



Duurzaamheidsverslag 2021



Inhoudstafel

Over dit verslag	3
Onze visie en missie	6
Over Inex	8
ONZE DUURZAAMHEIDSTRATEGIE	13
Duurzaamheidsuitdagingen in de zuivelsector	14
I. Groene transitie – onze ecologische voetafdruk verminderen	17
1. Lokale, duurzame melk	19
2. Transport en logistiek	23
3. Zuivelverwerking	24
II. Consumentenvertrouwen – het vertrouwen van de consumenten verdienen	26
1. Meer gezonde producten voor toekomstige generaties	27
2. Duurzame verpakkingen	32
3. Maximale borging van de kwaliteit en voedselveiligheid	35
III. Duurzame werkgelegenheid – een duurzame werkomgeving voor onze medewerkers	36
1. Eén familie	37
2. Leren en groeien	40
3. Gezonde en veilige werkomgeving	40
4. Steun aan diverse goede doelen	42
GRI content index	43

Over dit verslag

Dit duurzaamheidsverslag gaat over [Inex](#), met maatschappelijke zetel te Meulestraat 19, 9520 Bavegem.
We rapporteren over de voorbije jaren [2018-2021](#). Dit verslag is opgemaakt volgens de [GRI-standaarden, niveau Core](#).

Het is onze bedoeling om [tweejaarlijks](#) een update te publiceren. Dit is de derde editie van ons duurzaamheidsverslag.

Aanpak

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI). We kozen ervoor om te rapporteren op Core niveau.

Op pagina 43 vindt je een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren een verwijzing naar de betreffende pagina. Meer informatie over de GRI standaarden is terug te vinden op: www.globalreporting.org

Naast het internationale GRI-referentiekader voor duurzaamheidsverslaggeving geven we ook aan op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Deze duurzame ontwikkelingsdoelen werden op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. Ze bestrijken een hele resem duurzaamheidsthema's, zoals klimaatverandering, biodiversiteit, volksgezondheid, onderwijs en armoedebestrijding, en

zullen de komende 15 jaar de wereldwijde duurzaamheidsagenda bepalen. Voor het eerst worden zowel bedrijven, NGO's, overheden als alle andere maatschappelijke actoren aangesproken om samen deze 17 doelstellingen te bereiken.

Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG's waar wij een rol willen opnemen. Dit jaar zullen we onze concrete engagementen verder vormgeven.



Welkom bij Inex

Inex is een Belgisch, familiaal zuivelbedrijf. We werken elke dag met het beste van de natuur. En maken het nóg beter. Maar we doen dit niet alleen.

Melk, onze belangrijkste grondstof, komt van **450 melkveebedrijven in een straal van 100 kilometer rond Bavegem**. De meesten leveren al generaties lang aan ons. We zien hen dan ook als onze cruciale partners om heerlijke en gezonde zuivelproducten aan te kunnen bieden.

Inex tracht proactief in te spelen op de evoluerende verwachtingen van onze klanten en consumenten. Zo zijn we bv. de grootste leverancier van lactosevrije zuivel in België en Nederland.

Kwaliteit, innovatie, en ondernemerschap zijn de drijvende krachten voor de toekomst. We maken het verschil door **toegevoegde waarde** te bieden. Denk maar aan onze Bambix groeimelk, de eerste groeimelk op de markt zonder toegevoegde suiker, in lijn met de Belgische voedingsaanbevelingen van

de Hoge Gezondheidsraad.

Onze plantaardige alternatieven vullen intussen de klassieke dierlijke melkstromen prima aan. En ook nutritioneel scoren onze producten steeds beter.

In dit duurzaamheidsverslag willen we in alle openheid onze uitdagingen en realisaties aan u voorstellen.

Dit helpt ons tegelijk om de balans op te maken, en met trots en waardering voor onze medewerkers terug te kijken naar het afgelegde traject. Maar tegelijk ook onze blik op de toekomst te richten en onszelf voor te bereiden op de talloze uitdagingen en opportuniteiten in onze sector.

Catherine Gilain-Pycke,
Afgevaardigd Bestuurder

Steven Dierickx,
Managing Director

“In 2023 vieren we ons 125-jarig bestaan. Als vierde generatie familiebedrijf beseffen we als geen ander wat zorg voor de volgende generaties betekent.

Melk, een prachtig geschenk van moeder natuur, heeft niet enkel een symbolische waarde, maar is ook de bouwsteen voor de ontwikkeling van de volgende generaties.

De zorg voor de toekomstige generaties is de leidraad doorheen onze duurzaamheidsstrategie.”

Catherine Gilain-Pycke



“Als familiebedrijf willen we producten aanbieden voor elke fase in het leven van de consument, van jong tot oud.

We bieden de beste producten aan, aangepast aan de specifieke noden van onze klanten in elke levensfase. Vanaf het prille begin starten we reeds met groeimelk en schoolmelk.”

Daisy Davignon-Pycke

Onze visie en missie

Onze missie: wie zijn we en wat doen we?

Inex is een dynamisch familiebedrijf met een hart voor de planeet.

We werken met het beste van de natuur en voegen er waarde aan toe.



Onze visie: waar willen we naartoe?

Wij willen innoveren en groeien op een duurzame manier, mét respect voor natuur, mens en dier. Dat doen we door **heerlijke en gezonde producten** aan te bieden van de hoogste kwaliteit. Goed voor onze stakeholders – klanten, medewerkers en leveranciers.

Waarden die we koesteren: hoe doen we het?

Om onze opdracht zo goed mogelijk te vervullen richten we ons op 5 waarden die de rode draad zijn in onze dagdagelijkse werking:



Respect



“

We zijn allemaal gelijk en iedereen verdient het om gehoord te worden. Ik probeer altijd heel goed te luisteren en collega's met de glimlach te woord te staan.

Valerie Geldhof,
HR Officer

Actiegericht



“

Zoeken naar oplossingen en hierin zelf het voortouw nemen is een belangrijke taak als supervisor. De koe bij de horens vatten, daar draait het om!

Davy Van Impe,
Supervisor Warehouse

Klantgericht



“

Klantgerichtheid is geen exclusieve bezigheid van het verkoopsteam. Elke afdeling draagt haar steentje bij. Klantgerichtheid is een topprioriteit bij Inex, en dat maakt het zo fijn om hier te werken.

Karel Piron, Sales
manager

Eigenaarschap



“

Het is belangrijk voor mij om trots te zijn op het bedrijf waarvoor ik werk. Het zorgt voor heel veel positieve energie.

Filiep Lapauw,
Chief Technical Officer

Teamgeest



“

Ik ben zo goed afgestemd op bepaalde collega's dat we vaak geen woorden nodig hebben om te weten wat er door wie moet gebeuren.

Veerle De Coninck,
Operator

Over Inex



443 medewerkers
vaste en tijdelijke



220 Mio €
omzet in 2021



1 vestiging in
Bavegem bij Gent



23
afvullijnen



270 Mio liter weidemelk
wordt jaarlijks verwerkt



van **450 lokale**
melkveehouders



in een straal van
100 kilometer
rond Bavegem

Inex is een dynamisch Belgisch familiebedrijf



“Als familiebedrijf zijn we trots om producten te maken met en voor families. We doen dat samen met de meer dan 900 families die betrokken zijn bij het bedrijf. Zowel onze melkveehouders als onze medewerkers spelen de hoofdrol in onze duurzaamheidsaanpak en de ontwikkeling van Inex.”

Catherine Gilain-Pycke



Ons productgamma

Bij Inex staat de liefde voor natuur, mens en dier voorop. Heerlijke zuivel met weidemelk van eigen bodem, gemaakt door melkveehouders uit de streek. Dáár draait het om bij Inex.



