

den berk®
DÉLICE

DUURZAAMHEIDS RAPPORT 2025



Inhoud

INLEIDING 3

Woord vooraf door onze nieuwe Group CEO 4
Terugblik op 2025 door onze COO 5
Kerncijfers 2025 6
Highlights 2025 7

DEEL I: DEN BERK DÉLICE 8

Over Den Berk Délice 9
Ons businessmodel 12
Onze waardeketen 14
Onze stakeholders 16

DEEL II: SUSTAINABILITY STATEMENT 17

Governance 18
Onze duurzame labels en certificaten 20
Onze duurzaamheidsstrategie 21
Pijler 1: De consumptie van gezonde voeding verhogen 25
Pijler 2: Telen met de laagst mogelijke impact 30
Pijler 3: Behouden van een aangename en veilige werkomgeving 49
Pijler 4: Samen groeien door innovatie en partnerships 58

BIJLAGEN 66

Over dit rapport 67
Materiële impacts, risico's en opportuniteiten 68
VSME-tabel 74


Den Berk, Merksplas
06u00
Inleiding

Woord vooraf door onze nieuwe Group CEO



“Den Berk Délice is groot geworden dankzij de samenwerking tussen vier getalenteerde ondernemers met complementaire krachten. Nu zij geleidelijk een stap terugzetten en een adviserende rol opnemen, is het onze ambitie om dat succes duurzaam verder te zetten. Sinds maart 2026 mag ik als Group CEO mee richting geven aan deze volgende fase.”

“Mijn eerste prioriteit is een soepele transitie. Samen met het team focus ik op het behouden en versterken van wat Den Berk Délice succesvol maakt: diepgaande teeltkennis, ondernemerschap, commerciële slagkracht en een passie voor smaak. We combineren schaalgrootte met kwaliteit en kiezen bewust voor een onderscheidend segment binnen de tomatenteelt. Vanuit die sterke basis zien we nog aanzienlijk groeipotentieel voor de toekomst.”

“Duurzaamheid is daarin geen bijzaak, maar een strategische keuze. Wij geloven dat lekkere en gezonde tomaten bijdragen aan de gezondheid van mensen in alle landen waar we actief zijn. Tegelijk willen we kwalitatieve jobs bieden op elk niveau, met echte ontwikkelkansen en goede arbeidsomstandigheden. Onze nieuwe teeltlocatie in Marokko zet wat dat betreft een nieuwe standaard in de sector, met onder meer gebedsruimtes en een gekoelde kantine.”



> “Samen bouwen we verder op een sterke basis, met oog voor smaak, mensen en duurzaamheid

Coen de Ruiter
Group CEO

“Ook op ecologisch vlak nemen we onze verantwoordelijkheid. De energiebehoefte in de tomatenteelt is aanzienlijk, en daarom hebben we de duidelijke ambitie om ons energieverbruik tegen 2030 met 30% te verlagen. Dat doen we onder meer door een deel van onze productie te organiseren in een gunstiger klimaat, en door in België verder in te zetten op energie-efficiëntie en gasreductie. Tegelijk spelen we als serrebedrijf een actieve rol in de energietransitie, door flexibel om te gaan met energie op momenten van piek- of juist dalbelasting en zo bij te dragen aan een stabieler en duurzamer elektriciteitsnet.”

“De komende jaren staan in het teken van verdere groei en transitie. We willen de overdracht van het ondernemerschap vlot laten verlopen, terwijl we tegelijk inspelen op uitdagingen zoals grondstoffenschaarste en de toenemende krapte op de arbeidsmarkt. Door te blijven investeren in innovatie, samenwerking en aantrekkelijk werkgeverschap, bouwen we verder aan een toekomstbestendig Den Berk Délice.”

Terugblik op 2025 door onze COO

“2025 was voor Den Berk Délice een jaar van duurzame groei, op meerdere vlakken. We zetten belangrijke stappen op het gebied van energie, internationale expansie en organisatieontwikkeling, en legden zo de basis voor de volgende fase in de groei van ons bedrijf.”

“Concreet begonnen we in 2025 met de uitrol van ons gasreductiepad. We hebben de ambitie om ons gasverbruik tegen 2030 met 30% te verlagen, en dat vraagt zowel technische ingrepen als een andere manier van denken. Enerzijds investeren we in aanpassingen in onze serres, zoals het optimaliseren van verwarmingssystemen en extra schermen om warmte beter vast te houden. Anderzijds stimuleren we een andere mindset bij onze mensen: zo weinig mogelijk bijverwarmen, niet te snel de ramen openzetten … Kleine dagelijkse keuzes maken samen een groot verschil. De eerste resultaten eind 2025 waren veelbelovend en bevestigen dat deze aanpak werkt.”

“Een tweede belangrijke evolutie is onze internationale expansie. Eind 2024 oogstten we voor het eerst tomaten op onze teeltlocatie in Marokko, en in 2025 werd ook een tweede locatie operationeel. Die nieuwe sites zijn complementair aan onze serres in België: ze laten ons toe om ook in de wintermaanden smaakvolle snoeptomaten te telen, zonder extra licht of verwarming. Zo combineren we duurzaamheid met continuïteit in ons aanbod.”

“Ook op het vlak van governance was 2025 een transformatief jaar. Nadat we eerder al onze missie en visie scherpstelden, wilden we in 2025 onze kernwaarden gericht invullen. Niet als een oefening vanaf nul, maar door expliciet te maken wat al sinds de oprichting impliciet in onze organisatie verweven zit, bewust in het Engels: one team, pioneer to excel, exceptional drive en growing by partnership. Door die waarden samen met het hele bedrijf te benoemen en te verankeren, hebben we een helder kompas gecreëerd voor onze verdere ontwikkeling.”

“De komende jaren bouwen we volop verder op deze fundamenten. Zo rollen we het gasreductiepad verder uit en zetten we bijkomende stappen om onze waterbuffers te versterken. Met KetchON, ons programma voor operational excellence, blijven we onze werking steeds verder verbeteren. In 2026 geven we ook vorm aan onze nieuwe leiderschapsstructuur: de vier founders zetten een stap terug en Coen de Ruiter zal als Group CEO het voortouw nemen in de volgende fase van onze ontwikkeling. Zo blijven we samen bouwen aan een duurzaam en toekomstgericht Den Berk Délice.”



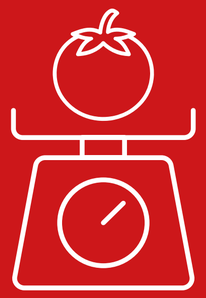
> “Duurzame groei realiseren we door elke dag bewust te streven naar verbetering, in alles wat we doen

Wouter Vankeirsbilck
COO



Kerncijfers 2025

Omzet geconsolideerd



45.670 ton tomaten

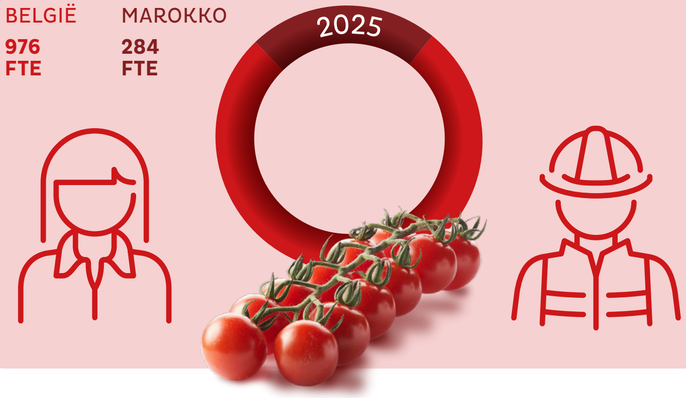
156 € miljoen

289 € miljoen balans totaal

Aantal medewerkers

BELGIË **976 FTE**

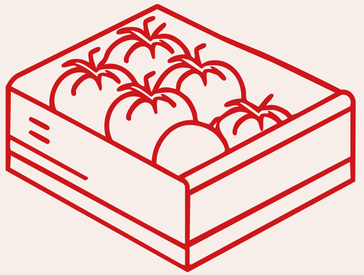
MAROKKO **284 FTE**



Verkoop

51 retailers

77 miljoen consumentenverpakkingen



Export

18 landen



Aantal hectaren

80 ha

30 ha

R&D

+200 variëteitstesten per jaar



Highlights 2025



Ontwikkeling gasreductiepad

Aangepaste teeltstrategieën
Optimalisatie energiestrategie
Sensibilisering





Stimuleren consumptie gezonde voeding

Uitbreiding samenwerking en eerste influencerevent

Uitbreiding DBD Maroc

Van 12 naar 30 ha





Voka Prijs Ondernemen 2025

Een erkenning van onze passie, innovatiekracht en duurzame aanpak



Den Horst, Merksplas
08u00



Over Den Berk Délice

In 2014 besloten **vier Belgische toptelers om hun krachten te bundelen**. Ze brachten hun ervaring, expertise en ambitie samen om als één sterk merk de markt te betreden. Met succes: dankzij de gedeelde focus en slagkracht maakte Den Berk Délice een snelle en indrukwekkende groei door. De samenwerking bood ruimte om tegelijk op te schalen en te specialiseren.

Met onze jarenlange ervaring in de tomatenwereld en ons doorgedreven onderzoek naar concepten en verpakkingen, positioneren we ons vandaag als een **professionele en betrouwbare retailpartner**. We ontwikkelen consumentgerichte concepten en categorievisies op maat, en werken samen aan een optimaal assortiment. Zo streven we samen met de retail naar categoriegroei en waardecreatie.



Onze missie, visie en waarden

In 2025 namen we de tijd om onze missie, visie en kernwaarden scherp te stellen. Zo is het voor iedereen duidelijk waar we samen naartoe werken en **wat ons drijft** als organisatie.

Onze missie

Den Berk Délice wil **de lekkerste smaaktomaten produceren**. Gezondheid en kwaliteit staan hierbij centraal. We streven naar duurzame partnerrelaties en willen blijvend innoveren en onszelf onderscheiden, om steeds sterk te staan in de markt van vandaag én die van morgen.

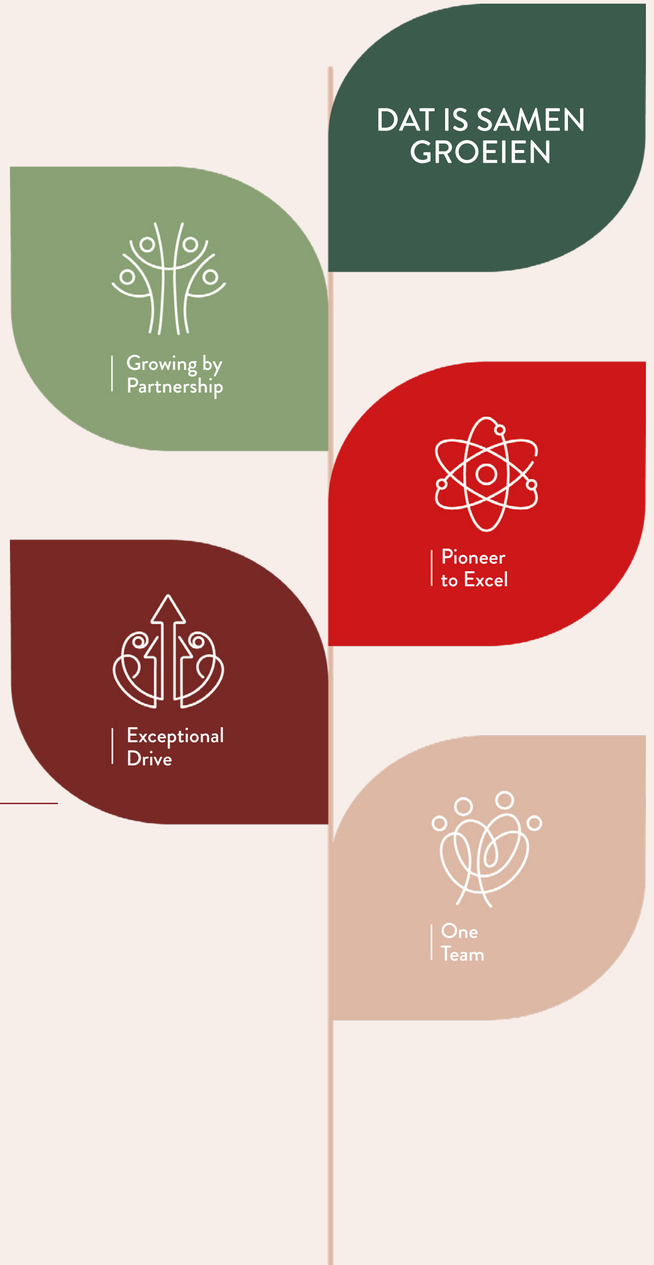
Onze visie

Bij Den Berk Délice werken we als team iedere dag aan een topresultaat voor onze klanten. We zijn een betrouwbare partner die staat voor **kwaliteit en uitstekende service**. Gedreven bouwen we verder aan onze gemeenschappelijke toekomst, met een hart voor onze producten en een professionele werkomgeving waarin medewerkers zich kunnen ontplooien met respect voor elkaar.

Onze kernwaarden

In 2025 definieerden we onze nieuwe kernwaarden (zie ook Behouden van een aangename en veilige werkomgeving, pag. 49). Die kernwaarden weerspiegelen **wie we zijn** en **waar we samen naartoe willen**. Ze vormen ons kompas voor dagelijkse keuzes en zorgen ervoor dat we consequent handelen, zowel binnen onze organisatie als richting onze partners.

Onze kernwaarden zijn geen abstracte begrippen, maar principes die verweven zijn in onze werking: in projecten, gesprekken, leiderschap en besluitvorming. Zo creëren ze een gemeenschappelijke taal en ondersteunen ze onze groei als organisatie. De vier kernwaarden zijn samengebracht onder het overkoepelende principe ***Samen groeien***.



Growing by Partnership
Verbonden bouwen aan duurzame groei.
Als partner, zowel intern als extern, zijn we betrokken en begrijpen we onze impact op het grotere geheel. We bouwen bruggen, zijn nuchter en betrouwbaar, en doen wat we beloven. Zo bouwen we samen aan sterke, duurzame relaties en efficiënte processen.

Pioneer to Excel
Innovatief van nature, altijd strevend naar perfectie.
We leggen de lat hoog, dagen het status quo uit en blijven voortdurend bijleren. We zoeken continu naar betere manieren van werken en zetten in op innovatie om voorop te blijven. Met vakmanschap, ambitie en de durf om te vernieuwen maken we het verschil.

Exceptional Drive
Met passie en eigenaarschap, vol energie vooruit.
We werken met passie en nemen eigenaarschap. We zijn trots op ons werk en gaan elke uitdaging gedreven en resultaatgericht aan. Ondernemerschap zit in onze kern: we zien kansen, denken vooruit en realiseren oplossingen met daadkracht.

One Team
Samen sterk, met vertrouwen en respect voor iedereen.
Een sterk team begint bij vertrouwen en respect. We rekenen op elkaar, luisteren oprecht naar elkaars ideeën en geven iedereen de ruimte om zichzelf te zijn. We waarderen ieders bijdrage en creëren een omgeving waar iedereen zich welkom voelt, want samen komen we verder.

Duurzaam ondernemerschap betekent voor Den Berk Delice bouwen aan een bedrijf dat klaar is voor morgen



Wat betekent duurzaamheid voor Den Berk Délice?

Duurzaam ondernemerschap betekent voor Den Berk Délice bouwen aan een bedrijf dat klaar is voor morgen. Een financieel gezonde onderneming die kan **blijven investeren in een betere, gezondere en groenere toekomst**. We streven steeds naar het allerbeste voor huidige en toekomstige generaties. Dat doen we op een manier die volledig bij onze organisatie past, zodat we echt een positieve impact kunnen creëren.

De wereld wordt steeds complexer en dat brengt heel wat uitdagingen mee. Denk maar aan de **klimaatverandering en de strengere wetgeving** die daaruit voortvloeit, of aan oorlogen en geopolitieke spanningen die leiden tot **schommelende energieprijzen en minder bewegingsvrijheid voor seizoenarbeiders**. Tegelijk zijn er ook ontwikkelingen die kansen creëren voor Den Berk Délice, zoals de groeiende vraag naar gezonde voeding.

Om die kansen te grijpen en ons voor te bereiden op de klimaatneutrale economie van morgen, werkten we in 2024 een duurzaamheidsstrategie uit. We baseerden die strategie op een **dubbele materialiteitsanalyse**, uitgevoerd volgens de principes van de European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Zo nemen we onze verantwoordelijkheid op in de waardeketen. In het Sustainability Statement van dit rapport lichten we de verschillende materiële thema's verder toe.

Ons businessmodel

Het businessmodel van Den Berk Délice geeft inzicht in onze fundamenten, hoe we waarde creëren en hoe we bijdragen aan de samenleving.

Belangrijkste inputs

Den Berk Délice is een toonaangevende Belgische tomatenteler. Met onze jarenlange ervaring in de tomatenteelt, aangevuld met doorgedreven onderzoek naar consumentgerichte concepten en verpakkingen, zijn we een betrouwbare partner voor de retailsector. Onze **innovatiekracht** en **gedrevenheid** zijn hierin essentieel.

Onze ondernemende **bedrijfscultuur**, gedragen door een **divers personeelsbestand**, is een van onze grootste troeven. We werken nauw samen met **leveranciers** en **onderzoekspartners**, die cruciaal zijn voor het realiseren van onze missie en visie.





Groei en operational excellence vormen de kern van onze werking

Hoe we waarde creëren

Groei en ***operational excellence*** vormen de kern van onze werking. Onze vier kernwaarden verankeren onze maatschappelijke principes in onze organisatie, terwijl onze interne Code of Conduct onze verbintenissen concreet maakt.

