de data over de efficiëntie van maatregelen in dit stadium te moeilijk te implementeren zijn;
- doelen in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging (S4) worden niet gerapporteerd vanwege de gevoeligheid van de informatie.

1.1.1.2 Rapportage over specifieke omstandigheden (BP-2)

Bij de opstelling van zijn duurzaamheidsverklaring voor 2025 heeft Orange de materialiteit van de te rapporteren informatie beoordeeld, rekening houdend met de toepassingsvereisten van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), en in het bijzonder de algemene elementen van ESRS 2 en de lijst van duurzaamheidsthema's, in de ESRS onderverdeeld in thema's en subthema's, vanuit het standpunt van financiële materialiteit en/of impactmaterialiteit. Materiële thema's die via de dubbele materialiteitsoefening zijn geïdentificeerd, werden gekoppeld aan onderliggende kwantitatieve en kwalitatieve datapunten die door het ESRS-kader zijn gedefinieerd. Binnen materiële ESRS werd geoordeeld dat bepaalde datapunten niet relevant waren voor zijn sector of businessmodel. Daarnaast werden de relevantie van de informatie in termen van verwachtingen van stakeholders en het vermogen van Orange om daarop te reageren, in aanmerking genomen. Een lijst van de gepubliceerde rapportage-eisen is als bijlage bij dit rapport gevoegd.

Daarnaast is de lijst van datapunten in dwarsdoorsnijdende en thematische standaarden die voortkomen uit andere EU-wetgeving en hun overeenstemming met delen van de duurzaamheidsverklaring als bijlage bij dit rapport gevoegd.

Bij de opstelling van zijn duurzaamheidsverklaring heeft Orange verschillende belangrijke wetten, rapportagestandaarden of internationale kaders nageleefd die een richtsnoer vormen voor de duurzaamheidsinspanningen van Orange en die zijn inzet ten aanzien van verantwoorde bedrijfspraktijken versterken. Die wetten, standaarden of kaders omvatten:

- Het **Science Based Targets Initiative (SBTi)**: De Orange-groep heeft haar emissiereductiedoelen afgestemd op de klimaatwetenschap, om verantwoording en transparantie te verzekeren. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg dragen als dochterondernemingen bij aan dit doel.
- Het **Greenhouse Gas (GHG) Protocol**: De rapportage over de emissies van Orange volgt de standaarden van het GHG Protocol, die een omvattend kader bieden voor het meten en het beheren van broeikasgasemissies.
- De **EU-taxonomie:** Orange beoordeelt zijn activiteiten aan de hand van de EU-taxonomie om te verzekeren dat ze bijdragen aan ecologische duurzaamheid.
- De **Franse wet Sapin II**: Het complianceprogramma is ontworpen om te voldoen aan de vereisten van de Franse wet 'Sapin II', die transparantie en ethische bedrijfspraktijken promoot.
- **Waakzaamheidsplicht**: Orange implementeert maatregelen om risico's in verband met mensenrechten en milieu-impacts in zijn waardeketen te identificeren en te beperken.
- De **ISO**-normen 22301 en 27001: De onderneming houdt zich aan de norm ISO 22301 voor

bedrijfscontinuïteit en de norm ISO 27001 voor informatiebeveiliging, en verzekert zo de veerkracht van de onderneming en gegevensbescherming.
- De **NIS2-richtlijn**: De praktijken van de onderneming voldoen aan de NIS2-richtlijn, voor een betere cyberbeveiliging en een veerkrachtiger netwerk.
- De **Belgische wet betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk**: Orange Belgium volgt de Belgische wet om het welzijn van werknemers te bevorderen en een veilige werkomgeving te garanderen.

Deze kaders vormen de basis voor de duurzaamheidsinspanningen en versterken de verbintenissen van de onderneming ten aanzien van verantwoorde bedrijfspraktijken. Standaarden worden doorgaans toegepast en vermeld zonder een verwijzing naar specifieke alinea's.

Schattingen en beheer van onzekerheden

Orange is niet afgeweken van de middellange en lange tijdshorizonten die door de ESRS zijn gedefinieerd[1].

Maatstaven in dit rapport omvatten geschatte data, in het bijzonder over de koolstofvoetafdruk gepresenteerd in deel *2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)* in hoofdstuk 2 over de *Milieu-informatie*.

Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg baseren de meting van BKG-emissies deels op schattingen. Om deze rapportage te voltooien zijn bepaalde waarden van het laatste kwartaal van 2025 geschat wanneer er geen primaire data beschikbaar waren of wanneer er nog geen bewijzen uit bronnen van leveranciers beschikbaar waren. Voor informatie over emissies zijn de scope 1- en scope 2-BKG-emissies gebaseerd op werkelijke data beschikbaar tot november, en zijn de cijfers voor december geschat om het verslagjaar te vervolledigen. Voor Orange Communications Luxembourg was er ook een beperkt aantal schattingen vereist voor het energieverbruik van het net in november. Scope 3-emissies, rekening houdend met informatie over onze partners in onze waardeketen, berusten deels op schattingen wegens beperkingen in verband met de beschikbaarheid van data. Voor categorieën die niet direct gekoppeld zijn aan scope 1- en scope 2-emissies, en voor afvalgerelateerde emissies bij Orange Belgium in het bijzonder, zijn de data van het vierde kwartaal geschat. Daarnaast zijn er voor alle entiteiten alleen data over woon-werkverkeer en zakelijk reisverkeer van werknemers verzameld voor het eerste halfjaar en zijn die naar het volledige jaar geëxtrapoleerd. Wat afval betreft, zijn de data van Orange Belgium gebaseerd op werkelijke data tot november, met schattingen voor december, terwijl de afvaldata voor Orange Communications Luxembourg voor de hele rapportageperiode volledig gebaseerd zijn op werkelijke cijfers.

Zoals toegelicht in de methodologische nota over BKG-berekening in dit rapport, dragen de geleidelijke vervanging van BKG-emissies geschat op basis van monetaire waarden door die geschat op basis van fysieke waarden, en de samenwerking met zijn leveranciers om de emissiefactoren te verfijnen volgens categorie van apparatuur, bij aan de verbetering van de kwaliteit van schattingen. Meer informatie over de methodologieën om de koolstofvoetafdruk te berekenen, is opgenomen in bijlage *5.1 Nota over de methodologie voor de beoordeling van de koolstofvoetafdruk*.

In 2025 zijn er aanmerkelijke inspanningen geleverd om de kwaliteit van de data over de scope 3-waardeketen te verbeteren, inclusief een verfijning van berekeningsmethoden en een verbetering van de processen voor dataverzameling. Tegelijkertijd zijn ook de monitoringprocessen en tools voor opleiding en ontwikkeling en maatstaven voor veiligheid en gezondheid versterkt met het oog op een effectievere monitoring en rapportering. Deze inspanningen zullen in 2026 worden voortgezet, met een focus op de verdere verfijning van de processen voor dataverzameling, methodologieën en interne controlemaatregelen om een steeds meer nauwkeurige en betrouwbare rapportering van KPI's in toekomstige perioden te verzekeren.

Vooruitblikkend op 2026 omvatten belangrijke initiatieven het verplaatsen van zo veel mogelijk datapunten over netwerkuitrusting binnen de scope 3-BKG-emissies van een rapportage op basis van geldbedragen naar een verzameling op basis van fysieke activiteiten voor BKG-berekeningen, om de precisie te verbeteren, actieplannen te kunnen opstellen en emissiereductie-inspanningen voor de Tech-afdeling concreter te maken. Verdere geplande verbeteringen omvatten de verbetering van de kwaliteit van afvaldata door een aansluiting te maken tussen verwerkingspercentages en bewijzen van leveranciers, en de verbetering van prognoses van het elektriciteitsverbruik van het mobiele netwerk gedeeld met andere telecomproviders. Milieudata worden aangevuld met trendanalyses en prestatie-inzichten gedeeld met teams en bieden richtlijnen en inspiratie voor voortdurende verbetering.

Om transparantie en vergelijkbaarheid te verzekeren, wordt elke KPI die geschatte data omvat, vergezeld van een specifieke methodologische nota waarin de reikwijdte van de berekeningen wordt beschreven, evenals de toepasselijke definities, methodologieën, veronderstellingen en beperkingen. Deze methodologische nota's verduidelijken ook het resulterende niveau van accuraatheid en zekerheid in verband met de bron van meting van de gerapporteerde maatstaven.

Wijzigingen in het verleden

In 2025 is de structuur van de duurzaamheidsverklaring herzien voor een betere leesbaarheid en coherentie in vergelijking met de duurzaamheidsverklaring van 2024. Alle datapunten die voortbouwen op de algemene toelichtingen gepresenteerd in het kader van ESRS 2 zijn in dit hoofdstuk geconsolideerd, met, waar relevant, meer informatie over specifieke duurzaamheidsgerelateerde thema's. Voorts zijn datapunten opnieuw georganiseerd volgens materieel subthema, waardoor de overeenstemmende beleidslijnen, doelen, maatstaven en actieplannen worden samengebracht.

[11] Zoals gedefinieerd in ESRS 1 afdeling 6.4: "(a) voor de tijdshorizon 'korte termijn': de periode die de onderneming in haar jaarrekening als rapportageperiode heeft gekozen; (b) voor de tijdshorizon 'middellange termijn': van het einde van de in punt a) bepaalde periode voor kortetermijnrapportage tot maximaal vijf jaar; en (c) voor de tijdshorizon 'lange termijn': meer dan 5 jaar."

Beleidslijnen in verband met werknemers in de waardeketen en due diligence naar mensenrechten werden voorheen in een apart hoofdstuk behandeld, maar zijn nu gegroepeerd in deel *3.1 Mensenrechten* verwijzend naar de rechten van verschillende stakeholders. In 2025 is deze informatie opgenomen in een transversaal hoofdstuk over Mensenrechten, waarbij voor elke groep van stakeholders specifieke informatie wordt gepresenteerd (eigen werknemers (S1), werknemers in de waardeketen (S2), en consumenten en eindgebruikers (S4)) om de duidelijkheid en consistentie verder te verbeteren.

Een overzicht van alle rapportage-eisen is als bijlage opgenomen in deel *5.2.1 Lijst van de rapportage-eisen waaraan is voldaan*.

In vergelijking met de duurzaamheidsverklaring van 2024 zijn er correcties met betrekking tot de vergelijkende informatie geïdentificeerd:

- Het aantal uitvoerende en niet-uitvoerende bestuursleden in het hoofdstuk Governance (ESRS2 Gov-1) is voor 2024 gecorrigeerd en aangepast zodat de informatie correct kan worden vergeleken.
- Er was in 2024 geen variabele beloning in verband met ESG-KPI's verschuldigd (ESRS2 Gov-3). De eerste betaling in verband met ESG-KPI's zal in 2026 worden verricht.
- De bruto locatiegebaseerde scope 2-emissies voor 2024 bevatten een typefout die geen invloed had op de totale emissies en die dit jaar is gecorrigeerd.
- Het aantal arbeidsongevallen gerapporteerd onder Veiligheid- en gezondheidsmaatstaven (S1-14) is gecorrigeerd en aangepast om een correcte vergelijking mogelijk te maken, na de vaststelling van een fout in de duurzaamheidsverklaring voor 2024. De gecorrigeerde cijfers waren onderworpen aan verificatie in het kader van het assuranceproces voor 2024.

Er zijn geen andere materiële fouten in verband met voorafgaande perioden geïdentificeerd.

Indien de aanpassing van vergelijkende informatie niet praktisch haalbaar is, worden als algemeen principe de redenen daarvoor gerapporteerd via de relevante methodologische verklaringen. Als de vergelijkbaarheid van maatstaven met voorgaande perioden wordt beïnvloed door methodologische veranderingen, verbeteringen in de kwaliteit van data of verfijningen in toepassingsgebied, worden deze verschillen verklaard in de relevante methodologische nota's bij de getroffen KPI's. In de beloningsmaatstaven voor Orange Communications Luxembourg (S1-16), zijn de geschatte data voor 2024 bijvoorbeeld vervangen door werkelijke beloningsdata voor 2025. Ook zijn bepaalde scope 3-BKG-categorieën (E1-6) die voorheen niet door Orange Communications Luxembourg werden berekend, nu wel opgenomen. Details van deze veranderingen, met inbegrip van de onderliggende aannames en methodologische aanpassingen, worden verstrekt in de methodologische nota's voor de respectieve KPI's.

In de Engelse versie van deze verklaring wordt voor kwantitatieve cijfers een komma gebruikt om duizendtallen van elkaar te scheiden en een punt als decimaalteken. In de Franse en Nederlandse versie wordt een komma gebruikt als decimaalteken.

1.1.2 Governance

1.1.2.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1)

1.1.2.1.1 Samenstelling en diversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen

Raad van Bestuur

De **toezichthoudende organen** van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg zijn nu als volgt samengesteld:

Leden van de raden van bestuur[2]	2024	2025
Uitvoerend	12	13
Niet-uitvoerend	7	6
Genderverdeling		
Vrouwen	32%	32%
Mannen	68%	68%
Niet gerapporteerd	NVT	NVT
Andere	NVT	NVT

Tabel 1: Verdeling van de leden van de raad

In vergelijking met 2024 weerspiegelen veranderingen voornamelijk de integratie van VOO en de natuurlijke evolutie van de samenstelling van de Raad. Na de reorganisatie heeft Philippe Delusinne de Raad van VOO verlaten en werd in 2025 een nieuwe raad opgericht voor NetCo met drie leden.

De genderdiversiteitsratio in de raad van bestuur bedraagt 0,5 in 2025 (net als in 2024), wat een verbetering in de vertegenwoordiging van vrouwen in de raad vertegenwoordigt.

Onafhankelijke leden vertegenwoordigen 21% van de raden (net als in 2024), die verantwoordelijk zijn voor het toezicht op de activiteiten van de vermelde entiteiten.

[2] Merk op dat er in de verklaring voor 2024 een fout is vastgesteld (3 uitvoerende leden en 16 niet-uitvoerende leden) die in deze tabel is gecorrigeerd.

Uitvoerend Comité

Relevante ervaring van leden van het Uitvoerend Comité van Orange Belgium voor sectoren, producten en geografische gebieden



Xavier Pichon
CEO

Meer dan 20 jaar in de telecommunicatiesector met functies in finance, strategie en transformatie in verschillende geografische gebieden, waaronder Frankrijk en Australië.



Jelle Jacquet
Chief People Officer

Meer dan 20 jaar in human resources en talent development, met ervaring in change management en digitale transformatie in de telecomsector.



Paul-Marie Dessart
General Secretary

Juridische expertise met ervaring in reglementaire en compliancefuncties in de telecomsector, zowel in België als in een internationale omgeving.



Javier Diaz Sagredo
Chief IT Officer

Meer dan 30 jaar in IT en telecommunicatie, met ervaring in Spanje en verschillende functies in IT-strategie en operations bij meerdere telecombedrijven.



Antoine Chouc
Chief Financial Officer

Achtergrond in overheidsadministratie en finance, met ervaring in topfuncties binnen de Orange-groep en bijdragen aan de financiële strategie in België.



Werner De Laet
Chief Enterprise Officer

Ruime ervaring in finance en innovatie binnen de telecomsector, zowel in België als in Luxemburg.



Christophe Dujardin
Chief Consumer Officer

18 jaar in de telecomsector met een focus op het consumentensegment in België en functies in financiële controle en sales.



Philippe Toussaint
Chief Technology Officer

Bijna 30 jaar in telecommunicatie, met ervaring in productontwikkeling en bedrijfsstrategie in België en actief in functies die verband houden met vaste en mobiele netwerken. Dit diverse uitvoerende team beschikt over een uitgebreide ervaring in verschillende sectoren, in het bijzonder de telecommunicatie, met een sterke focus op de Belgische markt en een internationale blootstelling.

ORANGE BELGIUM, SAMENSTELLING EN WERKING VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN ZIJN COMITÉS

Directiecomité

Relevante ervaring van leden van het Directiecomité van Orange Communications Luxembourg voor sectoren, producten en geografische gebieden



Corinne Lozé
CEO

Werkt sinds 2000 voor de Orange-groep en staat in voor innovatie en digitale marketing. Ze bekleedde leidinggevende functies in verschillende regio's, waaronder CEO van Orange Centrafrique en Orange Communications Luxembourg.



France-Diane Hardy
Customer Relationship Director

Ruim 25 jaar in customer relations in de telecomsector, verantwoordelijk voor de klantenservice in Luxemburg en daarvoor in België bij Mobistar en Verizon Business.



Alexandre Schueller
Human Resources Director

Ervaring in HR in verschillende sectoren, waaronder de maakindustrie en de e-commerce. Werkt bij Orange Communications Luxembourg sinds 2022 en legt zich toe op een strategisch HR-beleid in een internationale context.



Barbara Fangille
Head of Communication

Voor ze in 2011 bij Orange Communications Luxembourg in dienst trad, was ze achtereenvolgens actief in de verkoop van luxegoederen en in marketing en communicatie in de sector van de fiscale adviesverlening. Haar huidige functie oefent ze uit sinds 2020.



Jean-Christophe Bayet
IT & Cybersecurity Director

De heer Bayet is sinds 1996 actief in de telecomsector en geniet expertise op het vlak van netwerken en informatiesystemen. Hij zorgt sinds 2014 voor een toenemend aantal tevreden klanten bij Orange Communications Luxembourg.



Christophe Van Yck
Head of Network & Strategic Projects

Trad in 2014 bij Orange Communications Luxembourg in dienst en legde zich toe op IT- en netwerkprojecten, waaronder het 5G-programma en de vernieuwing van het mobiele netwerk. Hij werd in 2023 lid van het managementteam.



Mustapha Rahem
Head of B2C, Marketing, Digital & Whosales

Werkt sinds 2005 bij Orange Communications Luxembourg. Hij ontwikkelt de distributielogistiek en beheert de b2c-sales in zowel het fysieke als het online segment sinds 2019.



Jean-Sébastien Berneyron
Head of B2B Sales

Berneyron trad in 1999 in dienst bij de Orangegroep en heeft een ruime ervaring in financieel management en b2b-sales. In 2019 werd hij lid van het managementteam.



Adrien Pottier
Chief Financial Officer

Trad in 2011 bij Orange Communications Luxembourg in dienst, met een focus op managementcontrole en finance development. Hij werd in 2023 lid van het managementteam.

HET MANAGEMENTTEAM VAN ORANGE COMMUNICATIONS LUXEMBOURG

Vertegenwoordiging van werknemers

Orange Belgium

Werknemers worden binnen de onderneming vertegenwoordigd via drie belangrijke organen voor overleg met de vakbonden. Deze organen zijn de vakbondsafvaardiging (VA), het Comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW) en de Ondernemingsraad (OR). Elk van deze organen heeft zowel effectieve als plaatsvervangende leden.

- De VA is een overlegplatform voor het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten (cao's), voor individuele gevallen, beloning of arbeidsvoorwaarden. De VA heeft acht effectieve en acht plaatsvervangende leden en komt tweemaal per maand bij elkaar.
- De leden van het CPBW geven advies of suggesties over elk onderwerp dat verband houdt met welzijn op het werk, de werkomgeving, veiligheid, gezondheid en hygiëne. Het CPBW heeft 10 effectieve en 10 plaatsvervangende leden en komt eenmaal per maand samen.
- De rol van de OR is het meedelen van economische en financiële informatie, het geven van advies of suggesties over onderwerpen in verband met de organisatie van het werk, de controle van de toepassing van de sociale wetgeving en het nemen van beslissingen over het bijwerken van de Werkingsregels. De OR heeft 12 effectieve en 12 plaatsvervangende leden en komt eenmaal per maand samen.

Deze leden worden benoemd door de vakbonden en verkozen in sociale verkiezingen (behalve de afgevaardigden binnen de vakbondsafvaardiging, die worden benoemd door hun vaste werknemer van de vakbond). De Directie in die organen wordt vertegenwoordigd door de Chief People Officer en de General Secretary.

Enkele vertegenwoordigers van Orange Belgium zijn ook lid van het Europees comité ('Comité de Groupe Européen d'Orange') en van het Wereldcomité ('Comité de Groupe Monde'), twee specifieke internationale organen voor sociaal overleg van de Orange-groep. De vakbonden zijn ook vertegenwoordigd in de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union, die meer dan 20 miljoen werknemers uit 150 landen in de dienstensector vertegenwoordigt.

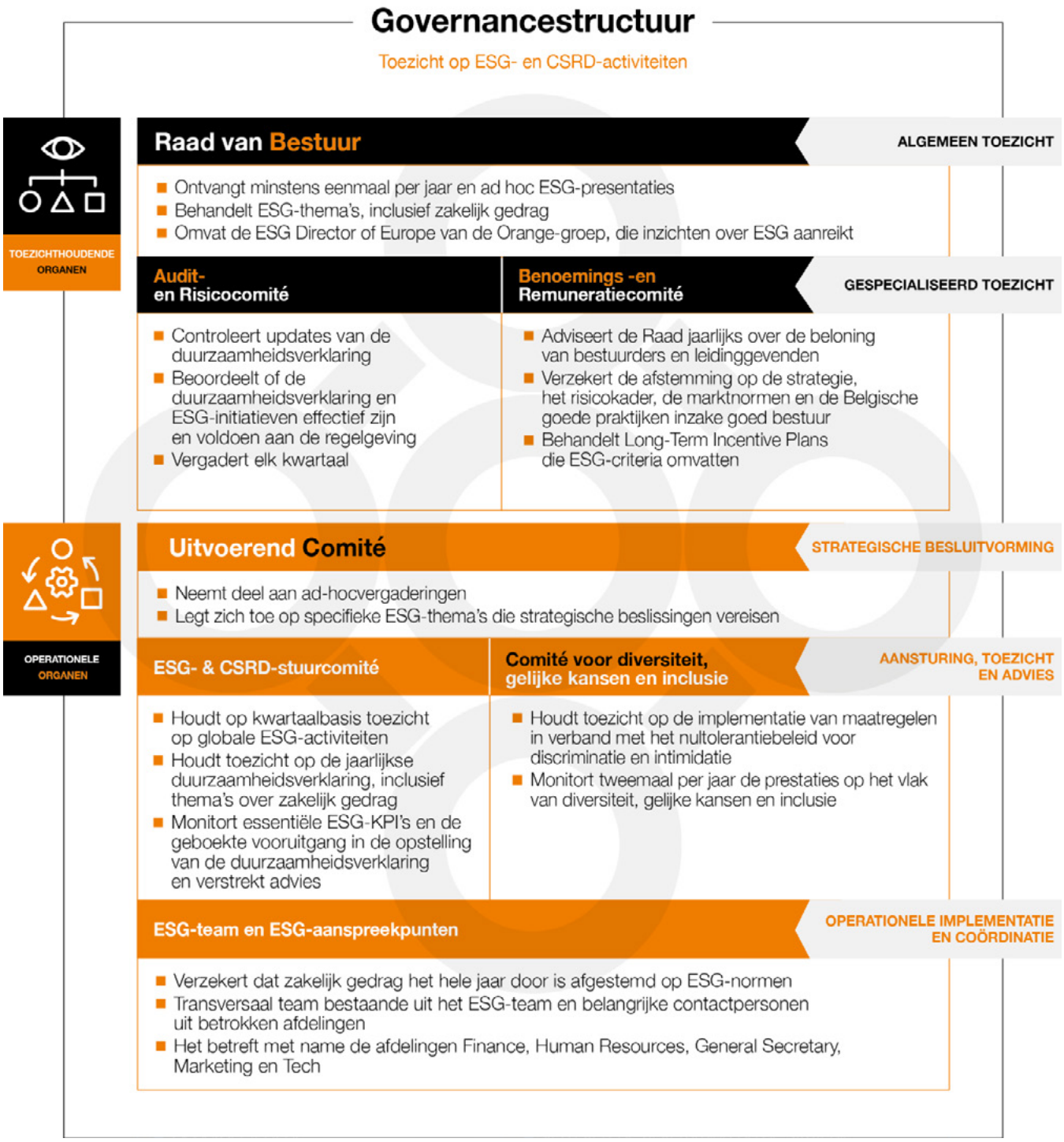
Orange Communications Luxembourg

De werknemersvertegenwoordiging voor Orange Communications Luxembourg is georganiseerd om een effectieve en evenwichtige vertegenwoordiging te verzekeren. Deze omvat vijf permanente vertegenwoordigers van werknemers en vijf plaatsvervangers om de continuïteit van de vertegenwoordiging te garanderen. Eén vertegenwoordiger is specifiek verantwoordelijk voor veiligheid en gezondheid, om het welzijn en de veiligheid van alle werknemers te verzekeren. Daarnaast is een andere vertegenwoordiger verantwoordelijk voor initiatieven op het vlak van diversiteit, gelijke kansen en inclusie om een inclusieve en diversiteitsvriendelijke werkomgeving te bevorderen.

Werknemers worden vertegenwoordigd door andere werknemers van de onderneming die om de vijf jaar stemmen voor werknemersvertegenwoordigers tijdens de sociale verkiezingen. De werknemersvertegenwoordiging is een autonoom orgaan. Er is geen directe of indirecte werknemersvertegenwoordiging in het bestuurs- of leidinggevende orgaan in het Luxemburgse bijkantoor.

De voornaamste taak van de werknemersvertegenwoordiging is de vertegenwoordiging van werknemers en communicatie tussen werknemers en het management, en tegelijkertijd het toezicht op de veiligheid en gezondheid binnen de onderneming om een veilige werkomgeving te verzekeren. Ze neemt ook deel aan het overleg over arbeidsvoorwaarden om hun rechten en belangen te verdedigen, en speelt een actieve rol bij de deelname aan sociale en economische debatten, wat bijdraagt aan de ontwikkeling van beleidslijnen die gunstig zijn voor werknemers. De beslechting van geschillen en conflicten tussen werknemers en werkgevers is ook een onderdeel van haar verantwoordelijkheden. De ambtstermijn voor de vertegenwoordiging van werknemers bedraagt vijf jaar. Tijdens deze periode is hun onafhankelijkheid en integriteit wettelijk beschermd.

1.1.2.1.2 Taken en verantwoordelijkheden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen



De governancestructuur voor het beheer van activiteiten in verband met ecologische, sociale en governancecriteria (ESG) en de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) bestaat uit verschillende essentiële organen, elk met aparte taken en verantwoordelijkheden:

- Het **ESG-team en de ESG-aanspreekpunten binnen de onderneming** zijn verantwoordelijk voor de afstemming van zakelijk gedrag op ESG-normen. Dit transversale team omvat het ESG-team en belangrijke contactpersonen uit alle betrokken afdelingen van de onderneming (Finance, Human resources, General Secretary, Marketing, Tech enz.).

- **ESG- & CSRD-stuurcomité:** Dit specifieke comité houdt toezicht op zowel de globale ESG-activiteiten in de loop van het jaar als op de opstelling van de jaarlijkse duurzaamheidsverklaring, inclusief thema's over zakelijk gedrag. Dit comité bestaat uit verschillende bijdragers en vijf leden van het Uitvoerend Comité, nl. de Communication, Brand and ESG Officer, de Chief Finance Officer, de Chief People Officer, de Chief Technology Officer en de General Secretary/Compliance Officer. Ze komen elk kwartaal samen om een selectie van essentiële ESG-KPI's en de geboekte vooruitgang in verband met de jaarlijkse opstelling van de duurzaamheidsverklaring te monitoren. Daarnaast verstrekken ze advies.
- Het **Comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie (DEI-comité)** houdt toezicht op de implementatie van maatregelen in verband met het nultolerantiebeleid voor discriminatie en intimidatie en monitort de prestaties op het vlak van diversiteit, gelijke kansen en inclusie.
- Samen met het **Uitvoerend Comité** worden er ad-hocvergaderingen georganiseerd om specifieke ESG-thema's die strategische beslissingen vereisen, gericht te behandelen.
- Het **Audit- en Risicocomité** speelt een cruciale rol bij de evaluatie van updates over de jaarlijkse duurzaamheidsverklaring. Dit comité vergadert elk kwartaal om te beoordelen of deze initiatieven effectief zijn en of ze in overeenstemming zijn met de regelgeving.
- Het **Benoemings- en Remuneratiecomité** adviseert de Raad van Bestuur over de beloning van bestuurders en leidinggevenden en verzekert de afstemming op de strategie, het risicokader, de marktnormen en de Belgische goede praktijken inzake goed bestuur (met inbegrip van de Long-Term Incentive Plans die ESG-criteria omvatten).
- Tot slot omvat de **Raad van Bestuur** de ESG Director of Europe van de Orange-groep, die inzichten over ESG-thema's aanreikt. De Raad van Bestuur ontvangt minstens eenmaal per jaar en ad hoc presentaties over ESG-thema's, inclusief over zakelijk gedrag.

Raadpleeg voor meer algemene informatie het hoofdstuk met de *verklaring inzake deugdelijk bestuur* in het Beheersverslag: Samenstelling en werking van de Raad van Bestuur en de comités.

De **verantwoordelijkheden van organen en personen** ten aanzien van **impacts, risico's en kansen (IRO's)** zijn opgenomen in het Orange Belgium Internal Audit, Internal Control and Risk Management Charter.

Het controlekader is gebaseerd op een functieoverschrijdende samenwerkingsstructuur, onderverdeeld in drie controlelijnen in overeenstemming met de standaarden van het Institute of Internal Auditors (IIA):

- **De eerste controlelijn (Operations)** beheert operationele risico's in lijn met de vereisten van de tweede lijn.
- **De tweede lijn** (expertise, toezicht en leiding van het globale **systeem voor risicobeheersing**) staat in voor het definiëren, uitrollen, coördineren en beoordelen van de systemen van de Groep voor risicobeheersing en interne controle en verschaft expertise en ondersteuning.
- **De derde lijn (onafhankelijke beoordeling)** verschaft onafhankelijke en objectieve waarborging.

De afdeling Group Audit, Control and Risk Management (DACRG in het Frans) rapporteert aan de Executive Vice President Finance, Performance and Development van de Groep. Daarin komen belangrijke groepsafdelingen zoals risicobeheersing, interne controle, fraude en revenue assurance, algemene controle, kredietbeheer en interne audit samen. Haar taak is het anticiperen op en het definiëren, uitrollen, leiden en beoordelen van de benadering van de Groep ten aanzien van risicobeheersing en business control namens het algemeen management en het Auditcomité van de Groep.

De DACRG speelt in het project een essentiële rol om de vereisten van de CSRD en de ESRS te implementeren. De aanstelling van een speciale Audit, Control, Risk ESG Director van de Groep voor duurzaamheidsaangelegenheden is bedoeld om op lange termijn ondersteuning te bieden voor het tot stand brengen en uitrollen van een controlekader dat is aangepast aan de uitdagingen van transformatie, het aansturen, de publicatie en de auditeerbaarheid van duurzaamheidsinformatie.

De belangrijkste componenten van het bestaande systeem voor risicobeheersing en interne controle zijn:

- Het Audit Control Risks (ACR) Charter definieert het kader van de opdrachten van de ACR-community en de geïntegreerde waarborgingsbenadering, waarbij synergieën tussen lokale en centrale ACR-functies en operationele afdelingen worden benut om de doelstellingen van de onderneming te bereiken.
- De werkingsregels voor risicobeheersing versterken de veerkracht van de Groep en gelden voor alle gebieden.
- De interne controleprocedures, die via het bestaande ACR-netwerk worden uitgerold.
- Het jaarlijkse auditplan, waarin ESG-aangelegenheden in aanmerking worden genomen via standaardevaluaties van entiteiten en thematische audits.

In het kader van de Europese richtlijnen 2006/43/EG en 2014/56/EU, verzekert het Auditcomité van de Groep jaarlijks het bestaan en de effectiviteit van systemen voor interne controle en risicobeheersing, in het bijzonder voor financiële doeleinden, en keurt het het risico-overzicht van de Groep goed, inclusief de blootstelling aan sociale en milieurisico's en de verwante methodologie voor hun vaststelling en beoordeling.

Binnen Orange Belgium wordt de **rol van het management** in de governanceprocessen, -controles en -procedures die worden gebruikt om impacts, risico's en kansen in verband met ESG te monitoren, te beheren en te overzien, via verschillende mechanismen weerspiegeld. Het **toezicht op management**posities en comités verantwoordelijk voor ESG-governance wordt uitgeoefend via een gestructureerd kader dat verantwoording verzekert en zorgt voor een effectieve monitoring van impacts, risico's en kansen. Samen bieden deze organen een allesomvattende benadering ten aanzien van de governance en het beheer van, en het toezicht op ESG-prioriteiten binnen de organisatie en met betrekking tot de wet van 2 december 2024 die de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door

ondernemingen (CSRD) omzet, opgenomen in het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

- Wat **risico's** betreft, verzekert het interne controlesysteem, geleid door het management, dat operationele, rapportagegebonden, juridische en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt en dat de risico's worden beheerd. Risico's worden geïdentificeerd, beoordeeld en aangepakt via strategieën voor aanvaarding, beperking, overdracht of eliminatie, waarbij de risicocultuur in de hele organisatie wordt gepromoot. Taken en verantwoordelijkheden worden verduidelijkt en overleg met stakeholders en auditors verzekert een effectief toezicht.
- De waakzaamheidsplicht biedt het overkoepelende kader dat ervoor zorgt dat **impacts** proactief worden gecontroleerd en beheerd.
- **Kansen** worden systematisch geanalyseerd, vooral in verhouding tot risico's en impacts die binnen het CSRD-kader door het ESG-team in overleg met bedrijfseigenaren zijn geïdentificeerd.

Er worden governancemechanismen geïmplementeerd om continu toezicht te verzekeren, zodat het management weloverwogen beslissingen kan nemen en de verantwoordingsplicht voor het beheer van duurzaamheids- en operationele risico's kan vrijwaren.

De lokale ESG- en ACR-teams van Orange Communications Luxembourg zijn verantwoordelijk voor het operationele toezicht op en het beheer van IRO's. Vervolgens is het management van Orange Belgium verantwoordelijk voor het toezicht op deze IRO's.

In België zijn er binnen de governancestructuur duidelijke **rapportagelijnen** aan bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen gedefinieerd, met name voor het toezicht op impacts, risico's en kansen in verband met de CSRD- of ESG-prestaties, om een effectieve communicatie en verantwoording te verzekeren. Het ESG-team rapporteert aan een Stuurcomité, dat leden van het Uitvoerend Comité omvat. Vervolgens wordt er gerapporteerd aan het Auditcomité en de Raad van Bestuur.

Orange Belgium **past** voor het beheer van impacts, risico's en kansen **specifieke controles en procedures toe** die in andere interne functies zijn geïntegreerd:

- Activiteiten in verband met risicobeheersing en het waakzaamheidsplan worden zorgvuldig door leden van het Uitvoerend Comité gecontroleerd. Belangrijke processen en controles worden gedocumenteerd met Risk and Control Matrices en in vragenlijsten over Entity Level Controls, die jaarlijks worden herzien om hun solide karakter te vrijwaren en verantwoording te verzekeren. De Orange Belgium Risk Manager, met de steun van het ACR-team, interviewt leden van het Uitvoerend Comité en bespreekt de belangrijkste bedrijfsrisico's en incidenten. Het risico-overzicht wordt ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Comité en het Auditcomité goedgekeurd.
- Wat het waakzaamheidsplan betreft, brengt het ESG-team van Orange Belgium met de steun van interne experts en domeineigenaren de impacts in kaart en deelt het ze minstens eenmaal per jaar mee aan de Orange-groep en het interne Stuurcomité en Auditcomité.

Binnen Orange Belgium zijn er een ESG-team en een netwerk van ESG-correspondenten in verschillende afdelingen opgericht om de vereiste transformaties te beginnen doorvoeren. Ze zijn verantwoordelijk voor de monitoring van IRO's en de daarmee gepaard gaande doelen en actieplannen. Hierdoor kan er een governancesysteem worden ingevoerd met **specifieke ESG-aanspreekpunten**, **gecoördineerd door de afdelingen ACR en ESG** voor impacts.

Binnen Orange Communications Luxembourg is er in 2024 een ESG Officer aangesteld in de afdeling Communication, onder de verantwoordelijkheid van het Head of Communication, dat deel uitmaakt van het Directiecomité. De ESG Officer coördineert de implementatie van de duurzaamheidsstrategie binnen Orange Communications Luxembourg met de verschillende relevante afdelingen met de vereiste vaardigheden. In 2025 is de oefening in verband met de identificatie van IRO's en de update van de dubbele materialiteitsanalyse gecoördineerd tussen de twee ESG- en ACR-teams.

De **ESG-doelstellingen van de Orange-groep** zijn uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Corporate Social Responsibility Executive Director van de Groep en de Executive Director van de divisie. Op lokaal niveau worden doelen bij Orange Belgium gemonitord door de ESG-teams, samen met hun ESG-correspondenten in de verschillende afdelingen, onder het toezicht van de ESG Officer van Orange Belgium, Orange Communications Luxembourg en het Uitvoerend Comité. Bepaalde specifieke ambities worden direct beheerd en gemonitord door verantwoordelijke teams, zoals veiligheid en gezondheid, en data privacy en cyberbeveiliging.

Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg nemen deel aan driemaandelijkse prestatiebeoordelingen georganiseerd door het ESG Europe-team van de Orange-groep. Beste praktijken worden gedeeld over verschillende geografische gebieden, de gerapporteerde maatstaven worden in vraag gesteld, en er worden verbeterdomeinen voorgesteld en geïmplementeerd waar dat volgens de lokale realiteit haalbaar is.

1.1.2.1.3 Focus op zakelijk gedrag

De hierboven beschreven governancestructuur in verband met ESG en de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) omvat ook thema's in verband met zakelijk gedrag. Bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen beschikken over **expertise over zakelijk gedrag** en ontvangen continu nadere informatie en opleidingen.

In België wordt er op thema's over zakelijk gedrag toegezien door de General Secretary, alsook door de Chief Compliance Officer verantwoordelijk voor ethiek, compliance en zakelijk gedrag. Hij beschikt over een omvattende juridische expertise met aanzienlijke ervaring in reglementaire en compliancefuncties in de telecomsector, zowel in België als in een internationale omgeving. Bij Orange Communications Luxembourg zijn

dergelijke presentaties specifiek gegeven aan de Compliance Officer. De Groep communiceert ook regelmatig over duurzaamheidsthema's aan dochterondernemingen in alle regio's waar ze actief is. Ook moeten het voltallige management en alle teamleden van Orange in België en Luxemburg jaarlijks een verplichte opleiding volgen over compliance en zakelijk gedrag.

Bij Orange Communications Luxembourg is de Compliance Officer verantwoordelijk voor alle contracten met derden, die vervolgens door de CEO worden gevalideerd. Deze persoon is ook verantwoordelijk voor de uitvoering van de due diligence. Er is geen ander specifiek orgaan opgericht voor de opvolging van aangelegenheden in verband met zakelijk gedrag. De Chief Financial Officer ziet toe op zakelijk gedrag. Hij trad in 2011 bij Orange Communications Luxembourg in dienst, en legt zich vooral toe op managementcontrole en finance development. Hij werd in 2023 lid van het managementteam en geniet ruim tien jaar financiële ervaring om de activiteiten en het bestuur van de onderneming te ondersteunen.

1.1.2.1.4 Vaardigheden en expertise om toe te zien op duurzaamheidsthema's

De duurzaamheidsverbintenis van de Orange-groep is een hoeksteen van haar geïntegreerde bedrijfsmodel, met als ambitieus doel om tegen 2040 een netto-nul koolstofuitstoot voor de activiteiten te bereiken. Deze doelstelling vereist actieve bijdragen van Orange Belgium, ondersteund door zowel interne als externe expertise.

Op het niveau van de Groep worden de **kerncompetenties van de Groep op het vlak van milieu- en energiebeheer**, waaronder strategische planning, beleidsontwikkeling, rapportage en prestatieanalyse, geconsolideerd in de afdeling Environmental and Energy Transition, opgericht in 2023. Die afdeling werkt samen met ESG-correspondenten van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg, en zorgt voor regelmatige interactie en de consequente toepassing van ESG-initiatieven.

Het **delen van kennis** wordt verder bevorderd via e-learnings, conferenties en driemaandelijkse ESG-vergaderingen.

Meer in het algemeen worden **vaardigheden en expertise in verband met duurzaamheid** voornamelijk geïdentificeerd op basis van de behoeften die worden aangegeven door teamleden en de strategische vereisten van de organisatie. Om voortdurende ontwikkeling en afstemming op de doelstellingen van de onderneming te verzekeren, heeft de Orange-groep een uitgebreide opleidingscatalogus opgesteld, die beschikbaar is in 'Orange Learning', het Learning Management System van de organisatie. Deze catalogus is georganiseerd volgens functiecategorieën en geeft de vereiste vaardigheden duidelijk aan, met name op het vlak van duurzaamheid. Dankzij deze benadering kunnen het management en de toezichthoudende organen ervoor zorgen dat werknemers goed zijn uitgerust om effectief toe te zien op duurzaamheidsthema's.

Binnen Orange Belgium werkt een **ESG-team**, met competente experts op het vlak van ecologische, sociale en governancethema's, samen met een netwerk van ESG-correspondenten in verschillende afdelingen om de vereiste aanpassingen en transformaties door te voeren. Dit team rapporteert aan de ESG and Brand Director en is verantwoordelijk voor het definiëren, uitvoeren, communiceren en verfijnen van de duurzaamheidsstrategie op lokaal niveau, en voor het leiden van duurzaamheidsgerelateerde projecten.

Het **Beveiligingsteam** beheert niet alleen cyberbeveiliging, maar speelt ook een essentiële rol in de aanpak van andere duurzaamheidsgerelateerde IRO's, in het bijzonder in verband met de potentiële impact van de klimaatverandering op de infrastructuur. Orange Belgium kan verder bogen op een speciale **Data Privacy Officer**, die instaat voor een solide databeheer, afgestemd op duurzaamheidsdoelstellingen.

Bij Orange Communications Luxembourg is er in 2024 één **ESG Officer** aangesteld in de afdeling Communication, onder de verantwoordelijkheid van het Head of Communication, dat deel uitmaakt van het Directiecomité. De ESG Officer coördineert de implementatie van de duurzaamheidsstrategie binnen Orange Communications Luxembourg met de verschillende relevante afdelingen met de vereiste vaardigheden.

Beide entiteiten hebben via hun respectieve functies ook andere ondersteunende rollen voor ESG-initiatieven. Dat zijn onder meer **leidinggevenden voor veiligheid en gezondheid**, de **expert op het vlak van digitale inclusie** en verantwoordelijk voor technologisch bewustzijn via het Orange Digital Center, leidinggevenden voor opleiding en ontwikkeling en compliance officers.

Het ESG-team heeft expertise op het vlak van digitale inclusie en gezondheid van gebruikers, essentieel om materiële impacts aan te pakken in verband met sociale inclusie en welzijn van klanten en eindgebruikers. De **afdeling Human Resources** draagt gespecialiseerde kennis bij op het vlak van diversiteit, opleiding en de ontwikkeling van vaardigheden en bevordert zo de veerkracht van het personeel en talentontwikkeling. Daarnaast beschikken de **General Secretary en de Purchasing-teams** over een expertise in bedrijfsethiek, mensenrechten in de waardeketen en ESG-scorekaarten van leveranciers, wat helpt om risico's te beperken en wat een verantwoord beheer van de toeleveringsketen verzekert.

Deze teams werken samen om materiële impacts, risico's en kansen te identificeren en te beheren, en versterken ze de verbintenis van de Groep ten aanzien van duurzaamheid en verantwoorde bedrijfspraktijken.

1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)

De governancestructuur van Orange Belgium voor het toezicht op ESG-gerelateerde impacts, risico's en kansen (IRO's), inclusief de naleving van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (CSRD) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), de implementatie van een due diligence en de resultaten en effectiviteit van beleidslijnen, acties, maatstaven en doelen die worden gebruikt om ze aan te pakken, wordt ondersteund door

verschillende belangrijke organen. Dat zijn het CSRD- en het ESG-stuurcomité, het Uitvoerend Comité, het Auditcomité en de Raad van Bestuur (zie boven het deel *1.1.2.1.2 Taken en verantwoordelijkheden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen* voor meer informatie over hoe vaak ze samenkomen).

Bij Orange Communications Luxembourg worden ESG-thema's besproken op vergaderingen van het Directiecomité, weliswaar zonder vooraf bepaalde frequentie. Ze worden besproken op basis van problemen die zich aandienen, interne initiatieven en de oprichting van partnerships.

Daarnaast worden er met het ESG Europe Group-team en de ESG-teams van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg driemaandelijkse ESG-prestatiebeoordelingen uitgevoerd om acties, maatstaven en doelen afgestemd op het strategische ESG-plan van de Groep te monitoren en hun effectiviteit te beoordelen.
In de verschillende hierboven beschreven comités houden deze bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen op regelmatige basis rekening met en zien ze toe op de strategie, beslissingen over belangrijke transacties en het proces voor risicobeheersing. Beslissingen worden in die comités genomen en geregistreerd, met notulen en verslagen om de vereiste maatregelen te nemen.

Hoewel de algemene strategie op het niveau van de Orange-groep wordt bepaald, draagt Orange Communications Luxembourg bij aan en oefent het toezicht uit op de lokale implementatie ervan. In deze context worden impacts, risico's en kansen beschouwd als een onderdeel van de besprekingen over strategie en besluitvorming binnen de relevante bestuursorganen. In welke mate deze overwegingen worden geformaliseerd, kan verschillen naargelang de aard van de beslissingen.

Alle geïdentificeerde materiële impacts, risico's en kansen zijn gepresenteerd aan en goedgekeurd door de leidinggevende en toezichthoudende organen en de relevante comités. Er worden operationele comités opgericht voor het continue toezicht op materiële IRO's met het oog op rapportage en om toezicht door de leidinggevende organen te garanderen.

1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)

De leden van het management van **Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg profiteren van duurzaamheidsgerelateerde bonusregelingen** in het remuneratiebeleid. Er zijn in de systemen voor bonussen en variabele beloning voor WBCC en Be tv echter geen duurzaamheidsgerelateerde prestatiemaatstaven opgenomen.

De variabele-remuneratieregeling op lange termijn van Orange Belgium werkt via recurrente **Long-Term Incentive Plans (LTIP's)**, die lopen over prestatieperioden van drie jaar (bijv. 2023-2025, 2026-2028...). Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het **Remuneratie- en Benoemingscomité**.

In België worden bonusregelingen goedgekeurd en bijgewerkt in Remuneratiecomité van de entiteit Orange Belgium. Ze kunnen tot 30% van de jaarlijkse vaste beloning van de Raad van Bestuur, de CEO en de andere managementleden die afdelingshoofden zijn bedragen. Meer informatie over de methodologie achter de berekening van deze bonusregelingen kan worden geraadpleegd in het beheersverslag, in het deel Remuneratieverslag.

In Luxemburg heeft de bonusregeling, het LTIP 2023-2025, alleen betrekking op de CEO.

Het Benoemings- en Remuneratiecomité heeft in het begin van het boekjaar de **drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastgelegd die van toepassing zullen zijn** voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode. De bedrijfsdoelstellingen worden los van elkaar (50%/50%/50%) gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt voor het plan 2023-2025[3]. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning. De LTIP-bonus is afhankelijk van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in geld, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen). Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren.

In 2023 is er een ESG-doel geïntroduceerd samengesteld uit twee onderdelen, elk met een weging van 50%. In het LTIP waaraan leden van het Uitvoerend Comité van Orange Belgium deelnemen is er namelijk een ESG-doelstelling opgenomen gekoppeld aan het **percentage vrouwen in managementfuncties** en de **energie-efficiëntie van de onderneming**, gedefinieerd als het totale elektriciteitsverbruik van het radiotoegangsnetwerk (in GWh) in verhouding tot het totale dataverbruik (in GB). Er wordt gestreefd naar 35% vrouwen in managementfuncties tegen eind 2025 en een vermindering van de energie-intensiteit van het netwerk van -20% jaar-op-jaar tegen eind 2025. In 2025 is geen van beide doelen bereikt. Bijgevolg zijn er in 2025 geen betalingen verschuldigd voor Orange Belgium of Orange Communications Luxembourg.[4]

[3] Vanaf het LTIP 2025-2027 is de weging van de doelen van de onderneming herzien naar 33%/33%/33%, met een maximale mogelijke verwezenlijking van 100% en zonder de mogelijkheid om een extra afzonderlijke 25% aan de uitbetaling toe te voegen. Deze veranderingen zijn gedocumenteerd in het deel over het remuneratieverslag.
[4] Merk op dat er in het verslag voor 2024 een fout is vastgesteld (namelijk dat het percentage van de variabele remuneratie dat afhangt van duurzaamheidsgerelateerde doelen 3,82% bedroeg). Er was in 2024 geen variabele beloning in verband met ESG-KPI's verschuldigd. De eerste betaling in verband met ESG-KPI's zal in 2026 worden verricht.



Vanaf het LTIP 2024-2026 is het ESG-doel nog steeds samengesteld uit twee elementen met een weging van 50%, maar is de energie-efficiëntiedoelstelling vervangen door een doelstelling met betrekking tot een BKG-emissiereductie in scope 1 en 2. Vanaf het LTIP 2025-2027 is de gecombineerde weging van de twee elementen van het ESG-doel verlaagd tot 33%, net als de weging van de twee andere KPI's van het LTIP, om de potentiële uitbetaling te verlagen van 150% naar 100%.

1.1.2.4 Due-diligenceverklaring (GOV-4)

Orange oefent een redelijke mate van toewijding uit door de **potentiële of werkelijke impacts** van zijn activiteiten binnen zijn waardeketen te identificeren, en neemt daarbij de ernst ervan (schaal, omvang en onomkeerbaar karakter) in aanmerking, evenals de middelen waarover Orange kan beschikken om binnen zijn waardeketen op te treden. De aard van de materiële negatieve impacts is gebaseerd op de dubbele materialiteitsanalyse volgens de criteria gedefinieerd door de EFRAG en de door de OESO opgestelde passende zorgvuldigheidsrichtsnoeren voor verantwoord ondernemerschap. De beoordeling van deze impacts is een integraal onderdeel van de waakzaamheidsplicht van Orange, in overeenstemming met de Franse wet over de waakzaamheidsplicht, die verplicht om impacts proactief te identificeren en te beperken om verantwoord zakelijk gedrag te verzekeren.

Kernelementen van due diligence	Alinea's
a) Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	*1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)*
	1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)
	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
	2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)
	3.1.1 Mensenrechtenbeleid van de Orange-groep
b) Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	*1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)*
	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
	3.2.1.1 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)
	3.3.1.1 Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2)
	4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)

Kernelementen van due diligence	Alinea's
c) Negatieve impacts in kaart brengen en beoordelen	*1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)*
	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
	3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)
	3.3.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3)
d) Maatregelen nemen om die negatieve impacts aan te pakken	*2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)*
	2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3)
	2.1.3.3 Maatregelen nemen inzake klimaatadaptatie (E1-3)
	2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2)
	2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2)
	3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4)
	3.2.3.4 Maatregelen nemen op het vlak van diversiteit (S1-4)
	3.2.4.4 Maatregelen nemen op het vlak van veiligheid en gezondheid (S1-4)
	3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4)
	3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4)
	3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4)
e) De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	*1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)*
	2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4)
	2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5)
	2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)
	2.1.2.5 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7)
	2.2.1.2 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3)
	2.2.2.2 Doelen wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-3)
	2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)
	3.1.5 Mensenrechtenincidenten
	3.2.2.2 Doelen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-5)
	3.2.2.3 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)
	3.2.3.2 Doelen wat betreft diversiteit (S1-5)
	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven
	3.2.4.2 Doelen wat betreft veiligheid en gezondheid (S1-5)
	3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)
	3.3.2.2 Doelen wat betreft digitale inclusie (S4-5)
	3.3.3.2 Doelen wat betreft mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-5)
	3.3.4.2 Doelen wat betreft dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-5)

Tabel 2: Verwijzingen naar kernelementen van due diligence in dit rapport

1.1.2.5 Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage (GOV-5)

Risicobeheersing en interne controlesystemen voor duurzaamheidsinformatie die in deze verklaring wordt gepubliceerd, zijn een integraal onderdeel van het globale controlekader van de Orange-groep. Ze zijn bedoeld om redelijkerwijs te garanderen dat strategische, financiële en operationele doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de toepasselijke wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat informatie die aan de markt wordt verstrekt, betrouwbaar is.

Het Auditcomité van de Groep heeft de taak om het proces van de opstelling van niet-financiële informatie (duurzaamheidsrapportage) te monitoren. Deze overweging geldt ook voor het lokale wettelijke 'Auditcomité' binnen Orange Belgium.

Het kader voor informatiebeheer is gebaseerd op de interne controlesystemen die worden gebruikt in de geauditeerde gebieden om te voldoen aan de vereisten van betrouwbaarheid en transparantie voor marktinformatie. Het wordt aangevuld door de interne controle-elementen die nodig zijn om de kwaliteit van specifieke informatie voor duurzaamheidsrapportage te versterken en aan te tonen. Het kader wordt verder versterkt door informatiesystemen (IS) en transformatieprojecten op het vlak van organisatie.

De Orange-groep gebruikt het internationaal erkende kader van het Committee Of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-kader), gestructureerd volgens:

- controleomgeving, met bestuurscomités, wereldwijde beleidslijnen en procedures;
- operationele controle in stromen en processen.

De duurzaamheidsrapportage wordt aangevuld met het kader van het COSO Internal Control over Sustainability Reporting (ICSR) en de methodologische gids van het Institut Français de l'audit interne et du contrôle interne (IFACI)-PWC gepubliceerd in november 2023.

De **benadering** ten aanzien van risicobeoordeling **voor de CSRD**-duurzaamheidsrapportage behandelt twee belangrijke risicocategorieën.

Het eerste voornaamste risico houdt verband met het definiëren van de reikwijdte van de duurzaamheidsrapportage, namelijk het proces om te bepalen welke relevante informatie moet worden gepubliceerd (dubbele materialiteit/identificatie van IRO's, definitie van de te publiceren kwalitatieve en kwantitatieve data) en de reikwijdte van de betrokken entiteiten. Dit risico zou ervoor kunnen zorgen dat Orange de verwachtingen van de standaarden en stakeholders niet nakomt. Bijgevolg heeft Orange zich toegelegd op:

- het analyseren en documenteren van de reikwijdte van rapporterende entiteiten;
- het definiëren van het kader ter controle van de dubbele materialiteitsanalyse, met aspecten van governance, processen en documentatie van het werk waardoor materiële IRO's kunnen worden geïdentificeerd. Er is ook aandacht besteed om ervoor te zorgen dat deze oefening naar behoren wordt afgestemd op het globale risicobeheersingsproces van de onderneming en in overeenstemming met de Orange-groep;
- het documenteren van de gebruikte methode voor vaststellen van het register voor het opstellen van de informatie van 2025, en de redenen voor een eventuele niet-publicatie of een eventueel uitstel van publicatie.

Het op één na belangrijkste risico houdt verband met het vermogen van Orange om informatie op te stellen met de verwachte doelstellingen voor kwaliteit en auditeerbaarheid. Met het oog op de afstemming met het controlekader voor financiële informatie, zijn de volgende maatstaven geselecteerd: volledigheid, kwaliteit, transparantie en validering door het management. Dit risico zou kunnen leiden tot inconsistenties en zou ervoor kunnen zorgen dat de verwachtingen van de standaarden niet worden nagekomen. Bijgevolg heeft Orange zich toegelegd op:

- Het verbeteren van de datakwaliteit en het versterken van de interne controle op het duurzaamheidsrapportageproces door:
  - procedures voor het opstellen/valideren van de duurzaamheidsrapportage te definiëren;
  - verwachtingen over schattingen waar nodig met methodologische documenten te kaderen en verspreiden;
  - het register voor de verzameling en opstelling van kwantitatieve data (met inbegrip van definities, berekeningsmethoden) af te stemmen en te standaardiseren.
- Het structureren van het verwachte bewijs om de minimale rapportage-eisen (Minimal Disclosure Requirement - MDR) over beleidslijnen en actieplannen, doelen en daarmee gepaard gaande maatstaven te ondersteunen.
- Het versterken van het toezicht op de verzamelde en opgestelde data op het niveau van Orange Belgium.
- Het verhogen van de eigendom van Orange Belgium:
  - eigendom van data-eigenaren verbeteren (bijv. human resources, ethiek en corruptiebestrijding, beveiliging, beheer van persoonsgegevens, veiligheid en gezondheid, marketing enz.);
  - bovenop de bestaande verzamelde milieudata over scope 1- en 2-BKG-emissies in 2025 een solide en recurrente verzameling van data toevoegen en organiseren over de scope 3-emissies met data in verband met fysieke stromen;
  - het management betrekken en hefbomen voor actie aanreiken door ze te betrekken bij de validering van de inhoud van de duurzaamheidsrapportage.

In het tweede jaar lag de focus op de verbetering van de betrouwbaarheid en de naleving van de regelgeving van de duurzaamheidsverklaring, met extra aandacht voor de versterking van interne controles na opmerkingen van de commissaris, specifiek voor 2025, over drie aspecten:

- de kwaliteit en betrouwbaarheid van milieudata verbeteren;
- eigendom met betrekking tot scope 3-BKG-emissies verhogen naar het niveau van Orange Belgium;

- de interne controle op het duurzaamheidsrapportageproces verbeteren.

Aangezien de niet-financiële rapportage geconsolideerd wordt door Orange Belgium, worden deze taken voornamelijk door deze entiteit uitgevoerd en niet zozeer binnen Orange Communications Luxembourg.

Geïntegreerd kader voor governance en controle voor 2025

Om de integriteit, de betrouwbaarheid en de transparantie van deze duurzaamheidsverklaring te verzekeren is er voor 2025 een uitgebreid kader voor governance en controle geïmplementeerd, met duidelijke verantwoordelijkheden en solide monitoringprocessen.



- **Data-eigenaren (Niveau 1):** Verantwoordelijk voor de nauwkeurige verzameling van data en validering aan de bron, om de initiële integriteit van data te verzekeren.
- **ESG-team (Niveau 2):** Staat in voor de consolidatie, verificatie en controle van data. Voor milieudata wordt dit ondersteund door een nieuw verzamelingsproces en een specifiek dashboard voor scope 1- en 2- en 3-emissies. Er is een nieuw teamlid aangeworven dat zich zal toeleggen op de kwaliteit van de data en milieurapportage.
- **Evaluatie door het management (Niveau 3):** Voert controles uit om na te gaan of de data consistent, betrouwbaar en in overeenstemming met de regelgeving zijn, met een focus op de behandeling van opmerkingen van de commissaris en verbeteringen op het vlak van interne controle.

Controle- en monitoringprocessen versterken de betrouwbaarheid van de verzamelde informatie:

- **Intern controlekader:** Een geïntegreerd controleproces binnen het ESG-team, inclusief driemaandelijkse evaluaties via een uitgebreid dashboard, om de nauwkeurigheid en de volledigheid van de data over scope 1- en 2-emissies continu te monitoren.
- **Follow-up van de opmerkingen van de auditor:** Systematisch volgen en invoeren van aanbevelingen van de auditor in het controlekader, zodat er tijdige en effectieve corrigerende maatregelen worden genomen.
- **Toezicht op scope 3-data:** Beter beheer van data over scope 3-emissies, met een focus op fysieke en monetaire informatie, de identificatie van belangrijke financiële bronnen, de evaluatie van emissiefactoren en de prioritering van rekeningen met een hoge impact voor een gedetailleerde controle.

Deze benadering zorgt voor een strikte governance van milieudata, continue monitoring en een proactief beheer van auditfeedback, wat de globale betrouwbaarheid van de duurzaamheidsrapportage versterkt.

De periodieke rapportering van bevindingen uit risicobeoordelingen en interne controles aan de bestuurs-,

leidinggevende en toezichthoudende organen vindt plaats zoals hierboven uitvoeriger beschreven in deel *1.1.2.1.2 Taken en verantwoordelijkheden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen*. Het Stuurcomité (op kwartaalbasis geraadpleegd) en het Auditcomité (minstens eenmaal per jaar) spelen een cruciale rol in het toezicht op de risicobeoordelingen en de interne controles in verband met de opstelling van het duurzaamheidsrapport.

De structuur van de duurzaamheidsverklaring voor 2025 is bijgewerkt ten opzichte van 2024 om de leesbaarheid te verbeteren en een meer coherente presentatie van elk materieel subthema te verzekeren. Daarnaast is het vorige hoofdstuk over mensenrechten in de waardeketen vervangen door een uitvoerigere uitleg over de manier waarop het mensenrechtenbeleid van de Orange-groep wordt toegepast bij alle relevante groepen van stakeholders, inclusief werknemers in de waardeketen, als een inleiding op hoofdstuk *3 Sociale informatie* (zie hierna in het deel *3.1 Mensenrechten*).

1.1.3 Strategie

1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)

Beschrijving van belangrijke producten en diensten

Orange biedt de volgende producten en diensten aan:

Breedband: Orange heeft al meer dan 10 jaar geleden de strategische keuze gemaakt om te investeren in gigabitinfrastructuur. Na de overname van VOO heeft de onderneming de activering van gigabit op bijna alle netwerken van VOO versneld. Mede dankzij een overeenkomst met Wyre heeft meer dan 95% van de Belgische bevolking toegang tot gigabitinfrastructuur. De oprichting van Orange NetCo, de ondertekening van een MoU met Proximus om minder dicht bevolkte gebieden te dekken en de eerdere activering van het Wyre-netwerk (incl. glasvezel) in het noorden zijn bedoeld om de uitrol de komende jaren te versnellen. Vanaf eind 2025 zal Orange Belgium ook 100% van de bevolking kunnen connecteren dankzij het Orange Satellite-aanbod, dat verdeeld wordt door de partner Nordnet van de onderneming (onderdeel van de Orange-groep). Daarnaast legt de onderneming de laatste hand aan de modernisering van het eenrichtingsnetwerk van VOO in onderbedeelde gebieden ('witte zones'). Met de steun van overheidssubsidies wordt het opgewaardeerd naar gigabitsnelheden. Dankzij zijn eigen vaste en mobiele netwerken biedt Orange Belgium particuliere en zakelijke klanten vaste en mobiele breedbanddiensten.

Mobiel: In het mobiele segment zal 98% van de bevolking tegen eind 2026 5G-dekking genieten (op basis van 5G-dekking buitenshuis met behulp van zowel de lage frequenties (dekking) als middenfrequenties (capaciteit/snelheid) NR21/NR35) met een betere prestatie van het mobiele netwerk. Het aantal klanten van Orange Belgium dat uitgerust is voor 5G bedraagt inmiddels meer dan 1 miljoen (b2c + b2b), wat betekent dat 1 op 3 Orange-klanten over een 5G-compatibel toestel beschikt. Dit zijn toestellen zoals smartphones, tablets, slimme objecten enz. die compatibel zijn met 5G en die 5G-frequenties kunnen ondersteunen.

Televisie: Dankzij internationale partnerships (bijv. Netflix) biedt Orange televisiediensten aan met een uitgebreide content.

Extra producten en diensten: Orange biedt ook een ruime waaier van diensten met toegevoegde waarde in verschillende gebieden, zoals oplossingen voor cyberbeveiliging, oplossingen voor thuisconnectiviteit, roamingopties, smartphoneverzekering en gecommercialiseerde smartphones.

Groothandel: Orange Belgium is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en tot een brede portefeuille van connectiviteits- en mobiliteitsdiensten, waaronder aanbiedingen op basis van 'big data' en 'the Internet of Things' (IoT).

Orange Communications Luxembourg biedt hetzelfde assortiment van producten en diensten aan als Orange Belgium.

De voornaamste klantensegmenten van Orange zijn de volgende:

- **'Consumer premium'-segment:** Dit segment profiteert van een full-range premium dienstverlening via fysieke en digitale klantcontactpunten, gericht op multi-gigabit convergente connectiviteit en diensten met toegevoegde waarde, zoals een uitgebreide tv-content, oplossingen voor cyberbeveiliging enz.
- **'Consumer access'-segment**: Dit segment biedt een efficiënte digitale dienstverlening met aantrekkelijke en evolutieve waardeproposities voor meerdere producten.
- **Bedrijfssegment**: Dit segment biedt op maat gemaakte b2b-waardeproposities via de best-of-breed-strategie van Orange Belgium, waarbij cyberbeveiliging en ICT-expertise centraal staan en die verrijkt is met multi-gigabit netwerksnelheden en 5G-ondersteuning, en levert diensten aan alle bedrijfssegmenten in alle regio's.

In 2025 telden Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg 2.912 werknemers voor de entiteiten binnen de reikwijdte van deze duurzaamheidsverklaring (raadpleeg voor meer informatie deel *3.2.5. Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel*).

In lijn met haar jaarrekening rapporteert de onderneming voor het boekjaar 2025 een geconsolideerde totale netto-omzet van +€ 1.963,3 miljoen

Elementen van de algemene strategie met betrekking tot duurzaamheid en doelstellingen voor relaties met stakeholders

Aansluitend op zijn doel – 'Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan' – en zijn strategische plan, heeft Orange Belgium **duurzaamheid in zijn bedrijfsstrategie geïntegreerd**. De derde pijler van zijn 'Lead the Future'-strategie legt de nadruk op het uitbouwen van

een duurzaam businessmodel dat in eerste instantie streeft naar het welzijn van werknemers, de onderneming en de stakeholders.

Met dat doel in het achterhoofd verbindt Orange Belgium zich ertoe **om te handelen als een vertrouwde partner door duidelijke duurzaamheidsverbintenissen vast te stellen en een 'ESG by Design'-model te hanteren**, en tegelijkertijd grote ambities na te streven. Dat betekent interne transformerende veranderingen doorvoeren en klanten en partners helpen om eveneens veranderingen door te voeren. De onderneming beschouwt ecologische, sociale en governancecriteria (ESG) als essentiële strategische verbintenissen, namelijk:

- **Milieu**: Bijdragen aan de ambitie van de Groep van een netto-nul koolstofuitstoot tegen 2040
- **Sociaal**: Digitale inclusie en empowerment voor iedereen, met waardering voor diversiteit, inclusie en de ontwikkeling van technisch talent voor werknemers
- **Governance**: Een voorbeeld van integriteit en verantwoordelijkheid. Wat governance betreft, streeft de onderneming ernaar om verantwoordelijkheid en transparantie binnen en buiten de organisatie te verbeteren. ESG-principes integreren in de processen en tools van alle organisaties is eveneens een prioriteit.

Duurzaamheid is besloten in de andere twee pijlers van de 'Lead the Future'-strategie, ook inspanningen om overwegingen op het vlak van duurzaamheid, milieu en inclusie in aanmerking te nemen bij de uitrol van infrastructuur en aanbiedingen aan klanten. Orange Communications Luxembourg volgt ook de 'Lead the Future'-strategie en heeft bijgevolg dezelfde doelstellingen en prioriteiten.

Als reactie op de verwachtingen van stakeholders, de belangrijke impacts, risico's en kansen die voor Orange zijn geïdentificeerd en in lijn met zijn doel (nl. 'Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan') en zijn strategische plan, heeft Orange de gebieden gedefinieerd waar het zich wil inzetten om een bijdrage te leveren aan meer duurzaamheid.

Belangrijkste milieudoelstellingen van Orange

De belangrijkste milieudoelstellingen van Orange zijn een bijdrage leveren aan de strijd tegen de klimaatopwarming, door de ecologische voetafdruk van zijn producten en diensten te verkleinen en door emissiereducties voor klanten mogelijk te maken. De ambitie is om bij te dragen aan het doel van de Orange-groep om tegen 2040 een koolstofuitstoot van netto nul voor de activiteiten te behalen.

In dat kader heeft Orange tussentijdse doelstellingen vooropgesteld:

- zijn koolstofvoetafdruk in scope 1 en 2 verminderen door zijn energieverbruik te verlagen en gebruik te maken van hernieuwbare energie (bijv. Green ITN-programma voor infrastructuur: netwerk en IT, software en architectuur);
- zijn koolstofvoetafdruk in scope 3 verminderen door gebruik te maken van praktijken van de circulaire economie, de koolstofvoetafdruk van zijn aankopen en leveranciers te verminderen en per land een actieplan voor scope 3 uit te rollen (bijv. het 'Partners to net zero carbon'-programma);
- het gebruik van principes van de circulaire economie uitbreiden naar zijn klanten. Om dat te verwezenlijken, ontwikkelt Orange de inzameling en verkoop van refurbished toestellen, en het ecologische ontwerp van producten onder het Orange-merk.

Belangrijkste sociale doelstellingen van Orange

Orange heeft de ambitie om digitale technologie toegankelijk te maken voor iedereen en om inclusie via digitale technologie te promoten in zijn connectiviteits- en dienstenaanbiedingen voor het publiek, met de volgende doelstellingen:

- Het gebruik van internetdiensten promoten via gratis workshops en digitale opleidingen, met name via de Orange Digital Centers in alle landen waar Orange de operator is, speciale plaatsen om inclusie via digitale technologie te promoten, en door ondersteuning te bieden voor digitaal ondernemerschap.
- Toegang bieden tot essentiële netwerken en diensten voor informatie, communicatie en werk, dankzij betaalbare mobiele toestellen, in combinatie met gepaste betalingsmethoden in alle regio's van de Groep, of sociale diensten in Europa.

Duurzaamheidsdoelstellingen voor relaties met stakeholders

Zowel voor zijn medewerkers als klanten wil Orange digitale technologie inzetten om ontwikkeling en gelijke kansen te promoten, en streeft het ernaar een steeds inclusievere speler te worden. Om als werkgever steeds meer aandacht te geven aan inclusie en mensenrechten binnen de onderneming en zijn waardeketen te versterken, streeft Orange ernaar om voor zijn werknemers en stakeholders waarde op lange termijn te creëren, door zijn activiteiten uit te voeren in lijn met praktijken op het vlak van verantwoord HR-beheer. Deze praktijken richten zich op het behoud van de inzetbaarheid van werknemers, de ontwikkeling van vaardigheden, het bevorderen van diversiteit en een betere vertegenwoordiging van vrouwen in managementfuncties. Orange promoot respect voor mensenrechten en fundamentele vrijheden en een verantwoord gebruik van data door bedrijven en heeft een ethisch AI-charter opgesteld om een kader vast te leggen voor zijn eigen activiteiten.

Gedetailleerde maatregelen en hefbomen om deze ambities te verwezenlijken, worden beschreven in de actieplannen voor duurzaamheid van de onderneming.



De Orange-groep heeft onlangs een nieuw strategisch plan voor 2030 ingevoerd om een positieve impact en duurzame waarde te creëren voor haar stakeholders:

- voor haar klanten, met een betrouwbare connectiviteit en betrouwbare digitale diensten;
- voor de maatschappij, door iedereen de mogelijkheden aan te reiken om actie te ondernemen via digitale technologie en van digitale technologie een hefboom voor inclusie en gelijke kansen te maken;
- en voor de planeet, door de milieu-impact van Orange te verkleinen en tegen 2040 op het niveau van de Groep te streven naar een koolstofuitstoot van netto nul.

Opdat deze transitie kan slagen, moet dit model voor waardecreatie samen met werknemers, leveranciers, investeerders en andere stakeholders tot stand worden gebracht.

Op duurzaamheid gerichte producten, diensten en initiatieven van Orange

Op duurzaamheid gerichte producten en diensten van Orange omvatten met name een ruime waaier van **refurbished mobiele en vaste toestellen ontworpen** om milieu-impacts tijdens hun levenscyclus tot een minimum te beperken via ecodesign en afvalbeheer.

Wat betreft **programma's voor digitale vaardigheden en inclusie** exploiteert Orange het Digital Center in België, dat opleiding en jaarlijkse programma's aanbiedt om lokale projecten voor digitale inclusie te ondersteunen, aangevuld met lokale initiatieven van de Fondation Orange. In 2025 zijn er in Brusselse winkels 'Care Corners' uitgerold, die gratis digitale ondersteuning bieden zoals data-overdracht, configuratie van toestellen en tips. Daarnaast steunen donaties van het Orange Thank You-getrouwheidsprogramma ngo-partners zoals de Gezinsbond, die er workshops over digitale inclusie mee organiseert.

Wat **innovatie en inclusie** betreft promoot Orange Fab in België genderinclusie via het Elle Active Forum, dat vrouwelijke oprichters van start-ups steunt via mentoring en expertise, met kansen om met Orange contracten te sluiten.

Orange ontwikkelt ook toegankelijke aanbiedingen zoals het **sociale aanbod 'Coup de Pouce' in Luxemburg**, om in te spelen op de behoeften aan betaalbare oplossingen.

De ontwikkeling van het **#ForGoodConnections-programma** in België richt zich ook op cyberpesten, online haatspraak en hyperconnectiviteit met de **introductie van de Smartphone Pass.** Met Orange **Mobile Serenity** kunnen content voor volwassenen, gokwebsites of specifieke websites worden geblokkeerd, kan de schermtijd worden beheerd, en kunnen gebruikers veilig online surfen waarbij de blootstelling aan potentiële cyberaanvallen wordt verminderd.

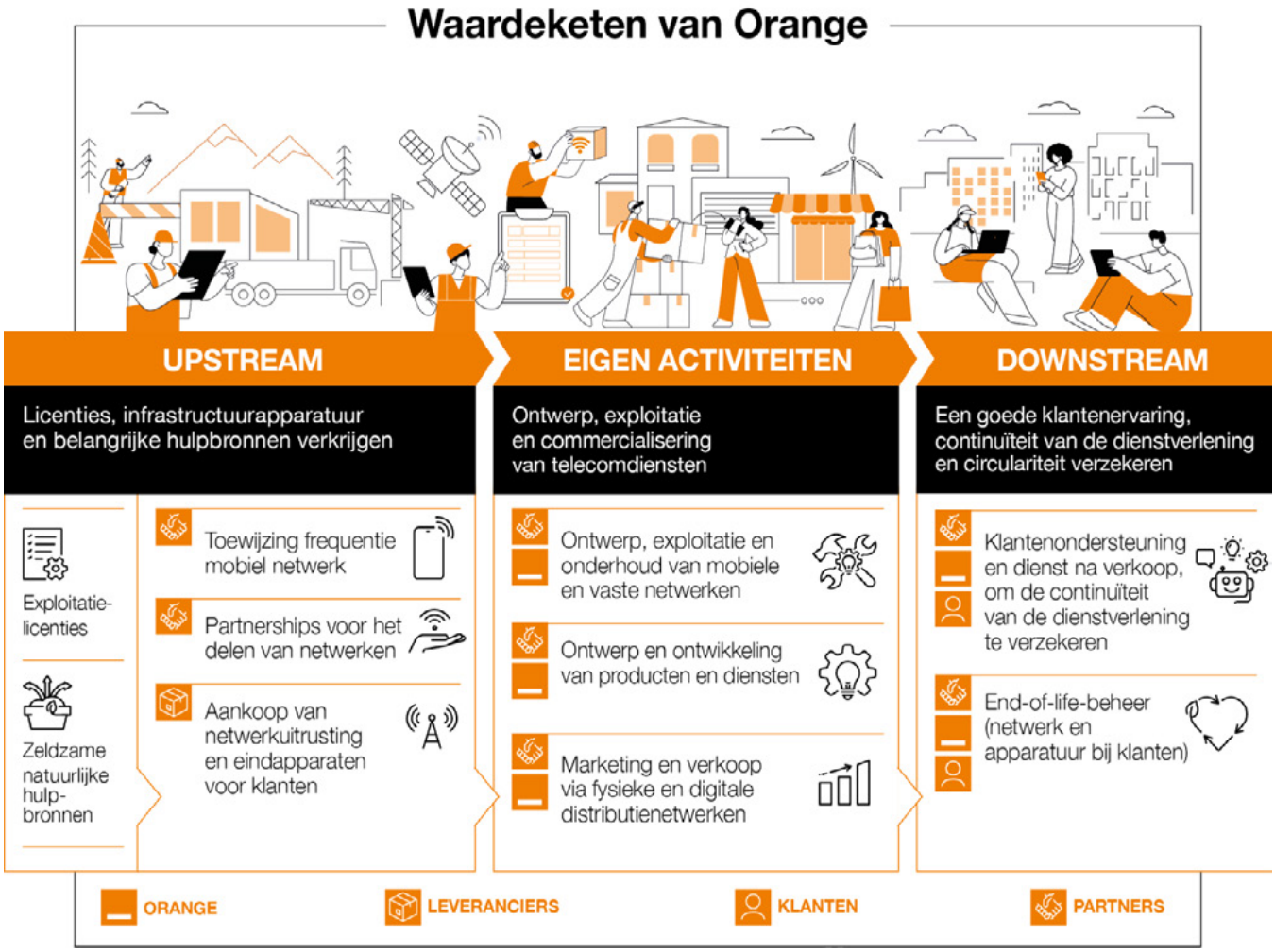
Daarnaast zijn initiatieven zoals **de uitbreiding van de netwerkdekking**, met de uitrol van een ultrasnel (1 Gbps) vast netwerk in Waalse **witte zones** bedoeld om onderbedeelde gemeenschappen en bevolkingsgroepen te bereiken.

Door deze inspanningen promoot Orange digitale inclusie in België en Luxemburg en steunt het de ontwikkeling van de lokale economie via partnerships met verenigingen en start-ups.

De onderneming biedt ook **cyberbeveiligingsoplossingen** met beveiligingspakketten op maat per klantensegment (nl. gezinnen, particulieren, bedrijven). Daarnaast biedt ze in het b2b-segment tools voor de bescherming van klanten door de ontwikkeling van beveiligingsdiensten aangepast aan de cybermaturiteit en de sector van klanten, zoals beheerde diensten, beveiligingspakketten, beheerde firewalls, diensten zoals Security Operations Centers (SOC) en IT Care voor IT-management.

Meer informatie over deze producten en diensten wordt beschreven in de actieplannen in *2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2), 2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2)*, *3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4), 3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4),* en *3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4).*

Waardeketen van Orange



Het businessmodel en de waardeketen zijn dezelfde in België en Luxemburg. Als toonaangevende telecomoperatoren transformeren Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg inputs zoals netwerkinfrastructuur, technologie en human resources in een waaier van digitale diensten, waaronder mobiele en vastelijncommunicatie, om een antwoord te bieden op maatschappelijke uitdagingen. De onderneming streeft ernaar **om connectiviteit en digitale inclusie te verbeteren, om op korte, middellange en lange termijn waarde te creëren voor klanten, aandeelhouders en de samenleving, geïnspireerd door zijn 'Lead the Future'-strategie**, die streeft naar een leiderspositie via kernactiva, operationele uitmuntendheid en een duurzaam ondernemingsmodel.

Het **businessmodel van Orange** wordt gekenmerkt door de volgende elementen:

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben over het hele grondgebied een mobiel netwerk aangelegd en uitgebreid. Deze twee entiteiten **ontwerpen en exploiteren hun eigen vaste en mobiele infrastructuur** (zoals antennes, kabels en switches) of gebruiken de netwerken van externe operatoren binnen de geldende technische,

economische en reglementaire voorwaarden, waarbij eisen voor interoperabiliteit in acht worden genomen. Daarvoor hebben ze hardwarecomponenten en softwareoplossingen aangekocht om hun netwerk uit te bouwen en uit te breiden. Voor het mobiele netwerk implementeert Orange Belgium samen met Proximus een gedeeld radiotoegangsnetwerk (RAN). Voor het vaste netwerk heeft Orange Belgium dankzij de overname van VOO in 2023 een hybride glasvezel-coaxnetwerk (HFC) in het zuiden van het land. In het noorden van het land heeft Orange Belgium een overeenkomst met Wyre voor het gebruik van zijn HFC-netwerk. IT-platformen bevorderen een proactief **beheer van netwerken**, klantenservice en dataverzameling, met inachtneming van internationale normen voor interoperabiliteit. Tot slot biedt Orange Belgium externe operators de mogelijkheid om op verschillende punten in haar netwerk aan te sluiten en tegemoet te komen aan verschillende dienstspecifieke vereisten, afhankelijk van de behoeften.

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg focussen op **productontwikkeling** en innoveren continu met diensten op het vlak van mobiele telefonie, vastelijndiensten, internet, televisie en clouddiensten om aan de behoeften van klanten te voldoen. Orange ontwikkelt **nieuwe producten en diensten** om aan de behoeften van zijn klanten te voldoen in lijn met de technologische vooruitgang. Orange verkiest een open-innovatiebenadering. Zijn experts en onderzoekers werken met een ecosysteem van partners, bedrijven, start-ups en publieke en private laboratoria.
- Activiteiten op het vlak van **marketing en verkoop** richten zich op het promoten van diensten zoals mobiele abonnementen, internetpakketten en innovatieve oplossingen zoals IoT en 5G, oplossingen voor cyberbeveiliging en advies over digitale risico's om klanten aan te trekken en te behouden. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben hun eigen fysieke (shops, verkoopdeskundigen enz.) of digitale (callcenters, website, apps) **distributienetwerken**. De levering van telecomdiensten aan klanten vindt plaats via fysieke winkels, online platforms en partnerships met wederverkopers, zowel voor particuliere klanten als bedrijven.

De **voornaamste kenmerken van de upstream-waardeketen** van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg omvatten:

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg nemen deel aan veilingen voor **licenties van de regelgevende instanties**, met inachtneming van verplichtingen zoals geografische dekking. Ze exploiteren hun eigen infrastructuur of gebruiken netwerken van derden. Specifiek houdt de **exploitatie van mobiele netwerken** in dat er wordt deelgenomen aan procedures voor de toewijzing van frequenties, die gepaard kunnen gaan met specifieke verplichtingen in verband met de veiligheid van het netwerk en de geografische dekking.
- De onderneming **investeert in fysieke infrastructuur**, waaronder antennes, kabels en switches, om een uitgebreide dekking en een dienstverlening van hoge kwaliteit te garanderen, en de aankoop van de terminals die nodig zijn voor de dienstverlening. Veel van de apparatuur wordt aangekocht van bijzonder grote wereldwijde leveranciers waarop de verschillende operatoren gangbaar een beroep doen, en er worden lokale teams ingezet om activiteiten te ondersteunen. De componenten die worden gebruikt voor de vervaardiging van die apparatuur kunnen zeldzame natuurlijke hulpbronnen bevatten en worden aangekocht van best-in-class leveranciers, om de naleving van technische en milieunormen te garanderen.

Belangrijke actoren

- **Leveranciers:** Het betreft fabrikanten van hardware, softwareontwikkelaars en dienstverleners die essentiële componenten en technologieën leveren voor de producten en diensten die Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg aanbieden.
- **Netwerkaanbieders:** Orange heeft met Proximus een joint venture opgericht voor een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk dat heel België bestrijkt. In het noorden van het land leaset Orange het kabelnetwerk van Wyre. In het zuiden van het land gebruikt Orange zijn eigen HFC- en glasvezelinfrastructuur.

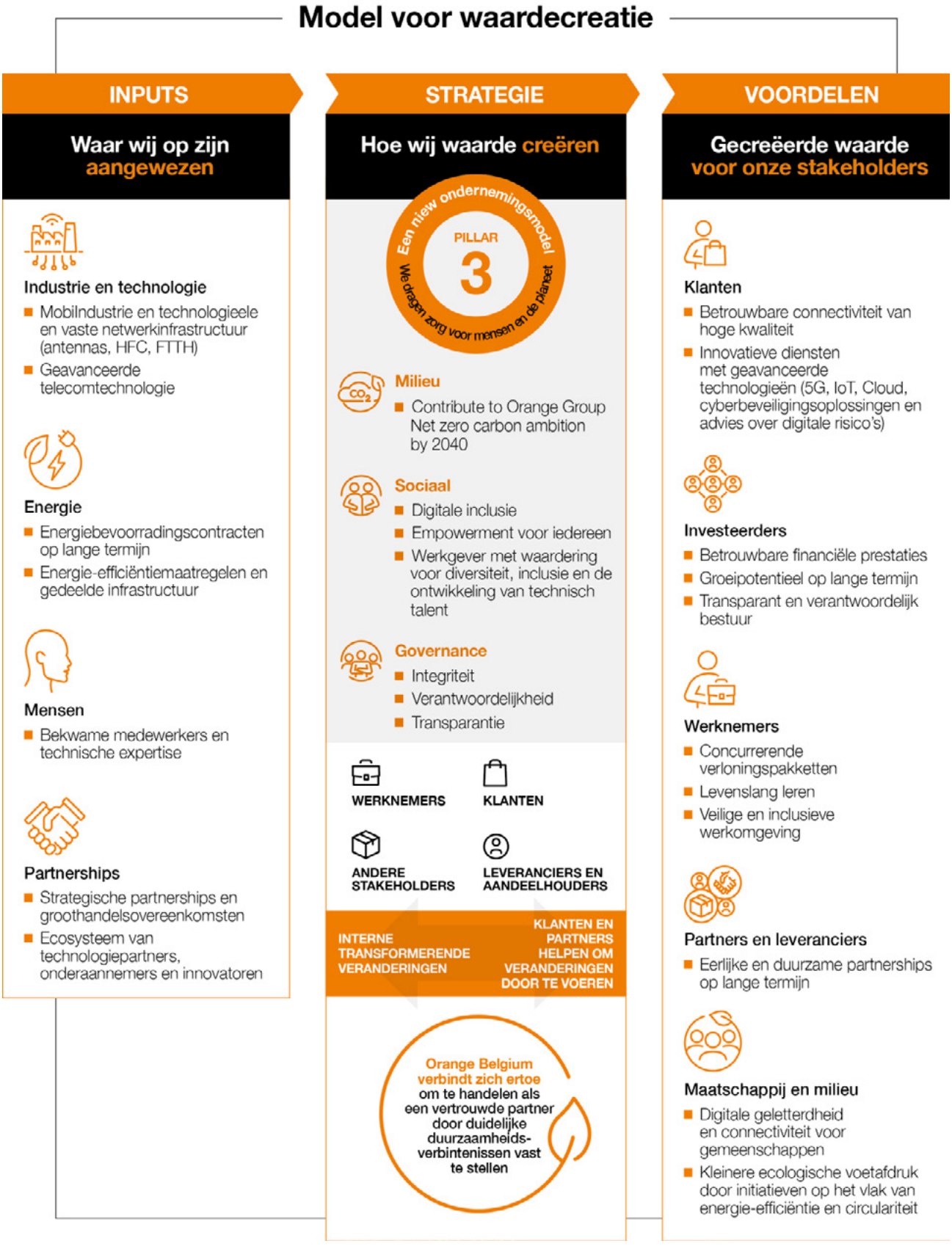
Downstream bieden Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg consumenten, bedrijven en andere telecomoperatoren een ruime waaier van connectiviteitsdiensten voor vaste en mobiele communicatie en datatransmissie.

- **Klantenondersteuning en dienst na verkoop:** De dienst na verkoop lost technische problemen op en zorgt voor de continuïteit van de dienstverlening en een optimale klantervaring, vertrouwend op zowel interne middelen als op externe dienstverleners.Deze diensten berusten deels op de eigen middelen van Orange Belgium en deels op een netwerk van externe dienstverleners of onderaannemers, zowel lokaal als internationaal.
- **End-of-life-beheer**: Apparatuur van klanten (mobiele toestellen, SetTopBoxen enz.) wordt gerefurbisht om ze een tweede leven te geven of gerecycleerd via partnerships met gespecialiseerde bedrijven. De inzameling gebeurt via het netwerk van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg en via partnerships, in het bijzonder degene met verenigingen gespecialiseerd in de sociale economie.

Belangrijke actoren

- **Distributeurs:** Retailpartners en online platforms waar de diensten van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg kunnen worden verkocht.
- **Klanten**: Eindgebruikers die profiteren van de geleverde telecomdiensten, waaronder particulieren, bedrijven en organisaties.

Model voor waardecreatie van Orange



Voor Orange betekent **duurzame waarde creëren** zodanig handelen om deze waarde met alle stakeholders te delen. Daartoe ontwikkelt de Groep haar activiteiten als operator van vaste en mobiele infrastructuur en biedt ze naast financiële, IT- en cyberbeveiligingsoplossingen ook connectiviteitsdiensten aan. Om de persoonlijke en professionele ontplooiing van zijn werknemers te stimuleren, anticipeert Orange op veranderingen van beroepen, zorgt het ervoor dat vaardigheden worden ontwikkeld en hanteert het een beleid van talentmanagement, diversiteit en gelijke kansen. Om zijn klanten een betere connectiviteit te bieden en digitale technologie ten dienste te stellen van bedrijven en lokale gemeenschappen, werken Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg aan de modernisering van hun netwerken en steunen ze de ontwikkeling van hun digitale vaardigheden.

Dankzij het wereldwijde aankoopnetwerk van de Groep krijgt Orange Belgium toegang tot baanbrekende IT- en netwerkinfrastructuur. Bij de selectie van leveranciers worden er duurzaamheidscriteria in aanmerking genomen om de impact op het milieu tot een minimum te beperken. In het bijzonder in België en Luxemburg zijn de **belangrijkste inputs die nodig zijn voor de ontwikkeling van de strategie van Orange**:

Industrie en technologie

- Het mobiele netwerk van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg wordt aangelegd door de installatie van antennes op daken en pylonen. Die antennes worden uitgerust met radiohardware die de transmissie en ontvangst van signalen mogelijk maakt. Om de beschikbaarheid van geschikte locaties voor antennes te garanderen, hebben beide entiteiten met de eigenaren van de betrokken locaties langdurige kaderovereenkomsten gesloten. Daarnaast is er een langetermijnovereenkomst gesloten met de apparatuurleverancier, om een betrouwbare levering van de vereiste apparatuur te verzekeren. Met het oog op een optimaal gebruik van middelen heeft Orange Belgium ook een overeenkomst gesloten voor het delen van het netwerk (Mwingz genoemd) met Proximus, een groot telecommunicatiebedrijf.
- Naast het mobiele netwerk beschikken Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg ook over een **vast netwerk**. In België werd dat netwerk verworven via de overname van VOO en door langetermijnovereenkomsten met andere netwerkeigenaren. Die overeenkomsten hebben zowel betrekking op het huidige vaste netwerk, dat gebruikmaakt van hybride glasvezel-coaxtechnologie (HFC), en op de toekomstige toegang tot en uitrol van fiber-to-the-home-technologie (FTTH).

Energie

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben met de voornaamste energieleverancier een overeenkomst gesloten om een **gelijkmatige en betrouwbare levering van energie** te verzekeren. Bovendien hebben ze een toekomstgericht prijsmechanisme vastgesteld om te voorzien in prijsstabiliteit en de impact van schommelingen in de energiekosten te beperken. Om het energieverbruik te optimaliseren, heeft Orange Belgium in zijn netwerk verschillende **efficiënties** geïmplementeerd. Eén voorbeeld is de overeenkomst voor het gedeelde RAN met Proximus, waardoor de infrastructuur voor het RAN kan worden gedeeld en het globale energieverbruik kan worden verminderd.

Mensen

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg erkennen dat bekwame medewerkers en technische expertise uiterst waardevol zijn.

Partnerships

- Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg gaan partnerships aan met technologieleveranciers en onderaannemers om de infrastructuur uit te rollen en de activiteiten te ondersteunen. De onderneming ontwikkelt innovatieve oplossingen en verkrijgt inputs via strategische partnerships, groothandelsovereenkomsten en aankoopprocessen.

De producten en diensten van Orange **bieden zijn stakeholders de volgende voordelen:**

Klanten

- **Betere connectiviteit:** Betere netwerkdekking en betrouwbaarheid, wat leidt tot superieure communicatie- en internetdiensten. Orange Belgium is de eerste telecomprovider in België en Luxemburg die een nationaal gigabitnetwerk aanbiedt, waardoor Belgische consumenten zeer hoge breedbandsnelheden tot 1 Gbps kunnen genieten op het krachtige hybride glasvezel-coaxnetwerk (HFC).
- **Innovatieve diensten:** Introductie van geavanceerde technologieën zoals 5G en IoT, waardoor klanten profiteren van een betere gebruikerservaring en nieuwe functies. Ook biedt Orange cyberbeveiligingsoplossingen aan om klanten te ondersteunen en te begeleiden om digitale risico's te vermijden.
- **Klantenondersteuning**: Initiatieven om de klantenservice te verbeteren leiden tot meer tevreden en trouwere klanten, in overeenstemming met de algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

Investeerders

- **Betrouwbare rendementen:** Consistente financiële prestaties en een sterke marktpositie dragen bij aan een betrouwbare return on investment.
- **Groeipotentieel:** Kansen voor uitbreiding naar nieuwe markten en de introductie van innovatieve diensten die toekomstige omzet kunnen genereren.
- **Operationele transparantie**: Een duidelijke en transparante financiële verslaggeving schept vertrouwen bij investeerders.

Werknemers

- **Beloningspakketten**: Er is bij Orange Belgium een remuneratiebeleid geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat werknemers eerlijk voor hun bijdragen worden beloond. Dat beleid houdt rekening met factoren zoals verantwoordelijkheden, ervaring en markttarieven om een concurrerend beloningspakket te kunnen bieden. Door werknemers te waarderen en een eerlijke verloning te bieden, streeft de onderneming naar een personeelsbestand van gemotiveerde en toegewijde medewerkers.
- **Levenslang leren:** Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg zetten zich in om talent te ontwikkelen en te behouden, vooral in technische functies, en zetten in eerste instanties in op groei van het aantal werknemers door opleidingskansen aan te bieden, waaronder initiatieven om digitale geletterdheid en de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden te ondersteunen.
- **Veilige werkomgeving:** Beide entiteiten leggen een sterke nadruk op het welzijn van werknemers en garanderen veiligheid en gezondheid op het werk door omvattende maatregelen in te voeren om een veilige, ondersteunende en gezonde werkplek te verzekeren.
- **Inclusieve werkomgeving:** Daarnaast zorgt Orange voor diversiteit in zijn personeelsbestand door doelen te implementeren zoals een betere vertegenwoordiging van vrouwen in management- en technische posities.

Partners en leveranciers

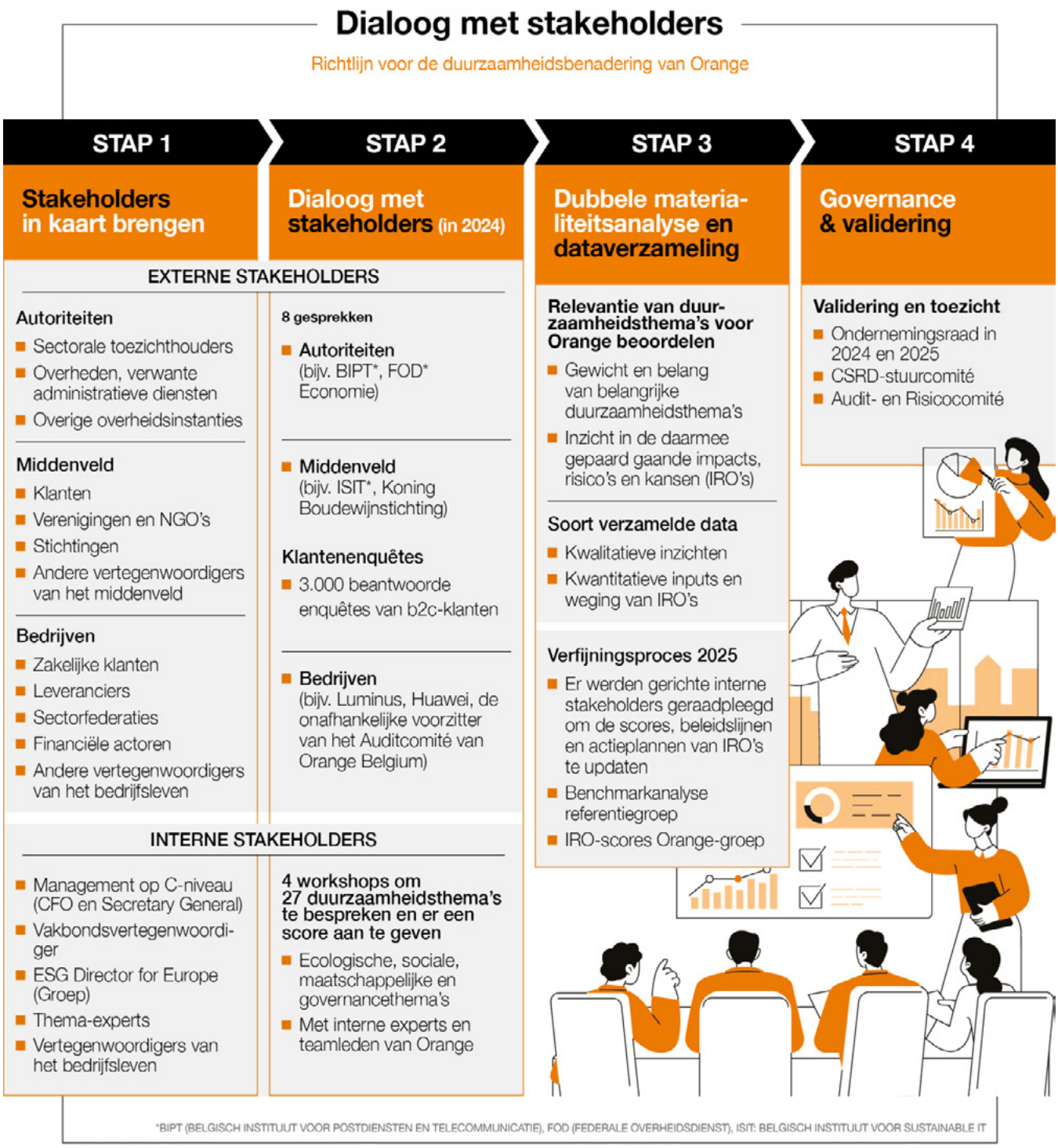
- **Vertrouwde langetermijnpartner:** Eerlijke handelspraktijken en de totstandbrenging van langetermijnpartnerships die gunstig zijn voor beide partijen.

Maatschappij en milieu:

- **Digitale inclusie**: Bijdragen aan lokale gemeenschappen door mvo-initiatieven zoals programma's ter bevordering van digitale geletterdheid en infrastructuurverbeteringen.
- **Milieu-verantwoordelijkheid:** Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg leveren ecologische duurzaamheidsinspanningen door onder andere initiatieven op het vlak van energie-efficiëntie en productophaling en -recyclage, en werkt samen met gespecialiseerde bedrijven om de impact op het milieu tot een minimum te beperken. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg zijn betrokken bij de inzameling, renovatie en recyclage van end-of-life producten, waardoor ze de ecologische impact van hun activiteiten helpen te verminderen.

1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)

1.1.3.2.1 Stakeholderbetrokkenheid



Orange Belgium heeft in 2024 een omvattende dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, die berust op de door de Groep vastgestelde methode en gebaseerd is op de richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Binnen dit kader is Orange Belgium met een waaier van stakeholders in gesprek gegaan. Er werd in 2024 met hen in dialoog getreden om een inzicht te krijgen in hun opvattingen over welbepaalde duurzaamheidsthema's en hun impacts, risico's en kansen. Dit proces werd gestructureerd rond verschillende belangrijke momenten. In het kader van dit betrokkenheidsproces werden er met externe stakeholders gerichte gesprekken gevoerd en werden er enquêtes afgenomen bij b2c-klanten. Om standpunten van interne stakeholders en experts te verzamelen, heeft de onderneming met experts ter zake uit het bedrijfsleven workshops georganiseerd om belangrijke duurzaamheidsthema's te beoordelen en ze een score te geven, evenals interne gesprekken. De omschrijving hierna bevat informatie over de gesprekken met stakeholders in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse die Orange Belgium heeft uitgevoerd.

In een eerste stap werden stakeholders getroffen door en betrokken bij de activiteiten van de onderneming omvattend in kaart gebracht. Stakeholders werden in kaart gebracht volgens hun invloed op de activiteiten van Orange Belgium en hun belang voor de activiteiten van de onderneming, waarbij ze een score kregen om hun input te prioriteren. Ze werden onderverdeeld in vijf profielen (autoriteiten, bedrijven, middenveld, klanten en interne profielen van Orange).

Bij de contacten met stakeholders werd ervan uitgegaan dat de geselecteerde personen en groepen een evenwichtig beeld over verschillende ESG-thema's vertegenwoordigden, met vertegenwoordigers van zowel externe experts als mogelijk getroffen stakeholders. Deze oefening is door Orange Communications Luxembourg niet uitgevoerd.

De tweede fase had betrekking op de dialoog die in 2024 met stakeholders werd aangegaan om een inzicht te krijgen in hun opvattingen over welbepaalde duurzaamheidsthema's en hun impacts, risico's en kansen. Dit proces werd gestructureerd rond verschillende belangrijke momenten, waaronder gesprekken en workshops, zoals hierna beschreven:

Vervolgens werden er acht externe gesprekken gevoerd met de externe stakeholders uit verschillende categorieën (autoriteiten, middenveld en bedrijven).

1. **Interne stakeholders** zijn alle medewerkers van Orange. Het betreft onder andere het management op C-niveau, de General Secretary, vakbondsvertegenwoordigers, andere directieleden van de Orange-groep, thematische experts en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven of andere teamleden met wie er gesprekken werden gevoerd, waaronder:
   - twee leden van het Uitvoerend Comité van de Groep, inclusief de Chief Financial Officer en de General Secretary;
   - de Director for Europe van de Orange-groep;
   - en één vakbondsvertegenwoordiger.
2. Er werden gesprekken gevoerd met **autoriteiten**, zoals regelgevende instanties en toezichthouders, in het bijzonder die voor de telecomsector zoals:
   - het Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT);
   - de Federale Overheidsdienst (FOD) Economie, in het bijzonder de nieuwe telecomafdeling die zich toelegt op sociale tarieven en 5G-subsidies.
3. Er werden ook gesprekken gevoerd met het **middenveld**, waaronder niet-gouvernementele organisaties (ngo's) en stichtingen:
   - het Belgisch Instituut voor Sustainable IT (ISIT);
   - de Koning Boudewijnstichting, die zich richt op maatschappelijke kwesties en gemeenschapsontwikkeling.
4. **Bedrijven** omvatten vertegenwoordigers van strategische partners, leveranciers, sectorfederaties, kapitaalverschaffers, b2b-klanten. Meer specifiek gingen Orange Belgium en de Orange-groep in 2024 in gesprek met:
   - de Chief Executive Officer (CEO) van Luminus, een energiebedrijf;
   - de voorzitter van het Auditcomité van Orange Belgium (onafhankelijk);
   - vertegenwoordigers van Microsoft en Huawei, actief in technologie en telecommunicatie.
5. **Klanten** omvatten klanten uit het business-to-consumer-segment (b2c): Er werd een **enquête** bezorgd aan alle b2c-klanten, die 3.000 maal zijn beantwoord, om data over standpunten van klanten over duurzaamheidsthema's te verzamelen.

Orange Belgium heeft specifieke **workshops** georganiseerd gericht op verschillende ESG-thema's. Interne experts en stakeholders namen hieraan deel om 27 duurzaamheidsthema's te bespreken en er een score aan te geven.

In 2025 werden er interne stakeholders geraadpleegd die waren geselecteerd vanwege hun expertise in België en Luxemburg, om kleine aanpassingen door te voeren om de analyse beter af te stemmen op de referentiegroep en de Orange-groep.

Door deze verschillende engagementmethoden konden er kwalitatieve en kwantitatieve data worden verzameld om de relevantie en het gewicht van specifieke duurzaamheidsonderwerpen voor Orange Belgium te beoordelen.

Gesprekken met stakeholders, workshops en enquêtes bieden cruciale input om de identificatie van de meest relevante duurzaamheidsthema's voor Orange Belgium te verfijnen. De dialoog met stakeholders wordt gezien als een kans om een beter inzicht te krijgen in de meest relevante duurzaamheidsthema's en strategieën dienovereenkomstig aan te passen. Feedback die uit deze gesprekken werd verzameld, speelt een doorslaggevende rol om aan duurzaamheidsthema's een score te kunnen geven op basis van hun belang, wat een directe invloed heeft op de prioritering van initiatieven en maatregelen om deze thema's aan te pakken. Dankzij de gesprekken met stakeholders konden er ook oplossingen worden besproken om het businessmodel van

Orange te transformeren, om ESG-principes in zijn kernactiviteiten te integreren.
Deze dialoog maakt het bijgevolg mogelijk om:

- **Inzichten te verkrijgen**: Uiteenlopende standpunten en inzichten van stakeholders over duurzaamheidsthema's en impacts, risico's en kansen in verband met activiteiten verzamelen.
- **Een goede basis te verkrijgen voor de materialiteitsanalyse**: Een goede basis verkrijgen voor de dubbele materialiteitanalyse door inzicht te krijgen in de omvang en de reikwijdte van risico's en kansen (financiële materialiteit), en de mate en onomkeerbaarheid van impacts (impactmaterialiteit).
- **Transparantie te verbeteren**: Transparantie verbeteren en vertrouwen opbouwen bij stakeholders door hen te betrekken bij de duurzaamheidsdialoog en de besluitvormingsprocessen.
- **De bedrijfsstrategie af te stemmen**: De duurzaamheidsstrategie van de onderneming afstemmen op de verwachtingen en bekommernissen van stakeholders, om ervoor te zorgen dat het bedrijfsmodel zich ontwikkelt om te voldoen aan maatschappelijke en ecologische behoeften.
- **Continue verbetering te stimuleren**: Continue verbetering in duurzaamheidspraktijken bevorderen door feedback van stakeholders in aanmerking te nemen bij de duurzaamheidsinitiatieven en -rapportage van de onderneming.
- **Duurzaamheidsdoelstellingen te ondersteunen**: De globale ecologische, sociale en governancedoelstellingen (ESG) van de onderneming ondersteunen door ervoor te zorgen dat stakeholders worden gehoord en in aanmerking worden genomen bij de vormgeving van beleidslijnen en praktijken.

De inzichten en feedback die van stakeholders worden verzameld tijdens het engagementproces, worden in de dubbele materialiteitsanalyse in aanmerking genomen. Ze helpen zo om belangrijke thema's te identificeren en te prioriteren die zowel de bekommernissen van stakeholders als de duurzaamheidsimpacts van de onderneming weerspiegelen. Feedback van stakeholders werd gebruikt om impact, risico's en kansen (IRO's) in verband met duurzaamheidsthema's op het niveau van de groep beter te kunnen beoordelen.

De output van deze dialoog en dubbele materialiteitsanalyse is in 2024 en 2025 aan de ondernemingsraad gepresenteerd, en werd gevalideerd door het CSRD-stuurcomité en het Audit- en Risicocomité.

Deze dialoog met stakeholders wordt bij gevolg direct weerspiegeld in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming en toont aan hoe de input van stakeholders de benadering van de onderneming ten aanzien van duurzaamheid en de genomen maatregelen als reactie op hun bekommernissen heeft vormgegeven.

1.1.3.2.2 Resultaat van gesprekken met stakeholders

Dankzij deze gesprekken met stakeholders konden er ook oplossingen worden besproken om het businessmodel van Orange te transformeren, om ESG-principes in zijn kernactiviteiten te integreren. **De thema's die op de meeste belangstelling** van stakeholders konden rekenen, waren:

- **Vertegenwoordigers van het middenveld:** Klanten benadrukten het belang van cyberbeveiliging en gegevensbescherming als topprioriteiten. Als tweede prioriteit werden milieuzorgen geïdentificeerd, in het bijzonder de klimaatverandering, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en elektronisch afval. Ook was er aandacht voor digitale inclusie, vooral voor oudere bevolkingsgroepen. Verenigingen verwachten concrete maatregelen om milieu-impacts aan te pakken en de digitale kloof in België te verkleinen.
- **Externe stakeholders (autoriteiten en zakenpartners):** Inzichten uit gesprekken benadrukten het belang van energiebeheer, klimaatadaptatie, BKG-emissiereductie, afvalbeheer en initiatieven op het vlak van de circulaire economie. Gebieden waar van Orange verwacht wordt dat het actie onderneemt, zijn thema's zoals gendergelijkheid, de ontwikkeling van vaardigheden, fysieke en mentale gezondheid, toegankelijkheid van producten en diensten, naleving van ethische praktijken en verantwoord zakelijk gedrag.
- **Interne stakeholders (uitvoerend comité, Orange-groep en vakbondsvertegenwoordigers):** Belangrijke focusgebieden omvatten energiebeheer, BKG-emissies, klimaatadaptatie, gelijke behandeling en kansen, veiligheid en gezondheid, ontwikkeling van vaardigheden, innovatie, verantwoordelijk onderzoek en de naleving van wetgeving en ethische standaarden.
- **Werknemers**: De voornaamste zorgen die naar voren kwamen, waren veiligheid en gezondheid van werknemers, cyberbeveiliging en gegevensbescherming, bedrijfsethiek en naleving van de wetgeving, gevolgd door de circulaire economie, energie-efficiëntie en BKG-emissies.