De weidemelk die we in onze thuisbasis in het Oost-Vlaamse Bavegem verwerken, is van de hoogste kwaliteit. Deze Belgische melk komt van lokale boeren die op maximaal 100 km van ons zuivelbedrijf wonen.

We verwerken de weidemelk met veel liefde tot de lekkerste zuivelproducten, zoals yoghurt, room en chocomelk. Dit zowel voor eigen merk als voor anderen.

Naast de klassieke zuivelproducten produceert Inex ook plantaardige alternatieven, zoals Bambix rijst- en sojagroedrink en Inex Haver Cuisine, een plantaardig alternatief voor kookroom.



Kanalen

Onze producten worden in verschillende kanalen verkocht

- Retail
- Out of Home
- Industrie

Daarnaast doen we ook Co-manufacturing voor derde partijen



Lid van



Fevia





EU Green Deal: 'Van boer tot bord' strategie

In mei 2020 presenteerde de Commissie haar "van boer tot bord"-strategie, een van de belangrijkste acties van de Europese Green Deal. De strategie wil bijdragen tot het bereiken van klimaatneutraliteit in 2050 en daartoe het huidige EU-voedselsysteem omturnen tot een duurzaam model.

Om deze transitie van het voedselsysteem te doen slagen, spelen de Europese landbouwers – dus ook melkveehouders –

een cruciale rol. Maar ook andere belanghebbenden in de waardeketen moeten hun steentje bijdragen.

Op weg naar een circulaire economie moeten de voedselverwerkende sectoren en de retail maatregelen nemen op het vlak van transport, opslag, verpakking en voedselverspilling. Even belangrijk: ook consumenten zullen zich moeten aanpassen. Daarom zal de Commissie nieuwe manieren zoeken om de consumenten te informeren, zodat ze een keuze maken voor gezonde en duurzame voeding en minder voedselverspilling.

Eens dat wordt bereikt, kan het Europese voedselsysteem uitgroeien tot de wereldwijde standaard voor duurzaamheid.

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



De wereld verandert en de zuivelsector verandert mee. De stappen tussen het gras voor de koe en het zuivelproduct in je hand worden steeds groener en gezonder: van voeder-samenstelling, lokale teelt van voedergewassen tot verhoging van het dierenwelzijn, het reduceren van de ecologische voetafdruk van transport en verwerking, het nuttig gebruik van reststromen, minder en milieuvriendelijke verpakkingen tot veilige, voedzame en betaalbare voeding.

Duurzaam van koe tot glas

Onze activiteiten hebben een impact op het milieu en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Om te bouwen aan een duurzame toekomst moeten we meer doen dan alleen onze eigen impact verkleinen.

Daarom voeren we veranderingen door in elk onderdeel van onze waardeketen, vertrekkend vanuit Sustainable Development Goals (SDG's) en de uitdagingen in onze markt.

Duurzaamheidsuitdagingen in de zuivelsector

De zuivelindustrie en de melkveehouderij hebben de voorbije jaren steeds voldoende veerkracht en flexibiliteit getoond om in moeilijke omstandigheden te realiseren wat de maatschappij van ons verwacht: een onafgebroken bevoorrading van zuivelproducten.

We zien diverse uitdagingen en kansen voor de komende jaren.

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact (Inex)	Link met de SDG's*
Een neutrale of positieve impact op het milieu hebben.	We meten de milieu-impact van onze waardeketen en initiëren acties om deze impact te verminderen. Bovendien engageren we ons om verspilling te vermijden en efficiënt om te gaan met natuurlijke hulpbronnen.	
Helpen de klimaatverandering te verzachten en zich aan de gevolgen ervan aan te passen.	We hebben maatregelen ter beperking van de klimaatverandering stevig verankerd in onze strategie en actieplannen doorheen de hele keten.	
Het verlies aan biodiversiteit omkeren.	We dragen bij tot de bescherming van natuurlijke habitats en biodiversiteit.	

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact (Inex)	Link met de SDG's*
<p>Zorgen voor voedselzekerheid, voeding en volksgezondheid, door ervoor te zorgen dat iedereen toegang heeft tot voldoende, veilig, voedzaam en duurzaam voedsel.</p>	<p>Onze producten voldoen aan hoge eisen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit. Tegelijkertijd willen we het voedingsprofiel van onze producten blijven verbeteren en onze klanten helpen een gezonde levensstijl te bereiken.</p>	 
<p>De betaalbaarheid van voedsel behouden en tegelijk een eerlijker economisch rendement genereren, het concurrentievermogen van de toeleveringssector van de EU bevorderen en eerlijke handel stimuleren.</p>	<p>Een billijke vergoeding voor de landbouwers stelt hen in staat hun eigen engagement ten aanzien van de consumenten te verzekeren, met name op het gebied van klimaat en dierenwelzijn.</p>	  
<p>Een aantrekkelijke werkplek bieden in een familiebedrijf waar groei en waardering voorop staat.</p>	<p>We zijn een 100% Belgisch familiebedrijf. Ons familie-DNA garandeert dat we ons bedrijf met de grootste zorg beheren en onze medewerkers een stabiele tewerkstelling op lange termijn bieden in een veilige en gezonde werkomgeving. Op deze manier bouwen we aan een bloeiend bedrijf om door te geven aan onze volgende generaties.</p>	  
<p>Het behouden en verder ontwikkelen van onze talenten.</p>	<p>We creëren de context waarin ieder kan bijleren en groeien.</p>	 
<p>De explosie van de productiekosten het hoofd bieden.</p>	<p>Terwijl de impact van de coronacrisis en de sluiting van de horeca blijven nazinderen, krijgen we vandaag te maken met sterk stijgende kosten in grondstoffen, verpakkingen, transport en energie.</p>	 

*SDG of Sustainable Development Goals of Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

Inex duurzaamheidsroadmap

De duurzaamheidsroadmap van Fevia vertrekt vanuit de vraag “Wat eten we morgen?” en biedt antwoorden, opgebouwd rond 4 pijlers, 15 thema’s en 32 ambities.

Deze roadmap is bedoeld als een kompas waarmee voedingsbedrijven hun eigen duurzaamheidsstrategie kunnen uitwerken, in lijn met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

De focus ligt op vier pijlers: het **vertrouwen van de consument** verdienen, de **groene transitie** omarmen en versnellen, **futureproof loopbanen** stimuleren en **samen waarde creëren**.

Vandaar ook de keuze van Inex om haar eigen duurzaamheidsstrategie volgens dezelfde pijlers vorm te geven. Op die manier dragen we ons steentje bij om samen een duurzaam voedingssysteem te creëren, dat leidt tot een gezonder en aangener leven voor iedereen.

3 strategische pijlers

I

Groene transitie

Duurzame oplossingen bieden door samen te werken met onze klanten en melkveehouders

Duurzame productie en energie



II

Consumentenvertrouwen

Consumenten en klanten overtuigen om te kiezen voor de duurzame oplossingen van Inex



III

Duurzame werkgelegenheid

Een duurzame werkomgeving creëren voor de huidige en toekomstige werknemers



I Groene transitie

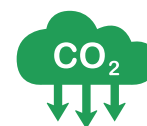
Onze ecologische voetafdruk verminderen



De Europese Green Deal wil verregaande maatregelen nemen om Europa een klimaatneutraal continent te maken tegen 2050 en de Klimaatconferentie van de Verenigde Naties wil de CO₂ uitstoot drastisch verminderen.

