



# Jaarverslag

met duurzaamheidsrapportering  
2022/23

Halle, 9 juni 2023

**BOEKJAAR 2022/23**

Jaarverslag voorgelegd door de Raad van Bestuur aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 27 september 2023 en Verslag van de Commissaris

Het Nederlandstalig jaarverslag in Europees elektronisch verslagleggingsformaat (ESEF) is de enige officiële versie.

Ce rapport annuel est également disponible en français. This annual report is also available in English.



Boekjaar 2022/23 betreft de periode van 1 april 2022 t.e.m. 31 maart 2023.

Dit jaarverslag is ook online te consulteren op **[colruytgroup.com/nl/jaarverslag](https://colruytgroup.com/nl/jaarverslag)**. Onze corporate website bevat ook alle persberichten, extra verhalen en achtergrondinformatie.



## Intro

- 4 Woord van de Voorzitter
- 6 Wie zijn we?
- 12 Onze strategie
- 14 Onze kijk op duurzaamheid
- 25 Beheersverslag
- 36 Kerncijfers



## Activiteiten

- 47 Detailhandel
- 82 Groothandel
- 88 Foodservice
- 91 Overige activiteiten
- 103 Groepsondersteunende activiteiten

## Corporate governance

- 119 Bestuur, toezicht en directie
- 123 Deugdelijk/duurzaam bestuur
- 145 Aandeelhouderschap, aandelen en obligaties Colruyt

## Corporate sustainability

- 154 SDG 2 – Geen honger
- 156 SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn
- 160 SDG 6 – Schoon water en sanitair
- 162 SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie
- 164 SDG 8 – Waardig werk en economische groei
- 168 SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
- 174 SDG 13 – Klimaatactie
- 180 Onze duurzaamheidsindicatoren
- 191 EU-taxonomie

## Financieel verslag

- 207 Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- 208 Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- 209 Geconsolideerde balans
- 210 Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 211 Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
- 213 Verklaring van de verantwoordelijke personen
- 214 Verslag van de commissaris
- 222 Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
- 297 Definities



# Woord van de Voorzitter

2022/23 was een bewogen, **uitdagend boekjaar**, waarin we toch zijn blijven evolueren, vanuit het geloof in onze meerwaarde vandaag, morgen en op lange termijn. Colruyt Group is de laatste dertig jaar geëvolueerd van een familiebedrijf tot een omvangrijke, diverse groep van bedrijven. Na jaren van tweecijferige groei kennen we nu een periode van vertraging. Dat is niet ongewoon, zeker in een sterk inflatoire context die alle retailers zwaar uitdaagt en onze uitgaven voor onder meer energie en medewerkersverloning sterk deed stijgen. Achteraf bekeken zijn we fier dat we toch een mooie omzetgroei hebben gerealiseerd en ons marktaandeel hebben geconsolideerd.

Om onze strategie op de lange termijn te kunnen blijven bestendigen, hebben we een aantal moeilijke beslissingen moeten nemen, die na zorgvuldig afwegen van verschillende scenario's, onafwendbaar bleken. Zo maakten we in april de intentie voor Dreamland bekend om structureel de handen in elkaar te slaan met de Belgische speelgoed-specialist ToyChamp. Daarnaast kondigden we de intentie tot herstructurering van Dreamland en Dreambaby aan, waarbij de Wet-Renault (collectieve ontslagregeling) van toepassing zou zijn voor een aantal medewerkers, alsook de intentie tot sluiting van één Dreamland- en vijf Dreambaby-winkels. We zijn ervan overtuigd dat deze intenties kunnen bijdragen aan het voortbestaan van Dreamland (samen met ToyChamp) en van Dreambaby, integraal binnen de groep. Daar gaan we samen voor, in constructief overleg met de syndicale partners. We zijn én blijven ongelooflijk dankbaar en fier op de mensen die het beste van zichzelf geven voor deze mooie merken binnen ons vakgebied non-food.

Voorts voerden we talloze kleine en grote besparingen, optimalisaties en efficiëntieslagen door. De verkoop, logistiek, productie en ondersteunende diensten focusten op de beheersing van hun operationele kosten en specifiek op energie-efficiëntie.

Tegelijk zagen we vanaf begin 2023 de energieprijzen terug dalen en het marktaandeel van Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar in België aantrekken tot 31,0% einde boekjaar. Mede daardoor konden we onze vooruitzichten voor de jaarresultaten licht **positief bijsturen**. Finaal zagen we onze boekjaaronzet stijgen met 7,7%, tot ruim 10,8 miljard euro. Het nettoresultaat daalde met één procentpunt tot 1,9% van de omzet.

Komend boekjaar zullen we onze verhoogde focus op efficiëntie aanhouden en ons **strategisch plan** verder uitvoeren, om uiteindelijk sterker uit de huidige periode te komen, daar zijn we van overtuigd. Zo blijven we ons **slim ecosysteem** uitbouwen, met producten en services in vier vakgebieden, waaraan een aanzienlijk deel van het gezinsbudget besteed wordt. Vooral in de vakgebieden voeding en gezondheid hebben we via investeringen, participaties en overnames grote stappen gezet. Zo versterkte onze fitnessketen Jims zich met de overname van zes kwalitatieve clubs van de keten Oxygen. Voorts namen we een participatie in het digitale gezondheidsplatform yoboo, sterk in persoonlijke begeleiding naar een gezondere levensstijl. Ten slotte breidde onze online apotheek Newpharma zijn opslagruimte uit tot ruim 20.000 m<sup>2</sup>, met potentieel voor toekomstige groei. Begin 2023 sloten we een principeakkoord voor de integrale overname van de groep Degrenne Distribution, een belangrijke regionale speler in de Franse buurtwinkelmarkt. Het bedrijf is perfect complementair met onze groothandelstak Codifrance en zal onze aanwezigheid in Frankrijk gevoelig versterken. Ook in België en Luxemburg bleef ons winkelpark groeien, met 13 nieuwe voedingswinkels en 22 renovaties, goed voor 13.400 m<sup>2</sup> extra winkelruimte.

Onze formule **Colruyt Laagste Prijzen** kende de grootste uitbreiding en blijkt met haar unieke laagsteprijsgarantie **relevanter** dan ooit. Bij aanhoudende voedingsinflatie kon



Colruyt vanaf het najaar van 2022 veel nieuwe klanten aantrekken en zijn marktaandeel vergroten. We bleven de portemonnee en de koopkracht van de klant beschermen, ook tijdens de vaak uitdagende jaaronderhandelingen met de leveranciers. We slaagden er evenwel in om voor alle partijen aanvaardbare oplossingen uit te werken, met oog voor onze laagsteprijsgarantie (die dit jaar zijn 50ste verjaardag viert) én de duurzame relatie met de leveranciers.

Ook binnen ons vakgebied energie hebben we bakens verzet. Onze energieholding Virya Energy bereikte een akkoord voor de verkoop van zijn offshore windenergieplatform **Parkwind** aan de Japanse energiegroep JERA Green. De overname biedt Parkwind potentieel om zich verder te ontwikkelen als toonaangevende, internationale energiespeler, met thuisbasis in ons land. Het was een noodzakelijke stap, in een steeds competitievere offshore-industrie met substantieel grotere projecten en hogere investeringsrisico's. Begin juni 2023 konden we de verkoop afronden van brandstofspecialist **DATS 24** aan Virya Energy. In een snel vergroenende energiemarkt zal de holding door de bundeling van expertise veel slagkracht winnen. Voor de klant verandert er niets: DATS 24 blijft deel uitmaken van het Xtra-ecosysteem.

Het voorbije boekjaar zijn we met talloze initiatieven blijven inzetten op **innovatie** en **duurzaamheid**. Zo introduceerden we verschillende technologieën om de doorstroming aan de kassa te versnellen en tegelijk het werk ergonomischer te maken. We experimenteerden met onbemande voertuigen voor levering aan huis van Collect&Go en zetten verder in op digitalisering van processen en systemen. Om de consument te helpen duurzamere keuzes te maken, rollen we de in 2021 gelanceerde **Eco-score** gestaag verder uit. Aan dat duurzaamheidslabel linkten we een uniek, laagdrempelig spaarprogramma dat klanten toelaat om mooie ecologische initiatieven te steunen. En we zijn verheugd dat ook internationale producenten de Eco-score beginnen toe te passen op hun merkproducten.

We bleven investeren in eigen productie, en in eigen landbouwgronden, die we voor lange termijnen ter beschikking stellen aan zelfstandige landbouwers en deels bestemmen voor innovatieve, duurzamere teelten.

## Fair concurrentielandschap

Als enige 100% Belgische retailer blijven we investeren in logistiek en productie in eigen land. We kopen maximaal in bij Belgische producenten, dragen bij aan de verduurzaming van de landbouw en de verankering van het vakmanschap. Zo creëren we heel wat tewerkstelling en ondersteunen we het ondernemerschap in ons land. Via onze activiteiten dragen we ook aanzienlijk bij aan de staatskas, terwijl we met ons leiderschap in duurzaamheid en innovatie ons land mee op de kaart zetten.

We willen hier dan ook een pleidooi houden voor het voortbestaan van de geïntegreerde handel in België. Daartoe vragen we in de eerste plaats een sterke vereenvoudiging van het aantal paritaire comités in de handel. Zo kan er een fair concurrentielandschap komen waarbij geïntegreerde en zelfstandige winkels perfect naast elkaar blijven bestaan, zonder oneerlijke concurrentie in loon- en arbeidsvoorwaarden. Dit komt uiteindelijk zowel de werknemers als de hele retailsector ten goede, van kleine zelfstandigen over franchisehouders tot geïntegreerde ketens.

Van onze zeeboerderij verwachten we in zomer van 2023 een eerste oogst Belgische mosselen, te koop in onze Cru-markten. Eind 2022 kondigden we onze ambitie aan om ons goederentransport tegen 2035 volledig **emissievrij** te maken, door om te schakelen naar batterij- en waterstof-elektrische voertuigen. Ondertussen namen we al diverse elektrische voertuigen in gebruik, waaronder een 44-tons truck en vijf gekoelde vrachtwagens.

We voelen ons bevestigd in de duurzame koers die we al jaren aanhouden, onder meer door het succes van onze allereerste **Green Retail Bond**. Daarmee konden we vlot de beoogde 250 miljoen euro ophalen, om de komende jaren bestaande en nieuwe duurzame projecten te financieren.

Het voorbije boekjaar hebben we vele stappen gezet om ook het duurzaam voortbestaan van onze groep te verzekeren.

Het voorjaar van 2023 was er eentje met enkele interne veranderingen. Algemeen Directeur van Colruyt Laagste Prijzen Chris Van Wettere ging met welverdiend pensioen, en ook voor mezelf volgde er een mijlpaal. Op 1 juli 2023 heb ik de dagelijkse leiding van Colruyt Group overgedragen aan **Stefan Goethaert**, die sindsdien de nieuwe CEO is. Stefan combineert een sterke internationale managementervaring met de vereiste leiderschaps capaciteiten en een waardengedreven visie. Timing en voorbereiding zitten goed: we zijn samen zowel door de coronacrisis als door de schokgolf van de oorlog in Oekraïne gekomen. We hebben belangrijke structurele en organisatorische beslissingen genomen en onze strategie voor de volgende jaren is helder en in uitvoering. De dagelijkse leiding en de toekomst van Colruyt Group zijn in goede handen bij Stefan en zijn directiecomité, terwijl ik als Voorzitter van de Raad van Bestuur ook nauw betrokken blijf.

Ten slotte wil ik alle medewerkers, klanten en partners extra hartelijk bedanken, omdat ze ook in moeilijke tijden zijn blijven vertrouwen in Colruyt Group en vandaag samen met ons verder schrijven aan ons verhaal.

**Jef Colruyt**  
Voorzitter van de Raad van Bestuur

# Wie zijn we?

## Een familiebedrijf

Colruyt Group is een familiebedrijf dat over drie generaties is uitgegroeid tot een retailgroep met ruim 33.000 medewerkers en een diverse portefeuille food- en non-foodformules in binnen- en buitenland. De grootste activiteit blijft onze supermarkt Colruyt, die al 50 jaar zijn merkeloofte "Laagste Prijzen" waarmaakt, elke dag opnieuw. In de loop van de afgelopen halve eeuw hebben we onze activiteiten behoorlijk gediversifieerd. Daarbij blijven we echter trouw aan de **detailhandel**, nog steeds goed voor vier vijfde van onze omzet. Vandaag zijn we met een tiental businessformules actief in retail, met zowel fysieke vestigingen als webshops in België, Luxemburg en Frankrijk. Daarnaast opereren we ook in de foodservice en **groothandel**, onder meer als toegewijde partner voor de zelfstandige Spar-winkels. Voorts zijn we de jongste jaren sterk gegroeid als producent en leverancier van **hernieuwbare energie** uit wind en zon. Typisch voor Colruyt Group ten slotte is dat we veel zelf blijven doen. Zo koesteren we een schat aan ervaring en vakmanschap in domeinen als techniek, IT en communicatie, maar ook in de productie en verpakking van onder meer vlees, koffie, kaas en wijn.

## Complementaire merken, gedeelde waarden

Bij Colruyt Group willen we met alles wat we ondernemen een positief verschil maken. In elke levensfase en op alle belangrijke momenten in het leven van onze klanten, willen we op een gepaste manier voor ze klaarstaan. Daarom streven we naar een maximale complementariteit tussen onze verschillende merken. Stuk voor stuk differentiëren zij zich met eenvoudige oplossingen voor specifieke behoeften. Elk op hun eigen, authentieke manier geven onze merken invulling aan de **'eenvoud in retail'** waar we als Colruyt Group voor staan. Op die manier draagt elk merk bij tot de realisatie van onze gezamenlijke missie. Elke businessformule draagt ook dezelfde groepswaarden in zich. Samen vormen die het fundament waarop we als groep blijven bouwen en een referentiepunt in deze snel evoluerende wereld. Voor onszelf, voor onze partners en voor onze klanten. Zo weten zij allemaal wat ze aan ons hebben, en dat creëert dan weer vertrouwen.

## Doelbewust werken

In tijden van storm zijn het de wortels die bepalen hoe stevig onze boom staat. De vruchten aan onze boom, zijn onze resultaten. Maar resultaten zijn slechts een gevolg. Ze zeggen iets over hoe we het gedaan hebben, gegeven de context. Bij Colruyt Group werken we daarom niet resultaatgericht, maar doelbewust. Dat betekent een doel vooropstellen en daarvoor in het hier en nu het juiste doen. We zijn aandachtig, hebben vertrouwen in ons eigen kunnen en hopen op een zo goed mogelijke uitkomst. Niet door te fixeren op de vruchten, maar door met onze aandacht bij onze boomgaard te blijven en onze terroir goed te verzorgen.





“  
**Met alles wat we  
ondernemen een  
positief verschil maken**





## Stevige wortels

Weten waar je vandaan komt, helpt om te begrijpen waar je naartoe gaat. Bij Colruyt Group hechten we heel wat waarde aan de inzichten en ervaring die drie generaties ondernemerschap ons hebben gebracht. We weten wie we zijn en waar we samen voor staan, we koesteren onze eigen sterktes, identiteit en cultuur. Zo slagen we er als bedrijf met intussen meer dan 33.000 medewerkers in om een familiale atmosfeer en een kmo-attitude te behouden.

## Geloof in mensen

Bij Colruyt Group vertrekken we altijd vanuit een positief mensbeeld. We geloven in de creatieve kracht van mensen om opportuniteiten te zien en te ondernemen. Wij gaan ervan uit dat elke medewerker gedreven is om kwaliteit te leveren en iets te kunnen toevoegen aan het grotere geheel. We stellen dan ook alles in het werk om de natuurlijke levensenergie van onze medewerkers optimaal te laten vloeien. Dat stimuleert hun **ondernemerschap** en **groei**, als vakman én als mens. Het is immers in de mate dat de mensen groeien, dat onze firma groeit.

Ons positief mensbeeld hangt samen met een ruimer, positief wereldbeeld en onze optimistische inborst. We zijn ervan overtuigd dat we door te ondernemen, mee bouwen aan een wereld waarin we allen willen leven. Stap voor stap, en samen met collega's, klanten en partners.



## Gezamenlijk doel

Onze groepsmissie is er om de creatieve kracht van onze mensen richting te geven. Het is onze gedeelde 'waarom'. Bij Colruyt Group willen we:

# Samen duurzaam meerwaarde creëren door waardengedreven vakmanschap in retail

- **Samen.** Enkel samen met onze collega's, leveranciers, businesspartners, investeerders én klanten kunnen we een positief verschil maken.
- **Meerwaarde.** Het creëren van maatschappelijke meerwaarde geeft ons werk zin, schenkt voldoening en maakt ons wijzer. Dat zijn de ware, blijvende 'opbrengsten'. Geld daarentegen is louter een middel dat we investeren om onze gezamenlijke droom effectief waar te maken.
- **Duurzaam creëren.** Elke dag opnieuw vertrekken we van een wit blad. Met volle verwondering kijken we naar de wereld om te zien wat er mogelijk is, bewust van onze sterktes en beperkingen. Daarbij verspillen we niet nodeloos energie van onszelf, noch van onze omgeving of de natuur.
- **Waardengedreven.** Onze waarden vormen een gezamenlijk referentiekader, dat bepaalt hoe we ons gedragen en welke afspraken we samen te maken hebben. Ze zorgen ervoor dat we consequent en consistent handelen, in alles wat we ondernemen.
- **Vakmanschap.** Doorleefd VAKmanschap is een bron van vreugde en fierheid. Het succes van onze firma wordt bepaald door de Vaardigheden, de Attitudes en de Kennis van onze medewerkers en hun teams.
- **In retail.** Ons 'VAK' is nog steeds de retail, ook al hebben ons ondernemerschap en onze drang om te creëren mettertijd vele andere initiatieven voortgebracht.



## Gedreven door waarden

Bij Colruyt Group kennen we negen kernattitudes die we waarde-vol vinden om onze missie te kunnen realiseren. Ze zijn historisch gegroeid en vatten de essentie van waar wij met z'n allen voor staan. Noem het de wortels die onze boom voeden en die bepalen wie wij zijn. Onze waarden inspireren ons en geven zin aan wat we doen. Maar ze 'leven' slechts in de mate dat we ze ook daadwerkelijk toepassen in het werk van elke dag. Om daar aandacht voor te hebben, koppelen we bij Colruyt Group aan onze waarden ook negen aandachtspunten. Die helpen ons om consistent en authentiek te handelen.

## Ons waardenverhaal

We hebben **Respect** voor elk individu. Dat is de basis van waaruit we in interactie gaan. Elke mens is gelijkwaardig, ondanks de grote verschillen in uiterlijk, cultuur, afkomst, vaardigheden, kennis, interesses, etc. Onze **Samenhangigheid**, het besef dat wij van elkaar afhankelijk zijn om goed werk te kunnen leveren, is de basishouding om als team te kunnen samenwerken. We staan graag ten dienste van anderen. Onze **Dienstbaarheid** is dan ook de basishouding die nodig is om elke dag opnieuw kwaliteit te kunnen leveren. We streven daarbij naar **Eenvoud** door de zaken te herleiden tot hun meest essentiële vorm. Dat helpt ons om efficiënt en effectief te werken.

Om goed werk te kunnen leveren hebben we ook een aantal dingen nodig. Te beginnen bij ons **Geloof** in de positieve intenties van mensen. Dat is essentieel om vertrouwen te

kunnen geven. Onze **Hoop** nodigt ons dan weer uit om de nodige middelen en tijd te investeren, duidelijk te zijn in onze verwachtingen en op tijd los te laten en open te staan voor de resultaten die volgen. Wezenlijk daarbij is dat we onszelf de **Ruimte** gunnen om stil te staan, afstand te nemen en te overschouwen hoe we bezig zijn. Zodra ons hoofd te 'vol' zit, verdwijnt dat bewustzijn en lopen we voortdurend achter de feiten aan.

Ten slotte tonen we de innerlijke **Moed** om te ondernemen. Om met een positieve ingesteldheid en een frisse, creatieve kijk er telkens weer tegenaan te gaan en stap voor stap meester te worden in ons vak. Daar zit onze **Kracht**, daaraan beleven wij voldoening en arbeidsvreugde.





# Onze strategie

Om onze missie te kunnen realiseren, hebben we een langetermijnstrategie ontwikkeld en duidelijke ambities en doelstellingen geformuleerd. Rode draad is en blijft dat we duurzaam willen ondernemen en tegelijk bewust consumeren mogelijk maken, als sterke lokale speler die blijft innoveren.

Vertrekpunt daarbij is altijd onze klant en zijn volop evoluerende noden, zoals meer controle over zijn budget, de wens om duurzamer en gezonder te leven, en de behoefte aan meer gemak, of het juiste aanbod op het juiste moment.

Aan deze behoeften willen we op drie manieren tegemoetkomen. We willen het leven van onze klanten gemakkelijker maken met relevante, eenvoudige oplossingen (*Simplify*), hen mogelijkheden bieden om (milieu)bewustere keuzes te maken (*Empower*) en om meer te verbinden met elkaar, de maatschappij en ons bedrijf (*Connect*).

Om echt relevant te zijn in het leven van onze klanten, bieden we hen producten en diensten in vier vakgebieden: **voeding, gezondheid en welzijn, non-food** en **energie**. Daarin zijn we actief met een brede waaier complementaire merken, die samen zowat een kwart van het gemiddelde huishoudbudget kunnen aanspreken.

## Voeding

Voedingsretail is ons vak, dat we uitoefenen via sterke fysieke en online winkelformules en een efficiënte logistiek. We blijven ons aanbod vernieuwen en verrijken, bijvoorbeeld met parafarmacie, maaltijdboxen of bloemen. Zowat een derde van onze omzet in eigenmerkproducten produceren we zelf.

## Gezondheid & welzijn

We willen een positieve impact hebben op de gezondheid van medewerkers, klanten én de samenleving. Daartoe bouwen we een ecosysteem dat een preventieve benadering van welzijn en gezondheid bevordert, onder meer via de Jims-fitnessclubs en de online apotheek Newpharma.

## Non-food

Non-food blijft essentieel in ons totaalaanbod. Met sterke merken als Zeb, Bike Republic, Dreambaby en onze participatie in Dreamland zijn we goed vertegenwoordigd op de Belgische non-foodmarkt.

## Energie

We hebben heel wat expertise in de productie van hernieuwbare energie uit wind en zon, alsook in de distributie ervan naar particuliere en professionele klanten.

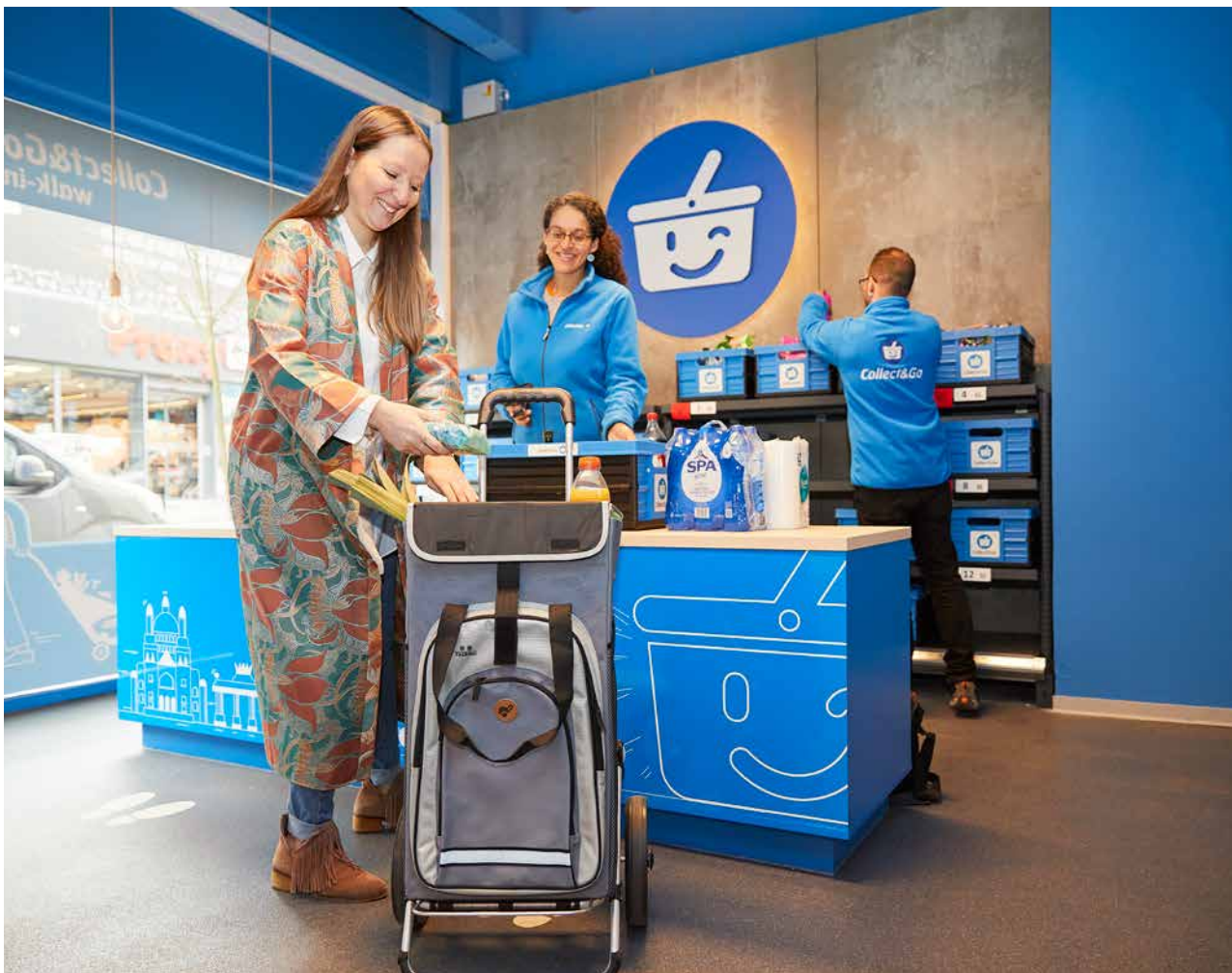


In deze vakgebieden willen we de komende jaren verder vakkennis opbouwen en blijven groeien. Binnen elk vakgebied groeperen we meerdere merken en activiteiten, om ze gericht en vakkundig aan te sturen. Natuurlijk gaan we over de vakgebieden heen goed samenwerken en synergiën ontwikkelen, om zo de best mogelijke oplossingen te bieden aan onze klanten. Via onze Xtra-app leren we de klanten almaar beter kennen en kunnen zo ons aanbod nog meer op hun noden afstemmen.

Om onze ambities en doelstellingen concreter te maken, hebben we vier strategische veranderingen geformuleerd, waarop we de komende jaren sterk focussen.

- De meest **kostenefficiënte** retailer zijn, in onze winkels, logistiek en ondersteunende diensten, door in te zetten op schaalvoordelen, automatisering en digitalisering. Zo kunnen we een kwalitatief, correct geprijsd basisaanbod op een duurzame manier toegankelijk maken.
- Een **'phygital'** retailer zijn, waarbij het fysieke en het digitale elkaar versterken. Data inzetten om het voortouw te nemen in online winkelen.
- De **beste retailer** zijn voor onze klanten, via uitmuntend vakmanschap in al onze activiteiten.
- Verder **groeien** door in te spelen op opportuniteiten voor nieuwe synergieën en commerces, onder meer in stadsconcepten, in Frankrijk en Luxemburg, in B2B, in digitale business enz.

Om deze veranderingen tot een goed einde te brengen, blijven we inzetten op onder meer betrokken en vakbekwame medewerkers, sterk leiderschap en een wendbare organisatie. Uiteraard willen we - onze missie getrouw - op een duurzame manier en waardengedreven meerwaarde blijven creëren, met respect voor mens en milieu én economisch duurzaam.



# Onze kijk op duurzaamheid

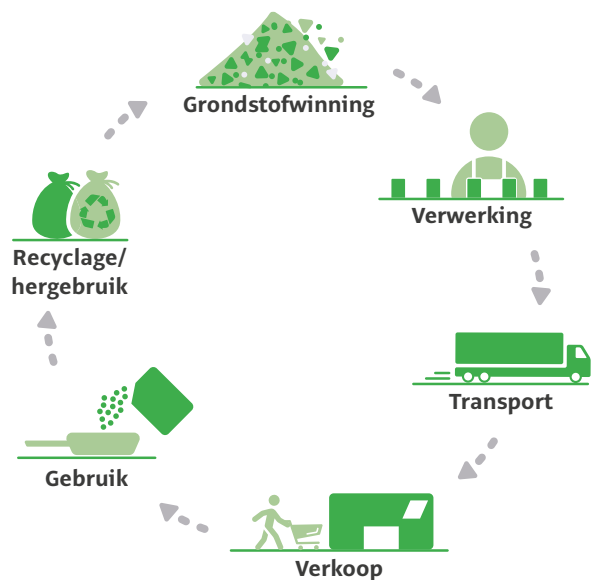
Duurzaamheid loopt al jaren als een rode draad door al onze activiteiten. Het is voor ons allang niet meer louter een verzamelnaam voor diverse maatschappelijke thema's, maar wel **de basis voor succes en groei op lange termijn**. Een must om snel en flexibel te kunnen inspelen op de complexe uitdagingen van een steeds veranderende wereld. Duurzaam ondernemen is belangrijker dan ooit.

Recent hebben we onze duurzaamheidsstrategie aangescherpt met duidelijke ambities en doelstellingen. De komende maanden zullen we concreet bepalen hoe we deze zullen realiseren. Eén ding is zeker: we slaan hiervoor de handen in elkaar met al onze partners in de toeleveringsketen. Want **samen staan we zoveel sterker** om een duurzame positieve impact te creëren.



## Duurzaamheid in de hele waardeketen

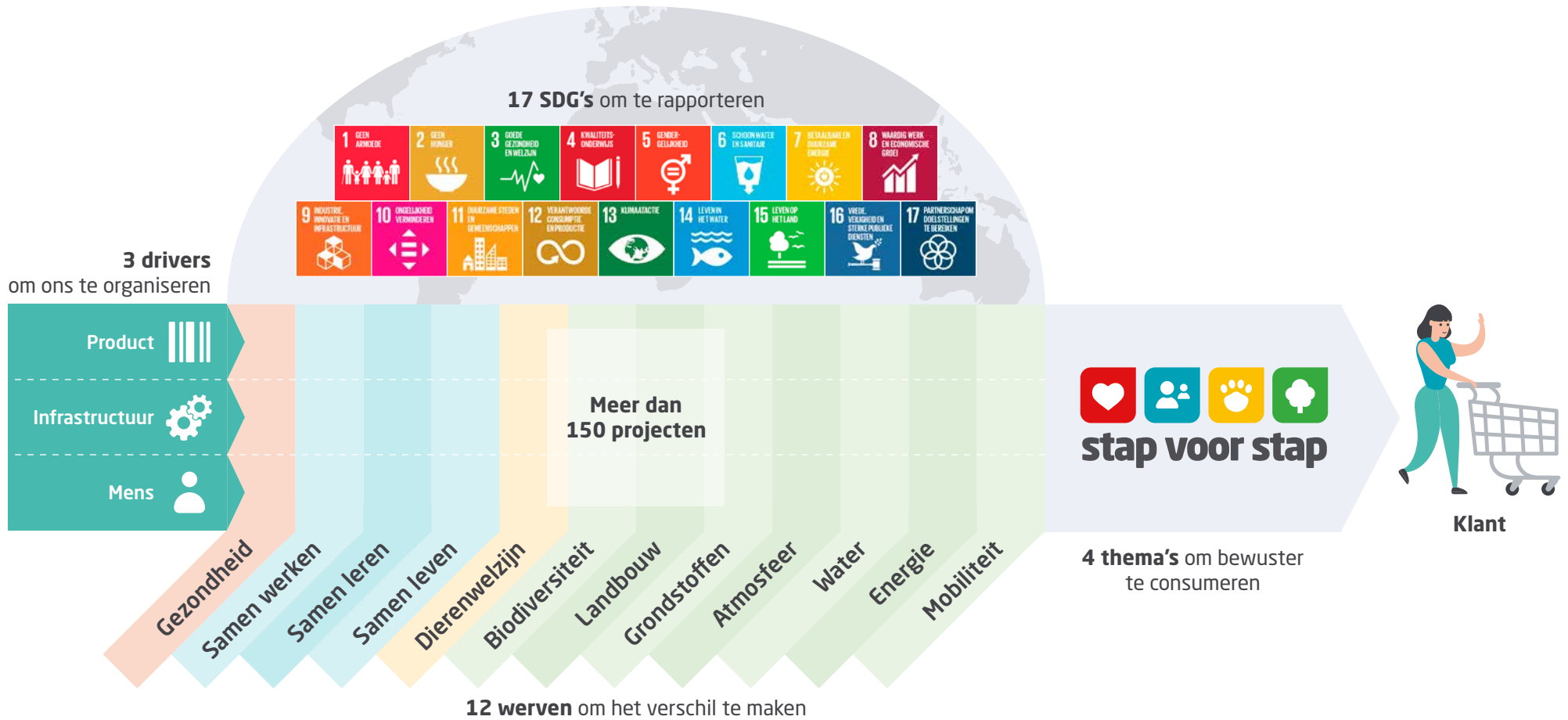
Als retailer met eigen productieafdelingen hebben we impact in de volledige toeleveringsketen en dus heel wat mogelijkheden om onze activiteiten te verduurzamen. We zetten in op innovatie en samenwerking om onze ecologische voetafdruk steeds te verminderen, maximaal gesteund op wetenschappelijke methodologieën. Bovendien kunnen we dankzij onze unieke positie in de keten de verschillende ketenpartners met elkaar verbinden, hen inspireren en een motor zijn voor een duurzame evolutie.



- **Grondstofwinning.** Als retailer gebruiken we onze economische motor om positieve sociale, ecologische en diervriendelijke praktijken te stimuleren bij de producenten, landbouwers en leveranciers waar we onze grondstoffen en producten aankopen.
- **Verwerking.** Ons doel is om zowel de ecologische voetafdruk van onze producten te verkleinen als onze positieve sociale impact te vergroten. Daarnaast werken we aan het verbeteren van de voedingswaarden van onze eigenmerkproducten.
- **Transport.** Ons goedertransport organiseren we zo efficiënt en veilig mogelijk, met respect voor het milieu en de omgeving.
- **Verkoop.** We zoeken steeds naar de meest duurzame oplossing voor de koeling van onze producten, het energieverbruik van onze winkels, de mobiliteit van onze klanten en medewerkers ...
- **Gebruik.** Met 'Stap voor stap' informeren en activeren we onze klanten om bewust duurzamere keuzes te maken.
- **Recyclage/hergebruik.** Volgens de principes van de circulaire economie willen we de reststromen van onze producten en verpakkingen maximaal hergebruiken, opwaarderen of recycleren.



# Onze aanpak om duurzaam te ondernemen





### 3 drivers om ons te organiseren

Ons duurzaamheidsbeleid wordt gestuurd door drie drivers. Om te beginnen: onze **producten en diensten**, de kern van onze activiteit als retailer. Een tweede drijvende kracht is de **infrastructuur** die we gebruiken om die producten en diensten tot bij onze klanten te brengen. **Mensen** zijn onze derde stuwende kracht. De concrete realisatie van onze duurzaamheidsprojecten doen we samen met onze medewerkers, onze businesspartners, onze klanten, onze investeerders, kennisinstellingen, de overheden, sectorfederaties en andere maatschappelijke organisaties.

Met het domein Sustainability en de domeinraad als overkoepelende organen garandeert onze organisatiestructuur een ecosysteem waarin duurzaamheid diepgeworteld zit.



### 12 werven om het verschil te maken

In onze duurzaamheidsstrategie focussen we op een aantal thema's: onze **12 duurzaamheidswerven**. Voor elk van deze geloven we dat we een concrete positieve impact kunnen realiseren, in iedere schakel van de keten. Het begrip 'werf' duidt aan dat ons werk nooit af is: wanneer we onze doelen bereiken, bepalen we nieuwe ambities. Zo bereiken we stapsgewijs meer dan we ooit voor mogelijk hielden.

Gezondheid	Dierenwelzijn	Atmosfeer
Samen werken	Biodiversiteit	Water
Samen leren	Landbouw	Energie
Samen leven	Grondstoffen	Mobiliteit



## 4 thema's om bewuster te consumeren

Om het onze klanten eenvoudiger te maken bewust te consumeren, communiceren wij heel transparant over onze duurzaamheidsinspanningen. Producten, diensten en initiatieven met sterke ambities en een aantoonbare impact op **gezondheid, samenleving, dierenwelzijn** of **milieu** krijgen een of meerdere kleurrijke iconen, die overeenstemmen met deze vier thema's. Zo willen we onze klanten op een laagdrempelige manier aanmoedigen om bewust duurzamere keuzes te maken.



## 17 Sustainable Development Goals om te rapporteren

Onze inspanningen voor een duurzamere wereld sluiten naadloos aan bij de 17 duurzaamheidsdoelstellingen of Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Ze vormen een gemeenschappelijke duurzaamheidsagenda met concrete doelstellingen, zowel voor de maatschappij, de economie en het milieu, als voor mensenrechten en wereldvrede. Als 'SDG Voice' dragen we deze ambitieuze agenda hoog in het vaandel, want die biedt ons:

- een externe kijk op wat duurzaamheid allemaal inhoudt en kan inhouden,
- een gemeenschappelijke taal om met externe stakeholders te gebruiken,
- en een gemeenschappelijk draagvlak voor tal van maatschappelijke uitdagingen.

We hanteren de 17 Sustainable Development Goals als **kompas voor onze duurzaamheidsstrategie** en als **kader om te rapporteren** over onze realisaties.

## Materialiteitsanalyse om onze focuspunten te bepalen

### Waar hebben we de grootste impact?

Duurzaamheid gaat heel ver. Om onze focuspunten te bepalen, deden we in maart 2022 een materialiteitsanalyse. De term 'materialiteit' geeft aan hoe belangrijk of 'materieel' een bepaald duurzaamheidsthema is voor een organisatie en haar stakeholders. Thema's die hoog scoren op beide zijden van een zogenaamde 'materialiteitsmatrix', liggen zowel de organisatie als de stakeholders na aan het hart, en zijn de thema's waar je als bedrijf de grootste impact kan hebben.

We baseren ons dit boekjaar op de materialiteitsmatrix van vorig jaar. In het boekjaar van 2024/25 zullen we een nieuwe matrix opstellen. Zo houden we de vinger aan de pols.

### Materialiteitsmatrix volgens drie dimensies

Onze materialiteitsmatrix op p. 21 is de visuele weergave van drie dimensies.

- **Eerste dimensie** (de verticale y-as): op basis van internationale frameworks (GRI, SASB, SDG's) en onze eigen duurzaamheidsstrategie selecteerden we 21 topics waar we als onderneming het verschil kunnen maken. We vroegen 355 stakeholders welke topics voor hen de hoogste prioriteit krijgen. Deze resultaten plotten we op de verticale as.
- **Tweede dimensie** (de horizontale x-as): de impact van Colruyt Group op het milieu en de samenleving. Op basis van input van erkende bronnen zoals SASB, MSCI en GRI analyseerden we de risico's en opportuniteiten in de retailsector. Deze resultaten plotten we op de horizontale as.
- **Derde dimensie** (de grootte van de cirkels): de financiële impact van de topics op Colruyt Group. Hiermee beantwoorden we aan het principe van de dubbele materialiteit: we wegen zowel de impact van ons bedrijf als de impact op ons bedrijf.





## 7 materiële duurzaamheidstopics en 6 respectievelijke SDG's

Het resultaat is een matrix die weergeeft hoe 'materieel' elk topic is voor Colruyt Group. De topics met de hoogste score zijn **gezonde producten, productveiligheid en -kwaliteit, arbeidsomstandigheden in de keten, emissies, energiebeheer, verantwoorde sourcing** en **eerlijke en duurzame handel**. Deze zeven materiële topics koppelen we aan de bijpassende Sustainable Development Goals, ons gekozen kader om te rapporteren over onze realisaties.

Topic	SDG
Gezonde producten	SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn
Productveiligheid en -kwaliteit	SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
Arbidsomstandigheden in de keten	SDG 8 – Waardig werk en economische groei
Emissies	SDG 13 – Klimaatactie
Energiebeheer	SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie
Verantwoorde sourcing	SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
Eerlijke en duurzame handel	SDG 2 – Geen honger en SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

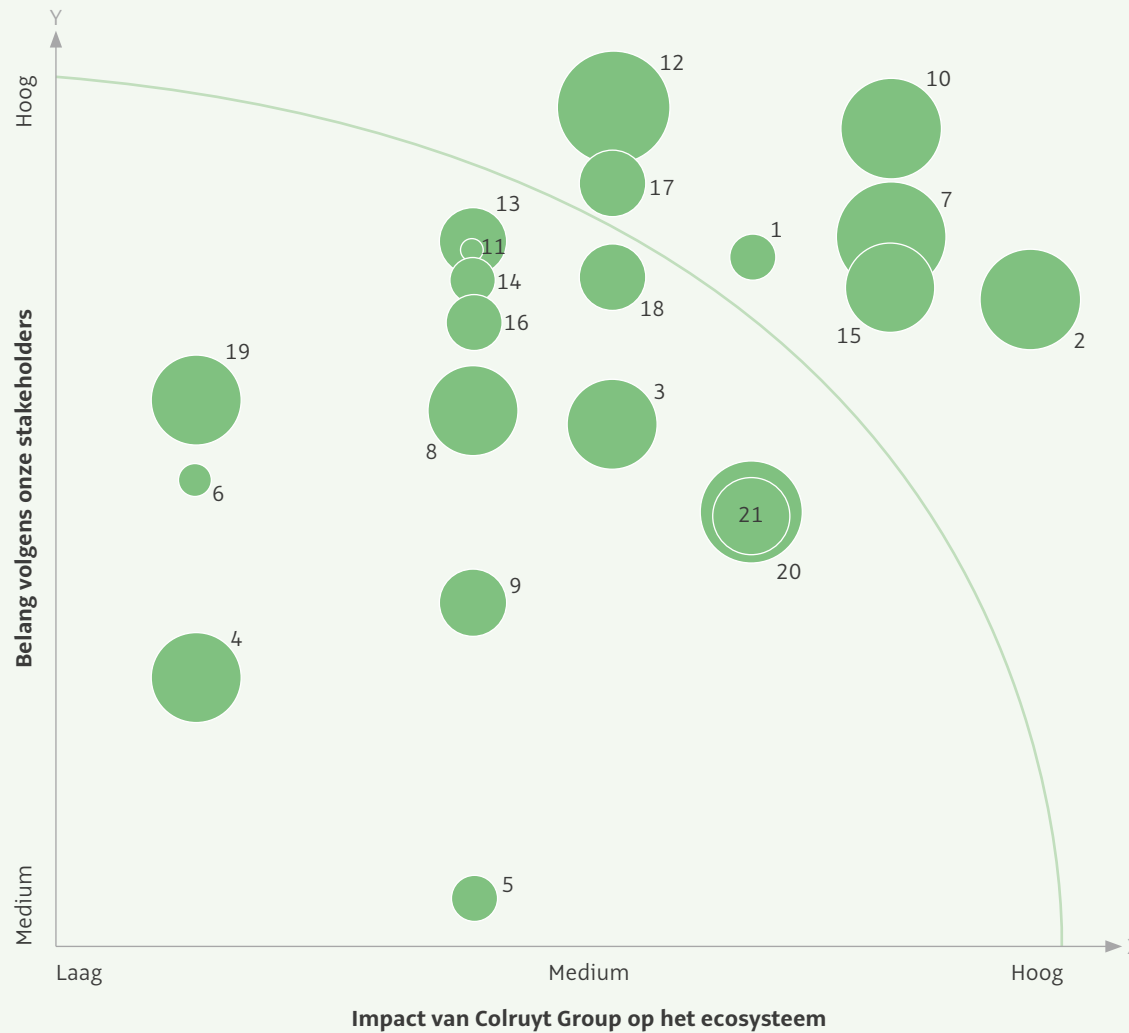
Daarnaast rapporteren we ook op **SDG 6 – Schoon water en sanitair** gezien het belang dat we hieraan hechten in onze bedrijfsstrategie.

Uiteraard blijven we ook verder inzetten op de andere SDG's. Zo beschouwen we **Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten (SDG 16)** en **Partnerschappen om doelstellingen te bereiken (SDG 17)** als hefboomen om alle andere SDG's te realiseren. We werken nauw samen met onze partners en leveranciers, steeds met wederzijds respect en op basis van dialoog en vertrouwen.





# Materialiteitsmatrix



- 1 Gezonde producten
- 2 Productveiligheid en -kwaliteit
- 3 Producttransparantie en verantwoorde verkooppraktijken
- 4 Ontwikkeling en opleiding
- 5 Lokale betrokkenheid
- 6 Diversiteit en inclusie
- 7 Arbeidsomstandigheden in de keten
- 8 Veiligheid, gezondheid en welzijn bij Colruyt Group
- 9 Dierenwelzijn
- 10 Emissies
- 11 Biodiversiteit
- 12 Energiebeheer
- 13 Voedselverlies
- 14 Duurzame verpakkingen
- 15 Verantwoorde sourcing
- 16 Afvalbeheer
- 17 Eerlijke en duurzame handel
- 18 Duurzaam transport
- 19 Waterbeheer
- 20 Dataveiligheid en privacy van de klant
- 21 Degelijk bestuur

Y Belang volgens onze stakeholders  
 X Impact van Colruyt Group op het milieu en de samenleving  
 ● Grootte van de cirkels: de financiële impact van de materiële topics op onze bedrijfsactiviteiten

## 7 doelstellingen voor de toekomst en 27 subdoelstellingen om ze te realiseren

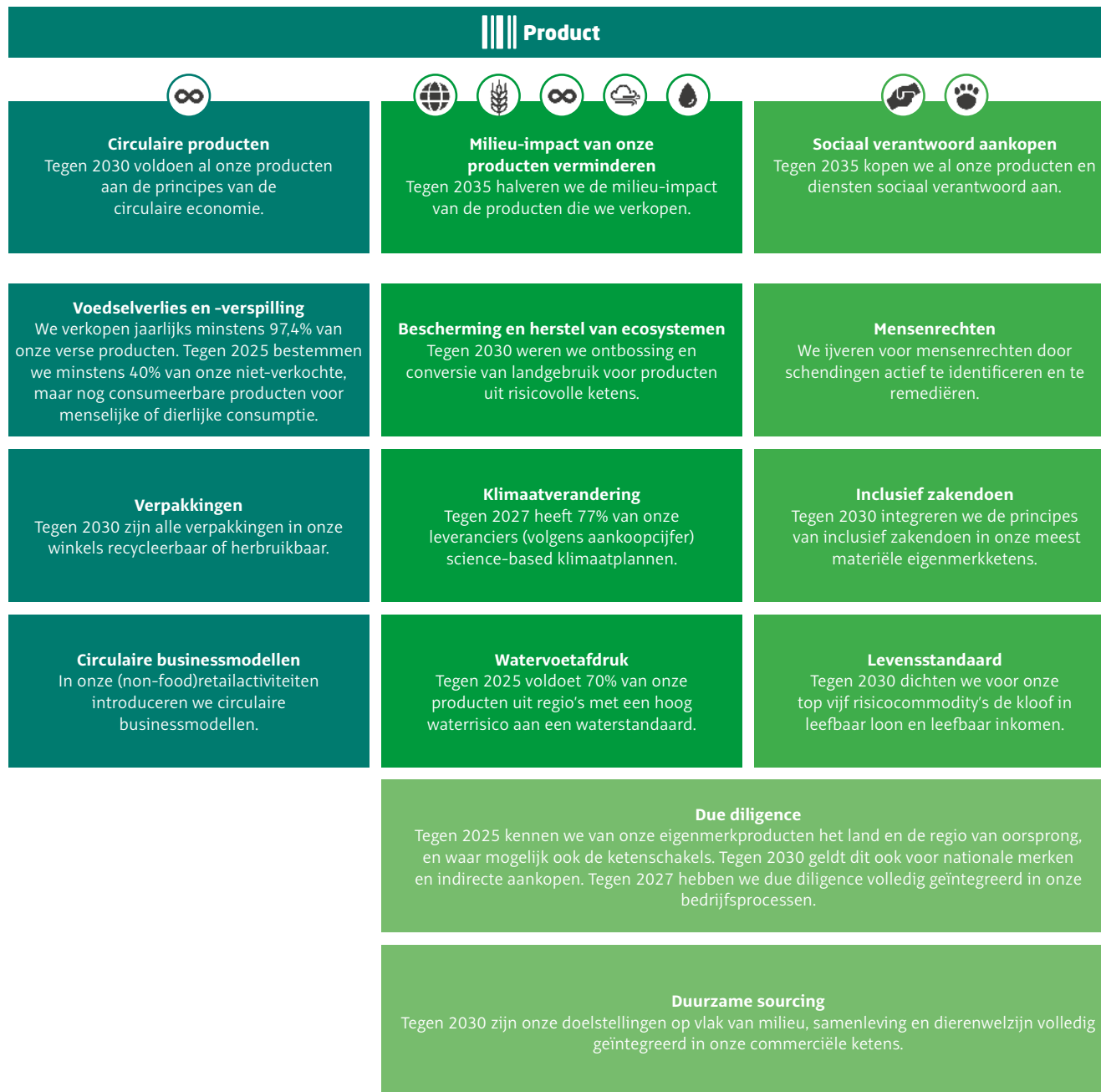
Recent scherpsten we onze duurzaamheidsstrategie aan met zeven doelstellingen, als antwoord op onze belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen en de materiële duurzaamheidstopics. Om deze doelstellingen efficiënt te realiseren, delen we ze in volgens onze drie drivers: **product**, **infrastructuur** en **mens**.







### Milieu en samenleving lopen als een rode draad doorheen onze doelstellingen:

- Op **ecologisch** vlak willen we onze milieuoetafdruk zoveel mogelijk reduceren en de circulariteit van grondstoffen, materialen en producten bevorderen. Onze producten zijn verantwoordelijk voor 95% van onze milieu-impact. Hier kunnen we dus een groot verschil maken.
- Op **sociaal** vlak willen we positief bijdragen door ons te richten op het waarborgen van mensenrechten in de keten, een evenwichtige en duurzame levensstijl actief te promoten en doelgroepen in een kwetsbare context te ondersteunen.













We stellen bewust doelstellingen op voor de **volledige toeleveringsketen**: van de sourcing van grondstoffen, over onze eigen retailactiviteiten, tot bij onze klanten. We hopen dat onze nieuwe doelstellingen ook een inspiratiebron zijn voor anderen en zijn ervan overtuigd dat samenwerking de sleutel is tot het creëren van een duurzame positieve impact.

Om onze zeven overkoepelende doelstellingen concreet te realiseren, hebben we **27 subdoelstellingen** geformuleerd. Bij publicatie van dit jaarverslag zijn deze (sub)doelstellingen nog nieuw. Vanuit onze wens om transparant te zijn, geven we ze al mee. Een aantal ervan verwerkten we reeds in onze duurzaamheidsrapportering. Vanaf volgend jaar zullen we alle (sub)doelstellingen integreren in onze rapportering en duidelijk communiceren over onze voortgang.



 <b>Infrastructuur</b>	 <b>Mens</b>		
 <p><b>Milieu-impact van onze eigen activiteiten verminderen</b> We werken toe naar een zo laag mogelijke milieu-impact van onze bedrijfsvoering en infrastructuur.</p>	 <p><b>Duurzame consumptie bevorderen</b> Tegen 2030 vertoont 50% van onze herkende klanten een duurzamer consumptiepatroon.</p>	 <p><b>Niemand achterlaten</b> We zetten onze hefbomen in voor doelgroepen in een kwetsbare context.</p>	 <p><b>Werkbaar en zinvol werk</b> We voorzien en promoten werkbaar en zinvol werk voor elke medewerker.</p>
<p><b>Afval verminderen en recyclen</b> We streven naar een jaarlijkse daling van onze hoeveelheid afval per miljoen euro omzet en een minimale recycling rate van 85%.</p>	<p><b>Eiwitshift</b> Tegen 2028 komt 60% van de eiwitten in onze verkochte producten uit plantaardige bronnen en 40% uit dierlijke bronnen.</p>	<p><b>Toegang tot evenwichtige, duurzame voeding</b> We maken evenwichtige en duurzame voeding toegankelijk door in te zetten op o.a. een kwalitatief en betaalbaar aanbod, informatie en sensibilisering, en een aangepaste infrastructuur.</p>	<p><b>Gezondere medewerkers</b> Jaarlijks participeert 25% van onze medewerkers aan een leerinitiatief rond gezondheid. We blijven ook de veiligheid op de werkplek opvolgen.</p>
<p><b>Circulair waterverbruik</b> Tegen 2030 komt 50% van ons totale waterverbruik uit hemelwater en afvalwater (excl. flessenwater voor verkoop).</p>	<p><b>Eco-score</b> Tegen 2026 genereren we 34,5% van onze omzet met producten met Eco-score A en B.</p>	<p><b>Kansen verhogen</b> We bevorderen de integratie van doelgroepen in een kwetsbare context, zowel in de samenleving als de arbeidsmarkt.</p>	<p><b>Betrokken en tevreden medewerkers</b> Medewerkers voelen zich gezien, gehoord en betrokken. Dat reflecteert zich ook in een constructieve sociale dialoog.</p>
<p><b>Circulair bouwen</b> Tegen 2050 gaan we volledig circulair om met bouw- en inrichtingsmaterialen in eigen beheer.</p>	<p><b>Nutri-Score</b> Tegen 2026 genereren we 46% van onze omzet met producten met Nutri-Score A en B.</p>	<p><b>Elke klant voelt zich welkom en gerespecteerd</b> Onze digitale en fysieke touchpoints zijn toegankelijk en onze communicatie is inclusief.</p>	<p><b>Gelijkwaardige kansen</b> Tegen 2030 zijn al onze processen met betrekking tot medewerkers inclusief. We vergroten ook de diversiteit binnen ons medewerkersbestand en management.</p>
<p><b>Directe broeikasgasuitstoot</b> Tegen 2030 stoten we 42% minder broeikasgassen uit in scope 1 en 2 tegenover 2021. Tegen 2030 hebben we bovendien een netto-nul uitstoot in scope 1 en 2.</p>	<p><b>Duurzame spaarprogramma</b> Tegen 2025 gebruikt 15% van onze herkende klanten actief ons duurzame spaarprogramma.</p>		
<p><b>Energieverbruik</b> Tegen 2030 verminderen we ons energieverbruik met 20% per miljoen euro omzet tegenover 2009.</p>	<p><b>Medewerkers als ambassadeurs</b> Al onze medewerkers dragen actief bij aan duurzaam ondernemen en bewust consumeren.</p>		

**Onze doelstellingen zijn gelinkt aan onze 12 werven:**

-  Grondstoffen
-  Biodiversiteit
-  Landbouw
-  Atmosfeer
-  Water
-  Samen werken
-  Dierenwelzijn
-  Energie
-  Mobiliteit
-  Samen leren
-  Samen leven
-  Gezondheid



## Duurzaamheidsrapportering

Onze volledige duurzaamheidsrapportering is terug te vinden in het hoofdstuk 'Corporate sustainability', vanaf p. 153. Voor deze weergave van niet-financiële informatie en diversiteit verwijzen we naar artikel 96, §4 of 119, §2 in het Wetboek van Venootschappen, ingevoerd door de Belgische wet van 03/09/2017 tot omzetting van de Europese Richtlijn 2014/95/EU.

### Meer duurzame verhalen

Scan de QR-code en ontdek onze duurzame realisaties, door de ogen van onze gepassioneerde collega's en partners.



# Beheersverslag

**Omzet stijgt met 7,7%**  
**Marktaandeel neemt toe tot 31,0%**  
**Lager bedrijfsresultaat en nettoresultaat**

## Krachtlijnen boekjaar 2022/23 <sup>(1)</sup>

Boekjaar 2022/23 werd gekenmerkt door een uitdagende macro-economische context met hoge inflatie, stevige kostenstijgingen en een negatief ondernemings- en consumentenvertrouwen.

Deze context vertaalt zich in een stijging van de omzet van Colruyt Group met 7,7% (7,4% exclusief brandstoffen en 6,9% exclusief brandstoffen en Newpharma). De omzetstijging wordt vooral gedreven door inflatie deels gecompenseerd door lagere volumes. De Belgische retailmarkt wordt gekenmerkt door dalende volumes in voedingswinkels en hoge competitiviteit. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij haar laagsteprijzenstrategie consistent toepassen. Dit impliceert dat Colruyt Group de kostprijsinflatie niet volledig heeft kunnen doorrekenen naar de klant, met als gevolg dat de brutowinstmarge daalt.

Daarnaast leidt de huidige context ertoe dat de operationele kosten van Colruyt Group merkelijk stijgen. Deze stijging is voornamelijk toe te wijzen aan toenemende inflatie, met een significante impact op energiekosten, transportkosten en personeelsbeloningen. Deze laatste worden in belangrijke mate beïnvloed door het automatische loonindexerings-systeem in België. De groep slaagde erin de stijging van de operationele kosten deels te beperken door een verhoogde focus op kostenbeheersing en (energie-)efficiëntie.

De waardeverminderingen zijn met EUR 27 miljoen toegenomen tot EUR 33 miljoen. Dit is voornamelijk het gevolg van het evalueren van immaterieel en materieel vast actief gerelateerd aan de verlieslatende activiteiten van Dreamland en Dreambaby.

Dit heeft tot gevolg dat het bedrijfs- en nettoresultaat van de groep in 2022/23 dalen tot respectievelijk EUR 279 miljoen (2,6% van de omzet) en EUR 201 miljoen (1,9% van de omzet).

In oktober 2022 heeft Colruyt Group zijn participatie in Newpharma verder verhoogd van 61 tot 100%. Sindsdien wordt Newpharma integraal geconsolideerd (periode oktober tot en met december 2022). Dit heeft bijgedragen tot de geconsolideerde omzet. De impact op het bedrijfs- en nettoresultaat is beperkt.

De investeringen van Colruyt Group bedroegen EUR 463 miljoen in boekjaar 2022/23 (4,3% van de omzet) en hadden voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België en Frankrijk, op innovatie en digitale veranderingsprogramma's en op hernieuwbare energie en energie-efficiëntie.

De combinatie van bovenstaande elementen leidt tot een stijging van de netto financiële schuld (exclusief IFRS 16) tot EUR 691 miljoen ten opzichte van 31 maart 2022 (EUR 523 miljoen excl. IFRS 16)).

CEO Jef Colruyt: *"We blikken terug op een uitdagend boekjaar dat uitmondde in een sterke daling van het resultaat. We leverden extra inspanningen en verhoogden onze focus op operationele kostenbeheersing en efficiëntie, maar ook op cashbeheer. Mede dankzij deze inspanningen daalden de resultaten in boekjaar 2022/23 minder dan gevreesd. Samen met onze medewerkers, die elke dag opnieuw het beste van zichzelf geven, werken we als groep doelbewust verder aan een gezonde, duurzame toekomst. En we voelen ons – dankzij de succesvolle uitgifte van onze groene retailobligatie in februari 2023 – daarin ook gesteund door investeerders. We blijven steeds kritisch en sturen bij waar nodig, steeds met het oog op onze langetermijnstrategie."*

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de kerncijfers en dus inclusief DATS 24 NV. Voor een reconciliatie tussen de kerncijfers en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarin DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt gepresenteerd) verwijzen we naar de annex op p. 33 'Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening'.

## Geconsolideerde kerncijfers <sup>(1)</sup>

(In miljoen EUR)	01/04/2022 - 31/03/2023	% van omzet	01/04/2021 - 31/03/2022	% van omzet	Evolutie
<b>Omzet</b>	<b>10.820</b>		<b>10.049</b>		<b>+7,7%</b>
<b>Brutowinst</b>	<b>2.931</b>	<b>27,1%</b>	<b>2.752</b>	<b>27,4%</b>	<b>+6,5%</b>
<b>Bedrijfscashflow (EBITDA)</b>	<b>685</b>	<b>6,3%</b>	<b>741</b>	<b>7,4%</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>279</b>	<b>2,6%</b>	<b>375</b>	<b>3,7%</b>	<b>-25,8%</b>
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>270</b>	<b>2,5%</b>	<b>383</b>	<b>3,8%</b>	<b>-29,5%</b>
<b>Winst van het boekjaar</b>	<b>201</b>	<b>1,9%</b>	<b>288</b>	<b>2,9%</b>	<b>-30,4%</b>
<b>Winst per aandeel (in EUR) <sup>(2)</sup></b>	<b>1,57</b>		<b>2,16</b>		<b>-27,6%</b>

(1) De kerncijfers zijn inclusief DATS 24 NV. Voor een reconciliatie tussen de kerncijfers en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarin DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt gepresenteerd) verwijzen we naar de annex op p. 33 'Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening'.

(2) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 127.967.641 in 2022/23 en 132.677.085 in 2021/22.



## Geconsolideerde winst- en verliesrekening

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 7,7% tot EUR 10,8 miljard in 2022/23. De omzet werd positief beïnvloed door de omzetsijging van de brandstofactiviteiten van DATS 24 (exclusief brandstoffen steeg de omzet met 7,4%), de integrale consolidatie van Roelandt Group en Newpharma en de toegenomen voedingsinflatie. Anderzijds werd de omzetevolutie negatief beïnvloed door de dalende volumes.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Spar) steeg tot 31,0% in boekjaar 2022/23 (30,8% in 2021/22). Ook bij de start van boekjaar 2023/24 neemt het marktaandeel verder toe.

De **brutowinstmarge** daalde tot 27,1% van de omzet. Exclusief brandstoffen daalde de brutomarge met 40 basispunten. De Belgische retailmarkt blijft zeer competitief. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group zijn maatschappelijke rol spelen waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget. Dit impliceert dat Colruyt Group de kostprijzinflatie niet volledig heeft kunnen doorrekenen naar de klant.

De netto operationele kosten stegen van 20,0% tot 20,8% van de omzet. Deze belangrijke toename is voornamelijk toe te wijzen aan toenemende inflatie, met een significante impact op energiekosten, transportkosten en personeelsbeloningen. Deze laatste worden in belangrijke mate beïnvloed door het automatische loonindexeringssysteem in België. Gezien de huidige marktomstandigheden ziet Colruyt Group maximaal toe op het beheer van de kosten en

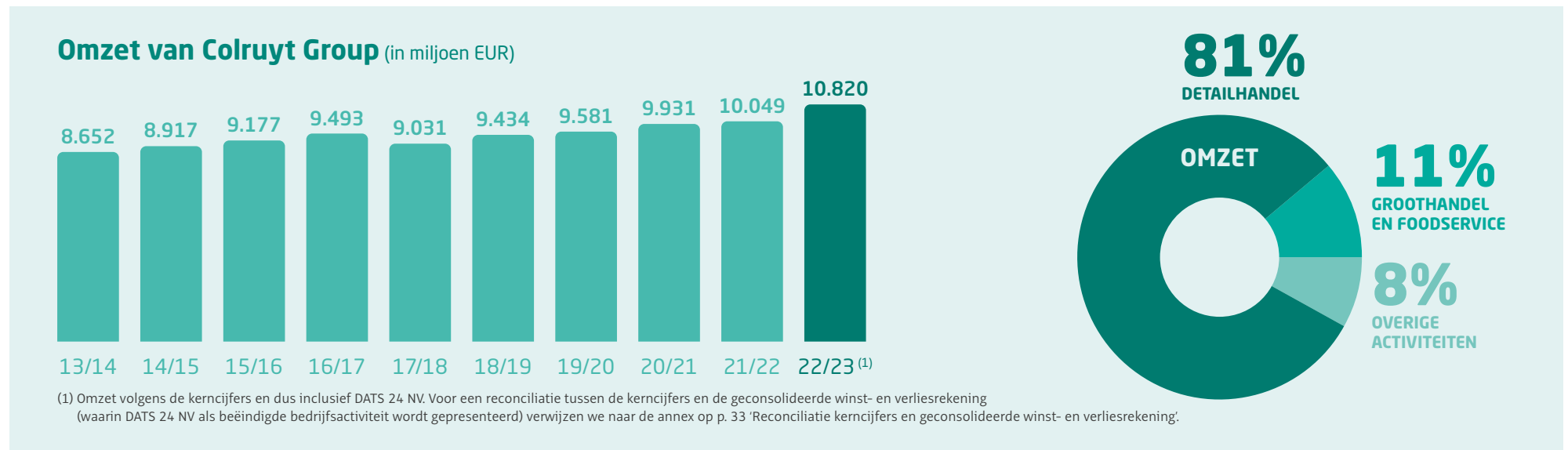
verbetering van de productiviteit. De groep slaagde erin de stijging van de operationele kosten deels te beperken door een verhoogde focus op kostenbeheersing en (energie-)efficiëntie. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en worden investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortgezet.

De **bedrijfscashflow (EBITDA)** bedroeg 6,3% van de omzet (7,4% in 2021/22).

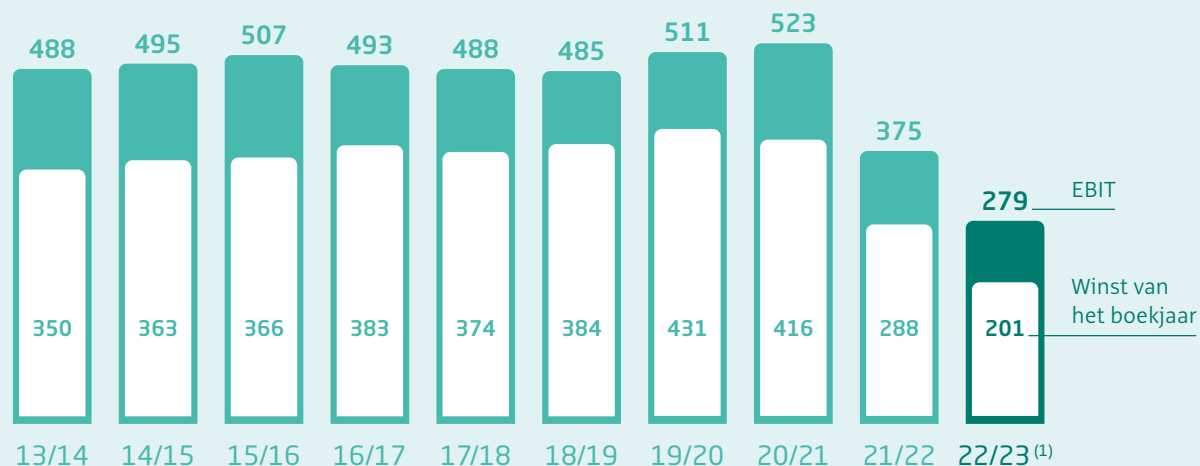
De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 41 miljoen gestegen. De afschrijvingen zijn met EUR 15 miljoen gestegen, voornamelijk toe te schrijven aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra en transformatieprogramma's. De waardeverminderingen zijn met EUR 27 miljoen toegenomen tot EUR 33 miljoen. Dit is voornamelijk het gevolg van het evalueren van immaterieel en materieel vast actief gerelateerd aan de verlieslatende activiteiten van Dreamland en Dreambaby.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** bedroeg EUR 279 miljoen of 2,6% van de omzet in 2022/23 (3,7% in 2021/22).

Rekening houdende met een effectieve belastingvoet van 25,8%, bedroeg de **winst van het boekjaar** EUR 201 miljoen (1,9% van de omzet), een daling van 30,4% ten opzichte van 2021/22 (EUR 288 miljoen of 2,9% van de omzet).



## Resultaten van Colruyt Group (in miljoen EUR)



(1) Resultaten volgens de kerncijfers en dus inclusief DATS 24 NV. Voor een reconciliatie tussen de kerncijfers en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarin DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt gepresenteerd) verwijzen we naar de annex op p. 33 'Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening'.



## Winst- en verliesrekening per segment

### Detailhandel (retail)

De omzet van de detailhandelsactiviteit steeg met 7,2% tot EUR 8.750 miljoen. De retailactiviteiten vertegenwoordigden 80,9% van de geconsolideerde omzet 2022/23.

In een zeer competitieve marktomgeving steeg de **food retailomzet** met 6,6%. Deze stijging is een gevolg van de voedingsinflatie en de integrale consolidatie van Roelandt Group in januari 2022, deels gecompenseerd door volumedalingen in voedingswinkels.

Sinds dit boekjaar wordt de online omzet van Dreamland en Dreambaby als non-food retailomzet gepresenteerd, ongeacht door welke winkel de omzet werd gerealiseerd. Als gevolg hiervan werden de desbetreffende vergelijkende cijfers geherclassificeerd.

De omzet van Colruyt Laagste Prijzen in België en Luxemburg steeg met 6,9% om bovenvermelde redenen. Colruyt Laagste Prijzen blijft zijn laagsteprijzenstrategie consistent toepassen en maakt zijn engagement naar zijn klanten dagelijks waar. Dit impliceert dat Colruyt Group de kostprijnflatie niet volledig heeft kunnen doorrekenen naar de klant.

In boekjaar 2022/23 werden elf winkels vernieuwd en vijf nieuwe Colruyt-winkels geopend waarvan één in Luxemburg. Ook dit jaar viel Colruyt Laagste Prijzen in de prijzen. Zo won het de Best Brands Award 2023 in de categorie Best Retail Food Brand en was het de winnaar in de zomer- en winterrapporten van GfK in 2022.

Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetstijging van 2,4%. De omzet wordt beïnvloed door prijsinflatie die deels gecompenseerd wordt door volumedalingen.

Okay blijft als buurtdiscounter inzetten op snel, goedkoop en gemakkelijk boodschappen doen. Het winkelpark van Okay breidde in boekjaar 2022/23 uit met drie winkels en het

vernieuwde winkelconcept werd tegelijk in meerdere winkels uitgerold. Daarnaast werd een tweede Okay Direct geopend die mikt op een publiek dat nog sneller wil shoppen en dat ook buiten de klassieke openingsuren en op zondag wil doen. Okay werd uitgeroepen tot beste winkelketen in de categorie Buurtsuper in 2022/23.

Bio-Planet blijft voortrekkend op het vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. In het voorbije boekjaar leidde de energiecrisis en de inflatie tot een krimp van de biomarkt met een omzetzakking tot gevolg. In boekjaar 2022/23 openden twee nieuwe winkels met een vernieuwd winkelconcept de deuren, één in Sint-Denijs-Westrem en één in Doornik.

Eind september 2022 opende Cru zijn vierde markt op de Eylenbosch-site in Dilbeek. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met vakmanschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. Ondertussen blijven ook zij verder werken aan hun operationele efficiëntie.

De omzet van Colruyt in Frankrijk (inclusief de brandstof-activiteiten van DATS 24 in Frankrijk) steeg met 10,5%. Exclusief brandstoffen steeg de omzet van Colruyt in Frankrijk met 9,3%. De Franse retailmarkt kent een hoge voedingsinflatie en volumes die onder druk staan. In boekjaar 2022/23 openden drie nieuwe winkels in Frankrijk. Colruyt Prix-Qualité is een overzichtelijke buurtsupermarkt waar klanten alles vinden wat ze nodig hebben voor hun dagelijkse en wekelijkse boodschappen.

Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn Franse retailactiviteiten door nieuwe winkels te openen, bestaande winkels te vernieuwen en de logistieke capaciteit de komende jaren te verdubbelen.

De **non-food retailomzet** is met 15,5% gestegen ten opzichte van vorig jaar en omvat de winkel- en online omzet van Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society en Jims. Sinds oktober 2022 wordt ook Newpharma integraal geconsolideerd (periode oktober tot en met december 2022). Sinds dit boekjaar wordt de online omzet van Dreamland en Dreambaby tevens als non-food retailomzet gepresenteerd, ongeacht door welke winkel de omzet werd gerealiseerd. Als gevolg hiervan werden de desbetreffende vergelijkende cijfers geherclassificeerd.

**Dreamland en Dreambaby** ondervinden, ondanks hun marktleiderposities, dalende volumes met een belangrijke negatieve impact op hun rendabiliteit. Dit is het gevolg van de uitdagende markt waarin beide non-food formules opereren en wordt versterkt door de huidige macro-economische omgeving. De voorbije maanden zijn er verschillende acties ondernomen om ervoor te zorgen dat Dreamland en Dreambaby hun marktpositie zouden kunnen bestendigen en opdat ze op een duurzame wijze rendabel zouden worden. Zo werd het online assortiment van Dreamland recent herzien, alsook de leveringstarieven voor online bestellingen. Colruyt Group is van mening dat er bijkomende acties nodig zijn om Dreamland en Dreambaby een gezonde, duurzame toekomst tegemoet te laten gaan. In dit kader heeft de directie in april 2023 de ondernemingsraad geïnformeerd over haar intentie om Dreamland en Dreambaby (die samen één technische bedrijfseenheid vormen) te herstructureren. De uitvoering van dit plan zou een impact hebben op de tewerkstelling, waarbij de Wet-Renault inzake collectief ontslag van toepassing is. Daarnaast heeft Colruyt Group een principeakkoord bereikt met ToyChamp waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van

Dreamland zou overnemen en dus controle zou verwerven over Dreamland. Bij voltooiing van de transactie zou Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De omzet van Bike Republic, The Fashion Society en Jims steeg sterk in 2022/23, respectievelijk met 84,6%, 14,5% en 66,4%. Bike Republic breidde zijn winkelpark uit met maar liefst zes winkels en is een toonaangevende speler in zijn respectievelijke markt.

The Fashion Society, de holding die de kledingketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat, breidde haar winkelpark uit met vijf winkels.

Jims omvat 34 fitnesscentra (30 in België en vier in Luxemburg) en biedt tevens groepslessen en digitale coaching aan. In de eerste jaarhelft werd een nieuwe Jims-fitness geopend in Kuurne. In de tweede jaarhelft werden zes fitnessclubs van Oxygen Fitness overgenomen en werd een nieuwe Jims geopend in Kirchberg (Luxemburg).

In oktober 2022 werd de participatie van Colruyt Group in de online apotheekspecialist Newpharma verhoogd van 61% naar 100%. Newpharma is van januari 2022 tot en met september 2022 opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en van oktober 2022 tot en met december 2022 integraal geconsolideerd.

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in haar **online winkelconcepten en digitale toepassingen**. De online verkoop van Colruyt Group bedroeg 6,8% van de retailomzet exclusief brandstoffen in 2022/23. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go. De boodschappenservice van de Colruyt- en Bio-Planet-winkels is marktleider in de online voedingsmarkt in België. Colruyt Group startte in juni 2022, via Collect&Go, met levering aan huis door eigen medewerkers in Brussel en Antwerpen.

In Sint-Gillis opende in februari 2023 een tweede Collect&Go Walk-in afhaalpunt afgestemd op een stadspubliek dat boodschappen te voet, per fiets of step komt ophalen.

In september 2022 werd de Xtra-app van Colruyt Group vernieuwd. Klanten kunnen betalen met de app, hun boodschappenlijst samenstellen, kastickets, garantiebewijzen en waardebonnen bewaren en aan de hand van een barcodescanner producteigenschappen opzoeken. In de komende maanden zullen er regelmatig nieuwe, handige functionaliteiten worden toegevoegd.

**Innovatie en duurzaamheid** blijven de rode draad doorheen alle activiteiten van Colruyt Group.

De **innovatie**hub van Colruyt Group, Smart Technics, focust op de integratie van robotica in distributiecentra en de integratie van technologieën in de winkels. Smart Technics ontwikkelde de 'Product Finder-technologie' en de 'easy check-out' die door de winkelmedewerkers van Colruyt Laagste Prijzen worden uitgetest. De Product Finder-technologie toont winkelmedewerkers onmiddellijk waar een product in de rayon staat. Bij de 'easy check out' worden de producten in de kar automatisch gescand aan de hand van een camera met 'artificial intelligence'. Beide innovaties leiden tot tijdswinst in de winkel.

Okay Compact test sinds februari 2023 in Gent de 'assisted self-check-out'. Met dit nieuwe kassasysteem kunnen klanten zelf hun boodschappen scannen en afrekenen.

Colruyt Group is een referentiepunt voor **duurzaam** ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren. Aan de hand van talrijke initiatieven en samenwerkingsverbanden werkt de groep hier stap voor stap aan verder. Sinds begin november 2022 kunnen klanten via de Xtra-app punten sparen bij aankoop van voedingsproducten met Eco-score A of B die vervolgens omgezet kunnen worden in projecten die positief bijdragen tot het milieu. Colruyt Group werkt hiervoor samen met lokale partners door bijvoorbeeld bomen te laten planten of een bloemenweide te laten aanleggen. Zo werken we stap voor stap aan een beter milieu. De groep communiceerde eind november over de ambitie om het goederentransport tegen 2035 zero-emissie te organiseren. Zowel voor eigen transport van en naar de winkels als het transport naar de distributiecentra via leveranciers. De groep vertrouwt hiervoor op de expertise van Virya Energy en DATS 24 en op haar jarenlange ervaring in transport. Bovendien gaat de groep hiervoor actief in dialoog met haar netwerk aan (transport)partners en leveranciers. Deze ambitie zal een aanzienlijke impact hebben op de directe en indirecte broeikasgasuitstoot van Colruyt Group. In dit kader investeerde Solucious in vijf elektrische, gekoelde vrachtwagens, een belangrijke stap richting het doel van 2035. Colruyt Group werkt samen met The Seaweed Company in een project rond bodemgezondheid. Ze gebruiken hiervoor het product TopHealth Plants, een organische biostimulant op basis van zeewier die op natuurlijke wijze de kwaliteit



en de gezondheid van de bodem verbetert, de groei en veerkracht van planten verhoogt en indirect dus het gebruik van kunstmest en pesticiden vermindert. Colruyt Group zal samen met The Seaweed Company, waarin Colruyt Group een minderheidsparticipatie aanhoudt, de toepasbaarheid en het welbevinden van het gebruik van deze biostimulant tijdens het groeiseizoen bekijken. De toepassing van zeewier als biostimulant neemt wereldwijd sterk toe omdat het een belangrijke rol kan spelen in het verduurzamen van de landbouw. De komende jaren zal de groep verder investeren in het verduurzamen van het patrimonium, zoals op vlak van circulariteit, energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot.

### Groothandel en Foodservice

De omzet van het segment groothandel en foodservice steeg met 9,0% tot EUR 1.161 miljoen. Deze activiteiten vertegenwoordigden 10,7% van de groepsomzet in 2022/23.

De **groothandel**somzet steeg met 3,7%. Dit wordt verklaard door de voedingsinflatie die deels gecompenseerd wordt door lagere volumes. De Spar Colruyt Group-winkels in België profileren zich als gezellige buurtsupermarkten voor dagelijkse boodschappen, met een uitgebreid assortiment verse producten en een persoonlijke service.

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijnsamenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil haar performant zelfstandigennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen. De overname van de Franse distributiegroep Degrenne Distribution, die begin juli 2023 werd gefinaliseerd, kadert in die ambitie. Degrenne Distribution is een familiebedrijf dat opgericht werd in 1960, en gespecialiseerd is in de distributie van levensmiddelen aan een netwerk van ongeveer 1.800 buurtwinkels in het noordwesten van Frankrijk en in de regio Ile-de-France.

De omzet van de **foodservice**-activiteiten van Colruyt Group kende een stijging van 40,8% in 2022/23. De omzet wordt voornamelijk gerealiseerd door Solucious, de foodservice-specialist van Colruyt Group, die in heel België foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious onderscheidt zich met zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting.

### Overige activiteiten

De omzet van de overige activiteiten steeg met 10,9% tot EUR 908 miljoen. Deze activiteiten vertegenwoordigden 8,4% van de geconsolideerde omzet.

Dit segment bevat voornamelijk de omzet van de **DATS 24**-tankstations in België die positief beïnvloed werd door prijsstijgingen.

Een groenere mobiliteit en het verhogen van het maatschappelijk draagvlak rond de duurzame energietransitie behoren tot de ambities van DATS 24. Dit gebeurt vandaag door middel van investeringen in hernieuwbare energie zoals de uitbreiding van de elektrische laadinfrastructuur en de bouw van publieke waterstofstations. Sinds 1 juni 2023 (na balansdatum), is DATS 24 overgenomen door Virya Energy en zal DATS 24 dus niet langer integraal worden geconsolideerd.

Colruyt Group is meerderheidsaandeelhouder van **Virya Energy**. Virya Energy is actief in de ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud van duurzame energiebronnen, met een belangrijke focus op offshore en onshore windenergie. Virya Energy, dat verschillende energie-expertisebedrijven groepeerd (zoals onder meer Parkwind, Eurowatt en Eoly Energy), zet ook in op de ontwikkeling van een dienstenaanbod in offshore hernieuwbare energie (met participaties in GEOxyz, DotOcean en Fluves). Virya Energy heeft de ambitie om, naast onshore windenergie, verder te investeren in andere technologieën zoals zonne-energie en waterstof en uit te breiden naar nieuwe activiteiten en nieuwe geografieën.

Op 22 maart 2023 heeft Virya Energy een akkoord bereikt met JERA om 100% van de aandelen van Parkwind, een 100% dochteronderneming van Virya Energy en het grootste offshore windenergieplatform in België, te verkopen. De afronding van de transactie wordt later dit jaar verwacht en is onderworpen aan de goedkeuring van de relevante mededingingsautoriteiten en andere administratieve autoriteiten.

De finale prijs kan nog variëren, afhankelijk van de exacte datum waarop de transactie afgerond wordt, en zal naar verwachting minstens EUR 1,55 miljard (na aftrek van schulden) bedragen op het niveau van Virya Energy. JERA nodigt Virya Energy uit om een deel van de verwachte transactie-opbrengsten te herinvesteren in een minderheidsparticipatie in de Belgische windparken van Parkwind. De voorwaarden van dergelijke potentiële herinvestering zullen te goeder

trouw onderhandeld worden door beide partijen tussen ondertekening en afronding van deze transactie. De afronding van de transactie zal leiden tot een zeer belangrijk éénmalig positief effect in het geconsolideerde nettoresultaat van Colruyt Group in boekjaar 2023/24. Per 31 maart 2023 bedroeg de nettoboekwaarde van Virya Energy in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group EUR 466 miljoen (voor een groot deel toe te schrijven aan Parkwind).

De omzet van **printing and document management solutions** heeft betrekking op de activiteiten van Symeta Hybrid.

## Geconsolideerde balans<sup>(1)</sup>

De netto boekwaarde van de **materiële en immateriële vaste activa** is met EUR 303 miljoen gestegen tot EUR 3.535 miljoen. De stijging is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 463 miljoen), bedrijfscombinaties en wijzigingen in de consolidatiekring (EUR 232 miljoen, voornamelijk door de verhoging van de participatie in Newpharma), afschrijvingen (EUR 373 miljoen), waardeverminderingen (EUR 33 miljoen) en de herclassificatie van de materiële en immateriële vaste activa van DATS 24 naar activa aangehouden voor verkoop (EUR 64 miljoen). Colruyt Group blijft doelgericht investeren in haar distributiekanaalen, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie en in digitale veranderingsprogramma's.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gestegen met EUR 78 miljoen, voornamelijk te verklaren door:

- Een stijging als gevolg van de converteerbare obligaties die **Virya Energy** in boekjaar 2020/21 had uitgegeven en die in juni 2022 geconverteerd zijn. Dezelfde transactie leidde tot een daling van de financiële vlottende activa.
- Een stijging als gevolg van de herwaardering van interest swap-contracten binnen **Virya Energy**.
- Deels gecompenseerd door een daling als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode resulterend uit de verhoging van de participatie in **Newpharma**.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroegen EUR 359 miljoen op 31 maart 2023.

De **netto financiële schuld** (exclusief IFRS 16) nam toe ten opzichte van 31 maart 2022 en bedroeg EUR 691 miljoen op 31 maart 2023. In februari 2023 werd een groene retailobligatie uitgegeven op vijf jaar voor een bedrag van EUR 250 miljoen aan een jaarlijkse coupon van 4,25% (bruto).

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 2.510 miljoen per 31 maart 2023 en vertegenwoordigde 40,8% van het balanstotaal.

## Eigen aandelen

In 2022/23 werden 3.169.026 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 94,8 miljoen.

Na jaareinde werden 397.921 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,2 miljoen.

Op 9 juni 2023 had Colruyt Group 7.085.901 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 5,28% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

## Gebeurtenissen na balansdatum

### Dreamland en Dreambaby

Op 19 april 2023 kondigden Dreamland en Dreambaby tijdens een bijzondere ondernemingsraad hun intentie aan om te herstructureren, waarbij de Wet-Renault van toepassing is. Dreamland en Dreambaby tellen samen ongeveer 1.100 medewerkers. De intentie tot herstructurering had betrekking op 192 van de medewerkers en op de sluiting van een beperkt aantal winkels (1 Dreamland- en 5 Dreambaby-winkels). De eerste fase (informatie- en consultatiefase) van de Wet-Renault werd eind mei afgerond. Daaropvolgend heeft de Raad van Bestuur van Dreamland en van Dreambaby op 26 mei 2023 beslist om over te gaan tot het collectief ontslag van in totaal 151 medewerkers. Als mensgerichte werkgever zal Colruyt Group maximaal inzetten op heroriëntering binnen de groep om het aantal ontslagen te reduceren.

Daarnaast heeft Colruyt Group op 19 april 2023 een principe-akkoord bereikt met ToyChamp waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zou overnemen en dus controle zou verwerven over Dreamland. Hierbij blijft Dreamland bestaan, als merk en als juridische entiteit en werkgever. Het huidige management van Dreamland blijft aan boord. Het principeakkoord werd recent verder uitgewerkt en omgevormd tot een finaal akkoord. Naar verwachting zal de voltooiing van de transactie plaatsvinden in het derde kwartaal van boekjaar 2023/24 en zal die leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24 (nog sterk onderhevig aan verdere evoluties tussen boekjaareinde, zijnde 31 maart 2023, en voltooiing van de transactie).

Bij voltooiing van de transactie zal Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De groep zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over verdere evoluties.

### DATS 24

Colruyt Group en Virya Energy hebben op 1 juni 2023 een akkoord bereikt om DATS 24 volledig onder te brengen in Virya Energy.

De transactie is gebaseerd op een ondernemingswaarde van EUR 56 miljoen, deze kan nog positief beïnvloed worden door een earn-out regeling van maximaal EUR 11 miljoen. Als gevolg van deze transactie zal het kasstroomoverzicht van Colruyt Group in boekjaar 2023/24 naar verwachting inkomende cash van ongeveer dezelfde grootteorde omvatten (onder andere na afhandeling van intragroepsposities en na aftrek van de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten, die in totaliteit worden ingeschat op ongeveer EUR 25 miljoen – op basis van voorlopige cijfers per 31 maart 2023). Verder zal deze transactie naar verwachting leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24. Beide zijn onder voorbehoud van de gebruikelijke aanpassingen van de aankoopprijs na afsluiting. Daarnaast zijn er nog een aantal activa getransfereerd vanuit Colruyt Group voor een bedrag van EUR 6 miljoen. De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethoden.

Vanaf juni 2023 zal DATS 24 niet langer integraal geconsolideerd worden door Colruyt Group, maar wel door Virya Energy. Dit betekent dat vanaf juni 2023 de resultaten van DATS 24 via Virya Energy volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen zullen worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De brandstofactiviteiten in Frankrijk zijn onlosmakelijk verbonden aan, en dus integraal verbonden met, de winkels in Frankrijk en maken geen deel uit van deze transactie.

In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen.

(1) In de geconsolideerde balans wordt DATS 24 NV als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

## Degrenne Distribution

Op 2 februari 2023 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt om 100% van de aandelen van Degrenne Distribution, eigendom van de familie Degrenne, over te nemen. De overname is onderworpen aan de opschortende goedkeuring van de Franse mededingingsautoriteit en die van het Franse ministerie van Economie en Financiën in het kader van de wet op internationale investeringen.

De nodige goedkeuringen werden bekomen en de transactie werd begin juli 2023 gefinaliseerd. Degrenne Distribution zal in de loop van boekjaar 2023/24 integraal geconsolideerd worden.

Colruyt Group verwacht dat de overname van Degrenne Distribution geen materiële impact zal hebben op het nettoresultaat van boekjaar 2023/24.

## Vooruitzichten

Colruyt Group verwacht dat de macro-economische context uitdagend en onzeker zal blijven en dat de sterke competitiviteit op de Belgische retailmarkt zich zal voortzetten.

De groep blijft maximaal toezien op de beheersing van haar operationele kosten en cashpositie. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en zal haar investeringen in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortzetten.

Als retailer en als marktleider in België zal Colruyt Laagste Prijzen zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

Colruyt Group verwacht dat het bedrijfs- en nettoresultaat (zijnde exclusief éénmalige effecten in boekjaar 2023/24 en exclusief DATS 24) in boekjaar 2023/24 in belangrijke mate zal stijgen.

De groep wijst erop dat de onzekerheid met betrekking tot de macro-economische context en de competitiviteit in de Belgische retailmarkt het vooruitzicht voor boekjaar 2023/24 kan beïnvloeden.

In boekjaar 2023/24 zullen er een aantal éénmalige effecten zijn:

- Wanneer de verkoop van Parkwind door Virya Energy aan JERA zal worden afgerond, zal dit leiden tot een zeer belangrijk éénmalig positief effect in het geconsolideerde nettoresultaat van Colruyt Group in boekjaar 2023/24. Dat effect wordt ingeschat op EUR 600 miljoen à EUR 700 miljoen (gebaseerd op de laatste afsluitdatum van Virya Energy, zijnde 31 december 2022). De finale prijs kan nog variëren, afhankelijk van de exacte datum waarop de transactie afgerond wordt, en zal naar verwachting minstens EUR 1,55 miljard (na aftrek van schulden) bedragen op het niveau van Virya Energy.
- De herstructurering van Dreamland en Dreambaby zal leiden tot een herstructureringskost in boekjaar 2023/24.
- De voltooiing van de transactie met ToyChamp, waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zal overnemen, zal naar verwachting leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24 (nog sterk onderhevig aan verdere evoluties tussen boekjaareinde, zijnde 31 maart 2023, en voltooiing van de transactie).
- De verkoop van DATS 24 aan Virya Energy zal naar verwachting leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24 (nog onder voorbehoud van de gebruikelijke aanpassingen van de aankoopprijs na afsluiting).

Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 27 september 2023 zal Colruyt Group de jaarvooruitzichten voor het boekjaar 2023/24 verder toelichten.

Colruyt Group behoudt haar focus op haar langetermijnstrategie gebaseerd op vier vakgebieden – “Food”, “Gezondheid en Welzijn”, “Non-Food” en “Energy” – die ondersteund zijn door een fysiek luik enerzijds (winkels, distributiecentra, etc.) en verbonden zijn met elkaar door een digitaal luik anderzijds (Xtra). Colruyt Group heeft de ambitie om de komende jaren blijvend te groeien, verdere vakkennis op te bouwen en een duurzaam aanbod te bieden in elk van die vakgebieden. Zo kan de groep duurzame meerwaarde creëren voor de klant, optimaal ten dienste staan van de klant en inspelen op diens behoeften.

Om meer helderheid te brengen en om onze slagkracht en effectiviteit als groep te versterken, wordt de juridische

structuur meer afgestemd op deze vier vakgebieden. Zo werd eind 2019 Virya Energy NV opgericht waarin recent ook DATS 24 NV werd ondergebracht zodat alle energieactiviteiten van de groep gecentraliseerd zijn. Verder werden de non-food activiteiten van de groep samengebracht onder de entiteit Darzana NV in april 2022. De activiteiten gerelateerd aan “Gezondheid en Welzijn” werden eind maart 2023 gegroepeerd in de entiteit Sukhino NV. In de komende maanden zullen er nog een aantal wijzigingen in de juridische structuur worden doorgevoerd. Zo zullen de food retail-activiteiten van Etn. Fr. Colruyt NV worden ondergebracht in een aparte dochteronderneming en zullen de activiteiten van de beursgenoteerde moederonderneming ingericht worden met een focus op een brede waaier aan dienstverlenende en groepsondersteunende activiteiten, zoals maar niet beperkt tot beheer van de huismerken, strategiebepaling, medewerkersbeleid, customer services, financieringsactiviteiten en technische ondersteuning. Uiteindelijk zullen alle activiteiten van Colruyt Group gecentraliseerd zijn per vakgebied – “Food”, “Gezondheid en Welzijn”, “Non-Food” en “Energy”. De moederonderneming zal ten dienste staan van al deze vakgebieden en ze met elkaar verbinden teneinde synergieën te creëren en deze te benutten, een vlotte en efficiënte sturing te verzekeren en om de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.



## Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening (annex)

Als gevolg van de aankondiging op 25 oktober 2022 en later op 2 juni 2023 dat DATS 24 NV ("DATS 24") is verkocht aan Virya Energy NV, wordt DATS 24 als beëindigde bedrijfsactiviteit verwerkt in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. In het beheersverslag worden de

kerncijfers echter gepresenteerd en toegelicht inclusief DATS 24. In onderstaande tabel wordt de reconciliatie weergegeven tussen de kerncijfers (inclusief DATS 24) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarbij DATS 24 als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt verwerkt).

	Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening 2022/23 (in miljoen EUR)		
	Kerncijfers	DATS 24	Geconsolideerde winst- en verliesrekening
<b>Omzet</b>	<b>10.820</b>	<b>886</b>	<b>9.934</b>
<b>Brutowinst</b>	<b>2.931</b>	<b>72</b>	<b>2.859</b>
% van omzet	27,1%	8,1%	28,8%
<b>Bedrijfs cashflow (EBITDA)</b>	<b>685</b>	<b>35</b>	<b>650</b>
% van omzet	6,3%	4,0%	6,5%
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>279</b>	<b>28</b>	<b>251</b>
% van omzet	2,6%	3,1%	2,5%
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>270</b>	<b>28</b>	<b>242</b>
% van omzet	2,5%	3,1%	2,4%
<b>Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>			<b>180</b>
% van omzet			1,8%
Winst van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			21
<b>Winst van het boekjaar</b>	<b>201</b>	<b>21</b>	<b>201</b>
% van omzet	1,9%	2,4%	2,0%
<b>Winst per aandeel (in EUR)</b>	<b>1,57</b>	<b>0,16</b>	<b>1,57</b>
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten			1,40
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			0,16

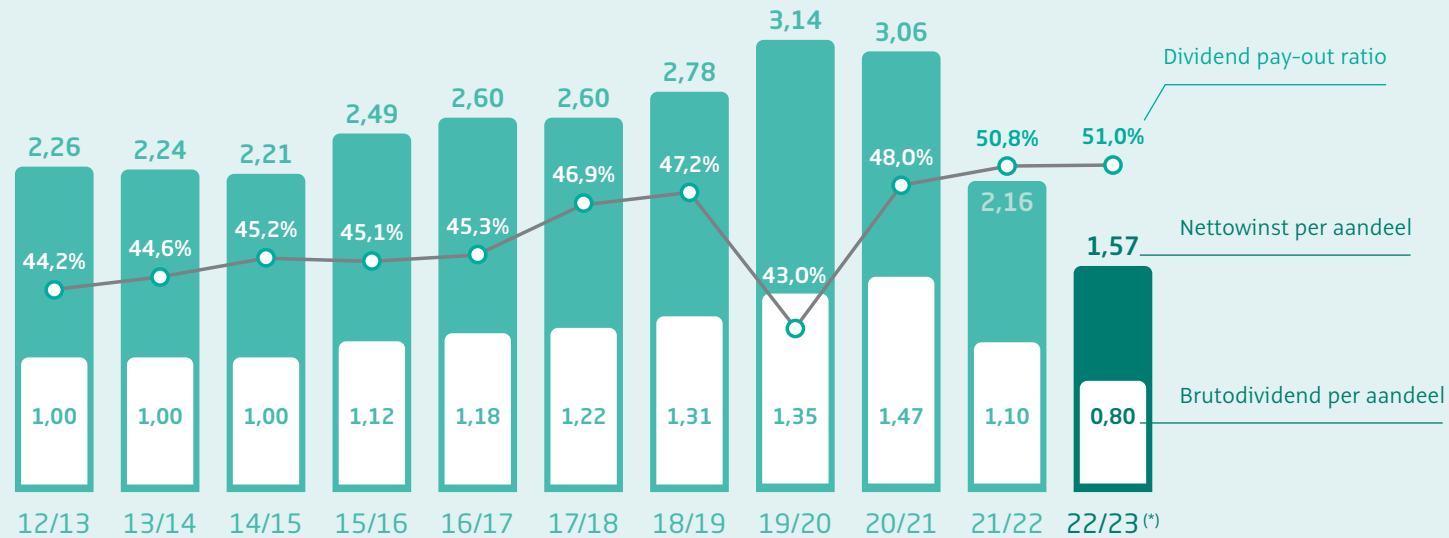
	Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening 2021/22 (in miljoen EUR)		
	Kerncijfers	DATS 24	Geconsolideerde winst- en verliesrekening
	<b>10.049</b>	<b>798</b>	<b>9.251</b>
	<b>2.752</b>	<b>47</b>	<b>2.705</b>
	27,4%	5,9%	29,2%
	<b>741</b>	<b>21</b>	<b>720</b>
	7,4%	2,6%	7,8%
	<b>375</b>	<b>12</b>	<b>363</b>
	3,7%	1,5%	3,9%
	<b>383</b>	<b>12</b>	<b>371</b>
	3,8%	1,5%	4,0%
			<b>278</b>
			3,0%
			10
	<b>288</b>	<b>10</b>	<b>288</b>
	2,9%	1,3%	3,1%
	<b>2,16</b>	<b>0,07</b>	<b>2,16</b>
			2,09
			0,07

Geconsolideerde winst- en verliesrekening met DATS 24 als beëindigde bedrijfsactiviteit in boekjaar 2022/23 en in boekjaar 2021/22 (in miljoen EUR)		
1/04/2022 - 31/03/2023	1/04/2022 - 31/03/2023	Evolutie
<b>9.934</b>	<b>9.251</b>	<b>+7,4%</b>
<b>2.859</b>	<b>2.705</b>	<b>+5,7%</b>
28,8%	29,2%	
<b>650</b>	<b>720</b>	<b>-9,7%</b>
6,5%	7,8%	
<b>251</b>	<b>363</b>	<b>-30,9%</b>
2,5%	3,9%	
<b>242</b>	<b>371</b>	<b>-34,7%</b>
2,4%	4,0%	
<b>180</b>	<b>278</b>	<b>-35,4%</b>
1,8%	3,0%	
21	10	+109,0%
<b>201</b>	<b>288</b>	<b>-30,4%</b>
2,0%	3,1%	
<b>1,57</b>	<b>2,16</b>	<b>-27,6%</b>
1,40	2,09	-32,8%
0,16	0,07	+116,7%

## Dividend

De Raad van Bestuur zal een **brutodividend** van EUR 0,80 per aandeel voorstellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

### Winst en brutodividend per aandeel (in EUR)



(\*) Nettowinst per aandeel volgens de kerncijfers en dus inclusief DATS 24 NV. Voor een reconciliatie tussen de kerncijfers en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarin DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt gepresenteerd) verwijzen we naar de annex op p. 33 'Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening'

## Segmentinformatie

(In miljoen EUR)	Omzet	EBITDA	EBIT
<b>Detailhandel (retail) <sup>(1)</sup></b>	<b>8.822</b>	<b>569</b>	<b>243</b>
Detailhandel Food	8.146		
• Colruyt België en Luxemburg <sup>(2) (3) (4)</sup>	6.436		
• Okay, Bio-Planet en Cru	1.056		
• Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk	654		
Detailhandel Non-food <sup>(1) (4) (5)</sup>	604		
Transacties met andere operationele segmenten	72		
<b>Groothandel en Foodservice <sup>(1)</sup></b>	<b>1.183</b>	<b>61</b>	<b>38</b>
Groothandel	944		
Foodservice	217		
Transacties met andere operationele segmenten	22		
<b>Overige activiteiten</b>	<b>929</b>	<b>39</b>	<b>27</b>
DATS 24 België	886		
Printing and document management solutions	22		
Transacties met andere operationele segmenten	20		
<b>Eliminaties tussen operationele segmenten</b>	<b>- 114</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Corporate (niet toegewezen)</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>- 29</b>
<b>Totaal Colruyt Group geconsolideerd (incl. DATS 24 NV)</b>	<b>10.820</b>	<b>685</b>	<b>279</b>

(1) Inclusief transacties met andere operationele segmenten.

(2) De omzet van de webshops Dreamland en Dreambaby die gerealiseerd wordt door Colruyt-, Okay- en Bio-Planet-winkels wordt sinds boekjaar 2022/23 onder Detailhandel Non-food gepresenteerd. De cijfers van boekjaar 2021/22 werden in dat opzicht ook aangepast.

(3) Inclusief de omzet van de webshops Collect&Go en Bio-Planet gerealiseerd door de Colruyt-winkels.

(4) Omvat de omzet van Roelandt Group (sinds januari 2022).

(5) Omvat de omzet van Dreamland en Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims (sinds mei 2021) en Newpharma (periode oktober tot en met december 2022).



# Kerncijfers

## Gerealiseerde investeringen <sup>(1)</sup>

(In miljoen EUR)	01/04/2022	01/04/2021
	31/03/2023	31/03/2022
<b>I. Detailhandel (retail)</b>	<b>336</b>	<b>369</b>
Colruyt België en Luxemburg <sup>(2)</sup>	72	158
Okay, Bio-Planet en Cru	20	24
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma <sup>(3)</sup>	22	16
Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk	18	18
Retail overige en onroerend goed	204	154
<b>II. Groothandel en Foodservice</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
Groothandel	5	15
Foodservice	2	1
Onroerend goed	16	9
<b>III. Overige activiteiten</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
<b>IV. Niet-toegewezen corporate activiteiten</b>	<b>86</b>	<b>72</b>
<b>Totaal Colruyt Group geconsolideerd (inclusief DATS 24 NV)</b>	<b>463</b>	<b>488</b>

EUR **463**  
miljoen  
investerings

(1) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijzigingen in consolidatiemethode.

(2) Omvat Roelandt Group sinds januari 2022.

(3) Omvat Newpharma sinds oktober 2022.

De investeringen hadden in 2022/23 voornamelijk betrekking op:

- de expansie en de vernieuwing van winkels in België en Frankrijk;
- de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België en Frankrijk (zoals het nieuwe distributiecentrum in Ollignies voor het non-foodgamma in de voedingswinkels en het nieuwe distributiecentrum nabij Dôle in Frankrijk);
- de productiecapaciteit in België met een focus op verticale integratie;
- hernieuwbare energie (zoals zonnepanelen, waterstoftankstations en laadpalen) en energie-efficiëntie (zoals de duurzame renovatie van gebouwen en het verduurzamen van het wagenpark);
- innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie.

Exclusief eventuele acquisities of participaties, verwacht Colruyt Group voor het boekjaar 2023/24 een investeringsprogramma in een vork tussen EUR 440 miljoen en EUR 460 miljoen te realiseren. De groep zal blijven investeren in:

- nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels in België en Frankrijk;
- de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België en Frankrijk (zoals de verdere ontwikkeling van het nieuwe distributiecentrum in Ollignies voor het non-foodgamma in de voedingswinkels en het nieuwe distributiecentrum nabij Dôle in Frankrijk);
- automatisatie en innovatie (zoals geautomatiseerde machines en installaties in de distributiecentra en innovaties in de winkels);
- innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie;
- hernieuwbare energie (zoals zonnepanelen en laadpleinen) en energie-efficiëntie (zoals de duurzame renovatie van gebouwen en het verduurzamen van het wagenpark).

## Productie- en distributiecentra

	m <sup>2</sup>	aantal
<b>Productie- en distributiecentra</b>		
België en Luxemburg	637.739	33
Frankrijk	64.417	4

Het eigendomspercentage (op basis van m<sup>2</sup>) van productie- en distributiecentra in België, Luxemburg en Frankrijk samen bedraagt ongeveer 85%.



## Geïntegreerde winkels van Colruyt Group

		2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
<b>BELGIË EN LUXEMBURG</b>						
<b>Colruyt</b>	- aantal	259	254	252	248	243
	- waarvan extern gehuurd	24	23	22	19	19
	- in '000 m <sup>2</sup>	460	454	444	437	426
<b>Okay</b>	- aantal	159	156	150	145	141
	- waarvan extern gehuurd	33	31	32	29	30
	- in '000 m <sup>2</sup>	93	92	89	86	82
<b>Bio-Planet</b>	- aantal	33	31	31	31	29
	- waarvan extern gehuurd	16	14	15	15	15
	- in '000 m <sup>2</sup>	21	20	20	20	19
<b>Cru</b>	- aantal	4	3	3	3	3
	- waarvan extern gehuurd	2	2	2	2	2
	- in '000 m <sup>2</sup>	2	2	2	2	2
<b>Dreamland</b>	- aantal	48	47	47	45	42
	- waarvan extern gehuurd	15	15	16	15	15
	- in '000 m <sup>2</sup>	82	80	83	80	76
<b>Dreambaby</b>	- aantal	32	31	30	29	29
	- waarvan extern gehuurd	15	16	15	15	15
	- in '000 m <sup>2</sup>	20	19	18	17	17
<b>Bike Republic</b>	- aantal	27	21	15	13	
	- waarvan extern gehuurd	26	21	15	13	
	- in '000 m <sup>2</sup>	24	24	18	16	
<b>The Fashion Society</b> <sup>(1)</sup>	- aantal	117	109	101		
	- waarvan extern gehuurd	116	109	100		
	- in '000 m <sup>2</sup>	120	108	99		
<b>FRANKRIJK</b>						
<b>Colruyt</b>	- aantal	95	92	91	87	85
	- waarvan extern gehuurd	2	2	4	4	3
	- in '000 m <sup>2</sup>	94	90	89	85	81

(1) The Fashion Society omvat de kledingketens Zeb, The Fashion Store en PointCarré. Bovenop de geïntegreerde winkels zijn er in België en Frankrijk winkels die worden uitgebaat door franchisenemers..