Het engagementproces met stakeholder is ontworpen om een evenwichtige vertegenwoordiging van standpunten over uiteenlopende ESG-thema's te verzekeren, inclusief externe experts en potentieel getroffen stakeholders. Het is belangrijk om op te merken dat deze oefening door Orange Belgium is uitgevoerd en niet door Orange Communications Luxembourg.
Daardoor is de strategie van de onderneming aangepast om duurzaamheidsinitiatieven sterker te benadrukken. Er zijn initiatieven ingevoerd die kernelementen van de strategie van de onderneming vertegenwoordigen:

- **Inzet op het vlak van milieu:** Orange Belgium heeft specifieke doelen om bij te dragen aan het doel van de Groep om tegen 2040 broeikasgasemissies van netto nul te behalen.
- **Programma's voor digitale inclusie**: Orange Belgium breidt zijn initiatieven op het vlak van digitale inclusie uit, zoals het Orange Digital Center, dat opleidingen in digitale vaardigheden en toegang tot technologie biedt aan onderbedeelde gemeenschappen.
- **Initiatieven op het vlak van veiligheid en gezondheid van gebruikers**: De onderneming implementeert specifieke maatregelen om de veiligheid en gezondheid

van gebruikers, in het bijzonder van jongeren, aan te pakken. Zo worden er bewustmakingscampagnes gevoerd over cyberpesten en promoot het For Good Connections-programma een verantwoord gebruik van digitale tools. Orange Belgium gaat partnerships aan met middenveldorganisaties om samen te werken aan oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

- **Gegevensbescherming en cyberbeveiliging**: Bij Orange Belgium wordt de ISO-certificering 27001 (informatiebeveiliging) en 22301 (bedrijfscontinuïteit) geïmplementeerd en er worden tools voor de bescherming van klanten aangeboden. Eind 2025 wordt dit aangevuld met een verbeterd veiligheidsplan om ons continu aan te passen aan nieuwe risico's op dit vlak en de gegevensbeveiliging en het vertrouwen voor iedereen te verzekeren.

De strategie omvat een focus op samenwerking met stakeholders om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en duurzaamheidsinspanningen te verbeteren.

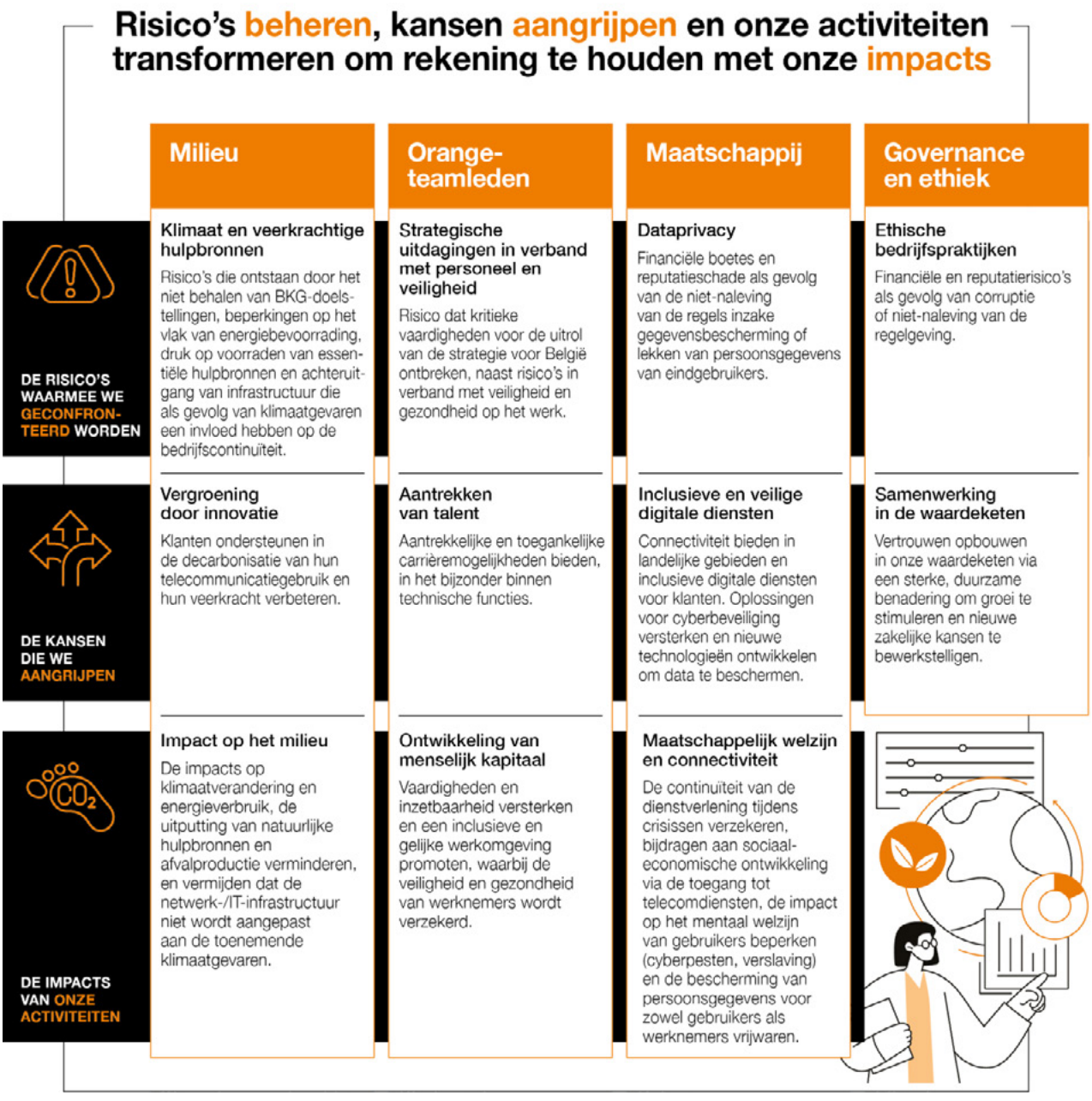
De laatste jaren is het kader voor risicobeheersing herzien, om bij de identificatie en beoordeling van ecologische en sociale risico's meer rekening te houden met de inzichten van stakeholders. Daarnaast zijn er ook verbeteringen aangebracht in systemen voor prestatiemeting om de geboekte vooruitgang op het vlak van duurzaamheidsinitiatieven effectiever te kunnen volgen. De globale benadering streeft ernaar om voor de onderneming waarde op lange termijn te creëren en tegelijkertijd duurzaamheidsgerelateerde impacts aan te pakken.

In de toekomst streeft Orange Belgium naar diepgaandere gesprekken met stakeholders door de frequentie en de diepgang van de gesprekken op te voeren. Orange Belgium is voornemens om feedback van stakeholders systematisch in zijn strategische planning te integreren. Orange Belgium is van plan om een regelmatig communicatiekanaal op te richten om stakeholders up-to-date te houden over de geboekte vooruitgang op het vlak van duurzaamheidsinitiatieven en over hoe hun feedback is geïmplementeerd. Dit betekent dat inzichten van stakeholders een rechtstreekse invloed zullen hebben op de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en de verfijning van bestaande strategieën. Daardoor zouden stakeholders een beter beeld moeten krijgen en zich betrokken moeten voelen bij het proces dat de strategie en het businessmodel vormgeeft. Ook is het doel om een relatie tot stand te brengen die gebaseerd is op vertrouwen met stakeholders en hun standpunten te verzamelen. Bovendien zal Orange Belgium zijn systemen voor prestatiemeting verder verbeteren om de geboekte vooruitgang inzake duurzaamheidsinitiatieven en hun impact effectiever te volgen. Bijgevolg verwacht de onderneming dat de drempels en schalen die voor materialiteitsanalyses worden gebruikt, in toekomstige evaluaties en aanpassingen kunnen worden herzien. De methodologie en de bevindingen zullen ook worden geactualiseerd als reactie op toekomstige herzieningen van de regelgeving door de wetgever, of enige andere nieuwe reglementering die voor de onderneming zal gelden.

Het resultaat van het engagementproces met stakeholders wordt aan de bestuurs- en leidinggevende organen meegedeeld, aangezien de resultaten van deze gesprekken worden gedeeld met de relevante organen zoals hierboven beschreven in deel *1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)*.

1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)

Er zijn bij de update van de materialiteit in 2025 geen belangrijke veranderingen vastgesteld in vergelijking met de impacts, risico's en kansen van 2024. Waar mogelijk zijn formuleringen en totalen vereenvoudigd. Om de duidelijkheid te verbeteren, zijn diversiteit en relaties met leveranciers uitgelicht als materiële thema's. Bij de vorige oefening waren ze opgenomen in respectievelijk opleiding en ontwikkeling van vaardigheden voor iedereen, en in bedrijfsethiek, goed bestuur en compliance. Het is belangrijk om op te merken dat er enkele nieuwe impacts zijn geïdentificeerd om ze beter af te stemmen op de impacts die in het kader van de waakzaamheidsplicht in kaart zijn gebracht. Nieuwe IRO's zijn aangeduid met een asterisk in de verschillende tabellen hierna waarin de materiële IRO's met hun relevantie in de waardeketen en tijdshorizon worden gepresenteerd.Het thema werknemers in de waardeketen (ESRS S2) is niet als materieel beoordeeld, maar wordt niettemin behandeld in het mensenrechtenbeleid van Orange (zie deel *3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen)*, en in het governancebeleid van de onderneming, dat due diligence en het klokkenluiderssysteem behandelt (zie deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*), en relaties met leveranciers in de waardeketen (zie deel *4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)*).



1.1.3.3.1 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klimaatverandering

E1 - Klimaatverandering	IRO	Waardeketen	Tijdshorizon
Klimaatmitigatie			
Impact van BKG-emissies verbonden aan de activiteiten van Orange en zijn waardeketen	Werkelijke negatieve impact	⊂ ◐ ⊃	Korte, middellange en lange termijn
Reputatierisico verbonden aan het niet-voldoen aan verbintenissen inzake BKG-emissiereductie	Transitierisico	◐	
Kans om klanten te ondersteunen in hun decarbonisatieproces en hun activiteiten veerkrachtiger te maken	Kans	◐ ⊃	
Energiebeheer			
Impact van het energieverbruik in verband met de activiteiten van Orange door de toenemende digitalisering bij klanten en eindgebruikers van Orange.	Werkelijke negatieve impact	⊂ ◐	Korte en middellange termijn
Risico van beperkingen op het vlak van energiebevoorrading met hogere kosten en mogelijke tijdelijke onderbrekingen in de bevoorrading als gevolg.	Transitierisico	⊂ ◐ ⊃	
Klimaatadaptatie			
Financieel en operationeel risico en risico van hogere kosten die enerzijds verband houden met de aanpassing van infrastructuur en activiteiten aan de klimaatverandering, en anderzijds met de verslechtering van infrastructuur, diensten en de veiligheid en gezondheid van mensen als gevolg van klimaatgevaren.	Fysiek risico	◐ ⊃	
Impact in geval van niet-aanpassing aan klimaatgevaren, wat leidt tot de verslechtering van netwerk- en IT-infrastructuur.	Potentiële negatieve impact	◐ ⊃	Middellange en lange termijn

★ Nieuw in 2025 ⊂Upstreamwaardeketen ◐Eigen activiteiten ⊃ Downstreamwaardeketen

In 2025 heeft Orange, wegens de onvolledigheid van zijn adaptatieplan, geen veerkrachtanalyse van zijn strategie en businessmodel met betrekking tot klimaatverandering uitgevoerd. 2025 was een periode waarin er capaciteit werd opgebouwd om analyses van de blootstelling van kritieke bedrijfslocaties te ontwikkelen en de kwetsbaarheidsanalyses op te stellen die vervolgens voor elke bedrijfslocatie en voor elk gebied tot adaptatieplannen voor klimaatverandering zullen leiden, in het kader van een bredere inspanning om de globale veerkracht te versterken.

Klimaatmitigatie

Negatieve impact als gevolg van de bijdrage van de onderneming aan de toename van de BKG-emissies, door de activiteiten van Orange en zijn waardeketen

De activiteiten van Orange dragen bij aan broeikasgasemissies in scope 1, 2 en 3, wat bijdraagt aan de opwarming van de aarde. De resulterende BKG-emissies oefenen druk uit op het milieu, waardoor ecosystemen genoodzaakt zijn om zich aan een veranderend klimaat aan te passen. De klimaatopwarming heeft ook een invloed op de gezondheid en het welzijn van de mens en heeft bredere sociaal-economische gevolgen. Door hun bijdrage aan deze emissies, spelen de activiteiten van Orange een rol in de toename van broeikasgassen in de atmosfeer, wat aan de basis ligt van de klimaatverandering en de impacts daarvan op de natuur en de menselijke bevolking.

Deze emissies ontstaan voornamelijk door de energie die in de eigen activiteiten van Orange wordt verbruikt, en door upstream- en downstreamactiviteiten in de hele waardeketen, inclusief de vervaardiging en het gebruik van toestellen en infrastructuur.

Orange erkent zijn taak in de ondersteuning van decarbonisatie-inspanningen en erkent dat veranderingen in de regelgeving steeds vaker van bedrijven eisen dat ze hun klimaatimpact terugdringen. Als reactie daarop heeft de Orange-groep ambitieuze doelstellingen vooropgesteld, gevalideerd door het Science Based Target initiative (SBTi), om tegen 2040 een uitstoot van netto nul te bereiken. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg dragen actief bij aan deze doelen voor emissies in scope 1, 2 en 3.

Reputatierisico in verband met het onvermogen om de verbintenissen op het gebied van het verminderen van broeikasgassen te halen

Een aanzienlijk deel van de klimaatvoetafdruk van Orange houdt verband met zijn waardeketen, inclusief leveranciers en dienstverleners, en de ontwikkeling van nieuwe gebruiksmogelijkheden en technologieën. Als de doelstellingen van een koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040 niet worden

behaald, ongeacht of dat te wijten is aan de eigen activiteiten van Orange of aan die van zijn zakenrelaties, zou dat gevolgen kunnen hebben voor zijn reputatie, en een mogelijke invloed hebben op het vertrouwen van klanten en de markt, en zijn imago als werkgever.

Het middenveld en de regelgevende autoriteiten oefenen steeds meer toezicht uit op inspanningen van bedrijven om hun emissies terug te dringen, waarbij potentiële diskwalificatiemaatregelen worden genomen tegen bedrijven die geen vooruitgang boeken in hun klimaatverbintenissen. Het vermogen van Orange om zijn doel van een koolstofuitstoot van netto nul te bereiken, kan worden beïnvloed door uitdagingen waarmee leveranciers en onderaannemers worden geconfronteerd bij het verkleinen van de voetafdruk van geleverde producten en apparatuur, en door het toenemende digitale verkeer als gevolg van de ontwikkeling van nieuwe gebruiksmogelijkheden.

Als de milieu-actieplannen van Orange, in het bijzonder tijdens technologische transities op vaste en mobiele netwerken, onvoldoende zijn of indien daarvoor middelen nodig zouden zijn die niet beschikbaar zijn, zou dat de verbintenis van de Groep in gevaar kunnen brengen. Dit zou een aanzienlijke negatieve impact kunnen hebben op de reputatie van Orange, wat mogelijk leidt tot een verlies van vertrouwen bij stakeholders, minder klanten, een minder goed imago als werkgever en hogere financieringskosten. Buiten de maatregelen die de onderneming zelf kan nemen, zou onvoldoende actie in de telecomsector de ontwikkeling van een duurzame digitale maatschappij kunnen vertragen.

Zoals hierboven vermeld, streeft zowel Orange Belgium als Orange Communications Luxembourg er proactief naar om de oorzaak van dit reputatierisico te vermijden, door actief bij te dragen aan het doel van de Orange-groep van een koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040.

Kans om klanten te ondersteunen in hun decarbonisatieproces en hun activiteiten veerkrachtiger te maken

Orange stelt een kans vast om zijn klanten te ondersteunen in hun decarbonisatieproces en hun bedrijven veerkrachtiger te maken door het gebruik van digitale technologieën. Als dienstverlener in de telecomsector kan Orange connectiviteitsdiensten aanbieden, in het bijzonder via Orange Business, die helpen om de ecologische voetafdruk van klanten te verminderen en hen veerkrachtiger te maken tegen klimaatrisico's. Die kans ligt in de lijn van de strategische focus van Orange om Orange Business te positioneren als leider in connectiviteitsoplossingen van de volgende generatie.

Energiebeheer

Negatieve impact van het energieverbruik in verband met de activiteiten van Orange

De toename van het aantal klanten, hun apparatuur en hun gebruik leidt tot hogere vereisten wat betreft energie en apparatuur, zowel voor Orange als voor zijn klanten. Het aandeel van Orange in het energieverbruik van de sector is aanzienlijk. Voor Orange betekent dit dat infrastructuur dienovereenkomstig moet worden opgeschaald, in lijn met zijn businessmodel en groeistrategie. Klanten hebben meer energie nodig voor de bediening van hun apparatuur en voor de toegang tot telecommunicatiediensten. Daardoor is er op korte, middellange en lange termijn een opwaartse trend in broeikasgasemissies, die een tastbare negatieve impact heeft op het milieu. Deze materiële impact is afkomstig van de eigen activiteiten van Orange en van die van zijn zakenrelaties, die samen bijdragen aan de BKG-emissies van de Groep.

De activiteiten van Orange dragen bij aan de hogere vraag naar energie in een context waarin een snelle decarbonisatie noodzakelijk is en er een hoge vraag is naar koolstofarme energie. Daarnaast wordt Orange, in een klimaat van oplopende geopolitieke spanningen, geconfronteerd met het risico van stijgende energiekosten, die druk uitoefenen op zijn marges, en occasionele aanbodverstoringen die een invloed zouden kunnen hebben op de continuïteit van zijn activiteiten. De hele waardeketen wordt door deze materiële impact en het upstreamrisico getroffen. Het energieverbruik is voornamelijk afkomstig van de exploitatie van de infrastructuur van Orange (datacenter, RAN-infrastructuur enz.). Het verbruik van kantoren en winkels ligt verhoudingsgewijs lager. Energie is ook upstream en downstream in de waardeketen nodig, ook voor de vervaardiging van producten die in de activiteiten van Orange worden gebruikt, voor de exploitatie van de infrastructuur die aan de maatschappij beschikbaar wordt gesteld, en voor het gebruik van toestellen die door klanten worden gekocht of gebruikt.

Om aan die uitdagingen het hoofd te bieden, heeft Orange een strategie ontwikkeld om aan zijn energiebehoeften te voldoen op basis van duurzaamheid van de energievoorziening, kostenefficiëntie en de aard van energiebronnen, met een positieve invloed op zijn businessmodel. Energieverbruik en BKG-emissies zijn essentiële factoren die bij zijn investeringsbeslissingen in aanmerking worden genomen. Er zijn verschillende initiatieven geïmplementeerd om de energie-efficiëntie van activiteiten en de bredere waardeketen (digitale tellers, slimme meters aangesloten op het Internet of Things (IoT) met systemen voor energiebeheer (EMS-systemen) enz.) beter te monitoren en te beheren. Orange verbindt zich ertoe om elektriciteit te gebruiken die volledig afkomstig is van hernieuwbare energie, en analyseert of het haalbaar is om zijn eigen elektriciteit te produceren op basis van zonne- of windenergie, of om deze aan te kopen via groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's).

Risico van druk op de bevoorrading, kosten en beschikbaarheid van energie, wat mogelijk leidt tot storingen in de dienstverlening

Orange wordt geconfronteerd met risico's in verband met de bevoorrading, kosten en beschikbaarheid van energie, die potentieel zouden kunnen leiden tot storingen in de dienstverlening. Door haar aanzienlijke energieverbruik is de onderneming blootgesteld aan schommelingen in energieprijzen en investeringskosten voor energie-efficiëntiemaatregelen. Als die vraag naar energie niet effectief kan worden beheerd, kan dat leiden tot storingen in de dienstverlening en kan dat operationele en financiële risico's veroorzaken.

Om die risico's aan te pakken, heeft Orange initiatieven geïmplementeerd om de energie-efficiëntie in al zijn activiteiten en in de hele waardeketen te monitoren en te verbeteren.

Klimaatadaptatie

Financiële en operationele risico's in verband met hogere aanpassingskosten en fysieke schade aan infrastructuur en diensten als gevolg van klimaatgevaren

Fysieke risico's als gevolg van klimaatgevaren treffen vooral netwerkinfrastructuur, gebouwen en mensen. Orange moet mogelijk het hoofd bieden aan hogere kosten door de achteruitgang van zijn infrastructuur, wat ook een negatieve impact zou kunnen hebben op zijn financiële resultaten. Een ontoereikende aanpassing aan deze risico's zou kunnen leiden tot potentiële rechtsgeschillen of zou de toegang van de onderneming tot verzekering kunnen beïnvloeden.

Extreme klimaatgebeurtenissen komen steeds vaker voor en kunnen schade berokkenen aan de IT-systemen, netwerkinfrastructuur, gebouwen en andere activa van Orange. Dergelijke gebeurtenissen kunnen ook een bedreiging vormen voor de veiligheid en gezondheid van werknemers, leveranciers, klanten en het publiek, en potentieel leiden tot een verlies van klanten, partners of personeel, wat een invloed zou kunnen hebben op zijn bedrijfsactiviteiten. Daarnaast leggen regelgevende instanties steeds vaker reglementering op om dergelijke risico's te beheren, en de niet-naleving daarvan zou tot wettelijke of reglementaire gevolgen kunnen leiden.

Om deze financiële en operationele risico's te beperken, investeert Orange in de versterking van de veerkracht van zijn activa en infrastructuur, en implementeert het maatregelen om de bedrijfscontinuïteit onder bestaande en nieuwe soorten nadelige klimaatomstandigheden (bijv. brand, storm, overstromingen, hoge temperaturen en aardverschuivingen) te verzekeren.

Negatieve impact in geval van niet-aanpassing aan klimaatgevaren, wat leidt tot de verslechtering van netwerk- en IT-infrastructuur

Er kunnen negatieve impacts ontstaan als Orange zich niet aanpast aan klimaatgevaren, wat leidt tot de verslechtering van netwerk- en IT-infrastructuur. Een aanpassing aan klimaatrisico's met ongewenste gevolgen kan een negatieve invloed hebben op de kwaliteit en de continuïteit van de dienstverlening, ook al zijn de activiteiten van Orange essentieel voor de goede werking van de hedendaagse maatschappij. Deze impacts zouden kunnen worden uitvergroot door de onderlinge afhankelijkheid tussen Orange en vitale dienstverleners, zoals energieleveranciers.

De klimaatverandering heeft een materiële impact op klanten, aangezien de onderlinge afhankelijkheid tussen vitale diensten en telecommunicatiediensten ernstige gevolgen kan hebben voor de maatschappij. Op korte termijn en potentieel ook op middellange en lange termijn kunnen klimaatgevaren leiden tot een onderbreking of verslechtering van de dienstverlening. Dit is des te schadelijker aangezien de continuïteit van de dienstverlening de overheid in staat stelt om tijdens natuurrampen hulpacties te organiseren.

Nadat alle bedrijfslocaties van Orange die aan dergelijke klimaatgevaren zijn blootgesteld, zijn geëvalueerd en geïdentificeerd (inclusief de voorheen kritieke activa van VOO in 2025), is het nu het geschikte moment om een geoptimaliseerd adaptatieplan op te stellen voor de meest kwetsbare bedrijfslocaties, en daarna een veerkrachtanalyse uit te voeren van zijn strategie en businessmodel met betrekking tot de klimaatverandering.

1.1.3.3.2 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met de circulaire economie

E5 - Materiaalgebruik en circulaire economie	IRO	Waardeketen	Tijdshorizon
Materiaalgebruik en circulaire economie			
Impact op de uitputting van natuurlijke hulpbronnen (bijv. kritieke metalen)	Werkelijke negatieve impact	⊂	Korte en middellange termijn
Risico van druk op de voorziening van essentiële hulpbronnen, wat leidt tot hogere kosten en mogelijke tijdelijke onderbrekingen in de bevoorrading.	Risico	⊂	
Materiaaluitstromen en afvalbeheer			
Impact van afvalproductie en -verwerking aan het einde van de levenscyclus van uitrusting en infrastructuur	Werkelijke negatieve impact	⊃	Korte, middellange en lange termijn

★ Nieuw in 2025 ⊂Upstreamwaardeketen ◐ Eigen activiteiten ⊃Downstreamwaardeketen

Materiaalgebruik en circulaire economie

Negatieve impact door de bijdrage van de onderneming aan de uitputting van hulpbronnen en grondstoffen die worden gebruikt voor de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten

Deze impact ontstaat omdat Orange is aangewezen op de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten die grondstoffen vereisen, inclusief kritieke en eindige hulpbronnen zoals metalen. Deze materialen zijn essentieel voor de telecommunicatiesector en vormen de ruggengraat voor de infrastructuur en de producten die de dienstverlening van Orange ondersteunen. Orange neemt uitrusting en materialen af bij een brede waaier van wereldwijde leveranciers, waarbij er vaak verder upstream in de waardeketen zeldzame en kritieke materialen moeten worden verkregen voor de vervaardiging van elektronische toestellen en netwerkcomponenten die door Orange worden gebruikt.

De activiteiten van Orange hebben een negatieve impact door hun bijdrage aan de uitputting van hulpbronnen en grondstoffen die worden gebruikt voor de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten. De onderneming erkent het belang van het beheer van deze impact, in het bijzonder wat betreft de uitputting van zeldzame en kritieke materialen die worden gebruikt in telecommunicatie- en IT-apparatuur.

Het dienstenaanbod van Orange berust op de productie van netwerkuitrusting en toestellen van klanten, waarvoor er metalen moeten worden gebruikt waarvan de voorraden van onze planeet beperkt zijn. Deze druk op natuurlijke hulpbronnen heeft op korte en middellange termijn een reële negatieve impact.

De ontginning van zeldzame en kritieke materialen die in telecommunicatieapparatuur worden gebruikt, dragen bij aan schade aan het milieu, waaronder door ontbossing, verlies van biodiversiteit en verontreiniging van water en bodem. Ontginnings- en verwerkingsactiviteiten vinden vaak plaats in gebieden waar de veiligheidsnormen onvoldoende zijn, wat kan leiden tot gevaarlijke arbeidsomstandigheden, blootstelling aan toxische stoffen en gezondheidsrisico's voor arbeiders en nabijgelegen gemeenschappen.

Door principes op basis van de circulaire economie in zijn activiteiten en aangeboden producten en diensten te integreren, streeft Orange ernaar om de levenscyclus van producten te verlengen en de behoefte aan continue ontginning van grondstoffen te verminderen. De onderneming werkt ook samen met industriële partners om de transparantie en duurzaamheid in haar toeleveringsketen te verbeteren.

Risico van druk op de voorziening van essentiële hulpbronnen

Het dienstenaanbod van Orange berust op de productie van netwerkuitrusting en toestellen van klanten, waarvoor er metalen moeten worden gebruikt waarvan de voorraden van onze planeet beperkt zijn. Hierdoor ontstaan er operationele, economische en financiële risico's, met inbegrip van potentiële tekorten van kritieke hulpbronnen op lange termijn. Aangezien het businessmodel van Orange deels afhangt van de verkoop van apparatuur aan klanten, zouden deze risico's een invloed kunnen hebben op zijn activiteiten.

Om deze risico's te beperken, implementeert Orange beleidslijnen om de levensduur en het gebruik van apparatuur te verlengen, wat helpt om beperkingen op het vlak van hulpbronnen te verlichten en tegelijkertijd digitale diensten betaalbaarder maakt. Voor netwerkuitrusting heeft de onderneming een interne markt en processen georganiseerd voor de aankoop van refurbished materialen. Meer in het algemeen past Orange principes van de circulaire economie toe, inclusief refurbishment en reparatie van apparatuur, waardoor het minder afhankelijk is van nieuw ontgonnen grondstoffen en recycling wordt bevorderd. Deze maatregelen ondersteunen een duurzamer gebruik van hulpbronnen en helpen om de continuïteit in de bevoorrading van essentiële materialen in stand te houden.

Materiaaluitstromen en afvalbeheer

Negatieve impact als gevolg van de productie van een aanzienlijke hoeveelheid afval, vooral als die materialen niet kunnen worden gerecycleerd of niet biologisch afbreekbaar zijn

Negatieve impacts ontstaan als gevolg van de productie van een aanzienlijke hoeveelheid afval, vooral als die materialen niet kunnen worden gerecycleerd of niet biologisch afbreekbaar zijn. End-of-life elektronische apparatuur die niet kan worden hergebruikt, is gevaarlijk afval, dat moet worden verwerkt via gespecialiseerde kanalen die niet altijd operationeel zijn op de locaties waar afval wordt gegenereerd.

Deze impact vloeit direct voort uit het businessmodel van Orange, dat gebaseerd is op de levering van telecommunicatiediensten en de verkoop van elektronische apparatuur aan klanten. Deze activiteiten genereren aanzienlijke hoeveelheden end-of-life elektronische apparatuur, inclusief netwerkcomponenten en toestellen van klanten, die als afval op gepaste wijze moeten worden verwerkt. De impact van Orange ontstaat daarom zowel uit zijn producten en diensten, door het aanbieden van elektronische toestellen aan klanten, als door zijn eigen activiteiten en infrastructuur die afval genereren wanneer ze buiten dienst worden gesteld.

Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur (AEEA) en batterijen worden volgens de milieuregelgeving ingedeeld als gevaarlijk afval. Als ze niet op gepaste wijze worden beheerd, kunnen ze giftige stoffen vrijgeven, wat ernstige risico's inhoudt voor ecosystemen en de gezondheid van de mens. Dit kan op korte, middellange en lange termijn negatieve impacts hebben op het milieu en op de gezondheid van de mens. Binnen de waardeketen van Orange zijn de belangrijkste getroffen gebieden de eigen activiteiten van de onderneming voor netwerkafval, en de inzameling van en de downstreamverwerking van apparatuur van klanten.

Als reactie daarop zijn in de strategie en de actieplannen van Orange initiatieven opgenomen om in dialoog te treden met leveranciers om ecodesign, repareerbaarheid, afvalophaling en een langere levensduur van producten te bevorderen. De onderneming benadrukt de verlenging van de levenscyclus van haar uitrusting en haar apparatuur bij klanten, en hanteert praktijken van de circulaire economie om negatieve impacts te beperken, afvalproductie tot een minimum te reduceren en recuperatie via specifieke kanalen te maximaliseren.

1.1.3.3.3 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met eigen personeel

Alle mensen die behoren tot het eigen personeel van de onderneming en die materieel kunnen worden getroffen, zijn in de scope van de dubbele materialiteitsanalyse opgenomen. Orange heeft **verschillende materiële impacts** op zijn eigen werknemers (eigen personeel) geïdentificeerd, maar deze impacts kunnen ook gelden voor niet-werknemers in de waardeketen die werken op terreinen van Orange.

- De enige materiële **negatieve impact** die werd geïdentificeerd heeft betrekking op veiligheid en gezondheid. Deze impact houdt voornamelijk verband met individuele incidenten en is in de sector waarin Orange actief is, niet wijdverspreid of systematisch aanwezig. Er is een andere negatieve impact die gepaard gaat met dataprivacy van werknemers binnen het eigen personeel. Deze kwestie wordt globaal behandeld, samen met dezelfde problematiek voor consumenten en eindgebruikers (zie het deel hierna met het Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klanten en eindgebruikers, over *Dataprivacy en cyberbeveiliging* in het deel *1.1.3.3.4 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klanten en eindgebruikers* voor meer informatie).
- Het beleid ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie, en maatregelen in verband met de ontwikkeling van vaardigheden die door de onderneming worden geïmplementeerd, zouden een **positieve** invloed hebben op de inzetbaarheid van werknemers. Dit geldt met name voor vrouwen in technische functies of managementfuncties, en voor personen met een handicap of NEET's (Not in Education, Employment or Training, d.w.z. personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben), om toegang te krijgen tot banen en carrièremogelijkheden.

Risico's die door Orange zijn geïdentificeerd, hebben betrekking op de veiligheid en gezondheid van werknemers, het ontbreken van bepaalde vaardigheden en beveiliging.

- Gebeurtenissen in verband met veiligheid, gezondheid en beveiliging kunnen leiden tot een afname in de motivatie en de efficiëntie van werknemers, of tot meer ziekteverzuim.
- Het ontbreken van bepaalde vaardigheden en kennis kan leiden tot bedrijfsonderbrekingen of operationele verliezen. In specifieke gevallen zou Orange ook boetes moeten kunnen betalen, gevraagd worden om compensatie of reparatie, als preventieve maatregelen inefficiënt worden geacht of in geval van inbreuken op de regelgeving.
- Wat gegevensbescherming betreft, wordt het risico op boetes en compliancekosten samen behandeld met hetzelfde risico voor consumenten en eindgebruikers (zie het deel hierna *Dataprivacy en cyberbeveiliging* in het deel *1.1.3.3.4 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klanten en eindgebruikers* voor meer informatie).

Ook zijn er **kansen voor de ontwikkeling van vaardigheden**. Orange is actief in een markt die zich razendsnel ontwikkelt en waar regelmatig nieuwe vaardigheden vereist zijn. Daarom moet er continu worden gewerkt aan de ontwikkeling van vaardigheden en de kapitalisatie van kennis, en de praktische uitvoering daarvan vereist aanzienlijke financiële middelen.

- Orange ziet een kans in de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van talent via loopbanen die werknemers in staat stellen zich te ontplooien en te groeien. In de strategie van Orange wordt er veel belang gehecht aan het feit dat deze kansen voor iedereen toegankelijk moeten zijn, met een specifieke focus op toegang tot technische beroepen voor vrouwen.

Voor zover Orange weet, is er binnen zijn personeel **geen materiële impact vastgesteld die ontstaat uit transitieplannen** om de negatieve impact van de onderneming op het milieu te verminderen en zijn activiteiten te vergroenen.

Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben geen significante risico's geïdentificeerd in verband met incidenten van **kinderarbeid of gedwongen of verplichte arbeid**. Binnen het risico-overzicht van het waakzaamheidsplan is de kans op slavernij, kinderarbeid of gedwongen arbeid in het kader van een bekende, gevestigde contractuele relatie klein, maar zou ze een dramatische impact hebben.

Om de identificatie van de impacts van Orange op zijn eigen personeel en potentieel kwetsbare groepen die schade ondervinden van zijn werkwijze te ondersteunen, heeft Orange **overleg gepleegd met vakbondsvertegenwoordigers** in het kader van het overleg met stakeholders voor de materialiteitsbeoordeling in 2024. Daarnaast vormt de feedback die tijdens jaarlijkse enquêtes wordt ontvangen, een basis voor het inzicht van de onderneming in extra kwetsbare groepen binnen haar eigen personeel en hun bekommernissen.

Dankzij het **klokkenluidersproces** kan Orange ook een beter inzicht krijgen in de bekommernissen van degenen die door zijn manier van werken worden getroffen en bijgevolg beter begrijpen of bepaalde groepen kwetsbaarder zijn.

Niettemin heeft Orange actieplannen ontwikkeld om potentiële risico's die verband houden met algemeen bekende kwetsbare groepen te beperken, in het kader van zijn werkzaamheden met de afdeling Veiligheid en gezondheid. Hoewel de onderneming in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse geen negatieve impact op de diversiteit heeft vastgesteld, ziet het Comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie toe op potentiële negatieve impacts en is er een nultolerantiebeleid ingevoerd voor **discriminatie** op basis van etnische en sociale afkomst, leeftijd, handicap en neurodiversiteit, seksuele geaardheid en genderidentiteit, en standpunten over religie en de vakbond. De volgende analyse richtte zich niet op specifieke groepen van mensen.

S1 - Eigen personeel	IRO	Waardeketen	Tijdshorizon
Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden			
Risico van ontbrekende vaardigheden die nodig zijn om de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie van Orange Belgium te verzekeren	Risico	⓪	Middellange en lange termijn
Kans om talent aan te trekken en te behouden door aantrekkelijke loopbanen aan te bieden die voor iedereen toegankelijk zijn, vooral in technische beroepen.	Kans	⓪	Korte en middellange termijn
★ Impact van de ontwikkeling en versterking van vaardigheden, verbetering van de inzetbaarheid van werknemers en carrièreontwikkeling naar nieuwe beroepen	Werkelijke positieve impact	⓪	Korte en middellange termijn
Diversiteit, gelijke kansen en inclusie			
★ Impact van beleidslijnen en praktijken die een inclusieve en gelijke werkomgeving bevorderen	Potentiële positieve impact	⓪	Korte en middellange termijn
Veiligheid en gezondheid			
★ Impact op de fysieke en mentale gezondheid van werknemers (arbeidsongevallen, conflictzones, slechte weersomstandigheden enz.).	Potentiële negatieve impact	⓪	Korte en middellange termijn
Operationele en financiële risico's in verband met veiligheid en gezondheid op het werk	Risico	⓪	Korte termijn
Dataprivacy en cyberbeveiliging			
Financiële boetes en compliancekosten in verband met de niet-naleving van de reglementering inzake gegevensbescherming	Risico	⓪	Korte termijn
Impact op de privacy van werknemers als gevolg van een beveiligingslek in verband met hun persoonsgegevens	Potentiële negatieve impact	⓪	Korte en middellange termijn

★ Nieuw in 2025 ⊂Upstreamwaardeketen ⓪ Eigen activiteiten ⊃ Downstreamwaardeketen

Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden

Risico van het ontbreken van de juiste vaardigheden om de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie van Orange Belgium te verzekeren

In een dynamische en snel veranderende technologische omgeving, vormt de behoefte aan nieuwe vaardigheden een risico voor de bedrijfscontinuïteit van Orange Belgium en de implementatie van zijn strategie. De risico's en kansen **in verband met opleiding en vaardigheden** hebben voornamelijk betrekking op **werknemers in technische en gespecialiseerde functies** wiens vaardigheden zich moeten ontwikkelen om te voldoen aan veranderende technologische en marktvereisten. Het risico dat vaardigheden verouderen kan vooral een invloed hebben op werknemers waarvan het profiel in mindere mate is afgestemd op nieuwe behoeften, waaronder **bepaalde oudere werknemers**.

Dit risico kan leiden tot een verlies van interne kennis en kan aanzienlijke kosten met zich meebrengen in verband met de aanwerving van gespecialiseerde profielen, en de implementatie van programma's voor de ontwikkeling van vaardigheden. Een aantrekkelijke werkgever blijven, is vooral belangrijk voor functies waarvoor er zeldzame of erg gewilde vaardigheden vereist zijn. Een onvoldoende aantrekkelijk werkgeversimago of onvoldoende opleidingsinitiatieven zouden ertoe kunnen leiden dat Orange minder effectief kan werken, wat een potentiële invloed heeft op zijn resultaten en strategische doelstellingen.

Om dit risico aan te pakken, heeft Orange een businessmodel ontwikkeld waarin strategische personeelsplanning is geïntegreerd, dat anticipeert op toekomstige behoeften aan vaardigheden, vooral in domeinen zoals data, en dat de nadruk legt op organisatorische wendbaarheid, vereenvoudiging en een sterke bedrijfscultuur.

Kans om talent aan te trekken en te behouden door aantrekkelijke loopbanen aan te bieden die voor iedereen toegankelijk zijn, vooral in technische beroepen

Orange heeft een kans geïdentificeerd om talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden door loopbanen aan te bieden die voor iedereen toegankelijk zijn, vooral in technische en digitale beroepen. Door diversiteit, gelijke kansen en inclusie te promoten, biedt Orange toegang tot verantwoordelijke functies en ondersteunt het de ontwikkeling van technische vaardigheden bij al zijn personeel. Gestructureerde initiatieven voor carrièreontwikkeling en de ontwikkeling van vaardigheden helpen om het aantrekkelijke imago van de onderneming voor talent te verbeteren, innovatie te bevorderen en diverse teams aan te moedigen om creatief samen te werken. De kans om talent aan te trekken en te behouden via toegankelijke en aantrekkelijke carrièremogelijkheden is voornamelijk gunstig voor werknemers in technische en managementposities, en voor werknemers die overschakelen naar nieuwe functies.

Orange heeft carrièremogelijkheden vastgesteld voor een brede waaier van profielen en implementeert ambitieuze beleidslijnen om de vertegenwoordiging van vrouwen in managementfuncties, leidinggevende functies en technische functies te verhogen. Aanwervingsinitiatieven richten zich op jong talent, en de onderneming oefent toezicht uit op de geboekte vooruitgang op het vlak van diversiteit, gelijke kansen en inclusie, inclusief maatstaven zoals de loonkloof tussen mannen en vrouwen en het percentage vrouwen in managementfuncties. Dit kans is voornamelijk gunstig voor werknemers die belangstelling hebben voor technische en managementfuncties.

Positieve impact van de ontwikkeling en verbetering van vaardigheden, verbetering van de inzetbaarheid van werknemers en carrièreontwikkeling naar nieuwe beroepen

Beleidslijnen en praktijken die een inclusieve en evoluerende werkomgeving bevorderen, die deel uitmaken van de strategie van Orange Belgium, hebben een positieve impact op werknemers. De focus op de ontwikkeling en verbetering van vaardigheden verbetert de inzetbaarheid van werknemers en ondersteunt carrièrekansen voor nieuwe beroepen. Dit versterkt de capaciteiten van het personeel, bevordert innovatie en verbetert het concurrentievoordeel. De voortdurende en verwachte effecten van deze initiatieven zullen naar verwachting een positieve impact hebben op het businessmodel, de waardeketen, de strategie en de besluitvormingsprocessen.

Als reactie op die effecten heeft Orange continue opleidingsprogramma's in zijn strategische planning opgenomen om ervoor te zorgen dat werknemers vaardigheden verwerven die zijn afgestemd op de veranderende eisen van de sector. De onderneming onderzoekt ook nieuwe kansen voor talentontwikkeling en strategische partnerships om de groei en aanpasbaarheid van het personeel te ondersteunen. Dit versterkt haar verbintenis ten aanzien van duurzamere bedrijfspraktijken en de creatie van waarde op lange termijn. Deze benadering heeft een positieve invloed op de inzetbaarheid van werknemers en carrièrekansen voor nieuwe beroepen.

Opleiding en ontwikkeling zijn een essentieel onderdeel van de strategie van Orange Belgium, via de pijler 'We dragen zorg voor mensen', die zich met name richt op de ontwikkeling van vaardigheden. Als werkgever die ernaar streeft om de toonaangevende werkgever te worden in de sector van de telecom en technologie en de grootste werkgever in de telecomsector, heeft de Orange-groep een HR-beleid ontwikkeld waarin opleidingen en talentontwikkeling zijn opgenomen, wat een positieve impact heeft op werknemers.

Diversiteit, gelijke kansen en inclusie

Positieve impact van beleidslijnen en praktijken die een inclusieve en gelijke werkomgeving bevorderen

Beleidslijnen en praktijken die een inclusieve en gelijke werkomgeving bevorderen hebben een positieve impact op werknemers. Deze initiatieven maken deel uit van de strategie van Orange Belgium, helpen een groepsgevoel tot stand te brengen, en zijn bevorderlijk voor de motivatie en het algemene welzijn. Ze dragen bij aan de opbouw van een diverser en meer betrokken personeelsbestand. Daarnaast verbeteren ze de tevredenheid van werknemers, en bevorderen ze samenwerking en innovatie in lijn met de strategische doelstellingen van de onderneming.

Als reactie op deze positieve effecten blijft Orange Belgium binnen zijn organisatiecultuur prioriteit geven aan inclusiviteit en gelijke kansen. De onderneming implementeert gerichte programma's en praktijken om ervoor te zorgen dat er voortdurend vooruitgang wordt geboekt op het vlak van diversiteit en inclusie. Dit versterkt haar verbintenis om een ondersteunende en eerlijke werkomgeving te bieden die bijdraagt aan duurzame groei en succes op lange termijn. Deze initiatieven hebben een positieve invloed op de inzetbaarheid van werknemers, met name voor vrouwen in technische functies of managementfuncties, en voor personen met een handicap of personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben, door de toegang tot banen en carrièremogelijkheden te verbeteren.

Diversiteit, gelijke kansen en inclusie zijn een integraal onderdeel van de strategie van Orange Belgium, via de pijler 'We dragen zorg voor mensen', die zich met name richt op diversiteit.

Veiligheid en gezondheid

Negatieve impact op de fysieke en mentale gezondheid van werknemers (arbeidsongevallen, conflictzones, klimaatgevaren enz.)

Schade aan de fysieke en mentale gezondheid van werknemers kan ernstige gevolgen hebben voor zowel personen als organisaties. Arbeidsongevallen, blootstelling aan conflictzones en klimaatgevaren kunnen leiden tot letsels, chronische aandoeningen en psychologische stress. In de telecomsector heeft dit voornamelijk betrekking op technici in het veld en werknemers die installaties, onderhoud of netwerkinterventies uitvoeren, die geconfronteerd kunnen worden met fysieke risico's in verband met activiteiten ter plaatse, technische apparatuur of werkomstandigheden in de open lucht. Deze impacts verminderen het welzijn en de kwaliteit van leven van werknemers. Daarnaast hebben ze een invloed op de productiviteit, met een toename van het ziekteverzuim en hogere ziektekosten.

Bij Orange Belgium is de negatieve impact op de fysieke en mentale gezondheid van werknemers een belangrijk aandachtspunt. Werknemers in risico-omgevingen kunnen worden blootgesteld aan specifieke gevaren, waaronder hoogtewerk, werken met elektriciteit of met giftige of gevaarlijke materialen, zoals loodkabels. Als de veiligheidsregels niet worden nageleefd, kunnen dergelijke negatieve impacts vaker voorkomen. Daarnaast kunnen functies met een hoge werklast of aanhoudende operationele druk in grotere mate zijn blootgesteld aan stressgerelateerde impacts op de mentale gezondheid.

Om deze uitdagingen aan te pakken, streeft Orange Belgium ernaar om zijn protocollen voor veiligheid en gezondheid te versterken, preventieve maatregelen in te voeren en uitgebreide ondersteunende systemen te voorzien. De onderneming herziet en verbetert haar veiligheidspraktijken en initiatieven inzake mentale gezondheid continu om werknemers te beschermen, hun veerkracht te bevorderen en een veilige en gezonde werkomgeving te verzekeren.

Operationele en financiële risico's in verband met veiligheid en gezondheid op het werk

Veiligheid en gezondheid op het werk zijn voor Orange Belgium kritieke factoren, aangezien incidenten zoals werkongevallen, ziekteverlof en andere beroepsrisico's de productiviteit kunnen verminderen, aanzienlijke kosten met zich mee kunnen brengen en een invloed kunnen hebben op de reputatie van de onderneming als werkgever. Indien de veiligheid en gezondheid van werknemers niet goed worden beheerd, kunnen er ook risico's ontstaan zoals bedrijfsonderbrekingen, operationele verliezen en financiële boetes of compliancekosten als gevolg van inbreuken op de regelgeving. Dit zou ook schade kunnen berokkenen aan het imago van Orange als werkgever en zou het personeelsverloop kunnen doen toenemen.

Nu telewerk steeds meer ingang vindt, kunnen werknemers geconfronteerd worden met risico's in verband met nieuwe werkomstandigheden, waaronder sociale isolatie, wat een impact kan hebben op hun veiligheid en gezondheid. Psychosociale risico's in verband met discriminatie, intimidatie of fysiek en psychologisch geweld worden ook in aanmerking genomen. Daarnaast kan ook de snelle opmars van digitale tools en virtualisatie van werk meer psychosociale risico's met zich meebrengen, wat potentieel leidt tot fysieke of psychosociale arbeidsongeschiktheid. Deze risico's zouden de uitrol van de strategie van Orange kunnen belemmeren, een invloed kunnen hebben op zijn activiteiten en reputatie, en financiële gevolgen kunnen genereren.

De risico's hebben voornamelijk betrekking op groepen van werknemers die door hun functie in grotere mate zijn blootgesteld aan operationele beperkingen op het vlak van veiligheid en gezondheid. In de telecomsector heeft dit voornamelijk betrekking op **technici in het veld en werknemers die installaties, onderhoud of netwerkinterventies uitvoeren**, die geconfronteerd kunnen worden met fysieke risico's in verband met activiteiten ter plaatse, technische apparatuur of werkomstandigheden in de open lucht. Daarnaast kunnen functies met een hoge werklast of aanhoudende operationele druk in grotere mate zijn blootgesteld aan stressgerelateerde impacts op de mentale gezondheid. Bijgevolg hebben de materiële risico's in verband met ongevallen, ziekte en minder welzijn in het bijzonder betrekking op werknemers in operationele functies en in functies op het terrein, en op werknemers in functies met hogere psychosociale eisen.

Veiligheid en gezondheid op het werk staan centraal in de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium, onder de pijler 'Wij dragen zorg voor mensen', die ernaar streeft om van de onderneming binnen de tech- en telecomsector een bevoorrechte werkgever te maken, talent te ontwikkelen en diversiteit en inclusie te promoten. Om deze risico's te beperken, implementeert Orange een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk in alle geografische gebieden, inclusief België en Luxemburg, met aandacht voor preventie, monitoring en ondersteunende maatregelen voor werknemers.

Dataprivacy en cyberbeveiliging

Aangezien deze thema's zowel invloed kunnen hebben op het eigen personeel als op consumenten en eindgebruikers, worden deze impacts, risico's en kansen hierna samen beschreven in het deel *1.1.3.3.4 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klanten en eindgebruikers.*

1.1.3.3.4 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met klanten en eindgebruikers

In het kader van de 'Lead the Future'-strategie van Orange komen daadwerkelijke en potentiële impacts op consumenten en eindgebruikers aan bod in de derde pijler, 'We dragen zorg voor mensen', waaruit de maatschappelijke strategie van Orange Belgium voortvloeit, die zich hoofdzakelijk toespitst op **digitale inclusie** en de **bescherming van zijn klanten en eindgebruikers**.

Alle consumenten die materieel kunnen worden getroffen door de activiteiten van Orange, zijn in deze analyse en dit rapport opgenomen. De consumenten en eindgebruikers van Orange zijn zowel particulieren als bedrijven.

Er ontstaat een potentiële **negatieve impact** wanneer gebruikers een verslechtering van de dienstverlening of netwerkonderbrekingen ervaren tijdens technische of klimaatcrisissen, aangezien dergelijke storingen de toegang tot essentiële digitale diensten tijdelijk kunnen beperken en het vertrouwen van de gebruikers in de betrouwbaarheid van het netwerk kunnen ondermijnen. Deze negatieve impact benadrukt de afhankelijkheid van Orange van de continuïteit en de kwaliteit van zijn connectiviteitsdiensten. Ook is het daarom des te belangrijker om een veerkrachtige infrastructuur in stand te houden, aangezien onderbrekingen een invloed kunnen hebben op het vermogen van gebruikers om te communiceren, informatie te raadplegen of te profiteren van digitale diensten die sociaal-economische participatie ondersteunen.

- Wat betreft de negatieve impact die de producten en diensten van Orange kunnen hebben op de mentale gezondheid van klanten, gaat bijzondere aandacht naar kwetsbare groepen, met nadruk op jongere generaties die mogelijk extra kwetsbaar zijn (bijv. pesten en discriminatie, ongepaste inhoud, schermtijdlimieten enz.). De Wereldgezondheidsorganisatie[5] benadrukt met name het belang van een evenwichtig gebruik van digitale tools en richtlijnen voor gezonde digitale gewoonten.
- Orange heeft de bescherming van persoonsgegevens en privacy aangemerkt als een materieel thema, aangezien zijn businessmodel berust op de verzending en opslag van gevoelige informatie, en tegelijkertijd op de verzekering van de integriteit en het vertrouwelijke karakter van communicatie. Een inbreuk op de veiligheid van persoonsgegevens van eindgebruikers vormt een potentiële negatieve impact, aangezien het de privacy van personen kan schenden en invloed kan hebben op hun persoonlijke of professionele activiteiten. Zowel particulieren als bedrijven kunnen worden getroffen door misbruik van hun data in geval

[5] Wereldwijde strategie van de WHO over digitale gezondheid https://www.who.int/health-topics/digital-health#tab=tab_1

van dataprivacylekken. Het is echter bewezen dat online veiligheid **vooral gevaarlijk is voor personen met beperkte digitale vaardigheden**, aangezien het hen vaak aan de kennis en het besef ontbreekt om cyberdreigingen zoals phishing, malware en scams te herkennen en erop te reageren. Door deze kwetsbaarheid zijn ze gevoeliger voor datalekken, identiteitsdiefstal en financiële verliezen. Daarnaast kunnen hun beperkte digitale vaardigheden een rem vormen voor hun vermogen om basismaatregelen voor beveiliging te hanteren, zoals sterke wachtwoorden of het herkennen van verdachte links, waardoor hun risicoblootstelling groter wordt.

Hoewel impacts wat dataprivacy betreft verband houden met individuele incidenten of specifieke zakenrelaties, zijn andere impacts die betrekking hebben op de toegang tot producten en diensten en de gezondheid van zijn consumenten meer wijdverspreid of systemisch.

Wanneer de **positieve impact** in aanmerking wordt genomen die Orange op digitale inclusie kan hebben, heeft Orange zich voornamelijk gericht op doelgroepen met beperkte digitale vaardigheden die mogelijk drempels ervaren om toegang te krijgen tot informatie en essentiële online diensten. Orange stelde ook een positieve impact vast van zijn producten en diensten op gemarginaliseerde groepen die onder economische en maatschappelijke uitsluiting lijden, alsook op vrouwen.

- Orange genereert positieve impacts **via activiteiten die gelijke toegang** bieden tot telecommunicatiediensten en essentiële digitale tools. Door de netwerkdekking uit te breiden naar landelijke en afgelegen gebieden en door betaalbare en toegankelijke digitale oplossingen aan te bieden, ondersteunt de onderneming de lokale sociaal-economische ontwikkeling, versterkt ze de sociale cohesie en bevordert ze professionele integratie. Haar initiatieven op het vlak van digitale inclusie zijn specifiek gunstig voor consumenten en eindgebruikers die economisch kwetsbaar zijn, over onregelmatige inkomsten beschikken, in een precaire arbeidssituatie verkeren of met een handicap leven. Deze maatregelen helpen om de digitale kloof te dichten, de autonomie te verbeteren en laten kwetsbare en onderbedeelde bevolkingsgroepen volledig deelnemen aan het economische en sociale leven.

Het businessmodel van Orange, dat berust op betrouwbare connectiviteit en digitale inclusie, creëert zowel risico's als kansen in verband met zijn afhankelijkheden van consumenten en eindgebruikers. De negatieve impact in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging geeft bijvoorbeeld aanleiding tot een **materieel risico** voor Orange:

- Een datalek zou zijn reputatie kunnen schaden en het vertrouwen van de klant kunnen eroderen, terwijl beide kenmerken voor een telecomoperator essentieel zijn. Daarnaast zou het ook financiële gevolgen kunnen hebben, waaronder reglementaire boetes.

Maar met deze overwegingen gaan er ook kansen gepaard.

- Een **materiële kans** dient zich aan in de expertise, technologieën en middelen die Orange inzet om dergelijke lekken te voorkomen. Het positioneert de onderneming om haar oplossingen voor cyberbeveiliging te versterken en nieuwe oplossingen voor gegevensbescherming te ontwikkelen voor alle soorten klanten. Door voort te bouwen op zijn bestaande capaciteiten, kan Orange meer op vertrouwen gebaseerde diensten op de markt brengen en eindgebruikers ondersteunen in hun aanpak van steeds meer voorkomende cyberdreigingen.
- De aanhoudende investeringen van Orange in de kwaliteit van het netwerk, dekking in landelijke gebieden en toegankelijke aanbiedingen, genereren materiële kansen. Dankzij een sterke lokale verankering en de levering van inclusieve, betrouwbare digitale diensten, zelfs in afgelegen of onderbedeelde gebieden, kan Orange zijn merkimago verbeteren en het vertrouwen en de loyaliteit van klanten versterken. Deze factoren ondersteunen het vermogen van de onderneming om haar klantenbasis uit te breiden en te behouden, en tegelijkertijd een positieve bijdrage te leveren aan de economische en sociale integratie van bevolkingsgroepen die moeilijk toegang hebben tot digitale diensten.

De Barometer Digitale Inclusie van de Koning Boudewijnstichting in 2024 helpt om de doelgroep voor digitale inclusie te identificeren. Volgens deze barometer heeft 30% van de Belgen hulp nodig bij essentiële online handelingen (zoals online bankieren, online zorgverlening, online shoppen, online administratie enz.).

S4 - Consumenten en eindgebruikers	IRO	Waardeketen	Tijdshorizon
Digitale inclusie en toegang tot producten en diensten			
★ Impact op gebruikers door verslechtering van de dienstverlening of netwerkstoringen in geval van een crisis (technisch, klimaatgerelateerd).	Potentiële negatieve impact	➲	Korte en middellange termijn
Impact in verband met toegang tot telecommunicatiediensten, bevordering van lokale sociaal-economische ontwikkeling, steun aan lokale stakeholders, sociale cohesie en professionele integratie.	Werkelijke positieve impact	➲	Korte, middellange en lange termijn
★ Kansen voor operatoren met een sterke lokale verankering (toegankelijke aanbiedingen, connectiviteit in landelijke gebieden, aanbiedingen van dienstenpakketten enz.,) om klanten aan te trekken en te behouden, dankzij een beter merkimago gekoppeld aan inclusieve digitale diensten.	Kans	➲	Korte termijn

S4 - Consumenten en eindgebruikers	IRO		Waardeketen	Tijdshorizon
Mentale gezondheid van eindgebruikers				
Impact op de mentale gezondheid van eindgebruikers, vooral onder kwetsbare groepen (verslaving, gebruik van en blootstelling aan ongepaste inhoud, cyberpesten enz.).	Werkelijke impact	negatieve	➲	Korte, middellange en lange termijn
Dataprivacy en cyberbeveiliging				
Impact op de privacy van eindgebruikers in geval van een lek in de beveiliging van hun persoonsgegevens	Potentiële impact	negatieve	➲	Korte en middellange termijn
Reputatie- en financieel risico in geval van een lek in de beveiliging van persoonsgegevens van eindgebruikers	Risico		⓿	Korte, middellange en lange termijn
Mogelijkheid om de op de markt beschikbare oplossingen voor cyberbeveiliging te versterken en nieuwe technologieën te ontwikkelen om data te beschermen.	Kans		⓿ ➲	Korte termijn

★ Nieuw in 2025 ⊂Upstreamwaardeketen ⓿ Eigen activiteiten ➲ Downstreamwaardeketen

Digitale inclusie en toegang tot producten en diensten

Negatieve impact op gebruikers door verslechtering van de dienstverlening of netwerkstoringen in geval van een crisis (technisch, klimaatgerelateerd)

De verslechtering van de dienstverlening of netwerkstoringen tijdens crisissen, zoals technische storingen of klimaatgebeurtenissen, kunnen een negatieve impact hebben op gebruikers. Digitalisering kan deze effecten uitvergroten, aangezien mensen van communicatie kunnen worden uitgesloten, waaronder de hulpdiensten, openbare diensten zoals de gezondheidszorg en het onderwijs, het bankwezen en andere essentiële activiteiten. Dergelijke storingen kunnen de ervaring, het vertrouwen en de tevredenheid van gebruikers ondermijnen. Ook kunnen ze een invloed hebben op de operationele veerkracht en de strategische besluitvorming.

De negatieve impact op gebruikers is direct gekoppeld aan de netwerkinfrastructuur en de bedrijfsactiviteiten van Orange, die zich in eerste instantie richten op betrouwbare connectiviteit en kwaliteit van de dienstverlening. Storingen of een verslechtering van de dienstverlening kan een invloed hebben op het vertrouwen van gebruikers, de merkreputatie en kan leiden tot potentiële financiële gevolgen.

Om deze risico's aan te pakken, investeert Orange in veerkrachtige netwerkinfrastructuur, geavanceerde technologieën en solide noodplannen. Het betreft onder andere de uitrol van redundante systemen, de implementatie van protocollen voor herstel na rampen, continue monitoring en uitgebreide procedures voor crisisbeheer. Ook worden er proactieve communicatiestrategieën gebruikt om transparantie te verzekeren en gebruikers tijdens storingen ondersteuning te bieden.

Door deze beveiligingsmaatregelen in zijn strategisch kader te integreren, streeft Orange ernaar om onderbrekingen van de dienstverlening tot een minimum te beperken, een klantervaring van hoge kwaliteit in stand te houden, en zijn verbintenis ten aanzien van betrouwbare connectiviteit, zelfs in ongunstige omstandigheden, na te komen.

Positieve impact op digitale inclusie door bij te dragen aan netwerktoegang en informatie voor iedereen

Orange heeft een positieve impact op digitale inclusie door bij te dragen aan netwerktoegang en informatie voor iedereen. Daardoor bevordert het zowel economische als sociale ontwikkeling en verkleint het de digitale kloof. De onderneming draagt bij aan de versterking van sociale banden en aan de bevordering van sociale en professionele integratie. Deze positieve impact wordt bereikt door te investeren in de uitbreiding van de netwerkdekking naar afgelegen of economisch benadeelde gebieden, en via initiatieven op het vlak van digitale geletterdheid die een effectief gebruik van digitale tools mogelijk maken.

Het businessmodel van Orange is gebaseerd op connectiviteit en inclusie, waarbij de bruikbaarheid van zijn diensten toeneemt naarmate gebruikers een breder netwerk van contacten kunnen bereiken. Zijn strategie bestaat erin om zijn leiderspositie in de uitr ol van netwerken optimaal in te zetten om waarde te genereren en digitale inclusie en empowerment via technologie te promoten. Naast connectiviteitsdiensten biedt Orange essentiële diensten zoals toegang tot activiteiten op het vlak van energie, gezondheid, onderwijs en financiële activiteiten, die sociaal-economische ontwikkeling ondersteunen en die bevolkingsgroepen die ver verwijderd zijn van infrastructuur meer autonomie bieden, wat ook gunstig is voor professionele integratie.

Via deze aanbiedingen heeft Orange op korte, middellange en lange termijn een positieve impact op bevolkingsgroepen die ver verwijderd zijn van digitale technologieën, door de bevordering van economische en sociale integratie, het creëren van banen en steun voor lokale actoren en initiatieven die bijdragen aan territoriale ontwikkeling. Deze impacts vinden voornamelijk in de downstreamwaardeketen plaats. Digitale inclusie verbetert de toegang tot informatie, communicatie en essentiële diensten, versterkt de sociaal-economische ontwikkeling en verbetert kansen voor mensen die ver verwijderd zijn van infrastructuur. In België helpen de activiteiten van Orange om economische en sociale ontwikkeling en digitale inclusie te bevorderen.

Orange heeft als missie een betrouwbare digitale partner te zijn, die streeft naar een betrouwbare en inclusieve connectiviteit. De

bevordering van digitale inclusie ligt direct aan de basis van deze missie, met name via het Orange Belgium Fund en de Digital Centers van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Orange investeert in de uitbreiding van telecommunicatie-infrastructuur, zoals mobiele netwerken en breedband, om verafgelegen en onderbedeelde gebieden te bereiken. Zo dicht het de digitale kloof en verschaft het een bredere toegang tot digitale diensten. Producten en diensten worden ook toegesneden op kwetsbare groepen, zoals betaalbare aanbiedingen en programma's voor digitale geletterdheid. De Digital Centers en het Orange Fund bieden opleidingen aan in digitale vaardigheden, ondernemerschap en innovatie. Zo helpen ze mensen om de kennis en de tools te verwerven die ze nodig hebben om deel te nemen aan de digitale economie.

Daarnaast werkt Orange samen met overheden en niet-gouvernementele organisaties om programma's die digitale geletterdheid en connectiviteit promoten, te ontwikkelen en te implementeren. Deze partnerships leggen zich vaak toe op initiatieven van de gemeenschap die internettoegang en digitale educatie bieden.

Om de impacts op consumenten aan te pakken, heeft Orange Belgium in 2024 het *For Good Connections*-initiatief geïntroduceerd, dat aansluit op zijn doel: 'Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan.' De onderneming versterkt haar aanhoudende inzet om jongeren te beschermen tegen digitaal misbruik, door cyberpesten, online haatspraak en hyperconnectiviteit aan te pakken. In het kader van *For Good Connections* neemt Orange een reeks preventieve en educatieve maatregelen om kinderen en hun ouders te helpen zich goede praktijken eigen te maken en digitale tools verantwoordelijk en veilig te gebruiken.

Kans om een operator met een sterke lokale verankering te zijn

Orange ziet een kans om zijn positie als lokaal verankerde operator te versterken door toegankelijke en inclusieve diensten te bieden, de connectiviteit in landelijke gebieden te verbeteren en oplossingen met gecombineerde diensten te bieden. Deze initiatieven ondersteunen de werving en het behoud van klanten en verbeteren het merkimago van Orange via inclusieve digitale diensten.

Als een lokaal gevestigde operator, levert Orange diensten die een aanvulling bieden op connectiviteit, zoals toegang tot energiebeheer, diensten op het vlak van gezondheidszorg, opleidingen voor technische vaardigheden en financiële diensten. Deze voordelen leveren een bijdrage aan de sociaal-economische ontwikkeling van gebieden en geven bevolkingsgroepen die ver verwijderd zijn van infrastructuur meer autonomie, ook door professionele integratie te ondersteunen.

Het businessmodel van Orange berust op connectiviteit en de inclusie die het mogelijk maakt. Zijn strategie bestaat erin om zijn leiderspositie in de uitrol van netwerken optimaal in te zetten om waarde te genereren, digitale inclusie te bevorderen, vooral via de pijler 'We dragen zorg voor mensen', en mensen via digitale technologieën meer autonomie te geven.

Mentale gezondheid van eindgebruikers

Negatieve impact op de mentale gezondheid van eindgebruikers

Orange heeft op korte, middellange en lange termijn een potentiële impact vastgesteld op de mentale gezondheid van zijn gebruikers, in het bijzonder kinderen, door een overmatig of ongepast gebruik van online producten of diensten. Dat kan leiden tot schermverslaving, en vervolgens aandachtsproblemen en het delegeren van cognitieve taken, en kan gebruikers – vooral kinderen, die als een kwetsbare bevolkingsgroep worden beschouwd – blootstellen aan ongepaste inhoud. Bijgevolg heeft deze impact binnen de waardeketen voornamelijk betrekking op het downstreamsegment.

Hoewel de diensten van Orange een centrale rol spelen in digitale connectiviteit, kunnen ze negatieve impacts hebben op de gezondheid van gebruikers, met name wat betreft digitale afhankelijkheid en cognitieve problemen. De voornaamste impacts op de mentale gezondheid van kinderen die zijn vastgesteld, omvatten toegang tot ongepaste inhoud, hyperconnectiviteit en schermverslaving, misbruik van persoonsgegevens en reclame, online pesten door leeftijdsgenoten, de aanwezigheid van online roofdieren en blootstelling aan cyberaanvallen of fraude. De onderneming levert permanente internet- en mobiele diensten, waardoor gebruikers continu toegang hebben tot digitale inhoud. Dat kan de schermtijd verhogen en leiden tot mogelijke digitale verslaving, vooral bij jongere gebruikers die vatbaarder kunnen zijn voor overmatig gebruik. De activiteiten van Orange dragen bij aan deze impact door de diensten die het levert: de uitbreiding van netwerktoegang, de ontwikkeling van content (hetzij direct, hetzij in samenwerking met contentproviders), de terbeschikkingstelling van apps en digitale diensten die in het dagelijks leven zijn geïntegreerd en via marketing en klantenbinding.

Om deze risico's aan te pakken, implementeert Orange al verschillende jaren een beleid van verantwoord digitaal gebruik voor kinderen, dat is opgebouwd rond drie onderdelen:

- **Kinderen een veilige digitale omgeving bieden** via tools voor ouderlijk toezicht op gezinstoestellen, waarmee er vaste tijden kunnen worden ingesteld en de toegang tot ongepaste inhoud voor bepaalde leeftijden kan worden beperkt, en door gezinnen en zorgverleners over online risico's te informeren via nationale websites.
- **Online materiaal aanbieden**, in samenwerking met relevante stakeholders, om ouders en zorgverleners een beter inzicht te bieden in digitale risico's voor kinderen, hen toegang te bieden tot tools en advies voor bescherming en hen externe hulp of ondersteunende diensten te bieden die speciaal zijn bedoeld voor kinderen en ouders.
- **Ouders, gezinnen en kinderen opleiden** over goede praktijken voor een veilig, autonoom en verantwoordelijk gebruik van digitale tools. Orange organiseert ook activiteiten voor kinderen om ze kritisch te laten nadenken over online content (bijv. nepnieuws, de rol van algoritmen in sociale netwerken), om ze autonoom en vaardig te laten omgaan met digitale tools (bijv. programmeren) en ze bewust te maken van de

impact van hun apparatuur en hun digitaal gedrag op het milieu.

De strategie van Orange, in het bijzonder met de introductie van *For Good Connections*, ontwerpt dienstenformules die zijn toegesneden op de behoeften van gebruikers, waaronder tools voor ouderlijk toezicht, gidsen voor een verantwoordelijk gebruik van digitale tools en bewustmakings- en opleidingsinitiatieven.

Dataprivacy en cyberbeveiliging

Negatieve impact op de privacy van klanten in geval van problemen in verband met cyberbeveiliging

De activiteiten van Orange kunnen een negatieve impact hebben op de privacy en de economische situatie van klanten in geval van problemen in verband met cyberbeveiliging of een lek van persoonsgegevens met misbruik daarvan tot gevolg. Orange heeft gegevensbeveiliging, cyberbeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens en privacy geïdentificeerd als de belangrijkste thema's, aangezien het businessmodel van de onderneming gebaseerd is op de transmissie van informatie van klanten waarbij tegelijkertijd de integriteit en het vertrouwelijke karakter van communicatie worden gevrijwaard.

De activiteiten van Orange houden in dat persoonsgegevens van klanten en het grote publiek via zijn netwerken worden verzonden en in zijn infrastructuur worden opgeslagen. In geval van een datalek zouden data-eigenaren schade kunnen lijden, ook door kwaadwillige handelingen zoals cyberaanvallen. De verantwoordelijkheid van Orange heeft betrekking op alle data die aan de onderneming worden toevertrouwd door haar werknemers, klanten, en in haar hoedanigheid van essentiële infrastructuurleverancier, de bredere bevolking. De negatieve impacts van verlies van data of ongeoorloofde bekendmaking, omvatten inbreuken op de privacy, potentiële gevolgen voor de bedrijfsactiviteiten en het risico op losgeldeisen.

Orange zet zich in voor de totstandbrenging van een betrouwbare digitale samenleving. Het streeft naar een leiderspositie in cyberbeveiliging en wil een belangrijke speler zijn in digitaal vertrouwen. Om dat te ondersteunen ontwikkelt de onderneming Orange Cybersecurity. Dat herbevestigt haar beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens, bevordert het ethische gebruik van artificiële intelligentie (AI) en data via haar ethische charter, en zorgt voor bewustmaking in verband met verantwoorde digitale praktijken.

De hele essentie van de activiteiten van Orange berust op de transmissie van informatie namens zijn klanten, waarbij tegelijkertijd de integriteit en het vertrouwelijke karakter van die correspondentie worden gevrijwaard.

Reputatie-, financiële en operationele risico's die ontstaan door cyberbeveiligings- en dataprivacylekken die een invloed hebben op eindgebruikers en het eigen personeel van Orange

De activiteiten van Orange houden in dat persoonsgegevens van klanten, werknemers en het grote publiek via zijn netwerken worden verzonden en in zijn infrastructuur worden opgeslagen. Ondanks maatregelen om zijn infrastructuur te beschermen, stellen deze activiteiten Orange bloot aan risico's van verlies, ongeoorloofde bekendmaking, ongepaste wijziging of ongeoorloofde communicatie van persoonsgegevens, in het bijzonder bij de introductie of update van diensten en toepassingen. De uitrol van nieuwe technologieën, het toenemende gebruik van clouddiensten, de uitbesteding van digitale diensten en de ontwikkeling van nieuwe activiteiten zoals geconnecteerde objecten kunnen deze risico's vergroten.

Potentiële oorzaken van datalekken zijn onder meer kwaadwillig opzet (bijv. cyberaanvallen), fouten of nalatigheid door Orange of zijn partners, en verzoeken van de overheid die niet aan wettelijke of reglementaire vereisten voldoen. Als deze risico's werkelijkheid worden, zouden personen van wie de gegevens bekend raken of worden gewijzigd, schade kunnen ondervinden, wat een aanzienlijke invloed zou kunnen hebben op de reputatie van Orange. Financiële gevolgen kunnen geldboetes omvatten die tot 4% van de omzet kunnen bedragen in het kader van verordeningen zoals de Europese algemene verordening gegevensbescherming (AVG, 2016/679).

Orange erkent zijn verantwoordelijkheid voor de vrijwaring van persoonsgegevens en om bij te dragen aan een betrouwbare digitale omgeving. De onderneming streeft dit na door de ontwikkeling van cyberbeveiligingsoplossingen, een herbevestiging van haar beleid inzake gegevensbescherming, het bevorderen van een ethisch gebruik van AI en data via een ethisch charter, en bewustmakingsinitiatieven voor verantwoorde digitale praktijken.

Kans om het aanbod inzake cyberbeveiliging te ontwikkelen

Orange heeft een kans om zijn aanbiedingen op het vlak van cyberbeveiliging te ontwikkelen en nieuwe technologieën voor gegevensbescherming te bieden, die in verschillende markten potentiële omzet kunnen genereren. Gezien het belang van cyberbeveiliging als een risico met aanzienlijke potentiële impacts door het businessmodel van Orange, zet de onderneming haar expertise en middelen optimaal in om haar infrastructuur veilig te stellen en persoonsgegevens te beschermen om diensten op het vlak van cyberbeveiliging en vertrouwen aan te bieden, in het bijzonder aan zakelijke klanten.

Orange ziet dit als een kans om zijn cyberbeveiligingsoplossingen te versterken en nieuwe technologische activa te ontwikkelen. De onderneming zet zich in voor de bevordering van een betrouwbare digitale samenleving en heeft de ambitie om een leiderspositie te bekleden in cyberbeveiliging en digitaal vertrouwen. Dit omvat de ontwikkeling van aanbiedingen zoals Orange Cybersecurity. Dat herbevestigt haar beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens, bevordert het ethische gebruik van AI en data via haar ethische charter, en zorgt voor bewustmaking in verband met verantwoorde digitale praktijken.

1.1.3.3.5 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met governance

G1- Zakelijk gedrag	IRO	Waardeketen	Tijdshorizon
Bedrijfsethiek en bedrijfscultuur			
★ Financiële en reputatierisico's in geval van corruptie en niet-naleving van de reglementering inzake bedrijfsethiek.	Risico	↻	Korte en middellange termijn
Beheer van relaties met leveranciers			
Door zijn cultuur van ethiek en compliance te versterken, kan Orange het vertrouwen van zijn partners in de hele waardeketen verdienen, zichzelf onderscheiden en groei stimuleren. Tegelijkertijd kan het nieuwe duurzaamheidsgerelateerde zakelijke kansen aangrijpen.	Kans	⊂	Middellange termijn

★ Nieuw in 2025 ⊂Upstreamwaardeketen ↻ Eigen activiteiten ⊃ Downstreamwaardeketen

Bedrijfsethiek en bedrijfscultuur

Financiële en reputatierisico's in geval van corruptie/omkoping en niet-naleving van de reglementering inzake bedrijfsethiek

Orange is blootgesteld aan financiële en reputatierisico's in geval van corruptie/omkoping of niet-naleving van de reglementering inzake bedrijfsethiek. Inbreuken op de bedrijfsethiek, zoals corruptie/omkoping door of met de medewerking van werknemers, zouden kunnen leiden tot het verlies van klanten, leveranciers of zakenpartners, en tot financiële sancties.

Aangezien het businessmodel van Orange gebaseerd is op de marketing van diensten en apparatuur, zouden gevallen van corruptie/omkoping een directe impact kunnen hebben op de omzet. Ook zouden ze de strategische doelstellingen van de onderneming kunnen ondermijnen, wat een invloed heeft op haar leiderspositie in netwerkdiensten, de kwaliteit van haar aanbiedingen en haar maatschappelijk verantwoorde bedrijfspraktijken.

Daarom kan er via een klokkenluiderssysteem gedrag of situaties worden gemeld die ingaan tegen het beleid van de Groep voor corruptiebestrijding, de ethische code of beleidslijnen en procedure in verband met financiële verslaggeving, interne controle en audits, die een duidelijke en ernstige schending van de wet- of regelgeving vertegenwoordigen of die mensenrechten en fundamentele vrijheden, of de veiligheid en gezondheid van personen of het milieu ernstig schenden.

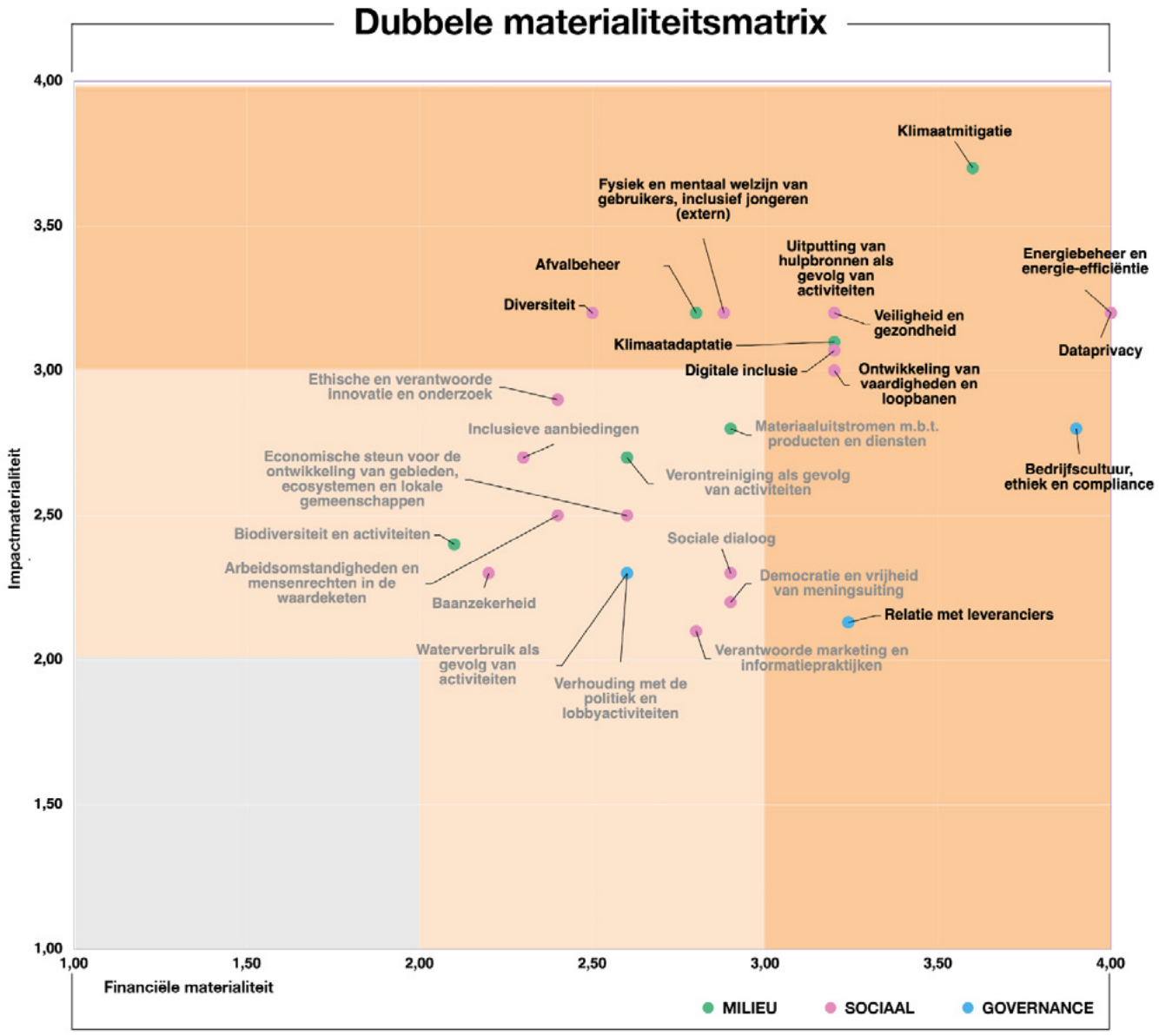
Beheer van relaties met leveranciers

Kans om met leveranciers langdurige relaties op te bouwen die gebaseerd zijn op vertrouwen

Orange heeft een kans vastgesteld om met zijn leveranciers langdurige relaties op te bouwen die gebaseerd zijn op vertrouwen. Het businessmodel van de onderneming berust deels op leveranciers en partners, en het opbouwen van relaties op basis van vertrouwen binnen een verantwoordelijk contractueel kader is bevorderlijk voor de operationele stabiliteit en ethische praktijken. De benadering van Orange omvat de naleving van de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties over mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en corruptiebestrijding, en evaluaties, risicobeoordelingen en audits ter plaatse bij leveranciers, zowel onafhankelijk als in samenwerking met sectorgenoten. Door een cultuur van ethiek en compliance te bevorderen, kan Orange het vertrouwen van partners in de hele waardeketen versterken, de betrouwbaarheid van de toeleveringsketen verbeteren en nieuwe duurzaamheidsgerelateerde zakelijke kansen aangrijpen. Er wordt prioriteit verleend aan strategische partnerships om het delen van kennis en gezamenlijke ontwikkelingsinitiatieven te bevorderen.

1.1.4 Impact-, risico's- en kansenmanagement

1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)



1.1.4.1.1 Dubbele materialiteitsmethodologie

Orange Belgium heeft in 2024 een omvattende dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, die berust op de door de Groep vastgestelde methode en gebaseerd is op de richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) en die in de loop der jaren wordt verfijnd. Zoals beschreven in deel *1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)* is Orange Belgium, om een correct begrip van deze impacts, risico's en kansen te verzekeren, in dialoog getreden met een waaier van stakeholders, waaronder autoriteiten, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, zakelijke partners, klanten en interne stakeholdersgroepen.

Een van de thema's waarover met stakeholders in gesprek werd gegaan, is 'ESG by Design' of 'Hoe kan Orange zijn businessmodel transformeren om ESG By Design te worden?', een initiatief dat ook door Orange Belgium werd geïntroduceerd. In de dialoog werden drie belangrijke gesprekken gevoerd: een deel om een score toe te kennen aan dubbele-materialiteitsthema's (dubbele-materialiteitskader), een deel om

vragen te stellen over de duurzaamheid van onderwerpen met betrekking tot de strategie en het businessmodel van de onderneming, en een deel over de oplossingen en veranderingen die Orange zou moeten implementeren om 'ESG by Design' te worden.

In 2025 zijn de scores van afzonderlijke IRO's voornamelijk gebaseerd op de input uit 2024 van data uit het IRO-scoringsysteem van de Groep.

Op basis van de informatie hierna zijn er updates geïntroduceerd om materiële impacts, risico's en kansen te identificeren, te beoordelen en te beheren:

- contextuele wijzigingen in 2025 (bijv. ontwikkeling in de consolidatiekring van rechtspersonen, belangrijke gebeurtenissen enz.);
- overzicht van de bedrijfsrisico's in 2025: het bestaande overzicht van de bedrijfsrisico's van Orange Belgium was een basisinput om de waarschijnlijkheid en de omvang van risico's te beoordelen en biedt ondersteuning voor een omvattende evaluatie van de financiële materialiteit;
- negatieve impacts uit de waakzaamheidsplicht die de herziening van de impactmaterialiteit in 2025 ondersteunen;
- er zijn zowel op het niveau van de Groep als lokaal sectorale benchmarks over IRO's gebruikt om de analyse aan te vullen en te valideren (vergelijkende gegevens van sectorspecifieke referenties zoals de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Morgan Stanley Capital International Index (MSCI), het 'Finance Initiative van het United Nations Environment Program' (UNEP-FI) en de ENCORE-tool (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) van de Natural Capital Finance Alliance). Die benchmarks boden externe context om de beoordeling van impacts te verbeteren en te garanderen dat ze zijn afgestemd op sectorale normen.

Om de relevantie en de nauwkeurigheid van updates te verzekeren, zijn er gerichte gesprekken gevoerd met de afdeling Risk, de HR-teams en andere interne referentiepersonen voor specifieke thema's. Zo kan er een vereenvoudiging worden doorgevoerd en konden bepaalde onderdelen voor de duidelijkheid worden gesplitst of gegroepeerd. Er zijn geen voor de entiteit specifieke IRO's geïdentificeerd, aangezien ze allemaal in verband konden worden gebracht met thema's en subthema's van de ESRS.

De hoogste IRO-scores bepalen de materialiteit van het thema, tenzij het thema in 2024 niet materieel was. In dat geval bleef de score voor het thema hetzelfde als in 2024. In de analyse van de vastgestelde materiële IRO's in 2025 zijn er inputs van Orange Communications Luxembourg in aanmerking genomen.

Deze methodologie ondersteunt de benadering van de onderneming om haar impacts, risico's en kansen op het vlak van duurzaamheid te identificeren en te beoordelen, afgestemd op de verwachtingen van regelgevende instanties en de beste praktijken voor duurzaamheidsrapportage door ondernemingen. Het beheer van impacts en risico's is in het risicobeheerproces van Orange geïntegreerd via zijn in kaart gebrachte bedrijfsrisico's en impacts uit de waakzaamheidsplicht, via een screening van al zijn activa en activiteiten binnen de eigen activiteiten en de upstream- en downstreamwaardeketen. IRO's zijn ook in aanmerking genomen in het Strategische ESG-plan van Orange Belgium.

Orange heeft geen andere methodologie gebruikt of overleg gepleegd over materiaalgebruik en circulaire economie dan wat reeds werd beschreven in dit deel en in deel *1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)*.

1.1.4.1.2 Proces voor impactmaterialiteit

Impactmaterialiteit richt zich op de ernst van de impact van Orange, die wordt beoordeeld aan de hand van de schaal, de omvang en het onomkeerbare karakter van effecten op milieu en maatschappij. Deze worden minstens eenmaal per jaar grondig beoordeeld in samenwerking met de afdeling HR, de Chief Compliance Officer, Purchasing en de Health and Safety-managers, die worden geraadpleegd over gemelde incidenten en om impacts te kunnen identificeren. In het kader van de waakzaamheidsplicht werden ESG-thema's behandeld zoals 'ernstige schending van de mensenrechten of fundamentele vrijheden, veiligheid en gezondheid van mensen' en 'schade aan het milieu/klimaat'. In 2025 is er door de Orange-groep een nieuwe methodologie gedefinieerd om de impactanalyse van het waakzaamheidsplan af te stemmen op de impactanalysemethode van de CSRD en de ESRS. Deze methode is verbeterd en zal voor de opstelling van de verklaring van 2026 volledig worden geïmplementeerd.

Risico's van ongunstige impacts in verband met de activiteiten van de Groep in verschillende geografische gebieden werden in België en Luxemburg, die een zeer lokale en vergelijkbare realiteit vertonen, als immaterieel beschouwd, wat leidt tot verschillen ten opzichte van de materialiteitsbeoordeling voor de hele Groep. Sectorspecifieke factoren die relevant zijn voor de lokale activiteiten van Orange werden beoordeeld door de materialiteitsresultaten te vergelijken met die van lokale sectorgenoten.

Als dochteronderneming van de Orange-groep moet Orange Belgium alle reglementaire mechanismen in acht nemen die zijn opgenomen in de Franse wet op de waakzaamheidsplicht. Bijgevolg neemt Orange Belgium impacts in aanmerking die verband houden met zijn eigen activiteiten of die als gevolg van zakenrelaties ontstaan.

Het proces van Orange verleent prioriteit aan impacts op basis van hun relatieve ernst en waarschijnlijkheid. Een eerste selectie van belangrijke thema's werd gebaseerd op de scores die zijn verkregen tijdens dialogen met stakeholders waar dubbele-materialiteitsthema's op beide dimensies een score kregen, nl. impactmaterialiteit en financiële materialiteit langs de waardeketen. Impacts, zowel positief als negatief, kregen een score rekening houdend met hun schaal, hun reikwijdte en hun omkeerbare karakter, waarbij ook het deel van de waardeketen dat door de impact wordt getroffen, in aanmerking werd genomen. Trends werden ook geanalyseerd om een tijdsperspectief te geven, door de recente ontwikkeling van de thema's te weerspiegelen.

1.1.4.1.3 Proces voor financiële materialiteit

Financiële materialiteit neemt in aanmerking hoe risico's en kansen een invloed zouden kunnen hebben op de financiële prestaties van een onderneming, en wordt beoordeeld aan de hand van de omvang van de financiële effecten van verschillende duurzaamheidsthema's en hun waarschijnlijkheid. De aard van geïdentificeerde duurzaamheidsrisico's en -kansen werd tijdens workshops vastgesteld en verder verrijkt door feedback uit overleg met externe stakeholders. Vervolgens zijn de waarschijnlijkheid en de omvang van risico's afgestemd op het overzicht van de bedrijfsrisico's van Orange door de score te nemen van de risicocluster die de specifieke beschreven impact het best vertegenwoordigt.

Het proces voor het in kaart brengen van de bedrijfsrisico's van Orange Belgium biedt een basis voor het identificeren, beoordelen en prioriteren van **risico's** en hun financiële effecten. In het overzicht van de bedrijfsrisico's zijn er duurzaamheidsrisico's in aanmerking genomen, volgens dezelfde methodologie voor risicobeoordeling. Duurzaamheidsrisico's omvatten klimaatverandering, veiligheid en gezondheid, informatiebeveiliging en cyberbeveiliging, niet-naleving van de wet- en regelgeving inzake ESG, corruptie en schendingen van ethische normen.

Kansen worden geïdentificeerd aan de hand van dialogen met stakeholders en op basis van de materialiteitsanalyse van de Orange-groep. Om de analyse van de kansen te versterken, wordt er een benchmarkanalyse uitgevoerd tegenover de analyse van de Orange-groep en sectorale normen zoals die van de SASB, MSCI, UNEP-FI en ENCORE. Van die benchmarks werd verondersteld dat ze betrouwbare, sectorspecifieke inzichten zouden verschaffen die cruciaal waren om de IRO-scores te verfijnen.

Het verband tussen impacts en de wisselwerking met risico's werden in aanmerking genomen wanneer de in het kader van de waakzaamheidsplicht geïdentificeerde impacts en risico's werden afgestemd op het overzicht van de bedrijfsrisico's. Kansen zullen geleidelijk in dit proces worden geïntegreerd.

1.1.4.1.4 Proces voor impacts, risico's en kansen wat betreft klimaat

Het proces voor de beoordeling van klimaatgerelateerde IRO's is hetzelfde als hierboven beschreven.

Analyse van fysieke risico's

In 2023 is Orange samen met een gespecialiseerd bedrijf met klimaatexpertise een project gestart om een analysetool te ontwikkelen om een schatting te maken van veranderingen volgens de belangrijkste klimaatgevaren in de landen waar de Groep actief is en de blootstelling van de belangrijkste infrastructuur van de groep aan elk van deze gevaren nauwkeurig te omschrijven. De **gekozen klimaatgevaren** hebben betrekking op de vier in de ESRS aanbevolen onderzoeksdomeinen: temperatuur (met inbegrip van hittestress, hittegolven, bosbranden), wind (tropische cycloon, extratropische storm), water (met inbegrip van overstromingen door zee-, rivier- en oppervlaktewater, sneeuw, vorst), bodemstructuur (met inbegrip van aardverschuivingen, bodemverzakkingen). Dankzij de beoordeling kon er een risico-index worden samengesteld op basis van elk van deze specifieke gevaren voor elke bedrijfslocatie. Bijkomende indicatoren maken het mogelijk de analyse te verfijnen **aan de hand van de lokale omstandigheden** (bijv. waterstress, droogte) of veranderingen in de relevantie van de beschikbare modellen (zo is de krimp en uitzetting van klei niet in alle regio's voorhanden). Om de analyses uit te voeren werden drie scenario's van het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) gekozen, waaronder het pessimistische scenario SSP5 8.5, en **drie tijdshorizonten**: **2030, 2040 en 2050**. Op die manier krijgt Orange een beeld van de klimaatrisico's en -impacts op korte, middellange en lange termijn.

Klimaatanalyses hanteren twee complementaire benaderingen:

- een gedetailleerde benadering voor elke aparte bedrijfslocatie **voor de voornaamste 'strategische' bedrijfslocaties** (zoals gedefinieerd in het fysieke beveiligingsbeleid van de Groep), op basis van de hierboven aangegeven gedetailleerde rapporten;
- een geografische benadering **op basis van klimaatkaarten**, waarmee een uitgebreider beeld kan worden geschetst door alle activa in een bepaalde zone samen te nemen. Deze benadering is niet alleen nuttig om de blootstelling te beoordelen, maar ook om een inzicht te krijgen in de specifieke risico's van toekomstige locaties.

Deze analyses maken het mogelijk om voor elk van de relevante klimaatgevaren risico's te meten over de drie in aanmerking genomen tijdshorizonten, en daar potentiële kwetsbaarheden van bedrijfslocaties en infrastructuur uit af te leiden. Deze resultaten vormen het uitgangspunt voor de risicomatrix van Orange en zijn daardoor direct **geïntegreerd in de dubbele materialiteitsanalyse.**

Na een initieel pilootproject wordt de tool geleidelijk uitgerold in alle entiteiten van de Groep. De blootstelling aan de klimaatverandering van de meest kritieke bedrijfslocaties van Orange Belgium is in 2024 beoordeeld. In 2025 is deze analyse van de blootstelling uitgebreid naar de kritieke activa van de voormalige entiteit VOO en van Orange Communications Luxembourg.

De link tussen de impact die voor de verschillende tijdshorizonten werd vastgesteld en de resterende gebruiksduur van activa en het kapitaalallocatieplan zal later in 2026 worden vastgesteld. Als aanvulling op zijn kortetermijnanalyse, neemt Orange vaak voorkomende en waarschijnlijke eventualiteiten in aanmerking bij het beheer van zijn activiteiten.

In het kader van zijn continue verbeteringsproces, ontwikkelt Orange een **klimaatadaptatieplan** om de veerkracht van zijn infrastructuur en organisatie te versterken. De resultaten van deze eerste analyse over de activa en bedrijfsactiviteiten van Orange die gevoelig zijn voor klimaatgevaren worden geleidelijk aan geïntegreerd in een adaptatieplan op het niveau van de Groep. Waar dat noodzakelijk wordt geacht, stelt Orange geleidelijk aan adaptatieplannen op om **fysieke risico's tegen te gaan door infrastructuur** en/of **procedures voor herstel van de dienstverlening te versterken**.

De analyse van kwetsbaarheden van specifieke activa en bedrijfsactiviteiten van vroegere klimaatgebeurtenissen en toekomstige verwachte gebeurtenissen op basis van verschillende klimaatscenario's zal een inzicht bieden in de financiële implicaties, zowel wat herstelkosten als investeringen betreft.

Analyse van transitierisico's

Orange is begonnen met een beoordeling van de manier waarop zijn activiteiten zijn blootgesteld aan transitierisico's. Zo creëert het bruto transitiekansen of -risico's volgens de methodologie die in dit deel wordt gepresenteerd onder *1.1.4.1.3 Proces voor financiële materialiteit*. In het proces voor de identificatie van transitierisico's en -kansen werd echter geen rekening gehouden met een klimaatscenario waarbij de opwarming van de aarde beperkt wordt tot 1,5°C op korte, middellange en lange termijn.

Om transitierisico's te beheren, heeft Orange zich de prioriteit vooropgesteld om zijn BKG-reductiedoelen in het kader van zijn milieustrategie te behalen. Daarnaast ontwikkelt Orange een verantwoordelijk aankoopbeleid en streeft het ernaar zijn toeleveringsketens veilig te stellen.

1.1.4.1.5 Besluitvormingsprocessen en integratie in het beheer van bedrijfsrisico's en interne controleprocedures

Zoals beschreven in deel *1.1.2 Governance*, vindt er periodieke rapportering plaats om deze toezichthoudende organen te betrekken bij strategische beslissingen en voor een verdere integratie in de procedures voor risicobeheersing en interne controle.

Wanneer materiële IRO's opnieuw worden beoordeeld, worden de daarmee verband houdende beleidslijnen, actieplannen en doelen voor elk materieel thema dienovereenkomstig herzien. Deze beoordeling helpt om de resterende risico's en impacts te verduidelijken, en de maatregelen die nog nodig zijn om ze aan te pakken en om het stappenplan voor continue verbetering te actualiseren. Wanneer leidt dit tot de identificatie van nieuwe risicotypen die in het kader voor risicobeheersing moeten worden opgenomen, of wanneer hieruit blijkt dat de interne controleprocedures moeten worden geactualiseerd, zijn de relevante managers verantwoordelijk voor de implementatie van deze veranderingen binnen hun respectieve verantwoordelijkheidsgebied.

Ter herinnering uit deel *1.1.2.1.2 Taken en verantwoordelijkheden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen*, worden de verantwoordelijkheden van de organen en de personen over IRO's weerspiegeld in het Internal Audit, Internal Control and Risk Management Charter van Orange Belgium.

- Wat **risico's** betreft, verzekert het interne controlesysteem, geleid door het management, dat operationele, rapportagegebonden, juridische en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt en dat de risico's worden beheerd. Risico's worden geïdentificeerd, beoordeeld en aangepakt via strategieën voor aanvaarding, beperking, overdracht of eliminatie, waarbij de risicocultuur in de hele organisatie wordt gepromoot. Taken en verantwoordelijkheden worden verduidelijkt en overleg met stakeholders en auditors verzekert een effectief toezicht.
- De waakzaamheidsplicht biedt het overkoepelende kader voor dit toezicht, dat ervoor zorgt dat **impacts** proactief worden gecontroleerd en beheerd.
- **Kansen** worden systematisch geanalyseerd, vooral in verhouding tot risico's en impacts die binnen het CSRD-kader zijn geïdentificeerd. Niettemin moet een formeel proces om kansen te identificeren, te beoordelen en te beheren worden verbeterd om dezelfde maturiteit te bekomen als de beoordeling van impacts en risico's.

Er worden governancemechanismen geïmplementeerd om continu toezicht te verzekeren, zodat het management weloverwogen beslissingen kan nemen en de verantwoordingsplicht voor het beheer van duurzaamheids- en operationele risico's kan vrijwaren.

De lokale ESG- en Audit-, Control- en Risk-teams van Orange Communications Luxembourg zijn verantwoordelijk voor het operationele toezicht op en beheer van IRO's. Vervolgens zijn de bestuursorganen van Orange Belgium verantwoordelijk voor het toezicht op deze IRO's.

2. Milieu-informatie

2.1 Klimaatverandering (E1)

2.1.1. Milieustrategie

2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)

De Orange-groep heeft een proactieve benadering ingevoerd voor het beheer van milieurisico's en -impacts in een context van een sterke toename van het gebruik van digitale tools. Dit proactieve beheer bestaat uit een uitgebreid **transitieplan**[6] op basis van twee pijlers: mitigatie en adaptatie.

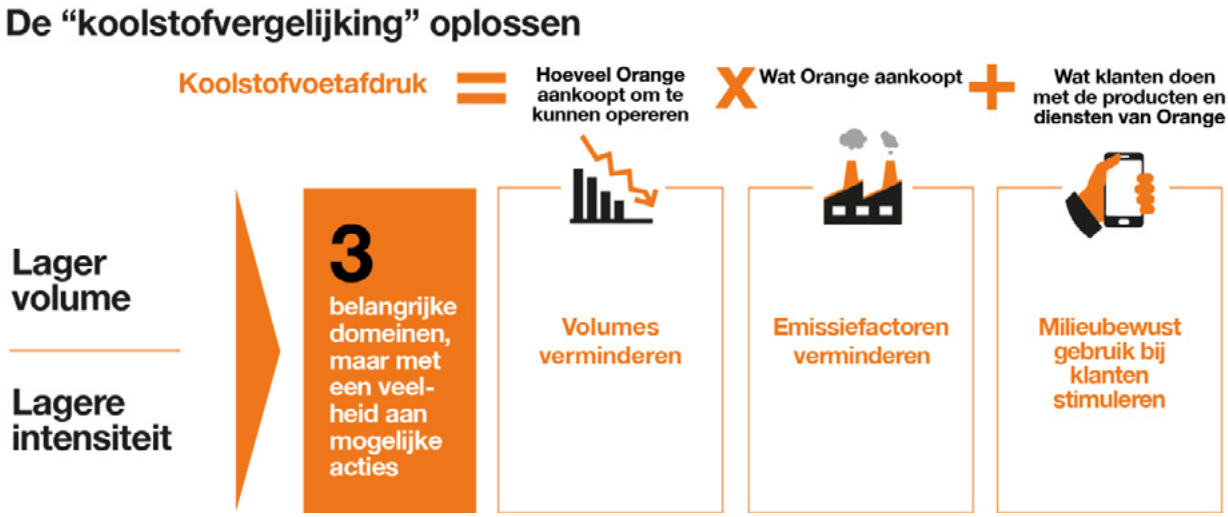
- De onderneming heeft een **mitigatiestrategie** geïmplementeerd om zijn BKG-emissies in de hele waardeketen te verminderen (emissies in scope 1, 2 en 3), met een nagestreefde koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040.
- Tegelijkertijd streeft een **klimaatadaptatiestrategie** ernaar om de veerkracht van haar infrastructuur en organisatie te versterken (raadpleeg voor meer informatie deel 2.1.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatadaptatie hierna).

Dit transitieplan is afgestemd op het Akkoord van Parijs en de **koolstoftrajecten** opgesteld door de Intergouvernementele Werkgroep inzake klimaatverandering (Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)). Het omvat drie scenario's afhankelijk van de vraag of de gemiddelde temperatuurstijging beperkt blijft tot +1,5 °C, en drie tijdshorizonten: 2030, 2040 en 2050.

Het transitieplan is onderverdeeld in een **governanceplan** opgenomen in het strategische plan van de onderneming en afgestemd op de financiële planning; een milieu- en energie**beleid**; jaarlijkse **doelen** en monitoring tijdens de hele periode, gevalideerd door het Science-Based Targets initiative (SBTi); en **een actieplan** en middelen op het niveau van de Groep. Gecombineerd met het strategische plan wordt dit transitieplan vervolgens onderworpen aan een gewoon goedkeuringsproces door de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen.

Inspanningen om de koolstofvoetafdruk van de Groep te verkleinen, zijn gebaseerd op twee belangrijke actiedomeinen, om het doel voor de digitale sector van een 'koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040' te bereiken: **het volume van diensten** die door Orange worden gebruikt voor de uitvoering van zijn activiteiten verminderen (energie, apparatuur, diensten), en de **koolstofintensiteit van zijn producten en diensten** in de hele waardeketen (leveranciers, onderaannemers, gebruik door klanten) verminderen.

Gezien de activiteiten die door de onderneming worden uitgevoerd, is Orange bovendien niet uitgesloten van de op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks.



[6] Het Klimaattransitieplan van de Orange-groep kan hier worden geraadpleegd: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101611/483387-gqohn4qd8t-75.pdf

Mitigatie van BKG-emissies

De onderneming heeft modellen opgesteld van de impact van haar activiteiten, inclusief energieverbruik, betrokkenheid van leveranciers en circulariteit van apparatuur, om haar decarbonisatiemaatregelen te definiëren.

De strategie is gebaseerd op een beheersing van de emissies door het energieverbruik terug te dringen, meer hernieuwbare energie te gebruiken, in dialoog te treden met leveranciers en modellen op basis van de circulaire economie te ontwikkelen. De decarbonisatie van de elektriciteitsmix in haar verschillende geografische activiteitengebieden draagt ook bij aan een extra vermindering.

De Orange-groep is voornemens

- om haar BKG-emissies tegen 2030 met 33% te verminderen ten opzichte van 2020, wat al gedeeltelijk werd bereikt (vermindering van 24% eind 2025) terwijl er nog maatregelen zijn gepland;
- en om tegen 2030 -45% te bereiken, waarbij er aanvullende decarbonisatiekansen worden geïdentificeerd en gekwantificeerd in termen van financiële, BKG-gerelateerde en operationele impacts om te kunnen beslissen ze al dan niet te implementeren. Dit initiatief wordt collectief het 'Nursery'-programma genoemd.

De divisies van de Orange-groep met de grootste bijdrage aan de BKG-emissies (Frankrijk en de andere Europese landen zoals Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg, Afrika en het Midden-Oosten, Orange Business, Orange Wholesale) hebben elk specifieke BKG-emissiedoelen voor 2026 gekregen in het kader van het verwachte budget en voor 2030 in het kader van het strategische plan, samen met hun financiële doelen voor deze perioden. Allemaal samengenomen weerspiegelen deze doelen voor elke divisie de hierboven beschreven in de modellen opgenomen cijfers.

De Groep definieert het klimaattransitieplan op het niveau van Orange sa. Bijgevolg wordt de afstemming op de globale bedrijfsstrategie en de financiële planning door de Groep beoordeeld en aangestuurd. De onderneming past dit kader toe op haar eigen planningprocessen, en zorgt ervoor dat strategische beslissingen en investeringen blijven aansluiten bij de klimaatdoelen en de langetermijnprioriteiten van de Groep.

Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg verbinden zich ertoe de Groep te ondersteunen bij het behalen van haar emissiereductiedoelen door middel van een uitgebreide duurzaamheidsstrategie (zie ook hierna deel 2.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatmitigatie en energie voor meer informatie over de beleidslijnen, acties, doelen en maatstaven die daaruit voortvloeien).

Na 2030

- Verschillende maatregelen zullen ook na 2030 blijvend worden geïmplementeerd om verdere vooruitgang mogelijk te maken. Nieuwe maatregelen zullen moeten worden geïdentificeerd via het Nursery-programma, maar ook mogelijk via sectorale poolinginitiatieven die nog moeten worden geïdentificeerd en geïmplementeerd. De ambitie is om in 2040 een emissiereductie van 90% te behalen ten opzichte van 2020.
- Ook is te verwachten dat er tegen 2040 een onvermijdelijk niveau van restemissies zal zijn (momenteel verwacht op 10%) dat zal moeten worden gecompenseerd via opslag in koolstofputten.

Tot op heden heeft de Orange-groep nog geen formele analyse van zijn locked-in emissies uitgevoerd.

De afgelopen jaren is het gebruik van telecommunicatie onder impuls van artificiële intelligentie (AI), glasvezel en de uitrol van 5G en het grotere aantal streamingdiensten toegenomen. Die toename heeft geleid tot meer dataverkeer, een zwaardere belasting van netwerkinfrastructuur en meer energieverbruik in mobiele en vaste netwerken om het toegenomen verkeer op te vangen, en in datacenters voor verwerking en koeling. Aangezien de vraag naar deze diensten blijft toenemen, stijgt ook het energieverbruik van het netwerk en van datacenters, waardoor op hun beurt de energiegerelateerde emissies die verband houden met telecommunicatieactiviteiten indirect toenemen. Om dit risico te beperken, levert de Orange-groep inspanningen om het energieverbruik van zijn mobiele en vaste netwerk en datacenters koolstofvrij te maken en gebruikt het energie-efficiëntere technologie.

Uitleg over de vooruitgang die momenteel is geboekt in de implementatie van het transitieplan, kan worden geraadpleegd in de actieplannen beschreven in deel *2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3)* hierna.