De zuivelsector nam in de voorbije 10 jaar al heel wat initiatieven om de CO₂-uitstoot te verminderen, en dit in elke stap, startend bij de melkveehouders tot en met de zuivelverwerking.

Ook Inex wil hieraan bijdragen en de CO₂-uitstoot waarvoor we zelf verantwoordelijk zijn terugdringen. Het is onze ambitie om onze activiteiten duurzaam te ontwikkelen, rekening houdend met de economische realiteit. We namen reeds verschillende initiatieven om ons energieverbruik te doen dalen en de CO₂-uitstoot te beperken.



15% daling energieverbruik*
per liter verwerkte melk



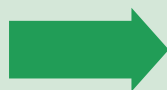
21% daling CO₂-uitstoot*
per liter verwerkte melk

* periode 2010-2020

We zien nog verschillende opportuniteiten om deze uitstoot verder te beperken in de komende jaren.

De duurzaamheidsmonitor van de zuivelsector

De zuivelsector deed de laatste jaren tal van inspanningen om te verduurzamen. Deze inspanningen worden sinds 2014 in kaart gebracht via een sectorbreed duurzaamheidsprogramma in de hele Belgische zuivelketen. Het sectorbrede duurzaamheidsprogramma – dat beheerd wordt door MilkBE, de sectororganisatie van de zuivelsector – speelt op drie niveaus. Zo draagt elke schakel in de keten zijn steentje bij richting een duurzamere zuivelsector:



1. Op de boerderij worden 42 duurzaamheidscriteria gemonitord. 97% van alle melkveehouders neemt actief deel aan deze monitoring.

In 2021 nam de melkveehouder gemiddeld 19 van de 42 duurzaamheidsinitiatieven, tegenover gemiddeld 9,4 op 35 in 2014. Elke drie jaar krijgen de melkveebedrijven bezoek van onafhankelijke auditeurs.

De initiatieven gaan verder dan de wetgeving; niet alle bedrijven kunnen de criteria toepassen omdat ze soms bedrijfsspecifiek zijn.

2. Ook tijdens het melktransport wordt de verduurzaming bijgehouden en gemeten. Dat gebeurt sinds 2006 op basis van de jaarlijkse gegevens van acht zuivelbedrijven die samen 82% van de nationale melkaanvoer vertegenwoordigen.

Deze cijfers tonen hoe het transport van de hoeve naar de zuivelfabriek evolueert op het vlak van afgelegde afstand, totale brandstofverbruik, en verduurzaming van de melkophaalwagens (RMO's).

Zo verminderde het brandstofverbruik per liter opgehaalde melk met 17% (2021 t.o.v. 2011). 87% van de RMO's voldoet bovendien aan Euronorm 6 (2021), en 51% van de melkophaling gebeurt 's nachts of in het weekend.

3. De zuivelverwerking

Ook de zuivelverwerkende bedrijven dragen hun steentje bij. Binnen de verduurzaming van de zuivelindustrie is hergebruik van water een belangrijke pijler. Daarnaast wordt ingezet op het verduurzamen van verpakkingen en het verlagen van het energieverbruik.

1. Lokale, duurzame melk

Inex wil niet alleen werken met het beste uit de natuur. We willen deze grondstoffen op een duurzame manier uit de natuur kunnen blijven halen.

Producten zoals **Belgische weidemelk** krijgen steeds vaker de voorkeur van consument en sector.

Weidemelk is melk van koeien die minimaal 120 dagen per jaar minstens zes uur per dag in de wei grazen, van voorjaar tot najaar.



'Logisch', hoor ik je denken?

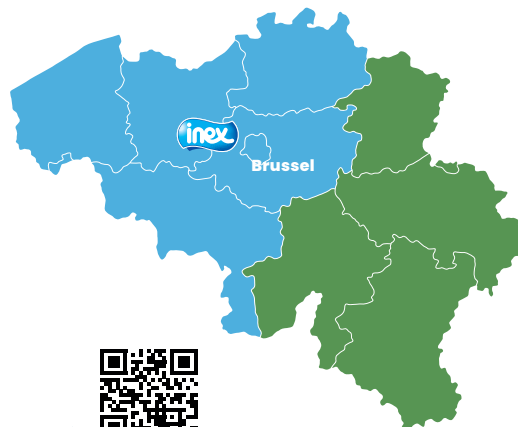
Helemaal niet! Binnen het moderne melkveebedrijf is het niet vanzelfsprekend om de koeien van het voorjaar tot het najaar in de wei te laten grazen. Onze melkveehouders zijn nog echte vakmannen, die werken met respect voor traditie en voor hun dieren.

Bij Inex geloven we dat koeien en de wei bij elkaar horen. Weides bieden onderdak aan heel wat weidevogels, kruiden en insecten. In de wei hebben koeien ruimte voor hun natuurlijk graasgedrag.

Op 26% van onze Belgische landbouwgronden kan je alleen gras telen. Op grasland zetten koeien het gras om in kwaliteitsmelk. Zo maken we van onverteerbaar gras uiteindelijk een hoogwaardig voedingsmiddel.

Bovendien kan grasland gedurende ±30 jaar ongeveer 2,4 ton CO₂ per jaar en per hectare fixeren.

De melk van Inex komt van **450 melkveebedrijven in een straal van 100 kilometer rond Bavegem**. De meesten leveren al generaties lang aan ons.



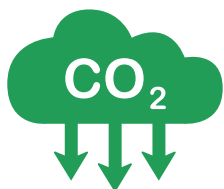
Meer weten?



Streven naar een fair economisch rendement

Een billijke vergoeding voor de landbouwers stelt hen in staat hun eigen engagement ten aanzien van de consumenten te verzekeren, met name op het gebied van klimaat en dierenwelzijn. Inex ondersteunt het streven naar een fair economisch rendement, zodat alle partners in de melkketen gevaloriseerd worden voor de toegevoegde waarde die zij bieden.

Klimaatimpact in de keten inventariseren



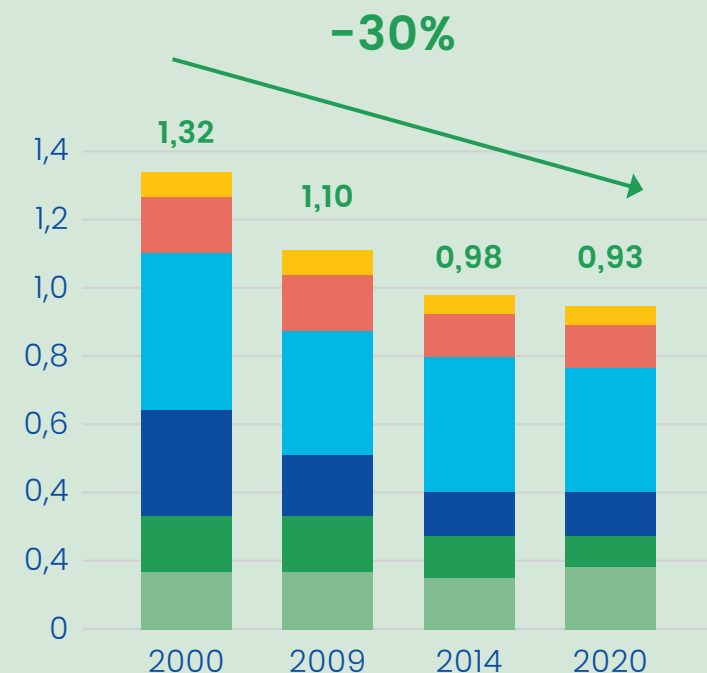
De impact van de melkveehouderij op het klimaat krijgt in de duurzaamheidsmonitor meer aandacht. Zo wordt de koolstofvoetafdruk op individueel niveau opgevolgd, alsook de evolutie naar een circulaire landbouw.

