





arvesta

Experts in the field

ACTIVITEITEN VERSLAG 2022



Dit Activiteitenverslag 2022 is voor Arvesta het derde in zijn soort. Het vertelt ons verhaal, een verhaal waar we erg trots op zijn, en het stelt ons in staat om op een transparante manier verslag uit te brengen over onze vorderingen van jaar tot jaar.

Voor meer informatie, check regelmatig:
www.arvesta.eu
www.linkedin.com/company/arvesta/

INHOUD

Voorwoord van de CEO 4
Stronger Together: Ambities en Realisaties 6
Over Arvesta 7
Over ons: Experts in the field 8

Financiële resultaten & corporate governance 10
Kerncijfers 10
Groei 11
Investeren in de toekomst 12
Toelichting op de financiële cijfers 13
Geconsolideerde resultatenrekening 13
Geconsolideerde balans 14
Corporate Governance 15
Samenstelling Raad van Bestuur 16
Samenstelling Executive Committee 17

Operationele gang van zaken 18
Business Unit Animal Nutrition 19
Business Unit Agri & Horti 20
Business Unit Retail 21
Duurzaam van veld tot vork 22
Onderzoek, ontwikkeling & innovatie 24

Duurzaamheid bij Arvesta 26
Missie, duurzaamheidsvisie, ambitie en de drie pijlers 26
Bijdrage aan de Sustainable Development Goals 27
Macrotrends: uitdagingen en opportuniteiten 28
Dubbele Materialiteitsanalyse Arvesta 30
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 1 32
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 2 34
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 3 36
Onze tien prioriteiten 38
Arvesta Sustainability Dashboards 40
Agrarisch én duurzaam 42
Duurzaam ondernemen 58
Zorg voor onze mensen en consumenten 66

Vooruitblik 75
Appendix 76
Colofon 78



Voorwoord van de CEO



Eric Lauwers
Chief Executive Officer

In de toekomst is er alleen plaats voor een duurzame **landbouw**

De landbouwers verdienen vandaag meer dan ooit onze volle steun. Wij dienen hen met raad en daad bij te staan en samen met hen de uitdagingen van morgen aan te gaan. En dat doen we. Meer dan ooit zetten we alle zeilen bij om verder te bouwen aan een nieuwe landbouw, die duurzaam moet zijn. Want in de toekomst is er alleen plaats voor een duurzame landbouw. En we doen er alles aan om dit mogelijk te maken. Onze innovaties, zoals methaanreducerend Euroclim-voeder, ecologische alternatieven voor kunstmest, precisietechnologie, Carbon Farming, green houses en nog veel meer, bewijzen vandaag in de markt dat het kan. Onze duurzame innovaties brengen ecologie en rentabiliteit samen.

We blijven verder groeien én investeren, voor boer en tuinder

Arvesta is onafgebroken blijven investeren in het ontwikkelen van die toekomstgerichte innovaties. Al sinds de start van ons Stronger Together-transformatietraject in 2017 zijn we blijven geloven in een nieuwe toekomst waarin ecologie en rendement samengaan. Zo hebben we van 2017 tot 2020 meer dan 155 miljoen euro geïnvesteerd, in de toekomst van onze organisatie – IT, productiesites, logistiek, opleidingen, ... – maar evenzeer in de toekomst van de landbouw, met name in innovatie. En voor de periode 2021 tot 2025 trekken we de investering op naar 275 miljoen euro. Dit geeft aan dat we rotsvast geloven in de landbouw van de toekomst. Tegelijkertijd blijven we als organisatie sterke groeicijfers neerzetten – voor het zesde jaar op rij groei –, blijven we verder internationaliseren en scoort onze medewerkerstevredenheid 91%, zoals bleek uit onze pulse-check van 2022.

Arvesta als onmisbare schakel in de voedingsketen

Elke dag zijn duizenden boeren en telers bezig met de zorg voor een gezonde en duurzame voeding. Wat dagelijks op ons bord komt, is er dankzij hun harde werk. Arvesta is een onmisbare schakel in die voedingsketen en dan vooral door het aanbieden van expertise en begeleiding van boeren en tuinders. We vormen een uniek kenniscentrum binnen de landbouw en zijn de spin in het web tussen boer, producent en retailer/consument. Daardoor kunnen we een unieke positie innemen. Brouwerij Alken-Maes wilde bijvoorbeeld meer met lokale gerst werken om haar ecologische voetafdruk te verlagen. De boeren bij wie de brouwerij aanklopte om die gerst te telen, hadden net als de mensen van Alken-Maes niet altijd de nodige kennis in huis. Zo belandden ze bij ons. Onze experts hebben het proces vervolgens van begin tot eind begeleid. Met als resultaat een succesvolle oogst en een duurzaam geteeld Cristal-biertje.

Duurzaam en toch rendabel? Wij bewijzen dat het kan.

Economie en ecologie moeten absoluut hand in hand gaan, omdat men anders op de grenzen van de groei zal botsen. Is dat een uitdaging? Zeker. Zijn we daar vandaag al 100 procent? Nee. Toch is het de enige weg voorwaarts, want in de toekomst is er alleen plaats voor een duurzame landbouw.

Een van de aspecten van die duurzaamheid is circulariteit. Zo ontwikkelt Arvesta de meststof Haspargit die ontwikkeld is op basis van reststoffen van de voedingsindustrie. Het zorgt niet alleen voor minder verspilling, maar geeft ook extra voeding aan de bodem. Voor aardappelen hebben we vandaag al 63 procent van de klassieke meststoffen omgezet naar milieuvriendelijke meststoffen.

Nog zo'n innovatie is het Euroclim-veevoeder voor melk- en vleeskoeien. Wanneer koeien dit eten, stoten ze tot 30 procent minder methaan uit. Dat heeft een gigantische positieve impact op de klimaatverandering. Als alle Belgische koeien Euroclim zouden eten, zou dat op het vlak van CO2-uitstoot hetzelfde effect hebben als dagelijks 130.000 wagens minder op de weg.

Strijden met gelijke middelen: een gelijk speelveld

Naast alle straffe innovaties is er ook deze kritische kanttekening: terwijl de Belgische boeren hun best doen om zo ecologisch mogelijk te telen en kweken, gelden aan de andere kant van de wereld minder strenge regels. Zo is de broeikasgasuitstoot van melk- en vleeskoeien in Brazilië meer dan dubbel zo hoog als in België. Toch zijn vlees en groenten uit alle windstreken probleemloos te koop in onze supermarkten.

De Belgische boeren werken er met man en macht aan om ons voedsel veilig en gezond te houden. Alles is traceerbaar, er is aandacht voor dierenwelzijn en het eindproduct is van de hoogste kwaliteit. Hier geldt een zeer strenge wetgeving, en dat is maar goed ook. Nergens kan je beter en gezonder eten dan in ons land. Tegelijkertijd vind je in onze supermarkten Argentijnse steak, bosbessen uit Peru aan dumpingprijzen of wijn uit Chili: landen waar gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen gebruikt worden die hier verboden zijn.

De oplossing? Die ligt bij drie actoren. De eerste zijn de consumenten, die staan nog te weinig stil bij de producten die ze kopen. Vlees dat werd ingevlogen is vaak van mindere kwaliteit, terwijl het hoe dan ook duurzamer en gezonder is om voor het lokale alternatief te kiezen. Ook retailers spelen een grote rol. Zij moeten een correcte prijs betalen aan de boeren. Want als we willen dat er financiële ruimte is om te innoveren, moeten we ervoor ijveren dat boeren loon naar werk krijgen. Dat is vandaag zeker niet het geval. Ook voor de overheid is een belangrijke rol weggelegd. Kijk naar onze zuiderburen. Frankrijk heeft besloten om geen voedingsproducten meer in te voeren die niet voldoen aan de regels die voor Franse boeren gelden. Wij zijn er voorstander van om zoiets niet alleen in België maar in heel Europa uit te rollen. Alleen zo creëer je een gelijk speelveld voor iedereen. En dat hebben we zowel binnen Europa als ten opzichte van de rest van de wereld nodig.

REALISATIES 2017-2020

Growth
STRONGER TOGETHER
Focus Simplification Specialisation

CAPEX INVESTERINGEN

Meer dan €155 miljoen

GROEI

Nettoresultaat +74%

ACQUISITIES

VAN DER HOEVEN Horticultural projects
Palital FEED ADDITIVES
Vaesken

AMBITIES 2021-2025

GROWTH
STRONGER TOGETHER
THE NEXT LEVEL
FOCUS SIMPLIFICATION SPECIALISATION

CAPEX INVESTERINGEN

€275 miljoen

PEOPLE ENGAGEMENT

2021	2025
71% →	75%

FOOTPRINT

Stijgende internationale footprint

	2016	2025
Buitenland	10%	30%
België	90%	70%

GROEI

EBITDA

€73,7 miljoen

↓

+50%

ACQUISITIES

VAN DER HOEVEN Horticultural projects *

BENFRIED B.V.

+…

* Arvesta heeft vandaag een participatie in Van der Hoeven en is van plan deze te verhogen.

OVER ARVESTA

121 jaar
dé partner voor
land- en tuinbouw

2.300
Experts in the field

Internationaal actief



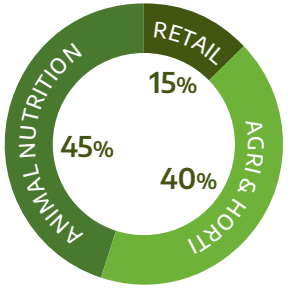
met vestigingen
in Nederland, Duitsland
en Frankrijk

Meer dan 40 sterke merken
verdeeld over
3 bedrijfstakken



€ 1,9 miljard
geconsolideerde omzet

Percentage omzet
per
bedrijfstak



€ 69 miljoen
investeringen
in innovatie, IT
en productiesites
voor 2023

RETAIL

200 Aveve-winkels

3 Eurotuin-winkels

Aveve

Eurotuin

BESTE WINKELKETEN VAN BELGIË 2022 - 2023 DIEREN-SPECIAALZAKEN
Al 15 jaar op rij

BESTE WINKELKETEN VAN BELGIË 2022 - 2023
Al 3 jaar op rij

50 winkels in
eigen beheer

210.000 m²
winkelplezier

ANIMAL NUTRITION

1,6 miljoen ton
globale afzet per jaar

14 productievestigingen

Specialist
in zowel **professionele**
als **hobbyvoeders**

AGRI & HORTI

Invoerder en **distributeur**
van John Deere

Wereldwijd marktleider
in mobiele gotensystemen met Hortiplan
en kassen met Van der Hoeven

Marktleider in België
in zaden, granen en planten-
voeding en -bescherming
voor alle gewassen









OVER ONS | EXPERTS IN THE FIELD

Groei is het sleutelwoord bij Arvesta. Niet zomaar groei, wel duurzame groei, voor Arvesta zelf en voor onze verschillende stakeholders. Dat is de drijfveer bij alles wat we doen en dus ook in de manier waarop we met onze mensen, onze Experts in the field, omgaan. Duurzame groei doorheen hun volledige loopbaan is wat we voor hen nastreven.



Karin Van Roy
Chief Human Resources Officer

Onze doelstellingen 2021-2025

Dit zijn onze vijf Human Resources (HR)-prioriteiten en hoe we die plannen te realiseren:

Voorziene acties in 2023

1 | Dé medewerkerservaring aanbieden

Eén digitaal HR-platform voor al onze Experts in the field voor:
- De optimale digitale ervaring
- Het aantrekken en houden van toptalent
- Minder administratie
- Een veilige & General Data Protection Regulation (GDPR)-compliant technische omgeving

VOORBEREIDING

2 | Nieuwe talenten aantrekken

• Onze employer brand versneld versterken	✕
• Young Graduates Program verder opschalen (zie ook p. 70)	✕
• Aangepaste arbeidsvoorwaarden, loonbenchmarks uitwerken en toepassen, samen met sociale partners	✕
• Onze onboarding experience optimaliseren	✕

Voorziene acties in 2023

3 | De vaardigheden verwerven die nodig zijn om samen te slagen

• Supportive leadership garanderen	✕
• Goed voelen = goed presteren: progressie monitoren	✕
• Arvesta Academy versterken met o.a.: > 120 soft skills-trainingen, Commercial Excellence Academy	✕
• Interne mobiliteit verhogen	✕

4 | De Arvesta-cultuur en het Arvesta-leiderschap versterken om onze missie en groei te stimuleren

• Een mobiele app voorbereiden rond onze missie, visie en waarden, om iedereen te bereiken, ook arbeiders	✕
• Een cel interne communicatie verder uitbouwen	✕
• Fit@Arvesta verder uitbreiden	✕
• Voortgezette duurzaamheidscommunicatie	✕

5 | Onze HR-afdeling vormgeven om te slagen als een strategische businesspartner in Europa

• Operationele excellentie nastreven	✕
• Verder transformeren naar één Europees bedrijf	✕

Onze realisaties in 2022

In 2022 hebben we enkele HR-doelen via specifieke realisaties kunnen waarmaken:

1 | Dé medewerkerservaring aanbieden

Verbonden, autonoom en ondersteund

In 2022 is SAP SuccessFactors geselecteerd als Arvesta's strategische en Europese Employee & HR-platform. SAP SuccessFactors zal Arvesta's HR-landschap volledig digitaliseren en biedt geïndividualiseerde ervaringen en strategische oplossingen die werknemers in staat stellen hun potentieel te bereiken. Die mensen het gevoel geeft van verbondenheid, autonomie en ondersteuning.

2 | Nieuwe talenten aantrekken

Young Graduates Program

Jonge mensen vinden de weg naar Arvesta o.a. via ons Young Graduates Program. Er waren in 2022 meer kandidaten dan er plaatsen waren. In 2022 breidden we onze Young Graduates Community uit met nog eens 7 mensen voor een traject tot 2024. In 2023 voorzien we weer 8 mensen te kunnen begeleiden in een traject dat dan zal lopen tot 2025.

Employer Branding

Dat de interesse in bijvoorbeeld ons Young Graduates Program zo groot is, doet deugd. Het geeft aan dat het ons is gelukt om op een positieve manier zichtbaarder te worden. Dat gebeurt via sociale media, jobsites en -beurzen, en in 2022 ook via Arvesta's deelname aan MNM JumpJobs.

Trouwens, in 2023 zullen we nog meer opvallen, want vanuit Arvesta heeft een heel mooie en eerder gedurfde employer branding-campagne in 2022 vorm gekregen onder de slogan 'Da's beestig'. Het zijn onze mensen zelf die de buitenwereld over Arvesta vertellen.

De Junior Sales Club van Sanac

Toen we bij Sanac vijf ervaren mensen naar de concurrentie zagen vertrekken, hebben we geen schattenjacht gehouden. We hebben in de plaats vijf junior salestalenten alle kansen gegeven en elk in duo met een ervaren collega. Het is een succes geworden, zodanig dat we van plan zijn om zulke Clubs ook elders op te zetten.

3 | Vaardigheden verwerven

Arvesta Academy digitaal

Om onze Experts in the field in staat te stellen altijd en overal te leren, hebben we geïnvesteerd in de digitalisering van de Arvesta Academy. Met FlowSparks leggen we interne kennis vast, structureren en delen we deze. In 2022 lanceerden we 27 digitale modules in 4 focusgebieden (onboarding, sales, IT & retail) en lanceerden we het concept 'maak je eigen e-learning'. Dat de Arvesta Academy digitaal populair is, is geen evidentie. Het werkt omdat onze Academy echte antwoorden biedt op echte noden. Dat is geen toevalligheid, de insteek voor elke training die we aanbieden is het perspectief van de medewerker: What's in it for me?

Ook de zaakvoerders van Aveve zullen toegang krijgen tot de Arvesta Academy.

4 | De Arvesta-cultuur en leiderschap versterken

Arvesta Activiteitenverslag 2021

Er zit veel in Arvesta's DNA, af en toe is het nodig om dat ook te benoemen. Het Arvesta Activiteitenverslag 2021 was daar in 2022 een mooi voorbeeld van: de directe doelgroep mag dan extern zijn, het rapport was er evengoed voor de eigen mensen en zorgde voor een interne dynamiek. Wij maken geen jaarverslag om een jaarverslag te maken. Zoals we ook geen Engagement Survey doen voor de survey, of een Arvesta Academy opzetten voor het aanbod an sich. Of zoals de HR Tech Tool die we in 2023 verder zullen ontwikkelen ook geen IT-project is, wel een project dat focust op employee experience. Alles gaat altijd over mensen. Want het is met onze 2.300 experts dat we het zullen doen.

Engagement Survey

Wij organiseren de Engagement Survey zo vaak als nodig is. In Covid-tijden bijvoorbeeld kon dat om de zes weken zijn. Eigenlijk willen we van onze mensen weten: Hoe gaat het? Zowel persoonlijk als in je dagelijkse werkzaamheden. Dat is de essentie. Oprechte interesse in hoe het met onze mensen gaat is geen privilege van HR, elke leidinggevende moet ervan doordrongen zijn, dit zit ingebakken in hun leadershiptraject. Want wereld en werk zijn constant in verandering. Wij waken erover dat onze mensen daar klaar voor zijn.

5 | Onze HR-afdeling vormgeven

Op weg naar één Europees bedrijf

Arvesta is 70/30 Belgisch/Europees. In 2022 hebben we de ambitie Stronger Together versterkt buiten onze eigen landsgrenzen. Concreet: in december zijn ook de people data van Nederland en Frankrijk in het ene Arvesta-systeem gecentraliseerd en geharmoniseerd. Dit is zoveel meer dan een technische ingreep: het maakt dat overal bij Arvesta mensen met de juiste dingen kunnen bezig zijn.

Corporate HR Award

Hybride werken en slimmer omgaan met 'op de baan' zijn, zat al in onze Arvesta Way of Working, nog voor het certificaat van Baanbrekende Werkgever ons daarin erkende. Covid is nog een extra versneller geweest. Het maakt dat wij ons in het traject van Baanbrekende Werkgevers inderdaad baanbrekers voelen. Ons HR-beleid heeft ons ondertussen trouwens ook de erkenning van Best Workplace Transformation opgeleverd.



FINANCIËLE RESULTATEN & CORPORATE GOVERNANCE

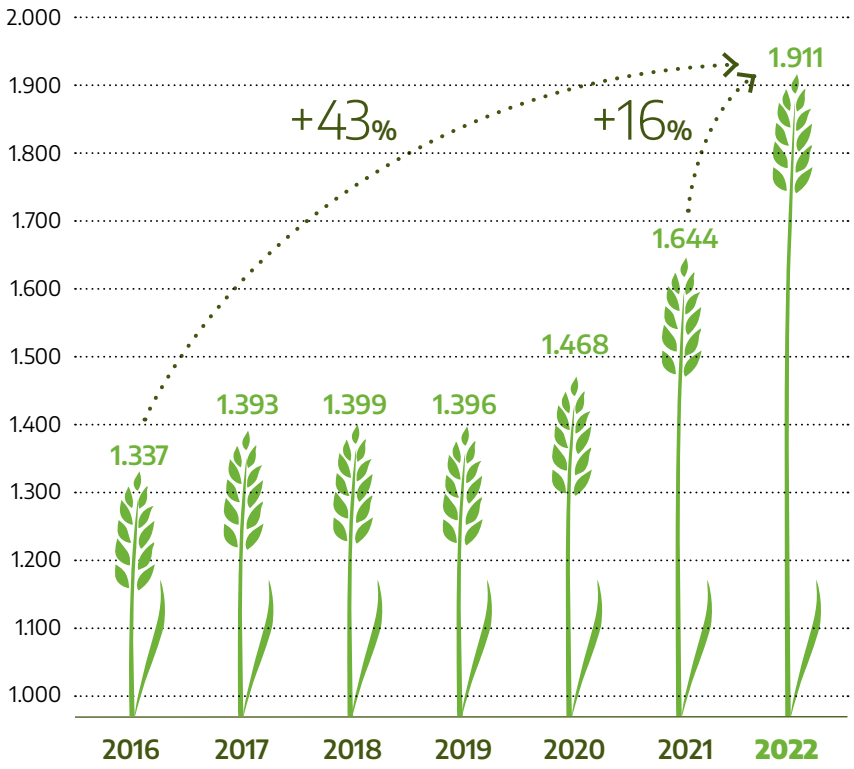
KERNCIJFERS

(in miljoen EUR)	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Omzet	**1.911**	1.644	1.468	1.396	1.399	1.393	1.337
Brutomarge	**365**	349	324	306	304	298	286
EBIT (Bedrijfswinst)	**34**	39	40	35	44	34	30
Nettowinst	**25**	25	29	26	24	21	16
Aantal medewerkers in vte	**2.033**	2.056	1.995	1.869	1.883	1.799	1.883
EBITDA	**80**	79	73	67	73	66	63
Netto financiële schuld	**108**	149	113	99	113	80	79

GROEI

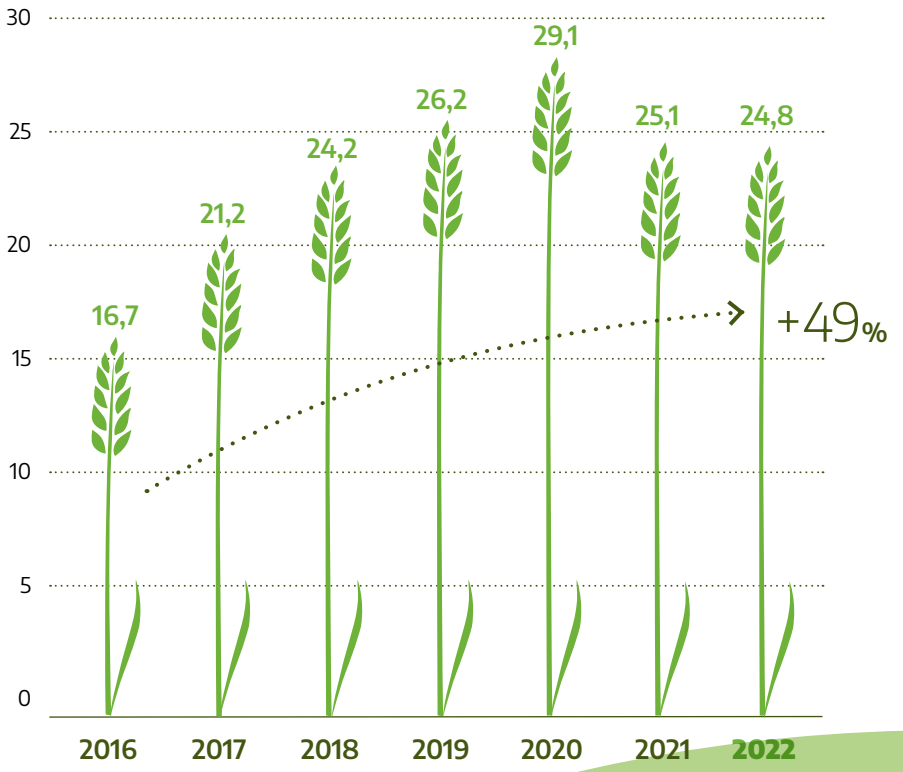
OMZET

(in miljoen EUR)



NETTOWINST

(in miljoen EUR)



INVESTEREN IN DE TOEKOMST



TOELICHTING OP DE FINANCIËLE CIJFERS



De geconsolideerde jaarrekening van Arvesta bv (de 'Vennootschap') omvat de jaarrekeningen van de Vennootschap en haar dochter-ondernemingen (samen verder 'Arvesta'). De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van Arvesta en behaalde resultaten.
De jaarrekening is opgesteld in miljoen EUR en in overeenstemming met BE GAAP.