2.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatmitigatie en energie

2.1.2.1 Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en energie (E1-2)

Inzet voor de planeet bekleedt bij Orange Belgium een centrale plaats in de strategische visie 'Lead the Future'. Orange erkent dat de klimaatverandering dringend moet worden aangepakt, en zet zich in om een betekenisvolle impact te maken in overeenstemming met de milieubeleidslijnen van de Groep. Om haar transitieplan en mitigatiestrategie te implementeren, heeft de Groep het **Milieu- en energiebeleid** en **het Aankoopbeleid** (alleen voor intern gebruik) gepubliceerd, zoals hierna beschreven, evenals richtlijnen voor alle entiteiten van Orange om hun BKG-emissies en hun energie-efficiëntie te beheren.

Milieu- en energiebeleid

Het milieu- en energiebeleid van de Orange-groep, dat gepubliceerd is op haar website[7], weerspiegelt de verbintenis van de Groep om een bijdrage te leveren aan de strijd tegen de klimaatverandering in het kader van het Akkoord van Parijs inzake klimaatverandering. Met dit beleid streeft de Orange-groep ernaar om haar hierboven beschreven mitigatiestrategie te implementeren en tegen 2040 een koolstofuitstoot van netto nul te behalen via programma's om haar scope 1-, 2- en 3-emissies te verminderen door volumes (energie, apparatuur, diensten) en de koolstofintensiteit van die volumes (decarbonisatie van de energiebevoorrading, apparatuur, circulaire economie) aan te pakken. De restemissies van de Groep zullen tegen 2040 worden gecompenseerd door vastlegging in natuurlijke koolstofputten.

Dit beleid geldt voor alle activiteiten van Orange. Het wordt geïmplementeerd in alle geografische gebieden waar de Groep actief is en is aangepast aan de specifieke kenmerken van de gebieden. Het is gericht op werknemers, klanten, leveranciers, partners, sectororganisaties en lokale gemeenschappen. Het beleid kan worden onderverdeeld in drie reeksen operationele richtlijnen. Orange heeft deze richtlijnen met de relevante entiteiten gedeeld, met een omschrijving van de doelen, uitdagingen en selectiecriteria en hoe carbon credits uit deze projecten moeten worden verwerkt.

- **Richtlijnen voor de energiecomponent:** Naast het milieu- en energiebeleid deelt de Orange-groep haar richtlijnen over energieaankopen met al haar telecomoperatorentiteiten in Europa. Deze richtlijnen, die regelmatig worden geactualiseerd om rekening te houden met ontwikkelingen in de elektriciteitsmarkt, definiëren het aankoopbeleid voor elektriciteit, rekening houdend met de tweeledige uitdaging van kostenbeheersing enerzijds en decarbonisatie van het elektriciteitsverbruik van de Groep anderzijds, onder toezicht van het Energy Sourcing Committee van de Groep.
- **Richtlijnen voor de principes over 'milieuclaims':** De Orange-groep streeft ernaar om de milieuprestaties van haar producten en diensten continu te verbeteren, in lijn met haar milieudoelen, en op een eerlijke, transparante en open manier over die prestaties te rapporteren. Eind 2023 heeft Orange zeven principes voor milieuclaims gedefinieerd, gericht op de marketing- en communicatiegemeenschappen van de Groep. De principes zijn ontworpen om de waardepropositie van de producten en diensten van de Groep te verbeteren en tegelijkertijd de reputatiegebonden, juridische en justitiële risico's in verband met greenwashing te vermijden. Ze streven ernaar om de communicatie over milieu in alle entiteiten consistenter te maken. De principes bieden de marketing- en communicatiegemeenschappen een duidelijke, praktische gids om de regelgeving en de verbintenissen van de Groep te begrijpen en na te leven. De communicatieafdeling en de juridische afdeling waren betrokken bij de opstelling van deze principes en hebben de taak ze te monitoren.
- In het begin van 2024 is er een **Anti-greenwashingcomité** van de Groep opgericht om te garanderen dat alle entiteiten de principes van Orange over milieuclaims naleven. Het verzekert ook dat deze principes regelmatig worden geactualiseerd, in lijn met wijzigingen in de regelgeving en de verbintenissen van de Groep. Dit comité is samengesteld uit vertegenwoordigers van de communicatieafdeling, de juridische afdeling en de MVO-afdeling, en van verschillende divisies (Frankrijk, Europa, Afrika en het Midden-Oosten, en Orange Business). Het vergadert wanneer nodig en formeel minstens tweemaal per jaar.
- **Richtlijnen voor de koolstofputcomponent:** Deze richtlijnen beschrijven de verbintenis van de Orange-groep om natuurlijke projecten te financieren die, behalve koolstofvastlegging, gezamenlijke voordelen bieden voor de biodiversiteit en de sociaal-economische ontwikkeling van lokale gemeenschappen. De financiering van de middelen en projecten die zullen helpen om carbon credits te genereren, zijn goedgekeurd door het Investeringscomité van de Groep.

De milieudoelstellingen van de Groep zijn uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Executive Director of Corporate Social Responsibility en de Executive Director van de divisie. Het Comité voor milieustrategie van de Groep neemt de beslissingen die nodig zijn om deze richtlijnen voor de Groep effectief te implementeren. Zij maken integraal deel uit van het proces voor het bepalen van het budget en het strategisch plan en worden als dusdanig gemonitord door het Uitvoerend Comité van de Groep, onder het toezicht van het Auditcomité van de Groep, de Interne Controle voor MVO en de Raad van Bestuur van de Groep.

Het Milieu- en energiebeleid geldt voor de Groep en haar gelieerde ondernemingen, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Bij Orange Belgium is de Chief Brand, Communication & ESG Officer verantwoordelijk voor deze verbintenis, met ondersteuning van het voltallig Uitvoerend Comité. Bij Orange Communications Luxembourg is het Head of Communications and ESG verantwoordelijk voor deze verbintenis.

Bij het uitwerken van het beleid werden op groepsniveau de volgende **stakeholders** in aanmerking genomen:

- **Leveranciers**: Het beleid erkent dat leveranciers duurzamere praktijken moeten hanteren en erkent hun rol in de toeleveringsketen. Meer informatie over de Gedragscode voor leveranciers kan worden geraadpleegd in deel *4.1 Zakelijk Gedrag (G1)*.
- **Klanten**: De belangen van de klanten worden gediend door te zorgen voor betrouwbare producten en transparantie te verschaffen over de oorsprong. Klanten wordt actief om feedback gevraagd om inzicht te krijgen in hun verwachtingen op het gebied van duurzaamheid en de omgang met hulpbronnen.
- **Toezichthouders**: het beleid is in overeenstemming met de regelgeving en weerspiegelt het belang van compliance en ethische aankooppraktijken. Orange volgt de ontwikkeling van de regelgeving op de voet en

[7] Het Milieu- en energiebeleid van de Groep: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101367/410206-099fde5djo-75.pdf

werkt samen met de toezichthouders om ervoor te zorgen dat zijn praktijken de wettelijke voorschriften naleven of overtreffen.

- **Partners binnen de sector**: Samenwerking met partners binnen de sector is essentieel om duurzame recyclage- en vervangingsstrategieën te kunnen ontwikkelen. De Orange-groep overlegt met deze partners om beste praktijken te delen en innovatieve oplossingen te ontwikkelen om samen de uitputting van hulpbronnen aan te pakken.
- **Interne teams**: De belangen van de interne teams worden in aanmerking genomen door hooggeplaatste leidinggevenden te betrekken en het beleid in overeenstemming te brengen met de duurzaamheidsdoelstellingen. Regelmatige consultaties en gesprekken met interne stakeholders zorgen ervoor dat het beleid de waarden en doelen van de onderneming weerspiegelt.

De Orange-groep en haar dochterondernemingen overleggen bij de uitwerking van preventie- en herstelplannen met deze stakeholders, inclusief elektriciteitsdistributiemaatschappijen. Dat helpt om ervoor te zorgen dat het uitgewerkte beleid uitvoerbaar en doeltreffend is om de milieu-impacts van energieverbruik en afval aan te pakken.

Beleid wordt gepubliceerd op de officiële website, waardoor het publiek toegankelijk is en alle mogelijk getroffen stakeholders, van klanten en leveranciers tot gemeenschapsorganisaties, het kunnen inkijken. Regelmatige **communicatie** via nieuwsbrieven, verslagen en updates brengen belangrijke beleidselementen en eventuele wijzigingen onder de aandacht, zodat stakeholders op de hoogte blijven van de verbintenissen en vooruitgang van de onderneming.

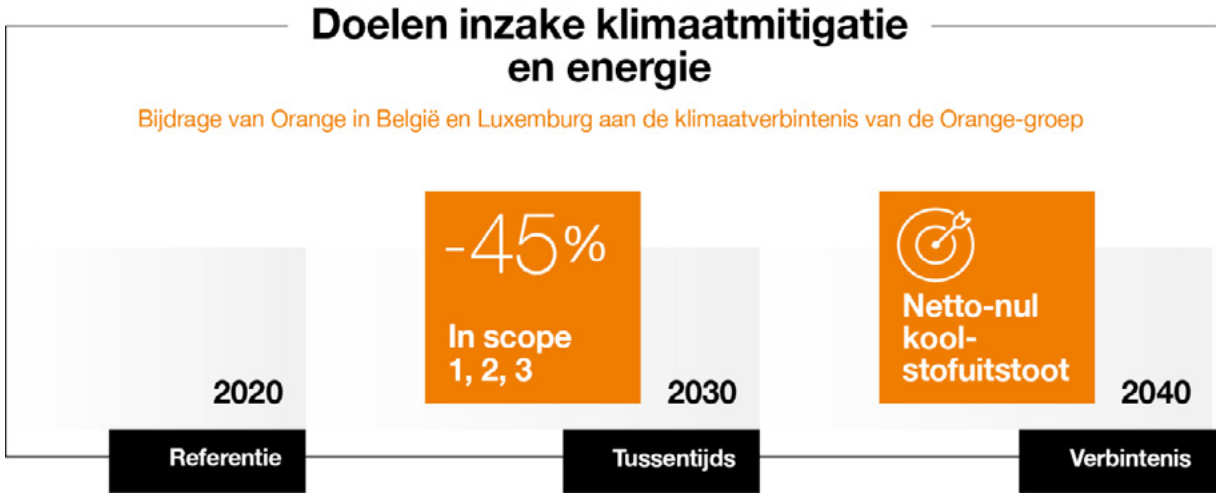
De Orange-groep hecht ook veel belang aan capaciteitsopbouw onder de stakeholders die betrokken zijn bij de implementatie van beleid. Er worden **opleidingen** en **workshops** georganiseerd voor leveranciers en werknemers, waarin zij gedetailleerde informatie krijgen over het beleid, de doelstellingen en hun rol in het behalen van de gewenste resultaten. **Feedback**mechanismen, zoals enquêtes, directe communicatiekanalen en ontmoetingen met stakeholders zorgen ervoor dat bezorgdheden worden gehoord en aangepakt en dragen bij tot een cultuur van continue verbetering.

Aankoopbeleid van de Groep

Het aankoopbeleid van de Groep is een intern document dat de problemen van ecologische transformatie in aanmerking neemt en de decarbonisatie van activiteiten opneemt in de taken van de Groep, met een deel met als titel 'Bijdragen aan de uitvoering van de sociale en milieuverbintenissen van Orange'. Dit deel vereist dat er upstream milieucriteria in aanmerking worden genomen bij aankoopbeslissingen, en dat de relevantie van de aankoop in vraag wordt gesteld door alternatieven te overwegen (interne oplossing, hergebruik, gebruik van refurbished apparatuur enz.) en, in geval van energie, door meer koolstofvrije en hernieuwbare energie te kopen. Meer informatie over dit beleid kan worden geraadpleegd in deel *4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2).*

2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4)

De Orange-groep heeft zich verbonden tot een **koolstofuitstoot van netto nul in de digitale sector tegen 2040** en heeft een tussentijds doel vooropgesteld om de BKG-emissies in **alle drie de scopes tegen 2030 met 45%** te verminderen ten opzichte van het niveau van 2020. Deze relatieve doelen zijn gebaseerd op absolute cijfers (in $ktCO_2eq$) en worden weerspiegeld in het koolstoftraject hierboven (zie deel *2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)*). Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg dragen bij aan dit doel, maar hebben geen specifieke doelen per entiteit gedefinieerd.



Deze doelen werden ontwikkeld **in lijn met de internationale sectorale methodologie** voor digitale technologie: schattingen van de wereldwijde klimaatimpact van de sector van de informatie- en communicatietechnologie zijn gebaseerd op werkzaamheden uitgevoerd door de Internationale Telecommunicatie-unie (ITU), samen met het Science-Based Targets Initiative (SBTi), de GSM Association (GSMA), het Global e-Sustainability Initiative (GeSI) en het Internationaal Energieagentschap (IEA), waaraan de Orange-groep heeft meegewerkt. Deze werkzaamheden hebben geleid tot de publicatie van een document waarin de BKG-emissiereductietrajecten worden beschreven die door de sector moeten worden gevolgd om ze af te stemmen op wetenschappelijke aanbevelingen en de temperatuurstijging te beperken tot +1,5°C ten opzichte van de pre-industriële niveaus. De doelstellingen van Orange stroken ook met het klimaatbeleid van nationale instanties en bestaan erin het gebruik van hernieuwbare energie te ondersteunen, praktijken van de circulaire economie te implementeren, blijk te geven van maatschappelijke verantwoordelijkheid, in dialoog te gaan met stakeholders en transparantie en verantwoording te garanderen door middel van toezichtmechanismen.

De Orange-groep zet zich niet alleen in om haar eigen BKG-emissies te verminderen, maar ook indirecte emissies in verband met haar elektriciteitsverbruik en de emissies die upstream worden gegenereerd door haar leveranciers en downstream door haar klanten. Ook streeft de Groep ernaar om restemissies vast te leggen door koolstofputprojecten te financieren. De doelen van de Groep zijn gebaseerd op een vermindering van de bruto-BKG-emissies. Bijgevolg moeten ze prioritair worden bereikt door een effectieve vermindering van de emissies, zonder rekening te houden met negatieve emissies uit koolstofputprojecten. Deze zullen alleen in aanmerking worden genomen bij de berekening van netto-emissies (voor maximaal 10% van de totale bruto-emissies in het referentiejaar).

Wat betreft de kritieke veronderstellingen voor de vaststelling van de BKG-emissiereductiedoelen, heeft de Orange-groep toekomstige ontwikkelingen in aanmerking genomen, zoals veranderingen in verkoopvolumes, verschuivingen in voorkeuren en de vraag van klanten, reglementaire factoren en nieuwe technologieën. Deze elementen zijn opgenomen in de modellen van BKG-emissies en -reducties, waardoor de Groep kan anticiperen op potentiële impacts op haar emissies en haar strategieën dienovereenkomstig kan aanpassen.

Naast de afstemming op de verschillende gespecialiseerde internationale actoren en initiatieven die betrokken zijn bij de vaststelling van dit doel, is er ook overleg gepleegd met **interne stakeholders** binnen Orange Belgium om inzicht te krijgen in hun verwachtingen en behoeften met betrekking tot energieverbruik, en dus scope 1- en 2-emissies, en om de haalbaarheid van de nagestreefde emissiereductie af te toetsen. De prognoses zijn gebaseerd op verschillende aannames. Zo werden de schattingen van het verbruik gebaseerd op analyses van huidige trends en groeiprognoses, rekening houdend met feedback van de stakeholders over de technische vooruitgang en de behoeften en geplande activiteiten in het kader van de strategie. De resultaten van de bevragingen en de methodologieën die werden gebruikt om verbruiksprognoses op te stellen worden gedeeld met alle betrokken stakeholders, zodat de transparantie van het proces om de doelen vast te stellen en het in aanmerking nemen van feedback gewaarborgd is. Alle verstrekte prognoses zijn gebaseerd op de informatie die vandaag bekend is en zullen jaarlijks doorgelicht moeten worden. De Orange-groep gaat dus actief in dialoog met stakeholders en experts om te garanderen dat haar doelen zijn gestoeld op de recentste onderzoeken en beste praktijken.

Hier volgt een samenvatting van de prestaties in verhouding tot de gerapporteerde doelen:

- Bij Orange Belgium zijn de scope 1-emissies hoofdzakelijk afkomstig van het wagenpark, dat verantwoordelijk is voor circa 80% van alle scope 1-emissies. De elektrificatie van het wagenpark en de plaatsing van laadpalen voor elektrische voertuigen zijn aan de gang en worden ondersteund door voor alle nieuwe voertuigen nog alleen elektrische modellen te bestellen. Orange Belgium is van plan om 84% van zijn wagenpark te elektrificeren tegen 2030. De resterende 16% zijn technische voertuigen, waarvoor nog een studie moet worden uitgevoerd om de risico's en kansen in te schatten en na te gaan of elektrificatie haalbaar is zonder de kwaliteit van de dienstverlening in gevaar te brengen.
- De scope 2-emissies beslaan de indirecte emissies van aangekochte elektriciteit, in voorkomend geval aangekochte verwarming van derden en koeling en zijn bij Orange Belgium al verschillende jaren volledig afkomstig van hernieuwbare energie. Orange Communications Luxembourg streeft ernaar data te verzamelen en samen te werken met de eigenaars van gebouwen om de resterende technische bedrijfslocaties om te schakelen naar hernieuwbare energie. Daarnaast lopen er initiatieven op het gebied van energie-efficiëntie, zoals de uitrol van slimme meters en de uitdienstneming van verouderde bedrijfslocaties. Orange Belgium investeert ook in zonnepanelen voor het RAN, essentiële bedrijfslocaties en faciliteiten.
- De scope 3-emissies omvatten andere indirecte emissies doorheen de waardeketen en vormen de grootste uitdaging. Orange Belgium spitst zijn inspanningen toe op het reduceren van de upstreamemissies door middel van een strenge selectie van leveranciers op basis van duurzaamheidscriteria en de toepassing van circulaire praktijken, in het bijzonder voor IT- en telecomapparatuur (inclusief CPE's). Het programma 'OSCAR' (Orange Sustainable & Circular Ambition for Recertification), dat is toegespitst op IT- en telecomactiva, en het programma 'RE', waarin de nadruk ligt op mobiele en vaste toestellen, spelen een sleutelrol in de aanpak van de impact die met deze producten verband houdt.

Orange Belgium heeft een eerste indicatieve lijst samengesteld van **belangrijke decarbonisatiehefbomen om de volumes en de intensiteit te verlagen** die naar verwachting een kwantitatieve bijdrage zullen leveren aan het behalen van de doelen voor broeikasgasemissiereductie. Deze hefbomen omvatten:

1. **Gebruik van hernieuwbare energie:** De onderneming heeft zich ertoe verbonden haar gebruik van hernieuwbare energiebronnen op te drijven. Sinds 2023 haalt Orange Belgium 100% van zijn

elektriciteitsverbruik uit hernieuwbare energie, gedekt door Garanties van Oorsprong (GO's) van producenten. Een ander doel is dit steeds meer aan te vullen met groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's) en de plaatsing van zonnepanelen in zijn bedrijfslocaties. Orange Communications Luxembourg heeft zich tot doel gesteld tegen 2030 nog uitsluitend hernieuwbare elektriciteit in te kopen.

2. **Verbetering van de energie-efficiëntie:** er lopen initiatieven op het gebied van energie-efficiëntie om het totale energieverbruik terug te dringen, zoals het gebruik van efficiënte technologieën, de uitrol van energiebeheersystemen en de optimalisatie van het energiegebruik in gebouwen en activiteiten. Deze initiatieven worden uitgerold in alle activiteiten, in het bijzonder de netwerken en IT-systemen. Zij omvatten onder meer de optimalisering van het energieverbruik van mobiele toegangsnetwerken (RAN) met geavanceerde energiebesparingsfuncties, de modernisering van apparatuur en het efficiënter maken van datacenters. De verwachting is dat deze maatregelen het energieverbruik en de bijbehorende emissies zullen reduceren.
3. **Materiaalefficiëntie bij leveranciers en reductie verbruik bij klanten**: De Orange-groep streeft ernaar het materiaalverbruik te verminderen en haar materiaalgebruik efficiënter te maken. Daartoe optimaliseert het onder meer de processen in de toeleveringsketen en moedigt het een verantwoord verbruik aan bij klanten, met name door de uitrol van apparatuur bij de klant (Customer Premises Equipment - CPE's) ontworpen om het energieverbruik te verminderen en waarbij principes van ecodesign in aanmerking zijn genomen, waardoor de emissies doorheen de hele waardeketen kunnen afnemen.
4. **Praktijken van de circulaire economie:** De onderneming heeft zich ertoe verbonden de beginselen van de circulaire economie te promoten, zoals de levensduur van producten verlengen door deze te repareren en te refurbishen, het gebruik van gereviseerde apparatuur uitbreiden en ecodesignpraktijken toepassen (zie ook details hierna in deel *2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en circulaire economie (E5-2)*). Deze maatregelen zorgen niet alleen voor minder afval, maar reduceren ook de emissies die aan de productie van nieuwe apparatuur verbonden zijn.
5. **Uitfasering of vervanging van producten en processen:** De Orange-groep evalueert haar productaanbod en processen om kansen te identificeren om producten te vervangen door koolstofarmere alternatieven. Daartoe ontwikkelt het samen met leveranciers onder meer energie-efficiënte toestellen en diensten die stroken met de duurzaamheidsdoelen.

In hun totaliteit zullen deze decarbonisatiehefbomen naar verwachting de Orange-groep mee helpen om haar BKG-emissiereductiedoelen te halen en zo bijdragen aan een duurzamere en koolstofarme toekomst. De kwantificering van de bijdrage van deze hefbomen aan het realiseren van de ambitie van de onderneming is momenteel nog aan de gang, samen met de Orange-groep. De onderneming verbindt zich ertoe de doeltreffendheid van deze initiatieven doorlopend te monitoren en te rapporteren om ervoor te zorgen dat er in het behalen van de klimaatdoelstellingen vooruitgang wordt geboekt.

METHODOLOGISCHE NOTA

De onderneming ziet erop toe dat haar BKG-emissiereductiedoelen stroken met de begrenzingen van haar emissie-inventaris en met de consolidatiekring van de entiteiten die deel uitmaken van deze duurzaamheidsverklaring.

Orange heeft 2020 aangeduid als zijn basisjaar voor het meten van de broeikasgasemissiereducties. Deze nulmeting geldt voor alle scopes en relevante categorieën van het BKG-protocol, waardoor alle activiteiten uitvoerig kunnen worden beoordeeld. In de tabel hierboven worden de emissies voor de entiteiten die in dit rapport zijn opgenomen, gepresenteerd voor 2020.

Aangezien de nulmeting van 2020 is vastgesteld voor de overname van VOO in 2023, is ze voor vergelijkingsdoeleinden aangepast om rekening te houden met de nieuwe reikwijdte van de activiteiten. Bij gebrek aan bepaalde specifieke data in scope 1 en scope 2 van VOO voor 2020 werden bepaalde emissies voor dat jaar geraamd met behulp van ratio's die werden afgeleid uit de data over 2023. Meer informatie over de geboekte vooruitgang op het vlak van emissiereductie kan worden geraadpleegd in deel *2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)*.

Er is een systematisch kader opgesteld voor de monitoring van de berekeningen van de BKG-emissies, inclusief processen voor dataverzameling, kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) en rapportageschema's. Het proces voor dataverzameling is in 2025 versterkt met een duidelijke datagovernance, waardoor de voortgang in de richting van het doel nauwkeuriger kan worden gemonitord. Data over BKG-emissies in scope 1, scope 2 en afval worden driemaandelijks doorgelicht door de ESG-teams (ecologisch, sociaal en governance) in België en Luxemburg, aangevuld met regelmatige audits om nauwkeurigheid en naleving van de regels te waarborgen. De voortgang in de richting van het doel wordt gebaseerd op beschikbare informatie en de data-input van proceseigenaren, om ervoor te zorgen dat de prognoses relevant en in overeenstemming blijven met de verwachte voortgang in de richting van het doel.

Na de rapportageoefening van 2025 worden de data steeds betrouwbaarder. De data van 2024 blijven echter globaal in overeenstemming met wat vorig jaar werd gerapporteerd.

In overleg met de Groep wordt de emissie-inventaris op gezette tijdstippen geactualiseerd om operationele veranderingen, ontwikkelingen van emissiefactoren en de beschikbaarheid van gedetailleerdere data te weerspiegelen, met behoud van de afstemming op de vastgestelde doelen. De Groep monitort haar plannen en initiatieven doorlopend en stuurt deze bij op basis van data afkomstig van wetenschappelijke bevindingen en operationele prestaties. Orange Belgium treedt actief in dialoog met stakeholders via consultatierondes, samenwerkingen met experts en een transparante rapportage, om te garanderen dat zijn doelen zijn gestoeld op de beste praktijken en recentste onderzoeken.

Door zich te verbinden tot een koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040 en dienovereenkomstig doelen voorop te stellen die in overeenstemming zijn met het kader van het Science-Based Targets initiative (SBTi) en de sectorale decarbonisatietrajecten voor de telecommunicatiesector, heeft de Orange-groep een ruime waaier van klimaatscenario's in aanmerking genomen, ook een scenario dat verenigbaar is met het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5 °C. De Groep heeft een analyse uitgevoerd om relevante ecologische, maatschappelijke, technologische, marktgebonden en beleidsgerelateerde ontwikkelingen te identificeren die een impact kunnen hebben op haar activiteiten en als basis kunnen dienen voor haar decarbonisatiestrategieën.

2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5)

Orange is niet actief in een sector met een grote klimaatimpact. In de tabel hierna wordt het energieverbruik van Orange weergegeven:

Energieverbruik en energiemix	2024	2025
Totaal verbruik fossiele energie (MWh)	**23.576 MWh**	**25.479 MWh**
Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik (%)	11%	12%
Totaal energieverbruik uit nucleaire bronnen (MWh)	**0 MWh**	**0 MWh**
Aandeel verbruik uit nucleaire bronnen in totale energieverbruik (%)	0%	0%
(1) Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, incl. biomassa (ook industrieel en gemeentelijk afval van biologische oorsprong, biogas, waterstof uit hernieuwbare bronnen enz.) (MWh)	0 MWh	0 MWh
(2) Verbruik ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh)	182.553 MWh	182.758 MWh
(3) Verbruik zelfopgewekte hernieuwbare energie uit andere bronnen dan brandstof (non-fuel) (MWh)	806 MWh	687 MWh
Totaal verbruik hernieuwbare en koolstofarme energie (MWh) (som van (1) tot en met (3))	**183.359 MWh**	**183.445 MWh**
Aandeel hernieuwbare en koolstofarme bronnen in totale energieverbruik (%)	89%	88%
Totale energieverbruik (MWh)	**206.936 MWh**	**208.924 MWh**

Tabel 3: Mix energieverbruik Orange

In 2025 daalde het verbruik van energie uit fossiele brandstoffen bij Orange Belgium met 16%, hoewel het totale verbruik uit fossiele brandstoffen steeg, omdat er bij Orange Communications Luxembourg minder elektriciteit werd gedekt door hernieuwbare certificaten. Het totale verbruik aan hernieuwbare elektriciteit bleef globaal evenwel vlak: het steeg bij Orange Belgium, maar daalde bij Orange Communications Luxembourg.

Orange Belgium produceert elektriciteit met hernieuwbare technologieën die volledig zelf wordt verbruikt.

Energieproductie	2024	2025
Hernieuwbaar (MWh)	806 MWh	687 MWh
Niet-hernieuwbaar (MWh)	0 MWh	0 MWh
Totale energieproductie (MWh)	**806 MWh**	**687 MWh**

Tabel 4: Mix energieproductie Orange

METHODOLOGISCHE NOTA

Om bronnen van hernieuwbare elektriciteit in scope 2 te identificeren, gebruikt de onderneming het aandeel elektriciteit dat gedekt wordt door Garanties van Oorsprong (GO's). Dat betekent dat er alleen GWh in aanmerking wordt genomen waarvoor er een equivalent is gedekt door een certificaat: Hoeveelheid elektriciteit verbruikt onder Garanties van Oorsprong en zelf opgewekt / Totale hoeveelheid elektriciteit verbruikt om de hernieuwbare energieratio te verkrijgen.

Voor Orange Communications Luxembourg wordt verondersteld dat het elektriciteitsverbruik dat niet door Garanties van Oorsprong wordt gedekt voornamelijk afkomstig is van fossiele brandstoffen, om de berekening conservatief te houden.

De hoeveelheid zelf geproduceerde elektriciteit die voor 2025 wordt gerapporteerd, is gebaseerd op metermetingen, terwijl in 2024 een deel is geschat. Dit verklaart de variatie, aangezien de oppervlakte van de zonnepanelen ongewijzigd is gebleven.

2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)

De evolutie van de koolstofvoetafdruk van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg is als volgt:

Emissies in tCO_2eq	Retrospectief				Mijlpalen en jaar doel		
	Basisjaar 2020	2024	2025	% 2024-2025	2030[8]	2040	Jaarlijks doel (%) / Basisjaar
Scope 1 emissies							
Bruto scope 1 emissies	6.230	6.141	5.225	-15%	-	-	-
Percentage scope 1 emissies van gereglementeerde emissiehandelssystemen (%)	NVT	NVT	NVT	NVT	-	-	-
Scope 2 emissies							
Bruto locatiegebaseerde scope 2 emissies [9]	6.830	26.387	25.811	-2%	-	-	-
Bruto marktgebaseerde scope 2 emissies [10]	668	551	354	-36%	-	-	-
Significante scope 3 emissies							
Totaal Bruto indirecte marktgebaseerde scope 3 emissies	**204.654**	**211.161**	**194.335**	**-8%**	**-**	**-**	**-**
1 Gekochte goederen en diensten	110.519	105.537	102.480	-3%	-	-	-
2 Kapitaalgoederen	57.091	65.300	60.781	-7%	-	-	-
3 Brandstof- en energieactiviteiten	2.687	10.967	3.785	-65%	-	-	-
4 Upstreamvervoer en -distributie	1.806	1.096	1.409	+29%	-	-	-
5 Afval geproduceerd bij activiteiten	-	2.431	1.862	-23%	-	-	-
6 Zakelijk reisverkeer	124	71	245	+245%	-	-	-
7 Woon-werkverkeer werknemers	3.886	4.510	1.539	-66%	-	-	-
8 Upstream geleasede activa	-	-	-	-	-	-	-
9 Downstreamvervoer en -distributie	70	75	84	+11%	-	-	-
10 Verwerking verkochte producten	-	-	-	-	-	-	-
11 Gebruik verkochte producten	2.455	727	789	+9%	-	-	-
12 End-of-life-verwerking verkochte producten	-	-	-	-	-	-	-
13 Downstream geleasede activa	26.016	20.446	21.360	+4%	-	-	-
14 Franchises	-	-	-	-	-	-	-

[8] Orange Belgium draagt bij aan het doel van de Orange-groep en rapporteert niet over lokale doelen.
[9] Merk op dat de Bruto locatiegebaseerde scope 2-emissies voor 2024 een typefout bevatten die geen invloed had op de totale emissies en die dit jaar is gecorrigeerd.
[10] Volgens de marktgebaseerde methode worden de restemissies uitsluitend toegerekend aan Orange Communications Luxembourg.

Emissies in tCO_2eq	Retrospectief				Mijlpalen en jaar doel		
	Basisjaar 2020	2024	2025	% 2024-2025	2030[8]	2040	Jaarlijks doel (%) / Basisjaar
15 Financiële investeringen	-	-	-	-	-	-	-
Totale broeikasgasemissies							
Totale broeikasgasemissies (locatiegebaseerd) (ton CO_2-eq.)[11]	**223.723**	**233.766**	**228.533**	**-2%**	-	-	-
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) (ton CO_2-eq.)	**211.552**	**217.893**	**199.914**	**-8%**	-	-	-

Tabel 5: Koolstofvoetafdruk van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg

De verschillen in 2025 zijn toe te schrijven aan een verbeterde verzameling van data. Het voornaamste deel van het verschil wordt waargenomen voor de gecombineerde scope 1, 2 en scope 3, categorie 3. De reducties in scope 1 in België zijn voornamelijk toe te schrijven aan de elektrificatie van het wagenpark, de grootste oorzaak van scope 1-emissies. De resultaten van scope 3, categorie 3 weerspiegelen aanhoudende verminderingen in scope 1 en 2. Voor de resterende scope 3-categorieën zijn de waargenomen verschillen voornamelijk toe te schrijven aan een verbetering in de lokale data-eigendom en bijgevolg een grotere nauwkeurigheid van de data, met name in Aangekochte goederen en diensten (categorie 1), Kapitaalgoederen (categorie 2), Zakelijk reisverkeer (categorie 6) en Woon-werkverkeer werknemers (categorie 7). Daarnaast heeft Orange Communications Luxembourg voor het eerst emissies berekend in verband met Zakelijk reisverkeer (scope 3 categorie 6) en emissies in verband met het Gebruik verkochte producten (scope 3, categorie 11), wat de vergelijkbaarheid van jaar tot jaar kan beïnvloeden.

METHODOLOGISCHE NOTA

Orange neemt het Greenhouse Gas Protocol (**GHG Protocol**) in acht, een wereldwijd erkende standaard voor het meten en rapporteren van emissies, en neemt elk van de zeven broeikasgassen in zijn rapportage op. De omvattende methodologie die het gebruikt bestrijkt alle scopes en relevante emissiebronnen (zie bijlage 5.1 Nota over de methodologie voor de beoordeling van de koolstofvoetafdruk).

Om een transparante en nauwkeurige rapportage te garanderen, heeft Orange zich ertoe verbonden te rapporteren over de impact van alle significante gebeurtenissen en veranderingen in omstandigheden die een invloed kunnen hebben op zijn BKG-emissies. Dit omvat alle relevante ontwikkelingen, zoals wijzigingen in activiteiten in de waardeketen, die zich voordoen tussen de recentste rapportagedata en de datum van de financiële verslaglegging door Orange. Indien zich bij een dochteronderneming of leverancier bijvoorbeeld een significante operationele wijziging voordoet, zoals een verandering in productiemethoden of energiebronnen, zal Orange beoordelen hoe die wijziging het algemene emissieprofiel beïnvloedt en deze informatie opnemen in zijn rapport. Deze aanpak biedt stakeholders inzicht in de context van de emissiedata en de potentiële impact van eventuele verschillen tussen rapportageperiodes.

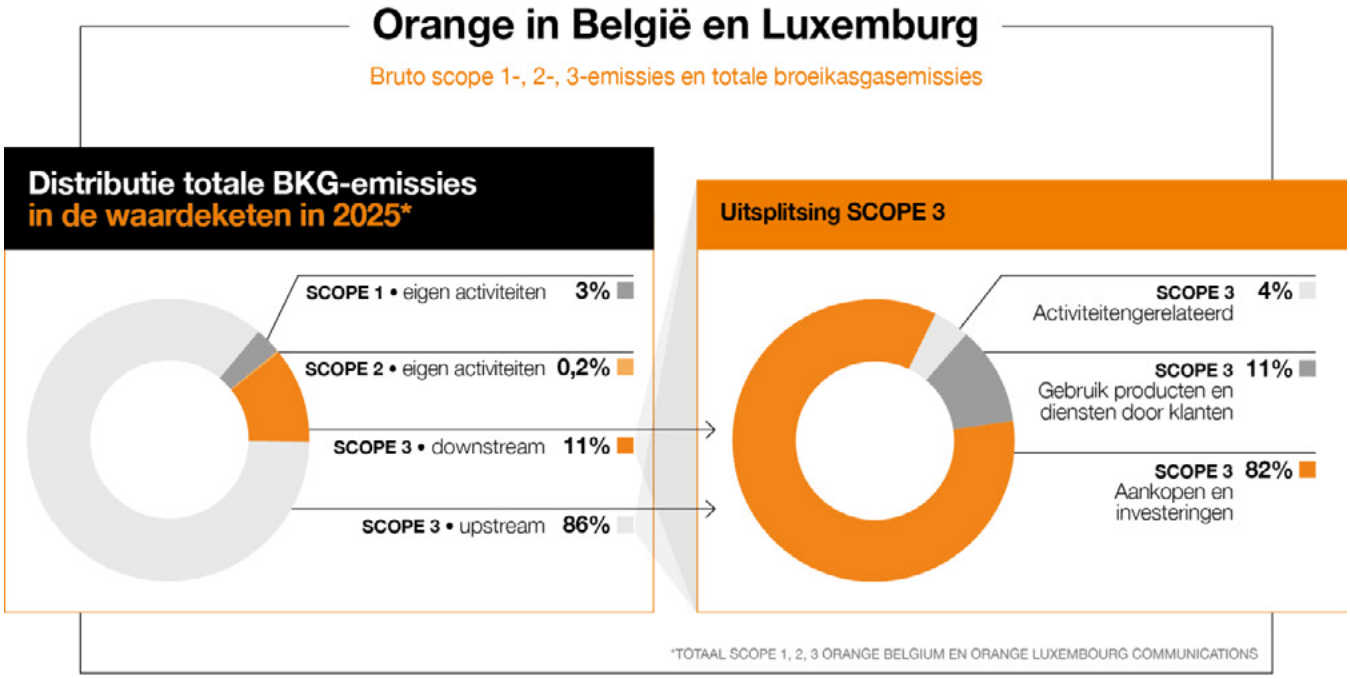
Dit jaar hebben ze ondanks de juridische reorganisatie van entiteiten niet geleid tot wijzigingen in operationele activiteiten en bijgevolg hebben ze geen effect op de BKG-berekeningen. Ook waren er geen aanzienlijke veranderingen in de definitie van de rapporterende onderneming en haar upstream- en downstreamwaardeketen.

Om te voldoen aan de aanbevelingen van het GHG Protocol bepalen de MVO-afdeling van de Groep en de betrokken landen de betrouwbare en gecontroleerde emissiefactor die het meest representatief is voor de geleverde elektriciteit op basis van de data die de elektriciteitsproducenten van het land aanleveren en de gemiddelde emissiefactor die is meegedeeld door het Internationaal Energieagentschap (IEA) of de Association of Issuing Bodies (AIB).

De rapportage wordt op kwartaalbasis gemonitord via het platform voor het beheer van milieudata van de Groep. Ruwe data worden lokaal door aangewezen stakeholders verzameld voor de volgende scopes en subcategorieën (scope 1, scope 2, scope 3.1 Aangekochte goederen en diensten, scope 3.2 Kapitaalgoederen, scope 3.3 Brandstof- en energieactiviteiten, scope 3.5 Afval geproduceerd bij activiteiten, scope 3.6 Zakelijk reisverkeer, scope 3.7 Woon-werkverkeer werknemers, scope 3.13 Downstream geleasede activa) en door de Groep voor de volgende scopes en subcategorieën (scope 3.4 Upstreamvervoer en -distributie, scope 3.9 Downstreamvervoer en -distributie, scope 3.11 Gebruik verkochte producten) en omgezet naar BKG-emissies in tools die door de Groep worden verstrekt. Om de milieu-impacts van specifieke producten en diensten in kaart te brengen, wordt gebruikgemaakt van levenscyclusanalyses Life Cycle Assessments – LCA's).

Meer informatie over de methodologie om de koolstofvoetafdruk te berekenen, is opgenomen in bijlage *5.1 Nota over de methodologie voor de beoordeling van de koolstofvoetafdruk.*

[11] Scope 3-BKG-emissies zijn ook berekend volgens de locatiegebaseerde methode.



In het kader van zijn strategie voor de aankoop van elektriciteit, verkrijgt Orange 95% van zijn elektriciteit via **instrumenten met attributen ('bundled')** en 5% via **instrumenten zonder claims over energie-attributen**. Orange Communications Luxembourg koopt alleen elektriciteit gebundeld met instrumenten zoals Garanties van Oorsprong. De energie zonder claims over energie-attributen heeft betrekking op het elektriciteitsverbruik op private technische bedrijfslocaties die Orange Belgium leaset en waarvoor het geen zeggenschap heeft over het energiecontract.

Onder de **marktgebaseerde benadering waarmee Orange zijn scope 2-emissies rapporteert** wordt 100% van de door Orange Belgium van het net verbruikte elektriciteit gedekt door **Garanties van Oorsprong (GO's)**, waardoor er **voor België nul verwante scope 2-emissies zijn**. Garanties van Oorsprong zijn certificaten die aantonen dat een gegeven hoeveelheid elektriciteit werd opgewekt uit hernieuwbare energiebronnen. Orange Belgium is voor deze garanties een partnership aangegaan met **Eneco**. De voormalige **entiteit VOO** heeft een partnership met **Luminus**, waarvan de contracten nog steeds van kracht zijn. De aangekochte hernieuwbare elektriciteit wordt gegenereerd uit een **mix van windenergie, waterstof en zonne-energie**.

Orange Communications Luxembourg beschikt momenteel niet over Garanties van Oorsprong voor 100% van zijn scope 2-elektriciteitsverbruik, wat **volgens de marktgebaseerde methode leidt tot beperkte scope 2-emissies**.

Bijgevolg wordt **97% van de elektriciteit die door de in dit rapport opgenomen entiteiten wordt aangekocht, gedekt door Garanties van Oorsprong**.

Ter vergelijking werd in 2024 100% van de door Orange Belgium verbruikte elektriciteit gedekt door gebundelde Garanties van Oorsprong, terwijl er voor Orange Communications Luxembourg op dat moment geen informatie beschikbaar was over de oorsprong van elektriciteit.

Daarnaast wordt alle energie die ter plaatse uit hernieuwbare technologieën wordt geproduceerd, zelf verbruikt en nooit verkocht.

De broeikasgasintensiteit is licht gedaald ten opzichte van 2024:

BKG-intensiteit in $tCO_2eq/M€$	2024	2025	% 2024-2025
Totale broeikasgasemissies (locatiegebaseerd) per netto-opbrengst	117 $tCO_2eq/M€$	118 $tCO_2eq/M€$	+1%
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) per netto-opbrengst	109 $tCO_2eq/M€$	103 $tCO_2eq/M€$	-6%

Tabel 6: Economische koolstofintensiteit van Orange

METHODOLOGISCHE NOTA

De netto-opbrengst gebruikt voor de berekening van de BKG-emissie-intensiteit komt overeen met de omzet uit de activiteiten, zoals vermeld in de algemene toelichtingen (zie deel *1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)*), die overeenstemt met de post Omzet in de jaarrekening (deel geconsolideerde jaarrekening lijn 3 als referentie). Er zijn geen aanpassingen aangebracht. Deze afstemming garandeert dat de gerapporteerde emissie-intensiteit strookt met onze kernactiviteiten zoals uiteengezet in de financiële verslaglegging.

2.1.2.5 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7)

De Orange-groep heeft in dit stadium geen modellen opgesteld voor BKG-emissies na 2030, omdat de ontwikkeling van de economische activiteiten van Orange na 2030 nog niet kan worden vertaald in BKG-emissies, aangezien dat de basis is voor de opstelling van het traject.

Om haar verbintenis ten aanzien van een koolstofuitstoot van netto nul tegen 2040 waar te maken, zal de Orange-groep haar BKG-emissies met 90% moeten verminderen ten opzichte van het referentiejaar. Ondanks al haar inspanningen zullen er restemissies overblijven die niet kunnen worden verminderd en die de Groep zal vastleggen. De resterende 10% van de emissies zullen worden gecompenseerd door carbon credits uit op de natuur gebaseerde projecten.

De Groep heeft een traject opgesteld voor de carbon credits die ze tegen 2040 nodig heeft, rekening houdend met de aanbevelingen van het SBTi over de manier waarop deze restemissies in de loop van de tijd moeten worden verwerkt. Deze toekomstige carbon credits verhinderen dus niet dat de BKG-emissiereductiedoelen en het doel van een koolstofuitstoot van netto nul worden bereikt en doen hier geen afbreuk aan.

2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3)

Orange spitst zijn inspanningen toe op preventieve maatregelen om zijn broeikasgasemissies (BKG-emissies) te reduceren en zijn impact op het milieu en de klimaatverandering te beperken. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg verbinden zich ertoe de Groep te ondersteunen bij het behalen van haar emissiereductiedoelen door middel van de volgende reeks maatregelen, goed afgestemd op de bovenvermelde **belangrijke decarbonisatiehefbomen**.



Verbeteringen van de energie-efficiëntie

Eerste doel streeft naar een **daling van het energieverbruik** dankzij **energie-efficiëntieprogramma's** in 3 gebieden:



Decarbonisatie van het wagenpark en mobiliteit

- Decarbonisatie van de voertuigen van werknemers (onder meer via het Flex Plan, een flexibele manier om werknemers in België te belonen) met behulp van elektrische voertuigen voor alle voertuigen van werknemers van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. De tijdshorizon is december 2030.
- Optie om het wettelijke mobiliteitsbudget in te voeren voor werknemers die afstand doen van het voordeel van een bedrijfswagen (met bewustmaking van alle medewerkers): dit geldt voor alle werknemers van Orange Belgium, maar niet voor die van Orange Communications Luxembourg.
- Decarbonisatie van de dienstvoertuigen met behulp van elektrische voertuigen in 2025: momenteel nog een pilootproject voor enkele voertuigen bij Orange Belgium.
- Laadkaarten voor iedereen en plaatsing van laadpalen bij werknemers thuis wanneer mogelijk. Dit geldt voor alle werknemers van Orange Belgium met een bedrijfswagen (niet van toepassing op dienstvoertuigen). Deze maatregel is (tot december 2030) niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg.
- Plaatsing (tegen december 2030) van laadpalen aan alle kantoren en winkels van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg.
- Implementatie (in 2025) van een monitoringsysteem voor het wagenpark (gereden afstand, behoefte aan onderhoud ...) voor het volledige wagenpark van Orange Belgium. Deze maatregel is niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg.
- Verbetering van infrastructuur om koolstofarm woon-werkverkeer te ondersteunen, waaronder faciliteiten voor werknemers die een fiets gebruiken en andere actieve mobiliteitsoplossingen.

Decarbonisatie van de energievoorziening van gebouwen

- Energieoptimalisering: slimme verwarming, tijdschakelaar (stand-bymodus) om het verbruik van IT-apparaten en verlichting te beperken, in de kantoren van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Niet van toepassing op winkels. Het is een doorlopend optimaliseringsproces sinds 2021.
- Optimalisering van het ruimtegebruik en sluiting van de meest energie-intensieve gebouwen: over de periode van 2023-december 2030. Deze maatregel geldt voor

Orange Belgium (kantoren en winkels), maar niet voor Orange Communications Luxembourg.
- Plaatsing van ledverlichting bij Orange Belgium (kantoren en winkels) en Orange Communications Luxembourg (over de periode 2024-2026).
- Plaatsing van warmtepompen en verwarming, ventilatie en airconditioning (HVAC) waar mogelijk: deze maatregel geldt voor de kantoren (in de loop van 2025-2026) en de winkels van Orange Belgium (in uitvoering), maar niet voor Orange Communications Luxembourg.
- Systeem voor afstandsbewaking van de gasverwarming (verbruik, behoefte aan onderhoud …). Deze maatregel geldt voor de kantoren (tegen december 2025) en winkels van Orange Belgium (in uitvoering), maar niet voor Orange Communications Luxembourg.
- Op dit ogenblik worden overal waar mogelijk in de infrastructuur van Orange zonnepanelen geplaatst: deze maatregel geldt voor de gebouwen (kantoren en winkels) van Orange Belgium. De implementatie is afhankelijk van de haalbaarheid tot 2030.

Decarbonisatie van de netwerkactiviteiten volgens het Green ITN-programma

- Slimme meters voor verbruik datacenters en andere essentiële technische bedrijfslocaties (energieverbruik, airconditioning): deze voltooide maatregel heeft betrekking op Orange Belgium. Orange Communications Luxembourg heeft geen datacenter en komt hier dus niet voor in aanmerking.
- Systeem voor machinaal leren om verkeer te monitoren en energiebesparende kenmerken dienovereenkomstig te optimaliseren: deze lopende maatregel heeft betrekking op Orange Belgium en wordt momenteel geïmplementeerd bij Orange Communications Luxembourg.
- Uitrol van slimme meters voor energieverbruik van het RAN: deze lopende maatregel heeft betrekking op Orange Belgium, maar is bij Orange Communications Luxembourg nog in de projectfase.
- RAN delen met andere telecomoperator met energie-efficiëntste technologie en configuratie: deze maatregel heeft betrekking op Orange Belgium (loopt tot 2027), maar niet op Orange Communications Luxembourg.

Decarbonisatie van de elektriciteitsmix

Het tweede doel streeft naar de decarbonisatie van de energiebevoorrading: Orange Belgium koopt al sinds 2009 hernieuwbare energie en heeft in zijn Milieubeleid voor de groep een duidelijk streefdoel voor hernieuwbare energie vooropgesteld: 100% van zijn elektriciteit uit hernieuwbare bronnen en door de energieleverancier geproduceerd blijven afnemen, steeds met minder koolstofemissies. Hoewel de onderneming over dit laatste element geen controle heeft, wordt het niettemin in de meeste landen verwacht en is het als dusdanig goed geïntegreerd in de meeste modellen voor het koolstoftraject. Orange Communications Luxembourg werkt momenteel aan de verbetering van zijn ratio voor hernieuwbare energie.

Aankopen bij leveranciers

Aankopen vertegenwoordigden in 2025 circa 82% van de scope 3-BKG-emissies van de Groep in de digitale sector. Om aan de decarbonisatiedoelen van de groep te voldoen, moeten er gezamenlijke maatregelen worden genomen met leveranciers op het vlak van bijvoorbeeld logistiek en productieprocessen, het ontwerp en de vervaardiging van producten en diensten, en de uiteindelijke inhoud van aankopen en de aankoopprocedure, om zowel de volumes als de koolstofintensiteit van aankopen te beheren. In het kader van haar wereldwijde benadering voor verantwoorde aankopen, wordt er in het kader van het actieplan van de Orange-groep met leveranciers in dialoog getreden om de transparantie en de traceerbaarheid van de koolstofvoetafdruk van haar toeleveringsketens via verschillende initiatieven te verbeteren.

Integratie van ecologische factoren bij leveranciers in aanmerking genomen bij het selectieproces

- ITN-apparatuur en -oplossingen: Sinds 2024 neemt Orange Belgium een ESG-score op in antwoorden op zijn offerteaanvragen. Deze score vertegenwoordigt 20% van de aankoopbeslissing en is gebaseerd op de maturiteit van de leverancier. Deze wordt beoordeeld aan de hand van de duurzaamheidsscorekaart van de leverancier en specifieke milieucriteria van de producten die worden aangekocht.
- Smartphones en IoT: Er wordt momenteel een eco-ratingindex geïntegreerd in de portfolioselectie voor smartphones en IoT-apparatuur. Deze index is gebaseerd op de volgende productcriteria: duurzaamheid (in het bijzonder levensduur van software), repareerbaarheid, recycleerbaarheid, klimaatimpact (met behulp van BKG-drempels) en behoud van hulpbronnen.
- Nieuwe leveranciers: Alle nieuwe leveranciers moeten de Gedragscode voor leveranciers ondertekenen.

Deze maatregel geldt voor de hele Groep, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg.

Leveranciers betrekken bij een actief decarbonisatieproces via het Partners to Net Zero Carbon-programma (PTNZC)

In 2024 heeft Orange-groep het PTNZC-programma geïntroduceerd om zijn leveranciers op het niveau van de groep te betrekken bij een actief decarbonisatieproces. Via dit programma streeft Orange ernaar om zijn relatie met leveranciers te transformeren en hen partners te maken in een gedeeld decarbonisatieproces. Het streeft naar:
- een vermindering van de scope 3-BKG-emissies van Orange via zijn aankopen, in lijn met de doelstellingen van elke entiteit;
- een verbetering van de kwaliteit van de scope 3-rapportage door Orange, door uitvoerigere informatie van leveranciers te verzamelen om de koolstofvoetafdruk van hun producten en diensten te schatten;
- de bevordering van een bredere transformatie van het volledige ecosysteem en de volledige toeleveringsketen.

De Groep streeft ernaar zijn leveranciers te betrekken bij verbeteringsplannen met mijlpalen om voor hun activiteiten met Orange een traject uit te stippelen om hun BKG-emissies te verminderen dat aansluit bij zijn strategie en verbintenissen. De Orange-groep verleent prioriteit aan de samenwerking met de 35 leveranciers die 60% van de aankoopgerelateerde BKG-emissies vertegenwoordigen. Tegelijkertijd ontwikkelt de Groep rapportagetools waarmee er een duidelijker onderscheid kan worden gemaakt tussen emissiefactoren die zijn toe te schrijven aan producten en emissiefactoren die zijn toe te schrijven aan leveranciers, om over de geboekte vooruitgang te kunnen rapporteren.

Dit programma, dat op het niveau van de Groep wordt beheerd, zal een positieve invloed hebben op Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Dit actieplan is een proces van continue verbetering en heeft geen vooraf vastgestelde tijdshorizon.

Distributiestromen

Voor downstream vracht (scope 3 categorie 3.9) is de Orange-groep in 2019 gestart met O'GREEN, een programma voor de toeleveringsketen ontworpen om de koolstofvoetafdruk van de distributiestromen en het energieverbruik in magazijnen te meten. Op die manier kunnen verschillende programma's om de koolstofvoetafdruk van de downstreamwaardeketen te verminderen, gerichter worden uitgerold.

Orange Belgium neemt sinds 2024 deel aan het programma, waarvan het toepassingsgebied elk jaar wordt uitgebreid.

Voor upstreamtransport wordt de koolstofvoetafdruk gemeten met behulp van fysieke data van de tien grootste leveranciers van de Orange-groep. Transportmiddelen worden herbekeken, waarbij de voorkeur uitgaat naar maritiem en spoorvervoer, vooral voor boxen.

Dit programma, dat op het niveau van de Groep wordt beheerd, heeft een positieve invloed op Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Al deze maatregelen vertegenwoordigen een proces van continue verbetering en hebben geen vooraf vastgestelde tijdshorizon.

Circulaire economie

Zie de details hierna in deel *2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2)*.

In 2025 heeft de vooruitgang voornamelijk betrekking op de operationele uitrol van voorheen vastgestelde decarbonisatiemaatregelen. Deze maatregelen vertegenwoordigden geen verandering van strategie, maar sterkere uitvoeringscapaciteiten. Ze hebben in 2025 bijgedragen aan waarneembare verminderingen van de scope 1- en scope 2-emissies, voornamelijk door betere prestaties op het vlak van verwarming, energiemonitoring en energie-efficiënte technologieën. Tegelijkertijd werd in 2025 ook bijzondere aandacht besteed aan de verbetering van de kwaliteit en granulariteit van data over scope 3-emissies, een belangrijke stap om een nauwkeurigere monitoring en een effectievere aansturing van toekomstige decarbonisatiemaatregelen in de hele waardeketen mogelijk te maken. De globale vooruitgang weerspiegelt een continu implementatietraject, waarbij 2025 gekenmerkt wordt door een hogere operationele maturiteit en niet zozeer de invoering van nieuwe actieplannen.

In deze fase verschaffen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg nog geen informatie over de specifieke bijdrage van elke individuele decarbonisatiehefboom op nationaal niveau in verhouding tot de totale bereikte emissiereducties, aangezien dit deel uitmaakt van de inspanningen van de Orange-groep. Ze publiceren ook geen toekomstgerichte verwachte verminderingen, aangezien deze op het niveau van de Groep worden gedefinieerd en kunnen worden geraadpleegd in het universele registratiedocument van de Groep als onderdeel van het transitieplan.

Niettemin hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg in het verslagjaar 2025 door de elektrificatie van het wagenpark en energie-efficiëntiemaatregelen die in alle activiteiten werden geïmplementeerd, een vermindering van **1.113 tCO_2e in scope 1 en 2** behaald. Die afname was hoofdzakelijk toe te schrijven aan de verbetering van de verwarmingssystemen, de implementatie van slimme meters en het gebruik van energiebesparende technologieën.

Orange Belgium voorziet momenteel niet in herstelmaatregelen voor zijn impact op de klimaatverandering. De nadruk ligt daarentegen op de implementatie van strategieën en initiatieven die tot doel hebben de effecten van de klimaatverandering te beperken door de energie-efficiëntie te verbeteren, praktijken van de circulaire economie aan te nemen en in decarbonisatieprojecten te investeren. Deze maatregelen zijn opgevat om negatieve milieu-impacts te voorkomen en een transitie naar duurzamere praktijken te bevorderen, en zodoende bij te dragen aan weerbaarheid tegenover klimaatuitdagingen.

Orange heeft nog niet beoordeeld of zijn capaciteit om maatregelen te implementeren afhankelijk is van de beschikbaarheid en toewijzing van middelen. Het verstrekt geen informatie over enige actuele en toekomstige financiële middelen die zijn toegewezen aan zijn klimaattransitieplan of duurzaamheidsgerelateerde actieplannen, aangezien methodologieën voor hun berekeningen nog steeds in coördinatie met de Groep worden ontwikkeld.

2.1.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met klimaatadaptatie

2.1.3.1 Beleid ten aanzien van klimaatadaptatie (E1-2)

De Orange-groep heeft een adaptatieplan ontwikkeld op basis van een analyse van de blootstelling en kwetsbaarheid van haar infrastructuur en verwante mensen ten aanzien van klimaatrisico's, waarbij gebruik werd gemaakt van scenario's van de Intergouvernementele Werkgroep inzake klimaatverandering (Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)) en met de hulp van een gespecialiseerd extern consultancybedrijf. De Groep heeft meer dan 1.000 strategische bedrijfslocaties geïdentificeerd in 11 landen voor de ontwikkeling van adaptatieplannen om de risico's in verband met klimaatgevaren te beheren.

Een overzicht van de Belgische bedrijfslocaties, met **prognoses voor de meest kritieke blootstellingen** aan klimaatrisico's en hun potentiële impacts tegen 2030 en 2050, en gebaseerd op het SSP5-8.5-scenario van de IPCC, leiden tot de volgende conclusies:

- Tegen 2030 zijn de risico's die de grootste kans hebben om een impact te hebben op Orange Belgium: aardverschuivingen, overstromingen en het ontstaan van hittestress.
- Tegen 2050 zal de blootstelling aan hittestress aanzienlijk toenemen en zullen er natuurbranden ontstaan.

Door de toegenomen klimaatcrisissen heeft de Orange-groep **haar Veiligheidsbeleid van de Groep versterkt**. Dat omvat verschillende veiligheidsaspecten, zoals fysieke, digitale en operationele veiligheidsmaatregelen (evenals dataprivacy en cyberbeveiliging zoals hierna beschreven in deel *3.3.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging*). Het is een overkoepelend beleid voor andere componenten zoals het **Beleid voor bedrijfscontinuïteitsbeheer (BCM)** en het **Beleid inzake crisisbeheer**, die beide zijn bedoeld om Orange voor te bereiden op de gevolgen van risico's die bewaarheid worden en om de plannen voor continuïteit en crisisbeheer te documenteren.

Voor klimaatadaptatie in het bijzonder, is het idee om **alle nieuwe klimaatrisico's op te nemen** in de bestaande BCM-analyses en -plannen (bijv. droogte, aardverschuivingen, hoge temperaturen, naast de bestaande risico's zoals overstromingen of stormen).

In het BCM-beleid worden de volgende principes uiteengezet, die alle entiteiten van Orange moeten naleven:

- identificatie van kritieke activiteiten in lijn met het Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT), met de goedkeuring van het senior management;
- identificatie van essentiële activa (sites, netwerkcomponenten, IT-toepassingen, personeel enz.);
- uitvoering van een Business Impact Analysis (BIA) om de bedrijfscontinuïteit en herstelmaatregelen na een storing te bepalen;
- ontwikkeling van continuïteitsoplossingen, waaronder bedrijfscontinuïteitsplannen (BCP's), herstelplannen (RP's) en andere plannen voor de activering van back-upsites en plannen voor crisisbeheer;
- testen van plannen en uitvoering van oefeningen in verband met herstelplannen.

Binnen Orange Belgium houdt Business Continuity Management (BCM) in dat de levering van diensten en producten op aanvaardbare vooraf bepaalde niveaus kan worden gehandhaafd na een verstorende gebeurtenis, zoals extreme weersomstandigheden, in overeenstemming met de door het management goedgekeurde doelstellingen inzake continuïteit van de veiligheid. Dit concept wordt ondersteund door een lokaal BCM-beleid.

BCM is een holistisch beheerproces dat potentiële dreigingen voor Orange identificeert en beoordeelt welke impacts deze dreigingen op de bedrijfsactiviteiten zouden kunnen hebben indien ze uitkomen. Het biedt een kader om de organisatie veerkrachtiger te maken, waardoor er effectief kan worden gereageerd om de belangen van belangrijke stakeholders en de reputatie, het merkimago en de waardecreërende activiteiten van de onderneming te vrijwaren.

Het lokale beleid in België en Luxemburg is ontworpen om aan te sluiten op het bredere BCM-beleid van de Groep. Daardoor wordt verzekerd dat het lokale beleid voldoet aan de standaarden en richtlijnen die op het niveau van de Groep zijn vastgesteld, en wordt er in de hele organisatie een samenhangende en eengemaakte benadering ten aanzien van bedrijfscontinuïteit gepromoot. Zo streeft de organisatie ernaar om haar veerkracht te verbeteren en beter voorbereid te zijn op potentiële storingen, en wordt verzekerd dat alle niveaus van de organisatie goed zijn uitgerust om kritieke functies in stand te houden en in geval van onvoorziene gebeurtenissen snel te kunnen herstellen.

Het BCM-beleid wordt gedeeld met de werknemers die het direct moeten uitvoeren, maar het wordt niet openbaar gedeeld.

2.1.3.2 Doelen inzake klimaatadaptatie (E1-4)

Merk op dat Orange op dit moment geen doel voor klimaatadaptatie heeft gedefinieerd en geen globale indicatoren heeft vastgesteld om de effectiviteit van adaptatieplannen te monitoren. Orange Belgium levert echter inspanningen om zich aan te passen aan de gevolgen van de klimaatverandering om de continuïteit van de dienstverlening aan zijn klanten en de bevolking in een opwarmende wereld te garanderen.

2.1.3.3 Maatregelen nemen inzake klimaatadaptatie (E1-3)

Zoals hierboven geïntroduceerd in *1.1.4.1.4 Proces voor impacts, risico's en kansen wat betreft klimaat*, is de Orange-groep in 2023 samen met een gespecialiseerd bedrijf met klimaatexpertise een project gestart om een analysetool te ontwikkelen om een schatting te maken van veranderingen volgens de belangrijkste klimaatgevaren in de landen waar de Groep actief is en de blootstelling van de belangrijkste infrastructuur van de Groep aan elk van deze gevaren nauwkeurig te omschrijven.

In 2024 is de blootstelling aan de klimaatverandering van de meest kritieke bedrijfslocaties van Orange Belgium beoordeeld. In 2025 is deze analyse van de blootstelling uitgebreid naar de kritieke activa van de voormalige entiteit VOO en van Orange Communications Luxembourg. De analyse werd uitgevoerd voor kritieke bedrijfslocaties van Orange Belgium (144 locaties) en kritieke bedrijfslocaties van Orange Communications Luxembourg (12 locaties). Het begrip 'kritieke bedrijfslocaties' verwijst naar essentiële infrastructuur of locaties voor bedrijfsactiviteiten van Orange die kwetsbaar zouden kunnen zijn voor de effecten van de klimaatverandering. Het betreft mogelijk essentiële bedrijfslocaties, netwerkfaciliteiten, kantoren of andere belangrijke infrastructuur waarvan de continuïteit van de dienstverlening cruciaal is voor de onderneming en haar klanten.

Deze analyse neemt verschillende factoren in aanmerking, zoals geografische locatie, het type klimaatrisico's waaraan elke bedrijfslocatie is blootgesteld (zoals overstromingen, stormen, droogte, aardverschuivingen, hoge temperaturen enz.), en het operationele belang van elke bedrijfslocatie voor de globale werking van Orange. Deze risico's werden beoordeeld met behulp van gespecialiseerde tools en klimaatdata, die ook bepalen welke bedrijfslocaties prioritair adaptatiemaatregelen behoeven.

In het kader van ISO 27001 (Informatiebeveiliging) en ISO 22301 (Bedrijfscontinuïteit), worden milieurisico's die een impact zouden kunnen hebben op de veiligheid en de bedrijfscontinuïteit van Orange Belgium op governanceniveau[12] op gepaste wijze in aanmerking genomen en regelmatig beoordeeld. Alleen het scenario van een overstroming die de activabasis van Orange ondermijnt, bevindt nog steeds iets boven een aanvaardbaar niveau, maar er zijn actieplannen opgesteld om het risico opnieuw binnen de groene zone te brengen. Bovendien worden er efficiënte veiligheids- en bedrijfscontinuïteitsmaatregelen (proactief en reactief) geïmplementeerd en bekend. Bijgevolg kunnen we de situatie wat de kortetermijnrisico's betreft op dit moment als onder controle beschouwen.

Deze analyses maken het mogelijk om voor elk van de relevante klimaatgevaren risico's te meten over de drie in aanmerking genomen tijdshorizonten, en daar potentiële kwetsbaarheden van bedrijfslocaties en infrastructuur uit af te leiden. Waar dat noodzakelijk wordt geacht, stelt Orange vanaf 2026 geleidelijk aan adaptatieplannen op om **fysieke risico's tegen te gaan door infrastructuur** en/of **procedures voor herstel van de dienstverlening te versterken**. Wat de geboekte vooruitgang betreft, voert de organisatie nu een kwetsbaarheidsanalyse van de fysieke risico's uit. Er is nog geen actieplan opgesteld om de schadelijke materiële impacts te beperken.

De integratie van deze nieuwe klimaatrisico's in de lopende plannen voor het beheer van de veiligheid en de bedrijfscontinuïteit wordt door de Groep aangemoedigd en wordt door veel verschillende stakeholders binnen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg uitgevoerd boven op hun bestaande taken en verantwoordelijkheden.

2.2 Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

2.2.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met materiaalgebruik en circulaire economie

2.2.1.1 Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1)

Het beheerkader in verband met het thema materiaalgebruik en circulaire economie is gebaseerd op het **milieu- en energiebeleid**[13]. Dit beleid is erop gericht de duurzaamheid (economisch, ecologisch en sociaal) van het businessmodel van Orange te ondersteunen door de milieu-impacts van de activiteiten en diensten van Orange te verkleinen (BKG-emissies en natuurlijke hulpbronnen), door de afhankelijkheid van bevoorradingsproblemen met kritieke metalen bij leveranciers te verminderen door de uitrol van principes van de circulaire economie en door nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

[12] ISO-toepassingsgebied voor kritieke infrastructuur en diensten (zonder het radiotoegangsnetwerk)
[13] Het Milieu- en energiebeleid van de Groep: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101367/410206-099fde5djo-75.pdf



Deze principes zijn georganiseerd rond de volgende vier segmenten:

- **De levensduur van apparatuur verlengen en ecologisch ontwerpen**: Orange streeft ernaar de levensduur van zijn IT- en netwerkinfrastructuur en de toestellen van klanten te verlengen om zijn BKG-emissies, verbruik van natuurlijke hulpbronnen en zijn afhankelijkheid van kritieke metalen te verminderen. Dit omvat zowel ecodesign, reparatie, hergebruik en refurbishment van apparatuur als de bewustmaking van klanten rond verantwoord gebruik. Deze aanpak dringt ook de hoeveelheid afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) terug.
- **Recupereren en verwerken van gebruikte apparatuur**: Orange zet zich in om end-of-life apparatuur en toestellen te recupereren en te verwerken, om milieu-impacts te verminderen en om de markttrend van refurbishing en recycling van grondstoffen te promoten. Er is een AEEA-afvalbeleid gepubliceerd, dat hierna wordt beschreven in deel *2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaaluitstromen / afval (E5-1)*.
- **Businessmodel in verandering**: Orange werkt samen met actoren in zijn ecosysteem, in het bijzonder leveranciers en sectorgenoten, om ervoor te zorgen dat praktijken van de circulaire economie duurzaam ingang vinden in de digitale sector.
- **Innovatieve marketing:** Orange ontwikkelt nieuwe producten en diensten om aan de vraag van de markt tegemoet te komen en kansen aan te grijpen waarmee het zich kan onderscheiden.

Het beleid **geldt voor** alle activiteiten van Orange, met inbegrip van België en Luxemburg. Aangezien Orange geen apparatuur vervaardigt en de ontginning van materialen niet direct beheert, behandelt dit beleid niet specifiek de uitfasering van het gebruik van 'virgin' (nieuwe) materialen, inclusief toenamen van het gebruik van gerecyclede materialen of de duurzame levering en gebruik van hernieuwbare materialen. De onderneming werkt samen met leveranciers om risico's op het gebied van verstoring van de aanvoer en duurzame aankoop te beperken. Het beheer van leveranciers wordt uitvoeriger beschreven in deel *4.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met relaties met leveranciers.*

Zoals toegelicht in de beschrijving van het milieubeleid van de Groep, zijn de doelstellingen uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Executive Director of Corporate Social Responsibility van de Groep en de Executive Director van de divisie. De operationele **uitvoering** van dit beleid is de taak van

het Strategic Environment Committee (ESC) van de Groep, dat steunt op de werkzaamheden van de specifieke operationele comités van elk van de projecten rond circulaire economie, onder het toezicht van het Uitvoerend Comité. Zij maken integraal deel uit van het proces voor het bepalen van het budget en het strategisch plan en worden als dusdanig gemonitord door het Uitvoerend Comité van de Groep, onder het toezicht van het Auditcomité van de Groep, de Interne Controle voor MVO en de Raad van Bestuur van de Groep.

Bij Orange Belgium is de Chief Brand, Communication & ESG Officer verantwoordelijk voor deze verbintenis ten aanzien van circulaire economie, met ondersteuning van het voltallig Uitvoerend Comité. Bij Orange Communications Luxembourg is het Head of Communication & ESG verantwoordelijk voor deze verbintenis.

Het proces voor de gesprekken met stakeholders, de organisatie van overleg, het verkrijgen van feedback, de communicatie over updates en voorlichting wordt eveneens hierboven uiteengezet in deel *2.1.2.1. Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en energie (E1-2)*.

De samenwerking met **sectororganisaties** en **toezichthoudende organen** is essentieel voor de strategie. Door met deze partners samen te werken verspreidt Orange informatie over zijn beleid onder een breder publiek en zorgt het ervoor dat stakeholders die van kritiek belang zijn voor de implementatie goed geïnformeerd zijn. Zo zijn bijvoorbeeld het recentste beleid over de verwerking van **afgedankte elektrische en elektronische apparatuur** (AEEA)[14] en het **informatieblad over de circulaire economie**[15] publiek toegankelijk via de website van Orange.

Het milieu- en energiebeleid omvat de verbintenis van de Orange-groep om haar afhankelijkheid van de bevoorradingsproblemen van haar leveranciers van **kritieke metalen** te verminderen door de uitrol van principes van de circulaire economie. Ze streeft ernaar de levensduur van haar apparatuur, netwerken en eindapparatuur van klanten te verlengen en ecologisch te ontwerpen om haar verbruik van natuurlijke hulpbronnen en haar afhankelijkheid van kritieke metalen te verminderen.

Al verschillende jaren verplicht Orange al zijn leveranciers om zijn Gedragscode voor leveranciers te ondertekenen. Daarin worden principes in verband met circulariteit beschreven die eisen dat de principes van de circulaire economie worden toegepast (**ecodesign**, aanbieden van **refurbished** apparatuur, verantwoord **afvalbeheer**) en dat alle toepasselijke wet- en regelgeving voor wat betreft informatie over productsamenstelling, vergunningen, goedkeuringen en milieuregistraties worden nageleefd.

2.2.1.2 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3)

Orange publiceert geen doelen wat betreft materiaalgebruik, circulaire economie of afvalbeheer. Dochterondernemingen monitoren niettemin verschillende KPI's ten opzichte van vooraf bepaalde interne doelen, zoals het aantal verzamelde gebruikte mobiele telefoons, de penetratie van de verkoop van refurbished telefoons en de hoeveelheid verzamelde vaste apparatuur. Hoe meer mobiele telefoons en vaste apparatuur Orange kan verzamelen, hoe meer het het niveau van 'circulaire loops' met refurbished toestellen kan verhogen, en daardoor de behoefte aan upstreammaterialen kan verminderen.

2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2)

Ontwikkeling en versterking van de circulaire economie

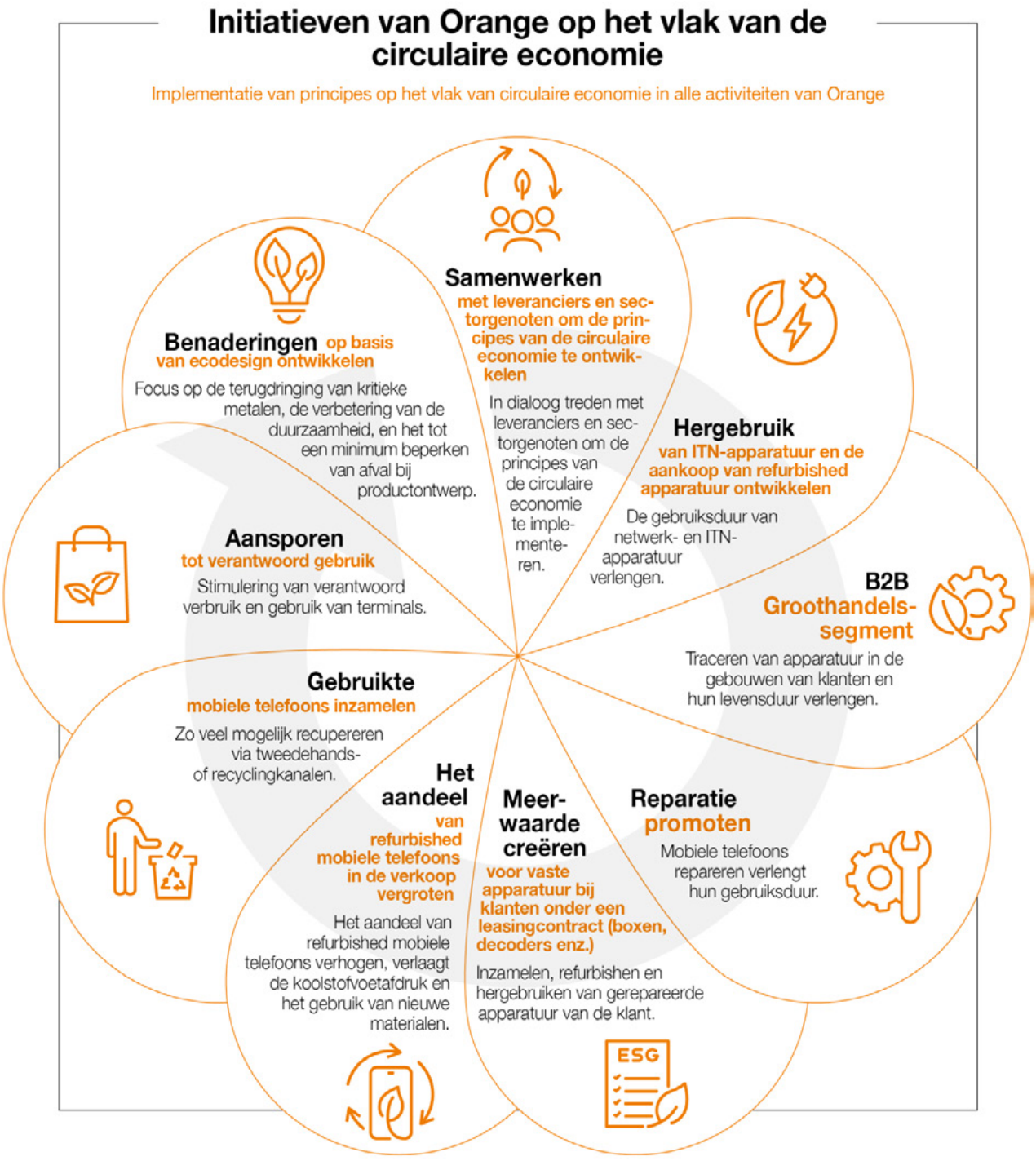
Het in dit deel beschreven actieplan heeft tot doel de duurzaamheid (economisch, ecologisch en sociaal) van het businessmodel van Orange te ondersteunen door de milieu-impacts van de activiteiten en diensten van Orange te verkleinen (BKG's en natuurlijke hulpbronnen), de afhankelijkheid van bevoorradingsproblemen met kritieke metalen bij leveranciers te verminderen en nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

De initiatieven die in dit hoofdstuk worden gepresenteerd, worden uitgerold op het niveau van de Groep en hebben betrekking op alle activiteiten, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Veel maatregelen maken deel uit van een proces van continue verbetering en hebben geen afgebakend tijdsbestek. In 2026 zal er een gedetailleerd en geconsolideerd stappenplan worden opgesteld.

Orange Belgium verstrekt geen informatie over enige actuele en toekomstige financiële middelen die zijn toegewezen aan zijn klimaattransitieplan of duurzaamheidsgerelateerde actieplannen, aangezien methodologieën voor hun berekeningen nog steeds in coördinatie met de Groep worden ontwikkeld.

Hierna worden negen maatregelen met betrekking tot de ontwikkeling en versterking van de circulaire economie beschreven:

[14] Hier te raadplegen: https://gallery.orange.com/en/element?id=411895
[15] Hier te raadplegen: https://gallery.orange.com/en/element?id=410563



1. Benaderingen op basis van ecodesign ontwikkelen

Ecodesign is een hoeksteen van het beleid van Orange inzake de circulaire economie en heeft tot doel het gebruik van kritieke metalen terug te dringen, de duurzaamheid en recycleerbaarheid van producten te verbeteren, het verbruik van elektriciteit te verminderen en afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) tot het minimum te beperken. Daartoe verbindt de Orange-groep zich ertoe de principes van ecodesign te implementeren voor alle producten die onder haar merknaam op de markt worden gebracht. Deze verbintenis wordt ondersteund door een methodologisch kader dat werd uitgewerkt in 2021 en werd herzien in 2023 en 2024. Er is een regio-overschrijdende aansturing opgezet, met referentiepersonen inzake ecodesign en trekkers die operationele ondersteuning bieden in alle regio's, aangevuld met een specifiek opleidingsprogramma voor marketingteams en projectmanagers.

De benadering op basis van ecodesign heeft betrekking op producten zoals modems en routers ('Livebox'), tv-decoders, mobiele breedbandapparaten (MBB's), WiFi-repeaters en

bepaalde telefoons. Er wordt bijzondere nadruk gelegd op het stroomverbruik van Livebox- en tv-decoders, aangezien in landen met koolstofintensieve elektriciteitsnetten hun gebruiksfase verantwoordelijk is voor meer dan 80% van de koolstofemissies. De nieuwste tv-decoder beschikt bijvoorbeeld over geoptimaliseerd energieverbruik in de standaard gebruiksmodus en een uiterst zuinige stand-bymodus die standaard wordt geactiveerd, waardoor het elektriciteitsverbruik gemiddeld 75% lager ligt dan bij de vorige generatie. De nieuwe Livebox 7 is ontworpen om eenvoudig te kunnen worden gerepareerd met een behuizing die voor 100% bestaat uit gerecycleerde en recycleerbare kunststoffen en heeft eveneens een stand-bymodus om het energieverbruik te verminderen. Dankzij een initiatief onder leiding van het marketingteam en het technische team zijn die inspanningen door Bureau Veritas bekroond met het certificaat 'Footprint Progress' voor de Livebox 7.

Op het vlak van smartphones heeft Orange samengewerkt met Europese operatoren om de 'eco-rating'-index te ontwikkelen. Die index geeft voor elk apparaat een algemene score op basis van de milieuvoetafdruk, die wordt bepaald aan de hand van vijf criteria: duurzaamheid, repareerbaarheid, recycleerbaarheid, klimaatimpact en behoud van hulpbronnen. Dit initiatief staat open voor alle operatoren via een licentieovereenkomst en biedt klanten transparantie over de milieu-impact van smartphones, die met name groot is tijdens de productiefase.

Orange past ecodesign ook toe op zijn digitale diensten, interne processen en aanbiedingen. In 2024 werd voor bedrijven bijvoorbeeld het aanbod 'Circular Mobility' geïntroduceerd, dat er volgens de certificering van de Franse vereniging voor standaardisatie (AFNOR) naar streeft om de koolstofvoetafdruk van de mobiele vloot met 26% tot 40% te verminderen. Ook is bij 'Evolution Platform', het nieuwe modulaire connectiviteitsplatform voor bedrijven, van in het begin een ecodesignbenadering gehanteerd. Deze benadering geldt voor de volledige oplossing, ook de talrijke softwarecomponenten die ze bevat. Er worden ook specifieke werkzaamheden uitgevoerd met dienstverleners om hun koolstofimpact op het platform te verminderen.

Naast deze voorbeelden voert Orange Business diepgaande werkzaamheden uit die bedoeld zijn om de ecodesignbenadering voor de meeste strategische nieuwe aanbiedingen en bestaande aanbiedingen met een aanzienlijke koolstofvoetafdruk tegen 2030 uit te rollen. Op korte en middellange termijn streeft Orange ernaar zijn benadering op basis van ecodesign uit te breiden naar nieuwe producten en diensten en meetbare impactdoelen vast te leggen om zijn duurzaamheidsinspanningen verder op te drijven.

2. Het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de verkoop vergroten

Refurbished mobiele telefoons gebruiken kan volgens het Franse Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)[16] de koolstofvoetafdruk tot een factor tien verkleinen in vergelijking met de aankoop van nieuwe apparaten. Het aandeel refurbished mobiele telefoons in de verkoop vergroten is daarom een cruciale hefboom voor Orange om zijn decarbonisatiedoelen te halen en minder nieuwe materialen te gebruiken. Klanten verkrijgen dankzij dit initiatief niet alleen meer koopkracht, maar ook een groter bewustzijn van duurzame consumptiepraktijken.

Orange wil zich positioneren als een betrouwbare partner in de markt voor refurbished mobiele telefoons door degelijke toestellen aan te bieden waarop garantie wordt verleend. Daarom diversifieert de onderneming haar aanvoerbronnen en standaardiseert zij haar beoordelingssysteem om de staat van telefoons nauwkeurig in te schatten. In België en Luxemburg heeft Orange aankoopcontracten gesloten met leveranciers van refurbished apparaten, hoofdzakelijk Apple en in minder mate Samsung, om aan de groeiende vraag in dit segment tegemoet te komen.

De doelstelling voor de komende jaren is om het aandeel refurbished mobiele telefoons in de totale verkoop te verhogen, binnen de marges van de marktdynamiek. Daarenboven is Orange van plan om prikkels te introduceren die klanten aanmoedigen om hun telefoons langer te behouden, wat qua koolstofemissies nog steeds de duurzaamste optie is. De concurrentie op de markt voor refurbished apparaten wordt echter heviger doordat de regelgeving van de Europese Unie beperkingen oplegt aan de invoer van refurbished telefoons van buiten de Europese Unie. Die inperking van het aanbod is aangemerkt als een potentieel risico en wordt continu grondig geanalyseerd.

Om die uitdagingen aan te pakken en zijn doelen te behalen heeft Orange verschillende **concrete maatregelen** uitgewerkt:

- **refurbished toestellen promoten** door de markt beter te informeren en nieuwe hefbomen te onderzoeken, zoals het vergroten van het bewustzijn van de milieuvoetafdruk;
- **het platform refurbished.orange.be uitspelen** om de markt voor losse verkoop aan te boren met een breed aanbod van toestellen;
- **lokale refurbishmentprocessen onderzoeken** om 'echte' circulariteit tot stand te brengen in de toeleveringsketen;
- **klanten meer diensten aanbieden** voor de inlevering van apparaten, zoals volledig digitale terugkoopmogelijkheden en de overzetting van data.

Met deze initiatieven verbindt Orange zich ertoe duurzame praktijken te stimuleren, het aandeel refurbished mobiele telefoons in de verkoop te vergroten en de uitdagingen van de markt doeltreffend het hoofd te bieden.

3. Reparatie promoten

Mobiele telefoons repareren speelt een sleutelrol in het verlengen van hun nuttige levensduur. De Orange-groep verbindt zich ertoe verder te gaan dan de reglementaire verplichting om een standaardgarantie te verstrekken en in al haar Europese markten aantrekkelijke reparatiemogelijkheden aan te bieden die klanten helpen om de levensduur van hun toestellen te verlengen, ook na de garantieperiode. In België en Luxemburg zijn dergelijke reparatiediensten operationeel.

Hoe **aantrekkelijk die diensten zijn,** wordt beoordeeld op basis van **vijf belangrijke criteria**:

[16] Het onderzoek van het ADEME is te vinden op https://librairie.ademe.fr/ged/7385/ademe_impact_environnemental_reconditionnement_rapport_en.pdf

- de beschikbaarheid van reparatiediensten in alle distributiekanalen;
- de autonomie die klanten krijgen om diagnoses te stellen;
- de voorspelbaarheid van het reparatieproces;
- de transparantie van de informatie die wordt verstrekt over de vooruitgang;
- de continuïteit van de dienstverlening, inclusief de verstrekking van leenapparaten tijdens de reparatie.

In 2023 werd een zesde criterium geïntroduceerd om ook rekening te houden met de perceptie van de aantrekkelijkheid van de reparatiedienst bij de klant. Dat bijkomende criterium neemt het concurrentielandschap en de veranderende klantenverwachtingen in elk land in aanmerking om ervoor te zorgen dat de reparatiediensten relevant en gewaardeerd blijven. Met deze maatregelen versterkt Orange zijn verbintenis om duurzame praktijken te bevorderen en komt het tegelijk efficiënt tegemoet aan de behoeften van de klanten.

4. Hergebruik van ITN-apparatuur en de aankoop van refurbished apparatuur ontwikkelen

De omschakeling naar een circulaire economie dwingt Orange om zijn beleid op het gebied van netwerkuitrol, apparatuurbeheer en aankooppraktijken te herbekijken. Centraal in die transformatie staat de implementatie van een centraal register voor het beheer van apparatuur, dat gestroomlijnde configuraties en nieuwe criteria voor de vervanging van netwerkapparatuur mogelijk maakt. Daarenboven is een specifieke 'marktplaats' ontwikkeld om het hergebruik van apparatuur te faciliteren, zowel binnen Orange als bij externe partners.

Op middellange termijn is de doelstelling van Orange om een robuuste markt voor gebruikte apparatuur en reserveonderdelen tot stand te brengen door nauw samen te werken met fabrikanten en nieuwe leveranciersovereenkomsten op te stellen. Daarbij wordt ook samengewerkt met sectorgenoten om de interoperabiliteit van de marktplaats te bevorderen. Om die doelen te ondersteunen heeft Orange in samenwerking met zijn aankooppartner Buyln een 'positieve lijst' ingevoerd[17]. Die vermeldt apparatuur waarvoor leveranciers refurbished alternatieven kunnen aanbieden en vergroot de beschikbaarheid van hergebruikopties.

Het programma 'OSCAR' van de Groep (Orange Sustainable & Circular Ambition for Recertification) brengt die strategie ten uitvoer door een ecosysteem te bouwen dat de nuttige levensduur van apparatuur verlengt. Het spitst zich toe op langere onderhoudstermijnen voor hard- en software, hergebruik van technische apparatuur over de grenzen van dochterondernemingen heen en de aankoop van gerefurbishte apparatuur. Belangrijke initiatieven in het kader van OSCAR zijn onder meer:

- Samenwerken met leveranciers van apparatuur om de impact op natuurlijke hulpbronnen te meten en reduceren en een ecosysteem tot stand te brengen dat voorrang geeft aan hergebruik. Leveranciers zoals Nokia, Ericsson en Juniper hebben zich er in contractuele overeenkomsten formeel toe verbonden refurbished apparatuur te leveren. Samenwerkingen met Buyln en de Joint Alliance for CSR (JAC[18]) zetten die inspanningen extra kracht bij door de principes van de circulaire economie in de toeleveringsketens te integreren.
- De uitdienstneming van technische apparatuur plannen om hergebruik binnen de Groep mogelijk te maken en een interne marktplaats voor refurbished apparatuur opzetten.

Deze aanpak levert aanzienlijke CapEx-besparingen op doordat refurbished apparatuur goedkoper kan worden aangekocht en er minder nieuwe investeringen nodig zijn wanneer bestaande apparatuur binnen de Groep aan de operationele noden voldoet.

In 2023 werden verschillende projecten gestart om de lijst van in aanmerking komende apparatuur te verfijnen, rekening houdend met specifieke voorwaarden per product, en processen voor de uitdienstneming en liquidatie op te stellen. Deze inspanningen hebben tot doel voor hergebruik beschikbare apparatuur van andere dochterondernemingen van de Groep of externe bronnen onder de aandacht te brengen en de ambities van Orange op het gebied van de circulaire economie dichterbij te brengen.

5. Aansporen tot verantwoord gebruik

Het in oktober 2020 geïntroduceerde programma 'RE' is opgezet om verantwoorde consumptie en verantwoord gebruik van eindapparaten te stimuleren door klanten aan te sporen om te recycleren, deel te nemen aan inzamelacties of refurbished apparatuur te kopen. Met een gecombineerd aanbod van producten en diensten vergroot het programma het bewustzijn over duurzame praktijken. Dit initiatief werd in 2023 geïntroduceerd in België en Luxemburg, een belangrijke stap in de uitbreiding van het bereik ervan.

Het aanbod Circular Mobility ondersteunt die missie bovendien door aan te zetten tot matiging in het gebruik van mobiele data met behulp van een weldoordacht gestructureerd tariefmodel dat de principes van verantwoorde consumptie extra benadrukt.

6. Meerwaarde creëren voor vaste apparatuur bij klanten onder een leasingcontract (boxen, decoders enz.)

Orange creëert meerwaarde voor vaste apparatuur bij klanten, zoals Liveboxen, SetTopBoxen, glasvezelverdeelkasten (ONT's) en modems, met een solide initiatief om dergelijke apparaten in te zamelen en te refurbishen. Dit proces is gericht op apparatuur die wordt ingezameld tijdens service-interventies, migraties naar nieuwe productgeneraties of contractbeëindigingen.

Centraal in dit initiatief staat de beheertool ORBIT, die end-to-end traceerbaarheid garandeert voor de terugname van apparatuur, van inzameling tot recyclage. ORBIT verbetert de kostenefficiëntie en veerkracht in de toeleveringsketen van Orange, in het bijzonder in het licht van uitdagingen zoals tekorten aan elektronische onderdelen, stijgende prijzen en langere leveringstermijnen voor nieuwe producten.

Het programma is erop gericht zoveel mogelijk apparatuur te recupereren en herbestemmen. Ingeleverde apparaten worden gesorteerd, getest, gerepareerd, gereset en gerefurbisht voor hergebruik, waardoor de behoefte om nieuwe producten te

[17] Buyln is een joint venture van Orange sa met Deutsche Telekom.
[18] Raadpleeg voor meer informatie https://jointallianceforcsr.org/about-us/#jac

maken afneemt. Van apparatuur die niet meer valt te repareren of te refurbishen, worden de materialen teruggewonnen via recyclage.

In België wordt dit initiatief ondersteund door een langetermijnsamenwerking met 'Out of Use' onder leiding van de afdeling Supply Chain. Het proces is volledig operationeel en wordt doorlopend verbeterd om de efficiëntie en duurzaamheid te maximaliseren.

7. Gebruikte mobiele telefoons inzamelen

Als mobiele operator en distributeur erkent Orange dat het een verantwoordelijkheid draagt in de inzameling van gebruikte mobiele telefoons om iets te doen aan de enorme hoeveelheden inactieve apparaten – naar schatting 5 miljard wereldwijd volgens de Global System for Mobile Communication Association (GSMA). Het doel is om zoveel mogelijk van die apparaten te recupereren, hetzij door ze een tweede leven te geven wanneer ze nog bruikbaar zijn, hetzij door ze via de gepaste kanalen te recycleren als ze verouderd zijn.

Orange draagt bij aan die inzameling op verschillende manieren, onder meer via terugkoopprogramma's, 'eco-burgerinitiatieven' zonder commerciële transacties en service-interventies. In België loopt het initiatief in samenwerking met Recupel, de nationale federatie voor de verantwoorde inzameling van elektronische apparaten.

Op korte termijn streeft Orange ernaar zijn inzamelkanalen uit te breiden over heel Europa en prioritair in te zetten op terugkoopprogramma's voor klanten. Daarnaast promoot de onderneming leasingformules voor mobiele telefoons bij haar zakelijke klanten, een strategie waarbij de apparaten eenvoudiger te recupereren zijn dan bij de traditionele verkoop van telefoons. Deze tweeledige benadering sluit aan bij de verbintenis van Orange om elektronisch afval te verminderen en een circulaire economie tot stand te brengen.

8. Samenwerken met leveranciers en sectorgenoten om de principes van de circulaire economie te ontwikkelen

De ontwikkeling van een circulaire economie in de telecomsector vereist een omslag in businessmodellen en een gezamenlijke inspanning van alle stakeholders, in het bijzonder leveranciers en sectorgenoten. De Orange-groep gaat actief in gesprek met haar leveranciers om verantwoorde aankoopprogramma's te implementeren en gunningscriteria in verband met de circulaire economie in haar aankoopprocessen op te nemen. Die criteria kijken onder meer naar de mate waarin de fabrikant informatie kan verstrekken over de materiaalsamenstelling (nieuw en gerecycleerd), levenscyclusanalyses kan uitvoeren, langere onderhoudstermijnen voor hardware- en software-updates kan garanderen en refurbished apparatuur kan aanbieden.

Het hierboven beschreven OSCAR-programma streeft ernaar om leveranciers te betrekken bij een model dat circulariteit integreert in de infrastructuur van informatie- en netwerksystemen door de aankoop van refurbished apparatuur, intern hergebruik en wederverkoop. Dit programma is afgestemd op de uitdagingen van het strategische plan van Orange op het vlak van BKG-emissies en is innovatief in een markt die historisch gezien veeleer op een lineair dan een circulair model gebaseerd is.

Op sectoraal niveau nemen 21 operatoren sinds januari 2025 deel aan de werkgroep 'Joint Alliance for CSR' (JAC) over de circulaire economie. Er worden methodologieën gestructureerd en gestandaardiseerd. Op de algemene vergadering van de JAC op 1 oktober 2025 is er een presentatie gegeven die de belangstelling van de sector in de circulariteit van informatiesystemen en netwerkuitrusting, routers en smartphones bevestigt. Er wordt al sinds 2024 aan een initiatief gewerkt door het consortium Orange, Telefonica en Nokia (gesteund door de Verenigde Naties). Het streeft naar de ontwikkeling en uitrol van een marktplaats die stakeholders uit de sector bij elkaar brengt om de ontwikkeling van een secundaire markt te versnellen en de levensduur van elektrische en elektronische apparatuur te verlengen, een belangrijke hefboom voor decarbonisatie in de telecomsector.
In België bestaat er al een dergelijke samenwerking met sectorgenoten. Orange Belgium deelt bijvoorbeeld samen met een andere belangrijke operator, de entiteit Mwingz, het gemeenschappelijke gebruik van het mobiele netwerk. Ook stelt het Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) een jaarverslag op over de marktpraktijken op het vlak van duurzaamheid van alle Belgische operatoren. Een volgende mogelijke stap zou kunnen zijn om een dergelijke samenwerking rond hefbomen voor de circulaire economie mogelijk te maken.

9. B2B / Groothandelssegment

In het business-2-business- (b2b) en groothandelssegment heeft Orange Belgium in 2025 een traceersysteem opgezet voor apparatuur bij de klant (Customer Premises Equipment – CPE) en evalueert het strategieën om hun levenscyclus te verlengen. Vanaf 2026 zal de nadruk verschuiven naar de implementatie van innovatieve circulaire zakenmodellen om in overeenstemming te zijn met de principes van de circulaire economie.

Uitputting van hulpbronnen

Orange is een dienstverlenende onderneming die zijn apparatuur aankoopt van leveranciers met lange en complexe waardeketens, waardoor ze indirect is blootgesteld aan de metaalmarkten.

In 2023 heeft Orange een interne werkgroep opgericht om de voetafdruk van zijn activa in termen van kritieke materialen en zijn blootstellingsniveau aan risico's te beoordelen. Deze werkgroep kreeg de volgende taken: vaststellen van de potentiële impacts voor Orange van spanningen aan de aanbodzijde in de waardeketen van de Groep, vaststellen van de engagementprioriteiten van de Groep, reageren op de komende niet-financiële rapportage over inkomstenstromen en het aanpakken van soevereiniteitskwesties.

In 2024 werden er initiële studies uitgevoerd om de hoeveelheid metalen te beoordelen die in apparatuur en infrastructuur aanwezig was via aankopen van de Groep, in het bijzonder metalen waarvoor China exportbeperkingen oplegt, zoals germanium (gevonden in glasvezel) en gallium (gevonden in radioversterkers in telecomapparatuur, gebruikt in tal van toepassingen), waarvoor de financiële blootstelling aan risico laag blijft zolang de geopolitieke context niet verder verslechtert.

In 2025 heeft de Groep, na de identificatie van natuurlijke hulpbronnen die voor Orange 'materieel' zouden kunnen zijn, modellen opgesteld van de in- en uitstromen van 14 kritieke

metalen en aluminium in zijn elektronische apparatuur. Het doel van deze modellen bestaat erin om te beoordelen in welke mate deze metalen kritiek zijn voor de economische prestaties van Orange, om hun milieu-impacts (BKG-emissies, biodiversiteit, waterverbruik) en hun recyclingpotentieel te kunnen analyseren binnen het kader van de Wet kritieke grondstoffen van de Europese Commissie. De actieplannen op het vlak van de circulaire economie die hierboven zijn beschreven, zullen helpen om deze impact te verminderen.

De studie van de Orange-groep geldt voor al haar dochterondernemingen, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Orange vervaardigt geen apparatuur en staat niet rechtstreeks in voor de winning van grondstoffen. Aangezien haar rol beperkt blijft tot het beheer van de toeleveringsketen, werkt de onderneming samen met leveranciers om risico's op het gebied van verstoring van de aanvoer, maatschappelijk verantwoord ondernemen en reputatie te beperken. In de loop van 2026 zullen actieplannen verder worden ontwikkeld.

Vanzelfsprekend beschouwt Orange het als een prioriteit om de zeldzame en kritieke materialen die het in zijn activiteiten gebruikt, te monitoren en transparantie te garanderen. Leveranciers moeten de traceerbaarheid en transparantie van mineralen uit conflictzones waarborgen en maatregelen nemen om negatieve sociale en ecologische impacts tot een minimum te beperken (Wet Dodd-Frank). Audits beoordelen onder meer of de regelgeving rond conflictmineralen wordt nageleefd. Leveranciers worden ook aangespoord om het gebruik van zeldzame materialen te beperken en alternatieven te zoeken, gerecycleerde materialen te gebruiken en de transparantie te vergroten met een gedragscode en contractuele bepalingen over materiaalgebruik. Leveranciers worden ondersteund met tools om kritieke materialen te analyseren en gestuurd met standaarden van organisaties zoals de Internationale Telecommunicatie-unie (ITU). De Orange-groep werkt samen met sectoren en overheden om efficiënte recyclageprocessen te ontwikkelen voor stadsmijnbouw (e-afval), waaruit veel mineralen kunnen worden gewonnen.

2.2.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met materiaaluitstromen en afval

2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaaluitstromen en afval (E5-1)

Het **milieu- en energiebeleid**[19] omvat een component inzake de mitigatie van de impacts van de activiteiten van Orange, waaronder het beheer van zijn afval. In lijn met het Europese concept afvalhiërarchie is de benadering van Orange ten aanzien van de preventie en het beheer van afvalstoffen, zowel voor zijn eigen behoeften als die van zijn klanten, gebaseerd op het voorkomen dat afval afval wordt en het verlengen van de levensduur van apparatuur, in het bijzonder via hergebruik en de optimalisering van end-of-life-verwerking door bij voorkeur te kiezen voor recycling; en andere soorten nuttige toepassingen, waaronder energieterugwinning en in laatste instantie gecontroleerde verwijdering.

Op een meer granulair niveau wat afvalbeheer betreft, wordt het milieu- en energiebeleid onderverdeeld in het **beleid over de verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) van particulieren en bedrijven en afgedankte batterijen**[20], gepubliceerd in 2023. AEEA van end-of-life-apparatuur en afgedankte batterijen wordt volgens de milieureglementering grotendeels als gevaarlijk afval beschouwd en is in de activiteiten van de Groep in aanzienlijke mate aanwezig. Dit beleid streeft ernaar om de prioritaire problemen en de operationele procedures om ze aan te pakken, vast te stellen. Regionale operationele praktijken hebben betrekking op:

- risicobeheersing en naleving van de toepasselijke regelgeving door de Groep
- specifieke verbintenissen voor het recupereren en verwerken van apparatuur;
- het beheermodel, om de prestaties te optimaliseren.

Het geldt voor alle entiteiten van de Groep, met inbegrip van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Net als voor het milieu- en energiebeleid gelden dezelfde governancestructuur en dezelfde betrokkenheid van stakeholders.

Door de uitrol van hun beleid voor afgedankte elektrische en elektronische apparatuur zorgen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg voor een betrouwbare inzameling van elektronische apparatuur en batterijen, nauw afgestemd op de indeling uit de Europese beschikking 2000/532/EG met het oog op naleving van de regelgeving.

Net als het milieu- en energiebeleid is dit specifieke afvalbeleid gepubliceerd op de officiële website, waardoor het door iedereen kan worden geraadpleegd, zodat potentieel getroffen stakeholders het kunnen inkijken. Daarnaast wordt er regelmatig gecommuniceerd over de mogelijke updates in de verbintenissen van de onderneming en haar geboekte vooruitgang (zoals opleidingen, workshops, feedbackloops enz.).

[19] Het Milieu- en energiebeleid van de Groep: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101367/410206-099fde5djo-75.pdf
[20] Hier te raadplegen: https://gallery.orange.com/en/element?id=411895

2.2.2.2 Doelen wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-3)

De Orange-groep implementeert een nieuwe monitoringindicator om te verzekeren dat haar AEEA en batterijen op gepaste wijze worden verwerkt in overeenstemming met de Europese en de lokale reglementering. Orange streeft ernaar om te verzekeren dat 100% van de ingezamelde AEEA en batterijen tegen 2030 in de hele Groep naar goedgekeurde afvalverwerkers wordt gestuurd. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg nemen deel aan dit doel. Er zal vanaf 2026 over dit doel worden gerapporteerd.

Dochterondernemingen monitoren verschillende KPI's met betrekking tot afvalbeheer, zoals de volumes van verschillende soorten afval per locatie of activiteit (netwerkinfrastructuur, kantoren, shops enz.). Hoe beter Orange de afval die van de verschillende afvalbronnen wordt gegenereerd, kan begrijpen en volgen, hoe beter het met afvalophalingspartners kan samenwerken om het sorteren van afval per bedrijfslocatie, de frequentie van de afvalophaling en de verwerkingswijzen voor hergebruik, refurbishment en recycling te optimaliseren.

2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)

In 2025 hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg in totaal 2.032.320 kg afval geproduceerd, in zowel gevaarlijke als niet-gevaarlijke categorieën. Daarvan werd 96% omgeleid van verwijdering voor recycling, hergebruik en nuttige toepassing.

Dit afval was afkomstig van de werking van de onderneming en haar activiteiten in de telecomsector. Die sector genereert verschillende afzonderlijke afvalstromen onder invloed van de complexiteit en diversiteit van de gebruikte apparatuur en materialen.

Gevaarlijk afval omvat:

- AEEA (afgedankte elektrische en elektronische apparatuur): netwerkapparatuur waarvan de nuttige levensduur is verstreken (bijv. routers, modems, antennes) en aan klanten verbonden apparaten.
- Gevaarlijke batterijen: zowel grote (> 5 kg) als kleine (< 5 kg) batterijen en accu's.
- Inkt- en tonerpatronen: afval van de kantooractiviteiten.
- Houten palen: behandeld hout afkomstig van onderhoud van het radiotoegangsnetwerk (RAN).
- Ander gevaarlijk afval: onder andere TL-buizen en behandeld hout, die een speciale verwijdering vereisen.

Niet-gevaarlijk afval is afkomstig van uiteenlopende activiteiten, zoals bouwwerkzaamheden in het netwerk, onderhoud en kantooractiviteiten. Voorbeelden ervan zijn:

- Metalen palen: van onderhoud aan het RAN.
- Netwerkkabels: zowel koper- als glasvezelkabels.
- Papier en karton: afval van kantoren, winkels en netwerksites.
- Ander niet-gevaarlijk afval: omvat ijzer, metaalschroot, aluminium, koper, kabels, staal, zachte kunststoffen, rubber, sloopafval (niet-gesorteerd), hout (verpakking, vloeren, structuren …), klein chemisch afval (bijv. lege verfpotten), restafval en elektronische componenten zoals printplaten (PCB's).

Afval	2024	2025
Totale hoeveelheid gewicht omgeleid van verwijdering	*3.488.215 kg*	*1.952.231 kg*
Gewicht van gevaarlijk afval omgeleid van verwijdering	**605.735 kg**	**489.028 kg**
Waarvan afval omgeleid door voorbereiding voor hergebruik	9.770 kg	29.128 kg
Waarvan afval omgeleid door recyclage	590.788 kg	408.120 kg
Waarvan afval omgeleid door andere nuttige toepassingen	5.177 kg	51.779 kg
Gewicht van niet-gevaarlijk afval omgeleid van verwijdering	**2.882.480 kg**	**1.463.203 kg**
Waarvan afval omgeleid door voorbereiding voor hergebruik	0 kg	0 kg
Waarvan afval omgeleid door recyclage	2.590.100 kg	673.656 kg
Waarvan afval omgeleid door andere nuttige toepassingen	292.380 kg	789.548 kg
Totale hoeveelheid gewicht toegeleid naar verwijdering	*17.090 kg*	*80.089 kg*
Gewicht van gevaarlijk afval toegeleid naar verwijdering	**1.350 kg**	**21.119 kg**
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door verbranding	1.350 kg	5.915 kg
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door storten	0 kg	0 kg
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door andere vormen van afvalverwijdering	0 kg	15,204 kg

Afval	2024	2025
Gewicht van niet-gevaarlijk afval toegeleid naar verwijdering	**15.740 kg**	**58.970 kg**
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door verbranding	15.740 kg	58.891 kg
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door storten	0 kg	80 kg
Waarvan afval toegeleid naar verwijdering door andere vormen van afvalverwijdering	0 kg	0 kg
Totale hoeveelheid afval	*3.505.305 kg*	*2.032.320 kg*
Totale hoeveelheid gevaarlijk afval	*607.085 kg*	*510.147 kg*
Totale hoeveelheid radioactief afval	*-*	*-*
Totale hoeveelheid niet-gerecycleerd afval	*324.417 kg*	*950.544 kg*
Percentage niet-gerecycleerd afval	*9,3%*	*47%*

Tabel 7: Afval, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking

In 2025 ging de aandacht vooral naar de verbetering van de dekking en de betrouwbaarheid van de data. Het blijft een continu proces, maar de traceerbaarheid van data verbetert dankzij certificaten van afvalverwerkers waarop volumes en verwerkingsmethoden zijn vermeld. De waargenomen daling in gegenereerd afval in 2025 is grotendeels toe te schrijven aan 2 projecten die voornamelijk in 2024 plaatsvonden en een aanzienlijke hoeveelheid afval genereerden: de overname van VOO, waarvoor de technische magazijnen moesten worden gereinigd en gesorteerd (elektronica, papier en karton, ander niet-gevaarlijk afval) en de uitdienstneming van het 3G-netwerk (netwerkkabels en elektronica). In die periode zijn er extra containers gehuurd om het afval op gepaste wijze te kunnen sorteren, wat in 2024 heeft bijgedragen aan het hoge recyclingpercentage. Een deel van het verschil wordt ook verklaard door de betere dekking van afvaldata.

METHODOLOGISCHE NOTA

De methodologieën die worden gebruikt om materiaaluitstromen te berekenen leggen de nadruk op belangrijke producten en materialen die zijn ontworpen volgens circulaire principes. Dit omvat kenmerken zoals duurzaamheid, herbruikbaarheid, repareerbaarheid, demontage, herfabricage, refurbishment, recyclage en optimalisering van het gebruik via circulaire businessmodellen.