Uit een studie van de KU Leuven (2020), in opdracht van MilkBE, blijkt alvast dat de zuivelsector zijn **koolstofvoetafdruk** – een maat voor de klimaatimpact – fors wist te verlagen de afgelopen 20 jaar. Daarbij wordt om de 5 jaar de koolstofvoetafdruk van een liter rauwe melk berekend.

We zien inderdaad een mooie evolutie die de inspanningen van de melkveehouders zichtbaar maakt. Zo is **de impact van 1 liter rauwe melk op het klimaat met 30% gereduceerd** tussen 2000 en 2020. Bovendien blijft de ecologische voetafdruk van zuivel verder verlagen én doen we het in België een stuk beter dan in de rest van de wereld.

Vandaag stoot een gemiddeld **Belgisch** melkveebedrijf 0,93 kg CO₂-equivalent per liter rauwe melk uit. Daarmee produceren Belgische melkveeouders zeer efficiënt. Zeker als je vergelijkt met wereldwijde cijfers die meer dan het dubbele zijn. (2,2 kg CO₂-equivalent per liter rauwe melk)

CO₂-voetafdruk rauwe melk



- Energie en water (landbouw)
- Mest (CH₄ + N₂O)
- Enterische emissies (CH₄)
- Eigen teelt voor vee - productie
- Aangekochte veevoeding - landconversie
- Aangekochte veevoeding - productie en transport

Bron: KU Leuven (2020)



Energie

Melkveehouders nemen al heel wat maatregelen om hun energieverbruik te beperken. Zo recupereert 46% de warmte van de melkkoeltank via een voorcoeler of is er een zonneboiler.

Ook heeft 41% van de melkveehouders al energiebesparende lampen hangen.

Daarnaast lopen er heel **diverse initiatieven om te verduurzamen** – zowel vanuit de bedrijven zelf als vanuit de overheid.

Klimrek is een project dat je als melkveehouder inzicht geeft in de klimaatimpact van je bedrijf. Elk landbouwbedrijf in Vlaanderen is uniek en een 'scan op maat' is dan ook van belang. Zo kunnen we heel gericht kijken welke klimaatmaatregelen het best passen bij een bedrijf én of ze ook praktisch en economisch haalbaar zijn.

Decide is een vergelijkbaar initiatief in Wallonië, doch beperkt zich tot de ontwikkeling van een carbon footprint berekeningstool.

Koeien zijn netto producenten van eetbare eiwitten.

Door te grazen en te herkauwen valoriseren runderen de eiwitten in gras die niet door de mens gegeten kunnen worden.

(Bron: BFA/IIVO <https://vilt.be/nl/nieuws/grazende-melkkoeblijkt-efficiëntste-landbouwdier>)

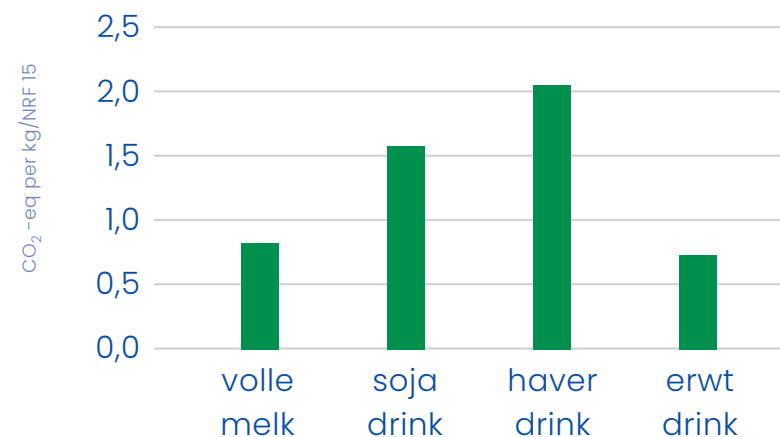
	Eetbaar eiwit-efficiëntie (Belgisch gecorrigeerd)
Varkensvlees	1,36
Braadkippen	0,96
Leghennen	1,30
Melkvee - intensief maisrijk rantsoen	1,26
Melkvee - intensief grasrijk rantsoen	1,81
Melkvee - extensief grasrijk rantsoen	3,59
Vleesvee - extensief grasrijk rantsoen	1,72
Vleesvee - intensief maisrijk rantsoen	1,09

Vaak wordt aangenomen dat een dieet met minder producten van dieren en meer producten van planten een lagere CO₂-voetafdruk betekent, wat goed is voor de planeet. Maar de discussie rond minder dierlijke producten en meer plantaardige diëten vraagt om nuance.

Als je producten wil vergelijken op hun duurzaamheid, dan moet je ook rekening houden met kwaliteits- en gezondheidseffecten en zouden voedingswaarde en de voedingsstoffen zelf moeten inbegrepen worden in het product-

vergelijkingen. Dit betekent dat we de indicator "per kilogram product" voor de ecologische voetafdruk beter zouden vervangen door een indicator die rekening houdt met de voedingswaarde en gezondheidsvoordelen van een voedingsmiddel. Zo zorg je ervoor dat consumenten-diëten niet ongezond worden door duurzaamheids-overwegingen, ook al zijn de intenties goed.

(Bron: interview Peter de Jong in Voeding Magazine 2/2021
Zorg ervoor dat het voedingsdieet van de consument niet ongezonder wordt als gevolg van duurzaamheids-overwegingen.)



Figuur: CO₂ uitstoot van voeding in relatie tot de Nutrient Rich Food scores

NRF15: eiwit, vezels, vitamine A, B1, B2, B12, C, D en E, calcium, ijzer, magnesium, kalium, zink, enkv. onverz. vetzuren, foliumzuur

2. Transport en logistiek

De rauwe melk van de lokale boer vervoeren we zelf tot in de zuivelfabriek. We kochten de afgelopen jaren moderne en zuinige opleggers met grote capaciteit (27.000 liter). Hiermee leggen we minder kilometers af om dezelfde hoeveelheid melk op te halen. Zo beperken we de impact op het milieu tot een minimum.

Zowel in gereden km per 1000 liter rauwe melk als in liter brandstof per 1000 liter rauwe melk scoren we beter dan het sectorgemiddelde.

	2017	2021
km/1000 liter rauwe melk	5,2	4,7
Sectorgemiddelde		7,6
Liter brandstof/1000 liter rauwe melk	2,25	2,00
Sectorgemiddelde		2,32

Door maximaal in te zetten op retourvrachten, beperken we ook de distributie van de eindproducten naar onze klanten (bijvoorbeeld voor Nederland een plantentransport als retourvracht). Ecologisch én economisch gezien een slimme zet.



3. Zuivelverwerking

Bij Inex werken we rond 3 centrale thema's: energie, water en afval

3.1 Energie

Inex werkt eraan om **minder energie** te verbruiken in de volledige zuivelketen.

Dat begint bij het transport van onze grondstoffen dat we zo zuinig mogelijk inrichten, de interne bedrijfsvoering alsook afsluitend bij het transport van onze afgewerkte producten.

In de interne bedrijfsvoering doen we dit bijvoorbeeld door het streven naar maximale warmterecuperatie op onze verwarmingsinstallaties, efficiëntere reiniging van machines en materiaal naast bijvoorbeeld energiezuinige aanpassingen aan onze koelinstallaties. Ook bij de aanschaf van nieuwe machines is het energieverbruik een zeer belangrijk criterium.

