
2025

Inhoud

Basiscijfers 3
Een terugblik op 2025 in cijfers 5
Missie 7
Organisatie 8
Deelnemers 9
Audits 12
Op de markt gebrachte batterijen 13
Inzamelresultaten 18
Inzamelpercentage 23
Een nieuw leven voor lege batterijen 25
Wat sorteren we? 27
Verwerkers 29
Metalen herwinnen 30
Herwonnen materialen 32
De Belg & batterijen 34
Marketingcampagnes 36



Basiscijfers



6.120
Deelnemers



4.366 ton
Ingezameld gewicht



22.838
Inzamelpunten



28.479
Ophalingen



65,0%
Inzamelpercentage



>90%
Inzamelefficiëntie



Een terugblik op 2025 in cijfers



Twee jaar voorsprong in een markt in volle evolutie

2025 was een jaar van sterke resultaten én belangrijke veranderingen voor Bebat. Met **4.366 ton ingezamelde batterijen**, een stijging van 8% tegenover 2024, bereikten we een nieuw record. Tegelijk haalden we een **inzamelpercentage van 65,0%**, waarmee België de Europese doelstelling voor 2027 van 63% nu al overschreden heeft, **twee jaar vroeger dan gepland**. Terwijl veel landen nog volop streven naar deze eerste mijlpaal, bevestigt dit resultaat de kracht en maturiteit van het Belgische inzamelsysteem. Onze sterkte berust op één eenvoudig principe: het voor iedereen zo gemakkelijk mogelijk maken om batterijen correct binnen te brengen.

Een systeem dat juist gedrag mogelijk maakt

Sterke resultaten komen er niet vanzelf. Ze zijn het gevolg van een systeem dat is ontworpen om het juiste gedrag eenvoudig en toegankelijk te maken. Bebat investeert al jaren in een **fijnmazig en toegankelijk inzamelnetwerk**, met 23.000 inzamelpunten verspreid over het hele land en een efficiënt logistiek model.

Deze inzet vertaalt zich in concrete acties. In 2025 verdeelden we **meer dan 4 miljoen inzamelkubussen** onder huishoudens in België, zodat batterijen eenvoudig thuis verzameld kunnen worden. Daarnaast stellen we **meer dan 17.000 inzamelrecipiënten** gratis ter beschikking aan onze partners. Zo zorgen we ervoor dat de bereidheid om batterijen correct in te zamelen, ook effectief wordt omgezet in actie.

In transitie naar een nieuw kader

Naast deze prestaties was 2025 ook een jaar van verandering. We zetten belangrijke stappen in de integratie van de nieuwe **Europese Batterijverordening**. Dat ging gepaard met interne aanpassingen, zoals nieuwe nomenclatuurnummers op basis van vijf batterijcategorieën, de optimalisatie van processen en het uitbouwen van nieuwe expertise en samenwerkingen.

Deze transitie vraagt inspanningen, maar creëert tegelijk een stevig fundament voor de toekomst. Bebat evolueert mee met een sector die steeds complexer en innovatiever wordt.

Het systeem dat we hebben opgebouwd werkt uitstekend voor de batterijen van vandaag. De uitdaging ligt erin om datzelfde niveau van eenvoud en efficiëntie door te trekken voor de batterijen van morgen.

Nieuwe batterijen, nieuwe uitdagingen

De batterijmarkt verandert snel. Lithium-ionbatterijen zijn vandaag niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven en zitten steeds vaker ingebouwd in toestellen. Naar schatting bevindt vandaag **90% van de lithium-ionbatterijen** zich in apparaten, wat de inzameling complexer maakt.

Deze evolutie vraagt om een **aangepaste aanpak**. Waar de inzameling van klassieke batterijen vooral baat heeft bij nabijheid en toegankelijkheid, vereist de inzameling van ingebouwde en grotere batterijen een steeds nauwere samenwerking met professionele partners. Veiligheid vormt daarbij een absolute prioriteit. Met gespecialiseerde teams en gerichte investeringen in veilige opslag en transport, zorgen we ervoor dat ook complexe batterijstromen op een verantwoorde manier worden beheerd.

Innovatie als hefboom

Om voorbereid te zijn op de toekomst, blijft Bebat inzetten op innovatie. In 2025 namen we samen met Sortbat en VITO **een nieuwe sorteerlijn op basis van artificiële intelligentie** in gebruik. Die verhoogt niet alleen de efficiëntie en veiligheid, maar verbetert ook de recuperatie van schaarse materialen. Daarnaast werken we samen met partners aan nieuwe technologieën om batterijen in toestellen beter te detecteren en correct te verwerken.

In veel domeinen is dit nog pionierswerk. Net daarom nemen we als sectororganisatie onze rol op om nieuwe oplossingen, diensten en samenwerkingen mee te helpen ontwikkelen. Daarbij gaat het niet alleen om technologie maar ook om het ontwikkelen van nieuwe diensten en samenwerkingsvormen waar die vandaag nog ontbreken.

Klaar voor de volgende stap

De ambities blijven hoog. **Tegen 2030 stijgt de Europese inzameldoelstelling voor draagbare batterijen naar 73%**, de tweede belangrijke mijlpaal voor de sector. Om dat te bereiken, volstaat het niet om verder te bouwen op wat vandaag goed werkt. Het vraagt dat we ons systeem blijven versterken en aanpassen aan nieuwe technologieën en toepassingen.

2025 toont dat Bebat op beide fronten vooruitgang boekt. We bouwen verder op een performant systeem dat vandaag resultaten oplevert en investeren tegelijk gericht in de oplossingen van morgen. Zo blijven we samen bouwen aan een duurzame en volledig toekomstgerichte batterijketen!

Peter Coonen
Gedelegeerd Bestuurder

Yves Van Doren
Voorzitter Bestuursorgaan



Missie

- Bij Bebat werken we aan een beter milieu door alsmaar meer afgedankte batterijen in te zamelen en ze alsmaar beter te recycleren.
- We maken inzamelen en recycleren zo gemakkelijk, veilig en efficiënt mogelijk. We stimuleren hergebruik waar mogelijk.
- We stimuleren duurzaam gebruik, inzameling en recyclage door breed en duidelijk te communiceren.



Organisatie

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen, die ervoor zorgt dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht.

Bebat geeft lege batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop voor de inzameling van batterijen. In onze bijna 23.000 inzamelpunten kunnen lege batterijen gratis en gemakkelijk worden gedeponeerd. Bebat organiseert de ophaling, sortering en recyclage ervan.

Het bestuur van Bebat wordt gevormd door vertegenwoordigers van volgende bedrijven, organisaties en overheden:

Waarnemers

- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- Leefmilieu Brussel
- De OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- TECHLINK
- TRAXIO

Leden

- Commissie Automotive
- Duracell
- Advanced Power Solutions
- Varta
- Commissie ESS (Energy Storage Systems)



Deelnemers

Wat doet Bebat voor aangesloten bedrijven?

1



Rapporteren

Het registreren en rapporteren van het aantal op de markt gebrachte batterijen.

2



Inzamelnetwerk

Het organiseren en onderhouden van een landelijk dekkend netwerk.

3



Sensibiliseren

Consumenten sensibiliseren en preventieve acties ondernemen.

4



Inzameldoelstellingen

De wettelijke inzameldoelstellingen behalen.

5



Gewicht rapporteren

Het ingezamelde gewicht rapporteren.

6



Correct recycleren

De ingezamelde batterijen correct recycleren.

7



Recyclagerendementen

De wettelijke recyclagerendementen behalen en hierover rapporteren.

Totaal aantal deelnemers

2025 **6.120**

2024 4.761

2023 4.868



Aantal deelnemers met een jaarlijkse aangifte.

3.445
2023

3.355
2024

4.590
2025



Aantal deelnemers met een maandelijkse aangifte.

1.423
2023

1.406
2024

1.530
2025



Aantal deelnemers dat enkel losse batterijen op de markt brengt.

1.402
2023

1.415
2024

1.987
2025



Aantal deelnemers dat enkel batterijen in een toestel op de markt brengt.

1.941
2023

1.752
2024

2.513
2025



Aantal deelnemers dat zowel batterijen los als in een toestel op de markt brengt.

