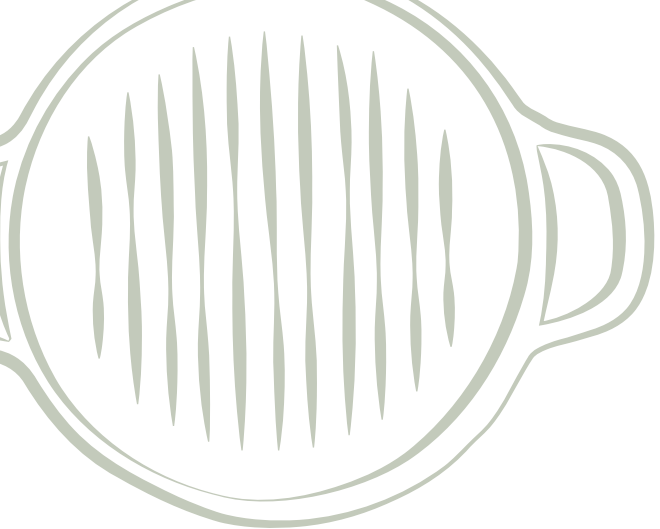


BergHOFF[®]

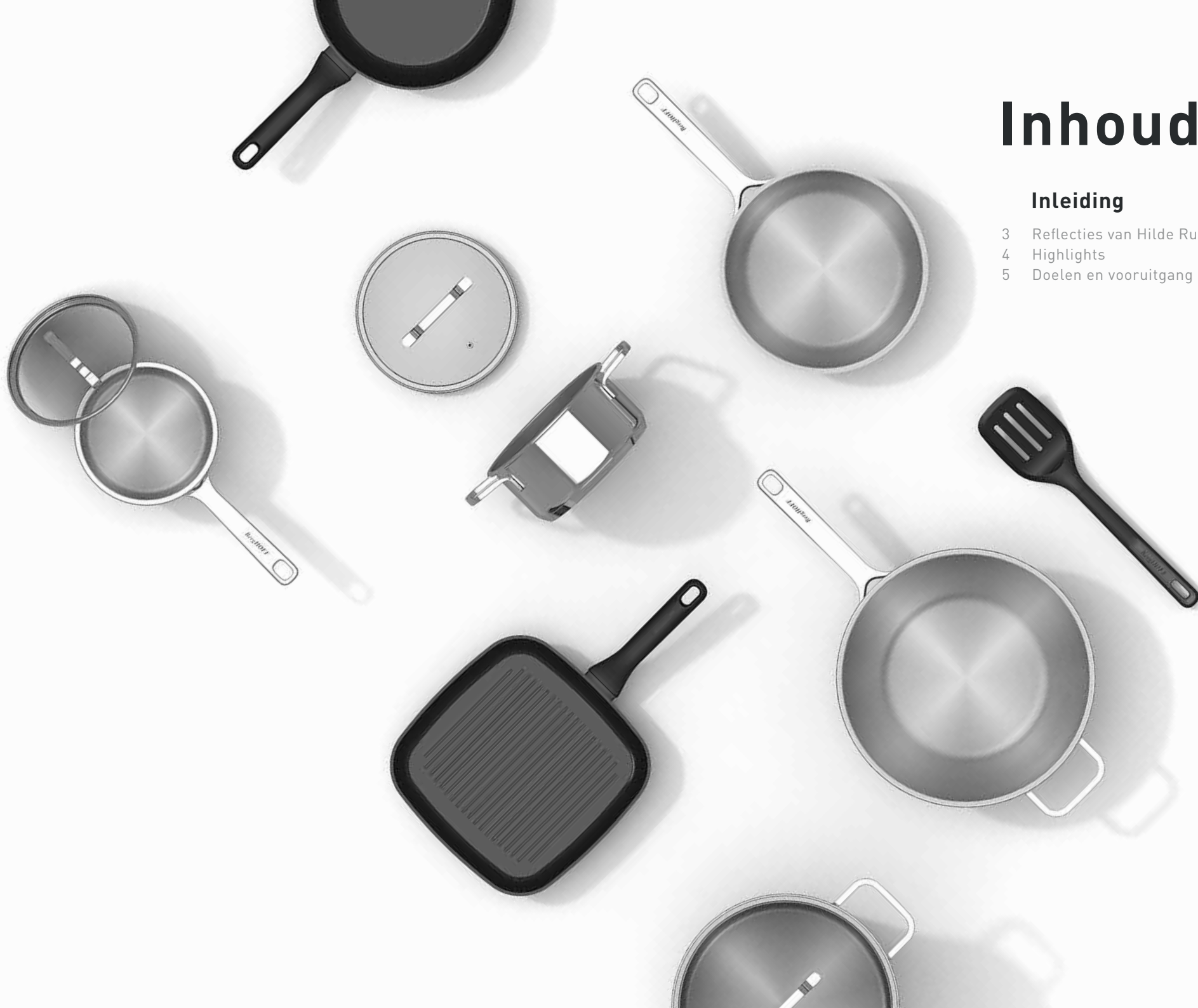


SUSTAINABILITY REPORT

Pioneering a path towards a more sustainable future.

CO₂-voetafdruk & actieplan





Inhoud

Inleiding

- 3 Reflecties van Hilde Rutten
- 4 Highlights
- 5 Doelen en vooruitgang

BergHOFF 2030

- 7 Duurzame route naar BergHOFF 2030
- 8 CO₂-voetafdruk en reductiedoelen
- 11 CO₂-uitstoot in cijfers
- 14 Duurzaamheidsverhaal

Environmental

- 17 Gerecycleerde en energiezuinige collecties
- 18 PFAS-vrije coatings en circulaire innovatie
- 22 Winkelpresentatie en consumentenbewustzijn
- 23 Verpakkingsstrategie en afvalbeheer
- 27 BergHOFF producten voor afvalreductie
- 30 Energiebesparing en hernieuwbare energie
- 31 Projecten voor natuurherstel en CO₂-compensatie

Social

- 34 Inclusieve werkplek & werknemerswelzijn
- 36 Klantinspiratie en bewustwording
- 42 Partnerschappen en impact
- 46 Productinnovatie en erkenningen

Governance

- 47 Transparant en duurzaam beleid
- 49 Raad van Advies en strategische begeleiding
- 52 Initiatieven met focus op UN SDG-kernfunctionaliteiten
- 55 Lidmaatschappen en CO₂-compensatie
- 57 Erkenningen en certificaten
- 58 Duurzame partnerschappen en initiatieven
- 63 ESG / 5P's / SDG's

Appendix

- 73 Cijfers en berekeningsmethodologie CO₂-voetafdruk
- 76 Gecertificeerde recyclagematerialen - certificaten

Reflecties

BergHOFF Belgium`s toewijding aan een duurzame toekomst is sterker dan ooit.

Dankzij de inspanningen van ons team, zetten we dagelijks stappen richting een schonere planeet. Duurzaamheid is voor ons geen modewoord; het is de kern van alles wat we doen. Onze missie? Mensen inspireren om bewust te koken en een positieve impact te maken — niet alleen in de keuken, maar ook op de wereld om ons heen.

BergHOFF Belgium streeft ernaar om tegen 2030 onze CO₂-uitstoot met 55 procent te verminderen en in 2050 volledig klimaatneutraal te zijn. Dit doen we door hernieuwbare energiebronnen in onze productieketen te integreren en te kiezen voor materialen die ons milieu minder belasten. Al onze producten, van de eerste schets tot de uiteindelijke verpakking, worden met deze visie in gedachten ontworpen.

In samenwerking met BergHOFF Worldwide, ontwikkelen we innovatieve, energiezuinige producten die zowel kwaliteit als duurzaamheid belichamen. Door gerecyclede materialen en PFAS-vrije coatings te gebruiken, bieden we onze klanten de mogelijkheid om bewuste keuzes te maken, zonder concessies te doen aan esthetiek of functionaliteit.

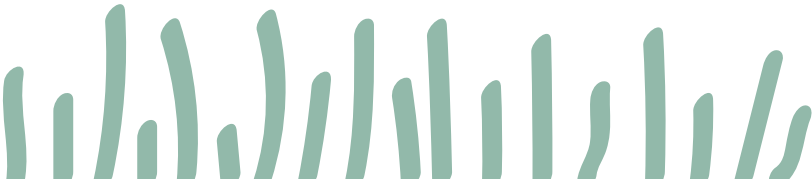
Dit rapport biedt een kijkje achter de schermen van onze reis richting duurzaamheid. Hierin delen we onze successen, maar ook de uitdagingen die we onderweg tegenkomen. We geloven dat échte verandering stap voor stap plaatsvindt en dat iedereen — van onze klanten tot onze leveranciers — een rol speelt in het verkleinen van onze gezamenlijke ecologische voetafdruk.

Bedankt dat je deel uitmaakt van ons verhaal. Samen bouwen we aan een wereld waar koken niet alleen lekker en gezellig is, maar ook verantwoord en bewust. Want samen aan tafel gaan, doe je niet alleen in de keuken, maar ook voor de toekomst.

Hilde Rutten
Managing Director, BergHOFF Belgium



Duurzaam ondernemen is niet alleen een morele verplichting, maar een strategische noodzaak.



Highlights

71,8% minder CO₂-uitstoot in onze bedrijfsactiviteiten sinds 2021 (scope 1&2)

Door slimme aanpassingen in onze bedrijfsprocessen hebben we onze CO₂-uitstoot met maar liefst 71,8% teruggebracht. Minder uitstoot, zelfde passie voor koken.

Volle focus op gezond koken - 100% PFAS-vrij

Terwijl de overheid plannen maakt om het gebruik van PFAS in consumentenproducten te beperken, loopt BergHOFF al voorop met een volledig PFAS-vrije collectie. Wij nemen gezonde kookopties serieus en blijven inzetten op veilige, duurzame materialen – voor een keuken die niet alleen lekker, maar ook gezonder kookt!



Lancering van onze ECO-CHIC collecties, gemaakt van gerecycled materiaal

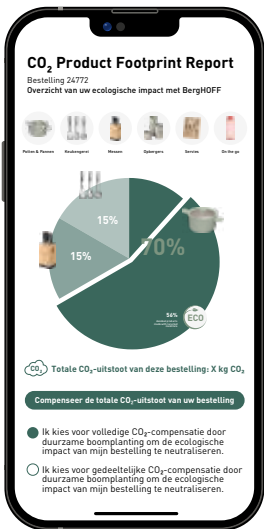
Onze ECO-CHIC collecties combineren esthetiek met duurzaamheid. Door gebruik te maken van gerecyclede materialen, zetten we een belangrijke stap in onze duurzame missie. Deze collecties worden erkend voor hun innovatieve ontwerp en dragen bij aan een milieuvriendelijke keuze zonder concessies te doen aan stijl en kwaliteit.

Anderen nationaal & internationaal inspireren to shift to green.

Met haar passie voor duurzaamheid en innovatie zet Hilde Rutten zich in om anderen te inspireren naar een groenere toekomst. Door actief deel te nemen aan internationale initiatieven en samen te werken met gelijkgestemde partners, draagt ze bij aan een bewuste en duurzame mindset op bedrijfsniveau en daarbuiten.

CO₂-afdrukrapportage bij orders Start in februari 2025

Vanaf februari 2025 bieden wij bedrijven inzicht in hun ecologische voetafdruk per bestelling. Met onze CO₂-afdrukrapportage kunnen zakelijke klanten de impact van hun aankopen op het milieu beter begrijpen én hebben ze de mogelijkheid om deze te compenseren.



Duurzaam koken inspireren voor jaarlijks 10.000+ gezinnen

Met zijn passie voor duurzaamheid inspireert Frank Fol, The Vegetables Chef® tienduizenden gezinnen om bewustere keuzes te maken in de keuken. Door zijn inzet voor smaakvolle, duurzame gerechten toont hij dat milieuvriendelijk koken niet alleen beter is voor de planeet, maar ook voor de gezondheid van elk gezin.



De transitie naar
klimaatneutraliteit is
een uitdagende
ambitie. Om dit doel te
bereiken is een
duidelijk, gefaseerd
en uitvoerbaar
actieplan nodig

BergHOFF 2030



Global
Sustainability Goals
CO₂-uitstoot 55%
verminderen tegen
2030, met als doel in
2050 Net Zero te zijn.



Een bedrijf met een hoge CO₂-voetafdruk, maar zonder concrete strategie om deze te verkleinen, verliest zijn huidige marktpositie. Daarom vragen steeds meer investeerders, toezichthouders, klanten en (toekomstige) medewerkers om transparantie over de klimaatimpact en -strategie van bedrijven.

De transitie naar een klimaatneutrale economie biedt ook kansen voor bedrijven die zich proactief voorbereiden:

Geleidelijke overgang - De overgang naar klimaatneutraliteit kan soepeler verlopen voor bedrijven die vroeg starten, waardoor plotselinge (regelgevende) schokken worden voorkomen.

Nieuwe zakelijke proposities - Bedrijven die duurzaamheid centraal zetten, kunnen innovatieve zakelijke mogelijkheden ontwikkelen die aansluiten bij de groeiende vraag naar eco-vriendelijke oplossingen.

Versterkte relaties - Door duurzaamheid serieus te nemen, kunnen bedrijven sterkere relaties opbouwen met investeerders, klanten, medewerkers en het grote publiek, gebaseerd op gedeelde duurzame waarden.

Klimaatneutraliteit betekent voor BergHOFF dat we streven naar een netto-uitstoot van nul broeikasgassen in onze volledige waardeketen. Dit omvat alle activiteiten stroomopwaarts en stroomafwaarts van BergHOFF, zoals de productie van de materialen die we inkopen. Klimaatneutraliteit is voor ons een absolute prioriteit, onafhankelijk van toekomstige groei.



Wij denken altijd in functie van duurzaamheid

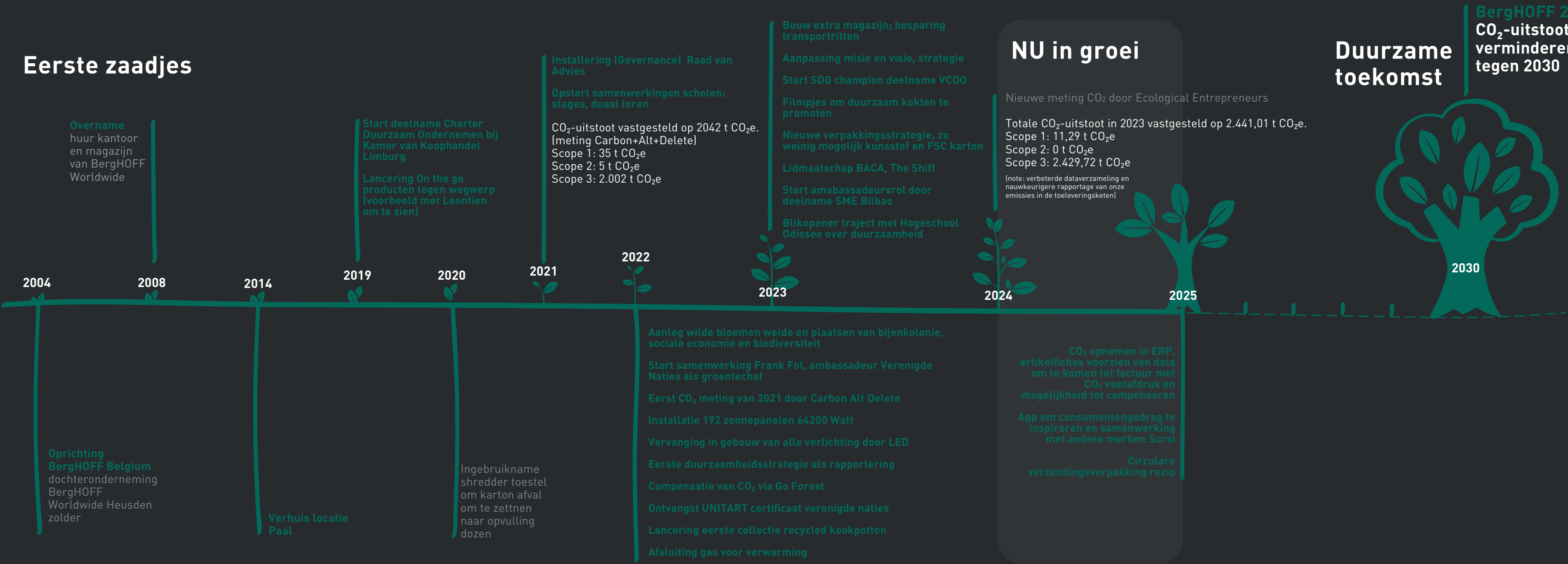
Duurzaamheid zit in ons DNA.