In onze controlekamer, het hart van onze productie, worden continu de verbruiken van de installaties opgevolgd en krijgen onze proces operatoren tools om deze positief te beïnvloeden.

Inex kiest ook resoluut voor **hernieuwbare energie**. Sinds 2011 bevat ons gebouw 5500 m² aan zonnepanelen.

In 2022 wordt de capaciteit verdubbeld en zullen we 10% van onze elektriciteit uit zonnepanelen halen.

KPI	EENHEID	2017	2021
Energieverbruik / ton geproduceerd	GJ prim/ton	1,53	1,49
Totale CO ₂ -emissie primair (Gas + Elec) (scope 1 & 2)	Ton CO ₂ eq	15.525	22.095
Totale CO ₂ -emissie primair (Gas + Elec) / ton geproduceerd (scope 1 & 2)	Ton CO ₂ eq	0,075	0,075

Target 2025

5% energie-reductie/ton geproduceerd



3.2 Water

Water is binnen ons productieproces een noodzaak. Dit voor de bereiding van het product als ingrediënt, als koelmiddel tijdens het productieproces en voor de grondige reiniging van het hele productieapparaat.



Inkomend vervuild water



Uitgaand gezuiverd water

Inex beschikt vandaag over een eigen waterzuiveringsstation waar een verregaande zuivering van het water beoogd en behaald wordt.

Om de waterzuivering voor Inex verder te optimaliseren, zowel naar impact op het milieu als naar potentieel hergebruik werd recent (2021) een studie uitgevoerd naar de implementatie van een aantal best beschikbare technieken. **Zo zal Inex verder het slib kunnen valoriseren en hergebruik van water verhogen.**

Door de optimalisatie van onze reinigingsprocessen, een verbeterde productieplanning

(grotere runs, minder omstelverliezen,...), het uitschakelen van apparaten in stand-by modus (bv. stoomproductie) en ook een stukje awareness bij alle Inex medewerkers, slaagden we er de afgelopen jaren in reeds 0,37 m³ water per ton geproduceerd te besparen.

Ook hier ligt terug een belangrijk rol weggelegd in onze controlekamer, het hart van onze productie, waar continu de verbruiken van de installaties opgevolgd worden. Data die ook intern webbased voor alle collega's ter beschikking gesteld worden zodat we vanuit een collectieve aanpak de parameters kunnen beïnvloeden.

KPI	EENHEID	2017	2021
Waterverbruik/ton geproduceerd	m ³ /ton	2,91	2,54
% hergebruikt water	%	geen data	8,96
Geloozd volume afvalwater/ton geproduceerd	m ³ /ton	2,22	1,92

TARGET 2025

Algemeen waterverbruik: 5% water reductie / ton geproduceerd (periode 2021 - 2025)

3.3 Afvalmanagement

We streven ernaar om zo weinig mogelijk afval te produceren en maximaal te sorteren. Dit zodat zoveel mogelijk fracties kunnen gerecycleerd worden en/of vergist voor het maken van groene stroom. De melk die in het proces verloren gaat wordt maximaal gevaloriseerd naar veevoeder.

KPI	EENHEID	2017	2021
Afval totaal/ton geproduceerd	kg/ton geproduceerd	2,9	2,6

II Consumenten- vertrouwen

Het vermogen van Inex om in te spelen op veranderingen in de vraag van de consument en klanten is cruciaal om relevant te blijven. **Kwaliteit, innovatie en ondernemerschap** zijn dan ook de drijvende krachten voor de toekomst.

Inex biedt een hoogwaardig productgamma, voor elke generatie, dat draait om **gezondheid en voedsaamheid**.

Onze producten zijn authentiek en lekker en worden aangeboden in duurzame verpakkingen. Daarbij waken we strikt over de **voedselveiligheid**.



1. Meer gezonde producten voor toekomstige generaties

Consumenten hechten steeds meer belang aan een gezond immuunsysteem. Dat wordt mee ondersteund door een gezonde, volwaardige en gevarieerde voeding. Zuivelproducten zijn nutriëntrijk en passen in een gevarieerde voeding voor een goede gezondheid. De Hoge Gezondheidsraad raadt aan om dagelijks tussen 250 en 500 ml melk en melkproducten te consumeren.

“

Zuivel speelt een grote rol in een duurzaam voedselsysteem. Dat komt allereerst omdat zuivel **gezond** is: melkproducten dragen bij tot een gezond voedingspatroon en zijn van nature nutriëntdicht. Ze bevatten dus veel **essentiële voedingsstoffen**, zoals vitamines en mineralen, in verhouding tot hun energie-aanbreng. Anderzijds blijkt uit onderzoek dat we in Vlaanderen eigenlijk nog te weinig zuivel consumeren. Daarom werd zuivel ook opgenomen in de groene zone van de Voedingsdriehoek. Er is dus een duidelijke bestaansreden om zuivel te produceren voor consumptie.

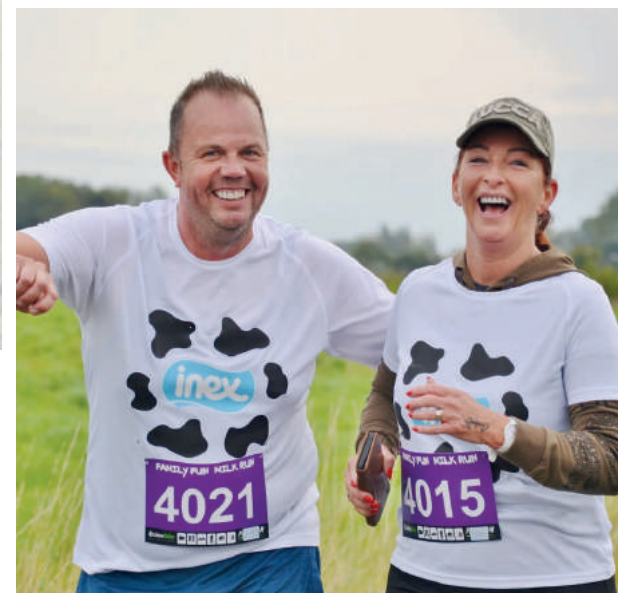
Diane Schoonhoven, adviseur Klimaat, Energie & Duurzaamheid bij Boerenbond (Bron: EMF_Factbook_2021_small_1.pdf (milkbe.org))

Wist je dat?



Inex is de grootste schoolmelkleverancier van België met een marktaandeel van 66% en neemt ook deel aan Milk4Kids, een educatief project waarbij kinderen van 3 tot 12 jaar met de klas op bezoek kunnen bij een boerderij.

Melk en chocolademelk zijn goede afsluiters van een sportsessie. Melk heeft een hoog vochtgehalte en is een natuurlijke bron van elektrolyten waardoor het een doeltreffende rehydratiedrank is. Daarnaast bevat melk ook eiwitten, die goed zijn voor de recuperatie en het herstel van de spieren, en koolhydraten (meer in chocolademelk) die bijdragen tot de resynthese van glycogeen. Wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat melk beter hydrateert dan traditionele sportdranken en water.



1.1 Lokale zuivel

De consument heeft een hernieuwde interesse in de korte keten, waarin pure, kwaliteitsvolle producten en de lokale economie centraal staan.

- Uit een online bevraging van Belgische consumenten blijkt dat Inex staat voor **kwaliteit van bij ons**.
- Uit dezelfde bevraging bleek dat 75% van de Belgische consumenten het belangrijk vindt dat zuivel verkocht in België, **van Belgische oorsprong** is. Dit omwille van de hoge kwaliteit, om de lokale economie te steunen en minder transport en dus minder CO₂ te genereren.
- We werken met lokale Belgische weidemelk die wordt opgehaald bij melkveehouders in een straal van 100 km rond onze melkerij. Dag na dag zijn deze vakmannen vol toewijding in de weer om **verse weidemelk** te leveren zodat wij de lekkerste zuivelproducten kunnen aanbieden.