Sterke samenwerkingen en een open houding ten opzichte van **innovatie** leiden tot nieuwe zakelijke kansen. **Duurzame waardecreatie** staat voorop: we bevorderen de consumptie van gezonde voeding en zetten ons in voor duurzame groei. Dankzij onze teeltspecialisatie, met nadruk op smaaktomaten en snackgroenten, bedienen we een breed klantenbestand. Onze producten worden vermarkt via Coöperatie Hoogstraten.

Een **goed bestuur** en effectief risicobeheer zijn essentieel voor onze bedrijfsvoering. Ons duurzaamheidsverslag biedt inzicht in onze duurzaamheidsinspanningen.

Belangrijkste outputs

We meten onze waardecreatie aan de hand van financieel rendement, maatschappelijke bijdragen en milieu- en sociale indicatoren. Op sociaal vlak monitoren we het engagement en verloop van onze **vaste medewerkers** en de terugkeerratio van onze **seizoenarbeiders**. Daarnaast ontwikkelen we een gedragscode voor **leveranciers**, naar analogie met onze eigen Code of Conduct.

We zetten ons in voor een betere samenleving door **gezonde keuzes** toegankelijk en aantrekkelijk te maken. Hierbij hanteren we de hoogste normen in voedselveiligheid, productkwaliteit en klanttevredenheid. Duurzame teeltmethoden en innovatieve oplossingen waarborgen de smaak, versheid en voedingswaarde van onze tomaten.

We verkleinen onze **milieu-impact** door ons waterverbruik te verlagen en circulaire principes toe te passen. We optimaliseren ons energieverbruik en onderzoeken alternatieve energiebronnen. Daarnaast gaan we in gesprek met **beleidsmakers**, omdat hun steun essentieel is bij de implementatie van nieuwe technologieën.

Onze impact op de SDG's

De activiteiten van Den Berk Délice dragen bij aan twaalf Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties:



We maken gezonde keuzes toegankelijk en aantrekkelijk



Onze waardeketen

Als tomatenteler maakt Den Berk Délice deel uit van een bredere waardeketen, waarin samenwerking en verantwoordelijkheid centraal staan. Hieronder lichten we de belangrijkste onderdelen toe.

Upstream

De waardeketen van Den Berk Délice begint met de **aankoop van essentiële materialen en grondstoffen** zoals tomatenplanten, substraatmatten, bestuiving en meststoffen. Deze materialen vormen de basis voor de teelt van hoogwaardige smaaktomaten. Door samen te werken met betrouwbare leveranciers waarborgen we de kwaliteit en duurzaamheid van de gebruikte materialen.



Eigen activiteiten

Het **welzijn van onze medewerkers** staat centraal. We creëren goede werkomstandigheden en nemen maatregelen om de veiligheid steeds verder te verbeteren. Met opleidingen ondersteunen we de persoonlijke en professionele groei van onze mensen. Betrokkenheid, diversiteit en inclusie vormen een belangrijk onderdeel van onze bedrijfscultuur.

Research & Development speelt een sleutelrol in de optimalisatie van onze teelten, zowel in België als in Marokko. We passen datagedreven methodes toe en voeren steeds nieuwe rassenproeven uit, waarbij consumentenonderzoek waardevolle inzichten biedt. Ook de ontwikkeling van recycleerbare en consumentvriendelijke verpakkingen is een prioriteit.

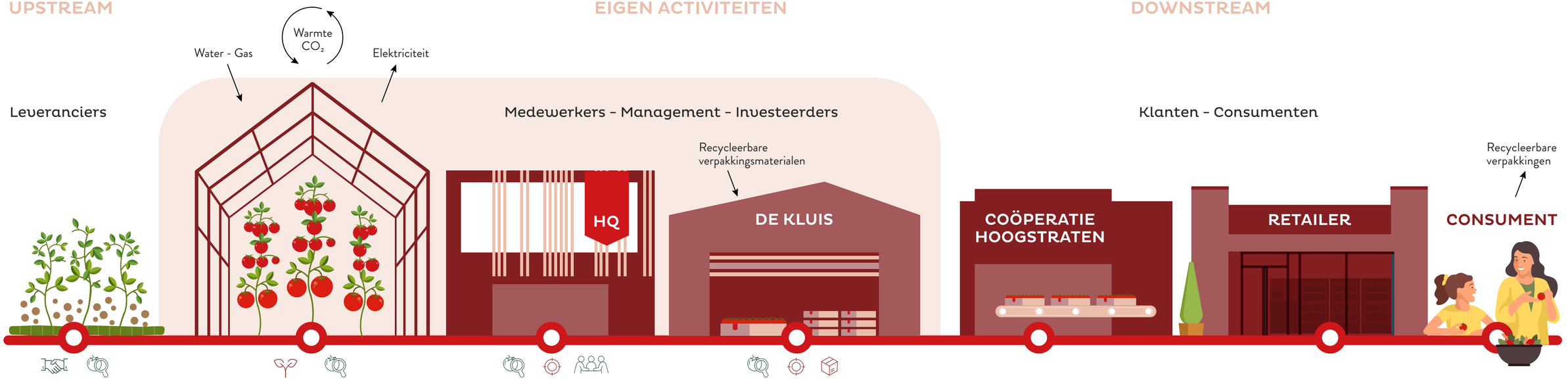
We ondersteunen de **energietransitie** met een multi-assetbenadering, waarin warmtekrachtkoppelingen (WKK's), e-boilers, zonnepanelen en ledverlichting samen zorgen voor een efficiënt energiebeheer. Om het evenwicht op het elektriciteitsnet te bewaren, doet de netbeheerder een beroep op bedrijven zoals Den Berk Délice. Wij leveren elektriciteit bij tekorten en nemen stroom af bij overproductie op zonnige of winderige dagen. Rookgassen worden gereinigd zodat de CO_2 in de serres kan worden hergebruikt voor de fotosynthese van de tomatenplanten.

Onze tomaten worden na de oogst **gesorteerd en verpakt** in onze eigen verpakkingsloods, De Kluis. Hierbij streven we naar een optimale balans tussen minimale verpakkingsmaterialen en maximale voedselbescherming.

Downstream

Voor de **distributie en verkoop** van onze producten werken we samen met Coöperatie Hoogstraten. Onze tomaten worden voornamelijk geleverd aan retailers, die ze vervolgens aanbieden aan de eindconsument. Deze efficiënte en duurzame keten zorgt ervoor dat onze kwalitatief hoogwaardige tomaten hun weg vinden naar consumenten in binnen- en buitenland.





PRIMAIR

TEELT
- Unieke smaaktomaten
- Snackgroenten

SALES & MARKETING
- Consumentenonderzoek
- Klanten ontzorgen

SORTEREN & VERPAKKEN
- Optimale balans: minder verpakking en betere voedselbescherming

ONDERSTEUNEND

AANKOOP MATERIALEN
- Planten
- Substraatmatten
- Meststoffen

RESEARCH & DEVELOPMENT
- Rassenproeven
- Datagedreven teeltoptimalisatie
- Verpakkingen

HR
- Werkomstandigheden, veiligheid en welzijn
- Groei en opleiding
- Betrokkenheid, diversiteit en inclusie



Onze stakeholders

Den Berk Délice werkt samen met een **breed scala aan stakeholders die direct of indirect bijdragen** aan ons succes. Ze spelen een cruciale rol in verschillende aspecten van onze bedrijfsvoering, van de productie van grondstoffen tot de ontwikkeling van innovatieve oplossingen. In deze lijst bieden we een overzicht van onze belangrijkste stakeholders, inclusief een korte beschrijving van hun rol, de manier waarop we samenwerken en de doelen die we samen nastreven.

STAKEHOLDER	BESCHRIJVING	WIJZE EN MATE VAN BETROKKENHEID	DOEL VAN DE BETROKKENHEID
Werknemers	Zijn ons belangrijkste kapitaal.	Continue betrokkenheid via formele en informele feedback, interne communicatie en dagelijkse meetings.	Het engagement verhogen, talenten ontwikkelen en van elkaar leren, zodat ieders bijdrage optimaal is.
Leveranciers	Verkopen goederen die nodig zijn voor de teelt en verpakking van onze producten. Samen met Den Berk Délice creëren zij oplossingen voor klantenvragen.	Continue betrokkenheid via de aankoopcoördinator en teeltverantwoordelijken.	De kwaliteit, duurzaamheid en beschikbaarheid van onze grondstoffen vrijwaren en samen tegemoetkomen aan vragen van klanten.
Klanten	Kopen onze producten. Den Berk Délice voert ook marktonderzoek uit bij retailers.	Continue betrokkenheid via de sales-, marketing- en R&D-teams.	De klanttevredenheid en loyaliteit vergroten en nieuwe producten ontwikkelen.
Aandeelhouders	Financieren ons bedrijf en verwachten rendement op de investering.	Regelmatige betrokkenheid via Raad van Bestuur en continue rapportering.	De strategische groei en de financiële gezondheid van onze onderneming verzekeren.
Universiteiten, onderzoeks-instellingen en proefcentra	Samenwerking voor innovatie, onderzoek en ontwikkeling.	Continue betrokkenheid via onderzoeksprojecten en seminaries om kennis uit te wisselen.	Innovatie en toegang tot nieuwe technologieën.
Regelgevende instanties	Creëren wetten en richtlijnen en handhaven de naleving ervan.	Regelmatig contact via collega's betrokken bij SHEQ en via sectororganisaties.	Wettelijke naleving garanderen en risico's minimaliseren.
Financiële instellingen	Bieden leningen, betalingen en andere financiële diensten.	Regelmatige betrokkenheid in halfjaarlijkse meetings of bij de opstart van nieuwe projecten.	Financiële stabiliteit en groeimogelijkheden.
Consumenten	Genieten van onze eindproducten, afgestemd op hun noden en wensen dankzij ons marktonderzoek.	Continue betrokkenheid via productinformatie op onze verpakkingen en marketingcampagnes.	Onze producten gebruiksvriendelijker maken en de tevredenheid en merktrouw versterken.

Vrouwkensblok, Rijkevorsel
14u00



Sustainability Statement



Governance

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur (RvB) is het hoogste bestuursorgaan van Den Berk Délice en komt eenmaal per kwartaal samen. De **leden bekrachtigen de strategie** die door de directie wordt uitgezet.

In 2025 bestond de Raad van Bestuur uit drie afgevaardigden van de aandeelhouders - Koen Lauwerysen (oprichter), Luc Beirinckx (oprichter) en Mark Wetzels (Egeria) - en twee externe bestuurders: Jos Deslee en Ad Smit. Ad Smit is tevens de voorzitter van de Raad van Bestuur.

Directie

Sinds begin 2026 beschikt Den Berk Délice over een **nieuwe directiestructuur**, met een duidelijke verdeling van verantwoordelijkheden over drie rollen. Coen de Ruiter trad in maart 2026 aan als Group CEO. Hij neemt een aantal taken van de oprichters over en wordt het externe gezicht van de organisatie. Wouter Vankeirsbilck, voormalig algemeen directeur, vervult de rol van COO. De positie van CFO wordt ingevuld door Nick Vanthillo.

Management Team

Het Management Team van Den Berk Délice is verantwoordelijk voor de **uitvoering van de strategie** en de operationele aansturing. Het team staat onder leiding van CEO Coen de Ruiter en COO Wouter Vankeirsbilck. Het bestaat uit vertegenwoordigers van verschillende strategisch belangrijke domeinen:

- Finance
- Teelt
- Supply & Demand
- Energie
- HR
- Sales & Marketing
- Kwaliteit & Verpakkingsloods
- Locatiemanagement



Supply & Demand werd in 2026 toegevoegd en focust op een goede afstemming tussen de productie van onze tomaten en de verkoopvoorspellingen (*sales forecasting*).

Het huidige Management Team bestaat uit **7 mannelijke en 2 vrouwelijke leden**. De komende jaren zal de genderdiversiteit wellicht toenemen, omdat de nieuwe generatie Den Berk Délice-medewerkers meer vrouwelijk talent – en dus potentiële managers – telt.

Kerngroepen

Nadat het Management Team de operationele lijnen heeft uitgezet, staan verschillende kerngroepen in voor de uitvoering en opvolging van de beslissingen. De kerngroepen werken **overkoepelend over afdelingen en locaties heen**, monitoren de lopende zaken, identificeren uitdagingen, kaarten problemen aan en stellen oplossingen voor. Ze bepalen zelf hoe vaak ze samenkomen, afhankelijk van hun concrete doelstellingen. In totaal zijn er 7 kern- of stuurgroepen: Teelt, Arbeid, Energie, Veiligheid & milieu, Kwaliteit, Duurzaamheid en Operational & commercial excellence.

De informatie van de kerngroepen stroomt door naar onze acht locaties en naar De Kluis, onze sorteer- en verpakkingsloods. Aan het hoofd van elke locatie (of een combinatie van locaties, afhankelijk van de grootte) staat een **locatiemanager**, bijgestaan door één of meerdere coördinatoren. Zij zorgen voor de doorstroming naar de teamleiders en assistenten.

Elke locatie organiseert **wekelijks een locatieoverleg** met de coördinator(en) en teamleiders. Daarnaast komen de verschillende locatiemanagers om de twee weken samen om overkoepelende topics te bespreken.

Duurzaamheidsbestuur

De Stuurgroep Duurzaamheid zorgt ervoor dat **duurzaamheid in alle aspecten van de bedrijfsvoering wordt geïntegreerd**. Naast de COO en de duurzaamheidscoördinator bestaat de groep uit vijf leden, elk met specifieke verantwoordelijkheden voor het uitvoeren van onze duurzaamheidsstrategie. Deze leden maken ook deel uit van het Management Team, waardoor de doorstroming van informatie verzekerd is. Daarnaast deelt COO Wouter Vankeirsbilck de nodige informatie met de Raad van Bestuur.





Kerngroepen, locatiemanagers, coördinatoren, teamleiders en assistenten werken samen aan een gestroomlijnde strategie

Onze duurzame labels en certificaten

Den Berk Délice verankert duurzaamheid, voedselveiligheid, kwaliteit en sociale verantwoordelijkheid in haar bedrijfsvoering via **internationaal erkende certificeringsschema's**. Deze certificaten helpen ons grip te houden op onze impact, risico's te beperken en transparantie te bieden aan klanten, medewerkers en andere belanghebbenden.

Voor de serres

GLOBALG.A.P. (Good Agricultural Practices) vormt de basis voor verantwoordelijke landbouwpraktijken in onze primaire productie. De certificering omvat voedselveiligheid, milieu-impact, traceerbaarheid, verantwoord gebruik van meststoffen en gewasbescherming, en de gezondheid en het welzijn van medewerkers. Ze ondersteunt ons in het streven naar een duurzame productie, met respect voor mens en milieu.

We verkregen daarnaast ook de certificaten **GRASP** (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice) en **GROW**, twee aanvullende onderdelen van GLOBALG.A.P die zich respectievelijk focussen op sociale duurzaamheid en voedselveiligheid tijdens de teelt.

LEAF (Linking Environment And Farming – LEAF Marque) is een duurzaamheidsstandaard gebaseerd op Integrated Farm Management. De certificering richt zich op het verbeteren van milieuprestaties, met aandacht voor bodemkwaliteit, waterbeheer, biodiversiteit, energieverbruik en landschapsbeheer. Ze ondersteunt ons bij toekomstgerichte en klimaatbewuste teeltmethoden.

Voor de sorteer- en verpakkingsloods

QS (Qualität und Sicherheit) is een ketengericht systeem voor kwaliteitsborging dat transparantie en traceerbaarheid garandeert van landbouwer tot eindproduct. De standaard richt zich op voedselveiligheid, kwaliteitscontrole en procesbeheersing in alle schakels van de keten, en biedt vertrouwen binnen onze afzetmarkten.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) is een onafhankelijke sociale audit waarmee we arbeidsnormen en veiligheid op de werkvloer objectief laten beoordelen. De audit levert een rapport en actieplan op, zodat we verbeterpunten gestructureerd opvolgen en aantonen dat we voldoen aan de verwachtingen van klanten rond verantwoord ondernemen.

BRC (British Retail Consortium – Global Standard) biedt een gestructureerd kader voor het beheren van voedselveiligheids- en kwaliteitsrisico's in onze processen. Op basis van HACCP-principes stelt deze standaard strenge eisen aan managementbetrokkenheid, hygiëne, traceerbaarheid en voortdurende verbetering, en waarborgt een gecontroleerde en verantwoordelijke productieomgeving.

IFS (International Featured Standards) waarborgt productveiligheid, wettelijke naleving en kwaliteit in de voedselketen. De norm stimuleert een systematische aanpak van procesbeheersing, risicoanalyse en interne controles, met bijzondere aandacht voor betrokkenheid en bewustwording onder medewerkers.



Onze duurzaamheidsstrategie





> Ambitieuze doelen combineren met een pragmatische aanpak, dat is hoe wij duurzame impact willen realiseren

Kristof Rombouts
Duurzaamheidscoördinator

Den Berk Délice bouwt aan een bedrijf dat klaar is voor morgen. Een financieel gezonde onderneming die kan blijven investeren in een betere, gezondere en duurzamere toekomst. We willen het **allerbeste voor generaties van nu én later**. Innovatie en sterke partnerrelaties – twee kernwaarden van ons bedrijf – zijn daarbij cruciaal. Alleen zo kunnen we echt een positieve impact creëren.

Het realiseren van onze ambities vraagt een scherpe blik op de wereld om ons heen. We werken in een **snel veranderende omgeving**, waarin uitdagingen en kansen elkaar afwisselen. De klimaatverandering leidt tot strengere wetgeving, wat bedrijven tot actie dwingt. Oorlogen en geopolitieke spanningen beïnvloeden energieprijzen en werken schaarste in de hand. Tegelijk groeit de vraag naar gezonde voeding, wat juist nieuwe mogelijkheden biedt voor ons.