Bij BergHOFF Belgium werken we aan een duurzame toekomst, niet alleen door hoogwaardige keuken- en kookproducten te ontwikkelen, maar door onze verantwoordelijkheid te nemen in elke stap van de keten. Ons doel? Onze klanten inspireren om duurzaamheid in hun dagelijks leven te integreren door bewuste keuzes in de keuken.

Samen met BergHOFF Worldwide streven we naar circulaire innovatie. Onze producten worden ontworpen met gerecycleerde materialen en geproduceerd met energiezuinige processen. Elk detail, van ontwerp tot distributie, is doordacht om zowel onze ecologische voetafdruk als de impact op mens en milieu te minimaliseren.

BergHOFF Belgium kiest niet alleen voor kwaliteit in de keuken, maar voor klimaatneutraliteit op lange termijn. We werken samen met gelijkgestemde partners om een toekomst te creëren waarin milieuvriendelijke kook- en keukenproducten de norm zijn.

De duurzame route naar BergHOFF 2030



Onze CO₂-voetafdruk: van 2021 naar 2024

Bij BergHOFF Belgium nemen we duurzaamheid serieus. We hebben onze CO₂-uitstoot in kaart gebracht om concrete stappen te zetten richting een duurzamere toekomst. In de afgelopen jaren hebben we onze uitstoot nauwkeurig gemeten en hebben we significante verbeteringen gerealiseerd. Hier volgt een overzicht van hoe onze CO₂-voetafdruk zich heeft ontwikkeld tussen 2021 en 2024.

Wat is de CO₂-voetafdruk?

De CO₂-voetafdruk is de totale hoeveelheid koolstofdioxide (CO₂) die wordt uitgestoten door onze activiteiten, inclusief de productie, distributie en het gebruik van onze producten. Om de impact nauwkeurig te meten, hebben we onze emissies verdeeld over drie verschillende

Scopes

Scope 1: Directe emissies van bronnen die we zelf bezitten of controleren. Dit omvat bijvoorbeeld de uitstoot van onze bedrijfsvoertuigen.

Scope 2: Indirecte emissies van de elektriciteit die we inkopen om onze activiteiten van stroom te voorzien.

Scope 3: Alle overige indirecte emissies die ontstaan door onze activiteiten, zoals de uitstoot door aangekochte goederen, transport van producten en de verwerking aan het einde van hun levensduur.

Greenhouse Gas Protocol



Copyright The Ecological Entrepreneur 2024

**Een ton CO₂
in perspectief,
om de impact van
onze reducties
tastbaar te maken.**

1 TON CO₂ e =



8 maanden elektriciteitsverbruik
(grijs) van een gemiddeld huishouden



6.000 km rijden
in een dieselauto



smelt ongeveer
3 m³ poolijs



50 bomen moeten
een jaar groeien



verbruik van 300 kg
standaard kantoorpapier



7.000 km rijden met de bus

Vier pijlers van onze CO₂-reductie

We hebben vier belangrijke pijlers geïdentificeerd om onze CO₂-uitstoot te verminderen en bij te dragen aan een duurzamere toekomst. Deze strategische initiatieven richten zich op elke stap in ons proces — van ontwerp tot compensatie — om een substantiële impact te maken.



Duurzaam productontwerp en materialen

Bij BergHOFF gebruiken we gerecycleerde en duurzame materialen in onze producten en verpakkingen. We blijven zoeken naar manieren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen door slimmer materiaalgebruik en energie-efficiëntere ontwerpen.

Vanaf 2023 gebruiken we uitsluitend FSC-gecertificeerd karton voor onze verpakkingen en minimaliseren we het gebruik van kunststof.

Doel: 55% reductie van de totale CO₂-uitstoot tegen 2030, en Net Zero in 2050



Groene energie en energie-efficiëntie

Een belangrijk onderdeel van onze verduurzaming is het verlagen van ons energieverbruik. BergHOFF Belgium streeft ernaar om volledig over te stappen op hernieuwbare energiebronnen in onze faciliteiten, en we werken continu aan het optimaliseren van onze energie-efficiëntie.

In 2023 hebben we 192 zonnepanelen met een capaciteit van 64.200 watt geïnstalleerd en onze kantoor- en magazijnverlichting volledig vervangen door 100% LED-verlichting.



Verminderen van directe emissies

We hebben stappen gezet om de directe emissies van onze bedrijfsvoertuigen en productieprocessen te verminderen. Dit doen we door het vernieuwen van ons wagenpark en het implementeren van schonere brandstofopties.

Door het vernieuwen van ons wagenpark realiseerden we een reductie van 59% in Scope 1-emissies tussen 2021 en 2023.



CO₂-compensatie en natuurherstel

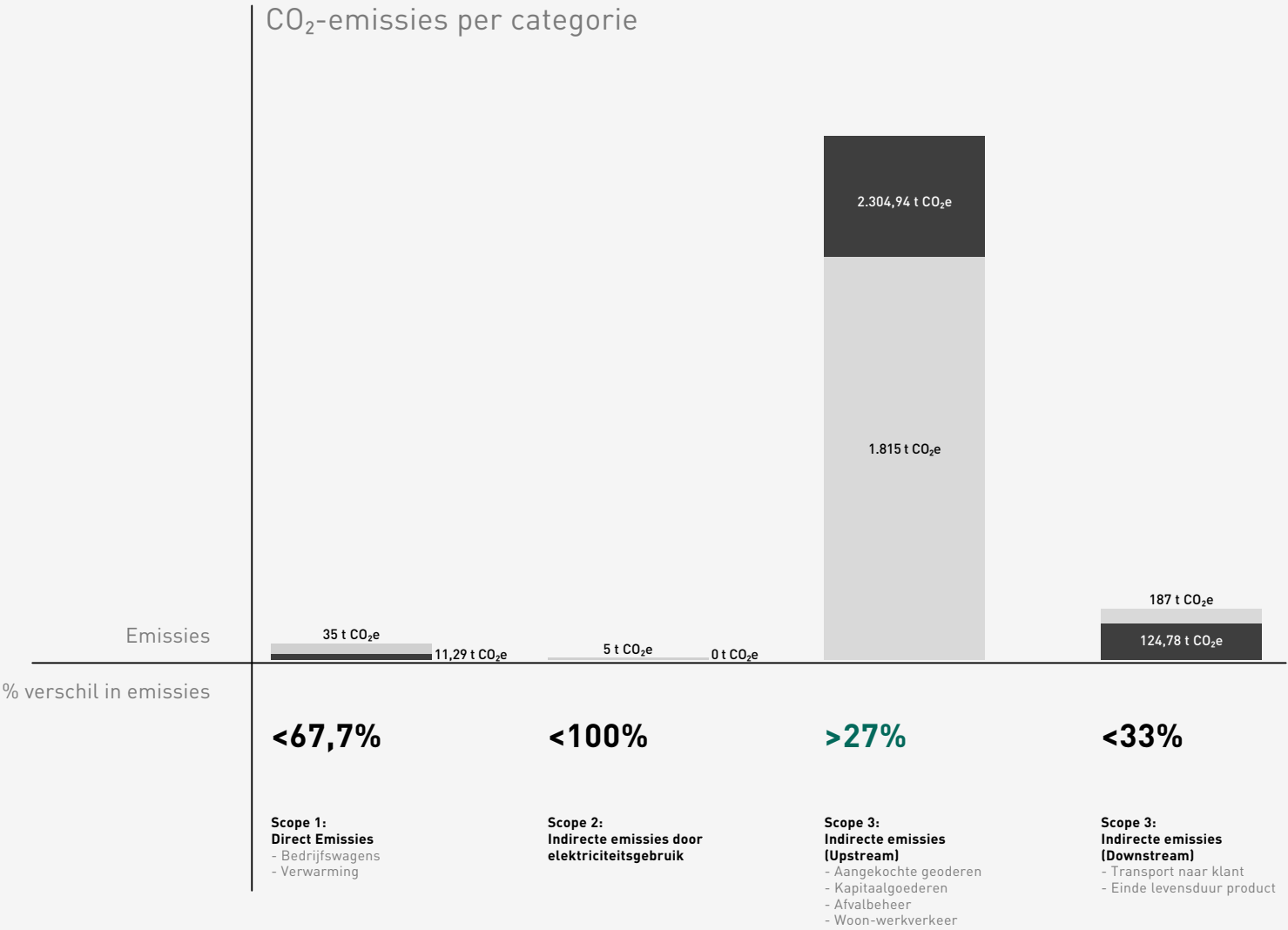
We werken aan projecten die niet alleen onze emissies compenseren, maar ook bijdragen aan natuurherstel. Dit doen we door in te zetten op CO₂-compensatieprogramma's en initiatieven zoals herbebossing, om onze impact verder te reduceren.

Sinds 2022 werken we samen met GoForest aan CO₂-compensatie door middel van herbebossingsprojecten en natuurherstel. Tot nu toe hebben we al 696 bomen geplant, wat naar verwachting 121,80 ton CO₂ zal absorberen gedurende hun levensduur.

Streven naar minimale ecologische voetafdruk door CO₂-compensatie en duurzame ketensamenwerking

De cijfers: Vergelijking tussen 2021 en 2024

In 2021 hebben we een eerste uitgebreide analyse van onze CO₂-voetafdruk uitgevoerd. Dit gaf ons inzicht in waar we onze impact konden verminderen. Sindsdien hebben we onze dataverzameling en analysemethoden verder verfijnd, waardoor de meting in 2024 een vollediger en nauwkeuriger beeld geeft van onze totale uitstoot. De grafiek hieronder toont de vergelijking tussen onze uitstoot in 2021 en 2024, waarbij we een onderscheid maken tussen directe emissies (Scope 1), indirecte emissies door elektriciteitsgebruik (Scope 2), en overige indirecte emissies in Scope 3. [Appendix A](#)



2021
2024

De toename in Scope 3 Upstream-uitstoot tussen 2021 en 2024 is deels toe te schrijven aan verbeterde dataverzameling en nauwkeurigere rapportage van onze emissies in de toeleveringsketen. In 2021 waren niet alle data beschikbaar, de cijfers van 2024 bieden een vollediger en realistischer beeld van onze totale impact.



Een bloeiende
bijenkolonie op ons
terrein? Absoluut!
Met onze bijenkasten
dragen we bij aan de
biodiversiteit en
ondersteunen we
lokale ecosystemen.
Zoemen voor een
groenere toekomst!



Bij BergHOFF Belgium
geloven we dat
duurzaamheid niet enkel
in onze producten zit,
maar in alles wat we
doen. Van product tot
ecologische
bedrijfsactiviteiten – we
streven naar een
impactvolle en
verantwoorde toekomst.