## Kerncijfers over vijf jaar

(In miljoen EUR)	2022/23 <sup>(1)</sup>	2021/22	2020/21	2019/20 <sup>(2)</sup>	2018/19
Omzet	10.820	10.049	9.931	9.581	9.434
Detailhandel (retail)	8.822	8.233	8.373	7.956	7.837
Groothandel en Foodservice	1.183	1.082	1.088	969	958
Overige activiteiten	929	833	557	731	713
Intersegment	-114	-99	-87	-75	-73
Brutowinst	2.931	2.752	2.792	2.565	2.471
EBITDA	685	741	850	807	758
EBITDA-marge	6,3%	7,4%	8,6%	8,4%	8,0%
EBIT	279	375	523	511	485
EBIT-marge	2,6%	3,7%	5,3%	5,3%	5,1%
Winst voor belastingen	270	383	521	561	519
Belastingen	69	95	105	130	135
Nettowinst	201	288	416	431	384
Nettowinstmarge	1,9%	2,9%	4,2%	4,5%	4,1%
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	705	499	708	830	565
Vrije kasstroom	153	-108	114	462	260
Totaal eigen vermogen	2.510	2.462	2.527	2.359	2.208
Balanstotaal	6.148	5.614	5.195	4.565	4.147
Investeringen <sup>(3)</sup>	463	488	469	410	378
ROIC <sup>(4)</sup>	8,9%	13,4%	17,6%	18,5%	17,3%

(1) De kerncijfers zijn inclusief DATS 24 NV. Voor een reconciliatie tussen de kerncijfers en de geconsolideerde winst- en verliesrekening (waarin DATS 24 NV als beëindigde bedrijfsactiviteit wordt gepresenteerd) verwijzen we naar de annex 'Reconciliatie kerncijfers en geconsolideerde winst- en verliesrekening' op pagina 33.

(2) Inclusief het effect van IFRS 16 en integrale consolidatie van Bike Republic vanaf boekjaar 2019/20.

(3) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in consolidatiemethode.

(4) De berekening van de ROIC werd vanaf boekjaar 2021/22 verfijnd. Daarenboven worden overnames in het desbetreffende boekjaar niet meegenomen in de berekening (Culinoa, jims en Roelandt Group in boekjaar 2021/22 en Newpharma in boekjaar 2022/23).

## Kerncijfers over vijf jaar (vervolg)

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20 <sup>(1)</sup>	2018/19
Marktkapitalisatie op einde boekjaar (In miljoen EUR)	3.609	5.019	6.925	6.821	9.460
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	127.967.641	132.677.085	135.503.424	137.279.011	137.758.364
Aantal uitstaande aandelen op 31/3	134.077.688	133.839.188	136.154.960	138.432.588	143.552.090
Nettowinst per aandeel (EPS) (in EUR)	1,57	2,16	3,06	3,14	2,78
Brutodividend per aandeel (in EUR)	0,80	1,10	1,47	1,35	1,31
Dividendrendement	2,97%	2,93%	2,89%	2,74%	1,99%
Aantal werknemers <sup>(2)</sup>	33.384	32.996	32.945	30.631	29.903
Aantal werknemers in VTE <sup>(2)</sup>	31.535	31.210	31.189	29.056	28.339
Aantal eigen winkels in België, Luxemburg en Frankrijk <sup>(3)</sup>	774	744	720	601	572
Winkeloppervlakte eigen winkels in '000 m <sup>2</sup> <sup>(3)</sup>	917	889	861	743	704
Aantal zelfstandige ondernemers in België, geaffilieerde winkels in Frankrijk (excl. zelfstandige winkeliers) en franchisenemers van multimerkenketen The Fashion Society	576	588	591	583	579

(1) Inclusief het effect van IFRS 16 en integrale consolidatie van Bike Republic vanaf boekjaar 2019/20.

(2) Inclusief de medewerkers van Newpharma op 31 maart 2023 (304 koppen / 298 in VTE).

(3) Exclusief de fitnessruimtes van jims.

# Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist in verhouding tot de toegevoegde waarde

Het afgelopen boekjaar hebben alle Belgische vennootschappen van Colruyt Group samen voor **EUR 974,5 miljoen** aan sociale, fiscale en productgebonden belastingen afgedragen aan de Belgische schatkist. Daarbovenop bedroeg de netto-afdracht aan btw (verschil tussen te betalen en aftrekbare btw) ten gunste van de fiscale overheid EUR 300,3 miljoen.

Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist	(in miljoen EUR)
Sociale zekerheid <sup>(1)</sup>	386,6
Bedrijfsvoorheffing op lonen <sup>(1)</sup>	151,3
Vennootschapsbelasting op het resultaat	61,4
Productgebonden belastingen (douane, accijnzen)	334,2
Roerende voorheffing	17,1
Onroerende voorheffing	12,9
Registratierechten, provinciale en gemeentelijke taksen en andere federale taksen	11,1
<b>Totaal</b>	<b>974,5</b>

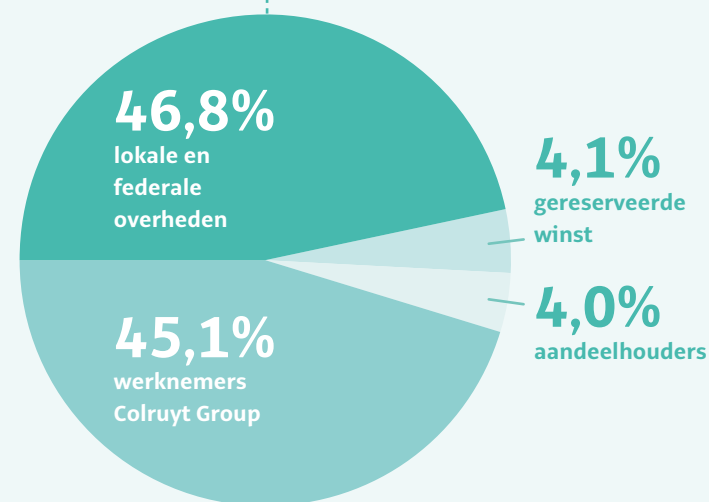
(1) Inclusief bekomen lastenverminderingen op federaal en gewestelijk niveau.

## Verdeling van de door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde

Al deze belastingen komen er maar door de toegevoegde waardecreatie van de groep. De door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde <sup>(1)</sup> bedraagt EUR 2,08 miljard. Hiervan vloeit er 46,8% belastingen naar de diverse lokale en federale overheden en wordt er 45,1% uitgekeerd aan de werknemers voor de geleverde prestaties. Er wordt voor 4,0% uitgekeerd aan aandeelhouders <sup>(2)</sup> en de resterende 4,1% wordt terug in de groep geïnvesteerd om toekomstige projecten te financieren.

(1) De betaalde accijnzen werden geïntegreerd in de netto toegevoegde waarde om de totale bijdrage aan de schatkist van EUR 974,5 miljoen integraal te kunnen uitdrukken als percentage van de aldus gecorrigeerde netto toegevoegde waarde.

(2) In deze berekeningswijze wordt geen rekening gehouden met de inkomsten of vernietigingen van eigen aandelen.







**917.000 m<sup>2</sup>**  
winkeloppervlakte  
van eigen winkels



**974,5** miljoen EUR  
afgedragen aan de  
Belgische schatkist

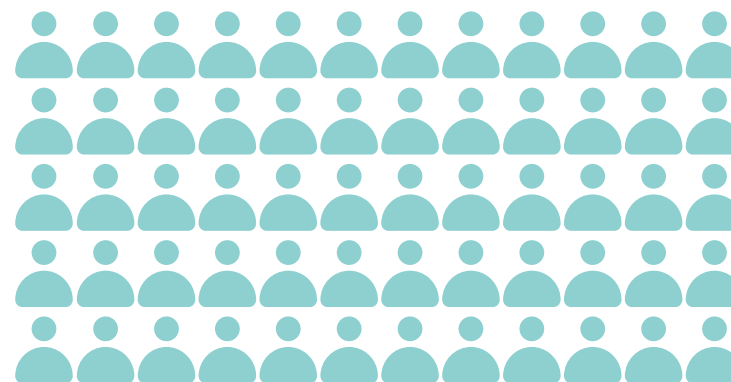


**774**  
eigen winkels

**576**  
zelfstandige  
ondernemers

in België, geaffilieerde winkels  
in Frankrijk (excl. zelfstandige  
winkeliers) en franchisenemers  
van The Fashion Society

**33.384**  
medewerkers





# XTRA

Xtra werd in 2017 opgezet als gemeenschappelijke klantenkaart en app voor de winkels en webshops van de groep. Sindsdien ontwikkelt Xtra zich tot een persoonlijke, digitale assistent.

° 1,4 miljoen downloads van de app



4,2 miljoen Xtra-klanten  
Meer dan 500.000 gebruikers van de betaalfunctie



mijnxtra.be

## Een gevarieerd dienstenaanbod

- Automatisch alle voordelen bij het winkelen, fysiek en online
- Eenvoudig tanken bij DATS 24, afrekening via domiciliëring
- Beheren van persoonlijke gegevens, folders en nieuwsbrieven
- Overzicht van de uitgaven per kasticket, maand, productgroep ...
- Barcodescanner voor productinfo (ingrediënten, Eco-score, Nutri-Score ...)
- Boodschappenlijstjes, ook gesorteerd volgens de winkelindeling
- Winkelzoeker, voedingsvoorkeuren, garantiebewijzen en vouchers ...



## Punten sparen voor het milieu

In de Xtra-app is ook het Eco-score spaarprogramma van Colruyt Group ondergebracht. Klanten die producten kopen met Eco-score A of B, sparen automatisch punten in hun app. Die punten kunnen ze zelf inzetten om een lokaal milieuproject te steunen of een workshop bij Colruyt Group Academy te volgen.



## Mijlpalen in de app

Naast de nieuwe **Xtra-website**, kreeg de vernieuwde Xtra-app er sinds de lancering in september 2022 belangrijke functionaliteiten bij.

- Integratie van de **MyColruyt**-app, **Collect&Go**-app en de webshop **newpharma.be**
- Vlottere onboarding van de **betaalfunctie**.
- **Multi-factor authentication** voor bijkomende beveiliging.
- **Mobiel betalen met Xtra**. De klant toont zijn Xtra QR-code aan de kassa, bevestigt het bedrag en hoeft niet meer aan de betaalterminal te passeren. Goed voor een vlottere doorstroming aan de check-out en minder kassawerk.
- **Digitaal kasticket**, in een eerste fase boven op het geprinte kasticket, later ook als enige optie.
- **Media-selling**: ruimte voor advertenties van interne en externe partners.



Nog gepland in de tweede helft van 2023:

- **Mobiel laden** van elektrische wagens bij DATS 24.
- **Recepten** in de app, makkelijk omzetten van lijstjes naar bestellingen bij Collect&Go.



## Inzichten verzamelen

Via Xtra krijgt Colruyt Group inzicht in het aankoopgedrag en de behoeften van de klanten. Dat laat onze winkelformules toe om de individuele klant beter te bedienen met relevante aanbiedingen, folders en communicatie op maat. Daarnaast kunnen nieuwe inzichten nuttig zijn om bijvoorbeeld de winkelassortimenten aan te passen of in te schatten waar er nieuwe winkels nodig zijn.

De persoonsgegevens en de aankoopgegevens worden bijgehouden in gescheiden databases met beperkte toegang, volledig conform de GDPR-wetgeving. We behandelen de data strikt vertrouwelijk en verkopen ze niet door aan derden.



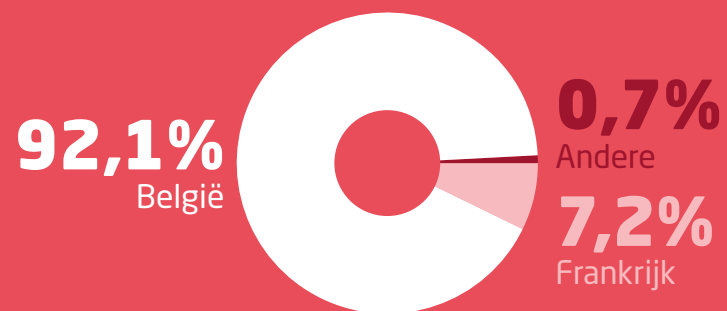
## Shift van kaart naar app

Via intensieve campagnes promoot Xtra het downloaden en actief gebruiken van de app. Bij de nieuwe aanvragen kiezen gemiddeld acht keer meer klanten voor de app dan voor de fysieke kaart.





### Omzet volgens geografische opdeling



## Activiteiten

De operationele activiteiten van Colruyt Group worden onderverdeeld in detailhandel, groothandel, foodservice, overige activiteiten en groepsondersteunende activiteiten. De winkelformules in de detailhandel en de leveringen aan zelfstandigen (groothandel) en professionele afnemers in foodservice vertegenwoordigen het leeuwendeel van onze commerciële activiteiten. DATS 24, Symeta Hybrid en onze participatie in Virya Energy nemen we op onder 'overige activiteiten'.

Detailhandel  
**80,9%**  
 van de groepsomzet  
 EUR 8.750 miljoen

Groothandel en  
 foodservice  
**10,7%**  
 van de groepsomzet  
 EUR 1.161 miljoen

Overige activiteiten  
**8,4%**  
 van de groepsomzet  
 EUR 908 miljoen



# colruyt laagste prijzen

Colruyt richt zich vooral tot gezinnen die op een prijsbewuste manier hun wekelijkse boodschappen inslaan. Daarnaast is het ook de ideale formule voor professionals, verenigingen en huishoudens die op een efficiënte manier grote inkopen doen. Colruyt heeft een breed assortiment, een sterk uitgebouwde beenhouwerij en versafdeling. De winkelketen garandeert zijn klanten elke dag opnieuw de laagste prijzen voor zowel nationale merken als de eigen merken Boni Selection en Everyday. Is een product goedkoper elders in de streek? Dan verlaagt Colruyt zijn prijs onmiddellijk. Bovendien biedt de formule eigen promo's en reageert ze op alle promo's van concurrenten, zowel nationaal als regionaal. Colruyt draagt eenvoud, efficiëntie en dienstbaarheid hoog in het vaandel.

◦ 1976

 EUR 6.436 miljoen omzet (+6,9%)

 253 winkels in België en  
6 in Groothertogdom Luxemburg

 1.700 m<sup>2</sup> gemiddelde winkelloppervlakte

 10.500 food en 7.500 non-food referenties

 Meer dan 15.400 medewerkers in VTE

 Laagste prijzen

 [colruyt.be](https://colruyt.be) / [colruyt.lu](https://colruyt.lu)

## Omzet en marktaandeel in stijgende lijn

- Colruyt Laagste Prijzen noteerde over het voorbije boekjaar een behoorlijke omzetsijging, voornamelijk gedreven door voedingsinflatie en instroom van nieuwe klanten. In de eerste jaarhelft werd de inflatiegedreven omzet nog beïnvloed door promodruk, die nadien wat afzwakte. De zomerverkoop was matig, onder meer doordat gezinnen weer op reis gingen. Het WK voetbal in november en december genereerde lichte meeromzet. De eindejaarsverkoop was succesvol, doordat gezinnen vaker thuis feest vierden en bij Colruyt makkelijker dan ooit inspiratie vonden voor budgetvriendelijk tafelen.
- In een krimpende Belgische retailmarkt zag ook Colruyt zijn verkoopvolumes dalen, zij het verhoudingsgewijs minder sterk. Klanten kwamen frequenter maar namen gemiddeld kleinere winkelmandjes mee en kozen iets meer budgetvriendelijkere eigen merken boven nationale merken.
- De piekende energie- en voedselprijzen verhoogden het prijsbewustzijn van de consument. In een context van aanhoudende voedingsinflatie, kon Colruyt vanaf het najaar van 2022 veel nieuwe klanten aantrekken, wat het marktaandeel ten goede kwam.
- Colruyt bleef te allen tijde zijn belofte nakomen en de consument de laagste prijzen garanderen. De opgelopen kosten voor o.a. inkoop, energie en lonen werden dan ook niet volledig in de verkoopprijzen verrekend, waardoor de marges iets terugliepen.
- Colruyt blijft gestaag uitbreiden, met jaarlijks 1 à 2 nieuwe vestigingen en een dozijn gerenoveerde winkels, vaak met een grotere verkoopoppervlakte.



- 4 nieuwe winkels in België en 1 in Luxemburg
- 12 renovaties

## laagste prijzen

**De laagste prijs, voor elk product, op elk moment.** Dat is al 50 jaar de merkbelofte van Colruyt Laagste Prijzen in België en Luxemburg, die de formule ook in moeilijker omstandigheden blijft waarmaken. Het voorbije boekjaar maakten stijgende prijzen voor grondstoffen, energie, verpakkingen en transport de jaarlijkse onderhandelingen met de leveranciers extra uitdagend. Colruyt nam de nodige tijd om in constructieve gesprekken voor alle partijen aanvaardbare oplossingen uit te werken, steeds met oog voor zowel de laagsteprijsgarantie als de duurzame relatie met de leveranciers.

Colruyt blijft zich profileren als **verdediger van de koopkracht** van de consument. Het garandeert sowieso het hele jaar door de laagste prijzen en helpt klanten ook op anderen manieren hun budget bewaken. Zo geeft de campagne 'Slim besparen' handige tips om efficiënt boodschappen voor te bereiden, acties en verpakkingen te vergelijken of huismerken en nationale merken te combineren.

De consumentenorganisatie Test Aankoop bevestigde in zijn jaarlijkse prijsenquête dat Colruyt Laagste Prijzen de goedkoopste supermarkt van het land blijft.

De laagsteprijsgarantie van Colruyt wordt mede mogelijk gemaakt door sterke aankoopcondities bij de leveranciers en door het lidmaatschap van de Europese retail-alliantie Agecore.







## Eenvoudiger prijsaanduidingen

In mei 2022 vereenvoudigde Colruyt zijn prijsaanduidingen, zowel op papier, online als op de elektronische prijsetiketten in de rayon. Alle prijzen zijn nu aangeduid 'zwart op wit', ook de verlaagde prijzen als reactie op concurrenten. De eigen promoties staan in het rood, met de melding 'Actie' erbij. Zo is het voor klanten nog duidelijker dat ze altijd kunnen rekenen op de laagste prijzen en bovendien vaak ook op bijkomende kortingen.

Deze vereenvoudigde prijsaanduiding was meteen ook in overeenstemming met nieuwe Europese wetgeving, in België van toepassing sinds juni 2022.



## Inzetten op b2b

Colruyt telt heel wat professionele klanten zoals horecabedrijven en doorverkopers. Met hun klantenkaart kunnen ze rekenen op groothandelsprijzen in alle Colruyt-winkels en in twee doelgroepgerichte **Colruyt Professionals**-winkels. Nu beide Brusselse winkels goed draaien, wil Colruyt het cash&carry-concept verder uitrollen in andere grootsteden.

De groothandelservice nam een nieuw CRM-softwarepakket in gebruik, waarmee medewerkers vlotter kunnen communiceren en vooral hun klanten en prospecten beter en pro-actiever bedienen.



## Laagste kosten

Colruyt maakt zijn laagsteprijzenbelofte waar door efficiënt te werken en in te zetten op de laagste kosten, bijvoorbeeld met een sobere winkelinrichting, energiezuinige diepvrieskoelers of volgeladen vrachtwagens. Dit jaar werden er extra inspanningen geleverd.

- Wegens oplopende energiekosten terugkeer van de bekende **flappen** aan de ingangen van de gekoelde versruimte. Goed voor een jaarlijkse besparing van 2,3 miljoen euro op de energierekening.
- Eerste testen met technische innovaties die mooie **tijdsbesparingen** opleveren, zoals Easy Check-out voor het kassaproces en Product Finder voor het werk in de winkel.
- Stopzetting van papieren **post** voor winkelmedewerkers, die alle communicatie op hun persoonlijke smartphone krijgen. Op groepsniveau een jaarlijkse besparing van 273.000 euro.

## In de prijzen

- Winnaar in de zomer- en winterrapporten 2022 van GfK
- Retailer of the Year 2022 in de categorie Hypermarkten en Supermarkten
- Best Brands Award 2022 in de categorie Best Retail Food Brand
- Eerste plaats in het onderzoek Advantage Insights 2022 over de relatie tussen leveranciers en retailers.

## Efficiëntie en ergonomie hand in hand

In een veranderende wereld hechten we bij Colruyt Group veel belang aan polyvalentie alsook aan gezond en met plezier komen werken. Daarom versnelt Colruyt zijn investeringen in technologie die het werk in de winkel efficiënter én aangenamer maakt. Zo krijgt de persoonlijke smartphone er almaar meer nieuwe functionaliteiten bij. Daarmee besparen medewerkers heel wat heen-en-weergeloop, kunnen ze klanten snel verder helpen en vlot communiceren met de collega's en de centrale diensten.

### Minder zoeken

Dagelijks tot anderhalf uur tijdswinst bij het uitzetten van producten in de rayons, dat kan met de applicatie **Product Finder**, die de smartphones van de winkelmedewerkers verbindt met de elektronische prijssetiketten. Wie een product scant, ziet het prijsetiket ervan oplichten en vindt meteen de juiste plaats in de rayon. Minder zoekwerk maakt het leven van de winkelmedewerkers een stuk makkelijker. Colruyt begon de intern ontwikkelde technologie eind 2022 te testen en voorziet uitrol in alle winkels in de tweede helft van 2023.



### Vlotter kassaproces

**Easy Check-out** is een intelligent camerasysteem boven de kassa dat automatisch alle producten met barcode scant. Zo hoeft de kassamedewerker geen handscanner meer en kan hij de producten met beide handen vastnemen. Dat laat het kassaproces tot een vijfde sneller verlopen en komt ook de ergonomie ten goede. Het intern ontwikkelde systeem wordt sinds februari 2023 getest en zal in een eerste fase in 60 winkels geïnstalleerd worden.



### Rugsparend werken

Samen met de Belgische start-up **SpineWise** werd een nieuwe technologie getest die winkelmedewerkers sensibiliseert om meer ergonomisch te werken. Sensoren op de werkkledij geven bij al te belastende houdingen een trilsignaal, zodat de medewerkers kunnen gaan corrigeren. Bij testen in twee winkels werden tot 30% minder belastende rugbewegingen vastgesteld.





## Levend assortiment

Colruyt past zijn assortimenten voortdurend aan om in te spelen op de veranderende noden van de klanten.

Meer producten uit duurzamere **Belgische landbouwketens** met oog voor dierenwelzijn, bodemgezondheid, biodiversiteit enz. Samenwerking met 330 melkveehouders, 185 rundveehouders, 17 kippenkwekers, 17 aardappeltelers, 6 biovarkenkwekers, 3 fruittelers... Onrechtstreeks nemen we producten af van zowat 6.000 Belgische landbouwbedrijven.

Bijna alle winkels beschikken nu over een rayon **parafarmacie**, met producten voor o.a. eerste hulp, huidverzorging en verkoudheid. Klanten vinden ondertussen vlot de weg naar de rayon, samengesteld met advies van onze online apotheek Newpharma.



Met 35 nieuwe referenties erbij biedt Colruyt al een honderdtal **alcoholvrije** alternatieven aan. De verkoopvolumes alcoholvrije dranken stijgen jaar na jaar, vooral in bieren, gevolgd door aperitieven, kant-en-klare mocktails en digestieven.

Meer dan 120 verse **vegetarische** producten en een 80-tal plantaardige zuivelalternatieven. Colruyt is vaste partner van de Veggie Challenge en inspireert zijn klanten met onder meer 2.800 vegetarische recepten.

Introductie van een twintigtal **halal** producten in evenveel stedelijke winkels.

## Duurzaam ondernemen

### Voortrekkers voor welzijn

Medio 2022 gingen de eerste producten afkomstig van 'welzijnkippen' in verkoop en in oktober lanceerden we samen met 17 Belgische kwekers een eigen keten voor welzijnkippen, van eitje tot bord. Deze keten voldoet aan hogere welzijnsnormen: de kippen leven langer, hebben 40% meer ruimte, daglicht enz. Bovendien komen de kuikens ook uit in de stal waar de eitjes gelegd worden, wat transportstress vermijdt.



### Solidair met pluimveehouders

Met de lancering van de 'Solidariteitjes' staken we een hart onder de riem van pluimveehouders getroffen door de ophokplicht. Daardoor moeten ze hun vrije-uitloopkippen binnen houden en hun eieren aanbieden als goedkopere scharreleieren. Colruyt en Okay verkochten die eieren voor de prijs van vrije uitloop, inclusief een vergoeding voor de getroffen pluimveehouders.

### Mee met deelmobiliteit

Op de parking van enkele stedelijke Colruyt-winkels zijn auto's en cargofietsen van de deelplatformen **Poppy** en **cambio** gestald. Een handige mobiliteitsoplossing voor stadsklanten zonder wagen die grotere boodschappen willen doen. De wagens worden meer gebruikt dan gemiddeld, in hoofdzaak door buurtbewoners en Colruyt-klanten maar ook medewerkers.

## Alle drie goed!

- De volledig vernieuwde tweewekelijkse **inspiratiefolder** is voortaan opgebouwd rond twee weekmenu's, een houvast dat positief onthaald wordt.



- Na een lange onderbreking door corona kwamen de alom geliefde **proevertjes** medio 2022 terug.
- 30 gelukkigen wonnen een unieke **Colruy-trui** na een ludieke wedstrijd op social media, die een nooit geziene interactie en aandacht opleverde.



# Collect&Go



Collect&Go is al ruim 20 jaar marktleider op de Belgische online voedingsmarkt. Via de website of de app reserveren klanten artikelen uit de assortimenten van Colruyt en Bio-Planet. Medewerkers in de winkels en in de e-distributiecentra van Londerzeel en Erpe-Mere kiezen met zorg de beste producten en zetten de bestelling klaar. Klanten die voor middernacht reserveren, kunnen hun boodschappen de dag nadien afhalen in meer dan 220 afhaalpunten bij Colruyt, Okay, Bio-Planet of losstaand. De online boodschappenservice staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid, vakmanschap en persoonlijke service.

2000



226 afhaalpunten in België en Luxemburg



Meer dan 550 medewerkers in VTE



Wij doen de boodschappen voor jou



collectandgo.be



## Duurzaam businessmodel

- In een e-commerce markt onder druk bewees marktleider Collect&Go dat zijn businessmodel **duurzaam** en rendabel is. Ook post-covid bleef de omzet ruim de helft hoger dan in de periode voor de pandemie.
- De gemiddelde korf bleef het hele boekjaar doorstijgen, in lijn met de oplopende inflatie. Interessant geprijsde producten werden ook in grotere hoeveelheden besteld. 23 december was alweer een recorddag, met liefst 25.000 bestellingen.
- Het aantal actieve klanten bleef stabiel, net zoals het aantal klanten dat bij onze groep enkel online winkelt. Alleen de bestelfrequentie daalde, doordat klanten na de coronaperiode online bestellen opnieuw meer gingen combineren met fysiek winkelen.
- Begin 2023 werd de **variabele servicekost** ingevoerd, waarbij afhalingen en leveringen tijdens piekmomenten 1 euro duurder werden. De ingreep om de werklust beter te spreiden en een hoog serviceniveau te handhaven loste de verwachtingen in. Klanten kunnen nog steeds genieten van talrijke interessante acties waarbij de servicekost vervalt.
- Om de klantenbasis nog te verbreden en de loyaliteit te versterken, wil Collect&Go zijn aanbod stapsgewijs **diversifiëren** met meer services naast de grote, wekelijkse boodschappen. Zo zullen de maaltijdboxen van partner Foodbag vanaf medio 2023 ook bij Collect&Go afgehaald kunnen worden.



## Aanhuislevering breidt uit

Naast zijn wijdvertakte afhaalnetwerk biedt Collect&Go ook thuislevering aan, ofwel met eigen bezorgers, ofwel met particuliere 'Drivers'. Daarmee bereikt de service al ruim een derde van de huishoudens in België.

- **Thuislevering via eigen bezorgers** is sinds medio 2022 beschikbaar in en rond Brussel en Antwerpen. De service bereikt heel wat nieuwe klanten, van wie zowat de helft nog nooit eerder een bestelling plaatste. De bestellingen worden klaargemaakt in het distributiecentrum te Londerzeel. Vanwege de grote vraag schaaft Collect&Go de service stapsgewijs op via een aangepast beleid, met het oog op verdere rentabilisering en blijvende focus op de kwaliteit van zijn service, als constante differentiator.
- **Drivers** is een officieel deeleconomieplatform, waarbij particulieren de boodschappen oppikken in een Collect&Go-afhaalpunt, om ze thuis te leveren bij een klant in hun buurt. Die betaalt de bezorger een vergoeding van 7 euro. De service telt ondertussen ruim 2.000 actieve bezorgers en is beschikbaar in een zestigtal afhaalpunten in centrumsteden.



## Tweede Walk-in afhaalpunt

In Sint-Gillis opende een Collect&Go Walk-in, na Elsene het tweede afhaalpunt afgestemd op een stadspubliek dat de boodschappen te voet, per fiets of step komt ophalen. Op een oppervlakte van amper 25 m<sup>2</sup> maakt de Walk-in het grote assortiment én alle voordelen van Colruyt Laagste Prijzen en Bio-Planet toegankelijk in hartje stad.

- Hoewel de helft van de klanten zonder auto komt, bedraagt de waarde van de winkelmandjes makkelijk twee tot drie keer die van een typische buurtwinkel.
- De nieuwe Walk-in deelt een pand met een Okay Compact, waardoor klanten hun afhaling kunnen combineren met wat kleinere boodschappen.
- Via deze formule leert Collect&Go de stedelijke consument goed kennen en slaagt het erin nieuwe klanten aan te trekken en snel loyaliteit op te bouwen. In grootstedelijk gebied staan er nog meer Walk-ins op de planning.



## Geslaagde zomertour

Collect&Go organiseerde een summer roadshow aan de kust en in het Vlaamse binnenland, met volop animatie, een springkastelenfestival en optredens van bekende artiesten. Passanten leerden op een ontspannen manier de boodschappen-service kennen.



## Capaciteit verhogen

De distributiecentra van Londerzeel en Erpe-Mere maken ruim een vierde van alle orders klaar voor verzending naar de afhaalpunten. Samen bieden ze potentieel om de capaciteit de komende jaren fors op te trekken, vooral door meer oppervlakte te benutten en door in te zetten op automatisatie. Zo zal in Londerzeel het picken van verse producten vanaf medio 2023 ondersteund worden door autonoom rijdende rondhaalkarren.



## Onbemand leveren

Collect&Go blijft onverminderd inzetten op duurzame innovatie. Begin 2023 leverde een onbemand voertuig bestellingen bij enkele klanten aan huis in Londerzeel. Met een code konden ze hun boodschappen uit het voertuig halen en lege boxen of leeggoed meegeven. De succesvolle test in samenwerking met onze innovatiehub Smart Technics opent perspectieven voor innovatieve, duurzame manieren om boodschappen te leveren in stedelijk gebied, in overleg met de bevoegde overheden die het regulatorische kader vormgeven.





VOEDING

GEZONDHEID  
& WELZIJN

NON-FOOD

ENERGIE



Okay is al 25 jaar de praktische buurt-discounter waar klanten snel, goedkoop en makkelijk al hun dagelijkse boodschappen doen. De vlot bereikbare winkels zijn overzichtelijk ingedeeld, met op een beperkte oppervlakte een volledig aanbod voor dagelijkse boodschappen. Okay is sterk in kwaliteitsvolle ultra-verse producten met vooral groenten en fruit, vlees, kant-en-klare maaltijden en ter plaatse afgebakken brood. De winkel formule staat voor een warm onthaal, garandeert de laagste prijzen in de buurt en inspireert zijn klanten met eenvoud en gemak.

Okay Compact is sinds 2012 de formule voor snel, goedkoop en makkelijk winkelen in stadscentra.

Okay Direct is de 24/7 automatische selfservicewinkel waar klanten ook buiten de normale openinguren dagelijkse boodschappen doen.

1998



**EUR 1.056 miljoen** gezamenlijke omzet Okay, Bio-Planet en Cru (+2,4%)



**160 winkels**, waarvan 144 Okay, 14 Okay Compact en 2 Okay Direct



**400-650 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkelloppervlakte



**4.500 referenties**, tot **3.500** in Okay Compact



**Meer dan 2.400** medewerkers in VTE



**Snel, goedkoop en makkelijk**



Okay.be

## Mooie omzetgroei

- Na een moeilijke start van het boekjaar realiseerde Okay vooral in de tweede jaarhelft toch een meer dan behoorlijke omzetgroei, enerzijds gedreven door de oplopende inflatie. Anderzijds was er een geslaagde eindejaarsverkoop, onder meer van kant-en-klare feestmenu's en losse traiteurgerechten. Ook het eerste trimester van 2023 was goed, mede dankzij het enthousiast onthaalde promobeleid met sterke 1+1-aanbiedingen en ondanks een stabiliserende inflatie. Dat resulteerde in een sterke aangroei van het cliënteel en een verhoogde winkelfrequentie. Dat liet Okay toe om in een krimpende retailmarkt zijn marktaandeel stabiel te houden, ondanks de iets lagere volumes en kleinere winkelkorf.
- Okay verwacht dat zijn grotere focus op prijsvoordeel de omzet komend boekjaar verder zal stimuleren, net als de activatiecampagne in het kader van het 25-jarige bestaan.
- Okay blijft de formule die staat voor snelst en makkelijkst winkelen in de markt, in combinatie met de positionering 'laagste prijs in de buurt' en een hoge mate van klantvriendelijkheid. Bovendien is de klant zeker van een hoge productbeschikbaarheid, aangezien de keten focust op courante, vlot roterende referenties.
- Gewapend met deze troeven ziet de keten in België potentieel voor minstens 250 vestigingen. De ambitie is om de formules Okay en Okay Compact versneld te laten groeien, met focus op Gent, Antwerpen en Brussel en de centrumsteden. Om die expansie te ondersteunen, wordt volgend boekjaar geïnvesteerd in een uitbreiding van het distributiecentrum, met focus op stedelijke en ultraverse assortimenten.
- Na de uitrol van de elektronische prijsetiketten in alle winkels kunnen de medewerkers zich nog meer focussen op hun kerntaken en kan er efficiënter gepland worden.



- Openingen: 1 Okay, 3 Okay Compact en 1 Okay Direct
- Komend boekjaar 2 openingen bij Okay en 5 bij Okay Compact



## Zelfbedieningskassa in test

Zelf je boodschappen scannen en afrekenen, met een winkelmedewerker in de buurt voor eventuele hulp. Dat is het opzet van de 'Assisted self-check-out', een hybride kassasysteem dat bestaat uit zelfscanposten en een tweetal bemande kassa's. Doel is de wachttijden aan de kassa voor de klanten sterk te reduceren. Bovendien vermindert het aantal werkuren aan de kassa, wat de winkelorganisatie ten goede komt. Het systeem wordt sinds februari 2023 getest en in de loop van het jaar in een tiental winkels geïnstalleerd.



## Selfserviceconcept breidt uit

Okay Direct is het innovatieve selfserviceconcept waar klanten de klok rond volledig autonoom winkelen, dankzij technologie van onze innovatieafdeling Smart Technics.

- Eind 2021 opende in Gent centrum de eerste winkel van 150 m<sup>2</sup> met een 600-tal referenties, afgestemd op een stedelijk publiek. Het concept voldoet aan de verwachtingen en werd in 2022 bekroond met de prestigieuze Mercuriusprijs van handelsfederatie Comeos.
- Okay gelooft in dit perfect schaalbare concept en zal het verder uitrollen in diverse varianten en contexten. Zo kwam er begin 2023 een mobiele verkoopunit van amper 21 m<sup>2</sup> naast de Okay-winkel in Lennik, als aanvullende 24/7-oplossing buiten de stad. Vanaf het najaar van 2023 wordt het concept verder getest in een stadsomgeving.

## 25 jaar jong

Het feestjaar voor het 25-jarige bestaan werd ingezet met een event in de allereerste Okay in Ertvelde, geopend in januari 1998. Het werd een budgetvriendelijk maar toch feestelijk moment met hapjes, drankjes, leveranciersdegustaties, kinderanimatie en een fotobooth.

Okay trakteerde zijn klanten via een kraslotenactie ook op 900.000 gratis producten en een tweehonderdtal mooie prijzen.





## Rasechte buurtdiscounter

Conform zijn merkbelofte garandeert Okay de laagste prijzen in de buurt, een troef die het sinds medio 2022 nog sterker uitspeelt, onder meer met straffe 1 + 1 promo's en een totaal vernieuwde folder die focust op voordeel. Ook in de winkels en online zijn de promoties prominenter aanwezig, wat resulteert in een gunstige prijsperceptie. Tegelijk blijft Okay zijn klanten volop inspireren met snelle, gemakkelijke recepten en tips allerhande, onder meer via zijn gloednieuwe seizoensmagazine 'Helemaal Okay'.





Bio-Planet is al 20 jaar een volwaardige supermarkt, die circa 5.500 biologische en ecologische producten aanbiedt. Speerpunten zijn de versmarkt en de bedieningstoog met een kwalitatief aanbod vlees, kaas, vegetarische producten en bereidingen.

Onder het motto 'Echt goed' inspireert Bio-Planet zijn klanten om bewust te eten, te genieten en te leven. In de winkels staan vakbekwame medewerkers de klanten met raad en daad bij.

Bio-Planet is een voortrekker in productverduurzaming, in nauwe samenwerking met telers en producenten. Ook in zijn winkelpark past het maximaal duurzame materialen en technieken toe.

◦ 2001



**EUR 1.056 miljoen** gezamenlijke omzet  
Okay, Bio-Planet en Cru (+2,4%)



**33 winkels**



**650 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte



**5.500** referenties



**Meer dan 400** medewerkers in VTE



**Echt goed**



**bioplanet.be**

## Nieuwe winkels nog duurzamer

In maart 2023 opende in Doornik de 33ste winkel, de derde in het nieuwe winkelconcept, dat nog meer inzet op duurzaamheid en de komende jaren toegepast zal worden bij renovaties. Enkele primeurs:



Nog meer producten in **vrac**, voorlopend op toekomstige wetgeving. Naast groenten en fruit gaat het om noten, granen en gedroogde vruchten, zoete en zoute snacks, originekoffies in bonen ... Ook aan de bedieningstoog kunnen klanten eigen potjes laten vullen.



**Biologische zuiveringsinstallatie** die afvalwater zuivert voor hergebruik, zoals het doorspoelen van toiletten of poetsen van de winkel.



**Warmterecuperatie.** De warmte van de koelinstallatie wordt hergebruikt om het gebouw te verwarmen, waardoor er geen fossiele brandstoffen nodig zijn.

## Moeilijk boekjaar

- In een krimpende Europese bio-markt met een afnemend aanbod bio-producten zag ook Bio-Planet zijn omzet voor het tweede jaar op rij teruglopen, grotendeels als gevolg van de opeenvolgende crisissen. In die moeilijke context verminderden klanten hun bestedingen en winkelbeurten, terwijl er maar mondjesmaat nieuwe klanten bijkwamen. In het eerste kwartaal van 2023 begon de verkoop weer op te leven, vooral onder impuls van de trouwste klanten.
- De omzetzijde in combinatie met opgelopen kosten voor verloning en energie had een impact op de rentabiliteit.
- Het scherp geprijsde eigen merk Boni Bio met circa 330 referenties blijft een cruciale instapper die bio voor iedereen toegankelijk houdt.
- Bio-Planet blijft met voorsprong de grootste keten onder de zuivere bio-winkels en blijft zijn winkelpark uitbreiden, met komend boekjaar wellicht een eerste winkel in Luxemburg. Tegelijk onderneemt de keten een aantal structurele acties om de activiteiten te rentabiliseren.



- Nieuwe winkels in Sint-Denijs-Westrem en Doornik
- In boekjaar 2023/24 openingen gepland in Hannuit en Londerzeel
- Potentieel van een zestigtal winkels in België en Luxemburg samen



## Topchef als ambassadeur voor bio

De bekende foodie **Seppe Nobels** creëerde samen met Bio-Planet een dozijn nieuwe Belgische klassiekers met groenten in de hoofdrol. Als een ware ambassadeur engageert hij zich publiekelijk om maximaal met biologische en lokale producten te werken. Nobels verzorgde voor Bio-Planet ook een gesmaakt webinar over barbecue, onder de vlag van Colruyt Group Academy.

## Advies bij intolerantie

Via het mailingprogramma **INTO** ondersteunt Bio-Planet consumenten met een voedsel-intolerantie. Geregistreerde consumenten kregen vier wekelijkse testmails met inspiratie voor een gluten- of lactosevrij leven en een selectie uit het ruime assortiment geschikte producten. Ondertussen zijn er op de maandelijkse nieuwsbrief al een duizendtal mensen ingeschreven, onder wie een flink aantal nieuwe klanten.

## Innovatieve burgers

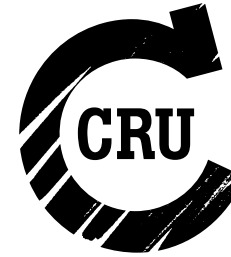
Bio-Planet ontwikkelde drie innovatieve burgers met minder vlees en meer groenten, peulvruchten of paddenstoelen, die toch de smaak en het mondgevoel van klassieke burgers evenaren. Dat maakt het iedereen gemakkelijk om meer plantaardige eiwitten te eten en bij te dragen aan de eiwitshift.

Een van de burgers bevat zeewier van The Seaweed Company, een duurzaam bedrijf waarin de groep participeert. De kippenburger bevat restjes van oesterzwammen die Bio-Planet laat kweken op broodafval uit de winkels, een perfect circulair product dus.

## Structurele acties

- **Online reservaties** via Collect&Go kunnen enkel nog afgehaald worden in de eigen winkels, niet langer in 130 Colruyt-winkels. Op die manier wordt er bespaard op transportkosten. Bovendien kon de online boodschappenservice nieuwe klanten aantrekken en wegen de online bestellingen zowat de helft zwaarder dan de gemiddelde fysieke winkelkorf.
- Reductie van het **aantal referenties** van 6.000 naar 5.000, met ruimte voor 500 seizoenproducten. Doorheen het jaar gaan traag roterende producten sneller uit verkoop.
- Het aantal **leveringen** aan de winkels daalde van vijf naar vier per week, voldoende om de rayons mooi gevuld te houden.
- Begin 2023 werd de papieren **folder** vervangen door een online versie, wat druk- en portkosten bespaart en toelaat om sneller op de bal spelen met lastminutepromo's.
- Meer **voerverpakte** producten in bediening, vooral in kaas en salades. Dat vermindert het afval en verkort de wachttijden voor de klant.





De belevingsmarkt Cru richt zich tot mensen met een passie voor lekker eten. Cru verzamelt tien ambachten onder één dak, met een eigenzinnige selectie groenten en fruit, vlees en charcuterie, vis en gevogelte, kaas, dranken, chocolade, desembrood en bloemen.

Cru volgt de seizoenen en brengt authentieke, 'gewone' producten van buitengewone kwaliteit en met pure smaken, in nauwe samenwerking met uitgelezen partner-producenten. Vakbekwame medewerkers presenteren de producten in hun puurste vorm, panklaar of bereid.

Klanten kunnen rustig degusteren in de markt zelf en in de aanpalende Cuit-eethuizen genieten van ontbijt, aperitief, lunch en koffie. Bestellingen in de webshop kunnen ze afhalen in de markt of thuis laten leveren.

2014



**EUR 1.056 miljoen** gezamenlijke omzet  
Okay, Bio-Planet en Cru (+2,4%)



**4 markten:** Overijse, Gent Kouter, Antwerpen Groenplaats en Dilbeek



**650 m²** gemiddelde winkeloppervlakte



**900 à 950** referenties



**Meer dan 100** medewerkers in VTE



**Ontdek. Proef. Beleef**



**cru.be**



## Beterschap na moeilijk jaar

- Cru kende een lichte omzetzaling, voornamelijk te wijten aan de crisiscontext, het gedaalde consumentenvertrouwen en het sterkere prijsbewustzijn, alsook aan het opnieuw toegenomen restaurantbezoek. Dat vertaalde zich in bescheidener winkelmandjes en meer gespreid winkelbezoek. De verkoop herpakte zich vanaf het eerste trimester van 2023.
- Cru bleef nieuwe klanten aantrekken, inspelend op de vraag naar kwaliteit boven kwantiteit en naar pure, authentieke producten met een verhaal, ook in onzekere tijden.
- Het eindejaar was opnieuw succesvol, want Cru blijft top of mind voor feestinkopen, hoewel personeelsgebrek de nodige uitdagingen met zich meebracht in de aanloop naar kerst. Door wegenwerken was het Cuit-eethuis in Overijse enkele maanden gesloten.
- De personeelskosten daalden door de onderbezetting. De exploitatiekosten daarentegen stegen door de opstart van Cru Dilbeek, IT-investeringen en piekende energie-uitgaven.

## Kwaliteit en innovatie

Cru staat bij zijn klanten bekend om de **kwaliteit** van zijn producten. Zo slaan heel wat vaste klanten bij elk bezoek steevast brood, vlees, groenten en fruit in.

De **wisselwerking** met gelijkgestemde partner-leveranciers brengt vakmanschap samen, waaruit nieuwe, unieke producten of recepturen ontstaan die de pure smaken tot hun recht laten komen.

Cru neemt binnen Colruyt Group vaak de rol van **innovator** en tester op, zowel op technologisch als op assortimentsvlak.

- Primeur met Belgische abrikozen en voor het tweede jaar op rij verse, Belgische primeurgember, nu met afgeleiden zoals confituur en siroop.
- Introductie van drinkbouillons en ruimer aanbod premium non-alcoholische dranken.
- Volgend boekjaar de eerste Belgische premiummosselen en nog meer variatie in het assortiment, inspelend op de seizoenen en nieuwe trends.

## Optimalisaties

Cru focust verder op operationele efficiëntie en winstgevendheid op winkelniveau. Er werden bijkomende stappen gezet om kosten te besparen en tegelijk met nog meer aandacht de klanten te bedienen. Zo werd er meer ingezet op het versterken van het vakmanschap en op optimalisatie van processen in aankoop, logistiek, afvalbeheer enz.



Gedeeltelijke versnijding en **voorverpakking** van charcuterie door een externe partner: minder afval dan bij versnijding aan de toeg. De voorverpakte charcuterie slaat goed aan bij de klanten.



Tool voor **personeelsplanning**, ondersteund door Colruyt Group IT: efficiënter en flexibeler, minder administratie en onderhoudskosten.



**Cashless** winkelen in Cru Dilbeek, eerder al uitgerold in de Cuit-eethuizen: efficiënter en veiliger.



## Vierde markt in Dilbeek

In september 2022 opende een vierde markt op de site van de historische brouwerij Eylenbosch in Dilbeek, een drukke passageliggig in de Brusselse rand. De nieuwe belevingsmarkt is 565 m<sup>2</sup> groot en elke dag open. Het eethuis Cuit serveert ontbijt, lunch en aperitief en is met 255 m<sup>2</sup> voldoende ruim om ontspannen te tafelen.

- De markt zet in op een intense beleving: klanten kunnen de vakmensen goed aan het werk zien.
- Meer zelfbediening en zelfstandig afrekenen zorgen voor een vlotte doorstroming.
- De markt draaide helemaal op volle toeren tegen de belangrijke kerstperiode en zette vanaf het eerste trimester van 2023 goede resultaten neer.

9/10

## Tevreden klanten

Als geen andere formule mag Cru rekenen op uitermate tevreden en trouwe klanten. Zo scoorden de eindejaarsbestellingen gemiddeld 9 op 10 in een online enquête onder klanten die besteld hadden. Cru gaat nog meer inzetten op klantenwerving en -retentie, via investeringen in marketing, vakmanschap, ondernemerschap en beleving in de markten. Denk aan proevertjes, degustaties waarbij leveranciers hun producten voorstellen en rondleidingen voor klanten.



VOEDING

GEZONDHEID  
& WELZIJN

NON-FOOD

ENERGIE

# colruyt

prix · qualité

Colruyt Prix Qualité is een overzichtelijke en goedkope buurtsupermarkt waar klanten alles vinden wat ze nodig hebben voor hun dagelijkse en wekelijkse boodschappen. De winkels bieden voor een vergelijkbare winkelkar de beste prijs-kwaliteit in de buurt, en zijn sterk in verse producten, vlees, charcuterie en brood. Andere troeven zijn de wijnrayon en het groeiende aanbod in bio, regionale en lokale producten.

De winkels liggen vooral langs invalswegen in (semi)ruraal gebied en beschikken bijna allemaal over een Collect&Go-afhaalpunt. Zowat de helft ervan heeft ook een DATS 24-tankstation, ter ondersteuning van de penetratie in de regio. De bijdrage van de tankstations zit vervat in de omzet van Colruyt Prix Qualité.

° 1996



**EUR 654 miljoen** omzet (+10,5%, inclusief brandstoffen)



**95 winkels, 95 Collect&Go-afhaalpunten**



**990 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte



**9.000 food, 2.500 non-food** referenties



**Meer dan 2.000** medewerkers in VTE



**44 tankstations** van DATS 24



**Tout simplement l'essentiel**



**colruyt.fr**

## Lichte groei bovenop inflatie

- Onze Franse foodretailer blikt tevreden terug op het afgelopen boekjaar. De omzet groeide met ruim 10%, deels door expansie met 3 nieuwe winkels en een opmerkelijke aangroei én fidelisering van de bredere klantenkring. De groei was voor de helft gedreven door stevige verkoopprijsinflatie, die de hogere aankooprijzen evenwel maar gedeeltelijk dekte, waardoor de marges licht onder druk stonden.
- De inflatie leidde in de Franse markt tot een algemene devalorisatie, met gemiddeld kleinere korven en een groter aandeel goedkopere merken. Dankzij zijn gunstige prijspositionering en -perceptie en de kwaliteit van zijn productaanbod kon Colruyt de volumedalingen en de devalorisatie evenwel onder het marktgemiddelde houden en slaagde het erin om lokaal marktaandeel te winnen.
- Colruyt Prix Qualité kon lange tijd genieten van contractueel vastgelegde, gunstige elektriciteitsstarieven, maar zag die begin 2023 zeer significant stijgen, wat de rentabiliteit tijdelijk nadelig beïnvloedde. Door een langetermijnovereenkomst met onze energieproducent EuroWatt Energy is Colruyt de komende jaren terug verzekerd van gunstiger stroomprijzen.
- Voor het eerst in drie jaar werden er weer twee drukbezochte wijnbeurzen georganiseerd, plus speciale degustatieavonden in de winkels voor trouwe wijnkopers.
- Colruyt gelooft in zijn groeipotentieel en zet zijn expansieplannen verder. In de Elzas kwam er een vierde winkel bij en staan er komend boekjaar nog 3 à 4 op de planning.
- De online boodschappenservice **Collect&Go** kon zijn omzet op niveau houden en blijft investeren in performantie en gebruiksgemak.

- 3 nieuwe winkels: Horbourg-Wihr, Beuvillers en Bonnefamille

- In boekjaar 2023/24 twee renovaties en vijf tot acht openingen, wat de kaap van 100 winkels binnen bereik brengt



## Distributiecentrum Dole operationeel

De oplevering van het nieuwe distributiecentrum van 25.000 m<sup>2</sup> in **Dole** liep lichte vertraging op, maar de kosten bleven onder controle aangezien de meeste contracten dateerden van voor de coronacrisis. De hal voor snel roterende producten opende zoals voorzien medio 2023, die voor verse producten volgt in het najaar van 2023.

Het nieuwe DC vermindert aanzienlijk het aantal transportkilometers, zorgt voor efficiëntiewinst en maakt verdere expansie mogelijk, samen met de in 2021 geopende site in Gondreville.

Het geplande kantoorgebouw in Dole werd uitgesteld tot 2026, wat toeliet om meer middelen te concentreren op de logistieke herinrichting. Bovendien heeft de mogelijkheid tot telewerk de nood aan extra kantoorruimte minder urgent gemaakt.

## Lokale verankering

In Frankrijk steunt Colruyt traditioneel heel wat lokale initiatieven. Zo heeft de retailer sinds 2020 een partnership lopen met het jaarlijkse na-tour wielercriterium in Dole. Het initiatief is een groot succes en zorgt voor heel wat goodwill bij de lokale overheden en inwoners.

## Laagste prijzen in de buurt

Zoals zijn naam het al belooft, biedt Colruyt Prix Qualité een prima verhouding prijs/kwaliteit. Voor vergelijkbare producten van nationale merken heeft het de laagste prijzen in de directe omgeving van de winkels. Door de combinatie van deze prijspositionering met 'proximité' en 'convivialité' blijft Colruyt een unieke plaats innemen op de Franse retailmarkt. Zo is het merk merkkelijk goedkoper dan de gemiddelde buurtwinkel en onderscheidt het zich van de hard discounters met onder meer zijn ruim aanbod nationale, regionale en lokale merken.

## Polyvalente medewerkers

In een krappe arbeidsmarkt is het voor Colruyt niet evident om medewerkers te vinden, in het bijzonder voor métiers als bakker of beenhouwer. Daarom gaat de keten zijn medewerkers nu meer multidisciplinair opleiden en polyvalent inzetten. Tegelijk stemt de organisatie zich meer af op de wensen van de jongere generaties, onder meer met flexibele arbeidscontracten en mogelijkheden voor telewerk.

## Duurzaamheid

Hoewel de klant het voorbije boekjaar meer op prijs focuste, bleef Colruyt ook duurzaamheidsinitiatieven uitrollen.

- Introductie van de herbruikbare zakjes die in België al in gebruik zijn, anticiperend op het verbod op bio-afbreekbare zakjes.
- Duurzamere verpakkingen voor voorverpakte groenten en fruit, in samenwerking met de leveranciers.
- Intensievere digitale marketingcommunicatie, o.a. via e-mail, sociale media en digitale radio, anticiperend op toekomstige beperkingen van papieren folders.





Colex (Colruyt Export) levert retail- en foodserviceproducten aan distributeurs, grossiers en supermarkten wereldwijd, met focus op het Afrikaanse continent en de Franse overzeese gebieden. De exportafdeling doet het vooral goed in Centraal- en West-Afrika, met de Democratische Republiek Congo als grootste afzetmarkt. Colex heeft er geen eigen winkels maar werkt nauw samen met lokale partners voor het gebruik van hun distributienetwerk.

Colex biedt een ruim assortiment kruidenierswaren, verse producten en diepvries uit de eigen merken van Colruyt Group (zoals Everyday en Boni Selection), aangevuld met een randassortiment A-merken. Het bedrijf onderscheidt zich met zijn unieke all-in exportservice en ondersteuning van de klant bij het commercialiseren van de producten.

◦ 1985



Ongeveer 130 actieve klanten



4.500 referenties



Meer dan 40 medewerkers in VTE



Bringing quality products to the world



colex-export.com

## Forse groei in Congo

Het voorbije boekjaar zag Colex zijn export naar de Democratische Republiek Congo met meer dan de helft aangroeien. De groei werd gestimuleerd door intensieve marketingcampagnes om de positie van **Everyday** als leidend Europees merk en 'La marque préférée des Congolais' te versterken. Parallel werkte Colex hard om **Boni Selection** steviger in de markt te zetten als premiummerk met een heel breed assortiment. Volgens onderzoek zijn bewuste Boni-consumenten heel tevreden over de kwaliteit en uitzonderlijk merktrouw, een bevestiging van de slagzin 'L'essayer c'est l'adopter'.



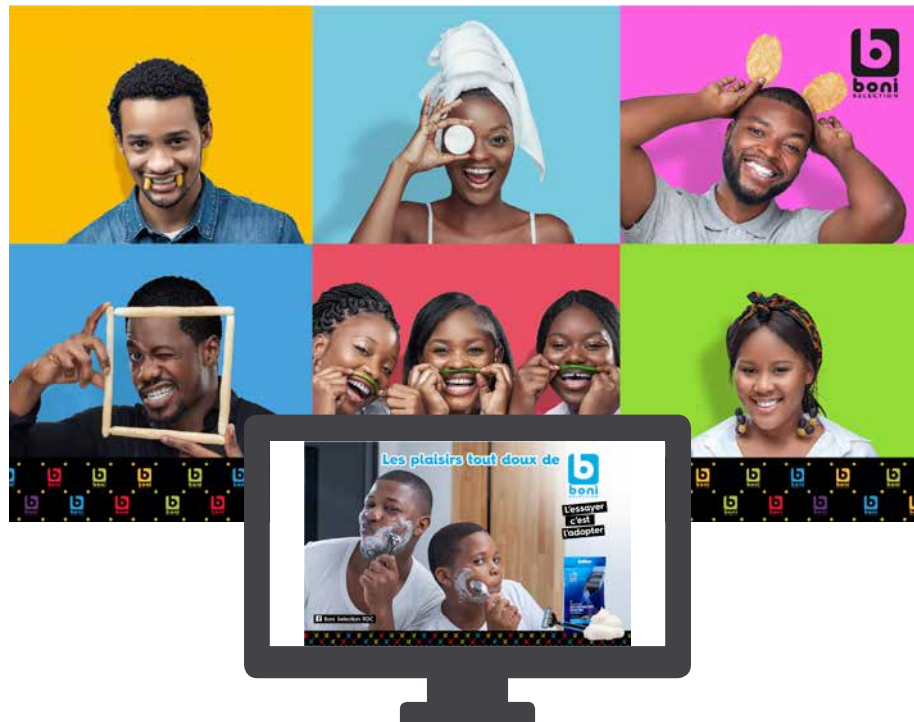
Lancering van nieuwe producten afgestemd op de Afrikaanse consument, zoals melkpoeder.



Campagne met winkeldegustaties voor de omschakeling van het oude, populaire huiskmerk Jempy naar Everyday.



Na 'Everyday RDC' is ook het nieuwe facebookkanaal 'Boni Selection RDC' met meer dan 75.000 volgers een enorm succes.

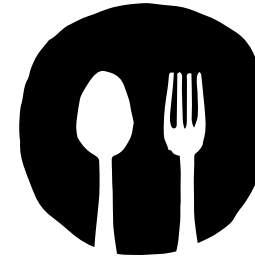


## Draaischijf Senegal

In West-Afrika ligt de focus op Senegal, een heel concurrentiële markt waar Franse retailers eigen winkels uitbaten. Colex ondersteunt er lokale superettes, grossisten en buurtwinkeltjes bij het in de markt zetten van zijn eigen merken. Vanuit Senegal wordt ook de verkoop in een zevental buurlanden aangestuurd.

## Lokale werkgelegenheid

Colex wil zich verder integreren in de ecosystemen van zijn belangrijkste markten en daar ook effectief meerwaarde creëren. Daarom wil ons exportbedrijf meer lokale medewerkers gaan aantrekken voor onder meer administratie, sales en marketing, boven op de vijf die nu al actief zijn in Senegal en Congo. Daarnaast bekijkt het mogelijkheden om zijn assortiment te gaan verbreden met lokaal geproduceerde waren, zoals dat nu al het geval is met zout.



FOODBAG

◦ Sinds februari 2022



Participatie: **41,36%** in Smartmat nv

## Dé Belgische maaltijdbox



De op-en-top Belgische maaltijdbox Foodbag onderscheidt zich met kwalitatieve producten van lokale leveranciers, flexibele service en oog voor duurzaamheid.

**Flexibel.** Elke box bevat drie, vier, vijf of zes gerechten, naar keuze voor één tot vijf personen.

Klanten bestellen losse boxen of kiezen een wekelijks of tweewekelijks abonnement, dat ze eenvoudig op pauze kunnen zetten.

**Lokaal.** Dankzij nauwe samenwerking met lokale partners biedt Foodbag de beste seizoensgebonden producten van eigen bodem. Foodbag is transparant over de herkomst ervan en stelt een dertigtal leveranciers voor op zijn website.

**Origineel.** Wekelijks is er keuze uit dertig gerechten van eigen chefs, in vijf kookstijlen: van klassiek met een twist of vegetarisch tot werelds, lekker makkelijk of kant-en-klaar.

## Meer keuze, meer convenience

Foodbag kon ook na corona zijn behaalde groei bestendigen, ging nog intenser samenwerken met de lokale partners en rondde de integratie van het maaltijdboxmerk **15 gram** succesvol af.

Het assortiment groeide van 23 naar 30 weeggerechten, met ook een dertigtal extra **convenience**-artikelen, zoals brood, pizza, soep, dranken, fruit en taartjes. Voor trouwe klanten werd een eigen loyaltysysteem ontwikkeld.

## Kwalitatieve levering

Eigen chauffeurs bezorgen de maaltijdboxen gekoeld aan huis in Vlaanderen, Brussel en Wallonië, van vrijdag tot en met maandag. Ze zijn ook beschikbaar in een twintigtal afhaalpunten van Collect&Go.

- Het eigen levernetwerk groeide naar 80 bestelwagens en 150 chauffeurs. Om een kwalitatieve bezorging mogelijk te maken, werkt Foodbag vaak met jong-gepensioneerde chauffeurs.
- Foodbag testte elektrische beleving in kernsteden en levering aan een honderdtal klanten via smart locks in huis.

## Smartmat

Foodbag is een merk van Smartmat nv, het bedrijf waarvan Colruyt Group begin 2022 hoofdaandeelhouder werd, samen met de Colruyt-familieholding Korys. Smartmat is een belangrijke speler in de Belgische food e-commerce en omvat ook de online supermarkt **Rayon**.




 Sinds juli 2021

 Participatie: 51,99%

## Het duurzaamste drinkwater

Robinetto heeft als missie zoveel mogelijk mensen voorzien van kwalitatief getapt drinkwater, wat veel **ecologischer** én goedkoper is dan verpakt water. Het bedrijf plaatst professionele tapinstallaties voor gefilterd, gekoeld, plat én bruisend water, waarmee de klant meteen ook massa's plastic vermijdt. Robinetto heeft vandaag 40 verschillende taps, specifiek voor horeca, evenementen, scholen, kantoren, kleine en middelgrote bedrijven enz. Daarnaast biedt het ook herbruikbare, personaliseerbare bekertjes en flessen en limonadesiropen.

## 16 miljoen flesjes minder

- In 2022 installeerde Robinetto meer dan 500 watertaps in centrale gebouwen van de groep en in de winkels van Colruyt, Bio-Planet en Okay.
- Alle klanten samen taptten aan meer dan 1.500 installaties ruim 4 miljoen liter water. Samen vermeden ze meer dan 16 miljoen verpakkingen van omgerekend 25 cl.
- Colruyt Group voerde eind 2022 een kapitaalverhoging door, wat Robinetto ruimte geeft om verder duurzaam te groeien en de stap te zetten naar particuliere verkoop.



## Nieuw: de tap voor thuis

Met **Robi** kan iedereen nu ook thuis genieten van lekker water. In het toestel passen drie soorten capsules die 600 tot 1.000 liter leidingwater zuiveren van smaakverstoorders en kalk en eventueel verrijken met bubbels en magnesium. De Robi-app geeft een seintje wanneer capsules aan vervanging toe zijn en toont de gebruiker ook eenvoudig hoeveel water hij drinkt en hoeveel hij bespaart. Het toestel laat zich eenvoudig onder het aanrecht installeren maar Robinetto verzorgt even goed de installatie.

Robi werd vanaf maart 2023 aan promotieprijzen in primeur aangeboden aan Colruyt Group-medewerkers en vanaf half mei in de winkels van Colruyt en Bio-Planet. Later volgen andere verkoopkanalen zoals elektrozaken. De navulcapsules zullen verder verkrijgbaar zijn bij de voedingswinkels van de groep.



Newpharma is de grootste Belgische online apotheek, met meer dan 1.700 merken en 45.000 producten tegen voordelige prijzen. Een team van apothekers geeft de klanten waar nodig advies over bestelde geneesmiddelen en combinaties met eerdere aankopen. Newpharma levert in België aan huis (besteld voor de middag is geleverd binnen 24 uur) en beschikt over een netwerk van 2.000 afhaalpunten. Newpharma Group levert daarnaast in dertien landen, waarvan er vijf bediend worden met specifieke assortimenten: Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Oostenrijk en Duitsland.

◦ Participatie sinds december 2017,  
100% geconsolideerd sinds oktober 2022



**EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet  
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic,  
The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>



**45.000 artikelen** voor de Belgische markt.  
Levert in **13 landen**



**Meer dan 250** medewerkers in VTE



**Jouw apotheek, altijd bij de hand**



**Newpharma.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en  
Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)



## Stevige groei

- Na de drukke coronaperiode realiseerde Newpharma ook afgelopen boekjaar (kalenderjaar 2022) een stevige groei, deels als gevolg van inflatie, deels door de verbreding van de klantenbasis. Sinds corona vinden ook senioren makkelijker de weg naar de online apotheek. De frequentie verhoogde en het gemiddelde winkelmandje groeide aan, vooral door meerverkoop van voorschrijfvrije medicijnen, en ondanks de lichte verschuiving van premiummerken naar goedkopere alternatieven. Newpharma hield zijn kosten onder controle en zijn marge stabiel.
- Op de Belgische markt is Newpharma qua omzet de tweede grootste online apotheek, met de breedste penetratie in Wallonië. In Vlaanderen wordt Newpharma meer en meer bekend dankzij synergieën vanuit Colruyt Group.
- Qua internationale groei focust Newpharma op Zwitserland, waar het met **Apo24.ch** nummer twee is, en op Frankrijk, waar **newpharma.fr** nu al de grootste is. De activiteit groeit er jaar na jaar sterk aan, mede dankzij toegang tot een breed en relevant assortiment Franse merken.
- Newpharma gaat prat op zijn hoge klantentevredenheid, dankzij o.a. de ruime keuze, sterke promo's, voldoende stockbeschikbaarheid, correcte leveringen, degelijk advies en een bereikbare klantendienst.

## Intensieve samenwerking

**Newpharma levert bestellingen in 400 Collishop-afhaalpunten bij Colruyt Laagste Prijzen en Okay, een bezorgmethode die erg in trek is. Ook op andere vlakken werken onze winkelformules samen met Newpharma Group.**

Advies bij de assortimentsbepaling in de afdeling parafarmacie van de **Colruyt**-winkels, in beperkte mate ook advies aan **Dreambaby** en **Okay**.

Nieuwe gratis app 'Relaxation by Newpharma', ontwikkeld vanuit Newpharma Group met specialisten van onze fitnessketen **Jims**. De gebruiksvriendelijke app helpt de gebruiker in enkele minuten tot rust komen met een combinatie van 3D-animaties, geluiden, eenvoudige yoga- en ademhalingsoefeningen. De app sluit naadloos aan bij de missie om preventieve gezondheidszorg toegankelijker te maken.

Nieuwe digitale campagne op de terminals van de **DATS 24**-tankstations.

## Operationeel centrum deels geautomatiseerd

- Het operationeel centrum van 21.000 m<sup>2</sup> in Luik werd in oktober 2021 in gebruik genomen en draait sinds mei 2022 op volle toeren. Vanuit Luik vertrekken alle bestellingen voor België en het buitenland. Het grotere magazijn liet Newpharma toe om zijn voorraden te verhogen en te anticiperen op mogelijke tekorten.
- De site is deels geautomatiseerd met robots van Scallog, die zowat 30% van de picking verzorgen. Deze automatisatie herleidde de foutenmarge tot quasi nul en droeg deels bij tot de verhoging van de operationele efficiëntie met een kwart.
- De huidige opslagruimte volstaat om nog enkele jaren groei op te vangen. Daarna is er potentieel om de site uit te breiden tot 50.000 m<sup>2</sup>.







Jims baat in België en Luxemburg 34 fitnessclubs uit. De op een na grootste fitnessketen van het land heeft als missie consumenten stimuleren om een fitte, gezondere levensstijl aan te nemen. Klanten volgen in een veilige omgeving conditie- of krachttraining en heel diverse groepslessen tegen aantrekkelijke prijzen. De fitnessketen is sterk in individuele begeleiding, met oog voor gezondheid in de brede zin. Leden kunnen in elke club van het netwerk rekenen op kwalitatieve dienstverlening door enthousiaste en vakbekwame medewerkers.

° Overgenomen in mei 2021



**EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet  
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic,  
The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>



**34 fitnessclubs** (30 in België en 4 in Luxemburg)



**Meer dan 100** medewerkers in VTE



**We move with you**



**jimsfitness.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en  
Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)



## Recordomzet

- Jims realiseerde een sterke omzet, mede dankzij expansie met nieuwe vestigingen, instroom van nieuwe leden en hogere bestedingen per klant, vooral voor groepslessen.
- In Luxemburg is Jims met vier goed draaiende clubs de marktleider en ook de referentie in bedrijfsfitness. In België beginnen de stedelijke clubs ook corporate klanten aan te trekken, vooral via arrangementen op maat.
- De abonnementenstructuur werd vereenvoudigd, met formules voor mensen die graag individueel trainen, die meer begeleiding wensen of er specifieke sporten bijnemen. Vrij uniek in de sector zijn de groepslessen voor een beperkt aantal van 8 tot 12 deelnemers uit specifieke doelgroepen. Denk aan kracht voor vrouwen of pre- en postnatale begeleiding.
- Vanaf april 2023 wil Jims het medewerkersbestand per site versterken met een half voltijdsequivalent. Zo kan er overall een voltijdse coach beschikbaar zijn, naast twee deeltijdse krachten.

## We Move With You

Jims focust meer dan ooit op gezondheid in de brede zin van het woord, met aandacht voor beweging en ook voeding, slaap, stresspreventie, enz. Onder het nieuwe motto 'We Move With You' wil de fitnessketen gezondheid breed **toegankelijk** maken en met de klanten mee bewegen doorheen alle levensfasen. Dat vertaalt zich in een gericht aanbod voor doelgroepen zoals beginners, frequente sporters, zwangere vrouwen, 55-plussers ...

De nieuwe slagzin van het *gerestylede* Jims verwijst ook naar zijn engagement voor **verbondenheid**, tussen staf en leden, tussen leden onderling, met de maatschappij. Het bedrijf bekrachtigde dat engagement via een partnership met het *Special Olympics Team Belgium*, dat zich bij Jims voorbereidde op de zomerspelen van 2023.

## Vliegwielen voor beweging en gezondheid

Jims is actief in het vakgebied 'Gezondheid en welzijn' en ontwikkelt holistische oplossingen voor een gezondere levensstijl.

- Fitness is een dankbare activiteit om beweging en voeding te linken en via Jims ook de doelgroepen van de retailformules te bereiken. Enkele **co-creaties** met interne partners: pre- en postnatale trainingen met Dreambaby, trainingen voor wielrenners met Bike Republic, voedingssupplementen van Newpharma, sportkampen voor kinderen met Dreamland enz. De slimme, gezonde automaten bevoorradt door ons foodservicebedrijf Solucious inspireerden ook het onbemande concept 'Spar For You'.
- Binnen de groep lopen er 9 innovatieve pilootprojecten, waarbij bijvoorbeeld logistieke medewerkers op de vloer begeleid worden in ergonomische hef- en tiltechnieken of opwarmingsoefeningen om blessures of arbeidsongevallen te vermijden. Voorts experimenteert Jims met concepten zoals sportdagen of ontspanningssessies tijdens de pauze, om op termijn verder te ontwikkelen en te **commercialiseren** naar derden.

## Versnelde groeiplannen

**Jims investeerde fors in expansie en breidde zijn netwerk uit van 27 naar 34 clubs.**



In België werden de zes clubs van **Oxygen** overgenomen, waarmee Oost-Vlaanderen quasi volledig gedekt is. Het concept van de overgenomen clubs past goed bij Jims, wat de integratiekosten hoofdzakelijk beperkt tot de implementatie van software en remodelling. Tegen eind 2023 zullen de clubs in het nieuwe Jims-kleedje zitten. Alle medewerkers en het gros van de klanten stapten mee over.



In oktober 2022 opende een nieuwe club in Kuurne, vlakbij vestigingen van Colruyt Laagste Prijzen, Bike Republic, Dreamland en Dreambaby. De fitness is volledig aangekleed in de nieuwe huisstijl, die Jims hogerop in de middenmarkt positioneert.



In Luxemburg ging 1 nieuwe club open en na einde boekjaar kwam er ook in Wilrijk een fitness bij, met een aparte 'Boxing cube' voor premium bokslessen.



Jims kijkt uit naar opportuniteiten voor verdere expansie in grootstedelijk gebied en ziet in België en Luxemburg potentieel voor 50 à 60 clubs, bij voorkeur op sites waar Colruyt Group al aanwezig is. Streefdoel volgend jaar is 4 openingen en 11 verbouwingen.



De nieuw opgerichte **Jims Academy** zorgt voor meer uniformiteit in de opleidingen van eigen en externe trainers, die meer en meer Europese en internationale kwaliteitscertificaten binnenhalen.



De familie- en seizoenswinkel Dreamland is de Belgische marktleider in de verkoop van speelgoed en heeft ook een uitgebreid aanbod in gaming, buitenspeelgoed en tuinmeubelen, naast schoolgerief, boeken enz. Dreamland wil kinderen en hun ouders inspireren om op een speelse manier samen verbindende momenten te beleven. De formule beschikt over zowel fysieke winkels als een webshop. Via de gratis service Click&Collect kunnen klanten artikelen uit de winkelvoorraad reserveren, om binnen de drie uur op te halen in de winkel. Reservaties in de webshop kunnen ook afgehaald worden in een Colruyt- of Okay-winkel of thuis geleverd worden.

° 1994 overname Droomland, in 2002 omgedoopt tot Dreamland



**EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>



**48 winkels**



**1.600 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte



**45.000** referenties offline en online



**Meer dan 750** medewerkers in VTE



**Pak je dromen uit**



**dreamland.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)



## Standhouden in uitdagende markt

- Dreamland opereert al geruime tijd in een uitdagende markt die wordt gekenmerkt door stijgende concurrentie, volumes die onder druk staan, een verschuiving van offline- naar onlineconsumptie en veranderd klantengedrag. Dit heeft tot gevolg dat Dreamland, ondanks zijn positie als marktleider, opnieuw een moeilijk boekjaar achter de rug heeft. Dit werd nog verder versterkt door de huidige macro-economische context waarbij de consument aankopen schrapte of uitstelde tot de solden. In het eerste kwartaal van 2023 werd de omzet negatief beïnvloed als gevolg van het afgebouwde online aanbod en het slechte lenteweer. In die maanden kon Dreamland middels stevige kortingen en ronde prijzen een deel van de in 2022 opgebouwde overstock opruimen.
- In een Belgische speelgoed- en gamingmarkt die over 2022 zowat 7% kromp, slaagde Dreamland erin om zijn koppositie te behouden. Vooral collectables en merchandisingartikelen deden het goed, alsook blokken en bouwdozen voor jong en oud. Spelletjes en puzzels daarentegen waren minder in trek, na de eerdere boom in de coronaperiode.
- Het voorbije boekjaar werd een grondige rentabiliteitsoefening doorgevoerd. Dreamland reduceerde het aantal referenties, zowel online als in de winkels. De categorieën kinderkamers en deco worden stopgezet, assortimenten zoals boeken, gaming en schrijfgerei versmald.
- Dit en volgend boekjaar zijn er geen nieuwe winkelopeningen gepland. Dreamland zal focussen op het rentabiliseren van de huidige activiteiten binnen een redelijke termijn.



- 1 nieuwe winkel in Laneffe

## Inzetten op 'click2brick'

Dreamland is al jaren een belangrijke omnichannel speler, die zijn uitgebreide winkelnetwerk combineert met een online verkoopkanaal. Die webshop bleek heel moeilijk te rentabiliseren, zeker in tijden van oplopende transportkosten. Dreamland koos er dan ook voor om te evolueren naar een 'click2brick'-model, met online een beperkter aanbod en vooral informatie en inspiratie voor aankopen in de fysieke winkels, waar beleving primeert voor de doelgroep kinderen en hun ouders. De fysieke winkelervaring blijft zeker voor jongere kinderen immers van cruciaal belang én een voordeel ten opzichte van zuivere online spelers. Enkele maatregelen sinds begin 2023:

- De webshop focust enkel nog op speelgoed, buitenspeelgoed en tuinartikelen.
- Voor de levering van online bestellingen bij Colruyt of Okay wordt voortaan 2,99 euro aangerekend, voor de aanhuislevering van pakjes 5,99 euro.
- De goed werkende service Click&Collect in de Dreamland-winkels blijft gratis. Klanten die uit de winkelvoorraad willen reserveren, vinden online nog makkelijker de exacte stock.

## Tweede leven voor 2.350 boekentassen

Dreamland sloeg de handen in mekaar met de ngo Oxfam en riep zijn klanten op om oude boekentassen of rugzakken binnen te brengen in ruil voor een aankoopbon van 5 euro. Er werden liefst 2.850 stuks ingezameld, waarvan Oxfam er zowat 2.350 in zijn winkels aanbod voor gemiddeld 12 euro per stuk. De ngo gebruikte de opbrengst voor haar werking en projecten in België.



## Herstructurering bij Dreamland en Overname door ToyChamp

Na boekjaarafsluiting, op 19 april 2023, kondigde Colruyt Group de intentie aan om een herstructurering op te starten voor Dreamland en Dreambaby, waarbij de Wet-Renault van toepassing is. Daarbij hoort eveneens de intentie tot sluiting van één winkel van Dreamland en vijf van Dreambaby. Na het doorlopen van de wettelijke informatie- en consultatiefase is beslist tot collectief ontslag voor in totaal 151 medewerkers van beide non-foodmerken samen.

We zijn ervan overtuigd dat deze acties nodig zijn om de toekomst te verzekeren van Dreamland en van Dreambaby. We voorzien de nodige begeleiding en ondersteuning voor alle collega's en doen er alles aan om constructief samen te werken met alle betrokken partijen en in te zetten op heroriëntering in de groep.

Op hetzelfde moment maakten we ook bekend een principeakkoord te hebben gesloten met het Belgische familiebedrijf ToyChamp voor overname van 75% van de aandelen van Dreamland, gepaard gaande met de gebruikelijke voorwaarden in dergelijke transacties. ToyChamp is een prominente, rendabele speler in de speelgoedmarkt met 24 winkels in Nederland en 9 in België. Doelstelling is om met ToyChamp als sterke partner Dreamland een gezonde toekomst te geven in de uitdagende speelgoedmarkt. Door de bundeling van hun kennis en expertise zouden Dreamland en ToyChamp samen de nummer 1 speelgoedretailer in België worden, die ook in Nederland actief is. Dreamland is en blijft een sterk merk dat zal blijven bestaan, ook als juridische entiteit en werkgever. Zodra de transactie (verwacht tegen eind 2023) kan worden afgerond, zou Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden in de cijfers van Colruyt Group.



# dreambaby

Dreambaby is de grootste nationale speler op de Belgische babymarkt, met een kwalitatief, breed aanbod voor baby's en peuters tot 30 maanden. De fysieke winkels en de webshop bieden keuze uit de meeste grote merken en het eigen merk Dreambee. Klanten kunnen zowel online als in de winkel geboortelijsten samenstellen en beheren. Online reservaties zijn af te halen in de eigen winkels alsook in die van Dreamland en Colruyt, of worden thuis geleverd. Dreambaby onderscheidt zich met persoonlijke begeleiding en advies van ervaren medewerkers.

◦ 2001

**EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet  
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic,  
The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>

**32 winkels**

**600 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte

**8.000** referenties in de winkels en de webshop

**Meer dan 250** medewerkers in VTE

**De beste start voor jou en je baby**

**dreambaby.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en  
Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)

## Moeilijk boekjaar, focus op rentabiliteit

- Dreambaby opereert al geruime tijd in een uitdagende markt die wordt gekenmerkt door stijgende concurrentie, volumes die onder druk staan, een verschuiving van offline naar online consumptie en een veranderd klantengedrag. Dit leidde tot een heel moeilijk boekjaar waarbij Dreambaby zijn verkoopvolumes zag dalen. Dit werd versterkt door de huidige macro-economische context: er waren stocktekorten in de nasleep van de logistieke crisis en klanten schrapten of stelden hun aankopen uit. De volumedaling uitte zich het sterkst in de geboortelijsten.
- In een vrij concurrentieel landschap wist Dreambaby zijn positie als marktleider toch te consolideren, met de grootste marktpenetratie na de tweedehandsaanbieders.
- Dreambaby focust zich in 2023/24 op het rentabiliseren van de bestaande activiteiten en plant geen (her)openingen. In april 2023, na boekjaareinde, werd de intentie aangekondigd om 5 winkels definitief te sluiten. Het gaat om de vestigingen in Drogenbos, Vilvoorde, Tienen, Beveren en Huy. Voor de betrokken medewerkers zal er gestreefd worden naar interne heroriëntering. Zie het kaderstuk op p.73.
- Het pilootproject met een online tweedehandsplatform werd stopgezet. Dreambaby denkt na over een meer klantvriendelijke en opschaalbare service, om in te spelen op de groeiende vraag naar tweedehands en te evolueren naar een meer circulaire en duurzame babysector.

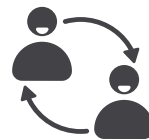


- 1 nieuwe winkel:  
La Louvière
- 3 herlocalisaties: Wilrijk,  
Lede en Vilvoorde
- 1 heropening (na brand):  
Zaventem

## Meer synergie binnen de groep

Dreambaby investeert in klantentrouwheid en -werving via succesvolle en nieuwe partnerships met diverse formules.

- Workshops in samenwerking met **Colruyt Group Academy**. Fysiek en digitaal, met relevante topics rond zwangerschap en baby. Het thema babydraagtechnieken is al enkele jaren een vaste waarde.
- Nieuwe goodiebag af te halen in de winkel, met medewerking van **Newpharma, Foodbag, Jims, Boni** en **Collect&Go**.
- Wie een geboortelijst legt, krijgt 150 euro kortingen en gratis producten bij zowat al onze winkelformules.



## Levendige community

Na een succesvolle test met een besloten facebookgroep rond slapen, startte Dreambaby een nieuwe groep voor toekomstige ouders. De 'Zwanger met Dreambaby'-community telde al snel 1.900 leden, die onder elkaar ervaringen, informatie en tips uitwisselen.

## Duurzaam ondernemen

- Dreambaby en Dreamland bundelden en optimaliseerden hun transporten, goed voor een besparing van heel wat transportkilometers.
- Textiel van het eigen merk Dreambee is gemaakt uit 100% biokatoen.
- Duurzamere verpakkingen van eigenmerkartikelen, in samenwerking met de leveranciers.





# F S

FASHION SOCIETY

The Fashion Society groepeert drie multimerkenketens voor dames- en herenmode, voornamelijk actief in België maar ook in Luxemburg en Frankrijk. Het gaat om destinationwinkels buiten de stad, met focus op klantentevredenheid en winkelbeleving.

De winkelconcepten mikken op brede maar duidelijk onderscheiden doelgroepen en dekken een groot stuk van de fashionmarkt af. Zeb is er voor mode- en zelfbewuste klanten die uitkijken naar inspiratie. De familiewinkels PointCarré en The Fashion Store mikken eerder op trendvolgers van meerdere generaties en zijn sterk in persoonlijk advies.

- **2020:** Colruyt Group verhoogt participatie tot meer dan 96%, 100% geconsolideerd sinds januari 2022

**EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet  
Dreamland, Dreambaby, Bike Republic,  
The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>

**129 winkels** van Zeb, PointCarré en The Fashion Store

**1.000 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte

**Gemiddeld 7.500** referenties op jaarbasis

**Meer dan 800** medewerkers in VTE

**zeb.be | pointcarre.be | thefashionstore.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en  
Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)



## Hoogste omzet ooit

In een uitdagende fashionmarkt zag de modegroep haar omzet sterk stijgen, vooral dankzij opening van nieuwe winkels en instroom van klanten. Zeb presteerde het sterkst, The Fashion Store deed het goed en PointCarré bleef net onder de verwachting. Vanaf het voorjaar van 2022 voelde de textielbusiness de inflatoire druk op de kosten maar een goede zomer maakte veel goed. Vervolgens verstoorde het warme najaar de start van het winterseizoen. De minderverkoop kon deels gecompenseerd worden vanaf half november tot einde boekjaar. Na de piek in de coronaperiode stabiliseerde de online omzet op het oude niveau.

De klanten kochten prijsbewuster en gingen actiever op zoek naar promo's, wat de marges iets onder druk zette. Onder meer dankzij een strikte personeelsplanning bleven de kosten onder controle. Na een aantal uitdagende maanden ziet de modegroep de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Als een van de weinige moderetailers blijft The Fashion Society investeren in expansie, met zeven nieuwe winkels in 2022 en vijf geplande openingen voor 2023. De groep biedt haar klanten continu wisselende collecties, met de juiste artikelen op het juiste moment. Ze kunnen ook rekenen op talrijke deals en promoties, volop beleving en communicatie op hun maat. Daardoor blijft het marktaandeel van de groep verder aangroeien, zowel in Vlaanderen als in Wallonië.



## Switch naar digitale marketing

Na grondige tests versnelden de drie modeketens afgelopen boekjaar de transitie van print naar digitale marketingcommunicatie. Zo verving Zeb twee derde van zijn drukwerk door digitale campagnes, wat resulteert in een aanzienlijke besparing op papier, druk- en portkosten. Bovendien leveren online campagnes meer relevante data en klanteninzichten op.



- 79 winkels (+5)
- Nieuwe winkels in Auvélais, Dour, Braine-le-Comte, Mechelen en Lier, met 1.500 m<sup>2</sup> de grootste van het land.
- Potentieel van meer dan 100 winkels in België, waarvan 70 in Vlaanderen.

## Beleving en co-creatie

- Zeb zorgde afgelopen boekjaar voor heel wat beleving, onder meer via een inclusieve modeshow en campagnes met bekende ambassadeurs zoals James Cooke. Zeb blijft ook sterk in exclusieve co-creaties, waaronder nieuwe collecties van Nora Gharib en Tourist LeMC.
- De modeketen heeft de jongste jaren veel geïnvesteerd in de toegankelijkheid van zijn winkels voor mensen met een beperking. Het actieplan **Zeb for Everyone** werd al meermaals onderscheiden. Zo bracht Koningin Mathilde een bezoek aan Zeb Merchtem, in het kader van het initiatief 'De Warmste Entree' van handelsfederatie Comeos.
- De klanten maken steeds meer gebruik van private shopping buiten de openingsuren.

## THE FASHION STORE

- 19 winkels (+4)
- Nieuwe winkels in Sint-Katelijne-Waver, Zoersel, Kalmthout en Hasselt
- Potentieel van 30 winkels, vooral in Vlaanderen

The Fashion Store lanceerde zijn nieuwe webshop, voegde nieuwe collecties toe en rolde zijn Personal styling-service verder uit.

## PointCarré

- 31 winkels, waarvan 12 in franchise (vooral in Wallonië en 2 in Frankrijk)
- Nieuwe winkel in Soignies
- De franchiseformule slaat goed aan in Frankrijk, waar onafhankelijkheid en individuele aanpak in de smaak vallen. De keten wil er in 2023 een drietal geïntegreerde flagstores openen, als accelerator voor een latere uitbreiding via franchising.
- In België nam PointCarré drie Belgische winkels over van franchisehouders.




# Bike

## REPUBLIC

Bike Republic is een toonaangevende speler in de verkoop van vooral e-bikes, fietskledij en accessoires aan particulieren en bedrijven. Het ruime fietsassortiment bestaat uit een dertigtal topmerken, waaronder het eigen merk Hiron. Als 'compagnon de route' voor elk moment wil Bike Republic zo veel mogelijk mensen puur fietsplezier bezorgen, van pendelaars en recreatieve fietsers tot sportievelingen. De fietsspecialist munt uit in toegankelijkheid, via o.a. zijn aantrekkelijke winkels, overzichtelijke website en grote bereikbaarheid, telefonisch en online. Bike Republic onderscheidt zich ook door een prima dienstverlening en ontzorgt de klant met degelijk advies, een uitstekende service na verkoop, onderhoud en herstel in eigen ateliers, verzekeringen enz. B2B-klienten kunnen rekenen op een totaaloplossing, met diverse formules voor aankoop of leasing, fietsplannen op maat en een brede waaier services.

◦ **2019:** overname van Fiets! door Colruyt Group, in 2021 omgedoopt tot Bike Republic

 **EUR 604 miljoen** gezamenlijke omzet Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims en Newpharma (+15,5%)<sup>1</sup>

 **27 winkels** met showroom en atelier

 **800 à 1.200 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte

 **Meer dan 10.000 fietsen** in stock, waarvan **7.000 e-bikes**.

 **Meer dan 150 medewerkers** in VTE

 **Jouw compagnon de route voor elk moment**

 **bikerepublic.be**

(1) Omvat Jims sinds mei 2021 en Newpharma sinds oktober 2022 (drie maanden omzet)





## Expansie schakelt versnelling hoger

- Bike Republic blijft fors investeren in expansie en kreeg er afgelopen boekjaar zes vestigingen bij, waaronder een eerste in het Brusselse Gewest. Nu het Vlaamse landsdeel vrij goed afgedekt is, verschuift de focus de komende jaren naar Vlaamse steden zoals Brugge en Antwerpen, en vervolgens naar Brussel en Wallonië. Onze fietsspecialist ziet in België potentieel voor een zestigtal winkels en wil zo dé referentie worden op de (e-)bikemarkt.
- Bij overnames worden heel wat criteria in overweging genomen, waaronder omzet(potentieel), merkenportefeuille, identiteit, cultuur en vakmanschap, services en unieke troeven.
- De winkel in **Evere** werd overgenomen van het familiebedrijf IMP Bike, een klinkende naam in het Brusselse. Als eerste écht tweetalige winkel is Evere een belangrijke springplank richting de Franstalige markt.
- De winkels in **Aalst** en **Ninove** werden overgenomen van CycloM, de winkels in **Retie** en **Turnhout** van Fietsen Van der Veken, beiden gevestigde namen in hun regio.

## Aanzienlijke groei versterkt marktpositie

- In een groeiende fietsenmarkt slaagde Bike Republic erin om zijn omzet bijna te verdubbelen, deels gedreven door expansie, deels door meerverkoop in de bestaande verkooppunten. De extra omzet was vooral afkomstig van b2b-klienten, terwijl de particuliere bestedingen op niveau bleven. De b2b-verkoop maakt al een derde uit van de totale omzet.
- Bike Republic blijft zijn marktaandeel gestaag verhogen en vergroot zijn voorsprong als grootste multi-merkenketen van het land. Deze schaalvergroting vormt een strategisch voordeel om de klienten steeds de juiste fiets te kunnen aanbieden, gezien de blijvend lange levertermijnen en tekorten bij leveranciers.
- Het assortiment werd verder verrijkt met een aantal kwalitatieve merken. Bike Republic heeft nu een mooi aanbod e-bikes in het midden- tot het premiumsegment, aangevuld met een gamma klassieke (sport) fietsen, van instap tot middensegment. Er wordt ook meer ingezet op cargobikes voor koeriers, vaklui of vrije beroepen die zich duurzaam én vlot door de stad willen verplaatsen.

**300**  
fietsen op 1.000 m<sup>2</sup>

- De nieuwe Bike Republic in Sint-Denijs-Westrem is een van de grootste vestigingen, inclusief een showroom van 1.000 m<sup>2</sup> met liefst 300 fietsen én een indoor testparcours.
- Met drie winkels in het Gentse is Bike Republic makkelijk bereikbaar voor klienten uit de stad én de randgemeentes. Ze kunnen de volledige collectie bekijken en een fiets bestellen in Sint-Denijs-Westrem en die laten leveren en onderhouden in een stadswinkel. Toegankelijkheid troef!



- Nieuwe winkel in Sint-Denijs-Westrem
- Overnames in Evere, Ninove en Aalst, Retie en Turnhout



## Primeur: de cargobike CityQ

Bike Republic is in ons land exclusief verdeler van de Noors-Duitse elektrische cargobikes van CityQ. Die verenigen het comfort van een auto met de voordelen van een e-bike, interessant voor zowel ondernemingen en zelfstandigen als gezinnen. De modulaire bike is leverbaar met bijvoorbeeld een gesloten laadbak of een zitbankje achteraan, eventueel bestickerd en afgewerkt op maat.

## Inzetten op de zakelijke markt

Bike Republic ziet nog veel marktpotentieel voor bedrijfsfietsen en biedt zijn zakelijke klanten aantrekkelijke koop- en leaseformules, fietsplannen op maat en een brede waaier services zoals fiscaal advies, onderhoud en herstelling, bijstand enz. Om de b2b-klanten nog meer te ontzorgen werd in maart 2023 een nieuw **platform** voor het volledige fleetmanagement in gebruik genomen, van aankoop over afschrijving tot restwaarde. Ook de medewerkers kunnen via het platform afspraken maken voor onderhoud en herstelling.



## Synergie binnen de groep

Bike Republic zet regelmatig acties op met andere winkelformules.

- Facebookwedstrijd voor unieke 'Koersboxen' met zes bieren, af te halen bij **Colruyt**.
- 1 jaar gratis bakfietsgebruik, te winnen in een wedstrijd voor 25 jaar **Okay**.
- Bon van 250 euro in de **DreamBaby**-goodiebag voor zwangere koppels.
- Klantenplatform met voordelen van Jims, Okay, Newpharma ...
- Medewerking aan de familiale belevingsdag 'Gerust CO<sub>2</sub>-Bewust' van **Colruyt Group Academy**, samen met DATS 24, Bio-Planet en Colruyt.





Team Bike Republic Evere





# RETAIL PARTNERS

## COLRUYTGROUP



Retail Partners Colruyt Group is licentiehouder van de Spar-formule in België en werkt intens samen met de zelfstandige Spar-ondernemers. De organisatie verzorgt naast toelevering en assortimentsbeheer ook het commerciële beleid, van promoties en marketing tot verkoopondersteuning.

RPCG heeft een uniek overlegmodel, in partnership met de verkozen ondernemersdelegatie. Samen geven zij vorm aan winkeluitstraling, assortiment en commerciële focus, alsook aan de toekomst van Spar Colruyt Group.

RPCG levert ook verse producten en kruidenierswaren aan zelfstandige winkeliers van Alvo en aan vrije klanten.

- 2003 Spar Retail, in 2014 omgedoopt tot Retail Partners Colruyt Group

 213 Spar-winkels  
52 Alvo-winkels  
75 vrije klanten, waarvan 20 Mini Markets

 Meer dan 800 medewerkers in VTE

 Samen ondernemen is groeien

 [retailpartnerscolruytgroup.be](http://retailpartnerscolruytgroup.be)

## Degelijk boekjaar

Gezien de moeilijke sociaaleconomische context, kan Retail Partners Colruyt Group terugblikken op een degelijk boekjaar. De omzet ging in stijgende lijn, vooral als gevolg van de oplopende inflatie, terwijl de verkoopvolumes duidelijk terugvielen. De klanten van de aangesloten winkels kwamen frequenter langs en kochten gemiddeld kleinere winkelmandjes. De verkoop zakte het meest in categorieën zoals alcohol en onderhoud, terwijl brood en traiteurgerechten volumestijgingen kenden. Toch kon RPCG zijn klantenbasis en marktaandeel behouden, een mooie prestatie in een uitdagende retailmarkt.

Door de inflatie en loonindexering kwam de marge onder druk te staan. De organisatie kon dat effect echter grotendeels wegwerken door de kosten sterk onder controle te houden, dankzij onder meer energiebesparende maatregelen en een geoptimaliseerde bezetting met minder tijdelijke en interim medewerkers. Dankzij zijn performante IT-platform kon RPCG voldoende snel schakelen en doorheen de logistieke keten maatregelen nemen om de volumedaling flexibel op te vangen.

De zelfstandige Spar-ondernemers zagen hun rentabiliteit bedreigd door aanzienlijke energie-uitgaven en de loonindexering in januari 2023. RPCG bood ondersteuning waar nodig door bijvoorbeeld een versnelling hoger te schakelen in de (energetische) renovatie van de winkels en de ondernemers technische analyses en energie-audits aan te bieden.

RPCG kon over heel het boekjaar zijn leverbetrouwbaarheid op een uitzonderlijk hoog niveau handhaven. De prima servicegraad voor de zelfstandige ondernemers wordt algemeen erkend in de sector.

Het voorbije boekjaar bleef het aantal Spar-ondernemers min of meer stabiel, net als het aantal Alvo-winkels. RPCG telde iets minder vrije klanten, wegens stopzetting van de activiteit of als gevolg van schaalvergroting. RPCG heeft de ambitie om zijn netwerk van aangesloten en vrije klanten verder uit te breiden.



## Context voor succesvol ondernemen

- Ook in een moeilijke retailmarkt kijkt RPCG uit naar nieuwe zelfstandige ondernemers voor de Spar-formule, die tot de meest rendabele in de franchisemarkt blijft behoren. Kandidaat-ondernemers kunnen rekenen op een brede ondersteuning om hun zaak op te starten.
- RPCG kan de ondernemers behoorlijke marges bieden door zelf rigoreus te blijven inzetten op efficiëntie doorheen de volledige supply chain, van orderverwerking tot facturatie. Tegelijk volgt de organisatie de rentabiliteit van de aangesloten winkels mee op, wat mogelijkheden biedt om tijdig preventief in te grijpen.
- Het franchisemodel biedt veel ruimte voor persoonlijk ondernemerschap en een brede waaier ondersteunende services en advies, bijvoorbeeld om de kostenstructuur te verbeteren.
- Vanuit een stabiele IT-omgeving met een solide, veerkrachtige toeleveringsketen en een hoge leverbetrouwbaarheid creëert RPCG bovenal een context die succesvol ondernemen mogelijk maakt.





VOEDING

GEZONDHEID  
& WELZIJN

NON-FOOD

ENERGIE



Spar Colruyt Group is de gezellige buurtsupermarkt voor alle dagelijkse boodschappen, met een sterk assortiment verse producten, persoonlijke service en scherpe prijzen. Met hun specifieke vakmanschap en assortimenten leggen de zelfstandige ondernemers eigen accenten in hun winkel. Spar inspireert met het gratis magazine KOOK en staat bekend voor de wekelijkse Top Deals met 50% korting. De meeste winkels zijn open op zondag(ochtend).



213 winkels, waarvan 176 in de formule Spar Colruyt Group



350-1.800 m<sup>2</sup> gemiddelde winkeloppervlakte



[mijnspar.be](https://mijnspar.be)



## Remodeling rendeert

- Remodeling vraagt een behoorlijke investering, maar de ondernemer mag rekenen op commerciële ondersteuning en gedeeltelijke kredietverlening. Eenmaal op kruissnelheid, presteert een nieuwe Spar Colruyt Group-winkel merklijk beter dan de markt.
- Bij remodeling wordt ook ruim aandacht besteed aan energie-efficiëntie. Ondernemers kunnen via RPCG technisch advies en energie-audits krijgen en genieten gunstige voorwaarden bij aannemers, installateurs en toeleveranciers.
- Het voorbije boekjaar ondergingen 9 winkels een totale remodeling en uitbreiding, zodat er einde boekjaar 64 winkels in het Spar Colruyt Group-kleedje zaten.



- 4 nieuwe winkels
- 9 remodelings
- 3 sluitingen
- 5 nieuwe winkels en 12 remodelings in 2023/24



## Lekker veel voordeel

Spar voelt dat ook zijn klanten meer belang hechten aan sterke promoties en stak daarom zijn tweewekelijkse folder in een nieuw jasje. Het concept 'Lekker veel voordeel' werd opgefist: de 1+1-aanbiedingen staan nu vooraan in de folder en de sterkste promoties vallen meer op.

In het maandelijkse magazine **Kook** blijft inspiratie dan weer voorop staan. Na screening van de bestemmingen kon de oplage met een kwart verminderd worden.

## Differentiëren met vers



Veel Spar-winkels staan bekend om hun royale afdelingen voor groenten en fruit, traiteurgerechten, vlees, kaas en brood. Het zijn bij uitstek speerpuntcategorieën waarmee ondernemers zich onderscheiden in hun omgeving en waarop ze mooie marges kunnen behalen. Bakkerijen die uitgerust zijn met eigen rijkskasten leveren brood van superieure kwaliteit. Voor de opstart en exploitatie van hun bakkerij kunnen de ondernemers rekenen op advies van experts, vaak zelf ex-bakkers.



Meer en meer ondernemers maken gebruik van het centrale e-commerce platform, waarop klanten bestellingen voor eindejaar of het BBQ-seizoen doen.



## Nieuw: onbemande verkoopformule Spar For You

**Spar For You is een nieuw, onbemand cateringconcept voor de b2b-markt dat inspelt op hedendaagse noden zoals flexibel werken en 'on-the-go' consumenten. Het concept laat bedrijven, zorginstellingen, organisaties, hotels of scholen toe om mooie efficiëntiewinsten te boeken.**

- Spar For You is beschikbaar in diverse opstellingen, van één of meer slimme koelkasten, over de foodcorner met verse koffie tot de minimarket. Medewerkers, bezoekers en passanten genieten van gebruiksgemak, contactloos betalen en 24/7-beschikbaarheid.
- De service voorziet zowel bevoorrading, beveiliging als technologie, wat de b2b-klanten in grote mate ontzorgt. Ze krijgen ook inzicht in de verkoopresultaten en assortimentsbepaling, om bij te sturen waar nodig.
- Spar For You is een succesvolle samenwerking tussen Spar, onze innovatie-hub Smart Technics en onze foodservicespecialist Solucious, die de bevoorrading verzorgt.
- In 2022 liepen er testprojecten voor o.a. ISS en SN Brussels Airlines; begin 2023 kwam er een grote opstelling bij UCB.



VOEDING

GEZONDHEID  
& WELZIJN

NON-FOOD

ENERGIE



Codifrance levert droge voeding, vers en diepvries aan ruim 300 superettes aangesloten bij de formules Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De aangesloten winkeliers krijgen ook ondersteuning op het vlak van marketing, communicatie, assortimentsbepaling, renovatie en inrichting van hun verkooppunt. Codifrance belevt daarnaast 1.200 zelfstandige handelszaken en grossisten in meer dan 70 departementen.

De superettes op mensenmaat zijn gevestigd in zowel stedelijke als landelijke omgevingen en mikken vooral op klanten die dagelijks langskomen. Codifrance biedt de zelfstandigen een breed assortiment producten van nationale merken, huismerken (Belle France) en discountmerken. De uitbaters genieten een grote mate van vrijheid in het beheer van hun winkel.

• **2004:** overname Panier Sympa en licentiehouders van Coccinelle en Coccimarket



**302** aangesloten winkels: **20** Coccinelle, **94** Coccimarket en **188** Panier Sympa



Leveringen aan meer dan **1.200** andere zelfstandige winkeliers



**100-400 m<sup>2</sup>** gemiddelde winkeloppervlakte



Meer dan **8.000** referenties



Vertegenwoordigd op **driekwart** van het Franse grondgebied



Meer dan **200** medewerkers in VTE



Plus de **50 ans d'expérience** dans le commerce de proximité



**codifrance.fr**



## Lichte omzetgroei



Codifrance kon het boekjaar opnieuw positief afsluiten, met een mooie omzetgroei. Sinds de vaak sterk ingeperkte bewegingsvrijheid in de coronaperiode, bleef de Franse consument opmerkelijk trouw aan de winkels in zijn onmiddellijke omgeving. Ook in een context van hoge inflatie bleven lokale distributiekanaalen in trek, met hun diverse aanbod producten en diensten alsook het sociale contact.



Het bedrijfsresultaat ging erop vooruit, dankzij onder meer een strikt voortgezette debiteurenopvolging. Door een blijvend goede beheersing van de transportkosten kon Codifrance de impact van de sterke inflatie temperen.



In oktober 2023 wordt het nieuwe, ultraperformante ERP-systeem volledig opgeleverd. Dat zal de organisatie toelaten om haar operationele excellentie, productiviteit en rentabiliteit verder te verbeteren.



De Franse groothandelstak is een belangrijke speler in de sector van de superettes, die integraal deel uitmaken van het dagelijkse leven van de Franse consument. Codifrance wil zijn winkelpark verder laten groeien met kwalitatieve handelszaken gerund door gepassioneerde en ondernemende uitbaters.



## Overname Degrenne Distribution

- Colruyt Group bereikte in februari 2023 een principeakkoord voor de overname van 100% van de aandelen van de Franse groep Degrenne Distribution, met een jaaromzet van ongeveer EUR 110 miljoen een belangrijke regionale speler in de Franse buurtwinkelmarkt.
- Het familiebedrijf is actief in het noordwesten van Frankrijk en in de regio Ile-de-France, waar het bijna 1.800 verkooppunten bevoorraadt met droge, verse en diepvriesproducten. Degrenne belevt onder meer 521 aangesloten buurtwinkels onder de eigen merknamen Episervice en Vivéco, alsook 47 winkels van Coccinelle en 183 van Coccimarket.
- Degrenne Distribution en Codifrance zijn perfect complementair en zullen volop synergieën kunnen creëren, vooreerst op het vlak van aankoop en logistiek. De overname biedt de komende jaren potentieel voor interessante ontwikkelingen in de Franse buurtwinkelmarkt.
- De transactie werd begin juli 2023 gefinaliseerd en integratie in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group wordt verwacht in boekjaar 2023/24.





Het foodservicebedrijf Solucious levert in heel België voedingsartikelen aan professionele klanten, vooral in de sociale restauratie (scholen, ziekenhuizen, zorginstellingen, ...), de horeca en de bedrijfscatering. Het assortiment omvat droge, verse en diepvriesproducten, zowel in kleine als in grote verpakkingen, van nationale merken, de eigen foodservicemerken voor professionele chefs Culino en Econom en de eigen retailmerken Boni Selection en Everyday.

Solucious onderscheidt zich met zijn gebruiksgemak, een faire en consistente prijszetting met hoeveelheidskorting en continue betrouwbaarheid, waarover het ook transparant communiceert. De afdeling Culinoa begeleidt en ondersteunt zorginstellingen bij de uitbating van hun grootkeuken.