1.526
2023

1.594
2024

1.620
2025



Gemiddeld zijn dat meer dan 7 audits per dag.

Audits

Bebat helpt aangesloten bedrijven om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen. We maken dit zo makkelijk mogelijk en zijn transparant in onze communicatie.

De audits zijn belangrijk om ervoor te zorgen dat alle aangesloten bedrijven op een eerlijke manier bijdragen aan het Bebat-systeem. Elk aangesloten bedrijf wordt minstens om de 3 jaar gecontroleerd.

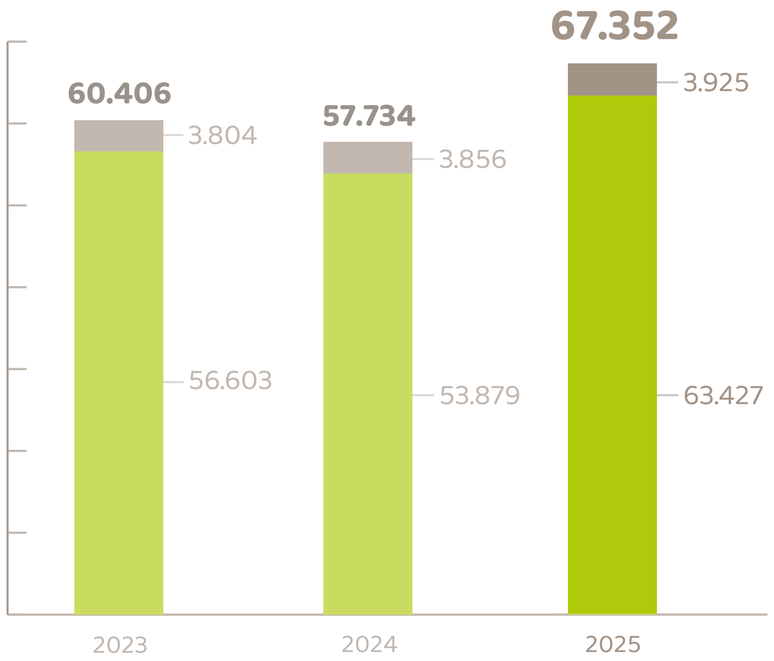
Volledige audits	251
Online audits	1.714
TOTAAL	**1.965**



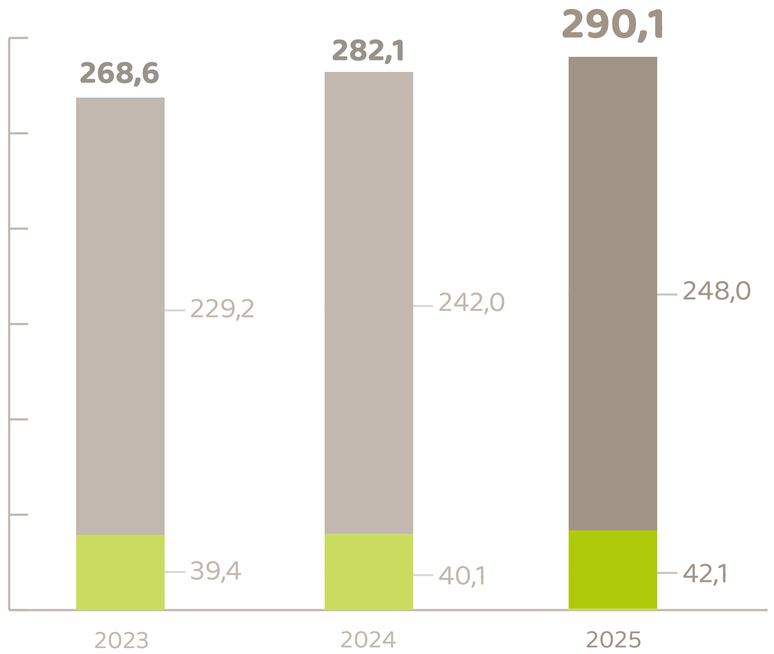
Op de markt gebrachte batterijen

Herlaadbaar versus niet-herlaadbaar

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

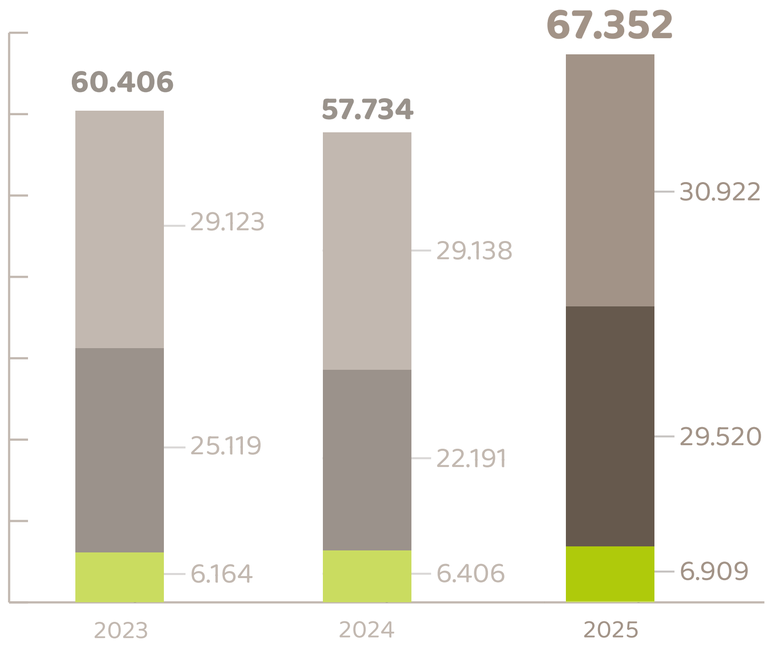


Herlaadbaar Niet-herlaadbaar

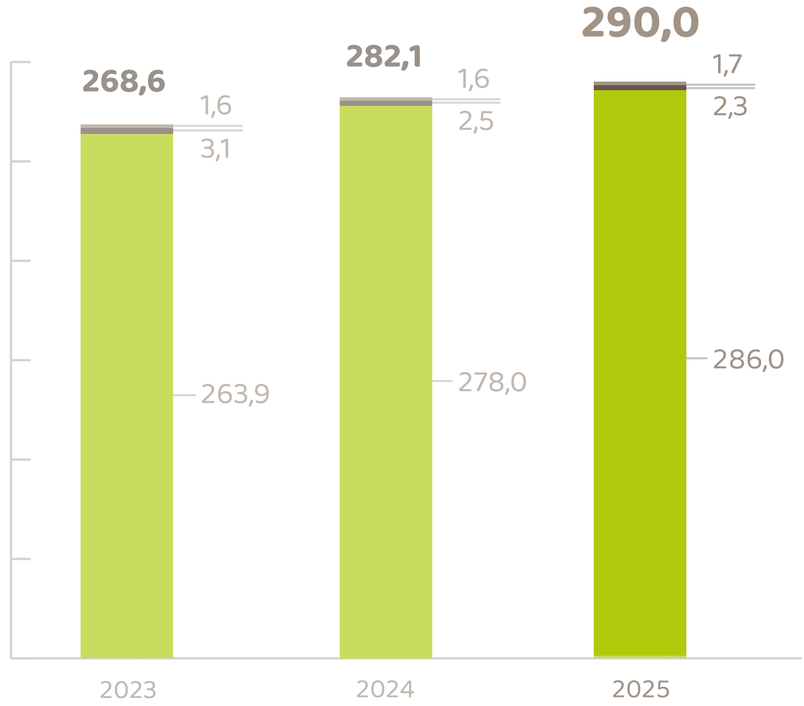
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Draagbaar - Industrieel - Automotive