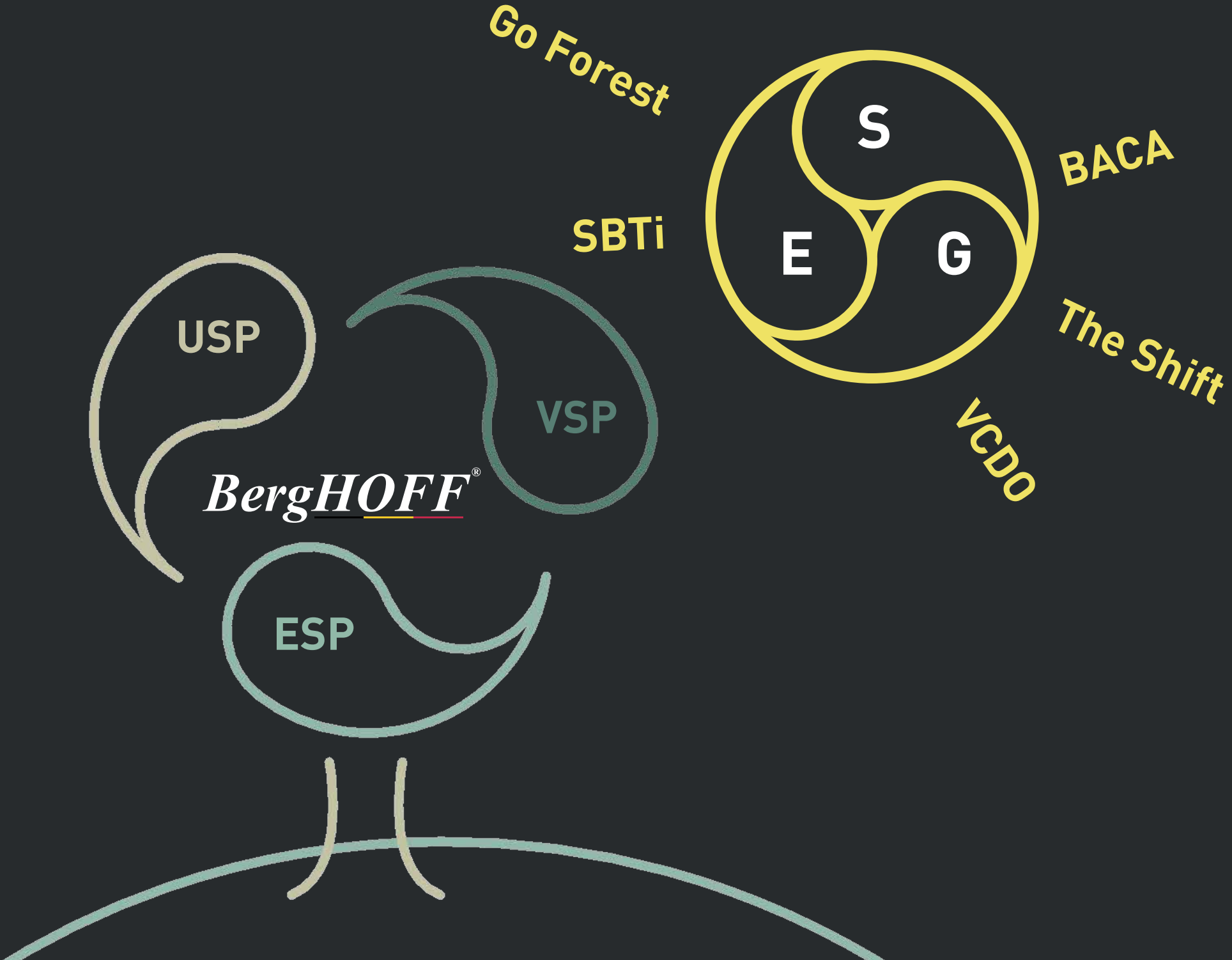


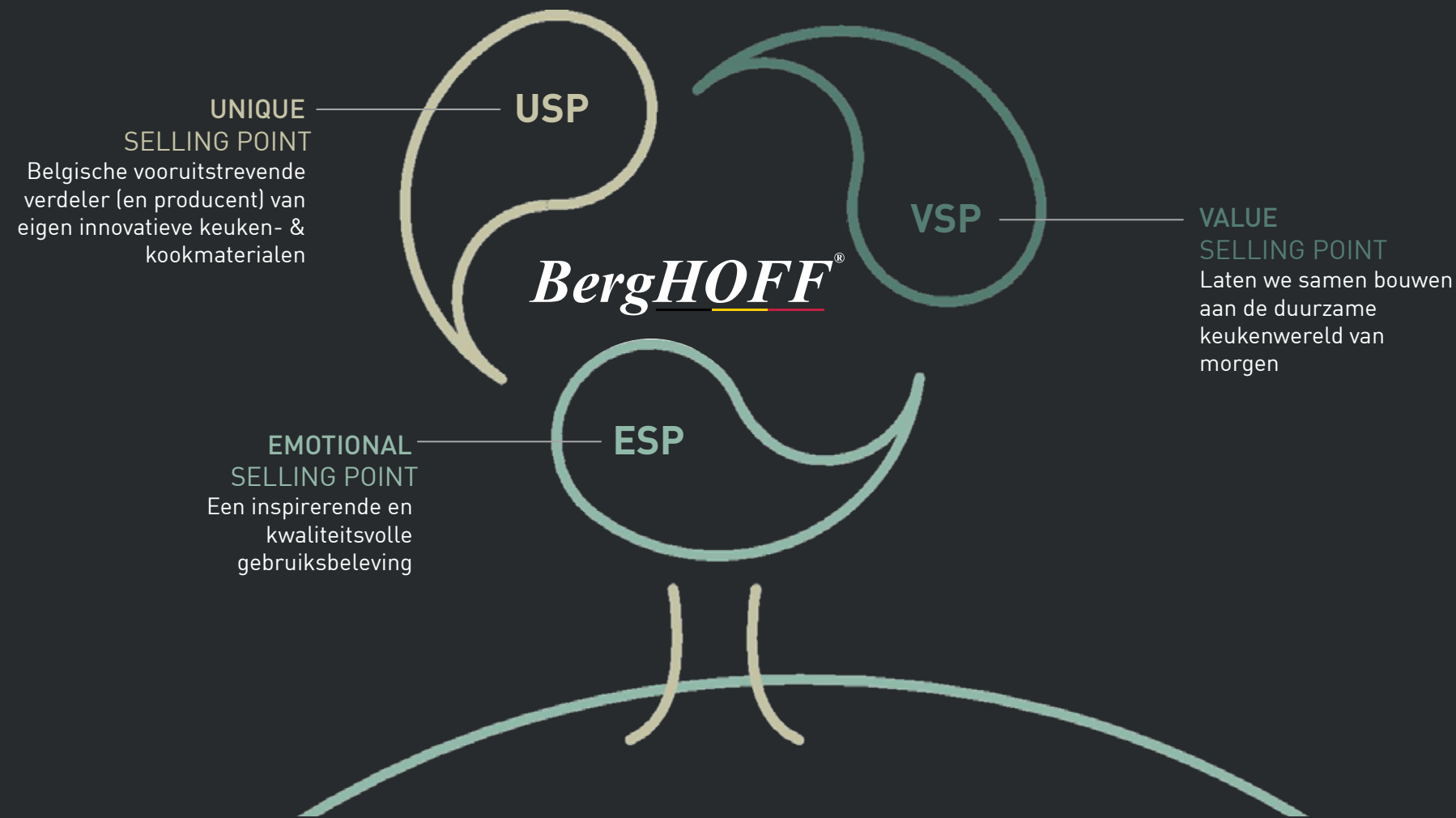
Het groen rondom BergHOFF Belgium
leeft, en daar zorgen we samen met
Talea voor! In samenwerking met
deze sociale onderneming bieden we
werkgelegenheid aan mensen met
minder kansen op de arbeidsmarkt.
Samen brengen we niet alleen het
groen tot bloei, maar ook de
gemeenschap. Zo bouwen we aan een
inclusieve toekomst, stap voor stap.



Onze producten
van gerecycled
materiaal, zijn
ontworpen met oog
voor duurzaamheid
én stijl. Elk
recycled product is
een stap naar een
verantwoorde
keuken, waar
koken een bewuste
keuze wordt.

We engageren ons om onze volledige CO₂-voetafdruk tegen het einde van dit decennium volledig te neutraliseren. Onze toewijding aan duurzaamheid is onlosmakelijk verbonden met onze producten en bedrijfsvoering, en we blijven vastberaden op weg naar een toekomst zonder emissies





Duurzaamheidsverhaal



Environmental 1 2 3



Met respect voor de planeet innoveren we samen met onze partner BergHOFF Worldwide met gerecycleerde en energievriendelijke collecties.

Met respect voor de planeet verdeelt BergHOFF Belgium duurzame kook- & keukenmaterialen

Met respect voor de planeet kiest BergHOFF Belgium krachtig voor klimaatneutraliteit.

Met respect voor de planeet
innoveren we samen met
onze partner BergHOFF Worldwide
met gerecycleerde en
energievriendelijke collecties

Environmental



Gerecycleerde en energievriendelijke collecties

We zijn al goed op weg, met RECYCLED materialen die opnieuw en opnieuw en opnieuw gebruikt worden.

Wat zijn gerecycleerde producten?

Onze gerecycleerde plastic producten bevatten minstens 20% gerecycleerde inhoud. Voor metalen producten, zoals roestvrij staal en aluminium, ligt dat percentage nog hoger – minstens 90% gerecycleerd materiaal.

Hoe zit het met kwaliteit?

Gerecycleerde materialen bieden dezelfde kwaliteit en veiligheid als nieuw materiaal, conform Europese standaarden.

Is gerecycleerd duurzaam?

Recycling verbruikt tot wel 95% minder energie in vergelijking met de productie van nieuw materiaal. Voor plastic betekent recyclen een aanzienlijke vermindering van afval, gebruik van fossiele grondstoffen en een verlaging van de CO₂-uitstoot tot wel 85%.

Zijn er kostenvoordelen?

Hoewel gerecycleerde materialen licht duurder zijn, verdwijnen de kostenverschillen door efficiëntere recyclingprocessen.



In de pers:

Onze inzet voor duurzaam koken en innovatie blijft niet onopgemerkt.

Kookgerei uit gerecycleerd materiaal. Ontworpen voor een duurzame keuken.

Optimale warmteverdeling en voor minder energieverbruik.



Gezond koken begint met PFAS-vrij kookgerei.

CERA GREENNON STICK

Scratch Resistant

Non-Stick Quality

Heat Capacity

Sustainability

NON TOXIC

PFAS FREE

NATURAL BASED

STAIN RESISTANT

LESS CO2 EMISSION

Wat is CeraGreen antiaanbaklaag?

Ontdek BergHOFF's keramische anti-aanbaklaag, CeraGreen. Gemaakt van **natuurlijke materialen** en beschikbaar **in verschillende mineraal-gebaseerde samenstellingen**, levert CeraGreen niet alleen uitstekende prestaties, maar vermindert het ook aanzienlijk de CO₂-uitstoot vergeleken met veelvoorkomende PTFE-coatings. Zeg vaarwel tegen gifstoffen en hallo tegen een betere kookervaring voor jou en de planeet.

Geniet van gezond koken met CeraGreen's **PFAS-vrije coating**, waardoor je met **minimale of zelfs zonder vet** kunt koken, terwijl je profiteert van **superieure duurzaamheid en gemakkelijk onderhoud**. Met weerstand tegen verkleuring, warmteoverdracht en vlekken zorgt CeraGreen voor een aroma-neutrale en ongecompliceerde smaak, die elke culinaire creatie versterkt.

Kies uit een scala aan kleuren om jouw keukenstijl aan te vullen en verhoog je kookervaring met CeraGreen – waar prestatie en duurzaamheid samenkomen in een palet van levendige opties.



*Bevat GEEN PFAS en er zijn ook geen PFAS gebruikt tijdens het productieproces, in tegenstelling tot pannen met PTFE-coating. Lagere CO₂-uitstoot tijdens productie dan pannen met PTFE-coating. Bevat geen "Zeer Zorgwekkende Stoffen" (SVHC) met een concentratie van > 0,1% gewicht, zoals momenteel door regelgeving is bepaald.

FERNO GREENNON STICK

Non-stick coating: FERNOGREEN

Scratch Resistant

Non-Stick Quality

Heat Capacity

Sustainability

NON TOXIC

PFOA - PFOS FREE

EXCELLENT NON-STICK

Wat is FernoGreen antiaanbaklaag?

FernoGreen is een industriële anti-aanbaklaag die wordt gebruikt voor kookgerei (PTFE) en bakwaren (siliconen-polyester). Deze unieke coating staat vooral bekend om zijn **ultieme antiaanbakeigenschappen**. Het voorkomt dat voedsel aan de pan blijft kleven tijdens het koken, zelfs met een absoluut minimum aan olie. PTFE-coatings stoten olie, water en voedingsstoffen af. Suikers, gluten en eiwitten kunnen niet aan het oppervlak hechten. Zorg er wel voor dat je goed omgaat met het kookgerei door zachte gebruiksvoorwerpen te gebruiken, nooit in je pan te snijden en beschermers te gebruiken tijdens het opbergen om krassen op de coating te voorkomen. Onze FernoGreen-coating **bevat geen PFOA, GEN-X, BPA, APEO, NMP of PFOS**.



Verschil tussen CeraGreen en FernoGreen?

CeraGreen en FernoGreen antiaanbak kookgerei zijn praktisch gelijk in gebruik, onderhoud en duurzaamheid.

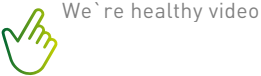
Bij het kiezen van nieuw kookgerei, kan het beslissingsproces afhangen van de prestaties, het ontwerp en de prijs van het kookgerei.

Beide coatings hebben hoogwaardige antiaanbakeigenschappen, maar FernoGreen-gecoate antiaanbakpannen presteren beter in het voorkomen dat voedsel aan het oppervlak blijft plakken. [Appendix B](#)

Gerecycleerde Materialen

Onze overstap naar gecertificeerde gerecycleerde materialen per productlijn

Coating					
Systeem	PTFE	PTFE	PTFE	Silicone-Polyester	Keramiek
Lagen Coating	2	3	3+	1	2
Toepassing	Kookgerei	Kookgerei	Kookgerei	Bakgerei	Kookgerei
Krasbestendig					
Goedkeuring voor voedselcontact tot*	250°	250°	250°	250°	250°
Dikte Coating MM	20-25	40-45	45-50	25-30	35-40
Antiaanbakkwaliteit					
Duurzaamheid (Milieu/Gezondheid*)					



Innovatieve materialen voor Duurzaam koken



In ons streven naar duurzaamheid en gezondheid in de keuken, zetten we bij BergHOFF sterk in op de ontwikkeling en selectie van materialen die zowel ecologisch verantwoord als veilig zijn. Twee belangrijke technologieën die wij hanteren zijn **elektropolijsten** en de **keramische antiaanbaklaag**. Elk van deze benaderingen biedt unieke voordelen voor de bewuste consument, afhankelijk van persoonlijke voorkeuren en kookbehoeften.

Vergelijking: Elektropolijsten en Keramische Antiaanbaklaag

Om consumenten te helpen bij hun keuze, lichten we hier de kernfunctionaliteiten van beide technologieën toe op het gebied van gladheid, duurzaamheid, veiligheid en kookprestaties. Beide opties dragen op hun eigen manier bij aan een bewuste keuken zonder concessies te doen aan kwaliteit:

Gladheid en Hygiëne



Elektrolyse pannen: Bieden een extreem glad oppervlak dat voedselresten minimaliseert, wat zorgt voor eenvoudige reiniging en hygiënische kookomstandigheden.



Keramische antiaanbaklaag: Natuurlijke, chemievrije anti-aanbakoplossing, ideaal voor delicate gerechten.

Duurzaamheid



Elektrolyse pannen: Zeer duurzaam en bestand tegen hoge temperaturen en intensief gebruik, ideaal voor langdurig koken.



Keramische antiaanbakpannen: Duurzamer dan traditionele antiaanbaklagen, maar hebben een kortere levensduur bij intensief gebruik of oververhitting.

Veiligheid en Gezondheid



Elektrolyse pannen: Bevatten geen schadelijke coatings en zijn veilig voor gebruik tot 250°C.



Keramische antiaanbakpannen: PFAS- en PTFE-vrij, veilig bij hoge temperaturen, zonder chemische bijwerkingen.

Kookprestaties

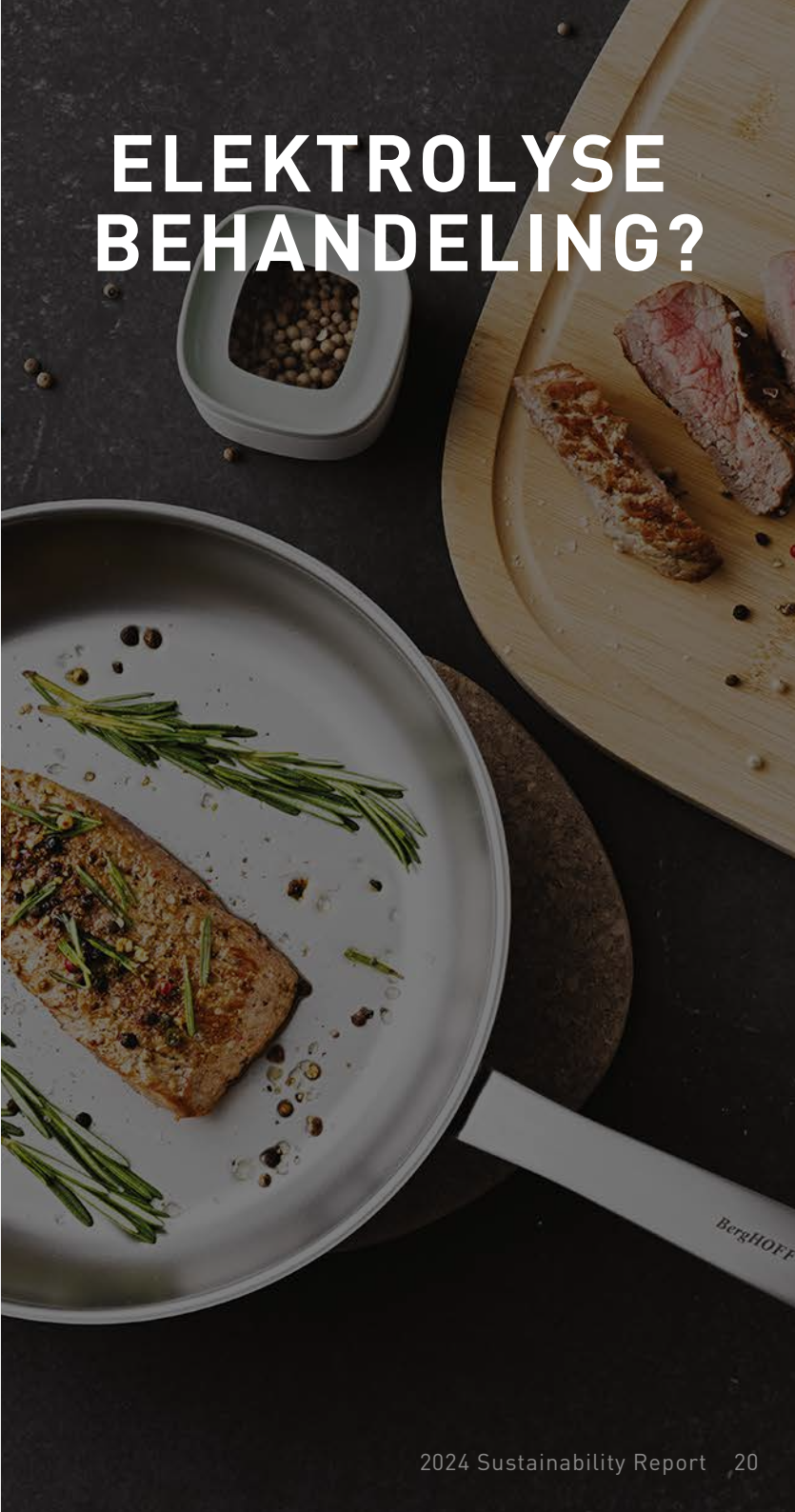


Elektrolyse pannen: Ideaal voor hoge temperaturen en krokante resultaten.