° 2013



EUR 217 miljoen omzet (+40,8%)



29.000 klanten



13.000 referenties, in food, vers en diepvries



Meer dan 650 medewerkers in VTE



[solucious.be](http://solucious.be)

## Sterke prestaties

- Voor het tweede opeenvolgende jaar heeft Solucious een bijzondere omzetgroei kunnen realiseren, deels gedreven door inflatie maar in grotere mate door sterke volumestijgingen.
- In een stagnerende foodservicemarkt kon het bedrijf vooral in de horecasector nieuwe klanten overtuigen, waaronder enkele grotere horecaketens. Het in verhouding grootste segment sociale restauratie groeide licht aan, dankzij goede resultaten bij verschillende grote klanten die het voorgaande boekjaar al voor Solucious gekozen hadden. De bedrijfscatering ten slotte had nog wat te lijden onder het wijdverspreide thuiswerk. Culinoa van zijn kant kon enkele nieuwe zorgcentra aan zijn klantenportefeuille toevoegen.
- Solucious hield zijn kosten onder controle en investeerde verder in toekomstige groei. De supply chain werd versterkt met extra opslagruimte en de aanwerving van nieuwe medewerkers. Het bedrijf bleef ook onverminderd inzetten op digitalisering van de interne bedrijfsprocessen en de verdere uitbouw van het e-commerce platform.
- Gemiddeld is zowat 96% van de bestelde artikelen op voorraad beschikbaar. Daardoor kan Solucious zijn leverbetrouwbaarheid op hoog niveau handhaven, een belangrijke troef in de foodservice business.



## Gekoelde opslagruimte verdubbeld

Solucious bedient steeds meer grote klanten met verse producten en wil bovendien ruimere keuze bieden in vers. Daartoe werd het gekoelde magazijn in Bornem uitgebreid van 3.600 naar 7.900 m<sup>2</sup>, gebruikmakend van vrijgekomen ruimte na het vertrek van exportdienst Colex. De bestaande ruimtes werden anders ingedeeld en ingericht, wat resulteerde in efficiënter, veiliger én aangenamer werken én een verhoogde leverbetrouwbaarheid.

- Koelruimtes van 12 °C voor groenten en fruit en 4 °C voor zuivel en vlees.
- Picking van goederen en transport naar 5 regionale hubs. Bornem fungeert zelf ook als hub.
- Dagelijks gemiddeld 28.000 picks of 900 orders.
- Duurzaamheid: 640 zonnepanelen en koeling met warmterecuperatie die 80% van de verwarmingsnood in de kantoren dekt.

## Duurzamer transport

- Eén op de tien leveringen in Gent en Brussel centrum gebeurt al per **cargofiets**. De fietsbezorging is sinds augustus 2022 ook beschikbaar in Antwerpen en Luik. In maart 2023 vonden er in totaal 700 leveringen plaats, goed voor een gemiddelde waarde van 280 euro.
- Solucious voegde nabij Luik een zesde **hub** toe aan zijn transportnetwerk, dat ook drie distributiecentra telt. Het hubmodel beperkt het aantal kilometers dat de bezorgers afleggen. Met Luik erbij sparen ze dagelijks nog eens 900 km uit.
- Ingebruikname van de eerste twee van vijf **elektrische vrachtwagens**. Deze gekoelde voertuigen met een rijbereik van 300 km worden vooral getest voor stadsdistributie.
- Test met het ombouwen van tweewandige **rolcontainers** naar vierwandige, gesloten modellen, waardoor er geen wikkelfolie meer nodig is. Een volledige uitrol zou jaarlijks ruim 700 km folie besparen.



## Nog meer gemak voor de klant dankzij interne synergie

Door de krachten te bundelen met partners binnen de groep, creëert Solucious oplossingen die inspelen op de constant evoluerende noden van professionele klanten.



Horeca klanten in het Brusselse kunnen hun online bestellingen nu ook afhalen bij de cash&carry **Colruyt for Professionals** Meiser. Zo sparen ze leverkosten uit en kunnen ze kiezen uit een ruim assortiment voor horeca.



Ontwikkeling van specifieke assortimenten voor de onbemande bedrijfskantineconcepten van **Spar For You**.



Levering van evenwichtige voeding en dranken van de slimme koelkasten in de **Jims**-fitnessclubs.

**INCLUSIEVE  
ONDERNEMING  
AWARD 2022**

### Kansen bieden op de arbeidsmarkt

Solucious werd door werkplek-architect JES vzw bekroond tot 'Inclusieve Onderneming 2022', voor de manier waarop het kansen geeft aan mensen die moeilijker de weg vinden naar de arbeidsmarkt. Dat gaat over aandacht voor diversiteit bij aanwerving en over initiatieven als werkplekleren, job- en taalcoaching. Samen met JES en Future@Work werden er ook succesvolle jobdagen voor jongeren georganiseerd.



### Logistieke partner van Week van de Zorg

In mei 2022 bezorgde Solucious 3.000 geschenkbboxen aan medewerkers van Vlaamse zorg- en welzijnsinstellingen. Die openden tijdens de Week van de Zorg hun deuren voor het brede publiek en maakten van de overhandiging telkens een feestelijk moment.



Het in april 2021 overgenomen bedrijf Culinoa begeleidt zorginstellingen bij de uitbating van hun grootkeuken. Zo kunnen de chefs zich focussen op het bereiden van lekkere, gezonde en kwalitatieve maaltijden tegen een gecontroleerde foodcost.

- Afgelopen boekjaar werd een brede waaier **services** gedefinieerd. Klanten en prospecten kunnen bij Culinoa terecht voor audits en advies rond o.a. menu- en voedingsplannen, personeelsbeheer, duurzaamheid, hygiëne, optimaliseren van keukenprocessen en beheersen van de foodcost. De nieuwe Culinoa Academy voorziet opleidingen rond deze thema's, op sites van Colruyt Group Academy.



- Zorginstellingen blijven de voornaamste doelgroep, maar Culinoa richt de blik ook stilaan op verblijfcentra voor mensen met een beperking. Het bereidt zich tevens voor om de stap te zetten richting **Vlaanderen**, waar het de komende jaren stevige groei wil bewerkstelligen. Zo werd tweetaligheid geïntroduceerd in het verkoopteam, het contactcenter en de communicatiekanalen.
- Het eigen salesteam wordt geïntegreerd in dat van Solucious, zodat klanten één contactpersoon hebben voor alle services, van louter levering tot ondersteuning van de keukenprocessen.





# DATS 24

DATS 24 biedt in België alle courante en alternatieve energiebronnen aan, met naast benzine, diesel en AdBlue ook aardgas (CNG), elektriciteit en waterstof. De brandstofspecialist en energieleverancier van Colruyt Group werkt aan een groenere mobiliteit en blijft investeren in de uitbouw van zijn netwerk, met focus op elektrische laadinfrastructuur en publieke waterstofstations. DATS 24 informeert en inspireert particulieren en bedrijven om hun mobiliteit te verduurzamen via o.a. workshops, lezingen en webinars. Het beschikt over een ISO 14001-certificaat voor het ecologisch beheer van zijn stations.

DATS 24 pionierde ruim 50 jaar terug als Discount Automatic Tanking Service met de eerste onbemande 24/24 tankstations.

° 1972

EUR 886 miljoen omzet (+11,0%)

145 tankstations waarvan 92 met CNG

208 winkelsites met laadpalen

Meer dan 70 medewerkers in VTE

Energie voor onderweg, thuis en op het werk

dats24.be

## Uitzonderlijke volatiliteit

- DATS 24 beleefde in alle opzichten een uitzonderlijk boekjaar, waarin de brandstoffenmarkt een hoge mate van volatiliteit kende. De omzet steeg parallel met de inflatie doorheen het boekjaar, gerealiseerd via de verkoop van traditionele brandstoffen, terwijl het volume CNG met ruim een kwart terugviel. Gezien de doorlopend uitzonderlijk hoge aardgasprijzen, schakelden klanten over op klassieke brandstoffen. Het totale verkoopvolume daalde licht, eveneens in verhouding met de krimp in de markt.
- Het aantal **klanten** bleef min of meer stabiel, terwijl het volume per tankbeurt licht terugviel. Dat laatste was wellicht te wijten aan het scherpere prijsbewustzijn en strikter budgetteren van de consument, aan het blijvende telewerk en de toename van het aandeel hybride wagens die kleinere volumes tanken.
- De **marges** bleven op niveau, hoewel de markt-systematiek DATS 24 een tijdje quasi met verlies deed verkopen. Reden daarvoor was dat de officiële maximumprijzen pas met vertraging de aldoor stijgende inkooprijzen volgden. Vervolgens gingen alle brandstofmerken de maximumprijzen toepassen, wat de promoties van de concurrentie goeddeels liet stilvallen en de marges ten goede kwam.
- DATS 24 versnelde de uitrol van pompen met **AdBlue**, een additief dat de NOx-uitstoot van dieselmotoren sterk vermindert. Einde boekjaar was het product beschikbaar in 85 stations, terwijl de omzet meer dan verdubbelde.



- 4 nieuwe tankstations
- 2 extra CNG-tankpunten
- 270 extra laadpunten



## Focus op elektrische mobiliteit



### Laadpalen op 230 locaties

- DATS 24 investeerde verder in de uitbouw van zijn laadnetwerk, zowel bij winkels en kantoren van Colruyt Group als bij externe klanten. Einde boekjaar was er groene stroom beschikbaar aan 735 laadpunten op 230 locaties, waarvan 13 punten waar klanten kunnen laden aan een vermogen tot 60 kW. Meer dan een derde van de winkels van Colruyt, Okay, Bio-Planet, Dreamland en Dreambaby beschikt al over een of meerdere laadpalen, zodat klanten er gemakkelijk winkelen en laden kunnen combineren.
- Op een aantal geselecteerde winkelparkings komen er geleidelijk aan laadpleinen, waar tot tien gebruikers tegelijk kunnen laden. Bovendien zal DATS 24 daar ook inspelen op de groeiende vraag naar snelladen, met drie snelladers van 150 kW in combinatie met twee reguliere laders van 22 kW.
- Het voorbije boekjaar was het verbruik in kWh op de DATS 24-laadpalen meer dan verdubbeld, deels vanwege de uitbreiding van het netwerk, deels door het groeiende aandeel elektrisch aangedreven wagens.
- De DATS 24-**laadpas** geeft abonnees toegang tot ruim 23.000 Belgische en 222.000 internationale laadpalen.

### Eerste laadpalen voor externe klanten

Op de b2b-markt richt DATS 24 zich in eerste instantie naar bedrijven gelinkt aan Colruyt Group. Zo waren er einde boekjaar al (snel)laadpalen geïnstalleerd bij een zevental zelfstandige Spar-winkels. De winkeliers kopen de laadpalen aan en ontvangen een deel van de opbrengsten. De laadpalen hebben een groot bereik omdat ze compatibel zijn met tal van laadpassen en meestal ook buiten de openingsuren van de winkels toegankelijk zijn.

De samenwerking is een win-win. De externe klant kan rekenen op het vakmanschap en de betrouwbaarheid van DATS 24, van de keuze van het type lader over installatie tot keuring en nazorg. Anderzijds kan onze energiespecialist duurzame mobiliteit toegankelijker maken, thuis, onderweg en op het werk.

### Gebundelde expertise

DATS 24 bouwde op enkele jaren tijd heel wat expertise op in de installatie en exploitatie van laadinfrastructuur bij winkels van Colruyt Group, bij bedrijven en medewerkers thuis. Om de expansie nog te versnellen, ging onze energiespecialist in zee met het Antwerpse laadpalenbedrijf **Pluginvest**, dat de installatie en het onderhoud van het netwerk zal verzorgen. Met een investering van EUR 4 miljoen verwierf Colruyt Group medio mei 2022 een participatie van 25% in Pluginvest.





## Energie voor thuis en op het werk

DATS 24 is een tweetal jaar actief als leverancier van 100% groene stroom en aardgas aan particuliere klanten en bedrijven. Zonder noemenswaardige investering in marketing en klantenwerving vonden al een vijftienduizendtal gezinnen de weg naar de energieleverancier. Zij waarderen het duidelijke en transparante aanbod, de bereikbaarheid van de dienst en de aantrekkelijke prijzen. DATS 24 maakt doorgaans een goede beurt in prijs simulaties van de officiële energiewaakhonden. Qua b2b-activiteiten focust DATS 24 op dienstverlening aan partners binnen de groep.



## CNG: wachten op Europese regelgeving

- Als gevolg van de aanhoudende prijsstijgingen op de internationale energiemarkt, bleven ook de CNG-prijzen doorheen de eerste boekjaarhelft stijgen, tot een historisch record in augustus 2022. Vanaf september begonnen de prijzen te dalen, om einde boekjaar te stabiliseren op nog altijd het dubbele van de historische prijs van minder dan 1 euro. Deze inflatie deed het aantal inschrijvingen van nieuwe CNG-wagens nagenoeg stilvallen.
- Zoals voorzien opende DATS 24 in de loop van het boekjaar nog twee CNG-stations. Het ziet nog steeds potentieel in zijn aardgasnetwerk, omdat er perfect (hernieuwbaar) biogas geïnjecteerd kan worden. Dat levert een duurzamer mengsel op, dat geen enkele aanpassing vereist aan de huidige CNG-wagens. DATS 24 kijkt dan ook uit naar een Europees regelgevend kader voor het gebruik van biobrandstoffen, eventueel geïnspireerd op de certificatiesystemen in Nederland en Duitsland.





## Waterstof als duurzame brandstof

DATS 24 blijft een voorloper in het commercialiseren van waterstof als duurzame brandstof voor voertuigen. Elektrisch rijden op waterstof biedt enkele unieke voordelen: een snelle tankbeurt, geen uitstoot van CO<sub>2</sub>, roet of fijnstof tijdens het rijden en een gegarandeerde elektrische actieradius van 650 tot 700 km, zonder winterimpact.

DATS 24 is ervan overtuigd dat rijden op waterstof complementair wordt aan batterij-elektrisch rijden en schat dat een op de vijf elektrische wagens uitgerust zal zijn met een H<sub>2</sub>-brandstofcel. Waterstof kan interessant zijn op plaatsen met een koud klimaat en onvoldoende elektrische laadinfrastructuur, alsook voor chauffeurs die geen eigen laadpaal kunnen laten installeren, die zware lasten trekken of veel kilometers doen en snel moeten kunnen bijtanken.

- Er openden nieuwe waterstofstations in Wilrijk en Haasrode, wat het totaal op drie bracht, die samen 10 ton waterstof verkochten. In Wilrijk tanken onder meer de waterstofvuilniswagens van de stad Antwerpen. Het publieke waterstofstation in Haasrode kwam er mede dankzij de steun van het H<sub>2</sub>Benelux-programma. In de loop van 2023 volgen er nog openingen in Ollignies, Herve en Erpe-Mere.
- Samen met waterstofpioniers als Toyota, Hyundai en ALD Automotive helpt DATS 24 bedrijven de stap naar waterstofmobiliteit zetten, onder meer via interessante leasingformules en workshops met testritten.

## Adverteren op het tankstation

De tankstations worden stilaan meer ingezet voor onsite mediaselling, via schermen op de pompen en gedrukte affiches in alle 145 stations. Daarnaast zijn een dertigtal stations uitgerust met grote digitale schermen, uitgerust in samenwerking met Clear Channel Belgium. DATS 24 toont er zowel eigen boodschappen rond kwaliteit of duurzaamheid maar ook campagnes van interne partners zoals Newpharma en van externe adverteerders.



## Nieuwe betaalterminals

Tegen einde boekjaar waren alle tankstations uitgerust met nieuwe betaalterminals die uitblinken in gebruiksgemak: goed verlicht, duidelijk afleesbaar, geschikt voor alle kaarten en contactloos betalen. De papierrol van 400 meter hoeft minder snel vervangen te worden en de werking van de terminal is perfect vanop afstand te monitoren.



## Energie besparen

Klanten van DATS 24 kunnen rekenen op heel wat tips & tricks om brandstof en energie te besparen, zowel thuis als onderweg. Naast de frequente nieuwsbrieven worden er via Colruyt Group Academy twee gesmaakte workshops aangeboden: 'Groener de baan op' en 'Bespaar energie'. Ook de online tool brandstofwijzer.be doet het goed.

## Integratie in Virya Energy

Colruyt Group kondigde in oktober 2022 de intentie aan om de activiteiten van DATS 24 in België te integreren in de energieholding Virya Energy, waarvan de groep meerderheidsaandeelhouder is. Op 1 juni 2023 was de integratie een feit.

De krachtenbundeling is nodig om relevant te blijven in een snel veranderende energiemarkt. Werken binnen een ruimer energie-ecosysteem geeft DATS 24 meer mogelijkheden, flexibiliteit, snelheid en focus om zijn ambities en plannen te realiseren: één van de belangrijkste aanbieders worden op het vlak van **elektrificatie** en de **transitie** richting hernieuwbare energie succesvol realiseren.

De integratie van alle energie-expertise doorheen de hele waardeketen creëert grote meerwaarde en **synergie**, aangezien DATS 24 en Virya Energy complementair zijn in de volledige energiewaardeketen, van ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud tot levering en dienstenaanbod.

DATS 24 blijft bestaan als merk en baat verder zijn tankstations en laadpalennetwerk uit, waarbij er voor de eindklanten amper iets verandert.

Het bedrijf blijft ook bijdragen aan de realisatie van de strategische doelstellingen van Colruyt Group.

# virya

## energy

De energieholding Virya Energy is actief in de ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud van hernieuwbare energieproductiefaciliteiten, met een belangrijke focus op offshore en onshore windenergie.

Virya Energy werd eind 2019 opgericht door Colruyt Group en haar meerderheidsaandeelhouder Korys. De holding participeert in bedrijven die zich toelagen op de productie van groene stroom uit wind en waterkracht, en op de ontwikkeling van installaties voor de productie en opslag van groene waterstof. De overkoepelende holding faciliteert uitwisseling van kennis en technologie tussen de bedrijven onderling en investeert fors in ondersteunende services, research & development.

## 1.548 GWh groene energie

Virya Energy was in 2022 goed voor de productie van ruim 1.548 GWh groene energie, equivalent van het jaarverbruik van ruim 440.000 gezinnen.

° 2019: oprichting door Colruyt Group en Korys

Participatie: 59,94%



Het Belgische bedrijf Parkwind is actief in de productie van offshore windenergie in diverse landen. Het ontwikkelt activiteiten doorheen de volledige waardeketen en werkt samen met universiteiten en overheidsinstellingen in diverse onderzoeksprogramma's.

Windparken in België	Belang Parkwind	Vermogen	Productie 2022
Belwind (2010)	78,5%	171 MW	423 GWh
Northwind (2014)	30%	216 MW	506 GWh
Nobelwind (2017)	41%	165 MW	599 GWh
Northwester 2 (2020)	70%	219 MW	599 GWh
<b>TOTAAL</b>		<b>771 MW</b>	<b>2.127 GWh</b>

## Windparken op zee in België

Parkwind participeert in vier operationele windparken gelegen in de Noordzee voor de Belgische kust. In 2022 produceerden deze windparken samen 2.127 GWh groene stroom, of het equivalent jaarverbruik van ruim 607.000 gezinnen. Daarmee behoort Parkwind tot de grootste elektriciteitsproducenten van België. Het bedrijf is ook van plan om in 2024 deel te nemen aan de tenders voor de bouw van windparken in de Prinses Elisabethzone voor de Belgische kust.

- 2022 was door de zwakke wind, zowel offshore als onshore een pover windjaar, een van de slechtste ooit in Noord-Europa.
- Deze zwakke windopbrengst werd in kleine mate gecompenseerd door de historische hogere energieprijzen, als gevolg van de internationale energiecrisis. Slechts op een beperkt deel van de energieproductie konden er prijsverhogingen gerealiseerd worden, aangezien de verkoopprijzen doorgaans vastgeklikt zijn in langetermijncontracten.
- De algemene inflatie stuwde over 2022 de exploitatiekosten omhoog.
- Met gemiddeld ruim 95% bleef de beschikbaarheid van de installaties alweer op hoog niveau. Ook de operationele continuïteit bleef het hele jaar door verzekerd.

Virya Energy draagt actief bij aan een duurzame energievoorziening en een beter milieu, alsook aan meer energieonafhankelijkheid. De holding staat mee in voor de energiebevoorrading en bouwt al jaren mee aan een duurzame energie-industrie in België en Europa. Mede daardoor is de Belgische offshore windindustrie uitgegroeid tot een belangrijke, internationaal gerenommeerde economische sector. Virya Energy engageert zich om de opgebouwde Europese expertise te consolideren en verder te versterken.

Virya Energy pleit voor een fair en transparant systeem dat enkel de werkelijke overwinsten op een correcte manier taxeert. Jammer genoeg vinden we die voorwaarden niet helemaal terug in de uitwerking van de bijkomende belastingen op zogenaamde overwinsten in 2022 geboekt door energieproducenten. Virya Energy wil wel constructief blijven meedenken met de overheid over mogelijkheden om de energiesteuemaatregelen te financieren, zonder de gehele hernieuwbare energie-industrie schade toe te brengen en het investeringsklimaat te ondermijnen.





## Windparken op zee in het buitenland

**Parkwind zet verder in op de ontwikkeling van internationale windprojecten, met focus op Europa, maar ook in Australië en Nieuw-Zeeland.**

**Arcadis Ost I.** Zoals voorzien begon het windpark in het Duitse deel van de Baltische Zee in het voorjaar van 2023 met een beperkt aantal turbines stroom te produceren. Het project verliep voorspoedig maar liep vertraging op door uitgestelde leveringen van onderdelen. Mede door het afsluiten van nieuwe overeenkomsten met toeleveranciers en banken zal het park toch zoals gepland volledig operationeel zijn tegen eind 2023. Met een vermogen van 256 MW zullen 27 turbines tot 290.000 Duitse gezinnen van groene stroom kunnen voorzien.

**Oriel.** Parkwind en het Ierse elektriciteitsbedrijf ESB haalden de nodige erkenningen binnen om in mei 2023 mee te dingen naar de aanbesteding voor het toekomstige windpark in de Ierse Zee. Indien ze het dossier winnen, zouden vanaf het najaar van 2023 de eerste stappen kunnen volgen in de ontwikkeling van een windpark met een geïnstalleerd vermogen van 375 MW.

Beide partners werken samen aan een toekomstig Iers windpark **Clogherhead**.

**Noorwegen.** Parkwind bereidt zich samen met twee lokale partners voor om in 2023 mee te doen aan de tenders voor twee offshore windparken in de Noorse wateren.

**Griekenland.** Parkwind heeft een overeenkomst gesloten met het lokale conglomeraat Intrakat om mee te dingen naar een aanbesteding voor een 300 MW onshore windpark.



## JERA Green neemt Parkwind over

In maart 2023 bereikte Virya Energy een akkoord met JERA Green, een dochteronderneming van de Japanse wereldwijde energiespeler JERA, voor de overname van 100% van de aandelen in Parkwind. Er wordt verwacht dat de transactie afgerond zal worden later dit jaar. Dat wordt een belangrijke mijlpaal voor de verdere ontwikkeling van Parkwind als toonaangevende, internationale energiespeler.

- JERA is de grootste energiemaatschappij van Japan, actief in 18 landen en in de volledige energieketen.
- JERA zal de verdere expansieplannen van Parkwind ondersteunen. Het bedrijf zal zijn offshore windactiviteiten sneller kunnen uitbreiden in markten waarin JERA al actief is of een goede uitgangspositie heeft. Tegelijk is het JERA's bedoeling verder te investeren in België en hierbij Parkwind's team en haar aanwezigheid wereldwijd uit te breiden vanuit Leuven.

Midden 2022 had Colruyt Group al gecommuniceerd dat Virya Energy strategische ontwikkelingsopties zou bekijken, waaronder een gehele of gedeeltelijke desinvestering van het belang van 100% in Parkwind. De laatste jaren is de offshore industrie immers in een stroomversnelling beland. De wereldwijde offshore-energiemarkt werd nog competitiever en nieuwe projecten blijven substantieel in omvang groeien, wat hogere financiële risico's voor investeerders met zich meebrengt. De overname door JERA biedt Parkwind alle mogelijkheden om een prominente rol te blijven spelen in de internationale offshore industrie.

**Virya Energy** van zijn kant heeft de ambitie om naast onshore windenergie verder te investeren in andere technologieën zoals zonne-energie en waterstof en zijn activiteiten en locaties uit te breiden.

## Onshore hernieuwbare energie

In lijn met de ambitie om nog meer duurzame impact na te streven, werkt Virya aan het consolideren en verder uitbouwen van de interne knowhow en competenties. Daarom gaan de teams van Eurowatt en Eoly Energy steeds nauwer samenwerken op het vlak van onshore wind en zonne-energie.



# EOLY

**Eoly Energy is actief op de Belgische energiemarkt en beheert 21 onshore windturbines, waarvan 3 in eigendom van Eoly Coöperatie. Het bedrijf werkt ook aan de ontwikkeling van nog eens 19 nieuwe turbines op het Belgische vasteland. Er lopen ook diverse onderzoeksprogramma's voor de productie en toepassing van groene waterstof.**

In 2022 produceerde Eoly Energy 71 GWh groene stroom, equivalent van het jaarverbruik van ruim 20.000 gezinnen. De beduidend lager dan verwachte resultaten waren te wijten aan frequent lage windsnelheden. De beschikbaarheid bedroeg 94,47%, lager dan gewoonlijk, maar te wijten aan technische problemen die opgelost werden door de leveranciers. In januari 2023 klom de beschikbaarheid alweer naar 96,57%.

- **Affligem.** Milieuvergunning aangevraagd voor 2 windturbines langs de E40-snelweg, samen met stroomproducent en -leverancier ENGIE. Via hun coöperatieve vennootschap CoGreen kunnen omwonenden mee investeren.
- Aanvraag ingediend voor een uitbreiding van het bestaande windpark op de site **Dassenveld** in Halle.



**Eurowatt is actief in de productie van onshore windenergie en kleinschalige waterkrachtenergie. Het bedrijf telt 34 operationele windparken in Frankrijk, Portugal en Polen en 3 waterkrachtcentrales in Spanje en Portugal, goed voor een totaal geïnstalleerd vermogen van circa 400 MW. Alle sites samen produceerden in 2022 840 GWh stroom, equivalent van het jaarverbruik van 240.000 gezinnen.**

Eurowatt zet in op expansie met de ontwikkeling en bouw van nieuwe wind- en zonneparken in Frankrijk en Polen, waar er nog veel potentieel is voor de ontwikkeling van hernieuwbare energie.

In Griekenland verwierf de Virya-groep de vergunning om de ontwikkeling te starten van een windpark met een vermogen van ca. 250 MW.

Eurowatt bestudeert diverse formules om burgers te laten participeren in de wind- en zonneprojecten in de geografische zones waar het actief is.

## Sanchore

**Het Indiase windpark Sanchore telt 20 turbines met een totaal vermogen van 40 MW en is sinds 2018 operationeel. Het park produceerde in 2022 94,5 GWh groene stroom, in lijn met de vorige jaren. Na een herfinanciering van de schulden beschikt Sanchore weer over voldoende eigen middelen.**

## Virya Services

De tak Virya Services bundelt een brede waaier diensten die de energie-producerende bedrijven ondersteunen, en waarmee Virya Energy een groter deel van de offshore waardeketen afdekt. In 2021 werden er participaties genomen in drie Belgische bedrijven, terwijl het eerste volledige werkjaar 2022 focuste op ondersteuning van de entiteiten binnen Virya Energy. In 2023 wil de serviceverstreker zich meer toeleggen op internationale expansie en de windparken ook na de ontwikkelingsfase diensten in onderhoud, herstelling en veiligheid gaan aanbieden.



Participatie van 60% in **GeoXYZ**, gespecialiseerd in voornamelijk onderzees bodemonderzoek en monitoring.



Participatie van 37% in **Fluves/Marlinks**, gespecialiseerd in systemen voor permanente monitoring van pijpleidingen, industriële installaties en onderzeese stroomkabels.



Participatie van 86% in **dotOcean**, dat geavanceerde locatiesoftware ontwikkelt en controlesystemen voor o.a. autonome navigatie van vaar- en voertuigen.

## Inzetten op groene waterstof

Virya Energy blijft investeren in de ontwikkeling van projecten voor de productie van duurzame waterstof met hernieuwbare stroom. Het bedrijf gelooft in het potentieel van waterstof, in eerste instantie als duurzame brandstof voor zwaar transport en bussen en voor industriële toepassingen. In tweede instantie kan waterstof ook dienen als balanceringsmiddel voor het elektriciteitsnetwerk en kan het als groen gas geïnjecteerd worden in het aardgasnetwerk en het toekomstige waterstofnetwerk. Virya Energy is ervan overtuigd dat (groene) waterstof sowieso deel zal moeten uitmaken van de toekomstige energiemix en van de ruimere energietransitie. Het kijkt dan ook verwachtingsvol uit naar een Europees regulatorisch kader.

- Virya Energy werkt mee aan heel wat (proef)projecten met groene waterstof, bijvoorbeeld voor de aandrijving van bussen, rivierboten en zeeschepen. In Brussel werd samen met Taxis Verts een eenjarig proefproject gestart met de eerste groene waterstoftaxi.



- Ook in Nederland en Duitsland werkt Virya Energy mee aan industriële projecten die de productie van groene stroom combineren met die van groene waterstof. De projecten in Terneuzen en Vlissingen komen in aanmerking voor subsidies van de Nederlandse overheid.
- Virya trekt ook de ontwikkeling van een grootschalige waterstoffabriek in Zeebrugge.



## Burgerparticipatie

**Eoly Coöperatie** laat particulieren mee investeren in onshore windturbines gebouwd door Eoly Energy. Omwonenden en medewerkers van Colruyt Group krijgen voorrang om in te tekenen op nieuwe kapitaalrondes. De ronde in mei 2022 om 2,75 miljoen euro op te halen voor een derde turbine kon net als de vorige op enkele weken afgesloten worden. De algemene vergadering van juni 2022 keurde over het boekjaar 2021 een mooi bruto dividend goed van EUR 13,75 per aandeel of 5,5% bruto jaarlijks rendement.

De coöperatie **North Sea Wind**, in 2018 opgericht door Parkwind, Colruyt Group en Korys Investments, bood het brede publiek de kans om mee te investeren in leningen aan de offshore windindustrie.

De algemene vergadering van mei 2022 keurde over het boekjaar 2021 een dividend goed van EUR 0,45 per aandeel of 3,9% bruto jaarlijks rendement.

De voortrekkersrol van North Sea Wind en de ervaring met het participatiemodel van Eoly Coöperatie kan toekomstige offshore projecten van Parkwind ten goede komen. De verwachting is immers dat burgerparticipatie een belangrijk criterium is om te mogen meedoen aan aanbestedingsprocedures voor nieuwe offshore windparken.





# Symeta Hybrid

Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in gepersonaliseerde marketingcommunicatie en administratieve documentstromen zoals facturen en loonstaten. Het bedrijf beschikt over de modernste printtechnologie en een performant informatiemanagementplatform en garandeert de hoogst mogelijke beveiliging van vertrouwelijke data zoals persoonsgegevens. Flexibele totaaloplossingen resulteren in efficiëntie voor bedrijven en gebruiksvriendelijkheid en keuzevrijheid voor de eindklant.

Symeta Hybrid bedient zowel interne als externe klanten<sup>(1)</sup> in uiteenlopende sectoren zoals HR, finance, zorg, nutsbedrijven, telecom, overheid en industrie.

Het bedrijf beschikt over alle relevante ISO-certificaten: 14001 (milieu), 9001 (productie) en 27001 (informatieveiligheid).

*(1) De externe omzet is opgenomen onder 'Overige activiteiten'*

° 2020: fusie Symeta en Joos Hybrid

 Meer dan 400 medewerkers in VTE

 [symeta-hybrid.com](https://symeta-hybrid.com)



## Orchestrator

Symeta Hybrid combineert fysieke en digitale documentstromen en werpt zich almaar meer op als orchestrator die ook externe platformen en tools zoals Doccle en ItsMe in de communicatie integreert. Voor digitale facturatie bekijkt het mogelijke samenwerkingen met de Belgische specialist **Digiteal**, waarin Colruyt Group participeert. Het bedrijf blijft daarom investeren in een veilige en wendbare IT-omgeving die toelaat om nieuwe datagedreven services uit te bouwen.

### Minder papier, meer waarde



In een zeer concurrentiële markt produceerde Symeta Hybrid mooie volumes drukwerk voor partners binnen Colruyt Group en voor externe klanten. Mede door de sterke prijsstijgingen voor papier en energie viel de vraag naar drukwerk wel merkbaar terug.



Symeta Hybrid blijft veel waarde creëren dankzij zijn voorsprong in **gepersonaliseerd drukwerk**. Zo is het toonaangevend in de productie van papieren wikkels voor folders en tijdschriften, gesegmenteerd én gepersonaliseerd tot op individueel niveau. De wikkels zijn maar een van de manieren waarop papier als differentiator ingezet kan worden.



Symeta Hybrid is perfect klaar voor de versnellende shift van klassiek drukwerk naar meer gerichte communicatie, met het oog op duurzaamheid, kostenefficiëntie en relevantie.



Met langetermijncontracten in onder meer overheidsdiensten en telecom voor de productie en verzending van transactionele documenten toont Symeta Hybrid aan de geknipte partner te zijn voor organisaties die hun print- en mailingactiviteiten willen uitbesteden. Om toekomstige groei daarin op te vangen, werd 1,5 miljoen euro geïnvesteerd in bijkomende mailingmachines.



Door de boomende papier- en energieprijzen kwamen de marges onder druk te staan. Wegens contractueel vastgelegde voorwaarden kon de inflatie niet volledig of slechts met vertraging doorgerekend worden aan de klanten, enkele tussentijdse aanpassingen niet te na gesproken. Klanten overwogen ook vaker goedkopere papiersoorten.











# Groepsondersteunende activiteiten

Van IT over techniek tot communicatie: Colruyt Group heeft heel wat expertise in huis ten dienste van de interne partners, medewerkers en klanten. Hierna vindt u een selectie groepsondersteunende activiteiten en realisaties van afgelopen boekjaar.



## Fine Food

Colruyt Group is de enige Belgische foodretailer die beschikt over eigen productieafdelingen op industriële schaal, gegroepeerd onder Colruyt Group Fine Food. Dankzij de productie in eigen beheer en onze jarenlange expertise kunnen we kostenefficiënt werken, constante kwaliteit garanderen en meerwaarde creëren voor onze eigen merken én de klanten.

Fine Food verwerkt vlees en maakt smeersalades, versnijdt en verpakt kaas, bottelt wijn, brandt koffie en bakt brood. De verkoopklare producten komen op de markt onder onze eigen merken zoals Colruyt Beenhouwerij, Boni Selection, Everyday en Spar. Fine Food telt meer dan 1.100 vaste medewerkers op negen productiesites.



**41.195**  
ton vlees verwerkt



**2.785**  
ton spreads geproduceerd



**23,9**  
miljoen liter wijn gebotteld



**17.290**  
ton kaas verpakt



**6.265**  
ton koffie gebrand



**35,75**  
miljoen broden gebakken

## Minder vlees, meer brood

- In een krimpende retailmarkt zag ook Fine Food zijn productievolumes het voorbije boekjaar dalen en verschuiven. Die trend zette zich het sterkst door in rundvlees, iets milder in varkensvlees en het minst in gevogelte, charcuterie en smeersalades. De productie van vegetarische smeersalades verdubbelde. De inflatie deed de consument op zoek gaan naar goedkopere alternatieven, wat zich bijvoorbeeld vertaalde in een verschuiving van vers vlees naar bereidingen, of van Boni naar Everyday. Door de volumedalingen kon een groter aandeel vlees intern verwerkt worden, in plaats van uit te besteden.
- De productievolumes in kaas, koffie en wijn bleven min of meer stabiel, terwijl die van de bakkerijen licht toenamen, mede dankzij de heel competitieve prijzen en het succes van het afbakbrood voor Okay, van budgetproducten in het algemeen en sandwiches voor de internationale markt.
- De rentabiliteit kwam onder druk door aankooprijnsinflatie en de loonindexering in januari 2023, terwijl Fine Food zijn hogere kosten maar gedeeltelijk en vertraagd doorrekende.
- Fine Food verwacht dat categorieën zoals vlees ook het komende jaar duur zullen blijven, vanwege de aanhoudend hoge prijzen voor voeders, verpakkingsmaterialen en hulpstoffen zoals boter, melk en eieren.
- De productieafdelingen gaan nog meer investeren in de ontwikkeling van specifieke assortimenten voor onze winkelformules, met meer aandacht voor duurzaamheidsaspecten zoals de eiwitshift en recycleerbare verpakkingen. Zo produceert de site nu al een mooi assortiment humus en andere vegetarische producten.

## Optimalisaties

Fine Food focuste op verdere **optimalisaties** en automatisaties van (productie)processen en systemen, waardoor het minder tijdelijke en interimkrachten moest inschakelen.



- Verhoging van de operationele efficiëntie van de productie- en verpakingslijnen, bijvoorbeeld door gericht ingrijpen op verliezen en stilstanden.
- Reductie van het aantal recepturen in de broodafdeling.
- Verschuivingen van volumes tussen de bakkerijsites, die zich specialiseren in courante broodsoorten, patisserie, bake-off voor externe klanten enz.
- Nieuwe installatie die automatisch verse klappkratten opent en heel wat manueel werk uitspaart.



## Voortzetting verticale integratie

Colruyt Group blijft investeren in eigen productie en verticale integratie.

- Om onze efficiëntie en competitiviteit te verhogen, zullen we de **gevogelteproductie** gefaseerd weghalen van de site Wommelgem en uiterlijk in december 2023 volledig centraliseren op die van Fine Food Meat in Halle. De centralisatie maakt synergieën en efficiëntere transfers tussen onze productie- en distributiecentra mogelijk. De nieuwe locatie is ook beter afgestemd op de licht dalende volumes in de markt. Het aantal tewerkstellingsplaatsen blijft behouden, de betrokken medewerkers worden persoonlijk begeleid.
- De vergunningen zijn aangevraagd voor de bouw van een nieuwe hal voor **kaasversnijding en -verpakking**, eveneens op de site van Fine Food in Halle, die in de loop van 2025 operationeel zou worden.

## Investeren in binnenlandse productie



Colruyt Group investeert al jaren bewust in de Belgische landbouw, om de productie in eigen land te verankeren, het lokale vakmanschap te borgen en duurzame samenwerkingsvormen op te zetten. Onder meer dankzij systemen voor gegarandeerde afname bieden we landbouwers inkomenszekerheid en perspectief op duurzame groei. Zo kunnen we als Belgische retailer de consument maximaal Belgische

producten blijven aanbieden, in voldoende volume, met een gegarandeerde kwaliteit en tegen een correcte prijs.

De jongste jaren hebben we verschillende **modellen voor directe samenwerking** opgezet met Belgische landbouwers, waar zij als zelfstandig ondernemer instappen, individueel of in coöperaties. Deze modellen bundelen onze expertise met die van de landbouwers en andere schakels in de agrovoedingsketen. Zo vormen we samen een belangrijke hefboom voor nog hechtere samenwerking.

Momenteel werken we direct samen met liefst **600 Belgische landbouwbedrijven**, waaronder aardappel- en fruittelers, melk- en rundveehouders, kippenkwekers enz. Samen met producenten en andere partners hebben we ook enkele volledig nieuwe ketens opgezet, bijvoorbeeld voor biologische baktarwe, welzijnkip en bio-varken.

We gebruiken ook onze financiële slagkracht om te investeren in **eigen productiefaciliteiten**, zoals het bio-landbouwbedrijf Het Zilverleen en onze zeeboerderij voor de kweek van mosselen. Voorts kochten we een 500-tal hectare landbouwgrond aan, die we ter beschikking stellen aan zelfstandige landbouwers en waarvan we de oogst aanbieden in onze winkels.

Deze samenwerking laat de landbouwers toe hun machines kostenefficiënter in te zetten en meer grond te bewerken, zonder zelf te hoeven investeren in de aankoop ervan. Met de partner-producenten **werken we structureel samen** en overleggen we over zaken als teeltplanning. Samen staan we ook sterker om stappen te zetten in productinnovatie en verduurzaming, denk aan biodiversiteit en bodemgezondheid. En doordat we als retailer al in het begin van de keten betrokken zijn, kunnen we sneller inspelen op de evoluerende vraag van onze klanten. Belangrijk hierbij is dat we gaan voor **duurzame partnerships** op lange termijn: zo engageren we ons dat aangekochte, kwalitatieve landbouwgrond, ook effectief landbouwgrond blijft.





Colruyt Group Academy heeft een breed vormingsaanbod voor particulieren en bedrijven, met fysieke en digitale workshops vol inspiratie en beleving. De Academy beschikt over 10 leerhuizen verspreid over het land en kan dankzij duurzame partnerships democratische prijzen aanbieden.



## Feestelijke thema's in trek

- Na corona vonden klanten vrij vlot de weg naar de leerhuizen terug en waren ze al goed vertrouwd met het ondertussen structureel ingebodde online aanbod. De Academy investeerde in nieuwe thema's en formats, individueel of in groep, fysiek of digitaal.
- Erg in trek bleven de culinaire thema's, met fysieke workshops in de Academy-keukens, digitale lezingen en demo-cookings om thuis te volgen. In de aanloop naar feestperiodes scoort de Academy altijd goed met inspiratie en tips om ontspannen te genieten van samen feesten. Met eindejaar bijvoorbeeld kon de Okay-sessie rond feestelijke hapjes op bijna 1.100 deelnemers rekenen.
- In 2022 versterkte Colruyt Group Academy zijn aanwezigheid op de zakelijke markt, met naast zaalverhuur een breed aanbod workshops, lezingen en teambuildingactiviteiten.

## Meer duurzaamheidsthema's

De Academy verbreedt gestaag haar aanbod rond duurzaamheidsthema's waar Colruyt Group sterk op inzet, zoals milieu en gezondheid. Klassiekers onder de workshops zijn onder meer energie besparen thuis en onderweg (in samenwerking met DATS 24), glutenvrij en vegetarisch koken (met Colruyt en Bio-Planet) en draagtechnieken en slaaptips voor baby's (met Dreambaby).



- Boeiende sprekers, herkenbare verhalen en verrijkende tips, dat belooft het nieuwe digitale concept **Life talks**. De reeks lezingen met sterke focus op welzijn en gezondheid werd in maart 2023 afgetrapt door Jef Colruyt. Zijn webinar over een positief verschil maken in onzekere tijden trok ruim 2.000 deelnemers. Ook de volgende sessies konden op heel wat belangstelling rekenen.
- Sinds eind 2022 kunnen klanten met hun **Xtra-spaarpunten** gratis digitale sessies over groene thema's volgen, zoals koken met restjes, verpakkingsmythes en klimaatvriendelijk tuinieren.
- De Academy was mede-organisator van de **belevingsdag** bij appelteler Wolfcarius, waar liefst 550 mensen op afkwamen. Wolfcarius teelt exclusief voor onze groep de appelvariëteit Magic Star. In mei 2023 volgde een nieuwe belevingsdag rond klimaatbewust leven.



## Dagkampen voor kinderen

Voor de tweede zomervakantie op rij organiseert de Academy in Melle, Grimbergen en Namen dagkampen voor kinderen van 6 tot 12 jaar. De dagopvang wordt zinnig en betaalbaar ingevuld met sportieve, spannende, creatieve of wetenschappelijke activiteiten, in samenwerking met Dreamland. Ouders kunnen in de Academy gratis telewerken en rekenen op opvang voor en na de activiteit. De campagne voor de zomer van 2023 startte al in februari, zodat er tegen eind juni al heel wat reservaties binnen waren.

## Learning & Development

Learning & Development verzorgt alle vormingen en opleidingen voor de medewerkers, gericht op professionele en persoonlijke groei. Afgelopen boekjaar investeerde de groep circa EUR 37,7 miljoen in vorming en opleiding, goed voor 2,6% van de loonmassa.



## Vakmanschap in leren

- L&D zette verdere stappen in zijn transitie van organisator naar facilitator van alle mogelijke leervormen binnen de groep, en ondersteuner van iedereen die met leren bezig is. Zo werd een netwerk opgestart waarin een tweehonderdtal learning professionals kennis en ervaring uitwisselen. Los van de inhoud versterken zij elkaar in vakmanschap en methodologieën van leren.
- De vroegere opleidingsteams werden omgeschakeld naar 'vakteams', die dicht bij de business staan en vertrouwd zijn met de noden ervan. Er kwam meer focus op het vlot en efficiënt integreren van nieuwe medewerkers, door hen de juiste middelen aan te reiken om te groeien in hun vak en als persoon.

## Mix van fysiek en digitaal leren

- Sinds corona bestaat een vijfde van het opleidingsaanbod uit digitale trainingen, klassikaal of individueel te volgen. Zo gaan taallessen omwille van de efficiëntie grotendeels digitaal door. Winkelmedewerkers krijgen ook almaar meer tools, handleidingen en instructievideo's ter beschikking op hun smartphone, te bekijken wanneer het hen het beste uitkomt. Omwille van verbinding en betrokkenheid vinden andere opleidingen dan weer enkel fysiek plaats.
- Inspelend op de evoluerende noden van de medewerkers blijft de afdeling haar aanbod verrijken met nieuwe of vernieuwde trainingen in gebieden als persoonlijke groei, bedrijfscultuur, leiderschap of hulpverlening.
- Met meer dan 2.000 inschrijvingen werd de training rond waardenbeleving het drukst bijgewoond. Heel wat medewerkers namen ook deel aan workshops rond ongewenst grensoverschrijdend gedrag of programma's rond samenwerken en teamontwikkeling.







## People & Organisation

People & Organisation coördineert en ondersteunt het medewerkersbeleid van Colruyt Group. De ruim 350 vaste medewerkers plus externe krachten zorgen ervoor dat de medewerkers uitgroeien tot de beste versie van zichzelf. De HR-partner biedt verschillende services: van loonverwerking en rekrutering over preventie en een medische dienst tot juridisch advies en relaties met sociale partners. Het HR-kenniscentrum werkt rond thema's als mens- en teamontwikkeling, remuneratie, persoonlijke groei, leiderschap, welzijn en vakmanschap.



## Voorrang aan interne mobiliteit

Sinds eind 2022 zetten we maximaal in op interne mobiliteit om vacatures in te vullen. Dat laat ons toe om snel te schakelen en het vakmanschap binnen de groep te consolideren. Tegelijk bieden we als groot en divers bedrijf quasi alle profielen kansen om zich intern te heroriënteren.

- Nieuwe vacatures staan standaard twee maanden exclusief open voor interne medewerkers. Pas als er dan nog geen geschikte kandidaat is, wordt er extern gezocht.
- Het interne rekruteringsproces werd verkort tot maximaal één maand.
- Medewerkers die zich moeten of willen heroriënteren kunnen rekenen op extra begeleiding, naast tools als de interne jobsite, de jobmail met nieuwe, geschikte vacatures en toolboxes voor wie wil groeien in de huidige rol, evolueren naar een andere of nog zoekende is.

## Bijgestuurd personeelsbeleid

Een aangepast rekruterings- en selectiebeleid droeg het voorbij boekjaar bij aan een betere kostenstructuur van de groep.

- Personeelsverloop werd niet automatisch opgevangen met aanwervingen, behalve voor essentiële profielen en knelpuntberoepen zoals verkoopmedewerkers, beenhouwers, informatici en ingenieurs.
- Er werd meer aandacht besteed aan het aanwezigheidsbeleid en het activeren van langdurig zieken. Leidinggevendenden kregen een nieuw dashboard voor het opvolgen van hun teams.
- De vakcentra werkten hard op het gericht inzetten en ontwikkelen van vakmanschap bij de bestaande medewerkers.
- De ondersteunende diensten optimaliseerden hun werking door hun dienstverlening scherper af te lijnen en te focussen op efficiëntie en de essentie.

## Loonstaten voortaan digitaal

Begin 2023 ontvingen al 12.500 medewerkers in België hun loonstaten digitaal via het externe platform Doccle. Ondertussen beslisten we om vanaf 1 juni 2023 alle Belgische loonstaten digitaal ter beschikking te stellen en standaard geen gedrukte versies meer te versturen.

- We willen onze administratieve documenten verder digitaliseren en mee evolueren met de wereld rondom ons. Doccle is het grootste en meest veelzijdige digitale platform in België om persoonlijke administratie te beheren.
- Kostenbewustzijn en duurzaamheid. Door de loonstaten niet meer af te drukken en per post te bezorgen, kunnen we jaarlijks tot 300.000 euro en 5 ton papier besparen.
- Gebruiksgemak. Alle digitale loonstaten sinds 2015 worden bewaard op één centrale plaats, altijd en overal te consulteren. Medewerkers die niet over digitale tools beschikken, kunnen hun loonstaat nog op papier aanvragen.





## Samen slimmer werken

De bijna 70 medewerkers van Operate & Improve bieden structurele ondersteuning bij ons meer dan ooit relevante streven naar eenvoud en efficiëntie in het werk van alledag. De verbetering en vereenvoudiging van bestaande processen, systemen, werkposten en -methodes draagt bij tot een hogere productiviteit en rentabiliteit. Slimmer (samen)werken komt ook ieders betrokkenheid, ondernemerschap en arbeidsvreugde ten goede.

## Optimalisatie en automatisatie

- Ondersteuning bij de inbedding van een nieuwe planningstool bij Colruyt, waardoor de winkels gemiddeld één full time equivalent uitsparen.
- Beginnende automatisatie van repetitief, volumegevoerd en tijdrovend administratief computerwerk. Deze procesautomatisatie is al toegepast bij onder meer financiën, de contactcenters en supply chain en biedt potentieel voor de toekomst.
- Realiseren van optimalisaties bij het retourproces voor defecte elektronische prijssetiketten, bij laad en los-activiteiten en bij het reinigen van opleggers, alsook in werkprocessen van factuurcontrole, studentenwerving ...



Customer Services behandelt alle vragen en opmerkingen van klanten, medewerkers, leveranciers en andere stakeholders. Gespecialiseerde contactcenters staan ten dienste van alle winkelformules en interne afdelingen zoals HR, winkelondersteuning en IT. De meer dan 200 medewerkers zijn bereikbaar via telefoon, mail, online platformen en sociale media. Samen handelen ze jaarlijks ruim 2 miljoen contacten af. De afdeling combineert intelligente technologie en gestandaardiseerde processen en systemen met vakbekwame en klantgerichte medewerkers. Customer Services geeft onze winkelformules gestructureerde feedback over wat er leeft bij hun klanten, zodat zij snel kunnen bijsturen waar nodig.



## Investeren in kostenefficiëntie

Customer Services investeerde verder in systemen en processen, in training van de medewerkers en in de herinrichting van de organisatiestructuur. Dat alles samen resulteerde in mooie efficiëntiewinsten en een daling van de in te zetten medewerkers met 10%.

**Flexibele organisatie.** De verschillende teams voor food, non-food, energie, Xtra en social media werden samengevoegd in een groot, polyvalent team, dat klanten van meerdere winkelformules bedient. Dat vergt extra training, maar laat ook een evenwichtiger werkverdeling en lagere bezetting op dalmomenten toe. Alle teams werden ook fysiek op één site ondergebracht, wat de vastgoedkosten sterk reduceerde.

**Optimalisering bereikbaarheid.** De afdeling verkleinde de openingsvensters, vooral in de daluren, maar blijft telefonisch nog altijd ruim bereikbaar: dagelijks van 8 tot 19 uur, op zondag vanaf 10 uur.

**Vruchtbare wisselwerking.** Customer Services informeert onze winkelformules systematisch over de vragen van hun klanten. Dat laat hen toe om hun processen klantgericht te maken, waardoor het contactcenter uiteindelijk minder klantenvragen binnenkrijgt. Klanten vinden almaar vlotter de weg naar de online FAQ's.

**Nieuwe tools.** De uitrol van nieuwe, gebruiksvriendelijke tooling en de bijhorende integratie van sociale media in het contactplatform werd afgerond. Later volgt integratie van AI-oplossingen zoals chatbots.



## Best in class

Customer Services streeft ernaar om 'best in class' te zijn in de sector van de contactcenters.

- Medewerkers krijgen ruime opleidings- en doorgroeykansen, velen zijn goed tweetalig.
- Medewerkers kunnen veel voorkeuren voor hun uurrooster opgeven, werken maximaal één zondag per twee maand en kunnen per week tot drie dagen thuis of regionaal werken.
- Ook in volle energiecrisis bleef het contactcenter goed bereikbaar voor vragen rond energieleverancier DATS 24.



Colruyt Group IT ondersteunt de groep op het vlak van IT en procesoptimalisatie, volgt technologische en innovatieve ontwikkelingen op de voet en vertaalt die naar de specifieke noden van de verschillende afdelingen en ondernemingen. De organisatie levert niet alleen tools, maar biedt all-in services: van de bouw en implementatie van IT-oplossingen op maat, over beheer, support en onderhoud tot updates ervan. Colruyt Group IT scant proactief de markt, probeert nieuwigheden uit en bouwt prototypes om zijn partners te inspireren. De organisatie telt ruim duizend vaste medewerkers in België en 600 in India, aangevuld met externe krachten.



## 15 jaar actief in India

Colruyt Group richtte 15 jaar geleden een IT-afdeling op in de Indiase grootstad Hyderabad. Die telt ondertussen een zeshonderdtal medewerkers, zowel in loondienst als gedetacheerd door uitzendbedrijven. Colruyt India vangt de schaarste aan IT-talent in België op en draagt bij aan het beheersen van de kostenstructuur op groepsniveau.

De afdeling blijft groeien en wil de activiteiten in de toekomst diversifiëren in domeinen als HR, klantencontact of finance, om duurzame groei van de groep te ondersteunen. Zo wordt de centrale IT-helpdesk nu al ondersteund vanuit India.

Colruyt India beschikt over een eigen, modern kantoorgebouw in Hyderabad en zoekt een geschikte locatie voor een tweede vestiging in een andere deelstaat, op maximaal twee uur vliegen. Een tweede site laat toe om te groeien en een ruimere, meer diverse medewerkerspool aan te spreken. Het bedrijf ontving het certificaat '**Great Place to Work**', na een tevredenheidsonderzoek waar vier vijfde van de medewerkers aan deelnam. Het certificaat is een grote troef voor het werkgeversimago, in een land waar Colruyt Group minder bekend is en met talrijke internationale technologiebedrijven op de arbeidsmarkt.

## Kostenreducties

De IT-afdeling deed haar duit in het zakje om de kostenstructuur op groepsniveau te verbeteren.

- Een aantal voorziene investeringen voor het voorbije en komende boekjaar werden middels creatieve ingrepen uitgesteld naar een later tijdstip. Daarnaast werd de scope van een aantal projecten tot de essentie herleid, zonder directe impact op de dagelijkse werking.
- De softwarelicenties en het aantal toegangen werden herbekeken in functie van de reële noden.
- De mainframes werden verkocht, om de laatste nieuwe mainframeversie via leasing terug binnen te halen.
- Reductie van het aantal consultants in België. Uitbreiding van de activiteiten in India en meer faciliteiten om thuis te werken.



## Samen met maatwerkbedrijven

Ook afgelopen boekjaar deed IT voor de uitlevering van grote volumes nieuw en gerecupereerd IT-materiaal een beroep op een maatwerkbedrijf.

- 20.000 nieuwe IT-toestellen uitgepakt, gelabeld en geregistreerd.
- 21.000 kabels gesorteerd en getest, waarvan IT er 15.000 kon recupereren voor hergebruik.
- 65.000 elektronische prijsetiketten van Colruyt gecontroleerd, waarvan ruim 60% terug in omloop kwam.
- 3.000 laptops, workstations en dockingstations gesorteerd op 6 maand tijd.



## Werken aan een meer wendbare groep

- De IT-afdeling zette verdere stappen in haar evolutie tot **Service-Oriented Organisatie**, een tweetal jaar terug ingezet met de creatie van ruim dertig Service Centers ten dienste van de interne partners. Ondertussen ontwikkelden ze werkwijzen en methodieken, documenteerden en definieerden ze hun serviceaanbod, om de komende twee jaar verder te werken aan het verbeteren van de dienstverlening.
- Er werd gestart met het opzetten van **IT-ecosystemen**, bijvoorbeeld voor Java en SAP. Deze virtuele teams stemmen technologieën en services op elkaar af, bieden een kader en een gemeenschappelijke taal.

## Innovatie in logistiek

- Upgrade van de handenvrije **voice picking**-technologie in zeven food-distributiecentra, inclusief nieuwe toestellen, software, dialogen en functionaliteiten zoals track&trace voor tabakswaaren. De operatie was gespreid over twee jaar en had geen impact op de operationele werking. Vandaag kunnen 1.200 orderpickers tegelijk met de futureproof technologie aan de slag.
- Uitrol van een **'goods-to-person'** automatisatie in het distributiecentrum Ollignies, die non-foodartikelen naar de orderpicker toe brengt.



## Innovatie in verkoop

- Ontwikkeling van een nieuw **algoritme** voor de berekening van referentieprijzen en prijsverlagingen, en de aanduiding ervan bij alle winkelformules.
- Verdere ontwikkeling van het deeleconomieplatform en de app voor **Collect&Go Drivers**, waarbij particulieren online bestellingen aan huis bezorgen.
- Uitbreiding tot een dertigtal intuïtieve functionaliteiten op de **Digital Shop Assistant** van 22.000 winkelmedewerkers. Daarmee zijn ze perfect geconnecteerd met elkaar en met de centrale diensten en toegerust om klanten te helpen. Nu ze ook al hun post digitaal kunnen lezen, gaat er veel minder papieren post vanuit de hoofdzetel naar de winkels, wat een jaarlijkse besparing van 273.000 euro oplevert.
- Introductie van **scale computing** voor het onbemande winkelconcept Okay Direct, uiterst betrouwbare winkelservers met drie modules die mekaar back-up zijn in geval van storing of defect.

## IT-talent gevraagd

In een concurrentiële arbeidsmarkt nam IT heel wat initiatieven om nieuw talent aan te trekken én aan boord te houden.

- Inspiratiebeurs, jobastings en loopbaantrajecten om collega's te laten proeven van de diverse jobmogelijkheden.
- Ruim 40 mensen stapten in een traineeship. Het aanbod werd verbreed, zowel qua instapmomenten als qua functies, met nu ook trajecten in businessanalyse en data & informatie.
- Deelname aan jobbeurzen en het network- en coaching-event 'Young Potential Boostcamp'. Intensieve samenwerking met het hoger onderwijs via gastcolleges, stages, werkplekleren en thesisbegeleiding.
- Headhunting om professionals aan te trekken.







De technische dienst is met circa 1.600 medewerkers actief in België en Luxemburg en biedt een complete service, van studie en ontwerp over aankoop, bouw en installatie tot onderhoud en preventie. Niet enkel voor winkels, kantoren, datacenters, distributiecentra en productiegebouwen, maar ook voor voertuigen en machines. Technics kiest voor innovatieve oplossingen en duurzame technieken, volgt de milieuhuishouding minutieus op en gaat vaak verder dan de wet.



## Focus op energie-efficiëntie en -besparing

Afgelopen boekjaar werd bijzondere aandacht besteed aan de energie-efficiëntie van gebouwen, machines en processen. Campagnes spoorden medewerkers aan om ook in het werk van alledag eenvoudig energie te besparen. Met resultaat: een vijftigtal acties tussen oktober en december 2022 deden het energieverbruik fors dalen. Zo verbruikten de winkels 30% minder gas, de distributiecentra en kantoren zelfs ruim de helft minder.

- De **winkels** zitten op schema in het afbouwen van fossiele brandstoffen voor de verwarming. Alle nieuwe winkels zijn sowieso lage-energiegebouwen, de bestaande winkels worden verder energetisch gerenoveerd volgens beproefd recept. Dat gaat om de verbetering van de isolatie en de luchtdichtheid en de toepassing van duurzame technieken voor verwarming, ventilatie en koeling. Denk aan propaancoeling, warmterecuperatie en warmtepompen. Waar mogelijk wordt de plaatsing van zonnepanelen versneld.
- De winkels namen bijkomende tijdelijke maatregelen om energie te besparen, zoals een verlaging van de binnentemperatuur en van de lichtintensiteit, of het tijdelijk terughangen van de flappen aan de gekoelde versmarkt bij Colruyt.
- Ook in de **kantoren** werd de temperatuur verlaagd. De verwarming start 's ochtends later op en is in het weekend tot het minimum beperkt. Aangepaste bewegingsdetectie op de verlichting zorgt ervoor dat het licht sneller uitgaat.
- In verschillende **distributiecentra** werden de grote centrale stookketels vervangen door zuiniger systemen met meerdere kleinere verwarmingsunits.

## Werven in 2022/23



- 13 nieuwe winkels
- 22 renovaties
- 13.400 m<sup>2</sup> extra winkelruimte



## Energiezuinig distributiecentrum

Het nieuwe distributiecentrum voor verse producten van Solucious in Bornem blinkt uit in energie-efficiëntie.

- Twee gescheiden koelruimtes met aangepaste temperaturen: 12 °C voor groenten en fruit en 4 °C voor o.a. zuivel en vlees.
- Optimale isolatie, met o.a. opblaasbare dockshelters voor de afdichting tussen kaaiport en vrachtwagen.
- Warmterecuperatie: de restwarmte van de koeling dekt 80% van de verwarmingsnood in de kantoren.
- 640 zonnepanelen op het dak, laadplein voor 25 elektrische wagens ...



### Naar emissievrij transport

In het voorjaar van 2023 zetten we een grote stap in de **elektrificatie** van ons vrachtwagenpark. Voor transporten tussen distributiecentra en winkels namen we een elektrische 44 ton-vrachtwagen in gebruik. Ons foodservicebedrijf Solucious stelde dan weer vijf elektrische koelwagens in dienst.

We gingen waardevolle partnerschappen aan met de constructeurs Volvo en Scania en bouwden gloednieuwe snellaadinfrastructuur.

Met elektrische vrachtwagens kunnen we op termijn emissievrij én stil leveren, mooi meegenomen voor leveringen in de stad. Deze investering past in de Brusselse Green Deal 'Emissiearme stadslogistiek' en in ons engagement om tegen 2035 de broeikasgasuitstoot van ons in- en uitgaande goederentransport tot nul te reduceren.



### Hypermodern kantoor Zwijnaarde

In september 2022 namen we een nieuw regionaal kantoor in gebruik in Zwijnaarde, net buiten Gent. De site met ruim 9.500 m<sup>2</sup> kantoorruimte en 261 parkeerplaatsen verving de gehuurde kantoren in Deinze en Merelbeke. De sterk verouderde voormalige hoofdzetel van Thomas Cook werd grondig gerenoveerd tot een moderne, energiezuinige en aangename werkplek voor bijna 400 medewerkers van de informatica- en personeelsdienst, Bike Republic, SmartWithFood en Jims. Er is ook ruimte voor flexwerk en de rechtereulegel (2.000 m<sup>2</sup>) wordt verhuurd aan derden. In dit circulaire bouwproject werden er maximaal duurzame materialen en technieken toegepast:

- Ledverlichting, regenwaterrecuperatie, warmterecuperatie en warmtepompboiler, natuurlijke koelmiddelen, groendak ...
- 524 zonnepanelen en 48 laadpunten voor elektrische wagens.
- Goed bereikbaar met het openbaar vervoer en met de fiets. Shuttleservice van en naar het station Gent-Sint-Pieters.



### Real Estate

Real Estate vult de vastgoedbehoeftes van de groep in, voor winkels, kantoren, productie- en distributiecentra in België, Luxemburg en Frankrijk. Het team zoekt bouwgronden, zorgt voor alle omgevingsvergunningen, schrijft de lastenboeken en realiseert de ontwikkeling van de gebouwen. Real Estate streeft naar optimale maatschappelijke en stedenbouwkundige integratie van de panden en realiseert de jongste jaren vaker gemengde projecten, die winkels combineren met woonunits.



## Corporate Marketing

Corporate Marketing bepaalt de brand, marketing- en communicatiestrategie van Colruyt Group en van corporate submerken zoals Collibri Foundation. De afdeling verzorgt services in pers en PR, marketing en communicatie, marktonderzoek en trendwatching en ondersteunt ook onze winkelformules in hun brand- en marketingstrategie.



## Vertrouwen handhaven

Corporate Marketing werkte het voorbije boekjaar hard om het maatschappelijk breed gedeelde vertrouwen in Colruyt Group op hoog niveau te handhaven.

- Intensievere **interne** communicatie, om meer verbinding tot stand te brengen tussen medewerkers in een groot en divers bedrijf, vooral tussen directie en medewerkers. Om hun noden en bezorgdheden te capteren, organiseerden we bijvoorbeeld meer dan twintig lunchsessies, waarbij telkens een vijftiental medewerkers van gedachten wisselde met directieleden.
- Nieuwe initiatieven om het Colruyt Group-verhaal te delen met de **business partners**. Op de allereerste businesspartnerdag eind mei, kregen een 150-tal directe leveranciers inzicht in het strategisch plan van de groep en in hoe we als innovatief, duurzaam en Belgisch bedrijf verder willen groeien. Vanaf medio 2023 informeren we diezelfde partners ook via mail over relevante evoluties en realisaties van de groep.
- In een uitdagende, competitieve **jobmarkt** zorgden we voor een update van onze employer branding propositie, met als doel ons imago als beste werkgever in de Belgische retail hoog te houden.



- Met de verdere uitrol van de **Eco-score** maken we het onze **klanten** almaar makkelijker om bewust te consumeren. De eenvoudige kleur- en lettercode die de milieu-impact van producten weergeeft, prijkt op de verpakking van meer dan 500 eigenmerkproducten en op de elektronische prijsetiketten in onze winkels. Klanten kunnen de scores raadplegen op al onze digitale dragers. We stimuleren ook leveranciers van nationale merken om hun producten van een Eco-score te voorzien. In mei 2023 engageerde Danone zich als eerste om via de Eco-Score de klanten warm te maken voor milieubewuster aankopen.

## Punten sparen voor het milieu

- Eind 2022 lanceerden we een programma waarmee klanten punten sparen telkens ze producten aankopen met Eco-score A of B. De punten kunnen ze inzetten voor het milieu en bijvoorbeeld een boom planten, een stuk bloemenweide aanleggen of een workshop volgen bij Colruyt Group Academy.
- We wonnen advies in van experts voor de selectie van enkele milieugerichte projecten en partners, waaronder BeeOdiversity, GoodPlanet en Nassonia. Later gaan we ook projecten kiezen die passen in onze andere duurzaamheidsthema's dierenwelzijn, gezondheid en samenleving.
- We zetten het spaarprogramma steviger in de markt, onder meer door producten met een goede milieuscore meer in de schijnwerpers te plaatsen en ze in de rayon beter zichtbaar te maken. We moedigen de klanten ook aan om hun punten effectief in te zetten, bijvoorbeeld via meldingen in hun Xtra-app.
- Corporate Marketing stroomlijnt de communicatie rond de Eco-score, in samenwerking met de winkelformules, tal van interne diensten en Collibri Foundation, onze stichting die op termijn alle projecten uit het duurzame spaarprogramma zal beheren.







## Marketing Communication Services

Marketing Communication Services vertaalt de marketingstrategie van de groep en haar verschillende merken in doelgerichte online en offline marketingcommunicatie. De afdeling telt zowat 230 vaste medewerkers, van ontwerpers, copywriters, fotografen en videospecialisten tot communicatiestrategen. Voor de productie en verzending van communicaties wordt een beroep gedaan op onze print- en documentspecialist Symeta Hybrid.



### Opmerkelijke creaties

- Nieuwe inspiratiefolder voor **Colruyt Laagste Prijzen**, met de weekplanner als rode draad.
- Nieuwe **Spar**-promofolder met maximale focus op de promo's, nieuwe mascotte, vereenvoudigd opmaakproces en goedkoper formaat.
- Nieuw driemaandelijks inspiratiemagazine 'Helemaal **Okay**', in samenwerking met een externe partner gespecialiseerd in content marketing.
- Campagne met gedrukte jobkrant voor werving van winkelmedewerkers in het Antwerpse, een boost voor het aantal kandidaturen en aanwervingen in de regio.
- Brievencampagne om slapende klanten van **Colruyt Group Academy** te activeren, resulterend in een uitstekende conversie van 4,5%.



### Flexibele organisatie

- Het voorbije boekjaar zag Marketing Communication Services zijn productievolumes merkelijk dalen, wegens de verminderde vraag van onze winkelformules naar folders en andere marketingcommunicatie. De afdeling legde de nodige flexibiliteit aan de dag om de fluctuerende werk volumes op te vangen, onder meer door het inschakelen van freelancers. Een aantal communicaties die specifieke knowhow vereisen werd voor langere tijd uitbesteed aan externe communicatiebureaus.
- Er werden mooie besparingen gerealiseerd, bijvoorbeeld in de kosten voor de digitale opslag van foto's en video's. In globo worden beelden voortaan sneller automatisch van de servers verwijderd.

### Efficiënter creëren en samenwerken

De afdeling en alle marketingdiensten van de groep nemen in de loop van 2023 een omvattend programma in gebruik, wat voor ruim 400 medewerkers een grote efficiëntieslag zal opleveren. Het programma zal de creatieprocessen ondersteunen, van briefing over correctierondes tot finale goedkeuring en archivering. Ook het hergebruik van bestaande content wordt een stuk makkelijker, onder meer via een toegankelijke beeldbank en vaste templates voor terugkerende communicaties.



Onze stichting van openbaar nut Collibri Foundation wil binnen- en buitenlandse jongeren in een maatschappelijk kwetsbare context meer kansen bieden op een geslaagde toekomst. Daartoe steunen we vormingsprojecten die de jongeren een goede opleiding bieden (*educate*), helpen groeien als persoon (*develop*) en hun zin voor initiatief, samenwerking en ondernemerschap stimuleren (*empower*). Collibri Foundation zorgt voor verbinding en uitwisseling tussen de jongeren, bouwt een lerend netwerk uit en betreft maximaal medewerkers en klanten.

Colruyt Group financiert alle werkingskosten en een groot deel van de projectuitgaven. De groep verdubbelt de opbrengst van de fundraisingacties in de winkels en de donaties van particulieren (begrensd tot een bepaald bedrag). De fiscale attesten voor donateurs worden uitgereikt door de Koning Boudewijnstichting.

**“We geloven in een wereld waarin elke jongere de kans krijgt om ondernemer van zijn leven te worden.”**

## Nieuwe projecten in België

In 2023 werden er nieuwe partnerships opgestart met vier Belgische organisaties, telkens voor de duur van vijf jaar. De vier werden zorgvuldig geselecteerd na een projectoproep waarvoor een zestigtal aanvragen binnenkwamen.

- **Story-me** begeleidt Brusselse jongeren uit het technisch en beroepsonderwijs met een vernieuwend educatief programma in hun leertraject en beroepskeuze.
- **Make it Work** begeleidt jaarlijks 132 Belgische jongeren met een feitenverleden, via individuele coaching richting tewerkstelling of het (her)starten van hun opleiding.
- **Sport2Be** bevordert via regelmatige sportactiviteiten de sociale en professionele integratie van jongeren uit kansarme wijken in Brussel.
- **Rising You** organiseert programma's voor jonge, anderstalige vluchtelingen, gefocust op taalverwerving en oriëntatie naar diverse (technische) beroepen.



## Buitenland: auditeren voor meer impact

- In de loop van 2022 liet de stichting een aantal buitenlandse projecten na hun derde werkingsjaar door externe partijen doorlichten. Na grondige evaluaties van de gerealiseerde impact en bereikte doelen werd één partnership in Burundi tijdelijk stopgezet. Drie andere werden verlengd, met een vernieuwd contract en aangepaste inhoudelijke voorwaarden op basis van de opgedane inzichten.
- Audits leveren heel wat data en inzichten op, nuttig om de lopende projecten bij te sturen maar ook om goede praktijken op te stellen voor andere projecten.

**18** vormingsprojecten  
in 8 landen



## Vruchtbare wisselwerking

Collibri Foundation wil systematisch een vormingsproject koppelen aan elk duurzaam landbouwketenproject van de groep in het buitenland. Een ketenproject genereert op relatief korte termijn al lokale economische impact, terwijl het vormingsinitiatief in dezelfde regio op langere termijn sociaal-economische impact oplevert. Tussen de beide initiatieven kan er een verrijkende, duurzame wisselwerking ontstaan. Vandaag zijn er negen vormingsprojecten gekoppeld aan ketenprojecten, bijvoorbeeld voor de productie van koffie, honing en quinoa.

**EUR 1.152.935**  
Donaties aan projecten, waarvan 74.665 euro afkomstig van wervingsacties en particuliere giften



## Meer betrokkenheid

Collibri Foundation brengt verbinding en uitwisseling tot stand tussen partnerorganisaties, de deelnemende jongeren en medewerkers. Zo verleent de stichting meer en meer **niet-financiële support** aan haar partners of direct aan de jongeren. Voor partners kan het gaan om het delen van expertise, voor jongeren om toegang tot het netwerk van Colruyt Group of de organisatie van bezoeken, stages en studentenjobs in de centrale diensten, de distributie of de logistiek. Heel wat medewerkers zijn op diverse manieren betrokken bij de werking:

- Collega's nemen vrijwillig de rol van **mentor** op, waarbij ze jongeren uit Belgische projecten begeleiden en helpen een taal oefenen, hun eindwerk schrijven of zich oriënteren naar de jobmarkt.
- Jaarlijks zijn er medewerkers die **gastgezin** zijn voor Indonesische studenten die een maand stage komen lopen in de firma, een unieke ervaring voor iedereen.
- Collega's van Finance organiseerden een tweede sportchallenge, waarbij de groep elke afgelegde kilometer sponsort ten voordele van Collibri Foundation.

[www.collibrifoundation.org](http://www.collibrifoundation.org)

**11.200**  
jongeren direct bereikt

## Netwerken

- Na twee digitale edities bracht het netwerkevent Tomorrow's Voices opnieuw een veertigtal jongeren fysiek samen met medewerkers en partnerorganisaties.
- Collibri is lid van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen, die een honderdtal leden telt, en van het European Venture Philanthropy Network. Dat telt ruim 300 organisaties en bundelt expertise, data en inzichten rond impactinvesteringen.





# Corporate governance

Dit hoofdstuk bevat informatie over het bestuur, de werking en de interne controle van Colruyt Group en over alle aspecten van deugdelijk bestuur. We delen 'Corporate governance' op in drie grote delen. Een over bestuur, toezicht en directie, een tweede over deugdelijk duurzaam bestuur en een laatste over aandeelhouderschap.

# Bestuur, toezicht en directie

## 1. Raad van Bestuur

### 1.1. Samenstelling Raad van Bestuur - boekjaar 2022/23

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Vertegenwoordiger van de hoofdaandeelhouders, uitvoerende bestuurder	• Jef Colruyt (Voorzitter)			2026
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2024
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Hilde Cerstelotte		X	2025
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Frans Colruyt			2025
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2026
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt			2026
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2023
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2025
	• Dirk JS Van den Berghe BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Dirk Van den Berghe		X	2023
Secretaris	• Kris Castelein			

De heren Jef Colruyt, Frans Colruyt, Wim Colruyt en Dirk Van den Berghe alsook mevrouw Griet Aerts, mevrouw Chantal De Vrieze en mevrouw Rika Coppens bekleden, naast de bestuurdersmandaten in de vennootschappen van Colruyt Group, ook nog andere externe bestuurdersmandaten. Overeenkomstig de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 overschrijden bovenvermelde bestuurders evenwel niet het maximumaantal van vijf bestuurdersmandaten in beursgenoteerde vennootschappen.

## 1.2. Commissaris

ERNST&YOUNG BEDRIJFSREVISOREN BV (B00160), indirect vertegenwoordigd door Eef Naessens (A02481), benoemd tot en met de Algemene Vergadering van 2025.

## 1.3. Herbenoeming en benoeming van bestuurders op de Algemene Vergadering van 27 september 2023

Het bestuurdersmandaat van mevrouw Chantal De Vrieze vervalt op de Algemene Vergadering van 27/09/2023. De Raad van Bestuur stelt voor haar bestuursmandaat met twee jaar te verlengen tot de Algemene Vergadering van 2025.

Het mandaat van Dirk Van den Berghe, vast vertegenwoordiger van Dirk JS Van den Berghe BV vervalt op de Algemene Vergadering van 27 september 2023 en zal niet worden verlengd. De raad houdt eraan de heer Dirk Van den Berghe, in zijn rol als onafhankelijk bestuurder, te bedanken voor zijn bijdrage aan het mee uitvoeren van de langetermijnstrategie van de groep.

De raad zal aan de Algemene Vergadering van 27 september 2023 voorstellen om een nieuwe onafhankelijke bestuurder te benoemen met een bestuursmandaat van twee jaar dat zal vervallen na de Algemene Vergadering van 2025.

Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 27 september 2023 zal de samenstelling van de Raad van Bestuur er dan als volgt uitzien:

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Jef Colruyt (Voorzitter)			2026
	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2024
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Hilde Cerstelotte		X	2025
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Frans Colruyt			2025
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2026
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt			2026
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2025
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2025
	• Nieuw te benoemen onafhankelijke bestuurder		X	2025
Secretaris	• Kris Castelein			



Na boekjaarafsluiting heeft Colruyt Group bekendgemaakt dat Jef Colruyt het dagelijks bestuur van de groep vanaf 1 juli 2023 overdraagt aan een nieuwe niet-familiale CEO Stefan Goethaert. Jef Colruyt blijft Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Vennootschap; een rol die hij vanaf juli 2023 als niet-uitvoerend bestuurder zal uitoefenen.

## 1.4. Erebestuurder

- Bestuurder François Gillet (voor een periode van vijf jaar vanaf het einde van het mandaat in 2020).

## 2. Directie Colruyt Group

### 2.1. Wijzigingen Directie tijdens de verslagperiode

In het afgelopen boekjaar hebben volgende benoemingen of wissels plaatsgevonden van directeur of adjunct- directeur:

- **Wim BAUWENS** Directeur Verkoop RPCG vanaf 01/01/2023
- **Jo WILLEMYNS** Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen vanaf 01/04/2023
- **Bart DE SCHOUWER** Directeur Marketing Services vanaf 01/04/2023
- **Tom DE PRATER** Directeur Collect&Go vanaf 01/04/2023

Directieleden die hun directeursfunctie in de groep hebben beëindigd en die we willen bedanken voor hun inzet en gewaardeerde bijdrage aan de duurzame groei van Colruyt Group:

- **Guy ELEWAUT** Directeur Marketing Colruyt Laagste Prijzen vanaf 15/12/2022
- **Guido SORET** Adjunct-Directeur Verkoop RPCG (in eindeloopbaan vanaf 31/12/2022)
- **Dieter STRUYE** Algemeen Directeur Non-Food Retail vanaf 27/01/2023
- **Chris VAN WETTERE** Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen (in eindeloopbaan vanaf 01/04/2023)



Eind maart 2023 is **Chris Van Wettere** in eindeloopbaan gegaan na een rijkgevulde carrière van 40 jaar bij Colruyt Group. Doorheen zijn loopbaan stond de klant centraal, zowel in de verkoop bij Colruyt Laagste Prijzen, als bij het aansturen van Okay en Bio-Planet en het opstarten van onze eigen broodbakkerij. Vanaf 2015 was hij verantwoordelijk voor het succesvol verder uitbouwen van ons grootste foodmerk Colruyt Laagste Prijzen. Colruyt Group is hem zeer erkentelijk voor zijn 40 jaar inzet en bijdrage aan het uitbouwen van het geheel van de activiteiten van de groep.

## 2.2. Directiecomité - per 01/04/2023

- **Jef COLRUYT** Gedelegeerd bestuurder en CEO
- **Jo WILLEMYNS** COO Food Retail en Marketing Services alsook Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen
- **Stefan GOETHAERT** COO Fine Food, Business en Group Services
- **Stefaan VANDAMME** CFO
- **Bart DE SCHUTTER** Algemeen Directeur Colruyt Frankrijk (geïntegreerde en geaffilieerde winkels)
- **Christophe DEHANDSCHUTTER** Algemeen Directeur Okay
- **Johan VERMEIRE** Algemeen Directeur Retail Partners Colruyt Group (RPCG) en Foodservice
- **Liesbeth SABBE** Directeur People & Organisation, Operate & Improve en Learning & Development
- **Peter VANBELLINGEN** Directeur IT
- **Koen BAETENS** Directeur Technics, Real Estate en DATS 24

## 2.3. Toekomstraad - per 01/04/2023

Naast voornoemde leden van het Directiecomité nemen ook volgende (adjunct-)directeurs deel aan de Toekomstraad Colruyt Group:

- **Geert ROELS** Directeur Aankoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Koen DE VOS** Directeur Supply Chain Colruyt Laagste Prijzen
- **Fabrice GOBBATO** Directeur Verkoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Rudi DEWULF** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt West Colruyt Laagste Prijzen
- **Jean-Christophe BURLET** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum West Colruyt Laagste Prijzen
- **André GIGLIO** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Zuid Oost Colruyt Laagste Prijzen
- **Geert GILLIS** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum Noord Colruyt Laagste Prijzen
- **Bart DE SCHOUWER** Directeur Marketing Services
- **Tom DE PRATER** Directeur Collect&Go
- **Wim BAUWENS** Directeur Verkoop RPCG
- **André CERON** Adjunct-directeur Logistiek RPCG
- **Gunther UYTENHOVE** Directeur Colruyt Group Fine Food
- **Wim MERTENS** Adjunct-directeur Sociale Relaties People & Organisation
- **Antonio LOPEZ GUTIERREZ** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Prix Qualité (geïntegreerde winkels)
- **Anthony MEILLER** Adjunct-directeur Codifrance (geaffilieerde winkels)

# Deugdelijk/duurzaam bestuur

## 1. Verklaring inzake deugdelijk/duurzaam bestuur

**Hieronder volgt de verklaring van deugdelijk bestuur voor het afgesloten boekjaar 2022/23 dewelke de informatie bevat in lijn met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de bepalingen van de Code 2020. Het Corporate Governance Charter alsook de interne reglementen van de comités zijn consulteerbaar op de website van de Vennootschap.**

### 1.1. Referentiecodel

Als Belgisch genoteerde vennootschap (Euronext Brussel – COLR) heeft Colruyt Group in toepassing van het koninklijk besluit van 12 mei 2019 houdende aanduiding van de na te leven code inzake deugdelijk bestuur door genoteerde vennootschappen, de Belgische Corporate Governance Code 2020 <sup>(1)</sup> gevolgd als verplicht referentiekader voor het deugdelijk/duurzaam bestuur in Colruyt Group in de zin van artikel 3:6, § 2, 4de lid van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Het vernieuwde Wetboek van vennootschappen en verenigingen is van kracht sinds 1 mei 2019 en van toepassing op alle Belgische vennootschappen. In oktober 2020 heeft de Buitengewone Algemene Vergadering van Etn. Fr. Colruyt NV goedkeuring verleend om de statuten van de Vennootschap in overeenstemming te brengen met het vernieuwde Wetboek. De statuten van alle andere groepsvennootschappen zullen tegen uiterlijk 1 januari 2024 aangepast zijn aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De omzetting naar Belgisch recht van de richtlijn 2017/828/EU van het Europees Parlement en de Raad van 17 mei 2017 tot

wijziging van richtlijn 2007/36/EG inzake het bevorderen van de langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders en houdende diverse bepalingen inzake vennootschappen en verenigingen is van kracht sinds 6 mei 2020. De nieuwe bepalingen omtrent het remuneratieverslag en remuneratiebeleid zijn voor de Vennootschap sinds het boekjaar 2020/21 van toepassing. Het remuneratiebeleid werd voor de eerste keer goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 29 september 2021 en is vier jaar geldig.

Voor de posities gedurende het afgelopen boekjaar 2022/23 die niet in lijn zijn met de Code 2020 heeft de Raad verantwoord waarom van de Code 2020 is afgeweken (comply or explain principe). Hierna volgen de toelichtingen en afwijkingen op de principes en bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 zoals van toepassing op beursgenoteerde vennootschappen. De meeste afwijkingen zijn te verantwoorden door het feit dat de familie Colruyt de hoofdreferentiaandeelhouder is van Colruyt Group. De familie Colruyt wil zich ten volle toeleggen op de begeleiding van alle vennootschappen in de groep en wil er de waarden rond duurzaamheid en duurzaam ondernemen uitdragen. Daarnaast stelt de referentiaandeelhouder stabiliteit en een langetermijnvisie boven kortetermijnwinst.

• **Principe 1** - Voor de aansturing van de Vennootschap heeft de Raad ervoor gekozen het bestaande monistische bestuursmodel, bestaande uit een Raad van Bestuur die alle handelingen kan stellen met uitzondering van deze waar de Algemene Vergadering bevoegd voor is, verder te zetten. De Raad van Bestuur heeft een deel van zijn beslissingsbevoegdheden gedelegeerd aan een gedelegeerd bestuurder voor de operationele uitvoering. Om de vijf jaar zal de raad een grondige reflectie houden over de governance-structuur.

• **Principe 2** - De bevoegdheden van de leden van het Directiecomité, andere dan de CEO, worden bepaald door de CEO en niet door de Raad van Bestuur. Deze afwijking van bepaling 2.19 van de Code 2020 wordt verklaard door het feit dat de leden van het Directiecomité hun functie uitoefenen onder de leiding van de CEO, aan wie het dagelijks bestuur en bijkomende welbepaalde bevoegdheden werden gedelegeerd door de Raad van Bestuur.

• **Principe 3** - In de lijn van de jarenlange traditie bij Colruyt Group is Jef Colruyt tegelijkertijd gedelegeerd bestuurder, Voorzitter van de Raad van Bestuur en Voorzitter van het Directiecomité Colruyt Group en van de Toekomstraad. Deze afwijking van bepaling 3:1 van de Code 2020 is verantwoord, gezien de geschiedenis van Colruyt Group en de wens van de referentiaandeelhouders om de leiding van het Directiecomité aan een van hen toe te vertrouwen. In voorkomend geval beschermt een strikte toepassing van de regels inzake belangenconflicten alle aandeelhouders tegen elke vorm van misbruik. Daarenboven past de Voorzitter binnen de Raad van Bestuur de regel van eenparigheid van stemmen toe voor iedere beslissing of investering die wezenlijke gevolgen heeft voor de toekomst van de groep.

• **Principe 3** - Op het einde van het afgesloten boekjaar 2022/23 telt de Raad van Bestuur één uitvoerende bestuurder en acht niet-uitvoerende bestuurders, van wie drie onafhankelijke bestuurders. De drie onafhankelijke bestuurders voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals gesteld in de Code 2020 en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De Raad van Bestuur is van oordeel dat een uitbreiding van het aantal leden steeds gepaard moet gaan met een verrijking in ervaring en competenties, zonder zijn efficiënte werking in het gedrang te brengen.

(1) <https://www.corporategovernancecommittee.be/nl/over-de-code-2020>



Gezien de Raad als een collegiaal orgaan functioneert en beslissingen neemt, wordt enkel de algemene aanwezigheidsgraad van de Raad en zijn comités meegegeven en geen informatie over de aanwezigheidsgraad van elke bestuurder individueel.

De Raad acht het niet opportuun dat de niet-uitvoerende bestuurders jaarlijks vergaderen zonder de CEO, dit omdat Jef Colruyt in zijn hoedanigheid van uitvoerend bestuurder zowel Voorzitter van de Raad van Bestuur als Voorzitter van het Directiecomité Colruyt Group is, en hierdoor contacten heeft met bestuurders en de directie en tevens toegang heeft tot de documentatie en verslagen van alle organen.

- **Principe 4** - De Raad van Bestuur heeft een Auditcomité met één onafhankelijke bestuurder en twee niet-uitvoerende bestuurders. Op basis van de huidige samenstelling van de raad, alsook de verschillende aanwezige competenties, is deze samenstelling optimaal voor een efficiënte werking van dit comité.
- **Principe 4/5** - De Raad van Bestuur heeft, in afwijking van bepaling 4.19 van de Code 2020, geen Benoemingscomité opgericht. De benoemingen blijven dus de bevoegdheid van de voltallige Raad van Bestuur. De kandidaat-bestuurders worden voorgedragen aan de Algemene Vergadering door de volledige Raad van Bestuur. De benoemingen van directeurs worden gedaan op voorstel van de Voorzitter van het Directiecomité, goedgekeurd door de voltallige Raad van Bestuur. Het beperkt aantal bestuurders maakt deze manier van werken perfect mogelijk.
- **Principe 7** - De Raad van Bestuur heeft ervoor geopteerd om geen aandelengerelateerde vergoedingen toe te kennen aan bestuurders of uitvoerend management. Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen daardoor geen vergoedingen in de vorm van aandelen van de vennootschap en leden van het uitvoerend management zijn niet verplicht een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap aan te houden.

Deze afwijking van bepalingen 7.6 en 7.9 van de Code 2020 is verantwoord, aangezien de Raad van Bestuur in ons monistisch bestuursmodel een dubbele rol heeft, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het

waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. Om te voorkomen dat het toekennen van aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders de kans op een belangenconflict zou vergroten, ontvangen zij geen prestatiegebonden remuneratie of aandelengerelateerde vergoeding. De Raad van Bestuur is de mening toegedaan dat de bestuurders en het uitvoerend management voldoende gericht zijn op duurzame langetermijnwaardecreatie.

Met betrekking tot bepaling 7.12 van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur beslist om voorlopig geen gebruik te maken van de mogelijkheid om betaalde variabele vergoedingen terug te vorderen of de betaling van variabele vergoedingen in te houden aangezien er in het Belgisch recht nog veel onzekerheid is over de rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van een terugvorderingsrecht, ten gunste van de vennootschap, van variabele remuneratie.

De Raad van Bestuur zal de krijtlijnen van het remuneratiebeleid, waaronder ook de aandelengerelateerde vergoedingen, jaarlijks herevalueren.

- **Principe 9** - In het licht van een efficiënte en effectieve werking van zijn bestuursorganen evalueert de raad zijn eigen prestaties alsook deze van de comités op een continue basis. Om het engagement en de constructieve betrokkenheid tijdens de besluitvorming te verzekeren, worden ook de prestaties van de bestuurders op een permanente basis geëvalueerd.
- Conform het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen kunnen de statuten erin voorzien om aan volgestorte aandelen op naam, die minimum 2 jaar in bezit zijn door de aandeelhouder, dubbel stemrecht toe te kennen. In het licht van de complexiteit van het administratief beheer ervan heeft de Raad van Bestuur beslist om in dit stadium geen dubbel stemrecht voor te stellen.

## 1.2. Corporate Governance Charter

Het Corporate Governance Charter is beperkt geactualiseerd en vanaf het jaarverslag over boekjaar 2022/23 opgenomen als een apart document en als dusdanig raadpleegbaar op de website van de vennootschap onder [www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie/deugdelijk-duurzaam-bestuur](http://www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie/deugdelijk-duurzaam-bestuur). In dit Charter worden de hoofdaspecten van deugdelijk bestuur in Colruyt Group toegelicht waaronder de bestuursstructuur, de werking van de algemene vergaderingen, de bestuursorganen en haar comités alsook informatie over het remuneratiebeleid en de aandeelhoudersstructuur.

### 1.2.1. Gewone Algemene Vergadering

Zoals de statuten voorschrijven, wordt de jaarlijkse Algemene Vergadering gehouden op de laatste woensdag van de maand september om 16u00 op de zetel. De voorbije jaren waren steeds meer dan 70% van het aantal aandelen aanwezig of vertegenwoordigd. Voor een samenvatting van de stemmingen van de Algemene Vergaderingen verwijzen we naar de verslagen op de website van de Vennootschap onder [www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie).

De regels en werking van toepassing op de aandeelhoudersvergaderingen zijn beschreven in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de Vennootschap onder [www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie).

### 1.2.2. Raad van Bestuur

Met de invoering van de Code Corporate Governance 2020 heeft de Raad van Bestuur ervoor gekozen te werken volgens een monistisch bestuursmodel waarin de raad een dubbele rol opneemt, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. De raad heeft de bevoegdheid alle handelingen te stellen in het licht van het doel van de Vennootschap en met uitzondering van de handelingen die volgens de wet voorbehouden zijn aan de Algemene Vergadering.

## SAMENSTELLING

De samenstelling van de Raad van Bestuur is het resultaat van de structuur van het aandeelhouderschap van de vennootschap, waarin de familiale aandeelhouders referentieaandeelhouders zijn. De familiale aandeelhouders zorgen, zoals blijkt uit het verleden, voor de stabiliteit en de continuïteit van de vennootschap en op die manier behartigen zij de belangen van alle aandeelhouders. Zij opteren om een beperkt aantal vertegenwoordigers met diverse achtergronden, ruime ervaring en gedegen kennis van de onderneming als bestuurders voor te stellen. De bestuurders vormen een kleine ploeg met de nodige flexibiliteit en efficiëntie om zich op alle momenten te kunnen aanpassen aan de gebeurtenissen en de opportuniteiten op de markt.

Er bestaan geen statutaire regels voor de benoeming van de bestuurders en de vernieuwing van hun mandaat. De Raad van Bestuur heeft wel beslist om kandidaten voor te dragen voor een termijn die niet langer is dan vier jaar, eventueel hernieuwbaar. Het is de Algemene Vergadering die exclusief het recht heeft om de bestuurders te benoemen. Bestuurders zijn ad nutum afzetbaar maar de Algemene Vergadering kan bij ontslag wel een opzeggingsvergoeding of -termijn toekennen.

Sinds maart 2019 zijn er drie onafhankelijke bestuurders actief in de Raad. De Raad van Bestuur is van oordeel dat een uitbreiding van het aantal leden steeds gepaard moet gaan met een verrijking in competenties en ervaring die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunt. Bij afsluiting van het boekjaar 2022/23 bestond de Raad van Bestuur uit één uitvoerende bestuurder en acht niet-uitvoerende bestuurders, van wie drie onafhankelijke bestuurders.

In de lijn van de jarenlange traditie bij Colruyt Group is Jef Colruyt tegelijkertijd Voorzitter van de Raad van Bestuur en Voorzitter van het Directiecomité Colruyt Group en van de Toekomststraad. Deze afwijking van de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 is verantwoord, gezien de geschiedenis van Colruyt Group en de wens van de referentieaandeelhouders om de leiding van het Directiecomité aan een van hen toe te vertrouwen.

## COMITÉS BINNEN DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur heeft sinds september 2006 een Auditcomité en sinds 2011 een Remuneratiecomité. De

werking van beide comités is toegelicht in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de vennootschap.

Zowel het Auditcomité als het Remuneratiecomité vervullen hun opdracht op basis van het desbetreffende intern reglement, dat eveneens consulteerbaar is op de website van de vennootschap onder [www.colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://www.colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

Gezien het beperkt aantal leden binnen de Raad van Bestuur, is er momenteel geen Benoemingscomité.

## REMUNERATIE

De vergoeding van de bestuurders en CEO (individueel) en van de overige leden van het Directiecomité (collectief) worden gepubliceerd in het remuneratieverslag dat is opgenomen onder punt 2.5.

## 1.2.3. Dagelijks bestuur

De dagelijkse leiding van de vennootschap is in handen van gedelegeerd bestuurder Jef Colruyt die op zijn beurt een aantal bevoegdheden intern mandateert.

Onder het voorzitterschap van Jef Colruyt bestaat het Directiecomité Colruyt Group uit de algemeen directeurs van de verschillende commerciële en productieactiviteiten van de groep en de directeurs van de ondersteunende diensten. Het Directiecomité Colruyt Group bepaalt de globale strategie en de beleidsopties op groepsniveau en verzekert de coördinatie tussen de verschillende activiteiten en ondersteunende diensten van de groep.

De Algemene Toekomststraad bestaat uit alle directeurs van Colruyt Group. Zij schenkt, als overleg- en verbidingsplatform, vooral aandacht aan de langetermijnontwikkeling van de groep en overlegt over de gemeenschappelijke visie en doelstellingen van Colruyt Group. Voor zinvolle en relevante business topics kunnen ook alle business unit managers en divisie managers uitgenodigd worden de Toekomststraad van Colruyt Group te vervoegen.

Het Directiecomité en de Toekomststraad zijn vast geplande vergaderingen, respectievelijk om de vier en de acht weken en staan onder het voorzitterschap van

de Voorzitter van het Directiecomité.

Met uitzondering van Jef Colruyt zijn de leden van het Directiecomité Colruyt Group door een arbeidscontract met hun werkgever verbonden.

## 1.2.4. Diversiteitsbeleid

Colruyt Group maakt werk van de toepassing van het artikel 3:6 (§ 2, 6° en § 4) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende informatie over het gevoerde diversiteitsbeleid. Algemeen wordt er binnen Colruyt Group uitgegaan van een gelijkwaardigheidsprincipe waarbij elke medewerker wordt geselecteerd en begeleid in zijn loopbaan op basis van onder meer competenties, talenten en vaardigheden. In die zin is ons diversiteitsbeleid deel van ons DNA en vertrekt het vanuit onze kernwaarde 'respect'. De groep is ervan overtuigd dat diversiteit van medewerkers (waaronder leeftijd, geslacht, culturele achtergrond en beroepservaring) een absolute meerwaarde is voor een frisse, wendbare en groeiende onderneming. Een onderneming die ook onderneemt in een maatschappij gekenmerkt door diversiteit. We trachten dit overal in de organisatie kenbaar te maken, ook in de directieteams. Het streven naar zo divers mogelijke teams op alle leidinggevende niveaus verhoogt de kwaliteit van het leiderschap en draagt zo inherent bij tot het verwezenlijken van de strategie van de groep.

Op het einde van het boekjaar 2022/23 bestaat de Raad van Bestuur van de Vennootschap uit vertegenwoordigers met voldoende diversiteit in achtergronden, competenties en ervaring, die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunen. Zo kunnen de bestuursleden die de familiale aandeelhouders vertegenwoordigen een gedegen kennis van de onderneming voorleggen. Bestuurder Jef Colruyt heeft vanaf 1984 meerdere rollen in het bedrijf opgenomen, om vanaf eind 1994 Voorzitter te worden van de Raad van Bestuur en als CEO de totaliteit van de operaties aan te sturen. Bestuurder Wim Colruyt heeft een IT-technische achtergrond en is onderlegd in business architectuur. Bestuurder Hilde Cerstelotte is expert op het vlak van werkvereenvoudiging en bestuurder Lisa Colruyt is onderlegd in strategische marketing. Bestuurders Frans Colruyt en Griet Aerts hebben in het verleden actieve rollen opgenomen binnen de groep. Frans Colruyt heeft als COO Retail

alle retailactiviteiten in de groep aangestuurd, terwijl Griet Aerts Colruyt Group Academy heeft geleid en vandaag CFO is van de familieholding Korys. Ook de onafhankelijke bestuurders kunnen degelijke geloofsbrieven voorleggen. Chantal De Vrieze is als CEO thuis in algemeen management en in de informaticawereld. Rika Coppens heeft tevens CEO-ervaring zowel in retail als in de HR-services-omgeving en brengt ook een omvattende financiële expertise binnen. En Dirk Van den Berghe heeft een uitgebreide kennis van de retail doordat hij zowel in België als internationaal het algemeen management van retailketens heeft aangestuurd.

De drie onafhankelijke bestuurders in de Raad van Bestuur beantwoorden bovendien aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de Corporate Governance Code 2020.

De Raad scoort ook goed inzake genderdiversiteit. De Raad van Bestuur telt vandaag vijf vrouwelijke bestuurders: (i) Hilde Cerstelotte, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services I NV, (ii) Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV, (iii) Lisa Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Management NV, (iv) onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL en (v) onafhankelijk bestuurder Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. De raad voldoet hiermee aan artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen dat erin voorziet dat in beursgenoteerde bedrijven vanaf 2017 ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur van een ander geslacht is dan dat van de overige leden. Wat betreft de leden van het Directiecomité, is er sinds oktober 2015 één vrouwelijk lid.

Voor meer gedetailleerde informatie aangaande diversiteit in Colruyt Group en de verplicht op te nemen niet-financiële informatie wordt verwezen naar Corporate Governance Charter op de website van de vennootschap en de hoofdstukken 'Wie zijn we' en 'Corporate Sustainability' van dit jaarverslag.

### 1.2.5. Aandeelhouders

#### TRANSPARANTIEKENNISGEVING

Iedere aandeelhouder die minstens 5% van de stemrechten in bezit heeft, moet zich conformeren aan de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van de belangrijke deelnemingen, het KB van 14 februari 2008 en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De wettelijke drempels per schijf van 5% zijn van toepassing. De betrokkenen dienen daarvoor een kennisgeving op te sturen naar de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en naar de Vennootschap. De laatste ontvangen transparantiekennisgeving tot afsluiting van het boekjaar 2022/23 wordt steeds gepubliceerd in het jaarverslag van de Vennootschap en op [colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

#### VOORWETENSCHAP - MAATREGELEN TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK EN HET GEBRUIK VAN VOORWETENSCHAP

Etn. Fr. Colruyt NV heeft een verhandelingsreglement (Dealing Code) opgesteld waarin, conform de Marktmissbruikverordening (MAR) dd. 03/07/2017, maatregelen worden genomen ter voorkoming van marktmissbruik en het gebruik van voorwetenschap. Een beperkte beschrijving hiervan is opgenomen in het Corporate Governance Charter dat consulteerbaar is op de website van de vennootschap.

### 1.2.6. Informatie voor de aandeelhouders

Alle nuttige informatie voor de aandeelhouders wordt gepubliceerd op onze website [colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie). Alle belanghebbende personen kunnen zich bij de Vennootschap inschrijven op email alerts om automatisch verwittigd te worden telkens de website aangepast wordt of als nieuwe financiële informatie op de website gepubliceerd is.



## 2. Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2022/23

### 2.1. Auditcomité

Sinds eind september 2020 wordt het Auditcomité voorgezeten door Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. Niet-uitvoerende bestuurders Wim Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services III NV en Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV (die na de Algemene Vergadering van september 2022 de fakkel overnam van Dries Colpaert) zijn de andere vaste leden van het comité.

Het intern reglement van het Auditcomité is beschikbaar op de website van de vennootschap onder [colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

Onder het voorzitterschap van Rika Coppens heeft het Auditcomité vergadering gehouden op 3 juni 2022, 16 september 2022, 2 december 2022 en 20 maart 2023. Alle leden van het comité waren op elke vergadering aanwezig.

Tijdens ieder comité worden de cijfers van het werkdocument voor de vergadering van de Raad van Bestuur grondig onderzocht en toegelicht door de financiële directie. De commissaris is steeds uitgenodigd en wordt telkens gehoord over zijn auditaanpak en zijn bevindingen bij het auditeren van de halfjaarlijkse en jaarlijkse resultaten. De cel Risk en Compliance (interne audit) van Colruyt Group heeft ook steeds een trimestriële verslag voor het Auditcomité opgesteld. Ook leden van de afdelingen Accounting en Consolidatie zijn aanwezig om toelichting te geven over de boekhoudkundige verwerking van participaties en nieuwe vennootschappen in de consolidatiekring alsook over de toepassing van nieuwe IFRS-standaarden. De bevindingen en aanbevelingen van het Auditcomité vormen een vast agendapunt op de vergadering van de Raad van Bestuur.

### 2.2. Remuneratiecomité

Het Remuneratiecomité werd opgericht in september 2011. Onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL, zit het comité voor sinds eind september 2021. Niet-uitvoerend bestuurder Hilde Cerstelotte, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services I NV en onafhankelijk bestuurder Dirk Van den Berghe, vast vertegenwoordiger van Dirk JS Van den Berghe BV, vervoegen haar als vaste leden van het Remuneratiecomité.

Het intern reglement van het Remuneratiecomité is beschikbaar op de website van de vennootschap onder [colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

Onder het voorzitterschap van Chantal De Vrieze heeft het Remuneratiecomité haar reguliere vergaderingen gehouden op 3 juni 2022 en 16 september 2022, 2 december 2022 en 6 april 2023. Het aanwezigheidspercentage bedroeg op elke vergadering 100%. Alle vergaderingen konden zonodig ook via videoconferentie gevolgd worden.

De vergaderingen hadden als hoofddoel om het algemene remuneratiebeleid van de groep te beschrijven, te formaliseren en te evalueren op voorstel van de Voorzitter van het Directiecomité van Colruyt Group. De vaste en variabele remuneratiecomponenten van de CEO (Jef Colruyt) en het voltallige Directiecomité werden ook door het comité besproken.

Verder heeft het comité voorstellen geformuleerd over de remuneratie van de leden van de Raad van Bestuur. De voorstellen van besluit van het comité worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het resultaat van al deze werkzaamheden is ook neergeschreven in een Remuneratieverslag dat integraal gepubliceerd is onder punt 2.5. De eindredactie van dit

verslag werd gefinaliseerd tijdens de vergadering van het Remuneratiecomité op 2 juni 2023. De algemene principes van het remuneratiebeleid zijn, zoals wettelijk bepaald, voor het eerst goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 29 september 2021 en zijn geldig voor vier jaar.

De cel Compensation & Benefits binnen de directie People & Organisation heeft het comité op elke vergadering ondersteund.

### 2.3. Vergaderingen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur heeft gedurende dit boekjaar haar vier gewone trimestriële vergaderingen gehouden, met name op 9 en 10 juni 2022, 22 en 23 september 2022, 8 en 9 december 2022 en 23 en 24 maart 2023. De vergaderingen hadden als hoofdpunten de bespreking en de evolutie van de prestaties van de verschillende winkelformules en de handelsactiviteiten van de groep. De bestuursvergaderingen zijn doorgegaan in het hoofdkantoor te Halle en konden zonodig ook gevolgd worden via videoconferentie.

De bestuursvergadering van maart 2023 heeft uitzonderlijk plaatsgevonden in Halle en niet zoals jaarlijks in Frankrijk. De vergaderingen van juni en december werden voorafgegaan door een halve dag toelichting van de semestriële resultaten en de jaarresultaten door de financiële directie. Het gemiddeld aanwezigheidspercentage van de bestuurders tijdens voornoemde gewone trimestriële bijeenkomsten is als volgt samen te vatten: 100% in juni en december 2022, 84% in september 2022 en 97% in maart 2023.

Verder heeft de raad bijkomende zittingen gehouden op 5 mei 2022 ter bespreking van de converteerbare obligatielening van Varya Energy en op 13 juni 2022 ter goedkeuring van de verhoging van de participatie in Newpharma tot 100% (via de overname van de aandelen die in handen waren van

Korys, de investeringsmaatschappij van de familie Colruyt). Zie ook punt 2.3.1. infra. Tijdens beide raden werd de intra-groepsbelangenconflictprocedure van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen toegepast. Alle niet geconflieeerde bestuurders waren tijdens deze vergaderingen aanwezig waardoor de aanwezigheidsgraad 100% bedroeg.

In een korte bestuursvergadering van 6 oktober 2022 heeft de raad het agendapunt inzake vernietiging eigen aandelen van de dagorde van de Buitengewone Algemene Vergadering van oktober 2022 geschrapt.