Om de classificatie van deze producten als circulair te rechtvaardigen worden de volgende criteria en aannames toegepast:

- Duurzaamheid: De verwachte levensduur van producten is gebaseerd op data over de historische prestaties en de specificaties van de fabrikant om ervoor te zorgen dat producten worden ontworpen om langer mee te gaan dan gebruikelijk is op de markt.
- Herbruikbaarheid en repareerbaarheid: producten worden geëvalueerd op basis van ontwerpkenmerken die een eenvoudige demontage en reparatie mogelijk maken. Deze evaluatie gebeurt op basis van sectorale normen en beste praktijken, zoals een eenvoudige toegang tot onderdelen voor reparaties.

Recyclagepercentages: het potentieel voor recyclage wordt beoordeeld met behulp van data van recyclagepartners en sectorale benchmarks, die aangeven welk percentage van de materialen na afloop van de levensduur van het product doeltreffend kan worden gerecycleerd.

Tot de voornaamste aannames voor deze berekeningen behoren:

- Aanname van de levensduur van het product: gebaseerd op gemiddelde gebruikspatronen en historische data.
- Aanname van repareerbaarheid: gebaseerd op een analyse van het ontwerp en feedback van aanbieders van reparatiediensten.

De methodologieën die worden gebruikt om het geproduceerde afval te berekenen leggen de nadruk op het totale geproduceerde afval tijdens het productieproces, zowel gevaarlijk als niet-gevaarlijk afval. Die data worden verzameld door middel van directe metingen van de afvalproductie in productie-installaties, met de toepassing van schattingen voor het laatste kwartaal van het jaar. Orange gebruikt een combinatie van directe metingen en schattingen om afvaldata te berekenen.

Directe metingen: data worden verkregen van belangrijke leveranciers, via regelmatige audits en rapportage.

- Methodologie voor schattingen: De data van het laatste kwartaal van 2025 zijn geschat aan de hand van een gemiddelde van de volumes van oktober en november en de verwerkingsmethode. De essentiële bedrijfslocaties en het radiotoegangsnetwerk (RAN) werken samen met verschillende dienstverleners, die driemaandelijks attesten afleveren die die informatie omvatten.

- Uitsplitsing volgens type verwerking: Wanneer de uitsplitsing volgens soort verwerking niet beschikbaar was, hebben we de verwerkingsmethodes toegepast die andere dienstverleners voor soortgelijke afvalsoorten gebruiken. Sinds eind 2025 is er voor alle leveranciers in het contract een clausule opgenomen om te rapporteren over volumes en verwerkingsmethode. We zouden hierin vooruitgang moeten waarnemen.

De voornaamste aannames voor deze berekening omvatten:

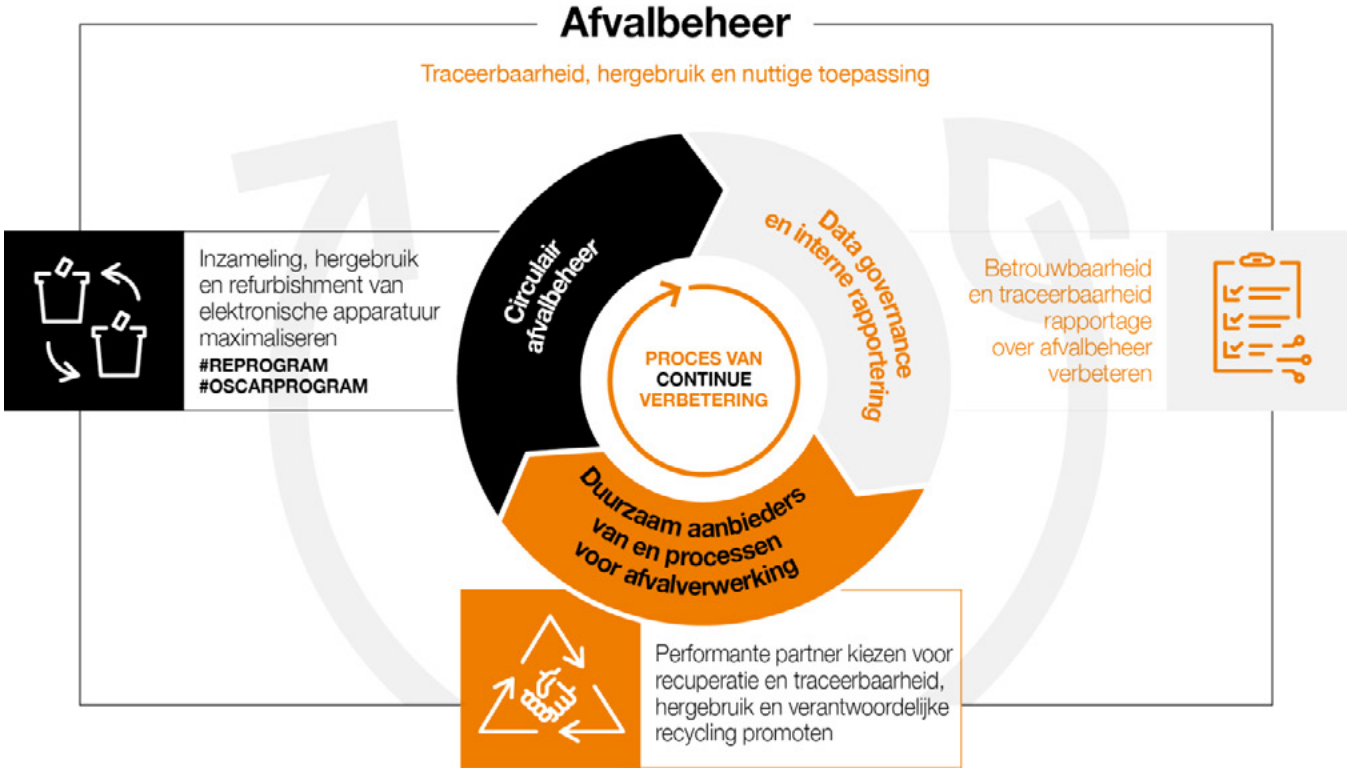
- Analyse van de afvalsamenstelling: uitgevoerd om de soorten geproduceerd afval te bepalen, waarop de indeling van afval als gevaarlijk of niet-gevaarlijk wordt gebaseerd. Bij deze beoordeling gaan we voort op de Europese Afvalcode, een classificatiesysteem om het gevaarlijke karakter van afval te identificeren op basis van de samenstelling en eigenschappen ervan.
- Naleving van de reglementering: aannames met betrekking tot de naleving van lokale regelgeving met betrekking tot afvalbeheer beïnvloeden de afvalclassificatie en -rapportage.

Bij Orange Belgium zijn afvaldata gerapporteerde data van afvalverwerkers tot november, terwijl de data voor december zijn geschat. Het gewicht van mobiele toestellen wordt geschat aan de hand van een gemiddeld telefoongewicht per ingezameld toestel.

Bij Orange Communications Luxembourg worden sommige verwerkte afvalstoffen geschat, maar alle volumes zijn gebaseerd op gerapporteerde data van afvalverwerkers.

2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2)

De actieplannen met betrekking tot afval zijn opgebouwd rond drie grote thema's en weerspiegelen een benadering die in alle Europese entiteiten van de Groep wordt toegepast. Deze maatregelen maken deel uit van een lopend proces van continue verbetering zonder afgebakend tijdsbestek.



Datagovernance en interne rapportage

- De **betrouwbaarheid van de rapportage over en de traceerbaarheid van afval** verbeteren in overeenstemming met het regelgevende kader, het beleid van de Groep en de mogelijkheden van de spelers in de sector.
- Het gebruik promoten van diensten die de Groep verleent om processen te stroomlijnen en **overlap te verminderen** om voor een eenvoudigere opvolging en tracering van afvalinformatie te zorgen.

Aanbieders van en processen voor afvalverwerking

- **Dienstverleners selecteren** op basis van hun terugwinningsprestaties en vermogen om gedetailleerde traceerbaarheid van afval te garanderen, van de inzameling tot de end-of-life-verwerking.
- Samenwerken met de huidige aanbieders van afvalverwerking om een **grotere mate van traceerbaarheid** te bereiken. Er is een **ESG-clausule** opgesteld, die aan die aanbieders is meegedeeld.
- Afval beheren volgens de afvalhiërarchie en verwijdering en verbranding zonder warmterecuperatie te allen koste vermijden. Orange Belgium is bijvoorbeeld voornemens om zijn **kantooruitrusting maximaal te hergebruiken**. Bijgevolg wordt voor projecten van meer dan 1.000 m2 op basis van een materiaaldiagnose van bestaande gebouwen stelselmatig onderzocht of bouwmaterialen, inrichting en technische apparatuur kunnen worden hergebruikt. In offerteaanvragen en contracten met aannemers zijn er clausules met betrekking tot de circulaire economie opgenomen om bedrijven aan te sporen tot hergebruik van materialen. Orange Communications Luxembourg is een kleine structuur is en heeft bijgevolg beperkte volumes afval in de kantoren en winkels. Aangezien dat niet het meest materiële thema is voor deze entiteit, is daarvoor geen actieplan uitgewerkt. Niettemin wordt het afvalvolume driemaandelijks gemonitord. In offerteaanvragen en contracten met aannemers worden ook **clausules met betrekking tot de circulaire economie** opgenomen om het hergebruik van materialen te promoten.
- In het bedrijfsrestaurant worden ook inspanningen geleverd om **voedselverspilling** tot een minimum te beperken.
- Door oude telefoons in te zamelen en een correcte sortering en recyclage te garanderen, vermindert Orange de hoeveelheid **elektronisch afval** dat wordt gestort of verbrand. Dit initiatief draagt niet alleen bij tot een doeltreffend afvalbeheer, maar maakt ook de recuperatie van waardevolle materialen mogelijk en vermindert de behoefte aan nieuw ontgonnen hulpbronnen.
- Deze afvalbeheerstrategie is een **lopend proces** dat berust op een methode van continue verbetering en een duidelijke afvalhiërarchie die preventie als eerste en belangrijkste stap beschouwt. Als afval onvermijdelijk is, wordt hergebruik als de op een na beste optie gezien. Wanneer preventie noch hergebruik haalbaar is, gaat de voorkeur uit naar recyclage. Afvalverwijdering wordt alleen in allerlaatste instantie toegepast. Deze gestructureerde hiërarchie staat garant voor een duurzamere en efficiëntere benadering van afvalvermindering.
- Orange Communications Luxembourg is een kleine structuur is en heeft bijgevolg beperkte volumes afval in de kantoren en winkels. Aangezien dat niet het meest materiële thema is voor deze entiteit, is daarvoor geen actieplan uitgewerkt. Niettemin wordt het afvalvolume driemaandelijks gemonitord.

Plan voor de verbetering van het recuperatieproces

- Beleidslijnen en operationele procedures uitrollen om de betrouwbare inzameling van elektronische apparatuur en batterijen op te drijven en te waarborgen, nauw afgestemd op de indeling uit de Europese beschikking 2000/532/EG met het oog op naleving van de regelgeving en consistente datarapportage.
- De inzamelprocessen verbeteren in samenwerking met de toeleveringsketen, de logistieke teams en alle stakeholders van de Groep (bijv. Re-programma).
- De processen verfijnen voor het refurbishen en hergebruiken van apparatuur van klanten (bijv. boxen, mobiele telefoons), netwerken (bijv. OSCAR-programma) en niet-elektronisch afval (bijv. diensten voor hergebruik van meubilair).
- Het principe versterken dat apparatuur wordt getest om te bevestigen dat zij niet langer bruikbaar is alvorens haar aan te merken als afval.
- De oprichting van een deelgemeenschap en de invoering van evaluaties om deze activiteit te monitoren mogelijk maken, staan op het programma.

De beschreven maatregelen gaan uit van de Groep en worden geïmplementeerd in alle Europese entiteiten. Ze gelden dan ook zowel voor Orange Belgium als voor Orange Communications Luxembourg. Ze maken deel uit van een proces van continue verbetering en hebben geen afgebakend tijdsbestek.

Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt in de implementatie van afvalbeheerpraktijken die tot doel hebben de milieuschade te verminderen en materiële impacts aan te pakken. Deze maatregelen maken deel uit van continue inspanningen om de negatieve effecten van afval op het milieu en gemeenschappen te beperken. Specifieke herstelmaatregelen voor personen of gemeenschappen die worden getroffen door daadwerkelijke materiële impacts worden nog ontwikkeld, maar de volgende maatregelen belichten de lopende inspanningen:

- **Implementatie van een AEEA-beleid:** de Orange-groep heeft een omvattend afvalbeheerbeleid opgesteld, waarin de onderneming haar verbintenis uiteenzet om zo weinig mogelijk afval te produceren en recyclage en terugwinning te bevorderen. Dit beleid is bedoeld om de negatieve impacts van AEEA op milieu en gemeenschappen aan te pakken.
- **Inzamel- en recyclage-initiatieven**: De Orange-groep is programma's gestart voor de inzameling en recyclage van afval, met een bijzondere nadruk op afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) en batterijen. Deze initiatieven hebben tot doel de milieu-impact van afgedankte elektronische apparaten te verkleinen en ervoor te zorgen dat gevaarlijke stoffen correct worden beheerd.
- **Samenwerking met recyclageorganisaties:** Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg werken samen met verschillende recyclageorganisaties en dienstverleners voor de ophaling en verwerking van afvalstromen, in lijn met de toepasselijke wettelijke vereisten.

- **Toezicht en rapportage**: Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg hebben systemen geïmplementeerd om de prestaties op het gebied van afvalbeheer te monitoren en te rapporteren, onder meer over het volume ingezameld, gerecycleerd en verwijderd afval.

Specifieke maatstaven met betrekking tot de directe vooruitgang van deze initiatieven om de impact op het milieu en gemeenschappen te verminderen zijn nog niet beschikbaar, maar de lopende inspanningen op het gebied van afvalbeheer vormen de basis voor toekomstige maatregelen. Orange verbindt zich ertoe zijn afvalbeheerpraktijken continu te verbeteren en manieren te onderzoeken om steun te bieden aan gemeenschappen die door een afvalproblematiek worden getroffen.

2.3 De EU-taxonomie

Voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg voor hun volledige financiële consolidatiekring prestatie-indicatoren gepubliceerd met betrekking tot het aandeel van hun in aanmerking komende en afgestemde omzet, kapitaaluitgaven (CapEx) en operationele uitgaven (OpEx) die resulteren uit producten en/of diensten in verband met economische activiteiten die als duurzaam worden beschouwd in de zin van artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 van het Europees Parlement en de Raad van 18 juni 2020 betreffende de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame beleggingen in de Europese Unie en de Gedelegeerde Verordeningen 2021/2139, 2021/2178, 2023/2485 en 2023/2486 van de Commissie (hierna samen de 'EU-taxonomie' genoemd).

Voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg ervoor gekozen om Gedelegeerde Verordening 2026/73 van 4 juli 2025 toe te passen. In deze context heeft de onderneming haar activiteiten geanalyseerd om vast te stellen of ze in aanmerking komen voor de EU-taxonomie. Uit deze analyse kon worden besloten dat de voornaamste activiteiten van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg, die overeenstemmen met hun kernactiviteiten, op dit moment niet binnen het toepassingsgebied van de EU-taxonomie vallen, en dat de andere activiteiten die mogelijk in aanmerking komen, niet materieel van aard zijn.

De uitvoering van de analyse en de beoordeling van de materialiteit werd voor elk van de prestatie-indicatoren van de taxonomie afzonderlijk uitgevoerd.

Economische activiteiten die cumulatief minder dan 10% van de omzet, CapEx of OpEx vertegenwoordigden, werden niet onderworpen aan een gedetailleerde analyse over de vraag of ze in aanmerking komen of op de taxonomie zijn afgestemd, in overeenstemming met de materialiteitsdrempel voorzien in Gedelegeerde Verordening 2026/73 van 4 juli 2025.

Omzet

Uit de analyse van de omzet blijkt dat de levering van connectiviteitsdiensten (convergente diensten, alleen mobiele diensten en alleen vastelijndiensten) aan residentiële klanten, bedrijven en andere telecomoperatoren de voornaamste activiteit van Orange is. In overeenstemming met de bepalingen van de van kracht zijnde Gedelegeerde Verordeningen, zijn deze connectiviteitsdiensten niet opgenomen in de EU-taxonomie.

Van de omzet zonder connectiviteitsdiensten, wordt de totale omzet die kan worden toegewezen aan in aanmerking komende activiteiten als immaterieel beschouwd (minder dan 10%). Ze heeft voornamelijk betrekking op Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties (CCM 8.2), Verkoop van tweedehands goederen (refurbished mobiele telefoons) (EC 5.4) Product-als-een-dienst en andere circulaire gebruiks- en resultaatgerichte dienstenmodellen (verhuur van routers en decoders) (EC 5.5). Aangezien deze activiteiten immaterieel zijn, publiceert Orange niet langer details van omzet uit activiteiten die mogelijk in aanmerking komen voor en zijn afgestemd op de EU-taxonomie.

Het aandeel van de omzet van de ondernemingen dat betrekking heeft op niet-gemeten activiteiten die als immaterieel worden beschouwd, gepresenteerd in de tabel hierna, wordt bepaald door de som van de omzet uit in aanmerking komende activiteiten te delen door de geconsolideerde omzet (opgesteld in overeenstemming met IFRS 15) gepresenteerd in deel 2.1 Geconsolideerde winst-en-verliesrekening.

Kapitaaluitgaven (CapEx)

Uit een analyse van de investeringen van de ondernemingen, blijkt dat het grootste deel van de CapEx wordt gewijd aan de uitrol van infrastructuur nodig voor de exploitatie van vaste en mobiele telecommunicatienetwerken.

Aangezien deze activiteiten momenteel niet binnen het toepassingsgebied van de EU-taxonomie vallen, worden de meeste investeringen van Orange beschouwd als niet in aanmerking komend.

CapEx met betrekking tot andere activiteiten die volgens de EU-taxonomie mogelijk in aanmerking komen, vertegenwoordigen cumulatief minder dan 10% van de CapEx en worden bijgevolg als immaterieel beschouwd. Deze activiteiten hebben voornamelijk betrekking op Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen en op Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen) (CCM 6.5 en CCM 7.4), Installatie, onderhoud en reparatie van instrumenten en apparaten voor het meten, regelen en controleren van de energieprestaties van gebouwen (CCM 7.5), en op Reparatie, renovatie en herproductie (CE 5.1).

Bijgevolg publiceert Orange geen details van CapEx met betrekking tot deze activiteiten, in overeenstemming met de materialiteitsdrempel voorzien in de verordeningen.

De kapitaaluitgaven zoals gedefinieerd in de EU-taxonomie moeten worden onderscheiden van de operationele indicator 'economische Capex' ('eCapex') zoals die gepubliceerd wordt in de jaarrekening, en die overeenstemt met de aankoop van immateriële en materiële activa, exclusief telecommunicatielicenties en zonder gefinancierde activa-investeringen, min de prijs voor de afstoting van vaste activa (Toelichting 19 Woordenlijst – Financiële KPI's). Details van de CapEx van Orange zijn te vinden in Toelichting 2.1 Geconsolideerde winst-en-verliesrekening.

Operationele uitgaven (OpEx)

Uit een kwantitatieve analyse van de OpEx in de zin van de EU-taxonomie blijkt dat deze niet representatief zijn voor het businessmodel van Orange, aangezien ze verband houden met de geconsolideerde omzet, die voornamelijk bestaat uit activiteiten die momenteel niet in aanmerking komen. Voorts zijn de meeste OpEx bedoeld voor het onderhoud van activa (vaste en mobiele telecommunicatienetwerken) die volgens de EU-taxonomie niet in aanmerking komen.

De OpEx-indicator zoals die in de EU-taxonomie is gedefinieerd, is in het economisch model van Orange niet materieel, in lijn met de immaterialiteit van de prestatie-indicatoren 'omzet' en 'CapEx'. Daarom publiceren de ondernemingen niet langer details van OpEx met betrekking tot activiteiten die mogelijk in aanmerking komen voor en zijn afgestemd op de EU-taxonomie.

De analyse van de vraag of de verschillende economische sectoren voor elke indicator 'omzet', 'CapEx' en 'OpEx' al dan niet in aanmerking komen, kan mogelijk veranderen volgens de voortgang van het werk van de Europese Commissie.

KPI	Totaal	Aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	Op de taxonomie afgestemde activiteiten	Aandeel op de taxonomie afgestemde activiteiten	Uitsplitsing naar milieudoelstellingen van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Aandeel faciliterende activiteiten	Aandeel transitieondersteunende activiteiten	Niet-beoordeelde activiteiten die als niet-materieel worden beschouwd	Op de taxonomie afgestemde activiteiten in het vorige boekjaar (2024)	Aandeel op de taxonomie afgestemde activiteiten in het vorige boekjaar (2024)
					Klimaatmitigatie	Klimaatadaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
	MLN EUR	%	MLN EUR	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MLN EUR	%
Omzet	1.963	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,20%	66,2	3,30%
CapEx	415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,60%	1,6	0,4%
OpEx	108	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		5,2	5,6%

Tabel 8: Taxonomie-KPI van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg

*Percentage berekend op data per 30 november 2025. Vanwege de lineaire aard van de activiteit is deze periode representatief en wordt de mogelijke impact van december als niet-significant beschouwd.

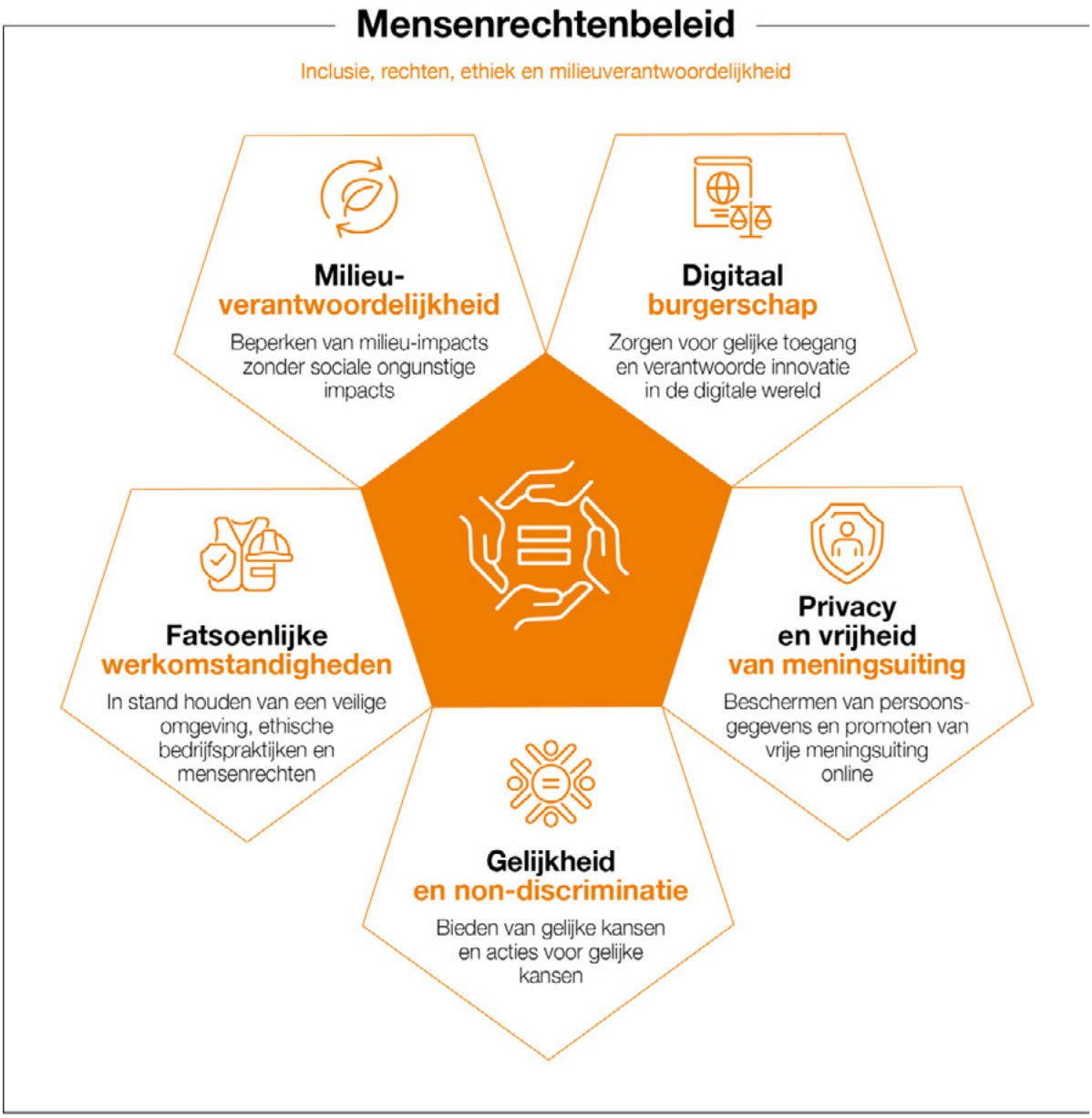
3. Sociale informatie

3.1 Mensenrechten

3.1.1 Mensenrechtenbeleid van de Orange-groep

3.1.1.1 Mensenrechtenbeleid

Het **Mensenrechtenbeleid**[21] van de Orange-groep verschaft het globale kader voor de verbintenissen van de onderneming ten aanzien van mensenrechten. Het is gebaseerd op **vijf belangrijke gebieden** en hanteert een thematische benadering in plaats van een doelgebaseerde benadering, vanwege de dwarsdoorsnijdende aard van de behandelde thema's.



[21] Het Mensenrechtenbeleid van Orange-groep kan hier worden geraadpleegd: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101367/410239-quw8t3woit-75.pdf

De gebieden zijn als volgt:

1. **Digitaal burgerschap** promoten om een gelijke toegang tot telecommunicatiediensten te bieden, van inclusie een pijler maken van het maatschappelijk engagement van Orange via en met digitale technologie, en werken aan ethische, inclusieve en verantwoorde innovatie.
2. **Privacy en vrijheid van meningsuiting respecteren** en ervoor zorgen dat de data en de digitale identiteit van klanten beschermd zijn, mensen bewust maken van risico's in verband met de exploitatie van digitale data en het recht op privacy en vrijheid van meningsuiting vrijwaren.
3. Handelen **tegen discriminatie en voor gelijke kansen** om erkenning van ieders verschillen te promoten en acties ontwikkelen die gelijke kansen steunen.
4. Zorgen voor **fatsoenlijke werkomstandigheden** en **betrouwbare bedrijfspraktijken** om een veilige en gezonde werkomgeving te bieden voor alle medewerkers in alle landen waar de Groep actief is, mensenrechten in alle activiteiten – ook bij leveranciers, onderaannemers, getroffen gemeenschappen, consumenten en eindgebruikers – vrijwaren en eerlijk, integer en loyaal handelen bij de uitvoering van de activiteiten.
5. De **milieu-impacts** in verband met de activiteiten van Orange beperken om een holistische benadering van mensenrechten en milieu te promoten en ervoor te zorgen dat zijn activiteiten **geen schade berokkenen aan de gezondheid** van lokale gemeenschappen.

De Orange-groep zet zich in voor de eerbiediging en bevordering van mensenrechten en fundamentele vrijheden binnen haar invloedssfeer, in overeenstemming met haar verbintenis toen ze in juli 2000 het Global Compact van de Verenigde Naties heeft ondertekend, die ze sindsdien jaarlijks heeft bevestigd. Deze benadering **geldt voor alle stakeholders in de hele waardeketen en alle gebieden waar ze actief is**, in lijn met de fundamentele principes beschreven in alle bovenvermelde internationale mensenrechtenstandaarden. Alle verbintenissen van de Groep worden expliciet vermeld in haar Ethische code, haar Mensenrechtenbeleid, dat berust op de drie leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties: **protect, respect, and remedy** (beschermen, eerbiedigen en herstellen), en die ook worden weerspiegeld in de Gedragscode voor leveranciers van Orange.

Deze verbintenissen worden bijvoorbeeld geïmplementeerd via:

- **Non-discriminatie**: Orange legt een strikt non-discriminatiebeleid op voor aanwerving, loopbaanbeheer en arbeidsomstandigheden, in overeenstemming met Verdrag C111 van de Internationale Arbeidsorganisatie. Deze beleidslijnen berusten op een wereldwijde overeenkomst die in 2019 is ondertekend om gelijke kansen te promoten en discriminatie te bestrijden, versterkt door rapportagemechanismen (Hello Ethics) en opleidingsprogramma's.
- **Veiligheid en gezondheid:** Sinds 2006 hanteert Orange een wereldwijde overeenkomst over veiligheid en gezondheid, om werknemers bescherming te bieden in overeenstemming met de lokale wetten en internationale normen. Er worden preventieve en herstelmaatregelen geïmplementeerd om veilige en gezonde arbeidsomstandigheden te garanderen. Het beleid van de Groep voor gezondheid, veiligheid, kwaliteit van leven en arbeidsomstandigheden verwijst expliciet naar aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).
- **Sociaal overleg**: In overeenstemming met IAO-verdrag C87 erkent Orange het recht op vereniging en collectieve onderhandeling volledig. Gestructureerde mechanismen voor sociaal overleg, zoals Europese ondernemingsraden, garanderen dat werknemers op billijke wijze worden vertegenwoordigd.
- **Monitoringprocessen:** Regelmatige audits, prestatie-indicatoren en effectbeoordelingen verzekeren dat deze beleidslijnen effectief zijn en voldoen aan de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP).

Orange ziet erop toe dat het de internationale mensenrechtenstandaarden in acht neemt en **aan de lokale wet- en regelgeving voldoet**.

Het Mensenrechtenbeleid van Orange-groep is afgestemd op **internationale grondbeginselen:**

- de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens;
- het Internationale Verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten;
- het Internationale Verdrag inzake burgerrechten en politieke rechten;
- de verdragen van de Verenigde Naties over de uitbanning van alle vormen van discriminatie van vrouwen, over de rechten van het kind, over de rechten van personen met een handicap, en over de uitbanning van alle vormen van rassendiscriminatie.

Het Mensenrechtenbeleid van Orange is in overeenstemming met verschillende **externe standaarden** en initiatieven, waaronder de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties, de richtsnoeren voor multinationale ondernemingen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO), het Global Compact van de Verenigde Naties (UNGC) en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake de fundamentele principes en rechten op het werk. Het voldoet ook aan de wetten op de moderne slavernij, meer bepaald in het Verenigd Koninkrijk en Australië, en volgt de principes van het Global Network Initiative (GNI) inzake privacy en vrijheid van meningsuiting.

Orange is ook lid van de Joint Alliance for CSR (JAC), die nagaat of leveranciers aan de duurzaamheidsvereisten voldoen, past de Gedragscode van de Responsible Business Alliance (RBA) toe voor belangrijke leveranciers, en ondersteunt het Internationale Charter voor Inclusieve AI.

Alle verbintenissen van de Groep worden expliciet vermeld in haar Ethische code en haar Mensenrechtenbeleid, dat berust op de drie leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties: protect, respect, and remedy (beschermen, eerbiedigen en herstellen), en die ook worden weerspiegeld in de Gedragscode voor leveranciers van Orange en in de Gedragscode voor klanten van Orange.

Het toepassingsgebied van het Mensenrechtenbeleid omvat alle entiteiten en dochterondernemingen van de Orange-groep in alle regio's, inclusief België en Luxemburg. Het is van toepassing op werknemers, leveranciers, zakenpartners, klanten, middenveldorganisaties, beleggers, autoriteiten en internationale organisaties.

Het hoogste orgaan dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van het Mensenrechtenbeleid is het Governance and Corporate Social and Environmental Responsibility Committee van de Groep (CGRSE), dat rechtstreeks aan de Raad van Bestuur van de Groep rapporteert. Dit comité ziet erop toe dat het beleid wordt toegepast, waakt over de afstemming met het ethische charter van Orange en houdt toezicht op de implementatie van nalevingsprogramma's.

De operationele implementatie wordt uitgevoerd via verschillende afdelingen (Human Resources, Purchasing, General Secretary enz.), door de implementatie van beleidslijnen en operationele documenten die daarmee verband houden (beleid inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie, beleid inzake veiligheid en gezondheid, beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens, gedragscode voor leveranciers enz.).

Het mensenrechtenbeleid is ontwikkeld in overleg met interne stakeholders (afdelingen verantwoordelijk voor de thema's die in het beleid aan bod komen) en is besproken met externe stakeholders die deskundigen zijn op het vlak van mensenrechten en hun impacts op organisaties. Hun bijdragen, hetzij binnen dit kader, hetzij tijdens gesprekken met algemene of gespecialiseerde denktanks en foresightlaboratoria, vormen het uitgangspunt voor de actieplannen, die de operationele uitvoering van de vijf pijlers van het beleid vertegenwoordigen.

Dankzij zijn actieve deelname aan en voortdurende dialogen in werkgroepen van internationale en nationale verenigingen van meerdere stakeholders die de eerbiediging van mensenrechten in het bedrijfsleven (Global Compact, IAO enz.) of binnen de sector (Global System for Mobile Communications Association (GSMA), Internationale Telecommunicatie-unie (ITU), Global Network Initiative (GNI) enz.) promoten, identificeert en prioriteert Orange voorts mensenrechtenthema's en promoot het de posities van de Groep.

Het mensenrechtenbeleid kan online worden geraadpleegd, en toen het in maart 2024 is gepubliceerd, zijn er in verschillende entiteiten van de Groep (inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg) tal van presentaties over gegeven.

3.1.1.2 Focus op mensenhandel, gedwongen arbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid

De Orange-groep **zet zich vastberaden in om alle vormen van gedwongen arbeid, kinderarbeid, moderne slavernij en mensenhandel te bestrijden**. Dit is met name relevant voor zowel haar 'eigen personeel' als voor de werknemers in haar 'waardeketen'. Deze verbintenissen worden in alle entiteiten geïmplementeerd, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg, en zijn formeel gedocumenteerd in **verschillende belangrijke documenten**:

- **Ethische code**[22]: De Ethische code van de Orange-groep bevestigt dat haar actieprincipes en gedrag stroken met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO). Deze principes verbieden gedwongen arbeid en kinderarbeid uitdrukkelijk.
- **Mensenrechtenbeleid:** Het Mensenrechtenbeleid van Orange verzekert fatsoenlijke werkomstandigheden en een veilige en gezonde werkomgeving voor alle werknemers, ongeacht het land waar ze werken. Het beleid omvat specifieke maatregelen om kinderarbeid te voorkomen, in overeenstemming met internationale verdragen (IAO-verdragen 138 en 182). Orange verbiedt ten strengste de tewerkstelling van kinderen jonger dan 15 jaar (of ouder indien dat door de lokale regelgeving wordt vereist) en de aanwerving van minderjarigen onder 18 voor gevaarlijk of zwaar werk.
- **Wereldwijde overeenkomsten met UNI**: Orange heeft met de internationale vakbondsfederatie (UNI) drie wereldwijde overeenkomsten gesloten, die gelden voor al zijn entiteiten, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. In deze overeenkomsten worden de volgende principes vastgelegd: voorkomen van gedwongen arbeid en verbod op kinderuitbuiting; en eerbiediging van fundamentele mensenrechten, met inbegrip van veiligheid en gezondheid op het werk.
- **Afstemming op IAO-verdragen**: Orange leeft de IAO-verdragen 29 en 105 inzake gedwongen arbeid na, evenals verdragen 138 en 182 over de minimumwerkleeftijd. Deze verbintenissen worden geïmplementeerd in alle dochterondernemingen en toeleveringsketens van Orange en er worden regelmatig audits uitgevoerd om de naleving ervan te garanderen.
  In het kader van de toepassing van de fundamentele verdragen van de IAO zet Orange in het bijzonder in op:
  - de preventie van het gebruik van gedwongen arbeid; het verbod op kinderarbeid en -uitbuiting;
  - de bestrijding van discriminatie;
  - de verzekering van veiligheid en gezondheid op het werk;
  - eerbied voor de vrijheid van vereniging en het principe van collectieve onderhandelingen.

Deze formele verbintenissen benadrukken dat de Orange-groep zich inzet om internationale arbeidsnormen na te leven en ethische praktijken in al haar activiteiten te garanderen, met uitdrukkelijke aandacht voor mensenhandel, gedwongen arbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid.

Wereldwijde overeenkomsten die door de Orange-groep zijn ondertekend, zijn bindend voor Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg.

[22] De Ethische code van de Groep kan hier worden geraadpleegd: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101361/408310-9e863d1neq-75.pdf

3.1.2 Mensenrechten voor eigen personeel

Wat zijn eigen personeel betreft, verbindt Orange zich in zijn **Mensenrechtenbeleid van de Groep** tot alle elementen die hierboven reeds zijn vermeld in deel *3.1.1 Mensenrechtenbeleid van de Orange-groep*, bijv. de bestrijding van discriminatie; de verzekering van veiligheid en gezondheid op het werk; en de preventie van het gebruik van gedwongen arbeid; het verbod op kinderarbeid en -uitbuiting, allemaal in lijn met de toepassing van de fundamentele verdragen van de IAO. Orange zet zich ook in voor de eerbiediging voor de vrijheid van vereniging en het principe van collectieve onderhandelingen. De principes die in dit beleid worden uiteengezet, gelden voor alle werknemers van bedrijven van Orange, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg.



De Orange-groep heeft in het verleden **drie wereldwijde overeenkomsten** over mensenrechten gesloten met de internationale vakbondsfederatie (UNI).

- De wereldwijde overeenkomst over **sociale grondrechten** binnen de France Telecom-groep, ondertekend in december 2006, is de eerste wereldwijde overeenkomst van de Orange-groep. Ze beschrijft de verbintenissen van de Groep om fundamentele mensenrechten te eerbiedigen.
- De wereldwijde overeenkomst voor **veiligheid en gezondheid**, ondertekend in november 2014, streeft ernaar om te helpen om veiligheid en gezondheid een integraal onderdeel te maken van alle activiteiten van de Groep.
- De wereldwijde overeenkomst over **gendergelijkheid**, ondertekend in juli 2019, streeft ernaar om gelijke kansen op het werk voor vrouwen en mannen, de strijd tegen discriminatie en geweld, en werk-privébalans, te integreren in alle activiteiten van de Groep door gebruik te maken van gestructureerd lokaal sociaal overleg zodat er lokale beoordelingen kunnen worden uitgevoerd en er gepaste actieplannen kunnen worden gedefinieerd.

Indien een schending na onderzoek bewezen blijkt, zijn herstelmaatregelen de beslissingsbevoegdheid van het lokale HR-management. Het HR-beleid van Orange Belgium eerbiedigt de nationale regelgeving die een duidelijke te volgen procedure voorschrijft in geval van intimidatie, beschreven in de

werkingsregels. Daarnaast leeft Orange Belgium de Belgische wetgeving en internationale standaarden voor personeelsbeleid na, onder andere over discriminatie en andere psychosociale risico's (geweld, intimidatie enz.).

Wat **sociaal overleg** betreft, wordt minstens eenmaal per jaar de werknemersbarometer 'Voice Up' georganiseerd, om de behoeften, gevoelens en verwachtingen van werknemers beter in aanmerking te nemen. Orange Belgium betrekt mensen van zijn eigen personeel bij aandachtspunten, ook in verband met mensenrechten. In januari 2025 hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg deelgenomen aan de jaarlijkse 'Voice Up'-enquête van de Groep. Via deze enquête kan Orange Belgium niet alleen vergelijken binnen de Groep, maar ook met andere bedrijven op de Belgische markt. Deze enquête gaat dieper in op een reeks vragen over verschillende thema's, zoals efficiëntie en prestaties, vertrouwen in de strategie, welzijn, diversiteit, gelijke kansen en inclusie, carrière en ontwikkeling en cultuur en betrokkenheid. Het deel over welzijn en diversiteit, gelijke kansen en inclusie bevat verschillende stellingen over discriminatie, zoals 'Ik word met respect en waardigheid behandeld", "Mijn bedrijf heeft een klimaat tot stand gebracht waar mensen met een uiteenlopende achtergrond succesvol kunnen zijn', 'Mijn bedrijf behandelt werknemers eerlijk, ongeacht hun verschillende achtergrond, persoonlijke kenmerken of andere verschillen', 'Ik werk in een omgeving waar geen sprake is van intimidatie of discriminatie' en 'Ik kan op het werk mezelf zijn (d.w.z. mijn authentieke zelf)'.

De effectieve eerbiediging van sociale grondrechten wordt ingegeven door de volgende meerdere maatregelen die door de Orange-groep en/of de UNI-federatie zijn geïmplementeerd en die **herstelmogelijkheden** bieden voor impacts op het vlak van mensenrechten:

- Er worden vakbondsopleidingen gezamenlijk aangeboden door het management en de UNI indien een nieuw land in de consolidatiekring van de Groep wordt opgenomen, op basis van met Orange gesloten overeenkomsten.
- Een directe dialoog tijdens geplande vergaderingen of daarbuiten, gestelde vragen (via de in de overeenkomst voorziene clausule voor de oplossing van conflicten), en het escaleren van zaken in verband met collectieve onderhandelingen in alle bedrijven van de Groep of de eerbiediging van sociale rechten door onderaannemers (bijvoorbeeld tijdens de coronacrisis over de manier waarop onderaannemers de bescherming van hun werknemers verzekerden).
- Er is een **klokkenluiderssysteem** (meer informatie kan worden geraadpleegd in deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*) ingevoerd, beschikbaar voor werknemers van de meeste entiteiten en onderaannemers van de Groep, waar zij schendingen van mensenrechten en de vrijheid van vereniging of van aspecten op het vlak van persoonlijke veiligheid en gezondheid kunnen melden.

Dit actiekader wordt regelmatig herzien in lijn met veranderingen in de wet- en regelgeving en de jurisprudentie, en met feedback van lokale entiteiten die verantwoordelijk zijn voor de betreffende situaties.

Meer informatie over het beleid van Orange ten aanzien van materiële thema's voor zijn eigen personeel, kan worden geraadpleegd in deel *3.2.1 Beheer van impacts, risico's en kansen voor het eigen personeel*, *3.2.2.1 Beleid ten aanzien van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-1)*, *3.2.3.1 Beleid ten aanzien van diversiteit (S1-1)*, en *3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1).*

3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers

Het mensenrechtenbeleid van de Groep omvat een deel over **digitaal burgerschap**, dat specifiek deze positieve impacts met betrekking tot inclusie, empowerment en gelijke kansen behandelt. Orange ijvert voor het idee van digitale technologie die kan worden gebruikt voor de sociale en economische ontwikkeling van iedereen. Opdat mensen verantwoorde digitale burgers kunnen zijn, hun fundamentele rechten kunnen uitoefenen en zich kunnen ontplooien in een steeds digitalere wereld waar technologieën zich in een exponentieel tempo ontwikkelen, moeten ze de middelen aangereikt krijgen om bewust en zelfverzekerd te handelen. Deze benadering streeft ernaar de positieve impact van de toegang van mensen tot telecommunicatiediensten te ontwikkelen. Meer informatie over de benadering ten aanzien van digitale inclusie kan worden geraadpleegd in deel *3.3.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met digitale inclusie* in het hoofdstuk over *3.3 Consumenten en eindgebruikers van Orange (S4)*.

Daarnaast bouwt het **beleid van Orange over kinderrechten en -bescherming in het digitale tijdperk**[23] voort op zijn Mensenrechtenbeleid. Door de specifieke rechten van kinderen en hun kwetsbaarheid voor digitale risico's te onderkennen, erkent Orange dat kinderen, die zich in een belangrijke ontwikkelingsfase bevinden, gevoeliger zijn voor de effecten van een langdurige schermblootstelling en voor bepaalde leeftijden ongepaste inhoud, wat de implementatie van passende beschermende maatregelen rechtvaardigt.

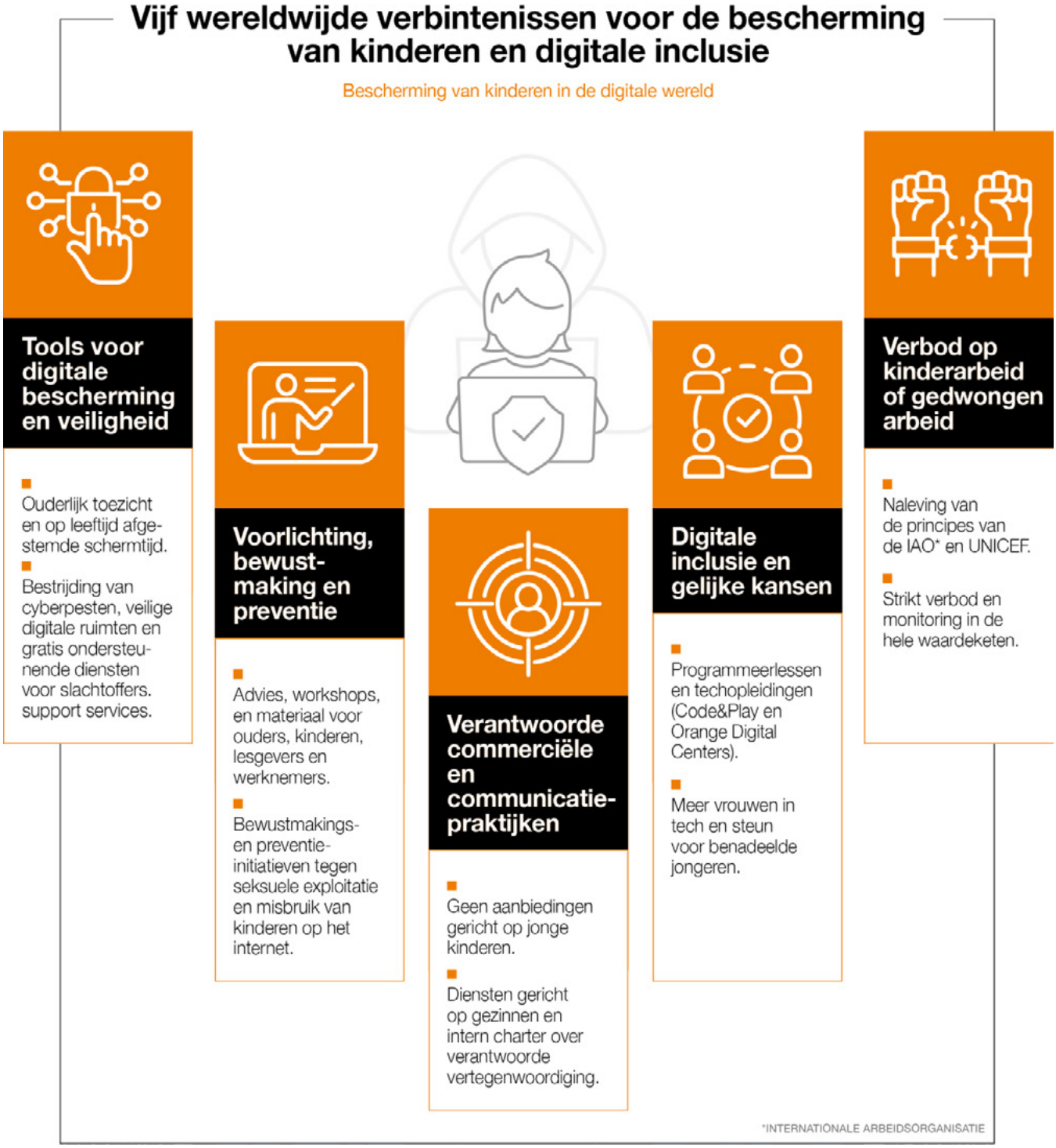
Het beleid van Orange over kinderrechten en -bescherming is in 2025 herzien om zijn ambitie te versterken en nieuwe vastgestelde uitdagingen aan te pakken. Deze update omvat met name:

- de strijd tegen cyberpesten opvoeren;
- werknemers meer bewustmaken, zodat zij zelf actief kunnen bijdragen aan preventie- en bewustmakingsinspanningen;
- de expliciete opname van de strijd tegen seksuele uitbuiting en misbruik van kinderen op het internet, in samenwerking met de autoriteiten en gespecialiseerde organisaties.

[23] Het beleid kan worden geraadpleegd op de website van Orange: https://gallery.orange.com/element?id=410245

Deze ontwikkelingen vormen een aanvulling op en verbetering van de **vijf basisprincipes van het beleid**:

1. Orange biedt **tools voor digitale bescherming** aan en promoot het gebruik ervan. Orange biedt oplossingen zoals tools voor ouderlijk toezicht en beheer van schermtijd aangepast aan de leeftijd van het kind. Sinds 2025 levert de Groep extra inspanningen om tools en partnerships te ontwikkelen om cyberpesten te bestrijden, in het bijzonder via ondersteunende diensten, de oprichting van veilige ruimten ('veilige zones') in digitale omgevingen, en gratis ondersteunende diensten voor slachtoffers.
2. Orange reikt stakeholders zoals ouders, kinderen en zijn werknemers de sleutels aan om een beter inzicht te krijgen in de digitale wereld. Orange biedt **richtlijnen voor verantwoord gebruik,** workshops en **educatieve hulpmiddelen.** Sinds 2025 is deze benadering uitgebreid naar opleidingen voor werknemers in alle geografische gebieden. Daarnaast steunt Orange actief de strijd tegen seksuele uitbuiting en misbruik van kinderen op het internet door in samenwerking met de relevante autoriteiten en gespecialiseerde organisaties bewustmakings- en preventie-initiatieven te ontwikkelen.
3. Orange verzekert dat zijn **commerciële, marketing- en communicatiestrategie** het recht op bescherming van kinderen respecteren. De onderneming **richt geen aanbiedingen** of communicatie **tot jonge kinderen,** biedt diensten op maat van gezinnen, en hanteert een intern charter voor verantwoorde vertegenwoordiging.
4. Orange levert inspanningen om van **digitale technologie een factor te maken die gelijke kansen bevordert**. Orange laat kinderen kennis maken met technologie via programma's zoals Code&Play en programmeerlessen via het Orange Digital Center. De Groep levert ook inspanningen om meer vrouwen in technische en digitale beroepen aan het werk te krijgen en steunt de opleiding van benadeelde jongeren en de ontwikkeling van educatieve tools voor kinderen met autismespectrumstoornissen.
5. Orange houdt zich aan de principes van de Internationale Arbeidsorganisatie en de principes van UNICEF voor kinderrechten in het bedrijfsleven over kinderarbeid. Orange **verbiedt het gebruik van kinderarbeid of gedwongen arbeid** in de hele waardeketen en levert inspanningen om zijn leveranciers en partners dienovereenkomstig te monitoren.



Het beleid voor kinderrechten en -bescherming in het digitale tijdperk geldt voor de volledige consolidatiekring van de Orange-groep en dus al haar dochterondernemingen, in alle geografische gebieden en al haar stakeholders.

Het beleid is bekrachtigd en ondertekend door de Executive Director voor MVO van de Groep, die verantwoordelijk is voor de implementatie ervan.

De governance en de uitrol in de verschillende entiteiten van de Groep worden ondersteund door het Comité voor kinderrechten en -bescherming van de Groep, dat bestaat uit managers van Orange uit alle geografische gebieden die verantwoordelijk zijn voor kinderbescherming en duurzaamheid, en uit experts in zaken van openbaar belang, reglementaire aangelegenheden, marketing en communicatie.

Het beleid voor kinderrechten en -bescherming in het digitale tijdperk leeft verschillende referentiekaders, standaarden en initiatieven na, waaronder het Verdrag van de Verenigde Naties over de Rechten van het Kind, de principes van UNICEF voor kinderrechten in het bedrijfsleven om bedrijven te helpen het welzijn van kinderen wereldwijd te verbeteren, en het Global Compact van de Verenigde Naties dat de fundamentele rechten van kinderen steunt.

Meer informatie over de benadering ten aanzien van de **bescherming van de mentale gezondheid van eindgebruikers** kan worden geraadpleegd in deel 3.3.3 *Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met mentale gezondheid van eindgebruikers* in hoofdstuk *3.3 Consumenten en eindgebruikers van Orange (S4)*.

De Groep baseert haar benadering op haar voortdurende, gestructureerde **dialoog met al haar stakeholders**, in het bijzonder houders van rechten. Ook steunt ze op coalities (Global Network Initiative, Global Compact, JAC, ILO, GSMA, Business for Human Rights).

Daarnaast heeft de Orange-groep Hello Ethics ingevoerd, een meldpunt dat voor iedereen beschikbaar is, ook voor consumenten en stakeholders, en waar zij zorgen of incidenten in verband met hun rechten kenbaar kunnen maken. Het is ook beschikbaar binnen Orange Communications Luxembourg. Bij Orange Belgium kunnen externe stakeholders hun zorgen via verschillende kanalen kenbaar maken, waaronder via een speciaal e-mailadres, en via de federale ombudsman voor externe meldingen. Dit mechanisme is vertaald in het klokkenluidersbeleid van Orange Belgium (meer informatie kan hierna worden geraadpleegd in deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*). Of meldingen nu worden verwerkt via Hello Ethics of via het klokkenluiderssysteem van Orange Belgium (dat ook beschikbaar is voor externe stakeholders), is dit de manier om werkelijke problemen op te lossen.

De identificatie van impacts en de preventieve maatregelen in verband met impacts op het vlak van mensenrechten zijn een onderdeel van de continue monitoring in het kader van de waakzaamheidsplicht.

3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen

Op het niveau van de Groep omvat een wereldwijde overeenkomst over sociale grondrechten ook bepalingen voor personeel dat werkt in de waardeketen. Met het oog op de toepassing ervan, implementeert Orange:

- Wat aankopen betreft, herinneren de **Gedragscode voor leveranciers** en de **ESG-clausule** die in het contract is opgenomen, leveranciers aan hun verplichtingen inzake vrijheid van vereniging, niet-gebruik van kinderarbeid, non-discriminatie en diversiteit, inclusie, en niet-gebruik van slavernij en gedwongen arbeid (zie deel *4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)*).
- Dankzij het klokkenluiderssysteem kunnen werknemers in de waardeketen zaken melden die in het bijzonder betrekking hebben op schendingen van mensenrechten en de vrijheid van vereniging of de veiligheid en gezondheid van personen (zie deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*).

Wat aankopen betreft, herinneren de Gedragscode voor leveranciers en de ESG-clausule die in het contract is opgenomen, leveranciers aan hun verplichtingen inzake vrijheid van vereniging, niet-gebruik van kinderarbeid, non-discriminatie, diversiteit, inclusie, niet-gebruik van slavernij en gedwongen arbeid en duurzaamheidsaudits. Via voorafgaande evaluaties of audits wordt ervoor gezorgd dat deze principes door leveranciers worden nageleefd. De ESG-clausule vereist dat leveranciers enige schendingen van de Gedragscode voor leveranciers en de internationale kaders voor mensenrechten die zij vaststellen, aan Orange melden, dat ze alle passende maatregelen implementeren om dergelijke schendingen aan te pakken en dat ze Orange op de hoogte brengen wanneer dergelijke schendingen zijn opgelost. Meer informatie kan worden geraadpleegd in deel *4.1 Zakelijk gedrag (G1)*.

Zoals beschreven in de volgende delen, stelt Orange elk jaar een concreet actieplan op om van nabij te waken over het welzijn van iedereen. Daarin worden maatregelen ontwikkeld om risico's in kaart te brengen en schendingen van de mensenrechten en fundamentele vrijheden, de veiligheid en gezondheid van mensen en het milieu te voorkomen. Ze gelden voor de activiteiten van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg, hun dochterondernemingen en de activiteiten van hun onderaannemers en leveranciers.

3.1.5 Mensenrechtenincidenten (S1-17)

Voor zover Orange weet, zijn er in de afgelopen twee jaar geen ernstige mensenrechtenproblemen of -incidenten in verband met het eigen personeel vastgesteld, en zijn er tijdens deze periode geen boetes of sancties opgelegd. Evenmin werden er over dezelfde periode geen ernstige mensenrechtenproblemen of -incidenten gerapporteerd waar consumenten en eindgebruikers van Orange bij betrokken waren.

3.2 Eigen personeel van Orange (S1)

3.2.1 Beheer van impacts, risico's en kansen voor het eigen personeel

Bovenop de twee voornaamste processen (met eigen personeel in dialoog treden over impacts en herstel bieden voor negatieve impacts), behandelt dit deel het beheer van de volgende materiële thema's met betrekking tot het eigen personeel, namelijk opleiding en ontwikkeling van vaardigheden, diversiteit en veiligheid en gezondheid. Het behandelt echter niet de thema's van dataprivacy en cyberbeveiliging. Aangezien deze thema's zowel invloed kunnen hebben op het eigen personeel van de onderneming als op consumenten en eindgebruikers, wordt het beheer van deze impacts, risico's en kansen hierna samen beschreven in het volgende hoofdstuk over consumenten en eindgebruikers (S4) (zie deel *3.3.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging*).

3.2.1.1 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)

Luisteren naar werknemers staat centraal bij de maatregelen die door HR en het management worden genomen. Dit is een belangrijke stap om de kwaliteit van leven op het werk te verbeteren, waardoor Orange een beter inzicht kan krijgen in de perceptie van de vooruitgang die reeds in de verschillende domeinen van de Groep en binnen de verschillende bedrijfssegmenten is geboekt, en verbeterdomeinen kan vaststellen in lijn met de verwachtingen van werknemers.

Orange Belgium

De feedback van teams/afdelingen uit de Voice Up-enquête van de Groep en de Your Voice-enquête in België kan worden geraadpleegd door leidinggevenden, directieleden en Chiefs (indien boven de drempel om anonimiteit te verzekeren). Een wereldwijde analyse van de hele onderneming wordt gedeeld met het Uitvoerend Comité en de ondernemingsraad.

Leidinggevenden en directieleden krijgen de autonomie om specifieke actieplannen te organiseren op basis van de resultaten van het team/de afdeling, in samenwerking met hun leidinggevenden of zakenpartners. De wereldwijde analyse vormt de input voor meer wereldwijde actieplannen. Voor elke enquête wordt er aan alle werknemers een overzicht van de ontvangen feedback en de maatregelen die zijn genomen om daarop te reageren, bezorgd, om aan te tonen dat de onderneming 'luistert en reageert'.

Dankzij de bovenvermelde enquêtes kan Orange Belgium ook vaststellen in welke afdelingen, divisies of zelfs specifieke teams of groepen er eventueel meer specifieke problemen zijn en waar en wanneer nodig passende maatregelen nemen.

Bovendien worden werknemers ook in het besluitvormingsproces voor relatief belangrijke beslissingen betrokken via een enquête die peilt naar 'behoeften en gewoonten' en via workshops.

Orange Communications Luxembourg

De feedback van teams/afdelingen uit de Voice Up-enquête van de Groep en de regelmatig georganiseerde LutherOne-enquêtes[24] De feedback van teams/afdelingen uit de Voice Up-enquête van de Groep en de regelmatig georganiseerde LutherOne-enquêtes , die beide input van werknemers verzamelen over werkomstandigheden en managementpraktijken, kunnen worden geraadpleegd door de HR Director., die beide input van werknemers verzamelen over werkomstandigheden en managementpraktijken, kan worden geraadpleegd door de HR Director. Een wereldwijde analyse van de hele onderneming wordt gedeeld met het Uitvoerend Comité.

Leidinggevenden en directieleden krijgen de autonomie om specifieke actieplannen te organiseren op basis van de resultaten van het team/de afdeling. De wereldwijde analyse vormt de input voor meer wereldwijde actieplannen. Voor elke enquête wordt er aan alle werknemers een overzicht van de ontvangen feedback en de maatregelen die zijn genomen om op de vorige enquête te reageren, bezorgd, om aan te tonen dat de onderneming 'luistert en reageert'. Dankzij de bovenvermelde enquêtes kan Orange Communications Luxembourg ook vaststellen in welke specifieke afdelingen, divisies of zelfs teams er eventueel meer specifieke problemen zijn en wanneer nodig passende maatregelen nemen.

Daarnaast worden werknemers betrokken bij 'Open Talk', de driemaandelijkse vergaderingen van de onderneming waar zij via een anonieme vragenlijst vooraf vragen kunnen stellen, die op de dag van de vergadering door de CEO en de HR Director van Orange Communications Luxembourg worden verwerkt.

Concreet zijn alle werknemers van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg **in januari 2025** uitgenodigd om deel te nemen aan de Voice Up-enquête van de Orange-groep, bedoeld om jaarlijks de inzet en het vertrouwen van werknemers te meten met betrekking tot thema's zoals efficiëntie en prestaties, vertrouwen in de strategie en het businessmodel, welzijn, diversiteit, gelijke kansen en inclusie, carrière en ontwikkeling en cultuur en betrokkenheid. In vergelijking met de Your Voice-enquête biedt ze een diepgaandere analyse en vergelijkingsmogelijkheden met andere dochterondernemingen van de Groep en de Belgische markt. Ze worden geïmplementeerd door een speciaal team in de HR-afdeling van de Groep en correspondenten die binnen de entiteiten in elke divisie zijn geïdentificeerd.

[24] LutherOne is een HR-platform waar werknemers anoniem feedback kunnen geven via vragenlijsten, om HR te helpen een inzicht te krijgen in de verwachtingen en vast te stellen in welke gebieden er ruimte is voor verbetering van de werkervaring.

De lokale Your Voice-enquête focust om de zes maanden op de Employee Net Promoter Score (E-NPS) van Orange, maar omvat ook vragen zoals of werknemers trots zijn om voor Orange of met zijn producten en diensten te werken. Aan de hand van de eerste vraag 'Orange aanbevelen als een goede werkgever' kan de Employee Net Promoter Score (E-NPS) worden berekend. Om de zes maanden neemt de onderneming vragen op zoals of werknemers de strategie van Orange begrijpen en volgen, of vragen over hun leidinggevende en eventuele extra vragen. Daarnaast luistert Orange Belgium ook naar zijn werknemers, en reageert het op hun feedback, bij speciale gelegenheden of wanneer er veranderingen plaatsvinden, zoals de mogelijke verhuizing naar een nieuwe locatie.

Dankzij deze lokale enquête kan de Employee Net Promoter Score (E-NPS) worden gemonitord. Tot 2024 werden E-NPS-doelen voor de volledige onderneming (Orange Belgium, inclusief WBCC, Be tv en Orange Communications Luxembourg) door het Remuneratiecomité vastgesteld voor het Uitvoerend Comité en directieleden, met een impact op hun collectieve doelstellingsbonus op korte termijn.

Dankzij de Voice Up-campagne van de Groep van 2025 kon worden gemeten hoe de verbintenissen van Orange zijn geëvolueerd en konden de nieuwe waarden van de Groep die in 2024 zijn geïntroduceerd, worden geïntegreerd. De uitdagingen van deze nieuwe campagne bestonden erin om het participatieniveau te verbeteren en managers ondersteuning te bieden voor het gebruik van de tool, de rapportering van resultaten, de vaststelling van actieplannen en de ontwikkeling van een cultuur van feedback en luisteren naar werknemers in verband met het 'Culture'-project.

De resultaten van de systemen voor feedback van werknemers helpen Orange om beter te begrijpen welke thema's belangrijk zijn voor zijn personeel en welke factoren bepalend zijn voor de betrokkenheid van werknemers. Ze helpen om de ervaring van werknemers en managers te verbeteren en om beleidslijnen, processen, maatregelen en tools voor personeelsbeleid aan te passen. De resultaten van het 'Voice Up'-initiatief van de Groep worden tijdens speciale sessies gepresenteerd en doorgegeven aan alle divisies van de Groep en worden gebruikt om ervoor te zorgen dat de betekenis van de door de Groep nagestreefde strategie voor iedereen duidelijk is, om verbeterdomeinen vast te stellen voor processen die nuttig zijn voor het bedrijf, voor welzijn op het werk, carrièrevooruitzichten en aspecten in verband met de ontwikkeling van vaardigheden.

Orange Belgium heeft **een doelstelling vooropgesteld voor de participatie- en betrokkenheidsgraad** voor de jaarlijkse Voice Up-enquête die in januari 2026 zal worden georganiseerd, als onderdeel van de collectieve doelstellingsbonus op korte termijn van het Uitvoerend Comité en directieleden, ter vervanging van de lokale E-NPS-doelen als doelstelling. Voor alle enquêtes monitort de onderneming de participatiepercentages en rapporteert ze die aan het Uitvoerend Comité en de ondernemingsraad.

Er worden **inzichten van alle werknemers** verzameld, ongeacht of ze tot bijzonder kwetsbare of gemarginaliseerde groepen behoren of niet. Om toegang en participatie te garanderen, zijn alle enquêtes in drie talen beschikbaar (Nederlands, Frans en Engels). Belangrijke mededelingen over HR-processen, de strategie van de onderneming, uitnodigingen voor events en webinars of enquêtes worden via e-mail verstuurd in minstens twee talen. In geval van enquêtes wordt er gewoonlijk vooraf een inleidende mail verzonden naar de leverancier, of wordt de uitnodiging verzonden door de Groep. De onderneming voorziet ook ten minste twee herinneringen. Alle werknemers hebben toegang tot eenvoudige tools voor vertaling als dat nodig zou zijn.

Ook worden er door Orange Belgium buurtevenementen georganiseerd om de onderlinge banden en betrokkenheid te bevorderen. Het is de bedoeling om met groepen van werknemers nauwe contacten te onderhouden. Zo zijn er in 2025 drie 'directors' calls' georganiseerd en één 'leaders' meeting' met directieleden en leden van het middle management, en drie podcasts waarin de CEO andere leden van het Uitvoerend Comité uitnodigt om van gedachten te wisselen over strategische onderwerpen en vragen te beantwoorden.

Het Intranet van de onderneming bevat eveneens alle informatie over HR-processen en beleidslijnen, en links en handleidingen voor HR-tools, informatie over onze strategie, waarden, vakbondsorganisaties, werkingsregels en een aanzienlijk deel over veiligheid en gezondheid en welzijn.

Via het interne sociale netwerk van de onderneming kan er meer algemene informatie worden gedeeld en kan er in gesprek worden gegaan met werknemers. Alle werknemers hebben toegang tot dit platform en kunnen het gebruiken om met elkaar te communiceren.

Parallel wordt bij Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg het hele jaar door regelmatig overleg gepleegd met werknemersvertegenwoordigers. Bij Orange Belgium worden werknemers vertegenwoordigd via drie belangrijke organen voor overleg met de vakbonden.

Formeel overleg met de werknemersvertegenwoordigers vindt regelmatig plaats. In het kader van de dubbele materialiteitsanalyse die Orange Belgium in 2024 heeft uitgevoerd, werd overleg gepleegd met vakbondsvertegenwoordigers. Maar ook onafhankelijk van deze analyse wordt er in de loop van het jaar met hen in dialoog getreden. De Orange-groep heeft verschillende gestructureerde mechanismen voor feedback van werknemers.

Bij Orange Belgium worden er minstens eenmaal per maand vergaderingen gehouden met de ondernemingsraad (OR) en het Comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW), en worden er tweemaal per maand vergaderingen met de vakbondsafvaardiging (VA) georganiseerd. Elk kwartaal ontvangt de Ondernemingsraad een sociaal rapport over een waaier van indicatoren, waaronder cijfers over gender, leeftijdsverdeling en data over anciënniteit en nationaliteit. Ook wordt er een driemaandelijks rapport over opleiding en ontwikkeling gepresenteerd, met gedetailleerde informatie over het aantal en de soorten opleidingssessies die zijn voltooid, populaire thema's en specifieke opleidingstrajecten voor gerichte groepen van werknemers zoals managers.

Op jaarlijkse basis wordt er een gedetailleerd rapport over gendergelijkheid gepresenteerd aan en besproken met de Ondernemingsraad. Tweemaal per jaar wordt er een vergadering georganiseerd van het Comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie (DEI-comité) waaraan het Uitvoerend Comité, deskundigen ter zake en vier personeelsvertegenwoordigers

deelnemen. Daarnaast komen thema's in verband met arbeidsongeschiktheid, toegankelijkheid en algemeen welzijn regelmatig en op gerichte tijdstippen aan bod in het CPBW. Het Comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie en werkgroepen over welzijn vergaderen ook op ad-hocbasis wanneer zich een relevant probleem voordoet.

De dialoog met het eigen personeel wordt beheerd door de Chief People Officer bij Orange Belgium en door het Head of Human Resources bij Orange Communications Luxembourg. Het thema wordt op het niveau van de Groep aangestuurd door de HR Director.

Naast het mensenrechtenbeleid van de Groep (zie hoofdstuk *3.1 Mensenrechten*), heeft Orange in december 2006 **met de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union een wereldwijde overeenkomst over sociale grondrechten ondertekend**. In deze overeenkomst worden de verbintenissen van Orange beschreven om fundamentele mensenrechten te eerbiedigen. Ze geldt voor alle werknemers van entiteiten van Orange. Ze omvat de volgende elementen:

- In overeenstemming met de fundamentele verdragen van de IAO zet Orange in het bijzonder in op de preventie van het gebruik van gedwongen arbeid, moderne slavernij en mensenhandel; het verbod op kinderarbeid en -uitbuiting; de bestrijding van discriminatie; de verzekering van veiligheid en gezondheid op het werk; en eerbied voor de vrijheid van vereniging en het principe van collectieve onderhandelingen.
- Wat betreft de strijd tegen alle vormen van **verplichte en gedwongen arbeid en het verbod op kinderarbeid**, veroordeelt en ziet Orange af van het gebruik van alle vormen van gedwongen of verplichte arbeid en van de tewerkstelling van kinderen onder de leeftijd waarop de schoolplicht afloopt in het betreffende land of, in elk geval, voor de leeftijd van 15 of 18 voor gevaarlijk of schadelijk werk.
- Wat **non-discriminatie** betreft, hanteert Orange het beleid om zich niet in te laten met discriminatie in arbeidsrelaties, en in het bijzonder om mannen en vrouwen aan te werven op basis van hun individuele vaardigheden en iedereen met waardigheid te behandelen, zonder te discrimineren en met eerbied voor hun leeftijd, sociale afkomst, gezinssituatie, gender, seksuele geaardheid, handicap, overtuigingen over politiek, vakbondskwesties en religie, en ongeacht of ze daadwerkelijk of vermeend behoren tot een etnische groep of volk. Dit thema van non-discriminatie werd vervolgens uitgewerkt in de wereldwijde overeenkomst die in 2019 werd ondertekend over gelijke kansen op het werk binnen Orange. Daarmee bevestigt het opnieuw zijn strijd tegen discriminatie en verduidelijkt het de maatregelen die het in dit opzicht neemt (bewustmaking, opleidingen, rapportagemechanismen en verwerking van meldingen).
- Wat **veiligheid, gezondheid en arbeidsomstandigheden** betreft, ziet Orange continu toe op de gezondheid en arbeidsomstandigheden van zijn werknemers, en biedt het zijn werknemers medische opvolging in overeenstemming met de lokale wetgeving. De verbintenis die in het kader van deze overeenkomst werd aangegaan om in alle entiteiten van Orange een gezondheidsbeleid te implementeren, is aangevuld met de onderhandeling over en ondertekening van een afzonderlijke wereldwijde overeenkomst over de veiligheid en gezondheid van de werknemers van Orange in 2014.
- Wat betreft **sociaal overleg en relaties met de vakbonden** erkent Orange dat zijn werknemers beschikken over vrijheid van vereniging, vertegenwoordiging en lidmaatschap van een vakbond van hun keuze.

De effectieve eerbiediging van sociale grondrechten wordt mogelijk gemaakt door de volgende maatregelen die door Orange en/of de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union zijn geïmplementeerd:

- Er worden **vakbondsopleidingen** gezamenlijk aangeboden door het management en UNI Global Union indien een nieuw land tot de Groep toetreedt, op basis van de collectieve overeenkomst van Orange.
- Er wordt een **directe dialoog** gevoerd tijdens vergaderingen die voor dit doel worden gepland of tijdens overleg (in de overeenkomst voorziene clausule voor de oplossing van conflicten) over, in het bijzonder, het escaleren van zaken in verband met collectieve onderhandelingen in de bedrijven van de Groep.
- Dankzij de implementatie van een **klokkenluiderssysteem** (zie deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*) kunnen werknemers van entiteiten van de Groep incidenten melden die in het bijzonder betrekking hebben op schendingen van mensenrechten en de vrijheid van vereniging of de veiligheid en gezondheid van personen.

Deze eerste overeenkomst was de basis voor onderhandelingen over de twee volgende overeenkomsten inzake veiligheid en gezondheid en gelijke kansen op het werk. Samen vormen deze drie wereldwijde overeenkomsten een basis die met alle entiteiten van Orange wordt gedeeld, in het bijzonder in geval van expansie van de Groep.

3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)

Orange heeft geen standaardprocessen om vast te stellen welke maatregelen nodig of gepast zijn om op potentiële negatieve impacts te reageren, aangezien dat afhankelijk is van het soort zorgen dat kenbaar wordt gemaakt.

Als algemene benadering om herstel te bieden voor een negatieve impact, wordt voor de informatie over ontvankelijke mensenrechtenincidenten en -klachten die door werknemers worden gemeld, het **klokkenluiders- en corruptieproces** gevolgd (d.w.z. het gebruik van Hello Ethics, de tool voor meldingen voor

Orange Communications Luxembourg en het klokkenluidersproces van Orange Belgium). Zie ook hierna deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)* voor meer informatie over het melden van schendingen over thema's zoals veiligheid en gezondheid, gegevensbescherming en netwerkbeveiliging, mensenrechten enz.

Voorts hebben werknemers ook toegang tot **externe hulp via een onafhankelijke HR-dienst voor welzijn, bescherming en preventie**, en kunnen ze contact opnemen met de preventieadviseurs, leden van de Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk, of de vertrouwenspersonen, van wie de telefoonnummers algemeen beschikbaar zijn. Indien een schending na onderzoek bewezen blijkt, zijn herstelmaatregelen de verantwoordelijkheid van de HR-afdelingen. Aan werknemers die zich bijvoorbeeld op het terrein van de onderneming schuldig maken aan discriminatie of discriminerende beledigingen, indien dat uit onderzoek blijkt, moeten er bijvoorbeeld sancties worden opgelegd die in verhouding staan tot de ernst van de feiten. De onderneming beoordeelt echter niet systematisch of de genomen herstelmaatregelen voor deze impacts op mensen doeltreffend zijn.

In geval van een werkongeval, wordt de getroffen werknemer onmiddellijk geholpen door een opgeleide EHBO'er of de bedrijfsverpleegkundige, en wordt er een ambulance gebeld als verzorging in het ziekenhuis noodzakelijk is. Voor minder ernstige gevallen zorgt Orange Belgium voor passend vervoer om ervoor te zorgen dat de werknemer naar huis of naar zijn huisarts kan gaan. Als de werknemer op ziekteverlof wordt gestuurd, wordt er voor de terugkeer van de werknemer met de bedrijfsarts een consultatie geregeld om een veilige herintegratie te verzekeren. Na elk ongeval wordt er door de Preventieadviseur samen met de leden van het Comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW) een intern onderzoek gevoerd om de grondoorzaken vast te stellen en corrigerende maatregelen te bepalen. Ongevallen en vereiste maatregelen worden besproken in vergaderingen van het CPBW, en resultaten en maatregelen worden aan werknemers en het management meegedeeld om een continue verbetering op het vlak van veiligheid en gezondheid te verzekeren.

In geval van schade, en in het bijzonder psychologische schade, biedt Orange Belgium werknemers steun via een specifiek Employee Assistance Program, in samenwerking met de interne preventiedienst. Ook kunnen werknemers voor steun terecht bij de interne preventiedienst en vertrouwenspersonen.

Orange biedt dus **verschillende gevestigde kanalen** die zijn eigen personeel kan gebruiken om zorgen te melden of hun behoeften direct kenbaar te maken. Zoals beschreven in het vorige hoofdstuk, hebben werknemers toegang tot gestructureerde feedbackmechanismen, waaronder de Your Voice-enquêtes en het Voice Up-initiatief, waardoor zij standpunten kunnen uiten over hun werkervaring, ontwikkelingen in de organisatie en bredere werkthema's.

Verdere mogelijkheden die specifiek verband houden met veiligheid en gezondheid en beveiliging en welzijn, zijn toegang tot **interne vertrouwenspersonen** en een externe dienst voor preventie en bescherming, die vertrouwelijke ondersteuning bieden via gespecialiseerde professionals zoals beveiligingstechnici, artsen en psychologen.

Deze gecombineerde kanalen zorgen ervoor dat werknemers in de hele organisatie meerdere en toegankelijke manieren hebben om zorgen of behoeften uit te spreken zodat ze door de onderneming kunnen worden aangepakt.

Orange beschikt over een **mechanisme voor de behandeling van klachten** voor werknemersaangelegenheden. Om negatieve impacts op het personeel van Orange te voorkomen, worden werknemers aangemoedigd om ethisch onverantwoord gedrag of gedrag dat in strijd is met de wettelijke voorschriften of de interne beleidslijnen en procedures van de onderneming te melden. Meldingen kunnen betrekking hebben op gedrag of situaties in verband met activiteiten van Orange die de wet- of regelgeving schenden (bijv. fraude, corruptie, ernstige schendingen van mensenrechten, veiligheid op het werk of milieunormen), evenals schendingen van interne beleidslijnen (bijv. beleid inzake corruptiebestrijding, ethische gedragscode). Dit wordt hierna verder toegelicht in deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)* met alle **details over het klokkenluiderssysteem en de klokkenluidersprocedure** op het niveau van de Groep en voor Orange Communications Luxembourg, en meer specifiek voor Orange Belgium. Ook wordt daarin gedetailleerd beschreven hoe **de volledige bescherming van klokkenluiders** wordt gegarandeerd. De wet vereist dat incidenten binnen zeven dagen moeten worden bevestigd en binnen drie maanden moeten worden opgelost.

De klokkenluidersprocedure omvat geen specifieke maatregel om de effectiviteit van het kanaal te verzekeren. Niettemin worden meldingen in het kader van de waakzaamheidsplicht van Orange op jaarlijkse basis **gemonitord**. Als er geen meldingen worden gedaan, kan daaruit ook worden afgeleid of de zichtbaarheid van het systeem moet worden verbeterd. In dit opzicht overweegt Orange Belgium het meldingsmechanisme van de Orange-groep, 'Hello Ethics', te gebruiken, dat reeds door Orange Communications Luxembourg wordt gebruikt.

De beschikbaarheid en de functionaliteit van deze meldingskanalen worden in brede mate kenbaar gemaakt via interne platforms en een verplichte jaarlijkse **complianceopleiding** voor alle werknemers. Om, naast andere thema's, het vertrouwen in deze mechanismen te monitoren, voert Orange Belgium een jaarlijkse 'Voice Up'-enquête uit, die ook een vraag bevat over vertrouwen. Daarnaast kunnen werknemers in de Your Voice-enquête vrij antwoorden op open vragen, waardoor ze hun zorgen tweemaal per jaar kenbaar kunnen maken. Hun antwoorden worden vervolgens grondig door de HR-teams geanalyseerd. Op basis van de enquêteresultaten en de analyse van de antwoorden worden er actieplannen ontwikkeld om verbeterdomeinen te identificeren, zodat de onderneming nog sterker kan inzetten op transparantie en een constructieve dialoog.

Het klokkenluidersmechanisme van Orange Belgium, afgestemd op de Belgische regelgeving en beschreven in zijn klokkenluiderssysteem, garandeert veilige interne en externe meldingskanalen. Raadpleeg voor meer informatie deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)* over procedures om corruptie en omkoping te bestrijden en het klokkenluiderssysteem. Er bestaan mechanismen om **personen te beschermen tegen represailles wanneer zij de kanalen gebruiken** om zorgen of noden kenbaar te maken.

Orange Belgium garandeert bescherming voor klokkenluiders die zorgen kenbaar maken. De belangrijkste punten voor bescherming tegen represailles zijn:

- De identiteit van de klokkenluider zal geheim worden gehouden en alle informatie zal vertrouwelijk worden behandeld.
- Werknemers zullen niet worden gestraft, ontslagen of discriminatie ondervinden wanneer zij vermeend misbruik onder de aandacht brengen, zelfs als uit de conclusie van het onderzoek blijkt dat de feiten niet correct zijn of er geen maatregelen worden genomen.
- Klokkenluiders hebben de optie om te overleggen met hun vakbondsvertegenwoordiger.

Deze maatregelen bestaan om ervoor te zorgen dat mensen zich veilig en beschermd voelen wanneer zij zorgen via de klokkenluiderskanalen kenbaar maken. Misbruik van het klokkenluiderssysteem kan echter leiden tot disciplinaire sancties en vervolging.

Orange heeft geen systematisch proces om te verzekeren dat zijn eigen praktijken geen negatieve impacts veroorzaken of eraan bijdragen.

3.2.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden

3.2.2.1 Beleid ten aanzien van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-1)



Het **Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep** is ontworpen om de expertise van werknemers te versterken en ontwikkelingsprogramma's af te stemmen op de strategische doelstellingen van de Groep. Het richt zich op het anticiperen op vereiste vaardigheden, op bijscholing om vaardigheden te verwerven die complementair zijn aan de vaardigheden waarover een werknemer reeds in zijn eigen functie beschikt, en op omscholing om alle vaardigheden te verwerven die vereist zijn voor de uitoefening van een nieuw beroep. Het doel bestaat erin om ervoor te zorgen dat de verworven vaardigheden voldoen aan de vereisten van de onderneming, en tegelijkertijd de werknemers vooruitzichten te bieden op loopbaanontwikkeling. Door deze proactieve benadering is Orange uitgerust om zich continu aan toekomstige uitdagingen aan te passen.

Het Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep is op het niveau van Orange Belgium vertaald.

Daartoe is er in het begin van 2025 samen met alle L&D-teams (Learning and Development) van Orange Belgium **een Opleidingsbeleid voor Orange Belgium** opgesteld. Het is ook gevalideerd door de vakbonden van de verschillende bedrijven (Orange Belgium, WBCC en Be tv). Dit document is voor iedereen intern beschikbaar via de intranetportal van Orange Belgium. Het beleid wordt gemonitord aan de hand van prestatie-indicatoren zoals het aantal uren opleiding in strategische vaardigheden, de impact van opleidingen, de tevredenheid van werknemers met de geboden ondersteuning enz.

Deze beleidslijnen leggen zich toe op de ontwikkeling van vaardigheden als een hoeksteen van 'Lead the Future', het strategische plan van Orange. Ze richten zich op twee doelen: de actuele expertise van werknemers verbeteren en werknemers voorbereiden op nieuwe functies. Leren is een inherent onderdeel van de bedrijfscultuur en wordt gezien als een hefboom om inzetbaarheid en inclusiviteit te bevorderen. Overwegingen op het vlak van diversiteit en inclusie worden in leerinitiatieven opgenomen om ervoor te zorgen dat opleidingskansen toegankelijk zijn en de diversiteit van het personeelsbestand weerspiegelen.

Beide documenten benadrukken de hierna beschreven benaderingen:

Proactieve en gepersonaliseerde opleidingen

Het beleid biedt een gestroomlijnde benadering op maat ten aanzien van opleidingen voor werknemers. Het richt zich op transversale kennis, bijscholing voor bestaande functies en omscholing voor een carrièreomschakeling naar nieuwe beroepen:

- **Algemeen leren**: culturele en basiskennis verschaffen om een gedeeld inzicht in de visie van de onderneming tot stand te brengen.
- **Bijscholing**: het verbeteren van bestaande vaardigheden om de prestaties in huidige functies te verbeteren.
- **Omscholing**: werknemers opleiden voor volledig nieuwe functies als reactie op veranderende functievereisten.

Opleidingen worden op maat aangepast aan profielen van werknemers, strategische prioriteiten en markttrends.

Structuurprincipes

- Promoot levenslang leren via hybride methoden zoals digitale platforms, immersieve technologieën en opleiding tijdens het werk.
- Moedigt leren aan via de '70-20-10'-benadering: 70% praktijkervaring, 20% interactie met collega's en 10% formeel leren.
- Ondersteunt innovatie, inclusief het in aanmerking nemen van milieu-aspecten waar dat in opleidingsprogramma's relevant is.

Voor het geven en het beheer van opleidingen worden er **gecentraliseerde digitale platforms** gebruikt, zoals Orange Learning en Hello Learning, in de hele organisatie. Deze platforms ondersteunen een modulaire uitrol, zorgen voor databeveiliging en maken het mogelijk om hulpmiddelen te combineren en tegelijkertijd een consistente opleidingsinhoud en consistente opleidingsprocessen te promoten. Door communicatie op maat vinden werknemers de weg naar opleidingen die aan de behoeften van de onderneming voldoen.

Het beleid wordt **gemonitord** aan de hand van prestatie-indicatoren zoals het aantal uren opleiding in strategische vaardigheden (inclusief gender-KPI's) per afdeling en werknemer. De **effectiviteit** van leer- en ontwikkelingsinitiatieven wordt gemonitord aan de hand van essentiële prestatie-indicatoren (KPI's), waaronder tevredenheid van werknemers, vaardigheden die aan bod komen en effectbeoordelingen van opleidingen. Er wordt gebruik gemaakt van evaluatiemethoden zoals het Kirkpatrick-model om de resultaten van opleidingen te beoordelen.

Dit beleid geldt voor alle werknemers die in 2025 bij Orange Belgium, WBCC & Be tv in dienst waren. Orange Communications Luxembourg heeft op lokaal niveau geen specifiek beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden, maar volgt het Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep:

- **Alle werknemers:** Omvat personen in alle geografische gebieden en divisies en behandelt zowel huidige als toekomstige vereiste vaardigheden.
- **Geografisch bereik:** Het beleid van de Groep geldt wereldwijd voor alle divisies en entiteiten van Orange. Lokale aanpassingen zijn weliswaar toegestaan om aan specifieke behoeften in verband met de regelgeving of markt te voldoen.

De persoon die uiteindelijk verantwoordelijk is voor de implementatie van het Opleidingsbeleid van Orange Belgium is zijn CEO. In de praktijk zijn de Chief People Officer en de People & Workplace Solutions Delivery Director verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid. Het hoogste niveau verantwoordelijk voor de implementatie van het Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Groep bij de Orange-groep is de Executive Director Human Resources. Binnen Orange Communications Luxembourg is het hoogste niveau verantwoordelijk voor de implementatie van het Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Groep bij Orange Communications Luxembourg het hoofd van Human Resources.

Werknemers genieten de steun van hun managers en HR-teams om ze in de richting van de juiste cursussen te begeleiden. De verantwoordelijkheden voor opleidingen en de ontwikkeling van vaardigheden zijn duidelijk verdeeld over divisies, scholen van de Groep, HR-teams en L&D-afdelingen. Managers en werknemers spelen in dit governancekader een centrale rol: managers ondersteunen werknemers bij het uitstippelen van hun carrièreontwikkeling en bij het maken van weloverwogen opleidingskeuzes.

De implementatie van dit Beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden wordt op het niveau van de Groep gecoördineerd, op basis van een bestuursorgaan dat is samengesteld uit de Schools Directors van de Groep en de Learning & Development Directors van elke divisie, die maandelijks bij elkaar komen.

In het kader van de **Belgische Arbeidsdeal** heeft de overheid een individueel opleidingsrecht voor werknemers ingevoerd, samen met een verplichting voor werkgevers om een jaarlijks opleidingsplan op te stellen. Deze wetgeving is op 10 november 2022 van kracht geworden, en het individueel opleidingsrecht geldt sinds 2023. In dit kader heeft elke werknemer bij Orange

Belgium een individueel recht op opleiding, binnen twee soorten opleidingsmogelijkheden:

- **Formele opleidingen**, ontwikkeld en gegeven door lesgevers of opleiders, gekenmerkt door een hoge mate van organisatie en vinden doorgaans buiten de werkplek plaats.
- **Informele opleidingen**, gekenmerkt door een hoge graad van zelforganisatie van de werkgever, waarbij werknemers aanzienlijke inspraak hebben in de inhoud en het tijdstip van de opleidingen, die doorgaans op de werkplek plaatsvinden.

Daarnaast biedt het Paritair Comité 200 richtlijnen en aanbevelingen om de rechten van werknemers te beschermen. Werknemers hebben een recht om opleidingsdagen aan te vragen dat niet kan worden geweigerd, en werknemersvertegenwoordigers worden elk kwartaal geraadpleegd over opleidingskwesties via een specifieke sociale rapportage.

Bij Orange Communications Luxembourg is de arbeidswetgeving afhankelijk van de sector. Als telecomoperator heeft Orange Communications Luxembourg geen opleidingsverplichting. Wel wordt er elk jaar door Human Resources een jaarlijks opleidingsplan opgesteld om ervoor te zorgen dat elke werknemer kan worden opgeleid.

Bij de opstelling van het beleid van de Groep werd in het bijzonder rekening gehouden met de belangen van verschillende stakeholders, waaronder:

- **Werknemers**: krijgen inclusieve en toegankelijke leertrajecten op maat die zijn afgestemd op carrièregroei en inzetbaarheid.
- **Managers**: krijgen de tools en de ondersteuning om de ontwikkeling van werknemers te begeleiden en om de opleidingen af te stemmen op de doelstellingen van het team.
- **Divisies**: opleidingen worden afgestemd op specifieke vaardigheden die nodig zijn voor strategische en operationele doelen.
- **L&D-teams**: voorzien ze van gecentraliseerde tools, promoten innovatie en bevorderen continue verbetering.
- **HR-teams**: worden ondersteund in de personeelsplanning via gecentraliseerde platforms en datagestuurde besluitvormingsprocessen.
- **Leidinggevenden**: afstemming op de bedrijfsstrategie op lange termijn en een efficiënt gebruik van middelen. Er wordt een specifieke focus op vrouwen in verantwoordelijke functies in aanmerking genomen.

Het beleid van de Groep is beschikbaar op het intranet van de Groep, en in België is het Opleidingsbeleid van Orange beschikbaar op het intranet van de entiteit.

3.2.2.2 Doelen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-5)

Het **Beleid inzake talentbeheer van de Groep** streeft naar uitmuntendheid en inclusie en heeft tot doel een gemeenschappelijke aanpak vast te stellen voor alle werknemers van de Groep. Het omvat de evaluatie van prestaties en potentieel, de samenstelling van een individueel ontwikkelingsplan en de voorbereiding van opvolging voor belangrijke functies met behulp van talent pools en gestructureerde opvolgingsplannen. Om de continuïteit van de dienstverlening, de naleving van eisen op het vlak van veiligheid en gezondheid en naleving van de regelgeving en de ontwikkeling van nieuwe vaardigheden te garanderen, schrijft het Beleid inzake talentbeheer voor om te anticiperen op het vertrek van werknemers en in te schatten hoe kritiek functies zijn. De implementatie van het beleid wordt gecoördineerd door de afdeling Talentbeheer van de Groep, die elke zes maanden aan het Uitvoerend Comité rapporteert op basis van prestatie-indicatoren. De afdeling wordt ondersteund door aansturingsorganen op divisieniveau en door de verantwoordelijke voor Talentbeheer van de Groep.

In België zijn de doelen voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden als volgt:

- De doelstelling bestaat erin om geen medewerkers te hebben die geen enkele opleiding volgen en het is een strategische doelstelling van Orange Belgium om de risico's van de snel veranderende vaardighedenbehoeften te beheersen. De doelstelling van geen medewerkers die geen enkele opleiding volgen is exclusief de verplichte opleidingen die de Groep oplegt rond onderwerpen die de Groep van strategisch belang acht (compliance en cyberbeveiliging).
- Daarnaast is er een doelstelling om erop toe te zien dat tegen 2028 iedereen minimaal vijf dagen opleiding per jaar volgt. Merk op dat de vijf opleidingsdagen in 2028 (met een tussentijds doel van drie dagen in 2025) door het Paritair Comité 200 zijn vastgelegd in een sectorale cao.

Dit doel is als aanbeveling vastgesteld door de Belgische sectorale cao van het Paritair Comité 200. Elke werknemer heeft echter het recht (dat niet kan worden geweigerd) om deze opleidingsdagen aan te vragen. KPI's worden regelmatig opgevolgd met werknemersvertegenwoordigers in officiële comités en de ondernemingsraad. De werknemersvertegenwoordigers worden elk kwartaal in de rapportage geraadpleegd. Deze KPI's worden ook gerapporteerd aan de Groep.

Wat het tijdsbestek betreft zullen de totale opleidingsquota voor de werknemers van ondernemingen die onder het Belgische officiële Paritair Comité 200 ressorteren, tussen 2024 en 2028 geleidelijk stijgen:

Om binnen de onderneming een cultuur van levenslang leren tot stand te brengen en ervoor te zorgen dat alle medewerkers de tijd nemen om zich te ontwikkelen, is sinds 2024 een **verplichte ontwikkelingsdoelstelling ingevoerd om 10% van de individuele prestatiedoelstellingen aan ontwikkelingsdoelstellingen en -activiteiten te besteden** (inclusief maar niet beperkt tot verplichte e-learnings). Deze doelstelling geldt voor alle anciënniteitsniveaus en profielen, zonder onderscheid tussen vrouwen en mannen.



METHODOLOGISCHE NOTA

Orange monitort het **aantal opleidingen en opleidingsdagen per werknemer**, per gender en per afdeling en functie. Het aantal opleidingsdagen wordt voor deeltijdse werknemers of werknemers die nog geen volledig jaar in dienst zijn **per vte-equivalent** pro rata berekend. Dit doel omvat alle werknemers in loondienst bij Orange Belgium. Opleidingsdagen worden gerekend als een equivalent van 8 uur opleiding, volgens de f om de doelstelling te baseren op werkuren. Voor cursussen (klassikaal of online) worden de geplande uren in aanmerking genomen. Voor e-learnings werden alle uren van de verschillende gevolgde e-learnings samengeteld en gedeeld door 8 uur om het resultaat in aantal dagen te bekomen. Voor opleidingen die in jaar 1 beginnen en in jaar 2 aflopen, wordt het totale aantal opleidingsuren geregistreerd tot het jaar waarin de opleiding wordt voltooid. Het aantal dagen wordt per jaar vastgesteld. Als een werknemer zijn quotum van het vorige jaar echter niet heeft gehaald, zal het verschil naar het volgende jaar worden overgedragen.

De absolute doelstelling om **geen werknemers te hebben die geen enkele opleiding volgen**, wordt ook nauwgezet opgevolgd. Deze KPI omvat geen verplichte e-learnings.

Voor de **ontwikkelingsdoelstelling van 10%** die in 2024 is vastgesteld, zal er per persoon een quotasysteem worden ingevoerd, zodat werknemers vaardigheden kunnen ontwikkelen die zij buiten Orange kunnen gebruiken, waaronder: minstens 40% voor algemene kennis, maximaal 60% kennis die specifiek is voor Orange, en maximaal 20% declaratief leren.

Alle werknemers van Orange Belgium, inclusief die van het voormalige VOO en die van Be tv en WBCC vallen onder deze doelstellingen, maar niet die van Orange Communications Luxembourg. Er is geen wijziging in de doelen die voor dit thema zijn vastgesteld of in de meetmethode ten opzichte van vorig jaar.

Via een wereldwijd dashboard op het opleidingsplatform van Orange kan de voortgang van de opleidingsactiviteiten van werknemers worden gevolgd. Ook is er een specifiek dashboard gemaakt om per afdeling en per functie het percentage van de werknemers te meten dat de verplichte opleidingen rond compliance en cyberbeveiliging heeft voltooid.

Deze KPI monitort het aantal werknemers dat verschillende opleidingen volgt in het kader van de risico's die Orange heeft vastgesteld op het vlak van ontbrekende vaardigheden om de uitrol van de strategie en de bedrijfscontinuïteit en kansen op aanwerving, ontwikkeling en behoud van talent via loopbanen die voor iedereen toegankelijk zijn, te verzekeren. Deze KPI kan echter bijdragen aan verschillende andere materiële thema's binnen de duurzaamheidsstrategie van Orange, aangezien de inhoud van elke opleiding kan bijdragen aan een specifieke doelstelling. Verplichte opleidingen over compliance en cyberbeveiliging dragen bijvoorbeeld bij aan de IRO's die zijn geïdentificeerd in het kader van bedrijfsethiek, governance en compliance enerzijds, en de IRO's die zijn geïdentificeerd voor cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy anderzijds.

Om monitoring van het doel mogelijk te maken, hebben alle leidinggevenden toegang tot de opleidingshistoriek van hun medewerkers via de opleidingstool van Orange.

Dankzij in 2025 genomen maatregelen heeft Orange Belgium een positieve vooruitgang in zijn opleidings-KPI's vastgesteld. In 2024 haalde Orange Belgium gemiddeld 2,5 opleidingsdagen/werknemer. Eind 2025 haalde Orange Belgium het jaarlijkse doel: **gemiddeld 3,1 dagen per werknemer**.

De KPI 'geen medewerkers die geen enkele opleiding volgen' bedroeg in 2025 voor Orange Belgium **9,3%**, dus werknemers die niet ten minste één opleiding hadden gevolgd.

Hoewel voor de verplichte e-learnings gestreefd wordt naar een voltooiingspercentage van 100%, behaalde de e-learning 'Cyber Ready 2025' een voltooiingspercentage van 97% en de e-learning 'Business Ethics' 96%.

3.2.2.3 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)

De ontwikkeling van werknemers is een wezenlijk onderdeel van de inspanningen die Orange doet om een dynamische en inclusieve werkomgeving tot stand te brengen. Door te investeren in regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling zorgt de organisatie ervoor dat werknemers op alle niveaus toegang hebben tot levenslang leren en doorgroeimogelijkheden.

Onderstaande maatstaven weerspiegelen de inzet van Orange Belgium voor het koesteren van talent, het opwaarderen van vaardigheden en het bevorderen van gelijke kansen op professionele ontwikkeling.

	2024	2025
Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer	14 uur	23 uur

Tabel 9: Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden van werknemers van Orange

De aanzienlijke stijging van het gemiddelde aantal opleidingsuren per werknemer in 2025 is toe te schrijven aan zowel een uitbreiding van de opleidingsactiviteiten als een betere opvolging van de opleidingsuren.

Ten eerste heeft de versterking van het Learning & Development-team een betere operationele follow-up mogelijk gemaakt en een meer omvattende registratie van opleidingsactiviteiten in de hele organisatie. Opleidingsactiviteiten die in 2024 niet volledig werden geregistreerd (bijv. opleidingen van WBCC, MyVOO Academy of salescoachingsessies) zijn in 2025 geleidelijk aan in de opleidingssystemen geïntegreerd.

Ten tweede moesten er door de harmonisatie van HR-processen na de integratie van VOO tal van opleidingen worden uitgerold over nieuwe tools en processen voor alle werknemers. Tegelijkertijd zijn er nieuwe opleidingsinitiatieven georganiseerd, waaronder leadershipprogramma's (met name voor alle Tech-leidinggevenden) en nieuwe taalcursussen via een extern platform.

METHODOLOGISCHE NOTA

De methodologie voor de berekening van deze KPI is niet gewijzigd ten opzichte van 2024. De opleidingsuren voor het referentiejaar zijn toegerekend aan het jaar waarin de opleiding is afgerond. Dat betekent dat alle opleidingsuren van een meerdaagse cursus die twee jaren bestrijkt, in rekening zijn gebracht in het tweede jaar.

Om ze af te stemmen op andere maatstaven die in dit rapport worden gepubliceerd, wordt deze KPI berekend voor het aantal werknemers op geconsolideerde basis, inclusief Orange Communications Luxembourg, op basis van cijfers aan het einde van 2025. Daarom sluit ze niet aan bij de manier waarop het doel van Orange Belgium wordt berekend. Daarnaast omvat deze maatstaf geen langdurig zieken, hoewel het doel wordt berekend in voltijdse equivalenten.

3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4)



Sinds 2024 werd op aangeven van de Group HR Director het beleid dat voor alle entiteiten van de Groep geldt bijgewerkt en door het Uitvoerend Comité goedgekeurd. Daardoor hebben alle werknemers van de Groep, ongeacht de divisie of het land waarin zij werken, toegang tot evaluatie en ondersteuning volgens dezelfde principes. De afdeling Talent Management van de Groep staat in voor de implementatie van dit beleid in heel de Groep. Daartoe organiseert zij een **tweewekelijkse bijeenkomst van een groep Talent Managers** die alle organisaties en regio's vertegenwoordigen en verantwoordelijk zijn voor de lokale uitrol van het beleid, om informatie te delen (beste praktijken, processen, beleid, tools, tijdschema enz.). Ook het Uitvoerend Comité (HR Directors per afdeling en sector) krijgt regelmatige updates. De afdeling gebruikt ook tools voor talentbeheer waarin alle relevante data gebundeld worden, in overeenstemming met het beleid van de Groep inzake de bescherming van persoonsgegevens.

Om de deelname aan opleidingen te bevorderen, heeft de onderneming in het kader van de 'Lead the Future'-strategie een doelstelling op het gebied van persoonlijke ontwikkeling geïntroduceerd, met een **ontwikkelingsdoelstelling van +10% voor alle werknemers**. Daarnaast heeft Orange Belgium ook **twee verplichte e-learnings voor alle teamleden** geïntroduceerd over ethiek, compliance en cyberbeveiliging.

Zoals eerder vermeld is er begin 2025 een nieuw opleidingsbeleid aangenomen voor Orange Belgium, afgestemd op de bredere opleidingsstrategie van de Groep. Dat was een belangrijke mijlpaal in het lopende ontwikkelingsproces.

Om de ambitie van de onderneming te ondersteunen, zijn in 2025 voor de hele organisatie talenten in kaart gebracht.

Ook is er dit jaar een specifieke **Employee Academy-pagina** aangemaakt die voor alle werknemers beschikbaar is via het intranet van Orange Belgium. Op deze pagina kunnen werknemers alle documenten vinden die ze nodig hebben om de voor hen geschikte opleidingsoplossingen te vinden (bijv. belangrijke links naar alle beschikbare opleidingspartners, het opleidingsbeleid, het opleidingsplan voor 2025, een aantal richtlijnen om werknemers te helpen hun jaarlijkse ontwikkelingsdoelstelling van 10% te halen enz.). Door communicatie op maat vinden werknemers de weg naar opleidingen die aan de behoeften van de onderneming voldoen.

Twee centrale digitale platforms, 'Orange Learning' en 'Hello Learning', bieden werknemers van de Groep toegang tot opleidingsmateriaal.

Om de opleidingsactiviteiten op te volgen is er bij Orange Belgium tot slot een KPI-dashboard gemaakt. Ook zijn er extra specifieke dashboards gemaakt die gekoppeld zijn aan de prioriteiten van de onderneming voor 2025, zoals: de voortgangsstatus van de twee verplichte e-learnings op 'Cyber Ready 2025' en 'Business Ethics' voor alle werknemers, Gen AI-opleidingen voor werknemers en managers (als onderdeel van hun jaarlijkse doelstellingen), de voortgangsstatus van de 'cultuurworkshop' of 'Culture Ready'-e-learnings (onderdeel van de jaarlijkse doelstellingen van werknemers). Dit dashboard geeft leidinggevenden een beter zicht op de realisatie van de opleidings- en ontwikkelingsdoelstellingen en ondersteunt de verplichte rapportage in de Federal Learning Account.

Kortom: de maatregelen voor opleiding en ontwikkeling verliepen in 2025 volgens schema en werden geïmplementeerd volgens de wettelijke vereisten en die van de Groep. In het jaar werd voornamelijk aandacht besteed aan de effectieve uitrol van opleidingskaders en de versterking van monitoringmogelijkheden, in lijn met de wettelijke vereisten en die van de Groep. Er werden initiële tools voor governance en rapportage ingevoerd, voor een duidelijker beeld van de deelname aan opleidingen en de naleving van verplichtingen.

In 2026 ligt de focus op de **implementatie van de tool 'My Skills'**. Op basis van de functieomschrijving van elke werknemer zal er op individueel niveau een lijst van vaardigheden worden gedefinieerd. Werknemers zullen hun profiel kunnen aanvullen met hun LinkedIn-profiel. Hierdoor zal de tool eventuele ontbrekende vaardigheden kunnen analyseren, verfijnd met de mogelijkheid voor werknemers om zelf hun vaardighedenniveau te evalueren. Tot slot zullen werknemers dankzij de integratie van de tool 'My Skills' binnen 'Orange Learning' hun ontwikkelingsplan kunnen vaststellen en voorgestelde opleidingsoplossingen op maat aangereikt krijgen, met een focus op omscholing en bijscholing in lijn met de strategische personeelsplanning. Door de verdere implementatie van de tool 'My Skills' zullen de vaardigheden die nodig zijn om de hierboven vastgestelde risico's te beheren, gedetailleerder kunnen worden geïdentificeerd en ontstaat er een betere basis voor toekomstige opleidingsmaatregelen. Daarnaast zullen er in 2026 nieuwe verplichte opleidingen worden geïntroduceerd.

Orange Belgium verwacht tot slot om het opleidingsplan voor 2026 en het bijgewerkte opleidingsbeleid van Orange Belgium in het eerste kwartaal van 2026 met de vakbondsorganisaties te valideren.

Het doel van deze maatregelen bestaat erin om ervoor te zorgen dat de verworven vaardigheden voldoen aan de vereisten van de onderneming, en tegelijkertijd de werknemers vooruitzichten te bieden op loopbaanontwikkeling. **Dankzij deze proactieve benadering is Orange uitgerust om zich continu aan toekomstige uitdagingen aan te passen.** Dit geldt voor alle werknemers, voor verschillende divisies en geografische gebieden, terwijl er specifieke acties kunnen worden ontwikkeld die zijn aangepast aan lokale behoeften. Werknemers genieten de steun van hun managers en HR-teams om ze in de richting van de juiste cursussen te begeleiden.

Deze initiatieven hebben betrekking op **alle entiteiten van Orange Belgium. Orange Communications Luxembourg** blijft eveneens diverse activiteiten op het niveau van de Groep implementeren, maar die zijn nog niet geformaliseerd in een actieplan.

Orange ziet bovendien ook een **kans** in de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van talent via loopbanen die voor iedereen toegankelijk zijn, inclusief specifieke loopbanen gericht op toegang tot technische beroepen voor vrouwen. WomenInTech is een studenteninitiatief in België dat ijvert voor genderdiversiteit, specifiek binnen de domeinen technologie en techniek binnen Science, Technology, Engineering, and Mathematics (STEM). Orange schaart zich voluit achter dit doel en steunt inspanningen om vrouwen aan te sporen en kansen te bieden om in deze vitale sectoren te excelleren. Orange is sponsor en organisator van verschillende evenementen die tot doel hebben de aandacht van vrouwen voor technische beroepen te vergroten en jonge vrouwen stageplaatsen bij Orange aan te bieden.

Via het Orange Digital Center en de samenwerking van Orange Belgium met BeCode krijgen mensen in een kwetsbare situatie (NEET's, wat staat voor Not in Education, Employment or Training, d.w.z. personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben) gratis technische opleidingen. Tijdens hun opleiding hebben ze de kans om mee te werken aan 'use cases' van Orange en werken ze twee weken lang aan een Orange-gerelateerde zaak. Aan het einde van hun opleiding komen sommige deelnemers twee maanden lang bij Orange op stage.

3.2.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met diversiteit

3.2.3.1 Beleid ten aanzien van diversiteit (S1-1)

Het **beleid van de Groep ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie**[25] berust op principes die ernaar streven om gendergelijkheid op het werk te garanderen, alle vormen van discriminatie en geweld, inclusief intimidatie, te bestrijden en een goede werk-privébalans te promoten. Het doel is om zich niet in te laten met discriminatie in arbeidsrelaties, en in het bijzonder om mannen en vrouwen aan te werven op basis van hun individuele vaardigheden en iedereen met waardigheid te behandelen, zonder te discrimineren en met eerbied voor hun leeftijd, sociale afkomst, gezinssituatie, gender, seksuele geaardheid, handicap, overtuigingen over politiek, vakbondskwesties en religie, en ongeacht of ze daadwerkelijk of vermeend behoren tot een etnische groep of volk, in

[25] Het beleid van de Groep ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie kan hier worden geraadpleegd: https://mastermedia.dam-broadcast.com/medias/domain12751/media101369/410974-v1fluwqha3-75.pdf

overeenstemming met Verdrag 111 van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).