Keramische antiaanbakpannen: Perfect voor lagere tot middelhoge temperaturen en subtiele gerechten.

ELEKTROLYSE BEHANDELING?



Met respect voor de planeet
verdeelt BergHOFF Belgium
duurzame kook- & keukenmaterialen

Environmental2



BergHOFF®



RECYCLED
PFAS-VRIJ
NON-STICK

Duurzame keuzes, bewust gepresenteerd

RECYCLED

Via onze displays benadrukken we dat onze producten gemaakt zijn van gerecycleerde materialen. Zo inspireren we consumenten om bewust voor hergebruik te kiezen en de ecologische impact te verkleinen.

PFAS-VRIJ

Onze boodschap op de winkelvloer maakt consumenten bewust van de voordelen van PFAS-vrije producten – een stap naar een veiliger en gezonder leven, zonder schadelijke chemicaliën.

NON-STICK

Onze non-stick producten bieden niet alleen een gebruiksvriendelijke kookervaring, maar worden ook gepromoot als duurzame en milieuvriendelijke alternatieven voor traditionele pannen.

Onze displays zorgen ervoor dat duurzaamheid niet onopgemerkt blijft. Elke keuze in de winkel draagt bij aan een groenere toekomst.

Duurzaam geïnformeerd, gezond gekookt.

Bij BergHOFF Belgium geloven we dat duurzaamheid en gezondheid hand in hand gaan. Daarom zijn onze displays en borden in de winkels speciaal ontworpen om onze duurzame en energiezuinige collectie in de schijnwerpers te zetten. Elk product draagt bij aan een bewustere levensstijl: van PFAS-vrije pannen en gerecycleerde materialen tot energie-efficiënte kookpotten die zorgen voor gelijkmatige warmteverdeling.

De producten zijn ontwikkeld om minder impact op de planeet te hebben én om consumenten te helpen bij het maken van bewuste keuzes in de keuken.

Dankzij duidelijke en informatieve displays maken we het makkelijk voor onze klanten om te kiezen voor een groene en gezondere toekomst, één maaltijd per keer. Samen werken we aan een duurzame keuken, zonder concessies aan kwaliteit en smaak.



Met BergHOFF Belgium's duurzame displays inspireren we bewuste keuzes. Door deze collectie herkenbaar en aantrekkelijk te presenteren, moedigen we consumenten aan om te kiezen voor gezond en verantwoord koken.

Duurzaam verpakt, natuurlijk.

Fiber-Based FSC-Certified Plastic Ban



Verpakkingsstrategie

Onze verpakkingsstrategie zal worden geïmplementeerd op verschillende aspecten van onze verpakkingen: hoofdkartons, binnendozen, productverpakkingen en binnenverpakkingen.

Vezelgebaseerde verpakking

We kiezen voor verpakkingen die vezelgebaseerd, FSC-gecertificeerd en 100% recyclebaar zijn. Dit betekent dat al onze verpakkingen gemakkelijk met uw reguliere papierafval kunnen worden gerecycled. We streven ernaar om voor alle nieuwe productlanceringen vanaf eind 2022 gebruik te maken van FSC mix-gecertificeerde verpakkingen.

Plastics verbod

We willen zoveel mogelijk gebruik maken van FSC-gecertificeerd vezelgebaseerd materiaal als de voorkeursverpakking en plastics vermijden, tenzij de veiligheid niet kan worden gegarandeerd. Dit betekent dat polybags en plastic bubbelplastic zoveel mogelijk vermeden en vervangen zullen worden door vezelgebaseerde (100% recyclebare) alternatieven. We gebruiken een matte vernis in plaats van plastic laminatie om de verpakking te beschermen.

Inkt

Vanaf april 2023 zullen we alleen nog minerale olievrije inkt gebruiken voor onze productverpakkingen. Vanwege verschillende FR-beperkingen zijn we verplicht om geen minerale oliën in inkt te gebruiken voor verpakkingen.



Verminderen hoeveelheid productverpakking

Verpakkingen die vezelgebaseerd,
FSC-gecertificeerd en 100% recyclebaar zijn.

🔄 Ongoing Sinds 2022

Beperkt gebruik van plastic

Polybags en plastic bubbelplastic worden zoveel
mogelijk vermeden en vervangen zullen worden door
vezelgebaseerde (100% recyclebare) alternatieven.

🔄 Ongoing Sinds 2022

Minerale olievrije inkt

We gebruiken enkel nog minerale olievrije inkt
gebruiken voor onze productverpakkingen.

✅ Achieved Sinds 2023

Environmental



Dozen uit 70% gerecycleerd materiaal



Verpakking & Verzending

Airtape met 30% minder afval bij recyclage

Luchtkussenfolie, die voor 50% bestaat uit gerecycleerd materiaal

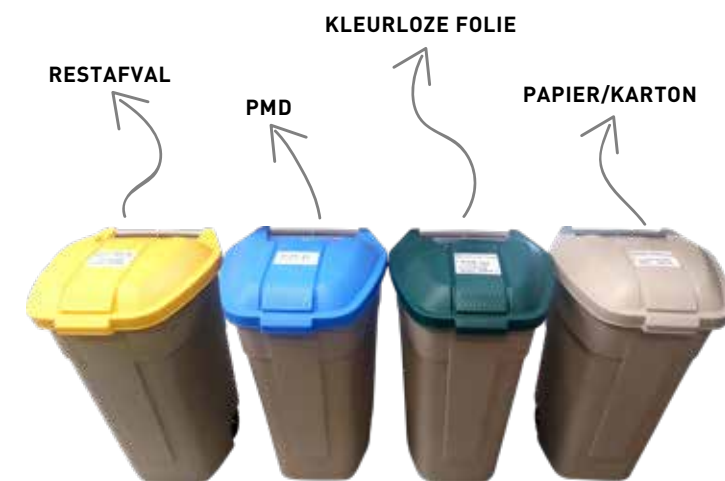
Duurzaamheid toepassen bij procesoptimalisatie: schredder voor kartonopvulling & pakbonnen uit recycleerbaar papier

Verminderen afval

Het sorteren van afval is een kleine moeite, met een grote impact op het milieu.

We sorteren afval (plastic, papier & restafval), gebruikte batterijen en inktcartridges.

Afval draagt amper 1 tCO₂e bij aan de CO₂-uitstoot, ofwel ~0% (CO₂-meting 2021)



We beperken retourzendingen tot een minimum en besteden productentransport uit. Ook leidt een extra eigen magazijn tot minder verplaatsingen.

Transport uitgespaard
De uitstoot door klantentransport is goed voor +/- 51 tCO₂e of 3% van de CO₂-uitstoot (CO₂-meting 2021)

RE-ZIP

New

RE-ZIP
Circulaire verpakkingen,
de toekomst van
e-commerce



Met RE-ZIP introduceert BerghOFF Belgium in samenwerking met Rajapack een innovatief en praktisch herbruikbaar verpakkingsconcept. Deze aanpak vermindert de ecologische voetafdruk aanzienlijk en biedt klanten een eenvoudige en betaalbare duurzame keuze. Bij elke retour van de verpakking via een drop-off point ontvangen klanten een beloning in de vorm van een voucher, wat hen stimuleert om opnieuw gebruik te maken van RE-ZIP-verpakkingen.

Verpakkingsstrategie: RE-ZIP maakt het mogelijk om bij elk hergebruik een grote impact te realiseren, met voordelen zoals:

- 80% minder CO₂-uitstoot
- 89% minder waterverbruik
- 93% minder houtverbruik
- Meer dan 70% reductie in verpakkingsafval

Proces en Voordelen: Het RE-ZIP systeem is eenvoudig: de klant ontvangt, vouwt en retourneert de verpakking bij een drop-off point. Dit circulaire proces zorgt voor herhaaldelijk hergebruik zonder in te boeten op kwaliteit en geeft een beloning bij elke retour, wat klanten motiveert en bijdraagt aan het verminderen van verpakkingsafval.



Herbruikbare verpakking
De volgende stap in duurzaam verpakken



2-10x minder afval



+80% CO₂besparing



RAJA RE-ZIP

Met respect voor de planeet
kiest BergHOFF Belgium
krachtig voor klimaatneutraliteit

Environmental3



Herbruikbare en
recycleerbare producten
die impact maken.

Ons duurzaam kookgerei
en herbruikbare
waterflessen zijn
ontworpen om dagelijkse
gewoonten te veranderen
en de afvalberg te
verkleinen.

We zetten volop in op afvalvermindering.

Volgens het akkoord moeten verpakkingen vanaf 2030 recycleerbaar zijn en wordt wegwerpplastic verboden in de horeca. Horecazaken moeten ook toelaten dat klanten hun eigen recipiënt voor afhaalmaaltijden meebrengen. Bepaalde wegwerpverpakkingen, zoals die voor verse groenten en fruit, voor voeding en drank voor de horecasector, voor individuele verpakkingen van bijvoorbeeld sauzen of suiker en voor kleine toiletartikelen zoals die voorzien worden in hotels worden vanaf 2030 verboden.

Daarnaast moeten de lidstaten tegen 2029 minstens 90 procent van de plastic flesjes en drankblikjes gescheiden inzamelen. Daarvoor moeten ze een systeem van statiegeld invoeren, tenzij ze reeds over een ander systeem beschikken dat verzekert dat ze de doelstelling zullen halen.

Het akkoord bant PFAS in verpakkingen die in contact komen met voeding tegen 2026.

LET'S USE **RE-USABLE** BOTTLES & **3000** SINGLE-USE BOTTLES / YEAR

REUSE

De impact van slechts één herbruikbaar BergHOFF-product, zoals onze waterfles, bespaar je jaarlijks tot 3.000 wegwerpflessen.





Phantom Recycled Kookpot

Elke portie friet zonder wegwerpplastic brengt ons dichterbij een wereld met minder afval en een kleinere ecologische voetafdruk.



Minder plastic Meer genot

Bij BergHOFF Belgium combineren we de liefde voor frietjes met liefde voor de planeet. Onze duurzame kookpot van gerecycled aluminium is dé oplossing voor een plasticvrije frietervaring. Neem 'm mee naar de frituur en bespaar met elke portie op plastic afval en CO₂-uitstoot.

Impact in cijfers:

Het effect van een bewuste keuze? Stel je voor: de gemiddelde frietliefhebber haalt 18 keer per jaar een portie. Door onze kookpot te gebruiken, bespaar je dus al snel 18 plastic bakjes per persoon, per jaar. En als 1.000 mensen deze stap zetten? Dan houden we samen maar liefst 18.000 plastic bakjes van de afvalberg weg. Het resultaat? Minder plasticafval, lagere CO₂-uitstoot, en een voelbare bijdrage aan een schonere planeet.

Herbruikbaar en gezond voor een toekomst zonder wegwerp

Bij BergHOFF Belgium geloven we dat een gezonde maaltijd niet alleen draait om de voedingsstoffen, maar ook om de manier waarop we deze bewaren en meenemen. Onze herbruikbare bento box is een duurzame keuze voor elke ouder die wil bijdragen aan een schonere planeet, terwijl ze gezonde maaltijden meegeven aan hun kinderen. Vaarwel plastic zakjes en wegwerpverpakkingen – hallo langdurige impact!

De voordelen: Met elke herbruikbare lunchbox bespaar je talloze wegwerpverpakkingen en inspireer je de volgende generatie om bewust om te gaan met het milieu. Gemaakt van hoogwaardige, veilige materialen, is deze lunchbox perfect om kleurrijke, voedzame maaltijden in te bewaren. Gezonde snacks, vers fruit en kleurrijke creaties – alles blijft vers en makkelijk mee te nemen.

Voorbij de verpakking: deze duurzame lunchbox is niet alleen goed voor het milieu, maar helpt ook kinderen om op een leuke en kleurrijke manier gezonde keuzes te maken. Gezondheidsexpert en orthomoleculair therapeut Jolien Goodgut werkt samen met BergHOFF Belgium om ouders te inspireren: voedzame maaltijden voor kinderen, zonder de plastic afvalberg groter te maken.

Toekomstgericht: met de ambitie om onze CO₂-uitstoot met 55% te verminderen tegen 2030 en volledig klimaatneutraal te zijn tegen 2050 (scope 1, 2, 3), blijven we bij BergHOFF Belgium inzetten op producten die niet alleen in de keuken impact maken, maar ook bijdragen aan een groenere toekomst voor onze kinderen. Samen bouwen we aan een generatie die geniet van gezonde maaltijden én een gezonde planeet.



Reusable Bento Lunchbox
Dé duurzame lunchpartner. Gemaakt voor eindelijk hergebruik en perfecte porties voor gezonde lunches. Een slimme keuze voor ouders die inzetten op gezonde, plasticvrije maaltijden onderweg.



jolien.goodgut



Environmental



Beschermen en duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen

BergHOFF wekt zelf energie op door het plaatsen van zonnepanelen, zo verminderen we de energiekost en verkleinen we onze ecologische voetafdruk.

Op termijn zal het wagenpark volledig elektrisch worden, vandaar alvast een laadpaal die ook door onze gasten gebruikt kan worden. Al de verlichting werd vervangen door LED-verlichting.

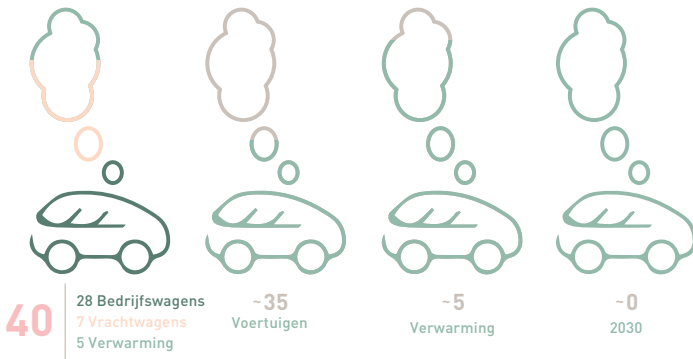
Uit onderzoek blijkt dat professionele LED verlichting voor een prettiger en gezonder werkklimaat zorgt op elk werkterrein: er is minder warmteontwikkeling, er zijn geen storende schaduwen of flikkeringen. Op kantoor is het beeldscherm kijken rustiger, er is daglichtervaring, er zijn minder hoofdpijnlachten en het zorgt voor minder vermoeidheid en betere concentratie.

LED verlichting verbruikt tot 90% minder energie dan de gloeilamp en 50% minder dan een spaarlamp of TL buis. Dit scheelt aanzienlijk in de kosten. Gebruik van LED verlichting levert een rechtstreekse vermindering van de CO₂-uitstoot .

Energieverbruik

We vergroenen ons wagenpark: we elektrificeren bedrijfs- en bestelwagens en installeren laadpalen.

CO₂-reductie van ~35 tCO₂e
Geen CO₂-uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik (CO₂-meting 2021)



Onze impact Boom voor Boom



Bij BergHOFF Belgium geloven we in duurzaam ondernemen en verantwoordelijkheid nemen voor onze impact op de planeet. Samen met Go Forest planten we bomen en ondersteunen we projecten die bijdragen aan een schonere en groenere toekomst. Elke geplante boom helpt niet alleen met het vastleggen van CO₂, maar draagt ook bij aan biodiversiteit en lokale gemeenschappen.

Onze impact tot nu toe:

696 bomen geplant: Elke boom is speciaal geselecteerd en aangeplant om te passen bij de lokale omstandigheden.