De jaarrekening en geconsolideerde jaarrekening werden geauditeerd door EY Bedrijfsrevisoren bv, De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, vertegenwoordigd door Wim Van Gasse (A-02276).

Meer informatie is te verkrijgen op de website www.nbb.be.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

(in miljoen EUR)	2022	2021
Geconsolideerde omzet	1.911,5	1.644,3
Kostprijs verkochte goederen	-1.546,5	-1.295,2
BRUTOMARGE	**365,0**	**349,1**
Diensten en diverse goederen	-171,9	-176,7
Bezoldigingen	-141,6	-141,1
Voorzieningen	-0,2	2,6
Andere bedrijfskosten	-7,2	-6,5
Geproduceerde vaste activa	9,5	26,7
Andere bedrijfsopbrengsten (netto)	26,6	25,2
EBITDA geconsolideerd	**80,2**	**79,3**
Afschrijvingen	-42,5	-40,8
Waardeverminderingen	-3,8	0,3
EBIT (Bedrijfsresultaat)	33,9	38,8
Financieel resultaat	-4,8	-3,1
Goodwill afschrijving	-3,8	-4,8
Winst van het boekjaar voor belastingen	**25,3**	**30,9**
Belastingen	-11,5	-12,0
Vermogensmutatie aandeel	11,6	7,5
Aandeel van derden	-0,6	-1,3
Geconsolideerde winst	**24,8**	**25,1**

GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA (in miljoen EUR)	**31.12.2022**	**31.12.2021**
Immateriële vaste activa	85,2	83,3
Materiële vaste activa	198,5	196,7
Financiële vaste activa	26,3	22,8
Consolidatieverschillen	8,0	11,2
VASTE ACTIVA	**318,0**	**314,0**
Vorderingen (lange termijn)	1,2	2,1
Voorraden	375,3	287,4
Handelsvorderingen	241,9	229,7
Andere vorderingen	11,9	14,6
Liquide middelen	85,7	83,3
Overlopende rekeningen	4,6	3,4
VLOTTENDE ACTIVA	**720,6**	**620,5**
TOTALE ACTIVA	**1.038,6**	**934,6**

PASSIVA (in miljoen EUR)	**31.12.2022**	**31.12.2021**
Eigen vermogen	509,7	408,4
Belangen van derden	4,4	6,4
Voorzieningen	10,3	10,5
Financiële schulden lange termijn	178,5	188,8
Financiële schulden korte termijn	15,0	44,1
Handelsschulden	235,1	201,6
Vooruitbetalingen	44,6	32,3
Sociale en fiscale schulden	35,7	32,3
Overige schulden	5,3	10,2
KORTLOPENDE SCHULDEN	**320,7**	**320,5**
TOTALE PASSIVA	**1.038,6**	**934,6**

2022 ONTWIKKELINGEN

- Omzet stijgt met 267 miljoen EUR (16,3%)
- Brutomarge stijgt met 15,9 miljoen EUR (4,6%)
- EBITDA stijgt met 0,9 miljoen EUR (1,1%)

CORPORATE GOVERNANCE

Corporate Governance Charter

De meest recente versie van het Arvesta Corporate Governance Charter werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 8 april 2022.

In dit Corporate Governance Charter (het Charter) licht de Raad van Bestuur de voornaamste aspecten toe van zijn beleid inzake deugdelijk ondernemingsbestuur binnen Arvesta (de Vennootschap) en, waar relevant, binnen de groep.

Het Charter is gebaseerd op de bepalingen van de code voor deugdelijk bestuur voor niet-genoteerde ondernemingen (Code Buysse III (2017)). Het is tevens een aanvulling op de bepalingen inzake bestuur van vennootschappen zoals vervat in het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV (2019)) en de statuten van de Vennootschap.

De regels van deugdelijk bestuur hebben als doel een efficiënt en transparant bestuur van en een doeltreffende controle over de Vennootschap. De Raad van Bestuur is van mening dat duidelijke afspraken omtrent deugdelijk bestuur bijdragen tot waardecreatie op lange termijn.

Het Charter beschrijft de samenstelling, de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de verschillende organen van Arvesta en regelt hun werking. Het Charter beoogt een duidelijk referentiekader voor een efficiënte samenwerking tussen algemene vergadering, bestuur en management binnen de Vennootschap.

Structuur en werking van Arvesta

Arvesta BV heeft gekozen voor een collegiaal bestuursorgaan ('Raad van Bestuur'). De Raad van Bestuur tekent de strategie uit, is verantwoordelijk voor het algemeen beleid, is bevoegd voor alle handelingen die krachtens het WVV en de statuten aan de Raad van Bestuur zijn voorbehouden en vertegenwoordigt de Vennootschap.

De Raad van Bestuur bestuurt als college en is verantwoording verschuldigd aan de Algemene Vergadering die de bestuurders benoemt en ontslaat en jaarlijks beslist over de kwijting aan de bestuurders. De Raad van Bestuur is tevens verantwoordelijk voor het toezicht op de implementatie van de strategie en het algemeen beleid door de CEO (Chief Executive Officer of gedelegeerd bestuurder) en het ExCom (Executive Committee).

De CEO, bijgestaan door het ExCom, is belast met het dagelijks bestuur van Arvesta binnen de door de Raad van Bestuur goedgekeurde strategie en het algemeen beleid, en met de implementatie daarvan. Hij doet ter zake voorstellen aan de Raad van Bestuur.

Het ExCom is verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid. De CEO leidt het ExCom. De leden van het ExCom rapporteren rechtstreeks aan de CEO.

Voor bepaalde ad hoc materies kunnen de leden van het ExCom gevraagd worden toelichting te verstrekken tijdens de vergaderingen van de Raad van Bestuur. De leden van het ExCom zorgen voor het uitwerken van voorstellen over de te volgen strategie binnen hun respectieve bevoegdheidsdomeinen (Business Units (BU's) of corporate functies) en voor het uitvoeren van deze strategie als onderdeel van de strategie van Arvesta.

Binnen elke BU is een 'DirCom' ingesteld dat instaat voor de uitvoering van de strategie binnen de BU. De DirComs worden voorgezeten door de BU Director.

Het DirCom is verantwoordelijk voor de opmaak van het budget van de BU, dat de strategie van de BU op korte en (middel)lange termijn bevat.

SAMENSTELLING RAAD VAN BESTUUR



Sonja De Becker
Chairwoman of the Board



Eric Lauwers
Executive Director
CEO



Raf Sels
Non-Executive Director



Kurt Deketelaere
Non-Executive Director



Luc Gijsens
Independent Director



Sophie Dutordoir
Independent Director



Patrick Horten
Non-Executive Director



Patrik Haesen
Non-Executive Director



Pieter Verhelst
Non-Executive Director



Marleen Vaesen
Non-Executive Director



Rianne Covens-van Tilburg
Non-Executive Director



Stefaan Gheeraert
Non-Executive Director

De Bijzondere Algemene Vergadering van Arvesta nam op 9 augustus 2022 kennis van het ontslag van de heren Georges Van Keerberghen en Marc Wittemans die de pensioengerechtigde leeftijd hebben bereikt en hun mandaat hebben neergelegd op 31 augustus 2022. De vergadering benoemde mevrouw Sonja de Becker, voorzitter MRBB, en de heer Raf Sels, CEO MRBB, als nieuwe bestuurders van Arvesta. Mevrouw De Becker werd tevens benoemd tot voorzitter van de Raad van Bestuur.

Op voorstel van de Raad van Bestuur heeft de Algemene Vergadering beslist om de mandaten van de heren Horten, Haesen en Verhelst, die vervielen bij de jaarvergadering van 2023, te verlengen tot 31 december 2023. Op dat moment vervalt ook het mandaat van de heer Gijsens wegens het bereiken van de statutaire leeftijdsgrens. De Raad van Bestuur zal in de eerstvolgende maanden op zoek gaan naar de juiste profielen om deze mandaten in te vullen.



SAMENSTELLING EXECUTIVE COMMITTEE

OPERATIONELE GANG VAN ZAKEN

Arvesta bestaat uit

3 Business Units

met in totaal **meer dan 40 merken**

Arvesta ondersteunt land- en tuinbouwers door hen innovatieve oplossingen aan te bieden die hun ondernemerschap nog versterken. We zijn een totaalleverancier van advies en oplossingen en we hebben als doel om onze land- en tuinbouw toekomstgericht en weerbaar op een wereldmarkt te maken.



ANIMAL NUTRITION 45%

Aveve
Palital FEED ADDITIVES
Lannoo
Spoormans
proxani the feed experts
ARIE BLOK DIERVOEDING
SABE
mifuma



40% AGRI & HORTI

Aveve
Vaesken
Hortiplan
VAN DER HOEVEN Horticultural projects
JOHN DEERE
BENFRIED B.V.
walagri cultivons l'expérience
COFABEL
HERMOO
sanac
@VENIR AGRO



15% RETAIL

Aveve
Eurotuin
Niamh BAKE IT, LOVE IT
Soezie Dat proeft naar geluk

BUSINESS UNIT

ANIMAL NUTRITION

PROFESSIONELE VOEDERS

Aveve · Sabé · mifuma · Hafner Futter · proxani · Spoormans

HOBBY- EN PAARDENVOEDERS

Aveve · EQUIFIRST · mifuma · Hobby First · Natural · Lannoo · ARIE BLOK

VOEDERADDITIEVEN

Aveve · Palital





1 Proxani, Kortrijk



2 Aveve Veevoeding, Aalter



3 Lannoo, Erpe-Mere



4 Aveve Veevoeding, Merksem



5 Natural Granen, Schoten



6 Natural Granen, Schoten



7 Proxani, Andenne



8 Proxani, Hombourg



9 Arie Blok, Woerden, NL



10 Palital, Velddriel , NL



11 Arie Blok, Balgoij, NL



12 Sabé, Arques, FR



13 Mifuma, Mannheim, DE



14 Hafner Futter, Ichenhaussen, DE

Via onze Business Unit Animal Nutrition bedienen we alle diergroepen van hoogkwalitatieve voeding, met zowel professionele als hobbyvoeders. Daarin is Animal Nutrition marktleider in België.
Deze Business Unit van Arvesta telt 14 productievestigingen verspreid over België, Frankrijk, Duitsland en Nederland. Samen realiseren ze jaarlijks een afzet van ongeveer 1,6 miljoen ton.

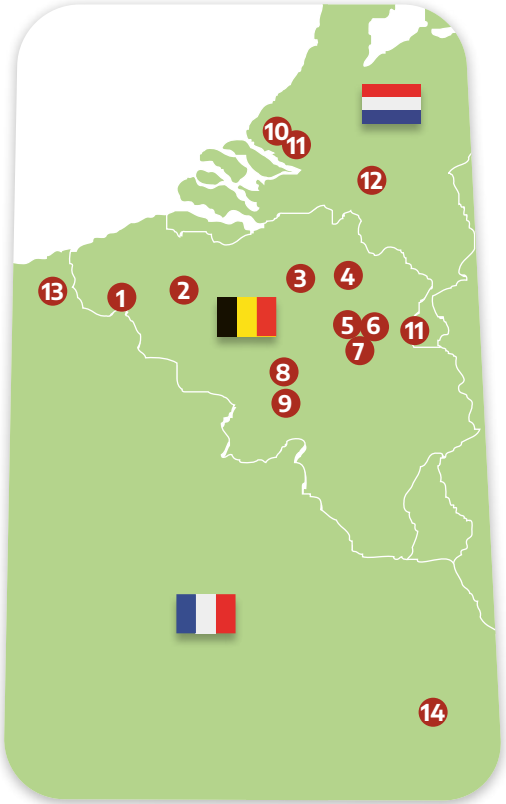
Animal Nutrition in 2022

In 2022 wist de Business Unit Animal Nutrition haar duurzame innovaties verder in de markt te zetten. Ondertussen gebruiken meer dan 300 landbouwers het methaanreducerende Euroclim-voeder. Het nieuwe label Pré de chez nous werd gelanceerd, een keurmerk voor smakelijk, lokaal en duurzaam gekweekt vlees. Arvesta introduceerde mee de 'Beter Leven Kip'. Dit is een concept dat heeft geleid tot een trager groeiende kip die vandaag in heel wat supermarkten te koop is.

BUSINESS UNIT

AGRI & HORTI







Dé specialist en Belgische marktleider in zaden en granen, plantvoeding en plantenbescherming is onze Business Unit Agri & Horti. Agri & Horti omvat verschillende productie- en stockagefaciliteiten gevestigd in België, Nederland en Frankrijk, plus een 50-tal graandepots in Wallonië en Noord-Frankrijk. We zijn invoerder en distributeur van John Deere en dus ook actief in land- en tuinbouwmachines.

Agri & Horti in 2022

De activiteiten binnen Agri & Horti deden het bijzonder goed in 2022. Dankzij onze duurzame innovaties wisten we maar liefst 63% van de kunstmest die gebruikt wordt bij de teelt van aardappelen te vervangen door ecologische alternatieven. Samen met o.a. Alken-Maes, Dossche Mills en La Lorraine Bakery Group zetten we de eerste stappen om Carbon Farming op grote schaal te introduceren.
En met John Deere groeide ons marktaandeel voor de grotere landbouwmachines (+150pk) van 18% naar 30%.



BUSINESS UNIT

RETAIL

Via onze Retail-activiteit bieden we consumenten een heel gamma kwalitatieve producten en dit vanuit onze agrarische expertise. Ons winkelnetwerk bestaat uit 200 Aveve-winkels, waarvan een deel in eigen beheer en andere via zelfstandige zaakvoerders, en 3 Eurotuin-winkels.

Retail in 2022

Voor het derde jaar op rij zijn de Aveve-winkels verkozen tot Beste Winkelketen van België en dat is een absolute primeur in deze categorie. Hiernaast kaapten we voor de 15de keer op rij de prijs voor Beste Winkelketen van België wat betreft Dierenspeciaalzaken weg. Intussen blijven we verder werken aan de uitrol van ons nieuwe winkelconcept. Daarmee geven we onze winkels een volledige, frisse make-over, om onze klanten nog meer te inspireren en een nog aangenamere winkelervaring te bieden. 100 winkels maakten al de overstap.





DE ECHTE KOST VAN VOEDING



1 Duurzame boter, melk en kaas

Het begint met melkvee Euroclim-voeder van Arvesta aan te bieden. Het effect is tot 9% minder methaanproductie (methaan is een broeikasgas dat bijdraagt aan de klimaatverandering). En het resultaat is een heerlijk glas melk met een verlaagde CO2-voetafdruk.



2 Smakelijk vlees met een lagere CO2-voetafdruk

Het begint met vleesvee Euroclim-voeder van Arvesta aan te bieden. Het effect is tot 30% minder methaanproductie. En het resultaat is een smakelijk stukje vlees met een lagere CO2-voetafdruk.



3 Brood van lokaal graan

Het begint bij de steun aan Belgische boeren die duurzaam tarwe telen. Het effect is milieu-vriendelijke bemesting en gewas-bescherming, minder CO2-uitstoot, minder transport, meer biodiver-siteit en een eerlijke prijs. En het resultaat is lekker lokaal brood.

Voedsel houdt ons allemaal bezig. Steeds meer groeit een brede consensus rond de behoefte aan duurzame voeding.

Die consensus was er niet altijd. Na de tweede wereld-oorlog was er vooral nood aan voldoende voedsel en wilde men een model dat de opbrengst van de land- en tuinbouw sterk zou verhogen. En dat is gelukt. Wat voedselvoorziening betreft zijn we vandaag beter af dan pakweg 100 jaar geleden.

Wat dat rendabeler model evenwel niet deed, was reke-ning houden met de echte kost van voeding. De impact op (dieren)welzijn, klimaat, water, bodem en biodiversiteit … dat waren geen prioriteiten. Dat veranderde over de jaren. Het besef dat ons voedselsysteem op de lange termijn niet houdbaar is vanwege de hoge druk ervan op ons ecosysteem won terrein. En met dat besef groeit nu ook het besef dat de inspanningen die landbouwers leveren om voedsel met minder impact te produceren, correcter gewaardeerd moeten worden.

De oplossingen zijn er, waar wachten we nog op?

Serviceproviders, Arvesta op kop, zijn zich met grote motivatie gaan verdiepen in mogelijke oplossingen voor de voedselvoorziening van morgen. Naast het ontwikkelen van innovatieve producten en services, pleit Arvesta ook voor een billijker verdienmodel voor de boeren. Want een duurzame landbouw en veeteelt vereisen meer tijd, meer investeringen en meer expertise. Daar krijgen we dan ook heel wat voor terug.



4 | Kip mét aandacht voor dierenwelzijn

Het begint met uitgebalanceerd duurzaam voeder van sterk merk Spoormans voor een langere levensduur bij lokaal gekweekte kippen. Het effect is een kippenvoeder dat alle nodige nutritionele elementen bevat en tegelijkertijd een zo laag mogelijke impact heeft op het milieu. Het resultaat is kiplekkere dieren en kiplekker vlees!



5 | Plantaardig lekkers

Het begint met pionieren in plantaardige eiwitten, zoals de duo-teelt van erwten & tarwe en lokaal geteelde bio-soja. Het effect is meer lokale grondstoffen, minder import. Het resultaat voor landbouwdieren is een kwalitatief hoogstaand krachtvoer als alternatief voor geïmporteerde soja, en voor de mens lekkere spreads en vleesvervangers van De Hobbit.



6 | Bier van hier

Het begint met de steun aan lokale boeren voor het telen van duurzame lokale gerst.
Het effect is dat we door de korte keten de impact op het klimaat verminderen. Het resultaat is een heerlijk fris bier van hier.

Een correcte waardeverdeling, iedereen vaart er wel bij

Vandaag gaat misschien 5 procent van de winkelprijs van een brood naar de boer, terwijl het daar is dat we dankzij innovatieve technieken de CO2-voetafdruk van een brood met meer dan de helft kunnen verminderen. Voor vlees en melk kunnen we de voetafdruk eveneens sterk terugbrengen. Als alle vlees- en melkvee in België enkel het methaan-reducerende voeder Euroclim zou krijgen, dan zou dat qua winst op CO2-uitstoot overeenkomen met elke dag 130.000 wagens minder op de weg.

Nergens eet je gezonder en veiliger dan in België, onze boeren produceren de beste kwaliteit. Als we hen correcte prijzen en een gelijk speelveld kunnen geven, zullen ze dat ook blijven doen. Eén ding is duidelijk: deze uitdaging vraagt dat iedereen – landbouwers, hun leveranciers en raadgevers, auditbedrijven, banken, de voedingsindustrie, retailers, consumenten ... – de rangen sluit.

Er zijn ketensamenwerkingen nodig om écht een impact te hebben op o.a. broeikasgassen, water en biodiversiteit. Als de juiste partijen samenwerken, is het vandaag mogelijk om binnen ons voedsel-ecosysteem naar een waardeverdeling te gaan die de juiste praktijken beloont en duurzaam en betaalbaar voedsel oplevert.

ONDERZOEK, ONTWIKKELING & INNOVATIE



Simon Eyers
Business Development Manager Agri & Horti

Quinten De Witte
Innovation & Sustainability Manager

Net zoals de rest van de maatschappij staat de land- en tuinbouw voor deze uitdaging: hoe kunnen we de voedselketen verduurzamen? Met onderzoek, ontwikkeling en innovatie heeft Arvesta een meervoudige ambitie: zorgen voor de land- en tuinbouw van vandaag en van morgen.

Arvesta bekijkt uitdagingen steeds vanuit 4 invalshoeken:

1. Welke nieuwe diensten en producten heeft de landbouwer nodig?
2. Hoe kunnen we dit geïntegreerd aanpakken op het landbouwbedrijf?
3. Hoe beantwoorden we samen met landbouwers aan de noden van de voedingsindustrie?
4. Welke digitale oplossingen hebben we nodig om alles zo efficiënt mogelijk aan te pakken?

Door onze doortastende aanpak van complexe uitdagingen zoals klimaatopwarming, biodiversiteit en dierenwelzijn slagen we erin om een onmisbare schakel in de voedingsketen te zijn.

De toekomst van de land- en tuinbouw

Arvesta heeft de ambitie om de toekomst van de landbouw te verzekeren. We bekijken welke de uitdagingen zijn en welke de prioriteiten, en gaan ervoor om samen tot een duurzamer zuivelproduct, stuk vlees, graanproduct, fruit en/of groente te komen. Door steeds nieuwe producten uit te werken en aan te bieden, helpen wij de toekomst van de landbouw in de transitie naar een duurzamere voedingsketen.

Arvesta biedt zo mee oplossingen aan die van de land- en tuinbouw een duurzaam verdienmodel maken. We onderzoeken continu met welke producten we een lagere voetafdruk realiseren, welke producten efficiënter zijn, waar er mogelijkheden zijn voor circulaire alternatieven, enz. Die producten ontwikkelen we, we testen ze uit. Eens ze helemaal op punt staan, voegen we ze toe aan ons gamma. Zo vindt de land- en tuinbouwer in Arvesta een partner die hem voorziet van:

- Voeders
- Zaden & pootgoed
- Plantenvoeding
- Gewasbescherming
- Machines
- Tuinbouwautomatisering

De land- en tuinbouw van de toekomst: Arvesta is meer dan haar gamma

Simon Eyers, Business Development Manager Agri & Horti: “Arvesta is meer dan haar gamma. We zijn ook de land- en tuinbouwspecialist die met gegrond advies het land- en tuinbouwbedrijf in zijn geheel helpt te managen, met het oog op verduurzaming

en optimalisatie. Bedrijfsmanagement op basis van kennis & data en handig gebruikmakend van technologie en digitalisering, dat wordt de land- en tuinbouw van de toekomst. Arvesta helpt landbouwers om daarin hun weg te vinden, hun efficiëntie te verhogen en zo hun bijdrage in de transitie naar een duurzamere voedingsketen te vergroten."

Arvesta, de kennispartner tussen land- & tuinbouw en de voedingsindustrie

Arvesta speelt vandaag al een actieve rol in de verduurzaming van onze voedselketen. Als expert-bemiddelaar tussen enerzijds de land- en tuinbouwer en anderzijds de voedingsindustrie, en zo naar de retailer en de consument, vormen we de centrale spin in het web.