Dit thema van non-discriminatie werd vervolgens ontwikkeld in de wereldwijde overeenkomst die in 2019 werd ondertekend met de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union (zie ook hierboven in deel *3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)*), die de essentiële principes van het beleid in alle entiteiten van de Groep implementeert. De overeenkomst streeft ernaar de inzet van de Groep ten aanzien van non-discriminatie en gelijke kansen te versterken en deze principes op te nemen in alle activiteiten van de Groep.

Het beleid biedt een gestructureerd kader dat berust op lokaal sociaal overleg om evaluaties uit te voeren, actieplannen op te stellen en toe te zien op de implementatie daarvan. Het definieert een reeks hulpmiddelen om de uitrol van het beleid te ondersteunen, waaronder een uniforme meting van de loonkloof in alle landen, opleiding voor managers en HR-teams over discriminatie, partnerships met lokale verenigingen en bewustmakings- en communicatie-initiatieven. Lokale comités in elk land beheren de monitoringindicatoren en rapporteren jaarlijks. Zo wordt verzekerd dat het beleid is aangepast aan de nationale context en dat het via een proactieve en participatieve benadering wordt geïmplementeerd. Het beleid streeft er ook naar om te verzekeren dat de beloningspraktijken van de Groep niet-subjectief en niet-discriminerend zijn.

Het beleid benadrukt diversiteit, gendergelijkheid en gelijke kansen als aanjagers van innovatie, sociale cohesie en economische prestaties. Het streeft ernaar een inclusieve en veilige omgeving tot stand te brengen, waarin iedere werknemer ten volle zichzelf kan zijn. De wereldwijde dimensie van het beleid wordt aangevuld met een thematische benadering ten aanzien van specifieke uitdagingen zoals gendergelijkheid, inclusie van jongeren uit achtergestelde gebieden en de bestrijding van alle vormen van discriminatie op het werk. Concreet streeft het ernaar om discriminatie te bestrijden door praktijken continu in vraag te stellen, een inclusieve omgeving tot stand te brengen die van verschillen onder werknemers collectieve troeven maakt, door toegankelijke producten en diensten aan te bieden, de concurrentiepositie te verbeteren door profielen te diversifiëren en bij te dragen aan een meer inclusieve maatschappij door loopbaanbegeleiding, de ontwikkeling van vaardigheden en aanwervingstrajecten te ondersteunen.

In oktober 2023 is het beleid dat in de hele Groep geldt bijgewerkt en door het Uitvoerend Comité goedgekeurd. Het is ondertekend en geïmplementeerd door de HR Director van de Groep.

Het beleid zet richtlijnen uiteen op basis van drie pijlers: gendergelijkheid op het werk, gelijke kansen, digitale gelijkheid en de strijd tegen digitale discriminatie.



Het beleid is opgebouwd rond **drie belangrijke thema's en één transversaal thema**:

- De pijler **Gendergelijkheid op het werk** is gebaseerd op vijf principes: het **aantal vrouwen** in technische en digitale beroepen **doen toenemen**, vrouwen toegang geven tot verantwoordelijke functies, gelijk loon voor gelijk werk verzekeren, bestrijden van discriminatie, intimidatie en geweld en zorgen voor evenwicht tussen werk en privé.
- De pijler **Gelijke kansen** betreft **non-discriminatie** op basis van etnische en sociale afkomst, leeftijd (integratie van jongeren en behoud van oudere werknemers), inclusie van mensen met een handicap en neurodiversiteit, respect voor seksuele geaardheid en genderidentiteit, religie en standpunten over de vakbond, sociaal-economische en culturele diversiteit.
- De pijler **Digitale gelijkheid** is gebaseerd op **3 actiegebieden**: ontwikkeling van een verantwoordelijke en inclusieve artificiële intelligentie, diversiteit van profielen in digitale beroepen, in het bijzonder in innovatie en toegankelijkheid van digitale tools binnen de onderneming.

Een transversaal thema richt zich op de **bestrijding van discriminatie** door bewustmaking over stereotypes en een verbod op alle vormen van geweld op het werk.

Het beleid ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie en de wereldwijde overeenkomst van 2019 **gelden voor alle entiteiten van de Groep**, met inbegrip van België en Luxemburg. Het beleid reikt verder dan interne activiteiten en richt zich ook op stakeholders zoals leveranciers en onderaannemers, die worden aangemoedigd om hun initiatieven af te stemmen op de doelstellingen van de Groep.

De **HR Director van de Groep is de hoogste functie die verantwoordelijk** is voor de implementatie van het beleid, zoals aangetoond door de ondertekening van de wereldwijde overeenkomst met UNI Global Union in 2019, een herbevestiging van de inzet van de Groep ten aanzien van gelijke kansen op het werk, de strijd tegen discriminatie en het promoten van een goede werk-privébalans. In België valt dit beleid onder de verantwoordelijkheid van de Chief People Officer. In Luxemburg valt dit beleid onder de verantwoordelijkheid van het Head of Human Resources.

Deze overeenkomst heeft tot doel ervoor te zorgen dat gendergelijkheid op het werk, de strijd tegen discriminatie en geweld, en de werk-privébalans terdege in aanmerking worden genomen in alle activiteiten van de Groep, op basis van:

- een **inclusieve benadering** die alle stakeholders betrekt, onder meer via gestructureerd sociaal overleg, waardoor een lokale situatieschets kan worden opgemaakt en actieplannen op maat kunnen worden uitgewerkt;
- de vaststelling van gemeenschappelijke doelstellingen voor **gendergelijkheid** op het werk, de bestrijding van discriminatie en geweld en een goede werk-privébalans;
- het promoten van **initiatieven** die aan deze doelstellingen beantwoorden en die afgestemd zijn op de context en lokale gebruiken;
- het betrekken van **leveranciers en onderaannemers** bij deze benadering.

De implementatie van het beleid ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie is **afgestemd op verschillende internationaal erkende standaarden en initiatieven**. De Groep handelt volgens het Global Compact van de Verenigde Naties, de principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, en de standaarden van de Internationale Arbeidsorganisatie die gelden in de landen waar ze actief is.

Orange heeft zich ook verbonden tot positieve maatregelen – en deze ingevoerd – **voor potentieel extra kwetsbare mensen en groepen**. Orange Belgium heeft al verschillende jaren een partnership met Entra, een organisatie die kwalitatieve, aangepaste en duurzame banen aanbiedt voor personen met bepaalde beperkingen als gevolg van ziekte of een handicap. Een aantal administratieve taken die betrekking hebben op contacten met klanten worden aan Entra uitbesteed.

Het beleid is ontwikkeld en wordt geïmplementeerd via een participatieve en inclusieve benadering **die rekening houdt met de belangen** van belangrijke stakeholders. Een continue dialoog met werknemersvertegenwoordigers verzekert dat hun standpunten in de toepassing van het beleid in aanmerking worden genomen. De behoefte om maatregelen aan te passen aan de lokale context wordt erkend door de implementatie van het beleid. Door gestructureerd sociaal overleg op lokaal niveau en op het niveau van de Groep kunnen werknemers, managers, HR-teams en vakbondsvertegenwoordigers een bijdrage leveren aan evaluaties, actieplannen en gedeelde doelstellingen.

Stakeholderbetrokkenheid omvat ook partnerships met lokale verenigingen, in het bijzonder over thema's zoals bewustmaking over discriminatie, opleidingen en lokale inclusieprogramma's. Leveranciers en onderaannemers worden aangemoedigd om initiatieven te organiseren die aansluiten bij de doelstellingen van de Groep wat betreft diversiteit, gelijke kansen en inclusie. De vooruitgang wordt jaarlijks geëvalueerd met UNI Global Union, wat een extra niveau van stakeholderbetrokkenheid verschaft.

Het **beleid wordt beschikbaar gesteld** via gevestigde mechanismen zoals sociaal overleg en gestructureerde communicatie. Werknemers, managers, HR-teams en vakbondsvertegenwoordigers, de primaire stakeholders die betrokken zijn bij de implementatie, krijgen toegang tot het beleid via opleidingssessies, bewustmakingsinitiatieven en communicatieacties in de hele organisatie. De monitoringindicatoren en de vooruitgang worden geëvalueerd en jaarlijks aan UNI Global Union gerapporteerd, om de transparantie voor stakeholders die bij het toezicht op het beleid zijn betrokken te helpen verzekeren. De inhoud van het beleid wordt verspreid via deze interne kanalen en via continu betrokkenheidsprocessen die ervoor zorgen dat verantwoordelijke actoren op de hoogte blijven en op elkaar blijven afgestemd.

Alle voornaamste HR-processen van Orange Belgium (zoals talentacquisitie, interne mobiliteit/promotie, talentbeheer, talentontwikkeling, prestaties, loonkloof...) worden afgestemd op de processen van de Groep, hebben **duidelijk gedocumenteerde richtlijnen**, die aan de (nieuwe) managers worden meegedeeld via de verplichte HR Fundamentals voor managers en HR Fundamentals voor teamleden. Deze processen focussen op de ontwikkeling van alle competenties en vaardigheden.

3.2.3.2 Doelen wat betreft diversiteit (S1-5)

Het Beleid inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie van Orange heeft de ambitie bij te dragen aan de collectieve prestaties van de onderneming door garant te staan voor een inclusieve en veilige omgeving, waarin iedere werknemer zijn of haar persoonlijke potentieel maximaal kan ontplooien. Sinds 2004 heeft die ambitie geleid tot de ondertekening van overeenkomsten met de werknemersvertegenwoordigers en charters. Het beleid, dat tot stand kwam in 2009, **promoot diversiteit om te garanderen dat er in de onderneming plaats is voor iedereen**, ongeacht gender, leeftijd, sociale of etnisch-culturele afkomst, seksuele geaardheid, gezinssituatie, gezondheidstoestand of handicap.

Op grond van de basisprincipes van het beleid hebben Orange en UNI Global Union in 2019 een wereldwijde overeenkomst gesloten over de gelijke behandeling van vrouwen en mannen op het werk, de strijd tegen discriminatie en geweld, en de werk-privébalans, waarin de krachtlijnen voor alle entiteiten zijn uiteengezet en een kader voor monitoring wordt vastgelegd. In het kader van deze overeenkomst heeft de Orange-groep haar relatieve doelstelling bevestigd om **te komen tot een globaal percentage van minimaal 35% vrouwen in haar toezichthoudende organen (in uitvoerende of leidinggevende functies) tegen eind 2025,** en zich ertoe verbonden diversiteit binnen haar teams te stimuleren, op alle niveaus en met name in hogere functies; vrouwen die willen doorgroeien op alle niveaus en/of hogere functies willen bekleden, beter te ondersteunen.

Wat het doel van de Orange-groep betreft om tegen eind 2025 35% vrouwen op alle managementniveaus te bereiken, hebben Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg ditzelfde doel ook op lokaal niveau vastgesteld. Er is geen specifieke nulmeting, aangezien dit percentage los van de huidige situatie moet worden bereikt. Er is geen tussentijds doel, en het wordt driemaandelijks gemonitord en tweemaal per jaar gerapporteerd.

De doelen worden vastgesteld door Remuneratiecomité van Orange Belgium, op voorstel van het HR Compensation & Benefits-team. Daarnaast zijn de doelen voor een groter percentage vrouwen ook gekoppeld aan de doelstellingen van het Uitvoerend Comité en hun variabele beloning (bonusregeling op lange termijn - LTIP-bonus) wordt vastgesteld in samenwerking met het Compensation & Benefits Committee van de Groep.

METHODOLOGISCHE NOTA

Voor dit doel omvatten 'managementfuncties' vrouwen uit het Uitvoerend Comité en leidinggevenden ingedeeld in niveau 1 (directieleden) en 2 (managers).

Het percentage wordt gemonitord op basis van functies binnen het management, programmamanagement en projectmanagement, om vertegenwoordiging in alle niveaus van deze functies te verzekeren.

Deze maatstaf is niet door een extern orgaan gevalideerd. Er zijn tijdens de rapportageperiode geen veranderingen aangebracht in het doel of de berekeningsmethode.

Eind 2025 telde Orange Belgium (zonder WBCC en Be tv) **33% vrouwen in managementfuncties**, iets onder het doel. Orange Communications Luxembourg heeft het doel van **35% vrouwen in managementfuncties** al bereikt en streeft ernaar dat niveau minstens aan te houden.

Naast het doel inzake genderdiversiteit en om te waarborgen dat het raamwerk voor de promotie van genderdiversiteit voldoende robuust is, volgt Orange ook vrijwillig KPI's op over opleidingen volgens gender om ervoor te zorgen dat de bron van ongelijkheid kan worden vastgesteld, inclusief verschillen tussen zachte en harde vaardigheden.

Bij het bepalen van de doelen werden geen stakeholders betrokken, maar ze worden wel tweemaal per jaar betrokken bij het monitoren van het doel en, in het algemeen, de verhouding mannen en vrouwen, via het Diversity and Inclusion Committee. De prestaties worden continu gemeten via het DEI-dashboard en maandelijks met het Uitvoerend Comité gedeeld. Bovendien worden de resultaten gedeeld met de vakbondsorganisaties, aangezien een bijzonder comité van de ondernemingsraad (OR) zich eenmaal per jaar wijdt aan sociale thema's, waaronder diversiteit.

In de toekomst is de onderneming van plan om ook nauwer toe te zien op **leeftijdsdiscriminatie.**

3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven

De prestaties van vrouwen in managementfuncties worden continu gemeten via een DEI-dashboard. De resultaten worden maandelijks meegedeeld aan het Uitvoerend Comité, tweemaal per jaar aan het comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie (DEI-comité), en eenmaal per jaar aan de werknemersvertegenwoordigers via de ondernemingsraad (OR) waarin de sociale informatie wordt verstrekt. Het DEI-comité monitort maatregelen en beoordeelt de doeltreffendheid van de maatregelen.

Genderverdeling van werknemers in het hoger management (S1-9)	2024	2025
Aantal werknemers op het niveau van het hoger management		
Vrouwen	15	16
Mannen	41	44
Andere	-	-
Niet vermeld	-	-
Algemeen totaal	**56**	**60**
Percentage van werknemers op het niveau van het hoger management		
Vrouwen	27%	27%
Mannen	73%	73%
Andere	-	-
Niet vermeld	-	-
Algemeen totaal	**100%**	**100%**

Tabel 10: Genderverdeling in het hoger management bij Orange

METHODOLOGISCHE NOTA
Wat deze KPI betreft, omvat het 'hoger management' de leden van het Uitvoerend Comité, de Chief Executive Officer van Orange Communications Luxembourg, de directieleden van Orange Belgium en de directieleden van WBCC en Be tv (niveau 1, directieleden volgens de interne organisatie), en het managementteam van Orange Communications Luxembourg. In vergelijking met het hierboven gedefinieerde doel, omvat deze KPI geen werknemers ingedeeld in niveau 2 (managers volgens de interne organisatie).

Verdeling van werknemers naar leeftijdsgroep (S1-9)	2024	2025
Aantal medewerkers		
Jonger dan 30 jaar	288	266
30-50 jaar	2.019	1.929
Ouder dan 50 jaar	658	717
Percentage werknemers		
Jonger dan 30 jaar	10%	9%
30-50 jaar	68%	66%
Ouder dan 50 jaar	22%	25%

Tabel 11: Verdeling van werknemers van Orange naar leeftijdsgroep

Incidenten en klachten over discriminatie (S1-17.103)	2024	2025
Aantal incidenten van discriminatie	1	1
Aantal klachten ingediend via kanalen voor personen binnen het eigen personeel van de onderneming om zorgen aan de orde te stellen[26]	1	1
Aantal klachten ingediend bij Nationale Contact Punten (NCP's) in het kader van de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen[27]	-	-
Bedrag aan geldboeten, geldstraffen en schadevergoedingen voor schade veroorzaakt door incidenten van discriminatie, inclusief intimidatie en ingediende klachten	€ 0	€ 71.420

Tabel 12: **Aantal incidenten en klachten in verband met discriminatie bij Orange**

[26] Deze waarde is indicatief, verbonden aan een bekend incident, aangezien er momenteel binnen Orange geen proces is om klachten systematisch te monitoren
[27] Noch Orange Belgium, noch de Groep heeft een formeel proces voor de monitoring van klachten aan de Nationale Contact Punten (NCP's) in het kader van de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen.

Het incident dat voor 2024 werd gerapporteerd in de bovenstaande tabel, heeft betrekking op een rechtsgeschil waar een voormalige werknemer bij betrokken was. In maart 2025 kreeg Orange Belgium vervolgens het bevel om een vergoeding te betalen na een ontslag dat als discriminerend werd beschouwd op basis van handicap. De betaalde vergoeding voor de discriminatiezaak is in de jaarrekening opgenomen als een onderdeel van de personeelskosten (post 421100). Dienovereenkomstig is er een volledige aansluiting tussen het bedrag vermeld in de bovenstaande tabel onder ESRS S1-17 en de overeenstemmende personeelskosten opgenomen in de jaarrekening.

In 2025 is er een ander incident gemeld over ongepast gedrag van een teamlid, via het lokale mechanisme voor meldingen via e-mail van Orange Belgium. De zaak wordt nog steeds door de aangewezen persoon binnen Ethics & Compliance geanalyseerd en daarna met de meest geschikte afdeling (lijnmanager), om een goede follow-up te verzekeren. Het dossier zal anoniem worden geanalyseerd en opgevolgd. Er zijn in 2025 geen andere boetes gerapporteerd voor de entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft.

METHODOLOGISCHE NOTA

Er zijn **twee manieren waarop eigen personeel meldingen kan doen** over diversiteit of een andere thema:

Incidenten op het werk omvatten gerechtelijke procedures en incidenten die worden behandeld via een formele interne procedure. Het klachtenproces voor incidenten (formeel en informeel) staat beschreven op het intranet en is voor iedereen toegankelijk. Die incidenten betreffen intimidatie (moreel of seksueel) en discriminatie. Alle te rapporteren klachten en incidenten worden gemonitord en volgen het bestaande proces. De incidenten kunnen worden gemeld en opgelost via *ethicsandfraud@orange.be*, het Belgische lokale klokkenluidersmechanisme, of minnelijk worden geregeld met de tussenkomst van de Externe Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk. De rapportage maakt op dit moment nog geen onderscheid tussen gevallen waarbij werknemers of externe tijdelijke medewerkers betrokken zijn. De interne preventiedienst ontvangt van de externe preventiedienst een rapportage van alle incidenten.

Het aanspreekpunt **voor klachten** is de afdeling Human Resources of een vertrouwenspersoon (d.w.z. vrijwilligers die conflicten en psychosociale risico's trachten te voorkomen). Waar relevant worden klachten behandeld door de HR Business Partners en de lijnmanager. Ernstige incidenten worden naar een formeel klachtenproces toegeleid. Andere gevallen worden besproken met HR, maar volgen geen formeel proces. Daardoor is er op dit moment binnen Orange geen proces om klachten systematisch te monitoren.

Wegens het ontbreken van een voldoende precies meetinstrument voor de bron van een claim (eigen personeel, werknemers in de waardeketen, getroffen gemeenschappen, consumenten en eindgebruikers) en omdat incidenten anoniem kunnen worden gemeld, heeft Orange niet het exacte aantal **klachten** in verband met discriminatie of een ander thema die door eigen personeel zijn ingediend.

Het **beloningsverschil tussen mannen en vrouwen** wordt omschreven als het verschil tussen de gemiddelde beloning van vrouwelijke werknemers en mannelijke werknemers, uitgedrukt als een percentage van het gemiddelde beloningsniveau van mannelijke werknemers. Uit de waarden in de tabel hierna blijkt een nadeel voor vrouwen. Deze data zijn niet aangepast, wat betekent dat ze zijn berekend zonder de toepassing van een correctiefactor.

De tabel hierna toont een verbetering in België ten opzichte van 2024. Het verschil in Luxemburg is toe te schrijven aan de verbetering in de berekeningsmethode, zoals uiteengezet in de methodologische nota hierna. Het jaar-op-jaar-verschil tussen 2024 en 2025 is voornamelijk toe te schrijven aan veranderingen in de samenstelling van het personeelsbestand. De integratie van VOO binnen Orange Belgium, met een aanzienlijk aantal werknemers, leverde een positieve bijdrage aan de ontwikkeling van de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Voor Be tv en WBCC weerspiegelen veranderingen in de loonkloof tussen mannen en vrouwen voornamelijk werknemers die ontslag hebben genomen uit functies met een hoger loon, wat een positief effect had op de globale kloof. Hoewel de niet-gecorrigeerde loonkloof tussen mannen en vrouwen die volgens de CSRD moet worden gerapporteerd een gestandaardiseerde indicator biedt, weerspiegelt ze geen praktische verschillen zoals functies, anciënniteit of verantwoordelijkheidsniveaus. Aanvullende analyses die deze factoren in aanmerking nemen, kunnen een gedetailleerder inzicht bieden in de mate van gelijke beloning.

Beloningsverschil tussen mannen en vrouwen (S1-16)	2024	2025
Geconsolideerd cijfer voor de entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft	**15%**	**15%**
Orange Belgium	11%	10%
VOO	10%	-
WBCC	12%	8%
Be tv	26%	22%
Orange Communications Luxembourg	5%	21%

Tabel 13: **Beloningsverschil tussen mannen en vrouwen van Orange**

METHODOLOGISCHE NOTA

De berekening van het beloningsverschil tussen mannen en vrouwen omvat alleen werknemers met een contract van bepaalde of onbepaalde duur voor de lonen per eind oktober 2025. De verhouding is gebaseerd op de jaarlijkse beloning van een voltijds equivalent, een combinatie van het vaste loon, de variabele beloning die tijdens het rapportagejaar effectief is betaald en andere voordelen. Voor de uniformiteit zijn de data van alle vier de entiteiten vóór berekening samengevoegd. Verschillen in beloningsstructuren in verschillende entiteiten (bijv. annualiseringsfactoren) zijn gestandaardiseerd om de vergelijkbaarheid te verzekeren.

Er moet worden opgemerkt dat de data voor Orange Communications Luxembourg van 2024 gebaseerd waren op theoretische schattingen, terwijl de cijfers voor 2025 op werkelijke data gebaseerd zijn. Het beloningsverschil tussen mannen en vrouwen in Luxemburg is voornamelijk toe te schrijven aan verschillen in variabele beloning. Wanneer alleen het basisloon in aanmerking wordt genomen, is het beloningsverschil tussen mannen en vrouwen kleiner.

Orange Belgium heeft in zijn beleid verschillende bijzondere maatregelen ter ondersteuning van gendergelijkheid opgenomen. Bedrijfswagens blijven beschikbaar voor teamleden gedurende de eerste vier maanden van een langdurige afwezigheid. Die maatregel geldt voor iedereen, maar komt met name jonge moeders ten goede. Tijdens de laatste maanden van een zwangerschap hebben vrouwen toegang tot een gereserveerde parkeerplaats dicht bij hun werkplek. Lijnmanagers kunnen ook prestatiegebonden bonussen uitbetalen aan vrouwen met bevallingsverlof, aangezien bevallingsverlof een afwezigheid is die voor de berekening van de doelstellingsbonus en de eventuele winstbonus als 'aanwezigheid' wordt beschouwd (geen evenredige betaling).

Bij Orange Communications Luxembourg voert de lokale HR-afdeling halfjaarlijks interne beloningsaudits uit om toe te zien op gelijke beloning en eventuele discrepanties te identificeren, met een gedetailleerde analyse per functie, afdeling en anciënniteitsniveau. Er zijn transparante beloningsstructuren ingevoerd met een salarisrooster per functieniveau, dat deel uitmaakt van de collectieve arbeidsovereenkomst en wordt geactualiseerd in overeenstemming met wijzigingen aan het wettelijk verplichte minimumloon.

Om aanwervingsbeslissingen te objectiveren worden gestandaardiseerde aanwervingsprocessen toegepast, die gebruikmaken van gestructureerde sollicitatiegesprekken en transparante criteria en een evenwicht tussen mannen en vrouwen in de selectie garanderen. Positieve lokale wetgeving ondersteunt voorts een genderneutraal beleid inzake ouderschapsverlof, waaronder iedere ouder van een kind tot zes maanden ouderschapsverlof kan opnemen. Er zijn ook flexibele werkregelingen beschikbaar, die tot drie dagen telewerk per week toelaten, wat zowel mannen als vrouwen helpt om hun werk met hun familiale verantwoordelijkheden te combineren zonder hun loopbaanontwikkeling negatief te beïnvloeden.

Tot slot wordt het lokale hogere management bewust gemaakt van en verantwoordelijk gehouden voor de vooruitgang op het gebied van gelijke beloning, waardoor dit belangrijke onderwerp systematisch aandacht krijgt.

3.2.3.4 Maatregelen nemen op het vlak van diversiteit (S1-4)

Orange beseft dat de aanwerving, ontwikkeling en retentie van een diversiteit aan talent een strategische kans vormt om zijn personeelsbestand te versterken. Daarom spitst het zich er in zijn activiteiten ten aanzien van zijn eigen personeel op toe loopbaantrajecten te stimuleren voor iedereen, met specifieke initiatieven om de vertegenwoordiging van vrouwen in technische beroepen op te trekken.

De Orange-groep voldoet aan de **Gender Equality European & International Standard (GEEIS)**, een internationale benchmark gecontroleerd door TÜV Rheinland die streeft naar een gedeelde cultuur van gendergelijkheid en diversiteit op het werk. In het kader van die certificering wordt het beleid van de Groep ten aanzien van gelijkheid en diversiteit op het werk op basis van tien criteria geëvalueerd, waarbij aan elk criterium een maturiteitsniveau op een schaal van 1 tot 6 wordt toegekend. Dat proces wordt om de vier jaar herhaald, met een tussentijdse audit na twee jaar.

Dankzij het GEEIS-kader kan Orange lokale initiatieven die door zijn dochterondernemingen worden geïmplementeerd, beoordelen, erkennen en promoten, en tegelijkertijd mensen meer bewustmaken over het belang om diversiteitsoverwegingen te integreren in processen op het vlak van human resources, maatschappelijk verantwoord ondernemen en communicatie. Het certificeringsproces heeft betrekking op domeinen zoals beloning, promotie, de ontwikkeling van vaardigheden, genderdiversiteit binnen beroepen, inclusiepraktijken, sociaal overleg en de globale impact van deze maatregelen binnen het interne en externe ecosysteem van de Groep.

Deze benadering wordt aangestuurd en gecoördineerd door de **afdeling Diversiteit, gelijke kansen en inclusie (DEI) van de Groep,** die dochterondernemingen bij het opstellings- en het auditproces ondersteunt door methodologische tools en begeleiding aan te bieden. Elke audit wordt gevolgd door een debriefing met de auditor, het projectteam van de dochteronderneming en de DEI-afdeling van de Groep, waarin beste praktijken en verbeterdomeinen worden vastgesteld. Deze resultaten ondersteunen de implementatie van het beleid van de Groep ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie als een onderdeel van een proces van continue verbetering en dragen in latere audits bij aan de vooruitgang.

Via dit continu proces streeft Orange ernaar om zijn praktijken op het vlak van diversiteit, gelijke kansen en inclusie consistent te versterken en een meer inclusieve en gelijke werkomgeving in al zijn dochterondernemingen te bevorderen. In deze context heeft Orange Belgium maatregelen genomen om gendergelijkheid en diversiteit op het werk te bevorderen door aan het GEEIS-kader

te voldoen. VOO en zijn dochterondernemingen maakten deel uit van het **hercertificeringsproces** dat in november 2025 werd uitgevoerd. De volledige follow-upaudit vindt plaats in 2027. Orange blijft zich inzetten om zijn GEEIS-certificering te behouden en zijn beleid en praktijken op het gebied van diversiteit en inclusie verder uit te bouwen.

Het belangrijkste project dat in 2025 werd voltooid, was de **harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden en -pakketten van Orange Belgium & VOO** met ingang van 1 juli 2025. 785 werknemers van VOO werden beïnvloed door deze implementatie, die gepaard ging met tal van infosessies en webinars voor een totaal doelpubliek van ruim 3.000 deelnemers.

In 2025 rolde Orange ook de **nieuwe waarden van de Groep uit (zorgzaam, verantwoordelijk, gedurfd)** via stapsgewijs georganiseerde workshops geleid door de managers en via e-learnings in de Hello Learning-app voor werknemers in de winkels en technici op de baan. Deze waarden zijn ook opgenomen in de 'Hoe'-doelstellingen van alle werknemers die in 2025 beginnen (in termen van houding om hun persoonlijke doelen te bereiken).

De tools van de Groep om **inclusieve vacatures en aanwervingsprocessen** te verzekeren, werden gepromoot onder alle aanwervende managers en in november is er een workshop georganiseerd over het belang van diversiteit en inclusiviteit bij aanwerving. Daarnaast kregen 73 nieuwe managers een opleiding over hun rol in het welzijn van werknemers.

Na de ondertekening van het CEASE-netwerkcharter in 2024, zijn alle **noodnummers,** ook voor huishoudelijk geweld, beschikbaar gesteld via posters in alle toiletten.

Andere initiatieven waren toegespitst op het terugdringen van het glazen plafond door meer mentoring-, coaching- en netwerkkansen te bieden, zowel intern als extern. Er werd in de hele onderneming een **talentoefening** georganiseerd om te verzekeren dat vrouwen in het resultaat in gelijke mate vertegenwoordigd waren.

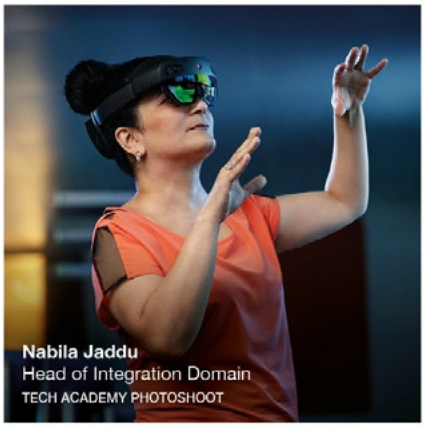
Daarnaast heeft het **Kernteam Welzijn (Wellbeing Core Team)** zijn welzijnsbenadering in de hele onderneming uitgerold. Het bereikte in de sessies 634 deelnemers en deelde 1.630 welzijnspakketten uit tijdens de welzijnsweek in oktober 2025.

Tot slot werd een intern en extern communicatieplan ontwikkeld om de boodschappen in verband met diversiteit, gelijke kansen en inclusie kracht bij te zetten. Er werden bewustmakingsacties georganiseerd ter gelegenheid van **vier specifieke dagen**: Internationale Vrouwendag, de Internationale Dag tegen Homofobie, Transfobie, Bifobie en Interseksefobie, de Internationale Dag van de Uitbanning van Geweld tegen Vrouwen en de Internationale Dag van Personen met een Handicap. Er werden toolkits van de Groep over deze thema's uitgerold en zo binnen de Orange-groep een gemeenschappelijke cultuur tot stand gebracht.

Als blijk van zijn inzet op dit vlak heeft Orange ook zijn externe acties opgevoerd, waarmee het andere ondernemingen wil beïnvloeden. De onderneming rolde het **Tech Academy**-project verder uit met de Ecole Polytechnique de Bruxelles (EPB aan de ULB) nadat 213 studenten twee jaar lang de Orange-leerstoel volgden, 30 studenten zijn zomercursus volgden (waarvan 20% vrouwen) en 32 werknemers een bijscholing volgden via de EPB (ULB).

In mei 2025 ontving Orange Belgium tijdens drie aparte bezoeken bijna 100 studenten van verschillende nationale universiteiten in Brussel (EPB - ULB/VUB), Luik (HEPL) en Bergen (UMONS). Zij kregen op verschillende locaties en in verschillende groepen een zeldzame blik op de praktische kant van telecom: hoe netwerken worden gebouwd, getest en gemonitord en wat er nodig is om de connectiviteit in België te verzekeren.







Orange Belgium bleef **WomenInTech** sponsoren, een studenteninitiatief om genderdiversiteit in de technologie en ingenieurswetenschappen te promoten, evenals carrières in technologie onder meisjes en vrouwen, in het kader van zijn inzet voor genderdiversiteit in STEM-domeinen. In deze context nam Orange deel aan hun speednetwerksessie om gendergelijkheid te promoten, met studenten in dialoog te gaan en stage- en werkmogelijkheden in de techsector te bespreken. De onderneming nodigde hen uit voor een intense 48 uur durende hackathon met studenten uit uiteenlopende disciplines en verschillende universiteiten.

Via het Orange Digital Center en de samenwerking van de onderneming met BeCode krijgen **mensen in een kwetsbare situatie** (NEET's, wat staat voor Not in Education, Employment or Training, d.w.z. personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben) gratis technische opleidingen. Tijdens hun opleiding hebben ze de kans om mee te werken aan 'use cases' en werken ze twee weken lang aan een Orange-gerelateerde zaak. Aan het einde van hun opleiding komen sommige deelnemers twee maanden lang bij Orange op stage.

Bij **Orange Communications Luxembourg** vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een actieplan. In 2025 heeft Orange Communications Luxembourg een reeks initiatieven georganiseerd om zijn inzet ten aanzien van diversiteit, gelijke kansen en inclusie te versterken, in overeenstemming met de strategie van de Groep. De uitrol van de LutherOne HR-aanwervingstool hielp om de samenhang van de teams te versterken en bood een duidelijker inzicht in de belangrijkste behoeften op het vlak van diversiteit, gelijke kansen en inclusie en welzijn. De onderneming begint ook gestructureerder te werken dankzij de invoering van een actieplan voor het jaar, en Orange Communications Luxembourg neemt deel aan het GEEIS-certificeringsproces. De GEEIS-certificering vindt plaats in 2026. Door de samenwerking tussen de afdeling interne communicatie, de ESG-manager en HR kunnen er meer bewustmakingsinitiatieven worden geïmplementeerd.

Als algemeen principe **wordt discriminatie voorkomen** doordat de belangrijkste HR-processen (zoals aanwerving, interne mobiliteit, talentontwikkeling, talentbeheer...) zo zijn ontworpen dat ze zich toeleggen op de ontwikkeling van al het beschikbare talent. Orange heeft een omvangrijk systeem ingevoerd om alle situaties van intimidatie, seksisme en geweld op het werk te voorkomen, op te sporen en aan te pakken, en hanteert voor dergelijk gedrag een nultolerantiebeleid. Het systeem omvat opleidings- en bewustmakingsmaterialen voor de referentiepersonen voor intimidatie, seksisme en geweld op het werk van de entiteiten, zodat zij situaties effectief kunnen voorkomen en aanpakken, rekening houdend met eerbied voor culturele elementen en de lokale context. Tijdens de harmonisatieoefening met VOO is er voor de functieclassificatieoefening een duidelijke en gedocumenteerde beroepsprocedure voorzien.

De **prestatiemaatstaven** in verband met vrouwen in het management worden doorlopend gemonitord via het DEI-dashboard. De resultaten worden elk kwartaal besproken door het SCR-team van de Groep, tweemaal per jaar door het Comité voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie (bestaande uit leden van het Uitvoerend Comité en vakbondsvertegenwoordigers), en jaarlijks door werknemersvertegenwoordigers via de verstrekking van sociale informatie aan de ondernemingsraad. Het DEI-comité monitort de maatregelen en evalueert hun doeltreffendheid.

Kortom zijn dit de voornaamste verwezenlijkingen van 2025:

- de integratie van de mensen van VOO en de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden en -pakketten;
- de GEEIS-hercertificering voor de volgende vier jaar;
- de verdere uitrol en uitbreiding van de Tech Academy door Orange met georganiseerde bezoeken van studenten uit verschillende scholen en universiteiten, cursussen voor studenten aan de EPB/ULB en bijscholing van werknemers van Orange door de EPB/ULB en een derde editie van de zomercursus van Orange, en de deelname aan de speednetwerksessie van WomenInTech om gendergelijkheid in alle functies te promoten;
- de integratie van de mensen van VOO en de harmonisatie van de arbeidsvoorwaarden en -pakketten. Er worden nog steeds maatregelen uitgevoerd om lonen op elkaar af te stemmen. De resultaten daarvan worden in de loop van de komende jaren verwacht.

Het volgende actieplan voor 2026-2027 zal in het eerste kwartaal van 2026 worden gevalideerd.

3.2.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met veiligheid en gezondheid

3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1)

De uitdaging bestaat erin om de mogelijke impact van activiteiten van Orange of de transformaties die de onderneming doorvoert om haar ontwikkeling te ondersteunen, op de gezondheid van mensen, werknemers of partners te beperken.

In een context waarin er steeds meer eisen worden gesteld in verband met de ecologische transitie, technologische veranderingen, langer werken, andere beroepen, de ontwikkeling van nieuwe vormen van werken en nieuwe individuele ambities, is Orange ervan overtuigd dat het zijn cultuur om beroepsrisico's te voorkomen, moet versterken.

In het **beleid van de Orange-groep voor veiligheid, gezondheid en kwaliteit van leven op het werk** dat in 2023 werd ondertekend door de Executive Director verantwoordelijk voor human resources, bevestigt Orange dat veiligheid en gezondheid op het werk voor alle werknemers van de Groep een absolute prioriteit vertegenwoordigen om het succes en het voortbestaan van de Groep te verzekeren. De oriëntaties van het beleid liggen in de lijn van de 'Lead the Future'-strategie van de onderneming en de MVO-benadering van de Groep:

- opbouwen van vertrouwen via veilige en serene arbeidsomstandigheden;
- de prestaties van benaderingen verbeteren door beste praktijken te harmoniseren en te delen;
- streven naar uitmuntendheid door de cultuur van primaire preventie te versterken.

Deze verbintenis sluit aan bij en wordt ondersteund door een wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid die in november 2014 met de sociale partners is gesloten. Daarin wordt voor de Groep een gemeenschappelijke basis gedefinieerd voor

veiligheid, gezondheid, kwaliteit van leven op het werk en gezondheidsbescherming in het algemeen.

Ze streeft ernaar de veiligheid van werknemers te vrijwaren, hun gezondheid te beschermen en hun kwaliteit van leven op het werk te verbeteren. Ze is bedoeld voor alle werknemers van de divisies en dochterondernemingen van de Groep, in alle geografische gebieden, en voor alle stakeholders, partners, onderaannemers en mensen die door de activiteiten van de Groep en in de context van hun interacties met Orange kunnen worden getroffen.

Om dat te bereiken is het beleid onderverdeeld in 4 belangrijke doelstellingen, ondersteund door een stappenplan voor veiligheid en gezondheid en kwaliteit, gezondheid en waarde (QHV) van drie jaar, dat regelmatig worden herzien met het oog op aanpassingen en uitbreidingen:

- de uitrol van een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk (Occupational Health and Safety Management System – OHSMS);
- de toepassing van principes die gelden voor iedereen;
- monitoring en communicatie van prestatie-indicatoren;
- regelmatig luisteren naar werknemers.

De toepassing van het beleid wordt op het niveau van de Groep gecoördineerd door de afdeling Health and Safety Prevention.

Het doel van deze overeenkomst bestaat erin veiligheid en gezondheid in alle aspecten van de activiteiten van de Groep op te nemen. Het beleid en de verschillende communicatietools voor de implementatie ervan zijn beschikbaar op het intranet, dat specifiek bedoeld is voor actoren op het vlak van gezondheid op het werk en actoren zoals preventieadviseurs, HR-directeurs en managers. Het beleid wordt in het bijzonder gepresenteerd in een video die geleidelijk wordt opgenomen in de introductiemodules over veiligheid en gezondheid voor werknemers.

Het omvat een **participatieve benadering met alle stakeholders**, de vaststelling van gemeenschappelijke principes, de implementatie van een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk, non-discriminatie van kwetsbare groepen, deelname aan programma's voor gezondheidsbescherming en het waarborgen van de veiligheid van dienstverleners en onderaannemers. Dit is een langetermijnovereenkomst die doorlopend wordt gemonitord.

De inhoud omvat een gemeenschappelijke reeks principes over veiligheid en gezondheid op het werk: toegang van werknemers tot gezondheidszorg; medische opvolging; welzijn op het werk aanmoedigen; veiligheid op het werk en risicobeheersing; planning voor en beheer van noodsituaties; volksgezondheid en preventiecampagnes voor pandemieën; niveau van preventie en bescherming voor de dienstverleners en onderaannemers van de onderneming; betrokkenheid, informatie, communicatie, opleidingen (communicatie over de overeenkomst, betrokkenheid van het management, betrokkenheid van werknemers, bewustmaking, communicatie en opleidingen); en tot slot de monitoring van overeengekomen verbintenissen.

Deze overeenkomst **geldt voor alle bedrijven van de Orange-groep**, inclusief Orange Belgium (inclusief werknemers van VOO die vanaf juli 2025 zijn geïntegreerd, WBCC en Be tv) en Orange Communications Luxembourg. De Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk (ISPP) is een van de belangrijkste spelers om risico's te identificeren en te analyseren, advies te verstrekken aan de werkgever en een preventieplan uit te werken. Ze werkt samen met de Externe dienst voor preventie en bescherming op het werk (ESPP) en het Comité voor preventie en bescherming op het werk.

De hoogste functie verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid is de CEO van Orange. In de praktijk zijn de Chief People Officer, de Director People and Workplace Development Solutions en de Secretary General for Health and Safety verantwoordelijk voor de uitvoering van dit beleid.

Het beleid verzekert de naleving van de Belgische regelgeving (Wet van 4 augustus 1996 betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk) om de juridische normen te handhaven.

Innovatief sociaal overleg van hoge kwaliteit op het vlak van veiligheid en gezondheid met vakbondsorganisaties en/of vertegenwoordigers van het personeel, is een van de belangrijke elementen voor de soepele uitvoering van het beleid voor veiligheid en gezondheid binnen de Groep, en streeft ernaar de veiligheid van werknemers te garanderen, hun gezondheid te beschermen en de kwaliteit van leven op het werk te verbeteren. Elke entiteit van de Groep zorgt ervoor dat vakbondsorganisaties en/of personeelsvertegenwoordigers, afhankelijk van de bestaande context (geldende wetgeving en lokale praktijken) als stakeholders worden betrokken bij alle aspecten van veiligheid en gezondheid op het werk, en in het bijzonder bij de uitvoering en monitoring van relevante actieplannen.

Om dat doel na te streven worden er lokaal comités voor veiligheid en gezondheid en gelijkwaardige organen opgericht. De rol van deze comités bestaat er onder meer in te verzekeren dat deze overeenkomst lokaal wordt geïmplementeerd. Zij worden gevraagd om een oordeel te vellen over aangelegenheden in verband met de toepassing van dit beleid. De samenstelling, taken en verantwoordelijkheden van deze comités worden bepaald in overeenstemming met de lokale wetgeving en praktijken. De bovenvermelde comités organiseren een evenwichtige vertegenwoordiging voor een dialoog over veiligheid en gezondheid van hoge kwaliteit.

Deze overeenkomst werd gesloten met de UNI-Orange Global Union Alliance en is voor iedereen beschikbaar via de interne communicatiekanalen.

Arbeidsongevallen worden gevolgd door de Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk, die samenwerkt met het Comité voor preventie en bescherming op het werk.

De managementsystemen houden het volgende in:

- een analyse van elk arbeidsongeval om veiligheidsmaatregelen te kunnen nemen zodat nieuwe ongevallen worden vermeden;
- een risicoanalyse over de werklocaties op basis van een standaard checklist;
- de organisatie van EHBO-opleidingen;
- de verdeling en controle van beschermingsmiddelen waar nodig.

3.2.4.2 Doelen wat betreft veiligheid en gezondheid (S1-5)

Orange Belgium heeft niet expliciet een doel in overeenstemming met de ESRS, maar veeleer een doelstelling waar het naar streeft, aangezien het nastreven van **nul arbeidsongevallen** aansluit bij de globaal gehanteerde benadering bij Europese bedrijven die prioritair streeft naar de hoogste normen voor veiligheid en gezondheid op het werk. Deze ambitie fungeert als leidend principe om een werkomgeving tot stand te brengen zonder ongevallen, letsels en arbeidsrisico's. Het betreft specifiek **arbeidsongevallen**, exclusief ongevallen tijdens woon-werkverkeer.

Deze ambitie is gekoppeld aan de **Wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid van de Orange-groep**, waarin het beleidskader van de Groep op lange termijn wordt beschreven. In de overeenkomst wordt de doelstelling vastgelegd om de fysieke en mentale gezondheid van werknemers maximaal te beschermen en in stand te houden door ongevallen en beroepsrisico's te voorkomen, de inherent aan de werkplek verbonden risico's te verminderen en toegang te bieden tot een goede ziektekostenverzekering. De voortgang in de richting van deze doelstelling wordt in de loop van de tijd gemonitord in alle entiteiten van Orange, inclusief Orange Belgium.

Het aantal ongevallen wordt jaarlijks gemonitord en gerapporteerd. Exacte cijfers voor dit rapportagejaar (2025) zijn opgenomen in het volgende deel *3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)*.

Voor veiligheid en gezondheid worden de leden van het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW, dat bestaat uit leden van het Uitvoerend Comité en werknemersvertegenwoordigers) van de doelstelling van nul arbeidsongevallen in België op de hoogte gehouden.

METHODOLOGISCHE NOTA

In België is een van de voornaamste maatstaven die wordt gebruikt om de effectiviteit van de veiligheid en gezondheid van werknemers te evalueren, het aantal arbeidsongevallen. Deze indicator wordt door het Comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW) geëvalueerd en wordt jaarlijks gemonitord. Ook wordt ze elk jaar gerapporteerd aan de overheid (Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal overleg).

In Luxemburg wordt het aantal arbeidsongevallen geëvalueerd door de Health and Security Officer en jaarlijks gemonitord.

Dit aantal is inclusief dodelijke ongevallen, ongevallen met permanente arbeidsongeschiktheid en ongevallen met tijdelijke arbeidsongeschiktheid. In lijn met de nationale regelgeving neemt deze maatstaf geen ongevallen van/naar het werk in aanmerking.

Het aantal arbeidsongevallen wordt jaarlijks bevestigd door de verzekeringsonderneming in België, en elk arbeidsongeval wordt in Luxemburg bevestigd door de vereniging voor arbeidsongevallen (AAA).

3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de veiligheids- en gezondheidsmaatstaven voor zowel werknemers als medewerkers niet in loondienst in 2025. Ze belicht dat 100% van het personeel onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk valt dat voldoet aan wettelijke vereisten en erkende standaarden of richtsnoeren.

Ze vestigt ook de aandacht op het feit dat er geen sterfgevallen onder het personeel waren als gevolg van arbeidsongevallen, wat de grote aandacht voor preventieve maatregelen en veiligheid op het werk weerspiegelt. Niettemin werden er zeven te registreren arbeidsongevallen opgetekend waardoor de graad van te registreren arbeidsongevallen 1,42 bedroeg. Het totale aantal dagen verzuim door letsel als gevolg van arbeidsongevallen bedroeg echter 841 en benadrukt het belang van blijvende inspanningen om de risico's op het werk te temperen.

Veiligheid en gezondheid (S1-14)	2024	2025
Percentage personen binnen het eigen personeel dat onder het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk valt op grond van wettelijke vereisten en (of) erkende standaarden of richtsnoeren[28]	100%	100%
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van arbeidsongevallen	0	0
Aantal te registreren arbeidsongevallen onder het eigen personeel[29]	15	7
Graad van te registreren arbeidsongevallen onder het eigen personeel	2,81	1,42
Aantal dagen verzuim door letsel en overlijden als gevolg van arbeidsongevallen, beroepsziekten en sterfgevallen door beroepsziekte	578	841

Tabel 14: Aantal arbeidsongevallen en sterfgevallen door arbeidsongevallen bij Orange

[28] In overeenstemming met de toepasselijke wettelijke vereisten, worden ook niet-werknemers gedekt door een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid.
[29] Merk op dat er in de verklaring voor 2024 een fout is vastgesteld (21 gerapporteerde ongevallen) die in deze tabel is gecorrigeerd.

Alle werknemers zijn wettelijk gedekt door het systeem voor veiligheid en gezondheid.

Ongevallen worden systematisch geanalyseerd en er worden preventieve maatregelen geïmplementeerd om te voorkomen dat ze zich opnieuw voordoen (bijv. gerichte preventieopleiding). Er zijn geen recurrente patronen of trends vastgesteld die zouden wijzen op de herhaling van een specifiek type ongeval.

De ongevallen die in 2025 zijn geregistreerd, waren ernstiger, waardoor het aantal dagen afwezigheid hoger lag. Eén reden kan verband houden met de fusie met VOO, waardoor de Groep in grotere mate is blootgesteld aan omgevingen met een hoger risico, vanwege de meer technische en industriële aard van zijn activiteiten.

METHODOLOGISCHE NOTA

Deze tabel bevat geconsolideerde informatie van België en Luxemburg. De ongevallen die in aanmerking zijn genomen, zijn arbeidsongevallen die arbeidsongeschiktheid tot gevolg hebben. Dit is exclusief ongevallen tijdens het woon-werkverkeer en arbeidsongevallen die geen arbeidsongeschiktheid tot gevolg hebben. Deze berekeningsmethode sluit aan bij de rapportage-eis die jaarlijks moet worden bezorgd aan de Belgische regering.

In gevallen waar de dagen van arbeidsongeschiktheid twee kalenderjaren overlappen, zijn dagen in verband met ongevallen die het vorige jaar hebben plaatsgevonden, opgenomen in de cijfers van 2025.

Merk ook op dat het aantal te registreren beroepsziekten niet door de onderneming gekend is vanwege officiële beperkingen om toegang te krijgen tot deze data in België en Luxemburg.

Voor zover Orange weet, waren er geen sterfgevallen als gevolg van arbeidsongevallen van niet-werknemers op de bedrijfslocaties van Orange Belgium. Deze gevallen moeten door de relevante onderaannemers aan Orange Belgium worden gerapporteerd. In dergelijke gevallen moet er een onderzoek worden uitgevoerd met alle betrokken partijen, ook de opdrachtgever. Als er geen meldingen worden ontvangen, wordt bijgevolg verondersteld dat er geen (dodelijke) ongevallen hebben plaatsgevonden onder het personeel van de onderaannemers van de onderneming ter plaatse.

3.2.4.4 Maatregelen nemen op het vlak van veiligheid en gezondheid (S1-4)

Orange neemt verschillende maatregelen om potentiële negatieve impacts te voorkomen of te beperken. De strategie van Orange bestaat erin om een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk uit te rollen in alle gebieden waar het actief is, inclusief preventie- en luistermaatregelen.

Naast de bestaande wettelijk vereiste procedures voor veiligheid en gezondheid heeft Orange Belgium een gestructureerde **welzijnsbenadering waarbij de werknemer centraal staat** ingevoerd, om de capaciteit om te werken en de gezondheid van werknemers op lange termijn proactief te benaderen.

De inclusieve benadering is georganiseerd rond vier pijlers:

1. een beleid voor preventie en welzijn op het werk dat een veilige en gezonde werkomgeving verzekert die bevorderlijk is voor de mentale en fysieke gezondheid;
2. de kansen voor elke werknemer om hun vaardigheden en capaciteiten te laten zien, ze te ontwikkelen en hogerop te klimmen;
3. gedeelde waarden (zorgzaam, verantwoordelijk, gedurfd) en een inclusieve bedrijfscultuur die centraal staan in de manier waarop wij met elkaar omgaan en werken;
4. optimale arbeidsvoorwaarden (aantrekkelijk beloningspakket, duidelijke functieomschrijvingen, eerlijke doelen en evaluatieprocessen en een transparante communicatie en strategie).



Door al deze niveaus aan te pakken, stimuleert Orange duurzame productiviteit en welzijn in een divers en ouder wordend personeelsbestand.

In 2025 hebben zowel de afdeling Health and Safety als HR bijgedragen aan de verwezenlijking van belangrijke projecten voor alle vier de pijlers:

(1) Een beleid voor preventie en welzijn op het werk dat een veilige en gezonde werkomgeving verzekert.

Wat betreft de **vooruitgang die in 2025 is geboekt op het vlak van veiligheid en gezondheid**, heeft Orange Belgium **vijf prioritaire maatregelen** vastgesteld om de implementatie van zijn doelstellingen op het vlak van veiligheid en gezondheid te ondersteunen. Eind 2025 heeft de onderneming voor elke maatregel meetbare vooruitgang geboekt.

- Ten eerste werd in juni de update van de Care Scan voltooid, de interne compliance-audit voor veiligheid en gezondheid. Dankzij deze update kon er een nieuwe beoordeling van de complianceniveaus worden uitgevoerd en konden er vervolgens weloverwogen herstelmaatregelen worden genomen.
- Ten tweede werd in de loop van het eerste kwartaal de follow-up van de risicoanalyses op het werk voltooid. Na de voltooiing werden er met leidinggevenden verschillende informatiesessies georganiseerd om hen bewust te maken van de verplichte opleidingsvereisten, het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen en de toepasselijke procedures voor medisch toezicht voor hun teams.
- Ten derde is de ergonomische risicoanalyse volgens plan verlopen. In mei is de vragenlijst over ergonomie aan alle werknemers bezorgd. De antwoorden werden geanalyseerd door de Externe dienst voor preventie en bescherming op het werk (ESPP - Attentia). De rapportage werd in september aan het CPBW gepresenteerd. Op basis van de bevindingen is er een actieplan ontwikkeld, dat vanaf het vierde kwartaal werd geïmplementeerd. De genomen maatregelen omvatten individuele en collectieve opleidingsinitiatieven en de vervanging van kantoormeubilair door ergonomische uitrusting in de kantoren in Hasselt. De uitvoering van deze maatregelen loopt nog steeds.
- Ten vierde liep tussen oktober en november de jaarlijkse griepvaccinatiecampagne. In totaal werden er tijdens deze periode door de bedrijfsverpleegkundige 373 vaccins toegediend, een aanzienlijke stijging onder het personeel.
- Tot slot werden in het hele retailnetwerk brandrisicoanalyses verder uitgevoerd. In totaal zijn er tijdens het jaar in 71 winkels brandrisicoanalyses uitgevoerd, waardoor brandgevaren beter konden worden geïdentificeerd en beperkt.

Deze informatie wordt jaarlijks aan de autoriteiten gerapporteerd en kan online worden gevonden in de jaarlijkse rapportage die wordt opgesteld voor de Belgische regering.

In overeenstemming met de **Belgische wet betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk**, wordt er voor de werknemers van Orange Belgium, inclusief voormalige werknemers van VOO vanaf 1 juli 2025, een beheerplan voor veiligheid en gezondheid uitgerold. De ontwikkeling van het wereldwijde preventieplan van Orange Belgium is gebaseerd op een tijdshorizon van vijf jaar. Het wereldwijde preventieplan heeft een tijdshorizon van vijf jaar en wordt onderverdeeld in jaarlijkse actieplannen die door Orange Belgium worden uitgerold en die zich toeleggen op welzijn en naleving van de wetgeving. Orange Belgium overweegt ook een ISO-certificering 45001 voor veiligheid en gezondheid.

Een transversaal welzijnsteam bestaande uit experts inzake veiligheid en gezondheid, welzijn, interne communicatie en cultuur en vertegenwoordigers van het Thriving-team hebben een nieuwe 'Zest your wellbeing'-week en jaarprogramma opgesteld en georganiseerd, op basis van geleerde lessen uit de welzijnsweek die in oktober 2024 is georganiseerd. Het plan voor 2026 moet nog worden opgesteld, maar zal in het verlengde liggen van het plan voor 2025.

(2) De kansen voor elke werknemer om hun vaardigheden en capaciteiten te laten zien, ze te ontwikkelen en hogerop te klimmen.

Het **Thriving-team** van Orange Belgium, dat in het begin van 2023 is opgericht, zorgt ervoor dat er in de hele organisatie een cultuur tot stand wordt gebracht waar welzijn centraal staat. Het team is samengesteld uit interne coaches die op verschillende locaties en in verschillende afdelingen ondersteuning bieden aan managers, teams en individuele werknemers voor verschillende van de bovenvermelde pijlers. Het team komt maandelijks bij elkaar om ervoor te zorgen dat interventies consistent zijn en op elkaar zijn afgestemd. Hun werk focust voornamelijk op de versterking van synergieën tussen de teams om een duurzame en effectieve teamdynamiek te ondersteunen, en op het stimuleren van individuele groei door werknemers te helpen hun potentieel te ontsluiten, hun welzijn te verbeteren en hun persoonlijke ontwikkeling zelf in handen te nemen.

Naast de steun van het Thriving-team is er in het eerste kwartaal van 2025 een nieuw opleidingsbeleid uitgerold om de vaardigheden van werknemers te stimuleren, talent aan te werven en te behouden en de naleving van de wetgeving te verzekeren (zie voor meer informatie ook hierboven in deel *3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4)*). Orange heeft zich ook aangesloten bij en promotie gevoerd voor het platform voor interne mobiliteit van de Groep en publiceert alle internationale vacatures in België en daarbuiten.

(3) Gedeelde waarden (zorgzaam, verantwoordelijk, gedurfd) en een inclusieve bedrijfscultuur staan centraal in de manier waarop wij met elkaar omgaan en werken.

De waarden van de Orange-groep zijn in de hele onderneming uitgerold via teamworkshops en een e-learning beschikbaar op smartphones, specifiek voor de collega's in de winkels en de technici op de baan. De nieuwe waarden zijn opgenomen in de doelstellingen van alle teamleden en leidinggevenden.

(4) Optimale arbeidsvoorwaarden: een aantrekkelijk beloningspakket, duidelijke functieomschrijvingen, eerlijke doelen en evaluatieprocessen en een transparante communicatie van onze strategie.

Alle managers hadden een doelstelling voor people management, met onder andere de vertaling/stapsgewijze uitrol van de strategie naar de strategie van de teams. De arbeidsvoorwaarden en -pakketten van Orange Belgium en de werknemers van het voormalige VOO zijn op elkaar afgestemd, waarbij in eerste instantie alle functieomschrijvingen zijn geëvalueerd en opnieuw ingedeeld. Deze veranderingen gingen gepaard met een uitvoerige communicatie en infosessies die door meer dan 3000 deelnemers werden bijgewoond.

Tot besluit heeft deze gestructureerde benadering ten aanzien van welzijn verschillende vrijwillige en compliancemaatregelen geïntegreerd, om een veilige en gezonde werkomgeving voor alle werknemers te bevorderen.

Bij Orange Communications Luxembourg vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een actieplan.

Meer informatie over het proces dat wordt geactiveerd in **geval van een werkongeval (ernstig, minder ernstig, psychologische schade)** kan worden geraadpleegd in het herstelproces en de maatregelen hierboven in deel *3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3).*

Het **budget gewijd aan preventie** is in België gereglementeerd, en werkgevers zijn verplicht om hieraan jaarlijks een wettelijk bepaald bedrag per werknemer te besteden. Dit bedrag wordt vastgesteld door de overheid en jaarlijks geïndexeerd. Voor 2025 bedraagt het preventiebudget van Orange Belgium € 207.218.

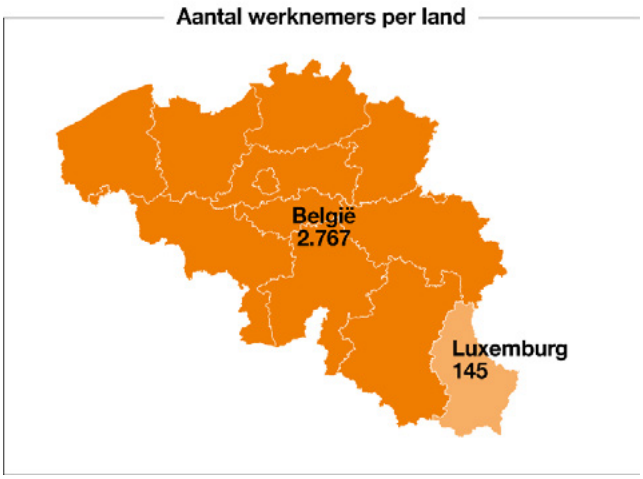
Wat human resources betreft werden er in de Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk (ISPP) drie voltijdse preventieadviseurs en één adviseur voor 80% aangesteld tot 30 juni 2025. Vanaf 1 juli is het ISPP uitgebreid met nog eens twee voltijdse equivalenten (vte's), en werden er dus meer middelen toegewezen om de implementatie van het actieplan te ondersteunen.

Om de effectiviteit van de maatregelen en de strategie van Orange te beoordelen, rekent Orange op de 'Your Voice'-enquêtes en de jaarlijks 'Voice Up'-enquête van de Groep. Wat betreft veiligheid en gezondheid **monitort** Orange Belgium jaarlijks de **sociale risico's** via deze personeelsenquêtes, om te polsen naar de sfeer op het werk en het welzijn van de werknemers (zie ook hierboven in deel *3.2.1.1 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)*). Op basis van gemelde klachten via het klokkenluiderssysteem kunnen er ook problemen in verband met de effectiviteit van de maatregelen worden geïdentificeerd.

De onderneming monitort ook het aantal voltooide opleidingscursussen ontworpen voor werknemers in activiteiten met een groot risico, waaronder hoge gebouwen en werkzaamheden aan antennes. In overeenstemming met zijn kader betreffende de waakzaamheidsplicht, evalueert Orange Belgium jaarlijks risico's op het vlak van veiligheid en gezondheid en implementeert het actieplannen om ze te beperken.

3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel

De volgende delen beschrijven enkele kenmerken van de werknemers van Orange. Dit deel geldt voor alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft: Orange Belgium, WBCC, Be tv en Orange Communications Luxembourg. Merk evenwel op Netco eind 2025 geen werknemers telde.



Aantal personeelsleden, uitgesplitst naar gender (S1-6)

Aantal personeelsleden, uitgesplitst naar gender (totaal)	2024	2025
Mannen	1.888	1.867
Vrouwen	1.077	1.045
Andere	NVT	NVT
Niet gerapporteerd	NVT	NVT
Totaal werknemers	**2.965**	**2.912**

Tabel 15: Werknemers van Orange, uitgesplitst naar gender

Aantal werknemers uitgesplitst naar land (S1-6)

Aantal werknemers uitgesplitst naar land (totaal)	2024	2025
België	2.822	2.767
Luxemburg	143	145

Tabel 16: Werknemers van Orange, uitgesplitst naar land

Alle werknemers zijn gevestigd in België en Luxemburg, binnen de Europese regio. De entiteit in Luxemburg vertegenwoordigt een relatief kleine entiteit met een beperkt personeelsbestand. Per de rapportageperiode heeft NetCo geen personeel in dienst. Daarnaast doet de Groep doorgaans in beperkte mate een beroep op tijdelijke werknemers.

Aantal werknemers per type contract, uitgesplitst naar gender (S1-6)

Type contract	2024	2025
Aantal vaste werknemers	**2.950**	**2.902**
Waarvan mannen	1.888	1.859
Waarvan vrouwen	1.070	1.043
Waarvan overige	-	-
Waarvan niet vermeld	-	-
Aantal tijdelijke werknemers	**15**	**10**
Waarvan mannen	8	8
Waarvan vrouwen	7	2
Waarvan overige	-	-
Waarvan niet vermeld	-	-
Aantal oproepkrachten	**-**	**-**

Tabel 17: Werknemers van Orange per type contract, uitgesplitst naar gender

Werknemers die de onderneming hebben verlaten en personeelsverloop	2024	2025
Aantal werknemers dat de onderneming heeft verlaten	226	286
Personeelsverloop	7,6%	9,8%

Tabel 18: Werknemers van Orange die de onderneming hebben verlaten en personeelsverloop

Deze cijfers sluiten aan bij de sociale balans die in de Balanscentrale van de Nationale Bank is gepubliceerd voor de respectieve entiteiten in België die in dit rapport zijn opgenomen.

METHODOLOGISCHE NOTA

Alle cijfers worden gerapporteerd in totale aantallen op basis van de cijfers per 31 december 2025.

Het dataverzamelingsproces voor de analyse van het personeel is gebaseerd op gestandaardiseerde definities van de Groep en een gecentraliseerd HR-datasysteem. Onder een actieve werknemer wordt een persoon verstaan die momenteel in dienst is met een contract van bepaalde of onbepaalde duur, een loon ontvangt, en niet met tijdelijk verlof is aan het einde van de rapportageperiode. Stagiairs zijn uit de personeelsdata uitgesloten, aangezien de impact als niet-materieel wordt beschouwd.

Data worden gehaald uit het HR-informatiesysteem, dat uitgebreide informatie over alle werknemers van meerdere entiteiten omvat. De dataset omvat essentiële kenmerken zoals arbeidssituatie, gender, type contract, niveau van de organisatie, leeftijd en bedrijfslocatie. De rapportageperiode stemt overeen met de laatste dag van het boekjaar.

Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog (S1-8)

Net als in 2024 vallen alle werknemers in België en Luxemburg onder collectieve arbeidsovereenkomsten en mechanismen voor werknemersvertegenwoordiging. Daarnaast is er een overeenkomst die voorziet in de vertegenwoordiging van werknemers van Orange via een Europese Ondernemingsraad (Europese Ondernemingsraad van de Groep).

Percentage van de eigen werknemers dat door via collectieve onderhandelingen tot stand gekomen overeenkomsten (cao's) is gedekt in dekkingsgraad per land met significante werkgelegenheid (in EER-landen, d.w.z. België en Luxemburg)

Dekkingsgraad	Werknemers – EER (met >50 werknemers die >10 % totale aantal werknemers vertegenwoordigen)	Werknemers – niet-EER (schatting voor regio's met >50 werknemers die >10 % totale aantal werknemers vertegenwoordigen)
0-19%	-	-
20-39%	-	-
40-59%	-	-
60-79%	-	-
80-100%	100% België en Luxemburg	-

Tabel 19: Cao-dekkingsgraad van Orange

Percentage werknemers dat werknemersvertegenwoordigers heeft in EER-landen:

Dekkingsgraad	Personeelsvertegenwoordiging (alleen EER) (voor landen met >50 werknemers)
0-19%	-
20-39%	-
40-59%	-
60-79%	-
80-100%	100% België en Luxemburg

Tabel 20: Dekkingsgraad voor sociale dialoog van Orange

Leefbare lonen (S1-10)

Alle werknemers krijgen vanaf 2024 een volgens toepasselijke benchmarks leefbaar loon betaald. De Orange-groep heeft het project 'Group Living Wage' lopen, waarmee zij certificering als 'Fair Wage Employer' door het Fair Wage Network nastreeft, een door de VN erkende niet-gouvernementele organisatie, om ervoor te zorgen dat in alle entiteiten van de Groep een fatsoenlijk loon is verzekerd. Die certificering is gebaseerd op een erkende, strikte standaard en methodologie die door het Fair Wage Network werden ontwikkeld om een omvattende evaluatie van een beloningsbeleid te maken. De Fair Wage-standaard beslaat twaalf dimensies die het volledige spectrum van loonindicatoren bestrijken. Ondernemingen kunnen door het Fair Wage Network worden beoordeeld in diverse markten en het certificaat 'Fair Wage Employer' krijgen als zij aan de vereisten van de standaard voldoen.

LIVING WAGE CERTIFIED

Orange Belgium, WBCC, Be tv en Orange Communications Luxembourg waren opgenomen in het Living Wage-certificeringsproces in 2025. De Orange-groep is het beoordelingsproces met het oog op certificering gestart in mei 2025. Het certificeringsproces voor de beoordeling van de Orange-groep in 2025 is voltooid, en de Living Wage-certificering is in oktober 2025 door het Fair Wage Network toegekend.

Jaarlijkse beloningsverhouding (S1-16)

De verhouding tussen de beloning van de CEO en de mediane beloning is een maatstaf om de totale beloning van de Chief Executive Officer (de best betaalde persoon) te vergelijken met de mediane beloning van alle werknemers binnen de organisatie.

Deze verhouding geeft inzicht in de inkomensverdeling en beloningsgelijkheid door te tonen hoe de beloning van de CEO zich verhoudt tot die van het bredere personeel van alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft.

De jaar-op-jaar-stijging is toe te schrijven aan een verhoging van de hoogste totale beloning.

Jaarlijkse totale beloningsverhouding (S1-16)	2024	2025
Jaarlijkse totale beloningsverhouding	13,45	17,87

Tabel 21: Jaarlijkse totale beloningsverhouding van Orange

METHODOLOGISCHE NOTA

De berekening van deze verhouding is gebaseerd op de jaarlijkse voltijdse beloning op basis van de lonen in oktober 2025, inclusief de effectief betaalde variabele beloning. Alle informatie over lonen van de verschillende entiteiten is samengeteld vóór de berekening van de mediaan.

Deze KPI wordt berekend als de verhouding tussen de best betaalde persoon, meer bepaald de CEO, en de mediane jaarlijkse totale beloning in alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft.

3.3 Consumenten en eindgebruikers van Orange (S4)

3.3.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met eindgebruikers

In lijn met het doel van de onderneming 'Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan', is het doel van dit deel om een aantal belangrijke thema's te behandelen die relevant zijn voor consumenten, eindgebruikers en mogelijk de hele maatschappij. De belangrijkste relevante thema's houden verband met:

- de digitale kloof en hoe Orange een bijdrage levert om deze te dichten via maatregelen op het vlak van digitale inclusie;
- het potentiële risico voor de mentale gezondheid van eindgebruikers en hoe Orange helpt om het te voorkomen;
- dreigingen ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging en hoe Orange zich voorbereidt om dergelijke problemen te voorkomen en, in voorkomend geval, ze te herstellen.

Voor we in de subdelen dieper ingaan op deze thema's, presenteren we in dit eerste subdeel hierna de twee processen om met stakeholders te overleggen en enige mogelijke negatieve impacts zo nodig te herstellen.

3.3.1.1 Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2)

Overleg met stakeholders vindt zowel op strategisch als op operationeel niveau plaats:

- **Op strategisch niveau,** is er in 2024 in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse een gestructureerde dialoog met stakeholders gevoerd, inclusief een enquête gericht aan een steekproef van 3.000 klanten, zoals uitvoeriger beschreven in deel *1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)*. Dit overleg was in eerste instantie bedoeld om inzichten van belangrijke groepen van stakeholders te verkrijgen als basis voor de vaststelling van prioriteiten en verwachtingen ten aanzien van duurzaamheid.
- **Op operationeel niveau** treedt Orange regelmatig met eindgebruikers in dialoog via initiatieven die met name worden georganiseerd via het Orange Digital Center, het Orange Belgium Fund of Orange Fab of Orange-hulpcentra in de winkels. Deze overleginitiatieven vinden het hele jaar door plaats en omvatten activiteiten in verband met digitale inclusie, diversiteit en ondernemerschap en programma's die het mentale welzijn van eindgebruikers ondersteunen. Deze interacties bieden continue input over de behoeften van gebruikers en verwachtingen van de maatschappij.

Overleg via de dubbele materialiteitsanalyse of via initiatieven van het Orange Belgium Fund en het Orange Digital Center vallen onder de verantwoordelijkheid van de Chief Brand, Communication & ESG Officer. Daarnaast is het de taak van de persoon die verantwoordelijk is voor het contactcenter, het hoofd van de Customer business unit, om ervoor te zorgen dat klantendiensten beschikbaar zijn en worden aangeboden.

Er worden ook aanvullende klantenenquêtes afgenomen:

- Continue **enquêtes over klantentevredenheid** (nieuwe klanten/vertrekkende klanten) en sectorale studies (door het BIPT) enz. dragen bij tot het overleg met de klant. Nieuwe aanbiedingen worden ontworpen op basis van inzichten van klanten en concepttests.
- Zodoende vindt het overleg met de klant zowel plaats via directe communicatiekanalen als via indirecte maatstaven.

Om de **evolutie van de digitale ongelijkheid** in België te monitoren raadpleegt Orange Belgium daarnaast de Barometer Digitale Inclusie van de Koning Boudewijnstichting die sinds 2020 om de twee jaar wordt gepubliceerd en die fungeert als ijkpunt voor politici, officiële instanties en spelers op het terrein die met dit thema bezig zijn. De Barometer Digitale Inclusie 2024 van de Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar gaf ons een beeld van de kwetsbaarste gebruikers, bevolkingsgroepen en leeftijden, die bij de selectie van te ondersteunen projecten voorrang moeten krijgen. Op dat vlak voert Orange Belgium de inspanningen die het sinds vele jaren levert om jongeren te **beschermen** tegen digitaal misbruik, verder op: de eerste problematiek die werd aangepakt is cyberpesten, en vervolgens werd de aandacht

gericht op online haatspraak en hyperconnectiviteit. Die inspanningen worden nu gebundeld onder het initiatief **For Good Connections.** De onderneming organiseert een reeks preventieve en educatieve acties om kinderen en hun ouders te helpen zich goede praktijken eigen te maken, zodat zij digitale tools zo verantwoordelijk en veilig mogelijk kunnen gebruiken.

Het Belgisch Instituut voor de **gelijkheid van vrouwen en mannen** heeft een studie gepubliceerd waaruit bleek dat in België 1 op 5 jongeren het slachtoffer is van cyberpesten. Andere externe studies over de digitale kloof en **werkloosheid** in België worden gebruikt om kansen aan te grijpen om een positieve impact te hebben op lokale sociaal-economische ontwikkeling, steun aan lokale stakeholders, sociale cohesie en professionele integratie. Deze studies worden in aanmerking genomen wanneer Orange Belgium prioriteiten vaststelt om zijn impacts en de prioriteiten van de onderneming te beheren.

Al ruim dertig jaar bestaat de missie van de Fondation Orange erin om van de digitalisering een instrument voor gelijke kansen te maken. In België is het **Orange Belgium Fund** opgericht om projecten te ondersteunen die solidariteit en verantwoordelijkheid stimuleren. Het biedt praktische ondersteuning aan verenigingen op het terrein die werken rond digitale inclusie, met de nadruk op educatie en inzetbaarheid.

De effectiviteit van de dialoog met stakeholders in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse wordt niet als dusdanig gemonitord, maar maakt deel uit van een proces van continue verbetering en leren uit beste praktijken. Activiteiten van het Orange Digital Center worden gevolgd door tevredenheidsenquêtes.

3.3.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3)

Dialoog met de klant is altijd mogelijk dankzij de klantendienst van Orange (Orange Customer Services (CS)), die klanten kunnen bereiken via een gratis nummer. De CS worden opgeleid en georganiseerd om een brede waaier van vragen en verzoeken te kunnen beantwoorden, waaronder problemen in verband met negatieve impacts:

- oplossing om berichten/oproepen te blokkeren: een limiet instellen voor oproepen/berichten van een klant, bijvoorbeeld betaalnummers;
- identiteitsdiefstal: beheer van situaties waarin klanten vermoeden dat hun identiteit werd misbruikt;
- processen voor fraudeopsporing.

Deze oplossingen zijn permanent beschikbaar en om een goede uitvoering te garanderen wordt over deze onderwerpen gerapporteerd.

Na elk gesprek met de **CS**[30] ontvangt de klant een klantentevredenheidsenquête. Hierdoor kan worden gemeten of de eindgebruiker tevreden was over de aangereikte oplossing. Als het antwoord negatief is, neemt het betrokken team opnieuw contact op met de klant om hem of haar verder te helpen.

Orange past de richtlijn toe van het **Customer Operation Performance Center** (COPC), dat standaarden en beste praktijken bepaalt waarmee organisaties de dienstverlening aan hun klanten en de werking van hun callcenter kunnen verbeteren. De ondersteuningsteams van Orange (managers, leidinggevenden, kennisexperts, personeelsbeheerders, kwaliteitsteam) moeten daarin gecertificeerd zijn. Dat laat toe de bezetting te plannen op basis van prognoses van hoe het aantal oproepen en vragen van klanten zal evolueren. De onderneming gebruikt dan ook de richtlijn van het COPC voor het bepalen en meten van de KPI's en de implementatie van een kwaliteitsstandaard binnen Orange.

Als een van de bovenvermelde overlegprocessen leidt tot een probleem (mensenrechten, veiligheid en gezondheid, dataprivacy of beveiliging) waarbij een mogelijke negatieve impact moet worden hersteld, kan iedereen binnen en buiten Orange (dus ook consumenten en eindgebruikers) gebruikmaken van het **klokkenluiderssysteem** dat kan worden geraadpleegd via het internet, via de website van Orange, via het intranet van de Groep en via openbare zoekmachines[31]. Dit systeem van de Groep kan worden aangevuld met lokale systemen voor afzonderlijke landen of entiteiten. In België worden de mechanismen, vrijwaringsmaatregelen en bescherming opgelegd en gedefinieerd door de Belgische klokkenluiderswet[32] en omgezet in het klokkenluidersbeleid van Orange Belgium. Zie ook voor meer informatie hierna in deel *4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)*.

Contactredenen worden continu gemonitord. Op basis daarvan wordt actie ondernemen om de vaakst voorkomende problemen aan te pakken en op te lossen, de communicatie met/ de informatie voor klanten te verbeteren of digitale oplossingen te implementeren.

Er is een veilig webplatform beschikbaar dat meldingen van klokkenluiders mogelijk maakt en tevens een duidelijk overzicht biedt van de status van hun melding, en dat voortdurend het vertrouwelijke karakter van de verstrekte informatie, de bescherming van hun acties en indien zij dat wensen, anonimiteit garandeert. Werknemers mogen niet worden gestraft of onderworpen aan disciplinaire maatregelen voor meldingen die zij te goeder trouw doorgeven via het meldingssysteem van de Groep of via het lokale systeem. Wie het meldingssysteem misbruikt, stelt zich bloot aan disciplinaire sancties en/of gerechtelijke vervolging.

Wat de mentale gezondheid van eindgebruikers betreft, leggen de activiteiten van Orange zich toe op preventie. Er zijn geen herstelmaatregelen voorzien.

Wat dataprivacy en cyberbeveiliging betreft, worden consumenten en eindgebruikers over hun rechten geïnformeerd en kunnen ze hun rechten uitoefenen via de functionaris voor gegevensbescherming (Data Protection Officer) in het

[30] Klanten kunnen de Customer Service-teams bereiken via het rechtstreekse nummer 5000 of in België via het nummer 02 745 95 00. Informatie daarover is beschikbaar op de website van de onderneming: https://www.orange.be/nl/ivr-helper-nl.
[31] Het klokkenluiderssysteem kan hier worden geraadpleegd: https://orange.integrityline.org/
[32] Belgisch koninklijk besluit over klokkenluiders: https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/besluit/2023/01/22/2023040158/justel

betreffende land (zie voor meer informatie hierna in deel *3.3.4.1 Beleid ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-1)*).

Orange heeft momenteel geen gestandaardiseerde processen die de beschikbaarheid van kanalen vereisen en geen systematisch proces om de effectiviteit van zijn kanalen te volgen en te monitoren. Orange heeft geen gestandaardiseerde benadering om maatregelen te definiëren die als reactie op negatieve impacts nodig en passend zijn. Ze worden geval per geval vastgesteld. Momenteel wordt de effectiviteit van de maatregelen of initiatieven die de onderneming neemt of organiseert om positieve resultaten voor de gebruikers van haar producten en diensten te bereiken, niet systematisch gemonitord en beoordeeld. Momenteel is er binnen Orange geen gestandaardiseerde benadering om te verzekeren dat herstelprocessen voor materiële negatieve impacts op consumenten en eindgebruikers beschikbaar en effectief zijn.

3.3.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met digitale inclusie

3.3.2.1 Beleid ten aanzien van digitale inclusie (S4-1)

Het mensenrechtenbeleid[33] van de Groep omvat een component over digitaal burgerschap, dat hierboven wordt beschreven in hoofdstuk *3.1 Mensenrechten* en deel *3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers* en dat specifiek de **positieve impacts behandelt in verband met inclusie**, **empowerment en gelijke kansen**. Dit beleid geldt voor alle entiteiten en dochterondernemingen in alle geografische gebieden, met inbegrip van België en Luxemburg.

Orange ijvert voor het idee dat digitale technologie kan worden gebruikt voor de sociale en economische ontwikkeling van iedereen. Om mensen te helpen verantwoorde digitale burgers te worden, hun basisrechten uit te oefenen en te groeien in een wereld die steeds digitaler wordt en waar technologie razendsnel evolueert, moeten ze de tools aangereikt krijgen om bewust en met vertrouwen te handelen. Deze benadering streeft ernaar de positieve impact van de toegang tot telecommunicatiediensten te verhogen.

Vanuit hetzelfde perspectief is Orange zich ervan bewust dat de toenemende digitalisering van de samenleving weliswaar veel kansen biedt, maar ook een aanzienlijk risico inhoudt dat mensen die het moeilijk hebben om digitale technologieën te gebruiken, uit de boot vallen. De onderneming tracht dus een meer aangepaste inclusieve digitale omgeving tot stand te brengen door iedereen de sleutels aan te reiken voor een verantwoorde digitale wereld[34].

Hiertoe omarmt Orange Belgium twee fundamentele benaderingen om de digitale kloof te overbruggen. De **eerste benadering draait rond het principe van het aanbieden van uitgebreide opleidingen, bewustmaken en continue ondersteuning bieden,** allemaal zorgvuldig gestructureerd rond drie centrale ambities: **bewustmaking over bescherming** en **voorlichting**, met het oog op veiligheid en beveiliging en de bevordering van digitale geletterdheid en kennis; **inzetbaarheid ontwikkelen**, voor betere vaardigheden en carrièremogelijkheden; en **innovatie en ondernemerschap aanmoedigen**.

De **tweede focust op de concrete uitrol van infrastructuur, om de connectiviteit uit te breiden en betrouwbaarder te maken, samen met inspanningen om de betaalbaarheid te verbeteren** en ervoor te zorgen dat iedereen toegang heeft tot toestellen, om zo een meer inclusieve digitale omgeving tot stand te brengen.

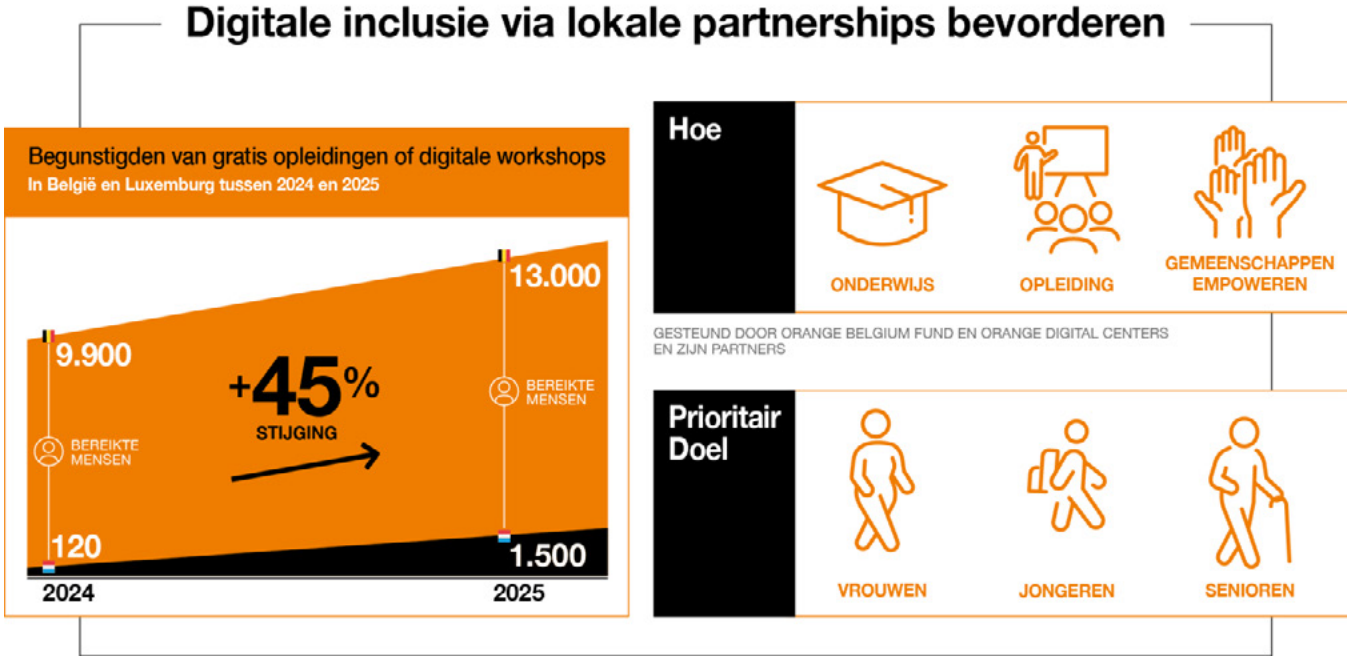
3.3.2.2 Doelen wat betreft digitale inclusie (S4-5)

In lijn met de positieve materiële impacts van digitale inclusie, dragen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg bij aan de doelstellingen die door de Orange-groep zijn vastgesteld door **tussen 2021 en 2030 aan zes miljoen mensen gratis opleidingen of digitale workshops** aan te bieden. Het aantal mensen dat baat heeft bij deze programma's draagt bij aan dit doel, en het MVO-management van de Groep monitort de vooruitgang die voor het doel wordt geboekt.

Gezien de prominente rol van digitale technologie in de maatschappij, is Orange van oordeel dat het voor bevolkingsgroepen die geen goede toegang hebben tot digitale tools mogelijk onvoldoende is om alleen toegang te bieden tot connectiviteitsdiensten.

Een van de twee benaderingen houdt in dat er lokale initiatieven worden ontwikkeld: **opleiding, voorlichting en gemeenschappen empoweren.**

[33] Het Mensenrechtenbeleid van Orange-groep kan hier worden geraadpleegd: https://gallery.orange.com/en/element?id=410239
[34] Meer informatie en rapporten kunnen worden geraadpleegd op de website van de onderneming: https://corporate.orange.be/nl/duurzaamheid/sociaal



De doelen in verband met digitale inclusie worden door de Orange-groep vastgesteld op basis van de realistische maar ambitieuze kritieke prestatie-indicatoren waaraan elk land waar ze actief is verwacht wordt bij te dragen. Ze worden gedefinieerd via een multidimensionale benadering: studies en benchmarks, een inventaris van initiatieven van dochterondernemingen en stichtingen van Orange uitgevoerd in 2021, en tot slot een proactieve, gecentraliseerde benadering om deze initiatieven samen te brengen en te garanderen dat ze bijdragen aan de doelstellingen van de Groep.

Deze absolute doelstellingen vloeien voort uit de strategie van de Groep die op lokaal niveau is geïmplementeerd. De strategie benadrukt de behoefte aan inclusiviteit in toegang tot en opleiding over digitale tools, in het bijzonder voor gemarginaliseerde groepen. Dit sluit aan bij het doel om alle kinderen gelijke kansen te bieden om zich volop te ontplooien in een digitale omgeving en zodoende gevallen van discriminatie en ongelijke toegang te bestrijden.

Dankzij de geïmplementeerde maatregelen die hierna worden beschreven in deel *3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4)* en in deel *3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4)*, profiteerden in 2025 **13.000** mensen van de digitale-inclusie-initiatieven van **Orange Belgium** en **1.500** van die van **Orange Communications Luxembourg.** In 2024 profiteerden 9.900 mensen van de digitale-inclusie-initiatieven van Orange Belgium en 120 van die van Orange Communications Luxembourg, een **stijging van in totaal 45% tussen 2024 en 2025**.

Orange heeft een formele lijst van programma's opgesteld om bij te dragen aan het aantal begunstigden, met het criterium dat de begunstigde door Orange of zijn partners moet worden ondersteund.

METHODOLOGISCHE NOTA

Een begunstigde wordt gedefinieerd als een deelnemer aan een van de programma's die worden georganiseerd in het kader van een van de hulpinitiatieven van Orange. Bijgevolg kan dezelfde persoon meerdere begunstigden vertegenwoordigen:

- Orange streeft ernaar om de specifieke uitdagingen aan te pakken waar kwetsbare groepen mee worden geconfronteerd, waaronder **kinderen**, **ouderen** en **mensen met een handicap,** evenals ondervertegenwoordigde groepen zoals **jonge meisjes en vrouwen**, om carrières in de technologie en de digitale sector aan te moedigen. Dit initiatief draagt bij aan een diverser en inclusiever personeelsbestand in digitale beroepen.
- Een persoon of organisatie die door Orange wordt gesteund in de verwerving van digitale vaardigheden, hetzij persoonlijk, hetzij online en ongeacht de duur of de vorm van de opleiding. Het kan gaan over workshops, opleidingscursussen, webinars, hackathons of masterclasses. Begunstigden omvatten mensen die profiteren van de programma's die door de onderneming worden georganiseerd, partners van Orange, de Fondation Orange en organisaties zoals gesteunde start-ups.

Gerapporteerde in aanmerking komende opleidingen omvatten alleen gratis opleidingssessies. Er wordt aanvullende informatie verzameld over gender, leeftijd en duur van de opleiding.

Deze maatstaf wordt niet door een extern orgaan gevalideerd. De methodologieën in verband met deze doelen zijn ten opzichte van vorig jaar niet veranderd.

Om de evolutie van de digitale ongelijkheid in België te monitoren publiceert de Koning Boudewijnstichting[35] sinds 2020 tweejaarlijks de Barometer Digitale Inclusie[36], die fungeert als ijkpunt voor politici, officiële instanties en stakeholders op het terrein die met dit thema bezig zijn. Orange Belgium, en meer specifiek het Orange Belgium Fund, gebruikt deze data als bron om lokale belangrijke doelen te identificeren en de meest kwetsbare gebruikers, bevolkings- en leeftijdsgroepen te identificeren, zodat zij bij ondersteunende projecten voorrang krijgen.

De Fondation Orange is in België werkzaam via het Orange Belgium Fund. Het is een bedrijfsfonds beheerd door de Koning Boudewijnstichting. Als partner profiteert de onderneming van haar expertise, erkenning en netwerk, en kan ze synergieën tot stand brengen om de impact van haar activiteiten op het terrein te versterken.

Voor elk ondersteunend project wordt er tussen de Koning Boudewijnstichting en de partnerorganisatie een nieuwe overeenkomst gesloten waarin het bedrag en de doelstellingen worden vermeld. Deze overeenkomsten kunnen niet worden aangegaan zonder ze voor te leggen aan en te laten valideren door een comité dat bestaat uit externe leden.

Na elke opleiding die door Orange of via de samenwerking met de Koning Boudewijnstichting wordt geleverd, wordt het aantal begunstigden vastgesteld en wordt er regelmatig gerapporteerd binnen een intern systeem voor het beheer van duurzaamheidsdata. Dankzij deze data kan Orange zijn impacts, risico's en kansen in verband met digitale inclusie beheren.

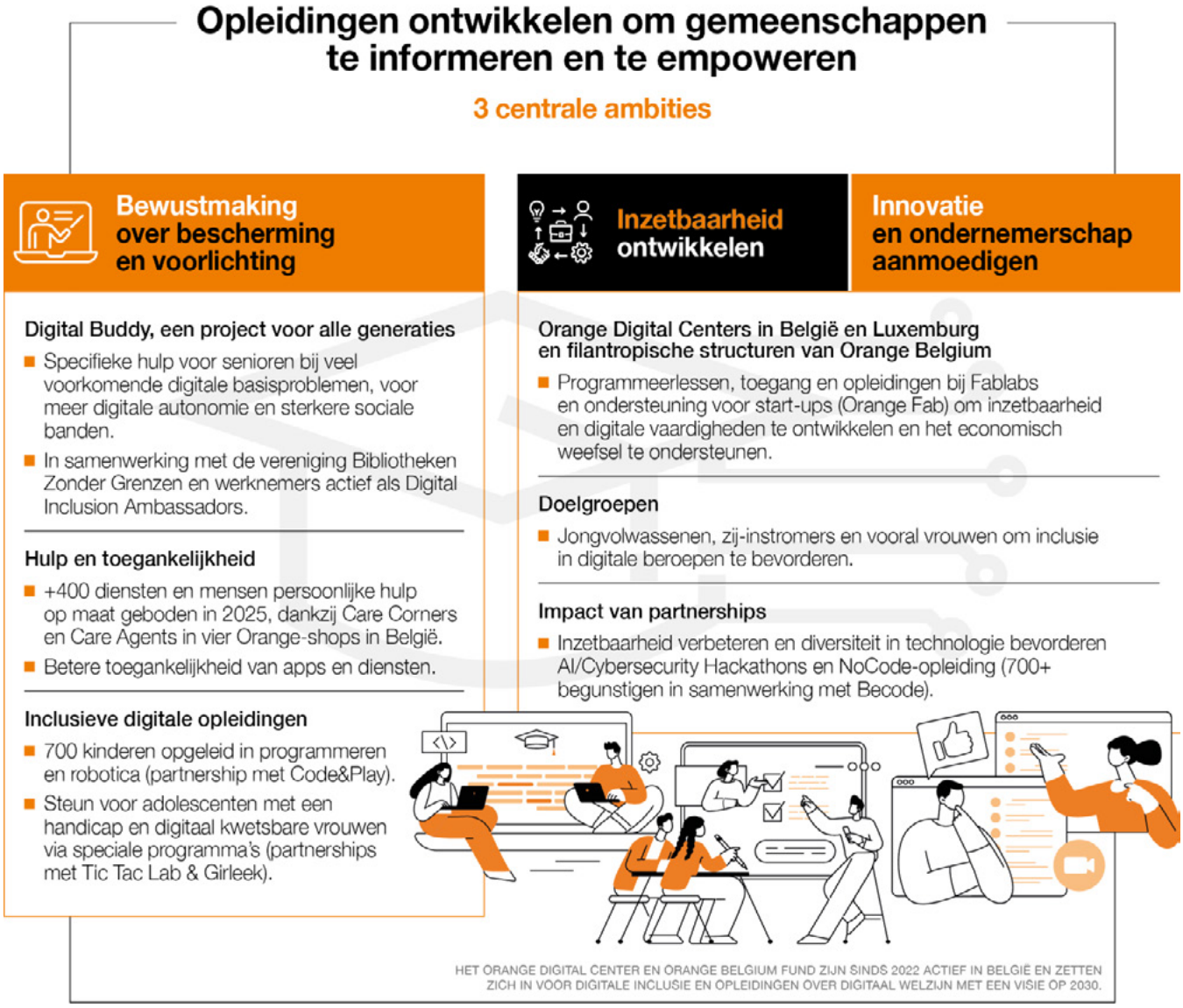
3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4)

De hierna beschreven initiatieven zijn niet bedoeld om herstel te bieden voor schade veroorzaakt door materiële negatieve impacts, maar veeleer om proactief een positieve maatschappelijke impact te hebben door de digitale kloof aan te pakken en de toegang tot technologie en onderwijs te verbeteren voor ondervertegenwoordigde of kwetsbare groepen. De initiatieven zijn daarentegen toegespitst op het **versterken van voordelen** en **bevorderen van inclusie** door preventie. Er zijn geen herstelmaatregelen voorzien. Voor zover Orange weet, zijn er geen personen of stakeholdergroepen die van deze maatregelen schade ondervinden.

In verband met de twee hierboven beschreven fundamentele benaderingen om de digitale kloof te dichten, zijn dit de maatregelen die in 2025 zijn genomen.

[35] Volledige informatie kan worden geraadpleegd op de website: https://kbs-frb.be/nl
[36] Bronnen en artikelen kunnen worden geraadpleegd op de website van de stichting: https://kbs-frb.be/nl/search?searchTerm=barometer

Informeren, opleiden, bewustmaken



Orange werkt actief samen met verschillende stakeholders, waaronder onderwijsinstellingen. Die samenwerking is essentieel om systemische hinderpalen voor digitale toegang op een doeltreffende manier aan te pakken en ervoor te zorgen dat inclusieve praktijken daadwerkelijk ingang vinden in verschillende gemeenschappen. Die maatregelen zijn veeleer gericht op preventie dan op herstel. Negatieve impacts op digitale inclusie worden voornamelijk aangepakt via preventieve maatregelen alleen zoals beschreven in de respectieve actieplannen.

De benadering is gestructureerd rond drie centrale ambities:

Zoals eerder vermeld, focust de **Bedrijfsfilantropie** via het **Orange Belgium Fund en de Orange Digital Centers**, echt op de bevordering van voorlichting, sociale en professionele integratie, vooral voor kinderen, jongeren, mensen met een handicap en vrouwen die moeilijkheden ondervinden. Enkele specifieke voorbeelden:

- **Bewustmaking over bescherming** en **voorlichting,** met het oog op veiligheid en beveiliging en de bevordering van digitale geletterdheid en kennis:
  - In samenwerking met de vereniging *Bibliotheken Zonder Grenzen* introduceert de onderneming het project Digital Buddy, gericht op alle generaties en meer specifiek senioren, om hen dagelijkse digitale vaardigheden bij te brengen (wachtwoorden, updates, online bankieren enz.) en digitale autonomie en sociale banden te versterken. Daarnaast heeft de onderneming Digital Buddies geïntroduceerd (intern), een programma speciaal voor teamleden van Orange Belgium die Digital Inclusion Ambassadors willen worden.
  - Care Corners en Care Agents in vier Orange-shops (in het hele land) boden in 2025 meer dan 400 diensten en persoonlijke hulp op maat aan

begunstigden. Daarnaast levert de onderneming inspanningen om de toegankelijkheid van toepassingen en diensten te verbeteren om klanten aan te trekken en te behouden met inclusieve digitale diensten.
    - IJveren voor een vroege kennismaking met technologie voor jonge meisjes om de integratie van vrouwen in de techsector te bevorderen, vooral vanaf de basisschool, en de introductie van digitale vaardigheden via robotica en programmeren. In samenwerking met de vzw *Code&Play* kregen 700 kinderen lessen via workshops in scholen.
    - De vzw *Tic Tac Lab* kreeg van Orange steun om jonge tieners met een handicap of specifieke behoeften te helpen om digitale vaardigheden te ontwikkelen via concrete projecten, met behulp van techmachines van een FabLab.
    - Met de steun van de vzw *Girleek* werden er aan tal van begunstigden specifieke opleidings- en e-trainingprogramma's voor vrouwen in digitaal kwetsbare situaties aangeboden.
- **Inzetbaarheid ontwikkelen**, voor betere vaardigheden en carrièremogelijkheden, en **innovatie en ondernemerschap aanmoedigen:**
    - Om de inzetbaarheid te ontwikkelen en het economisch weefsel te ondersteunen, en omdat het de behoefte aan digitale vaardigheden erkent, biedt Orange sinds 2022 opleidingsprogramma's aan via zijn eigen Orange Digital Center. Gesteund door en in samenwerking met verschillende organisaties en het Orange Belgium Fund, omvatten deze programma's programmeerlessen, toegang en opleidingen bij FabLab en ondersteuning voor start-ups via Orange Fab.
    - Deze initiatieven zijn voornamelijk gericht op jongvolwassenen, zij-instromers en vooral vrouwen om inclusie in digitale beroepen te bevorderen. Om de inzetbaarheid te verbeteren en diversiteit in technologie te bevorderen, bood een samenwerking met de vzw *Becode* steun aan AI/Cybersecurity Hackathons, en werd er een NoCodes-cursus aangeboden aan in totaal meer dan 700 mensen.
    - Het FabLab zorgde ook voor de opleiding van tal van begunstigden, en bood hun toegang om hun vaardigheden in technologie, digitale vervaardiging en ondernemerschap te ontwikkelen.
    - Bij Orange Communications Luxembourg worden programma's voor digitale vaardigheden en inclusie geïmplementeerd via hun Orange Digital Center, met vooral aandacht voor de ontwikkeling van toegang tot digitale vaardigheden (inclusief basisvaardigheden en programmeren). Deze opleidingen worden elk kwartaal gemonitord via een follow-up bij de deelnemers.

De meeste van de bovenvermelde initiatieven worden over de jaren continu uitgerold zonder vooraf bepaalde deadlines. Initiatieven van het Orange Digital Center en het Orange Belgium Fund voor digitale inclusie: beide zijn sinds 2022 actief en zullen initiatieven op het vlak van digitale inclusie en opleidingen over digitaal welzijn voor de Belgische bevolking jaarlijks blijven uitrollen, met een langetermijnhorizon in 2030.

Connecteren en uitrusten (de digitale kloof bestrijden via de uitrol van infrastructuur)

De beleidsdoelstellingen van Orange benadrukken het belang om een gelijke toegang tot digitale tools en hulpmiddelen te bieden aan alle gebruikers, ongeacht hun sociaal-economische achtergrond.

Wat betreft de positieve impact die Orange op digitale conclusie kan hebben, heeft de onderneming zich voornamelijk gericht op doelgroepen met beperkte digitale vaardigheden die mogelijk drempels ervaren om toegang te krijgen tot informatie en essentiële online diensten. Orange Belgium stelde ook een positieve impact vast van zijn producten en diensten op gemarginaliseerde groepen die onder economische en maatschappelijke uitsluiting lijden.

- **Infrastructuur voor digitale inclusie:** Investeren in de uitbreiding van de digitale infrastructuur van Orange om connectiviteit toegankelijk te maken voor iedereen en zodat iedereen gebruik kan maken van digitale tools, wat de sociaal-economische ontwikkeling ondersteunt. De uitrol van het ultrasnelle vaste netwerk (1 Gbps) in Waalse **witte zones** (met een dekking van 114.000 woningen over 75 gemeenten), waarvan 88.000 woningen al over een verbinding beschikken en de volledige uitrol verwacht wordt tegen juni 2026 te zijn voltooid, is bijvoorbeeld bedoeld om onderbedeelde gemeenschappen en bevolkingsgroepen te bereiken. Daarnaast monitort de onderneming de dekking van het mobiele en breedbandnetwerk in verhouding tot de bevolkingsdekking voor Orange Belgium om een effectieve uitbreiding en verbetering van de netwerktoegang te verzekeren.
- **Uitrusten:** Toegankelijke diensten en producten bieden voor gezinnen, jongeren en ouderen in een kwetsbare situatie, mensen met een handicap, kleine ondernemingen en verenigingen. Dit omvat essentiële diensten zoals financiële producten, energie, gezondheidszorg en toegang tot cultuur. Om de toegankelijkheid te garanderen heeft Orange sociale tarieven ingevoerd voor senioren met een laag inkomen en personen die een integratietegemoetkoming ontvangen.
- **Inclusieve diensten die verder gaan dan connectiviteit:** Om aan essentiële behoeften te voldoen verleent Orange diensten op het gebied van financiële toegang, energie, gezondheidszorg en onderwijs, telkens ondersteund door zijn connectiviteitsinfrastructuur, zodat digitalisering een instrument voor gelijke kansen wordt.

- **Netwerkinvesteringen in België:**
  - Introductie van een nieuw Sociaal Internetaanbod binnen het netwerk van VOO (vast aanbod voor € 19).
  - Uitrol van satellietbreedband in 2024 voor gezinnen die niet in aanmerking komen voor glasvezel of HFC.
  - Verdere uitrol van ultrasnelle glasvezel (1 Gbps) in Waalse witte zones (114k woningen, 75 gemeenten) — 88k woningen reeds gedekt, volledige dekking voorzien tegen juni 2026.
- **Toegang en betaalbaarheid bij Orange Communications Luxembourg:** Het programma 'Coup De Pouce' biedt aanbiedingen voor glasvezel- en mobiele diensten aan lage-inkomensgezinnen met een leefloon die van de Luxemburgse regering de connectiviteitsvoucher hebben ontvangen. Het sociale aanbod is beschikbaar in het begin van elk nieuw jaar, na de bezorging van de connectiviteitsvoucher.

De onderneming beoordeelt hoe een verslechtering van de dienstverlening of netwerkstoringen een negatieve invloed zouden kunnen hebben op gebruikers, vooral **tijdens technische of klimaatcrisissen.** Aan de hand van deze evaluatie kan worden bepaald welke netwerkverbeteringen prioritair moeten worden uitgevoerd en kunnen monitoring- en onderhoudstools verder worden verfijnd. Dat garandeert dat de inspanningen gericht zijn op situaties waar gebruikers de grootste impact van ondervinden. In geval van incidenten helpt deze benadering ook om te bepalen wat de efficiëntste manier is om de dienstverlening snel te herstellen.

Zoals hierboven vermeld in deel *1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)*, hanteert Orange al meer dan 10 jaar een strategische benadering waarbij het in gigabitinfrastructuur investeert, en rolt het sinds eind 2024 zijn eigen netwerk uit. Orange Belgium blijft zich inzetten en werkt actief aan de voortgezette uitrol van zijn vaste en mobiele netwerken. Vanaf eind 2025 biedt het Satellite-aanbod connectiviteit voor de hele bevolking.

3.3.3 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met mentale gezondheid van eindgebruikers

3.3.3.1 Beleid ten aanzien van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-1)

Via zijn **mensenrechtenbeleid** en het **beleid ten aanzien van kinderrechten en -bescherming in het digitale tijdperk** (zie hierboven deel *3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers*), moedigt Orange evenwichtige gebruiksgewoonten en een inzicht in de impacts van digitale technologie aan om de potentiële impacts ervan op de gezondheid – en in het bijzonder diegene die verband houden met langdurig schermgebruik, cognitieve overbelasting of de effecten van afhankelijkheid van digitale diensten – te beperken. Het benadrukt de noodzaak om kwetsbare mensen te beschermen, zoals kinderen, senioren en mensen met een fysieke, mentale of cognitieve handicap.

Van mensen goed geïnformeerde digitale burgers maken is een belangrijk aandachtspunt in het beleid van Orange. Het streeft ernaar de digitale rechten en verantwoordelijkheden van elke gebruiker in de kijker te zetten door mensen voor te lichten over en bewust te maken van goede digitale praktijken. Het benadrukt dat het gebruik van technologie de fundamentele rechten van mensen moet beschermen en moet bijdragen aan hun algemene fysieke en mentale welzijn.

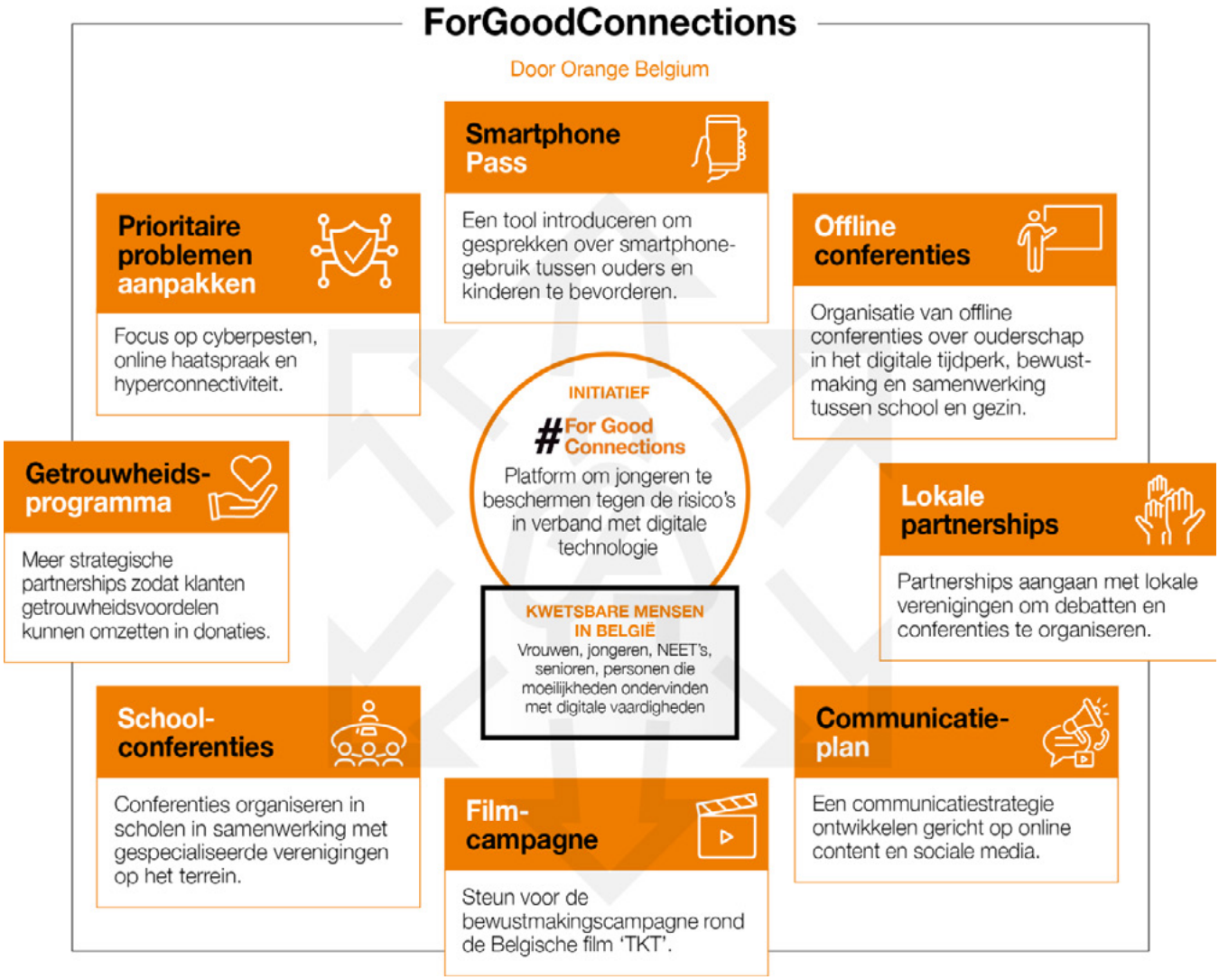
3.3.3.2 Doelen wat betreft mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-5)

Orange heeft geen doelen vooropgesteld wat betreft de negatieve impact van verslaving aan gebruik of blootstelling aan ongepaste inhoud, en rapporteert geen indicatoren over de effectiviteit en de efficiëntie van zijn actieplannen voor 2025.