Om proactief in te spelen op deze ontwikkelingen, hebben we een duidelijke duurzaamheidsstrategie ontwikkeld. Die is gebaseerd op een dubbele materialiteitsanalyse, volgens de principes van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Zo nemen we onze verantwoordelijkheid om onze waardeketen te verduurzamen en bereiden we ons voor op de klimaatneutrale economie van morgen.

Onze dubbele materialiteitsanalyse

Om onze duurzaamheidsstrategie af te stemmen op de Europese Green Deal en de CSRD, voerden we in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uit. Daarmee identificeerden we de **ESG-thema's die het meest relevant zijn** voor onze activiteiten en waardeketen. We onderzochten enerzijds welke impact ons bedrijf heeft op de buitenwereld (*impactmaterialiteit*) en anderzijds welke risico's en kansen externe factoren voor ons meebrengen (*financiële materialiteit*).



Aanpak

Om het proces van de dubbele materialiteitsanalyse optimaal te begeleiden, stelde Den Berk Délice een **Stuurgroep Duurzaamheid** samen. Een uitgebreider team, met vertegenwoordiging vanuit de financiële afdeling, management en onze eigenaars, bepaalde de uiteindelijke lijst van materiële thema's op basis van onderbouwde scores.

Om een grondige en goed geïntegreerde aanpak te garanderen, voerden we de analyse stap voor stap uit:

Bepalen van potentiële IRO's

1

We begonnen met het opstellen van een **uitgebreide lijst van ESG-thema's**. Die selecteerden we op basis van deskresearch, een benchmarkanalyse van de sector en gesprekken met interne sleutelfiguren binnen ons bedrijf.

Bevragen van stakeholders

2

We brachten alle stakeholders in kaart die een invloed hebben op Den Berk Délice of door ons worden beïnvloed. Het ging onder meer om leveranciers, klanten, werknemers, financiële instellingen en regelgevende instanties. Via **diepte-interviews** verkenden we hun belangen, standpunten en betrokkenheid. Op basis van deze input verfijnden we onze IRO-lijst.

Analyse van de waardeketen

3

Een belangrijke stap was het in kaart brengen van onze volledige waardeketen, inclusief **upstream, downstream en onze eigen activiteiten**. Dit stelde ons in staat om te bepalen waar belangrijke impacts, risico's en kansen (IRO's) zich voordoen.



Beoordeling van impacts, risico's en kansen

4

Met een gestructureerde **scoringsmethodologie** beoordeelden we de ESG-thema's en de bijbehorende IRO's. Dit gebeurde door de Stuurgroep Duurzaamheid, samen met directieleden en financiële experts. Bij de beoordeling hielden zij rekening met:

- **Impactmaterialiteit:** de schaal, reikwijdte, (on) omkeerbaarheid en waarschijnlijkheid van een impact. Impacts met een score van 9/15 of hoger werden als materieel beschouwd.
- **Financiële materialiteit:** de financiële omvang, waarschijnlijkheid en aard van risico's en kansen. Factoren met een score van 3/5 of hoger werden als materieel beschouwd.

Onze materiële thema's

Uit dit proces kwamen 12 ESG-thema's naar voren als materieel voor Den Berk Délice. Milieuthema's domineren de ranglijst, kort gevolgd door sociale thema's.

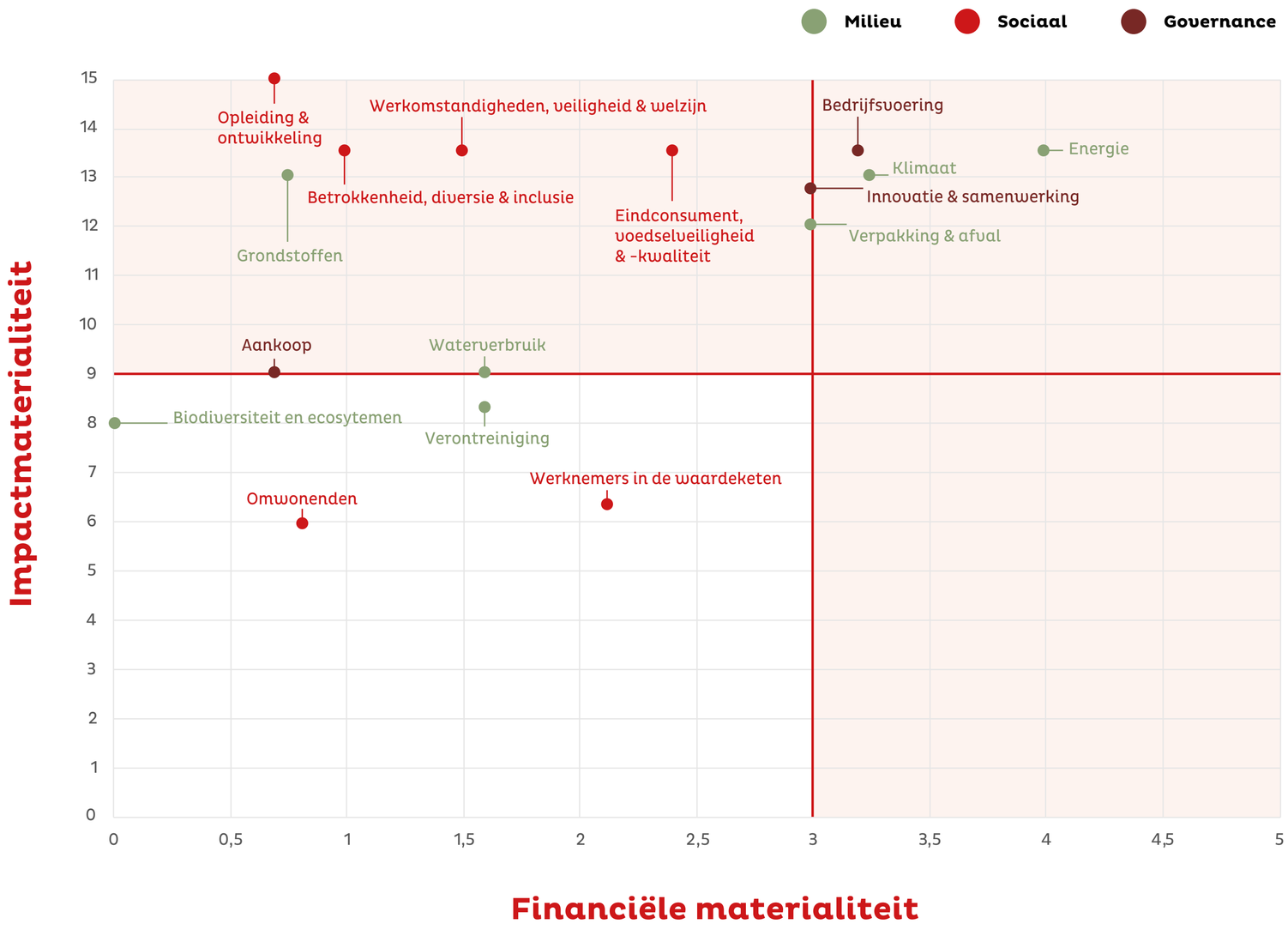
Milieu: klimaat, energie en watergebruik staan bovenaan de lijst van materiële milieuthema's. Dit sluit aan bij de inzichten van stakeholders over de impact van klimaatverandering en het belang van water en energie voor onze interne processen. Ook grondstoffen, verpakkingen & afval behoren tot de materiële thema's voor Den Berk Délice.

Sociaal: de werkomstandigheden van zowel onze vaste medewerkers als seizoenarbeiders werden vaak als cruciaal benoemd, vanwege hun invloed op veiligheid en welzijn. Daarnaast werd het belang van voedselkwaliteit en -veiligheid voor eindklanten meermaals benadrukt. Opleiding & ontwikkeling van onze medewerkers zijn cruciaal om dit te versterken. Tot slot besteden we veel aandacht aan betrokkenheid, diversiteit & inclusie, mede dankzij onze samenwerking met seizoenarbeiders van diverse nationaliteiten en achtergronden.

Governance: een duurzame bedrijfsvoering voert de ranglijst van governance-gerelateerde thema's aan. Stakeholders onderstreepten ook het belang van een duurzaam aankoopbeleid. Tot slot werden innovatie & samenwerking herhaaldelijk genoemd als essentiële factoren om proactief in te spelen op toekomstige uitdagingen.

De komende jaren zullen we onze strategie verfijnen waar nodig.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de bijlagen.



Van duurzaamheidsanalyse tot -strategie

Om een duidelijke en gerichte duurzaamheidsstrategie te ontwikkelen, hebben we onze 12 materiële thema's gebundeld in 5 pijlers.



1 De consumptie van gezonde voeding verhogen

DE CONSUMPTIE VAN GEZONDE VOEDING VERHOGEN

Gezonde voeding speelt een steeds grotere rol in het leven van consumenten. Bij Den Berk Délice geloven we dat gezonde voeding pas écht impact heeft wanneer ze onweerstaanbaar lekker is. Daarom ontwikkelen we tomaten die uitblinken in smaak (bevestigd in onafhankelijke smaaktesten). Via continue rassenproeven en een datagedreven teeltaanpak optimaliseren we systematisch smaak, textuur en beleving.

Iedereen zou toegang moeten hebben tot voedzame en smaakvolle groenten. Door gezonde keuzes toegankelijk en aantrekkelijk te maken, dragen we bij aan het welzijn van elke consument en zo ook de ganse samenleving. In 2025 werkten we nieuwe groeistrategieën uit en zetten we sterker in op activering, onder meer via influencers en proefboxen in winkels. Zo willen we onze positie als toonaangevende speler in smaaktomaten en snackgroenten verder versterken tegen 2030.



Wat betekent dit voor ons?

Bij Den Berk Délice staan **smaak, gezondheid en klanttevredenheid** centraal. Door tegelijk in te zetten op smaak en gebruiksgemak, stimuleren we consumenten om gezondere keuzes te maken. Om een constante kwaliteit te garanderen, controleren we onze tomaten en snackgroenten op meerdere momenten in het teelt-, sorteer- en verpakkingsproces. We focussen op voedselveiligheid en investeren in **productinnovatie en duurzame teeltmethoden**.

Transparante communicatie

Duidelijke productinformatie is essentieel. **Consumenten hebben recht op transparantie**, bijvoorbeeld over het land van herkomst. Voor onze eigen merken nemen we die verantwoordelijkheid zelf, de etikettering van private label-producten bepalen we samen met onze klanten. Daarnaast zetten we in op eerlijke en toegankelijke marketing. Met gerichte campagnes en promoties brengen we gezonde voeding onder de aandacht en stimuleren we de consumptie van snackgroenten.

Veelzijdig aanbod

Dankzij onze **inspanningen voor smaak en innovatie** kunnen we een veelzijdig assortiment aanbieden. Zo creëren we voor elk moment van de dag een gezonde keuze. Via Coöperatie Hoogstraten doneren we voedseloverschotten aan voedselbanken en andere organisaties, zodat gezonde voeding ook mensen in kwetsbare situaties bereikt.



Onze targets

2030 We evolueren naar 100% smaaktomaten en snackgroenten

Status 2025 **83%**

2030 Elke twee jaar lanceren we een nieuw, innovatief concept op basis van consumentenonderzoek

Status 2025 ✓ **Gekleurde tros-cherry**

2030 In de jaarlijkse smaaktesten (afwisselend uitgevoerd in verschillende landen) staan onze belangrijkste producten steeds in de top 3

Status 2025 ✓

Onze visie en aanpak

Gezonde voeding heeft pas echt impact als ze lekker, toegankelijk en aantrekkelijk is. Daarom combineren we smaakvolle producten met innovatie, sterke marktinzichten en een focus op kwaliteit.



1 Gezonde voeding toegankelijk maken

Gezond eten en leven staat hoog op de agenda van beleidsmakers en bedrijven. Als teler van smaakvolle tomaten en snackgroenten maken we gezonde voeding niet alleen makkelijker, maar ook aantrekkelijker - een belangrijk maatschappelijk doel.

Tomaten zijn veelzijdig en passen bij elk eetmoment: als snack onderweg, in de lunchbox of als volwaardig ingrediënt in een maaltijd. Onze concurrentie ligt dan ook niet zozeer bij andere tomatentelers, maar bij andere voedingscategorieën, zoals koekjes of chips. Als consumenten vaker kiezen voor tomaten, draagt dat bij aan een gezondere levensstijl. Daarom blijven we ons assortiment vernieuwen en versterken, zodat elke consument een passende keuze vindt.

Omdat gezonde voeding ook echt lekker moet zijn, zetten we sterk in op tomaten met een uitgesproken smaak. De komende jaren versterken we die focus verder, met een duidelijke evolutie naar 100% smaaktomaten en snackgroenten.

2 Slimme marketing en innovatie

Om de consumptie van snackgroenten te stimuleren, zetten we in op onderscheidende winkelconcepten, visibiliteit en gerichte activatie. Zo kiezen we voor kleurrijke winkeldisplays, opvallende promoacties, influencercampagnes en proefboxen in supermarkten.

Daarnaast spelen we in op het gebruiksgemak voor de consument. Zo combineren we snacktomaten met andere gezonde snacks, zoals minikomkommers en snackpaprika's zonder pitjes, om een **aantrekkelijk en toegankelijk snackconcept** aan te bieden.

Naast convenience blijft ook beleving belangrijk. We inspireren consumenten en tonen hoe tomaten in verschillende kookstijlen passen, van snelle snacks tot lang gestoofde gerechten.





3 Kwaliteit als basisvoorwaarde

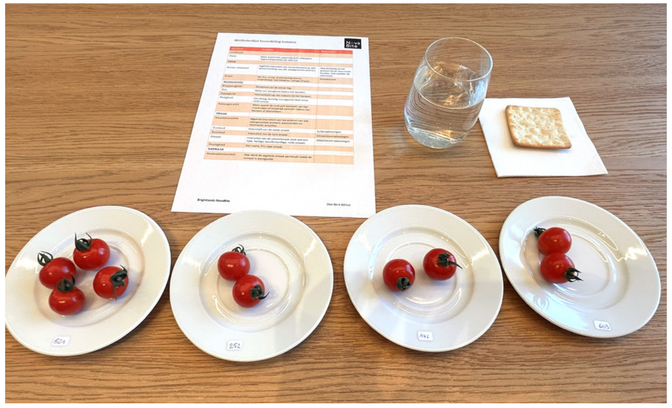
Voedselveiligheid en kwaliteit zijn voor ons vanzelfsprekend. Omdat smaak onze grootste troef is, moet de kwaliteit altijd optimaal zijn. Dat begint bij de juiste rassenkeuze en loopt door in de volledige keten: van teelt en oogst tot sortering en verpakking.

Onze areaal- en productieplanning wordt afgestemd op onze groeistrategie en de vraag van onze klanten. In 2025 namen we in België een extra belichte locatie in gebruik om de verschuiving van tros- naar specialty-tomaten verder te ondersteunen. Dankzij onze korte keten liggen onze tomaten bovendien zo vers mogelijk in de winkel. Het verpakken gebeurt in een geklimatiseerde loods, waar de temperatuur steeds tussen de 12 en 16°C ligt.

Om de kwaliteit ook op lange termijn te garanderen, investeren we sterk in **interne kennisopbouw**, onder meer rond voedseltrends en duurzame verpakkingen. Zo zijn we steeds mee met de nieuwste ontwikkelingen en blijven we een koploper in onze sector. Daarnaast versterken we onze rol als kennispartner, bijvoorbeeld door onze kennis te delen met retailklanten tijdens de jaarlijkse Tomato Experience Days.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
Areaalplanning – aandeel specialities en snackgroenten	%	**83**	74	100
Lancering nieuw concept	-	**Gekleurde tros-cherry**	Snack Délice	2-jaarlijks 1 nieuw concept

Hoe doen we dit - onze acties



Intern smaakpanel stimuleert vernieuwing

In 2025 richtte Den Berk Délice een intern smaakpanel op, begeleid door sensorisch onderzoekscentrum NovaBite. Eén keer per maand houden we **interne smaaktesten om nieuwe producten te beoordelen** en de smaak en kwaliteit van bestaande producten verder te verbeteren. Elk kwartaal bespreken we onze innovatietrajecten tijdens een intern R&D-overleg: welke stappen zijn nodig om kwalitatieve nieuwe producten op de markt te brengen? Welke rassenproeven en innovaties zijn veelbelovend? Zo bouwen we stapsgewijs verder aan een hoogstaand en innovatief assortiment.

Nieuwe groeistrategieën ontwikkeld

Nog in 2025 ontwikkelde Den Berk Délice nieuwe groeistrategieën voor verschillende categorieën. Daarvoor organiseerden we een **uitgebreid consumentenonderzoek**, in samenwerking met trade marketing-bureau Cooks. Ook maakten we gebruik van recente studies van gerenommeerde onderzoeksorganisaties en consultancybureaus zoals KU Leuven en McKinsey.

We bundelden onze inzichten in een **overkoepelende categorievisie, CommUP**. Daarmee willen we ons momentum behouden, de commerciële cultuur verder versterken en nieuwe groeikansen optimaal benutten. De nieuwe visie besteedt aandacht aan de belangrijkste drivers, trends en evoluties en hoe we daarop kunnen inspelen. Op basis daarvan bouwen we onze partnerships met retailers verder uit, met extra focus op marketing en categoriegroei.



Uitgelicht

Samenwerking met influencers

Om de consumptie van onze smaaktomaten te vergroten en consumenten meer inspiratie te bieden, zetten we gericht in op influencermarketing.

In 2025 werkten we samen met een team van tien influencers rond ons merk Miss Perfect. Via 41 Instagram-posts en een gezamenlijk event deelden zij recepten en toepassingen, met een totaalbereik van 359.000 weergaven. De campagne droeg bij aan een bredere bekendheid van smaaktomaten als een veelzijdig en kwalitatief ingrediënt.