121.80 ton CO₂ geabsorbeerd gedurende de levensduur van de bomen: een directe bijdrage aan het verlagen van onze ecologische voetafdruk en de impact van onze activiteiten op de lange termijn.

Met een CO₂-compensatieprijs van €80 per ton ondersteunen we projecten die onze eigen uitstoot met een factor 4 tot 8 kunnen compenseren via gecertificeerde, Gold Standard-projecten. Deze impact groeit met elke boom, met als doel om actief bij te dragen aan de leefbaarheid van onze planeet voor de volgende generaties.



Follow live impact



Gediversifieerde boomsoorten, aangepast aan de lokale omstandigheden



Eén boom in België = 5,50 euro (Go Forest).



Compensatie met een CO₂-prijs van €80 per tCO₂e
=
compensatie van 4 tot 8 keer de eigen uitstoot van CO₂ via projecten van Gold Standard of Verified Carbon



Social4

Met respect voor de mens
verdeelt BergHOFF Belgium
kook- en keukenmaterialen

5

Met respect voor de mens
inspireert BergHOFF Belgium haar
klanten om duurzaamheid in te
bouwen in hun dagdagelijkse
kook- en keukenleven

6

Met respect voor de mens
designen en produceren we met
onze partner BergHOFF
Worldwide duurzaam en inclusief

Met respect voor de mens
verdeelt BergHOFF Belgium
kook- en keukenmaterialen

Social4





Informele momenten & Traktaties

Wij geloven in de kracht van een hechte community. Of het nu gaat om een gezellige lunch of een teamactiviteit, we creëren momenten die ons dichterbij elkaar brengen. Want samen vieren we onze successen en versterken we de band met onze collega's.



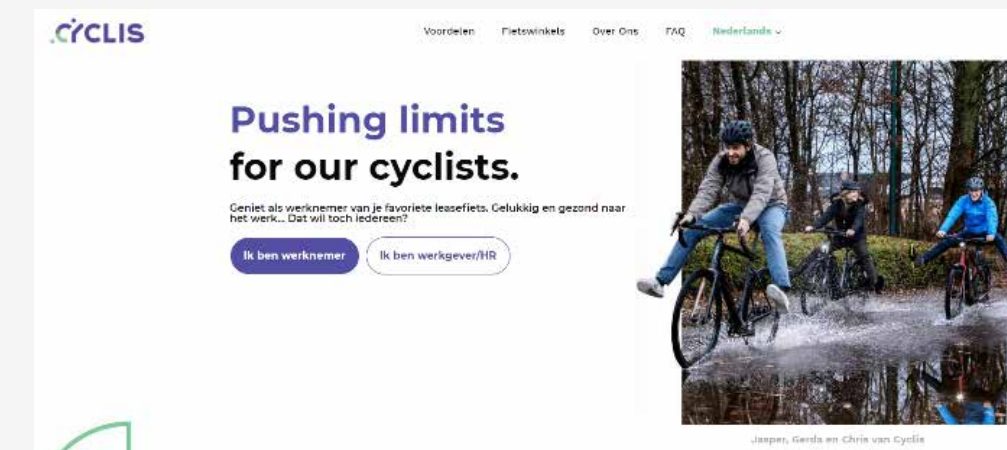
Aangename werkomgeving

Een goede werksfeer is onmisbaar! Bij BergHOFF Belgium maken we ruimte voor sportieve en ontspannen momenten die teamspirit stimuleren. Van padelmatchen tot spontane uitjes – wij zetten ons in voor een werkplek waar iedereen zich thuis voelt.



Fietsplan via Leasformule

Duurzaam op weg! Ons fietsleaseplan helpt onze medewerkers fit te blijven en draagt bij aan een groenere toekomst. Samen trappen we richting een beter milieu, zowel binnen als buiten het bedrijf.



De *BergHOFF*[®] familie

Welkom bij de BergHOFF-familie! We zijn een hechte groep collega's, maar eigenlijk voelt het als familie. We werken samen aan onze missie om jouw keukenervaring telkens weer te verbeteren. Bij ons draait het niet alleen om producten, maar om het creëren van momenten. Elke pan, elk mes, elke tool die we ontwikkelen, komt voort uit teamwork, passie en vakmanschap – van ons, voor jou.

Samen groeien, samen genieten

Onze collega's komen uit alle hoeken en hebben elk hun eigen verhaal. Dit geeft ons een frisse kijk en zorgt voor een kleurrijke werkomgeving waar iedereen zich thuis voelt. Maar wat ons bindt, is een gedeelde liefde voor goed ontworpen producten en de drive om een positieve impact te maken. We willen niet alleen de beste in onze sector zijn; we willen ook dat elke kookervaring duurzaam en inspirerend is, voor iedereen.

Werken met passie en plezier

Onze werkcultuur? Serieus als het moet, ontspannen als het kan. We houden van hard werken en vieren graag onze successen, groot of klein. Of het nu gaat om het lanceren van een nieuw product of het organiseren van een gezellige lunch – bij ons gaat werk hand in hand met plezier. Dit gevoel zie je terug in onze producten: ontworpen met zorg, getest met toewijding, en altijd met een glimlach opgeleverd.

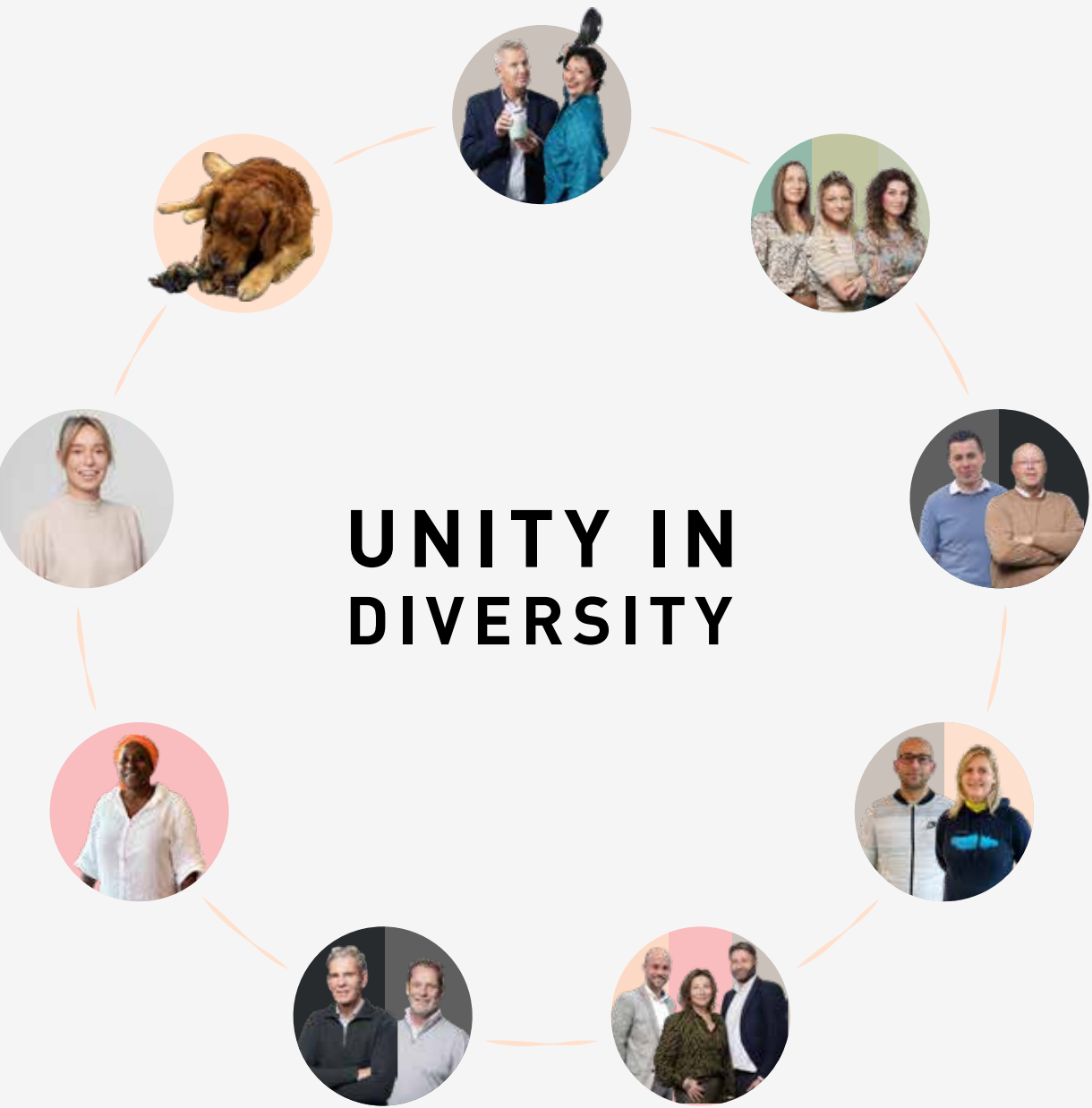
Unity in Diversity

Diversiteit is onze kracht. Bij BergHOFF geloven we dat de mooiste ideeën ontstaan wanneer verschillende perspectieven samenkomen. Met een mix van culturen, achtergronden en talenten, krijgen we de kans om voortdurend te groeien en te vernieuwen. Onze verscheidenheid maakt ons niet alleen sterker, maar ook creatiever en innovatiever.

BergHOFF Belgium: Samen sterker

Of je nu deel uitmaakt van ons ontwerpteam, marketing, logistiek of klantensupport – iedereen speelt een belangrijke rol in het BergHOFF-verhaal. We zijn trots op wat we doen en hoe we het doen. En vooral: we zijn trots op elkaar. Samen zetten we ons in voor een betere, duurzamere keukenervaring voor iedereen.

Bij BergHOFF Belgium zijn we meer dan collega's; we zijn partners in een gezamenlijke missie. We zijn enthousiast over de toekomst en kijken ernaar uit om samen nog meer te bereiken. Want uiteindelijk, wanneer je deel uitmaakt van de BergHOFF-familie, maak je deel uit van iets groters.



Met respect voor de mens
inspireert BergHOFF Belgium
haar klanten om duurzaamheid
in te bouwen in hun
dagdagelijkse kook- en
keukenleven

Social 5





Duurzaam koken in eigen keuken

Op ieder potje past
een deksel.



Berg**H**OFF[®]

Verbruik
2 tot
3 keer
minder
energie.



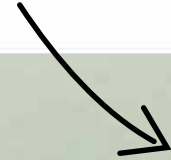
 **Gezond** koken begint met
PFAS-vrij kookgerei.



RE USE CYCLE DUCE THIS XMAS



**SUSTAINABILITY
AMBASSADOR**



WEEKLY COOKING ESSENTIALS

by Frank Fol, The Vegetables Chef®

Sensibilisering over energieverbruik Bij het koken

We communiceren rond energieverbruik bij het koken.

Niet alleen wij, maar ook onze eindklanten willen we bewust maken van de impact op het klimaat en de planeet. Daarom hebben we een reeks video's gemaakt met tips en tricks: duurzaam koken in je eigen keuken.

Deze video's zijn te vinden op onze website en worden gedeeld via onze social media kanalen. Op die manier bereiken we een breed publiek en maken we hen bewust van hoe ze hun eigen uitstoot thuis kunnen verminderen.

 Bekijk de, duurzaam koken met BergHOFF, video's



Hoe je je ecologische voetafdruk kunt verkleinen bij het koken.

Duurzaam koken is niet alleen goed voor de planeet, maar kan ook energie en kosten besparen. Door eenvoudige aanpassingen in je kooktechnieken en het gebruik van energiezuinige apparatuur kun je al een groot verschil maken. Wij bieden onze klanten praktische tips en video's om hen te inspireren om hun ecologische voetafdruk stap voor stap te verkleinen. Zo brengen we duurzaam koken binnen ieders bereik.



Duurzaam koken, maar dan fun. Weekly Cooking Essentials met Frank Fol.

Duurzaamheid hoeft niet saai te zijn! Samen met The Vegetables Chef® Frank Fol, inspireren we onze klanten met creatieve recepten en duurzame kooktechnieken die gezond én lekker zijn. Elke week delen we kookessentials die laten zien dat duurzaam koken niet alleen een verantwoorde keuze is, maar ook verrassend en smaakvol kan zijn. Dit maakt duurzaam koken toegankelijk en plezierig voor iedereen.



Het gebruik van eco-chic producten die bijdragen aan een bewuste levensstijl.

Elk product, van gerecycleerde materialen tot PFAS-vrije pannen, is een stap richting een groener leven. Wij geloven in volledige transparantie: we lichten toe welke materialen we gebruiken, hoe onze producten worden gemaakt en hoe ze het best gebruikt kunnen worden voor een lange levensduur. Gezond koken draait niet enkel om de ingrediënten, maar ook om het kookgerei waarin ze bereid worden.



Duurzaam koken maar dan fun.
In samenwerking met
Frank Fol, The Vegetables Chef®



Blogposts en video's boordevol eenvoudige tips voor duurzaam koken in eigen keuken (incl. bijkomende uitleg Kenneth, zaakvoerder Carbon + Alt + Delete)



The Ecological Entrepreneur voorziet ons van waardevolle inzichten en data om het verhaal achter CO₂-uitstoot en duurzaamheid helder over te brengen. Dankzij hun expertise kunnen we onze impact beter meten en transparanter communiceren over onze duurzaamheidsdoelstellingen.



Frank Fol, The Vegetables Chef®

Van tips naar tafel

Hoe we gezinnen inspireren om energie-efficiënt te koken

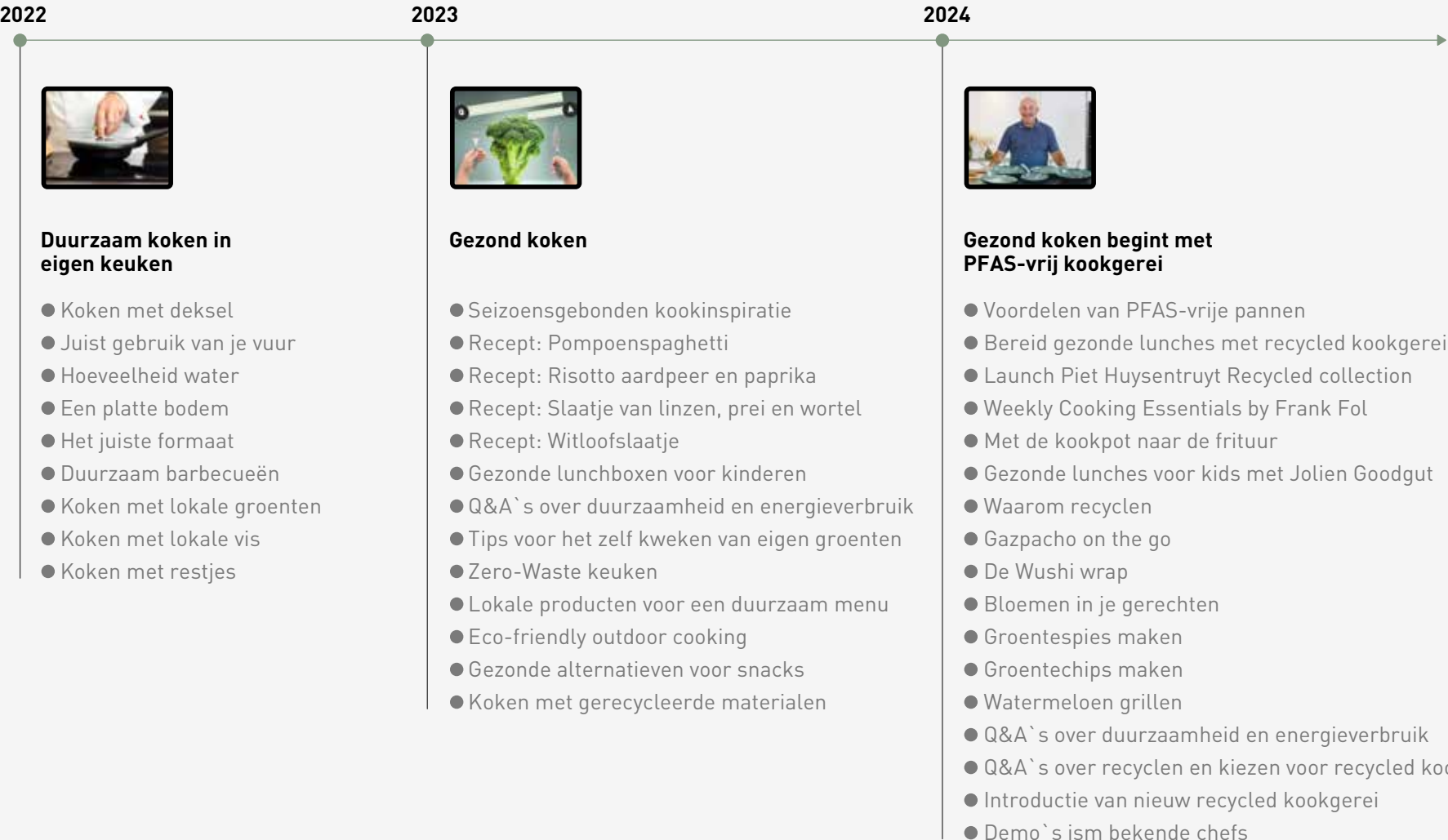
***Use-of-product (CAD)**

= Uitstoot ten gevolge van het energieverbruik bij koken (vb. elektrisch vuur). Deze uitstoot is niet beschouwd als onderdeel van de CO2-voetafdruk van BergHOFF.