3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4)

Wat de mentale gezondheid van eindgebruikers betreft, zijn de maatregelen die een onderneming zoals Orange kan nemen, veeleer gericht op preventie dan op herstel. De belangrijkste maatregelen die Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg nemen, houden verband met het promoten van veilige, verantwoorde en inclusieve digitale praktijken bij kwetsbare doelgroepen, waarbij elke entiteit haar eigen landspecifieke initiatieven implementeert.

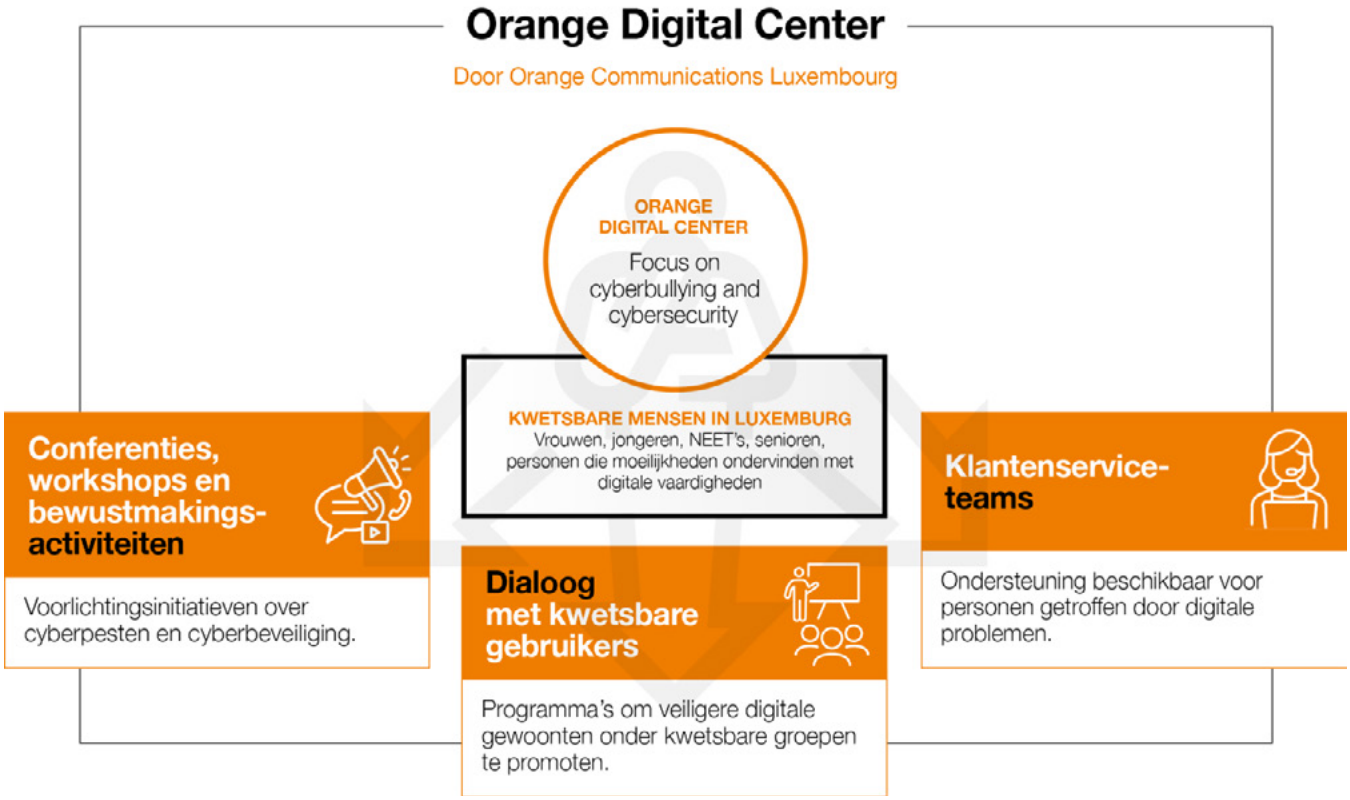
Orange Belgium heeft het **#ForGoodConnections**-platform geïntroduceerd om jongeren te beschermen tegen de risico's in verband met digitale technologie. De belangrijkste maatregelen omvatten:



Deze maatregelen maken deel uit van een eerste fase die erop gericht is een inzicht te krijgen in de behoeften van jonge mensen, mensen bewust te maken en goede online praktijken aan te moedigen. Voor de gezondheid van consumenten, in het bijzonder op het vlak van risico's voor de mentale gezondheid zoals verslaving, blootstelling aan ongepaste inhoud of cyberpesten, baseert de onderneming haar prioriteiten op bevindingen uit enquêtes bij gebruikers. Dankzij die inzichten kan de onderneming vaststellen welke leeftijdsgroepen het meest zijn blootgesteld en haar inspanningen daarop focussen. In lijn met deze analyse richt de onderneming zich binnen het #ForGoodConnections-programma niet op kinderen jonger dan negen jaar, om smartphonegebruik op jonge leeftijd niet aan te moedigen, en verleent ze prioriteit aan jongeren tussen tien en veertien jaar als de meest relevante en kwetsbare doelgroep voor haar preventie-initiatieven.

Negatieve impacts op de mentale gezondheid van consumenten worden voornamelijk aangepakt via preventieve maatregelen alleen zoals beschreven in de actieplannen. Om de veiligheid en gezondheid van haar klanten te beschermen, en in het bijzonder die van kinderen, richt de onderneming haar marketingacties niet op kinderen jonger dan negen jaar, en zijn in een intern communicatiecharter strikte regels vastgelegd over afbeeldingen van kinderen in reclame. Met Orange Mobile Serenity / Serenity Plus kunnen inhoud voor volwassenen, gokwebsites of specifieke websites worden geblokkeerd en kan de schermtijd worden beheerd.

Orange Communications Luxembourg heeft zijn eigen belangrijke maatregelen geïmplementeerd via het Orange Digital Center, dat zich specifiek richt op cyberpesten en cyberbeveiliging. De initiatieven omvatten:



De duur van elke actie varieert, maar ze lopen het hele jaar door om het risico op mentale-gezondheidsproblemen in België te verminderen. Activiteiten en partnerships op het vlak van bewustmaking, inclusief degene die in 2024 en 2025 van start zijn gegaan zoals de TKT-campagne, de Smartphone Pass en schooldebatten, maken deel uit van een gefaseerde benadering. De huidige initiatieven vertegenwoordigen dus een eerste fase. Daarna kunnen de resultaten worden geanalyseerd en kan de volgende reeks concrete oplossingen worden geïdentificeerd om in latere fasen te implementeren.

De hierboven vermelde acties die tot heden zijn georganiseerd, streven ernaar schade te voorkomen door kwetsbare groepen uit te rusten met de kennis, de tools en het juiste gedrag om digitale risico's veilig aan te pakken.

Wat de geboekte vooruitgang betreft, was de campagne ter ondersteuning van de Belgische film TKT die in oktober 2024 van start is gegaan, het begin van de huidige bewustmakingsfase. In 2025 heeft Orange Belgium het initiatief uitgebreid via partnerships met lokale verenigingen, debatten in middelbare scholen en offline conferenties over ouderschap in het digitale tijdperk. De introductie van de Smartphone Pass in 2025 en het steeds grotere aantal strategische partnerships om getrouwheidsvoordelen van klanten om te zetten in donaties, wijzen op een kwalitatieve vooruitgang binnen gezinsvriendelijke initiatieven op het vlak van digitale veiligheid. Dankzij deze maatregelen kan Orange resultaten analyseren, relevante volgende stappen identificeren en concrete oplossingen voor toekomstige fasen voorbereiden, wat de voortdurende vooruitgang aantoont van initiatieven op het vlak van digitale inclusie en online veiligheid, zowel in België als Luxemburg.

3.3.4 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met dataprivacy en cyberbeveiliging

Deze thema's van dataprivacy en cyberbeveiliging kunnen evenzeer een invloed hebben op het eigen personeel van Orange als op eindgebruikers en klanten. Daarom worden deze impacts, risico's en kansen in dit deel samen beschreven.

3.3.4.1 Beleid ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-1)

Ten aanzien van dataprivacy

Orange zet zich in voor een **veiligere en transparantere digitale wereld**. Dit wordt weerspiegeld doorheen verschillende verbintenissen, zoals data van gebruikers beschermen en eerbied voor hun privacy garanderen. De Groep roept al haar stakeholders, inclusief haar werknemers, leveranciers en partners, op om persoonsgegevens van gebruikers beter te beschermen en zet zich in voor drie belangrijke domeinen:

- de veiligheid van hun persoonsgegevens;

- transparantie over het gebruik van deze gegevens;
- en de eerbiediging van hun rechten in verband met deze gegevens, in overeenstemming met de lokale en internationale reglementering, en vooral hun controle bij contacten met Orange.

De Orange-groep heeft een **Charter inzake de bescherming van persoonsgegevens** gepubliceerd om aan te tonen dat Orange zich inzet om de internationaal erkende principes in verband met de bescherming van persoonsgegevens en fundamentele rechten te eerbiedigen. Het vormt een aanvulling op het interne beleid van de Groep. Het geldt voor alle entiteiten van de Groep en hun werknemers, ongeacht hun locatie.

In dit Charter wordt meer informatie verstrekt over:

- eerbiediging van de voornaamste principes van gegevensbescherming
- governance
- documentatie en evaluaties volgens het verantwoordingsbeginsel
- evaluatie en betrokkenheid van dienstverleners bij gegevensbescherming
- internationale doorgifte van persoonsgegevens
- toegang tot gegevens door bevoegde autoriteiten
- bevorderen van een cultuur van gegevensbescherming

Opdat Orange Belgium transparantie kan verstrekken over het gebruik van persoonsgegevens, is het **Beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens** op de website gepubliceerd **voor zijn klanten, leveranciers en partners**. Op het intranet is er een specifiek Beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens gepubliceerd **voor zijn werknemers**. Het doel van deze beleidsdocumenten bestaat erin meer informatie te verstrekken over de doelstellingen waarvoor Orange Belgium de persoonsgegevens verwerkt, de rechtsgronden, de soort verwerkte persoonsgegevens enz. De beleidsdocumenten verstrekken ook informatie aan de klanten, werknemers, leveranciers en partners van de onderneming over hun rechten in geval van klachten.

Daarnaast heeft Orange Belgium op zijn website een artikel over **Cookies** [37] gepubliceerd. De voornaamste doelstelling daarvan is gebruikers te informeren over de soorten cookies die op zijn website worden gebruikt, om uitleg te geven over het doel van elke categorie van cookies (functionele, analytische en marketingcookies) en richtlijnen te verstrekken over hoe gebruikers cookies via hun browserinstellingen kunnen beheren of blokkeren. Het beleid streeft ernaar om transparantie te verzekeren over dataverzamelingspraktijken in verband met cookies en gebruikers controle te geven over hun privacyvoorkeuren wanneer zij de onlinediensten van Orange Belgium gebruiken.

Op het niveau van de Groep is de **functionaris voor gegevensbescherming** van de Groep (**Data Protection Officer** of DPO van de Groep) verantwoordelijk voor de coördinatie van maatregelen inzake gegevensbescherming, door expertise te verschaffen en het netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming in de verschillende entiteiten te leiden. Samen zorgen deze rollen ervoor dat gegevensbescherming in de processen en projecten van de Groep is geïntegreerd. Op het niveau van elke entiteit berust de verantwoordelijkheid voor de implementatie van en het toezicht op het Charter voor gegevensbescherming voornamelijk bij de General Managers, die ervoor zorgen dat risico's worden geïdentificeerd en beheerd. Bij Orange Belgium is de CEO verantwoordelijk voor het beheer van de bescherming van persoonsgegevens, waarvoor hij een DPO heeft aangesteld om hem te adviseren en bij te staan in deze verantwoordelijkheid.

Daarnaast verwacht Orange **van zijn dienstverleners (leveranciers, partners, externe consultants...)** dat zij dezelfde hoge standaarden van gegevensbescherming en beveiliging naleven als zijn werknemers. Bijgevolg eist Orange dat zijn leveranciers de toepasselijke reglementering naleven, beste praktijken op het vlak van gegevensbescherming implementeren en ervoor zorgen dat er veiligheidsmaatregelen zijn geïmplementeerd om ongeoorloofde toegang, bekendmaking, wijziging of vernietiging van gegevens te voorkomen. Dienstverleners moeten ook kunnen aantonen dat ze de relevante wetten naleven, zoals de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in Europa, en documentatie verschaffen over hun gegevensbeschermingsmaatregelen voor verantwoordings- en auditdoeleinden. Orange dringt er bij zijn dienstverleners op aan om persoonsgegevens op effectieve wijze te beschermen en de rechten van betrokkenen op effectieve wijze uit te oefenen.

Deze standaarden die gelden voor derden worden overeengekomen en **geïmplementeerd** via:

- specifieke clausules over gegevensbescherming en beveiliging in de masterovereenkomst tussen de betrokken partijen;
- de bijlagen over veiligheid met verschillende risiconiveaus afhankelijk van de context;
- een gegevensverwerkingsovereenkomst die de derde partij moet naleven als zij optreedt als verwerker.

Er wordt verwezen naar beleidslijnen voor zowel gegevensbescherming als beveiliging.

Ten aanzien van cyberbeveiliging

Er is een **Wereldwijd veiligheidsbeleid**[38] **en beheersysteem** ingevoerd om risico's te beheersen. Het beschrijft de organisatie van de beveiliging en de menselijke en financiële middelen die nodig zijn om de volgende functionele beleidslijnen te implementeren:

- Functieoverschrijdende beleidslijnen
- Persoonlijke beleidslijnen
- Fysieke beleidslijnen
- Informatiebeveiliging
- Milieuveiligheid

Om aan de door de Groep vooropgestelde verwachtingen te voldoen, stemmen alle betrokken afdelingen zich af op de gedeelde doelstellingen, en implementeren ze deze op elk niveau binnen hun eigen verantwoordelijkheidsgebied. In een voortdurend streven naar efficiëntie zet elke entiteit deze principes om naar operationele procedures door actieplannen in te voeren en te monitoren.

[37] Te raadplegen op: https://business.orange.be/nl/cookies
[38] Het veiligheidsbeleid van de Groep kan worden geraadpleegd op de website: https://gallery.orange.com/element?id=411907

Er worden zowel lokaal als op het niveau van de Groep regelmatige beoordelingen uitgevoerd via controles zoals audits en de opvolging van doelstellingen, om de in kaart gebrachte risico's te herzien.

Het Veiligheidsbeleid van de Groep is goedgekeurd door de Chief Executive Officer van de Groep en berust op een risicogebaseerde benadering. Het geldt voor alle dochterondernemingen van de Orange-groep, inclusief Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg. Het wordt in alle entiteiten geïmplementeerd onder de verantwoordelijkheid van de CEO, die ervoor zorgt dat de risico's in kaart worden gebracht en worden aangepakt. Daartoe stelt de CEO een Chief Security Officer (CSO) en een Chief Information Security Officer (CISO) aan en legt hij voor hen veiligheidsdoelstellingen vast.

Ten aanzien van zowel dataprivacy als cyberbeveiliging

De entiteiten van de Groep **leven zowel de internationale als de nationale wet- en regelgeving en standaarden na**, die verder kunnen worden aangescherpt door lokale regels die worden opgelegd door toezichthoudende autoriteiten, waaronder:

- De algemene verordening gegevensbescherming (AVG): Deze verordening is van toepassing op alle entiteiten die in België en Luxemburg actief zijn en bevat strikte voorschriften voor de verwerking en bescherming van persoonsgegevens. Ze is ook verwerkt in de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens, die de beginselen van de AVG vertaalt naar de nationale context, en in de Luxemburgse wet van 1 augustus 2018, die de AVG omzet in Luxemburgs recht.
- De Richtlijn betreffende de beveiliging van netwerk- en informatiesystemen (NIS-richtlijn): Deze richtlijn is in beide landen van toepassing en streeft ernaar cyberbeveiliging in kritieke infrastructuur te versterken.
- De standaarden over het beheersysteem voor informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISO/IEC 27001) en het beheersysteem voor bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – ISO 22301): Dit zijn internationaal erkende normen voor respectievelijk een robuust beheer van informatiebeveiliging en bescherming van persoonsgegevens (inclusief robuuste veiligheidsprotocollen) en voor een effectieve continuïteitsplanning.

Het **Beleid inzake de bescherming van persoonsgegevens en het Veiligheidsbeleid van de Groep** houden rekening met de belangen van belangrijke stakeholders, waaronder werknemers, klanten en partners:

- Bewustmaking en opleiding van werknemers: Werknemers krijgen regelmatig opleiding over deze beleidslijnen, de naleving van de regelgeving en hoe zij op incidenten moeten reageren. Ze worden aangemoedigd om veiligheidsproblemen onmiddellijk te melden, wat hun taak in de bescherming van gegevensbeveiliging versterkt.
- Verantwoordelijkheid van managers: Managers moeten deze beleidslijnen implementeren in hun teams, procedures aanpassen om de beveiliging te verbeteren en erop toezien dat hun teamleden jaarlijks een bewustmakingscursus volgen. Zij analyseren incidenten en rapporteren deze aan de verantwoordelijke beveiligingsafdeling en waken erover dat aan de behoeften van de afdeling wordt voldaan.
- Overleg met externe stakeholders: De beleidslijnen voldoen aan de verwachtingen van klanten en partners op het gebied van cyberbeveiliging en privacy door rekening te houden met wettelijke en contractuele verplichtingen en te voorzien in feedbackmechanismen met het oog op bijsturing.
- Voortdurende verbetering: deze beleidslijnen worden regelmatig doorgelicht en geactualiseerd in samenwerking met interne en externe stakeholders om ze in overeenstemming te houden met de beste praktijken uit de sector en de behoeften van de stakeholders.

Deze benadering garandeert dat deze beleidslijnen zowel aan de voorschriften voldoen als het vertrouwen van de stakeholders in stand houden, met actieve betrokkenheid van alle werknemers. Klanten beschermen via maatregelen inzake gegevensbeveiliging en -privacy om hun vertrouwen in stand te houden. Naleving van de regelgeving om te voldoen aan wettelijke voorschriften, in het bijzonder op het gebied van gegevensbescherming en cyberbeveiliging. Operationele veerkracht in stand houden om de reputatie en stabiliteit van de onderneming veilig te stellen.

3.3.4.2 Doelen wat betreft dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-5)

Orange rapporteert geen doel in verband met materiële impacts, risico's en kansen met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens en cyberbeveiliging en rapporteert geen maatstaven over de effectiviteit en efficiëntie van zijn actieplannen in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2025.

3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4)

De onderneming vertrouwt op de richtlijnen van de Groep om haar benadering te structureren voor het vaststellen en prioriteren van maatregelen op het vlak van materiële impacts op consumenten en eindgebruikers. Voor dataprivacy bestaat deze benadering erin te beoordelen hoe de persoonsgegevens van gebruikers aan beveiligingsrisico's zouden kunnen worden blootgesteld en die beoordeling te gebruiken om prioritaire maatregelen vast te stellen om de gegevensbescherming te verbeteren en ervoor te zorgen dat gebruikers worden geïnformeerd over de manier waarop hun gegevens worden beschermd.

Orange Belgium erkent dat er materiële negatieve impacts kunnen ontstaan op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging, in het bijzonder via zijn downstreamwaardeketen. De benadering van de onderneming combineert **onmiddellijke herstelmaatregelen** met **preventieve maatregelen op lange**

termijn, en erkent dat er tijd nodig kan zijn om de reikwijdte van dergelijke impacts volledig te begrijpen en passende maatregelen te implementeren.

In juli 2025 was Orange Belgium het slachtoffer van een **cyberaanval**. Zodra dit werd vastgesteld, is de toegang tot het getroffen systeem onmiddellijk geblokkeerd en zijn de veiligheidsmaatregelen opgevoerd om het incident onder controle te krijgen. De bevoegde autoriteiten zijn onmiddellijk op de hoogte gebracht en er is een klacht ingediend bij de gerechtelijke autoriteiten om transparantie en verantwoording te verzekeren. Naast een publieke mededeling zijn klanten wiens gegevens mogelijk zijn getroffen, via e-mail of sms op de hoogte gebracht. Ze kregen het advies om waakzaam te zijn ten aanzien van verdachte berichten, en Orange Belgium blijft de situatie monitoren op potentieel misbruik van persoonsgegevens. Deze herstelmaatregelen tonen aan dat de onderneming zich inzet om stakeholders te beschermen en het vertrouwen na ongunstige gebeurtenissen te herstellen.



Orange Belgium levert inspanningen om dataprivacy- en cyberbeveiligingsmaatregelen te verbeteren, voor een positief effect voor zijn consumenten en eindgebruikers, maar ook om risico's voor de onderneming te beperken. Dit zijn enkele belangrijke initiatieven:

- **Uitbreiding van beveiligingsdiensten:** Orange werkt aan de uitbreiding van aanbiedingen zoals Orange Serenity, dat betere bescherming biedt tegen cyberrisico's (veilig online browsen om de blootstelling aan potentiële cyberaanvallen te verminderen). Vandaag gebruiken ruim meer dan 1 miljoen klanten door Orange aangeboden beveiligingsdiensten.
- **Voorlichting en bewustmaking van gebruikers:** Orange heeft zich tot doel gesteld om 100% van zijn werknemers bewust te maken van cyberbeveiliging en bescherming van persoonsgegevens. Eind 2025 heeft 97% van de werknemers de verplichte opleiding over cyberbeveiliging met succes voltooid. De onderneming wil haar klanten ook empoweren door educatieve middelen en tools ter beschikking te stellen die hen helpen cyberdreigingen te begrijpen en effectief te beperken. De Smartphone Pass omvat een speciaal deel over gegevensbescherming voor jongeren en ouders en versterkt het bewustzijn en inzichten over veilig digitaal gedrag.

- **Proactieve monitoring van dreigingen**: De geavanceerde monitoringsystemen van Orange beoordelen continu potentiële dreigingen, om tijdig te kunnen waarschuwen en reageren om de digitale omgeving van klanten te vrijwaren.
- **Aangepaste beveiligingsoplossingen:** Orange ontwikkelt beveiligingsbundels op maat die tegemoetkomen aan de specifieke behoeften van verschillende klantensegmenten, zodat iedereen toegang heeft tot passende bescherming.

Deze initiatieven zijn ontworpen om een veiligere online-ervaring voor zijn consumenten tot stand te brengen, een duidelijk teken van de inzet van de onderneming voor hun veiligheid en gemoedsrust.

De aanpak van Orange Belgium voor de bescherming van persoonsgegevens is ook opgenomen in het bredere kader voor databeveiliging ter ondersteuning van de strategische langetermijnplannen 'Engage 2025' en 'Lead the Future'. Orange Belgium heeft **zijn veiligheidssystemen versterkt** om beter bestand te zijn tegen veranderende dreigingen. Deze maatregelen weerspiegelen de ambitie van de onderneming om voort te bouwen op bestaande vrijwaringsmaatregelen, klanten beter te beschermen en het vertrouwen in stand te houden door een continue verbetering van zowel preventieve als herstelmaatregelen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging. De meeste belangrijke maatregelen van dit plan worden **op jaarlijkse basis** uitgevoerd. Ze streven naar de ontwikkeling van een cultuur van beveiliging en bedrijfscontinuïteit om die principes in ieders dagelijkse activiteiten ingang te doen vinden.

Zij wil ook garanderen dat zij aan haar wettelijke en reglementaire verplichtingen **voldoet** door ervoor te zorgen dat Orange Belgium alle kaders en regelgeving naleeft waaraan het onderworpen is. Orange Belgium heeft de laatste jaren ook aanzienlijke vooruitgang geboekt in de verbetering van zijn operationele veerkracht en beveiliging. De onderneming heeft de twee hierboven vermelde kritieke beheersystemen met succes uitgerold en verkregen, en is sinds juni 2024 gecertificeerd voor het beheersysteem voor informatiebeveiliging (**Information Security Management System** – ISMS) (ISO/IEC 27001) en het beheersysteem voor bedrijfscontinuïteit (**Business Continuity Management System** – BCMS) (ISO 22301).

Deze jaarlijkse herevaluatie van het actieplan houdt het volgende in:

- **Jaarlijkse risicobeoordeling**: Uitvoering van grondige risicobeoordelingen om kwetsbaarheden en potentiële impacts op klantendata in kaart te brengen.
- **Veiligheidsmaatregelen**: Vaststellen van robuuste veiligheidsprotocollen en maatregelen om informatie van klanten te beschermen.
- **Incidentresponsplanning**: Ontwikkeling van uitvoerige incidentresponsplannen om datalekken effectief aan te pakken.
- **Opleiding en bewustmaking:** Verplichte opleidingen voor werknemers over gegevensbescherming en beveiligingspraktijken om het bewustzijn over gegevensbescherming te vergroten.

De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie door de afdeling Security van de Groep. De naleving van de AVG wordt gewaarborgd met behulp van een risicogebaseerde benadering en ondersteund door een netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming (Data Protection Officers – DPO's) en regelmatige opleidingen voor werknemers. Het DPO-netwerk bevordert de naleving van de veranderende regelgeving en zorgt voor bewustmaking en het gebruik van beste praktijken doorheen de hele organisatie.

Om het risico van datalekken te verminderen en de overeenstemming van de beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging van Orange Belgium met deze internationale normen (ISO/IEC 27001 en ISO 22301) te garanderen, worden de **maatregelen jaarlijks opgevolgd** met toezicht**audits** en continue verbetering tot aan de hercertificering in 2027. Ook worden gepubliceerde beleidslijnen, contracten, gegevensverwerkingsovereenkomsten, veiligheidsbijlagen en jaarlijkse opleidingen over gegevensbescherming jaarlijks geëvalueerd. **De auditcontrole voor 2025 is succesvol uitgevoerd**, een bewijs dat Orange Belgium zich inzet om hoge standaarden voor beveiliging en bedrijfscontinuïteit in stand te houden. Voor 2026 is het doel om voor de komende jaren een actieplan voor een bewustmakingscampagne op te stellen en te laten valideren, met een focus op specifieke belangrijke thema's.

Zo hebben deze maatregelen bijgedragen tot een robuust kader voor het beheer van risico's en herstelmaatregelen voor degenen die door materiële lekken zijn getroffen, waardoor de belangen van klanten effectief worden gevrijwaard. Door de invoering van deze normen kan de organisatie risico's in verband met datalekken beter beheren en beperken, met een veiligere omgeving voor klantendata tot gevolg. De afstemming op internationale normen zorgt er ook voor dat aan de wettelijke verplichtingen wordt voldaan, wat het risico op sancties vermindert en waardoor de reputatie van de organisatie op de markt verbetert.

Met zijn **crisisbeheer** biedt Orange een gestructureerd antwoord op veiligheidsincidenten in verband met persoonsgegevens, dat wordt ondersteund door centra om verdachte activiteiten te monitoren. Orange zet zich in om materiële negatieve impacts op consumenten en eindgebruikers aan te pakken door concrete maatregelen en effectieve herstelmaatregelen te implementeren op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging. De onderneming verzekert proactief netwerkonderhoud en -reparatie in geval van een incident.

In geval van datalekken zijn getroffen personen snel geholpen met maatregelen zoals kredietmonitoring en bescherming tegen identiteitsdiefstal. Transparante communicatie en doeltreffende strategieën om op incidenten te reageren, vergroten het vertrouwen bij klanten en stellen hen gerust dat omzichtig met hun data wordt omgegaan. De klantenservice en de winkels van Orange zijn ook beschikbaar om zorgen van klanten aan te pakken.

Er zijn momenteel geen kritieke prestatie-indicatoren gevalideerd om de vooruitgang van maatregelen te volgen. Wel kan de onderneming deze informatie indien nodig afleiden uit de processen voor verzoeken van betrokkenen en het beheer van inbreuken in verband met persoonsgegevens. Vanuit het standpunt van gegevensbescherming wordt er een **specifieke rapportage voor governance en beheer van gegevensbescherming** opgesteld, met als doel ze in 2026 aan het management te presenteren.

Deze maatregelen gelden voor alle Belgische entiteiten. Het Beheersysteem voor Informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISMS) en het Beheersysteem voor Bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – BCMS) van Orange Belgium nv bestrijken de diensten, infrastructuur en activiteiten die onder het toepassingsgebied van de Belgische nationale regelgeving inzake cyberbeveiliging en de veerkracht van kritieke infrastructuur vallen (zoals bepaald door de nationale sectorautoriteit), steeds in overeenstemming met de verklaring van toepasselijkheid versie 2.0 van 13 maart 2024.

Bij Orange Communications Luxembourg vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een gestructureerd actieplan.

4. Governance

4.1 Zakelijk gedrag (G1)

Naast de essentiële governanceprocessen wordt in dit deel het beheer van de volgende materiële governancethema's behandeld: corruptie en omkoping, zakelijk gedrag en bedrijfscultuur, en beheer van relaties met leveranciers. De thema's zijn materieel vanwege de financiële en reputatierisico's die ontstaan als gevolg van corruptie en de niet-naleving van ethische en reglementaire vereisten. Door zijn cultuur van ethiek en compliance te versterken, streeft Orange ernaar om het vertrouwen van zijn partners in de hele waardeketen te verdienen, zichzelf beter te onderscheiden en duurzame groei te stimuleren. Tegelijkertijd kan het nieuwe duurzaamheidsgerelateerde zakelijke kansen aangrijpen.

4.1.1 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met bedrijfsethiek

4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)

Bedrijfscultuur

Om de betrokkenheid van werknemers te versterken, heeft de Orange-groep eind 2024 drie waarden geïntroduceerd, het resultaat van een gezamenlijke oefening met werknemers uit de hele wereld die de cultuur van Orange bepalen en richting geven aan collectieve praktijken en individueel gedrag. Daarnaast zijn er voor leidinggevenden specifieke gedragslijnen gedefinieerd. Orange streeft naar deze eigenschappen:

- **Zorgzaam**: Klanten, collega's en stakeholders het beste bieden.
- **Verantwoordelijk**: Verbintenissen nakomen, verantwoordelijk handelen en de waarheid spreken.
- **Gedurfd**: Blijk geven van ambitie, vastberadenheid en initiatief nemen om kansen aan te grijpen.

Voor de uitrol van het culturele transformatieproject steunt Orange op vijf hefbomen – elk met specifieke acties – die werknemers in staat stellen om deze cultuur en deze waarden te begrijpen en dagelijks te omarmen:

1. Hun betekenis begrijpen (workshops over communicatie en cultuur)
2. Zien hoe de mensen rondom je veranderen (leadershipmodel, opleidingen enz.)
3. Zien hoe het systeem verandert (processen en iconische acties)
4. Weten hoe je je in je entiteit moet gedragen (lokaal stappenplan)
5. Deel uitmaken van een wereldwijde dynamiek (governance en delen van beste praktijken)

De mate waarin werknemers zich de cultuur eigen maken, wordt gemeten aan de hand van specifieke vragen in de werknemersenquête 'Voice Up' die elk jaar aan alle werknemers wordt verzonden. In België hebben leidinggevenden voor hun teams workshops gegeven over waarden (het geven van deze workshops – of tijd voorzien zodat teamleden in winkels of technici op de baan een e-learning kunnen volgen – is een onderdeel van de people-managementdoelstelling van elke leidinggevende, te beginnen met het Uitvoerend Comité en de directieleden). Deze waarden en de bedrijfscultuur worden gepresenteerd als een introductie voor alle nieuwe werknemers. Op speciale pagina's op het intranet wordt meer uitleg verstrekt over de waarden en de cultuur van Orange, en deze waarden vertegenwoordigen nu de 'Hoe'-doelstellingen van alle werknemers (d.w.z. de houding die verwacht wordt om hun persoonlijke doelstellingen te bereiken).

Benadering ten aanzien van ethiek en compliance

Het kader voor het beheer van financiële en reputatierisico's in geval van corruptie is gebaseerd op een ethische benadering die berust op de **Ethische code van Orange**. Die is gestoeld op de vier volgende verbintenissen: respect, integriteit, kwaliteit en teamspirit. In de Ethische code worden de actieprincipes beschreven voor stakeholders en de principes van individueel gedrag die bepalen hoe werknemers zich in hun professionele activiteiten gedragen. Ze weerspiegelen dezelfde fundamentele principes als degene die zijn uiteengezet in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en die van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de verbintenissen die Orange aangaat op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het charter bevestigt in het bijzonder het principe van nultolerantie ten aanzien van corruptie en beïnvloeding en geldt voor alle entiteiten van de Groep.

De preventie en opsporing van corruptierisico's maken deel uit van dit beleid voor ethisch zakelijk gedrag, dat in het begin van de jaren 2000 is geïmplementeerd. Dit programma wordt regelmatig versterkt om te verzekeren dat verschillende voorschriften worden nageleefd, waaronder de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), de Britse Bribery Act en de Franse wet 'Sapin 2'.

De omvattende benadering om de risico's van onethisch gedrag en niet-naleving van de regelgeving (fraude, corruptie, beïnvloeding en alle schendingen van de bedrijfsethiek) te beheren, is in alle activiteiten van Orange geïntegreerd, in het bijzonder in zijn relaties met stakeholders.

Ze streeft naar voortdurende verbetering en is opgebouwd rond zes stappen: het goede voorbeeld geven, governance, risicoanalyse, beleidslijnen en procedures, bewustmaking en opleiding, en audits.



De compliancebenadering van Orange is gebaseerd op:

- Sterke politieke verbintenissen gesteund door de Chief Executive Officer, met aanpassingen in de Ethische code van de Groep waarvan de eerste versie in 2003 werd geïmplementeerd, zoals de **Gedragscode voor leveranciers** en het **Ethisch charter voor data en AI**. Het 'goede voorbeeld aan de top', uitgaand van executives en managers, is ondubbelzinnig: deze verbintenis ten aanzien van verantwoordelijkheid en integriteit, weerspiegeld in de Ethische code van de Groep en het beleid inzake corruptiebestrijding, wordt regelmatig en openbaar herbevestigd.
- Governance vastgesteld op verschillende niveaus van de onderneming helpt om risico's te beheersen.
- Een **analyse van de risico's** van corruptie en beïnvloeding uitgevoerd op het niveau van de Groep, dochterondernemingen en relevante entiteiten om belangrijke risico's te identificeren en maatregelen van het management vast te stellen en uit te rollen. De analyse van corruptierisico's (in kaart brengen van risico's en opstellen van daarmee verband houdende actieplannen) is de essentiële stap in de benadering van Orange. Het in kaart brengen van de risico's wordt geconsolideerd op het niveau van de divisie en vervolgens op het niveau van de Groep, en wordt vervolgens goedgekeurd door het Uitvoerend Comité van de Groep.
- Beleidslijnen en procedures van de Groep, aangepast aan lokale situaties, waaronder:
  - een beleid inzake corruptiebestrijding;
  - een **due-diligenceprocedure** op basis van risico's van fraude en niet-naleving door derden;
  - regels over 'geschenken en uitnodigingen' die gelden voor ontvangen of aangeboden voordelen; er worden specifieke apps uitgerold om meldingen en goedkeuringen door managers van enige overschrijdingen van de vastgestelde drempels te volgen;
  - richtlijnen over het voorkomen en beheren van belangenconflicten;
  - een systeem van boekhoudkundige controles die een rol kunnen spelen bij de preventie en opsporing van fraude, de overschrijding van interne procedures, corruptie en witwaspraktijken.
- Een **klokkenluiderssysteem** van de Groep en lokale klokkenluiderssystemen die jaarlijks worden gemonitord.
- Opleidings- en bewustmakingsprogramma's over ethiek en de preventie van corruptie en omkoping (zie hierna in dit deel).
- Regelmatige controlemaatregelen (interne audits, projectbeoordelingen enz.) om de efficiëntie van de geïmplementeerde maatregelen te beoordelen en

verbeterdomeinen vast te stellen. Een proces voor het beheer van incidenten (casemanagement) om aantijgingen van vermoedens van corruptie, beïnvloeding of interne fraude uit verschillende bronnen (interne audit, doorverwijzingen, fraudeopsporing, klokkenluidersmechanismen enz.) te beoordelen.

Bij Orange Belgium is het Audit- en Risicocomité verantwoordelijk voor het toezicht op en de follow-up van de monitoring van compliance- en ethische aangelegenheden, inclusief corruptierisico's. Het is grotendeels samengesteld uit onafhankelijke bestuursleden en handelt afzonderlijk van het management om een objectief toezicht te verzekeren en aanbevelingen te doen. Bij Orange Communications Luxembourg is de Compliance Officer verantwoordelijk voor het toezicht op en de follow-up van de monitoring van compliance- en ethische aangelegenheden, inclusief corruptierisico's.

Beleid inzake corruptiebestrijding

Om het risico van financiële sancties en het risico dat het uitvoerend management aansprakelijk wordt gesteld in geval van een schending van de bedrijfsethiek, en meer in het bijzonder in geval van corruptie van of door zijn werknemers, heeft Orange een **beleid inzake corruptiebestrijding** ingevoerd. De doelstelling van dit beleid bestaat erin alle medewerkers van de Groep een kader te bieden van principes die, in de context van haar activiteiten en gedragingen die zouden kunnen wijzen op corruptie of beïnvloeding, moeten worden nageleefd.

Dit beleid inzake corruptiebestrijding is gedefinieerd in overeenstemming met het OESO-verdrag inzake de bestrijding van omkoping van 1997 en het VN-verdrag inzake de bestrijding van corruptie van 2003. Het voldoet aan de vereisten van de Franse wet 'Sapin 2'. Als dusdanig vormt dit beleid inzake corruptiebestrijding het equivalent van een 'gedragscode' zoals gedefinieerd in artikel 17 van deze wet.

Het voldoet ook aan de vereisten van de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) en van de Britse Bribery Act.

Het wordt in de hele Groep en haar dochterondernemingen uitgerold of aangepast. Dit beleid geldt voor alle medewerkers van Orange en moet worden nageleefd door alle stakeholders waarmee de Groep contact heeft (ondernemingen, onderaannemers, partners, consultants of tussenpersonen die voor de Groep of namens Orange werken). In geval van een schending van het beleid inzake corruptiebestrijding zijn werknemers van de Groep blootgesteld aan de disciplinaire sancties voorzien in de Interne Richtlijnen.

Het beleid inzake corruptiebestrijding van de Orange-groep omvat een definitie van de misdrijven 'corruptie' en 'beïnvloeding' en bevestigt het principe van nultolerantie voor corruptie en beïnvloeding. In het beleid worden de maatregelen beschreven om corruptie en beïnvloeding te voorkomen en te bestrijden en hoe het beleid wordt beheerd. Het directiecomité van de dochteronderneming of entiteit heeft de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat het beleid inzake corruptiebestrijding voldoet aan de wettelijke en ethische verplichtingen van het land of de landen waar ze actief is en dat het door iedereen die onder haar controle valt, wordt nageleefd. De Raad van Bestuur van Orange sa en de dochterondernemingen beoordelen minstens eenmaal per jaar de effectiviteit van het programma voor corruptiepreventie. De Chief Compliance Officers en de Compliance Officers van de Groep zijn binnen hun respectieve verantwoordelijkheidsgebied verantwoordelijk voor het toezicht op de uitrol van het beleid en voor de monitoring van zijn effectiviteit.

Dit beleid wordt aangevuld met de 'richtlijnen van de Orange-groep voor corruptiepreventie'. Daarnaast kan elke entiteit of dochteronderneming het aanvullen op basis van enige aanpassingen die door de lokale wet- en regelgeving worden opgelegd.

De Orange-groep verspreidt haar beleid inzake corruptiebestrijding via permanente interne informatietools, zoals het intranet (van de Groep en van de dochterondernemingen), waarin specifieke delen gewijd zijn aan de preventie van corruptie, het klokkenluiderssysteem en het voorkomen van belangenconflicten.

Het beleid inzake corruptiebestrijding[39] kan ook extern worden geraadpleegd op de website van Orange, op de website van Orange Belgium en op de website voor leveranciers van Orange.

Due-diligenceprocedure

De Orange-groep heeft een specifiek proces ontwikkeld om de blootstelling van derden aan risico's van fraude en niet-naleving te beoordelen op basis van risico, en dat wordt toegepast op partners, tussenpersonen en zakelijke klanten. Door dit proces kunnen de inspanningen in eerste instantie worden gericht op de analyse van zogenaamde 'risicopartners'. Het verloopt in twee fasen:

- Eerst wordt er een eerste beoordeling van het globale risiconiveau van de partner uitgevoerd, volgens de criteria 'land' en 'partner'. Deze beoordeling bepaalt een risiconiveau op een schaal van vier niveaus (laag, gematigd, hoog en zeer hoog).
- Vervolgens vormen controlemaatregelen die op elk risiconiveau zijn toegesneden de due diligence zelf, om potentiële rode vlaggen te identificeren en aanbevelingen op te stellen die als basis kunnen dienen voor de beslissing van het management om al dan niet met de partner een contract te sluiten.

Het proces wordt regelmatig bijgewerkt, verfijnd en uitgerold in de hele Groep en haar dochterondernemingen. Het is onderworpen aan 'projectbeoordelingen' waarmee de implementatie en de vaststelling van verbeterdomeinen in elke divisie of elk land, via gerichte opleidingen, precies kunnen worden gemonitord.

Deze procedure is volledig binnen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg geïmplementeerd.

Klokkenluiderssysteem

In het begin van de jaren 2000 heeft de Orange-groep een klokkenluiderssysteem 'Hello Ethics' ingevoerd, **toegankelijk voor alle medewerkers van de Groep.** Dit systeem is jaar na jaar versterkt en is nu ook toegankelijk voor **partners, leveranciers, werknemers in de waardeketen en externe stakeholders.** Het is voor de implementatie ervan aan de organen die werknemers vertegenwoordigen gepresenteerd en is regelmatig aangepast

[39] Het beleid inzake corruptiebestrijding kan hier worden geraadpleegd: https://gallery.orange.com/element?id=411682

om te voldoen aan de vereisten van de Franse wetten 'Sapin 2', de wet op de 'waakzaamheidsplicht' en de 'Waserman-wet' (die de Europese richtlijn inzake de bescherming van klokkenluiders omzet naar Frans recht).

Dit 'Hello Ethics'-systeem kan worden gebruikt om gedrag of situaties te melden die ingaan tegen het **beleid van de Groep inzake corruptiebestrijding**, de **Ethische code** of beleidslijnen en procedure in verband met **financiële verslaggeving, interne controle en audits**, die een duidelijke en ernstige schending van de wet- of regelgeving vertegenwoordigen of die **mensenrechten en fundamentele vrijheden, of de veiligheid en gezondheid van personen of het milieu** ernstig schenden.

Het klokkenluiderssysteem[40] kan worden geraadpleegd via het internet, via de website van Orange, via het intranet van de Groep en via openbare zoekmachines. Het kan worden aangevuld met lokale systemen van de dochterondernemingen in elk land.

Werknemers krijgen regelmatig informatie over klokkenluiderssystemen van de Groep en lokale klokkenluiderssystemen via opleidingen en communicatiecampagnes (e-mail, intranet, posters in de bedrijfslocatie enz.).

Meldingen worden verwerkt volgens de procedure van de Groep of de dochteronderneming: deze procedure is beschikbaar op het intranet van de Groep en op het Hello Ethics-platform.

1) **Initiële melding:** Een werknemer die uit de eerste hand kennis heeft van onethisch gedrag of schendingen van wettelijke voorschriften of beleidslijnen van de onderneming, kan zijn zorgen kenbaar maken via het klokkenluiderssysteem en krijgt van zijn melding een ontvangstbevestiging.
2) **Voorlopige evaluatie**: De melding wordt gearchiveerd door de bevoegde persoon die de zaak beheert en die een eerste evaluatie uitvoert om vast te stellen of de melding ontvankelijk is. Deze persoon handelt onpartijdig en eerbiedigt tijdens het hele proces het vertrouwelijke karakter van de identiteit van de klokkenluider en de betrokken personen.
3) **Onderzoek**: ontvankelijk verklaarde meldingen worden binnen een termijn van drie maanden onderzocht om de geldigheid van de beschuldigingen te controleren. Tijdens deze periode wordt de klokkenluider op de hoogte gebracht van de ontvankelijkheid van zijn melding en de start van een onderzoek onder het toezicht van de Chief Compliance Officer. Orange heeft op het niveau van de Groep een gespecialiseerd team onafhankelijk van het managementniveau van de betrokken personen, dat op verzoek van het management of de afdeling Compliance interne onderzoeken uitvoert in geval van een gerechtvaardigde melding of een vermoeden van fraude of corruptie: het onderzoeksteam, dat indien nodig mensen van de afdeling General Control van de Groep omvat, is klein, naar behoren bevoegd en onderworpen aan een verhoogde vertrouwelijkheidsverplichting. Het team voert onderzoeken uit in overeenstemming met de wet- en regelgeving.
4) **Definitief rapport en maatregelen**: na de voltooiing van het onderzoek wordt er een definitief rapport ingediend bij de Chief Compliance Officer, die de bevindingen deelt met de betrokken partijen. Op basis van de conclusies van het rapport kan er om aanvullende onderzoeken worden verzocht of kunnen er passende disciplinaire maatregelen worden genomen, in overeenstemming met de regels en procedure van de onderneming. Klokkenluiders worden aangemoedigd om schendingen via interne kanalen te melden en kunnen beschrijvingen van verdachte activiteiten via mail verzenden.

De klokkenluidersprocedure biedt **bescherming voor personen** die aan de wettelijke definitie van klokkenluider voldoen, in overeenstemming met de wettelijke en reglementaire bepalingen. Het meldsysteem is in overeenstemming met de nationale regelgeving inzake klokkenluiders die EU-richtlijn 2019/1937 omzet, en beschermt wie te goeder trouw een mogelijk probleem aankaart tegen represailles.

- Orange verbindt zich ertoe te verzekeren dat de geïmplementeerde procedures om meldingen te verzamelen, garanderen dat de identiteit van de auteur van de melding en de informatie die via het klokkenluiderssysteem wordt verzameld, strikt vertrouwelijk blijven, in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving.
- Orange verbindt zich ertoe te verzekeren dat geen enkele werknemer zal worden gestraft, ontslagen of discriminatie zal ondervinden, direct noch indirect, indien zij belangeloos en te goeder trouw feiten melden waarvan zij persoonlijk kennis hebben, zelfs indien later wordt vastgesteld dat de gemelde feiten onjuist zijn of er geen verdere maatregelen worden genomen.
- Klokkenluiders worden aangemoedigd om zichzelf te identificeren om te verzekeren dat ze passende bescherming krijgen, indien nodig extra informatie kunnen verschaffen en om lasterlijke beschuldigingen te voorkomen. Anonieme meldingen worden alleen als ontvankelijk beschouwd als ze voldoende gedetailleerde feitelijke elementen bevatten om de ernst van de beschuldigingen te staven. Het gebruik van het klokkenluiderssysteem is optioneel, en werknemers kunnen niet worden gestraft als ze ervoor kiezen om het niet te gebruiken.

Er wordt regelmatig met werknemers over het klokkenluiderssysteem van de Groep en lokale systemen gecommuniceerd via **opleidingssessies en communicatiecampagnes** (e-mail, intranet, gepubliceerde posters in bedrijfslocaties enz.).

Lokaal heeft Orange Belgium een specifieke klokkenluidersprocedure (afgestemd op de Belgische reglementering[41]) die voorrang heeft op het Hello Ethics-programma van de Groep dat kan worden geraadpleegd via het intranet en dat jaarlijks aan alle werknemers wordt bezorgd. Orange Communications Luxembourg heeft Hello Ethics uitgerold.

[40] Het klokkenluiderssysteem kan hier worden geraadpleegd: https://orange.integrityline.org/
[41] Belgisch koninklijk besluit over klokkenluiders: https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/besluit/2023/01/22/2023040158/justel

Meer informatie over Orange Belgium

Alle aangelegenheden worden onmiddellijk, objectief en onafhankelijk behandeld. Voor **Orange Belgium** worden meldingen ontvangen en behandeld door de Chief Compliance Officer of door iemand die hij voor dat doel aanwijst. Klokkenluiders ontvangen binnen zeven dagen een ontvangstbevestiging. De melding wordt in een speciaal archief bewaard door de persoon die de zaak opvolgt, en die eerst een voorlopige evaluatie uitvoert om vast te stellen of de melding ontvankelijk is. Elke melding die ontvankelijk wordt verklaard, wordt onderzocht binnen een termijn van 3 maanden om vast te stellen of de aangegeven feiten waar zijn. De klokkenluider wordt op de hoogte gebracht van de ontvankelijkheid van zijn melding en van de start van een onderzoek onder het toezicht van de Chief Compliance Officer. De beschuldigde perso(o)n(en) wordt (worden) eveneens van het bestaan van de melding op de hoogte gebracht. De identiteit van de klokkenluider wordt zorgvuldig geheimgehouden. Wanneer een klokkenluider een melding wil doen over een lid van het management, zal de Voorzitter van het Auditcomité, die een onafhankelijke bestuurder is, het dossier vertrouwelijk behandelen in overeenstemming met de procedure van Orange Belgium.

Na de voltooiing van het onderzoek wordt er een definitief rapport ingediend bij de Chief Compliance Officer, die het doorstuurt naar de betrokken partijen. Op basis van de in dat rapport opgenomen conclusies: kan er om een aanvullend onderzoek worden gevraagd; kunnen er evenredige disciplinaire maatregelen worden genomen in overeenstemming met de interne regels van de onderneming en de toepasselijke procedures; kan het dossier eventueel worden overgemaakt aan de gerechtelijke autoriteiten, of zullen er aanpassingen in de procedures worden voorgesteld om vergelijkbare feiten of acties in de toekomst te voorkomen. De klokkenluider wordt op de hoogte gehouden van de behandeling van de melding en van de maatregelen – boetes of andere – die als gevolg van het onderzoek kunnen worden genomen.

De Chief Compliance Officer van Orange Belgium garandeert bescherming voor werknemers die een melding doen. Orange Belgium belooft de identiteit van de klokkenluider geheim te houden en alle informatie vertrouwelijk te behandelen, en belooft dat werknemers niet zullen worden gestraft, ontslagen en geen discriminatie zullen ondervinden omdat ze de aandacht hebben gevestigd op vermeend wangedrag, ook al blijkt na onderzoek dat de feiten onjuist zijn en ook indien er geen verdere maatregelen worden genomen. Misbruik van het systeem kan echter leiden tot disciplinaire sancties en vervolging voor de klokkenluider.

Meer informatie over Orange Communications Luxembourg

Bij **Orange Communications Luxembourg** kunnen zowel interne als externe klokkenluiders meldingen indienen via het Hello Ethics-platform. Afhankelijk van het thema, wordt de melding ofwel ontvangen door de afdeling Compliance van de Groep, of door de MVO-afdeling van de Groep, die onderzoekt of de melding ontvankelijk is. De melder wordt op de hoogte gebracht van de ontvangst en van de ontvankelijkheid van de melding, indien nodig voorafgegaan door een verzoek om meer informatie.

Als een melding onontvankelijk wordt verklaard, wordt de klokkenluider over de reden daarvan geïnformeerd.

Als de melding ontvankelijk is, wordt er door de afdeling Controlling of door een team van experts (bijv. Compliance, HR, Security, Legal) een onderzoek uitgevoerd. Vervolgens wordt er door het betrokken management in overleg met de teams van experts een beslissing genomen. De melder wordt over de conclusie van het onderzoek op de hoogte gebracht.

Na de voltooiing van een onderzoek wordt er een rapport met de bevindingen bezorgd aan de Compliance Director, die het doorgeeft aan de personen die over de informatie moeten beschikken. Afhankelijk van de conclusies van het rapport en de ernst van de vastgestelde feiten kan er om verder onderzoek worden verzocht, en kunnen er evenredige disciplinaire maatregelen worden genomen in overeenstemming met de interne regels en de daarmee verwante procedures. Indien nodig zal de zaak worden doorverwezen naar de gerechtelijke autoriteiten. Daarnaast zullen er wijzigingen in procedures worden voorgesteld indien die nodig zijn om te vermijden dat dergelijke gedragingen of gebeurtenissen worden herhaald. De auteur van de melding zal binnen een redelijke termijn na het einde van het onderzoek over de conclusie van de behandeling van de melding worden geïnformeerd en over enige daaruit voortvloeiende disciplinaire of andere maatregelen.

Bewustmakings- en opleidingsprogramma

Informatie over ethiek en de preventie en opsporing van corruptie of omkoping wordt via verschillende kanalen gecommuniceerd:

- **Opleidingsprogramma's**: gerichte en meertalige modules, vooral voor functies met een hoog risico, waarvan sommige verplicht.
- **Jaarlijks evenement over compliance en ethiek:** op basis van richtlijnen van de Groep worden er lokaal in België en Luxemburg acties georganiseerd zoals boodschappen van de CEO en de Chief Compliance Officer, debatten en opleidingen. De conferenties die tijdens 'Ethics & Compliance Days' in het hoofdkantoor van de Orange-groep worden georganiseerd, worden live uitgezonden voor de hele Groep en nagesynchroniseerd in verschillende talen. De opnames ervan blijven voor educatieve doeleinden online beschikbaar voor al het personeel op de interne sites van de Groep.
- **Toegankelijke richtlijnen:** regelmatig bijgewerkt op het intranet van de onderneming.
- **Bewustmakingscampagnes:** digitale communicatie om een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Deze maatregel geldt specifiek alleen voor Orange Belgium.

Sinds 2018 heeft de Orange-groep verschillende online opleidingsmodules ontwikkeld voor de hele Groep om steeds voor rijkere en nieuwe opleidingsinhoud te zorgen. Het kan gaan om intern ontwikkelde inhoud of marktgebaseerde inhoud aangepast aan de context en regels van Orange. Deze opleidingsmodules duren 30 tot 60 minuten en zijn doorgaans beschikbaar in meerdere talen. Aan het einde is er een laatste evaluatievragenlijst om de geleerde resultaten te beoordelen.

De modules zijn voornamelijk ontworpen om het personeel op te leiden dat het meest is blootgesteld, maar zijn ook gebruikt door een breder publiek binnen de entiteiten.

Naast algemene modules zijn er specifieke modules ontwikkeld over:

- ethische klantenrelaties, met een primaire focus op salesteams en technici die interventies uitvoeren;
- regels over handelsbeperkingen en de naleving van programma's over internationale economische sancties, gericht op mensen blootgesteld aan problemen in verband met economische sancties en handelsbeperkingen (bijv. toeleveringsketen);
- het voorkomen van belangenconflicten;

Een verplicht specifiek opleidingsprogramma met als naam **'Business Ethics: Make the Right Decision'** is door de Groep ontwikkeld en is op verzoek van het Uitvoerend Comité van de Groep een verplicht programma geworden. Alle werknemers van alle dochterondernemingen moeten deze opleiding jaarlijks voltooien. Het doel bestaat erin de fundamentele principes over te brengen die bij Orange ten grondslag liggen aan professioneel gedrag. Aangezien deze opleiding verplicht is voor alle werknemers, wordt ze gevolgd door alle personen met een risicovolle functie.

Daarnaast is er sinds december 2025 een speciaal opleidingsprogramma geïntroduceerd voor functies blootgesteld aan risico's. De eerste fase richt zich op het management van Orange Belgium via persoonlijke sessies georganiseerd door de Chief Compliance Officer van de Groep voor het Uitvoerend Comité en directieleden van Orange Belgium. Het programma zal in de loop van 2026 verder worden uitgebreid naar andere werknemers waarvan is vastgesteld dat ze aan risico's zijn blootgesteld.

Leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen volgen de opleiding inzake de bestrijding van corruptie en omkoping die aan alle teamleden en het management wordt gegeven voor Orange Belgium. In België worden er ook gerichte opleidingen gegeven voor bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen.

Het doel bestaat erin te verzekeren dat het verplichte opleidingsprogramma door 100% van de werknemers wordt gevolgd, dus ook door risicovolle functies[42]. Eind 2025 heeft 96,42% van de werknemers de verplichte opleiding over bedrijfsethiek in België met succes voltooid.

Communicatie en opleiding over beleidslijnen in verband met corruptie of omkoping

	2024	2025
Totaal risicovolle functies	-	-
Risicovolle functies die opleiding krijgen	-	-
Totaal bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	21	16
Bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen die opleiding krijgen	21	14
Totaal managers	478	419
Managers die opleiding krijgen	478	405

Tabel 22: Complianceopleiding per functie binnen Orange

METHODOLOGISCHE NOTA

In 2024 is de verwezenlijking van het doel van 100% verplichte opleiding gebaseerd op een aanname. In 2025 zijn de voltooiingspercentages voor bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen gebaseerd op werkelijke gegevens. Voor managers werd er bij Orange Belgium een voltooiingspercentage van 96,42% berekend.

4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)

Voor zover Orange Belgium weet, waren er in 2025 geen veroordelingen of opgelegde boetes wegens schendingen van de anticorruptiewetgeving.

	2024	2025
Aantal veroordelingen (getal)	0	0
Bedrag van boetes (monetaire eenheden)	0	0

Tabel 23: Aantal veroordelingen en bedrag van de boetes voor schendingen van de wetten ter bestrijding van corruptie en omkoping binnen Orange

Er was in 2025 geen behoefte aan specifieke actieplannen bovenop het algemene proces dat reeds is beschreven in de benadering van de onderneming.

[42]Risicovolle functies zullen vanaf 2026 worden gemonitord en gepubliceerd in de volgende duurzaamheidsverklaring.

4.1.2 Beheer van impacts, risico's en kansen in verband met relaties met leveranciers

4.1.2.1 Beheer van relaties met leveranciers, verlaging van de impact van laattijdige betalingen op de liquiditeit van leveranciers (G1-2)

Orange Belgium houdt zich strikt aan de lokale reglementering[43] inzake betalingstermijnen ten aanzien van zijn leveranciers en kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's). Dit zijn de belangrijkste bepalingen van de reglementering:

Bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties

Lange betalingstermijnen en betalingsvertragingen hebben een negatieve uitwerking op de liquiditeit van ondernemingen. Een correcte betalingstermijn is van essentieel belang voor onze ondernemingen en in het bijzonder voor kmo's. Dankzij de omzetting van de Europese richtlijn over de betalingsachterstand bij handelstransacties wordt een duidelijk betalingskader gecreëerd waarbij de positie van de ondernemingen wordt versterkt op het vlak van de regels qua betalingstermijnen en afdwingbare sancties bij betalingsachterstand.

Betalingstermijnen

Het wetsontwerp voorziet, conform de Europese Richtlijn, een wettelijke betalingstermijn van 30 dagen voor overeenkomsten tussen bedrijven en de overheid. Deze wettelijke betalingstermijn mag onder strikte voorwaarden contractueel verlengd worden. Deze contractueel overeengekomen betalingstermijn mag echter nooit meer dan 60 kalenderdagen bedragen, hetgeen een verstrenging inhoudt ten opzichte van de huidige wetgeving. Een uitzondering geldt voor de overheidsdiensten die gezondheidszorgen verstrekken. De wettelijke betalingstermijn bedraagt hier 60 kalenderdagen in plaats van 30. De vernieuwde wet betalingsachterstand zal tussen bedrijven en overheden echter slechts als algemeen kader gelden voor die transacties die niet onder het specifieke toepassingsgebied van de regels inzake overheidsopdrachten vallen. Het betreft m.a.w. de kleinere opdrachten die bepaalde drempelbedragen niet overschrijden.

Voor overeenkomsten tussen bedrijven wordt een wettelijke betalingstermijn van 30 dagen voorzien. Ook hier kunnen bedrijven contractueel een andere betalingstermijn overeenkomen. Deze contractueel overeengekomen betalingstermijn moet in de regel tot 60 kalenderdagen beperkt worden. Een termijn van 60 kalenderdagen is immers in de praktijk aanvaardbaar op basis van de gangbare commerciële gebruiken in vele sectoren. Het blijft wel mogelijk, in bepaalde situaties en onder strikte voorwaarden, voor partijen om een betalingstermijn overeen te komen die deze drempel van 60 kalenderdagen te boven gaat. Op die manier wordt rekening gehouden met de verschillende businessmodellen van ondernemingen. Net zoals dat geldt voor elke contractuele clausule, mag er hier echter evenmin sprake zijn van een abusievelijke clausule ten opzichte van de schuldeiser. De rechter kan dit controleren.

Net zoals in de huidige wetgeving mag men, zowel voor handelstransacties tussen bedrijven onderling als tussen overheden en bedrijven, voorzien in een controle- en verificatietermijn. Het wetsontwerp beperkt de duur van dergelijke termijnen tot 30 kalenderdagen. Deze termijn is nochtans in beide gevallen contractueel verlengbaar mits dit niet kennelijk onbillijk is. Deze genuanceerde regel, afkomstig uit de richtlijn, is in beide gevallen bedoeld voor bijzondere complexe contracten die tussen partijen worden afgesloten. Eens deze termijn is afgelopen, begint de eigenlijke betalingstermijn te lopen. Tot nog toe bestonden hier geen duidelijke regels voor.

Verwijlinterest en schadeloosstelling

Bij laattijdige betaling heeft de schuldeiser recht op een verwijlintrest, waarbij partijen zelf een interestvoet mogen overeenkomen. Bij gebrek aan een contractueel vastgestelde interestvoet, zal de wettelijke interestvoet van toepassing zijn. Deze is gelijk aan 8 procentpunten boven de basisherfinancieringstransactie-intrestvoet van de Europese Centrale Bank. Voor een overeenkomst tussen bedrijven en overheden moet de wettelijke interestvoet echter worden toegepast, en mogen partijen geen andere interestvoet overeenkomen. Daarnaast heeft de schuldeiser, van rechtswege en zonder ingebrekestelling, eveneens recht op een forfaitaire vergoeding van 40 euro voor de invorderingskosten. Boven op dit forfaitaire bedrag heeft de schuldeiser bovendien recht op een redelijke schadeloosstelling voor alle andere opgelopen invorderingskosten die dat vaste bedrag te boven gaan, bijvoorbeeld advocatenkosten of kosten van incassobureaus.

Maatregelen nemen

Door de omzetting van de Europese Richtlijn wordt getracht om het concurrentievermogen en de financiële toestand van ondernemingen, en in het bijzonder kmo's, te versterken door het creëren van een gunstiger betalingsklimaat:

- De contractuele betalingstermijnen tussen overheden en bedrijven worden aan een maximum onderworpen (60 kalenderdagen).
- De betalingstermijnen tussen bedrijven onderling worden genuanceerd rekening houden met de commerciële gebruiken en laten ruimte voor de diverse businessmodellen van bedrijven en sectoren.
- Er worden voor het eerst duidelijke en genuanceerde regels opgesteld voor controle- en verificatietermijnen in commerciële transacties tussen ondernemingen onderling, alsook voor transacties tussen overheden en bedrijven.
- Er wordt voorzien in een regeling rond invorderingskosten in geval van niet naleving van de betalingsregels (wettelijke forfait van 40 EUR en een redelijke schadeloosstelling voor invorderingskosten

[43] Deze regeling is te vinden op de Belgische website van Justitie Bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties | Federale Overheidsdienst Justitie

die dit bedrag te boven gaan, bijv. advocatenkosten, incassokosten).
- Er wordt eveneens voorzien in bijkomende doeltreffende controlemiddelen door de rechter ingeval van contractuele afwijkingen (uitbreiding van de reeds bestaande stakingsvordering naar onbillijke praktijken tussen partijen).

Bij Orange Communications Luxembourg:
- Er worden inspanningen geleverd om de termijnen van leveranciers na te komen. Wel kunnen er vertragingen optreden, voornamelijk als gevolg van problemen bij het validatieproces, wat een impact kan hebben op het aanmaken of de ontvangst van aankooporders of de verwerking van facturen.
- Betalingen in verband met personeelsactiviteiten, in het bijzonder onderaanneming, krijgen voorrang om een tijdige betaling te verzekeren.
- De contractuele maximale termijn voor betalingen is 60 dagen.
- Wanneer leveranciers verwijlinteresten of herinneringskosten aanrekenen, wordt doorgaans onderhandeld om van deze kosten af te zien, vooral om het solide karakter van de zakelijke relatie te vrijwaren. Indien nodig worden deze kosten zo snel mogelijk betaald.

4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)

In 2024 heeft Orange een nieuw **aankoopbeleid van de Groep** ingevoerd, ondertekend door de Executive Director of Finance, Performance and Development en de Group Director of Purchasing and Supply Chain. Het is in 2025 bijgewerkt. De voornaamste doelstellingen van het beleid bestaan erin de economische en operationele prestaties van de Groep continu te verbeteren, te beschermen tegen leveranciersgerelateerde risico's en de ecologische en sociale verbintenissen van de Groep te verwezenlijken. In het kader van dit beleid, beschrijft Orange de verbintenissen en de **eerbiediging van mensenrechten** die het van zijn leveranciers, onderaannemers en partners verwacht. Raadpleeg voor meer informatie deel *3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen* hierboven.

In overeenstemming met het aankoopbeleid van de Groep, richten de verbintenissen van Orange op het vlak van verantwoorde aankopen zich op de volgende belangrijke doelstellingen:
- de ontwikkeling van een evenwichtige relatie met zijn leveranciers, op basis van vertrouwen, respect en langdurige commerciële relaties;
- het continu verbeteren van de economische prestaties van de Groep door duurzame waarde te creëren;
- risico's beheren en duurzaamheidskansen aangrijpen in verband met het aankoopbeleid en de bevoorradingsketen van de Groep;
- de Groep en haar klanten laten profiteren van de expertise van zijn innovatieve en sterk presterende leveranciers.



Orange eist bijgevolg dat zijn leveranciers zijn duurzaamheidsstandaarden naleven en ze in hun eigen toeleveringsketens toepassen, door van leveranciers van de Groep te eisen dat ze een **Gedragscode voor leveranciers** ondertekenen en de wet- en regelgeving naleven door het omstandige gebruik van **ESG-clausules**[44] in de raamovereenkomsten van de Groep en in contracten voor uitsluitend lokaal gebruik.

De verbintenissen van Orange ten aanzien van verantwoorde aankopen zijn gebaseerd op de principes van de norm ISO 20400. Deze verbintenissen zijn ook gebaseerd op internationale standaarden, waaronder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de standaarden van de IAO, de OESO-verdragen en verbintenissen die Orange is aangegaan, zoals het Global Compact van de Verenigde Naties en de overeenkomsten die in 2006 en 2014 zijn ondertekend met de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union.

Op het niveau van de Groep definieert Orange zijn beleid voor aankopen en betrokkenheid van leveranciers via een continue dialoog met belangrijke stakeholders, waaronder strategische leveranciers, telecomoperatoren, sectororganen (bijv. ITU, GSMA, JAC) en interne voorschrijvende afdelingen. Specifieke werkgroepen behandelen bijvoorbeeld de vermindering van milieu-impacts, de verbetering van de kwaliteit van koolstofdata en de ontwikkeling van praktijken in verband met de circulaire economie.

Deze verbintenissen **gelden** bijgevolg **voor** al zijn dochterondernemingen en entiteiten, voor activiteiten in verband met aankopen en de bevoorradingsketen, en voor aankopen gedelegeerd aan BuyIn, de joint venture van de Orange-groep met Deutsche Telekom die fungeert als centraal aankooporgaan, in de context van hun relaties met leveranciers en onderaannemers. Net als het aankoopbeleid van de Groep, worden de voornaamste punten van de verbintenissen die Orange is aangegaan ten aanzien van verantwoorde aankopen, aan alle stakeholders van Orange beschikbaar gemaakt via de aankoopportal voor leveranciers[45] en op het intranet van Orange.

Op lokaal niveau is het nieuwe aankoopbeleid van de Groep meegedeeld aan alle werknemers die bij de toepassing ervan betrokken zijn. Het geldt vooral voor werknemers van de Groep die verantwoordelijk zijn voor de implementatie ervan en leveranciers waarmee er een contractuele relatie is aangegaan. De aankoopteams in elk land en elke entiteit zijn verantwoordelijk voor de implementatie van het aankoopbeleid binnen hun respectieve organisaties. Ze vallen voor alle entiteiten en dochterondernemingen van de Groep onder de supervisie van het Responsible Purchasing Committee van de Groep. Dit comité verzekert dat er bij aankoopprocessen en contracten duurzaamheidseisen in aanmerking worden genomen via de ESG-clausule, de Gedragscode voor leveranciers en de verbintenissen van Orange ten aanzien van verantwoorde aankopen.

De lokale verantwoordelijkheid van dit beleid ligt bij de Purchasing Director, die rapporteert aan de Chief Finance Officer.

Orange Communications Luxembourg neemt voor de selectie van lokale leveranciers nog geen ESG-criteria in aanmerking. Leveranciers worden echter gekozen op basis van aanbevelingen van de Groep en voor belangrijke leveranciers worden contracten beheerd via Orange Belgium, en wanneer er een beroep wordt gedaan op lokale leveranciers, betreft het doorgaans gevestigde en gerenommeerde bedrijven.

METHODOLOGISCHE NOTA

In België monitort Orange het aantal ondertekende contracten met duurzaamheidsclausule en deelt het dat aantal jaarlijks met de Orange-groep. Alle ondertekende contracten vallen binnen het toepassingsgebied van deze monitoring.

Om het in aanmerking nemen van ecologische, sociale en governancecriteria bij het selectieproces van leveranciers te verbeteren, neemt Orange **ESG-criteria op voor 20% van de score die bij aankoopbeslissingen wordt toegekend aan leveranciers** voor projecten die onder BuyIn vallen en die een waarde hebben van meer dan € 1 miljoen.

De helft van deze ESG-score is gebaseerd op een beoordeling van de algemene duurzaamheidsmaturiteit van de leverancier, en de andere helft op specifieke ecologische criteria van het product dat door Orange wordt gekocht, afhankelijk van het domein (IT en netwerken, vaste apparatuur bij de klant zoals SetTopBoxen).

De weging van ESG-criteria in het besluitvormingsproces voor alle aankoopprojecten die in België en Luxemburg (voor contracten gedekt door Orange Belgium) door de aankoopafdeling zijn uitgevoerd, is in 2023 geïmplementeerd en volgt nu de volgende regels:

- Voor projecten met een hoog of zeer hoog duurzaamheidsrisico en/of projecten met een aanzienlijke koolstofimpact, wordt 20% gehanteerd.
- Voor aankoopprojecten met een laag duurzaamheidsrisico is de aanbeveling om 10% van de aan leveranciers toegekende score aan ESG-criteria toe te wijzen, te beslissen in overleg met de voorschrijvende afdelingen.

Daarnaast kunnen er, afhankelijk van de problemen en risico's in verband met mensenrechten, specifieke vereisten worden opgenomen in de specificaties bij de overlegrondes.

De beoordeling van de duurzaamheidsmaturiteit van de leverancier moet worden uitgevoerd vóór het aangaan van een contractuele relatie of voor aankoopprojecten met hoge en zeer hoge ESG-risicocategorieën (onderworpen aan de toepassing van een verwachte uitgavendrempel). De lijst van aankoopcategorieën met ESG-risico's wordt gedefinieerd door

[44] De ESG-clausule is openbaar en kan hier online worden geraadpleegd: https://fournisseurs.orange.com/wp-content/uploads/2020/11/en_orange_commitments_responsible_procurement.pdf
[45] Aankoopportal: https://fournisseurs.orange.com/en/our-expectations-from-suppliers/

de waakzaamheidsplicht van de Groep en de Procurement and Supply Chain Manager van de Groep, rekening houdend met de impact op veiligheid en gezondheid, mensenrechten en milieu, de waarschijnlijkheid dat risico's zich voordoen en de specifieke kenmerken van de geografische gebieden van de entiteiten van Orange die de aankoop doen.

Deze lijst die op het niveau van de Groep is gedefinieerd, is bezorgd aan alle partijen die betrokken zijn bij de beoordeling van de duurzaamheidsmaturiteit van leveranciers. Om de onafhankelijkheid en de kwaliteit van de analyse te garanderen, zijn de leveranciersbeoordelingen toevertrouwd aan een partnerbedrijf dat een methodologie hanteert op basis van internationale standaarden en richtlijnen voor duurzaamheid en richtlijnen zoals het Global Compact, ISO 26000, IAO-verdragen en het GRI.

Beoordelingen van de duurzaamheidsmaturiteit van leveranciers omvatten ook vragen over eerbied voor veiligheid, gezondheid en arbeidsomstandigheden van hun werknemers en die van hun leveranciers. Bij de analyse van de resultaten besteden de teams van Orange bijzondere aandacht aan deze twee aspecten. Orange voert over de hele wereld activiteiten uit. Met het oog op de aanpassing aan de specifieke lokale kenmerken van de entiteiten van de Groep, kan de ESG-analyse worden gebaseerd op een interne evaluatie van Orange in de vorm van een vragenlijst. Dit evaluatieproces en de nagestreefde doelstellingen zijn verplicht.

Bij Orange Communications Luxembourg voert de Compliance Officer een due diligence uit op leveranciers. De criteria voor de due diligence worden opgelegd door de Groep en toegepast voor alle leveranciers met contracten die jaarlijks meer dan € 2.000 bedragen.

In 2025 is het aankoopbeleid op het niveau van de Groep geactualiseerd. Naast het hierboven beschreven algemene screeningproces voor leveranciers zijn er echter geen andere specifieke maatregelen geïmplementeerd.

5. Bijlage

5.1 Nota over de methodologie voor de beoordeling van de koolstofvoetafdruk

Orange heeft ervoor gekozen om zijn BKG-emissies in scope 1, 2 en 3 te beoordelen met behulp van de benadering van het GHG Protocol op basis van financiële zeggenschap. Op die manier worden alle door de Groep financieel geconsolideerde dochterondernemingen in de beoordelingen van scope 1, 2 en 3 in aanmerking genomen. Dat betekent dat voor Orange Belgium de rapportagebegrenzingen emissies omvatten van de geconsolideerde entiteiten binnen de scope van deze verklaring, die bestaan uit Orange Belgium (inclusief Netco, WBCC en Be tv en Orange Communications Luxembourg). Emissies van andere geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden echter niet beoordeeld als onderdeel van scope 1 en 2, maar op dezelfde manier opgenomen in scope 3 als enige andere indirecte emissies afkomstig van activiteiten met zakenpartners en klanten.

De MVO-afdeling van de Groep ziet toe op en consolideert de beoordeling van alle scope 3-BKG-emissies van de Groep, met de hulp van vele afdelingen, divisies en entiteiten. Tijdens de berekeningen zijn er door de Groep significante aannames gebruikt, die betrekking kunnen hebben op beslissingen over het gebruik van historische data voor het vaststellen van trends waar data ontbreken (bijvoorbeeld waarden over het vierde kwartaal kunnen lokaal zijn geschat als de data niet beschikbaar zijn binnen de vereiste termijn voor publicatie), de selectie van emissiefactoren en het in aanmerking nemen van de specifieke operationele context van elke dochteronderneming.

Orange gebruikt ook een tool voor databeheer waarmee BKG-emissies accuraat kunnen worden gemeten. Er wordt naar die tool verwezen in de interne richtlijnen die worden verstrekt aan de relevante teams die meewerken aan deze berekening, om de betrouwbaarheid van de verzamelde data te verzekeren.

De BKG-emissies in scope 1 worden berekend door werkelijke activiteitsdata (energieverbruik) te vermenigvuldigen met een emissiefactor voor het jaar in kwestie, door de Groep gekozen en afkomstig uit de database van het Franse Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME). De kans is reëel dat deze emissiefactoren regelmatig direct in de tool door de Groep worden geactualiseerd. De energiebronnen die in deze scope in aanmerking worden genomen, zijn stookolie, gas, benzine en diesel. Lekken van koelvloeistoffen (gebruikt voor airconditioning) of automatische brandblusinstallaties (vloeistoffen om de impact van brand in strategische netwerklokalen te beperken) zijn in België en Luxemburg niet meegerekend omdat zij niet significant zijn. De entiteiten hebben geen biogene CO_2-emissies afkomstig van verbranding of biodegradatie van biomassa opgenomen in scope 1-BKG-emissies.

Scope 2-BKG-emissies omvatten indirecte emissies die verband houden met het verbruik van elektriciteit van het openbaar net. De BKG-emissies die verbonden zijn aan scope 2-elektriciteitsverbruik moeten worden beoordeeld in overeenstemming met de aanbevelingen van het GHG Protocol, met behulp van zowel de marktgebaseerde methode als de locatiegebaseerde methode.

- De *locatiegebaseerde methode* houdt rekening met de gemiddelde emissiefactoren die overeenkomen met het elektriciteitsnet – standaard nationaal – waarvan de elektriciteit wordt verbruikt. De activiteitsdata worden vermenigvuldigd met een emissiefactor, die overeenkomt met alleen de verbruiksfase (met uitsluiting van de productie van opwekkingsapparatuur en exclusief energietransport), voor het jaar en het land in kwestie. Deze emissiefactoren per land worden door de MVO-afdeling van de Groep opgevraagd bij het Internationaal Energieagentschap (IEA) en regelmatig geactualiseerd.
- De *marktgebaseerde methode* wordt het vaakst gebruikt door ondernemingen, aangezien zij het mogelijk maakt de scope 2-BKG-emissies met betrekking tot elektriciteit uit hernieuwbare bronnen op nul te zetten. In het kader van de rapportage van scope 2-broeikasgasemissies, zijn andere BKG-emissies dan CO_2 opgenomen in de locatiegebaseerde emissies en de marktgebaseerde emissiefactoren. De entiteiten die in dit rapport worden behandeld, hebben geen biogene emissies geïdentificeerd in scope 2.

De uitgevoerde beoordelingen zijn gebaseerd op elk van de 15 categorieën van het GHG Protocol, met uitzondering van de categorieën 3.8, 3.10, 3.12, 3.14 tot 3.15, waarvoor de ramingen niet significant of niet van toepassing op de activiteit van de Groep werden geacht. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg berekenen emissies voor de volgende scope 3-categorieën voorgeschreven door het GHG Protocol:

3.1 – Gekochte goederen en diensten Productie van apparatuur bij de klant (CPE – Customer Premises Equipment), productie van smartphones, productie van MBB-Flyboxen, productie van andere apparaten, gekochte diensten.

3.2 - Kapitaalgoederen: gebouwen, netwerkapparatuur, voertuigen.

3.3 - Brandstof- en energieactiviteiten (upstream): emissies van energie upstream.

3.4 - Upstreamvervoer en -distributie

3.5 - Afval geproduceerd bij activiteiten

3.6 - Zakelijk reisverkeer

3.7 - Woon-werkverkeer werknemers

3.9 - Downstreamvervoer en -distributie

3.11 - Gebruik verkochte producten: gebruik van smartphones, gebruik van MBB-Flyboxen, gebruik van andere toestellen.

3.13 - Downstream geleasede activa

De volgende scopecategorieën zijn echter uitgesloten: 3.8 Upstream geleasede activa, 3.10 Verwerking verkochte producten, 3.12 End-of-life-verwerking verkochte producten, 3.14 Franchises en 3.15 Investeringen, waarvoor de ramingen niet significant of niet van toepassing op de activiteit van de Groep werden geacht. De uitsluiting kan ook toe te schrijven zijn aan moeilijkheden om betrouwbare data te verkrijgen of een gebrek aan directe betrokkenheid bij die specifieke activiteiten in de waardeketen. Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg spitsen zich toe op categorieën die een directere impact hebben op hun BKG-emissieprofiel en waarin zij de emissies effectief kunnen meten en beheren.

In 2025 heeft Orange de kwaliteit van de beoordeling van zijn scope 3-BKG-emissies van zowel monetaire als fysieke stromen en de gebruikte monetaire emissiefactoren verder verbeterd. De gerapporteerde scope 3-BKG-emissies bestrijken de volgende scope 3-categorieën: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.9, 3.11 en 3.13. In lijn daarmee focussen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg op deze categorieën.

Er zijn geen biogene emissies geïdentificeerd in scope 3-emissies.

Fysieke data

In 2025 zijn KPI's over circulaire economie en afval zoals het aantal ingezamelde/refurbished smartphones (scope 3 categorie 1) en hoeveelheid geproduceerd afval en verwerkingswijze (scope 3 categorie 5) op kwartaalbasis gerapporteerd in de tool, samen met data over scope 1 & 2.

Daarnaast zijn er met behulp van de door de Groep verstrekte tool het hele jaar door twee specifieke dataverzamelingscampagnes voor scope 3 georganiseerd. De op lokaal niveau verzamelde data hadden betrekking op: aankoop van apparatuur bij de klant (CPE) (scope 3 categorie 1), vaste activa van gebouwen en wagenpark (scope 3 categorie 2), zakelijk reisverkeer (scope 3 categorie 6), woon-werkverkeer werknemers (scope 3 categorie 7) en gebruik van apparatuur bij de klant (CPE) (scope 3 categorie 13). Alle data worden naar BKG-emissies geconverteerd met emissiefactoren uit levenscyclusanalyses uit databases zoals die van het ADEME (het Franse agentschap voor ecologische transitie) of het Internationaal Energieagentschap (IEA), of uit extrapolaties.

Monetaire data

Monetaire data hebben betrekking op gekochte diensten (scope 3 categorie 1) en netwerkuitrusting (scope 3 categorie 2) en werden verzameld uit het financiële systeem op basis van data van het 3e kwartaal van het boekjaar 2025 (9 maanden reële data en 3 maanden geschat). Financiële data worden vervolgens naar BKG-emissies geconverteerd op basis van de monetaire emissiefactoren van het ADEME of, zoveel mogelijk, specifieke monetaire emissiefactoren voor leveranciers van Orange verzameld uit CDP-rapporten (CDP-leveranciers).

Wat betreft de monetaire data is de inflatie in aanmerking genomen door op alle entiteiten van de Groep een disconteringsvoet toe te passen die overeenkomt met de gemiddelde cumulatieve inflatie sinds 2016 (het referentiejaar voor de emissiefactoren van het ADEME) zoals opgetekend door het INSEE in Frankrijk. Er is een correctie toegepast voor de inflatie in 2024 op basis van het werkelijke inflatiecijfer om een meer betrouwbare cumulatieve waarde van 2016 tot 2025 te verkrijgen (referentiejaar voor de emissiefactoren van het ADEME) toegepast op de monetaire data gebruikt om de scope 3-emissies te berekenen.

De resterende categorieën (scope 3 categorie 4, scope 3 categorie 9 en scope 3 categorie 11) worden door de Groep geconsolideerd volgens de hierna gepresenteerde methode.

De verschillende beoordelingsmethodes worden beschreven in onderstaande tabel, die is samengesteld volgens de categorieën van het GHG Protocol, het belangrijkste internationale referentiekader en het door de Groep gekozen kader.

Categorieën scope 3-BKG-emissies		In aanmerking genomen GHG Protocol-categorieën
Upstream	3.1 – Gekochte goederen en diensten	Tot op heden worden aankopen van Liveboxen en SetTopBoxen tot scope 3 categorie 1 gerekend, hoewel ze financieel binnen de Orange-groep worden verwerkt als e-CapEx, aangezien zij geleased worden aan de klant. Voor gekochte diensten worden de BKG-emissies berekend door de uitgaven op jaarbasis voor de aankoop van diensten te vermenigvuldigen met monetaire emissiefactoren (EF's). De in aanmerking genomen uitgaven zijn de uitgaven op jaarbasis voor de aankoop van diensten voor alle entiteiten van Orange, geclassificeerd volgens de standaarden voor financiële verslaggeving van de Groep. De brondata worden uit de financiële consolidatietool gehaald. Vervolgens worden de data die reeds in fysieke termen in aanmerking zijn genomen en de uitgaven voor telecommunicatiediensten van Orange Business aangepast. De gebruikte EF's zijn gewogen gemiddelden van de EF's per CC3 (aankoopcategorieën) in de aankoopdatabase voor voorgaande jaren op basis van een afstemming tussen financiële rekeningen en CC3's. Waar mogelijk zijn dit specifieke monetaire EF's voor leveranciers van Orange, of die afkomstig van het ADEME, of worden ze door Orange Innovation berekend op basis van werkzaamheden en resultaten van technische bevragingen, in het bijzonder bij netwerkleveranciers. Voor telecomuitgaven van Orange Business wordt een specifieke monetaire EF per land berekend door de Franse EF voor telecom die overeenstemt met BKG-emissies uit elektriciteit, aan te passen in verhouding tot de elektriciteitsmix van het betreffende land. Voor de aankoop van apparatuur bij klanten (e-CapEx 30 of OpEx) zijn de BKG-emissies berekend door waar mogelijk voor elk jaar het aantal door Orange aangekochte toestellen per land, type en model, met een onderscheid tussen nieuwe/refurbished toestellen, te vermenigvuldigen met specifieke emissiefactoren. De emissiefactoren voor productie (voor boxen, IoT en MBB's) zijn voor zover mogelijk gebaseerd op levenscyclusanalyses (LCA's) uitgevoerd door Orange of door de fabrikanten. Voor smartphones van Apple en Huawei zijn modelspecifieke EF's gebruikt. Voor andere mobiele toestellen zijn de gebruikte EF's bij Ecorating gehaald. Wanneer geen fysieke data beschikbaar zijn, worden monetaire data gebruikt (gebruik van een specifieke monetaire EF voor Orange). Wanneer voor bepaalde apparatuur geen LCA van Orange bestaat, zijn die Orange-specifieke EF's berekend als gemiddelde of geëxtrapoleerd om zoveel mogelijk situaties te bestrijken. In laatste instantie gebruikt Orange de monetaire EF's van het ADEME (Diensten – IT, elektronica en optische producten) van 400 kg CO_2-eq./k€.
	3.2 – Kapitaalgoederen	Er zijn twee berekeningen uitgevoerd, een met afschrijving en een zonder, in overeenstemming met de regels van het GHG Protocol. Voor de berekening van BKG-emissies met betrekking tot gebouwen met afschrijving, zijn tot op heden de data van punt 3.8 – Upstream geleasede activa voor gebouwen opgenomen in dit punt omdat de data met betrekking tot gebouwen in eigendom moeilijk te scheiden zijn van de data met betrekking tot geleasede gebouwen. Netwerkuitrusting en informatiesystemen (IS): de overeenstemmende investeringen worden beoordeeld op basis van fysieke of monetaire FE's, afhankelijk van de soort uitrusting en de entiteit. Voor Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg zijn monetaire data uit de financiële consolidatietool gebruikt voor de berekeningen, aangezien de fysieke data nog niet beschikbaar en/of bruikbaar zijn; deze data komen overeen met de uitgaven in duizenden euro's per categorie van vaste netwerk- en IT-activa. De ambitie is om de komende jaren het aandeel van de waardering op basis van de fysieke methode te vergroten voor alle entiteiten van de Groep. De gebruikte fysieke emissiefactoren zijn afkomstig van verschillende bronnen (PEP EcoPassPort – ACV Orange – Calcul Carbone 4 – ADEME Carbon-database). In sommige gevallen moeten emissiefactoren per eenheid worden berekend op basis van monetaire emissiefactoren uit de ADEME Carbon-database. Voor monetaire data uit de financiële consolidatietool zijn de gebruikte emissiefactoren gewogen gemiddelden van EF's per CC3 van voorgaande jaren op basis van een afstemming tussen financiële rekeningen en CC3's. Bepaalde specifieke monetaire EF's voor netwerken van Orange zijn door Carbone 4 berekend op basis van analyses van Franse netwerken. Gebouwen (vaste activa of gehuurd): De BKG-emissies zijn berekend door fysieke data (door Orange bezette oppervlakte) per soort gebouw (winkels, kantoren, magazijnen, parkeergarages enz.) en naargelang de gebouwen gehuurd zijn of in eigendom, te vermenigvuldigen met de overeenkomstige oppervlakte-EF's van het ADEME (in kg CO_2-eq./m^2). Deze waarde wordt vervolgens gedeeld door 50 jaar, de periode die wordt gebruikt voor de afschrijving van gebouwen in de koolstofboekhouding (bijgevolg worden gebouwen ouder dan 50 jaar niet opgenomen in de berekening van de koolstofvoetafdruk). Alle gebouwen die Orange in gebruik heeft, zijn in dit punt opgenomen, zowel gehuurde gebouwen als gebouwen in eigendom. Voertuigen: De BKG-emissies zijn berekend door het aantal voertuigen dat door Orange wordt gebruikt (wagenpark, in eigendom of geleased), volgens type (passagierswagens, lichte bedrijfsvoertuigen, sedans, vrachtwagens, bestelwagens enz.) te vermenigvuldigen met de overeenstemmende EF's van de koolstofdatabase van het ADEME of de interne databases van Carbone 4. Deze waarde wordt vervolgens gedeeld door 10 jaar, de periode die wordt gebruikt voor de afschrijving van voertuigen in de koolstofboekhouding (bijgevolg worden voertuigen ouder dan 10 jaar niet opgenomen in de berekening van de koolstofvoetafdruk). Als het type voertuig niet bekend is, wordt standaard de sedan gekozen, aangezien die geassocieerd wordt met een EF die tussen die van passagierswagens en lichte bedrijfsvoertuigen ligt. Alle voertuigen die door Orange worden gebruikt, zijn in dit punt opgenomen, zowel geleasede voertuigen als voertuigen in eigendom.
	3.3 – Brandstof- en energieactiviteiten	De benadering die standaard gehanteerd wordt, is de marktgebaseerde methode, aangezien die toestaat dat de initiatieven van entiteiten om meer hernieuwbare energie te gebruiken, in aanmerking worden genomen. De berekening is ook uitgevoerd met behulp van de locatiegebaseerde methode. De BKG-emissies zijn berekend door de hoeveelheden door Orange ingekochte energie (gas, stookolie, elektriciteit of ingekochte of zelfopgewekte energie uit hernieuwbare bronnen, respectievelijk in m^3, liter of GWh) te vermenigvuldigen met de EF voor upstream energie (EF voor energie exclusief verbranding) uit de IEA-database, geactualiseerd in het derde kwartaal van elk jaar. De activiteitsdata zijn hoofdzakelijk dezelfde als gebruikt voor de berekening van scope 1 en scope 2, met een uitsplitsing van hernieuwbare energie in zonne- en windenergie om voor de marktgebaseerde methode de bijbehorende EF's toe te passen. Gebruik van verkochte energie: De BKG-emissies (als gevolg van de verbranding en het upstream gebruik van energie) zijn berekend door de hoeveelheden door de Orange-groep verkochte energie (in ton, liter, m^3 of GWh) te vermenigvuldigen met de overeenkomstige EF's. De emissiefactoren voor elektriciteit uit hernieuwbare bronnen zijn die van het ADEME, inclusief verbranding en upstream.

Categorieën scope 3-BKG-emissies		In aanmerking genomen GHG Protocol-categorieën
	3.4 - Upstreamvervoer en -distributie	De door Orange aangeleverde data zijn de upstream vervoerde tonnen per land van ontvangst en de overeenkomstige BKG-emissies per vervoermiddel. Die data zijn gebaseerd op werkelijke en operationele data verzameld van bepaalde leveranciers. Deze benadering zou systematisch moeten worden toegepast voor de grootste leveranciers (top 12 op basis van omzet) en in aanmerking moeten worden genomen in de scope 3-rapportage van de Groep. Deze data zijn evenwel nog onvolledig, dus extrapoleert Orange data op basis van de downstream vervoerde tonnen die werden gemonitord via het programma O'GREEN. Voor het vervoer van smartphones en boxen zijn LCA's gebruikt dankzij de werkzaamheden uitgevoerd in het kader van het programma O'GREEN. Voor ander vervoer werden extrapolaties gemaakt.
	3.5 – Afval	De BKG-emissies zijn berekend door de hoeveelheden afval (in ton of m^3 per materiaal) per land, aangevuld met het percentage nuttige toepassing per kanaal, te vermenigvuldigen met de overeenkomstige emissiefactoren van het ADEME of ASTEEE (voor afvalwater), al naargelang het afval een nuttige toepassing krijgt of niet.
	3.6 - Zakelijk reisverkeer	De BKG-emissies zijn berekend door de gereisde afstanden per land en per vervoermiddel (trein, vliegtuig), zoals gerapporteerd door de reisbureaus waarop de Groep een beroep doet, te vermenigvuldigen met de EF van het ADEME per passagierskilometer per vervoermiddel.
	3.7 – Woon-werkverkeer werknemers	De BKG-emissies zijn berekend door het aantal vte's per land te vermenigvuldigen met een gemiddelde EF voor woon-werkverkeer per jaar op basis van het Franse nationaal vervoers- en verplaatsingsonderzoek (Enquête Nationale Transports et Déplacements – ENTD) van het INSEE en het ADEME. De berekening houdt rekening met het percentage werknemers dat gebruikmaakt van het openbaar vervoer, de fiets en het geschatte aantal telewerkdagen, verkregen uit enquêteresultaten. Er wordt gelet op het vermijden van dubbeltellingen van emissies in België tussen deze categorie en de gerapporteerde emissies in scope 1 vanwege het dubbele gebruik van leasewagens in België voor zowel beroeps- als privévervoer.
	3.8 – Upstream geleasede activa	Beoordeeld, maar opgenomen in 3.2. Voor de berekening met afschrijving van BKG-emissies met betrekking tot gebouwen, zijn tot op heden de data van punt 3.8 – Upstream geleasede activa voor gebouwen opgenomen in punt 3.2 omdat de data met betrekking tot gebouwen in eigendom moeilijk te scheiden zijn van de data met betrekking tot geleasede gebouwen.
Downstream	**3.9 - Downstreamvervoer en -distributie**	De BKG-emissies zijn rechtstreeks uit het Europese programma O'GREEN gehaald. Zij omvatten de BKG-emissies die verband houden met de logistieke magazijnen van transporteurs.
	3.10 – Verwerking verkochte producten	Tot op heden niet van toepassing op de activiteiten van Orange.
	3.11 – Gebruik verkochte producten	De BKG-emissies zijn berekend door het aantal toestellen per type toestel te vermenigvuldigen met hun specifieke jaarlijkse energieverbruik en met de EF van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Voor smartphones, feature phones en draadloze telefoons (*DECT of Digital Enhanced Cordless Telecommunications*) is de berekening gebaseerd op het aantal door de Orange-groep in de loop van het jaar verkochte producten. Elk type apparaat heeft een specifiek jaarlijks energieverbruik, dat wordt vermenigvuldigd met de emissiefactor van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Er wordt uitgegaan van een gebruiksduur van 2,5 jaar vanaf het jaar van aankoop. Voor apparatuur van Orange Business-klanten is de berekening gebaseerd op het aantal routers in gebruik door Orange Business-klanten per merk. Elk type apparaat heeft een specifiek jaarlijks energieverbruik, dat wordt vermenigvuldigd met de emissiefactor van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Data over het mobiele verbruik worden verstrekt door Orange Innovation. De emissiefactoren voor elektriciteit zijn standaard dezelfde als die voor scope 2-elektriciteit (verbrandingsgedeelte van de EF voor elektriciteit), met als referentie de IEA-database.
	3.12 – End-of-life-verwerking verkochte producten	Niet beoordeeld. De geraamde BKG-emissies zijn niet significant en niet beoordeeld. Afgedankte elektrische en elektronische apparatuur ingezameld van klanten is evenwel opgenomen in categorie 3.5. met betrekking tot afval.
	3.13 - Downstream geleasede activa	Aangezien sommige apparatuur voor klanten aan klanten geleased wordt, heeft Orange vanaf 2023 besloten om die van categorie 3.11 te verplaatsen naar categorie 3.13. Die laatste categorie betreft de BKG-emissies verbonden aan Livebox- en SetTopBox-apparatuur en WiFi repeaters. De berekening is gebaseerd op het verbruik van deze apparatuur in gebruik uitgedrukt in KWh/jaar/product, de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik (in g CO_2/KWh) en een gebruiksprofiel tussen actieve modus en stand-bymodus. Data over het verbruik van Livebox-apparatuur worden verstrekt door Orange. De emissiefactoren voor elektriciteit zijn standaard dezelfde als die voor scope 2-elektriciteit (verbrandingsgedeelte van de EF voor elektriciteit), met als referentie de IEA-database.
	3.14 – Franchises	Tot op heden niet van toepassing op de activiteiten van Orange.
	3.15 – Investeringen	Niet beoordeeld. BKG-emissies niet significant en niet beoordeeld.

Om scope 3-emissies te berekenen hebben Orange Belgium en Orange Luxembourg 79% primaire data gebruikt. Het percentage emissies berekend uit primaire data is berekend door het gemiddelde te nemen van de percentages van emissies berekend uit primaire emissiedata volgens categorie of subcategorie, gewogen naar locatiegebaseerde emissies in ton BKG van diezelfde categorieën of subcategorieën van emissies. Elk percentage emissies berekend op basis van primaire emissiedata voor een categorie of subcategorie wordt beoordeeld door de verhouding te berekenen tussen de gemeten data en de gemeten data plus de geschatte data.

5.2 Rapportage over het proces van de materialiteitsanalyse (ESRS 2 IRO-2)

5.2.1 Lijst van de rapportage-eisen waaraan is voldaan

Openbaarmakingsvereiste	Status	Delen van de duurzaamheidsverklaring
ESRS2 Algemene toelichting		
ESRS2 BP-1	Gerapporteerd	1.1.1.1 Algemene basis voor het opstellen van de duurzaamheidsverklaring (BP-1)
ESRS2 BP-2	Gerapporteerd	1.1.1.2 Rapportage over specifieke omstandigheden (BP-2)
ESRS2 GOV-1	Gerapporteerd	1.1.2.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1)
ESRS2 GOV-2	Gerapporteerd	1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)
ESRS2 GOV-3	Gerapporteerd	1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)
ESRS2 GOV-4	Gerapporteerd	1.1.2.4 Due-diligenceverklaring (GOV-4)
ESRS2 GOV-5	Gerapporteerd	1.1.2.5 Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage (GOV-5)
ESRS2 SBM-1	Gerapporteerd	1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)
ESRS2 SBM-2	Gerapporteerd	1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)
ESRS2 SBM-3	Gerapporteerd	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
ESRS2 IRO-1	Gerapporteerd	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
ESRS2 IRO-2	Gerapporteerd	5.2 Rapportage over het proces van de materialiteitsanalyse (ESRS 2 IRO-2)
ESRS2 MDR-P	Gerapporteerd	2.1.2.1 Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en energie (E1-2) 2.1.3.1 Beleid ten aanzien van klimaatadaptatie (E1-2) 2.2.1.1 Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1) 2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaaluitstromen en afval (E5-1) 3.1.1 Mensenrechtenbeleid van de Orange-groep 3.2.2.1 Beleid ten aanzien van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-1) 3.2.3.1 Beleid ten aanzien van diversiteit (S1-1) 3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1) 3.3.2.1 Beleid ten aanzien van digitale inclusie (S4-1) 3.3.3.1 Beleid ten aanzien van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-1) 3.3.4.1 Beleid ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-1) 4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3) 4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)
ESRS2 MDR-A	Gerapporteerd	2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3) 2.1.3.3 Maatregelen nemen inzake klimaatadaptatie (E1-3) 2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2) 2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2) 3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4) 3.2.3.4 Maatregelen nemen op het vlak van diversiteit (S1-4) 3.2.4.4 Maatregelen nemen op het vlak van veiligheid en gezondheid (S1-4) 3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4)

Openbaarmakingsvereiste	Status	Delen van de duurzaamheidsverklaring
		3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4)
		3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4)
		4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)
ESRS2 MDR-M	Gerapporteerd	1.1.2.1.1 Samenstelling en diversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen
		1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)
		2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5)
		2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)
		2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)
		3.1.5 Mensenrechtenincidenten
		3.2.2.3 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)
		3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven
		3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)
		3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
		4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)
ESRS2 MDR-T	Gerapporteerd	2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4)
		2.1.3.2 Doelen inzake klimaatadaptatie (E1-4)
		2.2.1.2 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3)
		2.2.2.2 Doelen wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-3)
		3.2.2.2 Doelen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-5)
		3.2.3.2 Doelen wat betreft diversiteit (S1-5)
		3.2.4.2 Doelen wat betreft veiligheid en gezondheid (S1-5)
		3.3.2.2 Doelen wat betreft digitale inclusie (S4-5)
		3.3.3.2 Doelen wat betreft mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-5)
		3.3.4.2 Doelen wat betreft dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-5)
ESRS E1 Klimaatverandering		
ESRS2 GOV-3	Gerapporteerd	1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)
ESRS2 SBM-3	Gerapporteerd	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
ESRS2 IRO-1	Gerapporteerd	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
ESRS E1-1	Gerapporteerd	2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)
ESRS E1-2	Gerapporteerd	2.1.2.1 Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en energie (E1-2)
		2.1.3.1 Beleid ten aanzien van klimaatadaptatie (E1-2)
ESRS E1-3	Gerapporteerd	2.1.2.6 Maatregelen nemen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-3)
		2.1.3.3 Maatregelen nemen inzake klimaatadaptatie (E1-3)
ESRS E1-4	Gerapporteerd	2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4)
		2.1.3.2 Doelen inzake klimaatadaptatie (E1-4)
ESRS E1-5	Gerapporteerd	2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5)
ESRS E1-6	Gerapporteerd	2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)
ESRS E1-7	Gerapporteerd	2.1.2.5 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7)
ESRS E1-8	Niet van toepassing[46]	NVT

[46] Merk op dat Orange geen regeling voor interne koolstofbeprijzing implementeert.