In die rol streven wij ernaar om met innovaties toegevoegde waarde te creëren door langs de ene kant voor de lokale land- en tuinbouw te ijveren voor een correcte appreciatie en eerlijke prijzen. En door langs de andere kant ervoor te zorgen dat wat de voedingsindustrie afneemt van de land- en tuinbouw zo duurzaam mogelijk is tot stand gekomen: met minimale impact op de bodem-, water- en luchtkwaliteit en op de biodiversiteit, met minimale verspilling, met maximale zorg voor de gezondheid en het welzijn van mens én dier. Het totale aandeel van dit soort samenwerkingen steeg sterk in 2022, o.a. dankzij een partnerschap met brouwer Alken-Maes, voedingsbedrijf Mondelez, verschillende bloemmolens, kipleverancier Plukon en het vleeslabel 'Pré de chez nous'.

Lokaal landbouwbedrijf, voedingsindustrie en Arvesta verenigd in teeltcontracten en kwaliteitslabels

De rol van expert-bemiddelaar wordt heel concreet in teeltcontracten, met aan de ene kant een lokaal landbouwbedrijf en aan de andere kant het voedingsbedrijf. Hoe werkt het? Het landbouwbedrijf kan rekenen op de expertise, de oplossingen en opvolging op het terrein van Arvesta om de teelt te laten voldoen aan de specifieke eisen van de afnemer. Voor die extra inspanning krijgt de boer een betere prijs en is hij zeker van afname. Het voedingsbedrijf is zeker van de kwaliteit die Arvesta begeleidt en controleert.



- Voor het biermerk Cristal werd in 2022 in het kader van een teeltcontract met Alken-Maes de eerste 200 ha lokaal geteelde brouwgerst geoogst. Arvesta begeleidt het lokale landbouwbedrijf opdat het aan de brouwer exact die kwaliteit gerst kan afleveren die nodig is voor deze lekkere Belgische pils. Dat de gerst lokaal is geteeld is trouwens essentieel voor de positionering van dit bier als echt Belgisch.

Lees ook dit: 'Van veld tot vork' op p. 22-23.

- Arvesta heeft in het kader van het Harmony Charter bij Mondelez een teeltcontract voor 1.100 ha graan voor koekjesmerk LU.





Het betrokken lokale landbouwbedrijf, het koekjesmerk en wij engageren ons tot de voorwaarden van het Charter en dragen zo niet alleen bij aan de traceerbaarheid van zaadje tot koekje maar ook aan een rijkere biodiversiteit.

- Via het Belgische kwaliteitslabel 'Pré de chez nous' werkt Arvesta met het Euroclim-voederconcept mee aan duurzaam en lokaal rundvlees met een lagere CO2-voetafdruk. In 2022 namen 15 Waalse landbouwers hieraan deel en werd het vlees verkocht in zo'n 30 verkooppunten in België.
- Arvesta lanceerde mee het concept van de 'Beter Leven Kip'. We maken hier het verschil doordat we als een van de pioniers in België pluimveehouders hebben gemotiveerd en geadviseerd om hierin mee te stappen en doordat we hen voorzien van aangepast voer voor deze trager groeiende kippen. Deze duurzame kip is vandaag te koop bij Lidl, Delhaize, Colruyt Group en Aldi.

Quinten De Witte, Innovation & Sustainability Manager: "We zijn trots op de stappen die we met de voedingsindustrie zetten naar een meer lokale productie. We kijken uit naar een verdere structurele samenwerking om die sector, en bij uitbreiding de retail en de consument, via de boer te ondersteunen in oplossingen naar nog duurzamere zuivel, vlees, graanproducten of fruit & groenten. Zo zorgen we samen voor een transitie naar duurzamere voeding vandaag en in de toekomst."

Arvesta's duurzaamheidsambities ook direct zichtbaar voor de consument

Via onze retailactiviteiten, onder het merk Aveve, is Arvesta ook rechtstreeks voor de consument goed zichtbaar. Ons duurzaamheidslogo 'We Care, We Act' maakt het die consument gemakkelijk om te zien hoe en waar het leven van elke dag duurzamer kan worden dankzij onze producten. Ook met heel concrete, praktische tips online en in de winkels maken we de consument enthousiast voor het realiseren van een duurzamere wereld. Hier groeit een mooier morgen, is de titel van het Aveve duurzaamheidsplan. Dat plan heeft drie pijlers, drie ambities eigenlijk die met een combinatie van producten en tips & tricks voor iedereen haalbaar moeten zijn:

- Een biodiverse tuin
- Een gelukkig en gezond dier
- Lekkers van bij ons

Lees ook dit: Meer over de retailactiviteiten van Arvesta op p. 21 en 72.

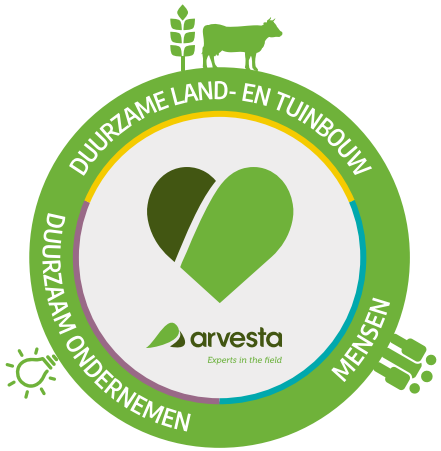
DUURZAAMHEID BIJ ARVESTA

MISSIE ARVESTA

Waar we elke dag voor opstaan is om het rendement van onze boeren en tuinders op duurzame en innovatieve manier te verhogen en zo samen te groeien. We willen de klant via onze agrarische expertise ook het beste professionele advies geven in onze Aveve- en Eurotuin-winkels.

DUURZAAMHEIDS**VISIE**

Tegen 2025 is Arvesta nog meer dan ooit de duurzame en innovatieve partner voor de boer, tuinder en consument van de toekomst.



AMBITIE

Tegen 2025 is Arvesta voorloper inzake duurzaamheid voor boer, tuinder en consument doorheen elk van de drie pijlers.

Pijler 1 | Duurzame land- en tuinbouw

Als expert in land- en tuinbouw bieden we de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

Pijler 2 | Duurzaam ondernemen

We werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en kwaliteitsvol zijn.

Pijler 3 | Zorg voor onze mensen en consumenten

We werken samen aan het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. We streven naar de beste klantenervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.

Arvesta heeft samen met een werkgroep van duurzaamheidsambassadeurs vanuit de Arvesta-missie een overkoepelende duurzaamheidsvisie geformuleerd.

Met concrete ambities in 3 pijlers richten we ons daarbij op boeren, tuinders, de planeet alsook onze medewerkers en de consumenten.

Samen met meer dan 50 van onze experts hebben we die ambities omgezet in 36 commitments (zie p. 32-37). Talrijke commitments worden verder toegelicht aan de hand van story's met realisaties, acties en ambities.

Vanuit de 36 commitments selecteerden we 10 duurzaamheidsprioriteiten met meetbare doelstellingen (zie p. 38-39).

De 10 prioriteiten werden vanaf 2022 gemeten en opgevolgd d.m.v. een intern duurzaamheidsdashboard om de voortgang t.o.v. de doelstellingen te meten en data-gedreven inzicht te verkrijgen in de actuele cijfers (zie p. 40-41).

In 2022 werd een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd (zie p. 30-31). Hieruit leren we welke thema's het belangrijkst zijn voor Arvesta en waar we de grootste impact kunnen realiseren. Momenteel herbekijken we onze 10 prioriteiten op basis van de lessen van de materialiteitsanalyse.

Arvesta valt als bedrijf binnen de scope van de Corporate Sustainability Reporting Directive en bereidt zich voor op de rapportage in 2026 over boekjaar 2025.

Arvesta richt zich in het bijzonder op volgende **Sustainable Development Goals** (Duurzaamheidsdoelen) van de Verenigde Naties:



Arvesta bouwt voortdurend aan een duurzamere en tegelijk productievere land- en tuinbouw, via innovaties en technologieën, met continu advies voor boer en tuinder en door te blijven producten en concepten ontwikkelen met oog voor meer dierenwelzijn en -veiligheid.



Arvesta streeft op verantwoordelijke wijze economische groei na, voor zichzelf en voor boer en tuinder, met betrokken medewerkers, voor tevreden consumenten.



Arvesta innoveert duurzaam in eigen operaties, met een optimale traceerbaarheid voor haar producten, afnemende CO2-emissie intern en extern en voor nieuwe gebouwen vanaf 2020 een prestatieniveau 'good' op de BREEAM-standaard.



Arvesta maakt samen met haar klanten en partners werk van de verduurzaming van de voedingsketen van veld tot vork, door zich te engageren tot een duurzaam aankoopbeleid voor al haar bedrijven en door meer transparantie te creëren over de duurzaamheidsaspecten van haar waardeketen.



Arvesta gaat de strijd aan tegen de klimaatverandering, enerzijds via haar engagement om CO2-reductie te helpen realiseren en anderzijds door haar directe impact te reduceren, bv. door 20% van haar bedrijfswagens hybride of elektrische te hebben tegen 2024.



Arvesta is als expert in de realisatie van de landbouw van de toekomst dagelijks de directe partner van boeren en tuinders, en stelt zich daarover op als de constructieve en toegankelijke gesprekspartner voor overheden, de media en het maatschappelijke middenveld.

MACROTRENDS

UITDAGINGEN & OPPORTUNITEITEN

We willen het rendement van onze boeren en tuinders op duurzame en innovatieve manier verhogen en zo samen groeien. Om dat te bereiken, is het belangrijk dat we de wereld om ons heen goed begrijpen. De marktomstandigheden veranderen en van ondernemingen wordt verwacht dat zij veerkrachtig zijn.

Wij herbekijken regelmatig onze waardeproposities om in te spelen op veranderende omstandigheden in onze omgeving en om meer waarde te creëren voor onze klanten. Om onze strategische richting goed af te stemmen op de laatste ontwikkelingen in onze markten, houden wij rekening met de volgende belangrijke macrotrends die onze werkomgeving bepalen:



Consumentenfocus en -bewustzijn

- Veranderende aankoopbeslissingen en gewoonten
- Roep om transparantie en traceerbaarheid van de toeleveringsketen en duurzame producten

UITDAGINGEN

Bedrijven zullen hun *license to operate* enkel kunnen behouden als zij voldoen aan de nodige vragen van de consument.

OPPORTUNITEITEN

De veranderende consumentenvraag creëert kansen voor het gebruik van nieuwe producten en services.





Klimaatverandering

- Klimaatrisico's en -kansen (extreme weersomstandigheden / nieuwe producten en bedrijfsmodellen)
- Verwachtingen om ambitieuze decarbonisatiedoelstellingen vast te stellen

Druk op natuurlijke systemen

- Verlies van soorten en ecosystemen door klimaatverandering, vervuiling, verandering van landgebruik en invasieve soorten
- Schaarste van natuurlijke hulpbronnen en ecoservices, en afname van circulaire producten en bedrijfsmodellen
- Chronisch en acuut watertekort of -overlast
- Achteruitgang van de bodemkwaliteit door intensieve praktijken en stikstof- en fosforbelasting

UITDAGINGEN

De *license to operate* van landbouwers, Arvesta en partners wordt grotendeels bepaald door hoe en of zij voldoen aan de verwachtingen van de landbouw en de rest van de keten. Als we niet inspelen op die vereisten en verwachtingen, dan kan dit leiden tot een verdere afbouw van landbouw in onze regio, met een mogelijke verschuiving van productie naar regio's met minder regelgeving en met grotere belasting op milieu tot gevolg.

OPPORTUNITEITEN

We spelen voortdurend proactief in op trends binnen en buiten de sector. Arvesta doet dit o.a. door voorloper te zijn in een Carbon Farming-aanpak en door bijbehorende producten, technieken & services voor de keten en landbouwers te ontwikkelen. Arvesta doet dit o.a. door voorloper te zijn in nieuwe technieken die rendement verhogen en de impact op bodem, biodiversiteit en watergebruik verlagen. Voor voeders wordt er steeds meer gebruikgemaakt van grondstoffen uit de circulaire industrie en/of bronnen die niet in competitie staan met menselijke voeding. We ontwikkelen producten om de uitstoot van broeikasgassen te reduceren (o.a. zie p. 48) en systemen om watergebruik te beperken (o.a. zie p. 46).



Verstoring van de wereldwijde toeleveringsketen

- Oorlog in Oekraïne en veranderende geopolitieke factoren
- Natuurrampen

UITDAGINGEN

Doorgedreven globale waardeketens met beperkte schokbestendigheid en buffers creëren een uitdaging om de productie in stand te houden en prijzen onder controle te houden bij exogene schokken.

OPPORTUNITEITEN

De Belgische en Europese landbouwsector kunnen “schokbestendigheid” creëren door de productie van essentiële producten binnen Europa te voorzien.



Digitalisering en automatisering

- Internet of Things
- Big Data & Analytics
- Kunstmatige intelligentie
- Metaverse
- Blockchain
- Privacy en beveiliging van gegevens

UITDAGINGEN

Consumenten en retailers verwachten een doorgedreven digitalisering en automatisering in de voedselketen om zo meer transparantie en traceerbaarheid te krijgen.

OPPORTUNITEITEN

Door een doorgedreven digitalisering wordt de service naar de klanten verhoogd, hun workload verminderd, de efficiëntie verhoogd en bieden we een duidelijke traceerbaarheid.



Bescherming van mensen en grondrechten

- Bewustwording van mensenrechten (ook binnen de toeleveringsketen)
- Groter belang van diversiteit, gelijkheid en inclusie
- Sociaal en werknemersactivisme

UITDAGINGEN

- Bedrijven moeten werken aan en waken over een goed bestuur doorheen de hele bedrijfsvoering en met alle betrokken partijen (medewerkers, toeleveranciers ...), bv. d.m.v. een Charter.
- Een maatschappij in continue evolutie verwacht dat bedrijven een duidelijk beleid van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit hanteren.
- De vinger aan de pols houden in de sociale dialoog vereist dat we continu contact houden met de verschillende sociale partners.

OPPORTUNITEITEN

Voortdurend monitoren en inspelen op een maatschappij en mensenrechten in evolutie zorgt ervoor dat we onze medewerkers alle kansen kunnen geven om zich ten volle te ontplooien.



Transparantie

- Meer aandacht voor bedrijfsrapportage (inclusief duurzaamheidsrapportage)
- Evoluerende regelgeving met focus op duurzaamheidstransparantie (CSRD, EU Taxonomy, ...)

UITDAGINGEN

Evoluerende regelgeving en beleid rond de landbouw en klimaatverandering, kan leiden tot onzekerheid, onverwachte wijzigingen in het wettelijk kader en extra kosten voor de landbouwers en de rest van de keten.

OPPORTUNITEITEN

Door een gestandaardiseerde ESG-rapportage te ontwikkelen, kan Arvesta beter inzicht krijgen in de milieuprestaties, de maatschappelijke impact en de governancestructuur van de organisatie. Dit kan helpen om gerichter te werken aan verbeterpunten en om te communiceren over de behaalde resultaten. Daarnaast kan het ook helpen om te voldoen aan de verwachtingen van steeds meer stakeholders, en het mogelijk aantrekken van duurzaamheidsbewuste investeerders en klanten.

DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE ARVESTA



Arvesta investeerde in 2022 in een dubbele materialiteitsanalyse (Engels 'material' = relevant, essentieel, cruciaal). Die analyse identificeerde de voor Arvesta meest cruciale ESG-topics.

Een materialiteitsanalyse voor een nog vakkundiger onderbouwd duurzaamheidsbeleid

Arvesta is uiteraard al veel langer bezig ESG (Environment, Social, Governance) te integreren in haar bedrijfsvoering – zie o.a. ons Activiteitenverslag over 2020 en 2021. Voor een nog vakkundiger onderbouwde aanpak van onze ambities en om kritisch te evalueren of we alle impactvolle domeinen afdekken met onze duurzaamheidsstrategie, investeerden we in 2022 in een dubbele materialiteitsanalyse, uitgevoerd onder begeleiding van KPMG. Dat heeft ons een materialiteitsmatrix opgeleverd die het mogelijk maakt om:

- de bestaande duurzaamheidsstrategie van Arvesta uit te dagen door potentiële hiaten te identificeren;
- bij Arvesta's eigen Experts in the field en bij relevante externe belanghebbenden betrokkenheid op te bouwen rond duurzaamheid;
- ons voor te bereiden op de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) waaraan Arvesta vanaf 2025 zal dienen te voldoen.

Geen traditionele, wel een dubbele materialiteitsanalyse

Arvesta opteerde voor een dubbele materialiteitsanalyse, i.e. een analyse met een dubbel perspectief. D.w.z., over de verschillende ESG-topics maakten we een inschatting:

- welke de positieve en negatieve impact is van Arvesta op maatschappij & milieu = inside out → de impactmaterialiteit op de y-as van de matrix hierbij;
- welke de positieve en negatieve impact is van het topic op Arvesta's (financiële) succes = outside in → de financiële materialiteit op de x-as van de matrix.

Om ons breed te informeren over welke de mogelijk relevante ESG-topics voor onze business zijn, consulteerde Arvesta verschillende bronnen: peers en sectorfederaties en wat zij zien als hun strategische ESG-topics; de pers en welke daar de significante ESG-topics zijn; bestaande duurzaamheidsstandaarden (zoals SASB, GRI en WBCSD) en uiteraard

ook wat Arvesta eerder al voor zichzelf kon formuleren als duurzaamheidsprioriteiten.

Die oefening resulteerde eerst in een longlist van 41 ESG-topics, die daarna konden worden gereduceerd (o.a. door ze te groeperen en te filteren) tot uiteindelijk 14 topics. Hiervoor werd onderzocht welke topics prominent aan bod komen binnen de land- en tuinbouw- en de retailsector.

Daarna was het zaak om de topics het juiste gewicht te geven. We nodigden een 70-tal interne en externe belanghebbenden uit om zich uit te spreken over de impact van Arvesta op de verschillende thema's, we hadden een interview met een bank en we organiseerden een workshop met Arvesta's Executive Committee en enkele interne experts. Zo konden we de topics een score toekennen, die de materialiteitsmatrix duidelijk visualiseert. Op die matrix is onmiddellijk te zien welke topics essentieel zijn vanuit het ene, het andere of beide perspectieven – zie de gekleurde velden. De meest essentiële van de 17 topics (de top 5) staan rechtsboven:

- Klanten- en consumententevredenheid
- Bodembeheer
- Gezond en toegankelijk voedsel
- Duurzame innovatie
- Klimaatverandering

Vooruitblik

De identificatie van 17 strategische ESG-topics laat Arvesta toe om haar duurzaamheidsbeleid voortaan nog effectiever en efficiënter verder te zetten:

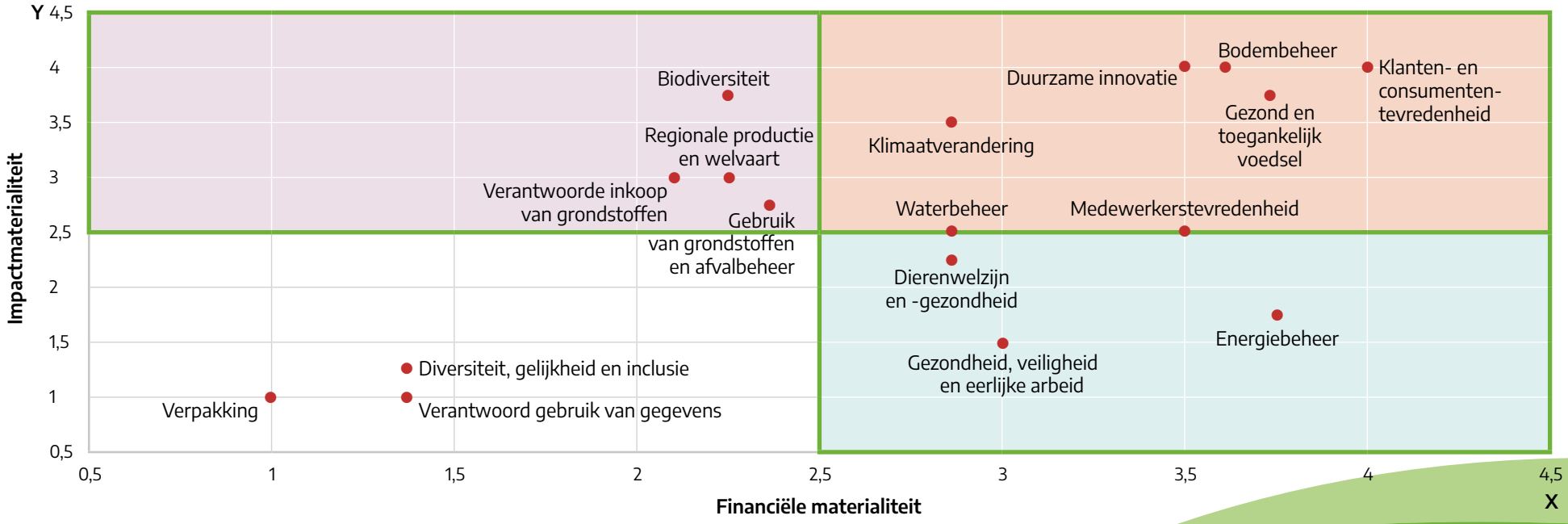
Op basis van de nieuwe inzichten van de dubbele materialiteitsanalyse herevalueren we onze prioriteiten en sturen we waar nodig bij.

Om de voortgang van onze prioriteiten en commitments te kunnen opvolgen investeerde Arvesta in 2022 ook al in de ontwikkeling van duurzaamheidsdashboards – zie p. 40-41 van dit Activiteitenverslag.
Ook deze tool zal aan de output van de materialiteitsanalyse worden aangepast.

De dubbele materialiteitsanalyse zal jaarlijks worden herbekeken en waar nodig zullen aanpassingen worden gedaan.

In het verlengde van de dubbele materialiteitsanalyse en tegen de achtergrond van de politieke ambitie om tegen 2050 een klimaatneutrale landbouw te realiseren, zal Arvesta in 2023 ook haar visie voor de langere termijn bepalen.