2 Telen met de laagst mogelijke impact

a. Klimaat & energie

In onze vestigingen in België produceren we hoogkwalitatieve tomaten onder glas. Dankzij het gematigde klimaat kunnen we in onze serres steeds de optimale teeltomstandigheden creëren. Daarvoor hebben we energie nodig: voor verwarming, zodat we het juiste teeltklimaat kunnen creëren, én voor extra assimilatielicht, zodat we het hele jaar door kunnen produceren. In onze nieuwe vestigingen in Marokko, waar een mediterraan klimaat heerst, worden de teelten niet verwarmd of belicht.

We zoeken actief naar manieren om ons energieverbruik en onze emissies te verlagen. In 2024 vertaalden we onze ambities naar een concreet gasreductiepad, dat we in 2025 uitrolden. Daarnaast benutten we een deel van onze CO_2-emissies voor fotosynthese, ons belangrijkste bedrijfsproces. Door de CO_2-concentratie in de serres te verhogen, verbeteren we de groei en productiviteit van onze planten. Tegen 2050 streven we naar een netto-nuluitstoot.





Wat betekent dit voor ons?

Tomaten telen in serres vraagt veel energie, vooral voor **warmte en belichting**. Den Berk Délice vult deze energiebehoefte in met een combinatie van warmtekrachtkoppelingen (WKK's) en e-boilers. Daarnaast is de verpakkingslocatie voorzien van zonnepanelen. Zowel de aankoop van energie als onze eigen productie leidt tot de **uitstoot van broeikasgassen**. Ook het transport van grondstoffen en tomaten draagt hieraan bij.

Emissiereductie

We gebruiken onze energie-installaties zo efficiënt mogelijk en benutten ze tegelijk in functie van de bredere energietransitie. Een gedeelte van de CO_2 die vrijkomt bij de energieproductie wordt opnieuw opgenomen door de planten tijdens het teeltproces. Tegen 2030 willen we ons gasverbruik significant verlagen.

Uitbreiding naar Marokko

Sinds 2024 teelt Den Berk Délice ook tomaten in Marokko. Dankzij het warmere en lichtrijke klimaat hebben we daar **geen energie nodig voor verwarming en belichting**, wat onze totale energiebehoefte verlaagt. Daartegenover staat dat het transport van tomaten naar België meer CO_2-uitstoot meebrengt. We blijven steeds deze afweging maken en zoeken continu naar manieren om de balans tussen productie, energieverbruik en impact verder te verbeteren.

Onze targets

2028 We evolueren naar een 100% elektrische vloot

Status 2025 **33%**

2030 We verlagen ons gasverbruik per m^2 met 30%

voor zowel belichte als onbelichte locaties

Status 2025 **-0,9%**

In vergelijking met het basisjaar 2024

2050 We zijn Net Zero tegen 2050



Onze visie en aanpak

Als tomatenteler in België genieten we van een gematigd klimaat, waardoor we de optimale groeiomstandigheden kunnen creëren voor onze teelt. Dit vraagt echter energie, vooral voor verwarming en belichting in de winter. Daarnaast hebben we CO_2 nodig voor fotosynthese, het proces dat essentieel is voor de groei van onze tomatenplanten.

1 Klimaatvoetafdruk verkleinen

Sinds 2024 berekenen we elk jaar onze CO_2-voetafdruk. Die wordt sterk bepaald door ons energieverbruik: 71% is gelinkt aan directe emissies (scope 1). Als we ook het indirecte energieverbruik meerekenen, stijgt dat aandeel tot 82%.

Op dit moment gebruiken we vooral **warmtekrachtkoppelingen (WKK's)** op aardgas om warmte, licht en CO_2 te genereren. Door de gecombineerde opwekking (cogeneratie) van warmte en elektriciteit in een WKK, wordt de energie maximaal benut. De WKK's behalen rendementen tot 100%: ongeveer 43% elektrisch rendement en 57% thermisch rendement. De restwarmte en CO_2-emissies van onze gasgestookte elektriciteitsproductie gebruiken we om tomaten te telen onder glas.

Om onze klimaatvoetafdruk te verkleinen, willen we ons gasverbruik de komende jaren sterk verlagen. Ons **ambitieuze gasreductiepad**, opgestart in 2025, focust onder meer op aangepaste teeltstrategieën, een optimaal gebruik van e-boilers en het sensibiliseren van onze medewerkers. Tegen 2030 zou ons gasverbruik 30% lager moeten liggen dan in 2024.





2 Onze rol in de energietransitie

Door de toepassing van **verschillende energietechnologieën** dragen we actief bij aan de duurzame energietransitie. Met onze WKK's wekken we zowel warmte als elektriciteit op. Een deel van die stroom gebruiken we voor de belichting van onze serres, de rest injecteren we in het elektriciteitsnet, hoofdzakelijk op momenten van schaarste. Omgekeerd nemen we ook elektriciteit af als er een overschot aan hernieuwbare energie is, via onze e-boilers en belichting. Zo helpen we het net in balans te houden in een energiesysteem dat steeds afhankelijker wordt van zon en wind.

Hoewel onze bijdrage maatschappelijk waardevol is, wordt ze niet altijd volledig erkend. Het aardgasverbruik van onze WKK's vergroot onze CO_2-voetafdruk, maar dankzij de gecombineerde opwekking van warmte en elektriciteit realiseren we wel een primaire energiebesparing ten opzichte van klassieke gascentrales. Een verminderd gebruik van WKK's in de glastuinbouw zou de voetafdruk van de sector verlagen, maar tegelijk leiden tot meer elektriciteitsproductie in gascentrales. Per saldo levert dat maatschappelijk niet het gewenste resultaat op.

3 CO_2-hergebruik via fotosynthese

Hoewel we onze klimaatvoetafdruk willen verlagen, heeft Den Berk Délice ook een natuurlijke CO_2-behoefte. Tomatenplanten groeien alleen als de fotosynthese-intensiteit hoger is dan hun ademhaling. Bij dat proces zetten ze **met behulp van licht CO_2 om in glucose**. In onze serres doseren we CO_2 uit de gereinigde rookgassen van onze WKK's. Als die niet draaien, gebruiken we CO_2 uit externe bronnen.

Om onze CO_2-behoefte in de toekomst efficiënter in te vullen, onderzoeken we onder meer de mogelijkheid van **captatie en opslag**. Zo kunnen we het moment van doseren loskoppelen van de vrijgave van CO_2. We bekijken ook mogelijke synergieën met andere sectoren die CO_2 genereren met hun processen, op voorwaarde dat de kwaliteit hoog genoeg is.



95.057 km

woon-werkverkeer met de fiets



4 Impact van transport

Naast onze energieproductie heeft ook transport een invloed op onze directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen. De meeste transportemissies ontstaan tijdens het **vervoer van grondstoffen naar onze locaties en het transport van producten naar onze verpakkingslocatie of onze klanten**. Zo vereist het transport van tomaten uit Marokko meer kilometers dan dat van lokaal geteelde tomaten, wat de uitstoot verhoogt. Anderzijds verbruikt de productie in Noord-Afrika minder energie, omdat de Marokkaanse serres geen verwarming en belichting nodig hebben.

Wat betreft **woon-werkverkeer** moedigt Den Berk Délice haar medewerkers actief aan om zich duurzaam naar het werk te verplaatsen, bijvoorbeeld met een leasefiets of via het openbaar vervoer. Daarnaast voorzien we privé busvervoer naar moeilijk bereikbare locaties en zetten we in op de elektrificatie van onze bedrijfsvoertuigen.



Hoe doen we dit - onze acties

Een ambitieus gasreductiepad

In 2024 ontwikkelden we een ambitieuze roadmap om ons aardgasverbruik aanzienlijk te verlagen. In de zomer van 2025 werd dit gasreductiepad vertaald naar een concrete, operationele aanpak. We werken rond drie pijlers:

- **Aangepaste teeltstrategieën:** we blijven inzetten op hoogwaardige teelt, maar met minder energie. Dat doen we via betere vochtregulering, een slimmer gebruik van schermen, ramen en belichting in onze serres, en een gerichtere inzet van verwarming voor het sturen van verdamping door het gewas en het creëren van de gewenste temperatuur.
- **Optimalisatie van onze energiestrategie:** met onze e-boilers wekken we op strategische momenten energie op, wanneer er een overschot aan elektriciteit is. Zo ontlasten we het net én verminderen we het gebruik van WKK's, wat ons gasverbruik verlaagt. Tegelijk ondersteunen we de verdere groei van wind- en zonne-energie in de elektriciteitsmix.
- **Bewustmaking:** tot slot zetten we in op sensibilisering, zodat onze telers deze aanpak mee ondersteunen.

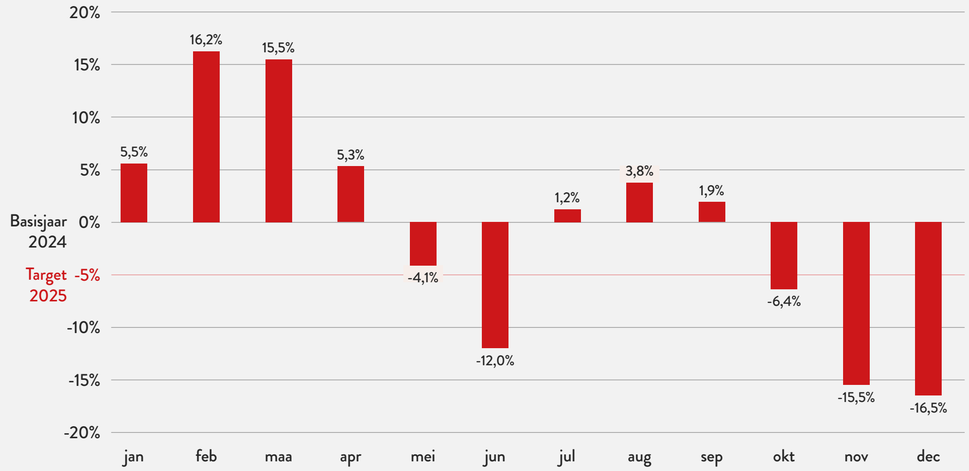


Tegen 2030 willen we ons gasverbruik met 30% reduceren ten opzichte van 2024. Dat komt neer op een **gemiddelde daling van 5% per jaar**, met aparte doelstellingen voor belichte en onbelichte teelten.

In het najaar van 2025 brachten we onze aanpak voor het eerst in de praktijk. Dat leidde in het vierde kwartaal tot een gasreductie van 11% in belichte teelten en 15,5% in onbelichte teelten, goed voor een gemiddelde daling van 13,1%. De eerste resultaten van 2026 bevestigen dat deze positieve trend zich doorzet.

Gasverbruik 2025 t.o.v. basisjaar 2024

Begin 2025 lag het gasverbruik van Den Berk Délice nog hoger dan in 2024. De implementatie van het gasreductiepad leidde vanaf oktober tot aanzienlijke verlagingen. Deze trend zou zich de komende jaren moeten voortzetten.



KPI	EENHEID	2025	2024	TARGET 2030
-30% gasverbruik (basisjaar 2024)	%	**-0,9**	basisjaar	-30



Elektrificatie van bedrijfsvoertuigen

Tot eind 2025 kocht Den Berk Délice alle bedrijfswagens zelf aan. Inmiddels zijn we overgestapt op leasing, wat de praktische afhandeling vereenvoudigt. Alle nieuwe wagens zijn standaard elektrisch. Vanaf eind 2026 vervangen we bovendien geleidelijk onze huidige voertuigen met verbrandingsmotor door elektrische alternatieven. In 2025 steeg het aandeel elektrische voertuigen van 28% naar 33%, en tegen 2028 streven we naar een 100% elektrische vloot.

Naast personenwagens gebruikt Den Berk Délice in België ook vijf vrachtwagens en enkele bestelwagens voor transport tussen de teeltlocaties. Omdat deze voertuigen vooral korte afstanden afleggen, onderzoeken we ook hier de mogelijkheden voor elektrificatie. De hogere kostprijs blijft voorlopig echter een belangrijke drempel.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	2023	TARGET 2028
100% elektrische vloot	%	**33**	28	5	100

Duurzame innovatie vraagt partnerschap

Op langere termijn willen we ons instrumentarium verder uitbreiden. Zo onderzoeken we het **gebruik van batterijen** om stroom uit WKK's op een later moment in het net te injecteren, en bekijken we de mogelijkheden om serres te belichten met netstroom in plaats van stroom uit WKK's. Op economisch vlak is dat vaak nog niet haalbaar, maar met dynamische nettarieven kan dat veranderen.

Daarnaast verkennen we **duurzame alternatieven zoals diepe geothermie, warmtepompen en het gebruik van restwarmte** uit afvalverbranding of industriële processen. Ook innovaties in CO_2-captatie en -opslag volgen we op de voet. Hoewel veel van deze technologieën al bestaan, blijven ze vaak economisch uitdagend. Daarom blijven we in dialoog met beleidsmakers om de transitie naar haalbare, duurzame oplossingen te versnellen.



Product Carbon Footprint en Company Carbon Footprint

In 2025 brachten we voor het eerst onze Company Carbon Footprint en Product Carbon Footprint in kaart.

Voor de **voetafdruk van ons bedrijf** berekenden we onze totale CO_2-uitstoot, verdeeld over scope 1 (70,8%), scope 2 (0,4%) en scope 3 (28,8%). Het grootste aandeel van onze emissies situeert zich in scope 1, aangezien onze energievoorziening in belangrijke mate steunt op gasgestookte warmtekrachtkoppelingen (WKK's). Die zetten we in voor de productie van warmte, elektriciteit en CO_2-dosering in de serres. De komende jaren zal ons gasreductieplan een belangrijke hefboom vormen om onze totale klimaatimpact structureel te verlagen.

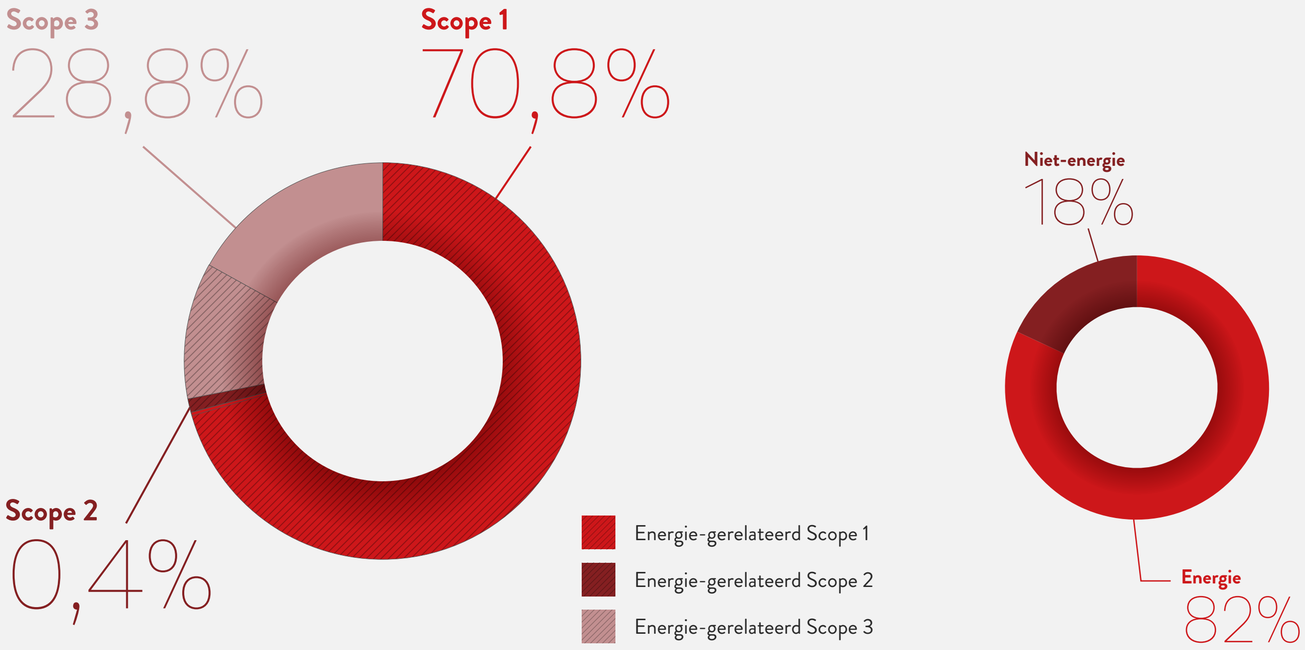
Voor de **Product Carbon Footprint** maakten we gebruik van de nieuw ontwikkelde sectorstandaard FreshProducePEFCR. Deze standaard werd in 2025 ontwikkeld en praktisch afgetoetst in samenwerking met de Belgische tuinbouwsector. Voor onze berekeningen werkten we samen met Coöperatie Hoogstraten en het Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen (VBT). In 2026 zullen we onze berekeningen verder uitbreiden en verfijnen.



Onze bedrijfsvoetafdruk*

Energieverbruik was in 2025 verantwoordelijk voor 82% van de totale CO_2-voetafdruk van Den Berk Délice. Het bepaalde nagenoeg de volledige scope 1- (99,8%) en de hele scope 2-uitstoot (100%) en droeg ook substantieel bij aan de scope 3-uitstoot (39,4%).

Het gasreductiepad blijft dus cruciaal om de klimaatimpact terug te dringen. Daarnaast was circa 50% van de scope 3-uitstoot verbonden aan aangekochte tomaten, zowel van contracttelers als via ons handelsbedrijf Specialtom.



* Opgewekte elektriciteit die we injecteren in het net is ook meegenomen in deze cijfers.

2 Telen met de laagst mogelijke impact

b. Watergebruik

Zonder water geen tomaten. Toch willen we ons verbruik zo laag mogelijk houden: niet alleen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, maar ook om ons bedrijf weerbaarder te maken tegen de klimaatverandering.