De passie van onze melkveehouders proef je in al onze lekkere zuivelproducten!

1.2 Smaak

Veel mensen consumeren zuivel omwille van de lekkere smaak en smeuïge structuur. Inex staat bekend voor authentieke en lekkere zuivelproducten.



Inex slagroom Superior Taste Award

Onze slagroom op basis van weidemelk kan je gebruiken voor alle bereidingen: soepen, sauzen, desserts... Inex opklop-bare room is niet alleen heel lekker en makkelijk in gebruik, het heeft ook een **optimale binding**. Het International Taste & Quality Institute (ITQI) **bekroonde** onze 40% Premium slagroom met **3 sterren**, de hoogste score!



We maken deze producten met zorgvuldig gekozen ingrediënten.

Meer en meer schakelen we over naar natuurlijke kleurstoffen en aroma's.

Onze cacaogrondstoffen zijn Rainforest Alliance gecertificeerd, een garantie dat het voortbestaan van het regenwoud en het welzijn en inkomen van de arbeiders worden beschermd.



Inex natuuryoghurt Superior Taste Award (recept sinds 1954)

Inex yoghurt herken je door z'n pure, echte smaken en glatte textuur. Lekker en smeuïg, voor elk moment van de dag. Elke lepel Inex yoghurt smaakt **authentiek en vol van liefde**.



Warmste chocomelk

Ook onze chocolademelk is gemaakt van Belgische weidemelk en heeft een **volle, romige chocoladesmaak**, heerlijk om warm of koud te drinken.

1.3 Verbeterd nutritioneel profiel

We streven ernaar om producten met een zo goed mogelijke Nutriscore aan te bieden. Wist je dat 80% van ons productgamma Nutriscore A en B behaalt? In 2018 was dat 78%.

Heel wat van onze zuivelproducten bevatten geen toegevoegde suikers of zijn laag in suikers.



- Bambix groeimelk volgt de aanbevelingen van Kind en Gezin en de Vlaamse Vereniging voor Kindergeneeskunde. Deze stelt: gezonde groeimelk bevat **geen toegevoegde suikers** of vanille aroma.



- Samson Aardbeidrink, favoriet van de jonge zuiveldrinkers, heeft een verlaagd suikergehalte. Dit vertaalt zich naar een Nutriscore B.



- Recent werd een ongesuikerde volle natuur-yoghurt aan ons assortiment toegevoegd (Nutriscore A). Deze yoghurt is perfect om met het hele gezin van te genieten, bij het ontbijt of tussendoor.

1.4 Biologische zuivel

De consument kiest ook steeds vaker voor biologisch geteelde producten. Bioboeren kiezen voor diversiteit, dragen zorg voor de bodem en hebben extra aandacht voor het welzijn van de dieren.

Inex biomelk is beschikbaar in herbruikbare glazen flessen en duurzame brikverpakkingen van plantaardige oorsprong.

Daarnaast bieden we ook een heerlijk smeùige natuuryoghurt aan.

Deze producten dragen het Europees biolabel, wat garandeert dat de productie gebeurt volgens de strenge regels van de biologische landbouw, verwerking en verkoop.



1.5 Lactosevrij genieten van zuivel

De vraag naar lactosevrije producten stijgt.

Inex is de grootste leverancier van lactosevrije melk in België en biedt ook lactosevrije drankjes aan.

Bambix melkdrink aardbei en choco zijn lactosevrij, zonder toegevoegde suikers of zoetstoffen en hebben Nutriscore A.



1.6 Plantaardige alternatieven voor zuivel

Een gezond en duurzaam voedingspatroon omvat een gevarieerde, milieu-verantwoord en lokale eiwitconsumptie. Dierlijke eiwitbronnen hebben daar een plaats in. Daarnaast stellen we vast dat de vraag naar variatie en plantaardige zuivelalternatieven toeneemt.

Als bedrijf willen we ook hier een antwoord bieden. Deze alternatieve producten hebben een even grote milieudruk als de zuivelproducten. Zowel landgebruik als CO₂-uitstoot blijven hetzelfde bij vervanging van zuivel. Dit komt omdat bijvoorbeeld de calciuminname gecompenseerd moet worden door extra veel groenten te eten en de eiwitinname gecompenseerd moet worden door de consumptie van meer eieren of nog meer groente en fruit.

Bron: NZO: 'Zuivel is duurzaam, gezond en haast onmisbaar' - Nieuwe Oogst



Voor de allerkleinsten bieden we Bambix Soja & Rijst groeidrink, die alle nodige voedingsstoffen bevat voor kinderen vanaf 1 jaar. Ze zijn niet alleen 100% plantaardig, maar ook laag in suikers!



© Innersparkle

Om in te spelen op de toenemende vraag naar plantaardige producten, lanceerde Inex naast de lactosevrije opschuimmelk, ook een haver barista.



Kookliefhebbers krijgen met Inex Haver Cuisine een plantaardig alternatief voor kookroom om hun gerechten een romige toets te geven.

2. Duurzame verpakkingen



In de voedingssector zijn verpakkingen onmisbaar. Ze beschermen onze producten en houden ze langer vers. Bij Inex zijn we continu op zoek naar duurzamere verpakkingen om onze eigen impact te verlagen.

Het karton voor de omverpakkingen is **100% FSC gecertificeerd karton**. Dat wil zeggen dat de Forest Stewardship Council niet alleen het bos van oorsprong controleerde, maar ook de hele handelsketen tot bij de eindconsument. Het biedt dus de absolute garantie dat dit karton afkomstig is van optimaal beheerde bossen.

Bovendien bestaat het karton uit **90% recyclelaat**.

En ruim **een derde van de kartonnen verpakkingen is ongebleekt**.

Voor onze verpakkingen focussen we op 3 pijlers:

Reduce



Re-use



Recycle

2.1 Reduce

Nieuwe PET afvullijn operationeel sinds mei 2020



- Inex biedt melk aan in PET-flessen, omdat dit gemakkelijk recycleerbaar is. Bij de recyclage van PET-flessen ontstaat een nieuw materiaal: rPET. Met dat gerecycleerde plastic kun je opnieuw verpakkingen maken. Zo bestaat onze PET verpakking al uit **25% gerecycleerd PET**.
- Daarnaast heeft de fles een makkelijke "one-step" opening, waardoor **geen aluminium afdekfolie** nodig is en de fles ook horizontaal in de ijskast kan geplaatst worden.
- Om de optimale houdbaarheid van de melk te garanderen, kiezen we voor een wit ingekleurde PET-fles. PET is 20% lichter dan HDPE en we hebben recent onze **fles** nog **1 gram lichter** gemaakt, wat een besparing van 20 ton plastic per jaar zal opleveren.

Biobased verpakking voor Bambix groeimelken en Inex biomelk

In 2020 zijn we voor Bambix overgeschakeld naar duurzame biobased Tetra Pak® verpakkingen. Ook de Inex biomelk wordt verpakt in biobased Tetra Pak®. Deze worden gemaakt van gecertificeerd karton (FSC) dat volledig recycleerbaar is. De doppen worden gemaakt van gecertificeerd rietsuiker, een hernieuwbare grondstof. Dit alles draagt bij tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met 19% vs een standaard Tetra pak.