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

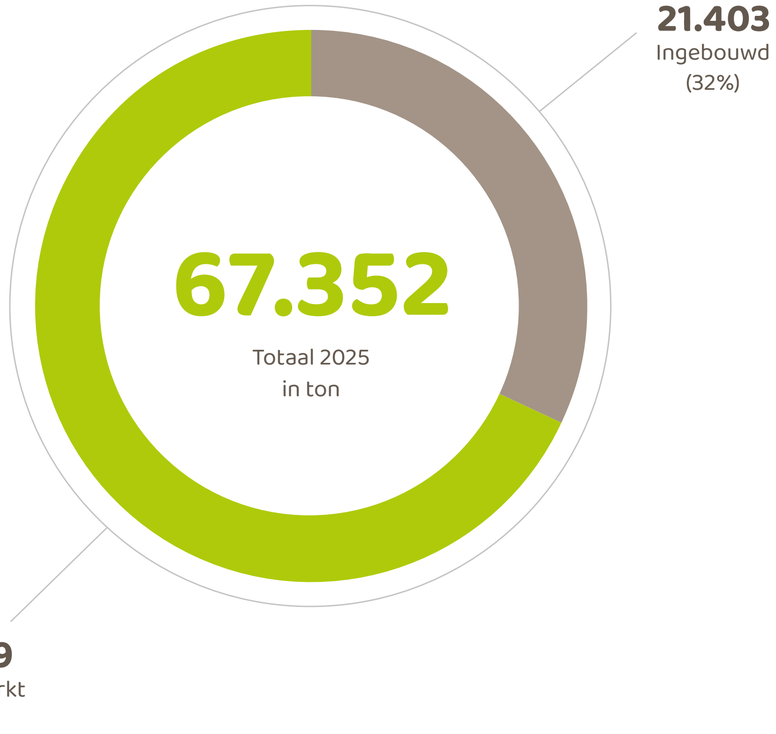


Draagbaar Industrieel Automotive

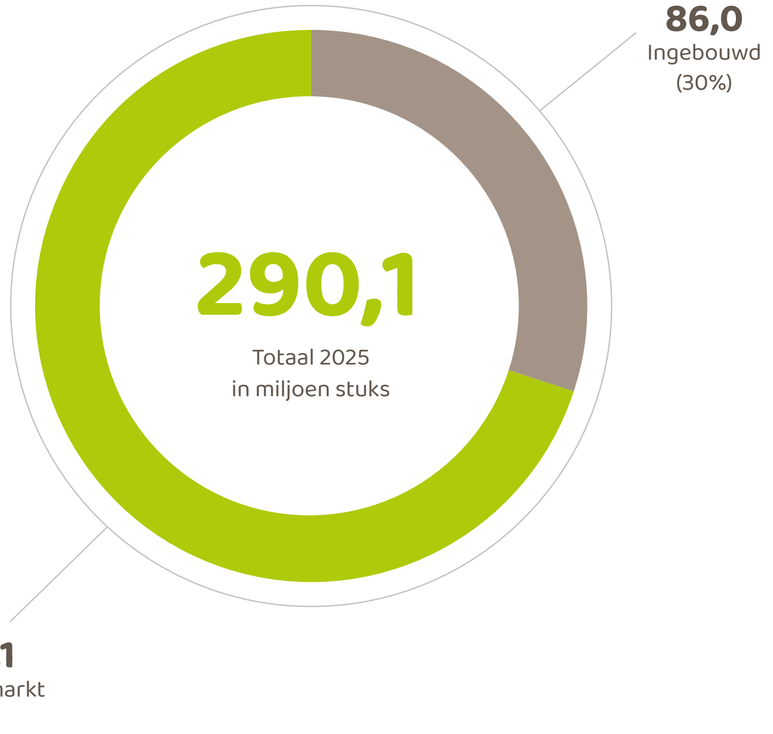
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Ingebouwd versus vervangmarkt

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*



*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.



Conclusie

Het aantal op de markt gebrachte batterijen in 2025 bedroeg 290.119.055 eenheden. Dit is een stijging t.o.v. 2024 van 8.025.382 batterijen (+3%). Deze stijging wordt voornamelijk teweeggebracht door een stijging in lithium primair (+6%), NiMH (+25%), zinkkoolstof (+17%) en alkaline (+2%), maar wordt afgezwakt door een daling in zilveroxide (-24%), zinklucht (-11%) en nikkel-cadmium (-25%).

In 2025 werd 67.352 ton batterijen op de markt gebracht. Het totale op de markt gebrachte gewicht is in 2025 met 9.617 ton gestegen ten opzichte van 2024. Dit komt overeen met een stijging van 17%. Deze stijging is het resultaat van de sterke stijging in de verkoop van herlaadbaar propulsion car batterijen (+263%) en de sterke stijging van herlaadbaar ESS (+188%).

Binnen de niet-herlaadbare batterijen, daalt het gewicht van de op de markt gebrachte zilveroxide (-32%) en zinklucht batterijen (-4%). Het gewicht van de op de markt gebrachte alkaline, zinkkool en de primaire lithium batterijen stijgt respectievelijk met 1%, 6% en 5%. Bij de algemeen herlaadbare batterijen ziet men een stijging van het gewicht van op de markt gebrachte lood (+6%) en lithium herlaadbare batterijen (+9%). Een daling vond plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte NiMH (-61%) en nikkel-cadmium (-67%) t.o.v. 2024. Ten slotte vond er ook een daling van 2% plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte fietsbatterijen.

Het gewicht van de op de markt gebrachte draagbare batterijen stijgt met 503 ton of met 8%. De grootste absolute stijgingen zijn terug te vinden bij lithium herlaadbaar, lood en alkaline batterijen.

Het gewicht van de op de markt gebrachte industriële batterijen stijgt met 7.329 ton of 33% t.o.v. 2024. Deze stijging is voornamelijk te wijten aan de sterke stijging van propulsion car batterijen (+263%) en de sterke stijging van ESS-batterijen (+188%).

Het gewicht van de op de markt gebrachte automotive batterijen stijgt met 1.785 ton of 6% t.o.v. 2024.