Een gemiddeld gezin (2 volwassenen, 1 à 2 kinderen) stoot op jaarbasis +/- 20 tCO2e uit, waarvan +/- 8 tCO2e ten gevolge van energieverbruik in de gezins-woning en -wagen en +/- 12 tCO2e ten gevolge van consumptie.

Het aandeel gelinkt aan koken is: +/- 0,1 tCO2e gelinkt aan het energieverbruik bij het koken

Bepaalde gezinnen stoten veel minder (vb. gezin met warmtepomp, elektrische wagen en zonnepanelen) of meer uit (vb. gezin met veel vliegtuigreizen).



10.000
gezinnen

koken jaarlijks VIA ONZE KEUKENTOOLS MET DUURZAME VOEDINGSPRODUCTEN. Dat is het equivalent van ca. 45.000 tCO2e per jaar

koken jaarlijks ENERGIEZUINIG VIA ONZE KEUKENMATERIALEN. Dat is het equivalent van ca. 1000 tCO2e per jaar.*

Duurzaamheid in beeld van beursvloer tot winkelrek

Bij BergHOFF Belgium nemen we onze duurzaamheidsmissie mee, waar we ook gaan. Of het nu op beurzen is, in onze shop-in-shops of via advertenties – overall dragen we onze boodschap uit om milieuvriendelijk koken toegankelijk te maken voor iedereen.



Beurzen & Events



REUSE
CYCLE
DUCE

Ads met impact



Shop-in-Shops



Ontdek ze hier



Met respect voor de mens
designen en produceren we
met onze partner BerghOFF
Worldwide duurzaam en
inclusief

Social 6



Hooray
Yes, wij zijn ook in de
prijzen gevallen
vanwege onze unieke
mix van duurzaamheid,
stijl en functionaliteit.

Een toewijding aan kwaliteit en innovatie

Bij BergHOFF Belgium streven we ernaar om keukengerei te creëren dat uitblinkt in design, duurzaamheid en gebruiksgemak.

Onze producten zijn meermaals bekroond met prestigieuze internationale prijzen, wat getuigt van hun unieke vormgeving en functionaliteit. We combineren deze erkenning met een focus op duurzame materialen en energie-efficiëntie, zodat elke kok – van beginner tot professional – kan genieten van hoogwaardige kookervaringen met een lagere impact op de planeet.

Onze producten ondergaan continu productinnovatie om te voldoen aan de nieuwste markteisen en normen, inclusief de strenge Europese standaarden. Door gebruik te maken van PFAS-vrije technologieën en elektrolyseprocessen, garanderen we dat onze producten niet alleen duurzaam zijn, maar ook veilig en gebruiksvriendelijk.



Bekijk onze duurzaamheidstesten in actie



Prijzen en Awards

DANKZIJ DE ORIGINELE DESIGNS VAN ONZE COLLECTIES HEBBEN WE HEEL WAT AWARDS KUNNEN VERZILVEREN.

Reddot Design Award (2016, 2017, 2018, 2021, 2022, 2023, 2024)

IF Design Award

Good Design Award

Voor meer dan 15 verschillende producten



Duurzaam

ONZE PRODUCTEN GAAN EEN LEVEN LANG MEE.

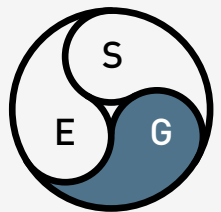
Onze collecties zijn ontworpen met een focus op duurzaamheid. Van roestvrijstalen materialen tot energiezuinige ontwerpen, elk product is gemaakt om lang mee te gaan. Door materialen te kiezen die de tand des tijds doorstaan, dragen we bij aan een groenere toekomst met minder afval en een lagere ecologische voetafdruk.

Gebruiksgemak

ONTWORPEN VOOR ELKE KOK.

Onze kookgerei-collecties bieden optimaal gebruiksgemak, van snelle opwarmtijden tot een gelijkmatige warmteverdeling. Perfect voor zowel de beginnende thuishok als de ervaren chef. Onze producten zijn gemaakt om het koken eenvoudig en plezierig te maken, zodat je zonder zorgen kunt genieten van elke maaltijd.

Governance



BergHOFF Belgium voert een ecologisch, sociaal en financieel gezond beleid



BergHOFF Belgium bouwt samen met gelijkgestemde partners en klanten aan een duurzame kook- en keukenwereld

BergHOFF Belgium voert
een ecologisch, sociaal en
financieel gezond beleid

Governance 7



Klimaatmotor In De Sector Zijn

We Creëren Meerwaarde En Tegelijkertijd Verkleinen We Onze Ecologische Voetafdruk.

We Rapporteren Over Onze Duurzaamheidsstrategie In Duurzaamheidsverslagen.

We Maken Mensen Bewust Over Het Dagdagelijks Meebouwen Aan Een Duurzame Kook- En Keukenwereld.

We Hebben Een Raad Van Advies Opgericht: Die Helpt Ons Om De Juiste Koers Voor De Toekomst Uit Te Stippelen.

Bart Balis (voorzitter - BROUWLAND)
Piet Pauwels (professor of International Business & Strategy - UHasselt)
Dominique Roux (Director LRM Private - LRM)



Duurzaam ondernemen

Thema van de maand

Duurzaamheid

Wie BergHOFF Belgium zegt, zegt duurzaam kookgerei. Maar de afgelopen jaren heeft de exclusieve verdeler van BergHOFF in de Benelux onder leiding van Hilde Rutten ook de interne keuken flink verduurzaamd. Als VCCO-lid wil Hilde nu leveranciers en consumenten inspireren om samen de hele supply chain duurzaam te maken. "We willen ook onze consumenten op weg helpen naar een zo laag mogelijke voetafdruk."

“Wij denken altijd in functie van duurzaamheid”

100% Weten

- Leeflijk: Vijf jaar
- Aantikken eigenaar/ ondernemer is
- Levenswijze: "Success is het vermogen om beter op bere te laten zonder daarbij je welzijn of waarden te verliezen."

Geïnspireerde supply chain

In de SDG Focus-fase kwam BergHOFF Belgium in de SDG Challenge terecht. "In deze fase moeten we duidelijk aantonen dat we in een wereldwijd netwerk. Nu zijn we een team met onze klanten, maar we zijn ook een team met onze medewerkers. Zo kunnen we elke partner de afdracht van zijn bijdrage meegeven. Bovendien gaan we een handreiking maken voor onze partners zodat ze hun eerste stappen kunnen zetten naar duurzaam rapporteren. Wij rapporteren een grote bereik, maar voor veel kleine zaken die in de toekomst ook moeten komen. Wij willen hen helpen."

Aan de slag in het VCCO

Twee weken - het Limburg het globale Wika Charter Duurzaam Ondernemen aanleiding, wat Hilde al zei dat ze was begonnen. "Als je met duurzaamheid van start gaat, is het nogal een zoektocht. Het VCCO begeleidt je hierin. Vorig jaar zat ik op de markt. Kennelijk in België en België ik plots een goed gevoel aan het VCCO. Eigenlijk is. Zeker wat betreft duurzaamheidsrapportering staan we in België voor een op de eerste lijn."

Engelien van het VCCO dat ze in de SDG Focus-fase. "Het idee van bewustwording en 'gids' was", vertelt Hilde. "Dit is je een de slag over de verplichte gids, maar ook afvalvermindering. Het wordt jaarlijks geïmplementeerd, wat eronder komt dat je de slag om de gids kan houden. De eerste stap was om te weten, ik wilde een idee in een meerdeling met een meerdeling."

hier schiet de productie, maar ook de distributie met een duidelijk gestructureerd systeem, vertelt Hilde. "De standaard kon worden van een consument in zijn aanpak. Toch zijn er veel manieren om minder te verliezen. Bij het koken moet je de boventoon niet gebruiken, wat minder water en ook goed en niet een deksel op de pot heeft je water."

voelen en verheerlijkt je dat minder water. Bovendien Frank, die ook ambassadeur van de VN is, helpt ons dat uit te leggen in België."

Inspireren

Met haar proactieve aanpak heeft Hilde duurzaamheid geïntegreerd op elk niveau van BergHOFF. Dat BergHOFF wereldwijd is lid van het VCCO. In de afgelopen jaren heeft Hilde een duurzaamheid, niet als het op verpakking en verpakking aankomt. Op een veld van een meerdeling zijn beliden we bijvoorbeeld een afval van 22 gebieden. Zo geven we vaker de weg, en wat we verpakkingen, kunnen we gebruiken als opname materiaal - geen plastic afval, maar meer, maar geen afval van karton."

In de volgende stap van haar duurzaamheidsreis wil Hilde nu ook andere bedrijven bereiken om consumenten te inspireren. "Ik wil dat alle bedrijven en in contact met hun klanten. Dit is een stap die we nemen. We zijn nog bezig aan het weten, maar bij ons dat ook een goede manier die nu is de manier om te stappen. Het is een goed en niet een deksel op de pot heeft je water."

Wat betreft duurzaamheidsrapportering staan we in België ver voor op de meeste landen.

Meer info?

www.berghoff.be/limburg/wika



Business
Angels Network
Flanders



Exchanging ideas on sustainable reporting - Ms. Burçak İnel, Director of Financing Sustainable Growth & Hilde Rutten, Managing Director BergHOFF Belgium



10 Days Of(f)
Creativity,-
C-mine Crib



Verplicht vertellen hoe duurzaam je bent: ook kmo's gaan impact voelen

Bedrijven hebben nog maar net de Europese richtlijn rond het beheer en de beveiliging van de persoonlijke gegevens (GDPR) achter zich, of daar kondigt zich al een nieuwe richtlijn aan. Dit keer gaat het over de rapportering in verband met duurzaamheid (CSRD). "Ook kleinere bedrijven zullen er de impact van voelen", zo klinkt het bij Voka Limburg. Opnieuw een zoveelste administratieve last, of toch maatregel van levensbelang om internationaal mee te zijn?

Kurt Meers
BERINGEN

Verplicht vertellen hoe duurzaam je bent: ook kmo's gaan impact voelen



Samenwerking nationale VOKA-campagne: 'Da's goede zaken doen!', waarbij onze gerecycleerde collecties in de spotlight worden gezet.



SME
Assembly
2023
BILBAO



European Parliament - sustainability reporting standards for SMEs - EFRAG



SMEs on the panel debate about Sustainable finance and ESG reporting for SMEs

Idearte brengt ons in beeld

De kracht van duurzame communicatie

Met trots staan we in het boek **"De kracht van duurzame communicatie"** van Idearte. Een boek dat inspireert, motiveert, en laat zien hoe merken zoals BergHOFF communiceren voor een groenere toekomst.

Na maanden onderzoek en talloze interviews presenteren zij nu een handleiding voor iedereen die communicatie wil inzetten voor een duurzamere wereld.

Nieuwsgierig?
Het boek is te bestellen via www.duurzamecommunicatie.be.
Wij zijn er trots op dat ons verhaal hierin gedeeld wordt!



Het Boek

“De kracht van duurzame communicatie”

van Idearte is een bron van inspiratie voor iedereen die impact wil maken. Dit boek is een unieke gids die laat zien hoe merken kunnen communiceren om een positieve bijdrage te leveren aan de wereld. Het staat vol inzichten en verhalen van bedrijven die duurzaamheid omarmen.

IDEARTE



BergHOFF Belgium in het boek

Met trots kunnen we zeggen dat ons verhaal ook in het boek wordt gedeeld. Idearte benadrukt hoe wij onze waarden uitdragen en tonen hoe BergHOFF duurzaamheid integreert in alles wat we doen – van productontwikkeling tot communicatie. Ons verhaal wordt zo een inspiratie voor anderen die dezelfde weg willen inslaan.



Idearte's strategie voor BergHOFF Belgium

Idearte heeft niet alleen ons verhaal verteld, maar helpt ons ook actief om duurzaamheidsboodschappen effectief over te brengen. Samen werken we aan een strategie die perfect aansluit bij onze visie en waarden. Hun expertise in duurzame communicatie tilt onze merkidentiteit naar een hoger niveau, waardoor we nog beter met onze klanten kunnen delen wat BergHOFF uniek maakt.

BergHOFF Belgium bouwt samen met gelijkgestemde partners en klanten aan een duurzame kook- en keukenwereld

Governance 8



sursi

Swipe je weg naar duurzaamheid: jouw klimaatbuddy op zakformaat.