Openbaarmakingsvereiste	Status	Delen van de duurzaamheidsverklaring
ESRS E1-9	Infasering toegestaan	NVT
ESRS E2 Verontreiniging		
ESRS2 IRO-1	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-1	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-2	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-3	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-4	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-5	Niet-materieel	NVT
ESRS E2-6	Niet-materieel	NVT
ESRS E3 Water en mariene hulpbronnen		
ESRS2 IRO-1	Niet-materieel	NVT
ESRS E3-1	Niet-materieel	NVT
ESRS E3-2	Niet-materieel	NVT
ESRS E3-3	Niet-materieel	NVT
ESRS E3-4	Niet-materieel	NVT
ESRS E3-5	Niet-materieel	NVT
ESRS E4 Biodiversiteit en ecosystemen		
ESRS E4-1	Niet-materieel	NVT
ESRS2 SBM-3	Niet-materieel	NVT
ESRS2 IRO-1	Niet-materieel	NVT
ESRS E4-2	Niet-materieel	NVT
ESRS E4-3	Niet-materieel	NVT
ESRS E4-4	Niet-materieel	NVT
ESRS E4-5	Niet-materieel	NVT
ESRS E4-6	Niet-materieel	NVT
ESRS E5 Materiaalgebruik en circulaire economie		
ESRS2 IRO-1	Gerapporteerd	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
ESRS E5-1	Gerapporteerd	2.2.1.1 Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1) 2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaaluitstromen en afval (E5-1)
ESRS E5-2	Gerapporteerd	2.2.1.3 Maatregelen nemen in verband met materiaalgebruik en de circulaire economie (E5-2) 2.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van materiaaluitstromen en afval (E5-2)
ESRS E5-3	Gerapporteerd	2.2.1.2 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3) 2.2.2.2 Doelen wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-3)
ESRS E5-4	Niet van toepassing	NVT
ESRS E5-5	Gerapporteerd	2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)
ESRS E5-6	Infasering toegestaan	NVT

Openbaarmakingsvereiste	Status	Delen van de duurzaamheidsverklaring
ESRS S1 Eigen personeel		
ESRS2 SBM-2	Gerapporteerd	1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)
ESRS2 SBM-3	Gerapporteerd	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
ESRS2 S1-1	Gerapporteerd	3.1.1.1 Mensenrechtenbeleid 3.1.2 Mensenrechten voor eigen personeel 3.2.2.1 Beleid ten aanzien van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-1) 3.2.3.1 Beleid ten aanzien van diversiteit (S1-1) 3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1)
ESRS2 S1-2	Gerapporteerd	3.2.1.1 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)
ESRS2 S1-3	Gerapporteerd	3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)
ESRS2 S1-4	Gerapporteerd	3.2.2.4 Maatregelen nemen op het vlak van opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-4) 3.2.3.4 Maatregelen nemen op het vlak van diversiteit (S1-4) 3.2.4.4 Maatregelen nemen op het vlak van veiligheid en gezondheid (S1-4)
ESRS2 S1-5	Gerapporteerd	3.2.2.2 Doelen in verband met opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-5) 3.2.3.2 Doelen wat betreft diversiteit (S1-5) 3.2.4.2 Doelen wat betreft veiligheid en gezondheid (S1-5)
ESRS2 S1-6	Gerapporteerd	3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
ESRS2 S1-7	Infasering toegestaan	NVT
ESRS2 S1-8	Gerapporteerd	3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
ESRS2 S1-9	Gerapporteerd	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven
ESRS2 S1-10	Gerapporteerd	3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
ESRS2 S1-11	Infasering toegestaan	NVT
ESRS2 S1-12	Infasering toegestaan	NVT
ESRS2 S1-13	Gerapporteerd	3.2.2.3 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)
ESRS2 S1-14	Gerapporteerd	3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)
ESRS2 S1-15	Infasering toegestaan	NVT
ESRS2 S1-16	Gerapporteerd	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven 3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
ESRS2 S1-17	Gerapporteerd	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven 3.1.5 Mensenrechtenincidenten
ESRS S2 Werknemers in de waardeketen		
ESRS2 SBM-2	Niet-materieel	NVT
ESRS2 SBM-3	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S2-1	Gerapporteerd	3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen
ESRS2 S2-2	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S2-3	Niet-materieel	NVT

Openbaarmakingsvereiste	Status	Delen van de duurzaamheidsverklaring
ESRS2 S2-4	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S2-5	Niet-materieel	NVT
ESRS S3 Getroffen gemeenschappen		
ESRS2 SBM-2	Niet-materieel	NVT
ESRS2 SBM-3	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S3-1	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S3-2	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S3-3	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S3-4	Niet-materieel	NVT
ESRS2 S3-5	Niet-materieel	NVT
ESRS S4 Consumenten en eindgebruikers		
ESRS2 SBM-2	Gerapporteerd	1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)
ESRS2 SBM-3	Gerapporteerd	1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)
ESRS2 S4-1	Gerapporteerd	3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers 3.3.2.1 Beleid ten aanzien van digitale inclusie (S4-1) 3.3.3.1 Beleid ten aanzien van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-1) 3.3.4.1 Beleid ten aanzien van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-1)
ESRS2 S4-2	Gerapporteerd	3.3.1.1 Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2)
ESRS2 S4-3	Gerapporteerd	3.3.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3)
ESRS2 S4-4	Gerapporteerd	3.1.5 Mensenrechtenincidenten 3.3.2.3 Maatregelen nemen op het vlak van digitale inclusie (S4-4) 3.3.3.3 Maatregelen nemen op het vlak van mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-4) 3.3.4.3 Maatregelen nemen op het vlak van dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-4)
ESRS2 S4-5	Gerapporteerd	3.3.2.2 Doelen wat betreft digitale inclusie (S4-5) 3.3.3.2 Doelen wat betreft mentale gezondheid van eindgebruikers (S4-5) 3.3.4.2 Doelen wat betreft dataprivacy en cyberbeveiliging (S4-5)
ESRS G1 Zakelijk gedrag		
ESRS2 GOV-1	Gerapporteerd	1.1.2.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1)
ESRS2 IRO-1	Gerapporteerd	1.1.4.1 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)
ESRS2 G1-1	Gerapporteerd	4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)
ESRS2 G1-2	Gerapporteerd	4.1.2.1 Beheer van relaties met leveranciers, verlaging van de impact van laattijdige betalingen op de liquiditeit van leveranciers (G1-2) 4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers, om vertrouwen op te bouwen en een verantwoorde bevoorrading te verzekeren (G1-2)
ESRS2 G1-3	Gerapporteerd	4.1.1.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1, G1-3)
ESRS2 G1-4	Gerapporteerd	4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)
ESRS2 G1-5	Niet-materieel	NVT
ESRS2 G1-6	Niet-materieel	NVT

5.2.2 Lijst van datapunten in dwarsdoorsnijdende en thematische standaarden die voortkomen uit andere EU-wetgeving

In deze tabel zijn alle datapunten opgenomen die voortkomen uit andere EU-wetgeving:

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS 2 GOV-1 Genderdiversiteit raad van bestuur alinea 21(d)	Indicator nr. 13 van Tabel 1 van bijlage I		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816 van de Commissie ([51]), bijlage II		Materieel	1.1.2.1.1 Samenstelling en diversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen
ESRS 2 GOV-1 Percentage onafhankelijke bestuurders alinea 21(e)			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Materieel	1.1.2.1.1 Samenstelling en diversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen
ESRS 2 GOV-4 Due-diligenceverklaring alinea 30	Indicator nr. 10 van tabel 3 van bijlage 1				Materieel	1.1.2.4 Due-diligenceverklaring (GOV-4)
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. activiteiten fossiele brandstoffen alinea 40(d) i	Indicator nr. 4 van tabel 1 van bijlage 1	Artikel 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie ([52]) Tabel 1: Kwalitatieve informatie over ecologisch risico en Tabel 2: Kwalitatieve informatie over sociaal risico	Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet van toepassing	-

[47] Verordening (EU) 2019/2088 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 betreffende informatieverschaffing over duurzaamheid in de financiëledienstensector (Sustainable Finance Disclosures Regulation)
[48] Verordening (EU) Nr. 575/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 26 juni 2013 betreffende prudentiële vereisten voor kredietinstellingen en beleggingsondernemingen en tot wijziging van Verordening (EU) nr. 648/2012 (Capital Requirements Regulation – 'CRR')
[49] Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende indices die worden gebruikt als benchmarks voor financiële instrumenten en financiële overeenkomsten of om de prestatie van beleggingsfondsen te meten en tot wijziging van Richtlijnen 2008/48/EG en 2014/17/EU en Verordening (EU) nr. 596/2014
[50] Verordening (EU) 2021/1119 van het Europees Parlement en de Raad van 30 juni 2021 tot vaststelling van een kader voor de verwezenlijking van klimaatneutraliteit en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 401/2009 en Verordening (EU) 2018/1999 ('Europese klimaatwet')
[51] Verordening (EU) 2020/1816 van de Commissie van 17 juli 2020 tot aanvulling van Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de toelichting in de benchmarkverklaring over de wijze waarop de ecologische, sociale en governancefactoren in elke aangeboden en gepubliceerde benchmark worden weerspiegeld
[52] Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie van 30 november 2022 tot wijziging van de in Uitvoeringsverordening (EU) 2021/637 vastgestelde technische uitvoeringsnormen wat betreft de openbaarmaking van ecologische, sociale en governancerisico's

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. chemische productie alinea 40(d) ii	Indicator nr. 9 van tabel 2 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet van toepassing	-
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. controversiële wapens alinea 40(d) iii	Indicator nr. 14 van tabel 1 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818 ([53]), art. 12, lid 1; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet van toepassing	-
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. teelt en productie tabak alinea 40(d) iv			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet van toepassing	-
ESRS E1-1 Transitieplan om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken alinea 14				Verordening (EU) 2021/1119, art. 2, lid 1	Materieel	2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)
ESRS E1-1 Ondernemingen uitgesloten van op Overeenkomst van Parijs afgestemde benchmarks alinea 16(g)		Artikel 449 bis Van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 1: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: Kredietkwaliteit blootstellingen per sector, emissies en resterende looptijd	Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1, punten d) t/m g), en art. 12, lid 2		Materieel	2.1.1.1 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)
ESRS E1-4 Doelen BKG-emissiereductie alinea 34	Indicator nr. 4 van tabel 2 van bijlage 1	Artikel 449 bis Van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 3: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: afstemmingsmaatstaven	Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 6		Materieel	2.1.2.2 Doelen inzake klimaatmitigatie en energie (E1-4)

[53] Verordening (EU) 2020/1818 van de Commissie van 17 juli 2020 tot aanvulling van Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft minimumnormen voor EU-klimaattransitiebenchmarks en op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS E1-5 Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen, uitgesplitst naar bronnen (alleen sectoren met grote klimaatimpact) alinea 38	Indicator nr. 5 van tabel 1 en indicator nr. 5 Van tabel 2 van bijlage 1				Niet van toepassing	-
ESRS E1-5 Energieverbruik en energiemix alinea 37	Indicator nr. 5 van tabel 1 van bijlage 1				Materieel	2.1.2.3 Energieverbruik en energiemix (E1-5)
ESRS E1-5 Energie-intensiteit activiteiten in sectoren met grote klimaatimpact alinea's 40 t/m 43	Indicator nr. 6 van tabel 1 van bijlage 1				Niet van toepassing	-
ESRS E1-6 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies alinea 44	Indicatoren nrs. 1 en 2 van tabel 1 van bijlage 1	Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 1: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: Kredietkwaliteit blootstellingen per sector, emissies en resterende looptijd	Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 5, lid 1, art. 6 en art. 8, lid 1		Materieel	2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)
ESRS E1-6 Intensiteit bruto-BKG-emissies alinea's 53 t/m 55	Indicator nr. 3 van tabel 1 van bijlage 1	Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 3: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: afstemmingsmaatstaven	Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 8, lid 1		Materieel	2.1.2.4 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)
ESRS E1-7 BKG-verwijderingen en carbon credits alinea 56				Verordening (EU) 2021/1119, art. 2, lid 1	Materieel	2.1.2.5 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7)

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS E1-9 Blootstelling benchmarkportefeuille aan fysieke klimaatrisico's alinea 66			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet vermeld	-
ESRS E1-9 Uitsplitsing geldbedragen in acuut en chronisch fysiek risico alinea 66(a) ESRS E1-9 Locatie significante activa die materieel fysiek risico lopen alinea 66(c).		449 Bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, alinea's 46 en 47; Template 5: Banking book – Klimaatverandering fysiek risico: Aan fysiek risico onderhevige blootstellingen.			Niet vermeld	-
ESRS E1-9 Uitsplitsing boekwaarde vastgoedactiva naar energie-efficiëntieklasse alinea 67(c)		Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, alinea 34; Template 2: Banking book - Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: Leningen gedekt door zekerheden in de vorm van onroerend goed – Energie-efficiëntie van de zekerheid			Niet vermeld	-
ESRS E1-9 Mate blootstelling portefeuille aan klimaatkansen alinea 69			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, bijlage II		Niet vermeld	-
ESRS E2-4 Hoeveelheid emissies naar lucht, water en bodem van elke verontreinigende stof in bijlage II bij E-PRTR-verordening (Europees register uitstoot en overbrenging verontreinigende stoffen) alinea 28	Indicator nr. 8 van tabel 1 van bijlage 1 Indicator nr. 2 van tabel 2 van bijlage 1 Indicator nr. 1 van tabel 2 van bijlage 1 Indicator nr. 3 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E3-1 Water en mariene hulpbronnen alinea 9	Indicator nr. 7 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS E3-1 Specifiek beleid alinea 13	Indicator nr. 8 van tabel 2 van bijlage I				Niet-materieel	-
ESRS E3-1 Duurzame oceanen en zeeën alinea 14	Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E3-4 Totale hoeveelheid gerecycled en hergebruikt water alinea 28(c)	Indicator nr. 6.2 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E3-4 Totale waterverbruik in m^3 per netto-opbrengst eigen activiteiten alinea 29	Indicator nr. 6.1 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (a) i	Indicator nr. 7 van tabel 1 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (b)	Indicator nr. 10 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (c)	Indicator nr. 14 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer bodem/ duurzame landbouw alinea 24(b)	Indicator nr. 11 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer oceanen/ zee alinea 24(c)	Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E4-2 Beleid tegen ontbossing alinea 24(d)	Indicator nr. 15 van tabel 2 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS E5-5 Niet-gerecycled afval alinea 37(d)	Indicator nr. 13 van tabel 2 van bijlage 1				Materieel	2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS E5-5 Gevaarlijk afval en radioactief afval alinea 39	Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1				Materieel	2.2.2.3 Maatstaven wat betreft materiaaluitstromen en afval (E5-5)
ESRS 2- SBM3 - S1 Risico incidenten gedwongen arbeid alinea 14(f)	Indicator nr. 13 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	1.1.3.3.3 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met eigen personeel
ESRS 2- SBM3 - S1 Risico incidenten kinderarbeid alinea 14(g)	Indicator nr. 12 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	1.1.3.3.3 Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange in verband met eigen personeel
ESRS S1-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 20	Indicator nr. 9 van tabel 3 en indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage I				Materieel	3.1.1.1 Mensenrechtenbeleid
ESRS S1-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 21			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Materieel	3.1.1.1 Mensenrechtenbeleid
ESRS S1-1 Procedures en maatregelen ter voorkoming van mensenhandel alinea 22	Indicator nr. 11 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.1.1.2 Acteren op mensenhandel, gedwongen arbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid
ESRS S1-1 Beleid of beheersysteem ter voorkoming van arbeidsongevallen alinea 23	Indicator nr. 1 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.2.4.1 Beleid ten aanzien van veiligheid en gezondheid (S1-1)
ESRS S1-3 Klachtenregelingen alinea 32(c)	Indicator nr. 5 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.2.1.2 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS S1-14 Aantal sterfgevallen en aantal en aandeel arbeidsongevallen alinea 88(b) en (c)	Indicator nr. 2 van tabel 3 van bijlage I		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Materieel	3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)
ESRS S1-14 Aantal verzuimdagen als gevolg van letsel, ongevallen, dodelijke ongevallen of ziekte alinea 88(e)	Indicator nr. 3 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.2.4.3 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)
ESRS S1-16 Niet-gecorrigeerde loonkloof man-vrouw alinea 97(a)	Indicator nr. 12 van tabel 1 van bijlage I		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Materieel	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven
ESRS S1-16 Ratio buitensporige beloning CEO alinea 97(b)	Indicator nr. 8 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.2.5 Aanvullende maatstaven wat betreft eigen personeel
ESRS S1-17 Gevallen van discriminatie alinea 103(a)	Indicator nr. 7 van tabel 3 van bijlage I				Materieel	3.2.3.3 Diversiteitsmaatstaven
ESRS S1-17 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 104 (a)	Indicator nr. 10 van tabel 1 en indicator nr. 14 Van tabel 3 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1		Materieel	3.1.5 Mensenrechtenincidenten
ESRS 2- SBM3 – S2 Aanzienlijk risico kinderarbeid of gedwongen arbeid in waardeketen alinea 11(b)	Indicatoren nrs. 12 en 13 Van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS S2-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 17	Indicator nr. 9 van tabel 3 en indicator nr. 11 Van tabel 1 van bijlage 1				Materieel	3.1.4 Mensenrechten voor werknemers in de waardeketen
ESRS S2-1 Beleid ten aanzien van werknemers in waardeketen alinea 18	Indicatoren nrs. 11 en 4 Van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS S2-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 19	Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1		Niet-materieel	-
ESRS S2-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 19			Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Niet-materieel	-
ESRS S2-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten m.b.t. upstream- en downstreamwaardeketen alinea 36	Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS S3-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 16	Indicator nr. 9 van tabel 3 van bijlage 1 en indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS S3-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights, ILO-beginselen en/of OESO-richtlijnen alinea 17	Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1		Niet-materieel	-
ESRS S3-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 36	Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS S4-1 Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers alinea 16	Indicator nr. 9 van tabel 3 en indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage 1				Materieel	3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers
ESRS S4-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 17	Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1		Materieel	3.1.3 Mensenrechten voor consumenten en eindgebruikers

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR ([47]) referentie	Pijler 3 ([48]) referentie	Referentie benchmarkverordening ([49])	Referentie Europese klimaatwet ([50])	Materialiteit	Alinea referentie
ESRS S4-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 35	Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1				Materieel	3.1.5 Mensenrechtenincidenten
ESRS G1-1 VN-Verdrag tegen corruptie alinea 10(b)	Indicator nr. 15 van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS G1-1 Bescherming van klokkenluiders alinea 10 (d)	Indicator nr. 6 van tabel 3 van bijlage 1				Niet-materieel	-
ESRS G1-4 Boeten voor overtredingen van wetgeving tegen corruptie en omkoping alinea 24(a)	Indicator nr. 17 van tabel 3 van bijlage 1		Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II		Materieel	4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)
ESRS G1-4 Normen bestrijding corruptie en omkoping alinea 24(b)	Indicator nr. 16 van tabel 3 van bijlage 1				Materieel	4.1.1.2 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)

5.3 Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsverklaring van Orange Belgium

Deloitte.



Orange Belgium NV

Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV

Aan de algemene vergadering van aandeelhouders

In het kader van onze wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV (de «vennootschap») en haar filialen (samen « de groep»), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 7 mei 2025, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van de vennootschap, voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de groep, opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van het beheerverslag op 31 december 2025 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (de “geconsolideerde duurzaamheidsinformatie”).

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2025. Wij hebben onze assuranceopdracht over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de groep uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assurance informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS));
- niet is opgesteld in overeenstemming met het door de groep uitgevoerde proces (het “proces”) om de op grond van de Europese standaarden openbaar gemaakte geconsolideerde duurzaamheidsinformatie vast te stellen zoals vermeld in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)“;
- de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de sectie “De EU-taxonomie” sub-sectie van het deel milieugerelateerde aspecten van de duurzaamheidsinformatie, niet naleeft.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie (“ISAE 3000 (Herzien)”), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie”.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuranceopdracht van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat wij een kwaliteitsmanagementsysteem opzetten, implementeren en in werking stellen, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de groep de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Overige aangelegenheden

Onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat geen informatie met betrekking tot cijfers van voor 1 januari 2024 die opgenomen zijn in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de groep is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een proces en voor het toelichten van dit proces in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)” van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico’s en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico’s en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de groep is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, die de door het proces vastgestelde informatie bevat,

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS));
- met naleving van de vereisten in artikel 8 van de Taxonomieverordening betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de sectie “De EU-taxonomie” sub-sectie van het deel milieugerelateerde aspecten van de duurzaamheidsinformatie.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

De raad van bestuur en raad van toezicht zijn verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de groep.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS, wordt van het bestuursorgaan van de groep vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden” zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het proces, omvatten:

- het verwerven van inzicht in het proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het proces, met inbegrip van de uitkomst van het proces; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het proces in overeenstemming is met de beschrijving van het proces door de groep, zoals toegelicht in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)”.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie omvatten:

- Het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- Het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en
- Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance informatie te verkrijgen over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het proces, hebben wij:

- inzicht verworven in het proces door:
  - het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten); en
  - het beoordelen van de interne documentatie van de groep over haar proces; en
- geëvalueerd of de assurance informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de groep geïmplementeerde proces in overeenstemming was met de beschrijving van het proces zoals uiteengezet in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)”.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, hebben wij:

- inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de groep die relevant zijn voor het opstellen van haar geconsolideerde duurzaamheidsinformatie door inzicht te verkrijgen in de controleomgeving, processen en informatiesystemen van de groep zonder echter tot doel te hebben een conclusie te formuleren over de doeltreffendheid van de interne controle van de groep;
- geëvalueerd of de informatie zoals vastgesteld door het proces is opgenomen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie is opgesteld in overeenstemming met de ESRS;
- om inlichtingen verzocht bij het leidinggevend personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- gegevensgerichte assurance werkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- geselecteerde toelichtingen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie afgestemd op de overeenkomstige toelichtingen in de financiële overzichten;
- assurance informatie verkregen over de methoden en veronderstellingen voor het ontwikkelen van schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie”;
- inzicht verworven in het proces voor het vaststellen van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht, die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.

Getekend te Zaventem.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door Nico Houthaeve

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d’Entreprises BV/SRL

Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem

VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE90 4350 2974 5132 - BIC KREDBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Geconsolideerde jaarrekening 2025

Geconsolideerde jaarrekening 2025

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2025 238

GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN 239

1.1 Geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten 239

1.2 Geconsolideerde staat van financiële positie 240

1.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht 241

1.4 Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen 242

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 243

Toelichting 1: Gesegmenteerde informatie 243

Toelichting 2: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten 246

Toelichting 3: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa 254

Toelichting 4: Kosten, schulden, vooruitbetaalde kosten en voorraden 256

Toelichting 5: Goodwill 262

Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa 264

Toelichting 7: Belastingen en heffingen 268

Toelichting 8: Investeringen in geassocieerde deelnemingen 271

Toelichting 10: Eigen vermogen 277

Toelichting 11: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen 278

Toelichting 12: (Niet-)courante voorzieningen 278

Toelichting 13: Verbonden partijen 279

Toelichting 14: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten 280

Toelichting 15: Leaseovereenkomsten 282

Toelichting 16: Belangrijke wijzigingen in de consolidatiekring 283

Toelichting 17: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving 283

Toelichting 18: Gebeurtenissen na balansdatum 298

Toelichting 19: Woordenlijst 299

JAARREKENING 2025 VAN ORANGE BELGIUM NV 301

Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange Belgium nv' naar het geheel van Orange Belgium nv en zijn geconsolideerde dochterondernemingen.

Geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten

in duizend EUR

Ref.		31.12.2025	31.12.2024
3	**Omzet uit retaildiensten**	**1 577 456**	**1 600 774**
3	Omzet uit convergente diensten	634 293	611 113
3	Omzet uit alleen mobiele diensten	562 501	602 857
3	Omzet uit alleen vastelijndiensten	330 564	335 953
3	Omzet uit IT-en integratiediensten	50 098	50 851
3	Verkoop van apparatuur	214 447	197 641
3	Groothandelsinkomsten	158 730	164 449
3	Overige bedrijfsopbrengsten	12 720	30 879
3	**Omzet**	**1 963 353**	**1 993 743**
4	Aankoop van materiaal	-226 503	-233 975
4	Overige directe bedrijfskosten	-403 420	-414 825
4	Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contractiva	-5 649	-11 571
4	**Directe bedrijfskosten**	**-635 572**	**-660 371**
4	**Personeelskosten**	**-257 680**	**-251 503**
4	Commerciële kosten	-53 540	-57 218
4	Overige IT-en netwerkuitgaven	-196 445	-201 034
4	Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-25 785	-24 201
4	Algemene kosten	-139 141	-147 913
4	Overige indirecte inkomsten	37 816	35 742
4	Overige indirecte bedrijfskosten	-64 950	-75 896
4/15	Afschrijving van gebruiksrecht van geleasede activa	-56 574	-61 239
4	**Indirecte bedrijfskosten, na aftrek van overige indirecte inkomsten**	**-498 618**	**-531 759**
	waarvan operationele belastingen en vergoedingen	-13 879	-32 845
4	Herstructureringskosten (*)	-18 759	-19 421
6	Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-418 428	-411 498
6	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	1 918	-783
8	Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	128	438
	Bedrijfswinst (EBIT)	**136 342**	**118 846**
9	**Financieel resultaat**	**-96 984**	**-114 561**
9	Financiële kosten	-96 986	-114 563
9	Financiële opbrengsten	2	2
	Winst voor belasting (PBT)	**39 358**	**4 285**
7	Belastingbaten / (-lasten)	1 950	12 867
	Nettowinst (-verlies) van de periode	**41 308**	**17 152**
	Winst (verlies) toerekenbaar aan eigenaars van de moedermaatschappij	41 308	22 149
	Winst (verlies) toerekenbaar aan minderheidsbelangen	0	-4 997
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat		
	Nettowinst (-verlies) van de periode	41 308	17 152
	Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	8 693	-4 599
	Totaalresultaat van de periode	50 001	12 553
	Totaalresultaat van de periode toerekenbaar aan eigenaars van de moedermaatschappij	**50 001**	**16 544**
	Totaalresultaat van de periode toerekenbaar aan minderheidsbelangen	**0**	**-3 992**
	Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	**0,61**	**0,34**
	Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	67 412 205	64 923 056
	Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	**0,61**	**0,34**
	Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	67 412 205	64 923 056

Geconsolideerde staat van financiële positie

in duizend EUR

Ref.		31.12.2025	31.12.2024
	ACTIVA		
5	Goodwill	751 179	751 179
6	Overige immateriële vaste activa	813 332	861 887
6	Materiële vaste activa	1 812 353	1 803 870
15	Gebruiksrechten van geleasede activa	182 669	172 391
8	Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	7 157	7 029
9	Financiële vaste activa	1 970	1 678
3	Overige vaste activa	6 059	2 383
7	Uitgestelde belastingvorderingen	7 352	7 547
	Totaal vaste activa	**3 582 070**	**3 607 963**
4	Voorraden	38 313	34 762
3	Handelsvorderingen	245 012	220 771
14	Overige activa in verband met contracten met klanten	127 463	117 894
	Vlottende financiële activa	1 998	2 125
9	Kortlopende derivaten (vorderingen)	463	203
3	Overige vlottende activa	11 318	5 713
	Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	22	605
7	Actuele belastingvorderingen	4 985	9 210
4	Vooruitbetaalde kosten	11 216	18 802
9	Geldmiddelen en kasequivalenten	80 628	58 245
	Totaal vlottende activa	**521 417**	**468 329**
	Totaal activa	**4 103 485**	**4 076 290**
	EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
10	Kapitaal	148 149	148 149
	Aanvullend gestort kapitaal	136 768	136 768
	Wettelijke reserve	14 815	14 815
	Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	708 800	659 522
	Eigen vermogen toe te rekenen aan de eigenaars van de moedermaatschappij	**1 008 532**	**959 254**
	Totaal eigen vermogen	**1 008 532**	**959 254**
9	Langlopende financiële verplichtingen	1 690 730	1 887 001
15	Langlopende leaseverplichtingen	162 717	150 351
9	Langlopende derivaten (verplichtingen)	11 089	16 861
6	Te betalen langlopende vaste activa	131 008	138 742
	Langlopende personeelsbeloningen	1 889	3 171
6/12	Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	55 149	54 209
	Overige langlopende verplichtingen	33 451	38 903
7	Uitgestelde belastingverplichtingen	51 519	55 121
	Totaal langlopende verplichtingen	**2 137 552**	**2 344 359**
6	Te betalen kortlopende vaste activa	67 155	59 473
4/9	Handelsschulden	335 679	286 070
9	Kortlopende financiële verplichtingen	205 027	76 109
15	Kortlopende leaseverplichtingen	29 512	29 723
9	Kortlopende derivaten (verplichtingen)	463	203
4	Kortlopende personeelsbeloningen	65 447	63 228
6	Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	4 116	5 565
4	Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	7 921	5 872
4	Overige kortlopende verplichtingen	8 557	10 970
7	Te betalen operationele belastingen en heffingen	146 213	151 200
7	Actuele belastingschulden	15 996	17 859
14	Verplichtingen in verband met contracten met klanten	70 502	65 620
	Uitgestelde opbrengsten	817	787
	Totaal kortlopende verplichtingen	**957 402**	**772 678**
	Totaal van de passiva	**4 103 485**	**4 076 290**

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in duizend EUR

Ref.		31.12.2025	31.12.2024
	Kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
	Geconsolideerd nettoresultaat	**41 308**	**17 152**
	Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
4	Operationele belastingen en heffingen	13 879	32 845
6	Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	418 428	411 498
4/15	Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	58 321	61 239
6	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-1 918	783
	Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	-2 251	-1 053
	Wijziging in voorzieningen	-5 272	490
8	Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-128	-438
7	Winstbelasting	-1 950	-12 867
9	Nettofinancieringskosten	96 984	114 561
	Operationele nettovalutatransacties en derivaten	-374	747
	Verloning uit aandelen	222	198
3	Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contracten	5 649	11 571
	Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
4	Daling (stijging) in voorraden, bruto	-1 471	4 110
	Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-29 141	-15 140
4	Stijging (daling) in handelsschulden	47 960	1 731
14	Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	-9 670	-17 451
14	Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	4 882	-1 951
	Wijzigingen in overige activa en verplichtingen	-765	19 772
	Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
	Betaalde operationele belastingen en heffingen	-18 284	-14 805
	Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-89 251	-106 016
7	Betaalde winstbelasting	-1 474	-4 189
	Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	**525 684**	**502 787**
	Nettokasstromen uit investeringsactiviteiten		
	Aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa		
6	Aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa	-376 362	-368 514
	Vooruitbetalingen op investeringssubsidies	507	-8 442
	Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-4 814	-27 537
	Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa	474	526
5	Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	0	-1
	Opbrengsten uit de verkoop van beleggingen in effecten en bedrijven, na aftrek van verkochte geldmiddelen	0	-2
	Daling (stijging) in effecten en overige financiële activa	150	-2 147
	Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	**-380 045**	**-406 117**
	Kasstromen uit financieringsactiviteiten		
	Uitgiften van langlopende schuld	6 000	0
9	Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-88 128	-40 919
15	Aflossing van leaseverplichtingen	-54 697	-57 003
9	Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	13 570	11 777
10	Dividenden uitgekeerd aan eigenaars van de moedermaatschappij	-1	3
	Nettokasstromen uit financieringsactiviteiten	**-123 256**	**-86 142**
	Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	**22 383**	**10 528**
9	**Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode**	**58 245**	**47 717**
	waarvan geldmiddelen	58 226	47 680
	waarvan kasequivalenten	19	37
	Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	22 383	10 528
9	**Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode**	**80 628**	**58 245**
	waarvan geldmiddelen	80 628	58 226
	waarvan kasequivalenten	0	19

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

in duizend EUR

Ref.		Kapitaal	Aanvullend gestort kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
	Saldo op 31 december 2024	**148 149**	**136 768**	**14 815**	**659 522**	**959 254**
	Nettowinst van de periode				41 308	41 308
	Overige baten en lasten				8 693	8 693
	Totaalresultaat van de periode				**50 001**	**50 001**
	Overige				**-945**	**-945**
	Op aandelen gebaseerde verloning van werknemers				222	222
	Saldo op 31 december 2025	**148 149**	**136 768**	**14 815**	**708 800**	**1 008 532**

in duizend EUR

Ref.		Kapitaal	Aanvullend gestort kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
	Saldo op 31 december 2023	**131 721**		**13 172**	**519 583**	**664 476**
	Nettowinst van de periode				17 152	17 152
	Overige baten en lasten				-4 599	-4 599
	Totaalresultaat van de periode				**12 553**	**12 553**
	Overige			**1 643**	**-1 412**	**231**
	Op aandelen gebaseerde verloning van werknemers				198	198
10	Uitoefening putoptie Nethys nv	16 428	136 768		128 600	281 796
	Saldo op 31 december 2024	**148 149**	**136 768**	**14 815**	**659 522**	**959 254**

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1: Gesegmenteerde informatie

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2025

in duizend EUR

31.12.2025	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	**1 525 290**	**52 166**		**1 577 456**
Omzet uit convergente diensten	634 293			634 293
Omzet uit alleen mobiele diensten	521 175	41 326		562 501
Omzet uit alleen vastelijndiensten	319 817	10 747		330 564
Omzet uit IT-en integratiediensten	50 005	93		50 098
Verkoop van apparatuur	200 904	13 543		214 447
Groothandelsinkomsten	149 914	12 737	-3 921	158 730
Overige bedrijfsopbrengsten	25 154		-12 434	12 720
Totale omzet	**1 901 262**	**78 446**	**-16 355**	**1 963 353**
Directe bedrijfskosten	**-619 078**	**-32 840**	**16 346**	**-635 572**
Personeelskosten	**-248 094**	**-9 586**		**-257 680**
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	**-479 172**	**-19 455**		**-498 618**
Operationele belastingen en vergoedingen	-12 209	-1 670		-13 879
Afschrijving van gebruiksrecht van geleasede activa	-53 625	-4 696		-58 321
Herstructurerings-, integratie-en overnamekosten	-18 751			-18 759
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-406 537	-11 891		-418 428
Bijzondere waardevermindering van goodwill				
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	2 499	-581		1 918
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	128			128
Bedrijfswinst (EBIT)	**132 257**	**4 085**		**136 342**
Netto financiële opbrengsten (kosten)	-96 684	-300		-96 984
Winst voor belasting (PBT)	**35 573**	**3 785**		**39 358**
Belastingbaten / (-lasten)	2 653	-703		1 950
Nettowinst (-verlies) van de periode	**38 226**	**3 082**		**41 308**

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2025

in duizend EUR

31.12.2025	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	549 496	16 565		566 061
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	128			128
Bijzondere waardevermindering van goodwill				
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	2 499			1 918
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-406 537	-11 891		-418 428
Herstructurerings-, integratie-en overnamekosten	-18 751			-18 759
Kosten van financiële leases	5 423			5 423
Bedrijfswinst (EBIT)	**132 257**	**4 085**		**136 342**
Financieel resultaat	-96 684	-300		-96 984
Winst voor belasting (PBT)	**35 573**	**3 785**		**39 358**
Belastingbaten / (-lasten)	2 653	-703		1 950
Nettowinst (-verlies) van de periode	**38 226**	**3 082**		**41 308**

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

in duizend EUR

31.12.2024	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	**1 551 263**	**49 511**		**1 600 774**
Omzet uit convergente diensten	611 113			611 113
Omzet uit alleen mobiele diensten	562 574	40 283		602 857
Omzet uit alleen vastelijndiensten	326 824	9 129		335 953
Omzet uit IT-en integratiediensten	50 752	99		50 851
Verkoop van apparatuur	183 306	14 335		197 641
Groothandelsinkomsten	155 058	13 270	-3 879	164 449
Overige bedrijfsopbrengsten	43 936		-13 057	30 879
Totale omzet	**1 933 563**	**77 116**	**-16 936**	**1 993 743**
Directe bedrijfskosten	**-643 370**	**-33 937**	**16 936**	**-660 371**
Personeelskosten	**-242 557**	**-8 946**		**-251 503**
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	**-513 056**	**-18 703**		**-531 759**
Operationele belastingen en vergoedingen	-31 006	-1 839		-32 845
Afschrijving van gebruiksrecht van geleasede activa	-57 511	-3 728		-61 239
Herstructurerings-, integratie-en overnamekosten	-19 421			-19 421
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-400 122	-11 376		-411 498
Bijzondere waardevermindering van goodwill				0
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-783			-783
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	438			438
Bedrijfswinst (EBIT)	**114 692**	**4 154**		**118 846**
Netto financiële opbrengsten (kosten)	-114 197	-364		-114 561
Winst voor belasting (PBT)	**495**	**3 790**		**4 285**
Belastingbaten / (-lasten)	12 512	355		12 867
Nettowinst (-verlies) van de periode	**13 007**	**4 145**		**17 152**

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

in duizend EUR

31.12.2024	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	528 778	15 530		544 308
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	438			438
Bijzondere waardevermindering van goodwill				
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-783			-783
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-400 122	-11 376		-411 498
Herstructurerings-, integratie-en overnamekosten	-19 421			-19 421
Kosten van financiële leases	5 802			5 802
Bedrijfswinst (EBIT)	**114 692**	**4 154**		**118 846**
Financieel resultaat	-114 197	-364		-114 561
Winst voor belasting (PBT)	**495**	**3 790**		**4 285**
Belastingbaten / (-lasten)	12 512	355		12 867
Nettowinst (-verlies) van de periode	**13 007**	**4 145**		**17 152**

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2025

in duizend EUR

31.12.2025	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	700 315	50 864		751 179
Overige immateriële vaste activa	783 993	29 339		813 332
Materiële vaste activa	1 798 862	13 491		1 812 353
Gebruiksrechten van geleasede activa	167 148	15 521		182 669
Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	7 157			7 157
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	1 970			1 970
Overige	13 095	316		13 411
Totaal vaste activa	**3 472 539**	**109 531**		**3 582 070**
Voorraden	37 203	1 110		38 313
Handelsvorderingen	222 357	21 397	1 258	245 012
Vooruitbetaalde kosten	10 500	716		11 216
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	66 571	14 520		81 091
Overige	145 352	1 561	-1 127	145 786
Totaal vlottende activa	**481 982**	**39 304**	**131**	**521 417**
Totaal activa	**3 954 520**	**148 835**	**131**	**4 103 485**
Totaal eigen vermogen			**1 008 532**	**1 008 532**
Langlopende personeelsbeloningen	1 889			1 889
Te betalen langlopende vaste activa	122 326	8 682		131 008
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	1 853 708	10 828		1 864 536
Overige	134 887	5 232		140 119
Totaal langlopende verplichtingen	**2 112 810**	**24 742**		**2 137 552**
Te betalen kortlopende vaste activa	62 492	4 663		67 155
Handelsschulden	317 767	16 654	1 258	335 679
Kortlopende personeelsbeloningen	63 677	1 770		65 447
Uitgestelde opbrengsten	817			817
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	230 313	4 692	-3	235 002
Overige	249 397	5 030	-1 124	253 303
Totaal kortlopende verplichtingen	**924 462**	**32 809**	**131**	**957 402**
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	**3 037 272**	**57 551**	**1 008 663**	**4 103 485**

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

in duizend EUR

31.12.2024	België	Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	700 315	50 864		751 179
Overige immateriële vaste activa	831 863	30 024		861 887
Materiële vaste activa	1 790 237	13 633		1 803 870
Gebruiksrechten van geleasede activa	168 478	3 913		172 391
Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	7 029			7 029
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	1 678			1 678
Overige	9 051	879		9 930
Totaal vaste activa	**3 508 650**	**99 313**		**3 607 963**
Voorraden	33 486	1 276		34 762
Handelsvorderingen	198 921	23 395	-1 545	220 771
Vooruitbetaalde kosten	17 994	808		18 802
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	45 858	12 590		58 448
Overige	137 757	1 895	-4 106	135 546
Totaal vlottende activa	**434 016**	**39 964**	**-5 651**	**468 329**
Totaal activa	**3 942 665**	**139 277**	**-5 651**	**4 076 290**
Totaal eigen vermogen			**959 254**	**959 254**
Langlopende personeelsbeloningen	3 171			3 171
Te betalen langlopende vaste activa	129 803	8 939		138 742
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	2 050 966	3 247		2 054 213
Overige	143 094	5 139		148 233
Totaal langlopende verplichtingen	**2 327 034**	**17 325**		**2 344 359**
Te betalen kortlopende vaste activa	54 962	4 511		59 473
Handelsschulden	267 769	19 846	-1 545	286 070
Kortlopende personeelsbeloningen	62 200	1 028		63 228
Uitgestelde opbrengsten	787			787
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	105 386	3 635	-2 986	106 035
Overige	253 476	4 730	-1 120	257 086
Totaal kortlopende verplichtingen	**744 579**	**33 750**	**-5 651**	**772 678**
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	**3 071 613**	**51 075**	**953 603**	**4 076 290**

Toelichting 2: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten

Beschrijving van de activiteiten

Orange Belgium nv is een naamloze vennootschap (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) en is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium nv is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het ultraperformante mobiele netwerk van Orange Belgium ondersteunt 2G-, 3G-, 4G-, 4G+- en 5G-technologie en er wordt voortdurend in het netwerk geïnvesteerd.

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa worden sinds 2 juli 2007 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants.

Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. Dit ene aandeel is tijdens het boekjaar 2020 door Atlas Services Belgium nv verkocht aan Orange Belgium nv.
In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

Op 25 maart 2022 zijn de overgedragen verliezen in het kapitaal van de vennootschap opgenomen voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en is er een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven.

Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd. Als gevolg van de ontbinding en vereffening van Walcom nv tijdens het boekjaar 2020 zijn alle aandelen nu in handen van Orange Belgium nv.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkkwaliteit en een betere 'deep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 nam Orange Belgium deel aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

Op 29 juni 2016 heeft Orange Belgium nv ingetekend op het kapitaal van **Belgian Mobile ID nv** (voor 6,28% of 1.745.853,92 euro), samen met vier banken en twee andere mobiele-telecomoperatoren, om samen een systeem voor mobiele identificatie tot stand te brengen voor zowel particuliere als professionele gebruikers. Met deze mobiele oplossing wil Belgian Mobile ID nv het voor iedereen met een mobiele telefoon en een bankrekening of een eID eenvoudiger maken om digitaal in te loggen, transacties te verrichten en zelfs documenten te ondertekenen. In april 2018 heeft Orange Belgium nv een verdere inbreng in contanten verricht in de kapitaalverhoging van Belgian Mobile ID nv, voor 1.846.294,43 euro (of 6,28% van het totale aantal aandelen).

In april 2019 leidde Orange Belgium nv de serie B-financiering van **CommuniThings nv** via een investering van 1,3 miljoen euro (voor een belang van 10,45%). Orange Belgium nv investeerde rechtstreeks in een van zijn Orange Fab-scale-ups, CommuniThings, en sloot een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium nv, Finance.Brussels nv en Essex Innovation hebben in totaal 3 miljoen euro geïnvesteerd. Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken. In 2020 nam Orange Belgium deel aan een aanvullende kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro. In april 2021 heeft Orange Belgium opnieuw deelgenomen aan de kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro.

Orange Belgium nv houdt, direct of indirect (bijvoorbeeld via andere dochterondernemingen), minder dan 20% van de stemrechten van Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv. Als dusdanig wordt verondersteld dat Orange Belgium nv geen invloed van betekenis uitoefent. Bovendien is het genereren van meerwaarde niet het belangrijkste doel van de investering in Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv.

VOO nv is een telecommunicatieoperator opgericht naar Belgisch recht met de volgende activiteiten: ontwikkeling en onderhoud van het glasvezelnetwerk, levering van diensten aan klanten, ontwerp-creatie en productie van audiovisuele goederen en diensten. Op 2 juni 2023 nam VOO Holding nv VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over. Op 1 oktober 2025 betekende de ontbinding van VOO nv het einde van de vennootschap als rechtspersoon (met retroactief effect per 1 juli 2025). Haar activa en verplichtingen in verband met de vaste netwerkactiviteiten zijn overgedragen naar Orange NetCo nv, een directe 100%-dochteronderneming van Orange Belgium. Alle andere activiteiten, zoals de klantenservice en de commerciële activiteiten, zijn overgedragen naar Orange Belgium nv.

Orange NetCo nv is nu eigenaar en beheerder van de vaste toegangsnetwerken (als gevolg van de splitsing van VOO nv). Deze beslissing sluit aan op de langetermijnvisie van Orange Belgium om een moderne, efficiënte en toekomstbestendige netwerkinfrastructuur uit te bouwen die de digitale ambities van België en de doelstellingen van het 'Digital Decade 2030'-programma van de Europese Unie ondersteunt. Orange NetCo is opgericht op 17 april 2025 met een kapitaal van 61.500,00 euro, volledig volgestort door Orange Belgium (100% - 123.000 aandelen). Na de splitsing van VOO en de inbreng in Orange NetCo via een kapitaalverhoging van 621.364.532,39 euro vertegenwoordigd door 1.328.244.383 nieuwe aandelen, is Orange NetCo een 100%-dochteronderneming van Orange Belgium.

WBCC nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht. Haar belangrijkste activiteiten zijn de levering van call-centerdiensten aan klanten en de levering van marketing- en telemarketingdiensten. De vennootschap werd op 2 juni 2023 overgenomen door de Orange-groep via de overname van VOO.

BeTV nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht, die de volgende activiteiten uitoefent: televisieomroepdienst voor het publiek die instaat voor de programmatie, de productie, de promotie en het beheer van die uitzendingen. Het beheer heeft zowel betrekking op het directe als het indirecte beheer van het recht om de dienst te gebruiken, de marketing, publicatie of overige aspecten van de uitzendtijd, het beheer van alle afgeleide rechten en alle productie- of publicatieactiviteiten. De vennootschap werd op 2 juni 2023 overgenomen door de Orange Belgium-groep via de overname van VOO.

Consolidatiekring

De moedermaatschappij en de hierna vermelde dochterondernemingen maken per 31 december 2025 deel uit van de consolidatiekring. Tenzij indien dat hierna is aangegeven, hebben er sinds 31 december 2024 geen wijzigingen plaatsgevonden in het eigendomspercentage.

INTEGRALE CONSOLIDATIE

Orange Belgium nv
Moedermaatschappij, opgericht naar Belgisch recht
Naamloze vennootschap met publiek verhandelde aandelen Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0456 810 810

Orange Communications Luxembourg sa
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
8, rue des Mérovingiens
L - 8070 Bertrange
Luxemburg
Ondernemingsnummer: LU 19749504

Smart Services Network nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0563 470 723

Walcom Business Solutions nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0678 686 036

A&S Partners nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Amerikaanse straat 61-65
1050 Elsene
België
Ondernemingsnummer: BE 0885 920 794

VOO nv (tot 30 juni 2025)
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Rue Louvrex 95
B – 4000 Luik
België
Ondernemingsnummer: BE 0696 668 549

Orange NetCo S.A. (vanaf 17 april 2025)
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 1022 514 315

BeTV nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0435 115 967

WALLONIE BRUXELLES CONTACT CENTER
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Rue Louvrex 95
B – 4000 Luik
België
Ondernemingsnummer: BE 0807 319 518

PROPORTIONELE CONSOLIDATIE
MWINGZ bv
50% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Simon Bolivarlaan 34
B - 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0738 987 372

VERMOGENSMUTATIEMETHODE
IRISnet cvba
28,16% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode
Kunstlaan 21
B - 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0847 220 467

Er zijn geen aanzienlijke beperkingen op de activa en verplichtingen van de dochterondernemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring.

Dochterondernemingen worden integraal of proportioneel (Mwingz bv) geconsolideerd vanaf de overnamedatum, dus vanaf de datum waarop de Groep de zeggenschap verwerft, tot de datum waarop de Groep niet langer de zeggenschap heeft.

Toestemming voor de publicatie van de financiële staten

Op 18 maart 2026 heeft de Raad van Bestuur van Orange Belgium nv de geconsolideerde financiële staten van 2025 nagezien en ze vrijgegeven voor publicatie.

Grondslag voor de opstelling

De geconsolideerde financiële staten worden gepresenteerd in duizend euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Elke entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze functionele valuta op.

Alle bedragen zijn afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal, tenzij anders aangegeven.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium nv en al zijn dochterondernemingen zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie, en met de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België.

De toegepaste grondslagen bij de opstelling van de financiële gegevens voor het boekjaar 2025 zijn gebaseerd op:

- alle standaarden en interpretaties die zijn goedgekeurd door de Europese Unie en die verplicht moeten worden toegepast vanaf 1 januari 2025;
- de volgens de IFRS toegestane alternatieven voor opname en waardering:

Standaard		Gebruikt alternatief
IAS 1	Toerekeningskosten op operationele verplichtingen (personeelsbeloningen, milieuverplichtingen)	Indeling als financiële kosten
IAS 2	Voorraden	Waarderingen van voorraden bepaald door de methode van de gewogen gemiddelde kosten per eenheid.
IAS 7	Betaalde rente en ontvangen dividenden	Indeling als nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten
IAS 16	Materiële vaste activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs
IAS 38	Immateriële activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs
IFRS 3	Minderheidsbelangen	Minderheidsbelangen worden op de overnamedatum ofwel gewaardeerd tegen reële waarde ofwel volgens het deel van de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit.

Als er geen standaard of interpretatie voor financiële verslaggeving beschikbaar is, maakt het management gebruik van oordeelsvorming om een grondslag voor financiële verslaggeving op te stellen en toe te passen die relevante en betrouwbare informatie oplevert, zodat de financiële staten:

- een getrouw beeld geven van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep;
- de economische realiteit van transacties weerspiegelen;
- neutraal zijn;
- voorzichtig zijn opgesteld; en
- in alle materiële opzichten volledig zijn.

Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving worden hierna beschreven en in toelichting 16 'Belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving'.

Wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving en informatieverschaffing

De grondslagen voor financiële verslaggeving en de berekeningsmethoden die zijn gehanteerd voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van degene die gehanteerd zijn voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2024.

De EBITDAaL en de eCapex zijn nog steeds de kritieke prestatie-indicatoren.

Deze operationele prestatie-indicatoren worden door de Groep gebruikt:

- voor het beheer en de beoordeling van de bedrijfsresultaten en de resultaten van segmenten; en
- voor de implementatie van de strategie voor investeringen en de toewijzing van middelen.

Het management van de Groep is van oordeel dat de presentatie van deze indicatoren relevant is, aangezien lezers zo over dezelfde managementindicatoren beschikken als degene die intern worden gebruikt.

EBITDAaL stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen van vaste activa, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa, het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures en na rentelasten op schulden in verband met gefinancierde activa en op leaseverplichtingen, aangepast om rekening te houden met:

- belangrijke geschillen;
- specifieke arbeidskosten;
- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille;
- kosten van herstructureringsprogramma's;
- overname- en integratiekosten;
- en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten en uitgaven, wanneer ze verband houden met:

- **Belangrijke geschillen**:

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- Herzieningen van **vaste activa**, **investeringen en de activiteitenportefeuille**:

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- **Kosten van herstructureringsprogramma's**:

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Ze omvatten herstructureringskosten. Deze acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd. Ter illustratie zouden die acties betrekking kunnen hebben op, zonder beperking, bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd.

- **Overname- en integratiekosten**:

De Groep maakt ook kosten die direct verband houden met de overname en integratie van entiteiten. Het betreft voornamelijk juridische en consultancyvergoedingen, registratievergoedingen en earn-outs.

- **In voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven**.

EBITDAaL is geen financiële indicator zoals gedefinieerd door de IFRS en is niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Deze indicator wordt alleen als aanvullende informatie verstrekt en mag niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

eCapex heeft betrekking op de verwerving van materiële en immateriële vaste activa, exclusief telecommunicatielicenties en gefinancierde activa min de prijs voor de afstoting van vaste activa. Deze indicator wordt intern gebruikt om middelen toe te wijzen. eCapex is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

De Groep gebruikt de organische kasstroom uit telecomactiviteiten als een operationele prestatiemaatstaf voor telecomactiviteiten als geheel. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten min (i) terugbetalingen van leaseverplichtingen en schulden in verband met terugbetalingen van gefinancierde activa, (ii) aankopen en verkopen van materiële en immateriële vaste activa na aftrek van de wijziging in te betalen vaste activa, (iii) zonder het effect van betaalde telecommunicatielicenties en zonder het effect van betaalde (en ontvangen) bedragen in het kader van belangrijke geschillen. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing voor de jaarperiode die begint op of na 1 januari 2025

Alleen gewijzigde standaarden die van toepassing zijn op de Groep en die per 1 januari 2025 van kracht zijn, worden hierna beschreven:

- Wijzigingen in IAS 21: Gebrek aan inwisselbaarheid

De wijziging in de standaard beschrijft in welke situaties een valuta inwisselbaar is en verduidelijkt hoe de wisselkoers moet worden bepaald wanneer een valuta niet inwisselbaar is. Deze wijziging, van kracht vanaf 1 januari 2025, had geen significante impact op de geconsolideerde financiële staten van de Groep.

Nieuwe en herziene IFRS-standaarden die gepubliceerd, maar nog niet van kracht zijn.

- Wijzigingen in IFRS 7 en IFRS 9:

Deze standaard verduidelijkt dat financiële activa en financiële verplichtingen worden opgenomen of niet langer in de balans worden opgenomen op de afwikkelingsdatum, behalve voor aankopen of verkopen van financiële activa en financiële verplichtingen volgens standaardmarktconventies die voldoen aan de voorwaarden voor de nieuwe uitzondering. De nieuwe uitzondering staat bedrijven toe om ervoor te kiezen om bepaalde financiële verplichtingen die via elektronische betalingssystemen worden afgewikkeld, vroeger dan de afwikkelingsdatum niet langer in de balans op te nemen.

Er worden ook richtlijnen gegeven om de eigenschappen van contractuele kasstromen van financiële activa te beoordelen, die gelden voor alle voorwaardelijke kasstromen, ook diegene die ontstaan als gevolg van ecologische, sociale en governancegebonden (ESG) kenmerken. Voorts introduceren deze wijzigingen nieuwe openbaarmakingsvereisten en worden andere geactualiseerd. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2026.

- Wijzigingen in IFRS 1, IFRS 7, IFRS9, IFRS 10 en IAS 7: Jaarlijkse verbeteringen in IFRS-standaarden volume 11 (ingangsdatum 1 januari 2026).
- IFRS 18: Presentatie en informatieverschaffing in jaarrekeningen

IFRS 18, gepubliceerd in april 2024, vervangt IAS 1 en de daarmee verband houdende interpretaties. De doelstelling van de standaard bestaat erin investeerders in staat te stellen meer gedetailleerde en vergelijkbare informatie te verkrijgen over de presentatie van financiële prestaties, in het bijzonder voor wat betreft:

– betere vergelijkbaarheid van de winst-en-verliesrekening door nieuwe categorieën van inkomsten en uitgaven toe te voegen (operationeel, investeringen, financiering) en subtotalen die moeten worden gerapporteerd;

– verbeterde informatieverschaffing over prestatie-indicatoren;

– een kritisch nazicht van de informatie die zowel in de samenvatting als in de toelichting bij de jaarrekening wordt verstrekt, om te verzekeren dat de voor investeerders vereiste informatie wordt verschaft.

IFRS 18 zal retroactief worden toegepast vanaf 1 januari 2027 en zal vanaf 1 januari 2026 vervroegd kunnen worden toegepast, behoudens goedkeuring door de Europese Unie. De Groep heeft een werkgroep opgericht om de verwachte effecten op haar geconsolideerde jaarrekening te analyseren, rekening houdend met de veranderingen die moeten worden aangebracht in de tools die worden gebruikt voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening. De Groep heeft er niet voor gekozen om deze standaard vervroegd toe te passen.

- IFRS 19 - Dochterondernemingen zonder publieke verantwoording: informatieverschaffing

De Groep heeft 'IFRS 19 - Dochterondernemingen zonder publieke verantwoording: informatieverschaffing' niet vervroegd toegepast. De standaard zal naar verwachting geen effect hebben op de financiële verslaggeving van Orange Belgium vanaf de ingangsdatum.

Grondslag voor de opstelling

Om verschillen te vermijden in de informatie die door de Orange Belgium-groep en haar meerderheidsaandeelhouder Orange sa wordt gepubliceerd, hanteert de Orange Belgium-groep een rapporteringsindeling en rapporteringsstandaarden die vergelijkbaar zijn met degene die worden gebruikt door Orange sa.

Gebruik van schattingen en oordelen

De opstelling van de financiële staten van de Groep in overeenstemming met de IFRS vereist dat het management bepaalde oordelen vormt, schattingen maakt en veronderstellingen doet die een invloed hebben op de in de financiële staten opgenomen bedragen en toelichtingen.

Oordelen bij de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving

Hierna volgen de kritieke oordelen, behalve de oordelen die schattingen inhouden (die hierna afzonderlijk worden gepresenteerd), die de bestuurders zich hebben gevormd bij de toepassing van de door de groep gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en die het meest significante effect hebben op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 15 – Opbrengsten van contracten met klanten

Er is significante oordeelsvorming vereist in de volgende gebieden:

a. Vaststelling van de transactieprijs – meer specifiek de prijs van toestellen bij gebundelde aanbiedingen:

De kwestie van de verkoopprijs van toestellen bij Orange Belgium nv geldt alleen voor gebundelde aanbiedingen (apparatuur + dienst). Voor alle andere aanbiedingen houdt de prestatieverplichting rechtstreeks verband met de specifieke verkoopprijs. Orange Belgium nv heeft de waarderingsmethode op basis van marktprijzen (IFRS 15.77) voor de vaststelling van de verkoopprijs van apparatuur bij gesubsidieerde aanbiedingen en meer specifiek de opzichzelfstaande verkoopprijs, uitgesloten. De opzichzelfstaande verkoopprijs zou volgens IFRS 15 inderdaad moeten worden beschouwd als 'de marktprijs'. Voor Orange Belgium nv kunnen deze opzichzelfstaande verkoopprijzen echter onmogelijk worden vastgesteld, aangezien ze

- extreem variëren: op een bepaald moment kan dezelfde opzichzelfstaande apparatuur tegen verschillende prijzen worden verkocht. De verkoopstrategie van onze shops, het type distributiekanaal, ... zijn voorbeelden van omstandigheden waardoor de verkoopprijs op een bepaald moment van winkel tot winkel kan verschillen;
- volatiel zijn: Orange stelt vast dat de prijzen van bepaalde toestellen snel schommelen, zelfs binnen één maand.

Bijgevolg heeft Orange Belgium nv besloten dat de methode om de transactieprijs vooraf vast te stellen, plus de smart-dataoptie vermenigvuldigd met de afdwingbare duur van het contract, namelijk 24 maanden, de meest relevante berekening was voor de prijs per toestel.

b. Vaststelling van de duur van het contract om de transactieprijs toe te wijzen aan de verschillende prestatieverplichtingen:

De definitie van de duur van een contract is alleen relevant voor de gesubsidieerde gebundelde aanbiedingen, de enige contracten waarvoor er een toewijzing van opbrengsten aan de prestatieverplichtingen noodzakelijk is. De periode waarin de rechten en verplichtingen van beide partijen afdwingbaar zijn, is nooit langer dan de nominale periode die in het contract is vermeld. Behoudens wijzigingen in het contract, is de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen immers een rechtskwestie. Bijgevolg kan de afdwingbare periode niet langer zijn dan de nominale periode. Anderzijds moeten er bij de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen bedrijfspraktijken in overweging worden genomen waarbij een van de partijen de andere partij van haar verplichting ontslaat. Voor Orange is dat doorgaans het geval wanneer de Groep de vervroegde verlenging van contracten toestaat of aanmoedigt.

Vervroegde verlengingen zijn verlengingen vóór het einde van het contract (waarbij de duur van een contract voornamelijk 24 maanden bedraagt). De strategie van Orange Belgium bestaat erin klanten niet langer aan te moedigen of de mogelijkheid te bieden om hun contract zonder boete te verlengen voor het einde van de contractuele periode, die doorgaans 24 maanden bedraagt. De afdwingbare uiterste termijn was vastgesteld op 24 maanden. Als een klant zijn contract voor die termijn van 24 maanden beëindigt of verlengt, ontvangt hij bijgevolg een factuur voor de vroegtijdige beëindiging van het contract, behalve in enkele zeldzame gevallen.

c. Identificatie van prestatieverplichtingen:

Een contract in de zin van IFRS 15 bestaat uit rechten en verplichtingen tussen de partijen. De rechten hebben de vorm van beloften dat Orange Belgium goederen en/of diensten aan een klant zal overdragen.

Onderscheiden goederen en diensten

Er zijn twee criteria om te bepalen of goederen en/of diensten onderscheiden zijn:

- De klant kan van de goederen of de diensten profiteren ofwel op zichzelf, ofwel in combinatie met andere gemakkelijk voor de klant beschikbare middelen.

- De belofte van de entiteit om het goed of de dienst over te dragen is afzonderlijk identificeerbaar van andere beloften in het contract.

Het is duidelijk dat de mobiele apparatuur (toestel) onderscheiden is van de toegangsdienst. Die twee elementen komen dus in aanmerking als onderscheiden prestatieverplichtingen in het contract.

De toegangsdienst, bestaande uit spraak-, data- en sms-verkeer, omvat eveneens onderscheiden prestatieverplichtingen. Aangezien die beloften echter dezelfde periode bestrijken (het recht) en samen worden betaald (de verplichting), hoeven ze niet als onderscheiden te worden beschouwd.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 16 – Leaseovereenkomsten

Er is aanzienlijke oordeelsvorming vereist voor de vaststelling van de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst en de beoordeling of beëindigings-, verlengings- en aankoopopties al dan niet zijn uitgeoefend.

Belangrijke schattingen en veronderstellingen

De schattingen die op elke verslagdatum zijn gemaakt, geven een beeld van de situatie op die datum (bijv. marktprijzen, rentevoeten en wisselkoersen). Hoewel het management deze schattingen uitvoert met de best mogelijke kennis van de actuele gebeurtenissen en de acties die Orange Belgium kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten afwijken van die schattingen.

Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa

De bijzondere-waardeverminderingstest voor de goodwill in verband met België is gebaseerd op een berekening van de bedrijfswaarde op basis van een gedisconteerd kasstroommodel. De kasstromen worden berekend op basis van de financiële prognoses voor de volgende vijf jaar en omvatten geen herstructureringskosten waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden, noch belangrijke toekomstige investeringen waardoor de activabasis van de geteste kasstroomgenererende eenheid aanzienlijk zou toenemen. De realiseerbare waarde is zeer gevoelig voor de disconteringsvoet die voor het gedisconteerde-kasstroommodel wordt gebruikt, alsook voor de EBITDAaL gebruikt voor extrapolatiedoeleinden.

De voornaamste veronderstellingen gebruikt om de realiseerbare waarde van de verschillende kasstroomgenererende eenheden te bepalen, worden verder uitgelegd in toelichting 5.

Toelichting 3: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
België	**1 901 262**	**1 933 563**
Omzet uit retaildiensten	1 525 290	1 551 263
Omzet uit convergente diensten	634 293	611 113
Omzet uit alleen mobiele diensten	521 175	562 574
Omzet uit alleen vastelijndiensten	319 817	326 824
Omzet uit IT-en integratiediensten	50 005	50 752
Verkoop van apparatuur	200 904	183 306
Groothandelsinkomsten	149 914	155 058
Overige bedrijfsopbrengsten	25 154	43 936
Luxemburg	**78 446**	**77 116**
Omzet uit retaildiensten	52 166	49 511
Omzet uit convergente diensten		
Omzet uit alleen mobiele diensten	41 326	40 283
Omzet uit alleen vastelijndiensten	10 747	9 129
Omzet uit IT-en integratiediensten	93	99
Verkoop van apparatuur	13 543	14 335
Groothandelsinkomsten	12 737	13 270
Overige bedrijfsopbrengsten		
Intersegmenteliminaties	**-16 355**	**-16 936**
Totaal	**1 963 353**	**1 993 743**

De totale omzet van Orange Belgium in België bedroeg 1.901,3 miljoen euro in 2025, tegenover 1.933,6 miljoen euro in 2024, een daling van 1,6% jaar-op-jaar.

De Belgische omzet uit retaildiensten (d.w.z. alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten en IT- en integratiediensten) daalde jaar-op-jaar met 1,6%: van 1.551,3 miljoen euro in 2024 tot 1.525,3 miljoen euro in 2025. Deze daling is deels te wijten aan de niet-verlenging van de Belgische voetbalrechten en een daling in de activiteiten met lage marges. De groothandelsinkomsten daalden met 3,3% jaar-op-jaar, getroffen door het reglementaire effect over 'spraak' en de lagere sms-volumes (-5,1 miljoen euro).

De verkoop van apparatuur steeg met 9,6% jaar-op-jaar en de overige bedrijfsopbrengsten vertoonden een daling van 42,7%.

Handelsvorderingen

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Handelsvorderingen -brutowaarde	279 838	320 274
Voorziening voor dubieuze debiteuren	-34 826	-99 503
Totaal handelsvorderingen	**245 012**	**220 771**

Vervaldagenbalans

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Nog niet vervallen	198 229	177 542
Minder dan 180 dagen	36 855	28 883
Tussen 180 en 360 dagen	10 048	7 792
Meer dan 360 dagen	-120	6 554
Totaal handelsvorderingen	**245 012**	**220 771**

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Netto handelsvorderingen, waardevermindering op basis van ouderdom	46 783	43 229
Netto handelsvorderingen, waardevermindering op basis van andere criteria	0	0
Netto handelsvorderingen -vervallen	**46 783**	**43 229**
Netto handelsvorderingen -niet vervallen	**198 229**	**177 542**
Netto handelsvorderingen	**245 012**	**220 771**
waarvan op korte termijn	245 012	220 771
waarvan op lange termijn		

Wijziging in de voorziening voor handelsvorderingen

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo in het begin van de periode	**-99 503**	**-147 771**
Nettotoevoeging met impact op de winst-en-verliesrekening	-5 649	-11 571
Verliezen op handelsvorderingen	70 326	59 839
Wijzigingen in consolidatiekring		
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo aan het einde van de periode	**-34 826**	**-99 503**

Raadpleeg toelichting 12 voor informatie over de voorwaarden in verband met vorderingen op verbonden partijen.

Handelsvorderingen zijn renteloos en worden meestal via domiciliëring ontvangen (68% van de omzet uit diensten wordt geïnd via domiciliëring bij Orange Belgium nv en Orange Luxembourg (62% in 2024) / 55,2% voor klanten van VOO (55,9% in 2024)). Handelsvorderingen die niet via domiciliëring betaald worden, hebben meestal een termijn van 10 dagen na ontvangst van de factuur voor particulieren en 30 dagen voor bedrijven.

De Groep is niet afhankelijk van belangrijke klanten, aangezien geen enkele klant meer dan 10% van de geconsolideerde omzet van de onderneming vertegenwoordigt. Het klantenrisico is gespreid over meer dan 3,8 miljoen klanten.

De totale handelsvorderingen bedroegen eind 2025 245 miljoen euro, in vergelijking met 220,8 miljoen euro aan het einde van 2024. Dat vertegenwoordigt een stijging van 11%.

Het slotsaldo van de voorziening voor dubieuze debiteuren aan het einde van het jaar 2025 daalde van 99,5 miljoen euro tot 34,8 miljoen euro. De daling van 64,7 miljoen euro is voornamelijk te verklaren door het opschonen van oudere saldi in VOO zonder negatieve impact op de winst-en-verliesrekening.

De bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen is gebaseerd op drie methoden:

- een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren (massamarkt, kleine kantoren en thuiskantoren).
- een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van laattijdige betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, …). Die methode wordt gebruikt voor (nationale en internationale) operatoren en lokale, regionale en nationale overheden; en
- een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van verwachte bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De kosten in verband met dubieuze debiteuren daalden tot een verlies van 5,6 miljoen euro in 2025 (in vergelijking met een verlies van 11,6 miljoen euro in 2024).

Sinds 2017 heeft Orange Belgium nv een factoringovereenkomst met Belfius Commercial Finance. De in aanmerking komende handelsvorderingen hielden verband met de 400 grootste b2b-Airtime-klanten (gefactorde vorderingen van circa 1,3 miljoen euro per 31 december 2025, in vergelijking met 1,4 miljoen aan het einde van 2024).

Overige activa

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Vooruitbetalingen	5 874	509
Betaalde borgstellingen	1 668	2 383
Vooruitbetaalde kosten van vergoedingen na uitdiensttreding	4 391	
Overige	5 444	5 204
Totaal overige activa	**17 377**	**8 096**
waarvan overige vaste activa	6 059	2 383
waarvan overige vlottende activa	11 318	5 713

De overige activa omvatten voornamelijk vorderingen voor doorgerekende kosten en overige vorderingen. De stijging in de post Vooruitbetalingen (+5,4 miljoen euro) is toe te schrijven aan een wijziging in presentatie na de migratie van bedrijven (VOO nv en dochterondernemingen) naar de nieuwe ERP (Oracle). Vooruitbetalingen aan leveranciers werden voorheen afgetrokken van facturen van leveranciers. In 2025 worden deze bedragen opgenomen in de afzonderlijke post 'Vooruitbetalingen', opgenomen in de overige vlottende activa.

Ook zijn er voor het eerst activaplafonds opgenomen onder 'Vooruitbetaalde kosten van vergoedingen na uitdiensttreding' voor een bedrag van 4,4 miljoen euro, opgenomen in de overige vaste activa.

Toelichting 4: Kosten, schulden, vooruitbetaalde kosten en voorraden

Directe bedrijfskosten

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Aankoop van materiaal	-226 503	-233 975
Overige directe bedrijfskosten	-403 420	-414 825
Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contracten	-5 649	-11 571
Totaal directe bedrijfskosten	**-635 572**	**-660 371**

De directe bedrijfskosten daalden in 2025 met 3,8% jaar-op-jaar.

Aankoop van materiaal

De kosten in verband met de aankoop van materiaal daalden jaar-op-jaar met 3,2% en bedroegen in 2025 226,5 miljoen euro. Deze daling weerspiegelt voornamelijk lagere volumes, in overeenstemming met de huidige vertraging op de markt voor mobiele telefoons.

Overige directe bedrijfskosten

De overige directe bedrijfskosten, die voornamelijk bestaan uit interconnectiekosten, commissies, content en connectiviteitskosten, daalden met 2,7% jaar-op-jaar.

Interconnectiekosten

De interconnectiekosten daalden met 11,6 miljoen euro tot 134,2 miljoen euro. De sms-interconnectiekosten daalden met 18,2 miljoen euro vanwege het afgenomen verkeer. De internationale roamingkosten stegen met 8,5 miljoen euro, voornamelijk door het toegenomen dataverkeer ten opzichte van vorig jaar.

Commissies

De kosten in verband met commissies daalden in 2025 met 1,6 miljoen euro tot 25,6 miljoen euro, voornamelijk door de integratie van partners.

Kosten van content

De tv-contentstrategie van Orange Belgium is voornamelijk gebaseerd op de ontwikkeling van partnerships met houders van rechten en uitgevers van diensten. Orange Belgium legt zich voornamelijk toe op zijn rol om content te verzamelen en te verspreiden om zijn klanten betere diensten te kunnen aanbieden. De kosten van televisiecontent bedroegen 98,1 miljoen euro in 2025 in vergelijking met 116,2 miljoen euro in 2024. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan de niet-verlenging van de Belgische uitzendrechten voor voetbal in de tweede helft van het jaar, en aan een daling in het klantenbestand.

Connectiviteit

De connectiviteitskosten stegen in 2025 met 20,7 miljoen euro tot 126,1 miljoen euro. Dit is voornamelijk het gevolg van hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang in verband met het convergente Love-aanbod in het noorden, de continue groei van ons klantenbestand en wijzigingen in de presentatie van kosten na de overname van VOO.

Overige

De overige directe bedrijfskosten daalden in 2024 met 6,6 miljoen euro tot 25,1 miljoen euro, voornamelijk door lagere kosten voor dubieuze debiteuren dankzij de opschoning van oudere saldi bij VOO.

Vooruitbetaalde kosten

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Vooruitbetaalde goederen en diensten	11 216	18 802
Vooruitbetaalde spectrumvergoedingen		
Totaal vooruitbetaalde kosten	**11 216**	**18 802**

De vooruitbetaalde goederen en diensten daalden met 7,6 miljoen euro in vergelijking met 2024. De vooruitbetaalde kosten bestaan voor het grootste deel uit vooruitbetaalde huur voor bedrijfslocaties. De lagere vooruitbetaalde kosten zijn voornamelijk toe te schrijven aan de lagere vooruitbetaalde kosten in verband met de Jupiler Pro League (niet-verlenging van het contract).

Voorraden

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Brutovoorraden	42 750	36 773
Afschrijvingen	-4 437	-2 011
Totaal voorraden	38 313	34 762
Voorraden – tenlasteneming van de kosten tijdens de periode	**-221 496**	**-229 186**

De voorraad bestaat voornamelijk uit toestellen en netwerkuitrusting, aangezien dit materiaal dit jaar zal worden gebruikt voor de uitrol van het netwerk van Orange NetCo.

De reserves voor verouderde en weinig verkochte artikelen stegen met 2,2 miljoen euro tot 4,4 miljoen euro.

Handelsschulden en overige kortlopende verplichtingen

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Handelsschulden	**335 679**	**286 070**
Bezoldigingen en ontslagvergoedingen	3 154	2 165
Prestatie-en winstdelingsbonus, pensioenen	24 917	24 400
Socialezekerheidsbijdragen	5 124	5 122
Vakantiegeld	31 752	31 128
Overige	501	414
Kortlopende personeelsbeloningen	**65 447**	**63 228**
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	**7 921**	**5 872**
Overige kortlopende verplichtingen	**8 557**	**10 970**
Actuele belastingschulden	**15 996**	**17 859**
Uitgestelde opbrengsten	**817**	**787**

Handelsschulden zijn niet-rentedragend en worden doorgaans afgewikkeld binnen een termijn van 30 tot 60 dagen. De handelsschulden stegen met 49,6 miljoen euro of 17,3% tegenover 2024, wat voornamelijk verband hield met de aangegroeide handelsschuld van Orange Belgium nv (tijdseffect).

De **kortlopende personeelsbeloningen** stegen in 2025 met 2,2 miljoen euro, wat voornamelijk verband houdt met de indexering, die tevens een invloed heeft op de bonusvoorziening. Op 1 juli 2025 werden medewerkers van VOO overgedragen naar Orange Belgium nv en werden de salarispakketten op elkaar afgestemd (bonussen, verzekeringen...).

De **overige kortlopende verplichtingen** bestaan uit voorzieningen voor rechtsgeschillen, ontvangen vooruitbetalingen van klanten en ontvangen exploitatiesubsidies die aan het einde van het jaar nog niet zijn gebruikt.

De actuele belastingschulden houden verband met de belastingberekening van het huidige jaar. De daling is in wezen toe te schrijven aan de positie van Orange Belgium van een fiscaal verlies per eind 2025 (daling van 1,9 miljoen euro).

Pensioenverplichtingen

Wat betreft de Belgische toegezegde-bijdragenregelingen en de pensioenregelingen van het type 'cash balance' en gezien de wet op de aanvullende pensioenen, zijn de wettelijke minimumrendementen die door de werkgever moeten worden gewaarborgd, zolang de werknemer in dienst blijft, als volgt (Orange Belgium nv en zijn Belgische dochterondernemingen):

Voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de toepasselijke wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016 is er een nieuw variabel minimumrendement gedefinieerd op basis van de gemiddelde rente op een Belgische staatsobligatie (OLO), met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven in het recente verleden bedroeg het geldende wettelijke minimumrendement 1,75%.

Voor de bijdragen die vanaf 1 januari 2025 worden betaald, is het wettelijke minimumrendement vastgesteld op 2,50%.

Gezien deze wettelijke minimumrendementen die door de werkgever moeten worden gewaarborgd, bevatten de Belgische toegezegde-bijdragenregelingen kenmerken van toegezegd-pensioenregelingen en komen ze bijgevolg in aanmerking als toegezegd-pensioenregelingen volgens IAS 19.

Om de verplichtingen die aan deze toegezegde-bijdragenregelingen zijn gekoppeld te weerspiegelen, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening uitgevoerd volgens de PUC-methode, zonder prognose voor toekomstige premies. De actuariële waardering heeft betrekking op alle pensioenregelingen bij Orange Belgium en zijn dochterondernemingen. De pensioenregelingen worden extern gefinancierd door groepsverzekeringen, waarvan er sommige contractuele rentevoeten voorzien die door de verzekeringsmaatschappijen zijn toegekend, en andere de betaalde premies direct beleggen in financiële instrumenten/activa. De actuaris heeft prognoses opgesteld volgens de door de standaard voor financiële verslaggeving voorgeschreven methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen.

De meest relevante veronderstellingen gebruikt bij de actuariële berekening voor de voornaamste regelingen bij Orange Belgium nv en (het voormalige) VOO nv zijn:

Belangrijke veronderstellingen:	**31/12/2025**	**31/12/2024**
Demografisch:		
• Pensioenleeftijd	Wettelijke pensioenleeftijd (OBE) 65 – 67 jaar (VOO)	Wettelijke pensioenleeftijd (OBE) 65 – 67 jaar (VOO)
• Sterftetabellen	MR-5/FR-5	MR-5/FR-5
• Tabellen personeelsverloop	Geen (OBE) Leeftijdsafhankelijke roosters (VOO)	Geen (OBE) Leeftijdsafhankelijke roosters (VOO)
Financieel:		
• Disconteringsvoet	4,30% (OBE) 3,10% - 4,00% (VOO)	3,40% (OBE) 3,40% - 3,75% (VOO)
• Inflatie	2,00%	2,00%
• Loonsverhoging bovenop de inflatie	0,50% (OBE) 2,5% - 3,0% (VOO)	0,50% (OBE) 2,5% - 3,0% (VOO)
• Wettelijk minimumrendement	3,25%	2,75%

De resultaten van deze actuariële berekeningen zijn opgenomen in de tabel hierna. Deze regelingen stellen de Groep niet bloot aan enige risico's of risicoconcentraties die specifiek gelden voor regelingen of entiteiten.

Orange Belgium en zijn dochterondernemingen beschikken over een regeling voor medische zorg na uitdiensttreding en een anciënniteitsregeling die in de balans van de onderneming worden gewaardeerd en weerspiegeld. Beide regelingen zijn niet-gefinancierd en worden naar verwachting in de nabije toekomst uitgefaseerd.

Hierna volgt een aansluiting tussen het beginsaldo en het eindsaldo van het actief uit hoofde van toegezegde pensioenrechten:

Mutaties in nettoactief (nettoverplichting) uit hoofde van toegezegde pensioenrechten

in duizend EUR

	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	Netto(actief)/-verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
Saldo op 1 januari 2025	**175 630**	**-177 117**	**4 641**	**3 154**
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten van de werkgever	8 984			8 984
Tegoed van verstreken diensttijd	-1 165			-1 165
Rentelasten / (-baten)	5 852	-6 058	164	-42
Actuarieel verlies (winst) opgenomen in de winst-en-verliesrekening				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Effect van wijzigingen in financiële veronderstellingen	-20 148			-20 148
Effect van wijzigingen in demografische veronderstellingen				
Effect van ervaringsaanpassingen / Rendement op fondsbeleggingen exclusief rentebaten	-774	20 186		19 412
Veranderingen in activaplafonds/verlieslatende verplichting (exclusief rentebaten)			-4 805	-4 805
Overige				
Bijdragen betaald door de werkgever		-7 800		-7 800
Bijdragen betaald door de deelnemers	1 191	-1 191		0
Betaalde voordelen, belastingen, risicopremies en administratieve kosten	-5 609	5 514		-95
Saldo op 31 december 2025	**163 961**	**-166 466**	**0**	**-2 505**

in duizend EUR

	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	Netto(actief)/-verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
Saldo op 1 januari 2024	**162 408**	**-164 259**	**4 836**	**2 985**
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten van de werkgever	8 997			8 997
Tegoed van verstreken diensttijd				
Rentelasten / (-baten)	5 705	-5 928	182	-41
Actuarieel verlies (winst) opgenomen in de winst-en-verliesrekening				
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Effect van wijzigingen in financiële veronderstellingen	6 977			6 977
Effect van wijzigingen in demografische veronderstellingen				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rentebaten				
Effect van ervaringsaanpassingen / Rendement op fondsbeleggingen exclusief rentebaten	-1 815	-5 722		-7 537
Veranderingen in activaplafonds/verlieslatende verplichting (exclusief rentebaten)			-377	-377
Overige				
Bijdragen betaald door de werkgever		-7 786		-7 786
Bijdragen betaald door de deelnemers	1 146	-1 146		0
Betaalde voordelen, belastingen, risicopremies en administratieve kosten	-7 790	7 724		-66
Totaal				
Saldo op 31 december 2024	**175 630**	**-177 117**	**4 641**	**3 154**

De bijdragen die in 2025 voor die regelingen zijn betaald, bedroegen 7,8 miljoen euro betaald door de werkgever en 1,1 miljoen euro betaald door de werknemers. Voor 2026 wordt verwacht dat de bijdragen 7,8 miljoen euro zullen bedragen te betalen door de werkgever, en 1,2 miljoen euro te betalen door de werknemers.

De fondsbeleggingen van Orange Belgium nv per 31 december 2025 bestonden in totaal uit 166 miljoen euro (177 miljoen euro per 31 december 2024), namelijk de som van het collectieve financieringsfonds en de contante waarde van de verminderde vaste bedragen (per IAS 19 §115).

Personeelskosten (exclusief ontslagvergoedingen)

De personeelskosten stegen in 2025 met 2,5% tot 257,7 miljoen euro, in vergelijking met 251,5 miljoen euro een jaar eerder. Deze stijging was voornamelijk te wijten aan de inflatie.

Indirecte bedrijfskosten, na aftrek van overige indirecte inkomsten

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Commerciële kosten	-53 540	-57 218
Overige IT-en netwerkuitgaven	-196 445	-201 034
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-25 785	-24 201
Algemene kosten	-139 141	-147 913
Overige indirecte inkomsten	37 816	35 742
Overige indirecte bedrijfskosten	-63 202	-75 896
Afschrijving van gebruiksrecht van geleasede activa	-58 321	-61 239
Totaal indirecte bedrijfskosten, na aftrek van indirecte inkomsten	**-498 618**	**-531 759**
waarvan operationele belastingen en vergoedingen	-13 879	-32 845

De indirecte bedrijfskosten, na aftrek van overige directe inkomsten, daalden in 2025 met 6,2% jaar-op-jaar tot 498,6 miljoen euro, in vergelijking met 531,8 miljoen euro in 2024. Dit was te danken aan positieve afrekeningen, synergieën na de overname van VOO en andere kostenefficiënties, deels tenietgedaan door de inflatie en nieuwe contracten over managementvergoedingen.

De commerciële kosten daalden in 2025 met 4,6 miljoen euro, voornamelijk door aanhoudende kostenefficiënties na de integratie van VOO. De overige IT- en netwerkkosten stegen met 27,0 miljoen euro jaar-op-jaar dankzij lagere mediakosten.

De kosten m.b.t. terreinen en gebouwen stegen met 1,6 miljoen euro jaar-op-jaar, voornamelijk als gevolg van de inflatie en gedeeltelijk gecompenseerd door efficiëntiewinsten.

De algemene kosten, waaronder (i) uitbesteed werk en professionele diensten, (ii) uitbestede callcenterkosten en (iii) kosten in verband met faciliteitenbeheer daalden met 8,7 miljoen euro jaar-op-jaar, wat voornamelijk wordt verklaard door lagere personeelsgerelateerde kosten als gevolg van synergieën en efficiëntiewinsten.

De overige indirecte inkomsten stegen met 2,1 miljoen euro jaar-op-jaar, gecompenseerd door overige indirecte bedrijfskosten. De overige indirecte bedrijfskosten daalden met 12,7 miljoen euro jaar-op jaar, waarbij positieve afrekeningen de nieuwe managementvergoedingen ruimschoots compenseerden.

De afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa daalde met 2,9 miljoen euro jaar-op-jaar, voornamelijk als gevolg van een groter aantal ontmantelde sites, wat leidde tot lagere leasekosten.

Herstructureringskosten

Orange Belgium boekte in 2025 18,8 miljoen euro aan herstructureringskosten, waarvan 2,3 miljoen euro overname- en integratiekosten zijn.

Orange Belgium boekte in 2024 19,4 miljoen euro aan herstructureringskosten, waarvan 0,6 miljoen euro overname- en integratiekosten zijn.

Toelichting 5: Goodwill

Goodwill

Er is goodwill ontstaan uit de volgende historische transacties:

in duizend EUR

	31.12.2025			31.12.2024		
	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin-deringsverliezen	Netto-boekwaarde	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin-deringsverliezen	Netto-boekwaarde
Overname van Orange Communications Luxembourg sa (2007 – 2008)	68 729	-17 865	50 864	68 729	-17 865	50 864
Overname van VOO nv (2023 – 2024)	684 138		684 138	684 138		684 138
Overige goodwill	53 547	-37 370	16 177	53 547	-37 370	16 177
Totaal goodwill	**806 414**	**-55 235**	**751 179**	**806 414**	**-55 235**	**751 179**

De overname van Orange Communications Luxembourg sa verliep in twee fasen: 90% van de aandelen werd overgenomen op 2 juli 2007. De resterende 10% werd verworven op 12 november 2008.

De overname van 75% van VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen werd in juni 2023 voltooid. De resterende 25% werd verworven in mei 2024, toen Nethys zijn putoptie uitoefende op zijn gehouden aandelen in VOO Holding nv in ruil voor aandelen in Orange Belgium (zie toelichting 10).

De overige goodwill omvat goodwill uit overnames in het verleden van Mobistar Affiliate nv (voltooid in 2001, goodwill van 10,6 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023), A&S Partners nv (voltooid in 2017, goodwill van 4,8 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023) en Mobistar Enterprise Services nv (voltooid in 2011, goodwill van 0,8 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023).

Goodwill wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen (of frequenter indien er indicaties zijn dat de goodwill een bijzondere waardevermindering zou kunnen hebben ondergaan) om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijdt.

Derhalve is de boekwaarde van de goodwill als volgt toegewezen aan de kasstroomgenererende eenheden:

in duizend EUR

	31.12.2025			31.12.2024		
Toewijzing goodwill aan kasstroomgenererende eenheid	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin-deringsverliezen	Netto-boekwaarde	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin-deringsverliezen	Netto-boekwaarde
België	**737 685**	**-37 370**	**700 315**	**737 685**	**-37 370**	**700 315**
Luxemburg	**68 729**	**-17 865**	**50 864**	**68 729**	**-17 865**	**50 864**

De realiseerbare waarde van elke kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gedisconteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door de gepaste bestuursstructuur is goedgekeurd. De disconteringsvoeten vertegenwoordigen de huidige marktbeoordeling van de risico's die specifiek gelden voor de kasstroomgenererende eenheid, rekening houdend met de tijdwaarde van geld en individuele risico's van de onderliggende activa die niet in de kasstroomprognoses in aanmerking zijn genomen. De berekening van de disconteringsvoet is gebaseerd op de specifieke omstandigheden van de Groep en haar bedrijfssegmenten, en afgeleid van haar gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC). In de WACC wordt rekening gehouden met zowel schuld als eigen vermogen. De kosten van het eigen vermogen worden afgeleid van het verwachte rendement op investeringen door de investeerders van de Groep. De schuldkosten zijn gebaseerd op de rentedragende leningen die de Groep dient af te betalen. Het segmentspecifieke risico is in aanmerking genomen door individuele bètafactoren toe te passen. De bètafactoren worden jaarlijks geëvalueerd op basis van publiek beschikbare marktgegevens.

België

De realiseerbare waarde van het segment 'België' als kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gedisconteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door de bestuurders is goedgekeurd.

De disconteringsvoet vóór belastingen die is toegepast op kasstroomprognoses, bedraagt 8,13% per jaar (2024: 8,97% per jaar) en de kasstromen na de periode van vijf jaar worden geëxtrapoleerd op basis van een groeipercentage van 0,75% (2024: 0,75%). De disconteringsvoet na belastingen bedroeg 6,1% per jaar (2024: 6,73%).

De belangrijkste veronderstellingen die door het management zijn gebruikt om het ondernemingsplan voor de aanvankelijke periode van vijf jaar op te stellen, waren als volgt:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals kabel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Het ondernemingsplan voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDAaL over de periode als gevolg van (i) een voortgezette stijging van de omzet, voornamelijk door de groei van de groothandelsinkomsten door het gebruik van het HFC-netwerk in het zuiden, maar gecompenseerd door toegenomen concurrentie en lagere inkomende sms-opbrengsten door de implementatie van RCS; (ii) kosten beheerd door de stabilisatie van de directe marge en het beheer van indirecte bedrijfskosten; (iii) een daling van de eCapex na de voltooiing van de implementatie van het gedeelde RAN in de eerste jaren van het plan. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar (2025-2030) naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 0,5% (tegenover 1,2% vorig jaar) en 2,2% (in vergelijking met 4,6% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 3,5% zullen dalen (in vergelijking met een stijging van 1,4% vorig jaar).

De conclusie was dat de gebruikswaarde de boekwaarde overschrijdt en dat er geen bijzondere waardevermindering hoefde te worden opgenomen. Dit was ook de conclusie in 2024.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een perpetuele groei variërend van 0,25% tot 0,75% (2024: van 0,25% tot 0,75%) en een disconteringsvoet na belastingen variërend van 6,1% tot 7,1% (2024: van 6,7% tot 7,7%).Het management is van oordeel dat een dergelijke redelijkerwijs mogelijke verandering in deze belangrijke veronderstellingen waarop de realiseerbare waarde van 'België' gebaseerd is, er niet toe zou leiden dat de boekwaarde van de gerelateerde nettoactiva meer bedraagt dan de totale realiseerbare waarde van deze kasstroomgenererende eenheid.

Luxemburg

De realiseerbare waarde van het segment 'Luxemburg'' als kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gedisconteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door het Strategisch Comité is goedgekeurd.

De disconteringsvoet vóór belastingen die is toegepast op kasstroomprognoses bedraagt 6,80% per jaar (2024: 7,27% per jaar) en de kasstromen na de periode van vijf jaar worden geëxtrapoleerd op basis van een groeipercentage van 1,25% (2024: 1,25%). De disconteringsvoet na belastingen bedroeg 5,40% per jaar (2023: 5,76%).

De belangrijkste veronderstellingen die door het management zijn gebruikt om het ondernemingsplan voor de aanvankelijke periode van vijf jaar op te stellen, waren als volgt:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals glasvezel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;

- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Het management van Orange Communications Luxembourg voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue omzetgroei als gevolg van zowel een groter marktaandeel (voornamelijk in breedband) als een lager klantenverloop, en (ii) de stijging van de directe marge die voornamelijk verband houdt met de uitrol van het breedbandnetwerk die de hogere indirecte kosten in verband met de automatische indexering, voornamelijk van lonen, en vastgoedkosten ruimschoots compenseert. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 3,0% (tegenover 3,70% vorig jaar) en 7,26% (in vergelijking met 7,90% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 5,80% zullen dalen (in vergelijking met een stijging van 6,40% vorig jaar).

De conclusie was dat de gebruikswaarde de boekwaarde overschrijdt en dat er geen bijzondere waardevermindering hoefde te worden opgenomen.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een perpetuele groei variërend van 0,75% tot 1,25% (2024: van 0,75% tot 1,25%) en een disconteringsvoet na belastingen variërend van 5,40% tot 7,25% (2024: van 5,76% tot 7,25%). Er is een aanvullende gevoeligheidsanalyse uitgevoerd op de EBITDAaL-marge in de uiteindelijke waarde. I

De bestuurders zijn van oordeel dat een dergelijke redelijkerwijs mogelijke verandering in deze belangrijke veronderstellingen waarop de realiseerbare waarde van 'Luxemburg' gebaseerd is, er niet toe zou leiden dat de boekwaarde van de gerelateerde nettoactiva meer bedraagt dan de totale realiseerbare waarde van deze kasstroomgenererende eenheid.

Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De kosten van afschrijvingen en waardeverminderingen (inclusief bijzondere waardevermindering van vaste activa) voor het jaar bedroegen 418,5 miljoen euro, 7 miljoen euro meer dan in 2024.

Versnelde afschrijvingen van vaste activa

De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa en materiële vaste activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, zijn voor elk actief apart vastgesteld om rekening te houden met de technologische en IT-ontwikkelingen. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

In de loop van 2025 zijn er wijzigingen in de gebruiksduur van en/of bijzondere-waardeverminderingsverliezen op materiële vaste activa opgenomen voor een totaalbedrag van 13,4 miljoen euro (in vergelijking met 17,1 miljoen euro in 2024), die worden gepresenteerd als kosten in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' en 'Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa' in het overzicht van het totaalresultaat.

De impact van dit jaar is voornamelijk toe te schrijven aan het project van het gedeelde RAN met Proximus, inclusief de ontmanteling van sites en de overschakeling van Huawei naar Nokia voor belangrijk RAN-materiaal (13 miljoen euro).

Overige immateriële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa in het begin van het jaar	**861 887**	**907 208**
Aankopen van overige immateriële activa	73 526	78 588
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-121 489	-123 402
Bijzondere waardevermindering	-544	-506
Herindelingen en overige posten	-48	-1
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa aan het einde van het jaar	**813 332**	**861 887**

Aankopen van overige immateriële vaste activa houden voornamelijk verband met softwarelicenties (67,3 miljoen euro).

in duizend EUR

31.12.2025	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	696 393	-186 370	0	510 023
Merk	20 072	-8 224	-4 172	7 676
Abonneebasis	143 539	-39 777	0	103 762
Software	926 478	-755 295	0	171 184
Overige immateriële vaste activa	141 354	-120 667	0	20 687
Totaal	**1 927 836**	**-1 110 333**	**-4 172**	**813 332**

in duizend EUR

31.12.2024	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	696 393	-148 650	0	547 743
Merk	20 072	-5 044	-4 172	10 856
Abonneebasis	143 539	-31 316	0	112 223
Software	887 625	-724 015	0	163 610
Overige immateriële vaste activa	134 328	-106 873	0	27 455
Totaal	**1 881 956**	**-1 015 898**	**-4 172**	**861 887**

Telecommunicatie- en andere licenties gehouden door de Orange Belgium-groep:

Licentie	Verwervingskosten in duizend EUR	Nettoboekwaarde per eind 2025 in duizend EUR	Nettoboekwaarde per eind 2024 in duizend EUR	Gebruiksduur in maanden	Resterende maanden	Begin afschrijvingsperiode
4G	20 020	2 549	4 372	Eind juni 2027	17	juni '16
800 MHz	120 000	47 863	53 920	238	95	februari '14
BIPT-vergunning 3G	2 158	0	0	4	0	september '22
BIPT-vergunning 2G	4 193	0	0	4	0	september '22
BIPT-vergunning 5G 3600 Mhz	55 308	44 869	48 000	212	172	september '22
BIPT-vergunning 5G 700 Mhz	122 860	102 378	108 521	240	200	september '22
Spectrum KB 800 Mhz	17 542	11 695	13 157	144	96	januari '22
Spectrum KB 2600 Mhz	5 897	1 608	2 680	78	18	januari '22
Spectrum KB 700 Mhz	23 398	19 497	20 666	240	200	september '22
Spectrum KB 3600 Mhz	11 386	9 237	9 881	212	172	september '22
Licentie 900/1800/2100 Mhz	214 198	182 068	192 779	240	204	januari '23
Licentie 1400 Mhz	89 135	77 974	82 431	240	210	juli '23
OLU UMTS 2100 Mhz (4G)	1 735	0	0	192	88	mei '17
OLU 5G 700 Mhz + 3600 Mhz	13 504	9 498	10 506	180	116	augustus '20
BKM PPA - niet-gebruikte eeuwigdurende licenties Voxx - Telepo	1 058	787	830	300	235	augustus '19
Totaal	**702 392**	**510 023**	**547 744**			

Verworven of toegekende licenties zijn als volgt geactiveerd:

- eenmalig bedrag betaald of te betalen bij de aanvang;
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. De netto contante waarde stemt overeen met de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, wordt de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten opgenomen en worden er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf verrekend.

Intern gegenereerde immateriële vaste activa omvatten kosten voor de ontwikkeling van software gegenereerd door het personeel van de Groep.

De gebruiksduur van immateriële activa die in 2025 werd gehanteerd, blijft vergelijkbaar met degene die in 2024 werd gehanteerd.

Investeringen in verband met de originele softwareaankoop zijn mogelijk ook volledig afgeschreven. Upgrades van deze software die nog steeds in gebruik zijn, zijn echter nog niet volledig afgeschreven. Hetzelfde geldt voor de opzoekkosten van de originele antennevestigingen.

Het eigendomsrecht van immateriële activa kan niet worden beperkt en immateriële activa kunnen niet in pand worden gegeven als zekerheid voor verplichtingen.

Materiële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa in het begin van het jaar	**1 803 870**	**1 787 469**
Aankopen van materiële vaste activa	302 836	289 927
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-293 777	-288 096
Herindelingen en overige posten	-150	14 847
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa aan het einde van het jaar	**1 812 353**	**1 803 870**

De verwervingen van 2025 houden verband met investeringen in het netwerk (275,5 miljoen euro) en in terminals en settopboxen (14,4 miljoen euro).

in duizend EUR

31.12.2025	Bruto waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	187 648	-122 215	65 433
Netwerken en terminals	4 483 344	-2 769 975	1 713 369
IT-apparatuur	209 351	-184 333	25 018
Overige materiële vaste activa	27 946	-19 413	8 533
Totaal	**4 908 289**	**-3 095 936**	**1 812 353**

in duizend EUR

31.12.2024	Bruto waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	177 731	-100 004	77 727
Netwerken en terminals	4 420 900	-2 757 795	1 663 105
IT-apparatuur	211 591	-175 429	36 162
Overige materiële vaste activa	51 222	-24 346	26 876
Totaal	**4 861 444**	**-3 057 574**	**1 803 870**

Voorziening voor ontmanteling

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Voorzieningen voor ontmanteling in het begin van het jaar	**59 774**	**61 951**
Discontering met een impact op de winst-en-verliesrekening	2 154	2 016
Gebruik zonder impact op de winst-en-verliesrekening	-4 594	-5 602
Wijzigingen in voorziening met een impact op de activa	1 931	1 409
Voorzieningen voor ontmanteling aan het einde van het jaar	**59 265**	**59 774**
waarvan langlopende voorzieningen	55 149	54 209
waarvan kortlopende voorzieningen	4 116	5 565

De belangrijkste veronderstellingen voor de waardering van de voorziening voor het ontmantelen van de sites van het netwerk zijn de volgende:

	31.12.2025	31.12.2024
Aantal netwerksites, incl. Orange Communications Luxembourg sa (in eenheden)	3 160	3 515
Gemiddelde ontmantelingskosten per site van het netwerk (in duizend EUR)	11,36 tot 2026 en 18,51 vanaf 2027	11,08 tot 2025 en 17,6 vanaf 2026
Inflatiecijfer	2,6% voor 2026, 2,0% vanaf 2027	4,3% voor 2025, 2,0% vanaf 2026
Disconteringsvoet	3,631%	3,244%

Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, werd de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, gebaseerd op de werkelijke kosten die in het verleden tot 2025 zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2024 werden die kosten geschat op 11,1 duizend euro tot eind 2025 en 17,6 duizend euro vanaf 2026. In de loop van 2025 is er een verfijnde typologie van sites geïmplementeerd waardoor de verwachte ontmantelingskosten per type site werden verfijnd, wat leidt tot een gemiddelde van 11.360 euro per site voor de sites die vanaf 2026 worden ontmanteld en 18.510 euro vanaf 2027.

De hogere ontmantelingskosten vanaf 2027 zijn te wijten aan de cumulatieve inflatie over de jaren 2025 tot 2026 en de combinatie van verschillende soorten sites waardoor de gemiddelde ontmantelingskosten stijgen.

Voor grotere sites, zoals MSC's (Mobile Switching Centre), wordt de voorziening berekend rekening houdend met de oppervlakte van de gehuurde sites en de gemiddelde ontmantelingskosten per m^2 op basis van vergelijkbare ervaringen uit het verleden.

Hoewel het niet haalbaar is een schatting te maken van de timing van de kasuitstromen, wordt aangenomen dat alle sites van het netwerk in de toekomst worden ontmanteld. Sinds 2011 geldt er voor de huurcontracten een maximale duur van 15 jaar. Dezelfde benadering werd gehanteerd voor de waardering van de voorziening in 2025.

De voorziening voor ontmanteling daalde met 0,5 miljoen euro. Dit houdt verband met de ontmanteling van netwerksites voor 4,6 miljoen euro (terugboeking), voor 4,1 miljoen euro gecompenseerd door de hogere bouwprijs per m^2.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk worden aangepast indien er voldoende objectieve aanwijzingen zijn dat toekomstige wijzigingen in technologie of wetgeving een impact zullen hebben op het bedrag van de voorziening.

Naast het netwerk omvat de voorziening voor ontmanteling ook 12,4 miljoen euro aan voorzieningen in verband met gebouwen, Mobile Switching Centres (MSC's) en Points-of-Presence (POP's).

Te betalen kortlopende vaste activa

De te betalen kortlopende vaste activa zijn niet-rentedragende activa die doorgaans worden afgewikkeld over een termijn van 30 tot 60 dagen en die grotendeels verband houden met investeringen in materiële vaste activa. Het saldo steeg ten opzichte van vorig jaar (67,2 miljoen euro in 2025, in vergelijking met 59,5 miljoen euro een jaar eerder).

Te betalen langlopende vaste activa

Te betalen langlopende vaste activa stemmen overeen met de gedisconteerde waarde van het vaste bedrag dat over de duur van de telecommunicatielicentie moet worden betaald.

Toelichting 7: Belastingen en heffingen

Winstbelasting in de winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Courante winstbelasting	-3 837	3 352
Uitgestelde belastingbaten / (-lasten) als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	5 786	9 515
Totaal belastinglasten	**1 950**	**12 867**

Verband tussen de belastinglasten en winst vóór belasting

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Winst vóór winstbelasting	39 358	4 285
Winstbelastingtarief van de Groep	25	25
Theoretische winstbelasting	**-9 840**	**-1 071**
Effect van verschil tussen lokaal standaardtarief en tarief van de Groep (*)	-42	8
Effect van permanente verschillen en andere aansluitposten (**)	-1600	-2 117
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de courante belasting (***)	12977	15 439
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de uitgestelde belasting	455	608
Winstbelasting	**1 950**	**12 867**
Effectief belastingtarief	**-5,0%**	**-300,3%**

* Lokaal tarief (Orange Communications Luxembourg sa = 26,12,19%) en tarief van de Groep (25.).
** Bestaande uit permanente verschillen zoals verworpen uitgaven, andere restposten zoals overige niet-belastbare baten
*** Aanpassing ten aanzien van vorige jaren en het effect van de toepassing van de fiscale voordelen voor O&O.

De belastingbaten bedroegen 2 miljoen euro in 2025 in vergelijking met 12,9 miljoen euro in 2024.

Het theoretische bedrag van de belastinglasten bedraagt 9,8 miljoen euro, terwijl de belastinglast in 2024 1,1 miljoen euro bedroeg.

In 2025 hebben de permanente verschillen een netto-impact van -1,6 miljoen euro, tegenover een netto-impact van -2,1 miljoen euro in 2024. Dit verschil wordt verklaard door een positieve impact van de overige niet-aftrekbare uitgaven, deels gecompenseerd door overige niet-belastbare baten en overige permanente verschillen. Permanente verschillen ontstaan wanneer een inkomsten- en/of kostenpost anders wordt verwerkt voor boekhoudkundige dan fiscale doeleinden, en de verschillende verwerkingswijze in een later jaar niet wordt teruggeboekt of leidt tot een verschil in grondslag (bijvoorbeeld, onder andere, verworpen kosten, effect op de fiscale winst/het fiscale verlies bij de vervreemding van beleggingen, verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling).

Het effect van belastingen (zonder grondslag) dat een invloed heeft op de courante belastingen is gedaald van 15,4 miljoen euro in 2024 tot 13 miljoen euro in 2025.

Het bedrag van 13 miljoen euro dat in 2025 werd opgenomen, bestaat voornamelijk uit fiscaal verrekenbare tegoeden in verband met de aftrek voor innovatie-inkomsten, de investeringsaftrek voor milieuvriendelijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling en energiebesparende investeringen.

Belastingpositie in de staat van financiële positie

Mutaties in de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Courante belasting, netto -saldo in het begin van de periode	**8 650**	**16 191**
Contant betaalde belastingen	-1 474	-4 189
Lasten uit hoofde van courante winstbelastingen	3 837	-3 352
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	-1	-1
Courante belasting, netto -saldo aan het einde van de periode	**11 011**	**8 650**

De contant betaalde belastingen in 2025 bestaan voornamelijk uit betaalde belastingen over de jaren 2021, 2022 en 2023 en vooruitbetaalde belastingen voor 2025.

Mutaties in de uitgestelde belastingen

Uitgestelde belastingen worden bepaald op basis van tijdelijke verschillen tussen de boekwaarde van activa en verplichtingen in de geconsolideerde jaarrekeningen en hun overeenstemmende belastinggrondslag, en op basis van overgedragen fiscale verliezen.

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Uitgestelde belastingen, netto – saldo in het begin van de periode	**-47 574**	**-58 723**
Wijziging in winst-en-verliesrekening	5 786	9 515
Wijziging in overige baten en lasten	-2 379	1 636
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	0	-2
Uitgestelde belastingen, netto – saldo aan het einde van de periode	**-44 167**	**-47 574**

De uitgestelde belastingen kunnen als volgt worden onderverdeeld:

in duizend EUR

	31.12.2025			31.12.2024		
	Activa	**Verplichtingen**	**Winst-en-verliesrekening**	**Activa**	**Verplichtingen**	**Winst-en-verliesrekening**
Vaste activa	8 076	90 216	3 998	0	86 138	1 537
Overgedragen fiscale verliezen	50 272	0	2 885	47 388	0	23 588
Overige tijdelijke verschillen	68 742	81 041	-1 097	65 925	74 749	-16 749
Uitgestelde belastingen	**127 090**	**171 257**	**5 786**	**113 313**	**160 887**	**8 376**
Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen						1 139
Netting	-119 738	-119 738		-105 766	-105 766	0
Totaal	**7 352**	**51 519**	**5 786**	**7 547**	**55 121**	**9 515**

De uitgestelde belastingen houden voornamelijk verband met aanpassingen aan de toerekening van de overnameprijs voor materiële en immateriële vaste activa, overgedragen fiscale verliezen en overige tijdelijke verschillen, inclusief opbrengsten van contracten met klanten, overige leaseverplichtingen en het gebruiksrecht van geleasede activa, pensioenverplichtingen en verplichtingen in verband met de buitengebruikstelling van activa.

De overige tijdelijke verschillen op uitgestelde belastingvorderingen in 2025 voor een totaal van 68,7 miljoen euro houden voornamelijk verband met overige leaseverplichtingen voor 49,1 miljoen euro en met pensioenverplichtingen voor 7,9 miljoen euro, in vergelijking met een totaal van 66 miljoen euro in 2024, waarvan 46,2 miljoen euro verband hield met overige leaseverplichtingen en 8,5 miljoen euro met pensioenverplichtingen.
De overige tijdelijke verschillen op uitgestelde belastingverplichtingen voor een totaal van 81 miljoen euro houden voornamelijk verband met het gebruiksrecht van geleasede activa voor 46,8 miljoen euro en met opbrengsten van contracten met klanten voor 34,3 miljoen euro, in vergelijking met een totaal van 74,7 miljoen euro in 2024, waarvan 44,3 miljoen euro voornamelijk verband hield met het gebruiksrecht van geleasede activa en 30,5 miljoen euro met opbrengsten van contracten met klanten.

Te betalen courante operationele belastingen en heffingen

De te betalen operationele belastingen en heffingen bedroegen 146,2 miljoen euro in 2025 en bestaan uit te betalen btw (37,6 miljoen euro), 99,9 miljoen euro aan belastingen op pylonen en masten - plus verwijlinteresten tegen het wettelijke tarief, 7,3 miljoen euro aan voorzieningen voor voorwaardelijke verplichtingen en 1,4 miljoen euro aan overige te betalen belastingen. In 2024 bedroegen de te betalen operationele belastingen en heffingen 151,2 miljoen euro, bestaande uit te betalen btw (40,3 miljoen euro), 100,7 miljoen euro aan belastingen op pylonen en masten, 8,8 miljoen euro aan voorzieningen voor voorwaardelijke verplichtingen en 1,4 miljoen euro aan overige te betalen belastingen.
De daling van 5 miljoen euro tegenover het einde van het jaar 2024 wordt voornamelijk veroorzaakt door een daling in de verschuldigde btw (-2,6 miljoen euro).

Operationele belastingen: pylonen

De te betalen belastingen op pylonen per 31 december 2025 bedragen 99,8 miljoen euro. Die belastingen zijn tegenover eind 2024 met 0,9 miljoen euro of 0,8% gedaald. Te betalen belastingen op pylonen zijn in de balans opgenomen in de post 'Te betalen operationele belastingen en heffingen'.

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen ontvangen belastingaanslagbiljetten die voor deze lokale belastingen op pylonen, masten of antennes worden ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Waals Protocolakkoord 2016-2019:

Op 22 december 2016 hadden de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016-2019, en waren ze overeengekomen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbond zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbond het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zou het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen.

In 2018 en 2019 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren hadden het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

De laatste termijn van het bedrag dat Orange Belgium op basis van het protocolakkoord van 2016-2019 verschuldigd is (4,5 miljoen euro), waarvan de in 2016-2019 geheven lokale belastingen mochten worden afgetrokken, is nog niet betaald.

In december 2022 had het Waalse Gewest contact opgenomen met Orange Belgium over het uitstaande te betalen bedrag. Orange Belgium had het Waalse Gewest geïnformeerd dat het nog uitstaande te betalen bedrag, na aftrek van de lokale belastingen die in 2016-2019 op Orange Belgium zijn geheven, 0,4 miljoen euro bedroeg. Orange Belgium heeft van het Waalse Gewest geen antwoord ontvangen.

De laatste termijn op basis van het protocolakkoord van 2016-2019 (4,5 miljoen euro), waarvan de in dezelfde periode geheven lokale belastingen mochten worden afgetrokken, is nog niet betaald. Orange Belgium heeft zijn berekening van het resterende verschuldigde bedrag aan het Waalse Gewest meegedeeld. Dat bedraagt na aftrek van de effectief geheven lokale belastingen 0,4 miljoen euro. Er worden met het Gewest nog steeds gesprekken gevoerd.

Waals Protocolakkoord 2021-2022:

De mobiele operatoren sloten voor de periode 2021-2022 een protocolakkoord met de Waalse regering. In dat akkoord was bepaald dat de mobiele operatoren een bijdrage zouden betalen aan een overheidsbegrotingsfonds dat door de Waalse regering zou worden opgericht ter ondersteuning van de digitalisering van het Waalse Gewest, en meer specifiek lokale initiatieven van Waalse gemeenten of provincies. Bedrag van de bijdrage van de operator: 5 miljoen euro (35,73% te betalen door Orange Belgium). De mobiele operatoren zouden ook aanvullende netwerkinvesteringen doen voor een totaalbedrag van 11 miljoen euro (35,73% voor Orange Belgium). Dit akkoord zou een financieel stabiele omgeving garanderen door de wildgroei van lokale belastingen terug te dringen.

Er is in december 2021 een bedrag van 0,5 miljoen euro betaald aan het Waalse Gewest. Dit was de eerste schijf van 0,9 miljoen euro waarvan de van de lokale overheden ontvangen belastingen voor 2021 in mindering zijn gebracht.

Na aftrek van de lokale belastingen die voor 2021 en 2022 zijn geheven op de tweede schijf van het protocolakkoord van 0,4 miljoen euro, was er in december 2022 geen bijdrage meer verschuldigd aan het Waalse Gewest.

De bijdrage die in februari 2023 moest worden betaald aan het Waalse Gewest is eind januari 2023 vastgesteld, ervan uitgaande dat alle lokale belastingen voor 2021 en 2022 tegen die datum zouden zijn geheven of bekend zouden zijn. Volgens deze analyse lag het bedrag van de lokale belastingen hoger dan het bedrag dat op 15 februari 2023 aan het Waalse Gewest verschuldigd was en kon het worden afgetrokken. Bijgevolg moest er tegen 15 februari 2023 geen bijdrage worden betaald aan het Waalse Gewest.

Waals Protocolakkoord 2023-2026:

Op 6 juni 2024 ondertekenden de Waalse regering en de mobiele operatoren Proximus, Telenet, Orange Belgium en Insky een akkoord over de belasting op pylonen in het Waalse Gewest voor de periode 2023-2026, met een mogelijke uitbreiding voor 2027 indien alle partijen akkoord gaan.

Op datum van 24 april 2025 is er een nieuwe versie van dit Waalse Protocolakkoord 2023-2026 ondertekend. De overeengekomen principes blijven hetzelfde. In de nieuwe versie zijn enkele betalingsvoorwaarden aangepast.