Duurzame, papieren rietjes

Onze kleine brikjes worden aangeboden met een duurzaam, papieren rietje van gecertificeerd papier. Daardoor besparen we per jaar 92 miljoen plastic rietjes of 33 ton plastic. Na gebruik duw je het rietje best in het pack, zo wordt het mee gerecycleerd.

2.2 Re-use

Herbruikbare en recycleerbare glasverpakking



- Onze melk is ook verkrijgbaar in een glazen statiegeldfles. Deze wordt teruggenomen en kan na reiniging meerdere malen hervuld worden.
- Glas is inert en interageert niet met het product. Een glazen fles laat ook duidelijk zien wat ze bevat.
- Glasverpakkingen zijn gemaakt van zand, soda en kalk, samen met grote hoeveelheden gerecycleerde scherven. Glas is eendeloos recycleerbaar. Het kan worden omgesmolten zonder kwaliteitsverlies en blijft hierdoor altijd een grondstof.

2.3 Recycle

Voordelen van Tetra Pak® verpakkingen

Onze melkverpakking in brik bestaat voor **70%** uit **hernieuwbaar papier**. Daarbovenop komt een dun laagje polyethyleen en een dun laagje aluminium dat zorgt voor de goede houdbaarheid van onze producten. De verpakking wordt aangeleverd op rollen, dus compact en efficiënt te transporteren en ook de gevulde brikken worden heel efficiënt gestapeld voor transport naar de winkels.

Wereldwijd stimuleert Tetra Pak® het recycleren van drankverpakkingen. Van belang hierbij is dat de verpakkingen los van het restafval worden ingezameld. In Europa wordt ruim de helft van alle kartonnen drankverpakkingen gerecycleerd, in België zelfs 90%.

Door volop te kiezen voor Tetra Pak® verpakkingen, komen we ook tegemoet aan een stijgende vraag van de consument: 51% van de consumenten vindt immers recycleerbaarheid belangrijk, naast hersluitbaarheid (70%) en gebruiksgemak (68%)*.

3. Maximale borging van de kwaliteit en voedselveiligheid

We zorgen ervoor dat onze producten in alle stadia van de productie, verwerking en distributie voldoen aan de (wettelijke) voorschriften inzake voedselveiligheid (onopzettelijke besmettingen), food defense (controle en beveiliging tegen opzettelijke besmettingen), voedsel fraude (zwendel), kwaliteit en traceerbaarheid.

Dit werd bekroond door het behalen van de IFS Food Standard en Autocontrole.



IV Duurzame werkgelegenheid

een duurzame werkomgeving voor onze medewerkers



1. Eén familie

Inex is een familiebedrijf waar veel waarde wordt gehecht aan familie en familieleden. We creëren een warme werksfeer in het bedrijf en er wordt voor gezorgd dat elke medewerker zich thuis voelt. We streven naar een transparante, open communicatie en zijn bereikbaar voor vragen, bezorgdheden, opbouwende opmerkingen en suggesties die Inex beter kunnen maken.

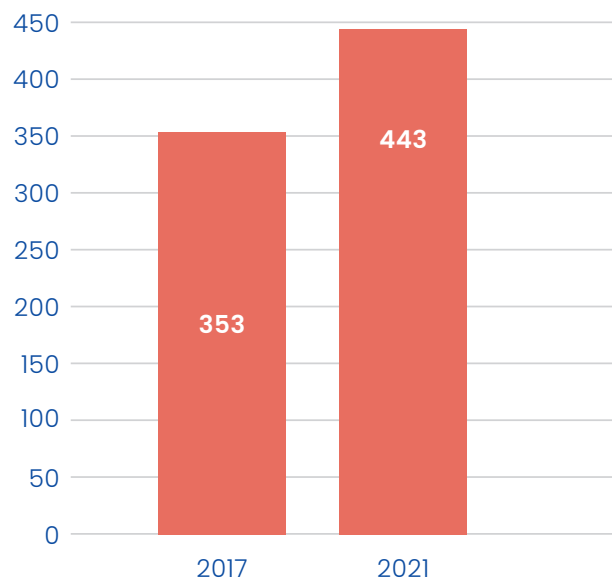
Alles wat we doen op onze zuivelsite, gebeurt door en voor mensen. We voelen ons verantwoordelijk voor het welzijn van onze medewerkers én onze medemens. Onze medewerkers hebben een sleutelrol binnen het bedrijf. Zij zijn onze motor en bepalen het succes van Inex.



Inex is een gevestigde, stabiele werkgever in een essentiële sector (voeding) met een relevant productaanbod (zuivel). We bieden werkbaar werk in eigen streek: werk dat boeit en je laat groeien, in balans met je privéleven. Kortom: een fijne job die je lang kan volhouden!

1.1 Ons personeelsbestand

Op 31 december 2021 had Inex 443 medewerkers op de loonlijst staan. Het aantal medewerkers op de payroll stijgt elk jaar met minstens 5% in de laatste 5 jaren.



GEZOCHT
een crème van
een collega!

1.2 Instroom

Inex heeft nood aan diverse profielen met de juiste attitude. De “war for talent” is volop bezig en zal in de toekomst alleen nog maar groter worden. Het aantrekken van nieuwe mensen vergt daarom een continue focus. In de eerste plaats zijn onze eigen werknemers de beste ambassadeurs van Inex.

Daarnaast besteden we ook veel aandacht aan de samenwerking met interim- en selectiekantoren.

Jaarlijks geven we ook aan stagiairs de kans om stage te lopen binnen onze firma. Op die manier leren ze het reilen en zeilen kennen en wij leren ook hen beter kennen. We doen ook heel frequent beroep op jobstudenten, zowel tijdens de schoolvakanties als tijdens het schooljaar. Bij positieve evaluatie en van zodra zij afgestudeerd zijn, vormt deze werkervaring een springplank naar een vast contract.

Verder willen we ook inzetten op een goede samenwerking met scholen in de omgeving van Zottegem, Wetteren en Aalst.

Kortom, er worden heel wat initiatieven genomen om een crème van een collega te vinden!

1.3 Diversiteit

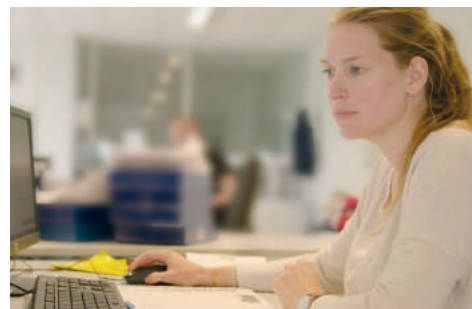
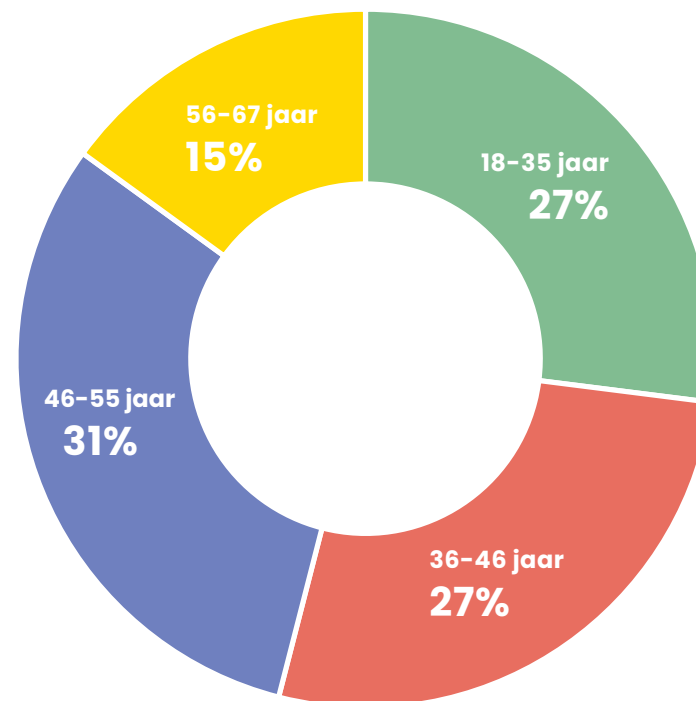
Wij screenen kandidaten op vlak van hun kwaliteiten ongeacht hun leeftijd, gender, handicap, etnische afkomst of nationaliteit. Alle werknemers worden geacht op een respectvolle manier met elkaar om te gaan.