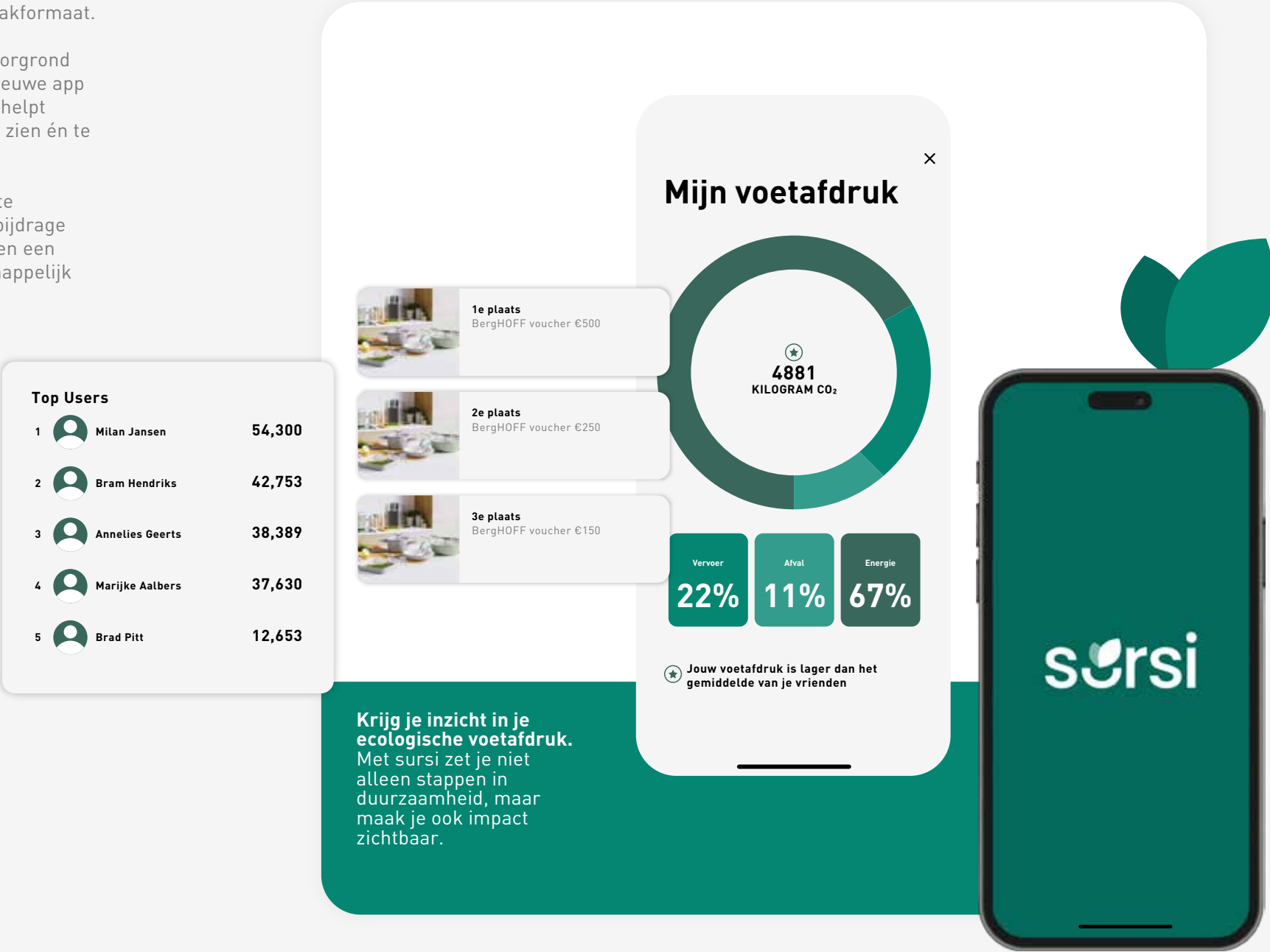
In een wereld waarin duurzaamheid steeds meer op de voorgrond staat, komt BergHOFF met een frisse aanpak. Met onze nieuwe app krijg je een persoonlijke klimaatcoach in je zak! Deze app helpt consumenten om slimme keuzes te maken, hun impact te zien én te verbeteren – allemaal met een paar swipes.

Maar dat is niet alles. De app is niet alleen voor de bewuste consument, maar ook een platform voor merken die hun bijdrage aan een beter klimaat willen laten zien. Zo krijgen bedrijven een kans om hun betrokkenheid bij duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen duidelijk in beeld te brengen.

Als je dit leest, denk je toch: ‘Ja, ik wil mee impact maken!’ We nodigen je graag uit om samen met ons te brainstormen of zelfs te participeren in onze nieuwste gamification-app sursi, ontworpen om écht verschil te maken. **Interesse?**

Neem hier contact op

In ontwikkeling



De app die duurzaam leven toegankelijk maakt.

Kernfunctionaliteiten

Duurzaamheids-dashboard

Een helder overzicht van je ecologische impact, terwijl bedrijven hun klimaatdoelen kunnen monitoren en bijsturen.

Levensfase-gebaseerde journeys

Van jong tot oud – gepersonaliseerde trajecten vol duurzame acties afgestemd op iedere levensfase.

Merken en partners

Relevante merken ondersteunen je duurzame keuzes en versterken hun eigen imago als partner in de app.

Community-omgeving

Deel en vergelijk je vooruitgang met anderen in een inspirerende community.

Beloningssysteem

Verdien punten voor duurzaam gedrag en wissel ze in voor voordelen bij deelnemende merken.

United Nations Sustainability Goals



Zorg voor een gezond leven en welzijn voor mensen van alle leeftijden.



Neem dringende actie om klimaatverandering en de impact ervan te bestrijden.



Streef naar duurzame consumptie- en productiepatronen.



Werk aan het ontwikkelen van inclusieve, veilige, veerkrachtige en duurzame steden en gemeenschappen.

TV-kok Piet Huysentruyt kookt vanaf nu af aan met groene pannen

Bij BergHOFF streven we naar een toekomst waarin duurzaamheid centraal staat. Door samen te werken met betrouwbare partners en innovatieve technologieën te omarmen, breiden we ons duurzame assortiment verder uit en ondersteunen we projecten die bijdragen aan een positieve impact op het milieu. Onze gerecyclede collectie en energie-efficiënte ontwerpen, vormt de kern van onze missie. Samen met Piet by BergHOFF en andere duurzame partners inspireren we duizenden mensen wereldwijd om bewuster te kiezen en duurzamer te leven.

				
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	
	●	●	●	●





We love our
planet as much
as you do!

There is no
Planet B

RE USE
CYCLE
DUCE

BergHOFF

Lidmaatschappen

We engageren ons in het kader van SBTi (= Science Based Targets Initiative).

Naast het reduceren van de eigen CO₂-voetafdruk, zet BergHOFF Belgium ook een CO₂-reductiedoelstelling en zal het resterende CO₂-uitstoot compenseren.

Voor de CO₂-reductiedoelstelling wordt samengewerkt met Science-Based Targets (SBTi). SBTi is een kwaliteitsstempel op de ambitie van BergHOFF Belgium waarbij de SBT-organisatie nakijkt of BergHOFF Belgium zijn fair share doet bij het behalen van het Akkoord van Parijs. Voor kleine organisaties als BergHOFF Belgium wordt er typisch uitgegaan van een reductie van 55% tegen 2030. Hierbij wordt volgend proces gevolgd: - SBTi-organisatie kijkt de applicatie na erkend BergHOFF als SBT-bedrijf - Communicatie van BergHOFF op de SBTi-partner website (incl. communicatie-pakket) - BergHOFF maakt zijn carbon footprint (minimaal scope 1 & 2) ook publiek bekend.

Het Science-Based Target (SBT) betekent dat:

BergHOFF Belgium zich commiteert om transparantie te geven over jullie CO₂-voetafdruk (dit en volgende jaren)

BergHOFF Belgium zich commiteert haar CO₂-voetafdruk te verlagen en dit minstens in lijn met de ambities zoals gesteld in het klimaatakkoord van Parijs (de term science-based verwijst naar de klimaatwetenschappelijke achtergrond van het akkoord van Parijs)

Onze ambitie is gevalideerd door een onafhankelijke partij (nl. het Science-Based-Target Initiative)

We lid zijn van de Belgian Alliance for Climate Action

Als sluitstuk van een coherente klimaatstrategie zal BergHOFF Belgium ook de resterende CO₂-uitstoot compenseren. Compenseren betekent investeren in een extern project dat actief CO₂ reduceert, waarbij de verkregen CO₂-reductie in mindering kan worden gebracht op de eigen CO₂-uitstoot. Voorbeelden van compenserende projecten zijn (her)bebossingsprojecten of wind- en zonne[1]energieprojecten, typisch in het Zuiden. Ter illustratie: één hectare bos vangt jaarlijks ongeveer 2,5 tCO₂ per hectare.

Belgian Alliance for Climate Action

We zijn lid van baca (= belgian alliance for climate action).

Ondertekening van de BACA-beloofte in 2022



We participeren aan the shift.

Lidmaatschap The Shift (sinds 2023) = partnerschap van organisaties & mensen die samen de duurzame ontwikkelingsdoelen willen vormgeven = mekaar helpen om duurzame missie collectief te verwezenlijken

We zijn ingestapt in het voka charter duurzaam ondernemen.

Trotse SDG Pioneer !

Voka Charter Duurzaam Ondernemen is officiële partner van UNITAR en Cifal Flanders. Ondernemingen die gedurende drie jaar acties opzetten rond elk van de 17 SDG's krijgen na een positieve evaluatie het UNITAR Pioneer-certificaat.

En wij zijn nu trotse "SDG Pioneer" voor onze acties die we genomen hebben rond duurzaam ondernemen. Daarom mochten we als bedrijf het SDG Pioneer certificaat in ontvangst nemen.

SDG Learning Network - CIFAL Flanders
VCDO Limburg | Voka

Next steps: SDG Champion



THE SHIFT

- Connect
- Commit
- Change

We dragen bij aan go forest.

- Lidmaatschap / onboarding Go Forest (2022)
- BergHOFF Belgium liet al 696 bomen planten (incl. 30 jaar onderhoud & rapportage) - gediversifieerde boomsoorten, aangepast aan de lokale omstandigheden
- Eén boom in België = 5,50 euro



Certificaten Erkenningen op weg naar duurzaamheid.



2020



- ✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen

2021



- ✓ Groene Pluim Aanplanting Bloemenweide



- ✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen

2022



- ✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen



- ✓ Certificaat Van Voltooiing

2023



- ✓ Accredatie Certificaat

2024



- ✓ Accredatie Certificaat



- ✓ Legal Entity Identifier Certificaat



- ✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen

Duurzame Partnerschappen



We werken samen met de duurzame kok: Frank Fol



We ondersteunen de sociale economie voor groenprojecten en onderhoud van groen



We ondersteunen duurzame keuzes met TV-kok én sterrenchef Piet Huysentruyt door middel van de exclusieve Piet by BergHOFF-collectie. Samen brengen we hoogwaardige, milieuvriendelijke producten voor de toekomstige generatie koks.



We werken samen met Masterchef Mario Holtzem om culinaire passie en vakmanschap naar de keuken van elke kok te brengen. Met zijn expertise inspireren we mensen om creatief te koken en het beste uit hun kookgerei te halen.



We werken samen met onderwijsinstellingen



We steunen goede doelen en duurzame projecten.

BergHOFF Belgium draagt actief bij aan een duurzame samenleving, met gelijke kansen voor iedereen en respect voor de natuur. In alle onafhankelijkheid steunen we diverse goede doelen.

Project
Kebene Children's Home



Warmste Week
Vincentius Ham-Tessenderlo



Warmste Week
MS Liga VLAANDEREN



Trotse partner
Sterren op de grasmatt



Diabetes en lekker eten? Samen maken we het mogelijk! Diabetes liga



Bij BergHOFF Belgium geloven we dat gezond eten voor iedereen toegankelijk moet zijn, ook voor mensen met diabetes. Samen met Diabetes Liga bieden we inspirerende kookworkshops aan waarin lekker én gezond centraal staan. Onze samenwerking helpt om gezonde eetgewoonten te ondersteunen, met praktische tips voor heerlijke gerechten zonder compromissen.



Recept

Voedingswaarde	per persoon
Energie (kcal)	149
Vetten (g)	6,6
Koolhydraten (g)	12,7
Koolhydraatporties	1
Eiwitten (g)	7,1

KOOKWORKSHOP 'GEZONDE HERFSTLUNCH'

Home • Activiteiten Diabetes Liga • Kookworkshop 'Gezonde herfstlunch'

Woensdag

**BergHOFF**
De Weyen 3
3583 Beringen
Belgie

12 november 2024 10u00 - 13u30

Op 12 november kan je samen koken met ervaren diëtiste en diabeteseducator Wendy Van De Weyer. Lekkere, gezonde gerechten staan op het menu, aangevuld met praktische tips en tricks.

Alle gerechten worden vervolgens opgegeven tijdens een gezellige lunch. Deze workshop gaat door in de showroom keukens van BergHOFF in Beringen.

Prijs

- Leden: € 40
- Niet-leden: € 46

Prijs per persoon, lunch en drankje inbegrepen.



GEROOSTERDE KIKKERERWTEN-CHERMOULA

met andijvie en citroen

AANTAL	BEREIDINGSTIJD
4 personen	120 minuten

INGREDIËNTEN

- 1 theekop gedroogde kikkererwten (+/- 100 g)
- 1 andijvie
- 1 citroen
- 2 teentjes knoflook
- 1 laurierblad
- chermoula kruidenmix (bv. Verstegen)
- 2 el olijfolie (goede kwaliteit, bv. Iluig)
- Zwarte peper (Grof zeezout)
- Voor de afwerking: Gangnam Tops

BEREIDING

- Kikkererwten:**
- Week de kikkererwten in 3 keer de hoeveelheid water gedurende 24 uur in de koelkast.
 - Giet af en spoel af onder koud stromend water.
 - Breng de kikkererwten aan de kook in water (met zout), het laurierblad en de knoflookteentjes.
 - Kook zachtjes onder het deksel. Dit kan tot 2 uur duren (tot ze gaar zijn).
 - Laat de kikkererwten afkoelen in de kookvloeistof.
 - Verwijder het laurierblad.
- Roosteren kikkererwten:**
- Giet de kikkererwten af en doe ze in een pan met 1 eetlepel olijfolie.
 - Kruid stevig met de chermoula kruidenmix (en wat extra zeezout).
 - Roerbak de kikkererwten tot ze een lichte kleur hebben.
- Andijvie:**
- Was de andijvie en snij ze in stukken van 4 cm.
 - Stoof deze in 1 eetlepel olijfolie.
 - De andijvie wordt gebruikt in een warme salade. Laat de andijvie dus wat krimpel, maar zorg er wel voor dat ze krokant blijft.
 - Breng op smaak met (zeezout), zwarte peper en rasp er wat citroenschil over.

AFWERKING

- Verdeel de lauwwarme andijvie over elk bord. Schep er de warme kikkererwten overheen. Sprenkel nu wat citroensap en een paar druppels olijfolie uit de pan over elke bereiding en versier met een paar takjes Gangnam Tops. Werk eventueel af met een beetje chermoula-poeder.



Een recept afkomstig uit 'Wild Cooking', uitgeverij Lannoo

Recepten van Frank Fol, De Groentekok®

Een gezonde levensstijl voor iedereen. Samen met MS Liga.

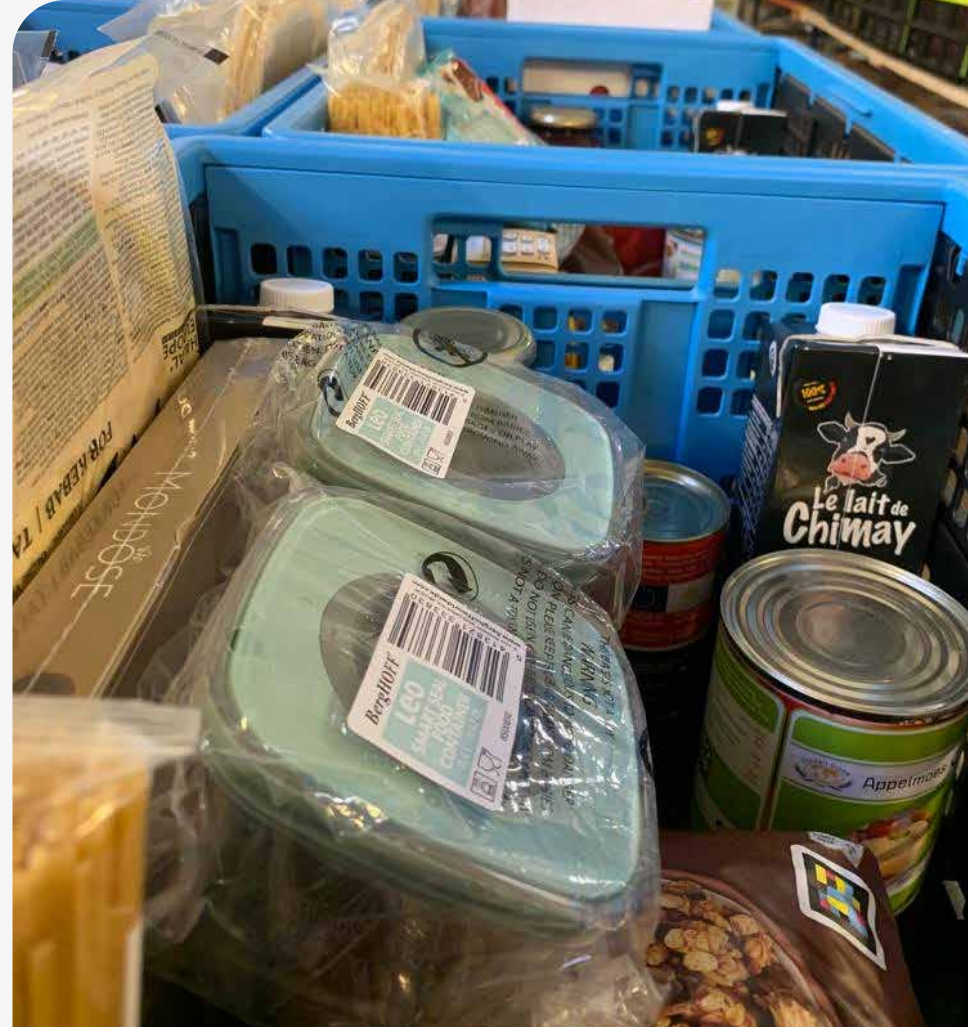


Bij BergHOFF Belgium geloven we in de kracht van samenwerking. Met MS Liga Vlaanderen brengen we het belang van een gezonde levensstijl onder de aandacht en bieden we MS-leden graag een steuntje in de rug. Daarom geven we exclusieve kortingen aan leden, zodat zij kunnen genieten van duurzame producten die het leven in de keuken een stukje makkelijker maken.