Onze ambitie is duidelijk: ook in periodes van extreme droogte willen we voldoende water hebben om onze groenten te blijven telen. Daarom brengen we ons verbruik gedetailleerd in kaart en zetten we volop in op drie sporen: minder water verbruiken, meer water stockeren en alternatieve bronnen benutten.
In 2025 lag onze focus op het verder verbeteren en digitaliseren van onze monitoring.





Wat betekent dit voor ons?

Bij Den Berk Délice streven we naar een efficiënt en duurzaam waterbeheer. We zetten maximaal in op hergebruik van regenwater en vullen dit aan met grondwater om droge periodes te overbruggen.

Duurzaam waterbeheer

Door ons waterverbruik te beperken, verkleinen we onze impact op het milieu en maken we ons bedrijf veerkrachtiger. Daarom telen we in een **gesloten watersysteem**, waarin water wordt gefilterd en hergebruikt. Op onze teeltlocaties in Marokko werken we met ontzilt zeewater. Ons doel is om ook in periodes van extreme droogte, die gemiddeld één keer per vijftig jaar voorkomen, over voldoende water te beschikken voor onze teelten.

Veerkrachtige waterhuishouding

Naast droogte neemt ook het risico op wateroverlast toe als gevolg van extremer weer door de klimaatverandering. Daarom onderzoeken we niet alleen hoe we water kunnen besparen, maar ook hoe we regenwater langer kunnen vasthouden. Zo dragen we bij aan een breder **duurzaam waterbeheer**.

Onze targets

2027 We brengen ons waterverbruik in België in kaart

2026 We brengen ons waterverbruik in Marokko in kaart

2030 We maximaliseren de opvang en het gebruik van regenwater in België, en de buffercapaciteit van water in Marokko

Status 2025 **309.308 m³**



Onze visie en aanpak

In het kader van slim waterbeheer investeren we in oplossingen die onze weerbaarheid versterken en onze impact op het milieu beperken.

1 Duurzaam waterbeheer

Water is een essentiële hulpbron voor de tomatenteelt: het zorgt voor gezonde, stevige en smaakvolle tomaten. Tegelijk weegt ons waterverbruik op onze ecologische voetafdruk en maakt het ons kwetsbaarder voor de klimaatverandering. Daarom werken we gericht aan een lager verbruik, onder meer door:

- waterverliezen door overmatige gewasverdamping te beperken;
- lekken snel op te sporen en te herstellen;
- reinigingsprocessen te optimaliseren zodat ze minder water vragen.

Ook onze medewerkers spelen hierin een belangrijke rol: we moedigen hen aan om bewust met water om te springen en lekken meteen te melden.

Regenwater is altijd onze eerste keuze. We brengen systematisch in kaart hoeveel regenwater we kunnen opvangen en hergebruiken, en hoe we onze opslagcapaciteit nog beter kunnen benutten. Daarnaast houden we onze vergunningen voor grondwaterwinning zorgvuldig up-to-date. Ook al willen we ons **gemiddelde verbruik verlagen**, in uitzonderlijk droge jaren blijft grondwater een belangrijke buffer om onze teelt veilig te stellen.

Om de waterkwaliteit te bewaken, rusten we onze installaties uit met de nieuwste zuiveringstechnieken, zoals ozonbehandeling. Tegelijk volgen we ons waterverbruik nauwkeurig op. Zowel in België als in Marokko beschikken we over een uitgebreid netwerk van watermeters, zodat we gericht kunnen bijsturen.



2 Alternatieve waterbronnen

Waar het kan, zetten we in op alternatieve waterbronnen. Zo onderzoeken we of we **condenswater uit onze WKK's** kunnen hergebruiken. Sinds eind 2025 loopt hierrond een onderzoekstraject dat zowel het potentieel als de aandachtspunten van deze technologie in kaart moet brengen.

Ook op onze sites in Marokko, waar water nog schaarser is dan in België, bekijken we de mogelijkheden van alternatieve waterbronnen. Omdat onze teeltlocaties dicht bij de zee liggen, investeren we in de aanvoer van **ontzilt zeewater**. Dat houden we vast in grote waterbassins (ongeveer 2.000 m^3 per hectare), zodat we een buffer hebben die groot genoeg is om calamiteiten bij de onziltingsinstallatie op te vangen.

We volgen ons waterverbruik nauwkeurig op



3 Fotosynthese en gewasverdamping

In de tomatenteelt zijn waterverbruik en fotosynthese nauw met elkaar verbonden. Tijdens de fotosynthese zetten planten **zonlicht, water en CO_2** om in suikers en zuurstof: de bouwstoffen voor hun groei. Die CO_2 nemen ze op via kleine openingen in hun bladeren, de huidmondjes.

Zolang de huidmondjes openstaan, verdampt er ook vocht. Dat is op zich nuttig: het verkoelt de plant en houdt de sapstroom op gang. Maar te veel verdamping betekent onnodig waterverlies. Om die balans goed te houden, sturen we het klimaat in onze serres nauwkeurig bij. Door de luchtvochtigheid op peil te houden, vermijden we dat de planten méér verdampen dan nodig is.

Onze inspanningen om vochtverliezen te beperken, hangen nauw samen met ons gasreductieplan. We leren telen met minder warmte en vermijden daardoor ook overtollige verdamping. Tegelijk moeten we voldoende sapstromen in de plant garanderen, zodat meststoffen zich kunnen verdelen en de vruchten blijven groeien. Het juiste evenwicht vinden tussen minder verdamping en een gezonde sapstroom is een delicate oefening waar we volop aan verder werken.

4 Ook voorbereid op te veel water

Niet alleen droogte, ook wateroverlast is een groeiend risico door het veranderende klimaat. Daarom bekijken we hoe we ook op dit vlak kunnen bijdragen aan een **breder, duurzaam waterbeheer**.

We onderzoeken hoe we de bestaande opslagcapaciteit kunnen uitbreiden en slimmer kunnen inzetten. Door **onze waterbassins met elkaar te verbinden**, kan overtollig water van het ene naar het andere bassin stromen, in plaats van te overstromen. Op die manier versterken we niet alleen onze eigen watervoorziening, maar creëren we ook een gecontroleerde waterbuffer die mee de omgeving beschermt.

Hoe doen we dit - onze acties

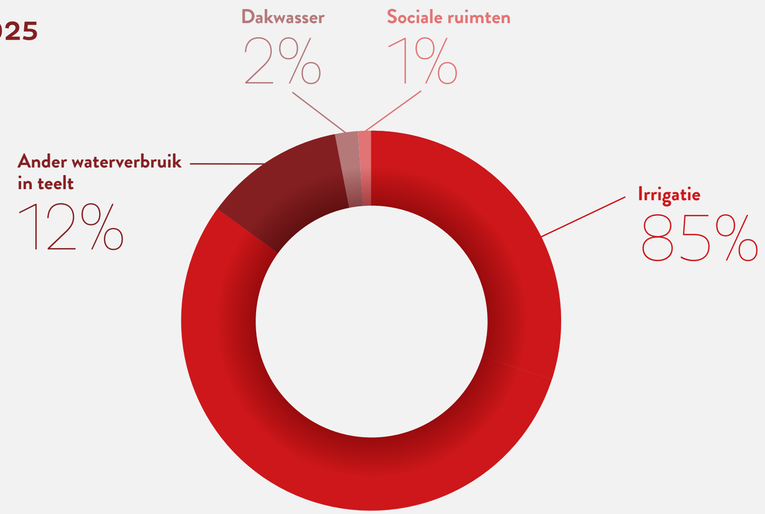
Watermeters bieden meer inzicht

Op onze nieuwste productielocatie in België, Vrouwkensblok, testen we momenteel een **uitgebreid systeem van watermeter**s. We meten onder meer ons totale waterverbruik, het aandeel regenwater, het grondwaterverbruik en de hoeveelheid reinigingswater. Ook irrigatie wordt via een klimaatcomputer gemeten en opgevolgd.

In 2025 registreerden we de eerste meetgegevens, waarmee we ons waterverbruik gedetailleerd in kaart konden brengen. Daaruit bleek dat een aanzienlijk deel van ons waterverbruik afkomstig is van niet-teeltgerelateerd gebruik: 2% is gelinkt aan de automatische dakwasser en 12% aan overig waterverbruik in de teelt, waarvan een groot deel betrekking heeft op het reinigen van de serres. Het water van de dakwasser wordt opgevangen voor hergebruik. Vanaf 2027 starten we met diepgaande analyses om verdere besparingen te realiseren.

Op onze productielocaties in Marokko installeerden we de voorbije twee jaren extra watermeters. In 2025 startten we met de digitalisering van de rapportering. Zo kunnen we verliezen sneller opsporen en gericht aanpakken.

Waterverbruik Vrouwkensblok 2025









Meer halen uit onze waterbassins

In 2025 lieten we al onze waterbassins gedetailleerd opmeten door een landmeter, zodat we hun exacte capaciteit kennen. De komende jaren willen we die capaciteit zo goed mogelijk benutten.

Bij langdurige regen raken de bassins vol en lopen ze over. Daarom onderzoeken we of we **nieuwe bassins kunnen aanleggen en de bestaande met elkaar kunnen verbinden**, zodat overtollig water kan doorstromen. Samen met het Proefstation voor de Groenteteelt (PSKW) in Sint-Katelijne-Waver hebben we hiervoor een project opgestart, ondersteund door een beperkte subsidie. In 2026 wordt de studie afgerond: dan zullen we beslissen over de vervolgstappen en eventueel een investeringsdossier opstellen.

KPI	EENHEID	**2025**	2024
Totale watercapaciteit in België en Marokko	m^3	**309.308**	274.089

2 Telen met de laagst mogelijke impact

c. Grondstoffen, verpakkingen & afval

Bij het telen van onze tomaten staan een verantwoord grondstoffengebruik, duurzame verpakkingen en een slim afvalbeheer centraal. We beperken onze impact door zorgvuldig om te gaan met meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en substraat. Tegelijk zetten we in op recycleerbare verpakkingen, minder restafval en zinvolle toepassingen voor tomaten die niet meer verkocht kunnen worden.

In 2025 hebben we deze aanpak verder aangescherpt. Zo bestaan al onze verpakkingen vandaag uit recycleerbare materialen en maakten we de overstap van zware plastic bekers naar lichtere PET-punnets. Daarmee bereiden we ons voor op de eisen van de aankomende Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) en zetten we verdere stappen richting een circulaire economie en een duurzame toekomst voor de glastuinbouw.

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



Wat betekent dit voor ons?

Grondstoffen en verpakkingen spelen een belangrijke rol in de activiteiten van Den Berk Délice. Onze tomatenteelt is afhankelijk van specifieke grondstoffen, zoals steenwolsubstraat en kunstmeststoffen. De productie hiervan is energie-intensief en gaat gepaard met een negatieve milieu-impact. Daarom gebruiken we ze zo efficiënt mogelijk.

Verpakkingsmaterialen optimaliseren

Ook het gebruik van verpakkingsmaterialen, zoals plastic, hout en karton, heeft een impact op het milieu. Tegelijk hebben verpakkingen een belangrijke functie: ze beschermen onze tomaten en verlengen hun houdbaarheid, waardoor minder product verloren gaat. We streven naar een **goede balans tussen bescherming en materiaalgebruik**, met een voorkeur voor recycleerbare en duurzame oplossingen. Ook onze teeltprocessen spelen een belangrijke rol in het beperken van voedselverlies, met extra aandacht voor het voorkomen van ziekten en plagen.

Balans tussen duurzaamheid en marktpositie

De toenemende standaardisering van verpakkingen binnen de sector brengt uitdagingen mee, onder meer op het vlak van branding en marketing. We blijven inzetten op **innovatieve en duurzame verpakkingsoplossingen** die ook visueel aantrekkelijk zijn. Met slimme ontwerpen en doordachte materiaalkeuzes verkleinen we onze ecologische impact, zonder onze sterke marktpositie uit het oog te verliezen.



Onze targets

2025 **We blijven werken met 100% recycleerbare verpakkingsmaterialen**

Status 2025 ✓ 100%

2030 **We verminderen de hoeveelheid restafval met 70%**

Status 2025 -56%

In vergelijking met het basisjaar 2022

Onze visie en aanpak

Bij Den Berk Délice streven we naar een duurzaam gebruik van grondstoffen en verpakkingen, gecombineerd met een doordacht afvalbeheer. Zo verkleinen we niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar zorgen we ook voor een efficiënte en rendabele teelt.

1 Efficiënt grondstoffengebruik

Onze serres verbruiken relatief **weinig grondstoffen**, vooral kunstmeststoffen en substraatmaterialen zoals steenwol. We trachten dit verder te optimaliseren zonder de opbrengst in het gedrang te brengen, zodat we geen extra grondstoffen nodig hebben om een lagere oogst te compenseren.

Tegelijk focussen we op het **vermijden van voedselverliezen**. Met resistente rassen, strikte hygiënemaatregelen en gerichte gewasbescherming houden we onze planten gezond. We oogsten efficiënt en volgens een nauwkeurige planning, zodat zo weinig mogelijk product verloren gaat. Tomaten die toch niet geoogst of verkocht kunnen worden, belanden in een biovergister die organische reststromen omzet in energie.





2 De juiste balans in verpakkingen

We houden ons aan alle wet- en regelgeving en bereiden ons voor op de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Tegelijk verkleinen we de ecologische voetafdruk van onze verpakkingen. We gebruiken zoveel mogelijk monomaterialen en kiezen voor **100% recycleerbare verpakkingsmaterialen**. We volgen het gewicht nauwgezet op en stimuleren onze klanten om bewuste keuzes te maken.

Minder materiaal is niet altijd beter. Verpakkingen beschermen onze tomaten en verlengen hun houdbaarheid. Bovendien groeit de vraag naar voorverpakte producten. Daarom kiezen we voor duurzame materialen en verpakken we bijna al onze producten zelf in onze sorteer- en verpakkingsloods, ook de tomaten uit Marokko. Zo kunnen we flexibel inspelen op nieuwe inzichten, klantvragen en regelgeving.

3 Afvalbeheer: van inzicht naar actie

Sinds 2022 brengen we al onze afvalstromen nauwkeurig in kaart. De belangrijkste stromen zijn **restafval, plastic, hout en karton**. Deze scheiden we zorgvuldig om hergebruik en recyclage te bevorderen. Plantresten worden gecomposteerd, substraatafval wordt verwerkt in bakstenen, en hout en metaal gaan naar gespecialiseerde verwerkers. We maken sorteren zo eenvoudig mogelijk en blijven inzetten op extra begeleiding en sensibilisering. Zo dragen we bij aan een circulaire aanpak.



100%

recycleerbare verpakkingsmaterialen

Hoe doen we dit - onze acties



In 2025 groeide het volume van onze verpakkingen, vooral door de toevoeging van de productie uit Marokko. Tegelijk bleven we scherp focussen op het gebruik van duurzame materialen.

Duurzame materiaalkeuzes

Al onze verpakkingen bestaan uit 100% recycleerbare materialen, van karton tot ultralichte recycleerbare plastics. We overleggen met onze klanten over geschikte en duurzame opties en werken samen met Coöperatie Hoogstraten om verpakkingen aan te kopen. Hierdoor hebben we meer invloed op de materiaalkeuzes. Een belangrijke evolutie in 2025 was de overstap **van zwaardere plastic bekers naar lichte PET-punnets** voor losse snoeptomaten. Zo reduceerden we zowel het gewicht als de totale hoeveelheid plastic.

Voorbereiding op PPWR

Met de aankomende Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) zet Europa sterk in op duurzame verpakkingen. De focus ligt op slimme ontwerpen, minder materiaal, meer gerecycleerde content en een transparante rapportering.

In 2025 bereidden we ons voor om informatie transparant te kunnen delen, in samenwerking met Coöperatie Hoogstraten. We **verzamelden data bij leveranciers**, bijvoorbeeld over herkomst en gerecycleerde grondstoffen, en bundelden die via de systemen van de coöperatie. Tegelijk zetten we actief in op **interne kennisopbouw**.

Voor elk materiaal werden technische fiches en voedselveiligheidsverklaringen gecreëerd, zoals de PPWR voorschrijft. In 2026 bekijken we mogelijke aanpassingen aan de verpakkingen zelf, in overleg met onze klanten. Omdat de wetgeving nog in ontwikkeling is, onderzoeken we meerdere scenario's.

Impactberekening grondstoffen

In 2025 brachten we onze Company Carbon Footprint in kaart (zie ook Product Carbon Footprint en Company Carbon Footprint, pag. 8). Zo kregen we een helder beeld van onze **scope 3-emissies per grondstof en per leverancier** - een goede basis om de komende jaren verder te verduurzamen. Eventuele wijzigingen in het teeltproces gebeuren altijd stap voor stap, zodat de opbrengst gegarandeerd blijft. Elke aanpassing stemmen we zorgvuldig af met onze leveranciers.





Minder restafval door beter sorteren

Het verminderen van restafval blijft een uitdaging, vooral bij onze seizoensarbeiders. Zij zijn niet altijd vertrouwd met afval sorteren en kampen ook met een taalbarrière. Daarom switchten we naar kleuren en symbolen om duidelijke richtlijnen vast te leggen. Dankzij gerichte sensibilisering en strikte controles **daalde de hoeveelheid restafval in 2025 met 56%** in vergelijking met 2022. Ons doel blijft een reductie van 70% tegen 2030.

Tegelijk blijven we de afvalscheiding verder verbeteren. **Steeds meer stromen worden apart ingezameld**. Aan het einde van hun levensduur bekijken we voor verschillende materialen, zoals schermdoeken of druppelleidingen, hoe we ze zo circulair mogelijk kunnen verwerken.