MATERIALITEITSMATRIX ARVESTA 2022



Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen

1
PIJLER
VOOR BOEREN
EN TUINDERS



Duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen aanbieden

- ●●○ **Uitbouwen van een duurzaam aanbod**
- ●●○ Adviesverlening verhogen omtrent duurzame land- en tuinbouw
- ●●○ **Promoten van het gebruik van lage-impactgewas-beschermingsmiddelen**
- ●●○ Optimaliseren van de samenstelling van producten
- ●●○ Traceerbaarheid van producten verbeteren



Slimme land- en tuinbouw ontwikkelen

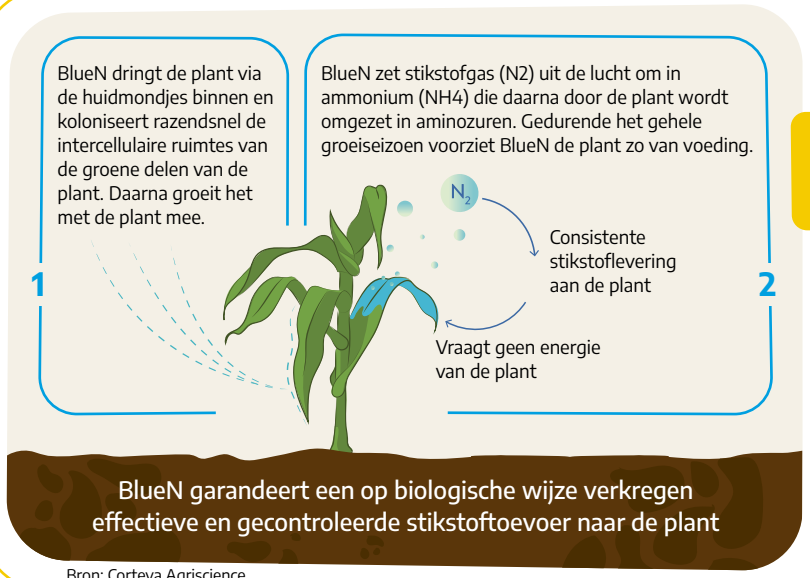
- ●●○ Aanwenden van technologie voor efficiënte landbouw
- ●●● Verantwoordelijk gebruik van data



Klimaat- en milieu-impact van land- en tuinbouw verlagen

- ●●○ Koolstofgehalte van de bodem verbeteren
- ●●○ R&D inzake duurzame land- en tuinbouwpraktijken
- ●●○ Methaan-uitstoot reduceren
- ●●○ Overleggen met ketenpartners m.b.t. duurzame en innovatieve landbouw

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt



Bron: Corteva Agriscience

●●○ Uitbouwen van een duurzaam aanbod

De toekomst is aan bladvoedingen en biostimulanten

Arvesta stimuleert het gebruik van bladvoeding en biostimulanten (producten die de weerstand van de plant kunnen verhogen) van zodra zich bladeren aan de plant beginnen te vormen. Met bladvoedingen breng je immers zeer gericht nutriënten aan op het ideale moment en bovendien aan een veel lagere dosis dan bij conventionele bemesting.

Want door de voeding rechtstreeks op de plant aan te brengen en niet in de bodem, neemt de plant de stikstof meteen op. Biostimulanten brengen zelf geen nutriënten aan. Wat ze wel doen is klimaatadaptatie: planten weerbaarder maken tegen stress (hitte, droogte) zodat ze efficiënter nutriënten uit de omgeving kunnen opnemen, bv. stikstof uit de grond of uit de lucht.

Lees ook dit:
Meer over bladvoeding N-Leaf
en bladmeststof BlueN op p. 48.



●●○ Promoten van het gebruik van lage-impactgewasbeschermingsmiddelen

Het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen zal tegen 2030 met de helft moeten zijn gereduceerd, die ambitie is op Europees niveau afgesproken. Het zette Arvesta in 2020 aan om haar strategische visie daarover uit te werken. Arvesta's focus is tweeledig, nl. enerzijds chemische actieve stoffen omschakelen naar biocontrolemiddelen, en anderzijds de dosering van actieve stoffen terugschroeven door de werking ervan te boosten via andere stoffen die op zich minder impact hebben (adjuvanten).



Guillaume Colmant, Technical Manager Crop Protection Products: "Arvesta kan dankzij haar testcapaciteit en -ervaring een actieve rol spelen voor wat nu nog nicheproducten zijn, maar wat snel mainstream zal worden."

Vertipin, een schimmelbestrijder op basis van zwavel en dennenterpenen, die al op grote schaal wordt toegepast in de graan- en de vlasteelt – in 2022 op zo'n 20.000 ha in totaal – is alvast een voltreffer.

Duurzaam ondernemen promoten

PIJLER 2
VOOR ONZE
PLANEET



Focussen op dierenwelzijn en -veiligheid

- ●●○ Charter inzake dierenwelzijn en -veiligheid voor dieren in eigen beheer installeren
- ●●○ Profileren als vooraanstaande gesprekspartner inzake dierenwelzijn en -veiligheid
- ●●○ Antibiotica in dierenvoeding reduceren



Focussen op efficiënte productie

- ●●○ Energieverbruik optimaliseren
- ●●○ **Waterverbruik optimaliseren**
- ●●○ CO2-emissies gelinkt aan productie optimaliseren
- ●●○ Afval reduceren/meer recycleren
- ●●○ Nieuwe gebouwen laten voldoen aan BREEAM-standaard
- ●●○ Verduurzamen bedrijfsvloot en promoten van duurzame alternatieven



Focussen op efficiënte distributie

- ●●○ Ontwikkelen van duurzaam aankoopbeleid
- ●●○ **CO2-emissies van eigen vervoer reduceren**
- ●●○ Inzetten op alternatieve transportmodi
- ●●○ Optimaliseren van beladings- en vullingsgraad vrachtvervoer

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt



Regenwaterrecuperatie drie keer beter dan vooropgesteld

●●○ Waterverbruik optimaliseren

Voor nieuwe Aveve-winkels en renovaties, zowel in eigen beheer als in een 'build to suit'-concept met een ontwikkelaar, staat Arvesta per site op een regenwaterrecuperatie-capaciteit van 30.000 liter. Dat is 20.000 liter beter dan de vooropgestelde 10.000 liter van overheidswege. Arvesta besliste tot die extra inspanning omdat we in onze winkels meer dan gemiddeld water nodig hebben. Niet alleen voor het spoelen van toiletten en het poetswater rekenen we op de regenwaterbuffer, we doen dat ook voor het onderhoud van onze planten.

In goed de helft van de eigen winkels is de regenwaterrecuperatie van 30.000 liter vandaag al een feit.

Ons nieuwe hoofdkantoor in Wilsele, dat eind 2023 in dienst genomen zal worden, hebben we nu al laten voorzien van een extra regenwaterput van 20.000 liter. Samen met de 20.000 liter-waterput die er al was, maakt dat 40.000 liter regenwater. Volgens onze berekening zal dat de volledige vraag dekken wanneer hier straks 100 à 120 mensen zullen werken.

Silosensoren optimaliseren leveringen van voeder



Donker weer, slechte zichtbaarheid, onoplettendheid door een drukke agenda, een grotere voederopname dan verwacht, ... het zijn enkele van de vaak voorkomende oorzaken die de opvolging van het voederniveau in de silo's bemoeilijken. Arvesta is daarom voor de landbouwer op zoek gegaan naar een oplossing: de silosensor.

●●○ CO2-emissies van eigen vervoer reduceren

De silosensor wordt boven op de silo gekleefd (boren hoeft niet) en is door middel van een kap beschermd tegen regen en wind.
❶ Hij meet voortdurend het voorradige volume en stuurt die informatie door naar een platform ❷ waar de volumes worden omgerekend in tonnages.
❸ Die tonnages krijgt de boer op een overzichtelijke manier gevisualiseerd en heeft daarmee altijd en overal – op de smartphone of pc – een goed zicht op het voederverloop en op de actuele tonnages. Van zodra de silo een bepaald minimumvolume bereikt, krijgt de boer een e-mail om tijdig voeder te bestellen.

Resultaat: een efficiëntere bedrijfsvoering zonder zorgen.

Het is de bedoeling om te evolueren naar het automatisch bijvullen van de silo's, zodat de boer zelfs de stap van het invoeren van bestellingen kan overslaan. Op die manier krijgt Arvesta een beter zicht op alle uit te voeren leveringen van voeder, kan de transportplanning efficiënter gebeuren met minder kilometers en minder CO2-uitstoot als gevolg.

De sensoren werken volledig autonoom: de krachtige batterij gaat zo'n vijf jaar mee en de sensoren zijn voorzien van een eigen intern datanetwerk.

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten

PIJLER 3
VOOR ONZE
SAMENLEVING



Verhogen van veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers

- ●●○ Sensibiliseren omtrent veiligheid met oog op '0 werkongevallen'
- ●●○ Toepassen van uniforme EHSQ-aanpak
- ●●● Verder uitwerken van een gezondheidsbeleid
- ●●● **Uitwerken van beleid rond 'corporate volunteering' voor medewerkers**



Focussen op duurzame inzetbaarheid

- ●●○ Uniform beleid inzake diversiteit en non-discriminatie verderzetten
- ●●● Uitbouwen van opleiding- en ontwikkelingsaanbod
- ●●● **Sensibiliseren en opleidingen geven omtrent integere bedrijfsvoering**



Focussen op duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen t.a.v. de eindconsument

- ●●● Leveren van uitstekende kwaliteit in producten en dienstverlening
- ●●○ Leveren van duurzaam gecertificeerd aanbod
- ●●○ Suiker- en zoutgehalte verminderen
- ●●● Lokale producten/korte keten promoten
- ●●○ Sensibiliseren van consumenten omtrent duurzame consumptie

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt



Meedraaien in een van onze winkels? Dat kan!

Uitwerken van beleid rond ‘corporate volunteering’ voor medewerkers

Arvesta biedt medewerkers de kans om een dag van job te wisselen. Een mooi voorbeeld van een gelegenheid om eens over het muurtje te kijken, is de actie Helping Hands: in het hoogseizoen – van maart tot juni – kunnen collega’s van elders twee dagen in een Aveve- of Eurotuin-winkel helpen, het werd een succes en een win-win. In 2022 tekenden 30 medewerkers daarop in, in 2023 verwachten we ruim het dubbele. Ondertussen is de vraag gekomen en wordt eraan gedacht om Helping Hands breder uit te rollen. Helping Hands is trouwens ook weer een mooi voorbeeld van Stronger Together, onze filosofie.



Naleving van de mededingingsregels

Sensibiliseren en opleidingen geven omtrent integere bedrijfsvoering

Arvesta heeft een heel actief ‘competition compliance’-programma, over het mededingingsrecht, de regels rond prijsafspraken, het delen van informatie enz. Dat begint voor elke nieuwe medewerker die in contact komt met leveranciers, klanten en/of concurrenten met het verplicht volgen van een fysieke opleiding.



Ilse Winters, Legal Director: “De deelnemers zijn altijd enthousiast over de interactieve manier waarop we deze juridische materie weten over te brengen. We werken daarvoor samen met een externe partner: Contrast Law. Ook de opvolging pakken we samen creatief aan. De speciaal voor Arvesta ontwikkelde website, bijvoorbeeld, blijven we levendig houden door er regelmatig ‘cartovies’ – geanimeerde cartoons – van Lectrr aan toe te voegen. Op die website staan ook alle presentaties, richtlijnen en een uitgebreide Q&A. Al wie ooit deelnam, ondertussen zo’n 450 medewerkers, moet elk jaar weer de ‘competition compliance’-quiz met succes weten te voltooien. Wie geen 8/10 haalt gaat terug naar start, zijnde terug naar de fysieke opleiding. Zo houden we het bewustzijn rond ‘competition compliance’ scherp.”

ONZE TIEN PRIORITEITEN

Dit overzicht toont de voortgang m.b.t onze tien prioriteiten. Elke Key Performance Indicator (KPI) geeft de evolutie aan t.a.v. de doelstelling. Zie ook p. 76-77 voor meer uitleg en afbakening van de KPI's.

Pijler 1 | VOOR BOEREN EN TUINDERS

Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen.
Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

1 100% **gecertificeerde** soja

Aandeel van de totale massa aangekocht conventioneel sojameel dat duurzaam is, in %:

2021	2022	2026
82,1%	68,2%	100%

Ook in 2022 zijn we op de goede weg om in 2026 onze doelstelling van 100% duurzame soja te behalen. In 2021 was het aandeel uitzonderlijk hoog, maar ook in 2022 zitten we dus volledig op koers om ons doel te bereiken.

2 Globale **waterbesparing**

Jaarlijkse waterbesparing in miljard liter bij boeren en tuinders door innovatieve ontwikkelingen van Arvesta (alleen Hortiplan):

2021	2022	2025
5,9	6,05	8

Via een aangepaste berekeningsmethodiek met meer onderbouwde bronnen en data hebben we vastgesteld dat we in 2022 veel meer water konden besparen.
Zo streven we tegen 2025 naar een globale waterbesparing van 8 miljard liter water i.p.v. 3 miljard liter water.

3 Reductie van **methaanuitstoot**

Evolutie van de reductie van methaanuitstoot door rundveeklanten die het product Euroclim gebruiken:

2021	2022	2025
12,3%	12,9%	50%

De omschakeling naar Euroclim-voeder blijft een uitdaging. We zetten in op Belgische klanten en we blijven de lat leggen op een Euroclim-omschakeling van 50% tegen 2025. De recente steun van de Vlaamse overheid helpt om hier stappen vooruit te zetten.

4 Jaarlijkse reductie van **CO2e***

Pijler 2 | VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen promoten

Wij werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.

5 100% ANTIBOTICAVRIJ tegen 2028

Aandeel van de totale massa voer voor biggen, vleesvarkens en zeugen dat geen antibiotica bevat:

2021	2022	2028
99,2%	99,6%	100%

Arvesta blijft op het vlak van duurzame diervoeders zo'n twee jaar voorlopen op de doelen die sectorfederatie BFA over antibioticagebruik heeft geformuleerd. We zitten in 2022 volledig op schema om de doelstelling te behalen.

Belangrijke uitdagingen | Goede voortgang met uitdagingen | Op koers | Doelstelling

* Op pagina 52 vind je meer informatie over de Scope 1- & 2-emissies.

6

> 50%
van de grondstoffen over water vervoerd

Aandeel van de totale massa van ingevoerde materialen per binnenschip naar de locaties van de BU Animal Nutrition en Agri & Horti:

2021	2022	
56,5%	52,3%	>50%

Ondanks een aantal uitdagingen in 2022 hebben we onze doelstelling gehaald en afgesloten. We deden zelfs net iets beter dan de vooropgestelde 50%, nl. 52,3%.

7

20% van de bedrijfsvoertuigen is **hybride** of **elektrisch**

Aandeel hybride of elektrische bedrijfsvoertuigen in het wagenpark van Arvesta, met uitzondering van tijdelijke auto's voor nieuwkomers:

2021	2022	2024
1,1%	1,6%	20%

We zijn goed op weg om in 2024 onze doelstelling te behalen. De tragere vooruitgang in het aantal elektrische of hybride wagens binnen ons wagenpark heeft vandaag te maken met de zeer lange leveringstermijn voor deze wagens.

Pijler 3 |
VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten

Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.

8

Naar 0 ongevallen

Aantal arbeidsongevallen met werkverlet per jaar van het vaste personeel van Arvesta en jobstudenten:

2021	2022	
51	45	0

Het reduceren van arbeidsongevallen blijft een aandachtspunt. Voor Arvesta is veiligheid op het werk een uiterst belangrijke prioriteit. Het aantal ongevallen is gedaald maar elk ongeval is er één te veel.

9

Fit@Arvesta participatie

Percentage vaste medewerkers, jobstudenten en contractanten die zich registreerden op Fit@Arvesta:

2021	2022	2028
47,2%	48,1%	100%

Sinds 2022 zijn we onze registraties op het Fit@Arvesta-platform anders gaan tellen. We tellen nog enkel unieke gebruikers, in tegenstelling tot in 2021, waar nog dubbele registraties voorkwamen. We maakten niet alleen progressie, we hebben nu een preciezer beeld door een betere telling.

10

Consumentenverpakkingen brood- en bakmixen met recycleerbare monoplasticfolie

Aandeel van door Arvesta geproduceerde mixen met recycleerbare verpakking:

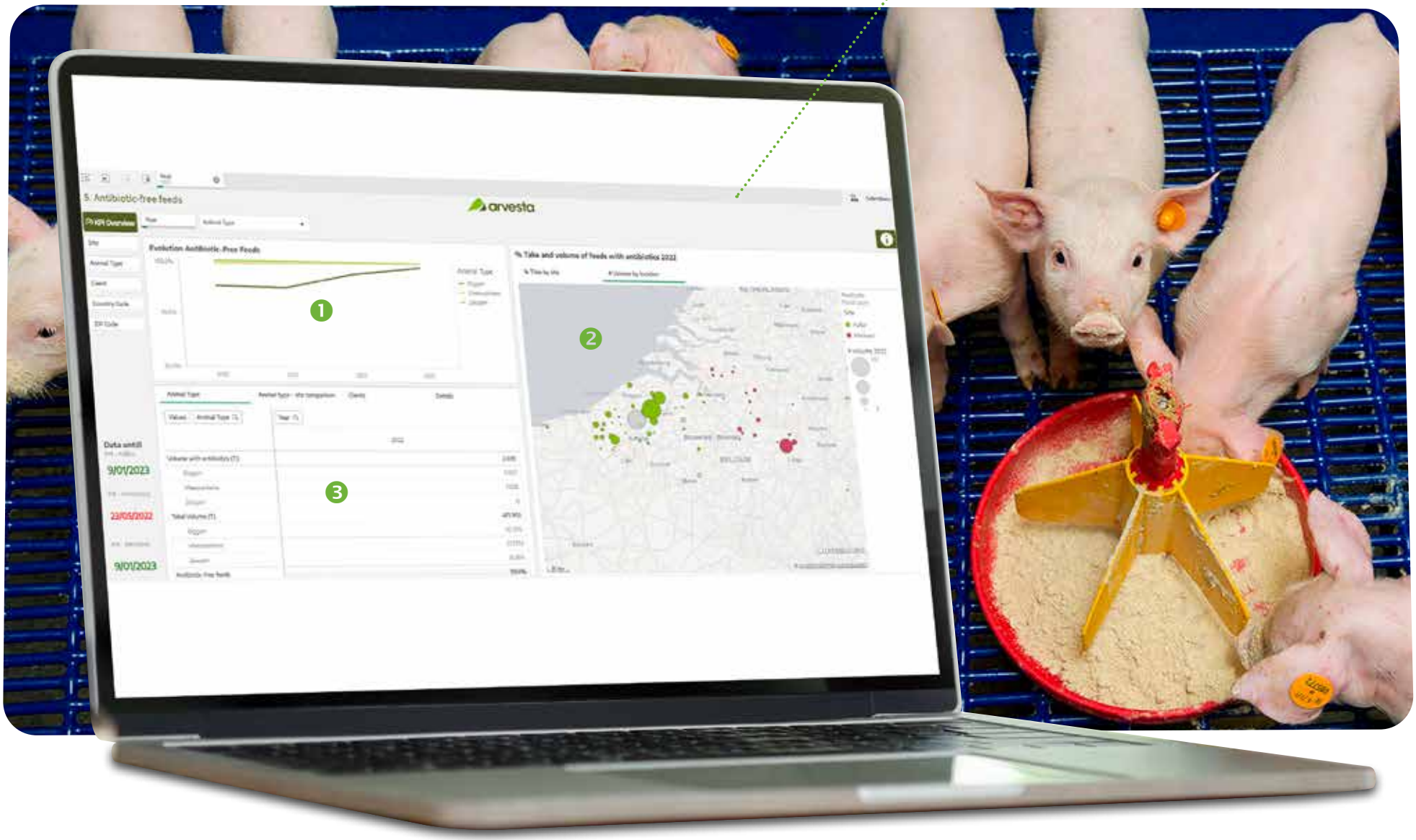
2021	2022	2023
49,8%	67,5%	100%

Met deze doelstelling zitten we mooi op schema. Dit is overigens nog maar een begin. We bekijken of we ook andere verpakkingen (bv. petfood) duurzamer kunnen maken.

ARVESTA SUSTAINABILITY DASHBOARDS

VOOR EEN CONTINUE MONITORING VAN ONZE DUURZAAMHEIDSPRIORITEITEN

LANDINGSPAGINA MET KPI-OVERZICHT
Voorbeeld van een onderliggende pagina, hier over de reductie van antibiotica in dierenvoer



Om onze duurzaamheidsprioriteiten nog efficiënter te monitoren, ontwikkelde Arvesta in 2022 de Arvesta Sustainability Dashboards.

De motivatie

Het is al langer Arvesta's ambitie om toonaangevend te zijn op het gebied van duurzaamheid. Wij definieerden daartoe de voorbije jaren onze duurzaamheids-prioriteiten – i.e. wat voor ons de prioriteiten zijn i.v.m. Environment, Social, Governance –, en spraken daarover doelstellingen uit (zie de Arvesta Activiteitenverslagen over 2020 en 2021 en p. 38-39 – Onze tien prioriteiten).

Prioriteiten definiëren en doelen afspreken is één ding, ze waarmaken is waar het echt om gaat. De enige manier om doelen te halen, is er elke dag aan werken. De enige manier om te zien of we goed bezig zijn, is de resultaten stap per stap opvolgen. Daarom, om onze duurzaamheidsprioriteiten nog efficiënter te monitoren, ontwikkelde de IT-afdeling van Arvesta in 2022, onder begeleiding van KPMG, de Arvesta Sustainability Dashboards. Het doel van deze duurzaam-heidsdashboards is drieledig:

- De voortgang bewaken
- Actiegerichte inzichten verschaffen om de besluitvorming te versnellen
- Transparantie bieden

De dashboards

Op de landingspagina van Arvesta's duurzaamheidsdashboards krijg je een Key Performance Indicator (KPI)-overzicht. Deze dashboardpagina laat toe in één oogopslag te zien wat de voortgang is voor elk van de gedefinieerde duurzaamheidsprioriteiten.

Vanaf dit KPI-overzicht op de landings–pagina is het dan makkelijk doorklikken naar de onderliggende pagina's. Elk van Arvesta's duurzaamheidsprioriteiten heeft zo'n pagina, met gedetailleerde informa-tie die ook hier weer heel overzichtelijk is weergegeven. Dat gaat over:

1. Het afgesproken doel en de voortgang, met duidelijk zichtbaar de datum tot wanneer de informatie is bijgewerkt
2. Per prioriteit aanvullend specifieke waardevolle informatie
   - In het voorbeeld is dat relevante informatie over antibiotica in veevoeders. Onze experts vinden daar heel makkelijk terug welke klanten meer voeders met antibiotica aankopen, binnen welke categorie voeders, enz.
3. Een duidelijk overzicht van de bronnen die worden gebruikt om de voortgang te bewaken
4. De naam van de verantwoordelijke voor de gegevensupdate

Dirk Konings, Business Intelligence Manager Arvesta: "Een precieze definitie formuleren van onze duurzaamheids-prioriteiten bleek een uitdagende maar ook weer een uiterst interessante oefening, die extra heeft bijgedragen tot weer een hoger bewustzijn van de duurzaamheidsthematiek."

Input en output

Voor elk van de duurzaamheidsprioriteiten duidde Arvesta een topicverantwoordelijke en een inputverantwoordelijke aan:

- De topicverantwoordelijke is verantwoordelijk voor: het realiseren van de doelen; het identificeren van nieuwe producten of segmenten waarmee rekening moet worden gehouden bij het berekenen van de prestaties; de controle van de gegevenskwaliteit.
- De inputverantwoordelijke is verantwoordelijk voor: het tijdig bijwerken van gegevens; het controleren van eventuele automatische gegevensupdates; het correct weergeven van eventuele functionele wijzigingen in de gegevensbron (bv. wijziging van het classificatielabel van een soort diervoeder).

Voor elke prioriteit staat verder nog opgesomd of er/welke specifieke stakeholders in de communicatie opgenomen zijn. Alle stakeholders kregen een Sustainability Dashboards Reporting Manual.