Een duurzaam back to school gift voor de kids sint-vincentius

BergHOFF draagt actief bij aan een duurzame samenleving, met gelijke kansen voor iedereen en respect voor de natuur. In alle onafhankelijkheid steunen we diverse goede doelen.



Missie & Duurzaamheidsverhaal

ESG / 5 P'S / SDG'S

Met respect voor de **planeet**
kiest BergHOFF Belgium als
verdelers van duurzame
kook- & keukenmaterialen
krachtig voor
klimaatneutraliteit

Environment
Planet



Social
People/Peace



Governance
Prosperity/Partners



Met respect voor de planeet innoveren we samen met onze partner BergHOFF Worldwide met gerecycleerde en energievriendelijke collecties

Environment
Planet



Social
People/Peace



Governance
Prosperity/Partners



Met respect voor de **mens**
verdeelt BergHOFF Belgium
kook- en keukenmaterialen

Environment
Planet

6
SCHON WAT
EN SANITAI

7
BETAALBAAR EN
DUURZAME
ENERGIE

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDE
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACIE

14
LEVEN IN
HET WATER

15
LEVEN OP
HET LAND

Social
People/Peace

1
GEEN
ARMOEDE

2
GEEN
HINDER

3
GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN

4
Kwaliteits-
Onderwijs

5
GENDER-
GELIJKHEID

6
SCHON WAT
EN SANITAI

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

10
ONGELIJKHEID
VERMINDEREN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

Governance
Prosperity/Partners

5
GENDER-
GELIJKHEID

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDE
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACIE

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

17
PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

Met respect voor de mens inspireert BergHOFF Belgium haar klanten om duurzaamheid in te bouwen in hun dagdagelijkse kook- en keukenleven

Environment
Planet



Social
People/Peace



Governance
Prosperity/Partners



Met respect voor de mens
designen en produceren we
met onze partner BergHOFF
Worldwide duurzaam en
inclusief

Environment

Planet

6
SCHON WAT
EN SANITAI

7
DE TAALDAREN
DUURZAM
ENERGIE

9
INDUSTRIE
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDE
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACTIE

14
LEVEN IN
HET WATER

15
LEVEN OP
HET LAND

Social

People/Peace

1
GEEN
ARMOEDE

2
GEEN
HINDER

3
GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN

4
Kwaliteits-
Onderwijs

5
GENDER-
GELIJKHEID

6
SCHON WAT
EN SANITAI

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

10
ONGELIJKHEID
VERMINDEREN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

Governance

Prosperity/Partners

5
GENDER-
GELIJKHEID

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDE
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACTIE

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

17
PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

BergHOFF Belgium voert
een **ecologisch, sociaal en
financieel gezond beleid**

Environment

Planet



Social

People/Peace



Governance

Prosperity/Partners



BergHOFF Belgium bouwt samen met **gelijkgestemde partners en klanten** aan een duurzame kook- en keukenwereld

Environment
Planet

6
SCHON WATER
EN SANITAIR

7
BETAALBAAR EN
DUURZAME
ENERGIE

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDEN
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACHT

14
LEVEN IN
HET WATER

15
LEVEN OP
HET LAND

Social
People/Peace

1
GEEN
ARMOEDE

2
GEEN
HONGER

3
GOEDE
GEZONDHEID
EN
WELZIJN

4
Kwaliteits-
Onderwijs

5
GENDER-
GELIJKHEID

6
SCHON WATER
EN SANITAIR

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

10
ONGELIJKHEID
VERMINDEREN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

Governance
Prosperity/Partners

5
GENDER-
GELIJKHEID

8
WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI

9
INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR

11
DUURZAME STEDEN
EN
GEMEENSCHAPPEN

12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE

13
KLIMAATACHT

16
VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

17
PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

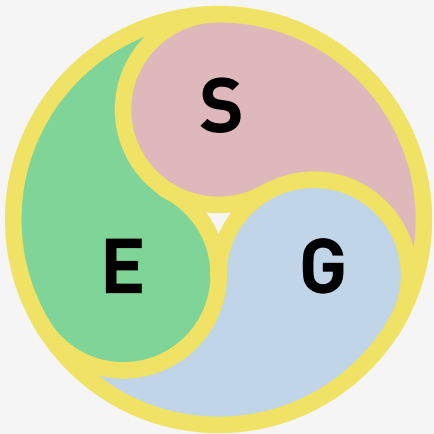
BergHOFF®

Environment Planet



Go Forest

SBTi



BACA

The Shift

VCDO

Social People/Peace



Governance Prosperity/Partners





BergHOFF Belgium
De Weven 3, 3583 Paal
+32 11 92 22 22
belgium@berghoff.be

www.berghoff-belgium.be

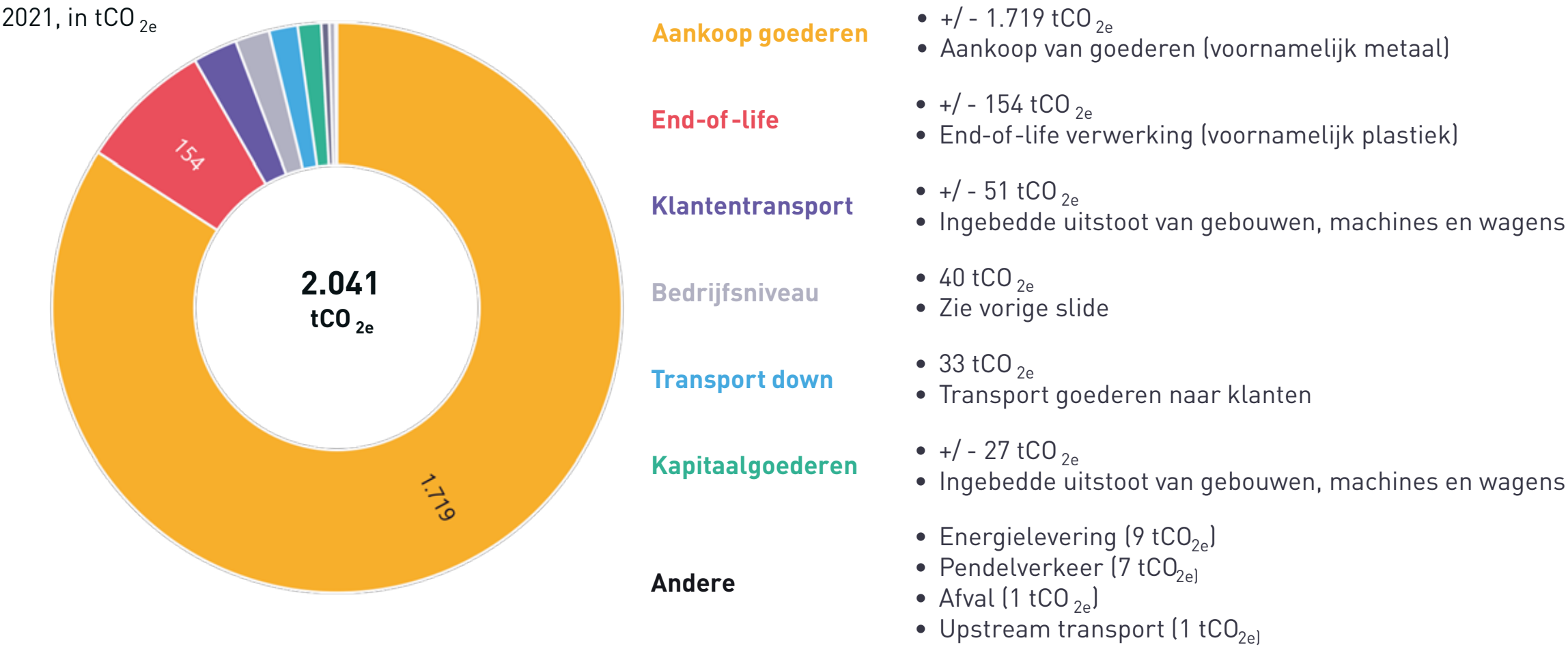
***Berg**HOFF®*

TOGETHER
FOR A
SUSTAINABLE
TOMORROW

Appendix A

Meting BergHOFF Belgium's CO₂-voetafdruk Carbon+Alt+Delete 2021

Voetafdruk | CO₂-voetafdruk van BergHOFF is 2.041 tCO_{2e} op volledig ketenniveau (scope 1 & 2 & 3)



Meting BergHOFF Belgium’s
CO2-voetafdruk
The Ecological Entrepreneur
2024

CO2 emissions per category

	BergHoff	
	t CO 2 e	% share
Scope 1	11,29	0,46%
Mobile combustion	11,29	0,46%
Scope 2	0,00	0,00%
Purchased electricity	0,00	0,00%
Scope 3 - Upstream	2.304,94	94,43%
Purchased Goods and Services	2.277,02	93,28%
Capital goods	11,38	0,47%
Energy supplies	0,00	0,00%
Upstream transport	0,82	0,03%
Waste	3,31	0,14%
Commuting	12,40	0,51%
Scope 3 - Downstream	124,78	5,11%
Downstream transport	1,83	0,07%
Use of product	0,00	0,00%
Processing of products	0,06	0,00%
End -of -life of product	122,89	5,03%
Total	2.441,01	100%

Appendix B

Gecertificeerde
Recyclagematerialen -
Certificaten



SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.
16/F Century Yuhai Mansion, No.73 Fucheng Road, Haidian District, Beijing, 100142, China
www.sgsgroup.com.cn

Scope Certificate
Scope Certificate Number: SGC-GRC00896-RCS-2023-1

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.
certifies that

GUANGDONG FREELY HOVER KITCHEN & TABLE WARES CO., LTD.
License Number GRC00896

West side of West 2nd Ring Road, Xincheng Industrial Zone, Xinxing County, Guangdong Province, China
has been audited and found to be in conformity with the

Recycled Claim Standard (RCS)
- Version 2.0 -

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Hard goods (PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Manufacturing (PR0016), Packing (PR0020), Warehousing, distribution (PR0031), Trading (PR0030)

This certificate is valid until: 2024-01-09
Audit criteria: Recycled Claim Standard V 2.0, Content Claim Standard 3.1, Textile Exchange Standards Claims Policy

Place and Date of Issue
Shanghai, 2023-01-10

Aurora Guan

Stamp of Certification Body


Standard


Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-SGC
Certification Body Accredited by: IQAS; Accreditation Number: 141
Inspection Body: SGS-CSTC Standards Technical Services (Shanghai) Co., Ltd.
Auditor(s): GRC-AUDITOR-010

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates.

RCS V2.0
License No. GRC00896

This electronically issued document is the valid original version.
Scan QR code to verify the certificate.
Page 1 of 3



SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.
16/F Century Yuhai Mansion, No.73 Fucheng Road, Haidian District, Beijing, 100142, China
www.sgsgroup.com.cn

Scope Certificate
Scope Certificate Number: SGC-GRC01416-RCS-2023-4

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.
certifies that

Zhejiang Shuaishuai TECHNOLOGIES Co., Ltd.
浙江帅帅电器科技有限公司
License Number GRC01416

Industrial Park, Wanqian Town, Pingyang County, Zhejiang Province, China
has been audited and found to be in conformity with the

Recycled Claim Standard (RCS)
- Version 2.0 -

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Hard goods(PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Molding (PR0016), Printing (PR0023), Manufacturing (PR0016), Packing (PR0020)
*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This certificate is valid until: 2024-05-03
Audit criteria: Recycled Claim Standard V 2.0, Content Claim Standard 3.1, Textile Exchange Standards Claims Policy

Place and Date of Issue
Shanghai, 2023-05-04

Aurora Guan

Stamp of Certification Body


Standard


Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-SGC
Certification Body Accredited by: IQAS; Accreditation Number: 141
Inspection Body: SGS-CSTC Standards Technical Services (Shanghai) Co., Ltd.
Auditor(s): GRC-AUDITOR-009

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates.

RCS V2.0
License No. GRC01416

This electronically issued document is the valid original version.
Scan QR code to verify the certificate.
Page 1 of 3



intertek
Total Quality Assured.
Intertek Testing Services NA, Inc.
900 Chesham Street
Lowell MA 01851

Scope Certificate
Scope Certificate Number ITS-TN8112-RCS-00096901

Intertek
certifies that

Ningbo Beefit Kitchenware Co., Ltd.
License Number TN8112
Lijia Village, Zhangqi Town, Cixi City,
Ningbo City, 315313
Zhejiang Province, China

has been audited and found to be in conformity with the

RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Hard goods (PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Molding (PR0018); Manufacturing (PR0016); Printing (PR0023); Warehousing (PR0031)
*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors

This certificate is valid until: 2023-11-24
Audit criteria:

Place and Date of Issue
Lowell, MA, USA, 2022-11-25
Last Updated: 2022-12-27


Calin Moldovean
President, Business Assurance

intertek



Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-ITS
Certification Body Accredited by: ANAB; Accreditation Number: 0304
Inspection Body: Intertek Testing Services Ltd., Shanghai
Auditor(s): N/A

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates.

This electronically issued document is the valid original version.
License No. TN8112

Page 1 of 4





intertek
Total Quality Assured.
Intertek Testing Services NA, Inc.
900 Chesham Street
Lowell MA 01851

Scope Certificate
Scope Certificate Number ITS-N27197-RCS-00098300

Intertek
certifies that

NINGBO WANSHENG IMPORT & EXPORT CO., LTD.
License Number N27197
BLOCK A, DUOYUAN CHUANGYE BUILDING, No. 188, DONGHANMEN SOUTH ROAD,
YUYAO CITY,315400,
ZHEJIANG PROVINCE, P.R. CHINA.

has been audited and found to be in conformity with the

RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Hard goods (PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Manufacturing (PR0016); Molding (PR0018); Warehousing (PR0031); Trading (PR0030)
*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors

This certificate is valid until: 2023-11-29
Audit criteria:

Place and Date of Issue
Lowell, MA, USA, 2022-11-30
Last Updated: 2022-11-30


Calin Moldovean
President, Business Assurance

intertek



Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-ITS
Certification Body Accredited by: ANAB; Accreditation Number: 0304
Inspection Body: Intertek Testing Services Ltd., Shanghai
Auditor(s): N/A

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates.

This electronically issued document is the valid original version.
License No. N27197

Page 1 of 3





De volledige certificaten zijn steeds beschikbaar op aanvraag. Neem gerust contact op via belgium@berghoff.be.

2024 Sustainability Report 78