KPI	EENHEID	2025	2024	TARGET 2030
100% recycleerbare materialen	%	**100**	100	100
-70% restafval (basisjaar 2022)	%	**-56**	-48	100

Uitgelicht

Kartonnen punnets als duurzame keuze

Bij Den Berk Délice zien we verpakkingen als een kans om positieve keuzes makkelijker te maken. Daarom schakelen we steeds vaker over op rechthoekige kartonnen punnets. Zo beperken we het gebruik van kunststof en kiezen we voor een verpakking die beter aansluit bij een circulaire toekomst. Daarnaast creëren we frisse en herkenbare iconen om extra in te zetten op gezond snacken. Op die manier ondersteunen onze verpakkingen zowel de planeet als de consument.



3 Behouden van een aangename en veilige werkomgeving

Behouden van een aangename en veilige werkomgeving

Uitzonderlijke tomaten beginnen bij uitzonderlijke mensen. Onze medewerkers vormen de kern van ons succes: investeren in hen is investeren in onze toekomst, zowel voor vaste krachten als voor seizoenarbeiders. In 2025 scherpten we onze missie, visie en kernwaarden aan om onze gezamenlijke koers verder te versterken.

Onze positieve bedrijfscultuur, gebouwd op vertrouwen en transparantie, bevordert het welzijn en de betrokkenheid van onze mensen. Tegelijk creëren we een veilige werkomgeving door risico's maximaal te beperken. Met gerichte opleidingen en dagelijkse begeleiding ondersteunen we onze medewerkers om het beste uit zichzelf te halen.



4 KWALITEITS-ONDERWIJS

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

Wat betekent dit voor ons?

Veilige en aangename werkomgeving

Bij Den Berk Délice zijn **welzijn en betrokkenheid** erg belangrijk. We behouden een vlakke organisatiestructuur en geven onze medewerkers veel autonomie. Dankzij eerlijke loonpakketten en een stabiele, aangename werkomgeving is het verloop onder onze vaste medewerkers laag. Tegelijk houden we rekening met uitdagingen die het welzijn van sommige medewerkers negatief kunnen beïnvloeden, zoals avond- en weekendwerk of ploegendiensten.

Voor **seizoenarbeiders**, die een belangrijk onderdeel van ons team vormen, gelden specifieke arbeidsvoorwaarden binnen het paritair comité van de tuinbouw. We voorzien correcte verloning en bieden ondersteuning op het vlak van huisvesting, mobiliteit en opleiding.

Diversiteit en inclusie

Met een multicultureel team van meer dan **60 nationaliteiten** zetten we ons actief in voor een inclusieve en respectvolle werkomgeving. Discriminatie wordt niet getolereerd en we nemen initiatieven om integratie te bevorderen.

We zijn trots op de samenwerking tussen verschillende generaties en stimuleren **arbeidsparticipatie voor alle leeftijden**. Mannen en vrouwen krijgen gelijke kansen en worden gelijk behandeld. Daarnaast werken we aan een evenwichtige vertegenwoordiging op alle niveaus.

Opleiding en ontwikkeling

Den Berk Délice zet actief in op **onboarding, opleiding, doorgroeimogelijkheden en jaarlijkse evaluaties**. We bieden een uitgebreid aanbod aan formele en informele opleidingen, ook voor seizoenarbeiders. Zo versterken we onze samenwerking en waarborgen we een veilige werkomgeving.



Onze targets

2028	We breiden het aantal huisvestingsplaatsen voor seizoenarbeiders uit tot 400	Status 2025 308
2028	De terugkomratio van onze seizoenarbeiders bedraagt minstens 70%*	Status 2025 55%
2030	We bereiken een tevredenheids-score** van 85% of meer in onze 2-jaarlijkse welzijnsenquête	Status 2025 86%**
2030	We identificeren minstens 1 potentiële opvolger voor 100% van onze kritieke functies	Status 2025 37%
2030	We rollen 5S uit op al onze locaties	Status 2025 27%

*Dit target werd aangepast ten opzichte van vorig jaar, doordat onze nieuwe rekenmethode enkel medewerkers meeneemt die effectief in aanmerking komen om terug te keren.
**Berekend op basis van 5 vragen in de enquête. Het cijfer van de enquête in 2026 wordt hier weergegeven.



Onze visie en aanpak

Bij Den Berk Délice werken we aan het welzijn en de veiligheid van al onze medewerkers, van ingenieurs en salesmedewerkers tot seizoenarbeiders. De lat ligt hoog en dat vraagt om een ambitieuze hr-aanpak.

1 Veiligheid en welzijn staan voorop

Ondanks technologische vooruitgang blijft de tomatensector erg arbeidsintensief. Bij Den Berk Délice werken ongeveer 950 seizoenarbeiders (gemiddeld doorheen het jaar) en ongeveer 250 vaste medewerkers, met uiteenlopende opleidingsniveaus, kennis en vaardigheden. Onze dagelijkse focus op veiligheid en welzijn vertaalt zich in een **laag personeelsverloop**.

Dankzij onze **positieve bedrijfscultuur** voelen medewerkers zich betrokken en gehoord. Lokale teams kunnen autonoom handelen binnen een duidelijk kader – een aanpak die zowel het welzijn als het bedrijfsresultaat versterkt. Met tweejaarlijkse enquêtes brengen we het welzijn in kaart en sturen we bij waar nodig.

Onze dagelijkse focus op veiligheid en welzijn vertaalt zich in een laag personeelsverloop



2 Den Berk Délice als “employer of choice”

Den Berk Délice wil een **warme, mensgerichte werkgever** zijn. We bieden een correct en aantrekkelijk verloningspakket, op basis van objectieve criteria zoals ervaring, competenties en prestaties. Daarnaast trachten we onze medewerkers maximaal te ontzorgen met praktische ondersteuning, opleiding en begeleiding. Dankzij onze focus op innovatie en groei kunnen we al onze vaste medewerkers werkzekerheid bieden.

Met een **vlakke organisatiestructuur** zetten we in op korte lijnen en open communicatie. We organiseren dagelijks overlegmomenten en informeren onze medewerkers proactief. Potentiële werknemers kunnen onze werking ontdekken via onze bedrijfsfilm, de onthaalfilm, de website en sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Zo weten ze meteen wat ze kunnen verwachten - een groot pluspunt voor seizoenarbeiders, die tijdelijk ver van huis werken.

3 Opleidingen als groei-instrument

Bij Den Berk Délice geloven we in opleidingen als motor voor **persoonlijke en professionele groei**. We bieden medewerkers de tijd en ruimte om te leren, zowel via formele opleidingen als via kennisdeling op de werkvloer. Nieuwe medewerkers volgen een onboarding-programma op maat van hun taken en verantwoordelijkheden.

We stimuleren een **open feedbackcultuur** waarin groei en ontwikkeling centraal staan. Vaste medewerkers gaan minstens eenmaal per jaar met hun leidinggevende in gesprek over hun prestaties, groeikansen en loopbaanwensen. We ondersteunen medewerkers via trajecten op maat, zoals taakverbreding, taakverrijking, projectwerk of een wijziging van locatie.

De ontwikkeling van medewerkers speelt ook een belangrijke rol in het waarborgen van de bedrijfscontinuïteit. We definiëren **'kritieke functies'** binnen onze organisatie en werken voor deze functies aan opvolgingsplannen. We identificeren intern talent met groeipotentieel en voorzien gerichte ontwikkelplannen met uitgebreide begeleiding. Zo willen we voor elke sleutelrol minstens één goed voorbereide opvolger klaarstomen. Tegelijk blijven we realistisch: voor sommige functies, zeker bij sterk gespecialiseerde profielen, blijft externe aanwerving nodig.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
≥ 1 potentiële opvolger voor 100% van kritieke functies*	%	**37**	0	100

*Een potentiële opvolger is direct en/of binnen 1 à 2 jaar inzetbaar.





4 Gelijke kansen bieden

Het multiculturele team van Den Berk Délice telt meer dan 60 nationaliteiten, voornamelijk onder de seizoenarbeiders. We zetten ons actief in voor een **inclusieve en respectvolle werkomgeving**, waar discriminatie geen plaats heeft. Door diverse achtergronden en perspectieven samen te brengen, versterken we onze organisatie en stimuleren we innovatie.

We geloven in de kracht van **zowel jong talent als ervaren medewerkers**. Met verschillende generaties op de werkvloer hebben we een beleid ontwikkeld dat de arbeidsparticipatie van alle leeftijden ondersteunt. Deze mix van ervaring en perspectieven maakt ons bedrijf sterker en bereidt ons voor op toekomstige uitdagingen.

KPI	EENHEID	2025	2024
Totaal aantal werknemers		**1260**	851
- Man	FTE	**824**	582
- Vrouw		**436**	269
Permanente werknemers		**233**	184
- Man	FTE	**148**	120
- Vrouw		**85**	64
Tijdelijke werknemers		**339**	80
- Man	FTE	**216**	50
- Vrouw		**123**	30
Niet-gegarandeerde werknemers*		**688**	587
- Man	FTE	**459**	412
- Vrouw		**229**	175
Werknemers in top management		**1,03**	0,83
- Man	%	**85**	86
- Vrouw		**15**	14
% werknemers met een passend loon volgens de loonbenchmark	-	**100%**	100%

*Niet-gegarandeerde werknemers = seizoenarbeiders

5 Aanpak op maat voor seizoenarbeiders

De seizoensgebonden werkzaamheden in de tomatenteelt vragen om flexibele arbeid. Door de krapte op de Belgische arbeidsmarkt werkt Den Berk Délice vooral samen met mensen uit Roemenië en andere Oost-Europese landen, aangevuld met asielzoekers. De afgelopen jaren mochten we **meer dan 60 verschillende nationaliteiten** verwelkomen.

Tijdelijke arbeidskrachten, zoals seizoenarbeiders en asielzoekers, worden tewerkgesteld via een specifieke arbeidsovereenkomst, de zogenaamde **“plukkaart”**. We voorzien een correcte verloning en uitgebreide ondersteuning op het vlak van huisvesting, mobiliteit, opleiding en integratie. Daarnaast nemen we preventief maatregelen om het welzijn van onze medewerkers te beschermen, vooral op piekmomenten in het teeltproces, wanneer langere werkdagen en weekendwerk nodig kunnen zijn.

We streven ernaar om seizoen-arbeiders meerdere jaren te laten terugkeren

60

nationaliteiten



We streven ernaar om seizoenarbeiders meerdere jaren te laten terugkeren. We mikken op **70% terugkeerders per jaar** en nemen gerichte maatregelen om de terugkeerratio te verhogen. Gemotiveerde seizoenarbeiders kunnen bij Den Berk Délice ook doorgroeien naar een vaste functie, bijvoorbeeld als teamleader. Deze medewerkers zijn erg waardevol doordat ze ons werk grondig kennen en vaak meerdere talen spreken, wat de dagelijkse werkzaamheden en de ondersteuning vergemakkelijkt.

Hoe doen we dit - onze acties

Vernieuwde missie, visie en kernwaarden

In 2025 namen we de tijd om onze missie, visie en kernwaarden scherp te stellen, zodat voor iedereen duidelijk is waar we samen naartoe werken. Al onze vaste medewerkers werden bij dit proces betrokken, onder meer via **enquêtes en workshops**. Seizoenarbeiders werden vertegenwoordigd door hun teamleaders. Management en directie verwerkten de verzamelde input en vroegen herhaaldelijk feedback. Zo kwamen we tot breed gedragen kernwaarden (zie ook Over Den Berk Délice, pag. 8).

Onze kernwaarden zijn samengebracht onder het overkoepelende principe “Samen groeien”:

Growing by Partnership: we zetten in op langetermijnrelaties, zowel intern als extern, om samen te bouwen aan duurzame groei.

Pioneer to Excel: we zijn innovatief van nature en blijven steeds streven naar perfectie.

Exceptional Drive: we handelen met passie en eigenaarschap en willen vol energie vooruit.

One Team: samen staan we sterk, met vertrouwen en respect voor iedereen.

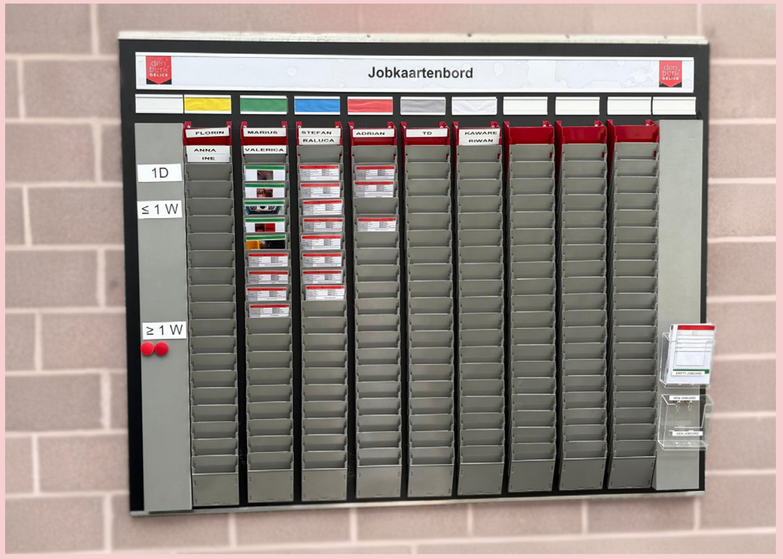
Deze waarden bepalen hoe we werken en beslissingen nemen binnen ons bedrijf. Ze worden verankerd in onze Code of Conduct, de onboardingprocessen, functioneringsgesprekken … Ze gelden voor al onze medewerkers, ook voor onze seizoenarbeiders.

De aangescherpte waarden werden gelanceerd tijdens een teammeeting met alle leidinggevenden in januari 2026. In eerste instantie zullen ze vooral op onze Belgische sites het verschil helpen maken. Naarmate onze activiteiten in Marokko verder uitgroeien, zullen we kernwaarden ook lokaal implementeren, met respect voor de specifieke context en cultuur.

Nieuwe stappen in veiligheid

In al onze serres rollen we de **5S-methode** uit: een praktisch stappenplan voor een veilige en opgeruimde werkplek. We startten enkele jaren geleden in de verpakkingsloods en breiden de aanpak nu uit naar al onze locaties. De uitrol gebeurt bottom-up, door de teams zelf.

Voor alle taken hebben we duidelijke procedures opgesteld, die we uitleggen met eenvoudige teksten en foto’s. Daarnaast bieden we al onze medewerkers Nederlandse taallessen aan om de veiligheid en de integratie te bevorderen.



KPI	EENHEID	2025	2024	TARGET 2030
% locaties waar 5S ingevoerd is	%	**27**	20	100



Extra inspanningen voor terugkeerders

Seizoenarbeiders die meerdere jaren terugkeren, vormen een grote meerwaarde voor ons bedrijf. Ze kennen onze werking, zijn al opgeleid en beschikken over de nodige ervaring. Daarom zetten we gericht in op het verhogen van de terugkeerratio. Van alle potentiële terugkeerders – seizoenarbeiders die het jaar voordien minstens 40 dagen bij ons gewerkt hebben – willen we het jaar nadien 70% opnieuw verwelkomen.

Om dit te realiseren, richten we ons bij de aanwerving actief op kandidaten met een langetermijnperspectief, die dit werk meerdere jaren willen doen. Bij de huidige medewerkers zetten we in op sensibilisering. We bouwen aan een vertrouwensband en moedigen seizoenarbeiders aan om open met ons te communiceren. Als iemand in een bepaald jaar bijvoorbeeld minder lang beschikbaar is, hoeft dat geen belemmering te zijn om het jaar nadien terug te keren. In 2025 bereikten we zo een terugkeerratio van 55%.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
Terugkomratio	%	**55**	35*	70
Aantal huisvestigingsplaatsen DBD housing	#	**308**	272	400
Score welzijnsenquête	%	**Geen survey**	88	85

*Dit cijfer komt overeen met de oude berekeningsmethode. In 2025 werd een nieuwe rekenmethode ingevoerd die enkel medewerkers meeneemt die effectief in aanmerking komen om terug te keren. De target is daarom aangepast van 42,2% naar 70%.

Tweejaarlijkse welzijnsbevraging

Om de twee jaar bevragen we onze vaste medewerkers over hun welzijn. In 2025 gingen we aan de slag met de resultaten van 2024. Omdat die overwegend positief waren, werkten we vooral aan het bestendigen van bestaande initiatieven, zoals ons uitgebreide opleidingsaanbod. In februari 2026 voerden we een nieuwe enquête uit. De hoge responsgraad van 92% (vaste arbeiders en bedienden) wijst op een sterke betrokkenheid.

De resultaten tonen een **stabiel en positief** welzijnsbeeld, zowel in vergelijking met de Vlaamse benchmark als ten opzichte van 2024. Dit blijkt ook uit de belangrijkste welzijnsindicatoren, die allemaal boven de benchmark liggen:

- Tevredenheid: 86%
- Bevlogenheid: 88%
- Blijfintentie: 73%
- Aanbevelingsscore: 70%

Ook op domeinen zoals structuur, communicatie, opleidingsmogelijkheden en groeikansen scoren we sterk. Tegelijk blijven de onwelzijnsindicatoren juist laag, met scores voor stress, burn-outrisico en voorspelde psychische uitval die duidelijk onder de benchmark liggen. Preventie blijft in deze topics wel een blijvend aandachtspunt. De resultaten bevestigen dat ons beleid effect heeft en gewaardeerd wordt.



Uitgelicht

Sterk in seizoenswerk

Seizoenarbeiders zijn onmisbaar voor Den Berk Délice. Daarom investeren we sterk in werving en in een aanpak die tijdelijke collega's motiveert om jaar na jaar terug te keren.