Tot zover de input. Over de output is Arvesta formeel: de duurzaamheidsdashboards moeten toegankelijk zijn voor al onze Experts in the field, zonder toegangsrestricties. Iedereen bij Arvesta kan dus op elk moment opvolgen hoe goed Arvesta het doet op de duurzaamheidsambities. De gedetailleerde dashboards zijn zodanig ontworpen dat ze voldoen aan de behoeften van wie bij het onderwerp betrokken is. Alles samen moeten de Arvesta Sustainability Dashboards data-gestuurde inzichten geven, de business best practices voorhouden en ons in staat stellen om snel de juiste beslissingen te nemen.

Kwaliteitscontrole

Toen rond de zomer van 2022 de ontwikkeling van de eerste versie van de duurzaamheidsdashboards rond was, liet Arvesta de tool aan een externe audit door Ernst &Young onderwerpen. Het betreft een 'assurance readiness assessment'. Dat houdt in dat de insteek van deze audit was: de gegevensverzameling, rapportage en controleprocessen beoordelen, zoals ze door Arvesta zijn ontwikkeld voor de berekening van de indicatoren in de duurzaamheidsdashboards. Die audit gebeurde via analyses, interviews, risk assessments en besprekingen. Het doel was (potentiële) verbeterpunten te identificeren en te testen of de gegevens nauwkeurig, volledig, betrouwbaar en vergelijkbaar zijn.

De bevindingen van dit assessment hebben geleid tot aanbevelingen en zo tot een actieplan voor een verdere verfijning van de Arvesta Sustainability Dashboards.



Dirk Konings
Business Intelligence Manager Arvesta





VOOR ONZE LAND- EN TUINBOUWERS

Agrarisch én duurzaam

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen.

Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

100% gecertificeerde soja tegen 2026

EIWIT IN RUNDVEEVOEDER

Arvesta's tweesporenbeleid: duurzamere soja + minder soja



Patrick Boone
Director Procurement Animal Nutrition



Filip Vanmeirhaeghe
Senior Procurement Manager (Raw Materials) Animal Nutrition



Gecertificeerde soja	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
BFA									100%
ARVESTA	68,2%	70%	75%	80%	100%				

Engagement Arvesta vs. engagement BFA over de 100% switch naar gecertificeerde soja

Wat soja betreft blijft Animal Nutrition van Arvesta ambitieuzer dan het Amazone-moratorium, dat stelt dat geen soja meer gebruikt mag worden uit nieuw ontboste gebieden, en waartoe ook de Belgian Feed Association (BFA) zich engageert. We doen niets af van ons engagement dat tegen 2026 alle soja(schroot) dat we gebruiken als grondstof voor onze veevoeders, gecertificeerde soja(schroot) moet zijn. De cijfers bevestigen ook nu weer dat we op schema zitten: we haalden in 2022 een percentage van 68,2% gecertificeerde soja(schroot).

De 5% sojabonen in de veevoeders van Arvesta is niet-gemodificeerde soja exclusief uit Europa, uit o.a. Frankrijk, Hongarije, Oostenrijk en Oekraïne.

Duurzamere soja en minder soja

Het beleid dat Arvesta voert is een tweesporenbeleid. Waar we enerzijds streven naar duurzamere soja, streven we er tegelijk ook naar om op een verantwoorde manier de inzet van soja te reduceren. Minder soja inzetten is immers ook een manier om de veevoederproductie duurzamer te maken.

Zo nemen we in onze keuze van grondstoffen nu ook systematisch alternatieve stabiele eiwitbronnen op, zoals koolzaad, DDGS, zonnebloempitten, paardenbonen, veldbonen, erwten ... We wegen daarvan de intrinsieke nutritionele kwaliteit af tegen de andere parameters, bv. prijs en transport.

Niet meer eiwit dan nodig = niet meer soja dan nodig

Filip Vanmeirhaeghe, Senior Procurement Manager (Raw Materials) Animal Nutrition: "Evenwichtige rundveevoeders aanbieden blijft uiteraard ons doel. Wij hebben de expertise van onze nutritionisten om daar de juiste balans te vinden. De evenwichtige productievoeders voor melkvee van Arvesta bevatten geen sojaschroot meer. Een evenwichtig voeder voor een jong dier bijvoorbeeld vraagt dan wel meer soja/eiwitten dan een evenwichtig voeder voor een volwassen dier. Wij zullen er altijd naar streven om die precieze balans te vinden en dus niet meer dan nodig eiwitten in te zetten."

Duurzamere grondstoffen resulteren in duurzamere veevoeders

Door de teelt van een grondstof duurzamer te maken, maak je ook het diervoeder dat die grondstof gebruikt duurzamer. Zo experimenteert sterk merk Walagri van Arvesta met mengteelten van tarwe en erwten. Erwten capteren stikstof uit de lucht, geven dat voordeel door aan de tarwe, waardoor die minder kunstmatige stikstof (lees: meststoffen) vraagt. Animal Nutrition krijgt zo een soort 'voorbereide mengeling' met een beperkte voetafdruk. Hybride rogge (een kruising van twee variëteiten rogge) is een ander voorbeeld: die specifieke variëteit heeft minder behoefte aan water en is resistenter tegen schimmels, wat minder gewasbescherming vraagt, wat Animal Nutrition ook weer een grondstof oplevert die vriendelijker is voor onze planeet.

Arvesta ook voortrekker in een 360°-benadering

Patrick Boone, Director Procurement Animal Nutrition: "Stilaan evolueren we voor alle grondstoffen naar een soort carbon footprint-score, een score die rekening houdt met de koolstofvoetafdruk van de gehele keten. Ook in die 360°-benadering heeft Arvesta als grootste Belgische mengvoederfabrikant een prominente rol te spelen. Tegelijk zijn wij maar een van de vele schakels. Willen we echt een voedselketen realiseren die ecologisch en economisch leefbaar is voor iedereen – wat eigenlijk de enige optie is – dan moet iedereen mee willen. Daar gaan we voor."

GRONDSTOFFEN VOOR DIERVOEDER

50% uit reststromen, maximaal lokaal



Arvesta gebruikt in haar diervoeder heel wat grondstoffen die anders gewoon afval zouden zijn, de zogenaamde reststromen. Reststromen of bijproducten van één industrie inzetten als grondstof voor een andere industrie, is een basisconcept van de circulaire economie. Dat concept zit diep verankerd in het productiemodel van Arvesta Animal Nutrition. Als grootste Belgische mengvoederfabrikant hebben wij daarin een voortrekkersrol te spelen.

De essentiële voedingsstoffen eiwit en zetmeel vult Arvesta zoveel mogelijk in uit reststromen. Ook als de uitdagingen groter worden, houden wij de lat op 50%.

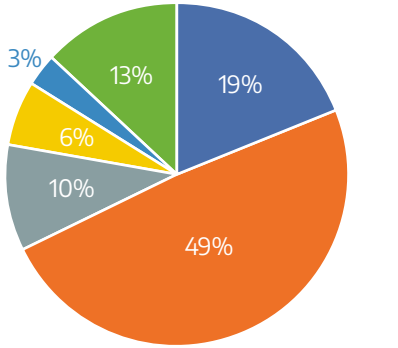
Reststromen maximaal lokaal

Tussen Arvesta en de belangrijkste leveranciers van reststromen houdt Arvesta de afstand kort. Figuurlijk en letterlijk. Figuurlijk omdat we nauwe partnerschappen aangaan met onze leveranciers. En letterlijk omdat we waar het kan de voorkeur geven aan lokale partners, want ook transport is en blijft een belangrijke milieu- en kostenfactor.

Welke reststromen van waar?

De reststromen die Arvesta valoriseert haalt het voornamelijk uit de olieverwerking, bloemmolens, suiker- en koekjesfabrieken, brouwerijen ...; maar ook uit bv. de zetmeelindustrie.

Bijproducten van de olieverwerking zijn goed voor bijna de helft van de rest-stromen die we inzetten, dat gaat o.a. over maïskiem-, zonnebloem- en sojaschroot. Bijna een vijfde zijn bij- en restproducten van de voedingsindustrie, bv. resten uit de productie van koeken of bietenpulp uit suikerfabrieken.





Wannes Verstraeten
Purchaser Commodities
Animal Nutrition

Wannes Verstraeten, Purchaser Commodities Animal Nutrition: “Naast hun voedingswaarde stellen we nog andere eisen aan de reststromen die we gebruiken: ze moeten correct gecertificeerd zijn en ze moeten continu leverbaar zijn. Dat laatste hangt ook af van vraag en aanbod bij de primaire verwerkingsbedrijven. In coronatijden bijvoorbeeld was de vraag naar bloem klein omdat de horeca gesloten was, wat maakte dat die reststromen moeilijk leverbaar waren.”

Meervoudige impact: Arvesta is op meer dan één manier betrokken

Arvesta is actief in heel veel schakels van de graanverwerkingsketen. Hierdoor kunnen we meer impact creëren.

Een voorbeeld: Walagri is leverancier van superieure zaden voor de akkerbouwer. We voorzien ook de nodige meststoffen en gewasbeschermers. Na de oogst staat Walagri in voor de inzameling en opslag van de gewassen en voor het vermarkten aan bv. bloemmolens. Van die bloemmolens is Arvesta via Aveve Bloem de afnemer van de bloem en via Animal Nutrition de afnemer van nevenstromen voor de productie van diervoeder.

Globale waterbesparing
van 8 miljard liter tegen 2025

De mondiale relevantie van hoogtechnologische glastuinbouw


Australië


Japan

De vraag naar vers, gebruiksvriendelijk en lokaal voedsel blijft wereldwijd toenemen. Zelfvoorziening – lokale teelt altijd en overal mogelijk én ecologisch verantwoord maken – wordt almaar belangrijker als antwoord op de diverse uitdagingen: transport, klimaat, politiek … Dat hoogtechnologische glastuinbouw-erin slaagt om productievolumes overal ter wereld en het hele jaar te optimaliseren, maakt de innovatieve kassystemen van Van der Hoeven gecombineerd met het geautomatiseerde mobiele gotensysteem (MGS) van Hortiplan relevanter dan ooit. De installatie van een mobiel gotensysteem en kassysteem is bijzonder positief voor klanten in gebieden met een waterrisico.

8 miljard liter waterbesparing per jaar tegen 2025, het equivalent van 3.200 olympische zwembaden

In het Activiteitenverslag 2020 kondigden we aan dat we tegen 2025 3 miljard liter water per jaar wilden besparen dankzij de producten en ontwikkelingen aangeboden door Arvesta. Bij het definiëren van die doelstelling werd enkel rekening gehouden met de geautomatiseerde mobiele gotensystemen van Hortiplan. Via een aangepaste berekeningsmethodiek d.m.v. meer onderbouwde bronnen en data en het bijstellen van de ambities qua oppervlakte MGS wordt nu 4 miljard liter waterbesparing per jaar vooropgesteld tegen 2025.

De positieve impact dankzij de kas-systemen van Van der Hoeven werd voordien niet meegerekend. Volgens huidige berekeningen zou via deze systemen nog eens minimaal 4 miljard liter water kunnen worden bespaard. Zo komen we aan een globale water-besparing van 8 miljard liter water i.p.v. 3 miljard liter water. Deze waterdoel-stelling is vrijwillig en niet op basis van wettelijke verplichtingen.

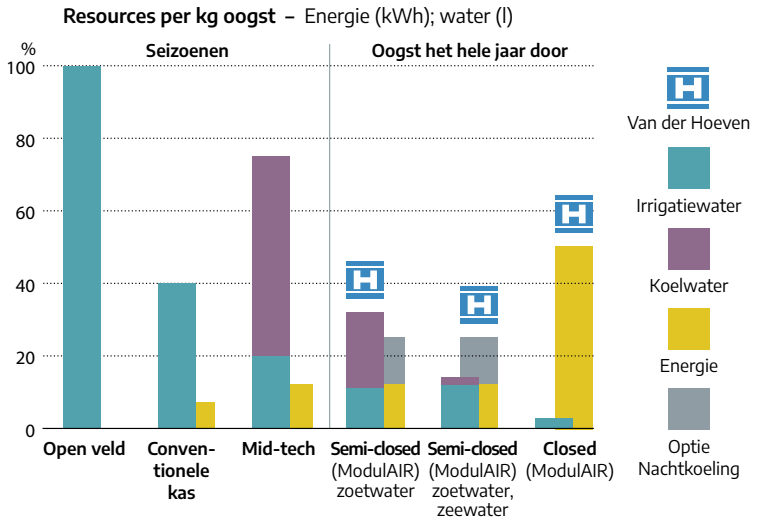
In 2023 inventariseren we even-eens hoe waterbesparingen in eigen operaties kunnen bijdragen aan onze waterbesparingsdoelstelling.

Van der Hoeven en Hortiplan: Stronger Together in glastuinbouw van de toekomst

Hortiplan en Van der Hoeven zijn al jaren pionier en leverancier van enerzijds mobiele gotensystemen (MGS) en anderzijds ecologische kassystemen. Het voortdurende streven is: hoe realiseren we het meest optimale teeltproces voor elke specifieke omstandigheid. D.w.z. hoe optimaliseren we de condities qua temperatuur, luchtvochtigheid, luchtcirculatie, licht en voedingsstoffen en hoe reduceren we de CO2-uitstoot en het water- en gewasbeschermergebruik rekening houdend met de locatie van en het klimaat rond de kas.
In 2022 is nu ook het eerste gezamenlijke project van Hortiplan en Van der Hoeven gerealiseerd, nl. Comfresh in Australië. Het gaat hier over een ModulAIR-systeem met 1 ha MGS voor bladgroente (sla/kruiden) en 2 ha voor vruchtgewas (komkommer).

Emanuel Marreel, Managing Director Hortiplan: "Het mobiele gotensysteem van Hortiplan betekent een besparing op arbeid, ruimte én water (van dat laatste zelfs 90%) bij het kweken van bladgroenten en -kruiden. Doordat de plantjes in goten boven de grond staan en dus niet in de bodem, is de luchtvochtigheid rond de planten lager. Daardoor is de druk van pathogene schimmels lager en is er minder nood om gewasbeschermingsmiddelen in te zetten."

VOORDELEN
Energie-efficiëntie | CO2-reductie | Zero gewasbeschermers |
Waterzuinig: VDH: 90% besparing – MGS: 90% recuperatie





Overal en altijd op maat van de klant

De kassystemen van Van der Hoeven/ Hortiplan worden altijd ontworpen op maat van de klant. Doorgaans zal die maat variëren tussen 1 à 1,5 ha MGS (klein) tot 5 ha MGS (groot). Verder slaat 'maatwerk' op het feit dat we vertrekken van de vraag van de klant en op basis daarvan telkens de best mogelijke optie qua systeem en lay-out uitwerken. Die vragen kunnen heel divers zijn: wat wil de klant telen, is volume het belangrijkste of eerder de flexibiliteit, wat is de situatie qua beschikbare oppervlakte, water, zonuren, enz.

Eenmaal klant, altijd klant

Niet zelden worden projecten groter met de jaren. Een mooi voorbeeld is dat van de Hortiplan-klant Hidroponicos La Cruz S.A. in Chili. Daar startte Hortiplan in 2011 met 7.000 m² MGS. Om het andere jaar hebben we dat systeem op vraag van de klant met telkens evenveel vierkante meter uitgebreid, om voorlopig af te kloppen op ruim 5 ha MGS.

Duurzame glastuinbouw: een 360°-puzzel

Om te weten hoe duurzaam innovatieve kassystemen echt zijn, wil je niet alleen vergelijken met openveldteelt en/of conventionele kassen. Je wil niet alleen weten hoeveel en welk water (sanitair, zeewater, regenwater ...) wel of niet wordt gebruikt, je wil het volledige plaatje kennen: de natuurlijke zonne-uren en/of de mogelijkheden van windenergie, de nood al dan niet aan koeling, de vraag of teelt in open veld überhaupt mogelijk is, de transportkost of -winst door lokale teelt, de milieukost van het bouwen van de kassen zelf ...

Jessie-Lynn van Egmond, Water & Sustainability Manager Van der Hoeven: "Arvesta gaat ervoor om de volledige puzzel te leggen, ook al zullen we gaandeweg steeds nieuwe stukken en nieuwe relaties tussen die stukken ontdekken. Wie duurzaamheid nastreeft, pakt nooit slechts één uitdaging aan."



Emanuel Marreel
Managing Director
Hortiplan



Jessie-Lynn van Egmond
Water & Sustainability
Manager Van der Hoeven

Jaarlijkse reductie van CO2e

STIKSTOFREDUCERENDE MAATREGELEN

Nieuwe generatie ecologische plantenvoeding





Yannick Hardy
Product Manager Pomagro



Dieter Peeters
Development Manager Foliar Fertilizers and Biostimulants

Om de milieudruk van de landbouw te verlagen, blijft Agri & Horti zoeken naar alternatieven voor klassieke bemesting en plantenbescherming, evenals naar stikstof-reducerende maatregelen.

De nieuwe generatie meststoffen: duurzamer, goedkoper én meer rendabel

De oorlog in Oekraïne heeft kunstmest in 2022 vier tot vijf keer duurder gemaakt dan een jaar ervoor, omdat prijzig aardgas nodig is voor de productie van stikstofhoudende kunstmest. Arvesta biedt echter een aantal vernieuwende alternatieven voor kunstmest, die goedkoper zijn, een beter rendement bieden én milieuvriendelijker zijn. De kostprijs ervan is tot wel 70% goedkoper dan klassieke kunstmest. Vandaag kunnen we gemiddeld tot 30% van de kunstmest hierdoor vervangen, en voor aardappelen is dit zelfs 63%.

Circulaire meststof - Haspargit

In de eerste fase van bemesting kan Haspargit aangewend worden naast drijf- en kunstmest. Haspargit is de merknaam van de circulaire meststof die door ons filiaal Pomagro wordt geproduceerd dankzij de hervalorisatie van minerale reststromen uit de voedingsindustrie.

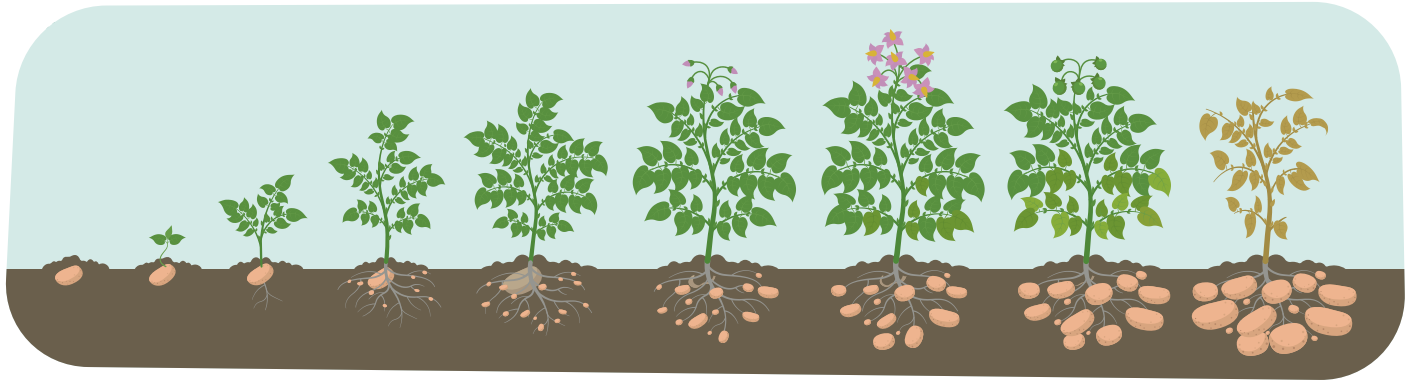
Yannick Hardy, Product Manager Pomagro: “De stikstof in Haspargit-mengsels komt dus uit reststromen van de voedingsindustrie. Omdat Haspargit ook rijk is aan zwavel zorgt het bovendien voor een efficiëntere stikstofbenutting door het gewas. De stikstof in Haspargit is bovendien ammoniakale stikstof, wat betekent dat het risico op uitspoeling miniem is, wat een gunstig effect heeft op het grond- en oppervlaktewater en wat de waterkwaliteit in beken en rivieren ten goede komt.”

De toekomst is aan bladvoedingen en biostimulanten – N-Leaf en BlueN

Agri & Horti van Arvesta doet nu al 7 à 8 seizoenen en in verschillende onderzoeksstations (o.a. in Neerhespen), screenings op biostimulanten en bladvoeding en die bevestigden telkens. Akkers zijn natuurlijk heterogene omgevingen, maar we kunnen stellen dat:

- BlueN elk gewas op natuurlijke wijze per hectare 30 à 40 kg stikstof laat binden;
- de bladvoeding N-Leaf 3 à 4 keer efficiënter is dan wanneer planten de nutriënten uit de bodem moeten halen.

Dieter Peeters, Development Manager Foliar Fertilizers and Biostimulants: “Met de inzet van de biostimulant BlueN aan het begin van de cyclus en van bladvoeding N-Leaf tijdens de groei (rechtstreeks op het blad) reduceren we de behoefte aan bulkbemesting, met als extra gunstig effect minder uitspoeling van stikstof in bodem en water. Met BlueN en N-Leaf creëren we als het ware een geoptimaliseerd microklimaat waarin sterkere planten – alle gewassen – floreren.”



Circulaire meststof voor aardappelen: goedkoper en milieuvriendelijker

Kostprijs: tot **-70%**

Vervanging kunstmest door ecologische alternatieven **63%**

Dankzij:

- Circulaire meststof Haspargit: **47%**
- BlueN of N-Leaf technologie: **16%**

Microgranulaten – Humiseed NP – BoosterStart – MicroBoosterNofos

Microgranulaten zijn als startmeststof een duurzame investering aangezien ze bij het gewas een lagere dosering nutriënten efficiënter aanbrengen. Deze startmeststoffen zijn verrijkt met biostimulanten, wat de dosering stikstof per hectare bovendien verlaagt met behoud en zelfs verbetering van de opbrengst. Microgranulaten worden in de rij aangebracht aan 25 kg/ha, tegenover 150 kg/ha bij klassieke startmeststoffen. Qua stikstof (N) betekent dat: 3 kg N/ha bij microgranulaten i.p.v. 30 kg N/ha via de klassieke toepassing; een stikstofreducerende-efficiëntie x 10!

Nitrificatieremmers - Eminex

Nitrificatieremmers zorgen voor een efficiëntere benutting van de bemeste stikstof. Dankzij een nitrificatieremmer wordt stikstof geleidelijker vrijgesteld aan het gewas. Eminex is als drijfmestadditief de eerste stap in deze evolutie. Het zorgt voor een kwaliteitsvollere drijfmest, minder uitstoot van broeikasgassen, minder nitrificerende werking. Want ammonium blijft langer stabiel in de bodem waardoor de gewassen efficiënter stikstof kunnen opnemen en uitspoeling wordt gereduceerd, wat bovendien leidt tot een 5% meeropbrengst.

In de toekomst zal Arvesta nog innovaties lanceren om de N-benutting dankzij een nitrificatieremmer te optimaliseren.