Op 27 januari 2023 besprak de raad de uitgifte van vastrentende groene retailobligaties op vijf jaar voor een totaalbedrag van EUR 250 miljoen. Op beide raden bedroeg de aanwezigheidsgraad 89%.

Tenslotte heeft de raad ook een bijkomende bestuursvergadering gehouden op 21 maart 2023 ter bespreking van de verkoop door Virya Energy van alle aandelen in Parkwind, het offshore windplatform, aan Jera Co. Alle bestuurders waren hierop aanwezig.

Buiten de remuneratie en de variabele vergoeding van Jef Colruyt en de projecten Virya Energy en Newpharma (cfr. punt 2.3.1. infra) werden geen andere situaties van mogelijk belangenconflict door de bestuurders meegedeeld. De vaste remuneratie en de variabele vergoeding van Jef Colruyt, als lid van het Directiecomité, werd besproken en afgewerkt door het Remuneratiecomité en goedgekeurd door de Raad van Bestuur, telkens in afwezigheid van de betrokkene die noch aan de beraadslaging noch aan de beslissing deelgenomen heeft. Het resultaat van deze beslissingen wordt beschreven in het Remuneratieverslag.

Ten slotte heeft de raad, in het licht van de missie en waarden van de groep, tijdens alle bijeenkomsten de interne samenwerking maar ook de interacties met het Audit- en Remuneratiecomité op permanente basis geëvalueerd.

### 2.3.1. Transacties met toepassing van de belangenconflictregering

In overeenstemming met artikel 7:96 en 7:97 van het Belgisch Wetboek van Vennootschappen en verenigingen is elk lid

van de Raad van Bestuur ertoe gehouden om de Raad van Bestuur in te lichten over elk agendapunt dat aanleiding geeft tot een rechtstreeks of onrechtstreeks belangenconflict van vermogensrechtelijke aard. De betrokken bestuurder of bestuurders nemen niet deel aan de beraadslaging en de stemming over dit agendapunt.

In boekjaar 2022/23 waren er twee belangenconflicten in overeenstemming met artikel 7:97 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

[2.3.1.1. Project converteerbare obligatielening Virya Energy – Uittreksel uit de notulen van de Raad van Bestuur van 5 mei 2022, met het besluit van het comité van drie onafhankelijke bestuurders – toepassing van Art 7:97 Wetboek van vennootschappen en verenigingen](#)

#### 1 SAMENSTELLING VAN DE VERGADERING

De volgende bestuurders zijn aanwezig op de vergadering: Dirk JS Van den Berghe VOF (vast vertegenwoordigd door Dirk Van den Berghe); Fast Forward Services BV (vast vertegenwoordigd door Rika Coppens) en 7 Capital BV (vast vertegenwoordigd door Chantal De Vrieze). De aanwezige bestuurders stellen vast dat de volgende bestuurders niet aanwezig zijn op de vergadering: Jef Colruyt, voorzitter; Korys NV (vast vertegenwoordigd door Dries Colpaert); Korys Business Services I NV (vast vertegenwoordigd door Hilde Cerstelotte); Korys Business Services II NV (vast vertegenwoordigd door Frans Colruyt) en Korys Business Services III NV (vast vertegenwoordigd door Wim Colruyt). De heer Kris Castelein is aanwezig in zijn hoedanigheid van secretaris van de raad van bestuur. De heer Charles-Antoine Leunen (Linklaters LLP) is aanwezig in zijn hoedanigheid van juridisch adviseur.

#### 2 AGENDA

- (i) Kennisname van het advies (het "Advies") van het comité van onafhankelijke bestuurders opgericht overeenkomstig artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het "WVV" en het "Comité") aangaande de voorgestelde conversie van alle converteerbare obligaties die de Vennootschap aanhoudt in Virya Energy NV (de "Conversie").

- (ii) Bespreking en stemming over de goedkeuring van de Conversie.
- (iii) Kennisname beoordeling commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WVV.
- (iv) Goedkeuring openbaarmaking overeenkomstig artikel 7:97,§4/1 WVV.
- (v) Volmacht.

#### 3 ACHTERGROND

In 2020 hebben de Vennootschap en Korys Investments NV ("Korys Investments") financiering verstrekt aan Virya Energy NV ("Virya") door in twee schijven in te schrijven op converteerbare obligaties uitgegeven door Virya (de "Obligaties") in verhouding tot hun respectievelijke deelneming in Virya (de "Inschrijving"). De Vennootschap heeft hierbij in totaal ingeschreven op Obligaties voor een bedrag van 97.388.629,52 euro en Korys Investments voor een bedrag van 62.610.799,00 euro. De uitgiftevoorwaarden van de Obligaties bepalen dat de Vennootschap en Korys Investments hun respectievelijke Obligaties onafhankelijk van elkaar kunnen converteren in nieuw uit te geven aandelen van Virya, waarbij iedere Obligatie recht geeft op een gewoon aandeel in Virya. Korys Investments heeft de Vennootschap ingelicht over haar voornemen om al haar Obligaties te converteren overeenkomstig de uitgiftevoorwaarden van de Obligaties. Nu wordt voorgesteld dat de Vennootschap evenzeer zou overgaan tot de Conversie.

Het Comité heeft de Conversie beoordeeld en hier een advies over uitgebracht aan de raad van bestuur, overeenkomstig artikel 7:97 WVV. De raad van bestuur stelt aldus vast dat de procedure voorgeschreven door artikel 7:97 WVV integraal werd nageleefd.

#### 4 BELANGENCONFLICT

De aanwezige bestuurders nemen kennis van het feit dat (i) Korys NV (met Dries Colpaert als vaste vertegenwoordiger), (ii) Jef Colruyt, (iii) Hilde Cerstelotte, (iv) Frans Colruyt en (v) Wim Colruyt elk (onrechtstreeks) aandeelhouder zijn in Korys Investments. Bijgevolg hebben (a) Korys NV en Jef Colruyt, in hun hoedanigheid van bestuurder, en (b) Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, in hun hoedanigheid van vaste vertegenwoordiger van bestuurders

Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV, een belang van vermogensrechtelijke aard dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de zin van artikel 7:96 WvV. Korys NV, Jef Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt hebben aldus elk verklaard dat zij niet zullen deelnemen aan de beraadslaging of aan de stemming over de punten op de agenda.

De aanwezige bestuurders stellen vast dat zij geldig kunnen beraadslagen en besluiten over alle punten op de agenda, zoals bepaald in artikel 18 van de statuten van de Vennootschap.

## 5 BERAADSLAGING EN BESLUITEN

Na kennis genomen te hebben van de achtergrond en van de belangenconflicten van Korys NV, Jef Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, nemen de aanwezige bestuurders kennis van het Advies, en van het besluit dat het Comité als volgt heeft geformuleerd:

*“Gelet op de voorgaande overwegingen, is het Comité van oordeel dat de Conversie niet kennelijk onrechtmatig is van aard en dat het onwaarschijnlijk is dat de Conversie zou leiden tot nadelen voor de Vennootschap die niet worden gecompenseerd door aan de Conversie gerelateerde voordelen voor de Vennootschap. Het Comité adviseert dan ook gunstig over de voorgenomen Conversie.”*

Na beraadslaging over de Conversie hebben de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen besloten om de Conversie door de Vennootschap goed te keuren.

Na beraadslaging over de bepalingen en voorwaarden van de Aandeelhoudersovereenkomst, hebben de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen besloten om het sluiten van de Aandeelhoudersovereenkomst door de Vennootschap goed te keuren.

Voorts hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van de beoordeling die de commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WvV heeft verricht, en die luidt als volgt: *“Op basis van onze beoordeling, uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Standaard voor Beoordelingsopdrachten 2410 “Beoordeling van tussentijdse*

*financiële informatie uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit”, is er niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de boekhoudkundige en financiële gegevens, opgenomen in de notulen van de Raad van Bestuur van 5 mei 2022 en in het advies van de onafhankelijke bestuurders van 5 mei 2022, beiden opgesteld in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, materieel van belang zijnde inconsistenties zouden inhouden in vergelijking met de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht. Wij spreken ons niet uit over de geschiktheid of opportuniteit van de verrichting, noch over de vraag of de verrichting rechtmatig en billijk is (“no fairness opinion”).”*

Verder hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van het ontwerp van de openbaarmaking die de Vennootschap moet bekendmaken overeenkomstig artikel 7:97, §4/1 WvV, in de vorm zoals voorgelegd aan de raad van bestuur. De aanwezige bestuurders hebben met eenparigheid van stemmen besloten om deze openbaarmaking goed te keuren.

De aanwezige bestuurders hebben verder met eenparigheid van stemmen besloten om een volmacht te geven aan Stefaan Vandamme, Pieter-Jan Vandevelde en Ruben Brandt om alle acties en stappen te ondernemen, formaliteiten te vervullen en documenten te ondertekenen die noodzakelijk of nuttig zijn in verband met de Conversie.

Overeenkomstig artikel 7:97, § 4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen verwijzen we ook naar het op 14 juni 2022 gepubliceerde persbericht hieromtrent dat raadpleegbaar is op onze website: [colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten](http://colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten).

[2.3.1.2. Project Newpharma – Uittreksel uit de notulen van de Raad van Bestuur van 13 juni 2022, met het besluit van het comité van drie onafhankelijke bestuurders – toepassing van Art 7:97 Wetboek van vennootschappen en verenigingen](#)

## 1 SAMENSTELLING VAN DE VERGADERING

De volgende bestuurders zijn aanwezig op de vergadering: Dirk JS Van den Berghe BV (vast vertegenwoordigd door

Dirk Van den Berghe); Fast Forward Services BV (vast vertegenwoordigd door Rika Coppens) en 7 Capital BV (vast vertegenwoordigd door Chantal De Vrieze). De aanwezige bestuurders stellen vast dat de volgende bestuurders niet aanwezig zijn op de vergadering: Jef Colruyt, voorzitter; Korys NV (vast vertegenwoordigd door Dries Colpaert); Korys Business Services I NV (vast vertegenwoordigd door Hilde Cerstelotte); Korys Business Services II NV (vast vertegenwoordigd door Frans Colruyt) en Korys Business Services III NV (vast vertegenwoordigd door Wim Colruyt). De heer Kris Castelein is aanwezig in zijn hoedanigheid van secretaris van de raad van bestuur. De heer Charles-Antoine Leunen (Linklaters LLP) is aanwezig in zijn hoedanigheid van juridisch adviseur.

## 2 AGENDA

- (i) Kennisname van het advies (het “Advies”) van het comité van onafhankelijke bestuurders opererend overeenkomstig artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het “WvV” en het “Comité”) aangaande de voorgestelde overname door de Vennootschap van alle aandelen die Korys Investments NV houdt in Newpharma Group NV en gerelateerde verrichtingen (de “Newpharma Transactie”).
- (ii) Bespreking en stemming over de goedkeuring van de Newpharma-Transactie.
- (iii) Kennisname beoordeling commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WvV.
- (iv) Goedkeuring openbaarmaking overeenkomstig artikel 7:97, §4/1 WvV.
- (v) Volmacht.

## 3 ACHTERGROND

In juli 2021 heeft de Vennootschap samen met Korys Investments NV (“Korys Investments”) een pakket aandelen in Newpharma Group NV (“Newpharma”) overgenomen van de oprichters van Newpharma (de “2021 Overname”). Sinds voltrekking van de 2021 Overname houdt de Vennootschap 61% van de aandelen aan in Newpharma en houdt Korys Investments het saldo van 39% van de aandelen in Newpharma.

In het kader van de 2021 Overname hebben



de Vennootschap en Korys Investments een aandeelhoudersovereenkomst gesloten om hun onderlinge verhouding als aandeelhouders in Newpharma te regelen (de "Aandeelhoudersovereenkomst"). De Aandeelhoudersovereenkomst bepaalt onder meer dat de Vennootschap een koopoptie heeft op alle Newpharma-aandelen van Korys Investments, die de Vennootschap overeenkomstig de Aandeelhoudersovereenkomst kan lichten tussen 1 juni 2023 en 30 september 2023, aan een prijs bepaald overeenkomstig de vooraf overeengekomen formule die vervat zit in de Aandeelhoudersovereenkomst (de "Koopoptie").

De Vennootschap en Korys Investments hebben nu de intentie om de uitoefening van de Koopoptie te vervroegen teneinde de Vennootschap toe te staan de Koopoptie reeds te lichten vóór de uitoefenperiode bepaald in de Aandeelhoudersovereenkomst, waarna de Vennootschap voornemens is de Koopoptie ook daadwerkelijk te lichten. De Vennootschap zou bijgevolg alle 26.329 aandelen die Korys Investments houdt in Newpharma (de "Aandelen") overnemen voor een prijs berekend op basis van de verkoopcijfers en contributiemarge van Newpharma (die naar verwachting in de grootteorde van 95.000.000 EUR zal vallen) (de "Aandelenprijs"). Verder zou de Vennootschap in het kader van de Newpharma Transactie ook een vordering ten belope van een bedrag van 2.340.000,00 EUR in hoofdsom en de interest overnemen die Korys Investments aanhoudt ten aanzien van Newpharma op grond van een aandeelhouderslening (de "Vordering").

Het Comité heeft de Newpharma Transactie beoordeeld en hier een advies over uitgebracht aan de raad van bestuur, overeenkomstig artikel 7:97 WvV. De raad van bestuur stelt aldus vast dat de procedure voorgeschreven door artikel 7:97 WvV integraal werd nageleefd.

#### 4 BELANGENCONFLICT

De aanwezige bestuurders nemen kennis van het feit dat (i) Korys NV (met Dries Colpaert als vaste vertegenwoordiger), (ii) Jef Colruyt, (iii) Hilde Cerstelotte, (iv) Frans Colruyt en (v) Wim Colruyt elk (onrechtstreeks) aandeelhouder zijn in Korys Investments. Bijgevolg hebben (a) Korys NV en Jef Colruyt, in hun hoedanigheid van bestuurder,

en (b) Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, in hun hoedanigheid van vaste vertegenwoordiger van bestuurders Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV, een belang van vermogensrechtelijke aard dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de zin van artikel 7:96 WvV. Korys NV, Jef Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt hebben aldus elk verklaard dat zij niet zullen deelnemen aan de beraadslaging of aan de stemming over de punten op de agenda.

De aanwezige bestuurders stellen vast dat zij geldig kunnen beraadslagen en besluiten over alle punten op de agenda, zoals bepaald in artikel 18 van de statuten van de Vennootschap.

#### 5 BERAADSLAGING EN BESLUITEN

Na kennis genomen te hebben van de achtergrond en van de belangenconflicten van Korys NV, Jef Colruyt, Hilde Cerstelotte, Frans Colruyt en Wim Colruyt, nemen de aanwezige bestuurders kennis van het Advies, en van het besluit dat het Comité als volgt heeft geformuleerd: *"Gelet op de voorgaande overwegingen, is het Comité van oordeel dat de Transactie niet kennelijk onrechtmatig is van aard en dat het onwaarschijnlijk is dat de Transactie zou leiden tot nadelen voor de Vennootschap die niet worden gecompenseerd door aan de Transactie gerelateerde voordelen voor de Vennootschap. Het Comité adviseert dan ook gunstig over de voorgenomen Transactie."*

Na beraadslaging over de Newpharma Transactie hebben de aanwezige bestuurders met eenparigheid van stemmen besloten om de Newpharma Transactie door de Vennootschap goed te keuren.

Voorts hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van de beoordeling die de commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WvV heeft verricht, en die luidt als volgt: *"Op basis van onze beoordeling, uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Standaard voor Beoordelingsopdrachten 2410 "Beoordeling van tussentijdse financiële informatie uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit", is er niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de*

*boekhoudkundige en financiële gegevens, opgenomen in de notulen van de Raad van Bestuur van 13 juni 2022 en in het advies van de onafhankelijke bestuurders van 13 juni 2022, beiden opgesteld in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, materieel van belang zijnde inconsistenties zouden inhouden in vergelijking met de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht. Wij spreken ons niet uit over de geschiktheid of opportuniteit van de verrichting, noch over de vraag of de verrichting rechtmatig en billijk is ("no fairness opinion")."*

Verder hebben de aanwezige bestuurders kennis genomen van het ontwerp van de openbaarmaking die de Vennootschap moet bekendmaken overeenkomstig artikel 7:97, §4/1WvV, in de vorm zoals voorgelegd aan de raad van bestuur. De aanwezige bestuurders hebben met eenparigheid van stemmen besloten om deze openbaarmaking goed te keuren.

De aanwezige bestuurders hebben verder met eenparigheid van stemmen besloten om een volmacht te geven aan Stefaan Vandamme, Pieter-Jan Vandevelde en Ruben Brandt om alle acties en stappen te ondernemen, formaliteiten te vervullen en documenten te ondertekenen die noodzakelijk of nuttig zijn in dit verband.

Overeenkomstig artikel 7:97, § 4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen verwijzen we ook naar het op 14 juni 2022 gepubliceerde persbericht hieromtrent dat raadpleegbaar is op onze website: [colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten](https://colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten).

## 2.4. Remuneratiebeleid

### INLEIDING

#### ROL VAN HET REMUNERATIECOMITÉ



Het Remuneration Committee doet ook aanbevelingen omtrent het niveau van de vergoeding voor bestuurders, met inbegrip van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, zoals wordt gerapporteerd in het remuneratieverslag. Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de volledige Raad van Bestuur en vervolgens door de Algemene Vergadering. Het beleid, zoals hier beschreven, werd voor de eerste keer aan de Algemene Vergadering van 29 september 2021 voorgelegd en werd goedgekeurd. Gezien de goedkeuring is het beleid geldig voor de komende 4 jaar oftewel tot en met het boekjaar 2024/25.

Het Remuneration Committee legt daarnaast aan de Raad van Bestuur aanbevelingen ter goedkeuring voor met betrekking tot de vergoeding van de CEO en COO en, op aanbeveling van de Voorzitter van het Directiecomité, met betrekking tot de andere leden van het Directiecomité.

### INFORMATIE BETREFFENDE DE ALGEMENE PRINCIPES VAN HET REMUNERATIEBELEID

#### ALGEMENE PRINCIPES REMUNERATIEBELEID COLRUYT GROUP

Colruyt Group is een familiebedrijf met diverse food- en non-foodformules actief in binnen- en buitenland. Toch delen deze verschillende business formules één gemeenschappelijke identiteit en cultuur, die is vertaald in onze missiezin en negen kernwaarden. Met het remuneratiebeleid van Colruyt Group zetten wij dan ook in op het maximaal stimuleren van het groepsbelang en het verwezenlijken van onze strategische doelstellingen. Daarom vertrekt het remuneratiebeleid van Colruyt Group vanuit de volgende principes:

#### Eén beleid voor de hele groep

Het remuneratiebeleid is van toepassing op alle medewerkers. Zo worden alle businessformules geleid door dezelfde richtlijnen en streven we ernaar om de interne jobmobiliteit maximaal te stimuleren.

#### Iedereen deelt in het resultaat

Iedereen deelt in het collectieve resultaat van Colruyt Group. We zetten in op een collectief variabel loon voor alle medewerkers.

#### Een billijke remuneratie voor elke medewerker

Bij Colruyt Group streven we naar een billijke verloning voor iedere medewerker gekoppeld aan diens verantwoordelijkheden en werkcontext. We vergelijken

elk loonpakket met zowel de interne als externe markt om tot een billijke remuneratie te komen.

#### Individuele prestaties en groeipotentieel worden gewaardeerd

We willen zichtbare individuele prestaties en groeipotentieel waarderen. Daarom zetten wij in op verschillende remuneratie elementen (zowel financieel als niet-financieel).

#### Remuneratie is meer dan loon alleen

Bij Colruyt Group maken doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden, een duurzame context en de balans werk-privé naast het loon een essentieel deel uit van het totale remuneratiepakket.

Colruyt Group streeft ernaar om met haar remuneratiebeleid bij te dragen aan haar bedrijfsstrategie, aan het realiseren van zowel korte als lange termijndoelstellingen, aan het bevorderen van duurzame waardecreatie van de firma en om de groep toe te laten om de aanwerving en retentie van medewerkers te waarborgen en hen elke dag opnieuw te motiveren.

#### SAMENSTELLING REMUNERATIEPAKKET DIRECTIECOMITÉ

Het totale remuneratiepakket van de leden van het directiecomité bestaat uit volgende componenten:

1. Bruto jaarloon
2. Voordelen
3. Vorming en opleiding
4. Duurzame context

Het gedetailleerdere remuneratiekader kan je hieronder terugvinden.

<b>Duurzame context</b> 1. Organisatie 2. Werk 3. Relaties	JAARINKOMEN	TOTAL REWARD	TOTALE REMUNERATIE
<b>Vorming &amp; opleiding</b> 1. VAK-opleidingen 2. Persoonlijke groei 3. Oriëntering & Coaching			
<b>Voordelen</b> 1. Verzekeringen 2. Mobiliteit 3. Netto vergoedingen			
<b>Bruto Jaarloon</b> 1. Basisloon & prestatie meter 2. Collectief variabel loon 3. Individueel variabel loon 4. Premies			

Het **bruto jaarloon** bestaat uit twee hoofdelementen, namelijk:

- Basisloon en;
- Variabel loon.

Om de leden van het Directiecomité een billijke remuneratie te kunnen waarborgen, wordt bruto jaarloon vergeleken met die van een relevante korf van bedrijven. De bedrijven waarvoor de beloningspraktijk geraadpleegd wordt, omvatten zowel grote Belgische ondernemingen als buitenlandse ondernemingen met belangrijke activiteiten in België, en zijn naar omvang en complexiteit in voldoende mate vergelijkbaar met Colruyt Group. Het doel van deze marktvergelijking is om het bruto jaarloon, dat bestaat uit het basisloon en het variabel loon op doelniveau, te richten op de mediaan van de markt om zo ook op de lange termijn te streven naar een duurzaam remuneratiepakket.

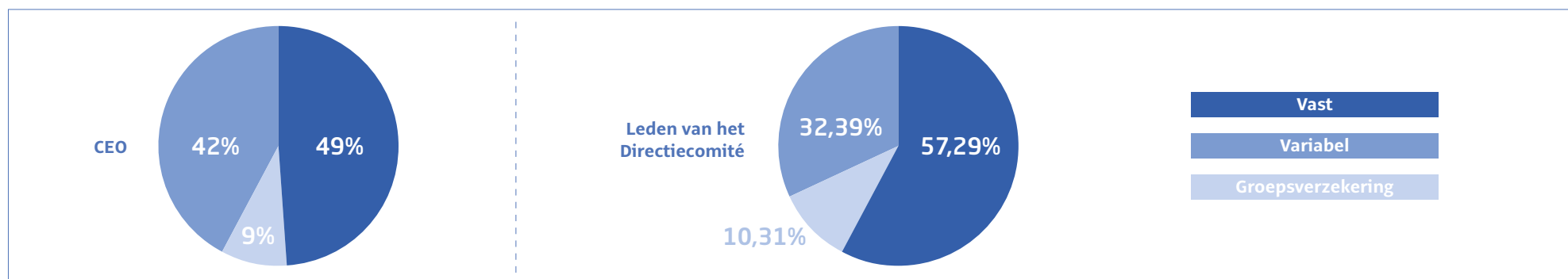
Het remuneratiepakket bevat ook een marktconform pakket aan **voordelen**, namelijk:

- Groepsverzekering;
- Invaliditeitsverzekering;
- Hospitalisatieverzekering;
- Bedrijfswagen en;
- Forfaitaire onkostenvergoeding.

Onderstaande geeft de verhouding weer van het vast loon, het variabel loon en de groepsverzekering in het remuneratiepakket op doelniveau (in de veronderstelling dat de vooropgestelde prestatiecriteria voor 100% worden gehaald) voor de CEO en de leden van het Directiecomité (exclusief CEO). Tussen de

leden van het Directiecomité kan de verhouding vast-variabel-groepsverzekering variëren.

Bij Colruyt Group geloven we dat mensen het verschil maken en dat ze intrinsiek gemotiveerd zijn om beter te worden in wat ze doen, om bij te leren en zichzelf te ontwikkelen, vaktechnisch en persoonlijk. Colruyt Group Academy voorziet een uitgebreid collectief **opleidingsaanbod**. Daarnaast bieden we ook individuele begeleiding en oriënteringstrajecten aan. Tot slot vinden we het ook cruciaal om onze mensen een **duurzame context** te bieden waar een aangename werksfeer, ruimte voor initiatief en een evenwichtige werk-privébalans voorop staan.



Categorie	Totaal doelvariabel loon (als % van basisjaarloon)	% Collectief (C) % Individueel (I)		Collectief doelvariabel loon (als % van basisjaarloon)	Individueel doelvariabel loon (als % van basisjaarloon)
CEO	85%	70% (C)	30% (I)	$(85\% \times 70\%) = 59,50\%$	$(85\% \times 30\%) = 25,50\%$
COO's/CFO/ Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen	62,5%	70% (C)	30% (I)	$(62,5\% \times 70\%) = 43,75\%$	$(63\% \times 30\%) = 18,75\%$
Overige leden directiecomité	50%	70% (C)	30% (I)	$(50\% \times 70\%) = 35\%$	$(50\% \times 30\%) = 15\%$

#### VARIABEL LOON

Om een directe link te installeren tussen beloning en prestaties van zowel medewerker als organisatie, bestaat een significant deel van het remuneratiepakket uit een variabele vergoeding.

#### • DOELNIVEAU

Voor wat betreft het variabel loon toegekend aan de leden van het Directiecomité vertrekken we vanuit een totaal doelvariabel dat uiteenvalt in twee componenten:

- Collectief variabel loon
- Individueel variabel loon.



## • PRESTATIECRITERIA

Het jaarlijks te behalen variabel loon van de CEO en de andere leden van het Directiecomité wordt voor 70% bepaald door **collectieve criteria** op basis van de bedrijfswinst van Colruyt Group. De Raad Van Bestuur bepaalt om de vier jaren welk niveau van bedrijfswinst we vooropstellen als doelniveau. Bij het bepalen van dit doelniveau wordt de performantie ten opzichte van andere retailbedrijven mee in overweging genomen.

De bedrijfswinst als financieel prestatie criterium weerspiegelt de ambitie van Colruyt Group om op duurzame wijze meerwaarde te creëren. Elk goed bedrijf moet winst genereren om op een duurzame manier te blijven groeien. Door te focussen op winstgevendheid genereren we voldoende cash om te kunnen blijven investeren in de lange termijn en zo onze strategie te realiseren. Om het groepsbelang te doen primeren, gelden deze prestatiecriteria voor het volledige Directiecomité en vormen deze ook de basis voor het bepalen van de hoogte van de winstdeelname voor alle medewerkers van Colruyt Group België.

De resterende 30% wordt bepaald door **individuele criteria** met daarbij in het bijzonder:

- Mee bepalen van de missie & strategie van Colruyt Group met focus op duurzaamheid en meerwaardecreatie;
- Vertaling van de missie van de groep en expliciteren van de visie, missie, ambitie, strategie binnen de eigen directie en/of operating unit;
- Creëren van verbinding rond missie, ambitie en strategie
- Aandacht voor eigen ontwikkeling;
- Continue aandacht voor duurzame creatie en ontwikkeling van menselijk potentieel, inclusief eigen opvolging;
- Begeleiden en coachen van medewerkers;
- Creëren van betrokkenheid en uitdragen van de waarden en cultuur van Colruyt Group.

Tot slot kan er door de Voorzitter van het Directiecomité boven op hogervermeld variabel loon nog een extra enveloppe aangesproken worden. Deze enveloppe kan maximum 10% van de vaste basisvergoeding bedragen. De leden van het directiecomité kunnen een extra bonus verdienen als ze de vooropgestelde doelstellingen behalen.

Deze zijn gelinkt aan:

- Kwalitatieve business KPI's op niveau van de directie en/of Operating Unit die wordt aangestuurd. Deze KPI's zijn, waar relevant, gelinkt aan duurzaamheid.

De individuele prestatiecriteria en KPI's worden per individu jaarlijks vastgelegd en zijn een doorvertaling van de verschillende hefboomen die worden geïdentificeerd aan de hand van de strategische doelstellingen. Voor de CEO en COO worden deze prestatiecriteria opgesteld door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden deze, op basis van aanbevelingen van de CEO/COO, voorgesteld door het remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur.

## • EVALUATIE

Indien de EBIT van de groep voor het betrokken boekjaar onder een bepaalde drempel komt, dan wordt, op voordracht van de Raad van Bestuur, helemaal geen collectief en individueel variabel loon meer uitgekeerd.

Afhankelijk van het EBIT-percentage van Colruyt Group wordt een multiplicator toegepast op het collectief variabel loon op doelniveau. Deze kan dus hoger of lager zijn dan 1 maar bedraagt maximaal 1,75.

Naast de EBIT spelen ook de individuele prestaties mee in het bepalen van het totaal variabel loon. De CEO en de

leden van het Directiecomité worden jaarlijks geëvalueerd tijdens de eerste maanden volgend op het einde van het boekjaar. Voor de CEO en COO worden de prestaties geëvalueerd door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden de prestaties, op basis van aanbevelingen van de CEO/COO, geëvalueerd door het remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van bestuur.

De hoogte van het variabel loon van ieder directielid wordt als volgt bepaald in functie van hun individuele evaluatie:

- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor minder dan de helft heeft gerealiseerd:
  - o kan het collectief variabel loon voor maximaal de helft worden toegekend,
  - o maar zal er geen individueel variabel loon worden toegekend.
- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor de helft heeft gerealiseerd:
  - o kan het collectief variabel loon voor maximaal de helft worden toegekend;
  - o kan het variabel loon dat voortvloeit uit de realisatie van de individuele prestatiecriteria voor de helft worden toegekend.
- Indien het directielid de individuele prestatiecriteria voor meer dan de helft heeft gerealiseerd:
  - o kan het collectief variabel loon voor 100% worden toegekend;
  - o kan het variabel loon dat voortvloeit uit de realisatie van de individuele prestatiecriteria slechts pro rata de behaalde criteria worden toegekend.

	Relatief gewicht	Ondergrens		Bovengrens		Pay-out 2022/23 (op basis van resultaten BJ 2021/22)
		Criterium	Impact variabel loon	Criterium	Impact variabel loon	
Collectief	70%	Ondergrens EBIT	Target collectief x 0	Bovengrens EBIT	Target x 1,75	Target x 0,3890
Individueel	30%	Ondergrens EBIT < 50% individuele doelstelling behaald	Target individueel x 0 Target individueel x 0 EN pay-out collectief x 0,5	100% individuele doelstelling behaald	Target x 1	Gemiddelde score: target x 1

In geval van behalen van de bijkomend afgesproken KPI's kan de CEO een bijkomende bonus toekennen vanuit de discretionaire enveloppe. Deze wordt op dezelfde manier geëvalueerd als de individuele prestatiecriteria.

#### OVERIGE BEPALINGEN

De Buitengewone Algemene Vergadering van 13 oktober 2011 heeft beslist gebruik te maken van de toelating voorzien in artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (vroeger artikel 520ter van het Wetboek van vennootschappen) en uitdrukkelijk af te zien van de toepassing van de regeling betreffende de definitieve verwerving van aandelen en aandelenopties alsook af te zien van de regeling betreffende de spreiding in de tijd van de betaling van de variabele vergoeding aan alle personen die onder het toepassingsgebied van deze bepalingen vallen. Daarvoor werd artikel 13 van de statuten gewijzigd. De vennootschap zal aldus niet gebonden zijn aan de beperkingen zoals bepaald door artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de spreiding in de tijd van de betaling van variabele vergoedingen aan het uitvoerend management. In het Belgisch recht is er nog veel onzekerheid over de rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van een terugvorderingsrecht, ten gunste van de vennootschap, van variabele remuneratie. Daarom heeft Colruyt Group ervoor gekozen om momenteel geen regeling te voorzien betreffende een terugvorderingsrecht van de variabele remuneratie.

Het variabel loon van de leden van het Directiecomité omvat geen aandelengerelateerde vergoeding. De lange termijn focus zit verweven in onze dagdagelijkse werking, mede door onze focus op duurzaamheid.

#### BESTUURDERS

De bestuurders worden vergoed met een vaste vergoeding (emolument), los van het aantal bijeenkomsten van de Raad van Bestuur of van een van zijn comités. Wij gaan ervan uit dat een bestuurder tussen de 20 en 25 dagen per jaar werkt in zijn bestuurdersrol. Wij zijn van mening dat de structurering van de raad en zijn comités met één duidelijke en transparante vergoeding voor de inspanningen van de bestuurders meer wenselijk is voor deugdelijk bestuur in een beursgenoteerde vennootschap. De Raad van Bestuur heeft een collectieve verantwoordelijkheid en vanuit dit perspectief willen wij ook de remuneratie van de bestuurders benaderen.

In lijn met voorgaande jaren hebben niet-uitvoerende bestuurders bij Colruyt Group geen aandelengerelateerde vergoeding ontvangen. Deze afwijking van de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 is volgens ons verantwoord, gezien de Raad van Bestuur in ons monistisch bestuursmodel een dubbele rol heeft, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. Om te voorkomen dat het toekennen van aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders de kans op een belangenconflict zou vergroten, ontvangen zij geen prestatiegebonden remuneratie of aandelengerelateerde vergoeding.

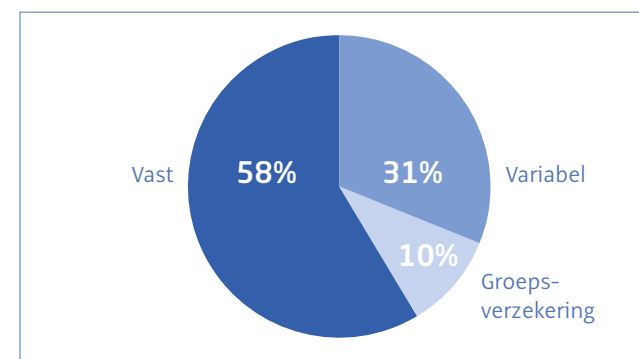
## 2.5. Remuneratieverslag Boekjaar 2022/23

#### INLEIDING

Een algemeen overzicht inzake de prestatie van de vennootschap en de belangrijkste omgevingsfactoren, relevante gebeurtenissen, ontwikkelingen en beslissingen die hierop een invloed hadden, zijn te vinden in het beheersverslag (pagina 25-41).

#### VERGOEDING VAN DE CEO (VOORZITTER VAN HET DIRECTIECOMITÉ)

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de CEO werd betaald, omvat in het boekjaar 2022/23:



Basisvergoeding	EUR 751.137
Variabele remuneratie in cash	EUR 402.765
Bijdragen betaald voor groepsverzekering <sup>(1)</sup>	EUR 135.205
Overige componenten <sup>(2)</sup>	EUR 7.920
<b>Totaal</b>	<b>EUR 1.297.029</b>

(1) De CEO geniet van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% van de basisvergoeding.

(2) Overige componenten bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. Deze wordt niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

De basisvergoeding werd met ingang vanaf boekjaar 2022/23 met 3,58% verhoogd. De verhoging is integraal toe te schrijven aan indexatie. Deze indexatie is gelijk aan de doorgevoerde indexatie voor Paritair Comité 200 in de maand januari 2022. In dit paritair comité wordt éénmaal per jaar en telkens in januari de toepasselijke indexatie doorgevoerd.

De variabele remuneratie in cash voor prestaties in het boekjaar 2021/22 en uitbetaald in het boekjaar 2022/23 aan de CEO daalde met 38,2% in vergelijking met de uitbetaalde variabele verloning tijdens boekjaar 2021/22.

De lagere variabele vergoeding is toe te schrijven aan de mate waarin de collectieve doelstelling, EBIT-ratio, niet behaald werd voor het boekjaar 2021/22. Het variabel loon is verhoudingsgewijs niet evenveel gedaald als de collectieve prestatiecriteria bedrijfswinst omwille van enerzijds de toegekende individuele component variabele verloning en anderzijds de stijging van het basisloon door indexatie. De toekenning van de individuele component variabele verloning is in lijn met het remuneratiebeleid. De individuele prestatiecriteria inzake strategie, duurzame waardecreatie en successieplanning werden, net zoals in het vorig boekjaar, positief beoordeeld gezien het behalen van vooraf gestelde objectieven.

De pay-ratio binnen Colruyt Group bedraagt 2,34%. Dit is de verhouding van het laagste Belgische loon binnen de groep ten opzichte van het loon van de CEO. Wanneer we vergelijken met het gemiddeld loon bedraagt deze pay ratio 3,42%. De pay-ratio is ten opzichte van boekjaar 2021/22 gevoelig gestegen. Dit is het gevolg van:

- Enerzijds de daling van het totaalpakket van de CEO omwille van de daling in variabel loon en anderzijds,
- de algemene stijging van het loon van de werknemers door indexatie omwille van de hoge inflatie.

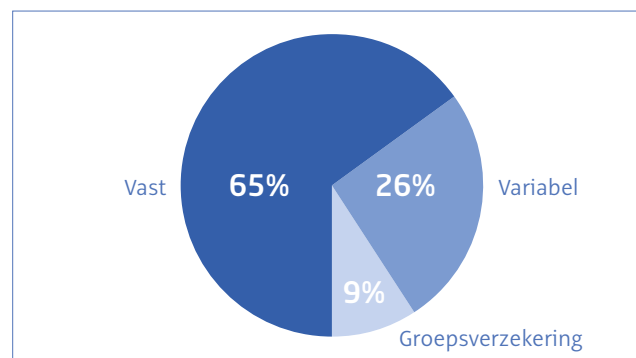
Hierbij moet wel opgemerkt worden dat we conform voorgaande jaren voor de remuneratie van de CEO (in kader van zijn dienstverleningscontract) uitgaan van de kost van het pakket terwijl dit voor de lonen van de werknemers de brutowaarden exclusief patronale lasten zijn. Voor deze berekening hebben we enkel werknemers in België meegenomen die gedurende het boekjaar 2022/23 een volledig jaar onafgebroken gewerkt hebben.

## VERGOEDING VAN DE ANDERE LEDEN VAN HET DIRECTIECOMITÉ

We vermelden de wijzigingen in samenstelling en verantwoordelijkheden van het Directiecomité die gebeurd zijn tijdens boekjaar 2022/23:

- **Marc Hofman** heeft zijn verantwoordelijkheden als COO Food Retail overgedragen vanaf 1/4/2022 en is sindsdien geen lid meer van het Directiecomité.
- **Jo Willemyns** heeft vanaf 1/4/2022 de verantwoordelijkheden opgenomen in het Directiecomité als COO Food Retail & Marketing Services
- **Stefan Goethaert** heeft vanaf 1/4/2022 de verantwoordelijkheden opgenomen in het Directiecomité als COO Fine Food, Business & Group Services
- **Jef Colruyt** heeft vanaf 1/4/2022 in het Directiecomité bijkomend de verantwoordelijkheden opgenomen als COO Non-Food, Real Estate & Energy & Corporate Services.
- **Dieter Struye** was sinds boekjaar 2017/18 lid van het Directiecomité als Algemeen Directeur NonFood Retail. Hij maakt vanaf 1/2/2023 geen deel meer uit van het Directiecomité.

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de andere leden van het Directiecomité werd betaald, omvat globaal in het boekjaar 2022/23:



Basisvergoeding <sup>(1)</sup>	EUR 3.747.585
Variabele remuneratie in cash	EUR 1.500.885
Bijdragen betaald voor groepsverzekering <sup>(2)</sup>	EUR 544.603
Overige componenten <sup>(3)</sup>	EUR 38.339
<b>Totaal</b>	<b>EUR 5.831.413</b>

- <sup>(1)</sup> Deze basisvergoeding bevat ook de toegekende vergoeding aan de Algemeen Directeur Non-food (Dieter Struye) naar aanleiding van de beëindiging van de samenwerking op 31 januari 2023.
- <sup>(2)</sup> De leden van het Directiecomité genieten van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% op het maandloon x 13,92. Dit bedrag bevat ook bijkomende individuele pensioentoezeggingen.
- <sup>(3)</sup> Overige componenten bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. De leden van het Directiecomité hebben ook recht op andere voordelen, zoals een invaliditeitsverzekering, een hospitalisatieverzekering en een bedrijfswagen. Deze worden niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

Deze cijfers tonen de vergoedingen in brutobedragen voor een volledig boekjaar.

Alle leden van het Directiecomité, opgenomen in bovenstaand overzicht, zijn loontrekkende. Op hun brutolonen worden RSZ-bijdragen betaald door Colruyt Group.

De totale basisvergoeding steeg met 10% ten opzichte van vorig boekjaar. Onderliggend wordt het feit dat Marc Hofman vanaf boekjaar 2022/23 geen lid meer was van het Directiecomité gecompenseerd door de beëindiging van de samenwerking met Dieter Struye in het laatste kwartaal van het boekjaar. De basisvergoeding van de andere leden van het Directiecomité steeg met iets meer dan 10%, vnl. te verklaren door de wettelijke indexatie van de basisvergoeding omwille van de hoge inflatie.

Het variabel loon bevat de verloning voor prestaties voor de groep tijdens het boekjaar 2021/22. In vergelijking met vorig boekjaar is het aantal directieleden waarop de cijfers gebaseerd zijn stabiel gebleven. We zagen een sterke daling van de collectieve prestatiecriteria bedrijfswinst over boekjaar 2021/22. Dit resulteert in een daling van het variabel loon. Het variabel loon is verhoudingsgewijs niet evenveel gedaald als de collectieve prestatiecriteria bedrijfswinst omwille van enerzijds de toegekende individuele component variabele verloning en anderzijds de stijging van het basisloon door indexatie.

De daling van de werkgeversbijdragen in de groepsverzekering voor de leden van het Directiecomité is ondanks de inflatie te wijten aan de daling van het aantal FTE's in het Directiecomité. De verantwoordelijkheden van Marc Hofman werden namelijk herverdeeld tussen andere leden van het directiecomité. Diezelfde factor verklaart ook de daling in de toegekende forfaitaire onkostenvergoedingen aan de leden van het directiecomité gedurende boekjaar 2022/23.



## INFORMATIE BETREFFENDE VERTREKVERGOEDINGEN

De directeurs die lid zijn van het Directiecomité en door een arbeidscontract met hun werkgever verbonden zijn, hebben geen individuele contractuele afspraak met Colruyt Group wat betreft hun vertrekvergoeding.

## EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE VAN CEO EN DIRECTIE EN DE PRESTATIES VAN COLRUYT GROUP

	BJ 2020/21 t.o.v. BJ 2019/20	BJ 2021/22 t.o.v. BJ 2020/21
<b>Totale Remuneratie <sup>(1)</sup></b>		
CEO	4,34%	-14,33%
Directie	14,94%	-13,27%
<b>Variabel loon <sup>(1)</sup></b>		
CEO	3,14%	-38,21%
Directie	2,60%	-29,61%
<b>Performance Colruyt Group</b>		
EBIT marge	-0,07%	-1,53%
<b>Maatschappelijk toegevoegde waarde</b>		
Tewerkstelling VTE	7,34%	0,07%
CO <sub>2</sub> per miljoen EUR omzet (ton) <sup>(2)</sup>	-18,14%	-1,02%
Voedsel geschonken aan sociale organisaties (ton)	5,68%	24,82%
<b>Gemiddelde verloning VTE Colruyt Group <sup>(3)</sup></b>		
Loonmassa / VTE	0,05%	4,44%

(1) Voor de berekening totale remuneratie en variabel loon werken we hier met het opgebouwde salaris. Dit betekent dat we telkens rekening houden met het variabel loon van jaar X+1, wat opgebouwd werd in jaar X.

(2) De berekeningsmethodiek van de uitstoot van broeikasgassen (incl. CO<sub>2</sub>) werd voor het verleden en heden bijgesteld. We verwijzen voor meer detail naar het luik Corporate Sustainability onder SDG 13 – Klimaatactie in

het jaarverslag over boekjaar 2022/23.

(3) Dit is gebaseerd op de totale bezoldigingen zoals vermeld in het geconsolideerde jaarverslag gedeeld door het totaal aantal VTE.

Zoals in de voetnoot (1) vermeld werken we in bovenstaande tabel met het opgebouwde salaris.

Dit vanuit de context dat het variabel loon, uitbetaald in boekjaar 2022/23, bepaald werd op basis van prestaties in boekjaar 2021/22. We doen dit om de vergelijking tussen de resultaten van de groep en de betaalde remuneratie te vereenvoudigen. Dit betekent dat de totale remuneratie boekjaar 2021/22, zoals hierboven vermeld, bestaat uit het vast loon, bijdragen voor groepsverzekering en overige componenten zoals ontvangen in boekjaar 2021/22 aangevuld met het variabel loon ontvangen in boekjaar 2022/23. De variabele remuneratie in cash voor prestaties in het boekjaar 2021/22 en uitbetaald in het boekjaar 2022/23 daalde sterk in vergelijking met de uitbetaalde variabele verloning tijdens boekjaar 2021/22. De lagere variabele vergoeding is in hoofdzaak toe te schrijven aan de daling van de EBIT-ratio van boekjaar 2021/22 ten opzichte van boekjaar 2020/21. De EBIT-ratio vormt de basis voor de collectieve variabele verloning. We zien bijgevolg, zowel voor de CEO als de andere directieleden, een daling op niveau van totale remuneratie. De gemiddelde verloning per VTE is het afgelopen boekjaar gestegen omwille van de hoge inflatie en daaraan gekoppelde indexverhoging in combinatie met een min of meer stabiel aantal medewerkers.

Naast de financiële resultaten focust Colruyt Group sterk op de creatie van maatschappelijke toegevoegde waarde en duurzaamheid. We verwijzen naar het luik Corporate Sustainability voor meer duiding bij de duurzaamheidsdoelstellingen en behaalde resultaten.

## VERGOEDING VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

### EMOLUMENTEN

Alle bestuurders van de groep ontvangen emolumenten als vergoeding voor hun mandaat. Op advies van het Remuneratiecomité heeft de Raad van Bestuur beslist om de individuele emolumenten voor bestuurders voor boekjaar 2022/23 op jaarbasis op hetzelfde niveau te houden met het vorige boekjaar. In boekjaar 2022/23 hebben de leden van de Raad van Bestuur aldus volgende emolumenten ontvangen:

## EMOLUMENTEN ONTVANGEN IN 2022/23 <sup>(1)</sup>

Korys NV (met vast vertegenwoordiger Dries Colpaert) <sup>(2)</sup>	EUR 47.000
Korys NV (met vast vertegenwoordiger Griet Aerts) <sup>(3)</sup>	EUR 47.000
Korys Business Services I NV (met vast vertegenwoordiger Hilde Cerstelotte)	EUR 94.000
Korys Business Services II NV (met vast vertegenwoordiger Frans Colruyt)	EUR 94.000
Korys Business Services III NV (met vast vertegenwoordiger Wim Colruyt)	EUR 94.000
Korys Management NV (met vast vertegenwoordiger Lisa Colruyt) <sup>(4)</sup>	EUR 47.000
Jef Colruyt (Voorzitter) <sup>(5)</sup>	EUR 282.000
7 Capital SRL (met vast vertegenwoordiger Chantal De Vrieze, onafhankelijk bestuurder)	EUR 94.000
Fast Forward Services BV (met vast vertegenwoordiger Rika Coppens, onafhankelijk bestuurder)	EUR 94.000
Dirk JS Van den Berghe BV (met vast vertegenwoordiger Dirk Van den Berghe, onafhankelijk bestuurder)	EUR 94.000
<b>TOTAAL</b>	<b>EUR 987.000</b>

(1) Brutobedragen op jaarbasis.

(2) Bestuursmandaat beëindigd na de Algemene Vergadering van 28 september 2022.

(3) Bestuursmandaat gestart na de Algemene Vergadering van 28 september 2022.

(4) Bestuursmandaat gestart na de Algemene Vergadering van 28 september 2022.

(5) Sinds 1 januari 2020 neemt Jef Colruyt, als natuurlijke persoon, de voorzittersrol in de Raad van Bestuur op.

## ADVIES VAN DE AANDEELHOUDERS

Conform artikel 7:149 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen informeren we dat het vorige remuneratieverslag als onderdeel van het jaarverslag over het boekjaar 2021/22 op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 28 september 2022 door 86,08% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders werd goedgekeurd. Het Remuneratiebeleid werd op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 29 september 2021 met 91,70% van de stemmen goedgekeurd en is voor vier jaar geldig.

## 3. Risicobeheer en interne controle

### 3.1. Risicofilosofie

Colruyt Group streeft naar een beleid van duurzaam ondernemerschap. Dit vertaalt zich concreet in de strategische en operationele doelstellingen van de groep en van elk bedrijfs onderdeel binnen de groep. De activiteiten van Colruyt Group zijn blootgesteld aan een aantal interne en externe risico's, of onzekerheidsfactoren die het vermogen van de groep om deze strategische en operationele doelstellingen te verwezenlijken kunnen beïnvloeden.

De groep is ervan overtuigd dat risicobeheer integraal deel moet uitmaken van de cultuur van de organisatie. Zo creëert ze een omgeving waarin mensen worden bewogen om met de nodige transparantie risico's te erkennen en ermee om te gaan.

De groep heeft een eerder lage tot gemiddelde risicoappetijt en elk bedrijfs onderdeel binnen de groep heeft zijn eigen risicoappetijt in functie van de doelstellingen.

Het risicobeheer van de groep richt zich enerzijds op risicobewustzijn en op het controleren en/of beperken van de meest ernstige risico's of bedreigingen. Daarnaast geeft het de ruimte om beheersbare risico's te nemen bij het nastreven van de strategische doelstellingen.

Het beheersen van de strategische risico's is een kerntaak van ieder directielid en dit binnen zijn/haar werk domein. Ter ondersteuning van de directie heeft de groep een geheel van risicobeheersystemen opgezet met als doel redelijke zekerheid te bieden in volgende domeinen:

- realisatie van de strategische doelstellingen;
- bescherming van de gezondheid en veiligheid van de consument en het personeel;
- bewaken van de reputatie van Colruyt Group en haar merken;
- effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- betrouwbaarheid van de financiële rapportering;
- conformiteit met de toepasselijke wetgeving en reglementering;

- bewaken van de impact van Colruyt Group op zijn omgeving
- In dit deel van het jaarverslag worden de belangrijkste kenmerken van deze systemen behandeld. De groep heeft zich voor de opzet van deze risicobeheersystemen geïnspireerd op de principes van de COSO- & ISO-referentiekaders.

### 3.2. Componenten van de risicobeheersystemen en interne controlesystemen

#### 3.2.1. Governance

De Raad van Bestuur heeft de algemene verantwoordelijkheid voor het toezicht op de risico's en voor de instandhouding van een robuust systeem voor risicobeheer en interne controle. De Raad van Bestuur erkent het belang van het identificeren en actief volgen van markt-, strategische, operationele, financiële en compliance risico's en andere bedreigingen, trends en uitdagingen voor de onderneming op langere termijn. Het Auditcomité ondersteunt de Raad van Bestuur bij het risicobeheer en is verantwoordelijk voor de beoordeling van de doeltreffendheid van de processen voor risicobeheer en interne controle gedurende het jaar.

De leden van het Directiecomité zijn verantwoordelijk voor het dagelijks risicobeheer binnen hun respectieve bedrijfseenheden. Daarom identificeren de leden, samen met hun respectievelijke teams, de belangrijkste en opkomende risico's en zorgen zij voor de interne follow-up en het toezicht op die risico's. Daarnaast richt het directiecomité zich op de evaluatie van de voorgestelde strategieën voor risicobeheer, alsook op het ontwerp, de uitvoering en de evaluatie van de interne controle.

#### 3.2.2. Risicobeheersproces

##### A. ACHTERGROND EN DOELSTELLING

Colruyt Group heeft een overkoepelend risicobeheersysteem ontwikkeld gebaseerd op de principes van Enterprise Risk Management (ERM) onder de naam 'CORIS' (Colruyt Group Opportunity & Risk Management). De voornaamste doelstellingen zijn enerzijds het vergroten van het risicobewustzijn van management en anderzijds het in kaart brengen van de risico's waaraan de groep en haar dochters zijn blootgesteld, om ze vervolgens te beheersen.

We willen onze medewerkers aanmoedigen om gecontroleerde risico's te nemen: ondernemerschap is namelijk gebaseerd op het bewust nemen van risico's. Alle operating units van de groep hebben het C-traject zoals hieronder beschreven doorlopen en updaten dit op regelmatige basis.

##### B. RISICOCULTUUR

Colruyt Group past een geïntegreerde risicobeheersingsaanpak toe op basis van het 'three lines of defence-model'. Dit model bepaalt hoe specifieke verantwoordelijkheden kunnen worden toegewezen binnen de organisatie om de doelstellingen van Colruyt Group te bereiken en de bijbehorende risico's te beheersen. Deze aanpak draagt bij tot het versterken van de risicocultuur, het nemen van verantwoordelijkheid voor het beheer van risico's en interne controle en verdere optimalisatie en integratie van onafhankelijke controlefuncties (risicobeheer compliance, interne audit).

Eerste lijn – eigenaarschap en beheer van risico's en controle: het bedrijf zelf is verantwoordelijk voor alle risico's van zijn eigen processen en moet zorgen voor de identificatie en effectieve controles. Hier zorgt het bedrijf ervoor dat de juiste controles worden uitgevoerd, dat de zelfbeoordeling door het bedrijf van voldoende kwaliteit is, dat het risicobewustzijn voldoende is en dat voldoende capaciteit wordt toegewezen aan risicokwesties.

Risicobeheer maakt integraal deel uit van de werking van de Groep. Het gaat van het dagelijkse financieel en operationeel beheer – met inbegrip van het vierogenprincipe – de analyse van nieuwe investeringsdossiers tot de formulering van strategie en doelstellingen.

Daarom is risicobeheer de verantwoordelijkheid van alle lagen van de organisatie, met verschillende verantwoordelijkheden op elk niveau.

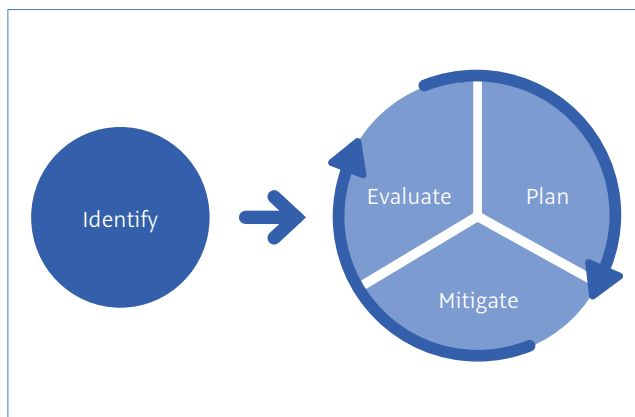
Tweede lijn - continue opvolging van risico's en controle: deze functies bieden ondersteuning aan de business en het management door expertise toe te passen en onafhankelijk van de business een oordeel te vormen over de risico's waarmee Colruyt Group wordt geconfronteerd. Deze functies bieden de zekerheid dat de business zelf (via het eerstelijnsmanagement) haar risico's onder controle heeft. Uiteraard ligt de primaire verantwoordelijkheid nog steeds bij de eerste lijn.

Derde lijn - voorziening van een onafhankelijk controlesysteem: de interne audit kan worden opgevat als een onafhankelijke beoordelingsfunctie ingebed in de organisatie, gericht op onderzoek en evaluatie van de goede werking, effectiviteit en efficiëntie van de processen, procedures en activiteiten van Colruyt Group. Dit kan betrekking hebben op gebieden zoals operationele processen, financiële transacties en de naleving van de toepasselijke boekhoudkundige en andere voorschriften en management. Door deze onafhankelijke beoordeling verschaft de interne audit zekerheid aan het Auditcomité over de operationele doeltreffendheid van de eerste- en tweedelijnsprocessen voor risicobeheer en interne controle. Voorts wordt de risicobeheerfunctie jaarlijks geëvalueerd door een onafhankelijke consultant, waarvan de resultaten worden voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

### C. PROCES EN METHODOLOGIE

De volledige groep is opgedeeld in Operating Units. Elk operating unit dient op een gestructureerde wijze de volgende processtappen te doorlopen. Dit proces wordt ook overkoepelend op het niveau van Colruyt Group doorlopen.

Per operating unit is er een risico-coördinator aangesteld die ondersteuning biedt aan de risico-eigenaars, een netwerk overheen Colruyt Group in functie van kennisdeling dat ervoor zorgt dat het risicobeheer binnen de organisatie levend gehouden wordt.



#### 1. Risico-identificatie

De risico-identificatie gebeurt op regelmatige basis in voorbereiding op de nieuwe strategische plannen van de OU's. Aansluitend wordt er jaarlijks stilgestaan bij de evolutie van de reeds geïdentificeerde risico's en de eventuele nieuwe risico's die intern ontstaan of ontstaan door veranderingen in de buitenwereld. Ook elk groot incident met focus op de mogelijkheid tot herhaling wordt geanalyseerd en bijgevolg al dan niet opgenomen als risico in het risicoregister.

#### 2. Risico-evaluatie

Na elke risico-identificatie worden de risico's geëvalueerd. Deze evaluatie houdt in dat de oorzaken en de gevolgen van een risico in kaart worden gebracht. Rekening houdend met de effectiviteit van de geïmplementeerde beheersmaatregelen worden de risico's ingeschaald naar kans en impact. De impactschaal baseert zich op de risico-appetijt die werd vastgesteld in samenspraak met de respectievelijke operating unit en met de Raad van Bestuur voor de groep. Om de impact in te schalen wordt er rekening gehouden met vier impactassen, namelijk de economische impact, impact op reputatie en de impact op de gezondheid en veiligheid van zowel de consument als de medewerker. Reputatie wordt bij deze as zeer breed geïnterpreteerd als de reactie van alle mogelijke stakeholders. Stakeholders omvatten onder andere de consument, de medewerker, de aandeelhouder, de leverancier maar evengoed de buurtbewoner of belangengroeperingen.

#### 3. Riskmanagement

Vervolgens wordt er een risicomatrix voor elke operating unit opgesteld aan de hand van de risicoscores, waarbij risico's worden onderverdeeld in kritiek, hoog, middelmatig, laag en insignificant. Elk risico wordt toegewezen aan een risico-eigenaar die verantwoordelijk is voor de opzet en implementatie van de actieplannen.

De kritieke risico's moeten zoveel als mogelijk vermeden worden; indien niet mogelijk moet men onmiddellijk mitigatieplannen voorzien.

De hoge risico's moeten voorzien worden van een actieplan. De middelmatige risico's moeten periodiek gemonitord worden en actieplannen moeten uitgevoerd worden indien nodig. De lage risico's worden bij voorkeur geaccepteerd; quick wins mogen uitgevoerd worden.

Alle risico's worden opgenomen in het risicoregister van de betrokken operating unit met aanduiding van eventuele KRI's (Key Risk Indicators).

#### 4. Risk monitoring

De risico-eigenaar is verantwoordelijk voor de monitoring van de actieplannen en de herevaluatie. Zij rapporteren hierover minstens jaarlijks naar het managementteam van de aan hen toegewezen risico's.

#### 5. Internal & external risk reporting

Het hele proces wordt, in samenspraak met het Directiecomité, gecoördineerd en gefaciliteerd door de afdeling Risk en Compliance. Trimestrieel wordt er gerapporteerd aan het Directiecomité en, via het Auditcomité, aan de Raad van Bestuur. Directieleden hebben de opdracht om risicobeheer als expliciet hoofdstuk aan hun periodiek activiteitenverslag toe te voegen.

Jaarlijks worden de hoogste Colruyt Group risico's gedocumenteerd in het jaarverslag. Hierin staat een overzicht van de voor Colruyt Group specifieke en belangrijke risicofactoren met hun beschrijving en een kort overzicht van de reeds bestaande beheersmaatregelen om die risico's te mitigeren. Dit zowel voor de globale risico's als specifiek voor de duurzaamheidsrisico's die we geïdentificeerd hebben.



### 3.2.3. Maatregelen inzake risicobeheer en interne controle

#### A. BELANGRIJKSTE RISICO'S EN BEHEERSMAATREGELEN VAN COLRUYT GROUP

De belangrijkste risico's verbonden aan de activiteiten van Colruyt Group zijn weergegeven in een risico-universum dat is opgedeeld in vijf categorieën:

- strategische risico's: zoals marktdynamiek, bestuur, planning en toewijzing van middelen, belangrijke initiatieven, acquisities en communicatie;
- financiële risico's: deze betreffen de risico's verbonden aan de financiële markten (rente, valuta, grondstoffen), liquiditeit en krediet, kapitaalstructuur, accounting en financiële verslaggeving;
- operationele risico's: die omvatten marketing en verkoop, aankoop, voorraden en productie, mens en organisatie, informatietechnologie, vaste activa en diefstal;
- juridische risico's: omgangsregels (ethiek, fraude), legale risico's en regelgeving
- overmachtsrisico's: natuurrampen, brand, terreurdaden en stroomonderbrekingen.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
<b>STRATEGISCHE RISICO'S</b>		
<b>Data- en digitaliseringsrisico</b>	<p>Colruyt Group zet in op constante vernieuwing van datasystemen en het gebruik ervan. Wegens de historiek en de specifieke structuur van de groep gaan aanpassingen in IT vaak gepaard met hoge kosten. In het verleden hebben we applicaties veel zelf beheerd, deze zijn dus op eigen tempo geëvolueerd, niet altijd samen met buitenwereld. We converteren nu naar nieuwe systemen, maar het integreren met de systemen die we reeds hebben, is intensief en daarenboven vraagt dit van de organisatie ook tijd en geld die bewust moeten ingezet worden in alle verschillende projecten die de organisatie wil uitvoeren.</p> <p>Daarnaast wordt de wereld alsmear meer digitaal en willen we blijvend inzetten om mee met onze tijd te evolueren en digitale middelen in te schakelen waar dit ons en onze medewerkers kan helpen. Dit is noodzakelijk om relevant te blijven voor onze klanten.</p>	<p>Colruyt Group zet continu in op vakmanschap in data en digitalisering, voor alle medewerkers binnen de groep, zowel bij de business als in onze afdelingen IT en Data &amp; Analytics. Dit aan de hand van een e-learning rond digitale basisvaardigheden die wordt verwacht van 8.000 van onze medewerkers.</p> <p>We hebben geïnvesteerd in een groot project om data op een veel snellere en efficiëntere manier beschikbaar te stellen, nu gaan we dit omzetten in waarde.</p> <p>De organisatie wordt bevraagd naar de strategische noden voor data en digitalisering.</p> <p>Onze klanten blijven we bevragen naar hun noden, en we blijven inzetten op digitale evolutie.</p> <p>Phygital is één van de grootste veranderingen in ons strategisch plan.</p>
<b>Relevantie-risico</b>	<p>Onze klanten evolueren constant. Colruyt Group wil met zijn merken blijvend onderscheidend zijn van de concurrentie om onze doelgroep (klanten) te blijven aantrekken. Dit doen we aan de hand van onze brands (winkelformules) en merken (producten die we aanbieden waarvan wij producent/exclusieve distributeur zijn).</p> <p>Bovendien zal de consolidatie in de retailindustrie voor voedingsmiddelen door de toenemende concurrentie van grotere bedrijven waarschijnlijk blijven doorgaan.</p> <p>De sector waarin de groep actief is, staat ook bloot aan veranderend consumentengedrag. Indien zich een belangrijke demografische verandering voordoet en/of indien de groep niet anticipeert op veranderingen in consumentenvoorkeuren of -trends of deze niet identificeert of daar niet tijdig op inspeelt (bv. door tijdig nieuwe en verbeterde producten aan te bieden), kan dit leiden tot een verminderde vraag naar de producten van de groep en een nadelige invloed hebben op onze omzet.</p> <p>De huidige economische en energiecrisis zet de koopkracht van de consument verder onder druk. Dat kan leiden tot een daling in het aandeel van de klantenuitgaven dat door de winkels van de groep wordt opgevangen. Veranderend consumentengedrag kan de groep er ook toe verplichten haar bestaande productaanbod aan te passen of nieuwe producten toe te voegen om de omzet te behouden of verhogen.</p>	<p>We zetten continue in zowel op onze brands als op onze merken. We blijven in vraag stellen wat klanten verwachten en hoe we dat kunnen invullen.</p> <p>Om de 2 jaar wordt een diepe analyse gemaakt van klantennoden, gedragingen, onze reputatie ... Hieruit halen we de doelstellingen waarop we op klant-, merk- of brandniveau moeten inzetten om steeds relevant te blijven voor onze klanten.</p> <p>Colruyt Group speelt bv. in op veranderende klantenbehoeften met innovatieve digitale concepten en diensten zoals Okay Direct, de eerste zelfbedieningswinkel waar klanten 24/7 volledig autonoom kunnen winkelen, alsook de mogelijkheid tot thuisleveringen via Collect&amp;Go in dichtbevolkte steden zoals Brussel en Antwerpen.</p> <p>Anticiperen op consumententrends en -voorkeuren vereist echter onderzoek, ontwikkeling en marketinginitiatieven.</p>
<b>Risico inzake marktdynamiek</b>	<p>Een belangrijk strategisch risico van Colruyt Group houdt verband met trends in consumentenuitgaven en kosteninflatie. Aangezien de groep met de Colruyt-winkels de laagste prijzen op de markt wil garanderen, kunnen de acties van concurrenten en de economische impact van de geopolitieke situatie onze winstgevendheid beïnvloeden. Hoewel het marktaandeel van Colruyt Group op de retailmarkt de laatste jaren stabiel is gebleven, blijft de retailmarkt zeer competitief.</p>	<p>Met onze afdelingen die continu de markt scannen en de communicatie met het directieteam zorgt de groep ervoor zo snel mogelijk op de hoogte te zijn van markttrends die eraan komen of effectief realiteit worden. Hierop zorgen we dat we zo goed mogelijk anticiperen in de verschillende plaatsen van de organisatie. Colruyt Group probeert daarom ook steeds efficiëntieverbeteringen door te voeren en waar nodig haar kostenstructuur in vraag te stellen.</p>

## STRATEGISCHE RISICO'S (VERVOLG)

<b>Fysiek klimaatveranderingsrisico</b>	<p>De impact van klimaatverandering is vandaag al zichtbaar, ook bij ons. Daarbij moet bijzondere aandacht gaan naar fysieke impacten (bv. hevige regenval, aanhoudende hitte, ...) die kritieke operationele processen van Colruyt Group zouden kunnen onderbreken. Een recente uitgebreide risico-analyse met scenario's tot 2050 bevestigde nog eens dat we dit risico voorlopig goed onder controle hebben en de bestaande adaptatieoplossingen wel degelijk effectief zijn. Echter, zeker als het gaat over het klimaat, zal het belangrijk zijn om het risico zorgvuldig op te blijven volgen en onze aanpak bij te sturen waar nodig.</p>	<p>Een doorgedreven klimaat assesment is gemaakt; hieruit concluderen we dat geen van de risico's gelinkt aan de klimaatverandering leidt tot een relatief hoog risiconiveau voor de bedrijfsimpact of de vermogenswaarde van Colruyt Group. Overstromingen blijken het hoogste risiconiveau te hebben. We voorzien hiervoor de nodige opvolging en hebben risk management en business continuity plannen hier reeds voor opgemaakt.</p> <p>Meer uitleg op onze website : <a href="https://www.colruytgroup.com/nl/duurzaam-ondernemen/onze-12-werven/atmosfeer">https://www.colruytgroup.com/nl/duurzaam-ondernemen/onze-12-werven/atmosfeer</a>.</p> <p>Aan de hand van studies en regelmatige evaluaties van aanpassingsmaatregelen wordt er ingezet op zowel specifiek lokaal gerichte maatregelen als overkoepelende maatregelen. Bedrijfscontinuïteitsplannen worden opgemaakt en regelmatig bijgestuurd.</p> <p>Er wordt ingezet op nieuwe aanpassingsmaatregelen zoals het voorzien van extra waterbuffercapaciteit, adequate waterafvoer en/of -opvang en het voorzien van extra koeling op kritische installaties om huidige en toekomstige fysieke klimaatrisico's het hoofd te kunnen bieden.</p> <p>Adaptatieoplossingen zijn geïmplementeerd tegen fysieke impacten van klimaatverandering (storm, hitte, wateroverlast ...), bv. koeling datacenters, buffers voor water, isolatie ...</p>
<b>Supply Chain klimaatrisico</b>	<p>De impact van klimaatverandering, maar ook biodiversiteitsverlies wordt vandaag al meer voelbaar. Deze impact manifesteert zich ook in de waardeketen van Colruyt Group. Met het oog op de lange termijn willen we uitdagingen in deze zin en in het bijzonder voor onze aanleveringsketens tijdig anticiperen. Klimaatverandering en biodiversiteitsverlies houden m.a.w. een risico in dat opgevolgd en gemitigeerd moet worden om in de toekomst de continue voorziening van producten in onze winkels aan de juiste prijs te garanderen. De nodige flexibiliteit blijven behouden in onze aankoopprocessen lijkt daarbij alvast van groot belang.</p>	<p>In onze aanvoer van voeding zorgen we reeds voor een spreiding van leveranciers, vandaag vooral nog voor economische redenen, maar ook om ecologische en geopolitieke risico's in te perken.</p> <p>Onze eigen merken laten toe om makkelijk over te schakelen van leverancier in geval van problemen van bevoorrading.</p> <p>Onze betrokkenheid in productketens kan variëren. In de eerste plaats verkiezen we de lokale aanlevering van producten. Op die manier hebben we meer impact op het verbeteren van de productie- en distributieomstandigheden. Ondanks de bereidheid om te investeren in duurzaamheid, bestaat het risico dat het draagvlak bij andere waardeketenactoren onvoldoende is.</p> <p>We verkiezen producten die gecertificeerd zijn met de focus op een goed beheer en herstel van bestaande ecosystemen.</p> <p>We zetten in op nieuwe en langetermijnsamenwerkingsmodellen binnen de bestaande en nieuwe productieketens. (cfr. Smart farming).</p> <p>We hebben een tak binnen aankoop in Azië, wat het makkelijker maakt om in contact te komen met lokale leveranciers.</p> <p>We voorzien een studie van klimaatgevoelige sourcinggebieden, dit zal ons helpen om te anticiperen op potentiële problemen van bevoorrading.</p>

## FINANCIËLE RISICO'S

<b>Liquiditeitsrisico</b>	<p>Colruyt Group behoudt haar langetermijnfocus en zal op een gerichte manier blijven investeren in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, medewerkers en huiskamerproducten. Hierdoor is het mogelijk dat de groep financiering dient op te halen op de schuld- en kapitaalmarkten. De macro economische context, de evolutie in rentevoeten maar ook veranderende verwachtingen van investeerders (bv. inzake duurzaamheid) zorgen voor een continu veranderend risico. Het niveau van de uitstaande financiële schuld van de groep kan een invloed hebben op het vermogen van de groep om nieuwe schulden of effecten uit te geven of bijkomende fondsen te lenen. Bovendien kunnen wijzigingen in rentevoeten een invloed hebben op de financiële positie van de groep, in het bijzonder wat betreft mogelijke toekomstige financieringsovereenkomsten aangegaan tegen variabele rentevoeten. Indien Colruyt Group er niet in slaagt om nieuwe financiële middelen op te halen omwille van haar kredietwaardigheid of omwille van macro-economische condities, bestaat het risico dat zij over onvoldoende financiële middelen zal beschikken om te investeren en bijgevolg haar langetermijnstrategie uit te voeren.</p>	<p>In februari 2023 haalde Colruyt Group EUR 250 miljoen aan nieuwe financiering op via een groene retailobligatie. Verder werd een kredietfaciliteit aangegaan ter waarde van EUR 530 miljoen, hetgeen ons zal toelaten op elk moment onder deze faciliteit leningen aan te gaan. Daarnaast werd een intensieve oefening gehouden op groepsniveau inzake werkkapitaal.</p>
---------------------------	--	---

## OPERATIONELE RISICO'S

<b>Bestaffingsrisico</b>	<p>Het verlies van management en ander belangrijk personeel of het niet kunnen aantrekken en behouden van gekwalificeerd personeel kan een negatieve invloed hebben op het vermogen om de bedrijfsstrategie succesvol uit te voeren en competitief te blijven. Menselijk kapitaal is een belangrijk bedrijfsmiddel.</p> <p>Om de doelstellingen te bereiken, zijn we grotendeels afhankelijk van de ervaring, het engagement en de vaardigheden van de werknemers en het managementteam.</p> <p>De groep kan moeilijkheden ondervinden om geschikte werknemers aan te werven en te behouden, in het bijzonder in de huidige moeilijke arbeidsmarkt, zowel voor de uitbreiding van de activiteiten als voor de vervanging van werknemers die ontslag kunnen nemen.</p>	<p>Onze organisatie zet in op het op korte, middellange en lange termijn inschatten van de benodigde werkracht. In functie van deze vooruitzichten worden acties genomen om de juiste mensen te hebben en te behouden. Enkele voorbeelden van acties: opleidingen voor specifieke profielen die we moeilijk op de arbeidsmarkt vinden, bepaalde diensten zo inrichten dat we met de huidige werknemers het werk kunnen verrichten, inzetten op retentie ...</p> <p>We zetten ook in op de cultuur van groei: groeien in de huidige functie en groeien naar een volgende functie. Hierin ondersteunt HR met een overzicht van mogelijke actieplannen die het management kan inzetten voor elke medewerker in zijn/haar dienst.</p> <p>Ook voor het recruter van moeilijk te vinden profielen wordt continu gezocht naar manieren om deze profielen te verwerven of om onze organisatie zo goed mogelijk aan te passen zodat er zo weinig mogelijk nood is aan deze profielen.</p>
--------------------------	---	--

**OPERATIONELE RISICO'S (VERVOLG)**

<b>Onderhandelingsmachtsrisico</b>	Door de wijzigende context is onze positie van Belgisch marktleider minder en minder relevant. Al onze concurrenten zijn internationale bedrijven met omzetten die tot 10 keer groter zijn dan die van Colruyt Group. Daarnaast zien we concentraties op de leveranciersmarkt, bij merken én in Private Label. Beslissingen worden minder in België genomen, waardoor Colruyt ook niet meer op de eerste plaats komt in de verdeling van budgetten.	Hierdoor hebben we ons anders te organiseren, intern en extern. Door de juiste samenwerkingen, uitstekende services aan te bieden en doorgedreven onderhandelingskills op alle merklagen en voor alle categorieën kunnen we onze positie veilig stellen.
<b>Productaansprakelijkheidsrisico</b>	<p>De productie, verpakking en verkoop van goederen voor wederverkoop kan risico's van productaansprakelijkheid en verplichtingen tot terugname en/of vervanging van goederen inhouden. De groep is blootgesteld aan risico's in verband met onvrijwillige of kwaadwillige productbesmetting, voedselbederf, de beschikbaarheid en de kosten van verzekeringsdekking voor productaansprakelijkheid en de mogelijke kost en verstoring van het uit de handel nemen en terugroepen van producten.</p> <p>De risico's van voedselbesmetting en -bederf bestaan in elk stadium van de productiecycclus: van de aankoop en levering van grondstoffen tot de productie-, verpakkings-, transport-, opslag- en leveringsprocessen.</p> <p>Producten kunnen bevuild, besmet of gebrekkig zijn en toch onbedoeld door de groep worden verdeeld. Het groot aantal verkochte producten en hun aard (zoals verse of diepgevroren producten) verhogen de blootstelling van Colruyt Group aan dit risico.</p> <p>Bijgevolg kan de groep blootgesteld worden aan vorderingen inzake productaansprakelijkheid. Zelfs indien productaansprakelijkheidsvorderingen niet succesvol zijn, kan Colruyt Group er toch onder lijden door de impact die een dergelijke vordering op zijn reputatie kan hebben.</p>	<p>Colruyt Group is actief bezig met product- en proceskwaliteit. Zo wordt er ingezet op de voedsel- en productveiligheid van de aangeboden producten.</p> <p>Zo wordt onze voedsel- en productveiligheid continu gemonitord en geanalyseerd. Dit door oa. actief in te zetten op kwaliteitsstandaarden, -certificaties, -normen en -controles.</p> <p>Verder zetten we ook bewust in op Food Defense, Food Fraud en Food Safety Culture.</p> <p>Naast het interne beleid, worden er ook samen met de leveranciers afspraken uitgewerkt om de kwaliteit op permanente wijze te bewaken.</p> <p>De groep is daarbovenop verzekerd tegen risico's van productaansprakelijkheid en recalls.</p>
<b>Risico's inzake gezondheid en veiligheid</b>	Inherent aan de uitbating van de activiteiten worden de medewerkers blootgesteld aan allerhande situaties die arbeidsongevallen tot gevolg kunnen hebben of de gezondheid kunnen schaden.	<p>De groep streeft ernaar gezondheids- en veiligheidsincidenten zo veel mogelijk te vermijden door middel van uitgebreide veiligheids- en preventieprogramma's.</p> <p>We proberen proactief zoveel mogelijk te werken aan aanwezigheid op het werk, in geval van ziekte proberen we te werken aan reïntegratie om medewerkers terug naar het werk te leiden op een duurzame manier.</p> <p>De risico's met betrekking tot arbeidsongevallen en verplichtingen in verband met het personeel zijn ingedekt door middel van verzekeringspolissen bij externe verzekeraars.</p>
<b>Duurzaamheid data transparantie risico</b>	Om samen met onze business partners de waardeketen op een effectieve manier te kunnen verduurzamen is verhoogde transparantie, betrouwbare informatie en daarnaast ook de verwerking van die informatie cruciaal. Als retailer gaat het hierbij voor Colruyt Group over een veelheid aan ketens van grondstoffen en producten. Het verzamelen, beheren en analyseren van de relevante informatie is een grote uitdaging binnen onze sector, waarbij een sterke afhankelijkheid speelt van andere actoren verder in de keten.	<p>Domein Sustainability werkt aan een informatiesysteem om zoveel mogelijk data te kunnen verzamelen en verwerken.</p> <p>Footprinting (life cycle assessment) berekeningen worden opgesteld met secundaire data (o.b.v. assumpties). In samenwerking met de leveranciers willen we die data kunnen linken aan hun data.</p> <p>Domein Business Partner is bezig om de duurzaamheidsacties van de leveranciers te koppelen aan onze doelstellingen om de bijdrage aan onze doelstellingen te verduidelijken.</p> <p>Domein Purchasing Direct Goods geeft inzicht in de productcategorieën en de overeenkomstige duurzaamheidsrisico's (bv. CO<sub>2</sub>, water, dwangarbeid, ...) zodat aankopers voor hun categorieën weten waarvoor ze aandachtig moeten zijn inzake milieupact.</p> <p>We blijven constant onze private label producten verduurzamen.</p> <p>Ook hier zetten we in op het meten en in kaart brengen, om vooruitgang te boeken.</p>
<b>Veranderende duurzaamheidsrisico's in de keten</b>	In functie van het verduurzamen van onze eigen activiteiten en onze producten, werken we nauw samen met tal van grote en kleinere business partners. Ook zij hebben te maken met nieuwe standaarden of realiteiten waarmee ze rekening moeten houden. Ook voor hen is het niet altijd vanzelfsprekend. Vanuit onze positie als marktleider willen we een positieve spiraal en dialoog op gang brengen ten gunste van de hele keten. Daarbij is samenwerking met onze business partners absoluut cruciaal. Op die manier kunnen we pas echt het verschil maken.	<p>Er worden duidelijke rollen en verantwoordelijkheden rond duurzaamheid geïntroduceerd binnen onze dienst aankoop zodat de nodige acties worden genomen en processen aangepast en geïnstalleerd.</p> <p>We gaan verder in dialoog en werken samen met onze leveranciers (o.a. leveranciersdag)</p> <p>Samen met onze leveranciers bekijken we hoe ze zich kunnen aanpassen aan de nieuwe norm.</p> <p>Voor duurzaam transport zijn reeds ambities afgesproken met onze partners.</p> <p>Overkoepelend voor de samenwerking zijn de duurzaamheidsdoelstellingen voor de groep bepaald.</p>
<b>OVERMAGTSRISICO'S</b>		
<b>Bevoorradingsrisico</b>	<p>De continue bevoorradings van de distributiecentra en winkels is van essentieel belang om onze klanten te kunnen servicen en om onze resultaatdoelstellingen te kunnen realiseren:</p> <p>Colruyt Group kan te maken krijgen met onderbrekingen in de levering van goederen aan distributiecentra en winkels, maar ook met onbeschikbaarheid of onbereikbaarheid van distributiecentra. Dit kan leiden tot een hogere kostprijs van vervangingsgoederen en kan een impact hebben op de uitgaven van de klanten en op het aantal klanten in de winkels, wat invloed kan hebben op de continuïteit van de activiteiten van de groep.</p> <p>De continue aanvoer van goederen naar distributiecentra en winkels is van vitaal belang om de prestatiedoelstellingen te bereiken. Indien een leverancier tijdelijk of blijvend de goederen niet kan leveren, kunnen we te maken krijgen met operationele verstoringen. Vervanggoederen kunnen duurder zijn dan de oorspronkelijk benodigde goederen. In dergelijk geval zullen we er niet in slagen die kostenstijgingen door te rekenen aan de klanten, zeker niet in de Colruyt-winkels gezien de strategie om de laagste prijzen op de markt te garanderen.</p>	<p>Om de bevoorradingsrisico's te verkleinen, streeft de groep naar een transparante langetermijnrelatie met al zijn leveranciers. Daarnaast bezit geen enkele leverancier een dominante positie die de bevoorradings in het gedrang zou kunnen brengen.</p> <p>Ten slotte kunnen schaarste of bevoorradingsproblemen opgevangen worden binnen het netwerk van de aankoopvereniging AgeCore.</p> <p>Ook het niet beschikbaar of bereikbaar zijn van de distributiecentra kan een belangrijke invloed hebben op de continuïteit van onze activiteiten. Om dit risico zo goed mogelijk te mitigeren heeft de groep de vereiste continuïteitsprogramma's en uitwijkmaatregelen geïmplementeerd.</p>



## OVERMACHTSRISICO'S (VERVOLG)

<b>IT-risico</b>	<p>Een storing in de IT-systemen kan een negatieve invloed hebben op de activiteiten en reputatie. De groep is namelijk sterk afhankelijk van de infrastructuur, netwerken, besturingssystemen, applicaties en databanken.</p> <p>Die hebben, onder meer, betrekking op kassasystemen, betaalterminals, logistieke programma's, systemen voor voorraadbeheer en financiële systemen.</p> <p>Deze IT-systemen kunnen onderhevig zijn aan schade of onverwachte verstoringen door inbreuken op de beveiliging, storingen in computersystemen of netwerken, brand, overstroming, stormen en andere natuurrampen, stroomuitval, nalatigheid van de exploitant, fysiek of elektronisch verlies van gegevens, telecommunicatiestoringen, vandalisme of andere buitengewone gebeurtenissen.</p> <p>Een falen van deze systemen kan bv. leiden tot onjuiste voorraadbepalings met daaruit voortvloeiende tekorten in de winkels, onjuiste prijzen, het onvermogen om elektronische betalingen te innen en het onvermogen om klanten te identificeren.</p>	<p>De groep tracht de continuïteit van de gegevensverwerking veilig te stellen d.m.v. verschillende spiegel- en back-upsystemen, continuïteitsplanning en uitwijksscenario's. Door een 24/7 opvolging van alle systemen trachten we problemen en/of mogelijke risico's zo snel mogelijk te detecteren.</p> <p>Daarnaast investeert de groep in verschillende transformatieprogramma's en projecten om haar huidige infrastructuur te vernieuwen en te verstevigen; disaster recovery en business continuity spelen hier een belangrijke rol in.</p> <p>Via maintenance en upgrades houden we onze systemen up to date zodat we ondersteund blijven en ook veiligheidsrisico's wegwerken.</p> <p>Om de beschikbaarheid van al onze IT-systemen te verzekeren, hebben we de nodige processen in gebruik om verstoringen bij wijzigingen te vermijden.</p>
------------------	---	---

## JURIDISCHE RISICO'S

<b>Regulerings-risico</b>	<p>Colruyt Group is onderworpen aan de wetten en regelgevingen die gelden in elk land waar het actief is, alsook aan de wetten en regelgevingen die uitgaan van de EU. Deze wetten en regelgevingen worden complexer en strenger en veranderen sneller en vaker dan vroeger. De naleving van die wetten en regelgevingen kan leiden tot extra kosten of investeringen, wat een negatieve invloed kan hebben op de mogelijkheden om onze activiteiten te ontwikkelen.</p> <p>Gezien de hoge mate van complexiteit van deze wetgeving, bestaat bovendien het risico dat de uitvoerende instelling/bank bepaalde voorschriften onopzettelijk overtreedt. Inbreuken op deze wetten en regelgevingen kunnen leiden tot boetes, strafrechtelijke sancties tegen de groep, de stopzetting van bepaalde bedrijfsactiviteiten, de invoering van compliance-programma's en een verbod op de bedrijfsvoering van Colruyt Group.</p> <p>Door veranderende wetten en regelgevingen is het ook mogelijk dat we verder moeten investeren in administratieve of andere processen, die mogelijk een hoge kost met zich meebrengen.</p>	<p>Colruyt Group bekijkt continu welke mogelijke nieuwe wetten en regelgevingen er op ons kunnen afkomen en we schatten in welke impact die op onze organisatie zouden kunnen hebben. Dit om bewust keuzes te kunnen maken en vanaf implementatie onze reguleringsrisico's te beheersen.</p>
<b>Informatie- &amp; privacyrisico</b>	<p>Colruyt Group maakt gebruik van informatie- en communicatietechnologieën die typisch onderhevig zijn aan risico's op het gebied van informatiebeveiliging, zoals vertrouwelijkheid, beschikbaarheid en integriteit.</p> <p>De groep kan gevoelige persoonsgegevens van klanten verkrijgen (bv. in het kader van Xtra met betrekking tot aankoopinformatie, intoleranties en voedingsvoorkeuren). Enige onbedoelde bekendmaking van persoonsgegevens kan leiden tot schade en reputatierisico's.</p>	<p>Colruyt Group focust op 'mirror'- en back-upsystemen, continuïteitsplanning en noodscenario's. Daarnaast investeert de groep in transformatieprogramma's en -projecten om de huidige infrastructuur te vernieuwen en te versterken, met inbegrip van noodherstel.</p> <p>Bovendien heeft Colruyt Group een DPO aangesteld en voert het een privacybeleid om bewust en transparant met de privacy van de klant, medewerker en andere stakeholders om te gaan.</p> <p>We zetten in op confidentialiteit van informatie (en classificatie) om zo gepaste technische maatregelen te kunnen nemen.</p>
<b>Fraude- en omkopings-risico</b>	<p>Ook bij Colruyt Group zijn risico's rond fraude en omkoping niet ondenkbaar. Colruyt Group draait door zijn medewerkers en mensen kunnen wel eens verleid worden om buiten de lijntjes te kleuren door bijvoorbeeld omkoping te aanvaarden of goederen te ontvreemden.</p>	<p>De groep monitort het corruptierisico actief binnen Enterprise Risk Management (ERM) onder de vorm van een fraudedashboard. Dit dashboard is ontwikkeld op basis van 13 verschillende frauderisico's waarbij voor elk risico de oorzaken en gevolgen geanalyseerd zijn, de nodige beheersmaatregelen en periodieke opvolging voorzien zijn.</p> <p>De groep draagt de groepswaarden, beleidskaders en gedragscodes uit doorheen de organisatie. Alle medewerkers volgen een opleiding over waardenbeleving en ethiek.</p> <p>Nieuwe aankopers ondertekenen een ethisch charter, met uitdrukkelijke richtlijnen inzake geschenken, gastvrijheidsvoordelen en screening van leveranciers in hoge risicolanden.</p> <p>Aankopers wisselen regelmatig van job, assortiment of business unit en er is een strikte functiescheiding binnen verschillende stappen van het aankoopproces.</p> <p>Aankoop gebeurt centraal, met consequente toepassing van het vierogen- principe.</p> <p>Tot slot krijgen aankopers permanente opleiding en vorming, inclusief een verplichte compliancetraining en een jaarlijkse test.</p>
<b>Duurzaamheidsreguleringsrisico</b>	<p>Voorop Europees niveau komt één en ander vandaag in een stroomversnelling als het gaat over duurzaamheids-wetgeving. Dit kan gaan van strikte voorwaarden waaraan bepaalde grondstoffen of producten moeten voldoen tot uitgebreide, gestandaardiseerde rapporteringsverplichtingen. Hoewel we vanuit Colruyt Group de achterliggende ambities van deze wetgeving vaak met overtuiging onderschrijven, is de concrete implementatie ervan in de praktijk niet altijd duidelijk. Dit vooral omwille van de omvang van deze wetgeving en de snelheid waarmee ze doorgevoerd wordt.</p>	<p>We gaan continu in proactieve en constructieve dialoog met onze stakeholders en zorgen ervoor dat we telkens goed mee zijn met de ontwikkelingen in wetgeving.</p> <p>De juiste governance- en organisatiestructuur moet ervoor zorgen dat de informatie goed doorstroomt en de implementatie volgt, van strategisch naar tactisch tot operationeel niveau.</p>

### Risico's met betrekking tot milieuaangelegenheden (SDG 2, 6, 7, 12 en 13)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: als retailer hebben we via de productketens een grote impact op het milieu. Om deze impact tot een minimum te beperken, zetten we sterk in op het meten en in kaart brengen. Transparantie verhogen blijkt een uitdaging voor de hele food- en non-foodsector. De mogelijkheid bestaat dat de ketenactoren hun data niet willen of kunnen delen, of foutieve data doorgeven. Vanuit onze strategische positie in de keten, willen we een hefboom zijn door op het belang te duiden van het meten, verzamelen en analyseren van de impact op milieu en dierenwelzijn bij elke ketenactor.

Daarnaast zetten we stappen om op een systematische manier de productketens en activiteiten te verduurzamen. Onze betrokkenheid in productketens kan variëren. In de eerste plaats verkiezen we de lokale aanlevering van producten.

Op die manier hebben we meer impact op het verbeteren van de productie- en distributieomstandigheden. Ondanks de bereidheid om te investeren in duurzaamheid, bestaat het risico dat het draagvlak bij andere waardeketenactoren onvoldoende is. Daarnaast zetten we volop in op nieuwe en langetermijnsamenwerkingsmodellen binnen de bestaande en nieuwe productieketens. We verkiezen producten die gecertificeerd zijn met de focus op een goed beheer en herstel van bestaande ecosystemen. Het risico bestaat dat we niet optimaal duurzaam kunnen sourcen door een te grote afhankelijkheid van één of een beperkt aantal leveranciers. Door een gebrek aan controle op milieu- en dierenwelzijnaangelegenheden bestaat het risico dat er accidentele milieuschade wordt veroorzaakt door de groep. Hierdoor kunnen we reputatieschade lijden en gepercipieerd worden als een organisatie die haar duurzaamheidsdoelstellingen niet realiseert. Natuurrampen, veroorzaakt door klimaatverandering, kunnen schade aanrichten aan zowel de toeleveringsketens als de eigen infrastructuur. We voorzien hiervoor de nodige opvolging en hebben risk management en business continuity plannen opgemaakt. Om onze impact op klimaatverandering

en vervuiling te beperken, zetten we onder meer in op de vergroening van het wagenpark, op het vermijden en verminderen van ons energieverbruik alsook op hernieuwbare energie.

Meer informatie is terug te vinden in het bevoorradingsrisico en het supply chain klimaatrisico.

### Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot sociale aangelegenheden (SDG 2, 3 en 8)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: Colruyt Group is sterk verankerd in het maatschappelijk weefsel. Zowel via de eigen productie- en winkelsites als via lokale en internationale toeleveringsketens. Lokale verankering duidt op het belang van een nauw contact met consumenten, producenten en bewoners rondom de sites. Vanuit de activiteiten die we uitvoeren, kan sociale onrust ontstaan. Het is belangrijk om deze tijdig te capteren en in dialoog te gaan. Op buitenlandse toeleveringsketens is onze impact moeilijker te beheersen.

Zo kan er sociale onrust ontstaan omwille van politieke en economische instabiele situaties in landen waaruit producten worden aangeleverd. Het risico bestaat dat goederen niet meer gesourced, noch lokaal verdeeld, kunnen worden. We voorzien de nodige opvolging en hebben business continuity plannen opgemaakt.

Meer informatie is terug te vinden in het bevoorradingsrisico en het supply chain klimaatrisico.

### Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot corruptie en omkoping

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: op het vlak van corruptie en omkoping kan Colruyt Group het risico lopen om betrokken te raken bij ongewenste beïnvloeding, belangenconflicten, niet-objectieve prijszetting en het subjectief toewijzen van contracten. Dit risico monitoren we binnen ons Enterprise Risk Management. Meer informatie is terug te vinden in het fraude- en omkopingsrisico.

### Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot personeelsaangelegenheden (SDG 3 en 8)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: we trachten het werk van al onze medewerkers op een veilige, fysiek en mentaal gezonde manier te organiseren. Toch zijn risico's op (beroeps)ziektes, arbeidsongevallen en psychosociale risico's inherent verbonden aan de activiteiten van de onderneming. De groep voorziet dan ook de nodige aandacht om de huidige jobs optimaal te kunnen uitvoeren met het oog op fysiek en mentaal welzijn. Belangrijke factoren zijn de aard en zinvolheid van het werk, alsook de mate van werkdruk. We voorzien voor onze medewerkers een breed aanbod aan opleidingen om hun vaktechnische competenties te verbreden of verder te groeien op persoonlijk vlak.

Daarnaast kunnen verschillende types van sociale onrust bij de eigen werknemers de objectieven van de groep beïnvloeden. We zetten in op het onderhouden van een constructieve sociale dialoog om dit risico te beheeren. Wat het personeelsbeleid betreft, kunnen we tot slot moeilijkheden ondervinden bij het aanwerven van geschikte medewerkers.

Onvoldoende instroom van vakmanschap, zeker in knelpuntberoepen, kan resulteren in een gebrek aan nieuwe inzichten en brengt de businesscontinuïteit mogelijk in het gedrang. We zetten daarom in op een stimulerend loopbaanbeleid en een ondersteunend remuneratiepakket.

Meer informatie is terug te vinden in het bestaffingsrisico en het risico inzake gezondheid en veiligheid.

### Duurzaamheidsrisico's met betrekking tot mensenrechten (SDG 8 en 12)

Verdieping en aanpak in functie van mitigatie: in een mensgerichte organisatie staat het eerbiedigen van mensenrechten altijd voorop. En dat zowel met betrekking tot onze eigen medewerkers, als in de hele waardeketen. De grootste uitdaging op het vlak van risicobeheersing zit hier in de controle op de naleving van de mensenrechten. In eerste instantie met betrekking tot de eigen merken, maar ook bij de productketens van de merken die we als retailer verdelen. Bij vaststellingen van mensenrechtenschendingen bij ketenactoren lopen we het risico om aansprakelijk gesteld te

worden en reputatieschade te lijden. De groep beheert dit risico onder meer door bij leveranciers van eigenmerkproducten te werken met de amfori BSCI Code of Conduct die universele mensenrechtenprincipes onderschrijft.

### 3.2.4. Informatie en communicatie

Om medewerkers van de verschillende hiërarchische niveaus binnen de groep toe te laten hun functie naar behoren uit te voeren en hun verantwoordelijkheid te kunnen nemen, beschikt de groep over uitgebreide en doorgedreven informatie- en communicatiestromen. Dit gaat van transactionele gegevens, die de afwikkeling van individuele transacties dienen te ondersteunen, tot operationele en financiële informatie met betrekking tot performantie van processen en activiteiten en dit van dienst- tot groepsniveau. Als algemeen principe geldt hierbij dat medewerkers de informatie ontvangen die zij nodig hebben om hun taken uit te voeren, terwijl leidinggevenden gegevens ontvangen met betrekking tot de elementen waar zij impact op hebben. De voornaamste sturingsinformatie bestaat uit de cockpitrapportering inzake de realisatie versus verwachting van de belangrijkste financiële en operationele KPI's:

- financiële boordtabellen: omzet, brutowinst, loonkost, overige directe en indirecte kosten en afschrijvingen, EBIT en EBITDA;
- operationele rapportering: gedetailleerde rapportering inzake omzet, brutowinst, loonkost, winkelcontributie, productiviteit winkels;
- projectrapportering ten behoeve van projectopvolging.

### 3.2.5. Monitoring

De Raad van Bestuur houdt toezicht op de goede functionering van de risicobeheersystemen via het Auditcomité. Het Auditcomité gebruikt hiervoor de informatie verstrekt door de externe auditors alsook de interactie met de afdeling Risk & Compliance (Interne Audit). Deze laatste rapporteert op kwartaalbasis de verrichte werkzaamheden en resultaten.

Zowel externe audit als de afdeling Risk & Compliance beoordelen de opzet en werking van de in processen en systemen vervatte interne controles, en dit vanuit hun respectievelijk perspectief: voor externe audit betreft dit de certificering van de groepsjaarrekening, voor risicobeheer ligt

de nadruk eerder op beheersing van de procesrisico's en van de mogelijke negatieve gevolgen hiervan.

De dagelijkse bewaking gebeurt door het management zelf op basis van supervisie, analyse en opvolging van de informatie vermeld in voorgaande paragraaf, opvolging van exceptierapporten en de monitoring in de context van het CORIS-traject (Key Risk Indicators). Zo nodig worden acties tot bijsturing geïnitieerd. Veelal is het de procesverantwoordelijke die deze bewakingsactiviteiten uitvoert. In dit kader vervullen de financial controllers een signalisatie- en adviesfunctie ten aanzien van de operationele verantwoordelijken.

## 3.3. Risicobeheer en interne controle inzake het proces van financiële verslaggeving

Het niet tijdig of foutief rapporteren van financiële cijfers kan een grote impact hebben op de reputatie van Colruyt Group. Teneinde de kwaliteit en de tijdigheid van de geproduceerde en gerapporteerde financiële cijfers te verzekeren, heeft de groep de volgende beheersmaatregelen en interne controles ingevoerd:

### 3.3.1. Afsluitproces

Terwijl de boekhouding maandelijks wordt afgesloten, voornamelijk ten behoeve van de managementrapportering, worden de financiële cijfers van de groep vier keer per jaar geconsolideerd op basis van een geformaliseerd afsluitproces. Dit proces voorziet in de verschillende processtappen en de tijdslijn voor elke stap, in de op te leveren cijfers en overige informatie, alsook in de rollen en verantwoordelijkheden van en interactie tussen de verschillende spelers in het proces. Het proces wordt bewaakt en opgevolgd door een afsluitcoördinator, die verder zelf niet betrokken is bij het proces. Aan het einde van elke afsluiting wordt het proces geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd. Tijdens de halfjaarlijkse en jaarlijkse afsluiting voorziet het proces ook op geregelde tijdstippen afstemming met de externe auditors. Ter ondersteuning van het afsluitproces werd een handboek

rapportering uitgewerkt en ingevoerd en werd een IFRS-competentiecel opgezet.

### 3.3.2. Kwaliteitsbewaking opgeleverde cijfers

Het afsluitproces doorloopt verschillende afdelingen zoals Boekhouding, Financial Controlling, Consolidatie en Investor Relations, deze laatste twee ten behoeve van de informatieverstrekking aan de Raad van Bestuur. Elke afdeling voert in functiescheiding kwaliteitscontroles uit, zowel op de cijfers verkregen uit de voorgaande processtap als op de zelf geproduceerde cijfers. Deze kwaliteitscontroles betreffen voornamelijk aansluitingen (bijvoorbeeld van de verschillende grootboeken), reconciliaties (bijvoorbeeld van rekeningen), afstemming van financiële rapportering met management- en operationele rapportering, variantieanalyses en valideringsregels (bijvoorbeeld van consolidatiestromen en geconsolideerde cijfers).

Aan het einde van het afsluitproces worden de geconsolideerde cijfers geanalyseerd ten opzichte van voorgaande periodes en dienen de fluctuaties onderbouwd te worden. Verder worden de gerealiseerde financiële resultaten afgetoetst aan de verwachtingen terzake. Voor te publiceren cijfers worden de drukproeven afgestemd met de verstrekte systeemcijfers. Ten slotte gebeurt er een laatste nazicht ter validering door de financiële directie.

### 3.3.3. Communicatie financiële verslaggeving

Om zo transparant mogelijk te communiceren en te informeren publiceert Colruyt Group op vooraf afgesproken data financiële persberichten. Voorts komen de communicatie-inspanningen van het management tot uiting via roadshows en regelmatige telefonische contacten alsook fysieke bezoeken van en met investeerders en analisten. Ten slotte publiceren analisten op geregelde tijdstippen rapporten met financiële informatie over Colruyt Group.



# Aandeelhouderschap - aandelen en obligaties Colruyt

## 1. Kalender voor de aandeelhouders

13/09/2023	Registratiedatum voor neerlegging van aandelen voor deelname aan de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
27/09/2023 (16u00)	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2022/23
28/09/2023 29/09/2023 02/10/2023 03/10/2023 13/10/2023	<b>Dividend over boekjaar 2022/23 (coupon 13)</b> Cum dividend date (laatste handelsdag waarop het aandeel inclusief dividend wordt verhandeld) Ex-date (detachering van de coupons) Record date (centralisatie van de coupons) Betaalbaarstelling Attesten in verband met vrijstelling of verminderde roerende voorheffing op dividenden in ons bezit
10/10/2023	Buitengewone Algemene Vergadering Kapitaalverhoging Etn. Fr. Colruyt NV voorbehouden aan de personeelsleden van Colruyt Group (art. 7:204 Wetboek van vennootschappen en verenigingen)
12/12/2023	Publicatie geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van het boekjaar 2023/24
13/12/2023	Informatievergadering voor de financiële analisten
11/06/2024	Publicatie geconsolideerde jaarlijkse informatie van het boekjaar 2023/24
12/06/2024	Informatievergadering voor de financiële analisten
31/07/2024	Publicatie jaarrapport van het boekjaar 2023/24
25/09/2024	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2023/24

## 2. Dividend van het boekjaar 2022/23 <sup>(1)</sup>

De Algemene Vergadering kan op voorstel van de Raad van Bestuur beslissen om de uitkeerbare winst volledig of gedeeltelijk te gebruiken voor een vrije reserve of een overdracht naar het volgende boekjaar.

De Raad van Bestuur streeft ernaar het jaarlijks dividend per aandeel te laten evolueren in verhouding met de mutatie van de groeps winst. Hoewel dit geen vaste regel is, wordt jaarlijks, en onder voorbehoud van een positief resultaat, minimaal een derde van de economische groeps winst uitgekeerd.

De Raad van Bestuur stelt derhalve voor een brutodividend van **EUR 0,80** toe te kennen aan de in de winst van het boekjaar 2022/23 delende aandelen van Etn. Fr. Colruyt NV. Op het brutodividend van EUR 0,80 zullen de aandeelhouders EUR 0,56 netto ontvangen, na inhouding van 30% roerende voorheffing.

Op inkomsten uit roerende goederen zoals dividenden is op basis van de huidige fiscale regelgeving 30% roerende voorheffing verschuldigd. Oorspronkelijk bedroeg de aanslagvoet van de roerende voorheffing op dividenden 15%, hetgeen vervolgens verschillende malen werd verhoogd, eerst tot 21% en daarna 25% en 27%. Eind 2016 werd het standaardtarief van de roerende voorheffing een laatste maal verhoogd naar 30% voor dividenden en interesten toegekend of betaalbaar gesteld vanaf 1 januari 2017. Sinds 1 januari 2018 kunnen Belgische belastingplichtigen-natuurlijke personen jaarlijks de roerende voorheffing die ingehouden werd op bepaalde dividenden van hun Belgische en buitenlandse aandelen tot een beperkt bedrag recupereren via de aangifte in de personenbelasting (voor het inkomstenjaar 2022 kan maximaal 240 euro aan roerende voorheffing op

dividenden worden gerecupereerd, wat overeenstemt met 800 euro aan ontvangen brutodividenden). Voor de buitenlandse aandeelhouders kan het bedrag van het nettodividend verschillen, afhankelijk van de tussen België en de diverse landen geldende dubbele belastingverdragen. De nodige attesten moeten uiterlijk op 13 oktober 2023 in ons bezit zijn.

Het dividend van het boekjaar 2022/23 wordt betaalbaar gesteld vanaf 3 oktober 2023, tegen elektronische afgifte van coupon nr. 13 aan de loketten van de financiële instellingen. BNP Paribas Fortis Bank zal optreden als uitbetalingsinstelling (Principal Paying Agent) van de dividenden.

Sinds de beursgang in 1976 werd het aandeel Colruyt meerdere malen gesplitst. De laatste splitsing dateert van 15 oktober 2010 waarbij het aandeel door vijf werd gedeeld. Sinds 15 oktober 2010 zijn enkel de aandelen met ISIN-code BE0974256852 genoteerd op Euronext Brussel. Verwijzend naar de wet van 14 december 2005 houdende de afschaffing van de effecten aan toonder en zoals gewijzigd door de wet van 21 december 2013, heeft Colruyt haar resterende aandelen aan toonder (in totaal 28.395 aandelen) op 24 maart 2015 verkocht op de gereguleerde markt van Euronext Brussel. Personen die nog in het bezit zijn van oude papieren Colruyt-aandelen en die hun hoedanigheid als aandeelhouder van deze stukken kunnen aantonen, kunnen sinds 1 januari 2016 de tegenwaarde ervan in geld, binnen de wettelijke grenzen, bekomen bij de Deposito- en Consignatiekas. Voor de eventuele inning van dividenden op deze (verkochte) papieren aandelen (met aangehechte coupons) kunnen ze, ook binnen de wettelijke grenzen, terecht bij de emittent.

### Rendement op het dividend

	Boekjaar 2022/23 <sup>(1)</sup>	Boekjaar 2021/22	Boekjaar 2020/21
Brutodividend per aandeel	0,80	1,10	1,47
Dividend- rendement	2,97%	2,93%	2,89%
Pay-out ratio	51,0%	50,8%	48,0%

(1) Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 27 september 2023

## Informatie Colruyt-aandeel



Marktnotering:  
Euronext Brussel (sinds 1976)

Lid Bel Mid index sinds 20/03/2023  
(lid Bel20-index tot 19/03/2023)

Ticker aandeel COLR

ISIN-code BE0974256852

Vanaf 20 maart 2023 maakt het Colruyt-aandeel niet langer deel uit van de Bel20, de leidende Belgische aandelenindex waarin twintig aandelen noteren, voornamelijk op basis van vrije marktkapitalisatie en de verhandelbaarheid van de aandelen. De dalende beurskoers is de belangrijkste reden waarom het Colruyt-aandeel niet langer opgenomen is. Het Colruyt-aandeel is sinds 20 maart 2023 opgenomen in de Bel Mid-index: de index van Belgische aandelen met een middelgrote marktkapitalisatie.