De Werkgroep Instroom kreeg een nieuwe naam en een bredere opdracht. De Werkgroep Seizoenarbeid focust vandaag op instroom, retentie en offboarding. Naast het aantrekken van seizoenarbeiders ligt de nadruk ook op langere tewerkstelling, meer terugkeerders en minder uitval in de eerste weken.

Sindsdien zijn verschillende initiatieven opgestart om de instroom en samenwerking verder te versterken. Zo krijgen teamleaders, administratieve medewerkers en assistenten inspiratie- en refresh-sessies rond Sterk in seizoenswerk. Daarin combineren we een warme, verbindende aanpak met duidelijke processen en consistente opvolging. Daarnaast boren we nieuwe instroomkanalen aan en zetten we sterker in op het netwerk van collega's.

Ook retentie en datagedreven sturing krijgen extra aandacht. Er lopen pilootprojecten om retentie beter te voorspellen, de connectie tijdens de eerste werkdagen te versterken en meer inzicht te krijgen in uitstroom, no-shows, stopredenen en instroomnoden.

Door nieuwe initiatieven te combineren met bestaande goede praktijken bouwt Den Berk Délice stap voor stap aan meer stabiliteit in de seizoenarbeid.



4 Samen groeien door innovatie en partnerships

Samen groeien door innovatie en partnerships

Bij Den Berk Délice staan innovatie en samenwerking centraal. Via onderzoek en datagedreven inzichten creëren we de beste omstandigheden voor de tomatenteelt. Zo verbeteren we niet alleen ons product, maar ook onze teelt- en bedrijfsprocessen.

Samenwerking speelt hierin een sleutelrol. We werken nauw samen met betrouwbare leveranciers om de kwaliteit en duurzaamheid van onze materialen te waarborgen. Daarnaast onderhouden we sterke, vaak langdurige relaties met klanten, onderzoekers en andere stakeholders. Die partnerships ondersteunen kennisopbouw en leiden tot nieuwe inzichten en innovaties.

Via onze interne en externe gedragscodes verankeren we duurzaamheid in onze volledige organisatie en waardeketen. In 2025 vernieuwden we onze kernwaarden.





Wat betekent dit voor ons?

Blijven innoveren en verbeteren

Innovatie en continue verbetering vormen de kern van onze bedrijfsvoering. We hanteren een **datagedreven aanpak** en zetten geavanceerde technologieën in om onze productieprocessen te optimaliseren. Door zorgvuldig om te gaan met energie, water, nutriënten en gewasbeschermingsmiddelen verhogen we de efficiëntie, verminderen we voedselverlies en garanderen we een stabiele levering aan onze klanten.

Ethische bedrijfsvoering

Integriteit en eerlijkheid staan centraal in onze werking. Open feedback en dialoog sturen de samenwerking tussen medewerkers en leidinggevenden. Zo werken we samen aan een transparante bedrijfscultuur.

Onze **interne gedragscode** biedt duidelijke richtlijnen om wettelijk en ethisch te handelen. Bij problemen of overschrijdingen kunnen medewerkers terecht bij hr, de interne vertrouwenspersoon of de externe preventiedienst. Daarnaast is er een klokkenluiderssysteem voor vertrouwelijke meldingen.



Onze targets

2030 Elk jaar doen we 200 of meer rassenproeven
Status 2025 ✓ 315

2030 Elk jaar testen we minstens 1 nieuwe technologie
Status 2025 ✓ 3

2030 We hebben minstens 2 FTE's in dienst om testen en proeven op te volgen
Status 2025 ✓ 2 FTE

2030 We voeren minstens 5.000 winkelbezoeken per jaar uit
Status 2025 6.639

Duurzame partnerrelaties

Den Berk Délice onderhoudt **sterke en langdurige relaties met leveranciers, klanten en andere stakeholders**. We selecteren onze partners zorgvuldig en werken aan een gedragscode voor leveranciers waarin milieu- en sociale criteria een belangrijke plaats krijgen.

Ook innovatie realiseren we niet alleen. Dankzij nauwe samenwerkingen met leveranciers, proeftuinen en kennisinstellingen is Den Berk Délice een **voorkeurpartner om nieuwe technologieën en rassen te testen**. Zo krijgen we snel toegang tot de nieuwste technologieën.

Onze **maatschappelijke betrokkenheid** blijkt uit onze steun aan lokale sport- en cultuurverenigingen en aan het Andinet-project in Ethiopië, dat straatkinderen een veilige thuis en toekomst biedt. Zo reikt ons engagement verder dan de serre.

Dankzij nauwe samenwerkingen met leveranciers, proeftuinen en kennisinstellingen is Den Berk Délice een voorkeurpartner om nieuwe technologieën en rassen te testen

Onze targets

2030	Al onze medewerkers (100%) die 6 maanden of langer in dienst zijn, zijn opgeleid in onze interne Code of Conduct	Status 2025 **0%**
2030	Al onze kernleveranciers (top 80% van aankopen) hebben onze Supplier Code of Conduct ondertekend	Status 2025 **0%**
2030	We streven naar langdurige samenwerkingen van gemiddeld minstens 5 jaar met onze kernleveranciers (top 80% van aankopen)	Status 2025 ✓ **7,66**
2030	We streven naar langdurige samenwerkingen van gemiddeld minstens 5 jaar met onze grootste klanten (top 80% van omzet)	Status 2025 ✓ **7,66**
2030	We worden gekozen als nummer 1-leverancier op basis van onze partnerschappen, uitvoering en visie	Status 2025 **Nummer 2**

Onderzoek uitgevoerd door Advantage Group

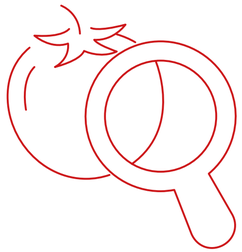
Onze visie en aanpak

Bij Den Berk Délice geloven we dat duurzame groei steunt op innovatie, samenwerking en verantwoordelijkheid. Door te investeren in kennis en partnerships versterken we onze teelt, onze organisatie en onze positie in de markt.

1 Innovatie in teelt

Bij Den Berk Délice staat teeltgerichte innovatie centraal. Elk jaar testen we meer dan 200 nieuwe variëteiten. We selecteren rassen met eigenschappen die onze **teelten robuuster maken** en beter laten aansluiten bij de wensen van onze klanten. Zo brengen we unieke en smaakvolle producten op de markt.

De afgelopen jaren hebben we sterk ingezet op **datagedreven teelt**. Door grote hoeveelheden data te verzamelen en te analyseren, kunnen we onze processen continu verbeteren. Zo onderzoeken we hoeveel tijd bepaalde taken vragen en welke tomatenrassen sterker presteren. Daarnaast benutten we data om vraag en aanbod optimaal op elkaar af te stemmen. Via manuele tellingen, sensordata en beeldherkenning monitoren we het rijpingsproces en voorspellen we het oogstmoment. Zo garanderen we een tijdige en consistente levering aan onze klanten.



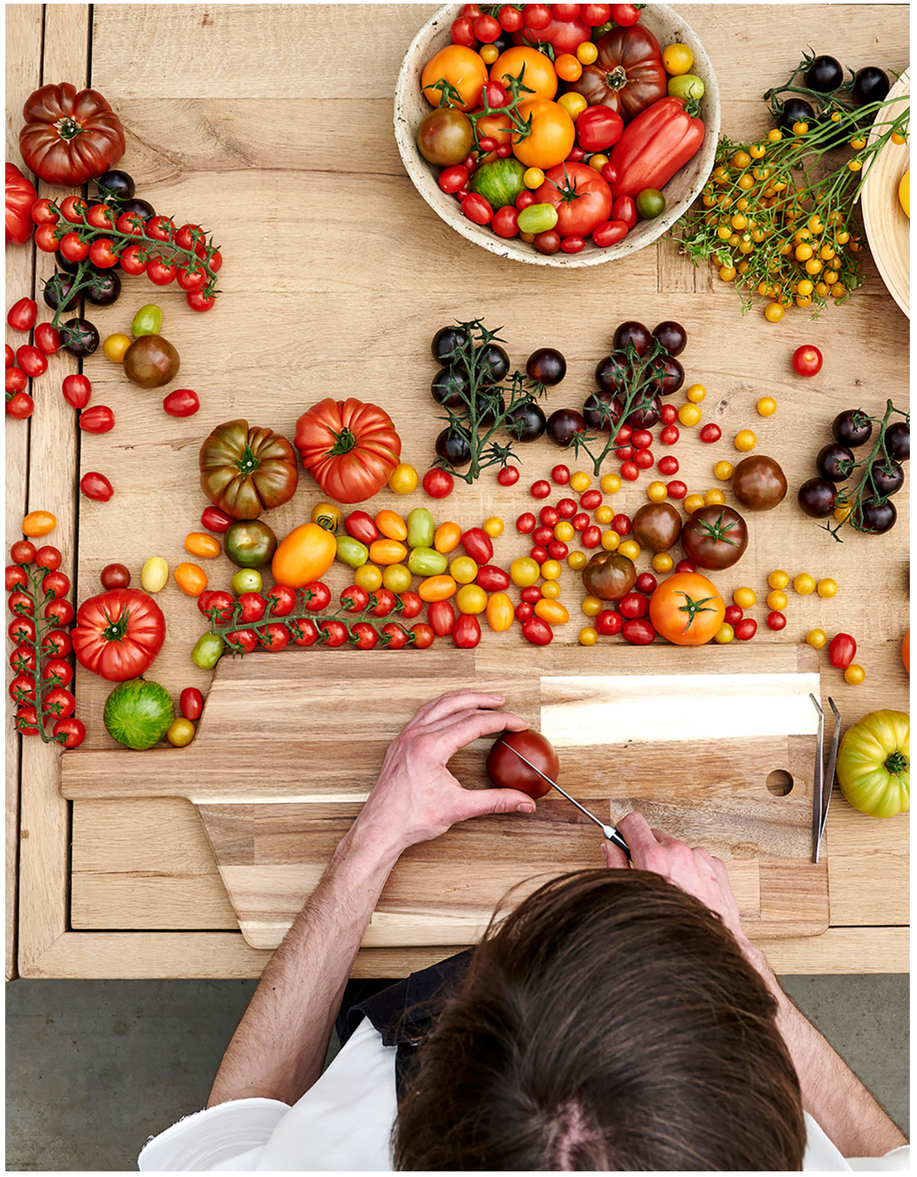
> 200

nieuwe variëteiten testen we jaarlijks

2 Innovatie in energie

Naast teeltinnovatie werken we voortdurend aan een efficiëntere invulling van onze **energiebehoefte** (zie ook Klimaat & energie, pag. 30). We volgen technologische ontwikkelingen op de voet en analyseren welke innovaties een meerwaarde kunnen bieden. Veelbelovende oplossingen testen we meteen uit.

Op langere termijn hebben we vooral haalbare alternatieven nodig voor onze **warmtekrachtkoppelingen (WKK's)**. Technieken zoals diepe geothermie bieden potentieel, maar de financiële drempels zijn vaak hoog. Daarom pleiten we voor een ondersteunend kader om de overgang naar duurzame energiebronnen mogelijk te maken. Via sectoroverleg en beleidsdiscussies dragen we bij aan een duurzame en rendabele glastuinbouw.



3 Samenwerking met klanten en leveranciers

Den Berk Délice koopt heel wat teeltmaterialen aan, zoals tomatenplanten, substraatmatten, meststoffen en gewasbescherming. We **selecteren onze leveranciers zorgvuldig** en investeren in sterke, langdurige relaties. Zo waarborgen we de kwaliteit en duurzaamheid van de gebruikte materialen.

Een **goede samenwerking** met leveranciers is essentieel. We informeren hen over productontwikkelingen en rassenproeven, zodat ze hun materialen waar nodig kunnen aanpassen. Omgekeerd komen onze leveranciers regelmatig langs om uitdagingen te bespreken en advies te geven. Zo brengen we alle kennis uit de markt samen in onze smaaktomaten.

Ook met onze klanten onderhouden we nauwe relaties. We delen informatie, betrekken hen bij rassenproeven en bieden advies op maat om de verkoop van tomaten en snackgroenten te ondersteunen. Samen met KU Leuven en YouGov voeren we **consumentenonderzoek** uit, analyseren we markttrends en bezoeken we winkels binnen en buiten België. Onze inzichten vertalen we naar innovatieve concepten en ideeën.

Een goede samen-werking met leveranciers is essentieel





4 Samenwerking met Coöperatie Hoogstraten

Net als veel andere Belgische tomatentelers verkoopt Den Berk Délice zijn producten via Coöperatie Hoogstraten. Die samenwerking biedt belangrijke voordelen. De coöperatie fungeert als een **centraal verkoopplatform**, waardoor klanten toegang hebben tot een breed assortiment aan kwaliteitsproducten. Strenge normen bewaken de kwaliteit: alle tomaten worden zorgvuldig gecontroleerd op versheid, smaak en uiterlijk.

Ook op logistiek vlak is de samenwerking een troef. Coöperatie Hoogstraten biedt **opslag van verpakkingen** aan en zorgt er mee voor dat onze tomaten snel en efficiënt bij onze klanten terechtkomen. Daarnaast zet de coöperatie in op gerichte promotiecampagnes voor Belgische tomaten.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
Gewogen gemiddeld aantal jaren samenwerking met kernleveranciers (top 80% aankopen)	# jaar	**7,66**	7,99	5
Gewogen gemiddeld aantal jaren samenwerking met grootste klanten (top 80% omzet)	# jaar	**7,66**	6,75	5
Aantal winkelbezoeken	#/jaar	**6.639**	7.334	5.000
Nummer 1 leverancier op basis van partnership, uitvoering en visie	-	**Nummer 2**	Nummer 1	Nummer 1



5 Interne en externe gedragscode

Bij Den Berk Délice vinden we het belangrijk dat onze waarden duidelijk zijn voor iedereen. Onze interne Code of Conduct vertaalt onze principes naar richtlijnen voor ethisch en verantwoord handelen. Ze kwam tot stand via zorgvuldig overleg en biedt medewerkers een **duidelijk kompas voor hun dagelijkse beslissingen**. In 2026 krijgt de gedragscode een update, op basis van onze vernieuwde kernwaarden.

Omdat samenwerking cruciaal is voor een **duurzame waardeketen**, zullen we ook een externe Supplier Code of Conduct ontwikkelen, gebaseerd op onze interne richtlijnen. Hiermee moedigen we leveranciers aan om bij te dragen aan een duurzamere toekomst.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
% medewerkers meer dan 6 jaar in dienst dat is opgeleid in de interne gedragscode	%	**0**	0	100
% kernleveranciers dat de supplier code of conduct ondertekende	%	**0**	0	100

Hoe doen we dit - onze acties



KetchON: bouwen aan operational excellence

Met het interne programma *KetchUP* zette Den Berk Délice de afgelopen jaren belangrijke stappen om de operationele werking steeds verder te verbeteren. Daarbij lag de focus niet alleen op **praktische optimalisaties**, maar ook op het creëren van structuren die ideeën vanop de werkvloer capteren en omzetten in **concrete verbeteringen**. In 2025 kreeg dat traject een vervolg met de lancering van *KetchON*. Daarmee willen we de operationele cultuur verder versterken en kansen voor verbetering nog sneller herkennen en benutten.

Altijd op zoek naar betere tomaten

Bij Den Berk Délice testen we jaarlijks zo'n 200 nieuwe tomatenvariëteiten, in samenwerking met diverse organisaties. Hiervoor reserveren we tussen de 6.000 en 10.000 m^2 aan proefruimte.

Ons team van bio-ingenieurs en experts speurt naar variëteiten met unieke kenmerken. We focussen op **verbeteringen in smaak, uiterlijk, houdbaarheid en ziekteresistentie**. Daarnaast zoeken we naar rassen die hogere opbrengsten leveren, minder water en energie verbruiken of minder arbeidsintensief zijn. Veelbelovende rassen worden besproken met de collega's van R&D, sales en marketing. Zo zorgen we ervoor dat onze keuzes aansluiten bij de behoeften van de markt. Elke twee jaar introduceren we een innovatief concept, zodat we onze klanten blijven verrassen met de allerbeste tomaten.

KPI	EENHEID	**2025**	2024	TARGET 2030
Aantal rassenproeven	#	**315**	284	200
Aantal nieuw geteste technologieën	#/jaar	**3**	1	1
Aantal FTEs voor opvolging testen en proeven	#/jaar	**2**	2	2

Uitgelicht

Den Berk Délice wint Voka Prijs Ondernemen 2025

In 2025 werd Den Berk Délice bekroond met de *Voka Prijs Ondernemen* van Voka - KvK Mechelen Kempen. Met die award erkende de jury onze passie, innovatiekracht en duurzame aanpak.