OVER AMMONIAKEMISSIES IN DE VEEHOUDERIJ

De veehouderij is naast de industrie, het verkeer, de gezinnen, ... een van de sectoren waar de uitstoot van stikstof moet worden gereduceerd. Dit kan op verschillende manieren, maar niet elke manier heeft dezelfde impact. Het plaatsen van luchtwassers in de stallen heeft veruit de grootste impact, maar ook via aangepast voeder kan de stikstofuitstoot verminderd worden. Arvesta is hier klaar om mee te werken aan een oplossing en heeft in haar aanbod voeders met een laag ruweitwitgehalte, wat resulteert in minder stikstofuitstoot. Arvesta zoekt steeds de best haalbare balans tussen een correcte nutritionele waarde, een geoptimaliseerde eiwitstructuur, de laagst mogelijke stikstofuitstoot en een haalbare prijs. Als kenniscentrum gaat Arvesta de inspanningsverbintenis aan om zo volledig mogelijke informatie over de situatie vandaag en over de (mogelijke) innovaties van morgen te blijven delen met alle betrokkenen.



Dirk Van Thielen
Business Unit Director Animal Nutrition

Arvesta, kenniscentrum voor biodiversiteit en bodemkwaliteit



Als landbouwexpert en kenniscentrum gaat Arvesta de inspanningsverbintenis aan om de uitdagingen van een moderne en duurzame landbouw – zoals: biodiversiteit, bodemkwaliteit, stikstof – te helpen oplossen. Enerzijds doen we dat door onze kennis over de situatie vandaag en onze inzichten in (mogelijke) innovaties ter beschikking te stellen van sectororganisaties, overheden en klanten, zodat zij de juiste beslissingen kunnen nemen. Anderzijds door er zelf mee aan de slag te gaan op het veld.

Over biodiversiteit:

Arvesta neemt een actieve rol op in de zoektocht naar hoe gewassen te telen met een minimale impact op biodiversiteit. Enerzijds werden via verschillende initiatieven op het terrein al de eerste stappen gezet, anderzijds werd het nodige studiewerk opgestart om in de loop van 2023 dit werk via de juiste methodologieën verder te zetten. In 2023 vindt er een impact & dependency assessment plaats voor biodiversiteit. Daarbij wordt de impact onderzocht die Arvesta's activiteiten hebben op biodiversiteit en in welke mate biodiversiteit een impact heeft op Arvesta. Biodiversiteit wordt immers een almaar belangrijkere uitdaging, en dat zowel voor de professionele teler als voor de consument met een moestuin.

Initiatieven die vandaag al concreet bijdragen tot het beschermen van de biodiversiteit:

- Door bloemenzaden, meerjarige weidebloemen en bloeiende planten die vlinder- en bijenlokkers zijn, aan te bieden. We doen dat langs verschillende kanalen: Aveve, Walagri, Hermoo, Sanac Seeds & Bulbs, Alliance, Vaesken en Avenir Agro.
- Door fruittelers te ondersteunen in het aanleggen van biodiversiteitsstroken. Het betreft hier de LBS-methode*, tegen ziekten en plagen op het veld. D.w.z. Lokken, Behouden en Sparen van natuurlijke vijanden. Het lokken van natuurlijke vijanden kan o.a. door het zaaien van het Invito-wildbloemenmengsel van Alliance. Het behouden van natuurlijke vijanden stimuleren wij door het aanbieden van schuilplaatsen en overwinteringsplaatsen van Predasect House en door het gewasbeschermingsschema zo veel mogelijk te laten aanpassen met selectieve middelen.
- Via teeltcontracten zoals dat van Mondelez in het kader van het Harmony Charter. Dat Charter definieert dat 3% van de grond met stroken bloemen wordt ingezaaid om vlinders en bijen aan te trekken.
- Door het inzetten op niet-monocultuur-innovaties, zo wordt de mengteelt van gele erwt en tarwe verder uitgerold, met percelen in Wallonië, Vlaanderen, Nederland en Frankrijk. Het combineren van teelten reduceert de behoefte aan bemesten en beperkt de impact op de biodiversiteit: insecten en vogels vinden er dekking en nestgelegenheid.



Over bodemkwaliteit:

Zoals Franklin Roosevelt ooit zei "A nation that destroys its soil, destroys itself", zijn ook wij bij Arvesta ons zeer bewust van het belang van een gezonde bodem, om het rendement van onze landbouwers te garanderen, maar ook om weerbaarder te zijn tegen klimaatverandering. Een goede bodem zorgt immers niet alleen voor een betere nutriëntenefficiëntie, maar ook voor betere waterbuffer-capaciteit, wat zowel in periodes van grote droogte als van overvloedige regen een verschil maakt.

Concreet hebben we bij Arvesta een bodemadvies-module ontwikkeld waar we aan landbouwers concrete acties voorstellen om hun bodemkwaliteit structureel te verbeteren op middellange en lange termijn. Het is immers een werk van meerdere jaren om een bodem in zijn beste conditie te krijgen en te houden. Via dit bodemadvies werden in 2022 een 400-tal landbouwbedrijven geadviseerd.

* LBS-methode: https://www.alliancegroep.nl/fruitteelt/perenbladvlo/aanpak-perenbladvlo

Ondersteund door technologie maken we landbouw ecologischer én rendabeler

VARICARE: VARIABEL BEMESTEN EN ZAAIEN, MET MEER RENDEMENT VOOR DE LANDBOUWER





Matthias Appel
Integrated Solutions Manager

Varicare is een voorbeeld van 'precision farming', een dienstverlening waarbij ecologie en economie samengaan. Op basis van satellietbeelden over verschillende jaren kunnen we van een akker vaststellen welke de betere, mindere en slechtste opbrengstplaatsen voor een bepaald gewas zijn. Die kennis zetten we om in variabele bemesting- en zaaikaarten met een gevarieerde verdeling van de meststoffen en het zaaigoed – vandaar de naam Varicare. Varicare zorgt ervoor dat het volle potentieel van zowel de grond, als van de meststoffen en het zaaigoed maximaal kan worden benut. Verspilling voorkomen, ook dat is duurzaamheid.

In 2021 kon Arvesta al een eerste test doen bij drie klanten, in 2022 hebben we dan op grotere schaal en op verschillende bodemtypes de volledige validatietest met succes kunnen afronden. Die bevestigde dat alleen al het optimaliseren van de toepassing van zaden, meststoffen en gewasbeschermers een rendementswinst tot +6% kan opleveren. Meer rendement met dezelfde middelen op dezelfde oppervlakte is een duurzaam model. Met dat model kon Varicare eind 2022 live gaan. Vandaag liegen de resultaten er niet om: bij aardappelen kan het variabel poten en bemesten leiden tot maar liefst 400 euro meeropbrengst per ha.

Realtime begeleiding dankzij technologie

Matthias Appel, Integrated Solutions Manager: "In de moderne landbouw worden de voordelen van technologie almaar duidelijker én crucialer. Duurzaamheid en efficiëntie gaan hand in hand. Het is dankzij de technologie almaar evidenter voor de expert om de boer op cruciale momenten met specifieke kennis bij te staan. En het feit van zich begeleid te weten, is voor de boer niet alleen heel belangrijk, het zorgt ook voor minder stress. Zeker in de fase van bemesten en zaaien – de meest cruciale fase van de hele cyclus – is agronomisch advies van een expert zeer welkom. Dat advies kan de boer krijgen, in realtime, terwijl hij op zijn tractor zit. De testklanten van het Varicare-pilootproject bijvoorbeeld werkten met John Deere-apparatuur. De receptuurkaarten konden rechtstreeks worden opgeladen en wij konden in realtime vanop afstand meevolgen, uitleg geven en bijsturen waar nodig."

Dat Arvesta experts heeft in enerzijds de land- en tuinbouw (via Agri & Horti) en anderzijds in apparatuur en machines (via Cofabel) geeft ons een unieke meerwaarde op de weg naar de landbouw van de toekomst.

Technologie voor biodiversiteit

In Amerika introduceerde John Deere de combimachine, een zaaimachine die ook vloeibare mest spuit. Ook al is dat niet meteen een machine op maat van de Europese landbouw, wij van Arvesta gaan daarmee aan de slag: zit daar geen oplossing in voor een andere uitdaging? Zoiets waarvoor nog een oplossing wordt gezocht, is het probleem van de zaden met gewasbeschermende coating. Vanwege hun negatieve invloed op bijen en andere nuttige insecten staan die weliswaar op de lijst van verboden producten, maar ze worden gedoogd zolang er geen alternatief is. Onze experts zijn bezig de mogelijkheid te onderzoeken om de coating te vervangen door een vloeibare gewasbeschermer en die zou dan dankzij de combimachine in één gang kunnen worden toegediend.

Via een holistische aanpak reductie van broeikasgassen realiseren



Om de ecologische voetafdruk op een onderbouwde, volledige en consistente manier te optimaliseren, zijn we bezig om voor onze volledige organisatie de emissies van broeikasgassen in kaart te brengen. We doen dat volgens de standaard van het Greenhouse Gas protocol (GHG protocol).

Die standaard onderscheidt 3 domeinen/ scopes van CO2e-impact* en dus ook 3 domeinen waarop we reductie kunnen realiseren:

- **Scope 1**: directe emissies, als direct gevolg van onze activiteiten (bv. verbranding van fossiele brandstoffen voor verwarming van gebouwen en door ons wagenpark)
- **Scope 2**: indirecte emissies, als gevolg van de energie die we voor onze activiteiten nodig hebben (elektriciteit, stoom, warmte, koeling) en dus aankopen
- **Scope 3**: indirecte emissies, die zich afspelen buiten Arvesta maar die wel aan onze organisatie te koppelen zijn, zoals emissies gelinkt aan aangekochte goederen, transport en distributie uitgevoerd door leveranciers, afval(verwerking), verplaatsingen door medewerkers, gebruik van verkochte goederen en uitstoot binnen franchises.

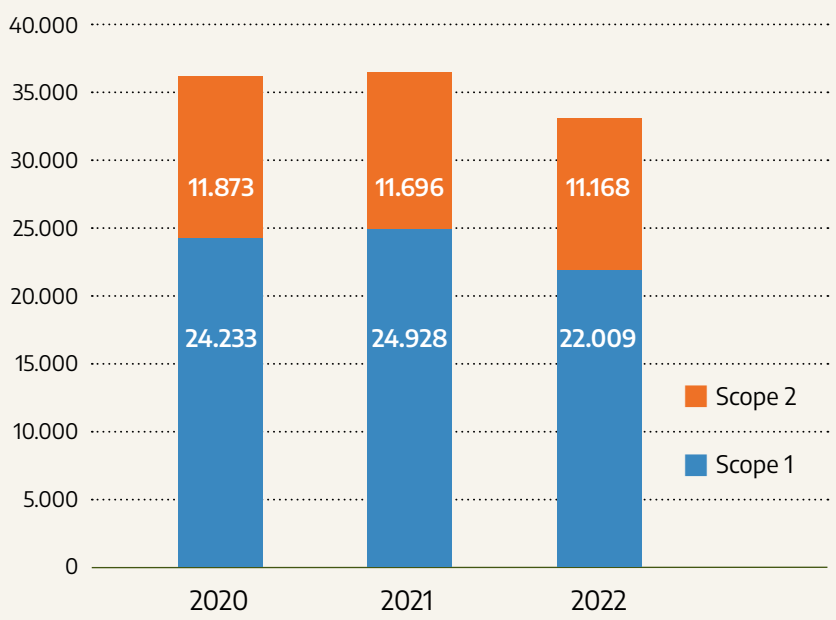
Het is aan ons om voor de 3 domeinen een inventaris op te maken en ons dan te focussen op de meest impactvolle opportuniteiten. De som van de inspanningen wordt onze holistische aanpak van de uitstoot van broeikasgassen.

Arvesta koos voor haar rapportering voor een operationele controle, d.w.z. daar waar Arvesta het beleid kan bepalen nemen we ook 100% van de emissies in rekening.

Arvesta's inventaris van CO2-uitstoot

2022 was het jaar waarin we startten met de inventarisatie van onze uitstoot van broeikasgassen. In eerste instantie onderzochten we scope 1 en 2 emissies voor de periode 2020 tot en met 2022. De scope 1 en 2 emissies samen bedroegen 36.106 ton CO2e voor 2020 en 33.177 ton CO2e voor 2022. We baseren ons hierbij zoveel mogelijk op brondata en vullen aan met inschattingen waar gegevens ontbreken. Voor 2020 is de berekende uitstoot voor 94% gebaseerd op brondata. Voor 2022 kon informatie van verschillende buitenlandse vestigingen niet tijdig verzameld worden, hierdoor baseren we ons voor 79% op brondata.

* CO2e: De broeikasgasimpact van verschillende broeikasgassen, zoals ook methaan (CH4),wordt vertaald naar de uitstoot CO2 met een vergelijkbare impact, volgens de richtlijnen van het IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).



Vervolgstappen

Arvesta zal de volgende stappen nemen om de uitstoot van broeikasgassen verder te beperken:

1. **de carbon footprint volledig in kaart brengen**, door ook scope 3 emissies te berekenen (emissies binnen onze waardeketen).

2. **de reductiedoelstelling herevalueren**, gebaseerd op de methodiek van het Science Based Target-initiatief (SBTi).

3. op basis van de carbon footprint **de meest efficiënte maatregelen uitrollen om uitstoot te beperken**. Momenteel zetten we reeds sterk in op het beperken van onze uitstoot van broeikasgassen door ons wagenpark te vergroenen (p. 64); ons energieverbruik te beperken door energie-efficiënter te werken (p. 62) en onze energiecontracten te herbekijken.

Lees ook dit:

Hoe we met innovatieve oplossingen de landbouw van morgen CO2-armer helpen maken, illustreren we ook elders in dit Activiteitenverslag, nl. daar waar we dieper ingaan op concrete producten en de impact ervan, zoals:

- Haspargit (p. 48): over hoe we CO2-reductie realiseren op het niveau van aankoop van grondstoffen;

- Euroclim (p. 56) en precisietechnologie (p. 51): over hoe we CO2-reductie realiseren daar waar onze oplossingen worden gebruikt;

- Carbon Farming (p. 54-55): over hoe we boeren helpen om op hun beurt bij te dragen aan de CO2-reductie, want een duurzame landbouw en duurzame voeding is wat we met alle betrokkenen – van veld tot vork – finaal willen bereiken.

EMISSIES (ton CO2e)*	2020	2021	2022
Scope 1: directe emissies van CO2 door:	**24.233**	**24.928**	**22.009**
mobiele verbrandingsbronnen	9.541	9.099	8.402
vast opgestelde verbrandingsbronnen	14.692	15.830	13.607
Scope 2: indirecte emissies van CO2 door:	**11.873**	**11.696**	**11.168**
aangekochte elektriciteit	11.609	11.387	10.859
aangekochte verwarming, koeling & stoom	263	309	309
Totale emissies	**36.106**	**36.625**	**33.177**

* afgeronde cijfers

ENERGIEVERBRUIK	Eenheid	2020	2021	2022
Brandstoffen (diesel/benzine)	liter	3.555.685	3.369.707	3.113.994
Brandstoffen (stookolie)	liter	667.666	926.154	781.083
Brandstoffen (propaan)	liter	3.000	9.183	9.183
Aardgas	MWh	69.867	72.402	62.452
Elektriciteit	MWh	72.108	70.729	67.449
Stoom	MWh	1.397	1.603	1.603
Warmtenet	MWh	129	206	206

CARBON FARMING, LANDBOUW ALS EEN OPLOSSING TEGEN KLIMAATVERANDERING

en voor een eerlijke, duurzame voedselketen van bij de teelt

Een van de grootste uitdagingen voor de komende decennia is de impact van de menselijke activiteit op ons klimaat, onze C02-voetafdruk, te reduceren zodat onze planeet leefbaar blijft. De landbouwsector is zowel deel van het probleem als de oplossing omdat we niet alleen onze uitstoot kunnen verlagen maar ook de C02-opslag in de bodem kunnen vergroten door de juiste praktijken te introduceren.



Een model waarbij Arvesta de landbouwer ondersteunt en motiveert om elke dag klimaatvriendelijker te telen

De oplossingen om klimaatvriendelijk te telen zijn er, alleen was de impact van acties of producten op de C02-voetafdruk niet gekend en was er ook geen incentive bij landbouwers om ze toe te passen. Door het platform van Soil Capital (een Belgisch B Corp gecertificeerd agronomisch bedrijf dat boeren helpt om 1 miljoen hectare grond rendabeler en ecologischer te maken tegen 2025) te gebruiken kunnen landbouwers de C02-voetafdruk van heel hun bedrijf berekenen en worden ze jaar op jaar beloond als ze die kunnen verbeteren. Door dit op een geauditeerde en gecertificeerde manier te doen kan Arvesta de landbouwers een extra bron van inkomsten bieden op basis van hun klimaatinspanningen.

Carbon Farming, beter voor het klimaat en de opbrengst

Landbouwers die bij Arvesta hun voetafdruk laten berekenen worden automatisch lid van de Carbon Farming Club die volgende voordelen biedt:

- Begeleiding door onze Carbon Farming-experts die samen met de landbouwer een plan maken voor korte- en langetermijn C02-voetafdrukverbeteringen
- Een gegarandeerde afzet voor hun certificaten
- Toegang tot exclusieve teeltcontracten i.s.m. onze industriële partners
- Toegang tot exclusieve Carbon Farming-events waar we landbouwers inspireren met nieuwe innovaties, verhalen van collega's en lezingen van onze industriële partners

Op deze manier motiveren we landbouwers om mee te stappen in ons Carbon Farming-verhaal en werken we met hen samen om elk jaar beter te doen. In 2022 bracht dit voor een type bedrijf van 100 ha een € 3.560 extra inkomsten op. Bovendien hebben de geïmplementeerde praktijken niet enkel een positieve impact op de C02-voetafdruk maar ook op bodemkwaliteit en biodiversiteit.

Lokaal product met een gereduceerde C02-voetafdruk

Industriële partners zoals Alken-Maes en enkele bloemmolens zijn als partners aan het einde van de voedingsketen belangrijk om het Carbon Farming-verhaal sluitend te maken. Doordat Arvesta aan hen grondstoffen kan aanleveren met een gecertificeerde verlaagde voetafdruk, bekomen via het Soil Capital-platform, hopen zij enerzijds stappen te zetten om hun duurzaamheidsambitie waar te maken en willen zij anderzijds hun consumenten duurzamere producten kunnen aanbieden. De meerwaarde die daardoor gegenereerd wordt, is de hefboom om landbouwers te motiveren om elk jaar beter te doen.

Arvesta zal de komende jaren dit model verder blijven uitbouwen door nieuwe partnerschappen op te zetten met de industrie, door meer landbouwers te rekruteren voor het Soil Capital-programma en door met nieuwe innovaties te komen die de C02-voetafdruk reduceren.

Resultaten 2022 en ambities 2023

In 2022 heeft Arvesta samen met zijn partner Soil Capital een succesvol pilootproject afgerond. Drie landbouwers verbeterden de praktijken op hun bedrijf - de C02-voetafdruk ervan werd berekend via het Soil Capital-platform -, en na certificatie kregen zij een vergoeding voor die verbetering van hun C02-voetafdruk. Vanaf 2023 zal Arvesta dit project op grote schaal (10.000 ha) lanceren samen met partners uit de voedingsindustrie, onder wie La Lorraine Bakery Group en Dossche Mills. Doordat Arvesta erin slaagt een model op te zetten dat aansluit bij de noden van zowel landbouwer als industrie zal dit de komende jaren een significante impact hebben op het klimaat, met voor 2023 een geschatte reductie van 4.500 ton C02 tegenover 2022. Het model laat voorlopig enkel akkerbouw en groenteteelt toe, we hopen in de nabije toekomst ook gemengde bedrijven met dieren toe te voegen. Geïnteresseerde landbouwers krijgen van hun Arvesta-vertegenwoordiger een eerste simulatie van wat Carbon Farming voor hun bedrijf zou kunnen betekenen.



CO2 **1,4 t CO2/ha**

100 ha



Groenbedekkers 70 ha

Bemesting (EN*/ha)

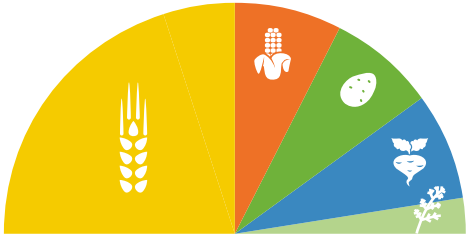
175	120	150	100	150

Totaal (op de 100 ha): 14.800 EN



CO2 **0,6 t CO2/ha**

100 ha



Groenbedekkers 100 ha

Bemesting (EN/ha)

145	50	120	70	100

-23%

Totaal (op de 100 ha): 11.350 EN

* EN: stikstofeenheid

50% rundveeklanten
gebruiken Euroclim
tegen 2025

EUROCLIM

hefboom voor de methaanreductie bij rundvee



De Belgische land- en tuinbouw is verantwoordelijk voor 10% van de broeikasgassen, waarvan 6% door de veeteelt uitgestoten wordt. Er is een brede consensus dat we aan die 10% iets moeten doen. Het Vlaamse Convenant voor Enterische Emissies Rundvee maakt dat concreet: op die 10% willen we een 13%-reductie realiseren met voedermaatregelen tegen de afgesproken deadline van 2030.

Arvesta ontwikkelde als antwoord op de uitdaging om met voedermaatregelen de methaanuitstoot te reduceren een oplossing die ecologie en rendement combineert: het methaanreducerende veevoeder Euroclim.

De Euroclim-lijn is gebaseerd op o.a. geëxtrudeerd lijnzaad en koolzaadvet. Studies bevestigen dat de toepassing daarvan de methaanproductie per koe per dag reduceert met 9% voor melkvee (12% per liter melk) en tot 30% voor vleesvee. Het Vlaams Convenant erkent en ondersteunt Euroclim binnen de pre-ecoregeling van 2022 voor een reductie tot 9% op melkvee. In 2023, zal ook de erkenning binnen het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) 2023-2027 volgen.

Om deze nieuwe voermethode te bevestigen, zijn in 2022 met Euroclim praktijkproeven gedaan, volgens de randvoorwaarden van het Convenant, en die proeven zijn succesvol! Een methaanreductie die een negatief effect zou hebben op de melkproductie, zou betekenen dat er meer melkvee nodig is voor dezelfde hoeveelheid melk, wat de methaanuitstoot terug zou verhogen, wat niet de bedoeling kan zijn. Met Euroclim is dat inderdaad niet het geval, zo blijkt uit de proeven, wel integendeel. In 2022 werd de technische expertise met betrekking tot de toepassingen van de randvoorwaarden binnen het convenant in samenwerking met landbouwers en melkerijen verder uitgebouwd. 2023 moet ons, met de nodige steun van de keten, toestaan om verder te groeien.