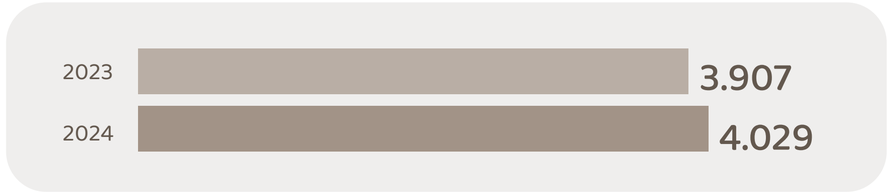


Inzamel-resultaten

Totaal inzamelresultaat

4.366 ton

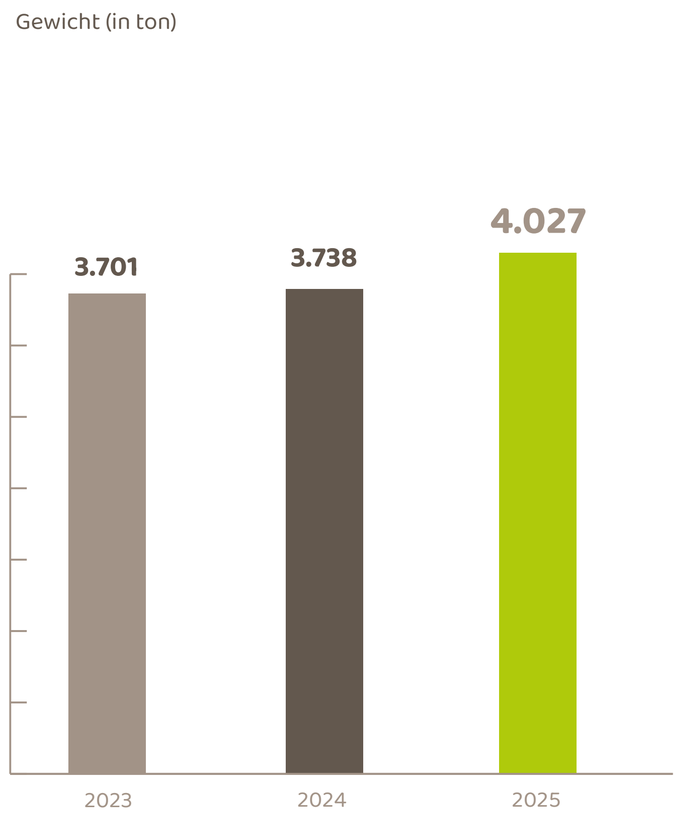


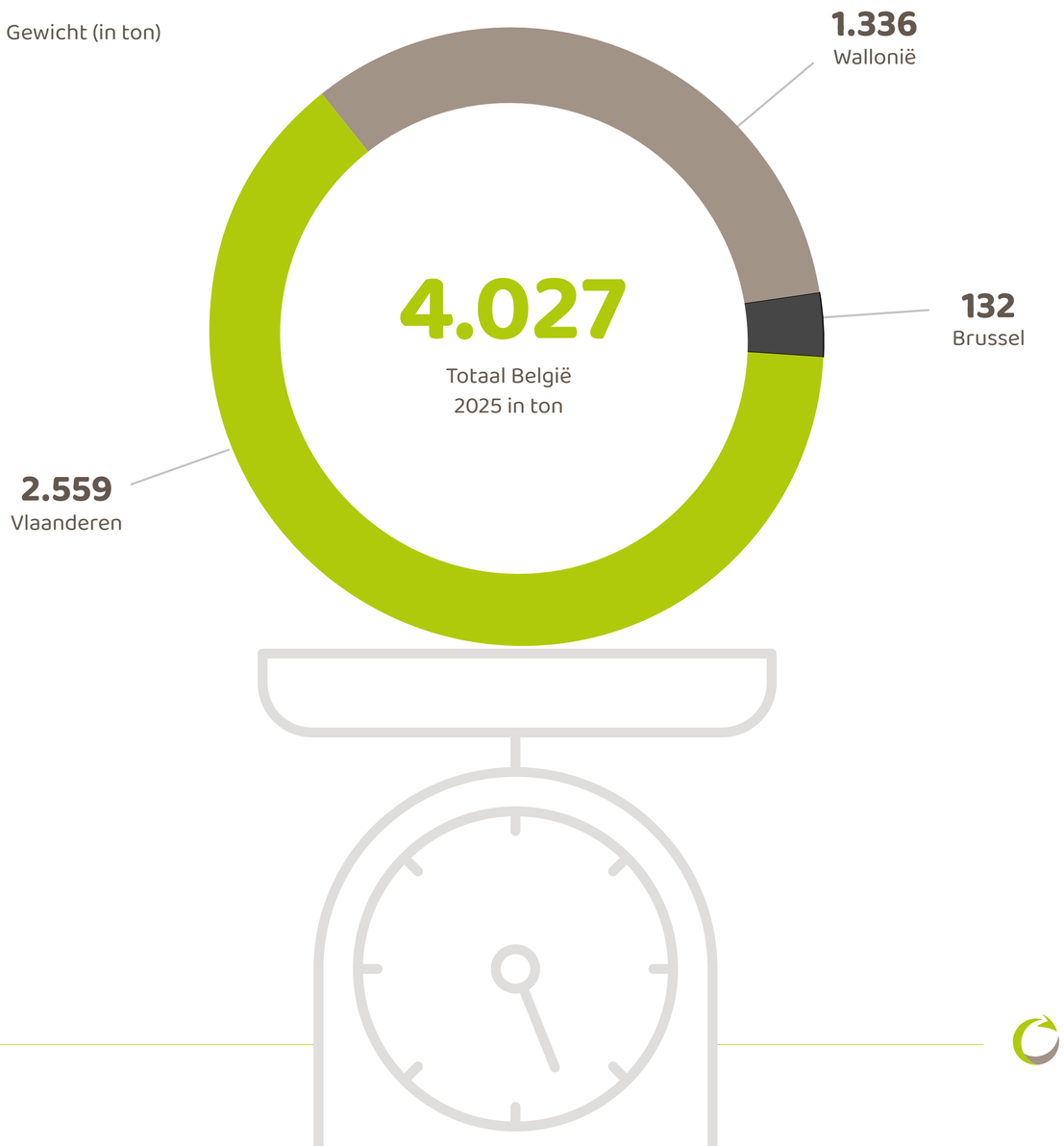


4.366 ton? Dat komt overeen met bijna twee keer het gewicht van het Atomium.

*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat draagbare batterijen in gewicht





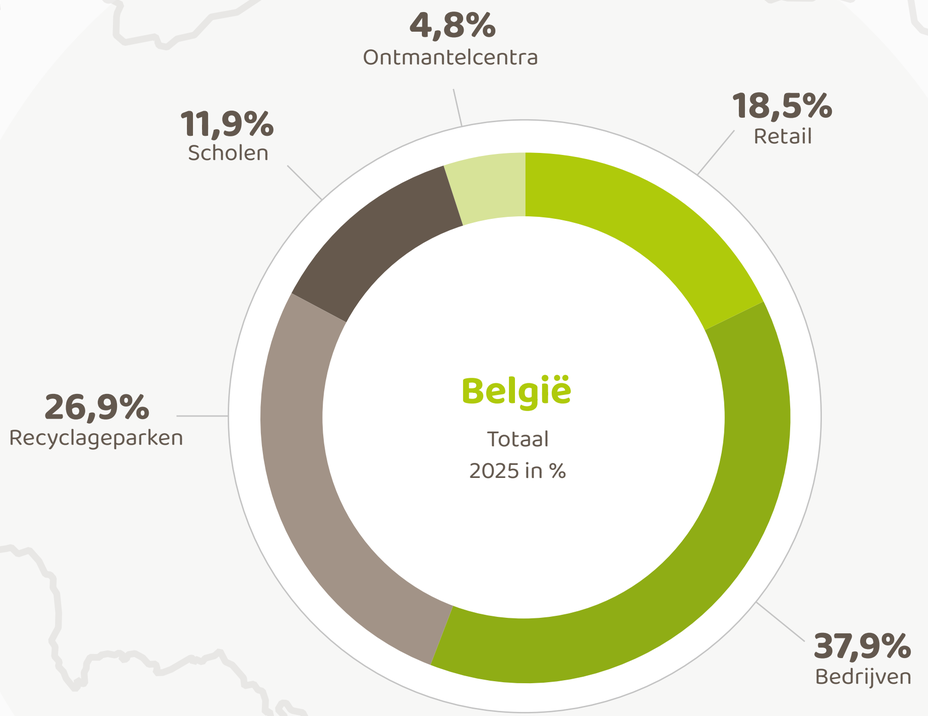
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat per inzamelkanaal in % - België

De ingezamelde hoeveelheid in België steeg in 2025 met 8% of 337 ton.

Dit is in hoofdzaak te wijten aan een verhoogde inzameling bij scholen.

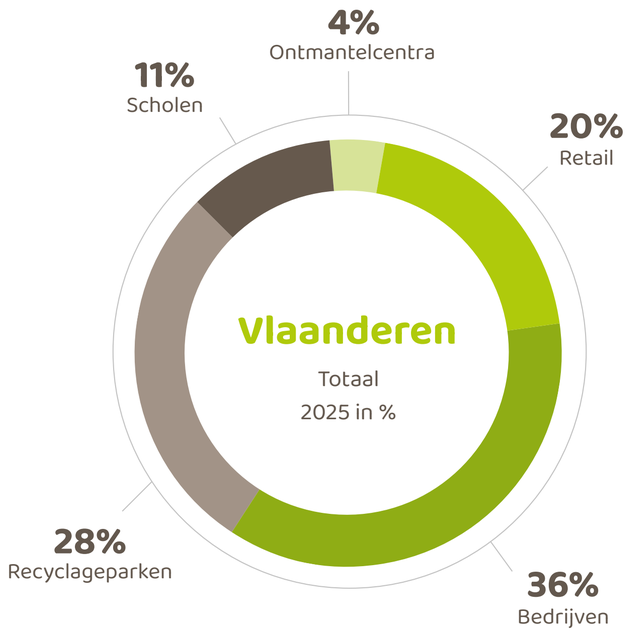
De stijging van 8% in 2025 voor alle gewesten samen en over de kanalen heen ligt in de lijn met de inspanningen en initiatieven die we doorheen 2025 zijn blijven ondernemen om de inzamelcijfers te maximaliseren.