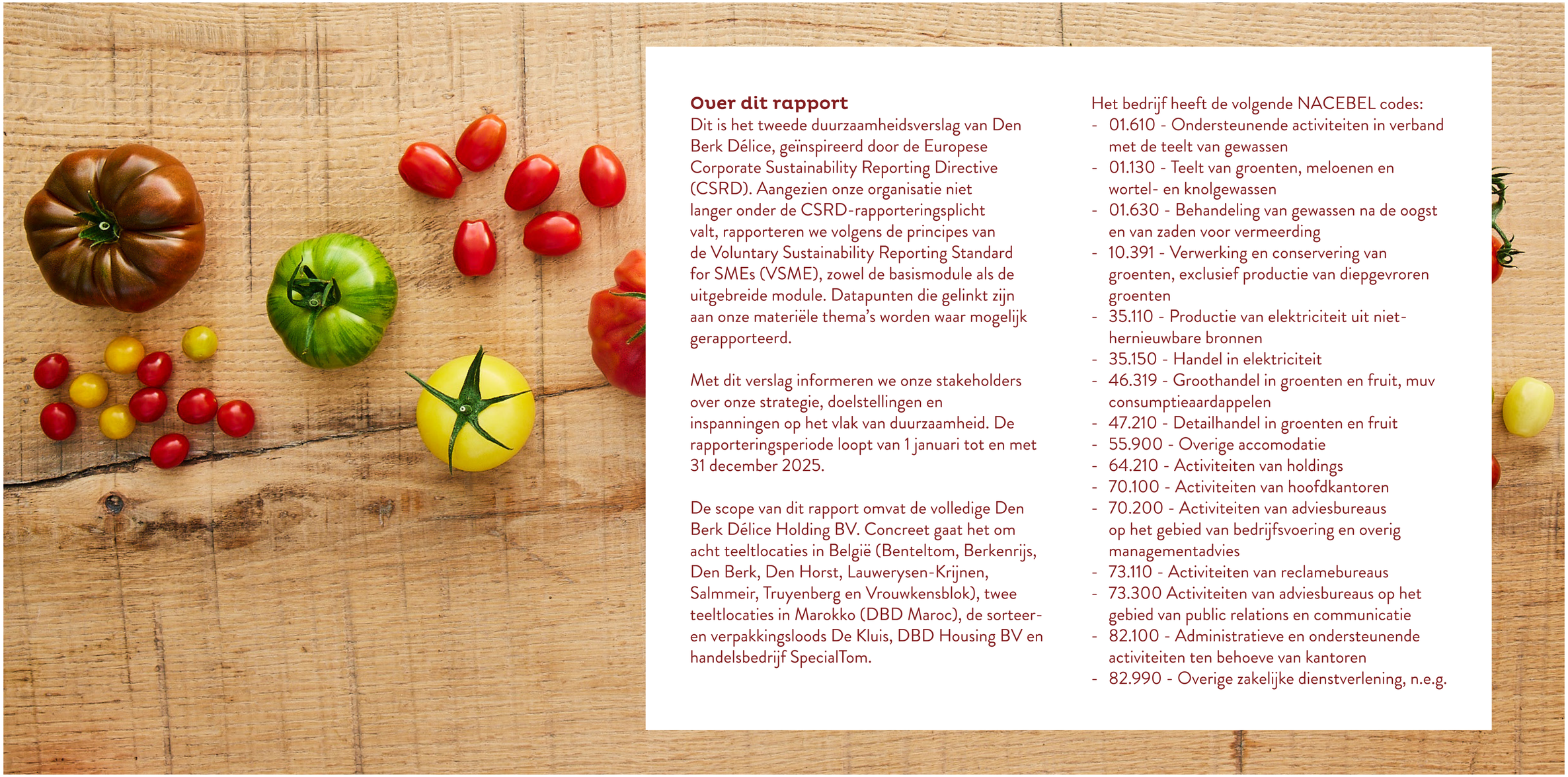
Bij de beoordeling werd bijzondere aandacht besteed aan onze datagedreven teelt, onze geavanceerde technologieën, het unieke samenwerkingsmodel - Den Berk Délice is ontstaan uit een fusie van vier telers - en onze focus op productinnovatie. Daarnaast speelden ook duurzaamheidscriteria een rol, zoals onze concrete doelstellingen voor impactreductie, onze inzet voor een veilige en aangename werkomgeving, en het publiceren van een professioneel en transparant duurzaamheidsverslag.



Den Berk, Merksplas
21u00

Bijlagen





Over dit rapport

Dit is het tweede duurzaamheidsverslag van Den Berk Délice, geïnspireerd door de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Aangezien onze organisatie niet langer onder de CSRD-rapporteringsplicht valt, rapporteren we volgens de principes van de Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME), zowel de basismodule als de uitgebreide module. Datapunten die gelinkt zijn aan onze materiële thema's worden waar mogelijk gerapporteerd.

Met dit verslag informeren we onze stakeholders over onze strategie, doelstellingen en inspanningen op het vlak van duurzaamheid. De rapporteringsperiode loopt van 1 januari tot en met 31 december 2025.

De scope van dit rapport omvat de volledige Den Berk Délice Holding BV. Concreet gaat het om acht teeltlocaties in België (Benteltom, Berkenrijs, Den Berk, Den Horst, Lauwerysen-Krijnen, Salmmeir, Truyenberg en Vrouwkensblok), twee teeltlocaties in Marokko (DBD Maroc), de sorteer- en verpakkingsloods De Kluis, DBD Housing BV en handelsbedrijf SpecialTom.

Het bedrijf heeft de volgende NACEBEL codes:

- 01.610 - Ondersteunende activiteiten in verband met de teelt van gewassen
- 01.130 - Teelt van groenten, meloenen en wortel- en knolgewassen
- 01.630 - Behandeling van gewassen na de oogst en van zaden voor vermeerding
- 10.391 - Verwerking en conservering van groenten, exclusief productie van diepgevroren groenten
- 35.110 - Productie van elektriciteit uit niet-hernieuwbare bronnen
- 35.150 - Handel in elektriciteit
- 46.319 - Groothandel in groenten en fruit, muv consumptieaardappelen
- 47.210 - Detailhandel in groenten en fruit
- 55.900 - Overige accomodatie
- 64.210 - Activiteiten van holdings
- 70.100 - Activiteiten van hoofdkantoren
- 70.200 - Activiteiten van adviesbureaus op het gebied van bedrijfsvoering en overig managementadvies
- 73.110 - Activiteiten van reclamebureaus
- 73.300 Activiteiten van adviesbureaus op het gebied van public relations en communicatie
- 82.100 - Administratieve en ondersteunende activiteiten ten behoeve van kantoren
- 82.990 - Overige zakelijke dienstverlening, n.e.g.

Materiële impacts, risico's en opportuniteiten

De onderstaande tabel geeft een overzicht van onze duurzaamheidsgerelateerde impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) die zijn geïdentificeerd in onze dubbele materialiteitsanalyse (DMA).

Voor elk ESG-topic, zoals gedefinieerd in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), wordt verder ingezoomd op de onderliggende subtopics en IRO's. We beschrijven de IRO's en geven aan waar in de waardeketen ze zich voordoen: binnen onze eigen activiteiten, upstream of downstream. Daarbij vermelden we ook of het om een positieve of negatieve impact gaat, of die impact actueel of potentieel is, en welke tijdshorizon van toepassing is.

Hoe wij met deze IRO's omgaan, staat in detail beschreven in de vijf pijlers van onze duurzaamheidsstrategie:

- De consumptie van gezonde voeding verhogen
- Telen met de laagst mogelijke impact
- Een aangename en veilige werkomgeving behouden
- Blijven innoveren en verbeteren
- Bouwen aan duurzame partnerrelaties.



Milieu

↑ = Upstream / ↓ = Downstream / ⌂ = Eigen activiteiten
KT = Korte termijn / MT = Middellange termijn / LT = Lange termijn

E1 KLIMAATVERANDERING

KLIMAAT

Uitstoot van broeikasgassen

De eigen activiteiten en die in de waardeketen leiden tot broeikasgasemissies. **IMPACT** Negatief / Actueel	↑ ⌂ ↓	KT MT LT
Via fotosynthese neemt de teelt een deel van de CO_2 op die vrijkomt bij de energieopwekking. Daardoor vermindert de netto-uitstoot van CO_2. **IMPACT** Positief / Actueel	⌂	KT
Nieuwe technologieën maken het mogelijk om CO_2 uit rookgassen van WKK's en de buitenlucht af te vangen en op te slaan. **OPPORTUNITEIT**	↑ ⌂	MT LT
Het gebruik van alternatieve energiebronnen met lage of geen CO_2-uitstoot draagt bij aan het verminderen van de klimaatimpact. Diepe geothermie en andere alternatieve vormen van energieproductie bieden de mogelijkheid om energie op te wekken met aanzienlijk minder of zelfs geen CO_2-uitstoot. **OPPORTUNITEIT**	⌂	KT MT LT

ENERGIE

Energie

De teelt heeft een hoge energiebehoefte (warmte en elektriciteit), die Den Berk Délice zelf dekt via WKK's en e-boilers. In Marokko ligt de energiebehoefte lager. **IMPACT** Negatief / Actueel	⌂	KT MT LT
Den Berk Délice wekt zelf energie op om te voorzien in het eigen verbruik en bij te dragen aan de stabiliteit van het elektriciteitsnet. **IMPACT** Positief / Actueel	⌂	KT MT LT

E3 WATER EN MARIENE HULPBRONNEN

WATERVERBRUIK

Watermanagement

Voor de teelt gebruikt Den Berk Délice water. **IMPACT** Negatief / Actueel	⌂	KT

E5 CIRCULAIRE ECONOMIE

GRONDSTOFFEN

Beschikbaarheid van grondstoffen

Voor de teelt gebruikt Den Berk Délice energie-intensieve grondstoffen, zoals steenwol en kunstmest.

IMPACT Negatief / Actueel

↑ KT



VERPAKKING & AFVAL

Verpakking

Den Berk Délice gebruikt verpakkingsmateriaal (plastic, karton, hout). De verpakkingen standaardiseren kan het moeilijker maken om ons te onderscheiden via onze merkidentiteit en marketing.

IMPACT Negatief / Actueel - **RISICO**

🏠 MT LT

Afval

Den Berk Délice beperkt productverlies door zorgvuldig beheer, met bijzondere aandacht voor het voorkomen van ziekten en plagen.

IMPACT Positief / Actueel

🏠 KT MT

De teelt en de sorteer- en verpakkingsloods veroorzaken verschillende afvalstromen. Afval wordt al gesorteerd, maar er zijn nog kansen om verder te optimaliseren.

IMPACT Negatief / Actueel

🏠 KT

Dankzij het gebruik van verpakkingen blijft een grotere hoeveelheid tomaten langer vers.

IMPACT Positief / Actueel

🏠↓ KT

↑ = Upstream / ↓ = Downstream / 🏠 = Eigen activiteiten
KT = Korte termijn / MT = Middellange termijn / LT = Lange termijn

Sociaal

S1 EIGEN PERSONEEL

WERKOMSTANDIGHEDEN, VEILIGHEID & WELZIJN

Werkzekerheid en arbeidsvoorwaarden

Dankzij eerlijke lonen en een stabiele, aangename werkomgeving is het verloop onder vaste medewerkers laag.

IMPACT Positief / Actueel

Eigen activiteiten	KT

Tijdelijke arbeidskrachten, zoals seizoenarbeiders en asielzoekers, krijgen een correct loon en worden ondersteund op het vlak van huisvesting, mobiliteit, opleiding en integratie.

IMPACT Positief / Actueel

Eigen activiteiten	KT

Gezondheid, veiligheid en welzijn

De werktijden variëren naargelang de teelt. Ploegensystemen en weekendwerk kunnen een impact hebben op het welzijn van medewerkers.

IMPACT Negatief / Actueel

Eigen activiteiten	KT

BETROKKENHEID, DIVERSITEIT & INCLUSIE

Werknemersbetrokkenheid

De organisatie heeft een vlakke structuur waarin medewerkers veel autonomie en verantwoordelijkheid krijgen. Ze worden op verschillende manieren actief betrokken, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse stand-ups.

IMPACT Positief / Actueel

Eigen activiteiten	KT

Diversiteit en inclusie

Den Berk Délice biedt een inclusieve werkomgeving, met medewerkers van meer dan 60 nationaliteiten. We zetten actief in op taalondersteuning, integratie en non-discriminatie, ook op het vlak van gender en leeftijd.

IMPACT Positief / Actueel

Eigen activiteiten	KT, MT

OPLEIDING & ONTWIKKELING

Groei en opleiding

Den Berk Délice zet actief in op onboarding, opleiding (zowel formeel als informeel), doorgroeimogelijkheden en jaarlijkse evaluaties.

IMPACT Positief / Actueel

Eigen activiteiten	KT

↑ = Upstream / ↓ = Downstream / ⌂ = Eigen activiteiten
KT = Korte termijn / MT = Middellange termijn / LT = Lange termijn

S4 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

EINDCONSUMENT, VOEDSELVEILIGHEID & -KWALITEIT

Informatie naar de eindconsument en eerlijke marketing



Alle Den Berk Délice verpakkingen worden voorzien van duidelijke en transparante informatie, bijvoorbeeld over hun herkomst, en van een Nutri-Score.

IMPACT Positief / Actueel



KT

Voedselveiligheid en -kwaliteit



Productkwaliteit en -veiligheid zijn prioritair en worden voortdurend gecontroleerd.

IMPACT Positief / Actueel



KT

Gezondheid van de eindconsument



Den Berk Délice brengt een ruim aanbod van gezonde voeding op de markt en promoot dat actief via marketing en gerichte campagnes.

IMPACT Positief / Actueel



KT

Overschotten worden via Coöperatie Hoogstraten gedoneerd aan voedselbanken.

IMPACT Positief / Actueel



KT



Governance

G1 ZAKELIJK GEDRAG

BEDRIJFSVOERING

Bedrijfsvoering en ethiek



De gedragscode wordt gevolgd, maar de interne verankering van de code verdient nog extra aandacht.

IMPACT Positief / Actueel



KT



Den Berk Délice sponsort lokale sport- en cultuurverenigingen en draagt bij aan het Andinet-project in Ethiopië van de ngo Siddartha Development Ethiopia.

IMPACT Positief / Actueel



KT

Er is een klokkenluidersregeling beschikbaar, voor zowel interne als externe stakeholders.

IMPACT Positief / Actueel



KT

Overheidsbeleid en compliance



Overheidsbeleid, vergunningen en subsidies kunnen de continuïteit van energievoorziening via WKK's onder druk zetten.

RISICO



KT
MT
LT

Den Berk Délice zet zich actief in binnen sectoroverleg om bij te dragen aan beleidsontwikkelingen die een bredere maatschappelijke en ecologische impact hebben.

IMPACT Positief / Actueel



KT
MT
LT

AANKOOP

Aankoop

	Relaties met leveranciers zijn langdurig en gericht op innovatie en duurzaamheid. **IMPACT** Positief / Actueel	↑	KT
	Milieu- en sociale criteria worden nog niet systematisch meegenomen. Den Berk Délice werkt aan een formeel aankoopbeleid om daar op korte termijn een antwoord op te bieden. **IMPACT** Negatief / Potentieel	↑	KT



BEDRIJFSSPECIFIEK

INNOVATIE & SAMENWERKING

Innovatie

	Den Berk Délice is een datagedreven organisatie die hoogtechnologische innovaties inzet om inputs zoals energie, water en gewasbeschermingsmiddelen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Die toekomstgerichte aanpak verhoogt de leveringszekerheid en vermindert voedselverlies. **IMPACT** Positief / Actueel	⌂	KT

Samenwerking

	Door nauwe samenwerking met leveranciers, proeftuinen en kennisinstellingen test Den Berk Délice vaak als eerste nieuwe technologieën en rassen. **OPPORTUNITEIT**	⌂	KT

↑ = Upstream / ↓ = Downstream / ⌂ = Eigen activiteiten
KT = Korte termijn / MT = Middellange termijn / LT = Lange termijn

VSME-tabel

	RAPPORTERINGSVEREISTEN	OPMERKINGEN	PAGINA
Algemene informatie			
B1	Basis voor rapportering		pag. 6, 20, 67
B2	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie		pag. 25-65
C1	Strategie: businessmodel en duurzaamheidsgerelateerde initiatieven		pag. 9-16, 21-24
C2	Beschrijving van praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie		pag. 25-65
Milieu			
B3	Energie en broeikasgasemissies	De datapunten rond absolute energieconsumptie en broeikasgasemissies zijn niet opgenomen in dit rapport. Enkel verhoudingen worden meegegeven.	pag. 34-36
C3	GHG-reductiedoelen en klimaat transitie	Een uitgebreid klimaattransitieplan is niet opgenomen in dit rapport. Een net-zero target is opgenomen in het rapport. Absolute GHG reductietargets voor scope 1, 2 en 3 zijn niet opgenomen in dit rapport.	pag. 31
C4	Klimaat risico's	Klimaatrisico's werden geïdentificeerd tijdens de dubbele materialiteitsanalyse. Er werd echter geen veerkracht- of scenarioanalyse uitgevoerd.	pag. 31
B4	Lucht-, water- en bodemvervuiling	Niet materieel	
B5	Biodiversiteit	Niet materieel	
B6	Water	De datapunten rond absolute wateronttrekking, lozing en -consumptie zijn niet opgenomen in dit rapport. Enkel de verhouding van het waterverbruik in Vrouwkensblok is opgenomen.	pag. 41-42
B7	Verbruik van grondstoffen, circulaire economie en afvalbeheer	De datapunten rond hoeveelheid afval en materiaalstromen zijn niet opgenomen in dit rapport.	pag. 44-48

Sociaal

B8	Werknemers - Algemene kenmerken	Het personeelsverloop is niet opgenomen in dit rapport.	pag. 53
B9	Werknemers - Gezondheid en veiligheid	De datapunten rond arbeidsongevallen zijn niet opgenomen in dit rapport.	pag. 55
B10	Werknemers - Beloning, collectieve onderhandelingen en opleiding	De datapunten rond loonskloof, collectieve arbeidsovereenkomsten en trainingsuren zijn niet opgenomen in dit rapport.	pag. 53
C5	Werknemers - Aanvullende algemene kenmerken		pag. 53
C6	Werknemers - Mensenrechtenbeleid en -processen	De datapunten zijn niet opgenomen in dit rapport.	
C7	Ernstige negatieve incidenten m.b.t. mensenrechten	De datapunten zijn niet opgenomen in dit rapport.	

Bestuur

B11	Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	De datapunten zijn niet opgenomen in dit rapport.	
C8	Omzet uit bepaalde sectoren	Niet van toepassing	
C9	Genderdiversiteit in het bestuursorgaan		pag. 18




Berkenrijs, Rijkevorsel
00u00
den berk DÉLICE
Your fresh retail partner
Putten 19-21 - 2320 Hoogstraten
www.denberk-delice.be
info@denberkdelice.be