Methaanreducerend veevoeder is dus een hefboom in het ultieme streven van Arvesta, nl. dat 50% van de Belgische rundveeklanten tegen 2025 dit type voeders zou gebruiken. Want mocht alle melk- en rundvee in België op die manier worden gevoederd, dan zou dat een winst van 225.000 CO2 betekenen. Dit is het equivalent van de uitstoot van 130.000 wagens. Om daar zo ver mogelijk te geraken, vult Arvesta haar rol als betrokken schakel in door oplossingen voor een duurzame landbouw te blijven aanbieden en door de retail te blijven informeren over de evoluties die aan de gang zijn in de transitie naar de uitdaging waar zij voor staan, nl. een duurzame voeding.

Resultaten 2022

Uit het duurzaamheidsdashboard over methaanreducerend veevoeder leest Arvesta af dat van de Belgische Arvesta-klanten die in 2022 bij haar voeder aankochten, bijna 13% koos voor methaanreducerend voeder. Dit is min of meer gelijk aan het resultaat van 2021. Arvesta zal zich ook in 2023 verder blijven inzetten om het belang van Euroclim aan te tonen bij de landbouwers.



PRÉ DE CHEZ NOUS **Belgisch, duurzaam, lekker en verantwoord vlees**



Sabrina Damsin
Brand Manager
Animal Nutrition







Van vlees wordt veel verwacht: het moet mals en lekker zijn, maar ook duurzaam en diervriendelijk. Om aan de groeiende verwachtingen te voldoen, is blijven innoveren een must. Daarom nam Arvesta's veevoederproducent Dumoulin het initiatief samen met meester-grossier Bernard Gotta, vleesversnijder Viande de Liège en veehandelaar Sobemax om het Belgische kwaliteitslabel 'Pré de chez nous' op te richten.

'Pré de chez nous' is de garantie op lokaal, duurzaam en lekker rundvlees. Met zijn kleine ecologische voetafdruk – tot 21% lager per kg vlees – en bijzondere aandacht voor dierenwelzijn, is dit vlees uniek op de markt.

Voorwaarden uit het lastenboek van 'Pré de chez nous' gaan duidelijk verder dan de markstandaard:

- Over diervoeding: de dieren gedurende minstens 100 dagen afmesten met het methaanreducerende veevoeder Euroclim van Dumoulin;
- Over dierenwelzijn: meer licht en verse lucht in de stallen, voor de dieren vrij toegankelijke verzorgende borstels, minder dieren per box;
- Daarvoor mag de veehouder rekenen op een hogere prijs voor het vlees.

"Mmmm, lekker!"

Op 25 april 2022 waren boeren, slagers, de pers en de federale minister van Landbouw David Clarinval te gast in Fernelmont bij Namen, voor een primeur: de lancering van 'Pré de chez nous'. En natuurlijk moest er worden geproefd. De feedback was unaniem: "Mmm, dit is echt heel mals en lekker vlees!"

Bij de lancering waren 5 rundveebedrijven aangesloten, eind 2022 al 15. De ambitie voor 2022 was om per week 20 dieren met dit kwaliteitslabel te slachten, in augustus 2022 was dat doel al bereikt. Het is duidelijk, dit label slaat aan bij de consument en bij de ondertussen 30-tal ambachtelijke slagerijen die het vlees van 'Pré de chez nous' aanbieden.

Het doel voor 2023 is, het vlees verder verdelen bij meerdere afzetpunten en het volume opschalen naar 30 dieren per week.





VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen

Wij werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.

Gezonde voeders, gezonde dieren, gezonde veehouderij





Koen Nackaerts
Sales Manager Pigs

Taintstop in lastenboek van kwaliteitslabels voor diervriendelijk lekker vlees

Met Taintstop van veevoedermerk Dumoulin heeft de veehouderij een varkensvoer waarmee het van niet-gecastreerde dieren lekker vlees op de markt kan brengen. Het kwaliteitslabel 'Le cochon bien-être' nam Taintstop op in zijn lastenboek en trok daarmee via Marcassou naar de eindconsument. Het was een mooi verhaal van een lokale samenwerking en respect voor dierenwelzijn. Maar 2022 was een moeilijk jaar. De lage marktprijs voor varkensvlees zette de prijs voor het kwaliteitsvlees zwaar onder druk.

Ondertussen is Taintstop opgenomen in het lastenboek van het Colruyt-label voor varkens. Arvesta zal de lokale veehouders die zich voor 'Le cochon bien-être' hebben geëngageerd helpen om hetzelfde nu voor Colruyt te kunnen doen.

Het evenwicht tussen dierenwelzijn, kwaliteit en prijs is nooit verworven, als experts vinden wij dat we daarin onze verantwoordelijkheid moeten blijven opnemen en met innovaties en vanuit expertise naar de beste oplossing moeten blijven zoeken.

Dierenwelzijn is standaard een streven in de ontwikkeling van onze diervoeders

Koen Nackaerts, Sales Manager Pigs:
"Dierenwelzijn is altijd de bekommernis van Arvesta. Want gezonde dieren leven langer en presteren beter. Van zeugen bijvoorbeeld is het cruciaal dat ze fit zijn voor het werpen en het zogen. Dat vraagt een evenwichtig voer, met voldoende vezels en niet té geconcentreerd opdat het dier zijn eetlust behoudt. Drachtige dieren in groepshuisvesting met altijd toegankelijke voederbakken, is een situatie die vraagt om een voeder waar de dieren naar believen van mogen eten. Voor vleesvarkens moet het voeder aangepast zijn aan hun specifieke genetische darmgevoeligheid, bij darmgezondheidsproblemen kan bijvoorbeeld geplette gerst aangewezen zijn i.p.v. gemalen granen. Enzovoort. Wij zien het als onze taak om met ons voeder in elke specifieke context en voor elk dier maximaal welzijn te realiseren. Daarom heeft Arvesta verschillende voederlijnen, elk met hun specificiteit. Die sturen we waar nodig nog verder bij tot elk dier een kwaliteitsvol leven kan hebben."

100% ANTIBIOTICAVRIJ tegen 2028

ARVESTA HELPT PROFESSIONALISEREN

naar een antibioticavrije biggen- en kippenhouderij



Op het vlak van duurzame diervoeders blijven de experts van Arvesta pionierswerk verrichten. In 2022 leidde dat tot de lancering van alweer enkele nieuwe producten.

SafeMax of PrestaSafe, voor een antibioticavrije biggenfok met maximaal resultaat

Eind februari 2022, ter gelegenheid van de Agridagen in Ravels, lanceerde Arvesta officieel haar nieuwe gezondheidslijn voor biggen onder twee merknamen, voor Aveve doet het dat onder de naam SafeMax, voor Dumoulin onder de naam PrestaSafe. Deze nieuwe biggenvoederlijn kan trots zijn op sterke resultaten die een duurzame, gezonde, antibioticavrije varkenshouderij weer een stap dichterbij brengen:

- Een zeer efficiënte voederconversie
- 57% minder biggensterfte
- 50% minder medicinale behandelingen nodig dankzij een betere darmgezondheid

Het SafeMax-/PrestaSafe-gamma – in de ontwikkelfase nog Balans 2.0 genoemd – is een veilig en doeltreffend voedergamma voor biggen gericht op constante en voorspelbare topresultaten. Het voeder wordt toegepast vanaf het spenen tot de dieren 20 à 25 kilo wegen.

Met Optibalance helpt Arvesta ook de braadkippensector antibioticavrij evolueren

Op vleeskippenbedrijven worden tegen infecties soms antibiotica ingezet, weliswaar niet via het voeder. Toch zag Arvesta ook hier kansen om via voeder het gebruik van antibiotica onder controle te houden. Na succesvolle proeven in 2021, lanceerden we in 2022 Optibalance voor vleeskuikens.

De troeven van Optibalance voor de darmgezondheid bij kippen zijn meervoudig:

- de nutritionele samenstelling: die is heel precies uitgebalanceerd
- de optimale inzet van plantenextracten: daarvoor kunnen we rekenen op de expertise en producten van Palital Feed Additives, ook uit dit Arvesta-huis
- de manier van produceren

Het resultaat is: minder antibioticabehandeling nodig, meer dierenwelzijn voor de kippen en eenvoudiger werk voor de boer. Want deze Optibalance-voederlijn zorgt voor een gezondere darmwerking, wat de bedding waarop de dieren lopen langer drooghoudt, wat huidbeschadiging voorkomt, wat maakt dat de kippenhouder het strooisel minder vaak moet verversen.



Filip Van den Bossche, *Nutritionist*: "Eveneens voor de vleeskippensector lanceerde Arvesta in de zomer van 2022 nog een ander gamma: Optifair. Dit is een voedergamma specifiek voor de traaggroeiende kip en past perfect in het kader van het 'better chicken'-commitment, dat onder andere een antibioticavrije kweek als voorwaarde stelt."

Arvesta blijft vooroplopen in de evolutie naar een varkenshouderij zonder antibiotica

In 2022 was 99,6% van onze productie van varkensvoer antibioticavrij. Het is onze ambitie om tegen 2028 de 100% te halen, door er met uitgebalanceerd voer voor te zorgen dat dieren gezond blijven. Arvesta blijft daarmee zo'n twee jaar voorlopen op de doelen die sectorfederatie BFA over antibioticagebruik en -resistentie heeft geformuleerd.



Dirk Bogaerts, *Manager Nutritional Solutions Monogastrics*: "Wij achten een antibioticavrije kweek zeker haalbaar. Daarbij volstaat het evenwel niet enkel voeder-oplossingen aan te bieden. Vakkennis en professionalisering op alle fronten zijn minstens even belangrijk. Onze experts-dierenartsen en -nutritionisten kennen de uitdagingen en hebben de knowhow om gepast te reageren. Maar de rol die onze technische begeleiders in het veld spelen, is eveneens doorslaggevend. Het zal zijn door op alle vlakken – voeding, management, begeleiding … – en over alle thema's – infectierisico's, vaccinaties, genetica, vruchtbaarheid … – te professionaliseren, dat we een duurzamere, gezondere en antibioticavrije varkens- en kippenhouderij zullen krijgen."

ENERGIE

Elk kilowattuur telt/wordt geteld

RETAIL

Energiewinst in Aveve-winkels met gestandaardiseerd en gecentraliseerd management

In 2020 startte Arvesta bij Aveve een pilootproject rond energiemanagement. Dat hield in dat twee Aveve-winkels op het energiemanagement-platform van nanoGrid werden aangesloten, waar het verbruik van gas, elektriciteit en water werd gemonitord. De quick wins van dat pilootproject verantwoordden een snelle uitbreiding met nog eens 11 winkels en dus naar 13 Aveve-winkels.

2022: Quick wins

Quick wins bleken: sluipverbruik en energieverbruik buiten de openingsuren – bv. verlichting, en/of verwarming die aanbleven. Dat konden we snel en makkelijk corrigeren aangezien we via het platform van nanoGrid, met één druk op de knop, het energieverbruik in alle 13 winkels kunnen laten aansturen, bv. de verwarming aan- of uitzetten. Door het energieverbruik op die manier te standaardiseren en centraliseren kunnen we de menselijke imperfectie compenseren.

2023: 200% opschalen

Ondertussen zijn er volledigere resultaten binnen van alle 13 winkels over het volledige jaar 2022. Het elektriciteitsverbruik blijkt te zijn gedaald met 14,26% en het gasverbruik met 42% in vergelijking met referentiejaar 2019. Voor 2023 wordt voorzien om nog eens dubbel zoveel winkels op het platform aan te sluiten.

Zonnepanelen op Aveve-winkels voorkomen weer 805 ton CO2

Ook in 2022 konden we met de installatie van zonnepanelen (PV-installaties) op onze Aveve-winkels en Aveve-gebouwen weer 805 ton CO2-uitstoot vermijden. Nieuwe winkels en/of winkels waar wordt verbouwd worden standaard geëvalueerd op de relevantie van zonnepanelen. Voor 2023 staan alvast deze bijkomende PV-installaties gepland:

- In januari-februari op de gebouwen van Rigaux SA in Mettet
- In mei-juni op de gebouwen van Aveve Veevoeding in Merksem

Daarnaast zijn er ook franchisenemers en site-eigenaars van Aveve-winkels die in PV-installaties investeren. Uiteraard juichen wij dat toe. Want verduurzamen vraagt een gezamenlijke inspanning en zal uiteindelijk een gedeeld succes zijn.

Nog meer optimalisaties:

- In 2022/2023 wordt de buitenverlichting van de winkels versneld vervangen door led. De verlichting binnen wordt opnieuw geëvalueerd, bewegingssensoren in sociale ruimtes zullen de verlichting aansturen.
- Ook de wet wil mee: sinds 2022 mogen in geldtransport munten en papieren geld worden gecombineerd. Dat scheelt heel wat ritten.

ARVESTA ALS GEHEEL

3.500 ton reststromen werd energetische grondstof

Bij de productie op Arvesta-sites komen reststromen vrij, vnl. graanresten, maïs, kaf en graszaden. 3.500 ton kreeg een tweede leven als secundaire grondstof voor energie-opwekking, in 2022 wist Arvesta weer wat meer reststromen zelf nuttig aan te wenden in de eigen processen.

Een sustainability-score voor preferred suppliers

In de zomer van 2022 finaliseerde en publiceerde General Procurement haar sustainability-policy en -strategie voor preferred suppliers, met sustainability-criteria waaraan die suppliers zullen moeten voldoen. De suppliers met wie we een raamovereenkomst hebben zullen we in 2023 scannen op sustainability, wat zal leiden tot een sustainability-score.

Arvesta Energy Ambassadors, voor een groepsbreed energiemanagement

In oktober 2022 is het Arvesta Energy Ambassadors-projectteam boven de doopvont gehouden. Twee ambassadeurs per BU (Animal Nutrition, Agri & Horti, Retail) en twee van HQ vormen samen een achtkoppig team dat zich engageert om voor volledig Arvesta het energieverbruik te economiseren. Tweewekelijks komen ze samen om opportuniteiten te identificeren, initiatieven te capteren en te sensibiliseren. Meer hierover in 2023.



Arvesta Energy Ambassadors



Cedric Jacobs
Indirect Procurement Manager

20% van de bedrijfsvoertuigen is hybride of elektrisch tegen 2024

ONZE MOBILITEITSDOELEN
minder, slimmer en groener



Het overkoepelend mobiliteitsplan voor volledig Arvesta mikt op drie doelen: minder onderweg, slimmer en groener onderweg en duurzamer onderweg met de bedrijfswagen.

Minder onderweg is meteen een direct gevolg van het goed ingeburgerde hybride werken, de essentie van de Arvesta Way of Working (AWOW). In 2022 werd door de personenwagens van ons wagenpark weer ongeveer 20% minder kilometers gereden dan in 2019.

De fietslease-policy is klaar

Voor een slimmere en groenere mobiliteit kwam Arvesta heel snel uit op de fiets. In 2021 al, in de eerste fase van ons fietslease-pilootproject, stapten 14 van de aangesproken 150 arbeiders in. N.a.v. een tweede inschrijvingsronde in 2022 kwamen daar nog eens 6 deelnemers bij.

Rebecca Bongaerts, Mobility Manager: "De interesse is er, de policy is uitgewerkt, voor de brede uitrol is het nu wachten op het overkoepelende Flexplan."

Overkoepelende Flexplan is werk in uitvoering

De bedoeling van het Flexplan is inzetten op de tweede pijler van onze duurzame mobiliteitsvisie, namelijk slimmer en groener onderweg. Met het Flexplan bieden we mobiliteit als een service aan en krijgen onze mensen de flexibiliteit om te kiezen in het aanbod van mobiliteitsoplossingen, zoals een leasefiets, openbaar vervoer, parking aan het station, deelfietsen, deelwagens, ...

Perihan Silay, Reward Manager: "Voor dit overkoepelende Flexplan wordt in het voorjaar van 2023 de studie afgerond die ons een goed zicht biedt op welke salariselementen juridisch aanvaardbaar zijn om voor een mobiliteitsbudget te worden ingezet, rekening houdend met de verschillende populaties binnen Arvesta: medewerkers zonder en met bedrijfswagen, arbeiders en bedienden, 10 paritaire comités. Hierdoor wordt duidelijk welke mobiliteitsbudgetten voor welke populaties mogelijk zijn."

Elektrificatieplan wagenpark: ontwikkel- en testfase in 2022 afgerond

In 2022 werkte Arvesta de derde pijler van haar duurzame mobiliteitsvisie uit: duurzamer onderweg met een elektrische bedrijfswagen, én rondden we de testfase af. Achttien Experts in the field met een bedrijfswagen gaven zich op als pionier en stapten in het pilootproject. Zij kregen een uiteenzetting over Arvesta's duurzaamheidsvisie op het vlak van mobiliteit en ze werden ook uitgebreid geïnformeerd over de nieuwe aanpak: de nieuwe wagenlijst, de laadoplossingen en het bestelproces. Daarop konden ze feedback geven. Die feedback hebben we gebruikt om het hele concept verder te optimaliseren en te finaliseren. Zo is voor de bredere uitrol de wagenlijst nog aangepast en is er een FAQ uitgewerkt.

Eén elektrische bedrijfswagen is nog in 2022 in dienst kunnen komen, 15 zijn besteld. Niemand van onze pioniers koos nog voor diesel.

Verdere elektrificatie wagenpark in 2023

- Begin 2023 wordt de nieuwe visie gecommuniceerd naar heel Arvesta België.
- Een 70-tal Experts in the field mogen tot mei 2023 een hybride of elektrische wagen bestellen, op een totaal van ongeveer 600 leasingwagens.
  Vanaf mei 2023 worden er enkel nog elektrische wagens besteld.
- Eveneens in 2023 zullen we onze visie op het wagenbeheer en de elektrificatie internationaal aanpakken en uitrollen naar Nederland en Frankrijk.

Voor elke elektrische bedrijfswagen een laadpaal

Bij de mensen thuis:
Momenteel voorziet Arvesta voor iedereen die een elektrische bedrijfswagen bestelt thuis een laadpaal (of slimme kabel, voor wie geen eigenaar is).

Op de Arvesta-site:
Voor de installatie van laadpalen op verschillende sites van Arvesta, is er voor 35 stuks al een concrete planning in het voorjaar van 2023. De offerte voor nog eens 21 laadpalen wordt geëvalueerd. Voor 2023 zijn er 50 extra voorzien.



Rebecca Bongaerts
Mobility Manager



Perihan Silay
Reward Manager





Nu al >50%
van de grondstoffen
over water vervoerd

DUURZAMER TRANSPORT
ondanks extra uitdagingen

Om haar transport te blijven optimaliseren kijkt Arvesta naar de mogelijke efficiëntiewinst op alle vlakken:
- Centraliseren van transport,
- Maximaliseren van de vullingsgraad,
- Optimaliseren van transport over water,
- En actief op zoek blijven naar nieuwe pistes.

Centraliseren van wegtransport, van plan naar realisatie

In 2022 zette Arvesta weer stappen naar de netwerkplanning die we voor ogen hebben: over de eigen sites en buiten de eigen grenzen. Van de studiefase zijn we overgegaan naar realisatie: vier eigen transportentiteiten centraliseerden we extern bij één partner, AB-Texel Feed, inclusief de chauffeurs. Duurzaamheid in meerdere facetten was – evident – een belangrijk criterium bij de keuze van transportpartner.

Een eerste resultaat van deze centralisatie is dat we nu zicht hebben op 40% lege kilometers om te optimaliseren – een reductie tot 0% zou onrealistisch zijn. Extra studies zijn nodig om onze verdere ambitie te formuleren. De centrale rittenplanning, die in 2022 om IT-technische redenen vertraging opliep, zal ons daarbij helpen.

Henk Declerck, Procurement Specialist: "Voor het vrachtvervoer over de weg is Arvesta ook bezig uit te zoeken welk transportbedrijf haar partner kan zijn in een mogelijke omschakeling naar alternatieve brandstof, zoals waterstof, HVO (Hydro-treated Vegetable Oil), bio-LNG ..."

+7,8% vullingsgraad vrachtwagens = 25% minder ritten

Zoals in 2021 aangekondigd, is Arvesta midden 2022 begonnen met van haar veevoeders meer zakken per pallet te laden, nl. 42 i.p.v. 30. Die transitie is gefaseerd gebeurd, op het ritme van de omschakeling naar nieuwe zakken van een efficiënter formaat – zakken weggooien was ook niet duurzaam geweest. Zelfs al draaide het nieuwe systeem dus niet van bij het begin op kruissnelheid, de vullingsraad van vrachtwagens is in de tweede helft van 2022 met 7,8% toegenomen.

Kris Lalou, Logistics Manager Retail: "Aangezien de winstcurve in stijgende lijn ging en we voor de laatste maand van 2022 15% meer belading realiseerden, is de verwachting dat we in 2023 elke maand minstens die +15% halen, wellicht is +20% mogelijk."

Uitgedrukt in ritten:
- Tussen de fabriek in Merksem en het distributiecenter in Wilsele: 25% minder ritten, naar schatting is de maximale winst 33% minder ritten;
- Tussen het distributiecenter en de winkels: 10 à 15% minder ritten.

51% over water ondanks extra uitdagingen

De laatste maanden van 2021 was er al een probleem met de beschikbaarheid van binnenschepen. In 2022 kwam daar de uitdagingen van de oorlog in Oekraïne bij en in de zomer van 2022 bereikte de droogte een zodanig peil dat zelfs een deel van de Rijn onbevaarbaar werd. Ook al moesten we hier en daar op zoek naar andere leveranciers, die niet noodzakelijk aan het water liggen, toch wisten we ook in 2022 weer de helft van het transport van onze grondstoffen voor veevoeding via het water te organiseren. We deden zelfs net iets beter dan het vooropgestelde objectief van 50%, nl. 52,3%.

Over spoor: maak van een uitdaging een opportuniteit

In 2022 slaagden we er ook in om van een uitdaging een (commerciële) opportuniteit te maken: met vier treinen uit Oekraïne voerden we twee keer soja en twee keer mais aan.


Trein uit Oekraïne

Patrick Boone, Director Procurement Animal Nutrition: "Niet alleen garandeert het spoor een duurzaam transport, en aangezien we het contract ondanks de oorlog toch konden uitvoeren, hebben we vermeden om de minder duurzame soja uit bv. Zuid-Amerika te moeten aanvoeren. Als je er dan rekening mee houdt dat een trein het equivalent is van 75 vrachtwagens, haalden we ca 300 vrachtwagens van de weg."

Het spoor blijft wat Arvesta betreft een strategische optie voor de toekomst.



Henk Declerck
Procurement Specialist



Kris Lalou
Logistics Manager Retail



Patrick Boone
Director Procurement Animal Nutrition





VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg voor onze mensen en consumenten

Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzaam verbruik.

Streven naar
0 ongevallen

MET Z'N ALLEN
naar nul ongevallen



Omdat Arvesta heel verscheidene activiteiten onder haar koepel heeft, zijn de uitdagingen inzake veiligheid heel divers. Maar wat overal hetzelfde is, is dat veiligheid iedereen aanbelangt. Veiligheid is ieders verantwoordelijkheid, iedereen kan slachtoffer zijn en elk ongeval is er een te veel. Daarom is veiligheid in heel Arvesta een vast thema, Safety Sam is daarvan de mascotte.