Colruyt maakte 30 jaar deel uit van de Bel20 en was er de laatst overblijvende retailer. De opname in deze index is nooit een doel op zich geweest en heeft geen rechtstreekse impact op de waarde van het Colruyt-aandeel. Als groep blijven we doelbewust verder werken met respect voor mens en milieu, en behouden we onze focus op de lange termijn.

### Evolutie koers Colruyt-aandeel over het afgelopen boekjaar



### Evolutie koers Colruyt-aandeel over de laatste vijf boekjaren



bron: [www.euronext.com](http://www.euronext.com)



## 3. Overzicht aandelen Etn. Fr. Colruyt NV

Op 31 maart 2023 bedroeg het kapitaal van de Vennootschap EUR 370.171.405,73, volledig volstort en vertegenwoordigd door 134.077.688 aandelen zonder nominale waarde, die op naam of gedematerialiseerd kunnen zijn.

<b>Mutatie overzicht</b>		<b>2022/23</b>	
Totaal aantal aandelen per 01/04/2022		133.839.188	
Creatie nieuwe aandelen naar aanleiding van de kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel op 19/12/2022		+ 238.500	
<b>Totaal aantal aandelen per 31/03/2023</b>		<b>134.077.688</b>	
<b>Aantal aandelen <sup>(1)</sup></b>		<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>
Gewone aandelen		134.077.688	133.839.188
Winstdelende aandelen		134.077.688	133.839.188
Aandelen in eigen bezit		- 6.687.980	- 4.845.853
Aandelen in bezit van dochterondernemingen		0	0
Saldo winstdelende aandelen in juni		127.389.708	128.993.335
Brutodividend		0,80	1,10
Nettodividend		0,56	0,77
Winst		1,57	2,16
Berekeningsbasis (gewogen gemiddelde) <sup>(2)</sup>		127.967.641 aandelen	132.677.085 aandelen
<b>Beurskoers in Brussel (in EUR)</b>			
Beurskoers op 31 maart		26,92	37,50
Hoogste koers van het boekjaar (slotkoers)		40,89	52,02
Laagste koers van het boekjaar (slotkoers)		20,37	34,16
Beurswaarde op 31 maart (in miljoen EUR)		3.609,37	5.018,97

(1) Toestand op 9/06/2023 en 10/06/2022.

(2) Berekend op basis van het aantal winstdelende aandelen, na aftrek van de winstdelende aandelen in eigen bezit en in het bezit van dochterondernemingen.

## 4. Obligaties

Op 8 februari 2023 heeft Colruyt Group een uitgifte aangekondigd van vastrentende groene retailobligaties op naam van Etn. Fr. Colruyt NV voor een totaalbedrag van EUR 250 miljoen. De obligaties noteren op de gereguleerde markt van Euronext Brussel over een periode van vijf jaar tot 21 februari 2028. De obligaties werden uitgegeven in coupures van 1.000 euro aan een uitgifteprijs van 101,875%. De marktprijs op 31 maart 2023 bedroeg 1.010,60 euro per coupure.

Geruggensteund door het intern ontwikkelde Sustainable Financing Framework dat een kader biedt voor duurzame financiering, laat de uitgifte van deze groene retailobligatie Colruyt Group toe zijn langetermijninvesteringen, in het bijzonder die in duurzaamheid, doelgericht verder te zetten alsook om een gediversifieerde financieringsmix op te zetten door optimaal om te gaan met alle mogelijke interest- en liquiditeitsrisico's. Colruyt Group zal, jaarlijks, tot volledige toewijzing, en, indien nodig, daarna in geval van materiële ontwikkelingen verslag uitbrengen over de toewijzing van de bedragen gelijk of gelijkwaardig aan de netto-opbrengsten van deze duurzame financieringsinstrumenten. In functie van de evolutie van de uitgaven op groene investeringsprojecten, zal uiterlijk in februari 2024 een eerste rapport gepubliceerd worden.

Voor meer informatie verwijzen we naar het prospectus op de website van de vennootschap onder [www.colruytgroup.com/investeren/schuldfinanciering](http://www.colruytgroup.com/investeren/schuldfinanciering).

Emittent	ISIN-code	Nominaal bedrag	Uitgiftedatum	Vervaldatum	Jaarlijks bruto-rendement
Etn. Fr. Colruyt NV	BE0002920016	EUR 250 miljoen	21 februari 2023	21 februari 2028	4,25%

## 5. Inkoop van eigen aandelen

Sinds meerdere jaren verleent de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders machtiging aan de Raad van Bestuur van Etn. Fr. Colruyt NV om eigen aandelen te verwerven. Deze verwervingen van aandelen gebeuren overeenkomstig artikel 7:215 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen alsook overeenkomstig de artikelen 8:3 en 8:4 van het koninklijk besluit van 29 april 2019.

Inkopen eigen aandelen worden uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat, waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden.

De Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 10 oktober 2019 heeft beslist vermelde machtiging aan de Raad van Bestuur te hernieuwen voor een periode van vijf jaar. Overeenkomstig artikel 8:4 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 wordt de informatie over uitgevoerde inkoopverrichtingen uiterlijk op de zevende beursdag volgend op de datum van de verrichting meegedeeld aan de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en tegelijk door de vennootschap openbaar gemaakt via een persbericht op onze website [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com).

Binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2019 heeft Colruyt Group over de periode van 1 april 2022 tot 31 maart 2023 in totaal 3.169.026 eigen aandelen ingekocht.

Op 31 maart 2023 bezat Etn. Fr. Colruyt NV 6.687.980 eigen aandelen. Die aandelen vertegenwoordigden 4,99% van het totale aantal uitgegeven aandelen (134.077.688) op het einde van de verslagperiode.

Overeenkomstig artikel 7:217, § 1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen beslist de Raad van Bestuur dat de dividendrechten verbonden aan de aandelen of deelbewijzen die Etn. Fr. Colruyt NV in bezit heeft, bij voortduur geschorst worden en vervallen zijn voor de periode dat zij worden aangehouden. Er worden bijgevolg geen dividenden op uitbetaald en de stemrechten verbonden aan deze aandelen zijn eveneens geschorst.

### Overzicht inkoop eigen aandelen

Tijdens de verslagperiode	2022/23
Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2022)	3.518.954
Inkoop eigen aandelen in 2022/23	+3.169.026
<b>Totaal eigen aandelen in bezit op het einde van de verslagperiode (31/03/2023)</b>	<b>6.687.980</b>

Na de verslagperiode	2023/24
Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2023)	6.687.980
Inkoop eigen aandelen in de periode van 01/04/2023 t.e.m. 09/06/2023	+397.921
<b>Totaal eigen aandelen in ons bezit op 09/06/2023</b>	<b>7.085.901</b>

## 6. Structuur van het aandeelhouderschap

In het boekjaar 2022/23 hebben onderstaande mededelingen en transparantiekennisgevingen plaatsgevonden die de evolutie van de structuur van het aandeelhouderschap van de vennootschap weergeven.

### 6.1. Mededeling van een akkoord van onderling overleg (art. 74 OBA-wet van 1 april 2007)

Op 26 augustus 2022 heeft Korys NV in naam van de in onderling overleg handelende partijen (Korys NV, familie Colruyt en aanverwanten en Colruyt Group) een actualisering van de deelnemingen aan de vennootschap en aan de Autoriteit voor

Financiële Diensten en Markten (FSMA) meegedeeld. Voornoemde partijen hadden op die datum een akkoord van onderling overleg overeenkomstig art. 74 § 7, lid 3 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

Volgens de voornoemde wet moet een actualisering van de betrokken deelnemingen één keer per jaar per einde augustus meegedeeld worden. De volledige brief is terug te vinden op onze website [colruytgroup.com/nl/investeren](http://colruytgroup.com/nl/investeren).

#### Structuur van het aandeelhouderschap op basis van die actualisatie naar aanleiding van de mededeling van het akkoord van onderling overleg, dd. 26/08/2022

Betrokken partijen	Toestand 26/08/2021	Toestand 26/08/2022
Korys NV	68.812.959	71.323.770
Korys Investments NV	1.435.520	1.435.520
Sofina NV	2.332.064	0
Etn. Fr. Colruyt NV	2.828.421	6.244.505
Korys Business Services I NV	1.000	1.000
Korys Business Services II NV	1.000	1.000
Korys Business Services III NV	1.000	1.000
Stiftung Pro Creatura, stichting naar Zwitsers recht	146.755	146.755
Impact Capital NV	60.000	60.000
Natuurlijke personen (die rechtstreeks of onrechtstreeks minder dan 3% van de effecten met stemrecht van de Vennootschap bezitten)	8.527.097	8.532.134
<b>TOTAAL</b>	<b>84.145.816</b>	<b>87.745.684</b>

Op 26 augustus 2022 bedroeg het aantal in het onderling overleg betrokken aandelen 65,56% van het totaal aantal Colruyt-aandelen.



## 6.2. Transparantiekennisgevingen (wet van 2 mei 2007)

### Transparantiekennisgeving van 27/03/2023

In het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 (openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde vennootschappen) hebben Korys NV, de familie Colruyt en aanverwanten, die in onderling overleg handelen, samen met Colruyt Group, op 27 maart 2023 een laatste kennisgeving van deelneming gepubliceerd. Uit deze transparantiekennisgeving bleek dat de in onderling overleg handelende aandeelhouders Korys, familie Colruyt en aanverwanten samen met Colruyt Group op 21 maart 2023 in totaal 89.657.320 aandelen Colruyt aanhielden, die samen 66,87% van het totaal aantal aandelen uitgegeven door de vennootschap (134.077.688) vertegenwoordigden.

De noemer van 134.077.688 aandelen houdt rekening met de kapitaalverhoging voorbehouden aan het personeel van Colruyt Group, waarvoor 238.500 nieuwe aandelen werden uitgegeven op 19 december 2022.

De vennootschap heeft geen kennis van andere overeenkomsten tussen aandeelhouders. De wettelijke drempels per schijf van 5% zijn van toepassing. Alle transparantiekennisgevingen zijn beschikbaar op de website [colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie](http://colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

Houders van stemrechten	Vorige kennisgeving	Na de transactie	
		# stemrechten verbonden aan effecten	% stemrechten verbonden aan effecten
Stichting Administratiekantoor Cozin	0	0	0,00%
Korys NV	73.268.770	72.758.801	54,27%
Korys Investments NV	1.435.520	1.241.605	0,93%
Korys Management Investments BV	0	193.915	0,145%
Korys Business Services I NV	1.000	1.000	0,0007%
Korys Business Services II NV	1.000	1.000	0,0007%
Korys Business Services III NV	1.000	1.000	0,0007%
Stiftung Pro Creatura	146.755	146.755	0,11%
Impact Capital NV	60.000	60.000	0,04%
Familie-aandeelhouders Colruyt	8.532.134	8.565.264	6,39%
Etn. Fr. Colruyt NV	6.687.980	6.687.980	4,99%
<b>TOTAAL</b>	<b>90.134.159</b>	<b>89.657.320</b>	<b>66,87%</b>

Noemer: 134.077.688

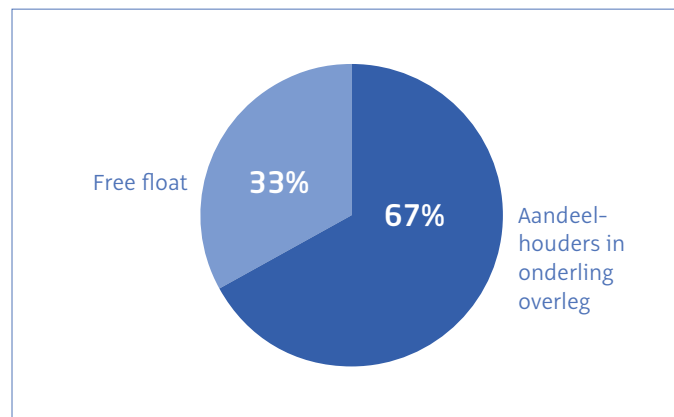
Volledige keten van gecontroleerde ondernemingen via dewelke de deelneming daadwerkelijk wordt gehouden:

- Etablissements Fr. Colruyt NV wordt gecontroleerd door Korys NV die op haar beurt gecontroleerd wordt door Stichting Administratiekantoor Cozin.
- Korys Investments NV alsook Korys Management Investments BV worden gecontroleerd door Korys NV.
- Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV worden gecontroleerd door Korys NV.
- Stiftung Pro Creatura, stichting naar Zwitsers recht en Impact Capital NV worden gecontroleerd door natuurlijke personen die rechtstreeks of onrechtstreeks minder dan 3% van de effecten met stemrecht van de Vennootschap bezitten.

## 6.3. Actualisatie aandeelhouderschap per einde boekjaar 2022/23

Op basis van de structuur van het aandeelhouderschap naar aanleiding van voornoemde transparantieverklaring van de referentie-aandeelhouders van 21 maart 2023 alsook van de eigen aandelen in bezit van de vennootschap op 31 maart 2023, is de ons gekende verdeling van het totaal aantal aandelen op het einde van het boekjaar 2022/23 dus als volgt:

<b>Aandeelhouders in onderling overleg</b>	<b>89.657.320</b>
Familie Colruyt en Korys vennootschappen	82.969.340
Colruyt Group	6.687.980
Free float	44.420.368
<b>TOTAAL</b>	<b>134.077.688</b>



Per 31 maart 2023 hebben de aandeelhouders in onderling overleg afgerond 67% van de aandelen van de vennootschap in bezit. De overige aandelen (free float van 33%) zijn in handen van institutionele of individuele aandeelhouders die, individueel of in onderling overleg, niet de statutaire drempel van 5% overschrijden om een transparantiekennisgeving te doen.



# Corporate sustainability

Dankzij onze unieke positie in de toeleveringsketen kunnen we vanuit onze economische impuls ook op maatschappelijk en ecologisch vlak een positieve spiraal op gang brengen, met resultaat op lange termijn. We geloven dat ons ondernemerschap zo de motor is voor een duurzame evolutie en een inspiratiebron voor onze omgeving.

Onze **duurzaamheidsstrategie** vind je vooraan in dit jaarverslag, vanaf p. 14. Daar vertellen we wat duurzaam ondernemen voor ons betekent, op welke topics we focussen en hoe we ons organiseren om onze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren.

Onze **duurzaamheidsrapportering** is opgesteld binnen het kader van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Vanuit onze strategie selecteerden we zeven SDG's die het meest 'materieel' zijn voor ons bedrijf. In dit hoofdstuk lichten we per topic onze visie, aanpak en concrete resultaten toe.

Ontdek nog meer van onze duurzame realisaties op [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com).



# SDG 2



Evenwichtige en gezonde voeding toegankelijk maken voor iedereen, in het bijzonder wie het (financieel) moeilijker heeft, dat is ons doel. Dat doen we niet alleen via het assortiment in onze winkels, maar ook via voedselschenken aan sociale organisaties en een project voor maatschappelijk kwetsbare gezinnen met kinderen.

Om de voedselzekerheid te waarborgen, werken we rechtstreeks samen met Belgische landbouwers. Onze gezamenlijke inspanningen richten zich op duurzame landbouwmethoden en afspraken rond kwaliteit en volume.

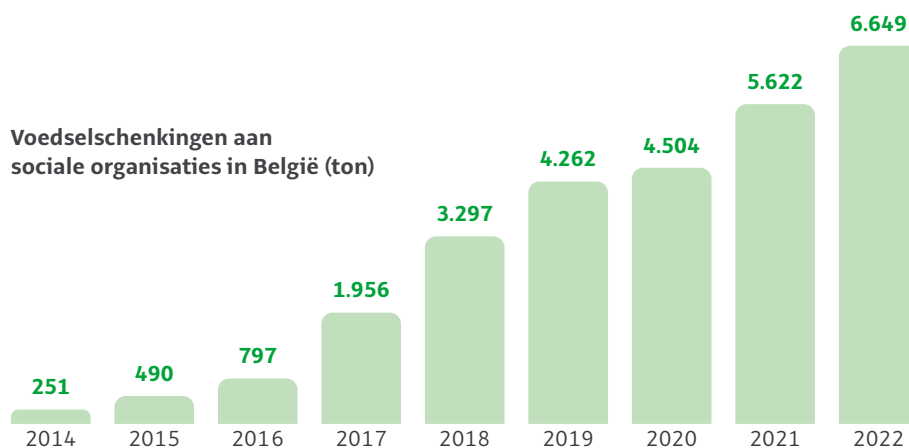
## 1 Evenwichtige voeding voor iedereen

We willen bijdragen aan het beëindigen van honger door **veilig, voedsaam en voldoende voedsel** beschikbaar te maken voor iedereen, en dat het hele jaar door.



### Voedselschenken aan sociale organisaties

In 2022 verkochten we 96,8% van onze verse voedingsproducten. Voor de resterende voedingsmiddelen zochten we een nuttige bestemming. Zo schonken we **6.649 ton voedseloverschotten** aan Belgische sociale organisaties zoals de Voedselbanken, Foodsavers, les Restos du Cœur, het Rode Kruis en andere. De organisaties ontvangen de producten rechtstreeks van 346 Bio-Planet-, Colruyt-, Cru- en Okay-winkels of halen ze op in de distributiecentra en de Collect&Go-rondhaalcentra.



### Aan tafel in 1-2-3 euro

Gezinnen die het financieel moeilijk hebben, helpen om dagelijks een evenwichtige, lekkere en budgetvriendelijke maaltijd op tafel te zetten. Dat is het opzet van het project 'Aan tafel in 1-2-3 euro', een samenwerking tussen Colruyt Laagste Prijzen, verschillende sociale instanties en de lokale overheden. Wie zich inschrijft, krijgt **tweewekelijks een receptenboekje** met zes gemakkelijke, kindvriendelijke recepten en de bijhorende boodschappenlijstjes. Elk recept kost maximaal 1, 2 of 3 euro per portie. Sinds 2016 namen al meer dan **9.200 gezinnen** in ruim **280 gemeenten** deel.



## 2 Samenwerkingen met Belgische landbouwers

Om duurzame voedselproductie te garanderen, werken we nauw samen met verschillende partners in de Belgische agrovoedingssector via diverse keten- en innovatieprojecten. Binnen deze partnerships maken we heldere afspraken over kwaliteit, volume en duurzame landbouwmethoden. Zo beantwoorden we samen aan de vraag van onze consumenten naar meer lokale producten, minder voedselkilometers en een **duurzamer assortiment**.



### Sterke samenwerkingen verderzetten

- Door de rechtstreekse en exclusieve samenwerking met **17 Belgische kippenkwekers** kunnen we in onze Colruyt- en Okay-winkels kippen aanbieden die voldoen aan hogere dierenwelzijnscriteria. Lees meer hierover op p. 170.
- Bij Colruyt, Okay en Spar vinden klanten 13 melkproducten afkomstig van ons partnership met het Belgische zuivelbedrijf Inex en **330 melkveehouders**. De veehouders krijgen vijf jaar lang een stabiele prijs voor hun melk. In 2022 verkochten zij 22,5% van hun melk binnen dit partnership, tegenover 18,8% in 2019.
- Voor een deel van de biologische groenten slaan Bio-Planet, Colruyt en Okay de handen in elkaar met vzw **De Lochting, een maatwerkbedrijf en bioboerderij** uit Roeselare. Samen hebben we de voorbije twee jaar stappen genomen om voedselverlies te minimaliseren door de bestel- en productiehoeveelheden beter op elkaar af te stemmen.
- Voor 35% van het rundsvlees werken Colruyt en Okay samen met **185 rundveehouders** van de producentenorganisaties Vlaams Hoeverund, En Direct De Mon Elevage en Les Saveurs d'Ardenne.
- **Drie Belgische fruittelers** telen speciaal voor Colruyt Group de **appelvariëteiten Magic Star en Coryphée**. Om hen te ondersteunen een rendabele teelt uit te bouwen, bieden we hen een afzetgarantie en een correcte prijs. Het fruit dat niet geschikt is om te verkopen, verwerken we tot appelsap, -cake, -sorbet of -chips.
- Samen met **17 Belgische aardappelteilers** selecteren we variëteiten die goed gedijen in onze lokale bodemsoorten om zo het Belgische aardappelseizoen te verlengen.
- Met **zeven bio-akkerbouwers**, bloemmolen Molens van Oudenaarde, bakkerij Atelier du Pain en bakkerij De Trog telen we hoogwaardige biobaktarwe, die we verwerken tot vier soorten desembrood. Deze broden zijn te koop bij Bio-Planet.
- Om steeds Belgisch biologisch varkensvlees te kunnen aanbieden bij Bio-Planet en Colruyt, werken we rechtstreeks samen met **zes biovarkenkwekers**.



### Innovatieve Belgische teelten

Colruyt Group wil een voortrekkersrol opnemen in innovatieve teelten en actief landbouwers ondersteunen die deze stap wagen. Als resultaat van deze testprojecten verkochten we in de zomer van 2022 Belgische **abrikozen** bij Cru en gedurende zes weken op grotere schaal ook **charentais-meloenen** bij Colruyt, Okay en Spar. Klanten van Okay konden in het najaar verse Belgische **gember** kopen, Cru bood daarnaast varianten aan zoals gembersiroop, -confituur en -pickles. We zetten ook mee onze schouders onder onderzoeksprojecten voor het telen van Belgische **soja** en **quinoa**.

# SDG 3

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



Onze retailactiviteiten stellen ons in staat om bij te dragen aan de (preventieve) gezondheid en het welzijn van onze klanten en medewerkers. We willen hierin een voortrekkersrol spelen, mee het draagvlak rond gezondheid versterken en het makkelijker maken om gezondere keuzes te maken. Op lichamelijk, mentaal én sociaal vlak.

Onze inspanningen op het gebied van gezondheid omvatten zowel ons assortiment als diensten zoals gepersonaliseerd advies, digitale tools en opleidingen.

## 1 Evenwichtige voeding op maat

We bieden onze klanten een **evenwichtig aanbod van producten**, zoveel mogelijk afgestemd op ieders individuele noden en behoeften. Zowel online als via folders en kookboeken reiken we **recepten** aan met extra aandacht voor een evenwichtig voedingspatroon.



**41** Boni-producten kregen een betere Nutri-Score.

### Gezonder assortiment

Samen met onze leveranciers en onze eigen productieafdelingen verbeterden we de **nutritionele samenstelling** en voedingswaarde van heel wat eigenmerkproducten, over alle productcategorieën heen. Dat resulteerde in 171 verbeterde producten, goed voor:



**167 ton**  
minder suiker



**15 ton**  
minder zout



**39 ton**  
toevoeging van vezels

**112 ton**  
minder vetten



**66 ton**  
minder verzadigde vetten





## 2 Begeleiding naar een gezondere levensstijl

Onze klanten en medewerkers helpen een gezondere levensstijl aan te nemen, doen we door hen te **informer**en, te **inspireren** en te **begeleiden**. Op een laagdrempelige en transparante manier, en gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. Zo reiken we hen de handvaten aan om zelf bewuste keuzes te maken en blijvende gezonde gewoonten te vormen.

### Bewust kiezen met de Nutri-Score

De Nutri-Score vertaalt de voedingswaarde van producten in een duidelijke letter- en kleurencode. Zo kunnen klanten in een oogopslag producten binnen eenzelfde assortiment vergelijken en bewuste voedingskeuzes maken. Alle Boni- en Spar-eigenmerkproducten vermelden de **Nutri-Score op de verpakking**, met uitzondering van een aantal referenties in de categorie 'verse groenten en fruit'.

### (Para)farmaceutica

Via de **online apotheek Newpharma** en in **bijna alle Colruyt-winkels** in België maken we een ruim assortiment (para)farmaceutische producten makkelijk beschikbaar, in categorieën zoals baby en mama, vitamines en voedingssupplementen, naast gespecialiseerde producten voor bv. eerste hulp, thuiszorg en dieren. Klanten kunnen hun Newpharma-bestelling ook laten leveren in een afhaalpunt bij Colruyt en Okay.

## Gezondheidsprogramma's voor medewerkers

We geloven dat gezonde medewerkers de basis vormen voor een gezonde organisatie. Onder de naam '**Hello Health**' bundelen we **drie preventieve gezondheidsprogramma's** voor medewerkers. Deze programma's zijn beschikbaar voor onze eigen medewerkers alsook voor andere bedrijven.

- **Lifestyle Check:** aan de hand van een wetenschappelijk onderbouwde vragenlijst over voeding, beweging, slaap en mentaal welzijn willen we de levensstijl van medewerkers op bedrijfsniveau in kaart brengen. Zo kunnen we ons gezondheidsbeleid nog beter afstemmen op de reële behoeften van onze medewerkers. Wie ervoor kiest om deel te nemen, ontvangt bovendien een persoonlijk rapport en praktische tips voor een gezondere levensstijl om individueel mee aan de slag te gaan.

In 2022 voerden we een succesvolle test uit om de Lifestyle Check uit te breiden naar medewerkers in de logistiek en verkoop, naast kantoormedewerkers. De komende jaren zal deze gradueel uitgerold worden.

- **Medical Lifestyle Program:** in 2022 ontvingen 400 van onze medewerkers een medische check-up met behulp van de Lifestyle Check en een bloedonderzoek, gevolgd door een online consultatie met een arts en een levensstijlcoach. Ondanks de uitdagende tijden voor ons bedrijf besloten we om de verdere uitrol van dit programma te behouden.
- **Hello Health-programma:** met dit programma streven we ernaar om gezondheidsparameters gerelateerd aan het metabool syndroom te verbeteren door middel van een gezondere levensstijl. In totaal hebben al 100 mensen dit traject doorlopen.



Funded by the European Union

Het Hello Health-programma werd in 2021 getest en gevalideerd door een studie uitgevoerd door Hello Health met de steun van het Europese EIT Food en EIT Health, in samenwerking met KU Leuven en Universiteit Gent. Na een persoonlijke levensstijlanalyse en intensieve begeleiding door een coach, een app en een online community ervaart 58% aanzienlijke verbeteringen op vlak van metabole gezondheidsparameters zoals buikomtrek, cholesterol, triglyceriden en glucose.

**Newpharma** test dan weer een **energie- en stress-barometer** om de mentale gezondheid van medewerkers te monitoren met behulp van een smartwatch en de Mindstretch-app van BioRICS. De app stelt gebruikers in staat om hun mentale energiebalans op te volgen en geeft gepersonaliseerd advies om deze te verbeteren. 74% van de Newpharma-medewerkers neemt deel aan deze test.

## 3 Veilige en gezonde werkomgeving

Als werkgever willen we een veilige en gezonde werkomgeving creëren voor onze medewerkers, waar aandacht is voor mentaal en sociaal welbevinden en een **gezonde werk-privébalans**, zodat onze medewerkers zich goed in hun vel voelen.

### Fysiek welzijn

- We streven naar nul arbeidsongevallen door maximaal in te zetten op risicoanalyse en preventie. En dat loont. In 2022 waren er **916 arbeidsongevallen**: goed voor 417 dagen minder verlet door een werkongeval dan het voorgaande jaar.
- De Colruyt-winkelmedewerkers testen een **ergonomiesensor van SpineWise**. Sensoren op de werkkledij meten de positie van de rug ten opzichte van een rechtopstaande positie en geven een trilsignaal bij een te belastende houding.
- Alle winkels van Colruyt Laagste Prijzen vervingen hun **ladders** om de producten uit te zetten door een veiliger en meer ergonomisch alternatief: de UP.
- Jims startte een pilootproject om blessures en ongevallen bij logistieke medewerkers te voorkomen door hen op de werkvloer opwarmingsoefeningen en **ergonomische hef- en tiltechnieken** aan te leren.
- Medewerkers van Colruyt Group krijgen **30% korting op een fitnessabonnement** bij Jims.
- Elk najaar kunnen medewerkers zich inschrijven voor een **gratis griepvaccinatie**. In 2022 kregen **3.840 medewerkers** een griepvaccinatie op het werk.





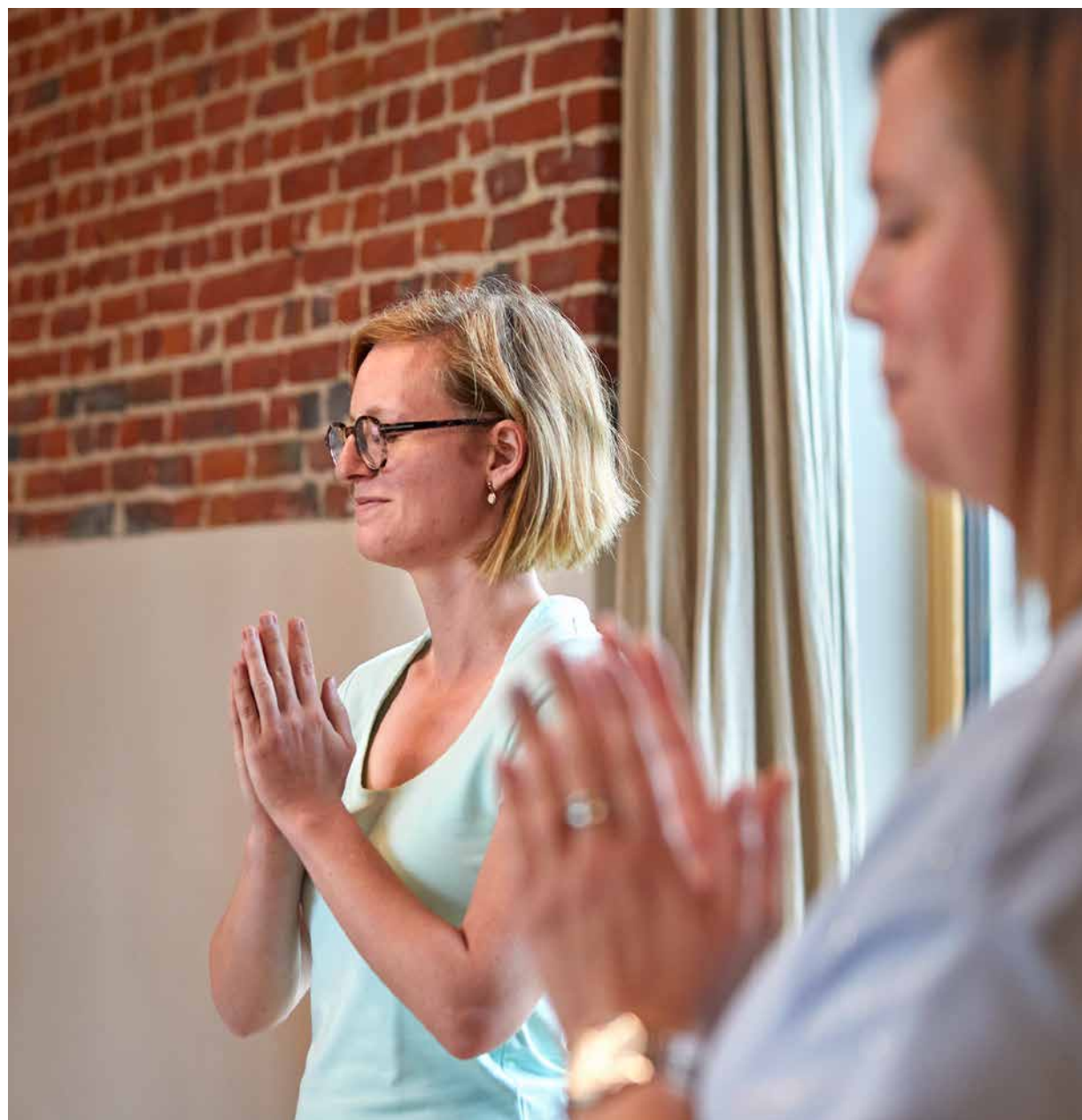
## Mentaal welzijn

- **De Schakel** begeleidt medewerkers bij persoonlijke of familiale problemen. Deze neutrale dienst biedt geen psychologische steun, maar wel een luisterend oor en verwijst de medewerker indien nodig door naar externe professionele hulpverlening.
- De Schakel contacteerde afgelopen boekjaar **2.911 langdurig afwezige medewerkers**, los van het wettelijke re-integratietraject.
- **Vertrouwenspersonen** helpen bij moeilijkheden op het werk, zoals conflicten, stress of pesterijen.
- Ons **opvangteam schokkende gebeurtenissen** ondersteunt medewerkers bij de eerste opvang na een schokkende gebeurtenis op het werk, zoals een ongeval, overval of overlijden.
- In onze kantoorgebouwen zijn er **stilteruimtes**, waar onder andere sessies worden georganiseerd voor yoga en mindfulness.
- Onze groep zet volop in op een uitgebreid eigen aanbod opleidingen gericht op de **persoonlijke groei** van onze medewerkers. Lees meer hierover op p. 166.



## Solidariteitsfonds

67,6% van onze medewerkers is vrijwillig aangesloten bij het Solidariteitsfonds, ons **sociaal fonds** dat tussenkomst bij onder andere langdurige ziekte. Het voorbije jaar keerde het fonds 1.348.064 euro uit.





# SDG 6



Water is een onmisbare grondstof, zowel voor de mens als de natuur. Dus is het cruciaal om er spaarzaam mee om te springen.

Voor onze eigen activiteiten hanteren we een circulair waterbeheer. In de eerst plaats zetten we in op de preventie en reductie van waterverbruik. Zolang de waterkwaliteit gewaarborgd kan worden, kiezen we voor hergebruik van hemel- en afvalwater, al dan niet na waterzuivering. We vullen de watervoorraden aan via infiltratie van hemelwater in de grondwaterlaag. Waterlozing in de riolering is pas de laatste optie.

We streven er ook naar dat de productie van onze producten geen onverantwoorde watervervuiling of waterschaarste veroorzaakt in de landen van herkomst.

## 1 Circulair waterbeheer

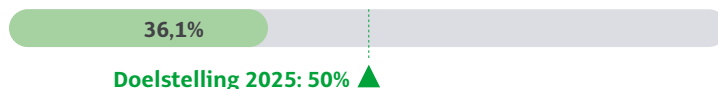
In 2022 verbruikten onze belangrijkste activiteiten in België 598.066 m<sup>3</sup> water. Door maximaal in te zetten op het **hergebruik van hemel- en afvalwater** daalde onze afhankelijkheid van stadswater en putwater naar 63,9%.



Tegen 2025 komt **50%** van ons grootste <sup>(1)</sup> waterverbruik in België (exclusief drinkwater voor verkoop) uit hemelwater en afvalwater.

(1) We onderzoeken hoe we tegen 2030 een groter deel van de gebouwen die we in gebruik nemen, kunnen opnemen in de scope van deze doelstelling. Vanaf volgend jaarverslag zullen we rapporteren over deze nieuwe doelstelling.

In 2022 zaten we al aan 36,1%.



### Waterverbruik vermijden en verminderen

Bij elk **nieuwbouw- of renovatieproject** bekijken we in de ontwerpfase hoe we onze watervoetafdruk tot een minimum kunnen beperken. We optimaliseren onze processen en installaties om zuiniger om te gaan met water.

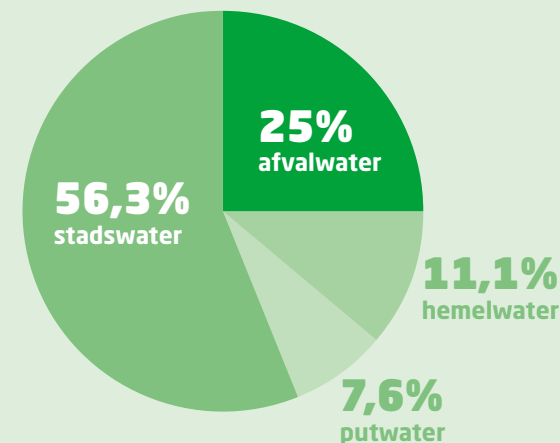
### Voor elke toepassing het juiste soort water

We gebruiken geen drinkwater wanneer dit niet nodig is. Dankzij ons project 'Waterbalans' kunnen we **slim omgaan met data** over hoeveel we verbruiken van elk type water, hoeveel water er nog in onze buffers zit, hoeveel neerslag er valt ...

## Hemel- en afvalwater hergebruiken

- Eind 2021 namen we een nieuwe **waterzuiveringsinstallatie** in gebruik in Halle. Die zuivert industrieel en sanitair afvalwater, alsook hemelwater voor drie sites: distributiecentrum Dassenveld, site Elbeek en hoofdkantoor Wilgenveld. Deze sites zijn samen goed voor een kwart van het totale waterverbruik van onze groep. Dit initiatief bewees meteen zijn nut: tijdens de kurkdroge periode van 1 juli tot 18 augustus 2022 verminderden we het stadswaterverbruik van de aangesloten sites met 8.000 m<sup>3</sup>, ofwel drie goedgevulde olympische zwembaden. In heel 2022 zuiverde de installatie **34.569 m<sup>3</sup> water tot drinkwater**.
- De capaciteit van het **waterbekken** voor de opvang van hemelwater bij ons distributiecentrum Dassenveld werd uitgebreid tot **9.500 m<sup>3</sup>**.
- In 2022 produceerden we **114.961 m<sup>3</sup> drinkwater uit afvalwater** van ons vleesverwerkend bedrijf Fine Food Meat. Goed voor een recuperatie van 51%.

Herkomst van ons water





## 2 Watervoorraden behouden en beschermen

Zoveel mogelijk water in de **natuurlijke waterkringloop** houden en uit de riolering: dat is ons doel.

- Om het **hemelwater in de grond** te laten **infiltreren**, kiezen we op onze sites voor waterdoorlatende verhardingen, wadi's, infiltratiegrachten en -putten.
- Als de ondergrond het niet toelaat om te infiltreren, bufferen we tijdens piekperiodes het hemelwater op onze terreinen om het later **vertraagd te lozen**.
- Via **groendaken** op onze gebouwen zorgen we ervoor dat een deel van het hemelwater dat op het dak valt, vastgehouden wordt en opnieuw verdampt.
- Ook in **waterwingebieden** waar we water oppompen voor de productie van drinkwater, gaan we zorgvuldig om met het grondwater.
- Natuurlijk voldoen we ook altijd aan de **lozingsnormen voor afvalwater**.

## 3 Watervoetafdruk van ons aanbod verlagen

Water is onmisbaar bij de productie van onze producten. Om de **beschikbaarheid en kwaliteit van water wereldwijd** – en zeker in risicogebieden – te waarborgen, streven we ernaar om de watervoetafdruk van onze producten en diensten systematisch te verlagen. We werken samen met producenten en partners om ervoor te zorgen dat onze impact de natuurlijke draagkracht van lokale stroomgebieden niet overschrijdt.

### Waterverbruik groente- en fruitteelt

Colruyt Group maakt deel uit van het **Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV)**, waarmee we actief bijdragen aan een duurzamere toeleveringsketen voor verse groenten en fruit.

- In drie geselecteerde stroomgebieden in **Peru, Zuid-Afrika en Spanje** willen we het waterverbruik voor groente- en fruitteelt verminderen tot op het niveau van de best practice. Het afgelopen jaar hebben we in de eerste plaats in kaart gebracht hoe we data kunnen verzamelen om het waterverbruik in deze gebieden te monitoren.
- We willen **onafhankelijke audits of waterstandaarden** implementeren voor 70% van het volume groenten en fruit, afkomstig uit landen met een hoog waterrisico.

Lees meer over het sectorinitiatief SIFAV op p. 169.

### Opschaling duurzaamheidsdoelstellingen

Voortbouwend op de inzichten en ervaringen uit sectorinitiatieven en ketenprojecten hebben we een nieuwe waterdoelstelling geformuleerd die we in de toekomst willen integreren in al onze commerciële ketens.



Tegen 2025 voldoet **70%**  
van onze producten uit regio's  
met een hoog waterrisico aan  
een waterstandaard.

# SDG 7



Ons energiebeleid focust op het vermijden en verminderen van verbruik. Daarnaast kiezen we bewust voor duurzame alternatieven zoals hernieuwbare elektriciteit uit windturbines en zonnepanelen, en groene waterstof als energiedrager.

## Verwarming

In 2022 hebben we ons energieverbruik voor **verwarming** met **16% verlaagd**. Deze indrukwekkende daling is het resultaat van zowel de warmere buitentemperaturen als de besparingsmaatregelen die we introduceerden vanwege de energiecrisis. Zo hing Colruyt Laagste Prijzen de isolerende flappen terug aan de versmarkt en draaiden we de thermostaat in onze gebouwen lager.



## Lage-energiewinkels

Al meer dan tien jaar bouwen we uitsluitend lage-energiewinkels. Die blinken uit in isolatie en luchtdichtheid, in combinatie met energiezuinige koeltechnieken (zoals koelkamers en diepvrieskoffers), warmterecuperatie en ledverlichting. Kortom: ze verbruiken heel weinig energie. Intussen hebben we **146 lage-energiewinkels gebouwd** en **112 winkels energiebesparend gerenoveerd**.

## 1 Energieverbruik vermijden en verminderen

Via ons **energiereductieplan** willen we tegen 2030 het energieverbruik van onze activiteiten in België en Luxemburg doen dalen met 20% tegenover basisjaar 2009, in verhouding tot de – continu groeiende – omzet. Ons reductieplan voorziet in een structurele aanpak van de grootste verbruikers: **verwarming, koeling, verlichting en mobiliteit**.



Tegen 2030 verbruiken we **20% minder energie dan in 2009, in verhouding tot onze omzet**.

In 2022 verbruikten we al **10,4% minder energie (genormaliseerd)**.



## Sensibilisering

Via campagnes rond **energiezorg** maken we onze medewerkers ervan bewust dat ze met hun acties ook kunnen bijdragen aan energiereductie. Daarbij focussen we op eenvoudige handelingen die een verschil maken, zoals deuren dichthouden, diepvriezers ijsvrij maken en verlichting uitschakelen.



## Minder kilometers op de baan

Met een slimme transportplanning en een **beladingsgraad van 93,9%** van de vrachtwagens die goederen leveren aan onze Colruyt-winkels, vermijden we onnodige vrachtwagenritten en brandstofverbruik. Solucious voert testen uit om ook de beladingsgraad van retourritten te maximaliseren. Onze kantoormedewerkers kunnen twee dagen per week **thuis of in een regionaal kantoor werken**. Bovendien bieden we medewerkers met een bedrijfswagen een cursus **eco-driving** aan.



## 2 Energie slim inzetten

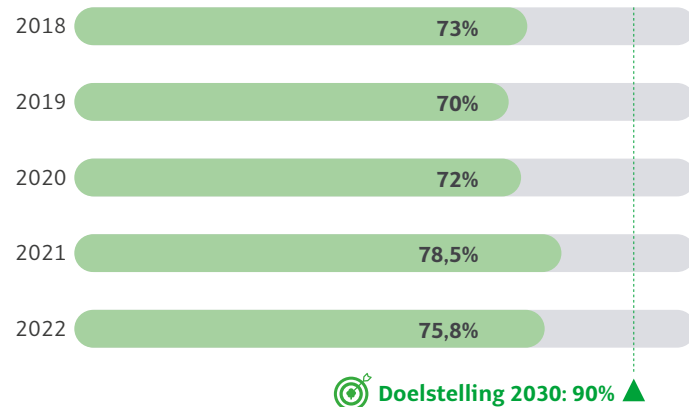


Tegen 2030 bedraagt de gelijktijdigheid van onze elektriciteitsproductie en -verbruik op onze centrale sites in Halle, Lot, Ollignies en Ghislenghien minstens

**90%.** In 2022 behaalden we een gelijktijdigheidsgraad van 75,8%.

We zijn ervan overtuigd dat energieverbruikers, naast productie-installaties, een belangrijke rol spelen bij het balanceren van de **belasting van het openbare distributienet**. Daarom verschuiven we ons energieverbruik maximaal naar momenten waarop de productie van groene stroom hoog is. Dit bereiken we onder andere door onze productie-installaties en verbruikers flexibel aan te sturen.

Evolutie van de gemiddelde gelijktijdigheid van onze stroomproductie en -verbruik



## 3 Hernieuwbare energie produceren en gebruiken



Tegen 2030 komt **60%** van ons totale energieverbruik uit niet-fossiele energiebronnen.

In 2022 was dit 45,1%.



We blijven ons inzetten om het aandeel hernieuwbare energie te verhogen, onder andere door de vergroening van ons wagenpark en het gebruik van niet-fossiele verwarming. **Ons elektriciteitsverbruik is 99% groen.** Tegen 2030 wordt 100% van de hernieuwbare energie die we verbruiken, ofwel door onszelf opgewekt ofwel lokaal geproduceerd. Zo beperken we het energietransport en de bijhorende milieu-impact.

- Elektriciteitsproductie door Colruyt Group uit zonnepanelen: **13.166 MWh**
- Groene elektriciteitsproductie door Virya Energy voor rekening van Colruyt Group: **925.315 MWh**

Lees meer over de duurzame energieproductie van Virya Energy vanaf p. 95.

## 4 Duurzame energie aanbieden



Met DATS 24 maken we **groene stroom** en **groene waterstof** mee beschikbaar op de particuliere en professionele markt.

- Sinds april 2021 levert DATS 24 **groene stroom** aan particulieren.
- We versnelden de uitrol van ons netwerk van **laadpalen**, zowel bij onze winkels en kantoren als bij externe klanten. Einde boekjaar stond de teller op 373 elektrische laadpalen – met bijna elk twee laadpunten – op 230 sites.
- DATS 24 opende al **drie waterstoftankstations**. In 2023 volgen er nog openingen in Herve, Erpe-Mere en Ollignies (voor zwaar transport).

Lees meer over het duurzame energie-aanbod van DATS 24 vanaf p. 91.

# SDG 8



We ondernemen op een inclusieve en mensgerichte manier, gebaseerd op integriteit, vertrouwen en respect voor ieders rechten. Centraal daarbij staan waardig werk, een stimulerende werkomgeving en correcte arbeidsomstandigheden, zowel voor onze eigen medewerkers als bij producenten, leveranciers en partners.

Als ontwikkelingsgerichte organisatie vinden we het belangrijk dat we samen blijven groeien: als mensen, als bedrijf en als samenleving. Via een uitgebreid opleidingsaanbod bieden we onze medewerkers tal van mogelijkheden om hun persoonlijke en professionele vaardigheden te ontwikkelen. Jong en oud kan bij Colruyt Group Academy terecht voor uiteenlopende workshops, lezingen en webinars. En met Collibri Foundation investeren we in de opleiding en vorming van jongeren in binnen- en buitenland.

## 1 Werken bij Colruyt Group

We kiezen bewust voor **duurzame jobcreatie en waardig werk**, waaraan iedere medewerker een positieve bijdrage kan leveren. Door een werkcontext te creëren waarin iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn, streven we naar een langdurige relatie met elk van onze medewerkers.

### Duurzaam medewerkersbestand

In een grote firma als de onze – met een diverse merkenportefeuille en een brede waaier aan ondersteunende diensten – zijn er heel wat opportuniteiten voor **loopbaanontwikkeling**. We ondersteunen onze medewerkers hierin actief via tal van opleidingen, reflectiedocumenten, talentoefeningen, persoonlijke ontwikkelingsplannen ... We schenken ook veel aandacht aan een **gezonde werk-privébalans**.

- Op 31 maart 2023 telde Colruyt Group **33.384 medewerkers**: 388 meer dan het vorige boekjaar.
- De gemiddelde **anciënniteit** bedraagt **11 jaar**.
- **78,8%** van onze medewerkers is **voltijds in dienst**.
- **99%** van onze medewerkers heeft een **contract van onbepaalde duur**.
- In boekjaar 2022/23 deden **3.030 medewerkers** een **jobrotatie**.

Aantal medewerkers in VTE (voltijds equivalent)

	Boekjaar 2021/22	Boekjaar 2022/23	Evolutie tewerkstelling
<b>België</b>	28.215	28.332	117
<b>Luxemburg</b>	147	157	10
<b>Frankrijk</b>	2.320	2.369	49
<b>Andere landen</b>	528	677	149
<b>Totaal Colruyt Group</b>	<b>31.210</b>	<b>31.535</b>	<b>325</b>



### Een inclusieve werkplek waar iedereen telt

We willen een **inclusieve organisatie** zijn, waar iedereen welkom is, zich gehoord voelt en zichzelf kan zijn. Inclusie is nodig zodat **diversiteit** kan groeien. We erkennen en waarderen dat elk individu een mix is van unieke eigenschappen, zowel zichtbare (zoals leeftijd, taal, etniciteit ...) als minder zichtbare (zoals karaktereigenschappen, overtuigingen, competenties, behoeften, ziekte, handicap, werkstijl, seksuele voorkeur, geloof ...). Als organisatie willen we zoveel mogelijk drempels wegnemen en tolereren we **geen discriminatie of racisme**. We zijn ervan overtuigd dat het constructieve samenspel van de uiteenlopende talenten, vaardigheden, persoonlijkheden en ervaringen van onze medewerkers de vruchtbare voedingsbodem vormt waarop we samen meerwaarde creëren.

- Colruyt Group telt **94 nationaliteiten**.
- In ons **opleidingsaanbod** hebben we aandacht voor multiculturele teams en interculturele communicatie.

- Leidinggevenden krijgen handvaten aangereikt om het risico op **armoede bij medewerkers** bespreekbaar te maken en door te verwijzen naar interne en externe hulpkanalen.
- Ons **selectieproces** staat open voor iedereen ongeacht leeftijd, culturele achtergrond, beperking, etnische afkomst, genderidentiteit, burgerlijke staat, politieke overtuiging, godsdienst of seksuele geaardheid. We zetten ook in op alternatieve selectieprocedures om tegemoet te komen aan mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Solucious** werd door werkplekarchitect JES vzw bekroond tot 'Inclusieve Onderneming 2022', voor de manier waarop de foodservicespecialist kansen geeft aan mensen die moeilijker de weg vinden naar de arbeidsmarkt. Lees meer hierover op p. 90.



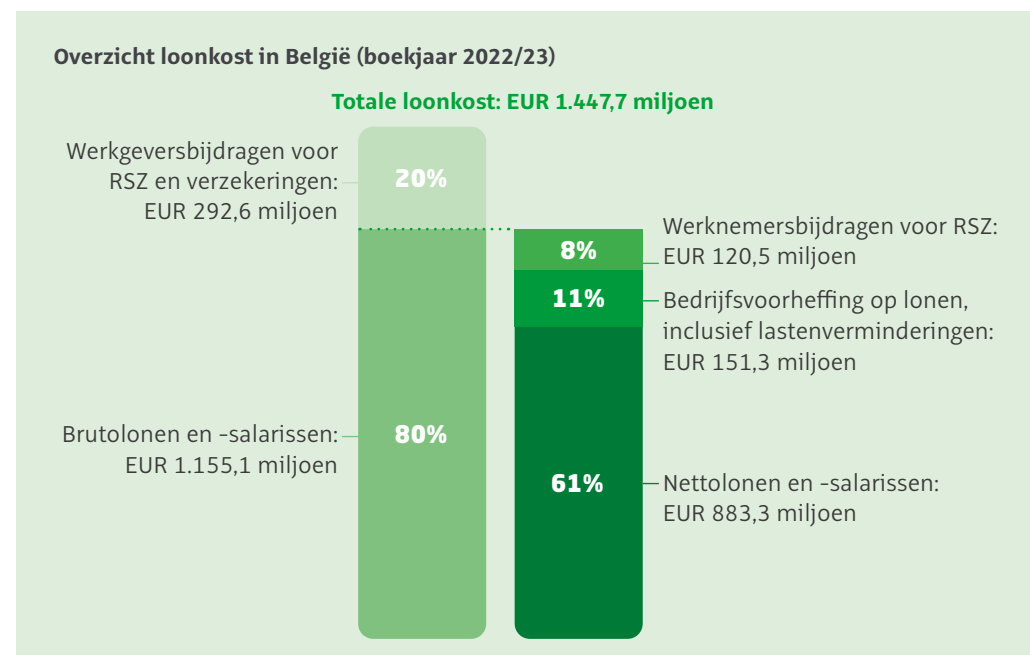
## Meer dan remuneratie alleen

Onze medewerkers kunnen rekenen op een **marktconform salarispakket**. Daarnaast willen we hen financieel laten meegenieten van de groei van de onderneming.

- Sinds 1987 kunnen onze medewerkers via een **jaarlijkse kapitaalverhoging** aandelen kopen van Etn. Fr. Colruyt NV, tegen aantrekkelijke voorwaarden bij inschrijving. De kapitaalverhogingen worden voorgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door een Buitengewone Algemene Vergadering. De aandelen blijven vijf jaar geblokkeerd. In 2022 tekenden 1.489 medewerkers in op 238.500 aandelen, wat resulteerde in een **kapitaalinbreng van 5,4 miljoen euro**.
- Sinds de jaren '90 heeft Colruyt Group ieder jaar alle medewerkers in België laten delen in de winst – voor zover de financiële resultaten dit toelieten – als blijk van waardering voor hun inzet. Vanwege de aanzienlijke daling van de bedrijfsresultaten in boekjaar 2022/23 zijn de modaliteiten voor **winstdeelname** dit jaar echter niet vervuld.

### Evolutie kapitaalinbreng medewerkers

Jaar	Bedrag (in miljoen EUR)	Aantal aandelen
2019	15,9	380.498
2020	10,3	222.372
2021	7,3	184.228
2022	5,4	238.500





## 2 Samen leren en ontwikkelen

Als bewust ontwikkelingsgerichte organisatie stimuleren we **levenslang leren en ontwikkelen** voor iedereen, zowel op professioneel als persoonlijk vlak.



### Opleidingen en leertrajecten voor medewerkers

We optimaliseren voortdurend ons opleidingsaanbod voor medewerkers om de **kwaliteit te verhogen** en tegemoet te komen aan de **actuele leernoden**. In 2022 lag de nadruk op opleidingen voor midden en hoger management, trainingen op de werkvloer, digitale vaardigheden en leermiddelen, data-analyse en uniformisering binnen onze groep.

Naast vakinhoudelijke opleidingen investeren we in trainingen gericht op de **persoonlijke, mentale, emotionele, fysieke en spirituele ontwikkeling** van medewerkers. Medewerkers die zichzelf en hun stressoren goed kennen, hebben meer veerkracht en kunnen beter anticiperen op moeilijke situaties.

- In boekjaar 2022/23 investeerden we **37,7 miljoen euro** in de opleiding en vorming van medewerkers. Dit komt overeen met **2,6% van de loonmassa**.
- **2.702 medewerkers** volgden afgelopen boekjaar een van de **82 verschillende opleidingen** voor **persoonlijke groei en gezondheid**.



### Consumenten inspireren via Colruyt Group Academy

In boekjaar 2022/23 namen **41.458 mensen** deel aan de workshops, lezingen, webinars en evenementen van Colruyt Group Academy. Lees meer hierover op p. 106.



### Vorming voor jongeren via Collibri Foundation

Met onze stichting Collibri Foundation dragen we bij aan de opleiding en vorming van jongeren in een maatschappelijk kwetsbare context. In 2022 investeerden we **1.152.935 euro** in 18 vormingsprojecten in acht landen. Zo gaven we **11.202 jongeren** meer kansen op een geslaagde toekomst. Lees meer hierover vanaf p. 116.

## 3 Correcte werkomstandigheden in de keten

Als speler op de internationale markt nemen we onze verantwoordelijkheid voor **correcte werkomstandigheden** bij de producenten van onze eigenmerkproducten, in het bijzonder in risicolanden.

### Amfori BSCI voor universele mensenrechten

We zijn lid van amfori BSCI, een internationaal platform van bedrijven dat de arbeidsomstandigheden bij producenten wereldwijd wil verbeteren. We vragen onze leveranciers van import- en eigenmerkproducten om de **amfori BSCI-gedragscode** te ondertekenen, waarmee ze zich engageren om **universele mensenrechtenprincipes** te respecteren in verband met de minimumleeftijd van werknemers, een correcte verloning, de uitsluiting van kinderarbeid en dwangarbeid, veilige en gezonde werkomstandigheden, het verbod op discriminatie ...

Lees meer over ons mensenrechtenbeleid op [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com), onder 'Aandeelhoudersinformatie'.



### Sectorinitiatieven

Via sectorinitiatieven **bundelen we de krachten met andere ketenactoren** om positieve veranderingen teweeg te brengen in de hele toeleveringsketen.

#### Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV)

Samen met de andere ketenpartners dragen we bij aan een duurzamere keten voor verse groenten en fruit, op ecologisch én sociaal vlak. Binnen SIFAV onderschrijven we volgende sociale doelstellingen tegen 2025:

- 90% van de groenten en het fruit uit middel- tot hoogrisicogebieden voldoet aan specifieke **sociale standaarden** die geverifieerd worden door een derde partij.
- We willen voor minstens een van onze ketens de verschillen in **leefbaar loon** in kaart brengen en samen met onze ketenpartners strategieën uittesten om de kloof te dichten.

Uit onze rapporteringsoefening voor boekjaar 2022/23 is gebleken dat het verzamelen van alle correcte gegevens uit de ketens een uitdaging vormt. Om meer inzicht te krijgen

### Sociale audits

Of onze handelspartners de amfori BSCI-gedragscode respecteren, controleren we via **sociale audits door erkende auditbureaus**. Wanneer een producent de richtlijnen niet naleeft, kijken we in de eerste plaats hoe we ondersteuning kunnen bieden om de nodige verbeteringen aan te brengen zodat we de samenwerking kunnen verderzetten, onder andere via trainingen. Bij gebrek aan verbeteringen na een volgende audit zetten we de samenwerking stop.



in de duurzaamheidsrisico's in de toeleveringsketens en ons databestand te verfijnen, zijn we onlangs gestart met het gebruik van de risicodatabank AgriPlace.

Samen met Delhaize en de Belgische divisies van Aldi, Lidl en Jumbo ondertekenden we een engagement om de **arbeiders op bananenplantages** een leefbaar loon te garanderen tegen 2027. We houden hiermee vandaag al rekening bij aankooponderhandelingen.

#### Beyond Chocolate

Het sectorakkoord 'Beyond Chocolate', dat we in 2018 mee ondertekenden, wil de levensomstandigheden van cacao producenten tegen 2030 verbeteren, onder andere door hen een leefbaar inkomen te garanderen. De cacao boeren van ons ketenproject in Ivoorkust krijgen van ons al een **living income-referentieprijs**.

Lees meer over de sectorinitiatieven waaraan we deelnemen op p. 169.

# SDG 12



Als retailer met eigen productieafdelingen hebben we impact in de volledige toeleveringsketen: van sourcing over productie tot distributie en consumptie.

Via certificatie, sectorinitiatieven en internationale ketenprojecten maken we een duurzaam verschil in de regio's waar we grondstoffen en producten sourcen. Ook dichterbij huis zetten we ons in voor duurzame productie, minder afval en voedselverlies, circulaire verpakkingen en bouwmethoden en aandacht voor dierenwelzijn.

Ten slotte stimuleren we bewuste consumptie door onze klanten correct te informeren en met ons duurzame spaarprogramma.

## 1 Verantwoorde sourcing

We willen onze economische motor gebruiken om **positieve sociale, ecologische en diervriendelijke praktijken te stimuleren** bij de producenten, landbouwers en leveranciers waar we onze grondstoffen en producten aankopen, zowel in het binnen- als buitenland.

**Mensenrechten** dragen we hoog in het vaandel en dat verwachten we ook van onze partners. We organiseren ons zoveel mogelijk volgens het 'due diligence'-principe om mensenrechtenschendingen te voorkomen, beperken of stop te zetten. Lees meer over ons mensenrechtenbeleid op [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com), onder 'Aandeelhoudersinformatie'.

### Certificatie eigenmerkproducten

Bij grondstoffen waarvan bekend is dat ze significante duurzaamheidsrisico's met zich meebrengen, kiezen we voor de eigenmerkproducten die we verkopen in België en Luxemburg, systematisch voor **duurzaamheidscertificaten** die oog hebben voor sociale en ecologische aspecten.

- **Wilde vis, schaal- en schelpdieren: 98,9%** gecertificeerd met MSC (Marine Stewardship Council), positief assessment door het ILVO (Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek) of positief assessment door de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) voor tonijn in conserven.
- **Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren: 98,1%** gecertificeerd met ASC (Aquaculture Stewardship Council) of Bio.
- **Koffie: 100%** gecertificeerd (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade).



- **Producten die cacao bevatten: 99,5%** gecertificeerd (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade).
- **Palmolie en palmpitolie: 100%** RSPO-gecertificeerd (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- **Soja in diervoeder: 100%** gecompenseerd door RTRS-credits (Round Table on Responsible Soy).
- **Soja in voeding: 100%** van de soja die afkomstig is uit Azië en Zuid-Amerika – waar sojateelt gepaard gaat met een risico op ontbossing – en **100%** van de sojaderivaten is gecertificeerd (RTRS, ProTerra, Bio) of gecompenseerd door aangekochte RTRS-credits.
- **Hout, houtskool en papier: 100%** gecertificeerd met FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes) of Der Blauwe Engel (specifiek voor papier).
- **Katoen: 100%** van de katoenen producten van Dreambee is gecertificeerd met BC (Better Cotton) of GOTS (Global Organic Textile Standard). **80 referenties** bij Colruyt Laagste Prijzen (onderbroeken, onderhemdjes, kousen) zijn gecertificeerd met GOTS.





## Internationale ketenprojecten

Via internationale ketenprojecten werken we samen met familiale boerenorganisaties in regio's in ontwikkeling om een zo duurzaam mogelijk product op de markt te brengen. Transparantie staat centraal. In 2022 waren we actief in **acht internationale ketenprojecten** die resulteerden in **41 eigenmerkproducten**. Deze ketenprojecten combineren we met vormingsprojecten voor lokale jongeren onder de vlag van onze stichting Collibri Foundation.

### Cacao uit Ivoorkust

Sinds augustus 2020 steunen we in Ivoorkust drie jaar lang 102 boerenfamilies die de cacao leveren voor de **Boni-chocoladetablet 72% puur**. Zij ontvangen een **living income-referentieprijs**, alsook ondersteuning voor meer biodiversiteit en veerkracht tegen de klimaatverandering. Dit project loopt in samenwerking met IDH Sustainable Trade Initiative, producent Puratos, ontwikkelingsorganisatie Rikolto, certificatieorganisatie Fairtrade, de Ivoiriaanse coöperatieve ECSP en de opleidingscentra Agro-Insight en Access Agriculture. Hiermee beantwoorden we aan de doelstellingen van het Beyond Chocolate-sectorakkoord. Wanneer het project eindigt in de zomer van 2023, willen we dit model opschalen naar het volledige assortiment Boni-chocoladetabletten.



### Biohoning uit Brazilië

Sinds februari 2023 verkopen Colruyt Laagste Prijzen en Bio-Planet vloeibare biohoning afkomstig uit ons ketenproject in Brazilië: een samenwerking met boerencoöperatie Coopemapi, internationale ngo Trias en leverancier Meli. Colruyt Group garandeert de lokale imkers een **eerlijke, transparante en stabiele prijs** die in overeenstemming is met de kosten voor de honingproductie. Door hun bijenweek in combinatie met biologische groenten-, fruit- en kruidenteelt helpen de imkers bovendien het natuurlijke ecosysteem van de Cerrado-savanne te herstellen.



## Opschaling duurzaamheidsdoelstellingen

Voortbouwend op de inzichten en ervaringen uit sectorinitiatieven en ketenprojecten hebben we nieuwe doelstellingen geformuleerd die we in de toekomst willen integreren in al onze commerciële ketens.



Tegen 2025 voldoet **70%** van onze producten uit regio's met een hoog waterrisico aan een waterstandaard.



Tegen 2030 weren we **ontbossing en conversie van landgebruik voor producten uit risicovolle ketens**.

## Sectorinitiatieven

Via sectorinitiatieven **bundelen we de krachten met andere ketenactoren** om positieve veranderingen teweeg te brengen in de hele toeleveringsketen, en in het bijzonder in de regio's waar we grondstoffen en producten sourcen. Zo kunnen we de lat voor duurzaamheid **een stuk hoger leggen en toch een gelijk speelveld behouden**.

### Sustainability Initiative Fruit and Vegetables

Colruyt Group maakt deel uit van het sectorinitiatief **SIFAV (Sustainability Initiative Fruit and Vegetables)** en vertegenwoordigt er de Belgische retailers. Samen met de andere ketenpartners dragen we bij aan een duurzamere toeleveringsketen voor verse groenten en fruit.

#### Enkele SIFAV-doelstellingen tegen 2025:

- 25% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot voor drie producten.
- 25% minder voedselverlies en -verspilling voor drie producten.
- Vermindering van het watergebruik tot op het niveau van de best practice in drie geselecteerde stroomgebieden in Peru, Zuid-Afrika en Spanje.

- Onafhankelijke audits of waterstandaarden voor 70% van het volume groenten en fruit, afkomstig uit landen met een hoog waterrisico.
- 90% van de groenten en het fruit uit middel- tot hoogrisicogebieden voldoet aan specifieke ecologische en sociale standaarden die geverifieerd worden door een derde partij.

### Beyond Chocolate

Het sectorakkoord 'Beyond Chocolate', dat we in 2018 mee ondertekenden, wil de levensomstandigheden van cacaoproducenten tegen 2030 verbeteren.

#### Beyond Chocolate-doelstellingen:

- Tegen 2025 moet alle Belgische chocolade voldoen aan een certificeringsstandaard. **100% van onze eigen chocoladerepen en -tabletten is al gecertificeerd.**
- Tegen 2030 verdienen de cacaoboeren een **leefbaar inkomen**.
- Tegen 2030 is er **geen ontbossing** meer als gevolg van cacaoteelt voor de Belgische chocoladesector.

## Meer dierenwelzijn

We ijveren continu voor **betere levensomstandigheden voor alle dieren** bestemd voor consumptie – inclusief bijproducten – en doen dit in de eerste plaats voor onze eigenmerkproducten.

- 100% van het verse vlees en de vleesbereidingen van onze eigen merken komt van **verdoofd geslachte dieren**. In 2022 kregen alle Belgische slachthuizen die leveren aan ons vleesverwerkend bedrijf Fine Food Meat of aan onze winkels, onaangekondigde controles op dierenwelzijn.
- Colruyt Laagste Prijzen en Okay engageerden zich als eerste Belgische retailers voor **hogere dierenwelzijnsriteria voor vleeskippen** tegen 2026. In juli 2022 lagen de eerste **welzijnskippen** in de rekken van de Colruyt-beenhouwerijen (20% van het aantal kippreferenties, 7% van het totale volume) en bij Okay (15% van het aantal verse kippreferenties, 3,6% van het totale volume). Het grootste deel komt van een nieuwe, exclusieve samenwerking met 17 Belgische kippenkwekers, die de criteria van het **Better Chicken Commitment (BCC)** stap voor stap toepassen. De dieren krijgen daglicht en 40% meer ruimte, er wordt overgeschakeld naar een trager groeiend ras en de eieren komen uit in de stal (NestBorn).
- Als eerste Belgische retailer verkoopt Bio-Planet uitsluitend **eieren uit haanvriendelijke broeierijen** zonder eendagshaantjes. Jaarlijks worden in Europa miljoenen mannelijke kuikens gedood omdat ze economisch en ecologisch weinig interessant zijn. Dankzij de **Seleggt**-methode kan al na negen broeddagen het geslacht van het kuiken in het ei bepaald worden, zonder het ei te beschadigen. De eieren die haantjes zouden voortbrengen, worden uit het broedcircuit gehaald en verwerkt tot diervoer.
- Voor **35% van het rundsvlees** werken Colruyt Laagste Prijzen en Okay samen met drie Belgische producentenorganisaties. We zetten samen met de kwekers in op het welzijn van de koeien, die minstens **de helft van het jaar in de weide** kunnen grazen. Bovendien brengen de dieren heel hun leven door op de boerderij waar ze geboren worden.

- Al het **verse konijnenvlees** bij Colruyt, Spar en Solucious is afkomstig van konijnen uit **diervriendelijke parksystemen**. Het vlees voor Colruyt en Solucious is bovendien 100% Belgisch, zodat de konijnen niet te lang in een vrachtwagen zitten. Om voldoende aanbod te kunnen garanderen, voert Spar ook parkkonijnen in uit Nederland.



## 2 Spaarzaam omspringen met grondstoffen

Als retailer gebruiken we grondstoffen om producten en materialen te produceren en onze winkels en activiteiten te doen draaien. Jaar na jaar zetten we ons in om onze hoeveelheid **restafval te verminderen** en **voedselverlies te vermijden**.

Dit doen we door ons aanbod van producten, verpakkingen en diensten meer circulaire te maken en onze reststromen op te waarderen. Hiervoor werken we volgens de principes van de **circulaire economie**, waarbij we de beschikbare **grondstoffen telkens opnieuw recycleren en hergebruiken**. Daarbij gebruiken we de R-ladder als leidraad: refuse, rethink, reduce, reuse, recircle, recycle en recover.

## Slimmer verpakken



**Tegen 2025 zijn alle huishoudelijke verpakkingen van onze eigenmerkproducten herbruikbaar of recycleerbaar.**

Voor onze eigen merken kiezen we per product de beste verpakking voor het milieu. Als het kan, laten we de verpakking gewoon weg. Voor producten die wel verpakt worden, proberen we een (deel van) de verpakking te vervangen, verdunnen of verkleinen. Daarnaast zijn onze verpakkingen gemaakt met oog op vlotte **recyclage** of **hergebruik**. Tot slot kiezen we voor verpakkingen gemaakt met **gerecycleerde, hernieuwbare of gecertificeerde materialen**. En via innovatieve verpakkingen verlengen we de houdbaarheid van verse producten.

- Pmd-sorteercentra hebben vaak moeite om producten te herkennen die volledig omwikkeld worden door een bedrukte wikkel ('sleeve'). In 2022 kregen de Boni-siropen daarom een **geperforeerde sleeve** die makkelijk af te scheuren is en duidelijke sorteerinstructies bevat voor consumenten. In 2023 volgen de dessertsauzen en drinkyoghurts. Samen goed voor jaarlijks 140 ton verpakkingsmateriaal dat zo correct gesorteerd kan worden.
- In 2022 schakelde het Boni-drinkassortiment om van gekleurde petflessen naar **transparante pet**. Zo kunnen er opnieuw transparante flessen van worden gemaakt.





Tegen 2025  
bestaan onze pet-  
drankverpakkingen  
voor **50%** uit  
gerecycleerde pet.

34,7%

Doelstelling: 50% ▲

- De verse kruiden van Boni worden nu verpakt in een innovatieve **verpakking met microperforaties**. Die houdt vocht binnen en zuurstof buiten, waardoor de inhoud langer vers blijft.
- De Spaanse komkommers van Boni kregen een **verpakking als vochtbarrière** om hun houdbaarheid te verlengen. Okay biedt eveneens de radizzen met loof en wortelen van Boni verpakt aan, voor een langere houdbaarheid.
- De Boni-ijsbergsla zit in een **verpakking met een extra lasnaad** in het midden. Klanten kunnen daardoor enkel het compartiment openen dat ze nodig hebben. Zo wordt het andere deel nog niet blootgesteld aan zuurstof en kan het langer bewaard worden.



## Voedselverlies vermijden en verminderen

We zoeken continu naar oplossingen om voedselverspilling te voorkomen. In 2022 verkochten we 96,8% van onze verse voedingsproducten in België, dankzij een **efficiënt voorraadbeheer** en een **optimale bewaring**. Het streefcijfer van 97,4% – dat gelinkt is aan onze omzet – haalden we dit jaar dus niet. Toch verminderde ons volume voedselverlies met **1.911 ton in absolute cijfers**, een significante daling van 11,2% tegenover 2021.

38,3% van onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten werd bestemd voor **menselijke consumptie of diervoeder**. Het aandeel voedseloverschotten dat naar menselijke consumptie gaat, steeg voor het eerst tot 20,1%. Het aandeel dat helemaal geen nuttige toepassing krijgt en wordt verbrand, daalde naar 6,7%. We boekten dus een mooie vooruitgang in ons streven om voedseloverschotten een duurzame bestemming te geven.

- We leiden onze winkelmedewerkers op en ondersteunen hen om zoveel mogelijk niet-verkochte producten te schenken aan sociale organisaties. Zo konden we in 2022 een recordhoeveelheid van **6.649 ton voedseloverschotten** doneren.
- Samen met twee leveranciers kweken we **paddenstoelen op broodresten** van Bio-Planet. Die waren in 2021 tijdelijk te koop bij Cru. Het voorbije jaar schaalden we de verkoop op: klanten van Bio-Planet vonden in hun supermarkt twee soorten paddenstoelen uit dit circulaire project. Bovendien worden de onverkoopbare restjes van de paddenstoelen gebruikt in een nieuwe innovatieve burger. Lees meer hierover op p. 59.



Tegen 2025 wordt minstens **40%** van  
onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare  
producten bestemd voor menselijke of  
dierlijke consumptie (in België).

38,3%

Doelstelling: 40% ▲

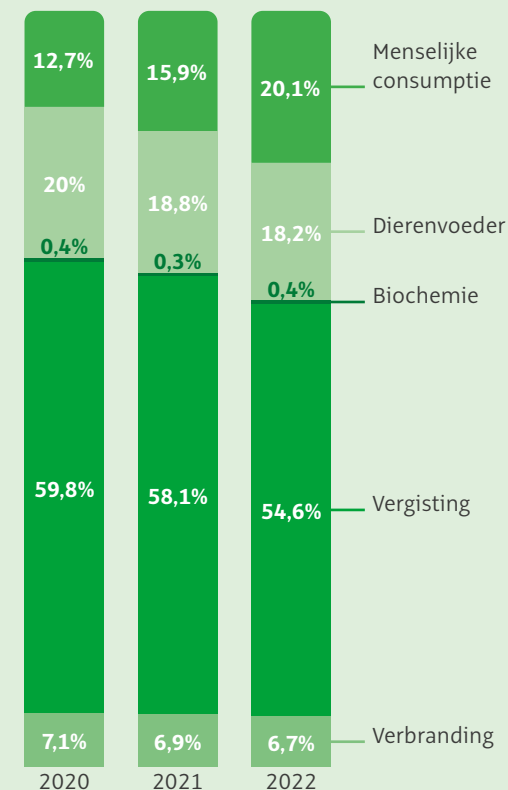


We willen minstens **97,4%** van onze  
verse voedingsproducten verkopen (in België).

96,8%

Doelstelling: 97,4% ▲

### Bestemming voedseloverschotten





## Afval vermijden en verminderen

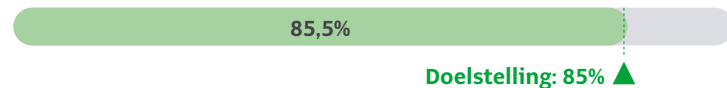
Ons afval daalde met **6.943 ton** (-8,65%) tot 73.301 ton. Bouwafval tellen we hierin niet mee. Met 85,5% haalden we ons **hoogste recyclingpercentage** ooit. Het restafval dat geen herbestemming kreeg en verbrand werd, daalde tot **11.562 ton**: het laagste niveau sinds de start van onze metingen in 2003.



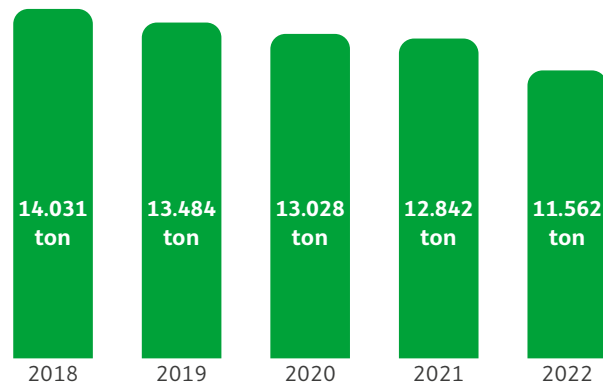
**Elk jaar verminderen we onze hoeveelheid afval per miljoen euro omzet.**



**We recycleren minstens 85% van onze reststromen.**



### Evolutie van de hoeveelheid restafval (ton)



## Circulair bouwen en renoveren

Bij al onze bouw- en verbouwprojecten trachten we zoveel mogelijk materialen te **hergebruiken** of **hoogwaardig te recycleren**. We testen nieuwe materialen en technieken om circulair te bouwen, zoals klikgevelsystemen, flexibele binnenwanden, demonteerbare dakpanelen ... Aan de hand van LCA-analyses (*life cycle assessments*) brengen we de volledige milieu-impact in kaart. Zo kunnen we ons hergebruik- en recyclageproces structureel aanpakken, in alle transparantie, samen met alle bouwpartners.



- Onmisbaar bij circulair bouwen is een goede **inventaris** van alle gebruikte materialen, hun levensloop en hun milieu-impact. Jaar na jaar vullen we onze inventaris verder aan bij de bouw, renovatie en sloop van gebouwen, zowel voor ruwbouw- als inrichtingsmaterialen.
- In samenwerking met VITO en OVAM werken we mee aan de optimalisatie van de **Belgische tool Totem** om de **milieu-impact van ons patrimonium** te meten. Samen met producenten en recyclagebedrijven maken we materiaalpaspoorten en brengen we onze circulariteit in kaart met de Europese Levels-tool.
- Bij de bouw van de Colruyt-winkel in Zoersel hebben we als eerste in België de **'ClickBrick Pure'-techniek** toegepast: een systeem voor het droogstapelen van gevelstenen, zonder lijm of mortel. Hierdoor zijn de stenen eenvoudig te hergebruiken. We zullen deze succesvolle techniek op grotere schaal implementeren.
- We zetten onze schouders onder een project van Kamp C om op zoek te gaan naar **biobased bouwmaterialen uit eigen reststromen**.
- Colruyt Group ondertekende het **Vlaamse betonakkoord** om het gebruik en de milieu-impact van beton te verminderen. Via het **Living Lab Circulair Beton** onderzoeken we hoe we voor elke toepassing het meest duurzame betonmengsel kunnen vinden, waarbij we maximaal gebruik maken van gerecycleerd materiaal en herbruikbare prefabelementen.
- In het kader van het **Europese ICEBERG-project** voeren we samen met 34 partners uit tien landen onderzoek naar de recyclage van ruwe bouwmaterialen uit sloop (*urban mining*). Bij de sloop van de Colruyt-winkel in Deinze in 2022 recupereerden we het beton om er **carbonatatieblokken** van te maken, die tijdens de productie CO<sub>2</sub> opnemen in plaats van afgeven. We bekijken momenteel mogelijke toepassingen voor deze blokken.



Het EU ICEBERG-project ontvangt financiering van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van subsidieovereenkomst nr. 869336.

- In 2019 ondertekenden we de **Green Deal 'Circulair Bouwen'**. Als 'Doener in Vlaanderen' zijn we de voortrekker wat betreft de **hoogwaardige recyclage van cellenbeton**. In 2022 recupereerden en analyseerden we cellenbeton uit de sloop van onze gebouwen, dat we later als gerecycleerd cellenbeton zullen hergebruiken.



Dit project ontvangt steun van Vlaanderen Circulair in samenwerking met het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO).

## 3 Bewust consumeren

We helpen onze klanten bewuster te consumeren door ons aanbod van producten en diensten. En met **visuele labels** zoals onze 'Stap voor stap'-iconen, de Nutri-Score en de Eco-score informeren en inspireren we hen op een laagdrempelige manier.



### Eco-score

Om onze klanten te begeleiden naar een voedingspatroon met een lagere milieu-impact, introduceerden we in maart 2021 als eerste retailer de Eco-score in België: een eenvoudige kleur- en lettercode die de **milieu-impact van producten** weergeeft. Vandaag staan we van alle Belgische retailers het verst met de uitrol ervan.

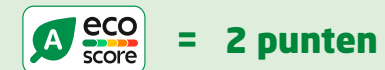
- De Eco-score prijkt al op **meer dan 500 verpakkingen** van onze eigenmerkproducten.
- Bij Colruyt Laagste Prijzen, Bio-Planet en Okay staat de Eco-score op het **prijsetiket**.
- Klanten kunnen de Eco-score raadplegen in alle **apps** en op alle **websites** van Colruyt Group.
- We zetten de Eco-score kracht bij met **reclame** op tv, radio, online en in onze winkels. In onze folders vermelden we bij steeds meer producten de Eco-score én het verhaal hierachter.
- Uit marktonderzoek blijkt dat **41%** van de Belgische consumenten **de Eco-score kent**. 73% linkt de Eco-score correct aan de ecologische voetafdruk van producten.



### Punten sparen voor het milieu

In november 2022 lanceerde Colruyt Group een **spaarprogramma** dat klanten belooft voor het kopen van producten met een lage ecologische impact. Elk product met Eco-score A of B levert punten op. Met 100 punten kunnen klanten een boom laten planten, een vierkante meter natuurgebied of bloemenweide laten aanleggen of een workshop volgen bij Colruyt Group Academy rond een duurzaamheidsthema. We slaan hiervoor de handen in elkaar met BeeOdiversity, GoodPlanet, Bûimplanters en Nassonia.

Tussen 3 november 2022 en 31 maart 2023 zetten **7.280 klanten** hun ingezamelde punten in. Zo zorgden we samen voor 4.320 bomen, 7.125 m<sup>2</sup> bloemenweide en 2.610 m<sup>2</sup> natuurgebied voor zwarte ooievaars.



# SDG 13



Elke dag werken we eraan om onze impact op de klimaatverandering zo klein mogelijk te houden, steeds met oog voor resultaat op lange termijn. Onze uitstoot van broeikasgassen – zoals CO<sub>2</sub>, methaan en lachgas – monitoren we volgens de drie scopes van het internationaal erkende Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

- **Scope 1:** de directe uitstoot veroorzaakt door onze eigen gebouw-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten.
- **Scope 2:** de indirecte uitstoot die vrijkomt bij het opwekken van de energie die we aankopen.
- **Scope 3:** de indirecte uitstoot – gelinkt aan onze activiteiten – die plaatsvindt in de waardeketen, zowel bij onze leveranciers als klanten.

## 1 Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 1 en 2

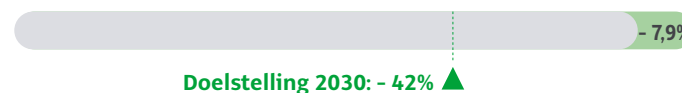
Dankzij de vele projecten binnen ons **CO<sub>2</sub>-reductieplan** konden we de voorbije jaren al heel mooie resultaten voorleggen: tussen 2008 en 2020 verminderden we onze relatieve broeikasgasuitstoot in scope 1 en 2 met meer dan 40%, in verhouding tot onze omzet. Om onze inspanningen op een geloofwaardige manier verder te zetten, formuleerden we nieuwe emissiereductiedoelstellingen die zijn goedgekeurd door het **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Deze validatie bevestigt dat onze ambities bijdragen aan het klimaatakkoord van Parijs om de temperatuurstijging op aarde te beperken tot **maximum 1,5 °C**.

Onze actieplannen voor scope 1 en 2 focussen op drie hotspots waarbinnen we de meeste broeikasgassen uitstoten. En waarop we dus het hardst inzetten om deze uitstoot te verlagen. Deze hotspots zijn **koeling, verwarming en mobiliteit**.



Tegen 2030 stoten we **42%** minder directe broeikasgassen uit (in absolute waarden) tegenover 2021.

In 2022 zaten we al aan 7,9% of 7.183 ton CO<sub>2</sub>eq.

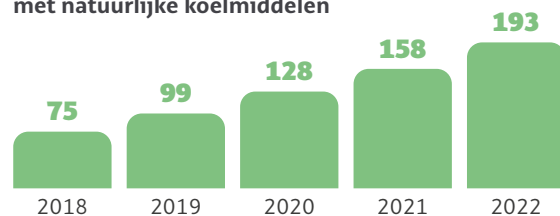


### Klimaatvriendelijke koeling

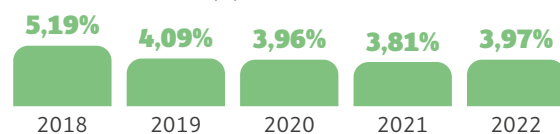
In 2017 zijn we gestart met de overschakeling naar **natuurlijke koelmiddelen** in de winkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay. Inmiddels zijn al 193 winkels uitgerust met installaties met een propaan- of propeenkoeling. Die stoten 90% minder CO<sub>2</sub> uit dan installaties met synthetische koelmiddelen. Tegen 2030 zal de omschakeling volledig voltooid zijn. Dankzij ons **lekdetectiesysteem** op basis van artificiële intelligentie detecteren we koelmiddellekken vroegtijdig. Ook zo beperken we onze klimaatimpact. En in onze logistieke keten gebruiken we zelfontwikkelde **liquid ice containers** voor verse producten en diepvriesproducten, met een veel kleinere impact op de klimaatverandering dan koelkarren op CO<sub>2</sub>. We vermijden nu jaarlijks meer dan **36.000 ton CO<sub>2</sub>eq-uitstoot** in vergelijking met 2016, wanneer we alleen CO<sub>2</sub>-koelkarren gebruikten.



### Winkels met koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen

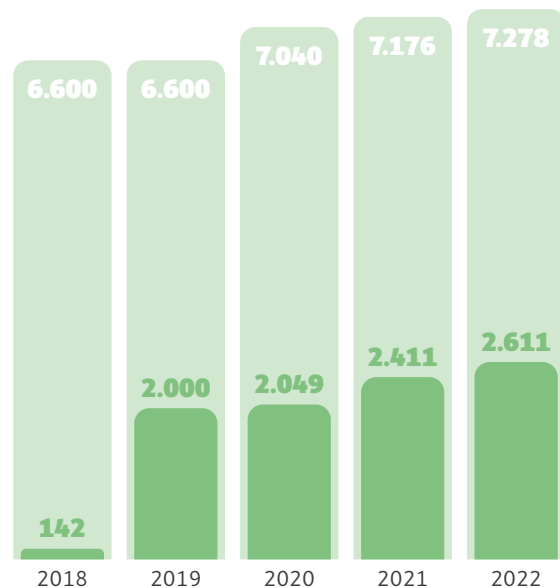


### Koelmiddellekken (%)



### Liquid ice containers

- voor verse producten
- voor diepvriesproducten

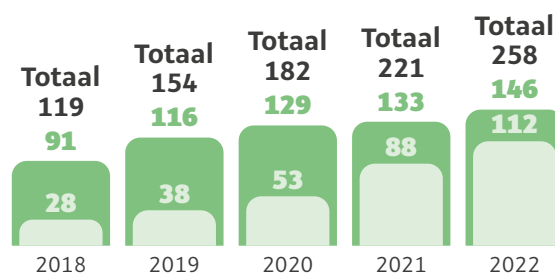


## Verwarming

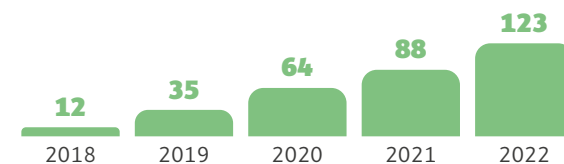
In 2022 stootten we **16% minder broeikasgassen** uit voor **verwarming** dan het voorgaande jaar. Deze sterke daling is te danken aan de bovengemiddelde buitentemperaturen en de besparingsmaatregelen die we introduceerden vanwege de energiecrisis. Zo hing Colruyt Laagste Prijzen de isolerende flappen terug aan de versmarkt en draaiden we de verwarming in onze gebouwen lager. Tegelijk blijven we onze gebouwen renoveren en extra isoleren tot lage-energie winkels. Bovendien zijn intussen al 123 winkels uitgerust met een systeem voor **warmterecuperatie**. 89 winkels gebruiken zelfs helemaal **geen fossiele brandstoffen**.

### Lage-energie winkels

- nieuwbouw
- renovatie



### Winkels met warmterecuperatie





## Zero-emissie goederentransport

Alle transporten die door onze eigen chauffeurs, leveranciers en transportpartners uitgevoerd worden voor Colruyt Group, zullen tegen 2035 volledig emissievrij zijn. Concreet gaat het over de levering van goederen aan onze distributiecentra, winkels en klanten. Ons eigen vrachtvervoer maken we tegen 2030 zero-emissie met **batterij-elektrische en waterstof-elektrische voertuigen** die niets uitstoten tijdens hun ritten: geen CO<sub>2</sub>, stikstof of fijnstof. Tegen 2035 zetten we de volgende stap: ons goederenvervoer verloopt dan volledig op groene elektriciteit en groene waterstof.



**Tegen 2035 is al het vrachtvervoer - door en voor Colruyt Group - over de hele waardeketen zero-emissie.**

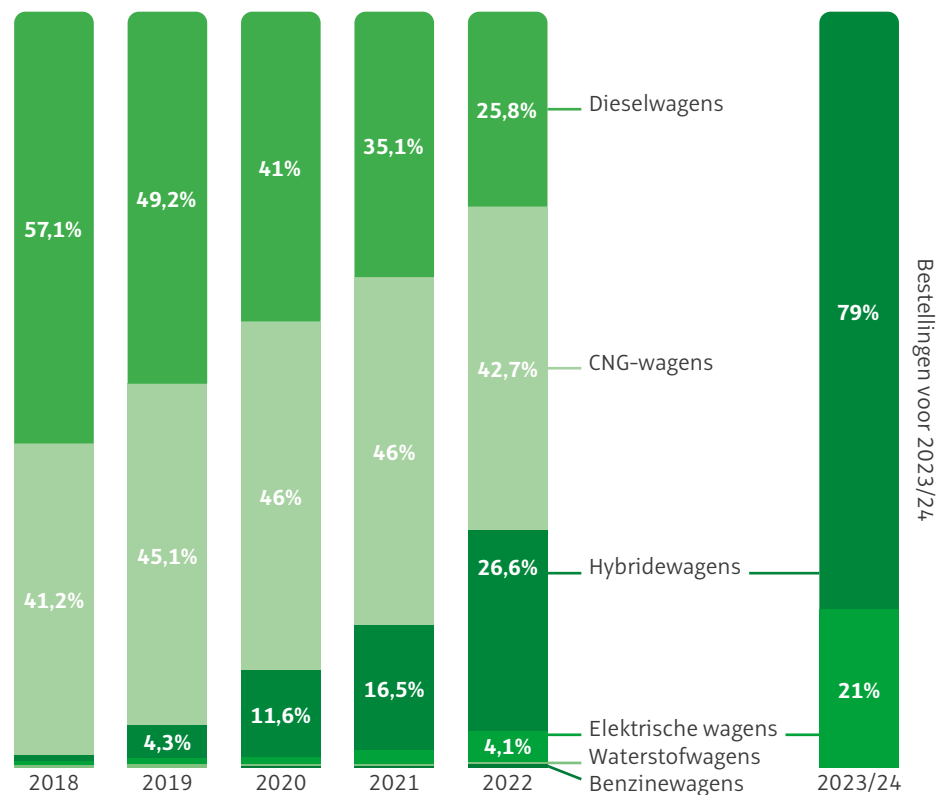
## Hernieuwbare energie

De energie die we verbruiken, komt zoveel mogelijk uit hernieuwbare energiebronnen. We produceren zelf groene stroom uit zonne-energie en investeren via Virya Energy in windenergie op land en zee. **Ons elektriciteitsverbruik is 99% groen.** Lees meer over ons duurzame energiebeleid vanaf p. 162.

## Zero-emissie bedrijfswagens

In boekjaar 2022/23 lag de **uitstoot van onze bedrijfswagens hoger** dan het voorgaande jaar. Met de coronacrisis achter de rug zien we opnieuw meer medewerkers naar kantoor komen. Door de hoge kostprijs van CNG waren we bovendien genoodzaakt onze CNG-wagens tijdelijk op benzine te laten rijden. We verwachten volgend jaar een daling van onze uitstoot door de verdere verschuiving naar elektrische wagens. Uiteraard scharen we ons achter de doelstelling van de federale overheid om tegen 2026 volledig over te schakelen op **zero-emissie bedrijfswagens**, mits er voldoende laadinfrastructuur beschikbaar is. Wij nemen alvast onze verantwoordelijkheid op door de **versnelde uitrol van laadinfrastructuur** aan onze kantoren, winkels en bij medewerkers thuis.

### Bedrijfswagens in onze vloot

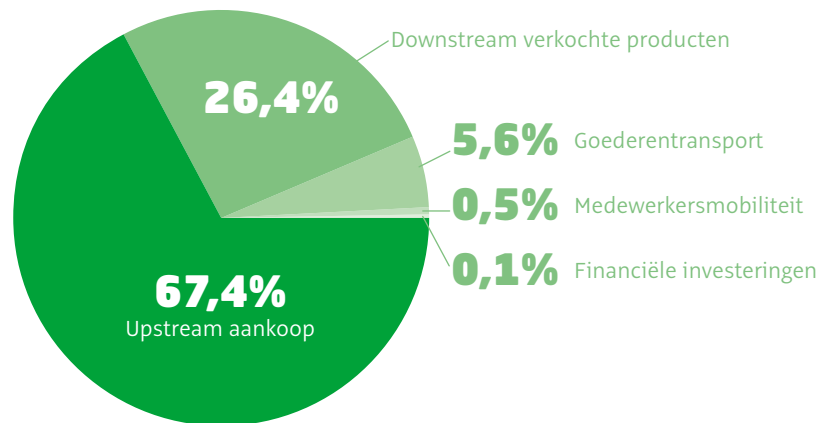


## 2 Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 3

Onze activiteiten genereren ook **indirecte broeikasgasemissies**, goed voor zo'n 99% van onze totale uitstoot. We identificeren de processen en productcategorieën met de grootste impact op de klimaatverandering. Deze hotspots pakken we eerst aan, in nauwe samenwerking met onze leveranciers.

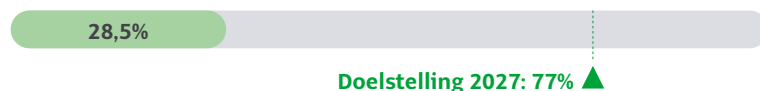
Elke twee jaar brengen we onze **Organisation Environmental Footprint (OEF)** in kaart, volgens de erkende methode van de Europese Commissie. Dat laat ons toe om de milieuvoetafdruk van onze activiteiten en ons productassortiment breder in te schatten dan enkel vanuit de impactcategorie 'klimaatverandering'.

### Verdeling van de broeikasgasuitstoot in scope 3



Tegen 2027 heeft **77%** van onze leveranciers (volgens aankoopcijfer) in de categorie 'aangekochte producten en diensten' wetenschappelijk gevalideerde klimaatdoelstellingen, volgens het framework van het Science Based Targets initiative.

In 2022 zaten we al aan 28,5%.



## Zo verminderen we onze indirecte broeikasgasemissies

### Klimaatbewust consumeren

- Onze voedingswinkels bieden meer dan **520 verse plantaardige producten als alternatief voor dierlijke eiwitten**: bijna een verdubbeling tegenover vijf jaar geleden. Via productontwikkeling blijven we ons vegetarisch assortiment verbreden. Zo ontwikkelde Bio-Planet drie innovatieve burgers met minder vlees. Lees meer hierover op p. 59. We nemen deel aan diverse Belgische onderzoeksprojecten rond peulvruchten, soja en eiwitrijk diervoeder op basis van luzerne en klaver. Ten slotte motiveren we onze klanten om te kiezen voor plantaardige alternatieven via de workshops van Colruyt Group Academy, inspirerende recepten en als hoofdsponsor van de VeggieChallenge.
  - Met de **Eco-score** op onze producten moedigen we onze klanten aan milieubewuster te winkelen. In november 2022 lanceerden we een spaarprogramma dat klanten belooft bij aankoop van producten met een lage ecologische impact. Met de gespaarde punten kunnen ze vervolgens zelf een ecologisch project steunen. Lees meer hierover op p. 173.
  - Voor producten en grondstoffen met een gekende **ontbossingsproblematiek** (zoals hout, papier, cacao, palmolie, soja en koffie) opteren we voor onze eigen merken voor duurzaamheidscertificaten die een duurzaam bosbeheer garanderen. Lees meer hierover op p. 168.
- ### Mobiliteit van goederen en medewerkers
- Met een **beladingsgraad van 93,9%** van de vrachtwagens die goederen leveren aan onze Colruyt-winkels, vermijden we onnodige kilometers.
  - **Modal shift**: waar mogelijk kiezen we voor vervoersmiddelen met een lagere klimaatimpact, zoals trein en boot. Dankzij binnenvaart in België spaarden we dit jaar 4.448 vrachtwagenritten uit. Alle medewerkers die al fietsend, te voet, met het openbaar vervoer of al carpoolend pendelen, spaarden samen 40.531.080 wagenkilometers uit.
  - Sinds begin 2022 kunnen onze kantoormedewerkers twee dagen per week **plaatsonafhankelijk werken** (thuis of in een regionaal kantoor).



### 3 Broeikasgassen uit de atmosfeer halen

Naast de maatregelen om onze broeikasgasuitstoot te reduceren, zetten we in op CO<sub>2</sub>-captatie aan de hand van natuurlijke oplossingen.

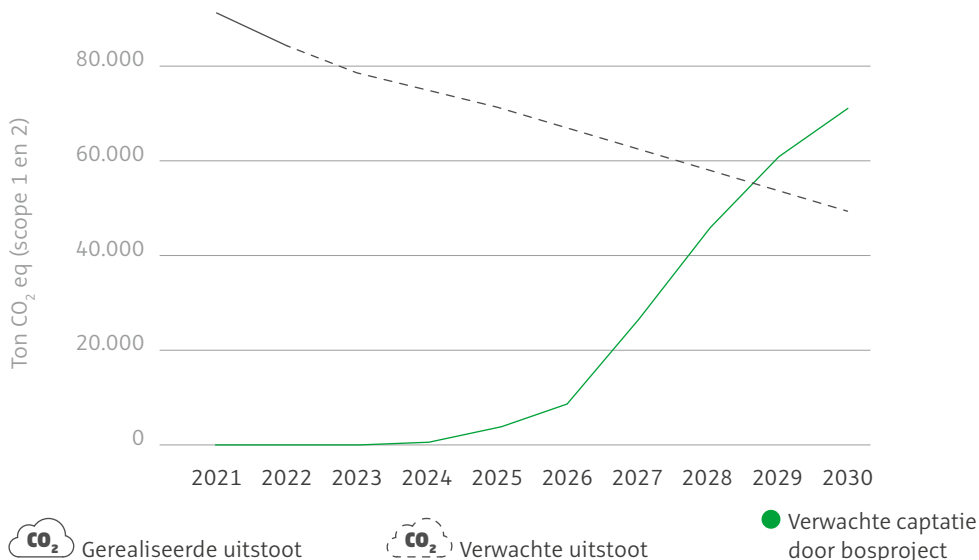


**Vanaf 2030 hebben we een netto-nul uitstoot binnen scope 1 en 2. We halen dan minstens evenveel broeikasgassen uit de atmosfeer als we uitstoten.**

#### Bos in de Democratische Republiek Congo

Bomen onttrekken CO<sub>2</sub> uit de lucht door ze op te slaan in hun biomassa en zijn daarom een van de meest efficiënte oplossingen tegen de klimaatverandering. Daarom zijn we in 2021 gestart met het aanplanten van 10.000 hectare bos in de Democratische Republiek Congo. Eind maart 2023 hadden we al **3,8 miljoen bomen aangeplant** op 3.000 hectare, alvast goed voor een geschatte **captatie van 384 ton CO<sub>2</sub> eq** in boekjaar 2022/23. De grootste bomen zijn al meer dan vier meter hoog.

#### Onze broeikasgasuitstoot en -captatie



Zowel op ecologisch als sociaal vlak willen we meerwaarde creëren voor én met de lokale gemeenschappen van de provincie Kwango.

- **Werkgelegenheid:** voor de bosaanplant bieden we minstens drie jaar lang werk aan enkele honderden inwoners, met piekperiodes waarin we meer dan 1.000 mensen tewerkstellen.
- **Agro-economie:** we stimuleren de lokale landbouwproductie door productieketens op te zetten in en rond onze percelen. Zo installeerden we elf maniokmolens en zijn we gestart met het uitdelen van fruitbomen aan de dorpelingen. We bekijken de mogelijkheden voor groenteteelt en honingproductie.
- **Infrastructuur:** we leggen een brug aan over de Konzi-rivier, die de gemeenschappen aan de twee oevers met elkaar zal verbinden, en voeren momenteel demografische studies uit voor de bouw van scholen en medische centra.
- **Biodiversiteit:** door verschillende (inheemse) boomsoorten te planten, creëren we vier hoogteniveaus voor flora en gevarieerde leefomgevingen voor dieren. Om roofbouw (houtkap en verbranding) tegen te gaan, stelden we een tiental lokale brigadiers aan. Zij zijn verantwoordelijk voor de preventie en het blussen van kleine vuurtjes en de controle van de brandgangen.



## Carbon farming

In 2022 lanceerden we samen met de coöperatie Vlaams Hoevebund verschillende pilootprojecten rond 'carbon farming' of 'koolstofbewuste landbouw': een manier om via alternatieve teeltrotaties en nieuwe teelttechnieken **koolstof te binden in landbouwbodems**. Hierdoor halen we niet alleen koolstof uit de lucht, maar maken we de bodem ook vruchtbaarder en beter bestand tegen erosie, droogte en wateroverlast: twee vliegen in één klap. Op basis van de eerste testresultaten inzake koolstofopslag en opbrengspotentieel hebben we onze aanpak voor 2023 bijgestuurd.

### Twee veelbelovende initiatieven:

- **Houtsnippers** gebruiken als strooisel in de stallen van vleesvee, waarna deze samen met de stalmest worden uitgestrooid op de akkers om zo bij te dragen aan een goede bodemkwaliteit.
- Velden inzaaien met een **combinatie van triticale, wintererwten en wikken** resulteert niet alleen in een goede koolstofopslag, de mix vervangt eveneens soja als eiwitrijk voeder voor jongvee.

## 4 Adaptatie aan de klimaatverandering

Bij Colruyt Group zetten we sinds lang in op het mitigeren van de gevolgen van de klimaatverandering, voornamelijk **hittegolven**, **waterschaarste** en **wateroverlast**. Dit jaar hebben we voor het eerst de fysieke risico's en de transitierisico's van de klimaatverandering op ons bedrijf in kaart gebracht, aan de hand van onder andere een scenario-analyse voor onze eigen activiteiten, volgens de RCP-scenario's 2.6 en 8.5, met horizon 2030 en 2050. Op basis van deze analyses kunnen we nu nog gerichtere acties nemen.

- **Circulair waterbeheer:** door het opvangen, zuiveren en hergebruiken van afval- en hemelwater zijn we minder afhankelijk van het beschikbare stadswater. Lees meer hierover op p. 160.
- **Watervoorraden beschermen:** met waterdoorlatende verhardingen, waterbuffering en gerichte infiltratie houden we de natuurlijke waterkringloop in stand en vermijden we overstromingen. Lees meer hierover op p. 161.
- **Klimaatbewust bouwen:** bij de bouw van onze gebouwen houden we rekening met factoren zoals wateroverlast en de oriëntatie ten opzichte van de zon.
- **Weerbare koelsystemen:** we kiezen voor koelsystemen die bestand zijn tegen hoge piektemperaturen, zeker voor onze meest essentiële installaties.

Lees meer over ons risicobeheer vanaf p. 137.





# Onze duurzaamheidsindicatoren



Indicatoren <b>SDG 2</b> <sup>(1)</sup>		2020	2021	2022
<b>Evenwichtige voeding voor iedereen</b>				
Voedsel geschonken aan sociale organisaties (in ton)	Kalenderjaar	4.504	5.622	<b>6.649</b>
% effectief verkochte verse producten	Kalenderjaar	97,33	96,98	<b>96,83</b>

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op de voedingswinkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België.





# SDG 3 - SDG 6

Indicatoren SDG 3		2020	2021	2022
<b>Evenwichtige voeding op maat</b>				
# producten met verbeterde nutritionele samenstelling <sup>(1)</sup>	Kalenderjaar	206	240	<b>171</b>
Reductie van vetten (in ton)	Kalenderjaar	151,1	251,1	<b>112,3</b>
Reductie van verzadigde vetten (in ton)	Kalenderjaar	109,5	116,8	<b>66,1</b>
Reductie van suikers (in ton)	Kalenderjaar	88,4	228,1	<b>166,9</b>
Reductie van zouten (in ton)	Kalenderjaar	38,4	34,4	<b>14,8</b>
Toevoeging van vezels (in ton)	Kalenderjaar	38	39,1	<b>39</b>
# referenties van Boni met een verbeterde Nutri-Score	Kalenderjaar	87	50	<b>41</b>
<b>Begeleiding naar een gezondere levensstijl</b>				
% Boni-producten met de Nutri-Score op de verpakking	Kalenderjaar	91	100	<b>100</b>
% Spar-producten met de Nutri-Score op de verpakking	Kalenderjaar	29	100	<b>100</b>
<b>Veilige en gezonde werkomgeving</b>				
% medewerkers aangesloten bij het Solidariteitsfonds	Boekjaar	65,0	69,0	<b>67,63</b>
Bedrag uitgekeerd door het Solidariteitsfonds (in EUR)	Boekjaar	1.128.950	1.400.162	<b>1.348.064</b>
# arbeidsongevallen	Boekjaar	860	969	<b>916</b>
Frequentiegraad arbeidsongevallen	Boekjaar	22,72	25,30	<b>22,75</b>
Ernstgraad arbeidsongevallen	Boekjaar	0,59	0,69	<b>0,54</b>
# langdurig zieke medewerkers gecontacteerd door De Schakel	Boekjaar	1.814	2.935	<b>2.911</b>

(1) De indicatoren over nutritionele samenstelling hebben betrekking op onze eigen merken Boni Selection en Everyday en de vleesproducten in de beenhouwerij en vleesrayon van Colruyt en Okay.