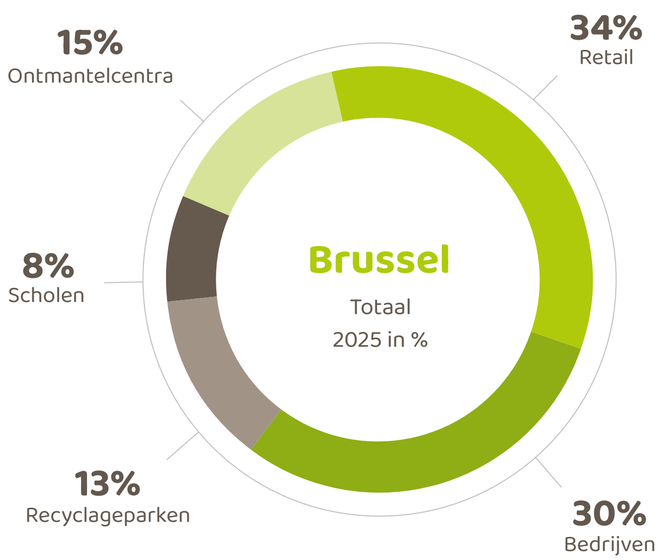


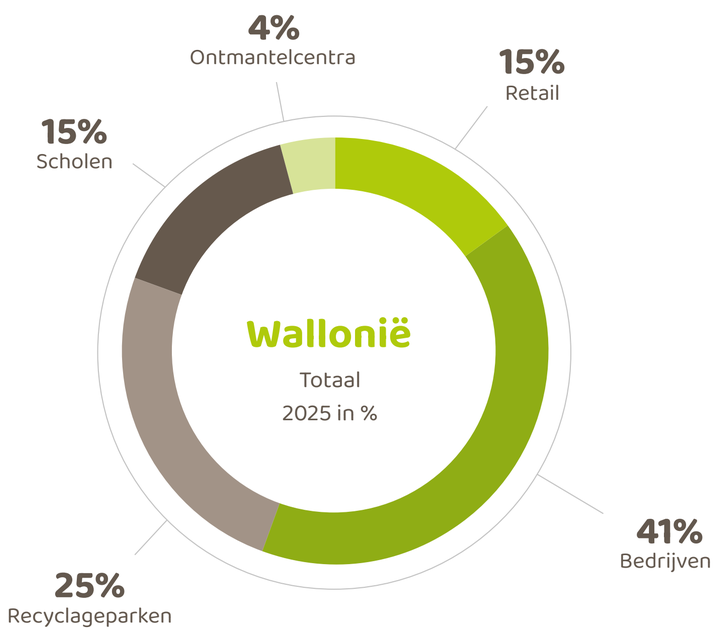
Totaal inzamelresultaat in 2025 per inzamelkanaal in % per gewest

Deze figuren stellen het gewicht van elk inzamelkanaal per gewest voor.

In Vlaanderen blijven bedrijven het belangrijkste inzamelkanaal (36%), gevolgd door recyclageparken (28%) en retail (20%). In Wallonië zijn ook vooral de bedrijven (41%), recyclageparken (25%) en retail (15%) belangrijke inzamelaars in 2025. In Brussel zijn de voornaamste inzamelkanalen retail (34%), bedrijven (30%) en ontmantelcentra (15%).

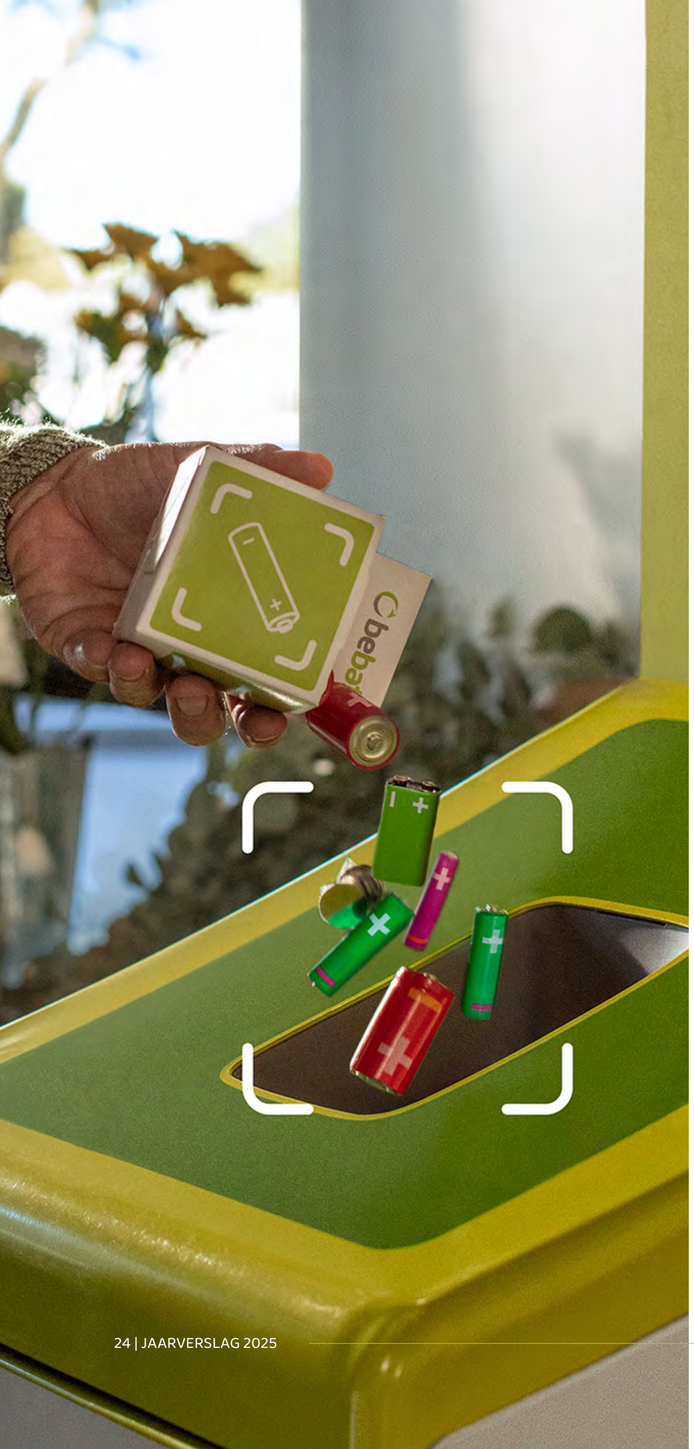








Inzamel-percentage



65,0%

Inzamelpercentage 2025 België

65,0% is het inzamelpercentage dat Bebat behaalde in 2025 volgens de wettelijke berekeningsmethode in België. Het is echter zeker niet zo dat de overblijvende 35,0% van de batterijen in het milieu terechtkomt. In 2025 stijgt het inzamelpercentage met 4,7% van 60,3% tot 65,0%. Dit komt voornamelijk door de stijging van het gewicht van ingezamelde draagbare batterijen met 289 ton.

We merken wel op dat er de laatste jaren een sterke groei is geweest van de op de markt gebrachte lithium herlaadbare batterijen. Deze hebben een veel langere levensduur dan de referentieperiode van 3 jaar voor de berekening van het inzamelpercentage. Bebat verwacht dat het gewicht van herlaadbare lithium batterijen in de komende jaren nog sterk zal blijven toenemen. Het is duidelijk dat de huidige berekeningsmethode van het inzamelcijfer niet meer voldoet en dat invoering van een berekeningsmethodologie voor het inzamelpercentage op basis van wat beschikbaar is voor inzameling, absoluut noodzakelijk is.

Met een inzamelpercentage van 65,0% voldoet Bebat ruimschoots aan de wettelijke doelstelling voor België en overtreft het de Europese doelstelling van 45% voor 2025. Hiermee overschrijden we als één van de eerste landen reeds de inzameldoelstelling van 2027, zijnde 63%. Dankzij deze resultaten blijft Bebat aan de top van de rangschikking, zowel in Europa als in de rest van de wereld.

Gemiddeld doet elke inwoner van België meer dan één consumentenbeweging per jaar!

>90%

Percentage inzamelefficiëntie

Omdat de wettelijke berekeningsmethode geen realistisch beeld geeft van de werkelijke inzamelefficiëntie, laat Bebat regelmatig onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van batterijen in huishoudafval.

Meerdere studies tonen aan dat er per 100 kg huisvuil slechts 1 batterij wordt teruggevonden. Dit betekent dat Bebat meer dan 90% inzamelt van de batterijen die consumenten willen wegwerpen.