Ons personeelsbestand is een weerspiegeling van de maatschappij. Diversiteit staat voorop. Binnen onze firma werken mensen met 11 verschillende nationaliteiten.

Inex heeft medewerkers uit alle leeftijdscategorieën. Er is een mooie verdeling van het aantal werknemers in de 4 kwadranten.

We trachten zo flexibel mogelijk in te spelen op de noden van elke leeftijdsgroep om een goeie work-life balance te bekomen. Zo geven we onze medewerkers de kans tot tijdskrediet, landingsbanen en ouderschapsverlof, als zij hiervoor een aanvraag doen en voor zover dit organisatorisch kan worden geregeld.

Ons personeelsbestand heeft een **gemiddelde anciënniteit van 12 jaar**.



2. Leren en groeien

Wij stellen alles in het werk om de ontwikkeling van onze collega's te stimuleren. We voorzien niet alleen de wettelijk of technisch vereiste opleidingen, maar sporen onze medewerkers ook aan om zelf initiatief te tonen, om bij te leren en door te groeien, via bv mensgerichte opleidingen zoals leiderschapsontwikkeling en gedrag.

We voorzien een jaarlijks evaluatiemoment waar naast het functioneren ook de loopbaankansen worden besproken. Vacatures staan zowel open voor interne medewerkers met groeiambities als externe kandidaten.

	2017	2021
Aantal uur opleiding	27.169	25.690*

*Daling opleidingsuren door Covid
(Zal opgevangen worden door online training en daardoor niet meer onderhevig aan Covid problematiek.)

3. Gezonde en veilige werkomgeving

Gezondheid en veiligheid van ons personeel en de mensen rondom ons is van wezenlijk belang. Daarbij hoort een aangename, veilige en gezonde werkomgeving waar we maximaal inzetten op de veiligheid en het welzijn van onze mensen.

We stimuleren onze medewerkers om meer te bewegen: thuis, op het werk en onderweg naar het werk.

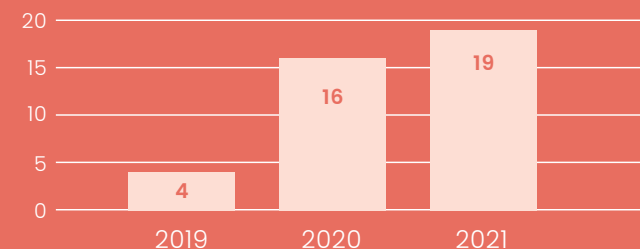
Maar liefst 41% van onze werknemers woont in een straal van 10 kilometer. 36,5% woont op meer dan 10 kilometer woon-werk afstand, maar toch nog dichterbij dan 20 kilometer. Dit is logisch omdat de focus ligt op voornamelijk lokale en regionale rekrutering.

De gemiddelde afstand woon-werkverkeer is 8,5 km, dit betekent dat er nog heel wat potentieel is om werknemers zoveel mogelijk gebruik te laten maken van duurzame mobiliteit.

Met de invoering van fietslease wil Inex daarom zorgen voor een grotere bewustwording bij haar werknemers. We merken dat de interesse bij de werknemers alleen maar toeneemt. Het is onze taak om fietslease verder in de picture te zetten bij onze werknemers.



Fietslease: aantal werknemers ingestapt



En we doen meer:

- Ter voorbereiding op de 1000 km voor Kom op tegen Kanker gaan we op dinsdag na de werkuren fietsen met de collega's.
- Tijdens de wintermaanden organiseren we een work-out en pilateslessen. Eens het weer het toelaat gaan we buiten wandelen en organiseren we een afterwork run.
- We nemen deel aan Gusto Sportivo, die werknemers uit de voedingsindustrie een plaats geeft om hun passie voor sport en beweging te delen. Door zoveel mogelijk te wandelen, lopen, fietsen, enz. kampen we mee voor de top in de ranking van meest sportieve voedingsbedrijf.



4. Steun aan diverse goede doelen

Onze medewerkers zetten zich sterk in voor goede doelen, zoals Kom op Tegen Kanker. Dit werkt verbindend en zorgt voor een grote betrokkenheid.



Daarnaast steunen we ook enkele zuivelprojecten via **Exchange vzw**. Exchange onderscheidt zich door niet te kiezen voor financiële ondersteuning, maar private ondernemers bij te staan met expertise op maat.

Catherine Gilain-Pycke, gedeleerd bestuurder bij Inex, besloot zich in te zetten als coach voor het groeiprogramma met **Blessed Dairies**, dat verschillende melkproducten op de Rwandese markt zet. Met de productie van gepasteuriseerde melk, room, mozzarella en yoghurt zorgt ondernemer Milton Ngirente voor toegevoegde waarde.

Het groeiprogramma met Blessed Dairies dat begin 2020 van start ging onder begeleiding van Inex, beoogt verschillende doelstellingen. Enerzijds zal de strategische bedrijfsvoering en marketing herbekeken worden.

Ook het kwaliteitsbeleid zal een belangrijke plaats krijgen in het programma. Verder wil Blessed Dairies ook zijn processen en productietechnieken optimaliseren. Inex zal verder ook advies geven rond geschikte machines voor zuivelproductie en fabrieksontwerp voor een nieuwe productie-unit.

Ook **Kombeza Foods** (Malawi) hielpen we verder met een training van hun mensen in ons zuivelbedrijf.



Meer weten?

GRI Inhoudstafel

GRI 102 GENERAL DISCLOSURES		
GRI Standaard		Referentie
1. Organisatieprofiel		
102-1	Naam van de organisatie	Cover
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p 10
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	p 3
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p 10
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p 3
102-6	Afzetmarkten	p 10
102-7	Omvang	p 8
102-8	Medewerkers	p 38
102-9	Beschrijf de toeleveringsketen	p 19-23, 28
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode voor de organisatie en haar toeleveringsketen	Nvt

GRI Standaard		Referentie
102-11	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	p 12-15, 35
102-12	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	p 12, 16
102-13	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	p 11
2. Strategie		
102-14	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p 4-5
3. Ethiek and integriteit		
102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	p 6-7
4. Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	p 3
5. Stakeholders engagement		
102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Aandeelhouders, consumenten, medewerkers en melkveebedrijven
102-41	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	100%
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42
102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42

GRI Standaard		Referentie
102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42
102-45	Operationele structuur, afbakening van het rapport	p 3
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	p 3,12-16
102-47	Oplijsting materiële aspecten	p 16
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt
102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	Nvt
102-50	Verslagperiode	p 3
102-51	Datum meest recente verslag	p 3
102-52	Verslaggevingscyclus	p 3
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Backcover
102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	p 3
102-55	GRI inhoudstafel	p 43
102-56	Externe verificatie	Nvt



CONTACT

Inex NV
Meulestraat 19
9520 Bavegem
Belgium

www.inex.be