Cijfers 2022

- In 2022 bleven 36 van de 42 eigen winkels met eigen personeel ongevallenvrij, 22 winkels kennen ondertussen al 3 jaar geen enkel ongeval, en 6 winkels zijn ondertussen 8 jaar (2.957 dagen) zonder ongevallen.
- Het hoofdkantoor van Arvesta bleef net als het jaar ervoor ook in 2022 ongevallenvrij.

Elk ongeval is er een te veel en tegelijk een wake-upcall

Martin Coomans, Prevention Adviser HQ & Retail: "Eén ongeval met een transpalet kan grote gevolgen hebben. Het zou niet mogen gebeuren, maar als het gebeurt is het essentieel dat we eruit leren. Daarom wordt elk ongeval besproken in het Comité Preventie en is elk ongeval voor iedereen terug een wake-upcall: veiligheid is nooit verworven. Als het over veiligheid gaat, zijn gewenning en routine te vrezen vijanden."



Martin Coomans
Prevention Adviser
HQ & Retail

De feitelijke preventie gebeurt op het terrein

Dominique Poelmans, EHS Officer Animal Nutrition: "We hebben op elke site een preventieadviseur, de adviseurs van Animal Nutrition houden wekelijks overleg, we kunnen ondertussen terugvallen op het zeer complete handboek 'Arbeidsveiligheid voor de mengvoedersector' van BFA en op IDEWE (een externe dienst voor preventie en bescherming op het werk), we kennen de Europese, Belgische en Gewestelijke richtlijnen, we ondergaan audits en om de drie maanden doen we een zelfevaluatie, er is een globaal preventieplan, we houden risico-, ongevallen- en hygiëneanalyses … De echte uitdaging ligt altijd bij de toepassing op de werkvloer, telkens opnieuw."

Theorie, maar vooral praktijk

In onze retailactiviteit en in logistiek hebben de meeste ongevallen te maken met heffen en tillen. Daarom krijgt elke nieuwe winkel- of logistieke medewerker daarover van IDEWE opleiding, met een deel theorie uiteraard, maar ook – essentieel! – met toepassingen op de werkvloer. Een deel van de investeringen die door Arvesta in 2022 zijn gedaan, is trouwens gelinkt aan de problematiek van heffen en tillen.



Dominique Poelmans
EHS Officer
Animal Nutrition

Acties en investeringen 2022

- In plaats van zelf een handboek uit te werken, besloot Animal Nutrition in 2022 tot de aankoop van het handboek 'Arbeidsveiligheid voor de mengvoeder-sector' van BFA.
- In het proces naar één uniform arbeidsongevallenbeleid voor Agri & Horti zijn in 2022 de veiligheidsissues van alle vestigingen in kaart gebracht. De Coördinator Preventie Agri & Horti zal hierna alle sites bezoeken, evalueren en bijsturen.
- De installatie van een smiley-snelheidsmeter op de bedrijfssite heeft de gemiddelde snelheid teruggebracht van 24 km/u naar 17 km/u.
- Voor Retail is er eind 2022, met een uitloper in 2023, een actualisatie gebeurd van de evacuatieplannen, vooral als gevolg van een gedane aanpassing van de winkelinrichtingen.
- In het logistieke centrum wordt hef- & tilwerk voortaan systematisch afgewisseld met ander, minder fysiek belastend werk.
- In de Aveve-winkels zijn nieuwe, stevige opstapjes voorzien.



Fit@Arvesta
100% participatie

FIT@ARVESTA
in geest en lichaam



Fit@Arvesta is het online coaching-platform voor de medewerkers van Arvesta om fit en gezond door het leven te gaan, zowel fysiek als mentaal. De tool is praktisch, eenvoudig en vooral laagdrempelig. Bewegen, gezond eten en slapen, mentale veerkracht, … het komt allemaal aan bod.

Fit@Arvesta op promotour in de productiesites

Een challenge die Fit@Arvesta zichzelf had opgelegd voor 2022 was: meer arbeiders bereiken. Om de participatie onder arbeiders te verhogen werd op drie productiesites (Merksem, Aalter en Andenne), in nauwe samenwerking met de plant managers, een promotour Fit@Arvesta georganiseerd, met een ludieke uitdaging: de smoothie-bikes.

Connectie onder alle medewerkers versterken

Om een goed beeld te krijgen van wie we wel of niet bereiken, zullen we voortaan kijken naar de unieke inschrijvingen. In 2022 bereikten we 48,1% van onze Experts in the field, dat aandeel willen we op verschillende manieren opkrikken. *Stéphanie Deleul, Communications Manager*: “Uiteraard is het de bedoeling om mensen in beweging te krijgen en fit te maken en houden, maar evengoed is de intermenselijke connectie die zoiets meebrengt belangrijk. De online pronostiek voor het WK Voetbal was in die zin een extraatje, dat voor de nodige animo heeft gezorgd.”

Een gezonde geest in een gezond lichaam

Er waren in 2022 vier sportieve uitdagingen – Fit-challenges – om individueel of in team aan deel te nemen, gelinkt aan een sportieve actualiteit: de winterspelen, de marathons van bv. Parijs en Boston, de Tour de France en het WK Voetbal.

Bij een aantal sportieve challenges lanceerde Fit@Arvesta ook een groepsuitdaging en suggereerden we telkens een aantal goede doelen. Werd het doel bereikt dan ging er een mooi bedrag naar het goede doel met de meeste stemmen. Arvesta heeft zo in 2022 8.250 euro geschonken, verdeeld over: Oekraïne 12-12 (5.000 euro) en River Clean Up (3.250 euro).



Stéphanie Deleul
Communications Manager

Het accent van de Fit@Arvesta-webinars in 2022 lag op mentaal welzijn:

- Booster energy, door Dominique Monamie, over hoe efficiënter omgaan met je energie, focus en vitaliteit;
- Mental reset, door Elke Geraerts, over hoe hybride werken en leven je veerkracht kan versterken;
- Changing habits, door Anneleen De Lille, over hoe je mentale flexibiliteit ontwikkelen en hoe frustratie omvormen tot motivatie.

Fit@Arvesta in 2023

Live + virtueel: In 2023 zullen 2 van de 4 Fit-challenges een live event zijn, nl. de Antwerp 10 miles en een padel-initiatie/-toernooi, voor meer reële connectiviteit.

Buiten België: In 2023 zal Arvesta de connectie verder doortrekken buiten onze landsgrenzen en zullen we onze collega’s van Nederland, Frankrijk en Duitsland actief aanspreken om mee te ‘Fitten’.

EEN VOLLEDIGE LOOPBAAN IN HET TEKEN VAN
de landbouw van de toekomst



Arvesta is een huis van verschillende sterke merken. Toch heeft al wie bij Arvesta werkt dit gemeen: we zijn allemaal experts in ons vakgebied. Experts in the field. Het is de uitdaging van Arvesta als werkgever om die experts te vinden en te verbinden.



Arvesta, Da's beestig

In 2022 hebben we hard gewerkt aan een Arvesta-brede employer branding. Eind 2022 was de campagne 'Da's beestig' klaar voor lancering. Het is een campagne geworden waarin authenticiteit centraal staat.

Louise De Wulf, Talent Acquisition Lead: "Je hebt pas een sterke employer brand als je EIGEN mensen erachter staan. Om onze mensen met elkaar en met de organisatie te verbinden, hebben we hen in de campagne betrokken."

Hier groeien duurzame loopbanen

Voor de loopbanen van haar Experts in the field zet Arvesta in op duurzaamheid.

Via ons Young Graduates Program kan jong talent eerst aan verschillende projecten in verschillende departementen deelnemen. De diverse ervaringen die ze zo opdoen, laten hen toe om in hun verdere loopbaan binnen Arvesta nog meer impact te hebben.

Wie bij de start in een Aveve-winkel aangeeft te willen doorgroeien tot winkelmanager, kan in een Future Store Manager-programma van Aveve van negen maanden instappen.

En eenmaal bij Arvesta is de Arvesta Academy een bron van continue ontwikkeling voor al onze Experts in the field. Op het digitale platform Goodhabitz staan meer dan 120 virtuele opleidingen voor onze mensen om te groeien. Wie leiderschapsambitie/-capaciteiten heeft, krijgt met de Leadership Academy een progressieve opleiding in drie fasen: start, grow, lead. En dat is lang niet het enig mogelijke perspectief: bij Arvesta juichen we interne mobiliteit tussen de Business Units, sites en functies zeker toe.

Elke Expert in the field heeft het ownership over de eigen carrière. Arvesta is de facilitator, alles is bespreekbaar.

Luna Daenen, HR Business Partner: "Omdat wij bij Arvesta verschillende loopbaanopties hebben, willen wij er zijn nog vóór mensen hun eerste stappen hebben gezet op de arbeidsmarkt. Onderwijsinstellingen, studentenverenigingen, zelfs radiozenders mogen op Arvesta rekenen om te helpen de brug te slaan tussen talent en werk: wij gaven gastcolleges op o.a. Thomas More en MNM kwam hier een dag uitzenden in het kader van MNM JumpJobs."

De Arvesta Way of Working

Met de Arvesta Way of Working zijn wij pioniers. Al van lang voor covid kennen wij hybride werken, werken van thuis of vanaf een van onze hubs. Wij zetten al langer in op futureproof jobs. Wij hebben Fit@Arvesta ... Het leverde ons de certificatie Baanbrekende Werkgever 2023 op en nu ook die van Best Workplace Transformation.

HR-initiatieven en -innovaties binnen Arvesta zijn data-gedreven. Enerzijds beschikken wij over de loopbaangegevens van 2.300 Experts in the field, anderzijds organiseren we regelmatig pulse-checks onder onze mensen. Het doel is: de vinger aan de pols houden om nog meer engagement en motivatie te realiseren.



Louise De Wulf
Talent Acquisition Lead



Luna Daenen
HR Business Partner

100% consumentenverpakkingen brood- en bakmixen
verpakt met recycleerbare monoplasticfolie tegen 2023



AVEVE BLOEM VERPAKKING EN PRODUCTIE

Voor ecologie, tegen verspilling

Recycleerbare monoplastic-verpakking? Check.

In 2020 was Arvesta begonnen met haar consumentenverpakkingen van brood- en bakmixen van de merken Aveve, Soezie en Niamh om te schakelen naar een 100% recycleerbaar monoplastic. Die omschakeling gebeurde weldoordacht. Om bijvoorbeeld geen oude Aveve-verpakkingen weg te gooien na de rebranding – dat zou niet duurzaam zijn geweest –, is de transitie doorgevoerd op het tempo van de rotatie van producten, in totaal toch meer dan 100 referenties. Het kan dat op de schappen in Aveve-winkels nog zowel oude als nieuwe verpakkingen liggen en het is niet uitgesloten dat er hier of daar in de markt nog een 'oud' product te vinden is, maar de omschakeling die in 2020 op productieniveau is gestart, is ondertussen volbracht.

De puntjes op de i

Aveve Bloem is nu bezig de puntjes op de i te zetten: een klein aantal van onze producten krijgt een sticker. In oktober 2022 gaven we aan onze etikettenleverancier de opdracht om ook die naar de 100% recycleerbare monoplasticfolie om te schakelen.

Met een inventaris naar duurzame(re) oplossingen

Het proces naar een duurzame(re) voedselketen gaat door. We zijn er ons goed van bewust dat in het streven naar duurzaamheid plastic gecontesteerd blijft, maar voedselverspilling is zeker taboe. Vandaar vandaag onze keuze voor een zo dun mogelijk, recycleerbaar plastic dat tegelijk de kwaliteit en de houdbaarheid van de voedingswaren garandeert.

Tegelijk geldt: stilstaan is achteruitgaan. Duurzaamheid vraagt en verdient onze aanhoudende aandacht. Kunnen we van recycleerbaar naar gerecycleerd? Waar kunnen we CO2-uitstoot verminderen? Waar kunnen we nevenstromen van verpakkingen en productie recycleren? De eerste zakken na de wissel van een productierun bijvoorbeeld kunnen naar de veevoederindustrie, maar de 20 ton bloem die we elk jaar opzuigen bij reinigingen krijgen om voedselveiligheidsredenen die 'go' niet, welke zijn daar de opties? ... Oplossingen zoeken begint bij het maken van een inventaris van de uitdagingen. De grootte van de impact en hoever de alternatieven staan, bepalen dan de volgorde en de snelheid van aanpakken. *Stijn Donné, Director Aveve Bloem:* "Daarbij profiteren we mee van de initiatieven van Arvesta, zoals de inspanningen om graan op een duurzame wijze te verbouwen en in te zetten op lokaal graan, wat in se duurzamer is. Daar is graan bij geschikt om brood te bakken, dat wij zullen vermarkten via de producten van Aveve Retail en misschien ook extern. De markt is alleszins geïnteresseerd."

Een duurzame(re) voedselketen zal de som zijn van de volgende stappen die elke betrokken partij zal zetten. Aveve Bloem blijft zulke stappen zetten.





Stijn Donné
Director
Aveve Bloem

HET DUURZAAMHEIDSPLAN VAN AVEVE

kiezen voor biodiversiteit, dierenwelzijn en lokaal lekkers



Duurzaamheid gaat over geloven in morgen. Daarover gaat ook het duurzaamheidsplan van Aveve. Met innovaties en oplossingen voor onze Aveve-winkels en onze Aveve-producten maken we zelf duurzame keuzes én maken we duurzame keuzes mogelijk voor onze klanten. Daar geven we om, en daar handelen we naar. We Care, We Act.

Kiezen voor biodiversiteit

Aveve helpt haar klanten keuzes te maken voor een biodiversere tuin. Hoe? Naast de traditionele beschermingsmiddelen legt Aveve met meer dan 26 referenties de nadruk op natuurlijke plantbescherming die de biodiversiteit van tuinen in stand houdt. Bovendien biedt Aveve de kans om de tuin een 'biodiversiteits-boost' te geven. Met een steeds meer gevarieerd aanbod van inheemse bloemen en bloeiende planten als bijen- en vlinderlokkers, met zaden van lokale tuinders. Met turfvrije potgrond die is ontwikkeld om tegelijk de bodem te verrijken en de waardevolle maar schaarse turfgebieden te beschermen. Met bijenhotels, vogelhuisjes en voedertafels, bij voorkeur uit ecologische en gerecycleerde materialen gemaakt, voor meer leven in de tuin. Met mezenbollen zonder netje. Met praktische tips over hoe tuinen ontharden en balkons vergroenen, over hoe bloemenweides een zoveel interessanter alternatief zijn dan het perfect gemaaide gazon.

Kiezen voor dierenwelzijn

Aveve helpt haar klanten letten op zowel het welzijn als de ecologische pootafdruk van dieren. Hoe? O.a. met dierenvoeding zonder kunstmatige smaak- en kleurstoffen of bewaarmiddelen. Met de ambitie om tegen 2026 in onze kippenvoeders 100% gecertificeerde soja te gebruiken. Door dierenasielen en andere organisaties die dieren in nood helpen te steunen met gratis dierenvoer of -spullen. Met praktische tips over hoe een (huis)dier gelukkig en gezond te houden. Door diervoeding op de limiet van haar houdbaarheidsdatum aan te bieden via 'Too Good To Go', de app die voedselverspilling tegengaat. ('Too good to go' passen we trouwens ook toe op planten, omdat verspilling van wat dan ook haaks staat op duurzaam handelen.)

Kiezen voor lokaal lekkers

Aveve helpt haar klanten te kiezen voor lokaal lekkers. Hoe? O.a. met het stimuleren van de teelt van lokale duurzame tarwe voor duurzame bloem. D.w.z. een teelt met minder bemesting, minder impact op de biodiversiteit dankzij slimme teelt-combinaties, minder CO_2-uitstoot omdat we met lokale boeren samenwerken. En voor die boeren streven we naar een eerlijke prijs.

Met het assortiment 'Landelijk lekkers' promoten we ambachtelijke producten. We zetten streekproducten in de kijker. En in de winkels en op de website van Aveve delen we steeds weer nieuwe tips over voeding & gezondheid.



Peter De Mey
Marketing & Category Management Director Aveve


Aveve
PANNENKOEKE
CREPE


Let's keep on surfing
on the waves of success

VOORUITBLIK

Het is Arvesta's droom om tegen 2025 de best presterende klantgerichte landbouwexpert te zijn in Europa. Een ambitieus doel, waar we consistent en met hard werk voor blijven gaan.
Nadat we in 2017 gestart zijn met ons Stronger Together-transformatietraject zitten we vandaag in de volgende fase van onze journey: The Next Level. We hebben al een hele weg afgelegd, met de nodige uitdagingen, maar ook met resultaat, want we groeien nu al zes jaar op rij.
Ondertussen blijven we vooruitkijken en staan we niet stil. Integendeel, we zullen ons als een pionier blijven inzetten voor de uitdagingen waar we voor staan. Zo zal Arvesta's leadership-team bijvoorbeeld helpen om de verschillende ESG-doelstellingen en prioriteiten concreet uit te werken en die verder te verfijnen in actieplannen die we nauwgezet kunnen monitoren en opvolgen met onze nationale en internationale teams. We timmeren verder aan het creëren van bewustzijn en engagement bij onze medewerkers. We volgen de nieuwe doelstellingen en ambities binnen het kader van Corporate Sustainabilty Reporting Directive (CSRD) op. En dat allemaal met en dankzij de vereende krachten van onze 2.300 Experts in the field.

We are here to stay!

Het Leadership Team

APPENDIX: INDICATOR DEFINITIES / SCOPE / EXTRA INFORMATIE

1. Duurzame soja

DEFINITIE

Aandeel van de totale aangekochte massa conventioneel sojameel door de Belgische entiteiten van Arvesta dat duurzaam is; hetzij omdat duurzame sojacertificaten werden aangekocht, hetzij omdat de soja in Noord-Amerika werd geteeld.

SCOPE

Conventioneel sojameel voor alle Belgische merken en entiteiten van Arvesta.

EXTRA INFORMATIE

Aangekochte certificaten: CSR-Certified responsible soya credits, RTRS credits, SFAP NC/ Argentine sustainable soy credits.

2. Waterbesparing

DEFINITIE

Jaarlijkse waterbesparingen door boeren en tuinders dankzij innovatieve ontwikkelingen van Arvesta.

SCOPE

Alle innovaties van Arvesta die leiden tot waterbesparing binnen de waardeketen. Momenteel worden de belangrijkste waterbesparingen gerealiseerd via de mobiele gotensystemen (MGS) van Hortiplan en de kassen van Van der Hoeven.

EXTRA INFORMATIE

De waterbesparing wordt berekend door het verschil te beschouwen van het daadwerkelijke verwachte verbruik (dankzij de innovatie) met een referentieverbruik (zonder de innovatie van Arvesta). Daarbij werden volgende assumpties beschouwd:

1. Hortiplan:
   - Waterverbruik MGS bedraagt 500 liter/m^2, op basis van studies van Departement Landbouw & Visserij en ILVO. Op basis van onze expertise is deze inschatting voorzichtig.
   - MGS zorgt voor een waterbesparing van 89%. Dit is de gemiddelde waarde van de waterbesparing gerapporteerd door 6 telers die via MGS werken (min = 80%; max = 95%).

2. Van der Hoeven:
   - Daadwerkelijk watergebruik en referentiegebruik werden berekend op basis van academische literatuur. Bij de berekende waterbesparing wordt rekening gehouden met de teelt, het klimaat, de soort kas en de waterbron die wordt gebruikt.

3. Veevoeder met een positieve impact op methaanuitstoot

DEFINITIE

Aandeel van de rundveeklanten van Arvesta in België die methaanreducerend voer of additief kopen.

SCOPE

Alle rundveeklanten in België.

4. Reductie van CO2e

DEFINITIE

Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen binnen scope 1, 2 en 3 ten opzichte van 2020 als basisjaar, conform het GHG-protocol.

SCOPE

Scope 1-, 2- en 3-emissies van Arvesta, conform het GHG-protocol.

5. Antibioticavrij voer

DEFINITIE

Aandeel van de totale massa veevoeder voor biggen, vleesvarkens en zeugen dat geen antibiotica bevat.

SCOPE

Biggen- en varkensvoeders van Aveve, Dumoulin SA en Dumoulin NV.

6. Transport over water

DEFINITIE

Aandeel van de totale massa van de in bulk ingevoerde materialen naar de locaties aan het water gelegen van de BU Animal Nutrition en de BU Agri & Horti die per binnenschip aankomen.

SCOPE

Alle inkomende bulkproducten geïmporteerd naar locaties aan het water gelegen voor alle merken binnen de BU Animal Nutrition en de BU Agri & Horti. De BU Retail valt niet onder het toepassingsgebied.

7. Hybride of elektrisch wagenpark

DEFINITIE

Aandeel hybride of elektrische bedrijfswagens in het wagenpark van Arvesta, met uitzondering van tijdelijke auto's voor nieuwkomers.

SCOPE

Bedrijfswagens van alle Arvesta-werknemers. Lichte vrachtwagens en tijdelijke auto's voor nieuwkomers vallen niet onder het toepassingsgebied.

8. Naar nul arbeidsongevallen

DEFINITIE

Aantal arbeidsongevallen met werkverlet per jaar van het vaste personeel van Arvesta en van jobstudenten.

SCOPE

Alle werknemers van Arvesta en jobstudenten.

9. Fit@Arvesta

DEFINITIE

Percentage vaste medewerkers, jobstudenten en contractanten van Arvesta die zich hebben geregistreerd op het Fit@Arvesta-platform.

SCOPE

Alle werknemers van Arvesta (vast personeel, jobstudenten en contractanten).

10. Recycleerbare verpakking

DEFINITIE

Fractie van de door Aveve geproduceerde stock-keeping units (SKU) voor bloem-, brood-, pasta- en bakmix met recycleerbare verpakking (recycleerbare monoplastic verpakking (RMP) of recycleerbare papieren verpakking), met inbegrip van alle etiketten en stickers bevestigd op het product.

SCOPE

Bloem-, brood-, pasta- en bakmix van de merken Aveve, Niamh, Soezie, Belcampi en Private Label.

COLOFON

Rapporteringsperiode:
Publicatie van het Activiteitenverslag 2022 in 2023 | 1 januari 2022 – 31 december 2022

Publicatiemanagement: Stéphanie Deleul (Arvesta)

Duurzaamheidsadvies: KPMG België (www.kpmg.be)

Concept en creatie: Katrien Van Cauwenberghe (www.katrienvancauwenberghe.be)

Redactie: Nadine Van Meerhaeghe (www.pheidippides.be)

Vertalingen: Elan (www.elanlanguages.com)

Fotografie: Ben Celis (Arvesta) & Jonathan Vahsen (www.jonathanvahsen.be)

Drukwerk: Duurzaam drukwerk | zwartopwit.be

Vragen of feedback?
Contacteer:
Stéphanie Deleul, +32 (0)476 94 35 65
stephanie.deleul@arvesta.eu

Voor meer informatie:
www.arvesta.eu



arvesta

Experts in the field

Ubicenter
Philipssite 5 bus 3
3001 Leuven, België
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu



Stéphanie Deleul
Communications Manager
+32 (0)476.94.35.65
stephanie.deleul@arvesta.eu