13.860.000

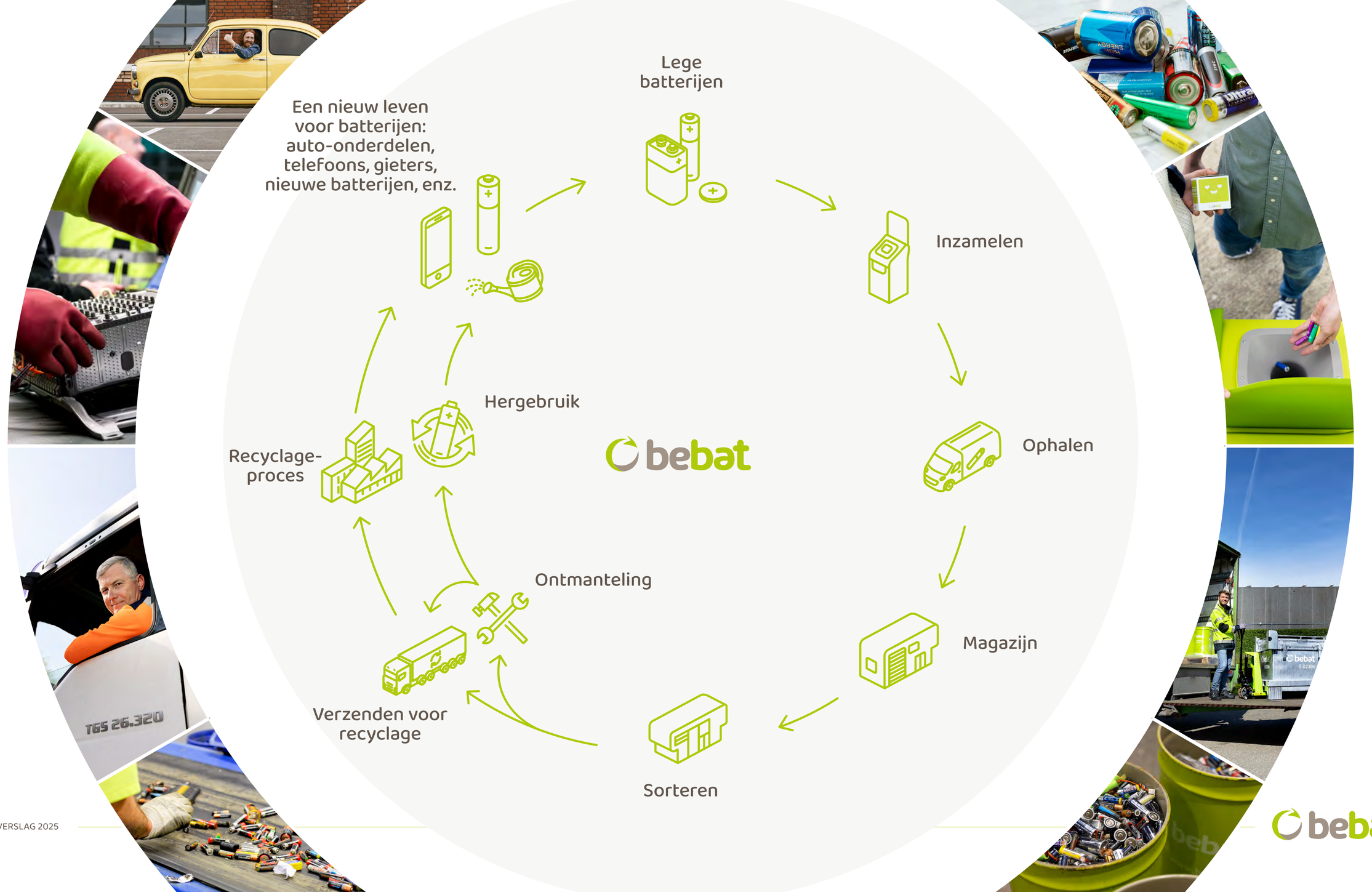
Aantal consumentenbewegingen

Toestellen worden steeds kleiner, daardoor worden batterijen steeds lichter en neemt het gemiddelde gewicht van de batterijen die Bebat inzamelt voortdurend af.

Om evenveel gewicht in te zamelen moeten consumenten meer batterijen inleveren en dus vaker een inzamelpunt bezoeken. In 2025 genereren we bijna 13.860.000 consumentenbewegingen.



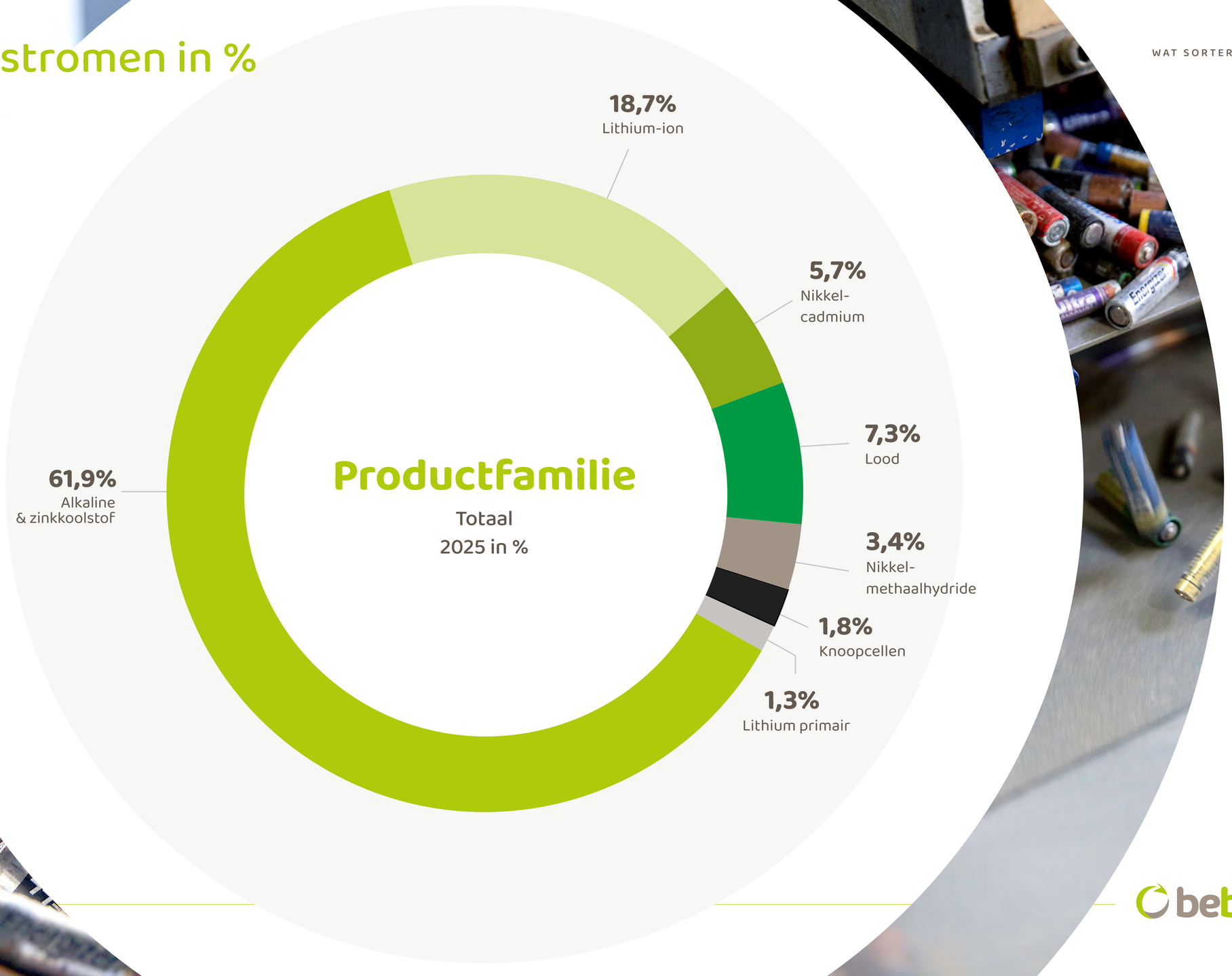
Een nieuw leven voor lege batterijen


Lege batterijen
Inzamelen
Ophalen
Magazijn
Sorteren
Verzenden voor recyclage
Ontmanteling
Recyclage-proces
Hergebruik
Een nieuw leven voor batterijen: auto-onderdelen, telefoons, gieters, nieuwe batterijen, enz.
bebat



Wat sorteren we?

Uitgesorteerde stromen in %





12 Verwerkers

Redux Recycling
Bremerhaven, Duitsland

Remondis
Lübeck, Duitsland

Campine
Beerse, België

Dk Recycling & Roheisen
Duisburg, Duitsland

Revatech
Luik, België

GBR Europe
Maagdenburg, Duitsland

Accurec
Mulheim, Duitsland

Accurec
Krefeld, Duitsland

Erasteel
Commentry, Frankrijk

Batrec
Wimmis, Zwitserland

Snam
Saint-Quentin-Fallavier, Frankrijk

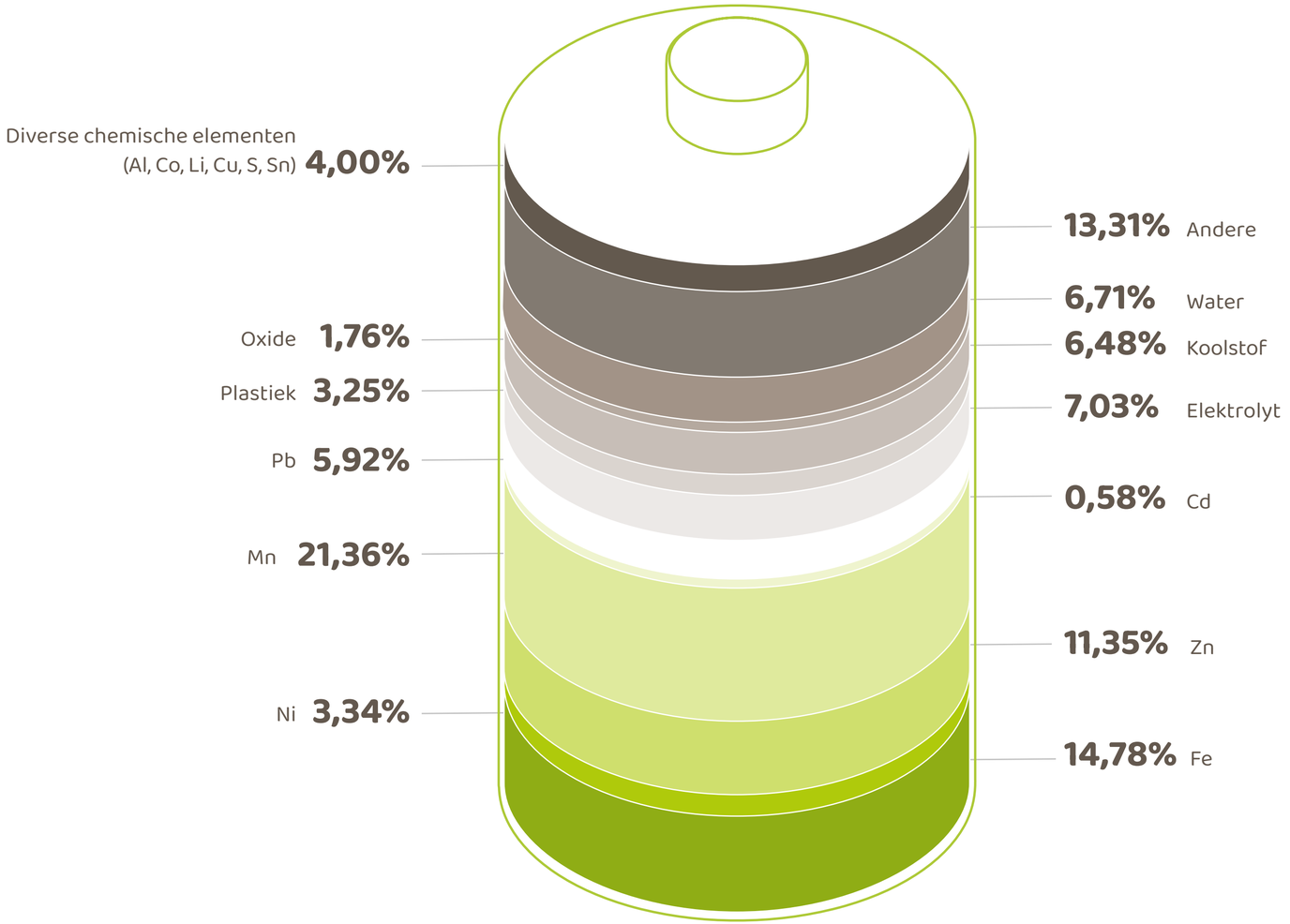
Snam
Viviez, Frankrijk



Metalen herwinnen

Welke materialen kunnen we potentieel herwinnen?

IJzersterk!





Herwonnen materialen

Wat kunnen we potentieel doen met de herwonnen materialen?



Fiets
2.132
lege batterijen

Tablet
256
lege batterijen

Vliegtuig
meer dan
500.000
lege batterijen

Bril
13
lege batterijen





Gieter
120
lege batterijen

Driewieler
1.421
lege batterijen



De Belg & batterijen



23 batterijen

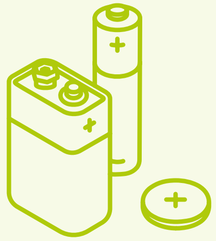
koopt een Belg gemiddeld per jaar, dat is 527 gram(*).

Daarvan zitten er 8 in een toestel. 15 stuks koopt hij los in de winkel aan.



7 op 10

Belgen geeft aan hun batterijen minstens één keer per jaar naar een inzamelpunt te brengen.



128 batterijen

heeft een gemiddeld gezin in huis.

58 losse batterijen, 70 in apparaten, waarvan er 29 leeg zijn.



80%

van de Belgen zegt zijn batterijen binnen te brengen in een Bebat-inzamelpunt.

Gemiddeld zouden de Belgen 72% van hun lege batterijen stockeren en regelmatig binnenbrengen in een inzamelpunt.

97%

kent het Bebat-systeem.

>7 op 10

Belgen maken gebruik van de doosjes die Bebat ter beschikking stelt.

75%

van de Belgen vindt dat Bebat duurzaam en milieuvriendelijk is in alles wat ze doen.

Declaraties op de markt gebrachte batterijen Bebat 2025
Wettelijke bevolking N.I.S. 01/01/2025
IVOX onderzoek 2024 Batterijen-onderzoek
Diverse huishoudafvalanalyses 2011-2025

(*) Enkel draagbare batterijen, industriële batterijen niet meegerekend.



Marketing-campagnes

Campagnes in de kijker

Goed doen, voelt goed

In 2025 lanceerde Bebat een nieuwe tv-spot binnen het concept ‘Goed doen, voelt goed’, als strategisch vervolg op 2023. Met een meer emotionele insteek en het batterij-icoon als herkenbaar visueel element toont de spot hoe alomtegenwoordig batterijen zijn en dat het correct binnenbrengen goed is voor de natuur én voor ons allemaal.

Deze boodschap werd versterkt met extra sensibilisering tijdens het eindejaar, waarbij concrete tips werden meegegeven om veilig en correct met batterijen om te gaan.

Periode

- April 2025
- Mei - juni 2025
- Oktober 2025
- December 2025

Media

- Tv
- Online video
- Radio
- Online audio
- Social media
- Out-of-home



Resultaten Noorden

- Tv
  Wave 1: 3.731.017 mensen bereikt
  Wave 2: 3.618.372 mensen bereikt
  Wave 3: 4.092.670 mensen bereikt
  Wave 4: 4.103.705 mensen bereikt

- Online video
  Wave 1: 2.656.705 impressies
  Wave 2: 1.851.134 impressies
  Wave 3: 2.392.967 impressies
  Wave 4: 2.927.866 impressies

- Radio
  Wave 1: 4.358.755 mensen bereikt
  Wave 2: 4.368.850 mensen bereikt
  Wave 3: 4.358.734 mensen bereikt
  Wave 4: 4.320.583 mensen bereikt

- Online audio
  Wave 1: 805.680 impressies
  Wave 2: 817.615 impressies
  Wave 3: 750.090 impressies
  Wave 4: 777.886 impressies

- Social media
  Wave 1: 7.455.148 impressies
  Wave 2: 6.004.825 impressies
  Wave 3: 5.544.955 impressies
  Wave 4: 6.810.541 impressies

Resultaten Zuiden

- Tv
  Wave 1: 2.510.503 mensen bereikt
  Wave 2: 2.420.592 mensen bereikt
  Wave 3: 2.787.553 mensen bereikt
  Wave 4: 2.733.857 mensen bereikt

- Online video
  Wave 1: 1.575.778 impressies
  Wave 2: 1.757.590 impressies
  Wave 3: 2.192.436 impressies
  Wave 4: 2.301.343 impressies

- Radio
  Wave 1: 2.635.179 mensen bereikt
  Wave 2: 2.890.089 mensen bereikt
  Wave 3: 2.991.539 mensen bereikt
  Wave 4: 2.974.894 mensen bereikt

- Online audio
  Wave 1: 766.405 impressies
  Wave 2: 791.089 impressies
  Wave 3: 805.822 impressies
  Wave 4: 817.663 impressies

- Social media
  Wave 1: 7.762.165 impressies
  Wave 2: 5.158.931 impressies
  Wave 3: 9.881.893 impressies
  Wave 4: 9.437.557 impressies



Jullie missie: lege batterijen binnenbrengen

In 2025 lanceerde Bebat de activatiecampagne 'Jullie missie: lege batterijen binnenbrengen', met als doel Belgen extra te stimuleren om hun lege batterijen correct in te leveren. In Vlaanderen werd de campagne ontwikkeld in samenwerking met de OVAM en in Brussel met Leefmilieu Brussel.

Binnen een Mission Impossible-thema werden verschillende batterijtypes in beeld gebracht, in een lenteschoonmaakcontext en gepersonaliseerd per provincie. De campagne bestond uit twee visuele varianten, met twee verschillende batterijen: een AA-batterij en een boormachine accu.

Periode

Februari – maart 2025

Media

- Radio
- Online audio
- Out-of-home
- Online video
- Social media
- Online display





Resultaten Vlaanderen

- Radio
  4.454.279 mensen bereikt
- Online audio
  1.125.867 impressies
- Out-of-home
  3.534.016 mensen bereikt
- Online video
  3.642.941 impressies
- Social media
  17.741.721 impressies
- Online display
  3.984.057 impressies

Resultaten Brussel

- Out-of-home
  1.128.378 mensen bereikt
- Online video
  1.119.308 impressies
- Social media
  5.726.789 impressies
- Online display
  1.118.451 impressies

Resultaten Wallonië

- Radio
  2.974.400 mensen bereikt
- Online audio
  801.764 impressies
- Out-of-home
  2.159.615 mensen bereikt
- Online video
  2.399.422 impressies
- Social media
  9.764.075 impressies
- Online display
  2.099.008 impressies



Batter-ijsjes

In de zomer van 2025 organiseerde Bebat een sensibiliseringscampagne om het binnenbrengen en recycleren van lege batterijen te stimuleren. Bezoekers die op een actiedag lege batterijen afleverden op een deelnemend recyclagepark, werden beloond met een “batter-ijsje”, een kleine, smakelijke incentive voor hun bijdrage aan een beter milieu.

De actie werd uitgerold in samenwerking met de OVAM en de intercommunales, die hun recyclageparken vooraf konden registreren, waarna een planning werd opgemaakt. Dankzij de ondersteuning van Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg kreeg de campagne extra zichtbaarheid en werd tegelijk ingezet op sensibilisering rond het correct en veilig binnenbrengen van lege batterijen.

Periode

Juni – augustus 2025

Media

- Native artikels & advertenties
- Landingspagina
- Social media posts
- Recycle!-app

Resultaten Vlaanderen

- 211 deelnemende recyclageparken
- 4.470 uitgedeelde ijsjes
- +6% inzameling in de deelnemende parken t.o.v. dezelfde periode vorig jaar



Brandveiligheid en correct sorteren

Bebat, Recupel en Fost Plus slaan voor het eerst de handen in elkaar voor een gezamenlijke sensibiliseringscampagne. Met deze campagne worden consumenten opgeroepen om batterijen en toestellen met ingebouwde batterijen altijd correct in te leveren via de juiste inzamelpunten. Zo helpen ze mee om brandgevaar te voorkomen in afvalverwerkende bedrijven en dragen ze zo bij aan een veilige en duurzame verwerking.

Periode

September 2025

Media

- Online video

Resultaten

- 5.571.748 impressies
- 4.716.818 views



Scholenactie: Speelplaatsmeubels

Al onze oude plastic inzameltonnen werden vervangen door duurzame metalen vaten. De plastic tonnen kregen een tweede leven en werden gerecycleerd tot kunststof planken. Met dit gerecycleerde materiaal werden speelplaatsmeubels gemaakt, die scholen konden winnen door samen zo veel mogelijk en zo snel mogelijk lege batterijen in te zamelen.

Periode

September – december 2025

Media

- Website
- Social media
- E-mails

Resultaten

- 1.250 ingeschreven scholen
- 140 winnende scholen
- Gewonnen speelplaatsmeubels:
  - 109 canvas banken
  - 14 canvas banken 30°
  - 20 babbelbanken
  - 13 picknicktafels
  - 9 hindernissenparcours
- 319.303 kg batterijen ingezameld door de deelnemende scholen



K3 Originals

In samenwerking met Studio 100 organiseerde Bebat een activatie tijdens de concerten van K3 Originals in de AFAS Dome. Bezoekers konden ter plaatse hun lege batterijen binnenbrengen en werden beloond met een exclusief strijklabel.

Periode

Oktober 2025

Media

- Social media posts op Studio 100 kanalen
- Aanwezigheid in e-mailings van Studio 100
- Activatie ter plaatse

Resultaten

- 250.000 bezoekers
- 6.047 kg batterijen ingezameld



Back Friday

In 2025 hernamen Bebat en Recupel de Back Friday-campagne, ditmaal in samenwerking met Leefmilieu Brussel. Opnieuw werden consumenten aangemoedigd om hun lege batterijen en kapotte of ongebruikte elektro binnen te brengen in één van de vele Bebat- en/of Recupel-inzamelpunten en deze zo een nieuw leven te geven. Daarnaast legde de campagne extra nadruk op het belang om lege batterijen zoveel mogelijk vooraf uit de toestellen te halen.

Periode

November 2025

Media

- Radio
- Online Audio
- Out-of-home
- Online video

Resultaten

- Radio
  - Noorden: 4.672.750 mensen bereikt
  - Zuiden: 3.145.798 mensen bereikt
- Online audio
  - 4.276.088 impressies
- Online video
  - 4.781.927 impressies
  - 1.629.495 mensen bereikt
- Out-of-home
  - 8.105.999 mensen bereikt



De Grote Sinterklaasshow

In 2025 werkte Bebat samen met Studio 100 in het kader van De Grote Sinterklaasshow. Tijdens een activatie in de AFAS Dome konden bezoekers hun lege batterijen binnenbrengen en ontvingen ze in ruil een goodiebag. De bezoekers maakten bovendien kans op een exclusieve ontmoeting (meet & greet) met hun favoriete Studio 100 helden. Op deze manier werd op een laagdrempelige en positieve manier het belang van het inzamelen en recycleren van lege batterijen onder de aandacht gebracht.

Periode

November 2025

Media

- Social media posts op Studio 100 kanalen
- Aanwezigheid in e-mailings van Studio 100
- Activatie ter plaatse

Resultaten

- 45.000 bezoekers
- 632 kg batterijen ingezameld



Nostalgie Magic Tour

Nostalgie en Bebat sloegen ook in 2025 de handen in elkaar voor de Nostalgie Magic Tour. Begin december organiseerde Radio Nostalgie opnieuw een grote inzamelactie. Luisteraars werden uitgedaagd om zoveel mogelijk speelgoed in goede staat én lege batterijen in te zamelen. Het ingezamelde speelgoed werd geschonken aan minderbedeelde kinderen, zodat ook zij een mooi sinterklaascadeau konden ontvangen. Alle lege batterijen werden door Bebat gerecycleerd.

Periode

1 – 6 december 2025

Media

- Radio
- Social media
- Online bannering

Resultaten

- 5.752 kg ingezamelde lege batterijen



bebat

Samen recycleren,
beter voor ons allemaal