Indicatoren SDG 6 <sup>(1)</sup>		2020	2021	2022
<b>Circulair waterbeheer</b>				
Totaal waterverbruik (in m <sup>3</sup> )	Kalenderjaar	592.468	560.578	<b>598.066</b>
% hemel- en afvalwater	Kalenderjaar	29	33,4	<b>36,11</b>
Gerecycleerd afvalwater (in m <sup>3</sup> )	Kalenderjaar	109.199	101.943	<b>149.530</b>

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op het waterverbruik van alle sites in België die beheerd worden door Colruyt Group Technics. Drinkwater bestemd voor verkoop is niet inbegrepen.



Indicatoren SDG 7 <sup>(1)</sup>		2020	2021	2022
<b>Energieverbruik vermijden en verminderen</b>				
Totaal energieverbruik van Colruyt Group (in MWh) <sup>(2)</sup>	Kalenderjaar	–	633.200	<b>606.013</b>
Totaal energieverbruik van Colruyt Group in België en Luxemburg (in MWh)	Kalenderjaar	–	580.015	<b>556.281</b>
Energie-intensiteit (in MWh per miljoen EUR omzet), genormaliseerd	Kalenderjaar	–	62,6	<b>58,5</b>
Energie-intensiteit in België en Luxemburg (in MWh per miljoen EUR omzet), genormaliseerd	Kalenderjaar	–	61,0	<b>57,9</b>
<b>Energie slim inzetten</b>				
Gemiddelde gelijktijdigheidsgraad van centrale sites (in %)	Kalenderjaar	72	78,5	<b>75,8</b>
<b>Hernieuwbare energie produceren en gebruiken</b>				
Totaal energieverbruik uit fossiele bronnen (in MWh) <sup>(3)</sup>	Kalenderjaar	–	356.483	<b>328.190</b>
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten (in MWh)	Kalenderjaar	–	91.947	<b>104.065</b>
Brandstofverbruik uit aardgas (in MWh)	Kalenderjaar	–	263.181	<b>219.393</b>
Brandstofverbruik uit andere niet-hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	–	1.021	<b>1.430</b>
Energieverbruik uit nucleaire bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	–	0	<b>0</b>
Verbruik van aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koude uit niet-hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	–	334	<b>3.301</b>
Totaal energieverbruik uit niet-fossiele bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	–	276.717	<b>277.823</b>
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen (incl. biogas, groene waterstof ...) (in MWh)	Kalenderjaar	–	77	<b>84</b>
Verbruik van aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koude uit hernieuwbare bronnen (in MWh)	Kalenderjaar	–	276.641	<b>277.739</b>
Verbruik van eigen geproduceerde hernieuwbare energie (excl. brandstoffen) (in MWh)	Kalenderjaar	–	10.485	<b>13.166</b>
% hernieuwbare bronnen in ons totale energieverbruik	Kalenderjaar	–	43,7	<b>45,8</b>
% hernieuwbare stroom in ons totale elektriciteitsverbruik	Kalenderjaar	–	99,8	<b>99</b>
Groene elektriciteitsproductie Virya Energy voor rekening van Colruyt Group (in MWh)	Kalenderjaar	1.135.562	949.336	<b>925.315</b>
Vermeden CO <sub>2</sub> -uitstoot via onze investeringen in groene energie door onze participatie in Virya Energy (in ton)	Kalenderjaar	187.368 <sup>(4)</sup>	156.640 <sup>(4)</sup>	<b>152.677</b>
<b>Duurzame energie aanbieden</b>				
# elektrische laadpalen van DATS 24	Boekjaar	147	232	<b>373</b>
# Colruyt Group-sites met laadpalen	Boekjaar	135	159	<b>230</b>
# publieke waterstoftankstations van DATS 24	Boekjaar	1	1	<b>3</b>

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op heel Colruyt Group, tenzij anders aangegeven.

(2) De scope van deze indicator is ten opzichte van vorige jaren verbreed tot de geconsolideerde scope van heel Colruyt Group, in lijn met de klimaatrapportering. We rapporteren dit jaar ook nog afzonderlijk voor Colruyt Group in België en Luxemburg.

(3) Om dubbelstellingen te vermijden, zijn de eigen geproduceerde en verbruikte elektriciteit en warmte uit de warmtekrachtkoppelinginstallaties enkel opgenomen onder het aardgasverbruik om de WKK-installaties aan te sturen.

(4) Na een update van de gebruikte emissiefactoren werden ook de historische data mee herrekend.



Indicatoren <b>SDG 8</b> <sup>(1)</sup>		2020	2021	2022
<b>Werken bij Colruyt Group</b>				
# medewerkers in loondienst voor heel Colruyt Group	Boekjaar	32.945	32.996	<b>33.384</b>
Evolutie medewerkersaantal voor heel Colruyt Group (netto-aangroei)	Boekjaar	2.314	51	<b>388</b>
% voltijdse medewerkers	Boekjaar	78,56	78,43	<b>78,76</b>
% deeltijdse medewerkers	Boekjaar	21,44	21,57	<b>21,24</b>
Gemiddelde anciënniteit (in jaren)	Boekjaar	9,84	10,27	<b>11</b>
# jobstudenten die het afgelopen jaar voor Colruyt Group gewerkt hebben	Boekjaar	8.484	8.949	<b>10.432</b>
# nationaliteiten	Boekjaar	89	89	<b>94</b>
# aangeworven 45-plussers	Boekjaar	506	410	<b>565</b>
% vrouwen in leidinggevende functies	Boekjaar	27	28,01	<b>28,57</b>
Gemiddelde gender-loonkloof (incl. extralegale voordelen)/VTE (in %)	Boekjaar	–	–	<b>2,27</b>
Mediaan gender-loonkloof (incl. extralegale voordelen)/VTE (in %)	Boekjaar	–	–	<b>1,6</b>
# jobrotaties	Boekjaar	791	727	<b>3.030</b>
# medewerkers die inschreven op de kapitaalverhoging	Boekjaar	2.205	1.606	<b>1.489</b>
Bedrag bestemd voor winstdeelname (in miljoen EUR)	Boekjaar	28,5	20,4	<b>0</b>
% medewerkers vertegenwoordigd via een sociaal overlegorgaan	Boekjaar	94,4	94,0	<b>93,4</b>
% medewerkers die onder een cao vallen	Boekjaar	–	100	<b>100</b>

*(1) Deze indicatoren hebben betrekking op Colruyt Group in België, tenzij anders aangegeven.*



# SDG 8 (vervolg)

Indicatoren SDG 8 <sup>(1)</sup>		2020	2021	2022
<b>Samen leren en ontwikkelen</b>				
Investeringsbedrag in vorming en opleiding (in miljoen EUR)	Boekjaar	32,1	39,1	<b>37,74</b>
% loonmassa geïnvesteerd in vorming en opleiding	Boekjaar	2,41	2,82	<b>2,61</b>
# unieke deelnemers aan een opleiding voor persoonlijke groei en gezondheid	Boekjaar	1.562	1.548	<b>2.702</b>
# verschillende opleidingen voor persoonlijke groei en gezondheid	Boekjaar	73	55	<b>82</b>
# medewerkers in een duaal leertraject	Boekjaar	185	211	<b>240</b>
# stagiairs	Boekjaar	395	710	<b>476</b>
# traineeshipprogramma's	Boekjaar	10	14	<b>8</b>
# locaties van Colruyt Group Academy (incl. digitaal)	Boekjaar	10	11	<b>11</b>
# deelnemers aan events van Colruyt Group Academy voor consumenten	Boekjaar	5.361	23.501	<b>41.458</b>
# verschillende events van Colruyt Group Academy voor consumenten	Boekjaar	192	152	<b>149</b>
Investeringsbedrag Colibri Foundation (in EUR)	Kalenderjaar	798.860	907.846	<b>1.152.935</b>
# vormingsprojecten gesteund door Colibri Foundation	Kalenderjaar	14	18	<b>18</b>
# jongeren direct betrokken bij vormingsprojecten gesteund door Colibri Foundation	Kalenderjaar	9.350	10.480	<b>11.202</b>
Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker	Boekjaar	–	27	<b>37,26</b>
Totaal aantal opleidingsuren gedurende het jaar (in miljoen)	Boekjaar	–	1,02	<b>1,12</b>
<b>Correcte werkomstandigheden in de keten <sup>(2)</sup></b>				
# opgevolgde producenten in risicolanden	Kalenderjaar	487	485	<b>404</b>
% producenten in risicolanden die minstens één audit kregen	Kalenderjaar	97	81	<b>64,35</b>
% producenten in risicolanden met aanvaardbaar resultaat na sociale audit	Kalenderjaar	95	96	<b>90</b>
# producenten teruggebracht van een zwak naar een aanvaardbaar resultaat tegenover vorig jaar	Kalenderjaar	19	5	<b>7</b>
# producenten met wie de samenwerking werd stopgezet na inbreuk op de amfori BSCI-gedragscode	Kalenderjaar	3	5	<b>1</b>

(1) Deze indicatoren hebben betrekking op Colruyt Group in België, tenzij anders aangegeven.

(2) De indicatoren over correcte werkomstandigheden in de keten hebben betrekking op de producenten van onze eigenmerkproducten.



Indicatoren SDG 12		2020	2021	2022
<b>Verantwoorde sourcing</b>				
<b>Vis</b>				
# wilde vis-, schaaldier- en schelpdierproducten	Kalenderjaar	197	199	<b>199</b>
% wilde vis-, schaaldier- en schelpdierproducten gecertificeerd met MSC	Kalenderjaar	84,3	85,4	<b>82,4</b>
% wilde vis-, schaaldier- en schelpdierproducten gecertificeerd met MSC of geverifieerd door ILVO of ISSF	Kalenderjaar	96,4	98,5	<b>98,9</b>
# gekweekte vis-, schaaldier- en schelpdierproducten	Kalenderjaar	102	111	<b>106</b>
% gekweekte vis-, schaaldier- en schelpdierproducten gecertificeerd met ASC of Bio	Kalenderjaar	92,2	94,6	<b>98,1</b>
<b>Koffie</b>				
# koffieproducten	Kalenderjaar	125	105	<b>141</b>
% aangekochte koffiebonen met een certificatie (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade)	Kalenderjaar	99,6	100	<b>100</b>
% aangekochte koffieproducten met een certificatie (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade)	Kalenderjaar	97	100	<b>100</b>
<b>Cacao</b>				
# producten die cacao bevatten	Kalenderjaar	301	310	<b>329</b>
% producten die cacao bevatten met een certificatie (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade)	Kalenderjaar	98	99,5	<b>99,5</b>
% chocoladerepen en -tabletten met een certificatie (Rainforest Alliance (incl. UTZ), Bio, Fairtrade)	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
<b>Soja voor food</b>				
Soja in food-producten (in ton)	Kalenderjaar	1.046,7	882,7	<b>923,9</b>
% ggo-vrije soja in food-producten (zonder gebruik van ggo-technologieën)	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
Soja voor food in TIER 1 (minstens 5% soja aanwezig in het product) (in ton)	Kalenderjaar	619	455	<b>518</b>
% TIER 1-soja voor food met duurzaamheidscertificatie (RTRS, ProTerra, Bio)	Kalenderjaar	49	64,3	<b>54,3</b>
% TIER 1-soja voor food met duurzaamheidscertificatie en/of uit Europa of Noord-Amerika	Kalenderjaar	91	88,8	<b>87,8</b>
% TIER 1-soja voor food gecompenseerd met aangekochte RTRS-credits	Kalenderjaar	9	11,2	<b>12,2</b>
Soja voor food in TIER 5 (minder dan 5% soja aanwezig in het product) (in ton)	Kalenderjaar	428	428	<b>406</b>
% TIER 5-soja voor food gecertificeerd of gecompenseerd met aangekochte RTRS-credits	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
<b>Soja voor feed</b>				
Soja voor feed gebruikt in de productie van vlees en zuivel (in ton)	Kalenderjaar	33.100	41.246	<b>37.778</b>
Soja voor feed aangekocht in Brazilië of Argentinië met aangekochte RTRS-credits (in ton)	Kalenderjaar	33.100	41.246	<b>37.778</b>
% soja voor feed gecompenseerd met aangekochte RTRS-credits	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
% RTRS-credits aangekocht bij een coöperatie die wij ondersteund hebben in hun transitie naar duurzamere soja	Kalenderjaar	–	67,8	<b>77,5</b>



Indicatoren SDG 12		2020	2021	2022
<b>Palmolie en palmpitolie</b>				
Palmolie vermarkt (in ton)	Kalenderjaar	4.947,3	4.661	<b>4.899,5</b>
% RSPO-gecertificeerde palmolie: mass balance	Kalenderjaar	12,8	1,1	<b>1,5</b>
% RSPO-gecertificeerde palmolie: segregated	Kalenderjaar	84,9	98,6	<b>98</b>
% conventionele palmolie gecompenseerd met aangekochte RSPO-credits	Kalenderjaar	2,3	0,3	<b>0,5</b>
% palmolie RSPO-gecertificeerd of gecompenseerd met aangekochte RSPO-credits	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
Palmpitolie vermarkt (in ton)	Kalenderjaar	485,3	1.009,3	<b>499,3</b>
% RSPO-gecertificeerde palmpitolie: mass balance	Kalenderjaar	23,4	41,9	<b>72</b>
% RSPO-gecertificeerde palmpitolie: segregated	Kalenderjaar	30,2	58,1	<b>28</b>
% conventionele palmpitolie gecompenseerd met aangekochte RSPO-credits	Kalenderjaar	46,4	0	<b>0</b>
% RSPO-gecertificeerde palmpitolie	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
<b>Hout</b>				
# producten met minstens 60% hout	Kalenderjaar	235	246	<b>237</b>
% houtproducten gecertificeerd met FSC of PEFC	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
<b>Papier</b>				
# papierproducten	Kalenderjaar	233	295	<b>314</b>
% papierproducten gecertificeerd met FSC, PEFC of Der Blaue Engel	Kalenderjaar	99,6	100	<b>100</b>
<b>Katoen</b>				
% katoenen producten van Dreambee gecertificeerd met GOTS of BC	Kalenderjaar	91	100	<b>100</b>
# katoenen producten (onderbroeken, onderhemdjes, kousen) bij Colruyt gecertificeerd met GOTS	Kalenderjaar	12	64	<b>80</b>
<b>Internationale ketenprojecten</b>				
# actieve ketenprojecten	Kalenderjaar	7	8	<b>8</b>
# producten uit ketenprojecten in onze winkels	Kalenderjaar	40	46	<b>41</b>
# indirect betrokken boeren in de ketenprojecten (via coöperaties)	Kalenderjaar	43.864	49.864	<b>45.011</b>
# direct betrokken boeren in de ketenprojecten (direct in de keten)	Kalenderjaar	2.174	2.320	<b>2.176</b>



# SDG 12 (vervolg)

Indicatoren SDG 12		2020	2021	2022
<b>Dierenwelzijn</b>				
% verse eieren van scharrelkippen of kippen met vrije uitloop	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
% producten met eieren van scharrelkippen of kippen met vrije uitloop	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
% vers konijnenvlees uit parken (exclusief bereidingen) geleverd via Fine Food Meat	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
% vers konijnenvlees uit parken (exclusief bereidingen)	Kalenderjaar	100	100	<b>100</b>
<b>Spaarzaam omspringen met grondstoffen</b>				
<b>Slimmer verpakken <sup>(1)</sup></b>				
Verpakkingsmateriaal waarbij er een transitie gebeurde naar duurzame materialen (in kg)	Kalenderjaar	–	2.030.888 <sup>(2)</sup>	<b>2.480.220</b>
Verpakkingsmateriaal waarbij er een transitie gebeurde van een niet-recycleerbare naar een recycleerbare verpakking (in kg)	Kalenderjaar	–	82.861	<b>1.490.078</b>
Verpakkingsmateriaal dat we minder op de markt gezet hebben (in kg)	Kalenderjaar	88.804	20.669	<b>113.792</b>
% gerecycleerde pet in drankverpakkingen	Kalenderjaar	22	32,62	<b>34,67</b>
<b>Voedselverlies vermijden en verminderen <sup>(3)</sup></b>				
% effectief verkochte verse producten	Kalenderjaar	97,33	96,98	<b>96,83</b>
% voedselverlies naar verbranden en vergisten	Kalenderjaar	66,8	65	<b>61,3</b>
% voedselverlies naar menselijke consumptie	Kalenderjaar	–	15,9	<b>20,1</b>
% voedselverlies naar diervoeder	Kalenderjaar	–	18,8	<b>18,2</b>
% voedselverlies naar biochemie	Kalenderjaar	–	0,3	<b>0,4</b>
<b>Afval vermijden en verminderen <sup>(3)</sup></b>				
Recycling rate (in %)	Kalenderjaar	85,27	85,06	<b>85,54</b>
<b>Bewust consumeren</b>				
% Belgische consumenten die aangeven de Eco-score te kennen	Boekjaar	–	–	<b>41</b>
% Belgische consumenten die aangeven de Eco-score te linken aan de ecologische voetafdruk	Boekjaar	–	–	<b>73</b>

(1) De indicatoren over verpakking hebben betrekking op onze eigenmerkproducten.

(2) Bij het berekenen van de cijfers voor 2022 is vastgesteld dat er een fout zat in de berekening voor 2021. Dit werd gecorrigeerd.

(3) De indicatoren over voedselverlies en afval hebben betrekking op de winkelactiviteiten van Colruyt Group in België en Luxemburg: onze winkelformules, onze distributiecentra en de productiecentra van Fine Food, alsook de (beperkte) afvalstromen van onze kantoorgebouwen in Halle. Bouwafval rekenen we hierin niet mee.



Indicatoren SDG 13		2020	2021	2022
<b>Broeikasgasuitstoot</b>				
Broeikasgasemissies scope 1 (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	90.889 <sup>(1)</sup>	<b>83.194</b>
% broeikasgasemissies scope 1, gereguleerd via emissierechtenhandel	Kalenderjaar	0	0	<b>0</b>
Broeikasgasemissies scope 2: location-based (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	31.634 <sup>(1)</sup>	<b>35.935</b>
Broeikasgasemissies scope 2: market-based (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	232 <sup>(1)</sup>	<b>744</b>
Broeikasgasintensiteit scope 1 en 2 (in ton CO <sub>2</sub> eq per miljoen EUR omzet)	Kalenderjaar	–	9,1 <sup>(1)</sup>	<b>7,8</b>
Broeikasgasemissies scope 3 (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	8.226.920 <sup>(1)</sup>	<b>8.159.641</b>
Upstream aankoop	Kalenderjaar	–	5.504.874	<b>5.499.518</b>
Downstream verkochte producten	Kalenderjaar	–	2.249.942	<b>2.152.627</b>
Goederentransport	Kalenderjaar	–	430.720	<b>460.127</b>
Medewerkersmobiliteit	Kalenderjaar	–	39.698	<b>40.205</b>
Financiële investeringen	Kalenderjaar	–	1.686	<b>7.164</b>
Totale broeikasgasemissies: location-based (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	8.349.443 <sup>(1)</sup>	<b>8.278.770</b>
Totale broeikasgasemissies: market-based (in ton CO <sub>2</sub> eq)	Kalenderjaar	–	8.318.041 <sup>(1)</sup>	<b>8.243.579</b>
% leveranciers aangesloten bij het Science Based Targets initiative (volgens aankoopcijfer)	Kalenderjaar	–	–	<b>28,5</b>
<b>Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 1 en 2</b>				
% voedingswinkels uitgerust met natuurlijke koelmiddelen <sup>(2)</sup>	Boekjaar	–	35,7	<b>43</b>
% voedingswinkels uitgerust met warmterecuperatie <sup>(2)</sup>	Boekjaar	–	19,9	<b>27,4</b>
% voedingswinkels zonder fossiele brandstoffen <sup>(2)</sup>	Boekjaar	–	10,2	<b>19,8</b>
% lage-energie winkels in totale winkelpatrimonium <sup>(3)</sup>	Boekjaar	–	42,5	<b>47,3</b>
% rotaties met liquid ice containers <sup>(4)</sup>	Boekjaar	85,83	93,9	<b>97,6</b>
Refrigerant leakage rate (in %)	Boekjaar	3,96	3,81	<b>3,97</b>
% zero-emissie bedrijfswagens	Boekjaar	–	–	<b>4,4</b>

(1) De data voor basisjaar 2021 werden herrekend ten opzichte van vorig jaar. Lees meer hierover op p. 190.

(2) De indicatoren over winkels met natuurlijke koelmiddelen, met warmterecuperatie en zonder fossiele brandstoffen hebben betrekking op de voedingswinkels van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België en Luxemburg.

(3) De indicator over lage-energie winkels heeft betrekking op de winkels van Bio-Planet, Colruyt, Cru, Dreambaby, Dreamland en Okay in België en Luxemburg.

(4) De indicator over liquid ice containers heeft betrekking op de voedingsdetailhandel van Bio-Planet, Colruyt en Okay in België en Luxemburg.

## **SDG 13** (vervolg)

<b>Indicatoren SDG 13</b>		<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Broeikasgasuitstoot vermijden en verminderen: scope 3</b>				
% medewerkers die met de fiets naar het werk komen	Boekjaar	–	19,5	<b>21</b>
% medewerkers die met het openbaar vervoer naar het werk komen	Boekjaar	–	5,8	<b>6,3</b>
% medewerkers die carpoolen naar het werk	Boekjaar	–	4	<b>4</b>
# vrachtwagenritten bespaard door binnenvaart in België	Boekjaar	5.062	4.836	<b>4.448</b>
% uitgaande leveringen in de dagrand en 's nachts	Boekjaar	–	46,2	<b>46</b>
Beladingsgraad uitgaande leveringen voor Colruyt Laagste Prijzen (in %)	Boekjaar	94,0	94	<b>93,9</b>
<b>Broeikasgassen uit de atmosfeer halen</b>				
# bomen aangeplant in de Democratische Republiek Congo	Boekjaar	–	1.678.341	<b>3.780.000</b>
# hectare bebost in de Democratische Republiek Congo	Boekjaar	–	–	<b>3.000</b>
Geschatte CO <sub>2</sub> -absorptie via bosaanplant in de Democratische Republiek Congo (in ton CO <sub>2</sub> )	Boekjaar	–	–	<b>384</b>



## **SDG 13** (vervolg)



### **Herberekening basisjaardata**

Een significant deel van de emissies uit aardgasverbruik in 2021 was gebaseerd op berekeningen. Dit is intussen gecorrigeerd in de historische data op basis van de effectieve facturen. Ook in het brandstofverbruik van de firmawagens werden enkele fouten rechtgezet. In 2022 werden Roelandt Group en Newpharma volledig opgenomen in de consolidatiekring. Voor de entiteiten die gedurende het gerapporteerde jaar werden toegevoegd aan Colruyt Group, werden de emissies van een volledig jaar in rekening gebracht. Enkele emissiefactoren kregen een update. De data voor basisjaar 2021 werden herrekend om deze wijzigingen te reflecteren. Ook voor scope 3 leidde een aantal methodologische verbeteringen (voornamelijk voor de berekening van het productportfolio) tot herrekening en dus een licht aangepast basisjaar. De drempel voor hercalculatie is 5%.

### **Methodologie**

We rapporteren over onze broeikasgasemissies in scope 1, 2 en 3 op basis van de Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard. De gegevens inzake broeikasgasemissies bestaan uit een berekend CO<sub>2</sub>-equivalent, gedefinieerd als de werkelijk uitgestoten CO<sub>2</sub> plus de equivalente uitstoot van andere relevante broeikasgassen zoals gedefinieerd door het GHG-protocol.

### **Emissiefactoren**

De emissiefactoren die in onze berekening worden gebruikt, worden op een hiërarchische manier toegepast. Dit betekent dat we – wanneer we een emissiefactor zoeken – eerst de ADEME-databank (versie Base Carbone 22.0) raadplegen. Voor op locatie gebaseerde emissiefactoren voor elektriciteit kijken we naar de International Energy Agency (IEA, editie van 2022, data van 2020) en voor de GWP-waarden van koelmiddelen naar het Intergovernmental Panel for Climate Change Assessment Report (2021). Vooral voor cijfers betreffende productie gebruiken we ECO Invent. Voor alle emissiefactoren die niet in een van bovenstaande bronnen worden gevonden, gebruiken we DEFRA. Voor de impact van ons productportfolio maken we vooral gebruik van Agribalyse (via Simapro). De in deze oefening gebruikte databanken worden regelmatig bijgewerkt. We werken aan de integratie van meer primaire leveranciersgegevens om de kwaliteit van onze data te verhogen.

### **Organisatorische grenzen**

Om de entiteiten en activiteiten van Colruyt Group die binnen het toepassingsgebied vallen, te identificeren, hebben we het principe van de 'financiële controle' toegepast. Dit beginsel houdt in dat werkzaamheden die in de financiële rekeningen volledig geconsolideerd zijn, in het toepassingsgebied moeten worden opgenomen. Emissies van niet-geconsolideerde joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden opgenomen in de categorie 'financiële investeringen' in scope 3.

# EU-taxonomie

## Classificatiesysteem voor duurzame activiteiten

De Europese Taxonomieverordening ('**EU-taxonomie**') maakt deel uit van het actieplan van de Europese Commissie voor de **financiering van de Europese Green Deal**. In deze Green Deal formuleert de Europese Unie onder andere de ambitie om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2050 tot netto-nul te reduceren en zo **klimaatneutraal** te worden. Om deze doelstellingen te realiseren, voorziet de Europese Commissie de heroriëntering van kapitaalstromen naar duurzame economische activiteiten.

De EU-taxonomie is een **classificatiesysteem** om te bepalen of een economische activiteit als duurzaam kan worden beschouwd. Daarnaast houdt de verordening ook een **financiële rapporteringsverplichting** in voor beursgenoteerde bedrijven (cfr. NFRD).

Hoewel er ook een 'sociale taxonomie' zal volgen, spreekt men op dit moment van een 'groene taxonomie'. De EU-taxonomie definieert momenteel **zes milieudoelstellingen** waaraan economische activiteiten moeten bijdragen:

1. De mitigatie van klimaatverandering
2. De adaptatie aan klimaatverandering
3. Het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. De transitie naar een circulaire economie
5. De preventie en bestrijding van verontreiniging
6. De bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

## Rapporteringsjaar 2022/23

Voor rapporteringsjaar 2022/23 worden ondernemingen verzocht na te gaan welke van hun economische activiteiten potentieel ecologisch duurzaam zijn (**voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten**), voor de eerste twee milieudoelstellingen: **de mitigatie van en de adaptatie aan de klimaatverandering** – aangezien momenteel enkel deze twee doelstellingen reeds volledig uitgewerkt zijn door de Europese Commissie.

Dit jaar hebben we deze in aanmerking komende activiteiten ook getoetst aan **de technische screeningscriteria en de sociale minimumgaranties** van de EU-taxonomie. Op deze manier identificeerden we de activiteiten die effectief ecologisch duurzaam zijn volgens de EU-taxonomie (**op de taxonomie afgestemde activiteiten**).

Ten slotte schrijft de Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 (**Gedelegeerde Verordening**) voor om het aandeel in de netto-omzet, de investeringsuitgaven (CapEx) en de operationele uitgaven (OpEx) te rapporteren van deze in aanmerking komende en afgestemde economische activiteiten.

De EU-taxonomie is **nieuw en behoorlijk complex**. Omdat deze wetgeving nog in volle ontwikkeling is, volgen wij de evoluties nauwgezet op en organiseren we ons intussen zo goed mogelijk naar de nieuwe rapporteringsverplichting. In de beoordeling van onze economische activiteiten kozen we bewust voor een eerder **voorzichtige aanpak**.

## Toepassingsgebied voor Colruyt Group

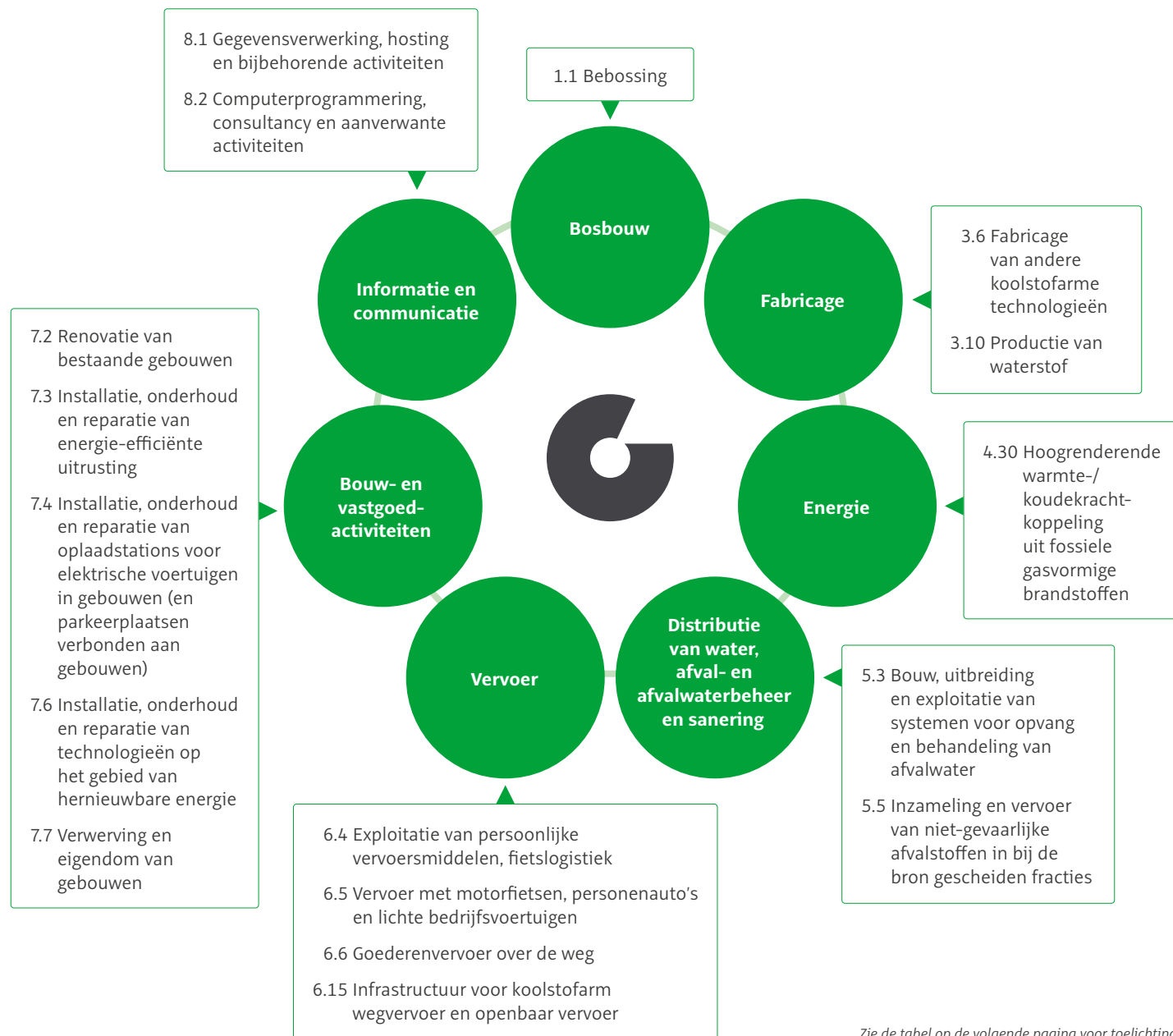
We evalueerden de economische activiteiten van **al onze integraal geconsolideerde vennootschappen**. Colruyt Group investeert daarnaast ook indirect in heel wat duurzame economische activiteiten die de Gedelegeerde Klimaatverordening (EU) 2021/2139 (**Gedelegeerde Klimaatverordening**) voorschrijft, maar deze investeringen bevinden zich bij de geassocieerde ondernemingen die niet in de kring van integraal geconsolideerde ondernemingen van de groep zijn opgenomen. Zo investeren we samen met Korys in de energieholding Virya Energy met als voornaamste activiteit de productie van hernieuwbare energie en waterstof. Bij onze in aanmerking komende activiteiten verwijzen we kort en afzonderlijk naar de **vrijwillige EU-taxonomierapportering van Virya Energy**.

## In aanmerking komende activiteiten

Binnen de eerste twee milieudoelstellingen van de EU-taxonomie geeft de Europese Unie prioriteit aan de economische activiteiten met de meeste CO<sub>2</sub>-uitstoot, alsook activiteiten die hun transformatie mogelijk maken. Bij Colruyt Group zijn we voornamelijk actief in de detailhandel van voeding en niet-voeding, groothandel en foodservice. Deze economische activiteiten werden niet opgenomen in de Gedelegeerde Klimaatverordening, waardoor de **hoofdactiviteiten van onze groep buiten het toepassingsgebied** vallen. Een uitzondering hierop zijn de activiteiten van **fietsketen Bike Republic**. Daarnaast stellen we binnen Colruyt Group belangrijke **groepsondersteunende activiteiten** die wel in aanmerking komen voor de EU-taxonomierapportering over de milieudoelstellingen met betrekking tot klimaatmitigatie en -adaptatie.

Vorig jaar hebben we voor het eerst onze in aanmerking komende activiteiten geïdentificeerd. We stelden vast dat deze activiteiten **in de eerste plaats bijdragen aan klimaatmitigatie**. Dit jaar bouwen we verder op die oefening. Zo zullen we vanaf nu jaarlijks de lijst van in aanmerking komende activiteiten opnieuw beoordelen.

Voor rapporteringsjaar 2022/23 identificeren we de **volgende activiteiten als in aanmerking komende activiteiten** en dus als potentieel ecologisch duurzaam volgens de Gedelegeerde Klimaatverordening:



Zie de tabel op de volgende pagina voor toelichting.





Nummer activiteit	Sector	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group
1.1	Bosbouw	Bebossing	Bosaanplant in de Democratische Republiek Congo
3.6 <b>Nieuw</b>	Fabricage	Fabricage van andere koolstofarme technologieën	Liquid ice container: door Colruyt Group ontwikkeld type koelkar op basis van een bevroren maar vloeibaar mengsel ('liquid ice')
3.10	Fabricage	Productie van waterstof	Waterstofproductie door middel van elektrolyse
4.30 <b>Nieuw</b>	Energie	Hoogrenderende warmte-/koudekrachtkoppeling uit fossiele gasvormige brandstoffen	Warmtekrachtkoppelingsinstallaties op drie sites van Colruyt Group
5.3 (Klimaat-adaptatie) <b>Nieuw</b>	Distributie van water, afval- en afvalwaterbeheer en sanering	Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater	Uitbreiding eigen waterzuiveringsinstallatie te Halle
5.5	Distributie van water, afval- en afvalwaterbeheer en sanering	Inzameling en vervoer van niet-gevaarlijke afvalstoffen in bij de bron gescheiden fracties	Afvalbeheer
6.4	Vervoer	Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activiteiten van onze fietsketen Bike Republic</li> <li>• Aangekochte fietsen beschikbaar stellen voor medewerkers binnen het 'Bike to work'-programma en leasing van fietsen via een flexbudget</li> </ul>
6.5	Vervoer	Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	Voertuigen in eigen beheer, in het bijzonder firmawagens
6.6	Vervoer	Goederenvervoer over de weg	Zware voertuigen in eigen beheer
6.15	Vervoer	Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waterstoftankstations (inclusief opslag van waterstof) van DATS 24 NV</li> <li>• Laadinfrastructuur voor elektrische bakwagens van Solucious</li> </ul>

Nummer activiteit	Sector	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group
7.2	Bouw- en vastgoedactiviteiten	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovatie van filialen en sites
7.3	Bouw- en vastgoedactiviteiten	Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	Ledverlichting
7.4	Bouw- en vastgoedactiviteiten	Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	Oplaadstations voor elektrische personenwagens en terminaltrekkers
7.6	Bouw- en vastgoedactiviteiten	Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	Zonnepanelen
7.7	Bouw- en vastgoedactiviteiten	Verwerving en eigendom van gebouwen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aankoop van gebouwen en gebouwen in eigen beheer, alsook de gebruiksrechten voor gebouwen die volgens IFRS 16 werden opgenomen in onze balans</li> <li>• Nieuwbouwprojecten voor eigen gebruik</li> </ul>
8.1	Informatie en communicatie	Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	Beheer datacenters
8.2 (Klimaat-adaptatie)	Informatie en communicatie	Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	Software die we zelf ontwikkelen

Colruyt Group stelt ook een aantal andere economische activiteiten die terug te vinden zijn in de Gedelegeerde Klimaatverordening, maar het afgelopen rapporteringsjaar niet bijdroegen tot netto-omzet, investeringsuitgaven (CapEx) of operationele uitgaven (OpEx) zoals bepaald door de EU-taxonomie. Het gaat om volgende economische activiteiten:

- 3.3 Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer
- 7.5 Installatie, onderhoud en reparatie van instrumenten en apparaten voor het meten, regelen en controleren van de energieprestaties van gebouwen
- 8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties
- 9.1 Dicht bij de markt aansluitend(e) onderzoek, ontwikkeling en innovatie
- 9.3 Professionele diensten in verband met de energieprestatie van gebouwen

## Vrijwillige EU-taxonomie-rapportering Virya Energy



Virya Energy maakt geen deel uit van onze geconsolideerde rapportering en zit dan ook **niet vervat in de EU-taxonomierapportering van Colruyt Group**. Hoewel de energieholding op dit moment nog niet binnen het toepassingsgebied van de EU-taxonomie valt, voorziet Virya Energy zelf in een **vrijwillige rapportering** voor de **in aanmerking komende activiteiten**. Voor rapporteringsjaar 2022/23 komen de in aanmerking komende CapEx en OpEx daarbij op respectievelijk 99,0% en 99,7%. De in aanmerking komende omzet bedraagt 84,0%. Raadpleeg meer informatie over deze vrijwillige rapportering op [www.virya-energy.com](http://www.virya-energy.com).

## Afgestemde activiteiten

### Technische screeningscriteria

Om te bepalen of de in aanmerking komende activiteiten effectief afgestemd zijn met de Gedelegeerde Klimaatverordening, hebben we **elke activiteit grondig geanalyseerd en getoetst aan de technische screeningscriteria**. Deze ambitieuze criteria leggen per milieudoelstelling de voorwaarden vast om te bepalen dat een activiteit:

- een substantiële bijdrage levert aan een van de zes milieudoelstellingen (**'substantiële bijdrage' of 'substantial contribution'**),

- en daarbij geen ernstige afbreuk doet aan de vijf overige milieudoelstellingen (**'geen ernstige afbreuk doen aan' of 'do no significant harm'**).

Voor rapporteringsjaar 2022/23 toetsten we onze activiteiten aan de **technische screeningscriteria van de eerste twee milieudoelstellingen: klimaatmitigatie en -adaptatie**.

De meeste van onze in aanmerking komende activiteiten hebben betrekking op de doelstelling van klimaatmitigatie. Enkel de activiteiten '5.3 Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater' en '8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten' vallen onder de doelstelling van klimaatadaptatie.

Volgende tabel geeft een **overzicht van de activiteiten en de toetsing aan de technische screeningscriteria**. Voor de vereisten vermeld in Aanhangsel A van de Gedelegeerde Klimaatverordening verwijzen we naar de uitgebreide risico-oefening die we dit rapporteringsjaar uitvoerden met betrekking tot de **fysieke impact van de klimaatverandering op onze ondernemingsactiviteiten** en de overeenkomstige activa. Hierbij hielden we rekening met klimaatprojecties tot 2050 en evalueerden we zowel bestaande als bijkomende adaptatiemaatregelen. Lees meer over de risicoanalyse vanaf p. 137.

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Netto-omzet	CapEx	OpEx	Toetsing aan de technische screeningscriteria
1.1	Bebossing	Bosaanplant in de Democratische Republiek Congo		•		In nauwe samenwerking met het projectteam werden de technische screeningscriteria uitgebreid overlopen en positief beoordeeld, dankzij een goed onderbouwd bebossingsplan en gelijk te stellen documentatie. Het project realiseert onder andere een aantoonbare verbetering op vlak van biodiversiteit en waterhuishouding.
3.6 Nieuw	Fabricage van andere koolstofarme technologieën	Liquid ice container: door Colruyt Group ontwikkeld type koelkar op basis van een bevroren maar vloeibaar mengsel ('liquid ice')		•	•	Onze koelkarren met liquid ice zorgen voor een substantiële bijdrage aan de reductie van broeikasgasemissies. Dit is ook aangetoond door een extern geverifieerde milieu-impactstudie. Daarnaast wordt voldaan aan de principes van de circulaire economie en wordt het gebruik van gevaarlijke stoffen vermeden.
3.10	Productie van waterstof	Waterstofproductie door middel van elektrolyse			•	De productie van waterstof door middel van elektrolyse op een van onze logistieke sites werd niet weerhouden, onder andere omdat de reductie van broeikasgasemissies niet geverifieerd werd door een onafhankelijke derde partij. De activiteit werd dus niet als afgestemd beschouwd.
4.30 Nieuw	Hoogrenderende warmte-/koudekrachtkoppeling uit fossiele gasvormige brandstoffen	Warmtekrachtkoppeling-installaties op drie sites van Colruyt Group			•	Onze warmtekrachtkoppelinginstallaties dateren van voor rapporteringsjaar 2022/23 en voldoen niet aan alle technische screeningscriteria. Zo vervingen deze installaties bijvoorbeeld geen van de in de criteria vermelde installaties en is onder andere ook de vereiste van een verificatie door een externe partij niet voldaan. De activiteit werd dus niet als afgestemd beschouwd.



Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Netto-omzet	CapEx	OpEx	Toetsing aan de technische screeningscriteria
<b>5.3 (Klimaat-adaptatie)</b> <b>Nieuw</b>	Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater	Uitbreiding eigen waterzuiveringsinstallatie te Halle		•		Onze waterzuiveringsinstallatie zuivert afvalwater tot drinkwater. Doordat dit proces meer energie vereist dan beschreven in de technische screeningscriteria, kan deze activiteit niet weerhouden worden voor de milieudoelstelling van klimaatmitigatie. De activiteit voldoet wel aan de criteria van de milieudoelstelling van klimaatadaptatie, onder andere door de uitgebreide analyse van de fysieke klimaatrisico's en de opvolging ervan.
<b>5.5</b>	Inzameling en vervoer van niet-gevaarlijke afvalstoffen in bij de bron gescheiden fracties	Afvalbeheer		•	•	We zetten al jaren in op het afzonderlijk inzamelen en vervoeren van niet-gevaarlijke afvalstoffen. Dit blijkt onder andere uit de jaarlijkse rapportering van onze recycling rate. De technische screeningscriteria zijn dan ook voldaan.
<b>6.4</b>	Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activiteiten van onze fietsketen Bike Republic</li> <li>• Aangekochte fietsen beschikbaar stellen voor medewerkers binnen het 'Bike to work'-programma en leasing van fietsen via een flexbudget</li> </ul>	•	•	•	De activiteiten van fietsketen Bike Republic voldoen aan de criteria van de milieudoelstelling van klimaatmitigatie, in de eerste plaats omwille van de aard van de activiteiten. Dit geldt ook voor de fietsprogramma's voor onze medewerkers. Bij deze activiteiten nemen we maatregelen volgens de principes van de circulaire economie: zowel door de fietsen goed te onderhouden als door het hergebruik van de fietsen zelf, de onderdelen of de materialen.
<b>6.5</b>	Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	Voertuigen in eigen beheer, in het bijzonder firmawagens		•	•	De elektrische wagens, plug-inhybrides en waterstofwagens in ons wagenpark voldoen aan de criteria inzake substantiële bijdrage omdat ze minder dan 50 gram CO <sub>2</sub> /km uitstoten. Na afstemming met de toeleveranciers konden ook de GEAD-criteria ('geen ernstige afbreuk doen aan') positief geëvalueerd worden, zoals deze van de circulaire economie (bv. % recycleerbaar) en verontreiniging (bv. eisen rond rolgeluidemissies).
<b>6.6</b>	Goederenvervoer over de weg	Zware voertuigen in eigen beheer		•	•	Onze elektrische bestelwagens en trekkers in eigen beheer voldoen zowel aan de criteria inzake substantiële bijdrage, als de GEAD-criteria. De criteria kennen een gelijkaardige opbouw als activiteit 6.5.
<b>6.15</b>	Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waterstoftankstations (inclusief opslag van waterstof) van DATS 24 NV</li> <li>• Laadinfrastructuur voor elektrische bakwagens van Solucious</li> </ul>		•	•	De technische screeningscriteria voor de waterstoftankstations van DATS 24 NV kregen een positieve evaluatie, onder andere dankzij een nauwgezette opvolging door de milieudienst, de verplichting naar aannemers toe om selectief te slopen en de afhandeling van gevaarlijke stoffen door een gespecialiseerde externe partij. De laadinfrastructuur voor de elektrische bakwagens van Solucious is niet weerhouden.

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Netto-omzet	CapEx	OpEx	Toetsing aan de technische screeningscriteria
7.2	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovatie van filialen en sites		•	•	Na ruim overleg hebben we besloten om nog geen positieve evaluatie van de criteria toe te kennen aan de renovatie van onze bestaande gebouwen. We hanteren liever een voorzichtige aanpak en vertrouwen erop dat we hier voldoende snel aan zullen voldoen. De activiteit wordt dus niet als afgestemd beschouwd.
7.3	Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	Ledverlichting		•		Voor ledverlichting is voldaan aan de voorgeschreven GEAD-criteria van zowel klimaatadaptatie als verontreiniging. De activiteit werd weerhouden.
7.4	Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	Oplaadstations voor elektrische personenwagens en terminaltrekkers		•	•	Onze activiteiten met betrekking tot oplaadstations (installatie, onderhoud en reparatie) voor elektrische personenwagens en terminaltrekkers voldoen aan de technische screeningscriteria, vooral omwille van de aard van de activiteiten.
7.6	Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	Zonnepanelen		•	•	Onze activiteiten met betrekking tot zonnepanelen (installatie, onderhoud en reparatie) voldoen aan de technische screeningscriteria, in het bijzonder de vereisten van Aanhangsel A. De zonnepanelen die we installeerden als onderdeel van de nieuwbouwprojecten afgestemd met activiteit 7.7, worden onder die activiteit meegenomen.
7.7	Verwerving en eigendom van gebouwen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aankoop van gebouwen en gebouwen in eigen beheer, alsook de gebruiksrechten voor gebouwen die volgens IFRS 16 werden opgenomen in onze balans</li> <li>• Nieuwbouwprojecten voor eigen gebruik</li> </ul>		•		De afstemming van deze activiteiten met de EU-taxonomie is voorlopig beperkt tot nieuwbouwprojecten die we in het voorbije rapporteringsjaar uitvoerden. Die gebouwen zijn bedoeld voor eigen gebruik en niet voor verkoopdoeleinden. Deze activiteiten zijn afgestemd met de technische screeningscriteria van activiteit 7.7, waarbij de nadruk vooral ligt op de energieprestaties van de gebouwen.
8.1	Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	Beheer datacenters		•	•	Deze activiteit werd niet als afgestemd beschouwd omdat niet aan alle technische screeningscriteria voldaan is. Voor de criteria inzake substantiële bijdrage ontbreekt ook hier een verificatie door een onafhankelijke derde partij.
8.2 (Klimaat-adaptatie)	Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	Software die we zelf ontwikkelen		•	•	Hoewel voor deze IT-gerelateerde activiteiten de technische screeningscriteria initieel positief beoordeeld werden, bestaat op het moment van de opmaak van het jaarverslag nog onduidelijkheid over welke CapEx- en OpEx-uitgaven als afgestemd mogen worden meegenomen voor de milieudoelstelling van klimaatadaptatie (cfr. vraag 19 van de tweede Commission Notice dec/2022). We kiezen bewust voor een voorzichtige aanpak en beschouwen deze activiteit voorlopig niet als afgestemd.



## Kritieke prestatie-indicatoren van de EU-taxonomie

### Sociale minimumgaranties

Naast de technische screeningscriteria moet ook voldaan worden aan de sociale minimumgaranties van de EU-taxonomie. Deze hebben vooral betrekking op **mensenrechten, anti-corruptie, taxatie en eerlijke mededinging**. De sociale minimumgaranties vereisen dat organisaties processen opzetten die in lijn liggen met de **OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen** en de **VN-richtsnoeren voor het Bedrijfsleven en de Mensenrechten**.

Het **engagement van Colruyt Group** met betrekking tot de sociale minimumgaranties van de EU-taxonomie sluit resoluut aan bij deze richtlijnen. We hebben de sociale minimumgaranties zowel **op geaggregeerd niveau** als **op het niveau van onze economische activiteiten** volgens de EU-taxonomie geëvalueerd. Ter aanvulling van de Gedelegeerde Verordening werd bovendien het rapport van het **'Platform on Sustainable Finance'** – een adviesorgaan van de Europese Commissie – mee in rekening genomen.

Raadpleeg p. 123 voor meer info over deugdelijk/duurzaam bestuur bij Colruyt Group. Lees meer over ons mensenrechtenbeleid en ons beleid inzake omkoping en corruptie op [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com), onder 'Aandeelhoudersinformatie'.

Ten slotte houdt de EU-taxonomiewetgeving een **financiële rapporteringsverplichting** in over de toewijzing van financiële stromen aan de in aanmerking komende en afgestemde activiteiten. De Gedelegeerde Verordening schrijft voor om telkens het aandeel in de **netto-omzet, de investeringsuitgaven (CapEx) en de operationele uitgaven (OpEx)** te rapporteren.

Zoals eerder vermeld, vallen onze **hoofdactiviteiten voorlopig niet in scope** van de EU-taxonomie. Hierdoor komt een groot deel van onze ondernemingsactiviteiten vandaag niet in aanmerking voor de berekening van de KPI's. Dat neemt niet weg dat wij ook voor onze retailactiviteiten de ambitie hebben om een referentiepunt te zijn voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren, in de hele waardeketen.

Om **dubbeltellingen te voorkomen**, volgden we steeds onze financiële rapporteringsprocessen en elimineerden we intra-groepstransacties telkens op geconsolideerd niveau. Het volledige overzicht van alle financiële informatie voor onze in aanmerking komende en afgestemde activiteiten is beschikbaar vanaf p. 201.

### Omzet

De omzet volgens de definitie van de EU-taxonomie stemt overeen met de **geconsolideerde omzet van Colruyt Group** die terug te vinden is in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag op p. 207. In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werd de omzet van de **beëindigde bedrijfsactiviteiten** (activiteiten met betrekking tot DATS 24 NV) niet mee opgenomen. Onze waarderingsregels zijn terug te vinden in toelichting 1. *Grondslagen voor financiële verslaggeving* vanaf p. 223.

Voor rapporteringsjaar 2022/23 heeft de in aanmerking komende omzet betrekking op de **activiteiten van onze fietsketen Bike Republic**. Deze houdt 0,42% van onze totale geconsolideerde omzet in. Aangezien de activiteiten van onze fietsketen de toetsing aan de technische screeningscriteria doorstaan hebben, komt de afgestemde omzet ook overeen met 0,42%.



## CapEx

De **CapEx gerapporteerd binnen de EU-taxonomie** omvat de kapitaalsuitgaven en de investeringen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties voor materieel en immaterieel vast actief, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten en activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen en met uitzondering van goodwill. De **investeringen in DATS 24 NV** die voldoen aan de CapEx-definitie zijn tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten mee in rekening genomen.

De gerapporteerde CapEx als onderdeel van de EU-taxonomie kan afwijken van **andere in het jaarverslag gerapporteerde investeringen**. Colruyt Group gebruikt bovendien andere *'alternative performance measures'* om inzicht te geven in de investeringen.

De **totale CapEx voor de berekening van de financiële KPI's** kan rechtstreeks worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichting 10. *Immateriële vaste activa* op p. 247 en 11. *Materiële vaste activa* op p. 249 en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2022/23
Immateriële vaste activa	10.	
Verwervingen		69,6
Verwervingen via bedrijfscombinaties		0,7
Materiële vaste activa	11.	
Herwaardering gebruiksrechten <sup>(1)</sup>		30,5
Verwervingen		406,6
Verwervingen via bedrijfscombinaties		16,6
<b>Totaal CapEx EU-taxonomie</b>		<b>524,0</b>

(1) Toelichting 11 omvat onder herwaardering zowel het effect van indexaties, als wijzigingen in de leaseportefeuille. De CapEx als onderdeel van de EU-taxonomie bevat enkel de nieuwe toevoegingen aan onze leaseportefeuille.

Voor rapporteringsjaar 2022/23 bedraagt de totale CapEx voor de EU-taxonomie EUR 524,0 miljoen.

De **totale in aanmerking komende CapEx** komt uiteindelijk op 64,64%, waarvan 12,46% **afgestemde CapEx**.



- Op de EU-taxonomie afgestemde CapEx **12,46%**
- In aanmerking komende CapEx (exclusief afgestemde CapEx) **52,18%**
- Niet in aanmerking komende CapEx **35,36%**

In februari 2023 is Colruyt Group voor het eerst overgegaan tot **de uitgifte van een groene retailobligatie**. Daarbij volgen we de principes van de International Capital Market Association (ICMA). Lees meer over de uitgifte op p. 148. Het allocatieproces met betrekking tot de retailobligatie is op het moment van de opmaak van het jaarverslag nog lopende. Eventuele aanpassingen aan de financiële KPI's, zoals voorgeschreven volgens de Gedelegeerde Verordening, zullen dan ook pas vanaf rapporteringsjaar 2023/24 opgenomen worden.

## OpEx

De **OpEx-definitie voor de EU-taxonomie** wordt beperkt tot:

- onderzoek en ontwikkeling,
- maatregelen voor renovatie van gebouwen,
- huurcontracten op korte termijn,
- onderhoud en reparatie,
- en andere directe uitgaven gerelateerd aan het dagelijkse onderhoud van materiële vaste activa door de onderneming of derden, die noodzakelijk zijn om de blijvende en doeltreffende werking van deze activa te garanderen.

In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werden de operationele kosten van de **beëindigde bedrijfsactiviteiten** (activiteiten met betrekking tot DATS 24 NV) niet mee opgenomen.

Bovenstaande invulling komt niet overeen met hoe Colruyt Group de OpEx opvolgt en rapporteert in het financiële jaarverslag. Voor de EU-taxonomie verschilt de samenstelling van de gerapporteerde OpEx in het huidige jaarverslag van **rapporteringsjaar 2021/22**, die de totale OpEx omvatte zoals gerapporteerd in het financiële jaarverslag. Indien we de berekeningswijze van vorig jaar opnieuw zouden toepassen, zou dit voor rapporteringsjaar 2022/23 neerkomen op volgende samenstelling:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2022/23
Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	4.	-119,5
Diensten en diverse goederen	5.	717,4
Personeelsbeloningen	6.	1.611,3
<b>Totaal OpEx EU-taxonomie</b>		<b>2.209,2</b>

De **OpEx van de in aanmerking komende activiteiten** bedraagt dan in totaal 4,92% en van de **afgestemde activiteiten** 0,32%.

Naar aanleiding van een verdere verfijning van onze EU-taxonomierapportering werd de samenstelling van de OpEx meer in lijn gebracht met de in de EU-taxonomie bepaalde definitie. De OpEx voor **rapporteringsjaar 2022/23** kan worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichtingen 5 en 10 en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2022/23
Huur en huurgerelateerde lasten	5.	35,4
Onderhoud en herstellingen	5.	86,1
Andere directe uitgaven gerelateerd aan het dagelijkse onderhoud (vnl. personeelskosten)		35,3
Niet-geactiveerde kosten met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling	10.	55,9
Eliminatie dubbeltellingen		-4,3
<b>Totaal OpEx EU-taxonomie</b>		<b>208,5</b>

Voor rapporteringsjaar 2022/23 bedraagt de **totale in aanmerking komende OpEx** met deze nieuwe definitie EUR 113,0 miljoen of 54,20% van de totale OpEx. Daarvan is er uiteindelijk 3,36% **afgestemde OpEx**.

Vandaag kunnen niet alle financiële stromen met betrekking tot de OpEx uit onze systemen gehaald worden. Hierdoor werd een deel van de gerapporteerde OpEx berekend op basis van financiële en operationele parameters.

# Overzicht financiële KPI'S

## Omzet

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute omzet (3) in miljoen EUR	Aandeel omzet (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage							GEAD-criteria (‘Geen ernstige afbreuk doen aan’)							Minimumgaranties (17) %	Op taxonomie afgestemd aandeel omzet, jaar N (18) %	Op taxonomie afgestemd aandeel omzet, jaar N-1 (19) %	Categorie (‘faciliterende activiteit’ (F)) (20) F	Categorie (‘transitieactiviteit’ (T)) (21) T
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Water en mariene hulpbronnen (7) %	Circulaire economie (8) %	Verontreiniging (9) %	Biodiversiteit en ecosystemen (10) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N							
<b>A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																						
<b>A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)</b>																						
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	06.04	41,7	0,42%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	0,42%	N.v.t.				
<b>Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)</b>		<b>41,7</b>	<b>0,42%</b>														<b>0,42%</b>	<b>N.v.t.</b>				
<b>A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)</b>																						
<b>Omzet voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)</b>		<b>0,0</b>	<b>0,00%</b>														<b>0,00%</b>	<b>N.v.t.</b>				
<b>Totaal (A.1 + A.2)</b>		<b>41,7</b>	<b>0,42%</b>														<b>0,42%</b>	<b>N.v.t.</b>				
<b>B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																						
<b>Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)</b>		<b>9.891,9</b>	<b>99,58%</b>																			
<b>Totaal (A + B)</b>		<b>9.933,6</b>	<b>100,00%</b>																			



# CapEx

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute CapEx (3) in miljoen EUR	CapEx-aandeel (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')							Minimumgaranties (17) J/N	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, jaar N (18) %	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, jaar N-1 (19) %	Categorie ('faciliterende activiteit' (F)) (20) F	Categorie ('transitieactiviteit' (T)) (21) T
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Water en mariene hulpbronnen (7) %	Circulaire economie (8) %	Verontreiniging (9) %	Biodiversiteit en ecosystemen (10) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N						
<b>A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																					
<b>A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)</b>																					
Bebossing	01.01	1,0	0,18%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	J	N.v.t.	J	J	J	0,18%	N.v.t.			
Fabricage van andere koolstofarme technologieën	03.06	1,1	0,21%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	J	J	J	J	J	0,21%	N.v.t.	F		
Bouw, uitbreiding en exploitatie van systemen voor opvang en behandeling van afvalwater	05.03	0,5	0,10%	0,00%	100,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	J	J	J	0,10%	N.v.t.			
Inzameling en vervoer van niet-gevaarlijke afvalstoffen in bij de bron gescheiden fracties	05.05	0,0	0,01%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	0,01%	N.v.t.			
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	06.04	6,4	1,22%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	1,22%	N.v.t.			
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	06.05	21,1	4,03%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	J	N.v.t.	J	4,03%	N.v.t.		T	
Goederenvervoer over de weg	06.06	1,3	0,25%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	J	N.v.t.	J	0,25%	N.v.t.			
Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	06.15	1,0	0,20%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	J	J	J	J	J	0,20%	N.v.t.	F		
Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	07.03	0,4	0,07%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	0,07%	N.v.t.	F		
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	07.04	4,6	0,88%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	0,88%	N.v.t.	F		
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	07.06	2,5	0,47%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	0,47%	N.v.t.	F		
Verwerving en eigendom van gebouwen	07.07	25,4	4,84%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	4,84%	N.v.t.			
<b>CapEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)</b>		<b>65,3</b>	<b>12,46%</b>														<b>12,46%</b>	<b>N.v.t.</b>			

## CapEx (vervolg)

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute CapEx (3) in miljoen EUR	CapEx-aandeel (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage							GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')							Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, jaar N (18) %	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, jaar N-1 (19) %	Categorie ('faciliterende activiteit' (F)) (20) F	Categorie ('transitieactiviteit' (T)) (21) T	
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Water en mariene hulpbronnen (7) %	Circulaire economie (8) %	Verontreiniging (9) %	Biodiversiteit en ecosystemen (10) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N	Minimumgaranties (17) J/N						
<b>A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)</b>																						
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	06.05	11,4	2,17%																			
Goederenvervoer over de weg	06.06	1,7	0,32%																			
Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	06.15	0,0	0,01%																			
Renovatie van bestaande gebouwen	07.02	88,0	16,80%																			
Verwerving en eigendom van gebouwen	07.07	111,4	21,25%																			
Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	08.01	0,1	0,01%																			
Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	08.02	60,9	11,62%																			
<b>CapEx voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)</b>		<b>273,5</b>	<b>52,18%</b>														<b>0,00%</b>	<b>N.v.t.</b>				
<b>Totaal (A.1 + A.2)</b>		<b>338,8</b>	<b>64,64%</b>														<b>12,46%</b>	<b>N.v.t.</b>				
<b>B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																						
<b>CapEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)</b>		<b>185,3</b>	<b>35,36%</b>																			
<b>Totaal (A + B)</b>		<b>524,0</b>	<b>100,00%</b>																			

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute OpEx (3) in miljoen EUR	OpEx-aandeel (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage						GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')						Minimumgaranties (17) J/N	Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx, jaar N (18) %	Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx, jaar N-1 (19) %	Categorie (faciliterende activiteit) (F) (20) F	Categorie (transitieactiviteit) (T) (21) T
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Water en mariene hulpbronnen (7) %	Circulaire economie (8) %	Verontreiniging (9) %	Biodiversiteit en ecosystemen (10) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N					
<b>A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																				
<b>A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)</b>																				
Fabricage van andere koolstofarme technologieën	03.06	1,2	0,60%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	J	J	J	J	J	0,60%	N.v.t.	F	
Inzameling en vervoer van niet-gevaarlijke afvalstoffen in bij de bron gescheiden fracties	05.05	0,0	0,01%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	0,01%	N.v.t.		
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	06.04	0,7	0,33%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	J	0,33%	N.v.t.		
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	06.05	2,2	1,06%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	J	N.v.t.	J	1,06%	N.v.t.		T
Goederenvervoer over de weg	06.06	0,2	0,10%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	J	J	N.v.t.	J	0,10%	N.v.t.		
Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	06.15	0,6	0,30%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	J	J	J	J	J	0,30%	N.v.t.	F	
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	07.04	1,9	0,95%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	0,95%	N.v.t.	F	
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	07.06	0,1	0,06%	100,00%	0,00%	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	J	0,06%	N.v.t.	F	
<b>OpEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)</b>		<b>7,0</b>	<b>3,36%</b>														<b>3,36%</b>	<b>N.v.t.</b>		



## OpEx (vervolg)

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute OpEx (3) in miljoen EUR	OpEx-aandeel (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage							GEAD-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')						Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx, jaar N (18) %	Op taxonomie afgestemd aandeel OpEx, jaar N-1 (19) %	Categorie (faciliterende activiteit) (F)) (20) F	Categorie ('transitieactiviteit' (T)) (21) T	
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Water en mariene hulpbronnen (7) %	Circulaire economie (8) %	Verontreiniging (9) %	Biodiversiteit en ecosystemen (10) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N	Minimumgaranties (17) J/N					
<b>A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)</b>																					
Productie van waterstof	03.10	0,1	0,06%																		
Hoogrenderende warmte-/koudekrachtkoppeling uit fossiele gasvormige brandstoffen	04.30	0,0	0,01%																		
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	06.05	6,9	3,37%																		
Goederenvervoer over de weg	06.06	8,2	3,98%																		
Renovatie van bestaande gebouwen	07.02	45,5	22,17%																		
Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	08.01	1,1	0,55%																		
Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	08.02	44,1	21,14%																		
<b>OpEx voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)</b>		<b>106,0</b>	<b>50,84%</b>															<b>0,00%</b>	<b>N.v.t.</b>		
<b>Totaal (A.1 + A.2)</b>		<b>113,0</b>	<b>54,20%</b>															<b>3,36%</b>	<b>N.v.t.</b>		
<b>B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN</b>																					
<b>OpEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)</b>		<b>95,5</b>	<b>45,80%</b>																		
<b>Totaal (A + B)</b>		<b>208,5</b>	<b>100,00%</b>																		



# Financieel verslag

- 207 .....Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- 208 .....Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- 209 .....Geconsolideerde balans
- 210 .....Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 211 .....Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
- 213 .....Verklaring van de verantwoordelijke personen
- 214 .....Verslag van de commissaris
- 222 .....Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
- 297 .....Definities

# Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Omzet	3.	9.933,6	9.251,1
Kostprijs verkopen	3.	(7.074,2)	(6.546,4)
<b>Brutowinst</b>	<b>3.</b>	<b>2.859,4</b>	<b>2.704,7</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	4.	148,5	135,5
Diensten en diverse goederen	5.	(717,4)	(611,9)
Personeelsbeloningen	6.	(1.611,3)	(1.473,1)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(399,3)	(356,9)
Overige bedrijfskosten	4.	(29,0)	(35,2)
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>		<b>250,9</b>	<b>363,1</b>
Financieringsbatens	7.	10,7	11,3
Financieringslasten	7.	(21,5)	(9,8)
<b>Netto financieel resultaat</b>	<b>7.</b>	<b>(10,8)</b>	<b>1,5</b>
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	1,7	6,0
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>241,8</b>	<b>370,6</b>
Winstbelastingen	8.	(62,2)	(92,6)
<b>Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>		<b>179,6</b>	<b>278,0</b>
Winst van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	20,9	10,0
<b>Winst van het boekjaar</b>		<b>200,5</b>	<b>288,0</b>
<b>Toe te rekenen aan:</b>			
Minderheidsbelangen		(0,1)	0,7
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		200,6	287,3
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	22.	1,40	2,09
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	22.	0,16	0,07
Winst per aandeel - gewoon en verwaterd (in EUR)	22.	1,57	2,16

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.



# Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

(in miljoen EUR)	Toelichting	2022/23	2021/22
<b>WINST VAN HET BOEKJAAR</b>		<b>200,5</b>	<b>288,0</b>
<b>ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN VOLLEDIG GECONSOLIDEERDE DOCHTERONDERNEMINGEN</b>			
<b>Elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen <sup>(1)</sup>	8., 24.	13,8	20,8
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	14.	(4,1)	(1,1)
<b>Totaal van de elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>		<b>9,7</b>	<b>19,7</b>
<b>Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>			
Winst/(verlies) op wisselkoersomrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen		(0,9)	0,3
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	8.	(2,0)	6,2
<b>Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>		<b>(2,9)</b>	<b>6,5</b>
<b>ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN DEELNEMINGEN OPGENOMEN VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE</b>			
<b>Elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	8.	(0,3)	-
<b>Totaal van de elementen die niet in de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>		<b>(0,3)</b>	<b>-</b>
<b>Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>			
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen <sup>(2)</sup>	12., 13.	88,5	16,4
<b>Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden</b>		<b>88,5</b>	<b>16,4</b>
<b>NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR</b>		<b>95,0</b>	<b>42,6</b>
<b>GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR</b>		<b>295,5</b>	<b>330,6</b>
<b>Toe te rekenen aan:</b>			
Minderheidsbelangen		(0,1)	0,7
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		295,6	329,9

(1) Betreft voornamelijk de impact van de gestegen discontovoeten gedeeltelijk gecompenseerd door salarisindexatie.

(2) Betreft voornamelijk de interest rate swap-contracten binnen Virya Energy NV.

# Geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	31.03.23	31.03.22
Goodwill	9.	374,5	157,6
Immateriële vaste activa	10.	340,0	329,4
Materiële vaste activa	11.	2.820,8	2.745,0
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	542,6	464,3
Financiële activa	14.	10,8	14,7
Uitgestelde belastingvorderingen	17.	18,2	17,5
Overige vorderingen	19.	38,3	46,0
<b>Totaal vaste activa</b>		<b>4.145,2</b>	<b>3.774,5</b>
Vorraden	18.	826,5	815,6
Handelsvorderingen	19.	534,7	602,4
Actuele belastingvorderingen		22,7	35,2
Overige vorderingen	19.	97,8	81,4
Financiële activa	14.	31,3	128,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	20.	358,6	176,2
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	130,8	-
<b>Totaal vlottende activa</b>		<b>2.002,4</b>	<b>1.839,1</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>		<b>6.147,6</b>	<b>5.613,6</b>
Kapitaal		370,2	364,7
Reserves en overgedragen resultaten		2.140,1	2.097,4
<b>Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</b>		<b>2.510,3</b>	<b>2.462,1</b>
Minderheidsbelangen		0,1	-
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>21.</b>	<b>2.510,4</b>	<b>2.462,1</b>
Vorzieningen	23.	8,5	15,4
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	24.	87,9	107,2
Uitgestelde belastingverplichtingen	17.	86,3	91,6
Rentedragende en overige verplichtingen <sup>(1)</sup>	25., 26.	880,9	650,7
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>		<b>1.063,6</b>	<b>864,9</b>
Vorzieningen	23.	0,9	0,7
Opgenomen kaskredieten	20.	8,4	0,2
Rentedragende verplichtingen <sup>(2)</sup>	25.	471,1	349,8
Handelsschulden	26.	1.295,8	1.283,6
Actuele belastingverplichtingen		20,4	24,9
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen	26.	687,8	627,4
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	89,2	-
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>		<b>2.573,6</b>	<b>2.286,6</b>
<b>Totaal verplichtingen</b>		<b>3.637,2</b>	<b>3.151,5</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		<b>6.147,6</b>	<b>5.613,6</b>

(1) Omvat op 31 maart 2023 onder meer de groene retailobligatie ten belope van EUR 250 miljoen.

(2) Omvat op 31 maart 2023 onder meer kortetermijnfinanciering ten belope van EUR 299 miljoen (EUR 207 miljoen per 31 maart 2022). Een deel van de kortetermijnfinanciering op 31 maart 2023 is in de vorm van een gecommiteerde kredietfaciliteit ten belope van EUR 530 miljoen voor een periode van 5 jaar met een openstaande positie van EUR 150 miljoen.

# Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)

	Toelichting	2022/23 <sup>(1)</sup>	2021/22
<b>BEDRIJFSACTIVITEITEN</b>	<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>269,7</b>	<b>382,7</b>
	Aanpassingen voor: Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	406,8	365,4
	Financieringsbaten en financieringslasten	7. 10,5	(1,5)
	Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13. (1,7)	(6,0)
	Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	4. (9,2)	(4,5)
	Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	1,2	1,3
	Overige <sup>(2)</sup>	(0,1)	(13,3)
	<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen</b>	<b>677,2</b>	<b>724,1</b>
	Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen	26,5	(47,7)
	Afname/(toename) in voorraden	(17,2)	(60,3)
	(Afname)/toename in handelsschulden en overige verplichtingen	74,8	(49,3)
	(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	8,1	(6,4)
Ontvangen dividenden	5,5	4,9	
Betaalde winstbelastingen	(70,2)	(69,5)	
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>704,7</b>	<b>495,8</b>	
<b>INVESTERINGS- ACTIVITEITEN</b>	Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	(463,0)	(484,5)
	Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten)	(111,5)	(65,0)
	Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten)	0,6	-
	Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	12., 13. (4,1)	(74,8)
	Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	12., 13. 0,1	0,7
	(Aankopen)/verkopen van financiële activa	14. 0,2	13,1
	(Verstrekking)/terugbetaling van verstrekte leningen	3,7	(13,7)
	Ontvangsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	22,7	17,2
	<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(551,3)</b>	<b>(607,0)</b>
<b>FINANCIERINGS- ACTIVITEITEN</b>	Ontvangsten uit de uitgifte van aandelen	21. 5,4	7,3
	Verwerving van minderheidsbelangen	0,1	0,1
	Inkoop van eigen aandelen	(95,0)	(199,1)
	Nieuwe leningen	25. 637,2	655,7
	Aflossing van leningen	25. (326,0)	(215,7)
	Betaalde rente	(11,1)	(2,3)
	Ontvangen rente	7,0	5,3
	Betalen van leaseverplichtingen	25. (58,8)	(51,2)
	Betaalde dividenden	21. (139,9)	(196,3)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>18,9</b>	<b>3,8</b>	
<b>NETTO AANGROEI/(-AFNAME) VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>		<b>172,3</b>	<b>(107,4)</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april		176,0	283,3
Effect van wisselkoerswijzigingen		(0,1)	0,1
Effect van wijzigingen in consolidatiekring		4,5	-
<b>GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN OP 31 MAART</b>	<b>20.</b>	<b>352,7</b>	<b>176,0</b>

(1) Winst voor belasting is inclusief de te beëindigen bedrijfsactiviteiten. Voor 2022/23 is dit de som van de winst van het boekjaar voor de voortgezette activiteiten (EUR 241,8 miljoen) en de winst van het boekjaar voor de beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR 27,8 miljoen) zoals opgenomen in toelichting 16.

(2) De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden, handelsvorderingen en overige vorderingen.



## Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

	Toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij												Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
	Toelichting	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal			
						Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasroomafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten					
<b>PER 1 APRIL 2022</b>		<b>133.839.188</b>	<b>364,8</b>	<b>3.518.954</b>	<b>(143,8)</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(8,4)</b>	<b>8,6</b>	<b>2.264,0</b>	<b>2.462,1</b>	<b>-</b>	<b>2.462,1</b>	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	13,5	(0,9)	86,5	(4,1)	200,6	295,6	(0,1)	295,5	
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	-	-	-	200,6	200,6	(0,1)	200,5	
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	13,5	(0,9)	86,5	(4,1)	-	95,0	-	95,0	
Transacties met de aandeelhouders		238.500	5,4	3.169.026	(94,8)	-	-	-	-	(158,0)	(247,4)	0,2	(247,2)	
Kapitaalverhoging	21.	238.500	5,4	-	-	-	-	-	-	1,2	6,6	0,2	6,8	
Ingekochte eigen aandelen		-	-	3.169.026	(94,8)	-	-	-	-	(0,1)	(94,9)	-	(94,9)	
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde ondernemingen		-	-	-	-	-	-	-	-	(20,6)	(20,6)	-	(20,6)	
Dividenden	21.	-	-	-	-	-	-	-	-	(139,9)	(139,9)	-	(139,9)	
Overige		-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,4	-	1,4	
<b>PER 31 MAART 2023</b>		<b>134.077.688</b>	<b>370,2</b>	<b>6.687.980</b>	<b>(238,6)</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>78,1</b>	<b>4,5</b>	<b>2.306,6</b>	<b>2.510,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2.510,4</b>	

(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)

## Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen (vervolg)

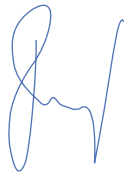
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)

	Toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij											
	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
					Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroombafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten				
<b>PER 1 APRIL 2021</b>	<b>136.154.960</b>	<b>357,4</b>	<b>1.368.388</b>	<b>(65,3)</b>	<b>(42,1)</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(31,1)</b>	<b>9,7</b>	<b>2.296,4</b>	<b>2.523,0</b>	<b>4,2</b>	<b>2.527,2</b>
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	20,8	0,3	22,6	(1,1)	287,3	329,9	0,7	330,6
Winst van het boekjaar	-	-	-	-	-	-	-	-	287,3	287,3	0,7	288,0
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	20,8	0,3	22,6	(1,1)	-	42,6	-	42,6
Transacties met de aandeelhouders	(2.315.772)	7,3	2.150.566	(78,5)	-	-	-	-	(319,6)	(390,8)	(4,9)	(395,7)
Kapitaalverhoging	184.228	7,3	-	-	-	-	-	-	1,3	8,6	-	8,6
Ingekochte eigen aandelen	-	-	4.650.566	(198,2)	-	-	-	-	(1,1)	(199,3)	-	(199,3)
Vernietiging eigen aandelen	(2.500.000)	-	(2.500.000)	119,7	-	-	-	-	(119,7)	-	-	-
Aanpassing deelnemingspercentage	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,5)	(7,5)	(4,0)	(11,5)
Dividenden	-	-	-	-	-	-	-	-	(195,4)	(195,4)	(0,9)	(196,3)
Overige	-	-	-	-	-	-	-	-	2,8	2,8	-	2,8
<b>PER 31 MAART 2022</b>	<b>133.839.188</b>	<b>364,7</b>	<b>3.518.954</b>	<b>(143,8)</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(8,5)</b>	<b>8,6</b>	<b>2.264,1</b>	<b>2.462,1</b>	<b>-</b>	<b>2.462,1</b>

# Verklaring van de verantwoordelijke personen

Jef Colruyt, Voorzitter van de Raad van Bestuur, en Stefaan Vandamme, Directeur Financiën, verklaren in naam en voor rekening van de vennootschap, dat, voor zover hen bekend:

- de geconsolideerde jaarrekeningen voor de boekjaren 2022/23 en 2021/22 opgesteld in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standards' (IFRS) zoals aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 maart 2023, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap Etn. Fr. Colruyt NV en van de ondernemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring.
- het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van de activiteiten van Colruyt Group, alsmede van de positie van de vennootschap en de ondernemingen opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan Colruyt Group het hoofd biedt.



Jef Colruyt  
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Stefaan Vandamme  
Directeur Financiën

## Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Etn. Fr. Colruyt NV over het boekjaar afgesloten op 31 maart 2023

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt (de "Vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep"), brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de Geconsolideerde balans op 31 maart 2023, het Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het Geconsolideerd kasstroomoverzicht van het boekjaar afgesloten op 31 maart 2023 en over de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing (alle stukken gezamenlijk de "Geconsolideerde Jaarrekening") en omvat tevens ons verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Deze verslagen zijn één en ondeelbaar.

Wij werden als commissaris benoemd door de algemene vergadering op 28 september 2022, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die zal beraadslagen over de Geconsolideerde Jaarrekening afgesloten op 31 maart 2025. We hebben de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 7 opeenvolgende boekjaren.

### Verslag over de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening

#### Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de Geconsolideerde Jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV, die de Geconsolideerde balans op 31 maart 2023 omvat, alsook het Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het Geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een geconsolideerd balanstotaal van € 6.147,6 miljoen en waarvan de geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van € 200,5 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de Geconsolideerde Jaarrekening een getrouw beeld van het geconsolideerde eigen vermogen en van de geconsolideerde financiële positie van de Groep op 31 maart 2023, alsook van de geconsolideerde resultaten en de geconsolideerde kasstromen voor het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie ("IFRS") en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.



## Basis voor ons oordeel zonder voorbehoud

We hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing (“ISA’s”) die van toepassing zijn in België. Wij hebben bovendien de door International Auditing and Assurance Standards Board (“IAASB”) goedgekeurde ISA’s toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitingsdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden uit hoofde van die standaarden zijn nader beschreven in het gedeelte “Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening” van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

## Kernpunten van de controle

De kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die volgens ons professioneel oordeel het meest significant waren bij onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de huidige verslagperiode.

Deze aangelegenheden werden behandeld in de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening als een geheel en bij het vormen van ons oordeel hieromtrent en derhalve formuleren wij geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

## Erkenning van leverancierstussenkomsten

### Beschrijving van het kernpunt

De Groep ontvangt belangrijke bedragen aan kortingen en tussenkomsten van haar leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten, en volume gerelateerde acties. Het bepalen van dergelijke kortingen van leveranciers gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke leveranciersaankopen van de gerelateerde periode, die door de Groep met de betrokken leveranciers ook worden bevestigd.

Teneinde deze kortingen en tussenkomsten nauwkeurig en volledig te kunnen bepalen, is het noodzakelijk dat de directie een gedetailleerd inzicht heeft in de contractuele regelingen en in de mate waarin eventuele voorwaarden van bepaalde promotionele programma’s worden vervuld. Een wijziging in deze contracten en/of voorwaarden zou een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen en ook omwille van de omvang van de gerelateerde bedragen is de erkenning van de leverancierstussenkomsten een kernpunt van onze controle. We verwijzen naar toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening voor de waarderingsregels hieromtrent.

### Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond leverancierstussenkomsten;
- ▶ Gegevensgerichte controles op de afgewikkelde leverancierstussenkomsten; deze werkzaamheden bestaan uit een steekproefsgewijze aansluiting met leverancierscontracten en/ of gelijkwaardige ondersteunende documentatie zoals facturen, creditnota’s, ontvangsten of bevestigingen van de verkregen leverancierstussenkomsten door de leveranciers.

- ▶ Gegevensgerichte testen met betrekking tot de juistheid en volledigheid van de openstaande leverancierstussenkomsten; deze testen omvatten het evalueren van de juistheid van de toegepaste aan- of verkoopvolumes en de toe te passen kortingspercentages door deze af te stemmen, voor een steekproef, met de onderliggende leveranciersovereenkomsten en boekhouding van de Groep.
- ▶ Evaluatie van de presentatie van de leverancierstussenkomsten in overeenstemming met de waarderingsregels opgenomen in toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

### **Bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa**

#### **Beschrijving van het kernpunt**

De Groep baat winkels uit in België, Frankrijk en Luxemburg. De boekwaarde van de materiële vaste activa, heeft voor het grootste deel betrekking op de winkels en bijbehorende activa zoals gedetailleerd in toelichting 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening. De totale boekwaarde bedraagt € 2.820,8 miljoen per 31 maart 2023. Daarnaast, ten gevolge van verschillende overnames in het verleden, heeft de Groep goodwill geboekt. De boekwaarde van deze goodwill bedraagt € 374,5 miljoen per 31 maart 2023. De waardering van goodwill wordt beschreven in toelichting 9 van de Geconsolideerde Jaarrekening; de waardering van materiële vaste activa in toelichting 11. In overeenstemming met IAS36 'Bijzondere waardevermindering van activa' worden deze activa minstens één keer per jaar door het management geëvalueerd per kasstroom-genererende eenheid en onderzocht op eventuele indicaties voor bijzondere waardeverminderingen.

Deze evaluatie wordt in sterke mate beïnvloed door enerzijds de toekomstverwachtingen van de directie met betrekking tot de verwachte groei, met name van de omzet en van het bedrijfsresultaat, en door overige assumpties anderzijds, zoals de verdisconteringsvoet en lange termijn groeivoet. Een wijziging in deze assumpties of het gebruik van

ongepaste toekomstverwachtingen zouden een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen zijn de bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa een kernpunt van onze controle.

#### **Samenvatting van de uitgevoerde procedures**

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond de goodwill impairment oefening, meer specifiek het managementbeoordelingsproces van het discounted cash flow model;
- ▶ Evaluatie van de mathematische accuraatheid en conformiteit met IAS36 van het waarderingsmodel gebruikt door de Groep met ondersteuning van een waarderingsexpert van ons kantoor.
- ▶ Evaluatie van de belangrijkste gebruikte assumpties (lange termijn groeivoet en verdisconteringsvoet) met ondersteuning van een waarderingsexpert van ons kantoor.
- ▶ Evaluatie van de redelijkheid van de geprojecteerde kasstromen alsook van de geraamde toekomstige omzetgroei en groei van het bedrijfsresultaat door een vergelijking met, en een evaluatie van, de door de Raad Van Bestuur goedgekeurde vooruitzichten, en een beoordeling van de historische prognosenauwkeurigheid van de Groep.
- ▶ Verificatie van het bestaan van eventuele additionele aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen, onder andere door het lezen van notulen van de Raad Van Bestuur, door een onafhankelijke evaluatie van publiek beschikbare marktgegevens, en door op regelmatige basis besprekingen te hebben met het management.
- ▶ Evaluatie van de adequaatheid en volledigheid van toelichtingen 9 en 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

## Waardering van veranderingsprogramma's met lange termijn karakter

### Beschrijving van het kernpunt

De Groep investeert belangrijke bedragen aan veranderingsprogramma's met lange termijn karakter, die intern ontwikkeld worden. De boekwaarde van de geactiveerde veranderingsprogramma's met lange termijn karakter bedraagt € 264,8 miljoen per 31 maart 2023. De waardering wordt beschreven in toelichting 10 van de Geconsolideerde Jaarrekening. Kosten in het kader van ontwikkelingsactiviteiten worden in overeenstemming met IAS38 pas geactiveerd als aan een aantal voorwaarden is voldaan, onder andere de capaciteit van het veranderingsprogramma om toekomstige economische voordelen te genereren die groter zijn dan de gemaakte kosten. De inschattingen van de directie met betrekking tot deze verwachte toekomstige economische voordelen zijn inherent complex. Wijzigingen in deze inschattingen of het gebruik van ongepaste toekomstverwachtingen zouden een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen is de waardering van veranderingsprogramma's met lange termijn karakter een kernpunt van onze controle.

### Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond de veranderingsprogramma's met lange termijn karakter;
- ▶ Gegevensgerichte testen, op basis van steekproeven, voor elk van deze programma's aangaande het vaststellen en toerekenen van de betreffende ontwikkelingsuitgaven aan de vaste activa.
- ▶ Evaluatie van het model gebruikt door de Groep voor de bepaling van de toekomstige economische voordelen van deze programma's, in overeenstemming met de voorwaarden van IAS38, en van de belangrijkste onderliggende assumpties.

- ▶ Periodieke bespreking met het management van de geraamde toekomstige economische voordelen zoals vooropgesteld in de individuele business cases van de betreffende veranderingsprogramma's, en vergelijking van eerdere inschattingen met historische realisaties naderhand.
- ▶ Verificatie van het bestaan van eventuele aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen, onder andere door het lezen van notulen van de Raad Van Bestuur en door op regelmatige basis besprekingen te hebben met het management.
- ▶ Evaluatie van de adequaatheid en volledigheid van toelichting 10 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

### Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met IFRS en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor een systeem van interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

In het kader van de opstelling van de Geconsolideerde Jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te vereffenen of om de bedrijfsactiviteiten stop te zetten of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

## **Onze verantwoordelijkheden voor de controle over de Geconsolideerde Jaarrekening**

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de Geconsolideerde Jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van de Geconsolideerde Jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België na. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vennootschap en van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vennootschap en van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- ▶ het identificeren en inschatten van de risico's dat de Geconsolideerde Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het

verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van het systeem van interne beheersing;

- ▶ het verkrijgen van inzicht in het systeem van interne beheersing dat relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van het systeem van interne beheersing van de Vennootschap en van de Groep;
- ▶ het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- ▶ het concluderen van de aanvaardbaarheid van de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling, en op basis van de verkregen controle-informatie, concluderen of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap en de Groep om de continuïteit te handhaven. Als we besluiten dat er sprake is van een onzekerheid van materieel belang, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de Geconsolideerde Jaarrekening of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot op de datum van ons



commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de continuïteit van de Vennootschap of van de Groep niet langer gehandhaafd kan worden;

- ▶ het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de Geconsolideerde Jaarrekening, en of deze Geconsolideerde Jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité binnen het bestuursorgaan, onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die we identificeren gedurende onze controle.

Omdat we de eindverantwoordelijkheid voor ons oordeel dragen, zijn we ook verantwoordelijk voor het organiseren, het toezicht en het uitvoeren van de controle van de dochterondernemingen van de Groep. In die zin

## **Verslag betreffende de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen**

### **Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan**

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.

### **Verantwoordelijkheden van de commissaris**

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (Herzien) bij de in België van toepassing zijnde ISA's, is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag, de andere informatie

hebben wij de aard en omvang van de controleprocedures voor deze entiteiten van de Groep bepaald.

We verstrekken aan het auditcomité binnen het bestuursorgaan een verklaring dat we de relevante deontologische vereisten inzake onafhankelijkheid naleven en we melden hierin alle relaties en andere aangelegenheden die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid zouden kunnen beïnvloeden, alsook, voor zover van toepassing, de bijbehorende maatregelen die we getroffen hebben om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Aan de hand van de aangelegenheden die met het auditcomité binnen het bestuursorgaan besproken worden, bepalen we de aangelegenheden die het meest significant waren bij de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening over de huidige periode en die daarom de kernpunten van onze controle uitmaken. We beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

### **Aspecten betreffende het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport**

Naar ons oordeel, na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, stemt dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening overeen met de Geconsolideerde Jaarrekening voor hetzelfde boekjaar, enerzijds, en is dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening opgesteld overeenkomstig artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, anderzijds.

In de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, op basis van de kennis

verkregen in de controle, of het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

▸ **Kerncijfers**

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, § 2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening. De Groep heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op Sustainable Development Goals. Wij spreken ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie in alle van materieel belang zijnde opzichten is opgesteld in overeenstemming met de vermelde Sustainable Development Goals.

### **Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid**

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de Geconsolideerde Jaarrekening.

### **Europees uniform elektronisch formaat (“ESEF”)**

Wij hebben, overeenkomstig de norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna “ESEF”), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: “Gedelegeerde Verordening”).

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF-vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna “de digitale geconsolideerde financiële overzichten”) opgenomen in het jaarlijks financieel verslag beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/data-portal>).

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

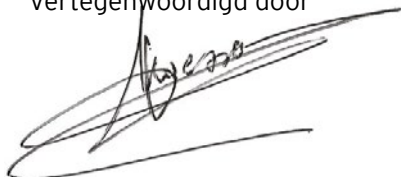
Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten van Etn. Fr. Colruyt NV per 31 maart 2023 opgenomen in het jaarlijks financieel verslag beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/data-portal>) in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

### Andere vermeldingen

- ▶ Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Diegem, 27 juli 2023

EY Bedrijfsrevisoren BV  
Commissaris  
Vertegenwoordigd door



Eef Naessens \*  
Partner  
\* Handelend in naam van een BV

24EN0013

# Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

<b>1. Grondslagen voor financiële verslaggeving</b>	<b>223</b>	<b>21. Eigen vermogen</b>	<b>265</b>
1.1. Presentatiebasis	223	21.1. Kapitaal-management	265
1.2. Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen	223	21.2. Kapitaal	265
1.3. Overeenstemmingsverklaring	224	21.3. Eigen aandelen	265
1.4. Consolidatieprincipes	225	21.4. Dividenden	265
1.5. Andere grondslagen voor financiële verslaggeving	227	21.5. Aandeelhoudersstructuur	266
<b>2. Segmentinformatie</b>	<b>236</b>	<b>22. Winst per aandeel</b>	<b>266</b>
2.1. Operationele bedrijfssegmenten	236	<b>23. Voorzieningen</b>	<b>267</b>
2.2. Geografische informatie	239	<b>24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen</b>	<b>268</b>
<b>3. Omzet en brutowinst</b>	<b>240</b>	24.1. Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	268
3.1. Omzet per kasstroomgenererende eenheid	240	24.2. Vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'	271
<b>4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten</b>	<b>241</b>	24.3. Overige vergoedingen na uitdiensttreding	272
<b>5. Diensten en diverse goederen</b>	<b>241</b>	<b>25. Rentedragende verplichtingen</b>	<b>273</b>
<b>6. Personeelsbeloningen</b>	<b>242</b>	25.1. Termijnen en terugbetalingsschema	273
<b>7. Netto financieel resultaat</b>	<b>243</b>	25.2. Terugbetalingsschema leaseverplichtingen	274
<b>8. Winstbelastingen</b>	<b>244</b>	25.3. Terugbetalingsschema bankleningen en overige	274
8.1. Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening	244	25.4. Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen	275
8.2. Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	244	<b>26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen</b>	<b>276</b>
<b>9. Goodwill</b>	<b>245</b>	<b>27. Risicobeheer</b>	<b>277</b>
<b>10. Immateriële vaste activa</b>	<b>247</b>	27.1. Risico's verbonden aan financiële instrumenten	277
<b>11. Materiële vaste activa</b>	<b>249</b>	27.2. Overige risico's	282
<b>12. Investerings in geassocieerde ondernemingen</b>	<b>251</b>	<b>28. Rechten en verplichtingen buiten balans</b>	<b>283</b>
<b>13. Investerings in joint ventures</b>	<b>254</b>	<b>29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa</b>	<b>284</b>
<b>14. Financiële activa</b>	<b>255</b>	<b>30. Betaalde en voorgestelde dividenden</b>	<b>285</b>
14.1. Vaste activa	255	<b>31. Verbonden partijen</b>	<b>285</b>
14.2. Vlottende activa	256	31.1. Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities	286
<b>15. Bedrijfscombinaties</b>	<b>257</b>	31.2. Vergoedingen aan managers op sleutelposities	287
<b>16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>258</b>	<b>32. Gebeurtenissen na balansdatum</b>	<b>287</b>
16.1. Activa aangehouden voor verkoop	258	<b>33. Vergoedingen aan de commissaris</b>	<b>288</b>
16.2. Verkoop van dochterondernemingen	259	<b>34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>289</b>
16.3. Beëindigde bedrijfsactiviteiten	259	34.1. Entiteit	289
<b>17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen</b>	<b>260</b>	34.2. Dochterondernemingen	289
17.1. Netto boekwaarde	260	34.3. Joint ventures	292
17.2. Evolutie van de netto boekwaarde	261	34.4. Geassocieerde ondernemingen	292
<b>18. Voorraden</b>	<b>261</b>	34.5. Wijzigingen in de consolidatiekring	293
<b>19. Handelsvorderingen en overige vorderingen</b>	<b>262</b>	<b>35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen</b>	<b>294</b>
19.1. Overige vorderingen op lange termijn	262		
19.2. Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	263		
<b>20. Geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>264</b>		



# Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

## 1. Grondslagen voor financiële verslaggeving

Etn. Fr. Colruyt NV (verder 'de Entiteit' genoemd) is gevestigd in België, te 1500 Halle en is op NYSE Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2022/23, eindigend op 31 maart 2023, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen en het belang in geassocieerde ondernemingen en joint ventures (samen 'Colruyt Group' genoemd).

Colruyt Group is een familiebedrijf dat in drie generaties is uitgegroeid tot een detailhandelsgroep met een diverse portefeuille van voedings- en niet-voedingsformules, in België en het buitenland. De belangrijkste activiteit van Colruyt Group is de exploitatie van supermarkten onder de commerciële benaming 'Colruyt Laagste Prijzen'. Colruyt Group is actief in de detailhandel met winkelformules die elk een eigen merkbelofte bevatten, met zowel fysieke winkels als online shops, voornamelijk in België, Luxemburg en Frankrijk maar ook met activiteiten op het Afrikaanse continent. Daarnaast is Colruyt Group ook actief in voedingsdiensten (foodservice) en groothandel. Ten slotte worden bepaalde aspecten van technologie, IT en communicatie door Colruyt Group zelf verzorgd, evenals de verwerking en/of verpakking van vlees, koffie, kaas en wijn.

De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2022/23 werd op 9 juni 2023 door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie, onder voorbehoud van de goedkeuring van de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening door de aandeelhouders tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, die zal plaatsvinden op 27 september 2023. Conform de Belgische wetgeving zal de geconsolideerde jaarrekening tijdens dezelfde vergadering ter informatie voorgesteld worden aan de aandeelhouders van Colruyt Group. De geconsolideerde jaarrekening is niet onderworpen aan wijzigingen, behalve als het gaat om wijzigingen als gevolg van eventuele beslissingen van de aandeelhouders betreffende de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening die een impact hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

### 1.1. Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt uitgedrukt in miljoenen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen

niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling. De geconsolideerde jaarrekening bevat vergelijkende cijfers van het voorgaande boekjaar.

De geconsolideerde jaarrekening heeft betrekking op de financiële toestand per 31 maart en wordt opgemaakt op basis van de historische kostprijsmethode met uitzondering van bepaalde posten, waaronder afgeleide financiële instrumenten, financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten en financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening, dewelke gewaardeerd worden aan reële waarde. Daarnaast worden de nettoverplichtingen uit hoofde van Belgische toegezegd-bijdrageregelingen met gegarandeerd minimumrendement, die verwerkt worden onder de toegezegde-pensioenregeling, tevens niet geboekt aan de historische kost, maar worden deze gewaardeerd volgens de 'projected unit-credit' methode. Colruyt Group heeft de geconsolideerde jaarrekening opgesteld op basis van de veronderstelling dat het haar activiteiten als going concern zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten. In de winst- en verliesrekening werden de cijfers voor het boekjaar 2021/22 herwerkt in lijn met IFRS 5, 'Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Voor meer informatie verwijzen wij naar toelichting 16. *Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten.*

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld vóór winstverdeling van de Entiteit zoals voorgesteld aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

De hierna uiteengezette grondslagen voor financiële verslaggeving worden consistent toegepast voor alle gepresenteerde periodes in deze geconsolideerde jaarrekening.

### 1.2. Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen

De opstelling van de geconsolideerde jaarrekening vereist dat het management van Colruyt Group oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt. In het algemeen zijn schattingen en hieraan verbonden veronderstellingen gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere elementen die gegeven

de omstandigheden als redelijk beschouwd kunnen worden. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden jaarlijks beoordeeld en bijgesteld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, op voorwaarde dat de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft. Indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als de toekomstige periode(s) dan wordt de herziening opgenomen in de periode van herziening en de toekomstige periode(s).

Belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden met een risico op materiële aanpassingen in het volgende boekjaar zijn:

#### Bijzondere waardeverminderingen van activa

Jaarlijks, en tevens wanneer er aanwijzingen zijn dat hun nettoboekwaarde mogelijk hoger is dan hun realiseerbare waarde, worden kasstroomgenererende eenheden waaraan goodwill of immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur worden toegerekend, getest op bijzondere waardeverminderingen. Deze analyse vereist dat het management de realiseerbare waarde berekent. De realiseerbare waarde is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. De bedrijfswaarde is de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen gebruikmakend van een relevante discontovoet (WACC) en terminaal groeipercentage. Voor meer informatie over welke veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarden voor de veronderstellingen, verwijzen we naar toelichting 9. *Goodwill.*

#### Opname en waardering van intern ontwikkelde immateriële activa

Colruyt Group investeert in eigen ontwikkelde innovatieve veranderingsprogramma's en IT-investeringen. Een belangrijke voorwaarde voor de erkenning van immateriële activa hieraan gerelateerd zijn de toekomstige economische voordelen van deze programma's. Deze toekomstige economische voordelen zijn gebaseerd op inschattingen van de directie en de programma-verantwoordelijken, die op regelmatige basis worden gevalideerd en besproken. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 10. *Immateriële vaste activa.*

## Belasting op het resultaat en uitgestelde belastingen

De uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige winst zal beschikbaar zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van vijf jaar. De boekwaarde van de uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum herzien, op basis van de inschattingen van de toekomstige winsten. Voor meer informatie de niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen (-verplichtingen) verwijzen we naar toelichting 17. *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.

## Personeelsbeloningen – IAS 19

Jaarlijks worden de verplichtingen voor toegezegde-bijdrageregelingen en de jaarlijkse kosten bepaald op basis van actuariële veronderstellingen. De discontovoeten en inflatiecijfers worden op groepsniveau door het management vastgelegd. De andere veronderstellingen (zoals verwachte toekomstige loonsverhogingen en vertrekken) worden op lokaal niveau bepaald. Alle plannen voor personeelsbeloningen worden jaarlijks door onafhankelijke actuarissen geëvalueerd. Voor meer informatie over de veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarden van de verplichtingen voor de veronderstellingen verwijzen we naar toelichting 24. *Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen*.

Belangrijke bronnen van veronderstellingen in het volgende boekjaar zijn:

## Berekening van de huidige waarde van leasebetalingen en vastlegging van de leasetermijn van contracten met verlengingsopties

Het bepalen van de leaseperiode vereist een zekere beoordeling. Factoren die beschouwd worden, hebben betrekking op de waarschijnlijkheid dat opties tot vervroegde beëindiging of opties tot verlenging zullen worden uitgeoefend. Alle feiten en omstandigheden die relevant zijn voor het beoordelen van de leaseperiode worden in acht genomen. Leaseperiodes worden bepaald met behulp van de afdelingen die hier relevante kennis over hebben. Op basis van ervaring uit het verleden en het feit dat het commercieel belangrijk is om gedurende een langere periode op een locatie aanwezig te zijn, wordt de leaseperiode doorgaans vastgelegd op 9 jaar.

Colruyt Group kan de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomsten niet gemakkelijk bepalen. Daarom wordt de Incremental Borrowing Rate (IBR) gebruikt om de leaseverplichtingen te waarderen. De IBR is de rentevoet die Colruyt Group zou moeten betalen om over een vergelijkbare periode en met een vergelijkbare zekerheid de middelen te lenen die nodig zijn om een actief met een vergelijkbare waarde als het gebruiksrecht te verkrijgen. Colruyt Group schat de IBR met behulp van waarneembare gegevens (zoals marktrentetarieven) en bepaalde entiteitspecifieke parameters.

## Consolidatieprincipe

Het bepalen of Colruyt Group zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis heeft, gebeurt op basis van de specifieke feiten en omstandigheden. Deze conclusies kunnen verschillen van beoordelingen die louter gebaseerd zouden zijn op het deelnemingspercentage van Colruyt Group.

Colruyt Group bezit de meerderheid van de aandelen in Virya Energy NV en beschouwt deze onderneming, net zoals vorige jaren, als een geassocieerde onderneming. Doordat Korys Investments NV en Colruyt Group verbonden partijen zijn is Colruyt Group van oordeel slechts significante invloed uit te oefenen op Virya Energy NV en geen gezamenlijke controle. Korys Investments NV kan immers de beslissingen op het niveau van Colruyt Group beïnvloeden.

## 1.3. Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group wordt opgesteld in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standards (IFRS)', zoals uitgevaardigd door de 'International Accounting Standards Board (IASB)' en aanvaard door de Europese Unie.

### A. Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing in 2022/23

Volgende (aangepaste) standaarden en verbeteringen zijn voor Colruyt Group effectief vanaf 1 april 2022; geen van alle heeft echter een significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- IAS 16 (Aanpassing), *'Materiële vaste activa – Inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik'*. De wijziging verbiedt ondernemingen om van de kost van een item van de materiële vaste activa alle opbrengsten uit de verkoop van geproduceerde items af te trekken, gedurende de periode waarin dat actief naar de locatie en in de staat werd gebracht die nodig zijn om te kunnen

functioneren op de door het management beoogde manier. De Entiteit zal deze opbrengsten en de productiekosten van deze items opnemen in de winst- en verliesrekening.

- IAS 37 (Aanpassing), *'Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa – Verlieslatende contracten — Kosten om een contract te vervullen'*. De aanpassing verduidelijkt welke kosten een entiteit dient op te nemen bij het beoordelen of een contract verlieslatend is. Er wordt een "direct gerelateerde kostenbenadering" toegepast.
- IFRS 3 (Aanpassing), *'Bedrijfscombinaties – Verwijzingen naar het conceptueel kader'*. De wijzigingen vervangen de referenties naar een oude versie van het conceptueel raamwerk van de IASB door referenties naar het huidige raamwerk dat in maart 2018 werd uitgegeven. Tevens werd een uitzondering toegevoegd aan de opnamecriteria in IFRS 3 aangaande de schulden en voorwaardelijke schulden die binnen het toepassingsgebied van IAS 37 of IFRIC 21 zouden vallen. Daarnaast werd expliciet toegevoegd dat een overnemende partij voorwaardelijke activa overgenomen in een bedrijfscombinatie niet kan erkennen.

## B. Standaarden en interpretaties uitgegeven, maar nog niet van toepassing in 2022/23

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, interpretaties en verbeteringen, die voor de groep relevant zijn en pas van kracht worden na 31 maart 2023, niet vervroegd toe. Colruyt Group is van plan deze standaarden toe te passen zodra deze van toepassing zijn; geen van alle heeft echter een significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

- IAS 1 (Aanpassing), *'Presentatie van de jaarrekening – Classificatie van schulden op korte of lange termijn'*, (van toepassing de 2020 en 2021 wijzigingen) (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2024). De wijzigingen verduidelijken de criteria om te bepalen of een schuld op korte of lange termijn dient geclassificeerd te worden. De wijzigingen verduidelijken dat indien het recht van een entiteit om vereffening van een schuld uit te stellen afhangt van het voldoen aan toekomstige convenanten, de entiteit een recht heeft om vereffening van de schuld uit te stellen zelfs al is er niet voldaan aan de convenanten op het einde van de rapporteringsperiode. De wijzigingen verklaren dat de classificatie van een schuld niet beïnvloed wordt door de waarschijnlijkheid dat de entiteit haar recht om vereffening van de schuld uit te stellen voor minimaal twaalf maanden na de rapporteringsperiode zal uitoefenen. De wijzigingen verklaren dat er een uitzondering is op de vereiste dat vereffening van de

schuld met eigenvermogensinstrumenten een invloed heeft op de classificatie van de schuld. De wijzigingen vereisen verder additionele toelichtingen van een entiteit die schulden ontstaan uit schuldovereenkomsten classificeert als langlopend wanneer zij het recht heeft vereffening van die schulden uit te stellen afhankelijk van het voldoen van toekomstige convenanten binnen de twaalf maanden.

- IAS 1 (Aanpassing), *'Presentatie van de jaarrekening en IFRS Praktijkverklaring 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2023). De wijzigingen verschaffen richtlijnen voor de toepassing van materialiteitsbeoordelingen omtrent de toelichtingen m.b.t de grondslagen voor financiële verslaggeving. De wijzigingen aan IAS 1 vervangen de vereiste om "significante" grondslagen voor financiële verslaggeving toe te lichten door een vereiste om "materiële" grondslagen voor financiële verslaggeving toe te lichten. In de Praktijkverklaring worden leidraden en illustratieve voorbeelden toegevoegd die assisteren bij de toepassing van het materialiteitsconcept bij het vormen van oordelen over de grondslagen voor financiële verslaggeving.
- IAS 8 (Aanpassing), *'Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten - Definitie van schattingen'* en IAS 1 (Aanpassing), *'Presentatie van de jaarrekening'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2023). Deze aanpassing verduidelijkt hoe een onderneming onderscheid moet maken tussen schattingswijzigingen en wijzigingen in waarderingsregels. Tevens wordt een onderneming verplicht om toelichting te geven over informatie over de "materiële" grondslagen voor financiële verslaggeving in plaats van over de "significante" grondslagen voor financiële verslaggeving.
- IAS 12 (Aanpassing), *'Winstbelastingen - Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2023). Deze aanpassing verduidelijkt dat een onderneming dient te beoordelen of betalingen die een verplichting afwikkelen fiscaal aftrekbaar zijn, rekening houdend met de van toepassing zijnde fiscale regelgeving, en of deze betalingen toewijsbaar zijn aan de in de financiële staten opgenomen rechten en verplichtingen (en interestlasten). Deze beoordeling is van belang bij het bepalen van tijdelijke verschillen bij initiële erkenning van de rechten en verplichtingen.
- IFRS 16 (Aanpassing), *'Leaseovereenkomsten - Leaseverplichting in een Sale and Leaseback'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2024). De wijzigingen specificeren hoe een verkoper-leasingnemer

een leaseverplichting moet waarderen die ontstaat in een Sale and Leaseback-transactie zodat deze geen bedrag erkent van de winst of verlies gerelateerd aan het behouden recht op gebruik. De wijziging omschrijft geen specifieke waarderingsvereisten voor leaseverplichtingen ontstaan in een Leaseback. De initiële waardering van een leaseverplichting ontstaan uit een Leaseback kan resulteren in de bepaling door een verkoper-leasingnemer van leasebetalingen die verschillend zijn van de algemene definitie van leasebetalingen in Appendix A van IFRS 16. De verkoper-leasingnemer zal een grondslag voor financiële verslaggeving moeten bepalen die resulteert in informatie die relevant en betrouwbaar is in lijn met IAS 8, *'Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten'*. De wijzigingen moeten retrospectief toegepast worden in lijn met IAS 8, *'Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten'*.

- IFRS 17 (Aanpassing), *'Verzekeringscontracten - Initiële toepassing van IFRS 17 en IFRS 9 - Vergelijkende informatie'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2023). Voor sommige verzekeraars zouden tijdens de transitieperiode tijdelijke boekhoudkundige mismatches kunnen ontstaan tussen financiële activa en verplichtingen uit verzekeringscontracten in de vergelijkende informatie die ze in hun jaarrekening moeten presenteren. Deze aanpassing zal helpen tijdelijke boekhoudkundige mismatches te vermijden en zal daarom de bruikbaarheid van vergelijkende informatie voor beleggers vergroten.
- IFRS 17 (Publicatie), *'Verzekeringscontracten'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2023). Deze nieuwe standaard zal de bestaande standaard IFRS 4, *'Verzekeringscontracten'*, vervangen en is van toepassing op alle soorten verzekeringscontracten, ongeacht het type entiteit dat deze uitgeeft, evenals op bepaalde garanties en financiële instrumenten met discretionaire winstdeling.

## 1.4. Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group omvat de rekeningen van de Entiteit, haar dochterondernemingen na eliminatie van onderlinge saldi en transacties, en het belang van Colruyt Group in geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

### A. Dochterondernemingen

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Colruyt Group zeggenschap heeft. Er is sprake van zeggenschap indien Colruyt Group blootgesteld is aan, of rechten heeft op, veranderlijke

opbrengsten uit hoofde van haar betrokkenheid bij de deelneming en indien Colruyt Group over de mogelijkheid beschikt deze opbrengsten via haar macht over de deelneming te beïnvloeden. Bij de beoordeling of er sprake is van zeggenschap wordt rekening gehouden met alle feiten en omstandigheden. De jaarrekeningen van dochterondernemingen zijn in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf de datum waarop voor het eerst sprake is van zeggenschap, tot aan het moment waarop deze eindigt.

Minderheidsbelangen in dochterondernemingen worden afzonderlijk voorgesteld van het eigen vermogen van Colruyt Group. Het minderheidsbelang kan initieel gewaardeerd worden aan de reële waarde of overeenkomstig het aandeel in de reële waarde van de overgenomen identificeerbare nettoactiva. De keuze voor de waardering van de minderheidsbelangen wordt geval per geval gemaakt. Na de overname worden de minderheidsbelangen gewaardeerd als het initiële bedrag van de minderheidsbelangen plus het aandeel van deze minderheidsbelangen in de toekomstige wijzigingen in het eigen vermogen. Het totaalresultaat wordt aan de minderheidsbelangen toegewezen, zelfs als dit een negatief saldo tot gevolg kan hebben.

Wijzigingen van het belang van Colruyt Group in een dochteronderneming die niet tot een verlies van zeggenschap leiden, worden behandeld als transacties tussen aandeelhouders. De boekwaarden van het belang van Colruyt Group en de minderheidsbelangen worden derhalve rechtstreeks in het eigen vermogen aangepast om de nieuwe proportionele belangen in de dochteronderneming te weerspiegelen.

Wanneer Colruyt Group de zeggenschap verliest over een dochteronderneming wordt de winst of het verlies bij afstoting berekend als het verschil tussen:

- de som van de reële waarde van de overgedragen vergoeding en van de reële waarde van het aangehouden belang; en
- de voorheen opgenomen boekwaarden van de activa (met inbegrip van goodwill) en de verplichtingen van de dochteronderneming en de eventuele minderheidsbelangen.

Bedragen die voorheen opgenomen zouden zijn in de niet-gerealiseerde resultaten met betrekking tot de dochteronderneming worden op dezelfde manier opgenomen (nl. herclassificatie naar winst of verlies of rechtstreeks naar de overgedragen resultaten) als wanneer de betreffende activa of verplichtingen werden afgestoten. De reële waarde van elk aangehouden belang in de vroegere dochteronderneming op datum van het verlies van zeggenschap wordt als de reële waarde

bij initiële opname beschouwd voor waardering volgens IFRS 9, 'Financiële instrumenten', of indien van toepassing, als de kost bij initiële opname van een geassocieerde onderneming of joint venture.

## B. Geassocieerde ondernemingen

Geassocieerde ondernemingen zijn entiteiten waarin Colruyt Group invloed van betekenis heeft op het financiële en operationele beleid, maar waarover het geen zeggenschap of gezamenlijke zeggenschap heeft.

Deze investeringen worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs, inclusief transactiekosten. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis eindigt. Indien er, na de toepassing van de vermogensmutatiemethode, een aanwijzing bestaat van een bijzondere waardevermindering, dan berekent Colruyt Group het bedrag van de bijzondere waardevermindering als het verschil tussen de realiseerbare waarde en de boekwaarde van de deelneming in de geassocieerde onderneming. Wanneer het aandeel van Colruyt Group in het verlies de boekwaarde van het belang in de geassocieerde onderneming overschrijdt, wordt de boekwaarde ervan in de balans van Colruyt Group tot nul herleid en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, behalve voor zover Colruyt Group verplichtingen heeft aangegaan namens deze geassocieerde onderneming. Wanneer de geassocieerde onderneming opnieuw winstgevend wordt, wordt het aandeel van de groep in de winst van de geassocieerde onderneming verwerkt pas wanneer de winst de niet-erkende verliezen opheft.

## C. Joint ventures

Joint ventures zijn entiteiten waarover Colruyt Group gezamenlijke zeggenschap heeft en waarbij deze zeggenschap in een contractuele overeenkomst is vastgelegd, waardoor de groep rechten heeft op de nettoactiva van de overeenkomst, maar geen rechten op de activa van de overeenkomst en geen verplichtingen uit hoofde van de schulden van de overeenkomst. Gezamenlijke zeggenschap veronderstelt dat besluiten over de relevante activiteiten unanieme instemming vereisen van de partijen die de zeggenschap delen.

Deze investeringen worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs, inclusief transactiekosten. Colruyt Group neemt haar belang in joint ventures op volgens de

vermogensmutatiemethode vanaf de datum waarop voor het eerst gezamenlijke zeggenschap bestaat tot de datum waarop deze eindigt. Indien er, na de toepassing van de vermogensmutatiemethode, een aanwijzing bestaat van een bijzondere waardevermindering, dan berekent Colruyt Group het bedrag van de bijzondere waardevermindering als het verschil tussen de realiseerbare waarde en de boekwaarde van de deelneming in de joint venture. Wanneer het aandeel van Colruyt Group in het verlies, de boekwaarde van het belang in de joint venture overschrijdt, wordt de boekwaarde ervan in de balans van Colruyt Group tot nul herleid en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, behalve voor zover Colruyt Group verplichtingen heeft aangegaan namens deze joint venture. Wanneer de joint venture opnieuw winstgevend wordt, wordt het aandeel van de groep in de winst van de joint venture verwerkt pas wanneer de winst de niet-erkende verliezen opheft.

## D. Geëlimineerde transacties bij de consolidatie

Intragroepssaldi en -transacties, met inbegrip van niet-gerealiseerde resultaten op intragroepstransacties, worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd.

Niet-gerealiseerde winsten uit transacties met geassocieerde ondernemingen en joint ventures worden geëlimineerd naar rato van het belang van Colruyt Group in de geassocieerde ondernemingen of joint ventures. Voor niet-gerealiseerde verliezen gelden dezelfde elimineringsregels als voor de niet-gerealiseerde winsten, met dit verschil dat ze enkel worden geëlimineerd voor zover er geen indicatie voor bijzondere waardevermindering bestaat.

## E. Bedrijfscombinaties

De overname van bedrijven ('bedrijven' onder IFRS 3 'Bedrijfscombinaties') wordt verwerkt volgens de overnamemethode. De vergoeding voor elke bedrijfscombinatie wordt berekend als de som van de reële waarden op de overnamedatum van de door de overnemende partij overgedragen activa, de door de overnemende partij aangegane verplichtingen jegens voormalige eigenaars van de overgenomen partij en de door overnemende partij uitgegeven eigenvermogensinstrumenten in ruil voor zeggenschap.

Aan de overname gerelateerde kosten worden onmiddellijk in winst en verlies opgenomen wanneer ze worden opgelopen, behalve als zij betrekking hebben op de uitgifte van vreemd- of eigenvermogensinstrumenten. In dat geval worden deze kosten respectievelijk in mindering van de vreemdvermogensinstrumenten

en in mindering van het eigen vermogen opgenomen.

Waar van toepassing omvat de vergoeding voor de overname elk actief of elke verplichting als gevolg van een voorwaardelijke vergoedingsovereenkomst, die gewaardeerd wordt aan de reële waarde op overnamedatum. Toekomstige wijzigingen aan deze reële waarden worden retrospectief verwerkt binnen de waarderingsperiode als het gaat om aanpassingen door bijkomende feiten en omstandigheden die op de overnamedatum bestonden. Alle andere wijzigingen aan de reële waarde van de voorwaardelijke vergoeding opgenomen als actief of verplichting worden opgenomen in overeenstemming met de relevante IFRS. Indien een verplichting om een voorwaardelijke vergoeding te betalen voldoet aan de definitie van een financieel instrument dat wordt geclassificeerd als eigen vermogen, vindt geen latere herwaardering plaats en wordt de afwikkeling verantwoord binnen het eigen vermogen.

Wanneer een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt gerealiseerd, wordt het voorheen aangehouden belang van Colruyt Group geherwaardeerd aan de reële waarde op overnamedatum (d.i. de datum waarop de zeggenschap wordt verworven) en de eventuele winst of het eventuele verlies wordt rechtstreeks in winst of verlies opgenomen. Bedragen die voorheen werden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten als gevolg van het belang in de overgenomen partij, worden verwerkt op dezelfde basis die vereist zou zijn indien de overnemende partij het voorheen aangehouden belang direct had vervreemd.

De identificeerbare activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen die aan de opnamecriteria volgens IFRS 3, 'Bedrijfscombinaties' voldoen, worden opgenomen aan hun reële waarde op overnamedatum, behalve:

- uitgestelde belastingvorderingen of -verplichtingen en verplichtingen en activa uit hoofde van de personeelsbeloningen worden opgenomen en gewaardeerd in overeenstemming met respectievelijk IAS 12, 'Winstbelastingen' en IAS 19, 'Personeelsbeloningen';
- verplichtingen of eigenvermogensinstrumenten verbonden aan de vervanging door Colruyt Group van beloningen in de vorm van op aandelen van een overgenomen partij gebaseerde betalingen worden gewaardeerd in overeenstemming met IFRS 2, 'Op aandelen gebaseerde betalingen';
- activa (of groepen activa die worden afgestoten) die op moment van overname geclassificeerd worden als aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5, 'Vaste activa



*aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, worden in overeenstemming met deze standaard gewaardeerd.

Als de initiële verwerking van een bedrijfscombinatie niet voltooid is aan het einde van het boekjaar waarin de bedrijfscombinatie plaatsvond, presenteert Colruyt Group voorlopige bedragen voor de posten die nog niet volledig zijn verwerkt. Tijdens de waarderingsperiode (zie hieronder) worden de opgenomen voorlopige bedragen aangepast, en/of worden bijkomende activa en/of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die verkregen is over feiten en omstandigheden die op de overnamedatum bestonden en die, indien bekend, de waardering van de per die datum opgenomen bedragen hadden beïnvloed.

De waarderingsperiode is de periode die loopt vanaf de overnamedatum tot de datum waarop Colruyt Group de informatie ontvangt over feiten en omstandigheden die op de overnamedatum bestonden. De waarderingsperiode is beperkt tot maximaal één jaar vanaf de overnamedatum.

## F. Jaarrekeningen van buitenlandse vennootschappen in vreemde valuta

Voor de consolidatie van Colruyt Group en al haar dochterondernemingen worden de jaarrekeningen van de individuele dochterondernemingen omgerekend naar euro, de functionele valuta van de Entiteit en de presentatievaluta van de groep. De omrekening gebeurt als volgt:

- activa en verplichtingen, met inbegrip van goodwill en bij overnames ontstane reëlewaardecorrecties, tegen de slotkoers van de Europese Centrale Bank op balansdatum;
- opbrengsten, kosten en kasstromen tegen de gemiddelde wisselkoers van het boekjaar (die de wisselkoers op transactiedatum benadert);
- eigen vermogen tegen de historische wisselkoers.

Wisselkoersverschillen, die ontstaan bij de omrekening van de netto-investering in buitenlandse dochterondernemingen, geassocieerde ondernemingen en joint ventures tegen de slotkoers op balansdatum, worden opgenomen in de geconsolideerde niet-gerealiseerde resultaten, meer bepaald onder de post 'Cumulatieve omrekeningsverschillen' in de 'Overige reserves', behalve het deel dat wordt toegerekend aan minderheidsbelangen.

Bij de verkoop van een buitenlandse activiteit (d.i. verkoop van het volledige belang van Colruyt Group in de buitenlandse

activiteit, of verkoop met verlies van zeggenschap over een dochteronderneming met een buitenlandse activiteit, of verlies van gezamenlijke zeggenschap over een joint venture met een buitenlandse activiteit, of verlies van invloed van betekenis over een geassocieerde onderneming met een buitenlandse activiteit) worden de cumulatieve omrekeningsverschillen met betrekking tot die specifieke buitenlandse operatie, in resultaat genomen als deel van het geconsolideerde financieel resultaat.

Daarnaast, met betrekking tot de gedeeltelijke verkoop van een dochteronderneming die niet leidt tot het verliezen van zeggenschap over de dochteronderneming door Colruyt Group, wordt het evenredige deel van de gecumuleerde omrekeningsverschillen toegewezen aan minderheidsbelangen en niet in het resultaat geboekt. Voor alle andere gedeeltelijke desinvesteringen (d.w.z. gedeeltelijke verkoop van geassocieerde ondernemingen of joint ventures die niet resulteren in het verliezen door Colruyt Group van haar invloed van betekenis of gezamenlijke zeggenschap) wordt het evenredige deel van de cumulatieve omrekeningsverschillen overgeboekt naar het geconsolideerd financieel resultaat.

## G. Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden opgenomen in de functionele valuta van de Entiteit tegen de wisselkoersen die van kracht zijn op de datum van de afsluiting van de transacties.

Alle monetaire activa en verplichtingen, gebaseerd op transacties in vreemde valuta, worden op balansdatum omgerekend tegen de op die datum geldende slotkoers.

Winsten en verliezen die voortvloeien uit transacties in vreemde valuta en uit de omrekening van monetaire activa en verplichtingen in vreemde valuta, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Niet-monetaire activa en verplichtingen die in vreemde valuta uitgedrukt zijn en op basis van historische kosten worden gewaardeerd, worden omgerekend tegen de wisselkoers per transactiedatum. Niet-monetaire activa en verplichtingen in vreemde valuta die tegen reële waarde worden opgenomen, worden omgerekend tegen de wisselkoersen die golden op de data waarop de reële waarden werden bepaald.

## 1.5. Andere grondslagen voor financiële verslaggeving

### A. Goodwill

Goodwill ontstaan uit een bedrijfscombinatie wordt opgenomen als een actief vanaf het moment dat de zeggenschap is verworven (de overnamedatum). Colruyt Group bepaalt goodwill als het verschil tussen:

- de som van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het opgenomen bedrag van eventuele minderheidsbelangen in de overgenomen partij en indien de bedrijfscombinatie in fasen plaatsvindt, de reële waarde van het voorafgaande belang in de overgenomen partij; en
- het nettobedrag van de identificeerbare verworven activa en aangegane verplichtingen op de overnamedatum.

Indien, na beoordeling, het verschil negatief is, wordt onmiddellijk een winst uit een voordelige koop in de geconsolideerde winst- en verliesrekening opgenomen.

Voor geassocieerde ondernemingen en joint ventures wordt de boekwaarde van goodwill opgenomen in de boekwaarde van de investering.

Goodwill wordt erkend aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve waardeverminderingen. Goodwill wordt niet afgeschreven, maar wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen of eerder wanneer er aanwijzingen bestaan voor een bijzondere waardevermindering.

### B. Immateriële vaste activa

#### Onderzoek en ontwikkeling

Kosten ten gevolge van onderzoeksactiviteiten worden opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening op het moment dat ze gemaakt worden.

Kosten in het kader van ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten worden aangewend voor een plan of ontwerp bestemd voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten of processen, worden geactiveerd als volgende voorwaarden voldaan zijn:

- de technische en commerciële haalbaarheid van het product of proces is bewezen en het product of proces zal gecommercialiseerd worden of binnen de onderneming aangewend worden;

- het product of proces zal toekomstige economische voordelen genereren;
- Colruyt Group beschikt over de nodige technische, financiële en andere middelen om de ontwikkeling te voltooien en te gebruiken of te verkopen; en
- het product of proces is nauwkeurig omschreven en de uitgaven zijn afzonderlijk identificeerbaar en op een betrouwbare manier meetbaar.

De geactiveerde kosten worden gewaardeerd volgens integrale kostprijs en omvatten aldus materiaalkosten, directe arbeidskosten en het deel van de indirecte kosten dat redelijkerwijs toegerekend kan worden.

De ontwikkelingskosten die niet aan deze voorwaarden voldoen, worden verwerkt in de geconsolideerde winst- en verliesrekening op het moment dat ze gemaakt worden.

De geactiveerde ontwikkelingskosten worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

### Overige immateriële vaste activa

De overige immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

### Kosten na eerste opname

Kosten na eerste opname voor geactiveerde immateriële vaste activa worden slechts geactiveerd indien hierdoor de toekomstige economische voordelen toenemen die zouden voortvloeien uit de aanwending van het specifiek actief waarop ze betrekking hebben. Alle andere kosten worden verwerkt in de geconsolideerde winst- en verliesrekening op het moment dat ze gemaakt worden.

### Afschrijvingen

Immateriële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur en dit voor zover de gebruiksduur niet onbepaald is. Immateriële vaste activa worden pas afgeschreven als ze gebruiksklaar zijn.

Voor immateriële vaste activa die nog niet gebruiksklaar zijn en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur wordt minstens één keer per jaar getoetst of er zich een bijzondere waardevermindering heeft voorgedaan. Voor intern ontwikkelde

immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal twee keer per jaar uitgevoerd.

Colruyt Group maakt bij de immateriële vaste activa een onderscheid tussen software, licenties, vergunningen, handelsfondsen, intern ontwikkelde en andere immateriële vaste activa.

Dit onderscheid vertaalt zich in een verschillende gebruiksduur per soort immaterieel vast actief:

- extern aangekochte software, licenties en vergunningen: contractueel vastgelegde periode;
- handelsfondsen verworven bij acquisities van verkooppunten: onbepaalde gebruiksduur;
- intern ontwikkelde immateriële vaste activa: 3, 5, 7 of 10 jaar;
- andere immateriële vaste activa: 3 tot 5 jaar.

De afschrijvingsmethode en de gebruiksduur worden jaarlijks herbekeken en indien nodig aangepast.

### C. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs van zelfvervaardigde activa omvat naast de directe materiaalkosten tevens de directe arbeidskosten en het deel van de indirecte vervaardigingsprijs dat redelijkerwijs toegewezen kan worden om het actief op de locatie en in de staat te brengen die noodzakelijk is om op de beoogde wijze te functioneren. De afschrijvingsmethode, restwaarde en de gebruiksduur worden jaarlijks herbekeken en indien nodig aangepast.

Colruyt Group heeft geopteerd om kapitaalsubsidies te presenteren in mindering van de kostprijs van de materiële vaste activa. De subsidies worden erkend als er redelijke zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen en dat de groep zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden. De subsidies worden over de gebruiksduur van het af te schrijven actief als een opbrengst opgenomen bij wijze van verlaagde afschrijvingskosten.

In bepaalde gevallen bestaan er verplichtingen tot het afbreken en het in oorspronkelijke staat herstellen van materiële vaste activa; deze worden dan ook opgenomen in de kost of aanschaffingswaarde van het materiële vaste actief. Daartegenover wordt een voorziening op de balans erkend.

### Kosten na eerste opname

Kosten voor de vervanging van een onderdeel van een materieel vast actief worden geactiveerd op voorwaarde dat de kostprijs van het actief betrouwbaar bepaald kan worden en de kosten zullen resulteren in een toekomstig economisch voordeel.

Kosten die niet aan deze voorwaarden voldoen, worden onmiddellijk opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

### Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur van ieder onderdeel.

Materiële vaste activa met een onbeperkte gebruiksduur worden niet afgeschreven, maar jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

De geschatte gebruiksduur wordt als volgt bepaald:

- terreinen: onbeperkt;
- gebouwen: 20 tot 30 jaar;
- onroerende inrichting: 9 tot 15 jaar;
- roerende inrichting, machines, uitrusting, meubilair en rollend materieel: 3 tot 20 jaar;
- informaticamateriaal: 3 tot 5 jaar;
- gebruiksrechten op activa: levensduur van de activa of, indien korter, de leasetermijn.

### Buitengebruikstellingen

Een materieel vast actief en elk belangrijk deel dat aanvankelijk is opgenomen, wordt niet langer in de balans opgenomen bij vervreemding (op de datum waarop de ontvanger de beschikkingsmacht verkrijgt) of wanneer geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van het gebruik of de vervreemding. Een eventuele winst die of een eventueel verlies dat voortvloeit uit de verwijdering van het actief (berekend als het verschil tussen de netto-opbrengst bij vervreemding en de boekwaarde van het actief) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer het actief niet langer in de balans wordt opgenomen.

## D. Leaseovereenkomsten

Voor alle leaseovereenkomsten met een leaseperiode van meer dan één jaar, wordt een 'recht-op-gebruik' actief (gebruiksrecht) en een overeenkomstige leaseverplichting opgenomen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar wordt gesteld voor gebruik. Gebruiksrechten worden opgenomen als onderdeel van de materiële vaste activa en leaseverplichtingen als onderdeel van de rentedragende verplichtingen, gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen en aangepast voor herwaarderingen van leaseverplichtingen.

De leaseverplichting wordt gewaardeerd aan de contante waarde van de resterende leasebetalingen verdisconteerd aan een vooraf bepaalde discontovoet. Colruyt Group maakt gebruik van de impliciete rentevoet opgenomen in het leasecontract of, indien deze niet beschikbaar is, de 'incremental borrowing rate' dewelke jaarlijks herzien wordt voor nieuwe contracten.

Het gebruiksrecht van de activa wordt, bij eerste erkenning van de leaseovereenkomst, gelijkgesteld aan de leaseverplichting. In bepaalde gevallen worden de initiële directe kosten voor het afsluiten van de leaseovereenkomst toegevoegd aan de waarde van het gebruiksrecht.

De leasetermijn wordt bepaald als de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst waarbij rekening wordt gehouden met de optie om de leaseovereenkomst te verlengen, wanneer het redelijk zeker is dat deze optie wordt uitgeoefend, of de optie om de leaseovereenkomst vervroegd te beëindigen, wanneer het redelijk zeker is dat deze optie niet wordt uitgeoefend.

Leasebetalingen worden opgesplitst in enerzijds een terugbetaling van de leaseverplichting en anderzijds een financiële kost, waarbij de financiële kost verwerkt wordt in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. Op die manier wordt een constante interest gegenereerd op het uitstaande saldo van de leaseverplichting. Het gebruiksrecht wordt afgeschreven over de levensduur van de activa of, indien korter, de leasetermijn.

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

Een beperkt aantal panden die Colruyt Group huurt, worden onderverhuurd aan derden (de zogenaamde 'subleasecontracten'). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt

doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de sublease significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze 'subleasecontracten' beschouwd als operationele subleaseovereenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

Huuropbrengsten die een onderdeel uitmaken van een financiële subleaseovereenkomst, worden verwerkt in overeenstemming met IFRS 16, waarbij een leasevordering wordt erkend in de geconsolideerde balans. Deze leasevordering is gelijk aan de verdisconteerde waarde van de toekomstige leasebetalingen, met een eventuele restwaarde voor de leasinggever, tegen de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomst. Leasevorderingen worden gepresenteerd in de geconsolideerde balans onder de 'Overige vorderingen'. Eventuele verschillen tussen het gebruiksrecht en de leasevordering worden bij de eerste opname verwerkt in de winst- en verliesrekening.

## E. Financiële activa

### Classificatie

Colruyt Group deelt haar financiële activa op in verschillende categorieën bij de initiële opname. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van:

- De karakteristieken van de contractuele kasstroom van de financiële activa (SPPI-test). De SPPI-test heeft tot doel om te bepalen of de contractuele kasstroom al dan niet betrekking heeft op betalingen van de hoofdsom (kapitaal) en interesten op het uitstaande bedrag.
- Het businessmodel dat wordt gebruikt voor het beheer van de financiële activa en dat bepaalt of de kasstroom resulteert uit:
  - een contractuele kasstroom;
  - een verkoop van financiële activa; of
  - een combinatie van beide.

De classificatie van het financieel actief bepaalt de waardering van deze financiële activa en bepaalt eveneens of de opbrengsten en kosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening of rechtstreeks in het eigen vermogen. De financiële activa worden als volgt geclassificeerd:

- financiële activa aan geamortiseerde kostprijs;

- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten ('FVOCI');
- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening ('FVTPL').

### Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden geactiveerd aan geamortiseerde kostprijs wanneer het businessmodel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen en de contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en interesten op het uitstaande bedrag en op specifieke data.

Deze financiële activa worden initieel opgenomen aan reële waarde met inbegrip van eventuele transactiekosten die direct toewijsbaar zijn aan deze financiële activa. Na initiële opname worden deze activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs door middel van de effectieve rentemethode, na aftrek van bijzondere waardeverminderingen. Iedere verslagperiode wordt het bedrag van de waardevermindering bepaald als het verschil tussen de boekwaarde van het financieel actief en de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen verdisconteerd aan de oorspronkelijke effectieve rentevoet van het financieel actief. Winsten en verliezen worden in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer het actief niet langer wordt opgenomen, wordt gewijzigd of een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

### Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten

Financiële activa worden geactiveerd aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten wanneer het businessmodel zowel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen als tot doel heeft om de financiële activa te verkopen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en interesten op het uitstaande bedrag en op specifieke data. Daarnaast kan Colruyt Group de onherroepelijke keuze maken om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde via winst- en verliesrekening, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Deze keuze is niet herroepbaar en kan enkel van toepassing zijn indien het eigenvermogensinstrument niet wordt aangehouden voor handelsdoeleinden of wanneer het niet als voorwaardelijke vergoeding wordt opgenomen door een overnemende partij in een bedrijfscombinatie. Colruyt Group maakt deze keuze voor eigenvermogensinstrumenten waarbij er op heden geen intentie is om deze op korte termijn te verkopen.

Deze financiële activa worden initieel opgenomen aan reële waarde met inbegrip van eventuele transactiekosten die direct toewijsbaar zijn aan deze financiële activa. Na initiële opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met reëlewaardeveranderingen in de niet- gerealiseerde resultaten. Bij een eventuele afstoting van deze eigenvermogensinstrumenten binnen deze categorie financiële activa worden de cumulatieve herwaarderingen, verwerkt via de niet- gerealiseerde resultaten, geherclassificeerd van de niet- gerealiseerde resultaten naar de overgedragen resultaten.

#### **Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening**

Financiële activa worden geactiveerd aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening wanneer niet voldaan is aan de voorwaarden van de bovenstaande categorieën of wanneer Colruyt Group de onherroepelijke keuze maakt om schuldinstrumenten, die gewaardeerd worden aan reële waarde via niet- gerealiseerde resultaten, te waarderen aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze keuze is niet herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Deze financiële activa worden initieel opgenomen aan reële waarde. Na initiële opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met reëlewaardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

#### **Verwachte kredietverliezen**

Financiële activa worden gewaardeerd op basis van de bovenstaande waarderingmethoden. Aan het einde van elke rapporteringsperiode beoordeelt Colruyt Group of er een voorziening voor verwachte kredietverliezen verwerkt moet worden voor financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs en financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met verwerking van veranderingen via niet-gerealiseerde resultaten.

Colruyt Group heeft twee categorieën van financiële activa geïdentificeerd waarop de vereisten van verwachte kredietverliezen van toepassing zijn: handelsvorderingen en overige vorderingen. Verwachte kredietverliezen worden berekend op basis van een model gebaseerd op de verwachte verliezen, dat het gewogen gemiddelde vertegenwoordigt van kredietverliezen met de respectievelijke risico's van een wanbetaling als wegingsfactoren.

Voor de bepaling van de verwachte kredietverliezen maakt Colruyt Group gebruik van de vereenvoudigde benadering, op basis

van een provisiematrix, en de algemene benadering, waarbij kredietverliezen bepaald worden op het niveau van de individuele vordering. De keuze is afhankelijk van het type activa en gelinkte risicokarakteristieken.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen. Deze bevatten vrijwel allemaal geen aanzienlijk financieringsgedeelte. In de vereenvoudigde benadering worden kredietverliezen ingeschat over de volledige looptijd van de vorderingen. De berekening van percentages voor historische kredietverliezen gebeuren per type debiteur met vergelijkbare risicokenmerken. De gehanteerde provisiematrix houdt naast historische kredietverliezen ook rekening met toekomstgerichte en macro-economische factoren. Zie toelichting 27.2. *Overige risico's* voor in rekening genomen macro-economische factoren.

De algemene benadering is van toepassing op de overige vorderingen, zijnde een categorie vorderingen van beperkte grootte, waarbij kredietverliezen worden bepaald op het niveau van de individuele vordering. Zie sectie 27.1.c. *Kredietrisico* voor meer toelichting over de berekeningswijze waarop verwachte kredietverliezen op niveau van de overige vorderingen worden bepaald.

#### **F. Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten**

Een actief, of een groep activa (activa en gerelateerde verplichtingen) die wordt afgestoten, wordt geïdentificeerd als aangehouden voor verkoop wanneer de boekwaarde hoofdzakelijk zal worden gerealiseerd in een verkooptransactie in plaats van door het voortgezette gebruik. Deze voorwaarde is enkel vervuld als de verkoop heel waarschijnlijk geacht wordt en als het actief (of groep activa) die wordt afgestoten, beschikbaar is voor onmiddellijke verkoop in zijn huidige staat. Er kan pas sprake zijn van een zeer waarschijnlijke verkoop als de Entiteit zich heeft verbonden tot een plan voor de verkoop van het actief (of groep activa die wordt afgestoten) en als een operationeel plan om een koper te vinden en het plan om de verkoop te voltooien, opgestart is. Bovendien moet de verkoop van het actief (of van de groep activa die wordt afgestoten) actief gepromoot worden tegen een redelijke prijs in verhouding tot zijn huidige reële waarde en dient de verkoopovereenkomst naar verwachting afgesloten te worden binnen het jaar na de datum van de classificatie.

Bij classificatie als 'aangehouden voor verkoop' worden activa of groepen van activa die worden afgestoten gewaardeerd tegen de laagste van de boekwaarde en de reële waarde

minus verkoopkosten met, indien nodig, een bijzondere waardevermindering die in de winst- en verliesrekening wordt verwerkt. Een bijzonder waardeverminderverslies op een groep af te stoten activa en verplichtingen wordt in eerste instantie toegerekend aan goodwill en vervolgens naar rato aan de resterende activa en verplichtingen. Een dergelijk bijzonder waardeverminderverslies wordt echter niet toegerekend aan voorraden, financiële activa of uitgestelde belastingvorderingen die onverminderd in overeenstemming met de overige grondslagen van de groep gewaardeerd worden. Zodra immateriële en materiële vaste activa geïdentificeerd worden als aangehouden voor verkoop worden ze niet langer afgeschreven. Vergelijkende balansinformatie voor voorgaande perioden wordt niet herwerkt om de nieuwe classificatie in de geconsolideerde balans te weerspiegelen.

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een component van een entiteit die ofwel is afgestoten ofwel is geïdentificeerd als aangehouden voor verkoop, een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt en zowel operationeel als voor de financiële verslaggeving kan worden onderscheiden van de rest van de entiteit. De winst of het verlies na belastingen, dat uit de beëindigde bedrijfsactiviteit voortvloeit, wordt afzonderlijk gerapporteerd in de winst- en verliesrekening. Wanneer een activiteit wordt aangemerkt als een beëindigde bedrijfsactiviteit, worden de vergelijkende cijfers in de geconsolideerde winst- en verliesrekening herzien alsof de activiteit vanaf het begin van de vergelijkende periode zou zijn beëindigd; voor de balans worden geen vergelijkende cijfers opgemaakt.

#### **G. Bijzondere waardeverminderingen**

De boekwaarde van alle activa, met uitzondering van de uitgestelde belastingvorderingen en de voorraden, wordt minstens één keer per jaar geëvalueerd en onderzocht op eventuele indicaties voor bijzondere waardeverminderingen. Indien zulke indicaties bestaan, wordt voor elk betrokken actief een schatting van de realiseerbare waarde gemaakt.

Goodwill, materiële en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur en materiële en immateriële vaste activa die nog niet gebruiksklaar zijn worden minstens jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (ongeacht of er aanwijzingen bestaan voor bijzondere waardevermindering). Voor de intern ontwikkelde immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal twee keer per jaar uitgevoerd. De realiseerbare waarde is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten (stemt overeen met het geld dat Colruyt Group zou ontvangen naar aanleiding



van een verkoop) en de bedrijfswaarde (stemt overeen met de kasstromen die Colruyt Group verwacht te ontvangen via het voortgezette gebruik van de activa). Voor een actief waarvoor geen onafhankelijke kasstromen beschikbaar zijn, wordt de realiseerbare waarde bepaald op basis van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Goodwill wordt steeds toegewezen aan (groepen van) kasstroomgenererende eenheden voor de test op bijzondere waardevermindering.

Een kasstroomgenererende eenheid is de kleinste identificeerbare groep van activa die een instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere activa of groepen van activa. Colruyt Group heeft 'kasstroomgenererende eenheid' gedefinieerd als de operationele eenheid waartoe het actief eenduidig toegewezen kan worden. Onder operationele eenheid begrijpt Colruyt Group bedrijfstak of bedrijfsentiteit.

Indien de realiseerbare waarde van het actief of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het behoort, lager ligt dan de boekwaarde dan wordt er in de winst- en verliesrekening een bijzondere waardevermindering opgenomen ten belope van dit verschil. Bijzondere waardeverminderingen met betrekking tot kasstroomgenererende eenheden worden eerst in mindering gebracht van de eventueel toegerekende goodwill en vervolgens, naar rato van de boekwaarde, in mindering gebracht van de andere activa van de (groepen van) kasstroomgenererende eenheden.

Een opgenomen bijzondere waardevermindering kan worden teruggenomen indien ze niet langer bestaat. De terugname is evenwel beperkt voor zover de boekwaarde van het actief niet hoger is dan de boekwaarde, na aftrek van de afschrijvingen, die zou zijn bepaald indien geen bijzondere waardevermindering was opgenomen. Met betrekking tot goodwill worden geen bijzondere waardeverminderingen teruggenomen.

## H. Voorraden

Voorraden worden opgenomen tegen kostprijs of opbrengstwaarde indien deze lager is. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en verkoopkosten.

De kostprijs van de voorraden is gebaseerd op het 'eerst in, eerst uit'-beginsel (FIFO) en omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de goederen tot hun staat op balansdatum te brengen, verminderd met van leveranciers ontvangen kortingen

en vergoedingen. De indirecte kosten worden samengesteld door distributiekosten, gaande over de behandelingskosten in het distributiecenter en de transportkosten, en uitzetkosten, die overeenstemmen met de kosten voor de medewerkers in de filialen nodig voor het plaatsen van de goederen in de rayons. Deze respectievelijke kosten worden op periodieke basis geactualiseerd.

Kortingen en tussenkomsten welke Colruyt Group ontvangt van leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten en volumeacties, zitten vervat in de voorraadkostprijs en worden opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer het product verkocht is, behalve als het gaat om een terugbetaling van een specifieke, bijkomende en identificeerbare kost die door Colruyt Group werd opgelopen om het product van de leverancier te verkopen. In dat geval worden de kortingen en tussenkomsten onmiddellijk opgenomen als een vermindering van de overeenkomstige gemaakte kost. Het ramen van dergelijke kortingen van leveranciers gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke zakcijfers van de gerelateerde periode, maar vereist in bepaalde gevallen het gebruik van veronderstellingen en van inschattingen betreffende specifieke aankoop- of verkoopniveaus.

## I. Contractactiva

Contractactiva betreffen uitgaven ter vervulling van prestatieverplichtingen van een contract en worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met een voorziening voor voorzienbare verliezen en verminderd met gefactureerde bedragen naar rato van de voortgang van het project.

De uitgaven worden geactiveerd wanneer voldaan is aan de volgende voorwaarden:

- de uitgaven zijn direct of indirect toe te wijzen aan een specifiek identificeerbaar contract;
- er worden middelen gegenereerd die Colruyt Group zal gebruiken voor het vervullen van een prestatieverplichting; en
- de uitgaven kunnen worden terugverdiend.

Uitgaven die direct toe te wijzen zijn aan een specifiek identificeerbaar project betreffen de directe arbeidskosten en directe materiaalkosten. Daarnaast omvat de kostprijs een toerekening van de gemaakte vaste en variabele indirecte kosten en dit op basis van een normale productiecapaciteit.

## J. Eigen vermogen

### Kapitaal en overgedragen resultaten

Door de Raad van Bestuur voorgestelde dividenden worden pas als verplichting opgenomen na beslissing van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Tot deze formele goedkeuring zitten de voorgestelde dividenden vervat in het geconsolideerde eigen vermogen van Colruyt Group. Transactiekosten van kapitaaltransacties worden in mindering van het eigen vermogen opgenomen, na aftrek van eventuele fiscale effecten.

### Eigen aandelen

Aandelen van Colruyt Group aangekocht door de Entiteit of ondernemingen behorende tot Colruyt Group, worden tegen kostprijs in mindering van het eigen vermogen opgenomen, met inbegrip van rechtstreeks toerekenbare transactiekosten, na aftrek van eventuele fiscale effecten. Bij annulatie of verkoop van eigen aandelen wordt het transactieresultaat rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen (overgedragen resultaten).

### Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn

De herwaarderingsreserves bevatten de cumulatieve actuariële winsten en verliezen met betrekking tot:

#### **Belgische vennootschappen:**

- stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag;
- anciënniteitspremies;
- toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement.

#### **Andere vennootschappen:**

- wettelijk vastgelegde vergoedingen.

De herwaarderingsreserves omvatten het effect van de ervaringsaanpassingen alsook de wijzigingen in actuariële parameters.

### Cumulatieve omrekeningsverschillen

De cumulatieve omrekeningsverschillen vertegenwoordigen de cumulatieve valutaomrekeningsverschillen met betrekking tot dochterondernemingen, deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures die een andere functionele valuta hebben dan de euro.

## Kasstroomafdekkingsreserves

Deze reserve bevat het effectieve deel van de cumulatieve nettowijziging in de reële waarde van de kasstroomafdekkingsinstrumenten met betrekking tot afgedekte transacties.

## Reserves voor financiële activa aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten

Deze reserve bevat wijzigingen aan de niet-gerealiseerde reële waarde van financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten.

## Minderheidsbelangen

Minderheidsbelangen in dochterondernemingen waarin de groep niet de volle 100% bezit, worden afzonderlijk voorgesteld van het eigen vermogen van Colruyt Group. Het minderheidsbelang kan initieel gewaardeerd worden aan de reële waarde of overeenkomstig het aandeel in de reële waarde van de overgenomen identificeerbare nettoactiva. De keuze voor de waardering van de minderheidsbelangen wordt geval per geval gemaakt. Na de overname worden de minderheidsbelangen gewaardeerd als het initiële bedrag van de minderheidsbelangen plus het aandeel van deze minderheidsbelangen in de toekomstige wijzigingen in het eigen vermogen. Het totaalresultaat wordt aan de minderheidsbelangen toegewezen, zelfs als dit een negatief saldo tot gevolg kan hebben.

## K. Voorzieningen

Een voorziening wordt slechts in de geconsolideerde balans opgenomen indien er een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting rust op Colruyt Group als gevolg van een gebeurtenis uit het verleden en indien voor de afwikkeling van die verplichting waarschijnlijk een toekomstige uitstroom van middelen vereist is, die betrouwbaar geschat kan worden. Het bedrag van de voorziening is gebaseerd op de beste schatting van de uitgaven die vereist zijn om de op balansdatum bestaande verplichtingen volledig af te wikkelen.

Indien de invloed door verdiscontering van de toekomstige benodigde kasuitgaven materieel is, worden de voorzieningen jaarlijks geactualiseerd aan de hand van op balansdatum algemeen gehanteerde discontovoeten, die de tijdswaarde van geld uitdrukken.

Herstructureringsvoorzieningen worden opgenomen wanneer Colruyt Group een gedetailleerd en geformaliseerd

herstructureringsplan heeft goedgekeurd en de herstructurering ofwel werd aangevat ofwel publiekelijk werd aangekondigd voor balansdatum. Deze voorzieningen omvatten enkel uitgaven die een rechtstreeks gevolg zijn van de herstructurering en geen verband houden met het voortzetten van de activiteiten van de Entiteit.

Milieuvoorzieningen worden aangelegd in overeenstemming met enerzijds de wettelijke verplichtingen en anderzijds het door Colruyt Group opgestelde milieubeleid.

Met betrekking tot verlieslatende contracten wordt in de geconsolideerde balans een voorziening opgenomen voor het verschil tussen de onvermijdbare kosten om aan de verplichtingen van de overeenkomst te voldoen en de uit hoofde van de overeenkomst te verwachten opbrengsten. Voordat een voorziening wordt aangelegd, verwerkt Colruyt Group eerst een eventueel bijzonder waardeverminderverslies op de activa die gerelateerd zijn aan het contract.

## L. Personeelsbeloningen

### Vergoedingen na uitdiensttreding

Er zijn verschillende vergoedingen na uitdiensttreding binnen Colruyt Group:

#### • Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement

Door de wet op de aanvullende pensioenen (WAP) zijn werkgevers in België verplicht om een minimumrendement te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan. Voor bijdragen tot en met 31 december 2015 was dit minimumrendement 3,25% op de werkgeversbijdragen en 3,75% op de werknemersbijdragen. Naar aanleiding van een wetwijziging in december 2015 is de te garanderen rentevoet met ingang van 1 januari 2016 variabel op basis van een mechanisme gelinkt aan het rendement van de Belgische OLO met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%.

Door deze wetwijzigingen, én door het feit dat in de loop van 2016 een duidelijk standpunt is ingenomen door regulatoire instanties, én vermits voor deze pensioenplannen betrouwbare schattingen kunnen gemaakt worden, worden de Belgische toegezegde-bijdrageregelingen sinds boekjaar 2016/17 beschouwd als toegezegd-pensioenregelingen. Deze worden gewaardeerd onder IAS 19 op basis van de 'projected unit credit'-methode.

#### • Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag

De mogelijkheid tot vervroegde uitdiensttreding, zoals die binnen Colruyt Group geldt voor personeelsleden van de Belgische ondernemingen, is gebaseerd op het in België geldende 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'. Het regime van werkloosheid met bedrijfstoeslag en de voorwaarden in verband met de vereiste leeftijd en anciënniteit om werkloosheid met bedrijfstoeslag aan te gaan, zijn in algemene zin bepaald in cao nr. 17, zoals afgesloten door de Nationale Arbeidsraad, en in het koninklijk besluit van 3 mei 2007 tot regeling van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' (B.S. 8 juni 2007). Daarnaast gelden nog andere door de Nationale Arbeidsraad afgesloten cao's of binnen Colruyt Group specifiek voor bepaalde ondernemingen of sectoren aangegeven cao's, maar allen bieden ze voordelen die vergelijkbaar zijn met cao nr. 17.

Deze vergoedingen zijn verschuldigd als gevolg van de beslissing van een vennootschap om het dienstverband van een werknemer te beëindigen vóór de normale pensioendatum. Aangezien bij de werknemers, bij de aanwerving of tijdens de dienstperiode een redelijke verwachting werd gecreëerd dat zij vóór de wettelijke pensioenleeftijd zullen kunnen instappen in het 'Stelsel van werkloosheid' met bedrijfstoeslag, worden deze vergoedingen verwerkt als vergoedingen na uitdiensttreding (toegezegd-pensioenregeling).

#### • Overige

Andere vergoedingen te betalen bij uitdiensttreding omvatten onder andere afscheidspremies n.a.v. de pensionering of n.a.v. de toepassing van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen). Deze vergoedingen worden eveneens als toegezegd-pensioenregelingen verwerkt.

De verplichtingen uit hoofde van deze stelsels en de hiermee gerelateerde kosten, worden bepaald op basis van de 'projected unit credit'-methode met behulp van actuariële berekeningen welke aan het einde van elk boekjaar worden uitgevoerd. Een volledige actuariële waardering op basis van bijgewerkte personeelsgegevens wordt ten minste om de drie jaar uitgevoerd. In de jaren waar geen volledige actuariële waardering wordt uitgevoerd, worden door de actuaris prognoses gebruikt op basis van het voorgaande jaar met bijgewerkte veronderstellingen (discontovoet, loonsverhoging en inflatie). Deze verplichtingen, opgenomen in de geconsolideerde balans, worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van een disconteringsvoet op balansdatum die overeenkomt met het marktrendement van hoogwaardige ondernemingsobligaties

met een resterende looptijd die de termijn van deze verplichtingen benadert, verminderd met de reële waarde van de betreffende fondsbeleggingen. De verplichtingen voor het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelage' worden aangelegd voor de populatie van werknemers waarvan met voldoende zekerheid kan gesteld worden dat ze gebruik zullen maken van het regime van werkloosheid met bedrijfstoelage. De verplichtingen voor de toegezegde-bijdrage-regelingen met wettelijk minimumrendement worden aangelegd voor alle daarop rechthebbende werknemers van Colruyt Group.

De kosten met betrekking tot de bovenstaande stelsels bestaan uit volgende componenten:

- de aan het dienstjaar toegerekende pensioenkost, die de toename omvat in de contante waarde van de verplichting als gevolg van het leveren van diensten door werknemers tijdens het voorbije boekjaar;
- de pensioenkost van verstreken diensttijd, die de wijziging omvat in de contante waarde van de verplichting met betrekking tot pensioenrechten voor geleverde prestaties van werknemers in voorgaande perioden, als gevolg van een wijziging of een inperking van het bestaande pensioenplan;
- de eventuele winst of het eventuele verlies bij afwikkeling van de pensioenverplichting;
- de nettorente op de nettoverplichting, die het gevolg is van het verstrijken van de tijd;
- de actuariële winsten en verliezen, die het effect omvatten van de verschillen tussen vorige actuariële parameters en de werkelijkheid, en de wijzigingen in actuariële parameters.

De eerste drie bestanddelen worden in de winst- en verliesrekening verwerkt onder 'Personeelsbeloningen'. De nettorente op de nettoverplichting wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening onder 'Netto financieel resultaat'. Actuariële winsten en verliezen worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten.

## Winstparticipatie

In het kader van de wet van 22 mei 2001 betreffende de werknemersparticipatie in het kapitaal van de vennootschappen en tot instelling van een winstpremie voor de werknemers biedt Colruyt Group haar personeelsleden, tewerkgesteld in België, een deelname in de winst aan onder de vorm van een winstparticipatie, dewelke in speciën/cash wordt toegekend. De winstparticipatie wordt opgenomen in het boekjaar waarin de winst werd gerealiseerd.

## Kortingen op kapitaalverhoging

Overeenkomstig artikel 7:204 van het Wetboek van Vennootschappen en verenigingen biedt Colruyt Group een korting aan op de jaarlijkse kapitaalverhoging die voor haar personeel is gereserveerd. Deze korting wordt als een personeelskost opgenomen ten laste van de periode waarin de kapitaalverhoging wordt doorgevoerd.

## M. Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen worden als volgt geclassificeerd:

- financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs; en
- financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

### **Financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs**

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs omvatten de rentedragende verplichtingen, handelsschulden en overige verplichtingen. De financiële verplichtingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, na aftrek van de transactiekosten. Na initiële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, met interestkosten opgenomen volgens de effectieve rente.

De effectieve rentemethode is een methode voor het berekenen van de geamortiseerde kostprijs van een financiële verplichting en voor het toerekenen van interestkosten aan de desbetreffende periode. De effectieve rentevoet is de rentevoet die de verwachte stroom van toekomstige geldbetalingen tijdens de verwachte looptijd van de financiële schuld of, indien relevant, een kortere periode, exact verdisconteert tot de nettoboekwaarde bij initiële opname.

### **Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening**

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening omvatten afgeleide financiële instrumenten die worden afgesloten door Colruyt Group om haar blootstelling aan valutarisico's die voortvloeien uit haar operationele activiteiten in te dekken. Colruyt Group voert geen speculatieve transacties uit.

Deze financiële verplichtingen worden initieel opgenomen aan reële waarde met inbegrip van eventuele transactiekosten die direct toewijsbaar zijn aan deze financiële verplichtingen. Na

initieële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde met reëlewaardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

## N. Afgeleide financiële instrumenten

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Na initiële opname worden deze afgeleide financiële instrumenten aan het einde van elke verslagperiode geherwaardeerd tegen reële waarde. Afgeleide financiële instrumenten kunnen worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, reëlewaardeafdekkingen of afdekkingen van netto-investeringen. Colruyt Group classificeert de afgeleide financiële instrumenten als kasstroomafdekkingen.

Bij het afsluiten van de transactie documenteert Colruyt Group de relatie tussen het afdekkingsinstrument en het afgedekte instrument, alsook de doelstellingen en strategie inzake risicobeheer waarvoor de afdekkingstransactie wordt aangegaan. De afgeleide financiële instrumenten worden gepresenteerd naargelang hun langlopend of kortlopend karakter.

Het effectieve gedeelte van wijzigingen in de reële waarde, van afgeleide financiële instrumenten die worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, wordt opgenomen als een afzonderlijke component in het eigen vermogen, de 'Kasstroomafdekkingsreserves'. De winst of het verlies met betrekking tot het niet-effectieve gedeelte wordt onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen onder de 'Financieringsbaten' of 'Financieringslasten'.

De gecumuleerde bedragen opgenomen in de 'Kasstroomafdekkingsreserves' worden getransfereerd naar de winst- en verliesrekening in de periode waarin het afgedekte instrument de winst- en verliesrekening beïnvloedt. De gecumuleerde bedragen van het afdekkingsinstrument worden verwerkt onder dezelfde post als het afgedekte instrument.

Een kasstroomafdekkingsrelatie wordt stopgezet wanneer:

- de effectiviteitstest voor de afdekkingsrelatie faalt;
- het afdekkingsinstrument verkocht, beëindigd of uitgeoefend wordt;
- de directie de aanmerking als afdekkingsinstrument herroept; of
- de verwachte toekomstige transactie niet langer zeer waarschijnlijk is.

Wanneer de toekomstige transactie niet langer zeer waarschijnlijk is, maar nog verwacht wordt om zich voor te doen, blijven de afdekkingswinsten en –verliezen die eerder via de niet-gerealiseerde resultaten werden verwerkt, in het eigen vermogen opgenomen tot de transactie de winst- en verliesrekening beïnvloedt. Zodra verwacht wordt dat de verwachte toekomstige transactie zich niet meer zal voordoen, wordt elke winst of elk verlies onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen als herclassificatieaanpassing.

Bepaalde afgeleide financiële instrumenten kwalificeren niet voor hedge accounting. Wijzigingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die niet kwalificeren voor hedge accounting worden onmiddellijk in de winst- en verliesrekening geboekt onder 'Financieringsbatens' of 'Financieringslasten'.

## O. Omzet

Opbrengsten worden verwerkt op basis van een vijfstappenmodel. Opbrengsten uit hoofde van levering van goederen of diensten worden verwerkt tegen de vergoeding waarop Colruyt Group verwacht recht te hebben.

Colruyt Group levert goederen, hetzij food of non-food, via diverse verkoopkanalen.

### Omzet uit de verkoop van goederen – 'Detailhandel'

Verkoop van goederen in het segment 'Detailhandel', aan de kassa of online, beperkt zich tot één enkele transactie, zijnde de verkoop van goederen aan de kassa of online. Er is sprake van één enkele prestatieverplichting en opbrengsten worden erkend wanneer de zeggenschap van de goederen wordt overgedragen naar de klant.

Voor bepaalde producten of diensten, zoals telefoonkaarten en pretparktickets, handelt Colruyt Group als tussenpersoon. Bijgevolg worden dan enkel de commissie-inkomsten in de omzet opgenomen.

De opbrengst van de verkoop van geschenkaarten en –cheques wordt opgenomen wanneer de geschenkaart of –cheque gebruikt wordt door de klant.

De transactieprijs wordt beïnvloed door een aantal kortingsmechanismen, die verwerkt worden als een variabele vergoeding en in resultaat genomen worden op het moment van de verkoop van de goederen.

### Omzet uit de verkoop van goederen – 'Groothandel en Foodservice'

Opbrengsten uit de verkoop van goederen in het segment 'Groothandel en Foodservice', worden opgenomen op het moment van de levering aan, of van afhaling door, de 'Groothandel en Foodservice'- klant. Voor de bepaling van de transactieprijs maakt Colruyt Group gebruik van samenwerkingsovereenkomsten. Indien kortingen worden toegekend aan de 'Groothandel en Foodservice'- klant, dan worden deze in mindering van de verkoopprijs gebracht.

### Omzet uit de verkoop van goederen – 'Overige activiteiten'

Omzet uit 'Overige activiteiten' betreffen voornamelijk opbrengsten uit de verkoop van brandstof, het leveren van print- en documentatie management solutions en activiteiten gerelateerd aan energie.

De verkoop van brandstof beperkt zich tot één enkele transactie waarbij de transactie wordt afgehandeld aan de pomp. De toegekende kortingen worden onmiddellijk in mindering gebracht van de transactieprijs.

### Omzet uit de verlening van diensten

Omzet uit verleende diensten, andere dan diegene opgenomen in 'Omzet uit de verkoop van goederen – 'Overige activiteiten'' worden op contractbasis beoordeeld om te besluiten of de prestatieverplichtingen voldaan worden doorheen de tijd of op een bepaald moment in de tijd.

## P. Overige bedrijfsopbrengsten

### Huuroopbrengsten

Huuroopbrengsten gegenereerd uit gewone huurcontracten of uit operationele subleaseovereenkomsten worden op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

### Dividendopbrengsten uit financiële activa en financieringsbatens

Dividenden, ontvangen uit financiële activa, worden opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening op het moment van toekenning. Financieringsbatens worden opgenomen op basis van de effectieve rentemethode. Wijzigingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die niet kwalificeren voor hedge accounting worden onmiddellijk opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

## Overige bedrijfsopbrengsten uit ontvangen vergoedingen

Colruyt Group beschouwt de opbrengsten van duurzame energie, diensten geleverd in opdracht voor derden en inkomsten uit afvalrecyclage niet als deel van haar gebruikelijke bedrijfsactiviteiten. Het gaat voornamelijk over B2B opbrengsten uit de verkoop van energie, reiniging van transportbakken en verkoop van afvalproducten (voornamelijk plastic en karton).

## Q. Kosten

### Leverancierstussenkomsten

Leverancierstussenkomsten worden in mindering van de kosten opgenomen.

Indien deze tussenkomsten specifiek ontvangen zijn ter vergoeding van welbepaalde gemaakte publicitaire kosten, dan worden zij in mindering gebracht van deze specifieke kosten. In alle andere gevallen worden zij in mindering van de aankopen opgenomen.

### Huurbetalingen

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

### Financieringslasten

Financieringslasten hebben betrekking op interesten op leningen, interesten op aflossingen van leaseverplichtingen, aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening en aanpassingen aan de tijdswaarde van verplichtingen. De rentelasten worden opgenomen op basis van de effectieve rentemethode.

Wijzigingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die niet kwalificeren voor hedge accounting worden onmiddellijk opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

Alle overige financieringslasten worden opgenomen op het moment dat ze zich voordoen.

## R. Winstbelastingen

De winstbelastingen van het boekjaar betreffen de verschuldigde belastingen alsook de uitgestelde belastingen en worden



gerapporteerd in overeenstemming met IAS 12, 'Winstbelastingen'. De belasting wordt geboekt in de winst- en verliesrekening, behalve voor zover ze betrekking heeft op posten die buiten de winst- en verliesrekening worden verwerkt of voor zover ze betrekking heeft op een bedrijfscombinatie.

De over het boekjaar verschuldigde en verrekenbare belasting is de naar verwachting te betalen belasting over de belastbare winst van het boekjaar, berekend aan de belastingtarieven en op basis van de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten tegen het einde van de verslagperiode, evenals elke herziening van belastingen die verschuldigd (of terugbetaalbaar) is voor de voorgaande jaren. De belastingen worden berekend in overeenstemming met de belastingwetgeving die van toepassing is in elk land waar Colruyt Group actief is.

Uitgestelde belastingen worden berekend aan de hand van de 'balansmethode', op tijdelijke verschillen die voorkomen tussen enerzijds de fiscale waarde van de activa en verplichtingen en anderzijds hun boekwaarde in de geconsolideerde balans. Er wordt echter geen rekening gehouden met volgende verschillen: de eerste opname van goodwill, initiële waarderingsverschillen van activa en verplichtingen die geen bedrijfscombinatie betreffen en die geen invloed hebben op de winst vóór belastingen of de fiscale winst, en verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en joint ventures voor zover de groep in staat is het tijdstip van afloop van deze tijdelijke verschillen te bepalen en het waarschijnlijk is dat ze niet zullen worden afgewikkeld in de voorzienbare toekomst.

De uitgestelde belastingen worden gewaardeerd op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten tegen het einde van de verslagperiode. Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen in de geconsolideerde balans indien het voldoende zeker is dat de verrekenbare tijdelijke verschillen, de ongebruikte belastingfaciliteiten en de niet-gecompenseerde fiscale verliezen in de afzienbare toekomst met fiscale winsten kunnen worden verrekend. Uitgestelde belastingvorderingen worden niet langer opgenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat de belastingbesparing zal kunnen worden gerealiseerd.

Additionele winstbelastingen naar aanleiding van dividenduitkeringen of meerwaarden op aandelen in dochterondernemingen worden slechts opgenomen op het moment van, respectievelijk, de beslissing tot uitkering van het desbetreffende dividend en de beslissing tot realisatie van de desbetreffende meerwaarde.

## S. Transfer pricing

De prijzen voor transacties tussen dochterondernemingen, geassocieerde ondernemingen en joint ventures en bijgevolg ook tussen segmenten worden op een zakelijke, objectieve grondslag bepaald.

## T. Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen na balansdatum, die bijkomende informatie verschaffen over de situatie van Colruyt Group op balansdatum ('adjusting events') worden verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening. Andere gebeurtenissen na balansdatum ('non-adjusting events') worden enkel vermeld in de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening als ze belangrijk geacht worden.

## 2. Segmentinformatie

Colruyt Group rapporteert haar operationele segmenten naar aard van de activiteiten. Naast de operationele bedrijfssegmenten verschaft Colruyt Group ook de geografische informatie voor de regio's waarin het actief is.

### 2.1. Operationele bedrijfssegmenten

Colruyt Group heeft haar bedrijfsactiviteiten ingedeeld in drie operationele bedrijfssegmenten.

Aangezien Colruyt Group haar CEO identificeert als de "chief operating decision maker" (CODM), zijn de operationele segmenten, rekening houdend met de operationele kenmerken van iedere activiteit, gebaseerd op de informatie die aan de CEO wordt verstrekt. Colruyt Group berekent haar winst uit bedrijfsactiviteiten (EBIT) op segmentniveau en erkent deze in overeenstemming met de boekhoudkundige richtlijnen voor de financiële staten (IFRS). Activa en passiva worden niet per segment aan de CODM gerapporteerd.

Hierbij werden twee belangrijke bedrijfssegmenten geïdentificeerd, zijnde 'Detailhandel (Retail)' en 'Groothandel en Foodservice'. Het onderscheid tussen beide operationele segmenten werd vooral bepaald door de vastgestelde verschillen inzake markten en bedrijfsmodellen. De andere identificeerbare segmenten voldoen niet aan de kwantitatieve drempels, zoals vooropgesteld in IFRS 8 'Operationele segmenten', en werden bijgevolg samen gerapporteerd in het operationele segment 'Overige activiteiten'. De groepsondersteunende activiteiten bundelen verschillende afdelingen en leveren diensten aan de verschillende enseignes binnen Colruyt Group. Deze activiteiten zijn onder meer marketing en communicatie, informatica, personeelszaken en selectie, financiën en andere centrale diensten. De kosten van groepsondersteunende activiteiten en het resultaat van hun interne doorrekening worden, waar mogelijk, toegewezen aan gerapporteerde segmenten.

Aangezien in 2022/23 de CODM de performantie voor het volledige jaar opvolgde en de middelen heeft gealloceerd inclusief de beëindigde bedrijfsactiviteiten als onderdeel van de "Overige activiteiten" worden de beëindigde activiteiten in lijn met vorige boekjaren gerapporteerd als onderdeel van het segment 'Overige activiteiten'.

#### Detailhandel (Retail)

Winkels in eigen beheer met rechtstreekse verkoop aan retailklanten en grootverbruikers. De tankstations in Frankrijk worden tevens in dit segment gepresenteerd omdat deze onlosmakelijk verbonden zijn aan, en dus integraal verbonden met, de winkels in Frankrijk.

#### Groothandel en Foodservice

Levering aan groothandel, professionele afnemers en aangesloten zelfstandige ondernemers.

#### Overige activiteiten

Tankstations in België, printing en document management en duurzame energie. De tankstations in België worden, in tegenstelling tot de tankstations in Frankrijk, in een apart segment gepresenteerd omdat deze, met eigen commerciële doelstellingen en energiestrategie, los kunnen gezien worden van de winkels in België.

De resultaten van een operationeel segment omvatten posten die rechtstreeks of redelijkerwijs aan het segment kunnen worden toegewezen.

De omzet van elk operationeel bedrijfssegment omvat omzet uit de verkoop aan externe klanten en omzet uit transacties met andere operationele segmenten, zoals toegelicht in 3.1. *Omzet per kasstroomgenererende eenheid*.

De resultaten van de operationele segmenten worden geëvalueerd op basis van het bedrijfsresultaat (EBIT).

Het financiële resultaat en de winstbelastingen worden op het niveau van Colruyt Group beheerd en worden als een niet-toewijsbaar element gerapporteerd.

De niet-geldelijke posten in de winst- en verliesrekening zijn voornamelijk afschrijvingen, bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, voorzieningen en waardeverminderingen op vlottende activa. De posten 'Afschrijvingen' en 'Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa' zijn de belangrijkste en worden bijgevolg opgenomen in de segmentinformatie.

De aansluiting tussen de operationele segmenten en de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group wordt bekomen door de som van de operationele bedrijfssegmenten, de niet-toewijsbare elementen - waaronder ook de groepsondersteunende

activiteiten - de eliminaties binnen Colruyt Group en de herclassificatie naar de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Gezien de aard van haar activiteiten, is Colruyt Group niet afhankelijk van een beperkt aantal grote klanten.

(in miljoen EUR)	Detailhandel (Retail) 2022/23 <sup>(1)</sup>	Groothandel en Foodservice 2022/23	Overige activiteiten 2022/23	Operationele segmenten 2022/23
<b>Omzet – extern</b>	<b>8.749,9</b>	<b>1.161,3</b>	<b>908,4</b>	<b>10.819,6</b>
<b>Omzet – intern</b>	<b>72,3</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>114,4</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>242,7</b>	<b>37,9</b>	<b>26,9</b>	<b>307,5</b>
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(4,9)	-	3,7	(1,2)
<b>Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa<sup>(2)</sup></b>	<b>335,8</b>	<b>22,9</b>	<b>18,0</b>	<b>376,7</b>
Afschrijvingen	293,3	23,1	11,6	328,0
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	32,8	0,1	0,3	33,2

(in miljoen EUR)	Operationele segmenten 2022/23	Niet- toegewezen 2022/23	Eliminaties tussen operationele segmenten & herclassificatie naar beëindigde bedrijfs- activiteiten <sup>(3)</sup> 2022/23	Geconsolideerd 2022/23
<b>Omzet – extern</b>	<b>10.819,6</b>	-	<b>(886,0)</b>	<b>9.933,6</b>
<b>Omzet – intern</b>	<b>114,4</b>	-	<b>(114,4)</b>	-
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>307,5</b>	<b>(29,0)</b>	<b>(27,6)</b>	<b>250,9</b>
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(1,2)	2,9	-	1,7
Netto financieel resultaat				(10,8)
Winstbelastingen				(62,2)
<b>Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>				<b>179,6</b>
<b>Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa<sup>(2)</sup></b>	<b>376,7</b>	<b>86,3</b>	-	<b>463,0</b>
Afschrijvingen	328,0	45,4	(7,5)	365,9
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	33,2	0,2	-	33,4

(1) Omvat Roelandt Group sinds januari 2022, Jims sinds mei 2021 en Newpharma voor de periode oktober tot en met december 2022. Newpharma wordt sinds oktober 2022 integraal geconsolideerd en sindsdien niet langer opgenomen als geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode.

(2) Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in consolidatiemethode.

(3) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Er werden waardeverminderingen ten belope van EUR 27,9 miljoen gerealiseerd op immateriële en materiële vaste activa, voornamelijk gerelateerd aan de verlieslatende activiteiten van Dreamland en Dreambaby.

(in miljoen EUR)	Detailhandel (Retail) 2021/22 <sup>(1)</sup>	Groothandel en Foodservice 2021/22	Overige activiteiten 2021/22	Operationele segmenten 2021/22
<b>Omzet – extern</b>	<b>8.164,9</b>	<b>1.065,0</b>	<b>819,4</b>	<b>10.049,3</b>
<b>Omzet – intern</b>	<b>68,4</b>	<b>17,2</b>	<b>13,5</b>	<b>99,1</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>351,7</b>	<b>51,1</b>	<b>14,1</b>	<b>416,9</b>
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(0,7)	-	4,6	3,9
<b>Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa<sup>(2)</sup></b>	<b>369,1</b>	<b>25,5</b>	<b>20,8</b>	<b>415,4</b>
Afschrijvingen	274,1	20,7	12,2	307,0
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	6,1	-	0,1	6,2

(in miljoen EUR)	Operationele segmenten 2021/22	Niet- toegewezen 2021/22	Eliminaties tussen operationele segmenten & herclassificatie naar beëindigde bedrijfs- activiteiten <sup>(3)</sup> 2021/22	Geconsolideerd 2021/22
<b>Omzet – extern</b>	<b>10.049,3</b>	-	<b>(798,2)</b>	<b>9.251,1</b>
<b>Omzet – intern</b>	<b>99,1</b>	-	<b>(99,1)</b>	-
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>416,9</b>	<b>(41,7)</b>	<b>(12,1)</b>	<b>363,1</b>
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	3,9	2,1	-	6,0
Netto financieel resultaat				1,5
Winstbelastingen				(92,6)
<b>Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>				<b>278,0</b>
<b>Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa<sup>(2)</sup></b>	<b>415,4</b>	<b>72,1</b>	-	<b>487,5</b>
Afschrijvingen	307,0	51,8	(8,5)	350,3
Bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	6,2	0,4	-	6,6

(1) Omvat Roelandt Group sinds januari 2022 en Jims sinds mei 2021.

(2) Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in consolidatiemethode.

(3) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.



## 2.2. Geografische informatie

Omdat de klanten in zeer grote mate vanuit hun eigen regio worden bediend, is de geografische informatie gebaseerd op de locatie van de Entiteit en haar dochterondernemingen. De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waarin de entiteiten gevestigd zijn en omvat alle entiteiten van Colruyt Group die actief zijn in zowel de operationele segmenten als de groepsondersteunende activiteiten.

De belangrijkste geografische locaties zijn België (vestiging van de Entiteit en een groot deel van haar dochterondernemingen; deze zijn actief in alle operationele segmenten en in de groepsondersteunende activiteiten), Frankrijk (deze ondernemingen zijn actief in de operationele segmenten 'Detailhandel (Retail)', 'Groothandel en Foodservice' en in de groepsondersteunende activiteiten) en overige landen. Zie toelichting 34. *Lijst van geconsolideerde ondernemingen* voor de locatie van entiteiten.

### Geografische informatie

(in miljoen EUR)	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Omzet	9.076,1	8.467,9	780,7	712,0	76,8	71,2	9.933,6	9.251,1
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa	391,3	438,1	67,2	44,5	4,5	4,9	463,0	487,5

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

## 3. Omzet en brutowinst

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Omzet	9.933,6	9.251,1
Kostprijns verkopen	(7.074,2)	(6.546,4)
Brutowinst	2.859,4	2.704,7
<b>In % van de omzet</b>	<b>28,8%</b>	<b>29,2%</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

### 3.1. Omzet per kasstroomgenererende eenheid

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)(2)</sup>
Detailhandel Food <sup>(3)</sup>	8.145,5	7.642,3
<i>Colruyt België en Luxemburg<sup>(4)(5)</sup></i>	6.435,7	6.019,4
<i>Okay, Bio-Planet en Cru</i>	1.056,3	1.031,3
<i>Colruyt Frankrijk en DATS 24 Frankrijk</i>	653,5	591,6
Detailhandel Non-food <sup>(3)(6)</sup>	604,4	522,6
Transacties met andere operationele segmenten	72,3	68,4
<b>Detailhandel (Retail)</b>	<b>8.822,2</b>	<b>8.233,3</b>
Groothandel	944,5	911,0
Foodservice	216,8	154,0
Transacties met andere operationele segmenten	21,6	17,2
<b>Groothandel en Foodservice</b>	<b>1.182,9</b>	<b>1.082,2</b>
DATS 24 België	886,0	798,2
Printing and document management solutions	22,4	21,2
Transacties met andere operationele segmenten	20,5	13,5
<b>Overige activiteiten</b>	<b>928,9</b>	<b>832,9</b>
<b>Totaal operationele segmenten</b>	<b>10.934,0</b>	<b>10.148,4</b>
Eliminaties tussen operationele segmenten	(114,4)	(99,1)
Herclassificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(1)</sup>	(886,0)	(798,2)
<b>Geconsolideerd</b>	<b>9.933,6</b>	<b>9.251,1</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) De omzet van de webshops Dreamland en Dreambaby die gerealiseerd wordt door Colruyt-, Okay- en Bio-Planetwinkels wordt sinds boekjaar 2022/23 onder Detailhandel Non-food gepresenteerd.

De cijfers van boekjaar 2021/22 werden in dat opzicht ook aangepast.

(3) De subtotaal 'Food' en 'Non-food' binnen het operationele segment 'Detailhandel (Retail)' zijn enkel ten informatieve titel.

(4) Inclusief de omzet van de webshops Collect&Go en Bio-Planet gerealiseerd door de Colruyt-winkels.

(5) Omvat de omzet van Roelandt Group (sinds januari 2022).

(6) Omvat de omzet van Dreamland en Dreambaby, Bike Republic, The Fashion Society, Jims (sinds mei 2021) en Newpharma (periode oktober tot en met december 2022).

## 4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Huur en huurgerelateerde opbrengsten	14,3	13,2
Gerealiseerde meerwaarden op de verkoop van vaste activa	10,0	6,9
Ontvangen vergoedingen	97,5	87,2
Overige	26,7	28,2
<b>Totaal overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>148,5</b>	<b>135,5</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Ontvangen vergoedingen omvatten onder meer opbrengsten uit diensten geleverd in opdracht van derden en inkomsten uit afvalrecyclage.

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Bedrijfsbelastingen	10,2	13,1
Onroerende voorheffing	15,6	15,0
Gerealiseerde minderwaarden op de verkoop van vaste activa	0,7	2,4
Overige	2,5	4,7
<b>Totaal overige bedrijfskosten</b>	<b>29,0</b>	<b>35,2</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

## 5. Diensten en diverse goederen

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Huur en huurgerelateerde lasten	35,4	25,3
Onderhoud en herstellingen	86,1	79,1
Nutsvoorzieningen	102,5	73,3
Logistieke kosten	177,6	138,6
Erelonen, informatica en gerelateerde kosten	210,1	194,6
Administratie, marketing en overige kosten	104,8	101,3
Waardeverminderingen op vlottende activa	0,9	(0,3)
<b>Totaal diensten en diverse goederen</b>	<b>717,4</b>	<b>611,9</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Hoge en volatiele energieprijzen hebben een impact op de nutsvoorzieningen en logistieke kosten.

## 6. Personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Bezoldigingen <sup>(2)</sup>	1.277,7	1.163,9
Socialezekerheidsbijdragen	252,8	250,8
Ingehuurd en interim personeel	120,7	105,5
Winstdeelnemingsprogramma's voor personeel <sup>(3)</sup>	1,1	27,5
Bijdragen aan toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	16,4	17,8
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	1,4	1,6
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	1,2	1,3
Overige personeelskosten	46,4	43,6
Compenserende bedragen	(106,4)	(138,8)
<b>Totaal personeelsbeloningen</b>	<b>1.611,3</b>	<b>1.473,2</b>
<b>Aantal personeelsleden in VTE op balansdatum<sup>(4)</sup></b>	<b>31.461</b>	<b>31.134</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Waarvan loonmassa België EUR 1.185,2 miljoen bedraagt voor boekjaar 2022/23 (EUR 1.082,0 miljoen voor boekjaar 2021/22).

(3) Deze lijn omvat de volledige kost van de winstdeelnemingsprogramma's, inclusief de werkgeversbijdragen voor de sociale zekerheid.

(4) Op 31/03/2023 zijn er 31.535 personeelsleden in VTE inclusief de beëindigde bedrijfsactiviteit.

### Kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel

Colruyt Group biedt aan haar werknemers elk jaar de mogelijkheid aan om in te schrijven op een jaarlijkse kapitaalverhoging van de moedermaatschappij Etn. Fr. Colruyt NV. De korting toegestaan op deze kapitaalverhoging is conform artikel 7:204 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Tijdens de jongste kapitaalverhoging onderschreven 1.489 medewerkers 238.500 aandelen, wat overeenkomt met een kapitaalbreng van EUR 5,4 miljoen. De toegestane korting hierop bedroeg EUR 1,2 miljoen en wordt als een personeelsvoordeel geboekt.

	2022/23	2021/22
Aantal onderschreven aandelen	238.500	184.228
Toegestane korting per aandeel (in EUR)	5,2	6,8
<b>Totaal toegestane korting (in miljoen EUR)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>

### Compenserende bedragen

Personeelsbeloningen worden vrij van compenserende bedragen gepresenteerd. Onder compenserende bedragen dient vooral de invloed van de binnen Colruyt Group geproduceerde vaste activa begrepen te worden.

### Aantal personeelsleden

Het aantal tewerkgestelde personeelsleden in VTE omvat uitsluitend werknemers in vast dienstverband. Bestuurders, interim personeel, ingehuurd personeel en jobstudenten worden bijgevolg niet opgenomen.



## 7. Netto financieel resultaat

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
Rentebaten op klanten- en overige leningen	1,9	1,7
Ontvangen dividenden	4,1	4,7
Rentebaten op bankdeposito's op korte termijn	1,1	0,2
Rentebaten op vastrentende effecten en samengestelde instrumenten gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	0,4	1,7
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	1,7	1,6
Meerwaarden op verkoop van financiële activa	0,2	0,8
Aanpassing aan de tijdswaarde van activa	0,3	0,2
Wisselkoersopbrengsten	0,3	0,3
Overige	0,7	0,1
<b>Financieringsbaten</b>	<b>10,7</b>	<b>11,3</b>
Rentelasten op korte- en langetermijnleningen	11,8	1,5
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	1,9	2,4
Minderwaarden op verkoop van financiële activa	0,9	0,7
Aanpassing aan de tijdswaarde van verplichtingen	5,4	4,7
Wisselkoersverliezen	0,4	0,3
Overige	1,1	0,2
<b>Financieringslasten</b>	<b>21,5</b>	<b>9,8</b>
<b>Netto financieel resultaat</b>	<b>(10,8)</b>	<b>1,5</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

## 8. Winstbelastingen

### 8.1. Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
<b>A) Effectief belastingtarief</b>		
Winst vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	240,1	364,6
Winstbelastingen	62,2	92,6
<b>Effectief belastingtarief<sup>(2)</sup></b>	<b>25,90%</b>	<b>25,40%</b>
<b>B) Aansluiting tussen het effectief belastingtarief en het toepasselijk belastingtarief<sup>(3)</sup></b>	<b>24,35%</b>	<b>24,68%</b>
Winst vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	240,1	364,6
<b>Winstbelastingen (op basis van het toepasselijk belastingtarief)</b>	<b>58,5</b>	<b>90,0</b>
Niet-belastbare winst/niet-afrekbare uitgaven	5,7	6,2
Permanente verschillen	0,3	0,6
Effect van fiscale aftrekken	(1,5)	(3,1)
Overige	(0,8)	(1,1)
<b>Winstbelastingen</b>	<b>62,2</b>	<b>92,6</b>
<b>Effectief belastingtarief</b>	<b>25,90%</b>	<b>25,40%</b>
<b>C) Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening</b>		
Verschuldigde belastingen	73,3	80,4
Uitgestelde belastingen	(9,5)	12,5
Correcties van voorgaande jaren	(1,6)	(0,3)
<b>Totaal winstbelastingen</b>	<b>62,2</b>	<b>92,6</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Omvat de effecten van onder meer de ontvangen dividendafrek, de afrek van risicokapitaal, compenseerbare verliezen, innovatieafrek en de verhoogde investeringsafrek.

(3) Het toepasselijk belastingtarief is het gewogen gemiddelde belastingtarief van de Entiteit en al haar geconsolideerde dochterondernemingen in verschillende rechtsgebieden.

### 8.2. Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Sommige belastingeffecten zijn niet verwerkt in de winst- en verliesrekening, maar zijn opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar.

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
Belastingeffect op herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	(4,2)	(6,0)
Belastingeffect op kasstroomafdekkingsreserves	0,9	(2,3)
<b>Totaal belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(3,3)</b>	<b>(8,3)</b>

## 9. Goodwill

De opgenomen goodwill betreft goodwill ontstaan naar aanleiding van de overname van volledige bedrijfsentiteiten. Voor meer informatie omtrent de definitie, opname en waardering van goodwill verwijzen we naar toelichting 1. *Grondslagen voor financiële verslaggeving*.

Zoals in de grondslagen uitgeschreven, wordt goodwill niet afgeschreven maar jaarlijks op bijzondere waardevermindering getest op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden (KGE) in lijn met de bepalingen in IAS 36. Colruyt Group beschouwt als KGE de bedrijfstukken of bedrijfsentiteiten. De test op bijzondere waardevermindering van goodwill bestaat uit het vergelijken van de realiseerbare waarde van elke KGE met haar boekwaarde, inclusief goodwill, en een bijzonder waardeverminderingverlies wordt geboekt indien de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarden zijn gebaseerd op de bedrijfswaarden. Deze laatste is gelijk aan de contante waarde van de toekomstige verwachte kasstromen van elke KGE of groep van KGE's en wordt bepaald aan de hand van de volgende gegevens:

- kasstromen gebaseerd op de meest recente vooruitzichten, inclusief gedetailleerde planning voor omzet, EBITDA en investeringsplanning via kapitaaluitgaven of leasing. Bij het opmaken van kasstroomprognoses baseert Colruyt Group zich op groeiverwachtingen en toekomstige marges afgeleid van de gerealiseerde cijfers van het laatst beschikbare boekjaar en van vooruitzichten;
- een eindwaarde die wordt bepaald op basis van een extrapolatie van de kasstroom van het laatste jaar van het vooruitzicht, beïnvloed door een langetermijngroeipercentage. Om de eindwaarde via de verdisconteerde kasstroommethode te berekenen, wordt gebruikgemaakt van het Gordon-groeiemodel;
- verdiscontering van verwachte kasstromen tegen een percentage dat wordt bepaald met behulp van de formule voor de gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC). Voor de bepaling van de discontovoet gebruikt Colruyt Group het 'Capital Asset Pricing Model'. Colruyt Group gebruikt voor haar testen op bijzondere waardevermindering een minimum WACC van 8,0% of, indien hoger, een WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'.

Gezien het belang van deze veronderstellingen in de berekening van de bedrijfswaarde, worden deze enerzijds centraal via afstemmings- en validatieprocessen van dichtbij opgevolgd en worden anderzijds externe informatiebronnen gebruikt om tot deze parameters te komen. De belangrijkste veronderstellingen voor de berekening van de bedrijfswaarde voor de KGE's met materiële goodwill worden weergegeven in de volgende tabel:

	Discontovoet gebruikt in test		langetermijngroei-%		Tijds horizon businessplan	Discontovoet op basis van Capital Asset Pricing Model	
	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22		31.03.23	31.03.22
Detailhandel Food	8,0%	8,0%	1,0%	1,0%	5 jaar	6,3% - 6,7%	5,0% - 6,3%
Detailhandel Non-food	8,0%	8,0%	1,0%	1,0%	5 jaar	6,3% - 6,7%	5,0% - 6,3%

Aangezien alle KGE's actief zijn in retailactiviteiten in België, werd voor alle KGE's eenzelfde WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'. De WACC stijgt naar een vork van 6,3% en 6,7% (versus 5,0% tot 6,3% vorig jaar) en dit ten gevolge van een stijgende risk-free rate die deels wordt gecompenseerd door een dalende Equity to Capital-ratio voor Colruyt Group. Ook voor de peer group zien we een beperkte stijging van de WACC ten gevolge van de daling van de beta.

Bij de bepaling van het langetermijngroeipercentage houdt Colruyt Group rekening met interne bronnen van informatie, de evolutie en verwachtingen van de Belgische retailmarkt en de langetermijninflatie. In lijn met vorig jaar werd het langetermijngroeipercentage voor alle KGE's op 1% gehouden, waarbij Colruyt Group verwacht dat de langetermijngroei zich zal normaliseren.

De testen op bijzondere waardevermindering werden uitgevoerd in februari 2023. Voor Newpharma Group NV is op balansdatum de kostprijsallocatie van de bedrijfscombinatie nog niet gefinaliseerd en nemen we alleen de voorlopige goodwill op. Newpharma Group NV wordt op dit moment geïntegreerd in de activiteiten van Colruyt Group. Op het moment van de testen op bijzondere waardevermindering waren er nog geen vooruitzichten voor de geïntegreerde KGE. Een bedrijfswaarde werd berekend op basis van een WACC van 8,0% en een langetermijngroeipercentage van 2,0% (op basis van externe informatie en interne verwachtingen voor e-commerce en de desbetreffende sector). Op basis van deze testen en de sensitiviteitsanalyse werd geen risico op bijzondere waardeverminderingen geïdentificeerd.

Naar aanleiding van de uitgevoerde testen werden geen bijzondere waardeverminderingen geïdentificeerd en was er voldoende marge voor alle KGE's, met een minimum-marge ten opzichte van de boekwaarde van 32,1%. Colruyt Group is van mening dat de veronderstellingen zoals hierboven beschreven, die gebruikt zijn bij de bedrijfswaardeberekening, de beste inschattingen geven van de toekomstige evolutie.

De modellen van Colruyt Group omvatten eveneens sensitiviteitsanalyses voor brutomarge, omzetgroei, stijging van operationele kosten, langetermijngroeipercentage, WACC en een combinatie van verschillende parameters. Op basis van deze sensitiviteitsanalyses werd geen risico op waardevermindering geïdentificeerd voor de verschillende KGE's en bijgevolg blijkt uit deze sensitiviteitsanalyses dat een redelijkerwijs mogelijke wijziging in deze veronderstellingen niet tot een bijzondere waardevermindering zou leiden.

De verdeling van goodwill over de kasstroomgenererende eenheden is als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.22	Verwervingen <sup>(2)</sup>	Overige <sup>(1)</sup>	31.03.23
Detailhandel Food <sup>(2)</sup>	57,8	6,0	-	63,8
Detailhandel Non-food <sup>(2)</sup>	77,4	209,6	1,3	288,3
Foodservice	13,6	-	-	13,6
Printing and document management solutions	8,8	-	-	8,8
<b>Geconsolideerd</b>	<b>157,6</b>	<b>215,6</b>	<b>1,3</b>	<b>374,5</b>

(1) Aanpassing van goodwill naar aanleiding van wijzigingen van inschattingen binnen de waarderingsperiode.

(2) Voor verwervingen zie toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*.

De bewegingen in de post 'Goodwill' kunnen als volgt worden gedetailleerd:

(in miljoen EUR)	Bruto boekwaarde 2022/23	Bijzondere waardeverminderingen 2022/23	Netto boekwaarde 2022/23	Bruto boekwaarde 2021/22	Bijzondere waardeverminderingen 2021/22	Netto boekwaarde 2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>181,9</b>	<b>(24,3)</b>	<b>157,6</b>	<b>149,1</b>	<b>(24,2)</b>	<b>124,9</b>
Verwervingen	215,6	-	215,6	24,6	-	24,6
Overige <sup>(1)</sup>	1,3	-	1,3	8,2	(0,1)	8,1
<b>Per 31 maart</b>	<b>398,8</b>	<b>(24,3)</b>	<b>374,5</b>	<b>181,9</b>	<b>(24,3)</b>	<b>157,6</b>

(1) Aanpassing van goodwill naar aanleiding van wijzigingen van inschattingen binnen de waarderingsperiode.



## 10. Immateriële vaste activa

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven klantenbestanden	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>						
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>206,0</b>	<b>104,9</b>	<b>8,9</b>	<b>12,7</b>	<b>195,6</b>	<b>528,1</b>
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	-	-	0,7	-	0,7
Verwervingen	5,1	5,0	0,1	0,6	58,8	69,6
Verkopen en buitengebruikstellingen	(2,9)	(11,0)	(1,6)	-	-	(15,5)
Andere overboeking/Overige	55,7	0,1	-	-	(55,8)	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(1)</sup>	(1,3)	(1,3)	-	-	(0,7)	(3,3)
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>262,6</b>	<b>97,7</b>	<b>7,4</b>	<b>14,0</b>	<b>197,9</b>	<b>579,6</b>
<b>Afschrijvingen</b>						
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>(99,9)</b>	<b>(79,9)</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-</b>	<b>(179,9)</b>
Afschrijvingen	(24,5)	(9,9)	-	(0,4)	-	(34,8)
Verkopen en buitengebruikstellingen	1,8	11,2	-	-	-	13,0
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(1)</sup>	0,9	1,0	-	-	-	1,9
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>(121,7)</b>	<b>(77,6)</b>	<b>-</b>	<b>(0,5)</b>	<b>-</b>	<b>(199,8)</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>						
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,4)</b>	<b>-</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(18,8)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(2,2)	-	-	-	(20,0)	(22,2)
Verkopen en buitengebruikstellingen	1,1	-	0,1	-	-	1,2
Andere overboeking/Overige	(1,3)	-	-	-	1,3	-
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>(14,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>-</b>	<b>(20,9)</b>	<b>(39,8)</b>
<b>Netto boekwaarde per 31 maart 2023</b>	<b>126,4</b>	<b>20,0</b>	<b>3,1</b>	<b>13,5</b>	<b>177,0</b>	<b>340,0</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven klantenbestanden	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>						
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>199,4</b>	<b>99,3</b>	<b>5,9</b>	<b>12,6</b>	<b>136,9</b>	<b>454,1</b>
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	0,6	-	-	-	0,6
Verwervingen	3,6	9,0	3,0	0,1	72,5	88,2
Verkopen en buitengebruikstellingen	(10,8)	(4,0)	-	-	-	(14,8)
Andere overboeking/Overige	13,8	-	-	-	(13,8)	-
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>206,0</b>	<b>104,9</b>	<b>8,9</b>	<b>12,7</b>	<b>195,6</b>	<b>528,1</b>
<b>Afschrijvingen</b>						
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>(86,6)</b>	<b>(71,4)</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-</b>	<b>(158,1)</b>
Afschrijvingen	(20,3)	(12,5)	-	-	-	(32,8)
Verkopen en buitengebruikstellingen	7,0	4,0	-	-	-	11,0
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>(99,9)</b>	<b>(79,9)</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-</b>	<b>(179,9)</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>						
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(4,4)</b>	<b>-</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(18,9)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(2,9)	-	-	-	-	(2,9)
Verkopen en buitengebruikstellingen	2,9	0,1	-	-	-	3,0
Andere overboeking/Overige	(1,4)	-	-	-	1,4	-
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,4)</b>	<b>-</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(18,8)</b>
<b>Netto boekwaarde per 31 maart 2022</b>	<b>94,0</b>	<b>24,9</b>	<b>4,5</b>	<b>12,6</b>	<b>193,4</b>	<b>329,4</b>

Om de uitsplitsing tussen intern ontwikkelde immateriële activa en extern aangekochte immateriële activa duidelijk te maken, werd de tabel van toelichting 10. *Immateriële vaste activa* aangepast voor beide boekjaren. De categorieën 'Activa in ontwikkeling en andere immateriële activa' en 'Concessie, software, licenties en gelijkaardige rechten' in het financieel jaarverslag 2021/22 werden uitgesplitst in 'Intern ontwikkelde immateriële activa', 'Extern aangekochte software, licenties en vergunningen', 'Andere immateriële activa' en 'Activa in ontwikkeling'.

De extern aangekochte software, licenties en vergunningen ten belope van EUR 20,0 miljoen (vorige verslagperiode EUR 24,9 miljoen), bestaan voornamelijk uit aangekochte software voor IT-security. De eigen software nog in ontwikkeling (hoofdzakelijk veranderingsprogramma's) aan het einde van het huidige boekjaar bedraagt EUR 177,0 miljoen (tegenover EUR 193,4 miljoen vorig boekjaar). Tijdens het huidige boekjaar verwierf de groep voor EUR 69,6 miljoen (tegenover EUR 88,2 miljoen vorig boekjaar) aan immateriële vaste activa, waarvan EUR 63,9 miljoen (tegenover EUR 76,1 miljoen vorig boekjaar) intern ontwikkeld werd.

Er werden waardeverminderingen ten belope van EUR 22,2 miljoen gerealiseerd, voornamelijk gerelateerd aan de verlieslatende activiteiten van Dreamland en Dreambaby.

De niet-geactiveerde kosten met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling bedragen EUR 55,9 miljoen. Deze kosten bestaan zowel uit extern aangekochte goederen en diensten als uit interne transacties en kostenallocaties.

# 11. Materiële vaste activa

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiksrechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>							
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>3.139,8</b>	<b>880,0</b>	<b>556,3</b>	<b>361,5</b>	<b>223,4</b>	<b>94,7</b>	<b>5.255,7</b>
Herwaardering <sup>(1)</sup>	-	-	-	62,3	-	-	62,3
Verwervingen via bedrijfscombinaties	6,0	1,8	0,1	1,9	4,7	2,1	16,6
Verwervingen	143,1	50,7	70,9	13,2	19,0	109,7	406,6
Verkopen en buitengebruikstellingen	(29,7)	(22,8)	(39,6)	(1,8)	(5,9)	(0,1)	(99,9)
Andere overboeking/Overige	40,7	7,7	3,4	(0,6)	1,3	(53,0)	(0,5)
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(2)</sup>	(1,4)	(118,5)	(0,7)	(5,6)	-	(6,3)	(132,5)
Omrekeningsverschillen	(0,3)	0,1	(0,3)	-	-	-	(0,5)
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>3.298,2</b>	<b>799,0</b>	<b>590,1</b>	<b>430,9</b>	<b>242,5</b>	<b>147,1</b>	<b>5.507,8</b>
<b>Afschrijvingen</b>							
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>(1.369,1)</b>	<b>(541,4)</b>	<b>(395,9)</b>	<b>(97,0)</b>	<b>(99,5)</b>	-	<b>(2.502,9)</b>
Herwaardering <sup>(1)</sup>	-	-	-	17,4	-	-	17,4
Afschrijvingen	(133,2)	(65,0)	(71,8)	(51,7)	(16,9)	-	(338,6)
Verkopen en buitengebruikstellingen	22,4	21,6	32,1	1,8	5,4	-	83,3
Andere overboeking/Overige	(0,2)	(0,4)	-	0,3	0,3	-	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(2)</sup>	0,2	66,2	0,4	2,1	-	-	68,9
Omrekeningsverschillen	0,1	-	0,2	-	-	-	0,3
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>(1.479,8)</b>	<b>(519,0)</b>	<b>(435,0)</b>	<b>(127,1)</b>	<b>(110,7)</b>	-	<b>(2.671,6)</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>							
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(1,4)</b>	-	-	<b>(0,3)</b>	-	<b>(7,8)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(7,8)	(1,0)	(0,3)	-	(2,9)	-	(12,0)
Verkopen en buitengebruikstellingen	2,2	0,5	0,1	-	0,1	-	2,9
Terugname bijzondere waardeverminderingen	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(2)</sup>	-	0,7	-	-	-	-	0,7
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(0,2)</b>	-	<b>(3,1)</b>	-	<b>(15,5)</b>
<b>Netto boekwaarde per 31 maart 2023</b>	<b>1.807,4</b>	<b>278,8</b>	<b>154,9</b>	<b>303,8</b>	<b>128,7</b>	<b>147,1</b>	<b>2.820,7</b>

(1) Omvat enerzijds het effect van de herwaardering van de gebruiksrechten ingevolge indexaties (enkel bij aanschaffingswaardes), en anderzijds wijzigingen aan de leaseportefeuille (verlenging/stopzetting/nieuwe leaseovereenkomsten).

(2) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie.

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiksrechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>							
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>2.957,3</b>	<b>847,2</b>	<b>548,2</b>	<b>284,7</b>	<b>202,9</b>	<b>83,1</b>	<b>4.923,4</b>
Herwaardering <sup>(1)</sup>	-	-	-	45,8	-	-	45,8
Verwervingen via bedrijfscombinaties	17,3	4,3	1,1	27,8	6,6	0,2	57,3
Verwervingen	185,9	60,4	58,7	3,9	21,9	68,6	399,4
Verkopen en buitengebruikstellingen	(48,3)	(52,8)	(54,9)	(0,2)	(13,8)	(0,5)	(170,5)
Andere overboeking/Overige	27,5	20,8	3,1	(0,5)	5,8	(56,7)	-
Omrekeningsverschillen	0,1	0,1	0,1	-	-	-	0,3
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>3.139,8</b>	<b>880,0</b>	<b>556,3</b>	<b>361,5</b>	<b>223,4</b>	<b>94,7</b>	<b>5.255,7</b>
<b>Afschrijvingen</b>							
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>(1.279,0)</b>	<b>(530,0)</b>	<b>(377,4)</b>	<b>(59,1)</b>	<b>(94,3)</b>	-	<b>(2.339,8)</b>
Herwaardering <sup>(1)</sup>	-	-	-	7,0	-	-	7,0
Afschrijvingen	(129,2)	(63,1)	(71,0)	(45,5)	(17,3)	-	(326,1)
Verkopen en buitengebruikstellingen	39,9	50,8	53,0	0,3	12,0	-	156,0
Andere overboeking/Overige	(0,8)	0,9	(0,5)	0,3	0,1	-	-
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>(1.369,1)</b>	<b>(541,4)</b>	<b>(395,9)</b>	<b>(97,0)</b>	<b>(99,5)</b>	-	<b>(2.502,9)</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>							
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(1,4)</b>	-	-	<b>(0,3)</b>	-	<b>(7,0)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(2,0)	(0,3)	(0,3)	-	(0,9)	-	(3,5)
Verkopen en buitengebruikstellingen	1,3	0,3	0,3	-	0,9	(0,1)	2,7
Andere overboeking/Overige	(0,1)	-	-	-	-	0,1	-
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(1,4)</b>	-	-	<b>(0,3)</b>	-	<b>(7,8)</b>
<b>Netto boekwaarde per 31 maart 2022</b>	<b>1.764,6</b>	<b>337,2</b>	<b>160,4</b>	<b>264,5</b>	<b>123,6</b>	<b>94,7</b>	<b>2.745,0</b>

(1) Omvat enerzijds het effect van de herwaardering van de gebruiksrechten ingevolge indexaties (enkel bij aanschaffingswaarden), en anderzijds wijzigingen aan de leaseportefeuille (verlenging/stopzetting/nieuwe leaseovereenkomsten).

Er zijn zakelijke zekerheden gesteld voor aangegane verplichtingen, voornamelijk bij The Fashion Society (toelichting 25. *Rentedragende verplichtingen*).

Tijdens het boekjaar 2022/23 heeft Colruyt Group materiële vaste activa verworven voor een totaalbedrag van EUR 406,6 miljoen (EUR 399,4 miljoen in boekjaar 2021/22). Deze verwervingen bevatten onder meer de uitbreiding en vernieuwing van het winkelnetwerk, investeringen in de logistieke infrastructuur en productieafdelingen, en in groene energie. De netto boekwaarde van de post 'Gebruiksrechten' bedraagt EUR 303,8 miljoen in het huidige boekjaar (vergelijkende verslagperiode EUR 264,5 miljoen) en bestaat uit de leasing van gebouwen (EUR 286,0 miljoen), terreinen (EUR 1,5 miljoen) en rollend materieel, machines, ICT-materiaal en overige materiële vaste activa (EUR 16,4 miljoen).

Op de materiële vaste activa werd een bijzondere waardevermindering geboekt van EUR 12,0 miljoen die voornamelijk gerelateerd is aan de verlieslatende activiteiten van Dreamland en Dreambaby, en het uitbreiden, hervestigen en vernieuwen van bestaande winkels. De bijzondere waardevermindering werd verwerkt in de winst- en verliesrekening van de huidige verslagperiode onder de rubriek 'Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa' binnen de operationele segmenten 'Detailhandel (Retail)', 'Groothandel en Foodservice' en 'Overige activiteiten'.



De ontvangen subsidies zijn vervat in de netto boekwaarde van het betrokken materieel vast actief. Deze subsidies bedragen netto:

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiksrechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Per 31 maart 2022	(6,0)	(5,0)	(0,2)	-	-	(0,3)	(11,4)
Per 31 maart 2023	(5,3)	(3,6)	(0,1)	-	-	-	(9,1)

De opname van de subsidies in de winst- en verliesrekening bedraagt EUR 1,4 miljoen (vorige verslagperiode EUR 1,3 miljoen).

De subsidies bestaan voornamelijk uit de subsidie voor de bouw van het logistieke centrum te Ath/Lessines.

## 12. Investeringen in geassocieerde ondernemingen

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Boekwaarde per 1 april</b>	<b>452,3</b>	<b>313,4</b>
Verwervingen/kapitaalverhogingen	97,6	115,2
Transacties met minderheidsbelangen	(20,6)	-
Vervreemdingen/kapitaalverminderingen	(94,6)	(0,7)
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	3,2	5,8
Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten	88,2	16,4
Dividend	(1,4)	(0,2)
Overige	1,3	2,4
<b>Boekwaarde per 31 maart</b>	<b>526,0</b>	<b>452,3</b>

De investeringen in geassocieerde ondernemingen bestaan voor het boekjaar 2022/23 uit de niet-beursgenoteerde bedrijven AgeCore SA (25,00%), First Retail International 2 NV (4,73%), Vendis Capital NV (10,87%), Smartmat NV (41,36%), Scallog SAS (23,73%), The Seaweed Company BV (21,30%), en Virya Energy NV (59,94%). Deze investeringen worden beschouwd als geassocieerde ondernemingen, en worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, omdat Colruyt Group een invloed van betekenis heeft op basis van indicatoren zoals gedefinieerd in paragraaf 6 van IAS 28, 'Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures'.

De verwervingen en de transacties met minderheidsbelangen betreffen voornamelijk Virya Energy NV. Na conversie van de obligatielening tussen Colruyt Group en Virya Energy NV, steeg de deelneming van Colruyt Group in Virya Energy NV van 59,78% naar 59,94%. De transacties met minderheidsbelangen omvatten de eerste opname van putopties op minderheidsbelangen die door Virya Energy NV werd overeengekomen met de respectievelijke aandeelhouders. Deze verplichting zal op elke afsluitingsdatum geherwaardeerd worden en latere wijzigingen zullen in het eigen vermogen worden opgenomen.

De deelneming in Newpharma Group NV wordt sinds oktober 2022 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode. Deze wijziging in consolidatiemethode wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Vervreemdingen'. Via de overname van de resterende 39% van de aandelen van Korys Investments NV op 14 oktober 2022, steeg het aandeel van Colruyt Group in Newpharma Group NV tot 100%. De vereiste maatregelen in het kader van de belangenconflictregering werden genomen.

Het aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten betreft voornamelijk de interest rate swap-contracten binnen Virya Energy NV.

Op 22 maart 2023 kondigde Virya Energy NV aan dat het een overeenkomst had gesloten met JERA Green Ltd., een dochteronderneming van JERA Co. Inc., om 100% van de aandelen van Parkwind NV te verkopen. Het sluiten van de transactie wordt verwacht in de loop van het boekjaar 2023 en is onderworpen aan de goedkeuring door de relevante mededingingsautoriteiten en andere regelgevende instanties. Dit zal leiden tot een zeer belangrijk éénmalig positief effect in het geconsolideerde nettoresultaat van Colruyt Group in boekjaar 2023/24. Dat effect wordt ingeschat op EUR 600 miljoen à EUR 700 miljoen (gebaseerd op de laatste afsluitdatum van Virya Energy NV, zijnde 31 december 2022). De finale prijs kan nog variëren, afhankelijk van de exacte datum waarop de transactie afgerond wordt, en zal naar verwachting minstens EUR 1,55 miljard (na aftrek van schulden) bedragen op het niveau van Virya Energy NV.

Voor transacties beslist door de Raad van Bestuur na jaareinde met betrekking tot Virya Energy NV, verwijzen we naar toelichting 32. *Gebeurtenissen na balansdatum*.

De deelnemingen in Scallog SAS, Smartmat NV en The Seaweed Company BV worden gepresenteerd in het operationele segment 'Detailhandel (Retail)', de deelneming in Virya Energy NV wordt gepresenteerd in het operationele segment 'Overige activiteiten' en de deelnemingen in AgeCore SA, First Retail International 2 NV en Vendis Capital NV in het segment 'Niet-toegewezen'.

De geconsolideerde cijfers van de materiële geassocieerde ondernemingen zijn als volgt:

2022 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV <sup>(1)(2)</sup>	Smartmat NV <sup>(1)</sup>
Vaste activa	497,0	5,0
Vlottende activa <sup>(2)</sup>	2.484,4	4,8
Langlopende verplichtingen	240,8	1,7
Kortlopende verplichtingen <sup>(2)</sup>	1.558,2	5,0
Nettoactiva	1.182,5	3,0
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	110,8	-
<i>waarvan eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	1.071,7	3,0
<b>Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva</b>	<b>642,4</b>	<b>1,2</b>
Aanpassing voor Colruyt Group <sup>(3)</sup>	(176,1)	26,2
Omzet <sup>(3)</sup>	111,0	30,7
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	9,3	0,6
Verlies uit beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(2)</sup>	(19,2)	-
Niet-gerealiseerde resultaten	192,6	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	182,7	0,6
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	47,3	-
<i>waarvan toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	135,4	0,6
<b>Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>81,2</b>	<b>0,3</b>
Aanpassing voor Colruyt Group <sup>(3)</sup>	11,2	-

(1) Virya Energy NV en Smartmat NV zijn op hun beurt subconsolidaties. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(2) Als gevolg van de aangekondigde transactie om 100% van de aandelen van Parkwind NV te verkopen, werden de voorwaarden voor IFRS 5, 'Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten' vervuld.

Bijgevolg wordt binnen de subconsolidatie van Virya Energy NV de volledige Parkwind Group als dusdanig gepresenteerd in de balans en de winstrekening per 31 december 2022. De activa van de beëindigde bedrijfsactiviteit bedragen EUR 2.352,6 miljoen, de verplichtingen van de beëindigde bedrijfsactiviteit bedragen EUR 1.458,8 miljoen.

(3) De aanpassingen voor Colruyt Group bij Virya Energy NV kunnen hoofdzakelijk verklaard worden door het feit dat Colruyt Group de Parkwind- en Eurowatt-entiteiten binnen Virya Energy NV waardeert aan historische waarde. Deze aanpassingen van de nettoactiva hebben betrekking op energiecontracten binnen de categorie 'Vaste activa'. Ook worden effecten binnen de geconsolideerde cijfers van Virya Energy NV, die tot stand gekomen zijn door een verandering in de consolidatiemethode van de onderliggende entiteiten, geneutraliseerd door Colruyt Group aangezien deze effecten niet van toepassing zijn voor Colruyt Group. De aanpassing voor Colruyt Group bij Smartmat NV betreft goodwill.

2021 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV <sup>(2)(4)</sup>	Newpharma Group NV <sup>(2)(3)</sup>	Smartmat NV <sup>(2)</sup>
Vaste activa	2.102,4	89,1	3,0
Vlottende activa	251,0	17,4	7,9
Langlopende verplichtingen	1.068,9	17,0	2,3
Kortlopende verplichtingen	399,5	24,4	6,8
Nettoactiva	885,0	65,1	1,8
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	72,7	-	-
<i>waarvan eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	812,3	65,1	1,8
<b>Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva</b>	<b>485,6</b>	<b>39,7</b>	<b>0,7</b>
Aanpassing voor Colruyt Group <sup>(1)</sup>	(187,4)	57,9	26,5
Omzet	179,3	156,5	-
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	18,9	(1,1)	-
Verlies uit beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(4)</sup>	(6,9)	-	-
Niet-gerealiseerde resultaten	34,2	-	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	46,2	(1,1)	-
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	8,1	-	-
<i>waarvan toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	38,1	(1,1)	-
<b>Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>22,8</b>	<b>(0,4)</b>	<b>-</b>
Aanpassing voor Colruyt Group <sup>(1)</sup>	(1,8)	-	-

(1) De aanpassingen voor Colruyt Group bij Virya Energy NV kunnen hoofdzakelijk verklaard worden door het feit dat Colruyt Group de Parkwind- en Eurowatt-entiteiten binnen Virya Energy NV waardeert aan historische waarde. Deze aanpassingen van de nettoactiva hebben betrekking op energiecontracten binnen de categorie 'Vaste activa'. Tevens worden effecten binnen de geconsolideerde cijfers van Virya Energy NV, die tot stand gekomen zijn door een verandering in de consolidatiemethode van de onderliggende entiteiten, geneutraliseerd door Colruyt Group aangezien deze effecten niet van toepassing zijn voor Colruyt Group. De aanpassing voor Colruyt Group bij Newpharma Group NV en bij Smartmat NV betreft goodwill.

(2) Virya Energy NV, Newpharma Group NV en Smartmat NV zijn op hun beurt subconsolidaties. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(3) De cijfers van Newpharma Group NV in de tabellen werden aangepast naar IFRS.

(4) Het resultaat van Parkwind NV per 31 december 2021 is opgenomen binnen de subconsolidatie van Virya Energy NV.

## 13. Investerings in joint ventures

(in miljoen EUR)

	2022/23	2021/22
<b>Boekwaarde per 1 april</b>	<b>12,0</b>	<b>6,9</b>
Verwervingen/kapitaalverhogingen	6,1	5,0
Vervreemdingen	(0,2)	-
Aanpassing van het deelnemingspercentage	0,1	-
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	(1,5)	0,1
<b>Boekwaarde per 31 maart</b>	<b>16,5</b>	<b>12,0</b>

De investeringen in joint ventures bestaan voor het boekjaar 2022/23 uit investeringen in de niet-beursgenoteerde bedrijven Achilles Design BV (24,70%), Kriket BV (43,82%), Daltix NV en Daltix Unipessoal LDA (78,76%), We Connect Data BV (16,03%), Ticom NV (90,00%), Digitaal NV (26,84%), Some BV (24,97%), De Leiding BV (51,99%) en Pluginvest BV (25,00%). Aangezien Colruyt Group de zeggenschap over deze bedrijven deelt met andere partijen worden deze joint ventures in de geconsolideerde cijfers opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

In de loop van het boekjaar werd een belang verworven in de vennootschap Pluginvest BV (mei 2022).

Door het uitoefenen van een putoptie door een minderheidsaandeelhouder, is de participatie van Colruyt Group in Daltix NV en Daltix Unipessoal LDA in huidig boekjaar verhoogd naar 78,76%.

Op 27 december 2022 deed Colruyt Group een bijkomende inbreng in geld in De Leiding BV, waardoor de participatie verhoogd werd van 46,23% naar 51,99%.

Op 28 maart 2023 verkocht Colruyt Group haar deelneming in Hyve BV. Colruyt Group bezat 16,67% van de aandelen.

De deelnemingen in Kriket BV, Daltix NV en Daltix Unipessoal LDA, Ticom NV, Digitaal NV, en De Leiding BV worden gepresenteerd in het operationele segment 'Detailhandel (Retail)', de deelnemingen in Some BV en Pluginvest BV in het operationele segment 'Overige activiteiten' en de deelnemingen in Achilles Design BV en We Connect Data BV in het segment 'Niet-toegewezen'.

De belangrijkste activiteiten van deze ondernemingen vinden plaats in België.

Zowel in het huidige boekjaar 2022/23 als in het vorige boekjaar 2021/22 zijn er geen materiële joint ventures.



## 14. Financiële activa

### 14.1. Vaste activa

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	10,8	14,7
<b>Totaal</b>	<b>10,8</b>	<b>14,7</b>

De financiële activa die onder vaste activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>14,7</b>	<b>111,6</b>
Verwervingen	-	0,9
Kapitaalverhogingen	0,2	0,9
Kapitaalverminderingen	-	(2,3)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(4,1)	(1,1)
Overboeking	-	(95,0)
Overige	-	(0,3)
<b>Per 31 maart</b>	<b>10,8</b>	<b>14,7</b>

De financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met verwerking via niet-gerealiseerde resultaten bestaan voornamelijk uit deelnemingen in de portefeuillemaatschappij Sofindev IV NV (9,42%), de deelneming in North Sea Wind CV (7,19%) en de deelnemingen in investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL (4,61%) en Blue Horizon Ventures I SCSp RAIF (1,09%). De deelnemingen in de verschillende maatschappijen worden gewaardeerd aan reële waarde, berekend als het aandeel van Colruyt Group in het eigen vermogen van deze vennootschappen, voor de investeringsvehikels gecorrigeerd voor de reële waarde van hun eigen investeringsportefeuille.

Tijdens de huidige verslagperiode zijn de financiële vaste activa netto gedaald met EUR 3,9 miljoen. Dit is voornamelijk te verklaren door de reëlewaardeaanpassing van Sofindev IV NV van EUR -3,5 miljoen.

Vorige verslagperiode namen de financiële vaste activa netto af met EUR 96,9 miljoen. Dit was voornamelijk te verklaren door de overboeking van de converteerbare obligaties van Virya Energy NV van EUR 95,0 miljoen van vaste naar vlottende activa, de kapitaalverminderingen voor Sofindev IV NV van EUR -2,3 miljoen en de reëlewaardeaanpassing voor Sofindev IV NV van EUR -1,1 miljoen.

## 14.2. Vlottende activa

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	9,4	9,3
Vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	17,4	15,9
Samengestelde instrumenten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	-	95,0
Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs	4,5	7,8
Afgeleide financiële instrumenten - kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,3
<b>Totaal</b>	<b>31,3</b>	<b>128,3</b>

De financiële activa die onder vlottende activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>128,3</b>	<b>36,4</b>
Verwervingen	6,5	6,4
Verkopen en buitengebruikstellingen	(7,5)	(17,8)
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	(0,4)	(0,9)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(0,3)	9,0
Omrekeningsverschillen	(0,3)	0,2
Overboeking	(95,0)	95,0
<b>Per 31 maart</b>	<b>31,3</b>	<b>128,3</b>

De eigenvermogensinstrumenten en vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening betreffen voornamelijk financiële activa aangehouden door de Luxemburgse herverzekeringsmaatschappij Locré SA (EUR 26,5 miljoen voor de huidige periode). De eigenvermogensinstrumenten en vastrentende effecten worden gewaardeerd op basis van hun slotkoers op 31 maart 2023. Aanpassingen aan de reële waarde worden verwerkt via de winst- en verliesrekening. Door de aanpassing aan de reële waarde van de vlottende activa op 31 maart 2023 werd een nettoverlies gerealiseerd van EUR 0,4 miljoen voor het huidige boekjaar (t.o.v. een nettoverlies van EUR 0,9 miljoen voor het boekjaar 2021/22). Het rendement op de vastrentende effecten bedraagt gemiddeld 0,9% met een maximum van 4,9%.

De samengestelde instrumenten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening van vorig boekjaar hadden betrekking op de converteerbare obligaties (EUR 95,0 miljoen) uitgegeven door de geassocieerde onderneming Viry Energy NV. Begin juni 2022 heeft Colruyt Group deze converteerbare obligaties geconverteerd in aandelen.

Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs hebben betrekking op een termijnrekening aangehouden door Colruyt IT Consultancy India Private Limited. De afgeleide financiële instrumenten zijn gerelateerd aan de reële waarde van de openstaande valuta-indekkingen voor kasstroomafdekkingsdoeleinden.

De kasstroomafdekkingsinstrumenten worden gewaardeerd op basis van hun reële waarde op 31 maart 2023. Aanpassingen aan de reële waarde worden verwerkt via de niet-gerealiseerde resultaten door de classificatie als hedge accounting.

Voor meer informatie over hoe Colruyt Group omgaat met beleggingsrisico's verwijzen we naar toelichting 27. *Risicobeheer*.

## 15. Bedrijfscombinaties

Op 14 oktober 2022 heeft Colruyt Group haar participatie in Newpharma Group NV verhoogd van 61% naar 100%. Newpharma Group NV is een toonaangevende Belgische online apotheek, gevestigd in Luik en actief in zes landen. De deelneming in Newpharma Group NV wordt sinds 1 oktober 2022 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode, en niet langer als een geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode.

De transactie resulteerde in een goodwill van EUR 203,5 miljoen. Bij het bepalen van deze goodwill werd rekening gehouden met een overnameprijs van EUR 96,5 miljoen voor de resterende 39% van de aandelen en een eigen vermogen van EUR -23,1 miljoen. De reële waarde van de aangehouden 61% in het kapitaal van de geassocieerde onderneming werd per overnamedatum gewaardeerd aan EUR 85,7 miljoen, waarbij de resulterende meerwaarde in vergelijking met de boekwaarde van de geassocieerde onderneming als verwaarloosbaar kan worden beschouwd. Bijgevolg is er geen resultaatseffect ten gevolge van de verhoging van de participatie in Newpharma Group NV in het boekjaar 2022/23.

Het alloceren van de overnameprijs aan de onderliggende activa van Newpharma Group NV is nog niet gefinaliseerd op balansdatum en zal gedurende het boekjaar 2023/24 gefinaliseerd worden. Er wordt verwacht nog een deel van de goodwill (ingeschatte impact EUR 25,1 miljoen) die momenteel geboekt staat te alloceren aan afschrijfbaar immateriële activa, waaronder voornamelijk de merknaam. De resterende goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van Newpharma Group NV in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportunities en kostenefficiëntie in onder meer administratieve kosten.

In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. Voor meer detail hieromtrent verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

De overnamebalans kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	01.10.2022
Vaste activa	9,5
Vlottende activa	20,0
Langlopende verplichtingen	16,6
Kortlopende verplichtingen	36,0
<b>Nettoactiva</b>	<b>(23,1)</b>

Er waren geen andere materiële bedrijfscombinaties in boekjaar 2022/23.

## 16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten

### 16.1. Activa aangehouden voor verkoop

(in miljoen EUR)	31.03.23
Immateriële vaste activa	1,3
Materiële vaste activa	62,8
Overige vorderingen	0,4
<b>Totaal vaste activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>64,5</b>
Vorraden	20,4
Handelsvorderingen	40,5
Actuele belastingvorderingen	0,2
Overige vorderingen	2,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	2,6
<b>Totaal vlottende activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>66,3</b>
<b>Totaal activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>130,8</b>
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	0,1
Uitgestelde belastingverplichtingen	1,2
Rentedragende en overige verplichtingen	3,0
<b>Totaal langlopende verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>4,3</b>
Rentedragende verplichtingen	0,6
Handelsschulden	79,6
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen	4,7
<b>Totaal kortlopende verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>84,9</b>
<b>Totaal verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>89,2</b>
<b>Netto boekwaarde van beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>41,6</b>

In oktober 2022 communiceerde Colruyt Group haar intentie om de activiteiten van DATS 24 NV onder te brengen in de geassocieerde onderneming Virya Energy NV. In maart 2023 werden de voorwaarden om de bijhorende activa en passiva te presenteren als 'beëindigde bedrijfsactiviteit' vervuld. Bijgevolg heeft Colruyt Group op het einde van boekjaar 2022/23 de nodige herclassificatie gedaan voor de balansposities van DATS 24 NV. De activiteiten van DATS 24 NV bevinden zich in het operationele segment 'Overige activiteiten'. Bovenstaande bedragen zijn exclusief vorderingen en verplichtingen van DATS 24 NV ten aanzien van volledig geconsolideerde ondernemingen binnen Colruyt Group. Op 1 juni 2023 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt voor de verkoop van DATS 24 NV. Voor meer informatie over de transactie in boekjaar 2023/24, verwijzen we naar toelichting 32. *Gebeurtenissen na balansdatum*.

Er werden geen activa geclassificeerd als 'Activa aangehouden voor verkoop' in boekjaar 2021/22.



## 16.2. Verkoop van dochterondernemingen

Er waren geen materiële verkopen van dochterondernemingen, noch in boekjaar 2022/23, noch in boekjaar 2021/22.

## 16.3. Beëindigde bedrijfsactiviteiten

### Geconsolideerde winst- en verliesrekening van beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
Omzet	886,2	798,2
Kosten	(938,1)	(846,7)
Overige bedrijfsopbrengsten	79,4	60,6
Bedrijfsresultaat (EBIT)	27,5	12,1
Winst vóór belastingen	27,8	12,1
Winstbelastingen	(6,9)	(2,1)
<b>Winst van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten</b>	<b>20,9</b>	<b>10,0</b>
<b>Toe te rekenen aan:</b>		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	20,9	10,0

De beëindigde bedrijfsactiviteiten hebben betrekking op DATS 24 NV. Aangezien de voorwaarden voor de classificatie als 'beëindigde bedrijfsactiviteiten' in boekjaar 2022/23 werden vervuld, werden ook de cijfers van boekjaar 2021/22 aangepast.

De winst- en verliesrekening gerelateerd aan de activiteiten van DATS 24 NV werden van de voortgezette naar de beëindigde bedrijfsactiviteiten verplaatst voor zowel vorig (DATS 24 NV en Eoly NV) als huidig boekjaar (DATS 24 NV). Aangezien Colruyt Group de intentie heeft om diensten en producten van DATS 24 NV te blijven aankopen na inbreng in Virya Energy NV, werden de intragroepstransacties tussen de voortgezette bedrijfsactiviteiten en de beëindigde activiteiten niet geëlimineerd.

Er werd geen winst of verlies opgenomen gerelateerd aan aanpassingen aan de reële waarde of het afstoten van activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten aangezien dit niet van toepassing is.

### Geconsolideerde kasstromen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>75,2</b>	<b>10,2</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(14,9)</b>	<b>4,2</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(30,4)</b>	<b>(19,1)</b>
<b>Netto aangroei/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>29,9</b>	<b>(4,8)</b>

## 17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

### 17.1. Netto boekwaarde

(in miljoen EUR)	Activa		Verplichtingen		Saldo	
	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22
Immateriële vaste activa	9,6	7,5	(0,1)	-	9,5	7,5
Materiële vaste activa	1,9	2,1	(140,7)	(134,9)	(138,8)	(132,8)
Voorraden	-	0,1	(0,5)	(3,2)	(0,5)	(3,1)
Vorderingen	3,3	1,9	(6,7)	(6,6)	(3,4)	(4,7)
Verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen	12,0	18,6	-	-	12,0	18,6
Overige voorzieningen	1,1	1,4	(12,0)	(11,6)	(10,9)	(10,2)
Overige verplichtingen	77,5	64,3	(25,3)	(25,2)	52,2	39,1
Overdraagbare fiscale verliezen, aftrekposten en terugvorderbare betaalde belastingen	73,0	74,0	-	-	73,0	74,0
<b>Bruto uitgestelde belastingvorderingen/(-verplichtingen)</b>	<b>178,4</b>	<b>169,9</b>	<b>(185,3)</b>	<b>(181,5)</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(11,6)</b>
Niet-erkende belastingvorderingen en -verplichtingen	(87,6)	(75,6)	26,4	13,0	(61,2)	(62,6)
Compensatie vorderingen/verplichtingen	(72,7)	(76,9)	72,7	76,9	-	-
<b>Netto uitgestelde belastingvorderingen/(-verplichtingen)</b>	<b>18,1</b>	<b>17,4</b>	<b>(86,2)</b>	<b>(91,6)</b>	<b>(68,1)</b>	<b>(74,2)</b>

Op 31 maart 2023 heeft Colruyt Group EUR 61,2 miljoen aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen niet opgenomen (op 31 maart 2022 EUR 62,6 miljoen). Dit bedrag heeft voornamelijk betrekking op de tijdelijke verschillen, alsook op fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden voor een totaal van EUR 244,8 miljoen (EUR 244,8 miljoen voor het boekjaar 2021/22).

Colruyt Group heeft enkel uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige fiscale winst beschikbaar zal zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van vijf jaar.

De overige verplichtingen betreffen op de actiefzijde voornamelijk de leaseverplichtingen volgens IFRS 16 en op de passiefzijde uitgestelde belastingverplichtingen die niet aan de overige rubrieken kunnen worden toegewezen.

## 17.2. Evolutie van de netto boekwaarde

(in miljoen EUR)	Activa		Verplichtingen		Saldo	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
<b>Netto boekwaarde per 1 april</b>	<b>17,4</b>	<b>12,3</b>	<b>(91,6)</b>	<b>(66,0)</b>	<b>(74,2)</b>	<b>(53,7)</b>
Mutatie via winst- en verliesrekening <sup>(1)</sup>	0,7	5,1	7,8	(16,7)	8,5	(11,6)
Mutatie verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten	-	-	(3,3)	(8,3)	(3,3)	(8,3)
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Wijzigingen in de consolidatiemethode	-	-	(0,3)	(0,1)	(0,3)	(0,1)
Overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(2)</sup>	-	-	1,2	-	1,2	-
<b>Netto boekwaarde per 31 maart</b>	<b>18,1</b>	<b>17,4</b>	<b>(86,2)</b>	<b>(91,6)</b>	<b>(68,1)</b>	<b>(74,2)</b>

(1) Omvat zowel de mutatie van de voorgezette bedrijfsactiviteiten als de mutatie van de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(2) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

## 18. Voorraden

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
Handelsgoederen	707,4	695,2
Grondstoffen, verpakkingsmateriaal, afgewerkte producten en reserveonderdelen	119,1	120,4
<b>Totaal voorraden</b>	<b>826,5</b>	<b>815,6</b>

De voorraadwaardering werd in 2021/22 geactualiseerd en had een eenmalige impact van plus EUR 26,1 miljoen. De gecumuleerde waardeverminderingen op de voorraad handelsgoederen bedragen EUR 49,7 miljoen voor het huidige boekjaar ten opzichte van EUR 47,4 miljoen voor het vorige boekjaar.

De voorraadkost opgenomen in de winst- en verliesrekening van 2022/23 bedraagt EUR 7.074,2 miljoen en werd gerapporteerd onder de rubriek 'Kostprijs verkopen'. Vorig jaar bedroeg deze kost EUR 6.546,4 miljoen.

In boekjaar 2022/23 werd EUR 20,4 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16.1 voor meer info over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

## 19. Handelsvorderingen en overige vorderingen

### 19.1. Overige vorderingen op lange termijn

(in miljoen EUR)	31.03.23 <sup>(1)</sup>	31.03.22
Leningen aan klanten	4,9	4,7
Leningen aan geassocieerde ondernemingen	1,0	12,7
Leningen aan joint ventures	2,9	1,9
Gegeven waarborgen	7,6	7,4
Leasevorderingen	20,4	17,1
Overige vorderingen	1,5	2,2
<b>Totaal overige vorderingen op lange termijn</b>	<b>38,3</b>	<b>46,0</b>

(1) In boekjaar 2022/23 werd EUR 0,4 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De klantenleningen bestaan vooral uit leningen aan zelfstandige ondernemers van Retail Partners Colruyt Group NV. De leningen worden gebruikelijk voor een periode van maximum 15 jaar afgesloten.

De 'Gegeven waarborgen' zijn verstrekt uit hoofde van aankoopverplichtingen.

De leasevorderingen (EUR 20,4 miljoen) hebben betrekking op financiële sublease-overeenkomsten voor gebouwen.

Er werden waarborgen ontvangen voor de totale openstaande leasevorderingen (korte en lange termijn) ten belope van EUR 16,0 miljoen. De ontvangen waarborgen overstijgen de verwachte kredietverliezen.

Overige vorderingen op lange termijn worden netto van eventuele waardeverminderingen gepresenteerd. De erkende waardeverminderingen voor verwachte kredietverliezen voor totaal overige vorderingen op lange termijn bedragen EUR 1,0 miljoen (vergelijkende verslagperiode EUR 2,5 miljoen). Voor berekening van de waardeverminderingen wordt gebruik gemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen. Waarbij de kredietrisicobepaling voor leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures gelinkt is aan de analyse van impairment-indicatoren. Op basis van deze analyse zijn er geen verwachte kredietverliezen voor leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures. Zie ook toelichting 1.5.E - *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.



## 19.2. Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn

(in miljoen EUR)	31.03.23 <sup>(1)</sup>	31.03.22
Detailhandel (Retail)	401,7	432,6
Groothandel en Foodservice	115,2	94,1
Overige activiteiten	17,8	75,8
<b>Totaal handelsvorderingen</b>	<b>534,7</b>	<b>602,5</b>
BTW	16,2	12,7
Over te dragen kosten	39,6	36,9
Leningen aan klanten vervallend binnen het jaar	1,1	1,2
Rente	0,6	3,4
Leasevorderingen	5,0	4,3
Overige vorderingen	35,3	22,9
<b>Totaal overige vorderingen op korte termijn</b>	<b>97,8</b>	<b>81,4</b>

(1) In boekjaar 2022/23 werd EUR 43,1 miljoen overgeboekt naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

### Handelsvorderingen

Handelsvorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2023 EUR 11,7 miljoen (per 31 maart 2022 EUR 15,6 miljoen).

Handelsvorderingen omvatten eveneens nog te ontvangen tussenkomsten van leveranciers.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen, zie ook toelichting 1.5.E - *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

Colruyt Group klasseert debiteuren en de daaraan verbonden vorderingen in verschillende categorieën op basis van gemeenschappelijke risico karakteristieken en de ouderdom van openstaande vorderingen. Voor alle niet vervallen vorderingen hanteert Colruyt Group een percentage tussen 0,0% en 0,5%, afhankelijk van de categorie, voor vorderingen die minder dan zes maanden achterstallig zijn, hanteert Colruyt Group percentages tussen 1% en 5% afhankelijk van de categorie. Voor vorderingen ouder dan zes maanden hanteert Colruyt Group een percentage van 25% tot 100%, afhankelijk van de categorie.

Voor het groothandel segment werden bankwaarborgen ontvangen voor EUR 22,2 miljoen alsook kredietverzekeringen afgesloten. Deze kredietverzekeringen dekken 4,8% af van de nominale waarde aan openstaande handelsvorderingen (per 31 maart 2022 was dit 2,8%).

### Overige vorderingen

De 'Overige vorderingen' bestaan voornamelijk uit vorderingen voor schadevergoedingen en diverse voorschotten.

Overige vorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2023 EUR 0,5 miljoen (per 31 maart 2022 EUR 0,8 miljoen).

Voor berekening van de waardeverminderingen wordt gebruik gemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen. Deze methodologie is in lijn met de bepalingen zoals die vermeld voor lange termijn overige vorderingen, vermeld onder sectie 19.1 "*Overige vorderingen op lange termijn*".

Er werden waarborgen ontvangen voor de totale openstaande leasevorderingen (korte en lange termijn) ten belope van EUR 16,0 miljoen. De ontvangen waarborgen overstijgen de verwachte kredietverliezen.

De vervaldagen van de handelsvorderingen zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.23		31.03.22	
	Nominale waarde	Waardeverminderingen	Nominale waarde	Waardeverminderingen
Niet vervallen	490,1	(0,2)	566,7	-
Vervallen tussen 1 en 6 maand	41,2	(0,9)	30,7	(0,7)
Meer dan 6 maand vervallen	15,1	(10,6)	20,7	(14,9)
<b>Totaal</b>	<b>546,4</b>	<b>(11,7)</b>	<b>618,1</b>	<b>(15,6)</b>

De bewegingen van de waardeverminderingen op de handels- en overige vorderingen zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	Waardeverminderingen op handelsvorderingen		Waardeverminderingen op overige vorderingen	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>(15,6)</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,7)</b>
Toevoeging	(14,3)	(18,3)	(0,1)	(0,1)
Terugname	12,7	18,7	0,2	-
Gebruik	4,5	1,6	0,2	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten <sup>(1)</sup>	1,0	-	-	-
<b>Per 31 maart</b>	<b>(11,7)</b>	<b>(15,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,8)</b>

(1) Zie toelichting 16 voor meer informatie over de activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Voor meer informatie over de opvolging van openstaande handels- en overige vorderingen verwijzen we naar toelichting 27.1.c. *Kredietrisico*.

## 20. Geldmiddelen en kasequivalenten

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten <sup>(1)</sup>	347,9	167,5
Kasgelden	10,7	8,7
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>358,6</b>	<b>176,2</b>
Opgenomen kaskredieten	8,4	0,2
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Netto geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>350,2</b>	<b>176,0</b>

(1) Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten omvatten ook termijndeposito's voor EUR 176,2 miljoen (EUR 10,1 miljoen in boekjaar 2021/22) en geldmiddelen in transit voor EUR 42,7 miljoen (EUR 39,1 miljoen in boekjaar 2021/22).

De termijndeposito's zijn omzetbaar in beschikbare geldmiddelen binnen een periode van minder dan 3 maanden.

De geldmiddelen bestemd voor herverzekeringsactiviteiten bedragen in boekjaar 2022/23 EUR 6,3 miljoen (EUR 11,9 miljoen in boekjaar 2021/22).

## 21. Eigen vermogen

### 21.1. Kapitaal-management

Het doel van Colruyt Group inzake het beheer van haar eigen vermogen bestaat erin een gezonde financiële structuur te behouden met een minimale afhankelijkheid van externe financiering en bovendien aandeelhouderswaarde te creëren. De Raad van Bestuur streeft ernaar het dividend per aandeel op jaarbasis te laten evolueren in verhouding tot de groepswinst. De pay-out bedraagt dit boekjaar 51,0%<sup>(1)</sup>. Volgens de statutaire bepalingen is ten minste 90% van de uitkeerbare winst bestemd voor de aandeelhouders en ten hoogste 10% voor de bestuurders. Verder tracht Colruyt Group aandeelhouderswaarde te creëren door het inkopen van eigen aandelen. De Raad van Bestuur is door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2019 gemachtigd om maximum 27.610.418 eigen aandelen van de vennootschap te verwerven. Deze machtiging geldt voor een duur van vijf jaar. Betrokkenheid van het personeel bij de groei van Colruyt Group is ook één van de prioriteiten van Colruyt Group, vandaar dat sinds 1987 elk jaar een kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel wordt georganiseerd.

(1) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 21.4 *Dividenden*.

### 21.2. Kapitaal

Als gevolg van de beslissing van de Buitengewone Algemene Vergadering van 6 oktober 2022 werd het kapitaal op 19 december 2022 verhoogd met 238.500 aandelen; dit komt overeen met een kapitaalbreng van EUR 5,4 miljoen.

Het kapitaal van de Entiteit per 31 maart 2023 bedraagt EUR 370,2 miljoen verdeeld over 134.077.688 volstorte gewone aandelen zonder nominale waarde. Alle aandelen, behalve deze in eigen bezit, zijn winstdelend.

De Raad van Bestuur is gemachtigd om, binnen de grenzen van het toegestane kapitaal, het kapitaal in één of meer malen te verhogen met een bedrag van in totaal EUR 357,0 miljoen.

De kapitaalverhogingen waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan mogen gebeuren door inbreng in geld of in natura, door omzetting van gelijk welke reserves, door uitgifte van converteerbare obligaties, en kunnen in het algemeen op elke wijze plaatsvinden mits de wettelijke voorschriften na te leven. De voorwaarden van de kapitaalverhogingen, waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan, en de rechten en de plichten verbonden aan de nieuwe aandelen, worden met naleving van de wettelijke voorschriften door de Raad van Bestuur bepaald.

Deze machtiging is geldig voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf de dag van bekendmaking van de machtiging verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad. Deze machtiging kan éénmaal of meerdere malen, telkens voor maximum vijf jaar, verlengd worden door een besluit van de Algemene Vergadering, beraadslagend volgens de voorschriften voorzien voor de wijziging van de statuten. De huidige machtiging vervalt in oktober 2024.

### 21.3. Eigen aandelen

Eigen aandelen worden opgenomen aan de kostprijs van de ingekochte aandelen. Per 31 maart 2023 hield Colruyt Group 6.687.980 eigen aandelen aan; dit vertegenwoordigt 4,99% van de uitgegeven aandelen op balansdatum. Tijdens het boekjaar werden 3.169.026 eigen aandelen voor een bedrag van EUR 94,8 miljoen ingekocht. Voor meer details omtrent inkoop eigen aandelen verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

### 21.4. Dividenden

Op 9 juni 2023 werd een brutodividend van EUR 101,6 miljoen of EUR 0,80 per aandeel voorgesteld door de Raad van Bestuur. Vorig boekjaar bedroeg dit EUR 139,9 miljoen of EUR 1,10 per aandeel. Het brutodividend houdt rekening met het aantal eigen aandelen op 9 juni 2023. Het dividend werd niet verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening van het boekjaar 2022/23.

## 21.5. Aandeelhoudersstructuur

Volgens de laatste openbaarmaking van transparantiekennisgeving van 24 maart 2023 en rekening houdende met de eigen aandelen in bezit van de vennootschap per 31 maart 2023, ziet de structuur van het aandeelhouderschap van Etn. Fr. Colruyt NV er als volgt uit:

	Aandelen
Familie Colruyt en aanverwanten	82.969.340
Etn. Fr. Colruyt NV (eigen aandelen) <sup>(1)</sup>	6.687.980
<b>Totaal van in overleg handelende personen</b>	<b>89.657.320</b>

(1) Situatie op 31 maart 2023.

De rest van het totaal aantal uitgegeven aandelen (134.077.688 aandelen per 31 maart 2023) zijnde 44.420.368 aandelen of 33,13%, bevindt zich in handen van het publiek. Voor meer details hieromtrent verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

## 22. Winst per aandeel

	2022/23	2021/22 <sup>(1)</sup>
<b>Totale bedrijfsactiviteit</b>		
Winst van het boekjaar (aandeel van de groep), met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit (in miljoen EUR)	200,6	287,3
Winst van het boekjaar (aandeel van de groep), zonder beëindigde bedrijfsactiviteit (in miljoen EUR)	179,7	277,3
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	127.967.641	132.677.085
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) – met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit	1,57	2,16
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) – met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteit	1,57	2,16
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) – zonder beëindigde bedrijfsactiviteit	1,40	2,09
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) – zonder beëindigde bedrijfsactiviteit	1,40	2,09

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

### Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

	2022/23	2021/22
<b>Aantal uitstaande aandelen per 1 april</b>	<b>130.320.234</b>	<b>134.786.572</b>
Invloed van kapitaalverhoging	66.913	53.733
Invloed van ingekochte aandelen	(2.419.506)	(2.163.220)
<b>Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen per 31 maart</b>	<b>127.967.641</b>	<b>132.677.085</b>



## 23. Voorzieningen

(in miljoen EUR)	Milieurisico's	Lopende geschillen	Overige risico's	Totaal
Langlopende voorzieningen	1,8	5,0	1,7	8,5
Kortlopende voorzieningen	-	-	0,9	0,9
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>	<b>9,4</b>
<b>Per 1 april 2022</b>	<b>2,5</b>	<b>8,9</b>	<b>4,8</b>	<b>16,2</b>
Toevoeging	1,1	1,6	1,3	4,0
Gebruik	(1,8)	(1,6)	(2,9)	(6,3)
Terugname	-	(3,9)	(0,6)	(4,5)
<b>Per 31 maart 2023</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>	<b>9,4</b>
Langlopende voorzieningen	2,5	8,9	4,0	15,4
Kortlopende voorzieningen	-	-	0,8	0,8
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>2,5</b>	<b>8,9</b>	<b>4,8</b>	<b>16,2</b>
<b>Per 1 april 2021</b>	<b>3,1</b>	<b>12,7</b>	<b>11,2</b>	<b>27,0</b>
Toevoeging	1,1	3,0	1,4	5,5
Gebruik	(1,2)	(3,1)	(1,7)	(6,0)
Terugname	(0,5)	(3,7)	(6,1)	(10,3)
<b>Per 31 maart 2022</b>	<b>2,5</b>	<b>8,9</b>	<b>4,8</b>	<b>16,2</b>

Om meer inzicht te geven in de voorzieningen, werd de tabel van toelichting 23 aangepast voor beide boekjaren. De categorie 'Overige risico's' in het financieel jaarverslag 2021/22 werd uitgesplitst in 'Lopende geschillen' en 'Overige risico's'.

De voorziening voor milieurisico's is voornamelijk aangelegd voor saneringskosten van terreinen.

De overige voorzieningen bestaan hoofdzakelijk uit voorzieningen voor leegstand en herverzekeringen.

## 24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	74,4	90,6
Vergoedingen in het kader van 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'	6,4	8,8
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	7,1	7,8
<b>Totaal</b>	<b>87,9</b>	<b>107,2</b>

Colruyt Group biedt verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan. Deze bevatten pensioenplannen en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding. Overeenkomstig IAS 19, 'Personeelsbeloningen' worden de vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld als toegezegde-bijdrageregelingen dan wel als toegezegd-pensioenregelingen.

### 24.1. Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement

Door de wet op de aanvullende pensioenen (WAP) zijn werkgevers in België verplicht om een minimumrendement te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan. Voor bijdragen tot en met 31 december 2015 was dit minimumrendement 3,25% op de werkgeversbijdragen en 3,75% op de werknemersbijdragen. Naar aanleiding van een wetwijziging in december 2015 is de te garanderen rentevoet met ingang van 1 januari 2016 variabel op basis van een mechanisme gelinkt aan het rendement van de Belgische OLO met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Sinds 2016 is het minimumrendement gelijk aan 1,75%. Voor meer detail over de gebruikte actuariële veronderstelling, verwijzen we naar de samenvatting van de voornaamste actuariële veronderstellingen die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement.

Door deze wetwijzigingen, én door het feit dat in de loop van 2016 een duidelijk standpunt is ingenomen door regulatoire instanties, én vermits betrouwbare schattingen kunnen gemaakt worden voor deze pensioenplannen, worden de Belgische toegezegde-bijdrageregelingen sinds boekjaar 2016/17 beschouwd als toegezegd-pensioenregelingen. Deze worden gewaardeerd onder IAS 19 op basis van de 'projected unit-credit' methode.

Het in de geconsolideerde balans opgenomen bedrag dat voortvloeit uit de verplichtingen van de groep met betrekking tot haar toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement ziet er als volgt uit:

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Contante waarde van de bruto verplichting uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	278,8	283,2
Reële waarde van fondsbeleggingen	204,4	192,6
<b>Tekort/(overschot) voor gefinancierde plannen</b>	<b>74,4</b>	<b>90,6</b>
<b>Totale verplichting voor personeelsbeloningen, waarvan:</b>		
Gedeelte opgenomen als langlopende verplichtingen	74,4	90,6
Gedeelte opgenomen als vaste activa	-	-

De evolutie in de contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is als volgt:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>283,2</b>	<b>294,4</b>
Aan het boekjaar toegerekende pensioenkosten	16,4	17,9
Rentekosten	5,2	2,8
Ervaringsaanpassingen	17,5	2,5
Wijziging van financiële assumpties	(35,5)	(28,4)
Pensioenbetalingen uit het plan	(9,4)	(7,2)
Bijdragen door deelnemers	4,0	3,9
Betaalde onkosten en belastingen	(2,6)	(2,7)
<b>Per 31 maart</b>	<b>278,8</b>	<b>283,2</b>

In de ervaringsaanpassingen worden eveneens de effecten van loonindexaanpassingen die zich tijdens het boekjaar hebben voorgedaan, verwerkt. In het boekjaar 2022/23 waren deze hoger dan verwacht.

De fondsbeleggingen (EUR 204,4 miljoen) worden aangehouden bij een derde verzekeringsmaatschappij en bestaan uit reserves die door de werkgevers- en werknemersbijdragen opgebouwd werden. Ze bestaan volledig uit verzekerde contracten met een gegarandeerd rendement.

De evolutie in de reële waarde van de fondsbeleggingen is als volgt:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>192,6</b>	<b>178,7</b>
Werkgeversbijdragen	19,5	19,6
Rentebaten	3,7	1,8
Rendement op fondsbeleggingen	(3,5)	(1,6)
Pensioenbetalingen uit het plan	(9,4)	(7,2)
Bijdragen door deelnemers	4,1	3,9
Betaalde onkosten en belastingen	(2,6)	(2,6)
<b>Per 31 maart</b>	<b>204,4</b>	<b>192,6</b>

Tijdens het volgende boekjaar wordt een werkgeversbijdrage van EUR 19,9 miljoen verwacht aan de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement. De gemiddelde looptijd van de verplichtingen voor de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is 16,03 jaar t.o.v. 16,82 jaar in het voorgaande jaar.

De bedragen die zijn opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening en in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van deze toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement zijn de volgende:

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Totaal aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten <sup>(1)</sup>	16,4	17,9
Nettorente <sup>(2)</sup>	1,5	1,0
<b>Componenten die zijn geboekt in de winst- en verliesrekening</b>	<b>17,9</b>	<b>18,9</b>
Ervaringsaanpassingen	17,5	2,5
Wijziging van financiële assumpties	(35,5)	(28,4)
Rendement op fondsbeleggingen	3,5	1,6
<b>Componenten die zijn geboekt in niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(14,5)</b>	<b>(24,3)</b>

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen.'

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat.'

De voornaamste actuariële veronderstellingen die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement kunnen als volgt samengevat worden:

- discountvoet: 3,75% t.o.v. 1,85% vorig boekjaar;
- prijsinflatie: 2,20% t.o.v. 1,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,70% t.o.v. 2,30% vorig boekjaar
- verwacht toekomstig minimum WAP-rendement: 2,80% t.o.v. 1,75% vorig boekjaar.

De toepassing van de formules voor de berekening van het WAP-rendement lag sinds 2016 steeds onder het minimumtarief. Sinds januari 2022 is de OLO-rente op 10 jaar gestegen van 0,29% naar 3,00% op 31 maart 2023. Op basis van de OLO-rentevoeten op langere looptijden wordt het wettelijk minimumrendement op 31 maart 2023 ingeschat op 2,80%.

### Omschrijving van de belangrijkste risico's

Colruyt Group wordt door haar toegezegd-pensioenregelingen blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de meest belangrijke hieronder toegelicht worden:

#### *Volatiliteit van de fondsbeleggingen – investeringsrisico*

De pensioenverplichtingen worden berekend aan de hand van een discountvoet bepaald op basis van kwaliteitsvolle bedrijfsrendementen. Indien de fondsbeleggingen dit rendement niet halen, kan de toegezegde-pensioenverplichting in hoofde van Colruyt Group toenemen. Colruyt Group reduceert het investeringsrisico door te investeren in verzekeringscontracten in plaats van eigenvermogensinstrumenten.

#### *Interestrisko*

Een daling in de rendementen zullen de pensioenverplichtingen doen toenemen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een toename in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.



### Levensverwachting

Het merendeel van de pensioenverplichtingen zijn voordelen die bij leven aan de deelnemer worden verstrekt. Een toename van de levensverwachting zal bijgevolg leiden tot een toename van de pensioenverplichtingen.

### Salarisverwachting

De reële waarde van de pensioenverplichtingen is berekend op basis van het huidige en het geschatte toekomstig salaris van de deelnemers in de pensioenplannen. Bijgevolg zal een toename in het salaris van de deelnemers in het pensioenplan resulteren in een verhoging van de pensioenverplichtingen.

## 24.2. Vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelage'

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>
Toevoeging <sup>(1)</sup>	0,5	0,5
Gebruik	(0,5)	(0,8)
Nettorente <sup>(2)</sup>	0,1	0,1
Ervaringsaanpassingen <sup>(3)</sup>	0,1	0,7
Wijziging van financiële assumpties <sup>(3)</sup>	(2,6)	(0,9)
<b>Per 31 maart</b>	<b>6,4</b>	<b>8,8</b>

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen.'

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat.'

(3) In het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

De mogelijkheid tot vervroegde uitdiensttreding, zoals die binnen Colruyt Group geldt voor personeelsleden van de Belgische ondernemingen, is gebaseerd op het in België geldende 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelage'. De waarderingsregels voor de verplichtingen en kosten uit hoofde van dit stelsel zijn opgenomen in de toelichting 1.5. *Andere grondslagen voor financiële verslaggeving.*

Colruyt Group herzielt de langetermijnassumpties met betrekking tot de verplichtingen uit hoofde van dit stelsel op regelmatige basis. Voor dit jaar hanteert de groep volgende parameters:

- discontovoet: 3,75% t.o.v. 1,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,70% t.o.v. 2,30% vorig boekjaar.

De gewogen gemiddelde looptijd van de verplichting voor de vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelage' is 13,86 jaar t.o.v. 15,39 jaar in het voorgaande jaar.

## 24.3. Overige vergoedingen na uitdiensttreding

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>7,8</b>	<b>9,5</b>
Toevoeging <sup>(1)</sup>	0,8	1,0
Gebruik	(0,6)	(0,6)
Nettorente <sup>(2)</sup>	0,1	0,2
Ervaringsaanpassingen <sup>(3)</sup>	0,3	(0,3)
Wijziging van financiële assumpties <sup>(3)</sup>	(1,3)	(0,6)
Wijziging van demografische assumpties <sup>(3)</sup>	-	(1,4)
<b>Per 31 maart</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen'.

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat'.

(3) In het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

Andere vergoedingen te betalen bij pensionering omvatten onder andere anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen).

Voor de anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) hanteert Colruyt Group de volgende parameters:

- discontovoet: 3,75% t.o.v. 1,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,70% t.o.v. 2,30% vorig boekjaar.

Voor de wettelijk vastgelegde vergoedingen worden de volgende parameters gebruikt:

Franse vennootschappen:

- discontovoet: 3,75% t.o.v. 1,90% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Indische vennootschappen:

- discontovoet: 7,40% t.o.v. 6,90% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 10,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Wijzigingen in de belangrijkste assumpties beïnvloeden de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen van de groep als volgt:

(in miljoen EUR)	Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement		Vergoedingen in het kader van 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag'		Anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen)		Wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse & Indische vennootschappen)	
	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22	31.03.23	31.03.22
Basisscenario	74,4	90,6	6,4	8,8	3,2	3,9	3,9	3,9
Discontovoet + 0,5%	65,4	72,3	6,0	8,2	3,0	3,7	3,8	3,5
Discontovoet - 0,5%	89,2	111,3	6,8	9,5	3,4	4,2	4,0	4,1
Salarisinflatie + 0,5%	82,3	98,9	7,2	9,6	3,4	4,2	4,2	4,1
Salarisinflatie - 0,5%	66,6	83,0	5,9	7,9	3,0	3,7	3,6	3,5

Bovenstaande zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van toekomstige resultaten.

## 25. Rentedragende verplichtingen

### 25.1. Termijnen en terugbetalingsschema

(in miljoen EUR)	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	60,5	180,2	87,7	328,4
Bankleningen	410,5	295,0	55,8	761,3
Vastrentende groene retailobligatie	-	251,1	-	251,1
Overige	0,1	5,8	-	5,9
<b>Totaal per 31 maart 2023<sup>(1)</sup></b>	<b>471,1</b>	<b>732,1</b>	<b>143,5</b>	<b>1.346,7</b>
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	50,9	151,1	82,0	284,0
Bankleningen	298,3	378,8	1,0	678,1
Overige	0,6	6,0	-	6,6
<b>Totaal per 31 maart 2022</b>	<b>349,8</b>	<b>535,9</b>	<b>83,0</b>	<b>968,7</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De rentedragende verplichtingen bestaan voornamelijk uit leaseverplichtingen, bankleningen en de vastrentende groene retailobligatie. De toename ten opzichte van vorige verslagperiode is het gevolg van de opname van korte- en langetermijnfinancieringen alsook de uitgifte van een groene retailobligatie die in februari 2023 succesvol werd afgerond en waarbij het maximumbedrag van EUR 250 miljoen volledig werd opgehaald. De terugbetaling van de groene retailobligatie is voorzien in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen.

## 25.2. Terugbetalingsschema leaseverplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.23 <sup>(1)</sup>	31.03.22
< 1 jaar	63,8	53,4
1-5 jaar	188,5	158,0
> 5 jaar	91,8	85,8
<b>Totaal niet-verdisconteerde leasebetalingen</b>	<b>344,1</b>	<b>297,2</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

## 25.3. Terugbetalingsschema bankleningen en overige

(in miljoen EUR)	Totaal 31.03.23 <sup>(1)</sup>	Rente 31.03.23	Hoofdsom 31.03.23	Totaal 31.03.22	Rente 31.03.22	Hoofdsom 31.03.22
< 1 jaar	416,7	6,1	410,6	301,1	2,2	298,9
1-5 jaar	314,8	14,0	300,8	389,0	4,2	384,8
> 5 jaar	59,6	3,8	55,8	1,0	-	1,0
<b>Totaal</b>	<b>791,1</b>	<b>23,9</b>	<b>767,2</b>	<b>691,1</b>	<b>6,4</b>	<b>684,7</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Een deel van het openstaand saldo van langlopende en kortlopende rentedragende verplichtingen wordt gedekt door gestelde zakelijke zekerheden voornamelijk bij The Fashion Society.



## 25.4. Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.22	Kasstroom	Wijzigingen in leaseportefeuille <sup>(1)</sup>	Bedrijfscombinaties	Overboeking	Overige <sup>(2)</sup>	31.03.23
<b>Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen</b>	<b>284,0</b>	<b>(58,8)</b>	<b>55,0</b>	<b>2,0</b>	-	<b>46,2</b>	<b>328,4</b>
Kortlopende	50,9	(58,8)	3,4	0,5	55,4	9,1	60,5
Langlopende	233,1	-	51,6	1,5	(55,4)	37,1	267,9
<b>Bankleningen</b>	<b>678,1</b>	<b>70,8</b>	-	<b>12,4</b>	-	-	<b>761,3</b>
Kortlopende	298,3	(1,9)	-	1,9	112,2	-	410,5
Langlopende	379,8	72,7	-	10,5	(112,2)	-	350,8
<b>Vastrentende groene retailobligatie</b>	-	<b>250,0</b>	-	-	-	<b>1,1</b>	<b>251,1</b>
Langlopende	-	250,0	-	-	-	1,1	251,1
<b>Overige</b>	<b>6,6</b>	<b>(9,6)</b>	-	<b>8,3</b>	-	<b>0,6</b>	<b>5,9</b>
<b>Totaal</b>	<b>968,7</b>	<b>252,4</b>	<b>55,0</b>	<b>22,7</b>	-	<b>47,9</b>	<b>1.346,7</b>

(1) Wijziging in leaseportefeuille omvat zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(2) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van de bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leaseovereenkomsten ten gevolge van indexaties, evenals de overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)	31.03.21	Kasstroom	Wijzigingen in leaseportefeuille <sup>(1)</sup>	Bedrijfscombinaties	Overboeking	Overige <sup>(2)</sup>	31.03.22
<b>Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen</b>	<b>242,8</b>	<b>(51,2)</b>	<b>43,7</b>	<b>29,6</b>	-	<b>19,1</b>	<b>284,0</b>
Kortlopende	41,2	(51,2)	3,7	5,7	46,1	5,4	50,9
Langlopende	201,6	-	40,0	23,9	(46,1)	13,7	233,1
<b>Bankleningen</b>	<b>221,1</b>	<b>441,0</b>	-	<b>22,0</b>	<b>(6,0)</b>	-	<b>678,1</b>
Kortlopende	189,3	(7,4)	-	18,7	97,7	-	298,3
Langlopende	31,8	448,4	-	3,3	(103,7)	-	379,8
<b>Overige</b>	-	<b>(1,0)</b>	-	<b>1,6</b>	<b>6,0</b>	-	<b>6,6</b>
<b>Totaal</b>	<b>463,9</b>	<b>388,8</b>	<b>43,7</b>	<b>53,2</b>	-	<b>19,1</b>	<b>968,7</b>

(1) Wijziging in leaseportefeuille omvat zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(2) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van de bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leaseovereenkomsten ten gevolge van indexaties.

## 26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.23 <sup>(1)</sup>	31.03.22
Handelsschulden (langlopend)	1,7	1,7
<b>Totaal handelsschulden (langlopend)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Overige verplichtingen (langlopend)	3,7	30,0
<b>Totaal overige verplichtingen (langlopend)</b>	<b>3,7</b>	<b>30,0</b>
Handelsschulden	1.267,4	1.252,7
Ontvangen waarborgen en voorschotten op bestellingen	28,4	30,8
<b>Totaal handelsschulden (kortlopend)</b>	<b>1.295,8</b>	<b>1.283,5</b>
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	568,3	547,8
BTW, accijnzen en overige operationele taken	59,1	51,5
Dividenden	0,6	0,5
Over te dragen opbrengsten en toe te rekenen kosten	19,0	11,1
Afgeleide financiële instrumenten - kasstroomafdekkingsinstrumenten	0,2	0,2
Overige	40,6	16,3
<b>Totaal verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)</b>	<b>687,8</b>	<b>627,4</b>

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

### Termijnen en terugbetalingsschema

(in miljoen EUR)	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden (langlopend)	-	1,7	-	1,7
Overige verplichtingen (langlopend)	-	3,7	-	3,7
Handelsschulden (kortlopend)	1.295,8	-	-	1.295,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	687,8	-	-	687,8
<b>Totaal per 31 maart 2023</b>	<b>1.983,6</b>	<b>5,4</b>	<b>-</b>	<b>1.989,0</b>
Handelsschulden (langlopend)	-	0,6	1,1	1,7
Overige verplichtingen (langlopend)	-	30,0	-	30,0
Handelsschulden (kortlopend)	1.283,5	-	-	1.283,5
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	627,4	-	-	627,4
<b>Totaal per 31 maart 2022</b>	<b>1.910,9</b>	<b>30,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1.942,6</b>

## 27. Risicobeheer

### 27.1. Risico's verbonden aan financiële instrumenten

#### A. Valutarisico

De operationele entiteiten van Colruyt Group bevinden zich vooral in de eurozone, met uitzondering van de activiteiten in India, Hongkong en Afrika.

De omrekeningsrisico's bij de consolidatie van de opbrengsten en kosten van dochterondernemingen die niet in euro rapporteren worden niet ingedekt.

Verder loopt Colruyt Group een transactioneel valutarisico op aankopen verricht in vreemde valuta. Colruyt Group gebruikt afgeleide financiële instrumenten om haar blootstelling aan dit type valutarisico te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

De blootstelling van Colruyt Group aan wisselkoersschommelingen is gebaseerd op volgende posities in vreemde valuta:

(in miljoen EUR)	Netto positie	
	31.03.23	31.03.22
EUR/INR	4,4	0,9
USD/EUR	3,6	2,7
NZD/EUR	0,1	0,1
<b>Totaal</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>

De netto posities van de valuta zijn vóór eliminaties van intragroepsverrichtingen. Een positief bedrag betekent dat ondernemingen van Colruyt Group een netto vordering hebben in de eerste valuta. De tweede munt van het paar is de functionele valuta van de betreffende ondernemingen van Colruyt Group.

De invloed van de koerswijzigingen ten opzichte van de euro is relatief beperkt.

#### B. Renterisico

Leningen met een looptijd van meer dan één jaar werden steeds afgesloten met een vaste rentevoet om zo het renterisico te beperken.

Op 31 maart 2023 was het totaalbedrag aan bank en overige leningen en de vastrentende groene retailobligatie EUR 1.018,3 miljoen (lang- en kortlopend samen) (EUR 684,7 miljoen op 31 maart 2022) of 16,6% van het balanstotaal en 291% van de nettogeldmiddelen en kasequivalenten. In 2022/23 werden nieuwe lange- en kortetermijnfinancieringen opgenomen. Aangezien EUR 410,6 miljoen van de bank- en overige leningen binnen het jaar vervalt zal een mogelijke herfinanciering van deze leningen gebeuren aan hogere rentevoeten, gegeven de sterke stijging van de rente de voorbije maanden.

De leaseverplichtingen van Colruyt Group bedragen EUR 328,4 miljoen in het huidige boekjaar, terwijl deze EUR 284,0 miljoen bedroegen in het vorige boekjaar. De leaseverplichtingen worden onder IFRS 16 afgesloten met een vaste rentevoet waardoor een verandering in de marktrente geen impact kan hebben op de toekomstige kasstromen van de huidige leaseverplichtingen van Colruyt Group, noch op de te realiseren resultaten.

Een wijziging in de rentevoeten kan een impact hebben op de gerealiseerde resultaten of de toekomstige kasstromen van Colruyt Group.

#### C. Kredietrisico

Colruyt Group is onderworpen aan een kredietrisico voor haar operationele activiteiten, het beheer van haar liquiditeiten en in beperkte mate uit overige en andere financiële activiteiten.

Om het kredietrisico voor het beheer van haar liquiditeiten (termijndeposito's, geldmiddelen en kasequivalenten, en bankwaarborgen) te beperken zorgt Colruyt Group voor een spreiding van haar liquiditeiten en transacties over verschillende financiële instellingen met een goede credit rating. Colruyt Group zorgt voor een proactieve monitoring van de stabiliteit en bijhorende credit rating van deze financiële instellingen, en stelt haar strategie voor het beheer van liquiditeiten bij waar nodig.

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen uit haar operationele activiteiten is beperkt, gezien het grote aantal klanten van Colruyt Group dat contant betaalt. Het grootste deel van de openstaande vorderingen van Colruyt Group situeert zich binnen de retail- en groothandelactiviteit, waar Colruyt Group de voor de sector gebruikelijke betalingstermijnen toestaat. De risico's worden zo goed mogelijk beperkt door een regelmatige opvolging van de kredietwaardigheid van de debiteuren en het beperken van uitstaande vordering door kredietlimieten. Waar nodig vraagt Colruyt Group bankwaarborgen of dekt het kredietrisico in via een kredietverzekering. Het kredietrisico is gespreid over een groot aantal debiteuren.

Het kredietrisico voor overige lange en korte termijn vorderingen uit haar overige en andere financiële activiteiten is gering voor Colruyt Group door de beperkte uitstaande bedragen. Deze vorderingen bestaan vooral uit leningen aan klanten, geassocieerde ondernemingen en joint ventures of vorderingen naar aanleiding van sublease overeenkomsten. Het kredietrisico van de sublease vorderingen wordt nog verder verminderd door de bankwaarborgen ontvangen en de zakelijke zekerheden op het verhuurde gebouw. Het kredietrisico voor leningen aan klanten en geassocieerde onderneming wordt opgevolgd en gecontroleerd via een regelmatige monitoring van het kredietrisico op individuele basis. Voor de opvolging van het kredietrisico van de leningen aan geassocieerde ondernemingen kan Colruyt Group zich baseren op de additionele informatie bekomen als gerelateerde partij.

Het maximale kredietrisico van Colruyt Group wordt gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de netto boekwaarde van deze activa. Voor de netto boekwaarde van de verschillende activa met kredietrisico zie 27.1.F – Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse. Van bepaalde klanten worden bankwaarborgen ontvangen of kredietverzekeringen afgesloten ter zekerheidsstelling van de invorderbaarheid van de vorderingen en wordt het reële kredietrisico op niveau van de handelsvorderingen beperkt. Deze bankwaarborgen of kredietverzekering worden echter niet in rekening genomen bij het beoordelen van de kredietwaardigheid van de betrokken partijen in lijn met de bepalingen onder IFRS 9, 'Financiële instrumenten'.

Colruyt Group beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de uitstaande contractuele bedragen volledig ontvangen zullen worden, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming.

Kredietverliezen worden verwerkt op basis van een model gebaseerd op 'verwachte kredietverliezen' in lijn met IFRS 9, 'Financiële instrumenten', waarbij rekening dient gehouden te worden met impact van veranderingen in economische factoren op verwachte verliezen. Colruyt Group maakt voor de berekening van de verwachte kredietverliezen gebruik van de vereenvoudigde benadering op basis van een provisiematrix voor de handelsvorderingen en de algemene benadering waarbij kredietverliezen bepaald worden op het niveau van de individuele vordering. Voor de vorderingen op geassocieerde onderneming of joint ventures wordt er geëvalueerd of dat er een verwacht kredietverlies moet geboekt worden als onderdeel van een indicatie van een waardevermindering op de boekwaarde van een deelneming opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Zie ook toelichting 1.5.E – "Financiële activa: Verwachte kredietverliezen".

## D. Liquiditeitsrisico

Finco NV en Finco France SARL fungeren als een financiële coördinator voor Colruyt Group, en zorgen ervoor dat alle entiteiten van Colruyt Group steeds over de nodige financiële middelen kunnen beschikken en passen een systeem van cashpooling toe waarbij een overschot aan geldmiddelen en kasequivalenten bij bedrijven van Colruyt Group wordt gebruikt om het tekort bij andere aan te zuiveren. Finco NV en Finco France SARL zorgen ook voor de belegging van de geldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group en volgen via kasstroomprognoses voortdurend de liquiditeitspositie van Colruyt Group op.

Daarnaast streeft Colruyt Group ernaar om steeds voldoende kredietlijnen en kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) als back-up ter beschikking te hebben om het liquiditeitsrisico voor de groep verder tot een minimum te beperken. In het kader hiervan werd in september 2022 een committed revolving credit facility afgesloten met een banksyndicaat ten belope van EUR 530 miljoen. Op 31 maart 2023 was er EUR 150 miljoen getrokken op deze kredietfaciliteit. Colruyt Group behoudt daarnaast ook verschillende bilaterale kredietlijnen waarop een beroep wordt gedaan. Verder werd in februari 2023 een uitgifte van een groene retailobligatie succesvol afgerond en werd het maximumbedrag van EUR 250 miljoen volledig opgehaald. De groene retailobligatie 4,25%, ISIN BE0002920016, is genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussel.

## E. Overig marktrisico

De totale waarde van de financiële activa op korte termijn van Colruyt Group bedraagt op 31 maart 2023 EUR 31,3 miljoen (EUR 128,3 miljoen per 31 maart 2022). Deze daling is voornamelijk het gevolg van de converteerbare lening aan Virya Energy NV (EUR 95,0 miljoen) die in het huidige boekjaar werd geconverteerd naar aandelen. Dit samengesteld instrument werd tot de conversiedatum gewaardeerd aan reële waarde en opgenomen onder de categorie 'Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening'. De herverzekeringsmaatschappij van Colruyt Group, Locré SA, beheert een portefeuille van effecten (vastrentende effecten en aandelen). Deze wordt aangehouden ter dekking van het herverzekeringsrisico en omvat een EUR 26,5 miljoen aan financiële vlottende activa (EUR 25,2 miljoen per 31 maart 2022).

Schommelingen van beurskoersen en andere marktparameters kunnen bijgevolg een impact hebben op het financieel resultaat van Colruyt Group. In totaal werd voor het huidige boekjaar een netto afwaardering van EUR -0,7 miljoen (vorige verslagperiode een netto opwaardering van EUR 8,1 miljoen) geboekt, waarvan een netto afwaardering werd gerealiseerd via de winst- en verliesrekening van EUR -0,4 miljoen en een niet-gerealiseerd resultaat van EUR -0,3 miljoen.

De verhouding van de beleggingsportefeuille op korte termijn tot de nettogeldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group bedraagt 8,7% (vorige verslagperiode 72,9%).

## F. Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, 'Financiële Instrumenten: Informatieverschaffing' en IFRS 13, 'Waardering tegen reële waarde' worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.



(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
<b>Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Aandelen	-	-	10,8	10,8
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,1	-	0,1
<b>Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening</b>				
Aandelen	9,1	-	0,3	9,4
Vastrentende effecten	17,3	-	-	17,3
<b>Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs</b>				
<b>Vaste activa</b>				
Overige vorderingen op lange termijn <sup>(1)</sup>	-	38,3	-	38,3
<b>Vlottende activa<sup>(2)</sup></b>				
Termijndeposito's	-	-	-	4,5
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,5
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>	-	-	-	<b>358,6</b>
<b>Totaal financiële activa per 31 maart 2023</b>	<b>26,4</b>	<b>38,3</b>	<b>11,1</b>	<b>1.071,5</b>
<b>Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,2	-	0,2
<b>Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs</b>				
<b>Langlopende verplichtingen</b>				
Vastrentende groene retailobligatie	252,7	-	-	251,1
Bankleningen en overige <sup>(1)</sup>	-	361,9	-	361,9
<b>Kortlopende verplichtingen<sup>(2)</sup></b>				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	447,0
Handelsschulden	-	-	-	1.295,8
<b>Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs<sup>(3)</sup></b>	-	-	-	<b>328,4</b>
<b>Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2023</b>	<b>252,7</b>	<b>362,1</b>	-	<b>2.684,4</b>

(1) De boekwaarde van langlopende bankleningen en overige en overige vorderingen op lange termijn verschillen niet materieel van de reële waarde.

(2) De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

(3) Geen verplichting om de reële waarde van leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs toe te lichten.

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
<b>Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Aandelen	-	-	14,7	14,7
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,3	-	0,3
<b>Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening</b>				
Aandelen	9,3	-	-	9,3
Vastrentende effecten	15,9	-	-	15,9
Samengestelde instrumenten	-	-	95,0	95,0
<b>Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs</b>				
<b>Vaste activa</b>				
Overige vorderingen op lange termijn	-	46,0	-	46,0
<b>Vlottende activa<sup>(1)</sup></b>				
Termijndeposito's	-	-	-	7,8
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	683,9
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>				
	-	-	-	<b>176,2</b>
<b>Totaal financiële activa per 31 maart 2022</b>	<b>25,2</b>	<b>46,3</b>	<b>109,7</b>	<b>1.049,1</b>
<b>Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,2	-	0,2
<b>Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs</b>				
<b>Langlopende verplichtingen</b>				
Bankleningen en overige <sup>(2)</sup>	-	417,6	-	417,6
<b>Kortlopende verplichtingen<sup>(1)</sup></b>				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	309,1
Handelsschulden	-	-	-	1.283,4
<b>Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs<sup>(3)</sup></b>				
	-	-	-	<b>284,0</b>
<b>Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2022</b>	<b>-</b>	<b>417,8</b>	<b>-</b>	<b>2.294,4</b>

(1) De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

(2) De boekwaarde van langlopende bankleningen en overige en overige vorderingen op lange termijn verschillen niet materieel van de reële waarde.

(3) Geen verplichting om de reële waarde van leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs toe te lichten.

De reëlewaardehiërarchie is gebaseerd op gegevens ter waardering van financiële activa en verplichtingen op waarderingsdatum. Het onderscheid tussen de drie niveaus is het volgende:

- Niveau 1: de gegevens die worden gebruikt in het kader van de waarderingsmethodologie zijn officieel genoteerde (niet-aangepaste) marktprijzen voor identieke activa en passiva in een actieve markt.
- Niveau 2: de reële waarde van financiële instrumenten die niet verhandeld worden op een actieve markt, wordt bepaald aan de hand van waardebepalingstechnieken. Deze technieken maken zoveel mogelijk gebruik van waarneembare marktgegevens, wanneer beschikbaar, en steunen zo weinig mogelijk op entiteit-specifieke schattingen.
- Niveau 3: financiële instrumenten waarvan de reële waarde wordt bepaald met waarderingsstechnieken waarvan sommige parameters berusten op niet-waarneembare marktgegevens.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Geamortiseerde kostprijs' kunnen we besluiten dat in de meeste gevallen de boekwaarde gelijk is aan de reële waarde omwille van de aard van het instrument of omwille van het kortetermijnkarakter. De gevallen waar de geamortiseerde kostprijs afwijkt van de reële waarde zijn niet materieel.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Waardering aan reële waarde' verwijzen we naar toelichting 14. *Financiële activa* waar omschreven wordt hoe deze reële waarde werd bepaald.

Op 12 juni 2020 heeft Colruyt Group ingetekend op een eerste tranche converteerbare obligaties met een looptijd van 24 maanden, uitgegeven door de geassocieerde onderneming Virya Energy NV voor een bedrag van EUR 63,9 miljoen. Op 15 januari 2021 werd dit bedrag verhoogd naar EUR 97,4 miljoen door het intekenen op een tweede tranche converteerbare obligaties met dezelfde vervaldatum als de eerste tranche, zijnde 12 juni 2022. Begin juni 2022 werden alle converteerbare obligaties door Colruyt Group omgezet in aandelen van Virya Energy NV, waardoor het percentage in Virya Energy NV steeg van 59,78% naar 59,94%. De boekwaarde van de geassocieerde onderneming Virya Energy NV op de balans van Colruyt Group steeg bijgevolg met EUR 95,0 miljoen. Dit samengesteld instrument werd tot de conversiedatum gewaardeerd aan reële waarde en opgenomen onder de categorie '*Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening*'.

De financiële activa, geclassificeerd onder niveau 3, omvatten onder meer de deelneming in de portefeuillemaatschappij Sofindex IV NV, de deelnemingen in de investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL en Blue Horizon Ventures I SCSp RAIF en de deelneming in de coöperatieve vennootschap North Sea Wind CV, waarin Colruyt Group geen invloed van betekenis heeft.

De begin- en eindbalans voor de financiële activa geclassificeerd onder niveau 3 kunnen als volgt gereconcilieerd worden:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Per 1 april</b>	<b>109,7</b>	<b>111,6</b>
Verwervingen	0,3	0,9
Kapitaalverhogingen	0,2	0,9
Kapitaalverminderingen	-	(2,3)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(4,1)	(1,1)
Overige	(95,0)	(0,3)
<b>Per 31 maart</b>	<b>11,1</b>	<b>109,7</b>

## 27.2. Overige risico's

### A. Financiële gevolgen van macro-economische omgeving

Colruyt Group wordt getroffen door de macro-economische gevolgen van de oorlog in Oekraïne en de verstoorde toeleveringsketen, met (in)directe gevolgen voor de financiële staten:

- Hoge en volatiele energiekosten die een impact hebben op de normale operationele activiteiten en logistieke kosten, maar ook op stijgende inkomsten van de levering van energie via DATS 24 NV (vanaf juni 2023 volgens de vermogensmutatie opgenomen);
- Hogere inkomsten en stijging van de loonkosten, operationele kosten en kostprijs verkopen ten gevolge van de stijgende inflatie;
- Stijgende interestvoeten beïnvloeden de verdisconteringsvoeten voor de testen op waardevermindering en de langetermijnverplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen. Gegeven het huidige renteklimaat bestaat het risico dat leningen op korte termijn worden geherfinancierd aan een hogere interestvoet.

Colruyt Group blijft de macro-economische gevolgen en de operationele en supply chain-aspecten nauwgezet opvolgen en beoordelen en neemt waar mogelijk de nodige maatregelen om de impact van deze gebeurtenissen en de (in)directe gevolgen te beperken. Om het renterisico op bestaande (of toekomstige) leningen in te dekken, bekijkt Colruyt Group case per case of het opportuun is. Dat kan zowel door het afsluiten van leningen op langere termijn met een vaste rentevoet of door het aangaan van een financieel derivaat.

### B. Financiële gevolgen van de Oekraïne-oorlog

Colruyt Group heeft geen rechtstreekse activiteiten in Rusland of Oekraïne. Buiten de bovenvermelde financiële gevolgen heeft het conflict geen impact op de financiële staten van Colruyt Group.

### C. Klimaat

Bij het bepalen en opvolgen van de risico's met impact op de financiële staten houdt Colruyt Group ook rekening met de impact van mogelijke operationele risico's ten gevolge van klimaat-gerelateerde zaken. Op middellange termijn gaan wij ervan uit dat er geen materiële financiële impact is op de activiteiten van Colruyt Group. Er is een redelijke kans op impact door overstromingen en hevige regenval op enkele van onze individuele assets; deze gebouwen zijn geïdentificeerd en de nodige maatregelen worden genomen om de kans en impact tot een minimum te beperken. Voor andere klimaat-gerelateerde zaken wordt, door een recente studie met scenario building tot 2050, bevestigd dat de impact niet materieel zou zijn. Voor de gebouwen die op de gehele bedrijfsvoering een kritieke impact op het proces zouden hebben, zijn de nodige continuïteitsplannen uitgewerkt. Deze worden ook regelmatig geoefend waardoor ook hier de impact op het algemeen bedrijfsproces van Colruyt Group beperkt zou blijven.

### D. Overige

Colruyt Group is verder blootgesteld aan een reeks overige risico's die niet noodzakelijk een financieel karakter hebben, maar niettemin de financiële slagkracht van Colruyt Group eventueel zouden kunnen beïnvloeden. Voor een beschrijving van andere risico's dan de hierboven vermelde en van de werkwijze waarop Colruyt Group met risico's omgaat, verwijzen we naar het deel Corporate Governance. In dit kader verwijzen we eveneens naar het Auditcomité, dat op regelmatige basis de rapporten van de afdeling Risicobeheer (interne audit) bespreekt.



## 28. Rechten en verplichtingen buiten balans

Op Colruyt Group rusten een aantal verplichtingen die niet opgenomen zijn in de balans. Deze zijn voornamelijk gerelateerd aan contractuele verplichtingen met betrekking tot toekomstige investeringen inzake materiële vaste activa en toekomstige aankopen van goederen en diensten.

De verschuldigde bedragen inzake deze verplichtingen vervallen als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.23	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden <sup>(1)</sup>	3,5	1,4	2,1	-
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	115,7	103,0	12,7	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	253,6	234,1	19,5	-
Andere verplichtingen	39,5	24,7	14,8	-
(in miljoen EUR)	31.03.22	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden <sup>(1)</sup>	3,4	1,5	1,9	-
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	108,0	101,6	6,4	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	171,7	161,2	10,5	-
Andere verplichtingen	36,7	18,0	18,7	-

(1) Leaseovereenkomsten buiten het toepassingsgebied van IFRS 16.

De buitenbalansverplichtingen voor leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden bedragen EUR 3,5 miljoen (EUR 3,4 miljoen per 31 maart 2022) en hebben betrekking op leaseovereenkomsten met een geringe waarde of met een korte termijn. Daarnaast bevatten deze buitenbalansverplichtingen ook overeenkomsten die niet voldoen aan de definitie van een leaseovereenkomst.

In de winst- en verliesrekening worden huur en huurgerelateerde lasten voor roerende goederen opgenomen ten belope van EUR 24,6 miljoen (vorige verslagperiode EUR 18,5 miljoen). Deze huurlasten vloeien voornamelijk voort uit opzegbare overeenkomsten die niet voldoen aan de definitie van een leaseovereenkomst.

De verplichtingen inzake de aankopen van vaste activa ten belope van EUR 115,7 miljoen (vorige verslagperiode EUR 108,0 miljoen) omvatten voornamelijk contractuele verbintenissen voor de verwerving van terreinen en gebouwen.

De verplichtingen tot aankoop van handelsgoederen ten belope van EUR 253,6 miljoen (vorige verslagperiode EUR 171,7 miljoen) resulteren uit met leveranciers afgesloten termijncontracten, die voor Colruyt Group als doel hebben een voldoende bevoorrading inzake bepaalde handelsgoederen te verzekeren, alsook kledingcollecties en productiegrondstoffen. De aankoopverplichtingen met betrekking tot elektriciteit van de beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR 56,6 miljoen) zijn hierin opgenomen.

De lijn 'Andere verplichtingen' betreft voornamelijk verplichtingen voortvloeiend uit diverse niet-opzegbare afgesloten termijncontracten inzake ICT-dienstverlening (hoofdzakelijk voor onderhoud en ontwikkeling van software) voor EUR 36,6 miljoen (vorige verslagperiode EUR 33,7 miljoen).

Naast de verplichtingen heeft Colruyt Group eveneens bepaalde rechten, die niet opgenomen zijn in de balans. Occasioneel verhuurt Colruyt Group bepaalde onroerende goederen op basis van leaseovereenkomsten.

De te ontvangen bedragen inzake deze rechten zijn als volgt in te delen:

(in miljoen EUR)	31.03.23	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	16,0	9,3	6,7	-
(in miljoen EUR)	31.03.22	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	14,7	8,1	6,6	-

De buitenbalansrechten voor leaseovereenkomsten bedragen EUR 16,0 miljoen (EUR 14,7 miljoen per 31 maart 2022) en hebben voornamelijk betrekking op operationele leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden gerelateerd aan onderverhuurde activa.

De rechten ten gevolge van niet-opzegbare overeenkomsten met betrekking tot roerende goederen zijn niet materieel.

## 29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa

Voorwaardelijke verplichtingen en activa bevatten alle niet in de balans opgenomen items die Colruyt Group heeft ten opzichte van derden conform IAS 37, 'Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa'.

Hierna volgt een overzicht van alle voorwaardelijke verplichtingen van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	31.03.23	31.03.22
Geschillen	3,8	7,1
Overige	0,1	0,6

Op balansdatum lopen er tegen Colruyt Group een beperkt aantal rechtszaken die, hoewel ze betwist worden, samen een voorwaardelijke verplichting vormen van EUR 3,8 miljoen (vorige verslagperiode EUR 7,1 miljoen). De hangende zaken hebben enkel betrekking op handelsrecht. Net als vorige verslagperiode zijn er geen voorwaardelijke verplichtingen voor hangende zaken betreffende fiscale geschillen, gemeen recht en arbeidsrecht.

De onder 'Overige' opgenomen verplichtingen zijn door Colruyt Group afgesloten waarborgen aan financiële instellingen. Deze waarborgen bestaan uit terugkoopverklaringen als bijkomende borg voor verleende financiering aan zelfstandige ondernemers voor EUR 0,1 miljoen (vorige verslagperiode EUR 0,6 miljoen).

Bij verwerving van participaties en bepaling van goodwill wordt rekening gehouden met eventuele voorwaardelijke variabele vergoedingen, waarbij een zo accuraat mogelijke inschatting van het bedrag finaal wordt berekend op het einde van de waarderingsperiode.

Colruyt Group verwacht dat er geen belangrijke financiële nadelen zullen voortvloeien uit deze verplichtingen.

Er zijn geen materiële voorwaardelijke activa te vermelden.

## 30. Betaalde en voorgestelde dividenden

Per 4 oktober 2022 werd aan de aandeelhouders een brutodividend van EUR 1,10 per aandeel uitgekeerd.

Voor het boekjaar 2022/23 heeft de Raad van Bestuur een brutodividend van EUR 0,80 per aandeel voorgesteld, dat betaalbaar zal worden gesteld vanaf 3 oktober 2023. Aangezien de beslissing met betrekking tot de uitkering van een dividend een gebeurtenis na balansdatum is, die niet mag worden opgenomen in de balans, komt de uitkering die op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 27 september 2023 nog moet worden goedgekeurd, er niet als verplichting in voor.

Ermee rekening houdend dat de door de Raad van Bestuur voorgestelde uitkering betrekking heeft op 126.991.787 aandelen (na aftrek van ingekochte eigen aandelen), zoals vastgesteld op 9 juni 2023, bedraagt het totaalbedrag van de voorgestelde dividenden EUR 101,6 miljoen.

## 31. Verbonden partijen

Hierna wordt een overzicht geschetst van transacties met verbonden partijen. In deze toelichting worden enkel niet-geëlimineerde transacties opgenomen.

Colruyt Group identificeert, conform IAS 24, '*Informatieverschaffing over verbonden partijen*', verschillende categorieën van verbonden partijen:

- a) key managers van Colruyt Group en aanverwanten. Het key management wordt gevormd door de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité (deel Corporate Governance);
- b) entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group: Korys NV gecontroleerd door Stichting Administratiekantoor Cozin (deel Corporate Governance);
- c) geassocieerde ondernemingen (toelichting 12. *Investerings in geassocieerde ondernemingen*);
- d) joint ventures (toelichting 13. *Investerings in joint ventures*); en
- e) entiteiten die worden gecontroleerd door personen behorend tot het key management van Colruyt Group. Het voorbije jaar heeft Colruyt Group geen materiële transacties gehad met deze entiteiten. Vorig jaar waren er transacties met Smartmat NV; deze is nu echter een geassocieerde onderneming.

## 31.1. Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
<b>Opbrengsten</b>	<b>4,0</b>	<b>9,2</b>
Geassocieerde ondernemingen	3,4	9,1
Joint ventures	0,6	0,1
<b>Kosten</b>	<b>21,8</b>	<b>18,1</b>
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	0,2	0,3
Geassocieerde ondernemingen	17,1	12,0
Joint ventures	4,5	3,6
Entiteiten die worden gecontroleerd door personen behorend tot het key management van Colruyt Group	-	2,2
<b>Vorderingen</b>	<b>8,9</b>	<b>115,1</b>
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	0,1	-
Geassocieerde ondernemingen	5,1	113,2
Joint ventures	3,7	1,9
<b>Verplichtingen</b>	<b>4,9</b>	<b>0,9</b>
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	0,1	0,1
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	0,1	0,1
Geassocieerde ondernemingen	3,9	0,4
Joint ventures	0,8	0,2
Entiteiten die worden gecontroleerd door personen behorend tot het key management van Colruyt Group	-	0,1
<b>Betaalde dividenden</b>	<b>89,7</b>	<b>116,1</b>
Key managers van Colruyt Group en aanverwanten	9,4	12,5
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	80,3	103,6

De hierboven toegelichte bedragen vloeien voort uit transacties onder voorwaarden die vergelijkbaar zijn met de voorwaarden die gelden in een zakelijke, objectieve transactie tussen onafhankelijke partijen.

Uit transacties met diverse verbonden partijen vloeien opbrengsten voort ten belope van EUR 4,0 miljoen (vorige verslagperiode EUR 9,2 miljoen).

Colruyt Group en Korys namen de vereiste maatregelen in het kader van de belangenconflictregering. Voor meer detail hieromtrent verwijzen we naar het deel Corporate Governance.

De kosten die uit transacties met diverse verbonden partijen voortvloeien, bedragen EUR 21,8 miljoen en hebben hoofdzakelijk betrekking op de aankoop van energiegerelateerde producten (EUR 14,3 miljoen).

De uitstaande vorderingen ten overstaan van verbonden partijen zijn gedaald van EUR 115,1 miljoen naar EUR 8,9 miljoen door de beëindiging van samengestelde instrumenten met een geassocieerde onderneming.



## 31.2. Vergoedingen aan managers op sleutelposities

Hieronder volgt een samenvatting van de vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities. Alle bedragen betreffen brutobedragen vóór belastingen. Op de bedragen werden werkgeversbijdragen betaald.

(in miljoen EUR)	Vergoedingen 2022/23	Aantal personen/ aandelen 2022/23	Vergoedingen 2021/22	Aantal personen/ aandelen 2021/22
<b>Raad van Bestuur</b>		<b>10</b>		<b>9</b>
Vaste vergoedingen (emolumenten)	1,0		0,9	
<b>Directie</b>		<b>12</b>		<b>13</b>
Vaste vergoedingen	4,5		4,1	
Variabele vergoedingen	1,9		2,8	
Betalingen aan toegezegde-bijdrageplannen en overige componenten	0,7		0,8	

Voor meer detail over de samenstelling van vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities wordt verwezen naar het remuneratieverslag (deel Corporate Governance), zoals opgesteld door het Remuneratiecomité.

## 32. Gebeurtenissen na balansdatum

Op 19 april 2023 kondigden Dreamland en Dreambaby tijdens een bijzondere ondernemingsraad hun intentie aan om te te herstructureren, waarbij de Wet-Renault van toepassing is. Dreamland en Dreambaby tellen samen ongeveer 1.100 medewerkers. De intentie tot herstructurering had betrekking op 192 van de medewerkers en op de sluiting van een beperkt aantal winkels (1 Dreamland- en 5 Dreambaby-winkels). De eerste fase (informatie- en consultatiefase) van de Wet-Renault werd eind mei afgerond. Daaropvolgend heeft de Raad van Bestuur van Dreamland en van Dreambaby op 26 mei 2023 beslist om over te gaan tot het collectief ontslag van in totaal 151 medewerkers. Als mensgerichte werkgever zal Colruyt Group maximaal inzetten op heroriëntering binnen de groep om het aantal ontslagen te reduceren.

Daarnaast heeft Colruyt Group op 19 april 2023 een principeakkoord bereikt met ToyChamp waarbij ToyChamp 75% van de aandelen van Dreamland zou overnemen en dus controle zou verwerven over Dreamland. Hierbij blijft Dreamland bestaan, als merk en als juridische entiteit en werkgever. Het huidige management van Dreamland blijft aan boord. Het principeakkoord werd recent verder uitgewerkt en omgevormd tot een finaal akkoord. Naar verwachting zal de voltooiing van de transactie plaatsvinden in het derde kwartaal van boekjaar 2023/24 en zal die leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24 (nog sterk onderhevig aan verdere evoluties tussen boekjaareinde, zijnde 31 maart 2023, en voltooiing van de transactie).

In het huidige jaarverslag met betrekking tot het boekjaar 2022/23 wordt Dreamland niet als een beëindigde bedrijfsactiviteit met activa en bijbehorende passiva aangehouden voor verkoop opgenomen zoals bepaald onder IFRS 5, 'Activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Aangezien belangrijke voorwaarden nog niet voldaan zijn, stelt het management dat de activa en passiva aan te houden voor verkoop, nog niet beschikbaar zijn voor verkoop in hun huidige staat per 31 maart 2023.

Bij voltooiing van de transactie zal Dreamland niet langer integraal geconsolideerd worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De groep zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over verdere evoluties.

Colruyt Group en Virya Energy NV hebben op 1 juni 2023 een akkoord bereikt om DATS 24 NV volledig onder te brengen in de energieholding Virya Energy. De transactie is gebaseerd op een ondernemingswaarde van EUR 56 miljoen, deze kan nog positief beïnvloed worden door een earn-out regeling van maximaal EUR 11 miljoen. Als gevolg van deze transactie zal het kasstroomoverzicht van Colruyt Group in boekjaar 2023/24 naar verwachting inkomende cash van ongeveer dezelfde grootteorde omvatten (onder andere na afhandeling van intragroepsposities en na aftrek van de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten, die in totaliteit worden ingeschat op ongeveer EUR 25 miljoen – op basis van voorlopige cijfers per 31 maart 2023). Verder zal deze transactie naar verwachting leiden tot een beperkte éénmalige impact op het nettoresultaat van het boekjaar 2023/24. Beide zijn onder voorbehoud van de gebruikelijke aanpassingen van de aankoopprijs na afsluiting. Daarnaast zijn er nog een aantal activa getransfereerd vanuit Colruyt Group voor een bedrag van EUR 6 miljoen. De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethoden. Vanaf juni 2023 zal DATS 24 NV niet langer integraal geconsolideerd worden door Colruyt Group, maar wel door Virya Energy NV. Dit betekent dat vanaf juni 2023 de resultaten van DATS 24 NV via Virya Energy NV volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen zullen worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group. De brandstofactiviteiten in Frankrijk zijn onlosmakelijk verbonden aan, en dus integraal verbonden met, de winkels in Frankrijk en maken geen deel uit van deze transactie. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen.

Op 2 februari 2023 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt om 100% van de aandelen van Degrenne Distribution, eigendom van de familie Degrenne, over te nemen. De overname is onderworpen aan de opschortende goedkeuring van de Franse mededingingsautoriteit en die van het Franse ministerie van Economie en Financiën in het kader van de wet op internationale investeringen.

De nodige goedkeuringen werden bekomen en de transactie werd begin juli 2023 gefinaliseerd. Degrenne Distribution zal in de loop van boekjaar 2023/24 integraal geconsolideerd worden. Beide partijen zijn overeengekomen geen details met betrekking tot prijszetting of andere voorwaarden van de transactie vrij te geven. De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethoden. Op datum van goedkeuring van het jaarverslag had Colruyt Group nog niet alle informatie om de goodwill te bepalen.

Na periode-einde werden 397.921 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,2 miljoen. Op 9 juni 2023 had Colruyt Group 7.085.901 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 5,28% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

### 33. Vergoedingen aan de commissaris

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de geconsolideerde vergoedingen betaald aan de commissaris en diens verbonden partijen voor diensten gepresteerd in opdracht van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
Auditopdrachten	1,2	1,0
<b>Totaal</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>

De honoraria voor de auditwerkzaamheden bedroegen EUR 1,2 miljoen, waarvan EUR 0,3 miljoen ten laste van de Entiteit en EUR 0,9 miljoen ten laste van haar dochterondernemingen.

De non-audithonoraria waaronder de andere controleopdrachten, belastingadviesopdrachten en andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten worden verstaan, zijn verwaarloosbaar.

## 34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen

### 34.1. Entiteit

Etn. Fr. Colruyt NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 378 485	-
---------------------	-----------------------	--------------------	--------------	---

### 34.2. Dochterondernemingen

AB Restauration BV	Avenue du Levant 13	5030 Gembloux, België	0475 405 017	100%
Agripartners NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 417	100%
Banden Deproost BV	Zinkstraat 6	1500 Halle, België	0424 880 586	100%
Banketbakkerij Mariman NV	Warandestraat 5	9240 Zele, België	0874 422 336	100%
Bavingsveld NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0441 486 194	100%
Bio-Planet Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B262737	100%
Bio-Planet NV	Victor Demesmaeckerstraat 167	1500 Halle, België	0472 405 143	100%
Buurtwinkels OKay NV	Victor Demesmaeckerstraat 167	1500 Halle, België	0464 994 145	100%
Codevco II RDC SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/RCCM/21-B-01809	100%
Codevco IV NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 615	100%
Codevco IX BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 301 067	100%
Codevco VII BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0760 300 252	100%
Codevco VIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0760 300 846	100%
Codevco X NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 300 572	100%
Codevco XIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 696	100%
Codevco XIV NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 570	100%
Codevco XV NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 669	100%
Codevco XVI NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 768	100%
Codex BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0453 365 924	100%
Codifrance SAS	Zone Industrielle, Rue de Saint Barthélémy 66	45110 Châteauneuf-sur-Loire, Frankrijk	824 116 099	100%
Colim NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 374 725	100%
Colimpo NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0685 762 581	100%
Colimpo Private Limited	Unit 08-09, 13th floor, New Mandarin Plaza, Tower A 14, Science Museum Road, Tsimshatsui East	Kowloon, HongKong	59139630 000 11 18 0	100%

Colruyt Afrique SAS	Sacre Coeur III VDN, Villa numéro 10684, Boîte Postal 4579	Dakar, Senegal	SN DKR 2020 B 13136	100%
Colruyt Cash and Carry NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 318	100%
Colruyt Gestion SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B137485	100%
Colruyt Group Services NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0880 364 278	100%
Colruyt IT Consultancy India Private LTD	Building N°21, Mindspace, Raheja IT Park, Survey nr 64 (Part) HITEC City	Madhapur, Hyderabad, Telangana State, India - 500081	U72300TG2007 PTC053130	100%
Colruyt Luxembourg SA	Z.I. Um Woeller 6	4410 Sanem, Groothertogdom Luxemburg	B124296	100%
Colruyt Retail France SAS	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	789 139 789	100%
Comans NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0462 732 956	100%
Comant NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0604 984 743	100%
Combru NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0442 944 956	100%
Comgen NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0404 020 638	100%
Comgil NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 995 974	100%
Comjan NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0783 195 915	100%
Comkro NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0693 920 677	100%
Comlie NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0560 926 056	100%
Commol NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0684 490 495	100%
Comnie NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0715 711 530	100%
Comnik NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0741 814 626	100%
Cycles IMP SRL	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0444.947.017	100%
Darzana NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 795	100%
DATS 24 NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0893 096 618	100%
Davytrans NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 920 972	100%
Do Invest Lux SA	Rue de Beggen 233-241	1121 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B181441	100%
Do Invest NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0817 092 663	100%
Dreambaby NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0472 630 817	100%
DreamLand NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0448 746 645	100%
E-Logistics NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0830 292 878	100%
Enco Retail NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0434 584 942	100%
EW 738/740 BV	Kerkstraat 13	2840 Rumst, België	0505 738 994	100%
FD Company 2 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0770 767 542	100%
Finco France SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	848 012 209	100%
Finco NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0429 127 109	100%
Fleetco NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 051 939	100%
Het Taartenhuis NV	Warandestraat 5	9240 Zele, België	0889 841 277	100%
Het Zilverleen BV	Izenbergestraat 175	8690 Alveringem, België	0715 775 767	100%
Heylen-Engels BV	Morkhovenseweg 92	2200 Noorderwijk, België	0428 695 359	100%
Immo Colruyt France SAS	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	319 642 252	100%



Immo Colruyt Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B195799	100%
Immo De CE Floor BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0446 434 580	100%
Immoco SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	527 664 965	100%
Izock BV	Kerkstraat 132-134	1851 Humbeek, België	0426 190 284	100%
Jims NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 644 035	100%
Jims Oost BV <sup>(1)</sup>	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0863 735 312	100%
Joma Sport BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0823 778 933	100%
Juliette BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0753 439 679	100%
Locré SA	Rue De Neudorf 534	2220 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B59147	100%
Myreas BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0733 909 522	85%
Newpharma Group NV <sup>(1)(2)</sup>	Rue du Charbonnage 10, bus 2	4020 Luik, België	0684 465 652	100%
Northlandt NV	Moortelstraat 9	9160 Lokeren, België	0459 739 517	100%
N'Situ Pelende SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/ RCCM/21-B-01787	100%
Okay Compact NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0820 198 247	100%
Puur NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0544 328 861	100%
Retail Partners Colruyt Group NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 970 957	100%
Roecol NV	Spieveldstraat 4	9160 Lokeren, België	0849 963 488	100%
Roelandt NV	Warandestraat 5	9240 Zele, België	0412 127 858	100%
Saro BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0451 082 662	100%
Smart Technics NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 516	100%
SmartRetail BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0640 760 224	100%
SmartWithFood BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 913 228	100%
Société Agricole de Meester BV	Albertlaan 210	1190 Vorst, België	0429 662 290	100%
Solucious NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0448 692 207	100%
Sukhino NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 302	100%
Supermarkt De Belie BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0433 756 581	100%
Supermarkt Magda NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0422 180 523	100%
Symeta Hybrid NV	Interleuvenlaan 50	3001 Heverlee, België	0867 583 935	100%
The Fashion Society NV <sup>(2)</sup>	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0553 548 910	100%
Van der Veken BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0465 176 069	100%
VDV-Lease BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0698 812 150	100%
Vlevico NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0422 846 259	100%
Walcodis NV	Rue Du Parc Industriel 34	7822 Ath, België	0829 176 784	100%
Witeb 1 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0697 694 571	100%
Witeb 2 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0699 852 426	100%
Witeb 3 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0726 754 187	100%
Witeb 4 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0747 601 566	100%
Witeb 5 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0761 776 335	100%

WV1 BV	Guldensporenpark 100, blok K	9820 Merelbeke, België	0627 969 585	100%
WV2 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0627 973 149	100%
WV3 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0477 728 760	100%
Yaleli BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0672 981 941	100%
Zeeboerderij Westdiep BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 918 869	80%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(2) Deze vennootschappen betreffen subconsolidaties.

### 34.3. Joint ventures

Achilles Design BV <sup>(1)</sup>	Borchtstraat 30	2800 Mechelen, België	0691 752 926	24,70%
Daltix NV <sup>(1)</sup>	Ottergemsesteenweg-Zuid 808, bus 160	9000 Gent, België	0661 713 511	78,76%
Daltix Unipessoal LDA <sup>(1)</sup>	Avenida Antonio Augusto De Aguiar 130 Piso 1	1050-020 Lissabon, Portugal	0514 607 769	78,76%
De Leiding BV <sup>(1)</sup>	Kerkstraat 108	9050 Gentbrugge, België	0694 734 685	51,99%
Digitale NV <sup>(1)</sup>	Rue Emile Francqui 6	1435 Mont-Saint-Guibert, België	0630 675 588	26,84%
Kriket BV <sup>(1)</sup>	Brogniezstraat 172 B107	1070 Anderlecht, België	0692 761 033	43,82%
Pluginvest BV	Plantin en Moretuslei 289	2140 Borgerhout, België	0665 554 711	25,00%
Some BV <sup>(1)</sup>	Hooilaar 40	2230 Herselt, België	0829 249 337	24,97%
Ticom NV	Bilkensveld 1, bus A	1500 Halle, België	0820 813 505	90,00%
We Connect Data BV <sup>(1)</sup>	Wiedauwkaai 23, bus S	9000 Gent, België	0650 599 388	16,03%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

### 34.4. Geassocieerde ondernemingen

AgeCore SA <sup>(1)</sup>	Rue de la Synagogue 33	1204 Genève, Zwitserland	CHE-222 427 477	25,00%
First Retail International 2 NV <sup>(1)</sup>	Pontbeekstraat 2	1702 Dilbeek, België	0644 497 494	4,73%
Scallog SAS <sup>(2)</sup>	Rue Raymond Barbet 105	92000 Nanterre, Frankrijk	791 336 076	23,73%
Smartmat NV <sup>(1)</sup>	Dok-Noord 4, bus E	9000 Gent, België	0841 142 626	41,36%
The Seaweed Company BV <sup>(1)(3)</sup>	Lange Haven 132	3111 CK Schiedam, Nederland	72339225	21,30%
Vendis Capital NV <sup>(1)</sup>	Jan Emiel Mommaertsiaan 22	1831 Machelen, België	0819 787 778	10,87%
Virya Energy NV <sup>(1)(3)</sup>	Villalaan 96	1500 Halle, België	0739 804 548	59,94%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(2) Deze vennootschap sluit haar boekjaar af op 30 juni en wordt op basis van een tussentijdse staat op 31 maart opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(3) Deze vennootschap betreft een subconsolidaties.

## 34.5. Wijzigingen in de consolidatiekring

### a. Nieuwe deelnemingen

Op 30 juni 2022 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Cycles IMP BV. De overname van Cycles IMP BV kadert in de expansie van Bike Republic binnen Brussel.

In juli 2022 heeft Colruyt Group FD Company 2 BV volledig overgenomen. FD Company 2 BV heeft op haar beurt 100% van de aandelen van Heylen-Engels BV in haar bezit. Beide vennootschappen worden sinds overnamedatum verwerkt als dochterondernemingen volgens de integrale consolidatiemethode.

Op 31 augustus 2022 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Yaleli BV. Yaleli BV baat 2 fietswinkels uit, een in Aalst en een in Ninove.

Op 30 november 2022 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van Oyxgen Clubs BV. Oxygen Clubs BV baat 6 fitnessclubs uit in Oost-Vlaanderen, op locaties die complementair zijn aan het bestaande Jims-netwerk in Vlaanderen. In januari 2023 werd de maatschappelijke benaming van de vennootschap gewijzigd in Jims Oost BV.

Op 29 december 2022 heeft Colruyt Group 100 % van de aandelen verworven van Société Agricole de Meester BV (SAM in het kort). De vennootschap is met name eigenaar van ongeveer 373 ha landbouwgronden. Deze aankoop kadert in de landbouwactiviteiten van Colruyt Group (Agripartners NV).

In de loop van het boekjaar werd een belang van 25% verworven in de vennootschap Pluginvest BV (mei 2022). Pluginvest BV biedt verschillende laadoplossingen voor bedrijven en particulieren aan via een aanbod van laadpalen en bijhorende diensten met het oog op een langetermijnrelatie waarin Pluginvest BV haar klanten wil ontzorgen als integrator. Deze vennootschap wordt als joint venture opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

Op 16 maart 2023 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven van EW 738/740 BV. De overname kadert in een herontwikkelingsproject waarbij een Okay Compact en enkele woonunits zullen worden ontwikkeld.

### b. Fusies

Met ingang van 1 april 2022 fuseerden de vennootschappen Eoly NV en DATS 24 NV.

Eveneens vond er een geruisloze fusie plaats tussen de vennootschap Smartmat NV en de vennootschap 15gram BV, retroactief vanaf 2 juni 2022.

Verder heeft er ook een geruisloze fusie plaatsgevonden tussen enerzijds Colim NV en anderzijds de vennootschappen Gecaro NV, Onroerende Beleggingsmaatschappij Van Brabant NV en Grimbergen Retail Property BV. Deze fusies gebeurden met retroactief effect vanaf 1 april 2022.

### c. Nieuwe oprichtingen

In België werden de vennootschappen Codevco XIV NV, Codevco XV NV, Codevco XVI NV opgericht (december 2022).

### d. Andere wijzigingen

Op 13 september 2022 heeft Colruyt Group haar participatie in Daltix NV verhoogd van 77,55% naar 78,76%. De vennootschap wordt als een joint venture opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

Op 14 oktober 2022 heeft Colruyt Group haar participatie in Newpharma Group NV verhoogd van 61% naar 100%. Sindsdien maakt Newpharma Group NV integraal deel uit van Colruyt Group waardoor de deelneming in Newpharma Group NV verwerkt wordt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode, en niet langer als een geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. De reële waarde van de reeds aangehouden 61% in het kapitaal van de geassocieerde onderneming werd per overnamedatum vastgelegd op EUR 85,7 miljoen, waarbij de resulterende meerwaarde in vergelijking met de boekwaarde van de geassocieerde onderneming als verwaarloosbaar kan worden beschouwd. Bijgevolg is er geen resultaatseffect ten gevolge het verwerven van de controle over Newpharma Group NV in boekjaar 2022/23.

Op 27 december 2022 heeft Colruyt Group haar participatie in De Leiding BV verhoogd van 46,23% naar 51,99%. De vennootschap wordt als een joint venture opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

De maatschappelijke benaming van Codevco XI NV werd in de loop van april 2022 gewijzigd in Darzana NV. Op 30 augustus 2022 werd de benaming van Codevco I RDC SASU gewijzigd in N'Situ Pelende SASU. Eind maart 2023 werden de benamingen van Codevco VI BV, Codevco XII NV, Comels NV en Wieleke BV gewijzigd in respectievelijk SmartWithFood BV, Sukhino NV, Okay Compact NV en WV3 BV.

Begin juni 2022 hebben Colruyt Group en haar familiale meerderheidsaandeelhouder Korys hun converteerbare obligaties, uitgegeven door Virya Energy NV, geconverteerd in aandelen. Door de conversie steeg de participatie van Colruyt Group van 59,78% naar 59,94%.

Op 30 juni 2022 werden de vennootschappen Puurgen NV en Puurwijn NV ontbonden en vereffend.

Bij akte van 6 september 2022 werd beslist om de rechtsvorm van Finco France te wijzigen van SAS naar SARL.

Op 15 februari 2023 werd besloten over te gaan tot de ontbinding van de Franse vennootschap R.H.C. SAS. De ontbinding zonder vereffening heeft boekhoudkundig een fiscale uitwerking op 1 april 2022.

Op 29 maart 2023 werd de overeenkomst getekend voor de verkoop van de aandelen in Hyve BV aan de vennootschap Hyve BV zelf.

Voor transacties die na jaareinde door de Raad van Bestuur zijn beslist met betrekking tot Virya Energy NV verwijzen we naar toelichting 32. *Gebeurtenissen na balansdatum.*

## 35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

De jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV is hierna in verkorte vorm opgenomen.

Voor de enkelvoudige jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV werd een verklaring zonder voorbehoud afgegeven door de commissaris. Het statutaire verslag van de commissaris bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Etn. Fr. Colruyt NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen, voor het jaar eindigend op 31 maart 2023 een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Etn. Fr. Colruyt NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen. In het verslag is geen aandacht gevestigd op bepaalde aangelegenheden in het bijzonder.

Het jaarverslag, de jaarrekening Etn. Fr. Colruyt NV en het verslag van de commissaris worden, conform art. 3:10 en art. 3:12 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, neergelegd bij de Nationale Bank van België. Op verzoek kan daar een afschrift van deze documenten worden verkregen.

Daarnaast kunnen deze documenten ook op aanvraag verkregen worden op de zetel van de vennootschap:

Etn. Fr. Colruyt NV – Edingensesteenweg 196, 1500 Halle

Tel. +32 (2) 363 55 45

Internet: [www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com)

E-mail: [contact@colruytgroup.com](mailto:contact@colruytgroup.com)



## Verkorte balans Etn. Fr. Colruyt NV

(in miljoen EUR)

	31.03.23	31.03.22
<b>Vaste activa</b>	<b>8.459,1</b>	<b>6.262,9</b>
I. Oprichtingskosten	0,4	-
II. Immateriële vaste activa	209,6	188,1
III. Materiële vaste activa	384,6	285,5
IV. Financiële vaste activa	7.864,5	5.789,3
<b>Vlottende activa</b>	<b>1.339,1</b>	<b>1.266,4</b>
V. Vorderingen op meer dan één jaar	2,7	8,0
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	434,2	434,0
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	605,8	659,3
VIII. Geldbeleggingen	249,0	132,0
IX. Liquide middelen	36,7	29,0
X. Overlopende rekeningen	10,7	4,1
<b>Totaal activa</b>	<b>9.798,2</b>	<b>7.529,3</b>
<b>Eigen vermogen</b>	<b>3.473,5</b>	<b>1.757,0</b>
I. Kapitaal	370,2	364,8
IV. Reserves	220,7	172,2
V. Overgedragen winst	2.882,3	1.219,7
VI. Kapitaalsubsidies	0,3	0,3
<b>Vorzieningen en uitgestelde belastingen</b>	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>
<b>Schulden</b>	<b>6.323,2</b>	<b>5.769,5</b>
VIII. Schulden op meer dan één jaar	4.298,6	4.089,8
IX. Schulden op ten hoogste één jaar	1.999,4	1.657,3
X. Overlopende rekeningen	25,2	22,4
<b>Totaal passiva</b>	<b>9.798,2</b>	<b>7.529,3</b>

## Verkorte resultatenrekening Etn. Fr. Colruyt NV

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
I. Bedrijfsopbrengsten	7.805,1	7.351,6
II. Bedrijfskosten	(7.643,6)	(7.177,4)
<b>III. Bedrijfswinst</b>	<b>161,5</b>	<b>174,2</b>
IV. Financiële opbrengsten	1.927,9	209,0
V. Financiële kosten	(273,9)	(149,8)
<b>VI. Winst van het boekjaar vóór belasting</b>	<b>1.815,5</b>	<b>233,4</b>
VIII. Belastingen op het resultaat	(4,9)	(6,8)
<b>IX. Winst van het boekjaar</b>	<b>1.810,6</b>	<b>226,6</b>
X.A. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	0,2	0,9
X.B. Overboeking naar de belastingvrije reserves	-	(0,3)
<b>XI. Te bestemmen winst van het boekjaar</b>	<b>1.810,8</b>	<b>227,2</b>

## Winstverdeling Etn. Fr. Colruyt NV

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 27 september 2023 voorstellen de winst van het boekjaar 2022/23 als volgt te verdelen:

(in miljoen EUR)	2022/23	2021/22
Te bestemmen winst van het boekjaar	1.810,8	227,2
Overgedragen winst van vorig boekjaar	1.219,7	1.320,6
<b>Te bestemmen winstsaldo</b>	<b>3.030,5</b>	<b>1.547,8</b>
Dotatie aan de wettelijke reserve	0,5	0,7
Toevoeging/(onttrekking) aan de overige reserves	48,1	186,3
Over te dragen resultaat	2.882,3	1.219,7
Dividend aan de aandeelhouders <sup>(1)</sup>	99,6	139,8
Overige verplichtingen	-	1,3

(1) Deze post werd berekend op basis van de toestand inkoop eigen aandelen op 9 juni 2023.

# Definities

## Aandeel van de groep

Belang toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij.

## Aangewend kapitaal

De waarde van de activa en passiva die bijdragen in het genereren van inkomsten.

## Bedrijfsresultaat (EBIT of 'earnings before interest and taxes')

Bedrijfsopbrengsten min alle operationele kosten (kostprijs verkopen, diensten en diverse goederen, personeelsbeloningen, afschrijvingen, waardeverminderingen en overige bedrijfskosten).

## Bruto toegevoegde waarde

Opbrengstwaarde van de voortgebrachte goederen verminderd met de waarde van de daarvoor gebruikte grond- en hulpstoffen en ingekochte diensten.

## Brutowinst

Omzet min kostprijs verkopen.

## Brutowinstmarge

Brutowinst gedeeld door de omzet.

## Dividend pay-out ratio

Brutodividend per aandeel gedeeld door de winst van het boekjaar (aandeel van de groep) per aandeel.

## Dividendrendement

Brutodividend per aandeel gedeeld door de beurskoers op balansdatum.

## EBIT-marge

EBIT gedeeld door de omzet.

## EBITDA

'Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation', of bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

## EBITDA-marge

EBITDA gedeeld door de omzet.

## Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, wederingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijdscoorrigerende factor.

## Marktkapitalisatie

Slotkoers vermenigvuldigd met het aantal uitgegeven aandelen op balansdatum.

## Netto toegevoegde waarde

Bestaat uit de bruto toegevoegde waarde min de afschrijvingen, bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, voorzieningen en waardeverminderingen op vlottende activa.

## Nettowinst

Winst van het boekjaar (na belastingen).

## Nettowinstmarge

Nettowinst gedeeld door de omzet.

## Omzet

Omzet omvat de verkoop van goederen en dienstverleningen aan onze eigen klanten, aangesloten klanten en groothandelklanten, na aftrek van kortingen en tussenkomsten toegekend aan deze klanten.

## ROIC

'Return on invested capital', of het bedrijfsresultaat (EBIT) na tax in verhouding tot het geïnvesteerd kapitaal.

## SPPI ('Solely Payments of Principal and Interests')

De SPPI-test vereist dat de contractuele bepalingen van het financieel actief aanleiding geven tot kasstromen die uitsluitend betalingen van de hoofdsom en interesten op de uitstaande hoofdsom bevatten.

## Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa

Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, inbreng van derden en gebruiksrechten onder IFRS 16.

## Vrije kasstroom

De vrije kasstroom werd gedefinieerd als de som van de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom uit investeringsactiviteiten.

## VTE

Voltijds equivalent; rekeneenheid waarmee het personeelsaantal wordt uitgedrukt door de contractuele arbeidsduur te delen door de voltijdse arbeidsduur.





## Contact

### **Naamloze Vennootschap Etn. Fr. Colruyt**

Maatschappelijke zetel: Wilgenveld  
Edingensesteenweg 196  
B-1500 HALLE

RPR Brussel  
BTW-BE-0400.378.485  
Ondernemingsnummer: 0400.378.485

+32 (0)2 363 55 45  
colruytgroup.com  
contact@colruytgroup.com

### **Investor relations (voor vragen over aandelen, financiën, jaarverslag)**

+32 (0)2 363 55 45  
investor@colruytgroup.com

### **Pers en media**

+32 (0)473 92 45 10  
press@colruytgroup.com

### **Risico's verbonden aan voorspellingen**

Verklaringen die door Colruyt Group in deze publicatie zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar deze publicatie in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in deze publicatie of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

[www.colruytgroup.com](http://www.colruytgroup.com)

**Verantwoordelijke uitgever: Etn. Fr. Colruyt NV**

Edingensesteenweg 196, B-1500 Halle • +32 (0)2 363 55 45

Ontwerp: Colruyt Group Marketing Communication Services • Edingensesteenweg 249, B-1500 Halle

De Nederlandstalige versie is de enige officiële versie van het jaarverslag.

De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.