De mobiele operatoren verbinden zich als sector tot de betaling aan het Waalse Gewest van 2,5 miljoen euro voor 2023, en van 6 miljoen euro per jaar voor de jaren 2024, 2025 en 2026. Lokale belastingen die tijdens die jaren door gemeenten en provincies worden geheven, zijn tot bepaalde jaarlijkse limieten aftrekbaar. De sleutel om te bepalen welk deel van die jaarlijkse bedragen per operator verschuldigd is, wordt elk jaar vastgesteld op basis van het aantal pylonen en masten in bezit en de dekking van elke operator op het Waalse grondgebied. Voor 2023 bedraagt het percentage voor Orange Belgium 37,24%; voor 2024 is dat 34,74%. Er worden via Agoria gesprekken gevoerd om deze verdeelsleutel voor 2025 te bepalen.

Tussen 1 januari 2023 en 31 december 2026 zal Orange Belgium een aanvullend bedrag van 15 miljoen euro investeren in de telecominfrastructuur in het Waalse Gewest.

Er bestaat een akkoord om tijdens de periode 2023-2026 geen Waalse gewestbelastingen op de telecominfrastructuur te heffen. Ook zullen gemeenten en provincies door het Waalse Gewest worden ontmoedigd om lokale belastingen op telecominfrastructuur te heffen.

In augustus 2025 is er door Orange Belgium een bedrag van 1.334.000,00 euro betaald aan het Waalse Gewest voor de jaren 2023 en 2024.

Gezien de onzekerheden over zowel het wettelijke karakter als het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemend dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en in werkelijkheid niet is betaald, blijft de Groep dit als een risico behandelen. Niettemin wordt de geschatte blootstelling voor het volledige jaar elk jaar vooraf opgenomen als zowel een verplichting als een last. Rentekosten op de niet-betaalde belastingbedragen blijven maandelijks worden opgenomen.

De voorziening voor de belasting op pylonen wordt elk kwartaal opnieuw beoordeeld op basis van voorzichtige veronderstellingen over de beste schattingen, rekening houdend met ontwikkelingen in het kader van de gewestbelastingen, de vooruitgang van lopende rechtszaken en nieuwe ontvangen belastingaanslagbiljetten. Het management actualiseert deze schattingen wanneer de onderliggende omstandigheden veranderen of wanneer er nieuwe informatie of ervaringen beschikbaar worden. Bijgevolg kunnen de gemaakte schattingen per 31 december 2025 later worden herzien.

Toelichting 8: Investeringen in geassocieerde deelnemingen

In juli 2012 werkte de Groep mee aan de oprichting van IRISnet cvba, dat zijn activiteiten startte op 1 november 2012. De Groep heeft 28,16% van de aandelen van IRISnet cvba in handen. De Groep wordt in de raad van bestuur vertegenwoordigd met 2 van de 10 zetels. Deze vennootschap wordt geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. Het nettoresultaat van het jaar bedraagt 128 duizend euro, wat resulteert in een nettoboekwaarde van 3.707 duizend euro per 31 december 2025. Ter vergelijking: het nettoresultaat van vorig jaar bedroeg 438 duizend euro, resulterend in een nettoboekwaarde van 3.579 duizend euro per 31 december 2024.

Toelichting 9: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat

Financieel resultaat

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Financiële kosten	-96 986	-114 563
Financiële opbrengsten	2	2
Totaal netto financiële kosten	**-96 984**	**-114 561**

De netto financiële kosten daalden van -114,6 miljoen euro in 2024 tot -97,0 miljoen euro in 2025. De daling is voornamelijk toe te schrijven aan lagere rentevoeten jaar-op-jaar.

Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Kasequivalenten	0	-19
Geldmiddelen	-80 628	-58 226
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	**-80 628**	**-58 245**
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	186 744	54 697
Kortlopende leningen van derden	18 282	21 411
Langlopende leningen aan derden	22 689	40 997
Langlopende intergroepsleningen	1 668 041	1 846 004
Totaal leningen	**1 895 757**	**1 963 110**
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen -geldmiddelen en kasequivalenten)	**1 815 130**	**1 904 866**

Veranderingen in financiële verplichtingen waarvan de kasstromen in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen onder financieringsactiviteiten (zie 1.3) worden hierna gepresenteerd:

in duizend EUR

Overige veranderingen zonder impact op de kasstromen uit financieringsactiviteiten	31.12.2024	Kasstromen	Herindeling ****	31.12.2025
Kortlopende intergroepsleningen *	54 697	12 047	120 000	186 744
Langlopende intergroepsleningen **	1 846 005	-57 963	-120 000	1 668 042
Lening van derden ***	62 408	-21 437	0	40 971

* In het kasstroomoverzicht is een bedrag van 12,0 miljoen euro aan kortlopende leningen met entiteiten van Orange sa opgenomen in de posten 'Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen' voor een bedrag van 13,4 miljoen euro in verband met wijzigingen in de cashpool, en -1,4 miljoen euro in de posten 'Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen / Betaalde rente'.
** Een bedrag van -58,0 miljoen euro aan langlopende leningen met entiteiten van Orange sa is opgenomen in de post 'Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld' voor een bedrag van -60,4 miljoen euro in verband met de terugbetaling van een langlopende lening met Atlas Services Belgium nv, en 2,4 miljoen euro in de posten 'Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen / Betaalde rente'.
*** Leningen van derden voor een bedrag van -21,4 miljoen euro is voor -18,3 miljoen euro opgenomen in 'Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld' en voor -3,1 miljoen euro in de post 'Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen'.
**** Herindeling van de doorlopende kredietfaciliteit van 120 miljoen euro met Atlas Services Belgium nv van langlopend naar kortlopend (vervaldatum op 10 maart 2026).

Financiële risico's

Liquiditeitsrisico

De resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium zouden kunnen worden beïnvloed als er moeilijker toegang kan worden verkregen tot financiering

Orange Belgium wordt voornamelijk gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Bovenop de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 150 miljoen euro verzekerd tot juli 2026 (en daarna 80 miljoen euro verzekerd tot juli 2027) en de geherfinancierde lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro (vervaldatum maart 2026 - nog eens 5 jaar te verlengen), heeft Orange Belgium in 2023 een nieuwe financieringsovereenkomst gesloten voor een bedrag van 1.731,6 miljoen euro in de context van de overname van VOO en de aankoop van spectrum (met Atlas Services Belgium nv en vervaldatum in 2028). Daarnaast zou Orange Belgium een beroep kunnen doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen van banken of obligaties, als er door de Orange-groep financieringsbeperkingen zouden worden opgelegd. Een groot deel van deze faciliteiten is eind december 2023 gebruikt voor de financiering van de overname van VOO en de resterende betaling van de spectrumlicenties. Per 31 december 2025 had de Groep niet-gebruikte kredietlijnen in het kader van de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 90,3 miljoen euro (13,7 miljoen euro per 31 december 2024). We verwijzen naar de volgende pagina's voor de looptijdanalyse.

Renterisico

De bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium zouden negatief kunnen worden beïnvloed door renteschommelingen.

In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken. Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar. Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt het afgedekte deel van de lening met vlottende rente op 6 maanden een lening met vaste rente op 5 jaar. Er wordt hedge accounting toegepast.

Kredietratingrisico

Als de kredietrating van Orange Belgium of de vooruitzichten voor zijn kredietrating neerwaarts worden herzien, dan zou dit kunnen leiden tot hogere financieringskosten en/of zou dit de financieringscapaciteit van Orange Belgium kunnen beperken.

Orange Belgium wordt tot augustus 2028 voornamelijk gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep. De huidige financieringsovereenkomsten voorzien niet in financieringsaanpassingen op basis van ratings. Een neerwaartse herziening van de kredietrating zou echter een negatieve invloed kunnen hebben op de handelsvoorwaarden tussen Orange Belgium en zijn leveranciers, waardoor de operationele financieringsbehoeften en de globale financieringskosten dus toenemen.

Tegenpartijrisico bij financiële transacties

Indien een bank of een andere instelling waarmee Orange Belgium een financiële overeenkomst heeft, insolvent wordt of indien de financiële positie van die bank of instelling verslechtert, kan dat een wezenlijk ongunstig effect hebben op de onderneming en haar financiële positie.

Orange Belgium heeft geen posities in derivaten bij financiële instellingen, maar heeft een renteswap met Atlas Services Belgium nv. Bovendien zijn de creditsaldi op zijn bankrekeningen bijzonder beperkt omdat er een cashpoolingstructuur wordt gehanteerd waarbij overtollige liquiditeit automatisch wordt overgeboekt naar Orange sa.

Als een van zijn belangrijkste bankpartners zijn betalingsverplichtingen niet langer zou kunnen vervullen, zou dat niettemin een negatieve impact hebben op het beheer van de kaspositie. Dit risico wordt beperkt omdat Orange Belgium volgens zijn thesauriebeleid samenwerkt met ten minste drie verschillende bankpartners met een kredietrating van 'investment-grade'.

Kredietrisico van klanten

Klanten die hun betalingsverplichtingen niet nakomen, zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.

Orange Belgium hanteert een kredietbeleid waarbij voor alle klanten die op kredietbasis transacties wensen te verrichten, een procedure voor kredietcontrole wordt toegepast. Als het risico niet aanvaardbaar wordt geacht, moet er volgens de betalingsvoorwaarden worden vooruitbetaald of contant worden betaald bij levering. Orange Belgium is van oordeel dat het voor handelsvorderingen in beperkte mate is blootgesteld aan het kredietrisico vanwege zijn uitgebreide en diverse klantenbestand (residentiële en professionele klanten en grote bedrijven) in tal van verschillende sectoren. Daarnaast is de maximale waarde van het tegenpartijrisico op deze financiële activa gelijk aan de opgenomen nettoboekwaarde daarvan. In toelichting 2 wordt er een analyse van de achterstallige nettohandelsvorderingen gepresenteerd.

De volgende percentages worden gebruikt voor de blootstelling aan achterstallige betalingen: niet achterstallig 1%, minder dan 60 dagen achterstallig 6,5%, tussen 60 en 90 dagen achterstallig 12,5%, tussen 90 en 120 dagen achterstallig 25%, tussen 120 en 360 dagen achterstallig 40%, tussen 60 en 540 dagen achterstallig 75% en meer dan 540 dagen 100%. Voor leningen en overige vorderingen zijn de achterstallige bedragen waarvoor geen voorziening is aangelegd, niet materieel.

Valutarisico

Wisselkoersschommelingen zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.

Aangezien Orange Belgium voornamelijk lokaal activiteiten uitvoert, is het niet blootgesteld aan een aanzienlijk valutarisico. Algemeen kader voor risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie.

Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

De belangrijkste onderdelen van het kader voor risicobeheer worden gedetailleerd besproken in deel 2 van de Verklaring inzake deugdelijk bestuur.

Rentedragende leningen

in duizend EUR

	Nominale waarde eind 2025	Nominale waarde eind 2024	Rente rate	Einddatum	31.12.2025	31.12.2024
Atlas Services Belgium RCF (doorlopende kredietfaciliteit)	120 000	120 000	EURIBOR 3M + 0,69	10.03.2026	0	120 000
Atlas Services Belgium CFA (kredietfaciliteitovereenkomst)	1 671 190	1 671 190	EURIBOR 6M + 1,90	23.05.2028	1 671 190	1 671 190
Atlas Services Belgium CFA (kredietfaciliteitovereenkomst)		60 402	EURIBOR 6M + 1,90	02.08.2028	0	60 402
Transactiekosten op langlopende leningen						-5 588
Langlopende leningen (ex-BKM)	550	802	5,48%	01.08.2036	499	726
Langlopende leningen (ex-VOO)	146 333	164 717	1,06% - 9,5%	31.07.2026 - 31.12.2029	22 190	40 271
Totaal langlopende eningen en -schulden					**1 690 730**	**1 887 001**
Atlas Services Belgium RCF (doorlopende kredietfaciliteit)	120 000	120 000	EURIBOR 3M + 0,69	10.03.2026	120 000	0
Vlottende kredietfaciliteitovereenkomst met Orange	150 000	60 000	ESTER +0,29	op verzoek	59 682	46 310
Ongedekte kredietlijnen bij diverse banken	20 900	20 900	bepaald bij trekking	op verzoek	0	0
Kortlopende leningen MWINGZ	2 000		EURIBOR -0,25	op verzoek	2 000	2 150
Kortlopende leningen (ex-BKM)			KT binnen 1 jaar in verband met LT-lening	31.12.2026	51	76
Kortlopende leningen (ex-VOO)			KT binnen 1 jaar in verband met LT-lening	31.12.2026	18 082	21 063
Transactiekosten op kortlopende eningen					5 212	6 510
Totaal kortetermijnleningen en -schulden					**205 027**	**76 109**

Afgeleide instrumenten

Per 31 december 2025 hield de Groep financiële derivaten voor afdekkingsdoeleinden die in aanmerking komen voor hedge accounting. In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken. Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar. Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt het afgedekte deel van de lening met vlottende rente op 6 maanden een lening met vaste rente op 5 jaar. Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt de lening met vlottende rente een lening met vaste rente op 5 jaar. Er zijn geen belangrijke bronnen van afdekkingsineffectiviteit vastgesteld.

De openstaande derivaten voor afdekking aan het einde van het jaar 2025 zijn:

Begindatum	Einddatum	Optie	Uitoefeningsprijs	Vlottende rente	Nominaal bedrag
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7778%	EURIBOR 6M	350 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,8640%	EURIBOR 6M	175 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7660%	EURIBOR 6M	175 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7010%	EURIBOR 6M	175 000 000

De openstaande derivaten voor afdekking aan het einde van het jaar 2024 zijn:

Begindatum	Einddatum	Optie	Uitoefeningsprijs	Vlottende rente	Nominaal bedrag
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7778%	EURIBOR 6M	350 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,8640%	EURIBOR 6M	175 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7660%	EURIBOR 6M	175 000 000
24/05/2023	24/05/2028	IRS	2,7010%	EURIBOR 6M	175 000 000

Reële waarde van financiële instrumenten

De boekwaarde van geldmiddelen en kasequivalenten, handelsvorderingen en overige activa, handelsschulden en overige te betalen vorderingen wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen, rekening houdend met de eraan verbonden korte looptijd.

Renterisico		**in duizend EUR**
	31.12.2025	**31.12.2024**
Saldo op 1 januari -kasstroomafdekkingsreserve	**-12 272**	**-6 658**
Wijziging in kasstroomafdekkingsreserve	0	0
Winst/verlies opgenomen in de overige baten en lasten	**5 772**	**-7 486**
waarvan winst/(verlies) uit veranderingen in reële waarde van afdekkingsinstrumenten tijdens de periode	8 686	-17 700
waarvan (winst)/verlies heringedeeld in de winst-en-verliesrekening -afgedekte positie had een invloed op winst of verlies	-2 914	10 214
Winstbelasting in verband met de winst/(het verlies) opgenomen in de overige baten en lasten	**-1 443**	**1 872**
waarvan winsten / (verliezen) opgenomen in de overige baten en lasten tijdens de periode	-2 172	4 426
waarvan winstbelasting in verband met bedragen heringedeeld in de winst-en-verliesrekening	729	-2 554
Saldo op 31 december -kasstroomafdekkingsreserve	**-7 943**	**-12 272**

Einddatum

Hierna volgen de resterende contractuele einddatums van financiële activa en verplichtingen op de verslagdatum. De bedragen zijn bruto en niet-gedisconteerd. Ze houden geen rekening met de impact van nettingovereenkomsten en nemen waar gepast contractuele rentebetalingen in aanmerking.

in duizend EUR

Jaar afgesloten in december 2025	**Bedrag**	**Op hoogstens 1 jaar**	**Op 2 tot 5 jaar**	**Op meer dan 5 jaar**
Financiële activa				
Financiële vaste activa	1 970			1 970
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	245 012	245 012		
Vlottende financiële activa	1 998	1 998		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	463	463		
Geldmiddelen en kasequivalenten	80 628	80 628		
Financiële verplichtingen				
Langlopende financiële verplichtingen	1 805 206	67 748	1 787 195	263
Langlopende derivaten (verplichtingen)	11 089		11 089	
Kortlopende financiële verplichtingen	205 014	205 014		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	463	463		
Handelsschulden	335 679	335 679		

in duizend EUR

Jaar afgesloten in december 2024	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
Financiële activa				
Financiële vaste activa	1 678			1 678
Langlopende derivaten (vorderingen)	0			
Handelsvorderingen	220 771	220 771		
Vlottende financiële activa	2 125	2 125		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	203	203		
Geldmiddelen en kasequivalenten	58 245	58 245		
Financiële verplichtingen				
Langlopende financiële verplichtingen	2 177 172	84 311	2 092 359	502
Langlopende derivaten (verplichtingen)	16 861		16 861	
Kortlopende financiële verplichtingen	76 109	76 109		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	203	203		
Handelsschulden	286 070	286 070		

Gevoeligheid

Zoals hierboven vermeld, wordt het voornaamste risico door externe variabele elementen gevormd door de leenkosten. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 1.791,2 miljoen euro in 2025 (waarvan 875 miljoen euro is gedekt door de hierboven beschreven IRS), zou een schommeling in de variabele rente van 1% een impact van 9,2 miljoen euro hebben op de financieringskosten van het niet-afgedekte gedeelte van de langlopende schuld. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 1.851,6 miljoen euro in 2024 (waarvan 875 miljoen euro is gedekt door de hierboven beschreven IRS), zou een schommeling in de variabele rente van 1% een impact van 9,9 miljoen euro hebben op de financieringskosten van het niet-afgedekte gedeelte van de langlopende schuld.

Langlopende derivaten (verplichtingen)

De langlopende derivaten (verplichtingen) in 2025 bedragen 11,1 miljoen euro en stemmen overeen met de reële waarde van financiële derivaten die zijn gebruikt in het kader van de renteafdekkingsstrategie.

De langlopende derivaten (verplichtingen) in 2024 bedragen 16,9 miljoen euro en stemmen overeen met de reële waarde van financiële derivaten die zijn gebruikt in het kader van de renteafdekkingsstrategie.

Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

De tabel hierna wordt gepresenteerd volgens IFRS 9:

in duizend EUR

31.12.2025	Classificatie volgens IFRS 9 (*)	Boek-waarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	**AC**	**245 012**	**245 012**		**245 012**	
Financiële activa		**3 968**	**3 968**			**3 968**
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	1 970	1 970			1 970
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	1 998	1 998			1 998
Geldmiddelen en kasequivalenten		**80 628**	**80 628**		**80 628**	
Geldmiddelen	AC	80 628	80 628		80 628	
Kasequivalenten						
Handelsschulden	**AC**	**335 679**	**335 679**		**335 679**	
Financiële verplichtingen	**AC**	**1 895 744**	**1 856 460**		**1 856 460**	
Derivaten (nettobedrag)(**)		**11 089**	**10 848**		**10 848**	

** 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.*
*** De classificatie voor financiële derivaten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking (de derivaten kwamen in aanmerking als kasstroomafdekkingen)*

in duizend EUR

31.12.2024	Classificatie volgens IFRS 9 (*)	Boek-waarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	**AC**	**220 771**	**220 771**		**220 771**	
Financiële activa		**3 803**	**3 803**			**3 803**
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	1 678	1 678			1 678
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	2 125	2 125			2 125
Geldmiddelen en kasequivalenten		**58 245**	**58 245**		**58 245**	
Geldmiddelen	AC	58 226	58 226		58 226	
Kasequivalenten	AC	19	19		19	
Handelsschulden	**AC**	**286 070**	**286 070**		**286 070**	
Financiële verplichtingen	**AC**	**1 963 110**	**1 912 043**		**1 912 043**	
Derivaten (nettobedrag)(**)		**16 861**	**16 327**		**16 327**	

** 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.*
*** De classificatie voor financiële derivaten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking (de derivaten kwamen in aanmerking als kasstroomafdekkingen)*

De financiële activa en verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde in de staat van financiële positie zijn ingedeeld op basis van de drie niveaus van de waarderingshiërarchie:
- niveau 1: genoteerde prijzen (niet aangepast) op actieve markten voor identieke activa of verplichtingen waartoe de entiteit toegang heeft op de waarderingsdatum;
- niveau 2: invoergegevens die direct of indirect waarneembaar zijn voor het actief of de verplichting;
- niveau 3: niet-waarneembare invoergegevens voor het actief of de verplichting.

Voor de reële waarde van beleggingen in effecten wordt er een waarderingstechniek gebruikt die wordt bepaald volgens de financiële criteria die voor elk geval het best geschikt zijn (vergelijkbare transacties, waarderingsfactoren voor vergelijkbare bedrijven, overeenkomst met de aandeelhouders, gedisconteerde contante waarde van toekomstige kasstromen).

Voor financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs is de Groep van oordeel dat de boekwaarde van geldmiddelen en handelsvorderingen een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, omdat deze onderdelen zeer liquide zijn.

De reële waarde van financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, met behulp van een disconteringsvoet die aan het einde van de periode door de Groep wordt waargenomen.

De Groep is van oordeel dat de boekwaarde van handelsschulden een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, vanwege hun hoge liquiditeit. De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, gedisconteerd met behulp van de rentevoeten die aan het einde van de periode door de Groep worden waargenomen.

Toelichting 10: Eigen vermogen

Kapitaal

Er waren in 2025 geen wijzigingen in het kapitaal.

	Kapitaal (in duizend EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Op 1 januari 2025	148 149	67 412 205
Op 31 december 2025	148 149	67 412 205

Alle gewone aandelen zijn volledig volgestort en hebben een nominale waarde van 2,197 euro.

Dividenden

Het beleid van de Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Het management oefent toezicht uit op het rendement op het kapitaal en op het niveau van de dividenden aan gewone aandeelhouders

Ingekochte eigen aandelen

Per 31 december 2025 en 31 december 2024 hield de Groep geen ingekochte eigen aandelen.

Toelichting 11: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten

in duizend EUR

	31.12.2025	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Aankopen van telefoons	89 313	89 313	0	0
Overige aankopen van goederen en diensten	64 030	23 264	20 052	20 714
Investeringsverbintenissen	75 664	73 838	1 826	0
Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten	**229 007**	**186 415**	**21 878**	**20 714**

De investeringsverbintenissen bestaan voornamelijk uit investeringen in materiële vaste activa voor 38,3 miljoen euro en immateriële vaste activa voor 22,5 miljoen euro.

Toegekende waarborgen

in duizend EUR

	31.12.2025	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Toegekende waarborgen	**260 045**	**1 169**	**1 132**	**257 744**

In 2025 houden de toegekende waarborgen voornamelijk verband met de pandovereenkomst met Enodia (250 miljoen euro). In het kader van de splitsing van VOO nv heeft Orange Belgium met Enodia een pandovereenkomst gesloten ter vervanging van de oorspronkelijke overeenkomst die tussen VOO nv en Enodia was gesloten (in overeenstemming met de onderaannemingsovereenkomst gesloten op 2 juni 2023).

De resterende 10 miljoen euro bestaat uit bankgaranties.

Toelichting 12: (Niet-)courante voorzieningen

in duizend EUR

	31.12.2024	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Consolidatiekring	Ander effect	31.12.2025
Voorzieningen voor ontmanteling	59 770	0	-4 594	0	0	4 089	59 265
Voorzieningen voor geschillen	4 333	247	-897	-2 356	0	876	2 203
Totaal voorzieningen	**64 103**	**247**	**-5 491**	**-2 356**	**0**	**4 965**	**61 468**

in duizend EUR

	31.12.2023	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Consolidatiekring	Ander effect	31.12.2024
Voorzieningen voor ontmanteling	61 951	0	-5 602	0	0	3 425	59 774
Voorzieningen voor geschillen	3 051	2 211	-564	-465	0	100	4 333
Totaal voorzieningen	**65 102**	**2 211**	**-6 166**	**-465**	**0**	**3 425**	**64 107**

De voorzieningen voor ontmanteling bestaan uit kortlopende (4,1 miljoen euro) en langlopende voorzieningen (55,1 miljoen euro) (zie ook toelichting 6 – Overige immateriële activa).

Voorzieningen voor geschillen worden opgenomen in de overige langlopende/kortlopende verplichtingen.

Lopende rechtszaken

Orange Belgium is verwikkeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of entiteiten) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt op individuele basis beoordeeld teneinde te beoordelen of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs kan worden verondersteld dat er hierover in de loop van de komende jaren een beslissing valt, hetzij van een rechtbank, hetzij in de vorm van een schikking.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk

Zie toelichting 5 – Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

Toelichting 13: Verbonden partijen

Relaties met gelieerde ondernemingen

Balans en winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
ACTIVA		
Kortlopende handelsvorderingen	-36 010	-41 774
VERPLICHTINGEN		
Kortlopende rentedragende lening	183 589	49 130
Langlopende rentedragende lening	1 671 190	1 851 592
Kortlopende handelsschulden	1 634	1 449
OPBRENGSTEN EN KOSTEN		
Verkopen	35 699	35 235
Inkopen	-102 570	-91 494
Rente	-80 352	-107 849

De uiteindelijke moedermaatschappij van Orange Belgium nv is Orange sa, 111 quai du Président Roosevelt, CS 70222, 92449 Issy les Moulineaux Cedex, Frankrijk.

Transacties met verbonden partijen

in duizend EUR

31.12.2025	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange-groep* -Telecommunicatieverkeer en diensten	24 506	-48 907		
Orange sa -Cashpool		-415	-36 327	62 014
Filialen van de Orange-groep -Telecommunicatieverkeer en diensten	10 565	-22 494	-1 430	5 252
Atlas Services Belgium – Lening	10	-79 958	28	1 785 829
Merkvergoedingen aan Orange sa	531	-21 146		
Mwingz	87	-10 002	1	2 005
Totaal	**35 699**	**-182 922**	**-36 010**	**1 856 413**

* Elke entiteit binnen de groep Orange sa

in duizend EUR

31.12.2024	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange-groep* -Telecommunicatieverkeer en diensten	24 906	-39 619	0	0
Orange sa -Cashpool	0	129	-40 287	48 391
Filialen van de Orange-groep -Telecommunicatieverkeer en diensten	9 574	-20 914	-1 505	7 949
Atlas Services Belgium – Lening	11	-107 939	17	1 843 656
Merkvergoedingen aan Orange sa	650	-21 159	0	0
Mwingz	94	-9 841	1	2 175
Totaal	**35 235**	**-199 343**	**-41 774**	**1 902 171**

* Elke entiteit binnen de groep Orange sa

Voorwaarden voor transacties met verbonden partijen

De voorwaarden voor de aan- en verkoop van verkeer en diensten, voor de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer en voor de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Na de verandering van merknaam in 2016 hoefde Orange Belgium drie jaar lang geen merkvergoeding te betalen. Vanaf mei 2019 wordt er door de uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa jaarlijks een merkvergoeding in rekening gebracht, die voornamelijk wordt berekend als een percentage van de omzet uit retaildiensten.

Relaties met leden van de Raad van Bestuur en het senior management

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	4 892	3 905
Pensioenvoorzieningen	507	503
Overige langetermijnbeloningen	1 474	997
Ontslagvergoedingen	0	0
Totaal	**6 873**	**5 405**

Het totaalbedrag aan bezoldigingen toegekend aan de Raad van Bestuur (exclusief de normale vergoeding van de CEO, die is opgenomen in de tabel hierboven) is als volgt:

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Totaal bezoldigingen	**345**	**318**

Toelichting 14: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten

Nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Nettoactiva van klantencontracten (1)	120 384	109 703
Kosten van verkrijging van een contract	7 056	8 164
Kosten om een contract te vervullen	23	27
Totaal nettoactiva van klantencontracten	**127 463**	**117 894**
Prepaid telefoonkaarten	-8 984	-10 309
Verbindingskosten	-388	-561
Overige uitgestelde opbrengsten (2)	-60 570	-54 238
Overige verplichtingen van klantencontracten	-560	-512
Totaal uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten	**-70 502**	**-65 620**
Totaal nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten	**56 961**	**52 274**

(1) Activa na aftrek van resterende prestatieverplichtingen
(2) Omvat abonnementskosten

Het bedrag van de nettoactiva en -verplichtingen in verband met contracten (IFRS 15), per 31 december 2024 opgenomen in de balans en in de loop van 2025 verwerkt in de winst-en-verliesrekening, bedraagt -80,8 miljoen euro (-62,1 miljoen euro in de winst-en-verliesrekening van 2024, in de balans per 31 december 2023). Dit is toe te schrijven aan het grotere aantal contracten in 2025.

In de volgende tabellen wordt een analyse gepresenteerd van de saldi van de nettoactiva van klantencontracten:

in duizend EUR

	2025	2024
Nettoactiva van klantencontracten – saldo in het begin van de periode (1)	109 703	88 653
Verschillen in verband met de activiteit	10 681	21 050
Wijzigingen in consolidatiekring	0	0
Nettoactiva van klantencontracten – saldo aan het einde van de periode	**120 384**	**109 703**

(1) Omvat voornamelijk de nieuwe contractactiva van klanten na aftrek van de gerelateerde verplichtingen, de directe overdracht van de nettocontractactiva naar de handelsvorderingen en de bijzondere waardevermindering van de periode.

De realiseerbaarheid van contractactiva wordt beoordeeld op basis van een verloop op basis van de ouderdom van het contract.

De wijziging in de uitgestelde opbrengsten uit klantencontracten (prepaid telefoonkaarten, kosten voor toegang tot de dienst en overige onverdiende baten) in de staat van financiële positie wordt hierna gepresenteerd.

in duizend EUR

	2025	2024
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten – saldo in het begin van de periode	**65 620**	**67 571**
Verschillen in verband met de activiteit	4 882	-1 951
Wijzigingen in consolidatiekring		
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten – saldo aan het einde van de periode	**70 502**	**65 620**

De in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerde handelsvorderingen vertegenwoordigen een onvoorwaardelijk recht om een vergoeding (voornamelijk contanten) te ontvangen, d.w.z. de aan de klant toegezegde diensten en goederen zijn overgedragen.

Contractactiva hebben daarentegen voornamelijk betrekking op bedragen die volgens IFRS 15 worden toegekend als vergoeding voor goederen of diensten die aan klanten worden geleverd en waarvoor het recht om de betaling te innen afhankelijk is van de levering van andere diensten of goederen in het kader van datzelfde contract (of Groep van contracten). Dit is het geval bij een gebundeld aanbod dat de verkoop van een mobiele telefoon combineert met mobiele communicatiediensten voor een vaste periode, waarbij de mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs wordt gefactureerd, en waardoor een deel van de gefactureerde bedragen voor telefonische communicatiediensten opnieuw wordt toegewezen aan de levering van de mobiele telefoon. Het positieve verschil tussen het aan de mobiele telefoon toegewezen bedrag en de gefactureerde prijs wordt opgenomen als een contractactief en overgedragen naar de handelsvorderingen naarmate de dienst wordt gefactureerd.

Net als handelsvorderingen kunnen contractactiva een bijzondere waardevermindering ondergaan vanwege het kredietrisico. Ook wordt de realiseerbaarheid van contractactiva gecontroleerd, vooral om het risico van bijzondere waardevermindering te dekken indien het contract wordt onderbroken. De realiseerbaarheid kan ook worden beïnvloed door een verandering in de regelgeving voor aanbiedingen.

Contractverplichtingen vertegenwoordigen bedragen die door klanten aan Orange zijn betaald voordat ze de in het contract toegezegde goederen en/of diensten hebben ontvangen. Dit is doorgaans het geval voor ontvangen voorschotten van klanten of gefactureerde en betaalde bedragen voor goederen of diensten die nog niet zijn overgedragen, zoals vooruitbetaalde contracten of vooruitbetaalde pakketten.

Activa en verplichtingen van klantencontracten worden gepresenteerd in respectievelijk de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen, aangezien ze een normaal onderdeel zijn van de activiteiten van de Groep.

in duizend EUR

	2025	2024
Kosten van verkrijging van een contract – saldo in het begin van de periode	8 164	11 969
Verschillen in verband met de activiteit	-1 108	-3 805
Kosten van verkrijging van een contract – saldo aan het einde van de periode	**7 056**	**8 164**

Indien een contract voor de levering van telecommunicatiediensten via een derde distributeur wordt ondertekend, dan kan deze distributeur een vergoeding voor het aanbrengen van klanten ontvangen, meestal in de vorm van een commissie voor elk contract of een commissie op basis van de factuur. In geval van een incrementele commissie die zonder het contract niet zou zijn betaald, worden de commissiekosten geschat en in de balans geactiveerd. Er dient te worden opgemerkt dat de Groep de door IFRS 15 toegestane vereenvoudigde methode heeft toegepast waarbij de kosten voor het verkrijgen van contracten worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gemaakt indien de afschrijvingsperiode van het actief die de Groep voor deze activa zou hebben opgenomen, niet langer dan een jaar zou zijn geweest.

De kosten voor het verkrijgen van contracten voor mobiele diensten met een vaste periode worden geactiveerd en lineair over de afdwingbare looptijd van het contract verwerkt in de winst-en-verliesrekening, aangezien deze kosten doorgaans worden gemaakt telkens wanneer de klant de vaste periode verlengt.

Orange Belgium nv heeft geen kosten om een contract te vervullen.

In de volgende tabel wordt de transactieprijs gepresenteerd die per 31 december 2025 is toegekend aan niet-vervulde prestatieverplichtingen. Niet-vervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep aan klanten verplicht is te leveren tijdens de resterende vaste looptijd van het contract. Zoals toegestaan door de procedure volgens de vereenvoudigde methode van IFRS 15, heeft deze verstrekte informatie alleen betrekking op prestatieverplichtingen met een interne duur van meer dan één jaar.

in duizend EUR

		Totaal 2025,12	Totaal 2024,12
Minder dan één jaar	Y01	95 872	106 150
Eén tot twee jaar	Y02	34 181	38 609
Twee tot drie jaar	Y03	231	162
Drie tot vier jaar	Y04	25	20
Vier tot vijf jaar	Y05	0	
Meer dan 5 jaar	Y99	0	
Totaal		**130 309**	**144 941**

Bij de toerekening van de totale transactieprijs van het contract aan de geïdentificeerde prestatieverplichtingen, kan een deel van het totale bedrag van de transactieprijs worden toegewezen aan de prestatieverplichtingen die niet vervuld zijn of gedeeltelijk vervuld zijn aan het einde van de verslagperiode. We hebben ervoor gekozen om bepaalde beschikbare praktische oplossingen toe te passen bij de informatieverstrekking over niet-vervulde prestatieverplichtingen, waaronder de optie om verwachte omzet uit niet-vervulde verplichtingen van contracten met een oorspronkelijke verwachte looptijd van één jaar of minder, niet te vermelden. Deze contracten zijn voornamelijk maandelijkse servicecontracten.

Daarnaast bieden bepaalde contracten klanten de mogelijkheid om aanvullende diensten te kopen. Deze aanvullende diensten zijn niet inbegrepen in de transactieprijs en worden opgenomen wanneer de klant de optie uitoefent (doorgaans maandelijks). Ze zijn bijgevolg niet opgenomen in de niet-vervulde prestatieverplichtingen.

Toelichting 15: Leaseovereenkomsten

In de loop van haar activiteiten gaat de Groep regelmatig leaseovereenkomsten aan als leasingnemer. De leaseovereenkomsten hebben betrekking op de volgende activacategorieën:

- terreinen en gebouwen,
- netwerken en terminals,
- overige.

Leaseverplichtingen

Per 31 december 2025 bedroegen de leaseverplichtingen 192,2 miljoen euro, met inbegrip van langlopende leaseverplichtingen van 162,7 miljoen euro en kortlopende leaseverplichtingen van 29,5 miljoen euro.

in duizend EUR

	2025	2024
Leaseverplichtingen – saldo in het begin van de periode	**180 073**	**204 769**
Stijging met overeenstemmend gebruiksrecht	37 820	29 461
Wijzigingen in consolidatiekring		
Daling in verplichtingen na huurbetalingen	-54 697	-57 003
Impact van wijzigingen in toetsingen	12 730	2 836
Omrekeningsverschil		
Leaseverplichtingen – saldo aan het einde van de periode	**192 229**	**180 073**
waarvan langlopende leaseverplichtingen	162 717	150 351
waarvan kortlopende leaseverplichtingen	29 512	29 723

De stijging in de leaseverplichtingen en in de saldi van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa is het resultaat van de herziening van de einddatums van de contracten en de normale toevoegingen en betalingen na nieuwe contracten. De rente op financiële leaseovereenkomsten daalde van 5,8 miljoen euro tot 5,4 miljoen euro.

In de volgende tabel worden de niet-gedisconteerde toekomstige kasstromen van leaseverplichtingen gedetailleerd gepresenteerd:

in duizend EUR

	31 december 2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 en daarna
Niet-gedisconteerde leaseverplichtingen	190 393	40 813	32 437	26 713	18 431	14 365	57 634

Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa

in duizend EUR

31.12.2025	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	367 737	-211 538		156 199
Netwerken en terminals	3 273	-2 488		785
IT-apparatuur	0	0		0
Overige gebruiksrechten	50 860	-25 175		25 685
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	**421 870**	**-239 201**		**182 669**

in duizend EUR

31.12.2024	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	340 238	-191 704		148 534
Netwerken en terminals	2 884	-2 053		831
IT-apparatuur	0	0		0
Overige gebruiksrechten	43 817	-20 792		23 025
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	**386 939**	**-214 549**		**172 390**

in duizend EUR

	2025	2024
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa – saldo in het begin van de periode	**188 693**	**200 805**
Toename (nieuwe met een gebruiksrecht overeenstemmende activa)	39 568	29 989
Impact van wijzigingen in consolidatiekring		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-58 877	-60 982
Impact van wijzigingen in de tests	13 285	2 579
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa – saldo aan het einde van de periode	**182 669**	**172 391**

De totale kosten in verband met kortlopende leaseovereenkomsten of activa met een lage waarde waarvoor de opnamevrijstelling wordt toegepast, zijn in beide gepresenteerde jaren heel beperkt.

Toelichting 16: Belangrijke wijzigingen in de consolidatiekring

Er hebben in het jaar 2025 geen significante wijzigingen in de consolidatiekring plaatsgevonden die een impact hebben op de jaarrekening in vergelijking met de consolidatiekring van 2024.

Toelichting 17: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving

Transacties in vreemde valuta

Bij eerste opname in de functionele valuta moet een transactie in vreemde valuta worden opgenomen door de precieze wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op elke balansdatum worden monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta's omgerekend op basis van de slotkoers.

Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als operationele inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de bedrijfsactiviteiten. Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als financiële inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de financieringsactiviteiten.

Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill

Bedrijfscombinaties worden boekhoudkundig verwerkt door toepassing van de overnamemethode:

- De overnamevergoeding wordt op overnamedatum gewaardeerd als de reële waarde van de overgedragen vergoeding, inclusief alle voorwaardelijke vergoedingen. Latere wijzigingen in de voorwaardelijke vergoeding worden ofwel boekhoudkundig verwerkt in de winst-en-verliesrekening, ofwel via de overige baten en lasten, in overeenstemming met de toepasselijke normen.
- Als de initiële administratieve verwerking voor een bedrijfscombinatie onvolledig is aan het einde van de verslagperiode waarin de combinatie plaatsvindt, dan neemt de Groep in haar verslag voorlopige bedragen op voor de posten waarvoor de administratieve verwerking onvolledig is. Die voorlopige bedragen worden tijdens de waarderingsperiode aangepast, of er worden aanvullende activa of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die is verkregen over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die, indien ze bekend waren geweest, een invloed zouden hebben gehad op de bedragen die op die datum zijn opgenomen.
- Goodwill is het verschil tussen de overgedragen vergoeding en de reële waarde van de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen op de overnamedatum en wordt als een actief opgenomen in de staat van financiële positie.

Voor elke bedrijfscombinatie met een eigendomsbelang van minder dan 100% worden minderheidsbelangen als volgt gewaardeerd:

- ofwel tegen reële waarde: in dit geval wordt er goodwill in verband met minderheidsbelangen opgenomen;
- ofwel als het evenredige aandeel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit: in dit geval wordt er alleen goodwill opgenomen voor het overgenomen aandeel.

Kosten in verband met overnames worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening in de periode waarin ze zijn gemaakt.

Indien een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt voltooid, wordt het voorheen gehouden eigenvermogensbelang op de overnamedatum geherwaardeerd tegen reële waarde via de winst-en-verliesrekening. In voorkomend geval worden de overige baten en lasten opgenomen op dezelfde basis als vereist zou zijn indien de voorheen gehouden aandelenbelangen direct waren vervreemd.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, minstens jaarlijks, maar frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De evolutie van algemene economische en financiële tendensen, de verschillende mate waarin telecomoperatoren standhouden in de context van slechtere lokale economische omgevingen, de marktkapitalisatiewaarde van telecommunicatieondernemingen en de werkelijke economische prestaties in vergelijking met de marktverwachtingen, vertegenwoordigen dan ook externe indicatoren die, samen met interne prestatie-indicatoren door de Groep worden geanalyseerd om te beoordelen of er meer dan eenmaal per jaar moet worden gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen.

IAS 36 vereist dat deze tests moeten worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden waarvan het waarschijnlijk is dat ze zullen profiteren van overnamegerelateerde synergieën. Om vast te stellen of er een bijzondere-waardeverminderingsverlies moet worden opgenomen, wordt de boekwaarde van de activa en verplichtingen van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde van een kasstroomgenererende eenheid is haar bedrijfswaarde.

De bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd. Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op economische en reglementaire veronderstellingen, veronderstellingen over de verlenging van licenties en verwachtingen over de handelsomstandigheden die als volgt zijn opgesteld door het management van de Groep:

- Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op ondernemingsplannen op vijf jaar.
- Kasstroomvoorspellingen na die perioden kunnen worden geëxtrapoleerd door over de volgende twee jaar (voor bepaalde kasstroomgenererende eenheden) een dalende of vlakke groei toe te passen, gevolgd door een perpetuele groei die de verwachte langetermijngroei op de markt weerspiegelt.
- De verkregen kasstromen worden gedisconteerd met behulp van een gepaste disconteringsvoet voor de soort activiteiten en de betrokken landen.

De boekwaarde van geteste kasstroomgenererende eenheden omvat goodwill, immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die voortvloeien uit bedrijfscombinaties en activa met een bepaalde gebruiksduur (materiële vaste activa, immateriële activa en nettowerkkapitaal, inclusief saldi binnen de Groep). De nettoboekwaarde wordt vermeld op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden, d.w.z. inclusief boekhoudkundige posten in verband met transacties met andere kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden.

Voor een kasstroomgenererende eenheid die gedeeltelijk eigendom is van de Groep en die een deel omvat dat verband houdt met minderheidsbelangen, wordt het bijzondere-waardeverminderingsverlies aan de eigenaars van de moedermaatschappij en de

minderheidsbelangen toegerekend op dezelfde basis die wordt gehanteerd voor de toerekening van winst of verlies (d.w.z. eigendomsbelang).

Bijzondere-waardeverminderingsverliezen voor goodwill worden administratief verwerkt in de winst-en-verliesrekening en worden in latere perioden nooit teruggenomen.

De bedrijfswaarde van de activiteiten, die het grootste deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigt en die de boekwaarde van vaste activa ondersteunt, kan variëren volgens de waarderingsmethode en de in de modellen gebruikte veronderstellingen. Ze varieert ook als het bedrijfsklimaat afwijkt van de gebruikte veronderstellingen. De onderneming neemt voor activa een bijzondere waardevermindering op wanneer er gebeurtenissen of omstandigheden plaatsvinden die materiële nadelige gevolgen van permanente aard inhouden die een invloed hebben op het economische klimaat, of de op het moment van de aankoop gebruikte veronderstellingen en streefdoelen. De onderneming zou op basis van nieuwe gebeurtenissen of ongunstige omstandigheden kunnen beslissen om de contante waarde van zijn activa te herzien, en verdere aanzienlijke bijzondere-waardeverminderingsverliezen op te nemen die een ongunstig effect zouden kunnen hebben op zijn resultaten.

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van de onderneming zoals genoteerd op de effectenbeurs.

Immateriële vaste activa

Deze activacategorie omvat immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur zoals kosten voor telecommunicatielicenties, kosten voor netwerkdesign en -ontwikkeling, kosten voor aangekochte en intern gegenereerde software.

Immateriële vaste activa worden bij de initiële opname gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten, niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle direct toe te rekenen kosten voor het voorbereiden van de activa op hun beoogde ingebruikstelling, met name kosten van personeelsbeloningen, honoraria en kosten voor het testen.

Wanneer een verwerving van immateriële vaste activa een langlopend betalingsplan van vaste bedragen omvat (dus voorspelbaar op basis van berekeningscriteria waarover de entiteit geen controle heeft (geen variabiliteit afhankelijk van de activiteit) met een bepaalde betalingsverplichting (verwachte toekomstige minimumbetaling), dan wordt de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen over het plan opgenomen in de verwervingskosten. Dat was het geval voor de licenties die in 2022 zijn verworven en waarvoor de structuur van de licentievergoedingen die over de gebruiksduur van de licenties moeten worden betaald, bedragen omvat die als dusdanig kunnen worden aangemerkt. Bijgevolg zijn de in 2022 verworven licenties als volgt geactiveerd:

- eenmalig bedrag betaald op het moment waarop de licentie beschikbaar wordt voor gebruik;
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. Deze netto contante waarde stemt overeen met de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, zal de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten worden opgenomen en zullen er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf worden verrekend.

Na de eerste opname worden immateriële vaste activa geboekt tegen kostprijs verminderd met de eventuele gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingsverliezen. De restwaarde van immateriële vaste activa wordt beschouwd als nul, tenzij werd voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

Immateriële vaste activa worden over de gebruiksduur afgeschreven en getest op bijzondere waardeverminderingen wanneer er een aanwijzing bestaat dat het immateriële vaste actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

Het af te schrijven bedrag van een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur wordt lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van de mobiele licenties vangt aan wanneer deze gereed zijn voor gebruik.

De afschrijving van de licenties moet aanvangen wanneer het actief beschikbaar is voor gebruik, dat wil zeggen wanneer het actief op de vereiste locatie en in de noodzakelijke toestand is om te kunnen functioneren op de wijze zoals die door het management is bedoeld, ook al wordt het actief in werkelijkheid niet gebruikt. De licentie zal beschikbaar zijn voor gebruik wanneer het technische team bepaalt dat de eerste geografische zone 'klaar is voor de lancering'. Het volledige bedrag zal lineair worden afgeschreven over zijn resterende gebruiksduur op die datum.

De gsm- en UMTS-licenties zijn toegekend voor een periode van respectievelijk 15 (oorspronkelijk) en 20 jaar.

In 2011 werd de 4G-licentie toegekend voor een periode van 15 jaar, tot 1 juli 2027. De 800 MHz-licentie, verworven in november 2013, is geldig voor een periode van 20 jaar.

In de primaire fase van de veiling die in 2022 werd georganiseerd won Orange Belgium in totaal 200 MHz aan frequenties in de banden 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz en 3600 MHz. In de secundaire fase van de veiling won Orange Belgium 30 MHz aan frequenties in de 1400 MHz-band. De rechten om de 700 MHz- en 3600 MHz-banden te gebruiken, zijn op 1 september 2022 ingegaan voor respectievelijk 20 jaar en 17 jaar en 8 maanden. De gebruiksrechten voor de 900, 1800 en 2100 MHz-banden gaan in op 1 januari 2023 voor een periode van 20 jaar. De gebruiksrechten voor de 1400 MHz-band zijn vanaf 1 juli 2023 beschikbaar voor gebruik voor een periode van 20 jaar.

De gebruiksduur van verworven en intern gegenereerde software is 5 jaar (software voor het netwerk) of 4 jaar (andere software) en hun afschrijving start wanneer de software klaar is voor gebruik.

De reële waarde van de klantenrelaties verworven in een bedrijfscombinatie wordt bepaald aan de hand van de 'multi-period excess earnings method' en wordt afgeschreven over een gebruiksduur van 10 tot 20 jaar.

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur worden minstens aan het eind van elk boekjaar herzien. Elke wijziging in de gebruiksduur of het verwachte consumptiepatroon van de toekomstige economische voordelen die vervat zijn in de activa, wordt prospectief geboekt als een wijziging in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Onderzoekskosten worden als kosten opgenomen zodra zij zich voordoen. Een immaterieel vast actief dat voorkomt uit ontwikkelingskosten gemaakt op een individueel project wordt slechts opgenomen indien de Groep kan aantonen dat de oplevering van dit immaterieel vast actief technisch haalbaar is, zodat dit actief voor gebruik of verkoop beschikbaar zal zijn, dat zij van plan is dit actief op te leveren en in staat is om het te gebruiken of verkopen, dat zij kan aangeven hoe dit actief toekomstige economische voordelen zal genereren, dat dit actief met de ter beschikking staande middelen kan worden opgeleverd en dat het mogelijk is om de gedurende de ontwikkeling te maken kosten op betrouwbare wijze te bepalen.

Na de eerste opname van de ontwikkelingskosten wordt het actief opgenomen tegen kostprijs na aftrek van eventuele gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere-waardeverminderingsverliezen. De afschrijving van het actief vangt aan zodra de ontwikkelingsfase wordt afgerond en het actief klaar is voor gebruik. Het wordt afgeschreven over de periode waarin verwachte toekomstige voordelen worden gerealiseerd. Gedurende de ontwikkelingsfase van het actief wordt dit jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

Materiële vaste activa

De volgende investeringsgoederen worden opgenomen onder materiële vaste activa: gebouwen, netwerkinfrastructuur en -uitrusting, IT-servers en pc's, kantoormeubelen, verbeteringen aan gebouwen, uitrusting verhuurd aan klanten.

Bij initiële opname in de balans worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten en niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle kosten die rechtstreeks te maken hebben met het opstellen van de activa op de daartoe bestemde locatie en het gebruiksklaar maken ervan. Kosten voor het vervangen van een onderdeel van een artikel uit de post 'Materiële vaste activa' worden beschouwd als activa op het moment dat ze worden opgelopen en indien werd voldaan aan de criteria voor opname. Alle andere reparatie- en onderhoudskosten worden ten laste genomen van de winst-en-verliesrekening zodra zij zich voordoen. De kosten omvatten eveneens de geschatte uitgaven voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en het renoveren van gehuurde locaties wanneer er een dergelijke verplichting bestaat.

De kosten in verband met de installatie en de activering van de kabel en die rechtstreeks te maken hebben met het gebruiksklaar maken van het actief of met de voorbereiding voor zijn beoogde gebruik, worden opgenomen als een actief.

Na de eerste opname worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingsverliezen.

Het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief wordt systematisch en lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van materiële vaste activa start wanneer ze klaar zijn voor gebruik.

De gebruiksduur van de verschillende categorieën materiële vaste activa werd als volgt vastgelegd:

- Gebouwen 20 jaar
- Pylonen en netwerkconstructies 20 jaar
- Glasvezel 15 jaar
- Netwerkuitrusting 5-10 jaar
- Datatransmissie-uitrusting 5 jaar
- IT-servers 5 jaar

- Pc's 4 jaar
- Kantoormeubelen 5-10 jaar
- Verbeteringen aan gebouwen 9 jaar of korter naargelang de huurperiode
- Kabelapparatuur/modems en settopboxen 3-4 jaar

De restwaarde en de gebruiksduur van materiële vaste activa worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien, en indien de verwachtingen afwijken van vroegere schattingen, worden wijzigingen prospectief geboekt als wijzigingen in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor materiële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

De kosten in verband met de activering van de kabel omvatten ook de kosten in verband met installatiewerkzaamheden voor de modem op de locatie van de klant en worden afgeschreven over drie jaar, op basis van stabiele historische gebruiksgegevens waarover de Orange-groep beschikt.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Een materieel vast actief wordt niet meer in de balans opgenomen in geval van vervreemding of indien er geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van zijn gebruik of vervreemding. Eventuele opbrengsten of verliezen voortvloeiend uit de verwijdering van het actief uit de balans worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar waarin het actief wordt verwijderd uit de balans.

Versnelde afschrijving is de afschrijving van vaste activa in een sneller tempo in het begin van hun gebruiksduur en wordt bij de onderneming voornamelijk gebruikt wanneer het management besluit om activa vervroegd buiten gebruik te stellen (bijv. ontmanteling van technische sites). De nettoboekwaarde van dat actief zal dan over de resterende (gebruiks)periode worden afgeschreven.

De verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling van sites van het netwerk wordt gewaardeerd op basis van de gekende looptijd van de huurcontracten voor de locatie, daarbij rekening houdend met een grote waarschijnlijkheid op verlenging van de bestaande verbintenissen, en met het feit dat alle vestigingen in de toekomst zullen worden ontmanteld. 'Ontmantelde activa' worden gewaardeerd rekening houdend met de verwachte inflatie en disconteringsvoeten.

De Groep is verplicht om technische apparatuur te ontmantelen en technische sites te saneren.

Wanneer de verplichting ontstaat, wordt er tegenover de voorziening voor ontmanteling een ontmantelingsactief opgenomen.

De voorziening is gebaseerd op de ontmantelingskosten (per site) die de Groep maakt om te voldoen aan haar milieuverplichtingen inzake de ontmanteling van de activa en de planning van de sanering van de site. De voorziening wordt beoordeeld op basis van de geïdentificeerde kosten voor het lopende boekjaar, geëxtrapoleerd voor toekomstige jaren op basis van de beste schatting van de afwikkeling van de verplichting. Deze schatting wordt jaarlijks herzien en waar nodig aangepast op basis van het actief waarop ze betrekking heeft. De voorziening wordt verdisconteerd naar zijn contante waarde.

Bijzondere waardevermindering van andere materiële en immateriële posten dan goodwill

De Groep beoordeelt op elke balansdatum of er een aanwijzing is dat een actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, of indien voor bepaalde activa een jaarlijkse bijzondere-waardeverminderingstest vereist is, maakt de onderneming een schatting van de realiseerbare waarde voor deze activa. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde van enerzijds de reële waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid minus de verkoopkosten en anderzijds de bedrijfswaarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid. De realiseerbare waarde wordt bepaald voor een afzonderlijk actief, tenzij het actief geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa of groepen activa. Indien de boekwaarde van een actief de realiseerbare waarde overschrijdt, wordt het actief geacht een bijzondere waardevermindering te hebben ondergaan en wordt het afgewaardeerd tot de realiseerbare waarde. Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd door toepassing van een disconteringsvoet na belastingen die rekening houdt met de huidige marktinzichten van de tijdwaarde van geld, en de specifieke risico's van het actief. Bijzondere-waardeverminderingsverliezen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen als operationele kosten in de post 'Bijzondere waardevermindering van vaste activa'. Die post omvat ook de verliezen op materiaal dat nooit op sites is gebruikt, IT-projecten die nooit zijn geïmplementeerd en civiele werkzaamheden op sites die uiteindelijk nooit zijn uitgevoerd.

Voor activa met uitsluiting van goodwill wordt op elke verslagdatum beoordeeld of er een aanwijzing is dat de voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingsverliezen nog bestaan of verminderd zijn. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, schat de Groep de realiseerbare waarde van het actief of van de kasstroomgenererende eenheid. Een voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingsverlies wordt enkel teruggenomen indien er sinds de opname van het laatste bijzondere-waardeverminderingsverlies een verandering is opgetreden in de veronderstellingen die zijn gebruikt om de realiseerbare waarde van het actief te bepalen. De terugname is beperkt zodat het geboekte bedrag van het actief niet hoger is dan de realiseerbare waarde, noch hoger is dan de geboekte waarde die werd bepaald, netto na afschrijving, indien er geen bijzondere-waardeverminderingsverlies was opgenomen voor het actief in voorgaande jaren. Die terugname wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening tenzij het actief is geboekt tegen de geherwaardeerde waarde, in welk geval de terugname wordt behandeld als een herwaarderingsmeerwaarde.

Financieringskosten

Financieringskosten worden geactiveerd sinds 1 januari 2009. De beslissing om financieringskosten al dan niet te activeren gebeurt op projectniveau. Tot het einde van 2008 werden financieringskosten opgenomen als uitgaven in de periode waarin ze werden opgelopen.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden opgenomen indien er een redelijke mate van zekerheid is dat de subsidie zal worden ontvangen en dat aan alle voorwaarden zal worden voldaan.

Indien de subsidie betrekking heeft op een kostenpost wordt de subsidie als inkomsten toegerekend gedurende de periode die op systematische wijze overeenstemt met de kosten die geacht worden te worden gecompenseerd.

Indien de subsidie betrekking heeft op een actief, wordt de reële waarde gecrediteerd aan de boekwaarde van het actief, die in gelijke jaarlijkse termen vrijvalt ten gunste van de winst-en-verliesrekening over de verwachte gebruiksduur van het betreffende actief.

Belastingen

Winstbelastingen

Verschuldigde en verrekenbare belastingvorderingen en -verplichtingen voor lopende en voorgaande jaren worden gewaardeerd op het bedrag dat naar verwachting zal worden teruggevorderd van of betaald aan de belastingdienst. Het bedrag wordt berekend op basis van de belastingtarieven en de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde winstbelasting

Voor uitgestelde winstbelasting wordt een voorziening gevormd op basis van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de belastinggrondslag van activa en verplichtingen en hun in deze financiële staten opgenomen boekwaarde.

Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor alle belastbare tijdelijke verschillen, behalve:

- indien de uitgestelde belastingverplichting voorkomt uit de eerste opname van goodwill of de eerste opname van een actief of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor wat betreft belastbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, indien het tijdstip van afwikkeling geheel zelfstandig kan worden bepaald, en het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld.

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor alle verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekende fiscale verliezen, voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil kan worden verrekend, en de verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekende fiscale verliezen kunnen worden aangewend, behalve:

- indien de uitgestelde belastingvordering in verband met het verrekenbare tijdelijke verschil voortkomt uit de eerste opname van een vordering of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor verrekenbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, worden er alleen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld en er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de tijdelijke verschillen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum gewaardeerd en verminderd voor zover het niet langer waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering volledig of gedeeltelijk kan worden verrekend. Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen worden op elke balansdatum herbeoordeeld en opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering kan worden verrekend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gesaldeerd als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen en -verplichtingen te salderen, en indien de uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verband houden met eenzelfde belastbare entiteit en dezelfde belastingautoriteit.

Belasting op de toegevoegde waarde

Opbrengsten, kosten en activa worden opgenomen na aftrek van de belasting op de toegevoegde waarde, behalve:

- indien de op de aankoop van activa of diensten betreffende belasting op de toegevoegde waarde niet kan worden teruggevorderd van de belastingdienst, in welk geval de belasting op de toegevoegde waarde wordt opgenomen als onderdeel van de kosten van de verwerving van het actief of als onderdeel van de kostenpost; en
- vorderingen en schulden die worden verantwoord inclusief de belasting op de toegevoegde waarde.

Het nettobedrag van de belasting op de toegevoegde waarde die kan worden teruggevorderd van of betaalbaar is aan de belastingdienst wordt opgenomen als een onderdeel van de vorderingen en schulden in de balans.

Operationele belastingen: IFRIC 21

De IFRIC 21-interpretatie is in het eerste halfjaar van 2014 goedgekeurd door de Europese Unie. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor er een verplichting ontstaat om een heffing te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en verwijst naar andere standaarden om te bepalen of de verplichting dient te worden opgenomen als een actief of een uitgave.

De onderneming past IFRIC 21 in de geconsolideerde financiële staten toe op een beperkt aantal heffingen waarvan de boekhoudkundige verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz.

Voorraden

Voorraden zijn activa die worden aangehouden voor verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, zoals telefoontoestellen en accessoires.

Voorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de opbrengstwaarde. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. Onze voorraden worden gewaardeerd volgens de gewogen gemiddelde methode. De gewogen gemiddelde kostprijs per eenheid is het totaalbedrag dat voor de voorraden is betaald, gedeeld door het aantal eenheden in de voorraden. De netto realiseerbare waarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten kasgeld, banktegoeden en kortetermijndeposito's met een maximale looptijd van drie maanden. Geldmiddelen en kasequivalenten bij financiële instellingen worden gewaardeerd tegen hun nominale waarde. Bankkredieten en intergroepskredieten worden geboekt als kortlopende financiële verplichtingen.

Eigen aandelen (liquiditeitscontract)

De aankoop van eigen (Orange Belgium-)aandelen of verplichtingen in het kader van een liquiditeitscontract, worden ten laste genomen van het eigen vermogen.

Voorzieningen op lange termijn

Voorzieningen worden aangelegd indien de onderneming een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden, waarvoor het waarschijnlijk is dat er een uitstroom nodig zal zijn van middelen die economische voordelen in zich bergen om de verplichting af te wikkelen, en indien deze uitstroom op een betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de onderneming verwacht dat een aantal of alle voorzieningen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als afzonderlijk actief, maar enkel wanneer de vergoeding vrijwel zeker is. De kosten die met een voorziening samenhangen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

Indien het effect van de tijdwaarde van geld materieel is, worden de voorzieningen gedisconteerd tegen een disconteringsvoet (vóór belastingen) die, indien noodzakelijk, rekening houdt met de specifieke risico's van de verplichting. Bij discontering wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geboekt als financieringskosten.

De schatting van de kosten voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en voor de renovatie van gehuurde locaties wordt geboekt als onderdeel van materiële vaste activa. Deze schatting wordt eveneens geboekt als een voorziening, gewaardeerd tegen een gepaste inflatie- en disconteringsvoet.

Personeelsbeloningen

Kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals lonen, socialezekerheidsbijdragen, betaalde jaarlijkse vakantie, winstdeling en bonussen, hospitalisatieverzekering, bedrijfswagens e.d. worden geboekt tijdens de periode waarin de werknemer werkzaam is in de onderneming.

Kortetermijnpersoneelsbeloningen worden gewaardeerd als verplichtingen als gevolg van een contractuele of feitelijk bestaande verplichting en indien een betrouwbare schatting van dergelijke verplichtingen mogelijk is.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan haar deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft de onderneming een volledige actuariële berekening volgens de PUC-methode laten uitvoeren, zonder prognose van toekomstige bijdragen.

Leaseovereenkomsten

De onderneming definieert een contract als een leaseovereenkomst indien het aan de leasingnemer het recht verleent om gedurende een gegeven periode de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen. Dat geldt ook voor dienstverleningscontracten als die een leasecomponent bevatten.

De onderneming heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:

- Terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstenactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar).
- Netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met '*tower companies*' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vaste toegangsnetwerk.
- IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters.
- Overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Er zijn in de context van IFRS 16 geen echt relevante verschillen tussen de vier categorieën. De regels en de berekeningsmethoden zijn identiek.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentelasten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past de onderneming de volgende toegestane praktische oplossingen toe:

- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clausule bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangsdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van de eerste toepassing; en

- de opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van activa die overeenstemmen met een gebruiksrecht in de openingsbalans.

d. Grondslagen voor financiële verslaggeving – leaseverplichtingen:

De onderneming neemt een verplichting (d.w.z. een leaseverplichting) op op de datum waarop het onderliggende actief beschikbaar wordt gesteld. Die leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van vaste en in wezen vaste betalingen die op die datum niet zijn betaald, plus enige bedragen die Orange aan het einde van de leaseovereenkomst met redelijke zekerheid zal betalen, zoals de uitoefenprijs van een aankoopoptie (indien die met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend), of boetes die aan de leasinggever moeten worden betaald voor de beëindiging van de leaseovereenkomst (indien de beëindigingsoptie met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend).

De onderneming houdt bij de waardering van de leaseverplichting alleen rekening met de leasecomponent van de leaseovereenkomst. Voor bepaalde activaklassen waarvoor de leaseovereenkomst zowel een dienstencomponent als een leasecomponent bevat, kan de Groep één contract opnemen dat wordt geclassificeerd als een leaseovereenkomst (dus zonder onderscheid te maken tussen de dienstencomponent en de leasecomponent).

Orange bepaalt de leaseperiode stelselmatig als de periode waarin leaseovereenkomsten niet kunnen worden opgezegd, plus perioden die worden gedekt door enige verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend, en door enige beëindigingsopties die met redelijke zekerheid niet door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

Voor leaseovereenkomsten van onbepaalde duur beschouwt de onderneming over het algemeen de opzeggingsperiode als de afdwingbare periode. Op basis van de omstandigheden van elke leaseovereenkomst houdt de Groep bij de beoordeling van de afdwingbare periode niettemin rekening met bepaalde indicatoren zoals het bestaan van niet-onbeduidende boetes in geval van beëindiging door de leasingnemer. Om deze afdwingbare periode vast te stellen, neemt de Groep in het bijzonder het economische belang van het geleasede actief in overweging.

Voor elk contract past de onderneming een disconteringsvoet toe die wordt vastgesteld op basis van het rendement op de lening dat specifiek geldt voor elk contract, volgens zijn looptijd, plus de kredietspread van de Groep als de rente niet op eenvoudige wijze op basis van het contract kan worden bepaald.

Om het voor elk contract specifieke rendement op de lening vast te stellen, past de onderneming de volgende methode toe:

- vaststelling van een risicovrije rentecurve volgens valuta en looptijd op basis van de rentes op overheidsobligaties;
- toepassing van de kredietspread van de onderneming volgens valuta en looptijd;
- selectie van de toepasselijke rente voor elk leasecontract die overeenstemt met de gemiddelde looptijd van het contract.

Na de begindatum van de leaseovereenkomst kan het bedrag van de leaseverplichting opnieuw worden beoordeeld om wijzigingen te weerspiegelen die worden geïntroduceerd in de volgende belangrijke gevallen:

- een verandering in de duur als gevolg van een aanpassing van het contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een verlengingsoptie zal worden uitgeoefend of een beëindigingsoptie niet zal worden uitgeoefend;
- een verandering in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld na de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen; en
- enige andere contractuele wijzigingen, bijvoorbeeld een verandering in het toepassingsgebied van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

e. Grondslagen voor financiële verslaggeving – met een gebruiksrecht overeenstemmende activa:

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenstemmende leaseverplichting. Het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief is gelijk aan het bedrag van de leaseverplichting op de aanvangsdatum.

Werken uitgevoerd door de leasingnemer en wijzigingen aan het geleasede actief, evenals waarborgsommen, zijn geen componenten van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief en worden opgenomen volgens andere standaarden.

Tot slot wordt het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief in de winst-en-verliesrekening lineair afgeschreven over de door de Groep gehanteerde leaseperiode.

f. Grondslagen voor financiële verslaggeving – geïdentificeerde activa:

- In bepaalde omstandigheden huurt de onderneming een ruimte voor de installatie van een antenne. Meestal is de ruimte een stuk grond of deel van een dak of balkon, enz. Het geïdentificeerde actief is het deel van de grond dat volgens de voorwaarden van het leasecontract wordt gehuurd. In de meeste omstandigheden staat het leasecontract de eigenaar van de ruimte niet toe om ze door een andere ruimte te vervangen. Bijgevolg is er in de contracten meestal geen vervangingsrecht voor de eigenaar opgenomen. Alle voordelen van het gebruik van het gehuurde stuk grond worden door de onderneming verkregen. In bepaalde omstandigheden huurt de onderneming een ruimte in de mast en/of in de gebouwen van een externe operator. Die ruimte kan in het contract worden gedefinieerd als een toegewezen ruimte, volume of lading. Het contract verleent het recht om een geïdentificeerd actief te gebruiken. De ruimte in de mast die door de externe operator is toegekend,

kan fysiek worden geïdentificeerd. Zelfs als de ruimte niet specifiek in het contract zou worden vermeld, wordt ze geïdentificeerd op het moment waarop voor de onderneming de ruimte beschikbaar wordt gesteld om haar apparatuur te installeren. Wanneer het contract toestaat dat de eigenaar van de mast de aanvankelijk door de onderneming gehuurde ruimte vervangt, kan dit recht ofwel gewoonlijk alleen in zeer specifieke gevallen worden uitgeoefend (om veiligheidsredenen, wanneer de mast wordt verhoogd, ...) waarop in het begin van het contract niet kan worden geanticipeerd of die vooraf door Orange moeten worden goedgekeurd. Bijgevolg wordt dit recht op vervanging voor de leverancier niet als materieel beschouwd. Alle economische voordelen van het gebruik van de ruimte worden door de onderneming verkregen.

- Vaste lijnen: deze leaseovereenkomsten hebben doorgaans betrekking op toegang tot het lokale net waar Orange een marktuitdager is (volledige of gedeeltelijke ontbundeling), en de huur van ondergrondse transmissiekabels.

- Wat de toegang tot het lokale net betreft, is het geïdentificeerde actief het toegewezen paar koperdraden tussen de telefooncentrale / het centrale kantoor en de locatie van de klant. In de meeste gevallen wordt het specifieke paar koperdraden voor Orange expliciet in de bestelformulieren vermeld. Zelfs als het paar koperdraden niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt het geïdentificeerd wanneer de toegang van de abonnee door de bestaande provider aan Orange wordt overgedragen. Dan kan Orange het paar koperdraden van zijn eigen DSLAM aansluiten op de decoder bij de klant. De volledige ontbundelingscontracten staan geen vervangingsrecht toe. Alle economische voordelen van het gebruik van het toegewezen paar koperdraden worden verkregen door Orange. Orange heeft inderdaad het exclusieve gebruik van het toegewezen paar koperdraden voor de levering van particuliere telecommunicatiediensten (spraak en breedband) aan zijn eindklant, in ruil voor een abonnementsvergoeding, die door Orange wordt bepaald.

Aangezien dit voor de onderneming echter niet materieel is (er zijn slechts nog 10 lijnen in gebruik, die jaarlijkse kosten van circa 2.000 euro vertegenwoordigen), maken deze contracten geen deel uit van de berekening volgens IFRS 16.

- Wat de leasing van ondergrondse transmissiekabels betreft, leaset de onderneming ofwel een specifieke kabel, ofwel een capaciteitsgedeelte van een kabel.

    - In bepaalde gevallen kent de leverancier de onderneming gedurende een welbepaalde periode het gebruik toe van een geïdentificeerde en volledig toegewezen kabel (bijvoorbeeld een dark-fiberkabel). De onderneming is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de dark-fiberkabel met haar eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Het geïdentificeerde actief is de toegewezen dark-fiberkabel die door de leverancier is geïnstalleerd tussen punt A en punt B. In de meeste gevallen wordt de betrokken specifieke dark-fiberkabel expliciet in de contracten of de bestelformulieren vermeld (gewoonlijk beschreven met een identificatienummer). Zelfs als de dark-fiberkabel niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt hij geïdentificeerd wanneer de leverancier Orange toegang verleent. Orange kan dan zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op de toegewezen dark-fiberkabel. Tenzij een materieel vervangingsrecht naar behoren in een contract wordt geïdentificeerd, is Orange van oordeel dat de toegewezen dark-fiberkabels geïdentificeerde activa zijn. Bovendien worden alle economische voordelen van het gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel door Orange verkregen. Orange heeft immers het exclusieve gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel voor activiteiten van het corenetwerk.

    - In enkele gevallen verleent de leverancier de onderneming een hogesnelheidsverbinding tussen twee geografische punten voor een welbepaalde transmissiecapaciteit en -periode. De leverancier is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de kabels en het onderhoud daarvan met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Deze vorm van capaciteitsregeling verleent geen gebruiksrecht op een geïdentificeerd actief. Deze vorm van huurlijnen (capaciteitsregeling) verleent Orange alleen een recht op toegang tot een capaciteit (nl. een hoeveelheid), zoals vermeld in de aanbiedingen. Dergelijke overeenkomsten vallen niet binnen het toepassingsgebied van IFRS 16.

Loyaliteitsvergoedingen

Loyaliteitsvergoedingen die door de distributiekanalen worden verdiend op postpaidcontracten worden vooraf opgenomen bij de ondertekening van het contract.

Financiële kortingen

Financiële kortingen die worden toegekend aan klanten of ontvangen van leveranciers voor vroegtijdige betalingen worden afgetrokken van opbrengsten en kosten van verkoop wanneer ze zich voordoen.

Dividenden

Een dividend dat door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt aangekondigd na balansdatum wordt niet verwerkt als een verplichting op die datum.

Contracten voor tv-content

Kosten in verband met verworven tv-uitzendingsrechten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer ze worden gemaakt en niet geactiveerd als immateriële activa, en bijgevolg afgeschreven over de duur van het contract. De onderneming is van oordeel dat ze alleen het uitzendrecht voor een bepaald kanaal verwerft, en geen beeld heeft op of invloed heeft over de toekomstige planning en inhoud. Daarom kunnen er slechts in beperkte mate voorspellingen worden gedaan over de grootte van het kijkerspubliek of de opbrengsten uit toekomstige uitzendingen, wat impliceert dat de verworven tv-uitzendingsrechten niet voldoen aan de vereisten voor opname als een immaterieel actief volgens IAS 38.

Gesegmenteerde informatie

Beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties van operationele segmenten van onderdelen van de Groep, worden door de Chief Executive Officer (de hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt) genomen op het niveau van de operationele segmenten, die voornamelijk worden bepaald door geografische locatie. De operationele segmenten zijn dus:

- België; en
- Luxemburg.

In de resultaten van de segmenten wordt het gebruik van gedeelde middelen in aanmerking genomen, dat ofwel wordt gebaseerd op de voorwaarden van contractuele overeenkomsten tussen rechtspersonen, ofwel op externe benchmarks, of door de spreiding van de kosten over alle segmenten. Het aanbod van gedeelde middelen is opgenomen in de overige opbrengsten van de dienstverlener, en het gebruik van de middelen is opgenomen in de kosten die in aanmerking worden genomen voor de berekening van de EBITDAaL van de gebruiker van de dienst (vanaf het boekjaar 2019). De kostprijs van gedeelde middelen kan worden beïnvloed door wijzigingen in de contractuele relaties of de organisatie, en kunnen bijgevolg een invloed hebben op de resultaten van de segmenten zoals daarover jaar na jaar informatie wordt verschaft. De winst of het verlies van de segmenten, de activa van de segmenten en de verplichtingen van de segmenten worden voor elk te rapporteren segment gepresenteerd op basis van dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving die gehanteerd worden voor de presentatie van de jaarrekening van de onderneming.

Financiële instrumenten

IFRS 9 omvat drie fasen: classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen, bijzondere waardevermindering van financiële activa en hedge accounting.

Classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen

De classificatie die door IFRS 9 wordt voorgesteld, bepaalt hoe activa worden opgenomen en gewaardeerd. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van de combinatie van de volgende twee criteria:

- het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van financiële activa; en
- de eigenschappen van de contractuele kasstromen van het financiële actief (of ze al dan niet uitsluitend betalingen van hoofdsom en interest vertegenwoordigen).

Op basis van de gecombineerde analyse van deze twee criteria worden er door IFRS 9 drie bedrijfsmodellen vastgesteld:

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Bepaalde beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode, en beleggingen in contanten zoals verhandelbare schuldbewijzen en deposito's, die voldoen aan het beleid voor risicobeheer of de beleggingsstrategie van de Groep, kunnen door Orange worden aangemerkt als opgenomen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Die activa worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Alle veranderingen in reële waarde worden opgenomen in de netto financiële kosten.

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die (al dan niet) kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening

Beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode worden, behoudens uitzonderingen, opgenomen als activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening. Ze worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Tijdelijke veranderingen in waarde en winsten (verliezen) op desinvesteringen worden opgenomen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.

- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Deze categorie omvat voornamelijk leningen en vorderingen. Deze instrumenten worden bij de eerste opname opgenomen tegen reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De groep waardeert de voorziening voor verliezen voor handelsvorderingen altijd op een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. De verwachte kredietverliezen op handelsvorderingen worden geschat met behulp van een voorzieningsmatrix op basis van ervaringen in verband met wanbetalingen in het verleden van de debiteur en een analyse van de huidige financiële positie van de debiteur, aangepast om rekening te houden met factoren die eigen zijn aan de debiteuren, de algemene economische omstandigheden van de sector waarin de debiteuren actief zijn en een beoordeling van zowel de actuele als de voorspelde ontwikkeling van de omstandigheden op de verslagdatum.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

In overeenstemming met de vereisten van IFRS 9 is de bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen gebaseerd op drie methoden:

- Een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren.
- Een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, geografisch gebied).
- Een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. Als aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van vroegtijdige bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De opname van bijzondere-waardeverminderingsverliezen voor een groep vorderingen is de stap die voorafgaat aan de vaststelling van bijzondere-waardeverminderingsverliezen op individuele vorderingen. Zodra er informatie beschikbaar is (klanten in een faillissementsprocedure of in gerechtelijke vereffening), worden deze vorderingen vervolgens verwijderd uit de statistische database van bijzondere waardeverminderingen en afzonderlijk onderworpen aan een bijzondere waardevermindering.

Administratieve verwerking van afdekkingstransacties (hedge accounting)

Derivaten worden in de staat van financiële positie gewaardeerd tegen reële waarde en gepresenteerd volgens hun vervaldatum, ongeacht of ze volgens IFRS 9 al dan niet in aanmerking komen voor hedge accounting (afdekkingsinstrumenten tegenover derivaten gebruikt voor handelsdoeleinden).
Derivaten worden in de staat van financiële positie ingedeeld als een afzonderlijke post.

Derivaten die worden aangehouden voor handelsdoeleinden zijn economische afdekkingsderivaten die boekhoudkundig niet worden ingedeeld als afdekkingen. Veranderingen in de reële waarde van deze instrumenten worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Administratieve verwerking van afdekkingstransacties (hedge accounting) is van toepassing wanneer:

- de afdekkingsrelatie bij het afsluiten van de afdekkingstransactie formeel wordt aangemerkt en gedocumenteerd;
- de effectiviteit van de afdekkingstransactie bij het afsluiten wordt aangetoond en verwacht wordt dat ze in latere perioden gehandhaafd blijft: dat wil zeggen dat de onderneming bij het afsluiten en tijdens de hele duur van de afdekkingstransactie verwacht dat veranderingen in de reële waarde van de afgedekte positie vrijwel volledig zullen worden gecompenseerd door veranderingen in de waarde van het afdekkingsinstrument.

Er zijn drie soorten van hedge accounting:

- Een reëlewaardeafdekking is een afdekking van het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting (of een vastgesteld deel van een dergelijk actief of een dergelijke verplichting), die verband houden met een bepaald rente- en/of valutarisico en die invloed zouden kunnen hebben op de winst of het verlies. Het afgedekte gedeelte van die posten wordt in de staat van financiële positie geherwaardeerd tegen reële waarde. Veranderingen in deze reële waarde worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening en worden gecompenseerd door symmetrische veranderingen in de reële waarde van financiële afdekkingsinstrumenten in de mate waarin de afdekking effectief is.
- Een kasstroomafdekking is een afdekking van de blootstelling aan veranderingen in kasstromen die kunnen worden toegerekend aan een welbepaald rente- en/of valutarisico dat gepaard gaat met een opgenomen actief of verplichting of een transactie waarvan wordt gemeend dat die zeer waarschijnlijk is (zoals een toekomstige aankoop of verkoop) en die invloed zou kunnen hebben op de winst of het verlies. Aangezien de afgedekte positie niet is opgenomen in de staat van financiële

positie, wordt het effectieve deel van de verandering in reële waarde van het afdekkingsinstrument opgenomen in de overige baten en lasten. Ze wordt heringedeeld in de winst-en-verliesrekening wanneer de afgedekte positie (financieel actief of financiële verplichting) een invloed heeft op de winst of het verlies, of in de aanvankelijke kostprijs van de afgedekte positie wanneer ze betrekking heeft op de afdekking van de aankoopkosten van een niet-financieel actief.

- Een afdekking van een netto-investering is een afdekking van de blootstelling aan veranderingen in waarde die kunnen worden toegerekend aan het wisselkoersrisico van een netto-investering in een buitenlandse activiteit, die bij de afstoting van de buitenlandse activiteit invloed zou kunnen hebben op de winst of het verlies. Het effectieve deel van de afdekking van een netto-investering wordt opgenomen in de overige baten en lasten. Het wordt bij de afstoting van de netto-investering heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.

Voor transacties die in aanmerking komen als reëlewaardeafdekkingen en voor economische afdekkingen wordt het wisselkoerseffect van veranderingen in de reële waarde van derivaten geboekt in de bedrijfsopbrengsten wanneer de onderliggende afgedekte positie een commerciële transactie is, en in de nettofinancieringskosten wanneer de onderliggende afgedekte positie een financieel actief of een financiële verplichting is.

Hedge accounting kan worden beëindigd wanneer de afgedekte positie niet langer wordt opgenomen, namelijk wanneer de Groep de aanmerking van de afdekkingsrelatie intrekt of wanneer het afdekkingsinstrument wordt beëindigd of uitgeoefend. Boekhoudkundig heeft dit de volgende gevolgen:

- Reëlewaardeafdekking: op de einddatum van hedge accounting wordt de aanpassing van de reële waarde van de verplichting afgeschreven met behulp van een effectieve rentevoet die op deze datum wordt herberekend. Als de afgedekte positie verdwijnt, wordt de verandering in reële waarde opgenomen in de winst-en-verliesrekening.
- Kasstroomafdekking: bedragen opgenomen in de overige baten en lasten worden onmiddellijk heringedeeld in de winst-en-verliesrekening wanneer de afgedekte positie niet langer wordt opgenomen. In alle andere gevallen worden bedragen lineair heringedeeld in de winst-en-verliesrekening over de resterende duur van de originele afdekkingsrelatie.

In beide gevallen worden latere veranderingen in de waarde van het afdekkingsinstrument opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Voor wat betreft de effecten van de valutabasisspreads van cross-currency swaps aangemerkt als kasstroomafdekkingen, heeft de Groep ervoor gekozen om deze aan te merken als afdekkingskosten. Door die optie kunnen deze effecten worden opgenomen in de overige baten en lasten en kunnen de kosten van de basisspread over de periode van de afdekking worden afgeschreven in de winst-en-verliesrekening.

Rentedragende leningen

Leningen worden bij de eerste opname opgenomen tegen de reële waarde van de ontvangen tegenprestatie, minus de direct toerekenbare transactiekosten.

Na deze eerste opname worden de rentedragende leningen vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Winsten en verliezen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening zodra de schulden niet langer in de balans worden opgenomen, alsmede via het afschrijvingsproces.

Handelsschulden en overige kortlopende schulden

Handelsschulden en overige kortlopende schulden zonder vaste rentevoet worden gewaardeerd tegen het oorspronkelijke factuurbedrag of het nominale bedrag indien het disconteringseffect immaterieel is.

Saldering van financiële activa en financiële verplichtingen

Handelsvorderingen en -schulden worden gesaldeerd en het nettobedrag wordt weergegeven in de balans indien deze bedragen wettelijk mogen worden gesaldeerd en er een duidelijke intentie bestaat om ze op nettobasis af te handelen.

Opbrengsten van contracten met klanten

Door IFRS 15 wordt er een uitgebreid kader tot stand gebracht om te bepalen of er opbrengsten worden opgenomen, wanneer en hoeveel. De standaard vervangt IAS 18 Opbrengsten, IAS 11 Onderhanden projecten in opdracht van derden en hun gerelateerde interpretaties.

De meeste opbrengsten vallen onder het toepassingsgebied van IFRS 15 'Opbrengsten van contracten met klanten'. De producten en diensten van Orange worden aan klanten alleen aangeboden in het kader van dienstencontracten en contracten die de gebruikte apparatuur combineren met toegangsdiensten en/of andere aangeboden diensten. De opbrengsten worden opgenomen exclusief btw en andere belastingen die namens overheden worden geïnd.

1. Opzichzelfstaande aangeboden diensten (alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten)

De onderneming biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt een waaier van diensten voor vaste lijnen en mobiele telefonie, toegang tot vast en mobiel internet en aangeboden content (tv). Bepaalde contracten hebben een vaste duur (gewoonlijk 12 of 24 maanden), terwijl andere contracten op korte termijn kunnen worden opgezegd (bijv. maandelijkse overeenkomsten of onderdelen van diensten).

Omzet uit diensten wordt opgenomen wanneer de dienst wordt geleverd, op basis van het gebruik (bijv. minuten verkeer of aantal bytes van verwerkte data) of de periode (bijv. maandelijkse dienstverleningskosten).

Omzet uit mobiele postpaiddiensten wordt opgenomen zonder verwijzing naar het werkelijke verbruik/volume van data- of spraakdiensten. Het toegestane spraak- of dataverkeer of het postpaidabonnement heeft geen impact op de berekening van de transactieprijs of de afdwingbare periode. Voor formules met beperkte data wordt het werkelijke dataverbruik dat de limiet overschrijdt echter gefactureerd en opgenomen als omzet op het moment van het verbruik.

Bij bepaalde contentaanbiedingen is het mogelijk dat Orange alleen optreedt als agent waarbij goederen of diensten door een derde partij aan de klant kunnen worden geleverd, en niet als opdrachtgever voor de levering van de content. In dergelijke gevallen wordt omzet opgenomen na aftrek van de bedragen die worden overgedragen aan de derde partij.

Contracten met klanten omvatten over het algemeen geen materieel recht, aangezien de prijs die wordt gefactureerd voor contracten en de diensten die door de klant worden gekocht en verbruikt die buiten het specifieke toepassingsgebied van het contract vallen (bijv. extra verbruik, opties, enz.) doorgaans hun opzichzelfstaande verkoopprijzen weerspiegelen. Dienstverplichtingen die in hetzelfde tempo aan de klant worden overgedragen, worden behandeld als één verplichting.

Wanneer contracten contractuele bepalingen omvatten over commerciële kortingen (eerste korting bij ondertekening van het contract of op voorwaarde dat een bepaalde verbruiksdrempel wordt bereikt) of gratis aanbiedingen (bijv. drie maanden abonnement gratis), stelt de onderneming deze kortingen of gratis aanbiedingen uit over de afdwingbare periode van het contract (de periode waarin er een vaststaande toezegging is tussen de onderneming en de klant). In voorkomend geval wordt de vergoeding die aan de klant moet worden betaald, opgenomen als een vermindering van de omzet in overeenstemming met de specifieke voorwaarden van elk contract.

2. Afzonderlijke verkopen van apparatuur

De onderneming biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt verschillende manieren om hun apparatuur (voornamelijk mobiele telefoons) te kopen: apparatuur kan apart worden verkocht van of in combinatie met een dienstenaanbod. Wanneer apparatuur apart van een dienstenaanbod wordt verkocht, wordt het gefactureerde bedrag opgenomen als omzet bij levering en is het onmiddellijk te ontvangen of in termijnen over een periode van maximaal 24 maanden. In geval van betalingen die in termijnen worden ontvangen, omvat het aanbod een financiële component en wordt er rente berekend en in mindering gebracht op het gefactureerde bedrag, en over de betalingsperiode opgenomen als netto financiële kosten. Dergelijke transacties zijn echter beperkt.

Wanneer de verkoop van apparatuur wordt gecombineerd met een dienstenaanbod, wordt het aan de apparatuur toegerekende bedrag (gebundelde verkoop – zie hierna) als omzet opgenomen bij de levering en ontvangen over de duur van het dienstverleningscontract.

Wanneer Orange apparatuur aankoopt van en verkoopt aan indirecte kanalen, veronderstelt de Groep over het algemeen dat Orange de zeggenschap behoudt tot de uiteindelijke verkoop aan de eindklant (waarbij de distributeur optreedt als agent), zelfs indien het eigendomsrecht wordt overgedragen aan de distributeur. Verkoopopbrengst wordt bijgevolg opgenomen wanneer de eindklant de apparatuur in bezit neemt (bij activering).

3. Gebundelde aanbiedingen van apparatuur en diensten

Orange biedt zijn klanten op de massamarkt en de zakelijke markt tal van aanbiedingen die apparatuur en diensten omvatten (bijv. een communicatiecontract).

De opbrengst uit de verkoop van apparatuur wordt apart opgenomen als de twee componenten onderscheiden zijn (d.w.z. als de klant de diensten apart kan ontvangen). Indien een van de componenten van de aanbieding niet wordt opgenomen tegen zijn aparte verkoopprijs, worden er aan elke component opbrengsten toegerekend in verhouding tot hun individuele verkoopprijzen. Dit is met name het geval bij aanbiedingen waarbij één component bestaat uit de verkoop van een mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs, waarbij de afzonderlijke verkoopprijs van de mobiele telefoon wordt beschouwd als zijnde gelijk aan zijn aankoopkosten plus een commerciële marge op basis van de marktpraktijken.

De voorziening van modems en decoders (voor internet-/tv-aanbiedingen) is geen afzonderlijke component van de dienst voor kabelaansluiting en geen leaseovereenkomst, aangezien Orange de zeggenschap over de decoders en de modems behoudt.

4. Aangeboden diensten aan operatoren (groothandel)

De groep heeft voornamelijk de volgende mogelijke soorten commerciële overeenkomsten die met klanten-operatoren worden aangegaan voor binnenlandse groothandelsactiviteiten en aanbiedingen aan internationale operatoren:

- Pay-as-you-go-model: contract dat doorgaans wordt toegepast op 'oude' gereglementeerde activiteiten (roaming, contracten voor dataoplossingen, …), indien diensten die in het kader van het contract worden geleverd niet worden gedekt door een vaststaande volumetoezegging. Omzet wordt opgenomen naarmate de diensten worden geleverd (hetgeen overeenstemt met de overdracht van zeggenschap) over de duur van het contract; en

- Send-or-pay-model: contract waarin de prijs, het volume en de duur zijn gedefinieerd. De klant heeft een verbintenis om het in het contract aangegeven bedrag te betalen, ongeacht het werkelijk verbruikte verkeer over de periode van de verbintenis. Deze categorie van contracten omvat met name bepaalde mvno-contracten. De gerelateerde omzet wordt geleidelijk opgenomen op basis van het werkelijke verkeer tijdens de periode, om de overdracht van de zeggenschap aan de klant te weerspiegelen. Als mvno-contracten een minimumverbintenis omvatten, worden minimumverbintenissen opgenomen als omzet tenzij het verbruik hoger ligt dan de minimumverbintenis.

Specifieke inkomensstromen en gerelateerde waarderingscriteria zijn de volgende:

Verkoop van apparatuur

Verkoop van apparatuur aan distributiekanalen en eindklanten wordt opgenomen als opbrengsten bij levering. Verkoop in consignatie wordt opgenomen als opbrengsten op het moment van de verkoop aan de eindklant.

Opbrengsten uit de verkoop van prepaidkaarten

De verkoop van prepaidkaarten wordt gewaardeerd tegen nominale waarde als uitgestelde opbrengsten op het moment van de verkoop en vrijgegeven in de winst-en-verliesrekening als opbrengsten op het moment van gebruik.

Opbrengsten uit interconnectie

Opbrengsten uit verkeer van andere telecomoperatoren die ons netwerk gebruiken, worden geboekt op het ogenblik van het gebruik zelf.

Gedeelde opbrengsten

Opbrengsten die voortkomen uit contracten met derde 'content providers' worden opgenomen na aftrek van de bedragen die aan hen werden betaald als vergoeding voor het geleverde product of de geleverde dienst.

Opbrengsten uitgesteld tot de betaling waarvan de invordering niet als waarschijnlijk wordt beschouwd

Opbrengsten waarvan de invorderbaarheid op het verkooppunt niet redelijkerwijze is gewaarborgd, worden uitgesteld tot de betaling is ontvangen.

Winst per aandeel

De Groep verschaft zowel informatie over de gewone winst per aandeel als over de verwaterde winst per aandeel voor voortgezette bedrijfsactiviteiten:

- De gewone winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst voor het jaar die kan worden toegerekend aan de aandeelhouders van de Groep, te delen door het gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende de periode.
- De verwaterde winst per aandeel wordt berekend op basis van dezelfde nettowinst en hetzelfde gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, aangepast om rekening te houden met de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering zullen leiden.

Als de gewone winst per aandeel negatief is, dan is de verwaterde winst per aandeel identiek aan de gewone winst per aandeel. Aangehouden ingekochte eigen aandelen die in mindering worden gebracht op het geconsolideerde eigen vermogen worden niet in aanmerking genomen bij de berekening van de winst per aandeel.

Gezamenlijke activiteiten

Een gezamenlijke activiteit in een gezamenlijke overeenkomst waarbij de partijen die de gezamenlijke zeggenschap over de overeenkomst hebben, rechten hebben op de activa, en verplichtingen ten aanzien van de verplichtingen in verband met de overeenkomst. Die partijen worden mede-exploitanten genoemd.

Een mede-exploitant zal voor zijn belang in een gezamenlijke bedrijfsactiviteit het volgende opnemen:

- zijn activa, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gehouden activa;
- zijn verplichtingen, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk aangegane verplichtingen;
- zijn opbrengsten uit de verkoop van zijn aandeel van de output die ontstaat uit de gezamenlijke bedrijfsactiviteit;
- zijn aandeel van de opbrengsten uit de verkoop van de output door de gezamenlijke bedrijfsactiviteit; en
- zijn kosten, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gemaakte kosten.

Als mede-exploitant verwerkt de Groep de activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten die verband houden met haar belang in gezamenlijke bedrijfsactiviteiten in overeenstemming met de IFRS'en die van toepassing zijn op de welbepaalde activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten.

Toelichting 18: Gebeurtenissen na balansdatum

Na het einde van het boekjaar heeft Antoine Chouc, Chief Financial Officer (CFO), zijn beslissing aangekondigd om met ingang van 1 april 2026 ontslag nemen uit zijn functie, om de functie van Chief Financial and Strategy Officer bij Orange France op te nemen. Matthieu Bouchery is aangesteld als de volgende CFO en zal zijn functie vanaf 1 juli 2026 starten.

De doorlopende kredietfaciliteit tussen Orange Belgium nv en Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro die in 2021 is afgesloten en die vervalt op 10 maart 2026, zal worden verlengd. Op dit moment loopt de governanceprocedure.

Toelichting 19: Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet	
Omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
Omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
Convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's: mobiele virtuele netwerkoperatoren). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
Alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en m2m-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
Alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en m2m-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
Groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereennkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijnoperatoren.
Verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
Overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten: (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.
Winst-en-verliesrekening	
Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.
RouA	Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa (*Right-of-use assets* of *RouA*) vertegenwoordigen het recht van een leasingnemer om een geleased actief over een leaseperiode te gebruiken. De betreffende geleasede activa zijn gewoonlijk vastgoed of apparatuur. Een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief kan echter om het even wat zijn waarvoor er aan een leasingnemer het recht wordt toegekend om een economisch voordeel te verkrijgen uit het gebruik van een actief dat eigendom is van een andere entiteit.
Kasstroomoverzicht	
Aangepaste operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.

Licenties en spectrum	Uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
Wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
Overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
Nettoschuld	Financiële verplichtingen min geldmiddelen en kasequivalenten.
Variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent	
Convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.
Mobiel	
Aantal mobiele klanten (excl. mvno's)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) m2m en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
Abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
Prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
Mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
Alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
Mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele diensten	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief m2m-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.
Vast	
Aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
Convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
Klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Jaarrekening 2025 van Orange Belgium nv

Toelichting bij de jaarrekening van het boekjaar 2025 van Orange Belgium nv, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden hierna gepresenteerd. Voor de uitgebreide jaarrekeningen van Orange Belgium nv verwijzen we naar de website van de Balanscentrale (http://www.nbb.be) of de website van Orange Belgium (https://corporate.orange.be/en/financial-information/shareholders-investors).

Balans na winstverdeling

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
ACTIVA		
Oprichtingskosten	**5 381**	**7 950**
Vaste activa	**3 291 085**	**3 176 871**
Immateriële vaste activa	**776 565**	**676 819**
Materiële vaste activa	**849 963**	**687 887**
Terreinen en gebouwen	192 700	199 846
Installaties, machines en uitrusting	555 256	413 511
Meubilair en rollend materieel	29 917	22 527
Overige materiële vaste activa	31 487	20 467
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	40 602	31 535
Financiële vaste activa	**1 664 557**	**1 812 165**
Verbonden ondernemingen	1 655 726	1 803 668
Deelnemingen	1 575 726	1 723 668
Vorderingen	80 000	80 000
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	**7 397**	**7 397**
Deelnemingen	7 397	7 397
Overige financiële activa	**1 433**	**1 100**
Vorderingen en borgtochten in contanten.	1 433	1 100
Vlottende activa	**408 547**	**241 551**
Vorderingen op meer dan één jaar	1	**1**
Overige vorderingen	1	1
Voorraden en bestellingen in uitvoering	**36 624**	**29 506**
Voorraden	36 624	29 506
Handelsgoederen	36 624	29 506
Vorderingen op ten hoogste één jaar	**306 921**	**194 438**
Handelsvorderingen	300 675	172 730
Overige vorderingen	6 246	21 708
Geldbeleggingen	**463**	**203**
Eigen aandelen	0	0
Overige beleggingen en deposito's	463	203
Liquide middelen	**52 137**	**14 211**
Overlopende rekeningen	**12 401**	**3 193**
Totaal activa	**3 705 012**	**3 426 372**

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
PASSIVA		
Eigen vermogen	864 065	**874 254**
Kapitaal	**148 149**	**148 149**
Geplaatst kapitaal	148 149	148 149
Reserves	**14 815**	**14 815**
Wettelijke reserve	14 815	14 815
Onbeschikbare reserves	0	0
Voor eigen aandelen	0	0
Overgedragen winst (verlies) (+) (-)	**564 333**	**574 522**
Kapitaalsubsidies	**0**	**0**
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	**56 179**	**55 109**
Voorzieningen voor risico's en kosten	56 179	**55 109**
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	15	27
Overige risico's en kosten	56 164	55 082
Schulden	**2 784 768**	**2 497 009**
Schulden op meer dan één jaar	**1 824 269**	**1 989 769**
Financiële schulden	1 693 381	1 855 892
Overige leningen	1 693 381	1 855 892
Overige schulden	1 671 190	133 877
Schulden op ten hoogste één jaar	**882 480**	**434 498**
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen:	**142 133**	**2 621**
Financiële schulden	**114 725**	**46 305**
Kredietinstellingen	0	0
Overige leningen	114 725	46 305
Handelsschulden	**448 920**	**238 819**
Leveranciers	448 920	238 819
Te betalen wissels	0	0
Vooruitbetalingen ontvangen op bestellingen	**1 552**	**1 464**
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	**169 333**	**139 079**
Belastingen	108 958	98 339
Bezoldigingen en sociale lasten	60 375	40 741
Overige schulden	**5 818**	**6 210**
Overlopende rekeningen	**78 019**	**72 741**
Totaal van de passiva	**3 705 012**	**3 426 372**

Winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Bedrijfsopbrengsten	**1 817 376**	**1 511 252**
Omzet	1 668 578	1 419 729
Geproduceerde vaste activa	27 206	19 037
Andere bedrijfsopbrengsten	121 591	72 485
Niet-recurrente operationele inkomsten	0	0
Bedrijfskosten	**1 743 711**	**1 435 274**
Handelsgoederen, grond-en hulpstoffen	864 920	687 982
Aankopen	872 147	695 477
Voorraden: afname (toename) (+) (-)	-7 227	-7 495
Diensten en diverse goederen	350 129	288 074
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	219 781	169 472
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	290 296	249 935
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+) (-)	-25 169	16 913
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+) (-)	-4 193	-1 581
Andere bedrijfskosten	47 773	23 020
Niet-recurrente operationele kosten	173	1 461
Bedrijfswinst (bedrijfsverlies) (+) (-)	**73 665**	**75 978**
Financiële opbrengsten	6 446	118 145
Recurrente financiële opbrengsten	6 446	10 210
Inkomsten uit financiële vaste activa	879	2 575 040
Opbrengsten uit vlottende activa	5 195	7 605
Andere financiële opbrengsten	371	30
Niet-recurrente financiële opbrengsten	0	107 936
Financieringskosten	89 942	103 851
Recurrente financiële kosten	89 942	103 851
Kosten van schulden	89 033	102 851
Andere financiële kosten	909	1 000
Niet-recurrente financiële kosten	0	0
Winst (verlies) van het boekjaar voor belasting (+) (-)	**-9 831**	**90 272**
Belastingen op het resultaat (+) (-)	358	-6 232
Belastingen	358	5 012
Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	0	-11 244
Winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	-10 189	96 505
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	**-10 189**	**96 505**

Resultaatverwerking

in duizend EUR

	31.12.2025	31.12.2024
Te bestemmen winst (verlies) (+) (-)	**564 333**	**576 338**
Te bestemmen winst (verlies) (+) (-)	-10 189	96 505
Over te dragen winst (verlies) (+) (-)	574 522	479 833
Onttrekking aan het eigen vermogen	**0**	**0**
Aan de reserves	0	0
Toevoeging aan het eigen vermogen	**0**	**1 643**
Aan de overige reserves	0	0
Over te dragen winst (verlies) (+) (-)	**564 333**	**574 522**
Uit te keren winst	**0**	**173**
Vergoeding van het kapitaal	0	0
Andere rechthebbenden	0	173

Deloitte.



Orange Belgium NV

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering over het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 – Geconsolideerde jaarrekening

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Orange Belgium NV over het boekjaar afgesloten op 31 december 2025 – Geconsolideerde jaarrekening

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV (de "vennootschap") en haar filialen (samen "de groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 3 mei 2023, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2025. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV uitgevoerd gedurende 3 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de groep, die de geconsolideerde staat van de financiële positie op 31 december 2025 omvat, alsook het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing, waarvan het totaal van de geconsolideerde staat van de financiële positie 4 103 485 (000) EUR bedraagt en waarvan het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten afsluit met een winst van het boekjaar van 41 308 (000) EUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de groep op 31 december 2025 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS Accounting Standards) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de vennootschap de voor onze controle vereiste opheldering en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Kernpunten van de controle	Hoe onze controle de kernpunten van de controle behandelde
Erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten De accuraatheid van opbrengsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector. Dit wordt gedreven door, onder andere, de complexiteit van facturatiesystemen, de grote hoeveelheid data die wordt verwerkt om de facturatie en omzet te bepalen, de combinatie van verschillende verkochte producten evenals prijs- en promotiewijzigingen die in de loop van het jaar worden geïntroduceerd. Details over de erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten zijn opgenomen in toelichting 3 '*Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa*', toelichting 14 '*Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten*' en toelichting 17.1.21 '*Opbrengsten van contracten met klanten*' van de geconsolideerde jaarrekening.	Wij behandelden dit kernpunt van onze controle door het uitvoeren van volgende controle- en substantieve testprocedures voor de materiële omzetstromen: • Wij testten het ontwerp en de operationele effectiviteit van de belangrijkste controles in de opbrengstencyclus, evenals in de IT-omgeving waarin de facturatie, tarifering en andere relevante ondersteuningssystemen zich bevinden, inclusief de bestaande controleprocedures op wijzigingen in de systemen die materiële inkomstenstromen ondersteunen. Omwille van de verregaande integratie van de informatiesystemen die de erkenning van opbrengsten ondersteunen, hebben wij teamleden ingeschakeld met een specifieke expertise in het testen van informatiesystemen bij het uitvoeren van voormelde procedures. • Wij deden een substantief analytisch nazicht. • Wij hebben detailtesten uitgevoerd voor een steekproef van individuele inkomstentransacties door deze te reconciliëren met de onderliggende besteldocumentatie en de betaling. Daarnaast hebben wij het passend karakter van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de vennootschap met betrekking tot de erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten alsook de overeenstemming met de van toepassing zijnde boekhoudnormen beoordeeld.

Bijzondere waardeverminderingstest op goodwill voor België	
Per 31 december 2025 bedraagt de totale goodwill die in de geconsolideerde staat van financiële positie is opgenomen 751 179 (000) EUR. Zoals vermeld in toelichting 5 heeft Orange Belgium zijn jaarlijkse bijzondere waarde-verminderingstest uitgevoerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden ('CGU') 'België' en 'Luxemburg' op 31 december 2025. Een bijzondere waardevermindering moet worden opgenomen als de realiseerbare waarde lager is dan de boekwaarde. De realiseerbare waarde wordt bepaald door Orange Belgium op basis van de bedrijfswaarde. De schatting van de bedrijfswaarde is de huidige waarde van toekomstige verwachte kasstromen. De jaarlijkse test naar bijzondere waardeverminderingen van goodwill was belangrijk voor onze audit, omdat deze gebaseerd is op een aantal schattingen en aannames die worden gebruikt in een verdisconteerd vrije kasstroom- model om de realiseerbare waarde van de CGU te bepalen. De groep maakt gebruik van een businessplan dat de toekomstige strategie weerspiegelt en externe bronnen gebruikt voor macro-economische veronderstellingen zoals inflatie en de groei van de industrie op de lange termijn, evenals groepsspecifieke veronderstellingen over kapitaaluitgaven en discontovoeten. Vanwege de inherente onzekerheid die gepaard gaat met het voorspellen en verdisconteren van kasstromen, beschouwen we de jaarlijkse bijzondere waarderingstest op goodwill als een kernpunt van de controle. We hebben onze audit-inspanningen geconcentreerd op de bijzondere waardeverminderingstest van de kasstroomgenererende eenheid 'België'. Details over de boekhoudinge verwerking van goodwill en de informatievereisten onder *IAS 36 - Bijzondere waardevermindering van activa* zijn opgenomen in toelichting 5 '*Goodwill*' van de geconsolideerde jaarrekening.	We verkregen inzicht in de procedure die Orange Belgium heeft toegepast voor het uitvoeren van de jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest en in het bijzonder de beoordeling van de kasstromen die worden gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde. Met medewerking van onze waarderingsspecialisten hebben we de belangrijkste aannames, methodologieën en gegevens die de groep gebruikt heeft bij het bepalen van de realiseerbare waarde kritisch beoordeeld, bijvoorbeeld door de sensitiviteiten in het 'discounted cashflow'-model van de groep te analyseren en af te toetsen met externe macro-economische gegevens en gelijkaardige bedrijven om te bepalen of ze redelijk en consistent zijn met het huidige economische klimaat. Bovendien hebben we de bepaling van de CGU's en de historische nauwkeurigheid van de schattingen van het management beoordeeld. Wij hebben de toereikendheid van de informatie opgenomen in toelichting 5 'Goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening van de groep beoordeeld.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS Accounting Standards) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de vennootschap, noch van de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die aan het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, met inbegrip van de duurzaamheidsinformatie en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, en verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening bevat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die het voorwerp uitmaakt van ons afzonderlijk verslag betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot deze duurzaamheidsinformatie. Deze sectie betreft niet de assurance over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie opgenomen in het jaarverslag. Voor dit deel van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening verwijzen wij naar ons verslag hieromtrent.

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening en afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de ontwerpnorm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat ("ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat en de markeertaal met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 ("Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat ("digitale geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Orange Belgium NV per 31 december 2025 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Getekend te Zaventem.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door Nico Houthaeve

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem
VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE90 4350 2974 5132 - BIC KREDBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Verklaring van de verantwoordelijken

Wij, ondergetekenden, Xavier Pichon, CEO, en Antoine Chouc, CFO, verklaren dat, voor zover ons bekend:

a) de financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Xavier Pichon
CEO



Antoine Chouc
CFO

© 2026, Orange Belgium, alle rechten voorbehouden. Orange is een gedeponeerd merk. De in dit rapport vermelde merknamen zijn handels- of geregistreerde merken en zijn eigendom van de respectieve fabrikanten. De eigenschappen en prijzen van de vermelde producten en diensten kunnen zonder voorafgaande mededeling worden gewijzigd. Orange Belgium kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten bij het opmaken en het drukken van dit document. Producten van andere fabrikanten worden slechts ter informatie vermeld. Alleen die fabrikanten zijn aansprakelijk voor elke garantie op hun producten. Orange Belgium kan in geen geval verantwoordelijk gesteld worden voor de gegevensoverdrachtdiensten, noch voor de inhoud, de wettelijkheid, de toegankelijkheid of het gebruik van deze diensten door de klant, wanneer deze diensten geleverd worden door Orange Belgium of door derden.

Ce rapport annuel est également disponible en français.

This annual report is also available in English.

Aandeelhouders en investeerders
ir@orange.be

Journalisten
press@orange.be

Verantwoordelijke uitgever

Paul-Marie Dessart – Secretaris Generaal

Concept & layout
ChrisCom

Orange Belgium nv
Bourgetlaan, 3, BE-1140 Brussel – België
T. +32 2 745 71 11 – www.orange.be
HRB 599 402 – BTW BE 0456 810 810



Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3,
BE-1140 Brussel
België

corporate.orange.be
www.orange.be
business.orange.be

Volg ons op: