

JAARVERSLAG 2023



INHOUDSTAFEL



02

BRIEF AAN ONZE AANDEELHOUDERS

04

KERNCIJFERS 2023

06

ONS WERELDWIJDE DOEL



07

WIE WE ZIJN
EN WAT WE BROUWEN

10

ONZE ROUTE TO MARKET

11

ONZE GEDIVERSIFIEERDE
VOETAFDRIJK



12

TERUGBLIK OP 2023

21

ONZE STRATEGIE

LEIDERSCHAP EN GROEI VAN DE CATEGORIE 25
DIGITALISERING EN MONETARISERING VAN
ONS ECOSYSTEEM 31
OPTIMALISATIE VAN ONZE ACTIVITEITEN 34

37

ONZE IMPACT IN ONZE
GEMEENSCHAPPEN



50

FINANCIËEL VERSLAG

166

DUURZAAMHEIDSVERKLARING

198

CORPORATE GOVERNANCE
RAPPORT



DIT IS EEN INTERACTIEF
VERSLAG – KLIK OP
DIT SYMBOOL
VOOR MEER INFORMATIE

» BRIEF AAN ONZE AANDEELHOUDERS

Op een toekomst met meer momenten om te vieren

Het afgelopen jaar realiseerden we opnieuw een constante rendabele groei, met een toename van de EBITDA met 7.0%, in lijn met onze groeiambitie op middellange termijn en verwachting voor het jaar. Hoewel we door de resultaten van onze Amerikaanse activiteiten ons groeipotentieel niet volledig konden realiseren, zijn we trouw gebleven aan ons doel en 100% gefocust op de uitvoering van onze strategie.

Onze keuzes werden bepaald door gedisciplineerd opbrengstenbeheer en gedisciplineerde toewijzing van middelen, waardoor we een breed gedragen groei realiseerden met opbrengsten- en winstgroei in vier van onze vijf operationele regio's. Onze resultaten getuigen van de sterkte van de biercategorie, de veerkracht van ons bedrijf en onze mensen, de consequente implementatie van onze repliceerbare groeifactoren en ons niet-aflatend engagement om te investeren in duurzame groei en waardecreatie.

Zoals elk jaar waren er successen om te vieren en uitdagingen om van te leren. We passen wat we geleerd hebben toe en boeken vooruitgang vanuit een sterkere positie om ons groeipotentieel ten volle te benutten.

Consistente, rendabele groei realiseren

Onze opbrengsten stegen met 7.8% in FY23, waarbij er op meer dan 85% van onze markten opbrengstengroei was, onder impuls van een stijging van de opbrengsten per hl met 9.9% ten gevolge van prijszettingssacties, aanhoudende premiumisering en andere initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer. De volumes namen met 1.7% af doordat de groei in vele van onze opkomende en groeiemarkten voornamelijk teniet werd gedaan door de resultaten in de VS en een zwakke sector in Europa.

De EBITDA steeg met 7.0%, waarbij onze opbrengstengroei gedeeltelijk tenietgedaan

werd door verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen evenals hogere verkoop- en marketinginvesteringen. De onderliggende winst per aandeel bedroeg 3.05 USD, een stijging van 0.02 USD per aandeel tegenover FY22.

Vooruitgang inzake onze strategische prioriteiten

De categorie leiden en doen groeien

We blijven ons concentreren op de consequente implementatie van onze vijf bewezen en repliceerbare hefbomen voor categorie-uitbreiding. In FY23 bleven de biercategorie en de niet-biercategorie volgens Euromonitor op basis van volumes wereldwijd aan marktaandeel winnen op de markt van de alcoholhoudende dranken, hoofdzakelijk door de winst aan marktaandeel in Zuid-Amerika en China.

We spitsten onze investeringen toe op de megamerken in onze portefeuille die voor het merendeel van onze groei zorgen en op de wereldwijde megaplatformen waar consumenten van houden en die mensen samenbrengen. Onze merkenportefeuille is ongeëvenaard en telt volgens Kantar BrandZ 7 van de 10 meest waardevolle biermerken ter wereld, evenals 20 iconische biermerken met een opbrengst van meer dan een miljard dollar. Dankzij de combinatie van onze iconische merken met megaplatformen zoals de Olympische Spelen, FIFA World Cup™, Copa America, NFL, UFC, NBA, Lollapalooza en Tomorrowland zijn we uniek gepositioneerd om de categorie te leiden en te doen groeien.

De relevantie, authenticiteit en effectieve creativiteit van onze marketinginspanningen blijven erkenning krijgen. Op het Cannes Lions International Festival of Creativity 2023 wonnen campagnes en merken uit al onze 5 operationele regio's prijzen en werden we voor het tweede jaar op rij uitgeroepen tot Creative Marketer of the Year.



In 2023 zorgden de fundamentele sterktes van ons bedrijf opnieuw voor een jaar van winstgevende groei in de context van enkele uitdagingen. De combinatie van onze wereldwijde omvang, gediversifieerde voetafdruk, toonaangevende merken en superieure winstgevendheid vormt een boeiend platform om groei te stimuleren. Onze mensen zijn zeer geëngageerd en hebben zich het afgelopen jaar onvermoeibaar ingezet om onze strategie uit te voeren en sterke resultaten neer te zetten, waarbij ze onze partners en gemeenschappen ondersteunden. De raad van bestuur en het managementteam blijven focussen op het genereren van waarde op lange termijn voor al onze stakeholders en het verwezenlijken van ons doel om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

Marty Barrington

- **Categorieparticipatie:** Volgens onze schattingen steeg het percentage consumenten dat onze merkenportefeuille kocht, of bleef het stabiel, in de meerderheid van onze markten in FY23. Dankzij onze innovaties op het vlak van merken, verpakking en smaken steeg de participatie van vrouwelijke consumenten op sleutelmarkten in Afrika, Latijns-Amerika en Europa, en van nieuwe consumenten die de wettelijke leeftijd voor de consumptie van alcohol bereikt hebben in de VS en Canada.
- **Core-superioriteit:** Onze portefeuille pilsmerken kende een hoge eencijferige opbrengstengroei in FY23, met een dubbelcijferige groei in markten zoals Zuid-Afrika, Colombia en de Dominicaanse Republiek. Volgens onze schattingen vergrootten of behielden onze pilsmerken hun aandeel binnen het segment in de meeste van onze sleutelmarkten.
- **Ontwikkeling van gelegenheden:** Onze wereldwijde portefeuille alcoholvrije bieren bleef betere resultaten behalen dan de sector met een opbrengstengroei van bijna 20% in FY23 onder impuls van Budweiser Zero en Corona Cero. Onze digitale direct-to-consumer producten lieten ons toe diepe consumenteninzichten en nieuwe consumptiegelegenheden te ontwikkelen, zoals Corona Sunset Hours, Brahma Soccer Wednesdays en het toegenomen thuisverbruik van packs met herbruikbare glazen flessen.

- Premiumisering:** Onze portefeuille Above Core-bieren kende in FY23 een lage tweecijferige opbrengstengroei, waarbij onze premium- en super premium-merken volgens onze schattingen marktaandeel binnen het segment wonnen op een aantal sleutelmarkten, waaronder Zuid-Afrika, Mexico en Brazilië. Onze wereldwijde megamerken noteerden een opbrengstengroei van 18.2% buiten hun thuismarkten onder leiding van Corona, dat met 22.1% groeide. Budweiser zette een opbrengstenstijging van 17.1% neer met breed gespreide groei in meer dan 25 markten, Stella Artois steeg met 18.8% en Michelob Ultra groeide met 7.5%.
- Niet-bieren:** Onze niet-bieractiviteiten genereerden ongeveer 1.5 miljard USD aan inkomsten en kenden een gemiddelde eencijferige groei in FY23, waarbij de wereldwijde groei gedeeltelijk teniet werd gedaan door de resultaten van seltzer op basis van mout in de VS. De groei was voornamelijk te danken aan Brutal Fruit en Flying Fish in Afrika, onze portefeuille kant-en-klare sterke dranken in de VS en Beats in Brazilië, die allemaal een tweecijferige opbrengstengroei kenden.

Digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem

De digitale transformatie van onze Route to Consumer is een fundamentele evolutie van hoe we zaken doen en onze klanten dienen. Dankzij onze digitale platformen kunnen we de distributie van onze merken uitbreiden, onze Cost to Serve verlagen en onze relatie met de klanten en consumenten verbeteren. Ze vormen een essentieel concurrentievoordeel, en we blijven nieuwe manieren zoeken om onze digitale en fysieke producten te monetaariseren om zo bijkomende rendabele opbrengststromen te genereren.

- Digitalisering van onze relatie met onze ruim zes miljoen klanten wereldwijd:** Sinds 31 december 2023 is BEES beschikbaar op 26 markten, waarbij in 4Q23 ongeveer 70% van de inkomsten via digitale B2B-platformen werd gegenereerd. In FY23 bereikte BEES 3.7 miljoen maandelijks actieve gebruikers en bracht 39.8 miljard USD aan bruto koopwaarwaarde (BKW) op, een toename met 27% ten opzichte van FY22. BEES Marketplace was beschikbaar op 15 markten. 67% van de BEES-klanten heeft nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount. Marketplace bracht ongeveer 1.5 miljard USD aan BKW op uit de verkoop van producten van derden, een toename met 52% ten opzichte van FY22.

- Leiderspositie op het vlak van DTC-oplossingen:** Ons omnichannel direct-to-consumer (DTC) ecosysteem voor digitale en fysieke producten genereerde dit jaar circa 1.5 miljard USD aan opbrengsten. Onze DTC megamerken Ze Delivery, TaDa en PerfectDraft zijn nu beschikbaar op 21 markten, en genereerden in FY23 meer dan 69 miljoen online bestellingen en meer dan 550 miljoen USD aan opbrengsten, een toename van 15% ten opzichte van FY22.
- Waardecreatie op basis van ons ecosysteem:** We blijven opportuniteiten zoeken om een schaalbare opbrengstengroei voor ons bedrijf te genereren via EverGrain, onze fabriek waar gerst tot hoogwaardige ingrediënten herwerkt wordt, en Biobrew, ons initiatief voor precisiefermentatie.

Optimalisatie van onze activiteiten

- Maximale waardecreatie:** Om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, focussen we op drie punten: geoptimaliseerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur. Dankzij onze cultuur van dagelijkse financiële discipline zijn we in staat de toewijzing van middelen te optimaliseren en te investeren met het oog op groei. In FY23 investeerden we 11.6 miljard USD in kapitaaluitgaven en in verkoop en marketing, en genereerden we een vrije kasstroom van ongeveer 8.8 miljard USD, een stijging met 0.3 miljard USD ten opzichte van FY22. We bleven onze schuld afbouwen, zodat de brutoschuld met 1.8 miljard USD is gedaald tot 78.1 miljard USD, wat tot een verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA van 3.38x heeft geleid op 31 december 2023. We kregen eerder dit jaar erkenning voor ons robuuste risicobeheer door middel van een verhoging van onze kredietrating van Baal naar A3 door Moody's en van BBB+ naar A- door S&P.

Bijgevolg genieten we van meer flexibiliteit wat de kapitaaltoewijzingen betreft. De Raad van Bestuur van AB InBev heeft een dividend voor het volledige jaar voorgesteld van 0.82 EUR per aandeel, een stijging met 9% in vergelijking met FY22. Bovendien was op 23 februari 2024 bijna 90% van ons op 31 oktober 2023 aangekondigde aandelen terugkoopplan ten belope van 1 miljard USD gerealiseerd.

- Verwezenlijking van onze duurzaamheidsprioriteiten:** In FY23 bleven we vooruitgang boeken inzake onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025. Het equivalent van 100% van ons wereldwijd volume

aangekochte elektriciteit zit onder contract bij leveranciers van hernieuwbare energie, waarvan 73.6% operationeel is. Sinds 2017 hebben we onze uitstoot in absolute cijfers in Scope 1 en 2 met 44% en de intensiteit van onze uitstoot in Scope 1, 2 en 3 met 24.2% verminderd. Op het vlak van Duurzame Landbouw voldeed 95% van onze rechtstreekse landbouwers aan de vakbekwaamheidscriteria, 92% aan de verbondenheidscriteria en 86% aan de financiële zelfredzaamheidscriteria. Op het vlak van Waterbeheer investeren we op 100% van onze stressgevoelige sites in herstel en behoud, waarbij er op 56% van de sites die onder onze doelstelling voor 2025 vallen, reeds een meetbare verbetering van de gezondheid van de stroomgebieden merkbaar is. Op het vlak van Circulaire Verpakkingen is 77.5% van onze producten verpakt in herbruikbare verpakkingen of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan. We boeken ook vooruitgang wat betreft onze ambitie om tegen 2040 geen uitstoot meer te hebben, en hebben in 2023 wereldwijd 36 pilootprojecten geïmplementeerd.

Als erkenning van ons leiderschap op het gebied van bedrijfstransparantie en prestaties in verband met klimaatverandering en waterbeschikbaarheid kregen we van CDP een AA-score.

We zetten ons in voor verantwoorde consumptie en matige drinkgewoonten overall ter wereld. Sinds 2016 hebben we 900 miljoen USD geïnvesteerd in marketing omtrent sociale normen en zijn op weg om ons doel van 1 miljard USD te bereiken tegen 2025. We hebben ook het grootste vrijwillige initiatief op het gebied van informatielabels gelanceerd, waardoor op 100% van onze etiketten op 26 markten nu Smart Drinking-icoontjes en boodschappen over drinken met mate staan.

➔ [KLIK HIER VOOR MEER DETAILS OVER ONZE DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN IN ONS JAARVERSLAG VOOR 2023.](#)

Vooruitblik

Hoewel we in 2023 ons groeipotentieel niet volledig konden realiseren, kenden we dankzij de fundamentele sterktes van ons bedrijf opnieuw een consistente, rendabele groei. Bier is een belangrijke, rendabele en groeiende categorie, waarmee we wereldwijd aan marktaandeel winnen op de markt van de alcoholhoudende dranken en dat aanzienlijke opportuniteiten voor premiumisering biedt. Dankzij onze gediversifieerde voetafdruk, onze wereldwijde omvang en ons ongeëvenaard ecosysteem bevinden we ons in een unieke positie om de categorie te



leiden en te doen groeien. We beschikken over replicerbare groeifactoren zoals een portefeuille van megamerken waar consumenten van houden, digitale producten die waarde creëren en een categorie-uitbreidingsmodel dat voor interne groei zorgt. Ons bedrijf genereert superieure winstgevendheid en kasstromen, en ons dynamische kader voor kapitaaltoewijzing biedt ons de nodige flexibiliteit om op een optimale manier waarde te creëren. De veerkracht, niet-aflatende inzet en diepgewortelde cultuur van eigenaarschap van onze mensen zijn werkelijk onwrikbaar, en we willen al onze collega's wereldwijd danken voor hun harde werk en toewijding.

Vooruitblikkend op 2024 blijft onze bedrijfsdoelstelling nog altijd even relevant. Geleid door onze strategie en onze focus op klant- en consumentgerichtheid, putten we energie uit de opportuniteiten die voor ons liggen om de categorie te activeren via onze megamerken en platformen. We geloven in het potentieel van de biercategorie, in de fundamentele waarden van ons bedrijf en onze mensen en in ons vermogen om op lange termijn superieure waarde te creëren en te bouwen aan een toekomst met meer momenten om te vieren.

Marty Barrington
Chairman of the Board

Michel Doukeris
Chief Executive Officer

» KERNCIJFERS 2023

RESULTATEN

59.4 miljard USD
opbrengsten

505.90 miljoen hl
biervolumes

20.0 miljard USD
EBITDA

7.0%
interne EBITDA-groei

\$3.05
onderliggende WPA

ACTIVITEITEN

172
grote brouwerijen

~50
landen met activiteiten

DIGITALE TRANSFORMATIE

~70%
wereldwijde opbrengsten
uit digitale platformen

39.8 miljard USD
aan bruto koopwaarwaarde
gegenereerd met BEES

PRIJZEN GEWONNEN DOOR MERKEN

308
bierprijzen behaald op belangrijke
internationale wedstrijden in 2023

150+ medailles
op de 2023 World Beer Awards, met
zeven bieren die de status
'World's Best' kregen

7
van de 10 meest waardevolle
biermerken ter wereld worden
door ons gebrouwen

INNOVATIE

~6 miljard USD
opbrengstenbijdrage
van onze innovaties

MARKETING AWARDS

48
Cannes Lions awards, inclusief
Creative Marketer of the Year,
voor het tweede jaar op rij

22 **10** **16**
ZILVER GOUD BRONS

CREATIVE MARKETER
OF THE YEAR



DUURZAAMHEID

17.9%

verbetering van efficiënt
watergebruik sinds 2017

24.2%

daling van de emissies per hectoliter
productie (Categorie 1, 2 en 3) sinds
2017

44.0%

daling van de absolute emissies
(Categorie 1 en 2) sinds 2017

100%

aangekochte hernieuwbare energie

*472 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

Op deze kerncijfers voor duurzaamheid is het zelfde voorbehoud van toepassing zoals vermeld in de volledige openbaarmaking van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Voor meer informatie, zie de volledige openbaarmaking van onze duurzaamheidsdoelstellingen op pagina 158.

VERANTWOORDE CONSUMPTIE

900 miljoen USD

investering in marketing van sociale normen
sinds 2016*

54%

van onze portefeuille heeft
een alcoholpercentage van 4.5% of lager

Geïmplementeerd
**grootste vrijwillige initiatief
inzake de etikettering van
alcohol**

waarbij Smart Drinking-icoontjes en
boodschappen over drinken met mate te
zien zijn op al onze bieren in 26 landen waar
etikettering niet verplicht is

ONDERSTEUNING VAN GEMEENSCHAPPEN

~6.5 miljoen

blikjes nooddrinkwater geleverd aan
mensen in nood

PEOPLE

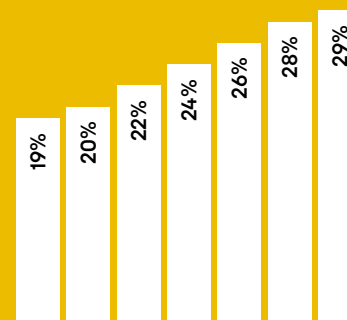
155,000

medewerkers

135

vertegenwoordigde nationaliteiten

**Vrouwen in
leidinggevende functies**



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

**Vrouwen in het senior
management
van onze onderneming**





ONS WERELDWIJDE DOEL

We dromen groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

AB InBev droomt altijd groots. Dat is onze cultuur, ons erfgoed en onze toekomst. We creëren meer kansen voor onze mensen, steken onze buuren een hart onder de riem en hebben een betekenisvolle impact op de wereld. We creëren een toekomst waarin iedereen het glas kan heffen. Een toekomst met meer momenten om te vieren.



WIE ZIJN WE EN WAT BROUWEN WE

Onze 10 Principes bepalen hoe we zaken doen.

Onze eigenaarscultuur bepaalt wie we zijn en wat we doen. Dat is de reden waarom we sterke teams bouwen en elkaar steunen. Samen leveren we sterke resultaten.

Onze 10 Principes bepalen hoe we beslissingen nemen en hoe we zaken doen. Ze vormen de kern van onze cultuur en sluiten nauw aan op onze bedrijfsdoelstelling en strategie:



We zijn eigenaars die ...

- 01** **Groots** dromen
- 02** **Leiden** door het voorbeeld te geven en verantwoordelijkheid te nemen
- 03** **Getalenteerde mensen** aantrekken en ontwikkelen
- 04** **Merken** bouwen waar consumenten van houden
- 05** **Groeien** met klanten en gemeenschappen
- 06** **Prioriteit geven** aan simpele en schaalbare oplossingen
- 07** **De kosten** nauwgezet beheren
- 08** **Op lange termijn** denken
- 09** **Streven** naar uitmuntende resultaten
- 10** **Nooit** compromissen sluiten

→ [MEER INFO OVER ONZE TIEN BROUWPRINCIPES](#)

Onze passie voor bier staat centraal in alles wat we doen.

We zijn trots op de kwaliteit van onze merken. Onze superieure producten en diepgaand begrip van onze consumenten, waaronder hun unieke behoeften en consumptiegelegenheden, stellen ons in staat om een toekomst te creëren met meer momenten om te vieren.

Onze passie voor bier focust op drie componenten.

Kwaliteit

Onze kwaliteitscultuur begint met de aankoop van de beste ingrediënten in de gemeenschappen waar we actief zijn. Innovatieve recepten en de constante verbetering van onze grondstoffen helpen lokale productieprocessen te optimaliseren, landbouwers te ondersteunen en bij te dragen aan de versterking van gemeenschappen. Onze passie resulteert in heerlijke bieren. Op de World Beer Awards 2023 wonnen onze bieren ruim 150 medailles en kregen zeven bieren de "World's Best"-status.

Innovatie

Dankzij onze toonaangevende digitale platformen, onderzoekslaboratoria, technologische centra en acceleratoren krijgen we een ongeëvenaard inzicht in de noden van onze consumenten en klanten om zo meer innovatie, consumptiegelegenheden en waarde voor al onze stakeholders te creëren. Dit jaar breidden we onze portefeuille **alcoholvrije** bieren met 30% uit, waardoor we mensen meer gelegenheden bieden om te vieren. Samen met de Nationale Landbouwuniversiteit La Molina ontwikkelen we Peru's eerste moutingsgerst voor de lokale landbouwers en brouwers.

Consumenten

We geven onze passie voor bier door in onze verbinding met ruim 2 miljard consumenten. Elke dag werken we hard om de voorkeur van consumenten te verdienen, die zich weerspiegelt in onze eerste plaats qua marktaandeel op 28 markten wereldwijd. **Michelob Ultra** werd bijvoorbeeld de eerste wereldwijde bierpartner van de National Basketball Association (NBA) en bracht zo prettige ervaringen naar basketbalfans overal ter wereld. **Stella Artois** gaf consumenten meer redenen om aan tafel te zitten en een maaltijd te delen met onze "Let's Do Dinner"-campagne.



Promoten van verantwoorde consumptie en drinken met mate

Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren houdt het aanmoedigen van **verantwoorde consumptie** en gematigde drinkgewoonten in. Door kleinhandelaars en partners te engageren, verbinden we ons ertoe de gewoonte om te drinken met mate te promoten en consumenten te ondersteunen bij het maken van veilige en gezonde keuzes op de momenten om te vieren in het leven.

➔ [LEES MEER OVER ONS ENGAGEMENT OM VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN DRINKEN MET MATE TE PROMOTEN](#)

Duurzaamheid is een cruciaal element in onze waardeketen.

We blijven vorderingen maken met onze **duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 op het vlak van vier pijlers: water, landbouw, klimaat en verpakkingen.**

Als 's werelds grootste brouwer streven we naar innovatie en partnerschappen om veerkracht en gedeelde voorspoed te creëren in onze waardeketen en gemeenschappen.

➔ [LEES MEER OVER ONZE DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN VOOR 2023 EN ONZE VOORUITGANG](#)



Digitale transformatie

We hebben elk contactpunt **op onze Route to Market getransformeerd en gedigitaliseerd**. Ongeveer 70% van onze wereldwijde jaarlijkse netto inkomsten wordt nu gegenereerd via digitale kanalen.

Ons speciaal ontworpen, wereldwijde B2B-platform **BEES** laat ons toe meer te verkopen, met meer winst te verkopen en onze klantenrelaties te verbeteren. **BEES** voorziet klanten niet enkel van een constante, gepersonaliseerde ervaring maar verbetert met zijn productaanbod ook de rol van onze verkoops-, leverings-, klantenservice- en callcenterteams. Daarnaast stellen onze **Direct-To-Consumer (DTC)**-activiteiten ons in staat om **diepere consumenteninzichten** te ontwikkelen en te benutten, zodat we groei binnen de categorie kunnen realiseren door de ontwikkeling van gelegenheden, premiumisering van de categorie en vergroting van de categorieparticipatie.

Consumenten bereiken waar ze ook zijn: op het veld, op het terrein en in de arena

Bier en sport versterken elkaar.

Bier is de drank van matigheid en keuze, dus gingen we partnerschappen aan met 's werelds belangrijkste professionele sportorganisaties om verbondenheid, drinken met mate en feestvieren te bevorderen zodat sportfans hun passie voor sport kunnen delen door op de overwinning te drinken bij de grootste sportevenementen ter wereld.

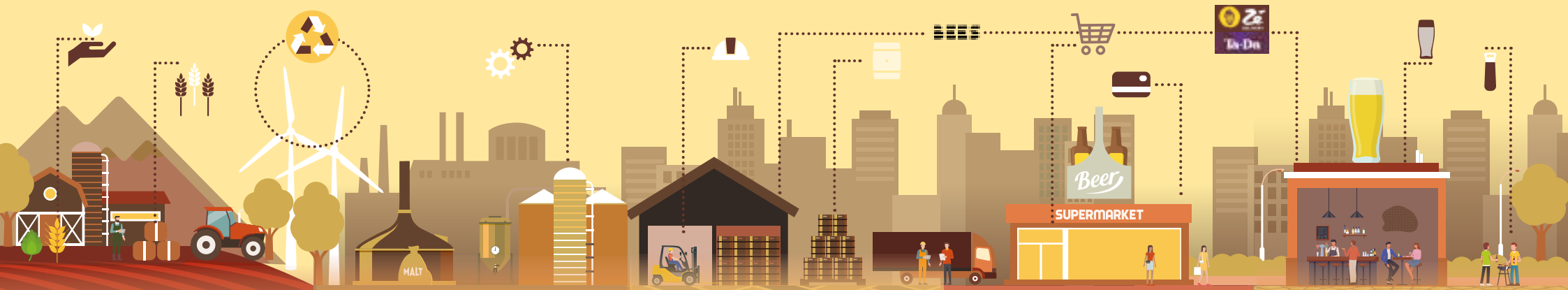
Stella Artois keerde terug naar **Wimbledon** als de officiële bierpartner, in het kader van een meerjarenovereenkomst met de All-England Lawn Tennis Club, om consumenten een premiumbierervaring te bieden.

Het afgelopen jaar kondigde Michelob ULTRA een wereldwijde uitbreiding aan van zijn partnerschap met de **National Basketball Association (NBA)**, en hernieuwde het een partnerschap met CONMEBOL, de voetbalbond van Zuid-Amerika, als de **Officiële Wereldwijde Bierpartner van Copa América USA 2024™**, in samenwerking met kampioen van de CONMEBOL Copa América en wereldwijd voetbalicoon Lionel Messi. Het merk werd ook de officiële Noord-Amerikaanse bierpartner van het **Formula 1 (F1)**-team Williams Racing. Bud Light werd de exclusieve bierpartner van het **Ultimate Fighting Championship (UFC)**, hernieuwde zijn langdurige sponsoring van de **National Football League (NFL)** en steunde het 'college football' in de VS met de nationale **Backyard Tour**, met blikjes in beperkte oplage, festiviteiten voor de wedstrijden en een focus op de preventie van rijden onder invloed. Daarnaast werd Michelob ULTRA de eerste sponsor van het **Women's Sports Network**, een 24-urenstreamingkanaal dat gewijd is aan vrouwensport. AB InBev sponsorde de **Superbowl** in 2023 met twee en een halve minuut reclame voor Budweiser, Bud Light en Michelob ULTRA.



» ONZE ROUTE TO MARKET

Onze waardeketen begint met de beste ingrediënten die we kunnen telen en gaat door onze brouwerijen en producenten, naar onze klanten via onze distributeurs om uiteindelijk meer momenten om te vieren te bieden aan onze consumenten.



Landbouwers

Onze landbouwers zijn verantwoordelijk voor het produceren van de basisingrediënten van onze producten. Daarom investeren we in onderzoek, teeltadviesdiensten en technologie. Via onze wederzijdse samenwerking trachten we niet alleen de kwaliteit van onze producten, maar ook de duurzaamheid van de wijze waarop we gewassen telen, landbouwers ondersteunen en betere gemeenschappen creëren voortdurend te verbeteren.

→ [Lees meer over hoe we landbouwers zelfredzaam maken.](#)

Brouwerijen & producenten

Onze 173 brouwerijen, hopboerderijen en mouterijen stellen alle aspecten van onze processen voortdurend bij om de kwaliteit van de producten te verbeteren, waar mogelijk duurzame materialen te gebruiken, slimmere verpakking te creëren en manieren te vinden om onze boerderijen te verbeteren, onze landbouwers te steunen en sterkere gemeenschappen te bouwen.

Distributeurs

De biersector was in 2019 goed voor ~23 miljoen jobs bij de distributeurs, kleinhandelaars en horeca, hun toeleveringsketens en de consumenteneconomie.¹ Onze distributeurs zorgen ervoor dat onze producten veilig en efficiënt van onze brouwerijen naar onze klanten gaan. We zijn steeds op zoek naar betere manieren om de veiligheid van onze mensen – en van alle weggebruikers – te bevorderen. We smeden digitale banden met klanten om hen een betere shoppingervaring te bieden, terwijl onze vertegenwoordigers, bezorgers en klantenservicemedewerkers voordeel halen uit digitale tools waarmee ze betere diensten kunnen verlenen aan hun klanten en groei kunnen realiseren.

1. Bron: Oxford Economics

Klanten

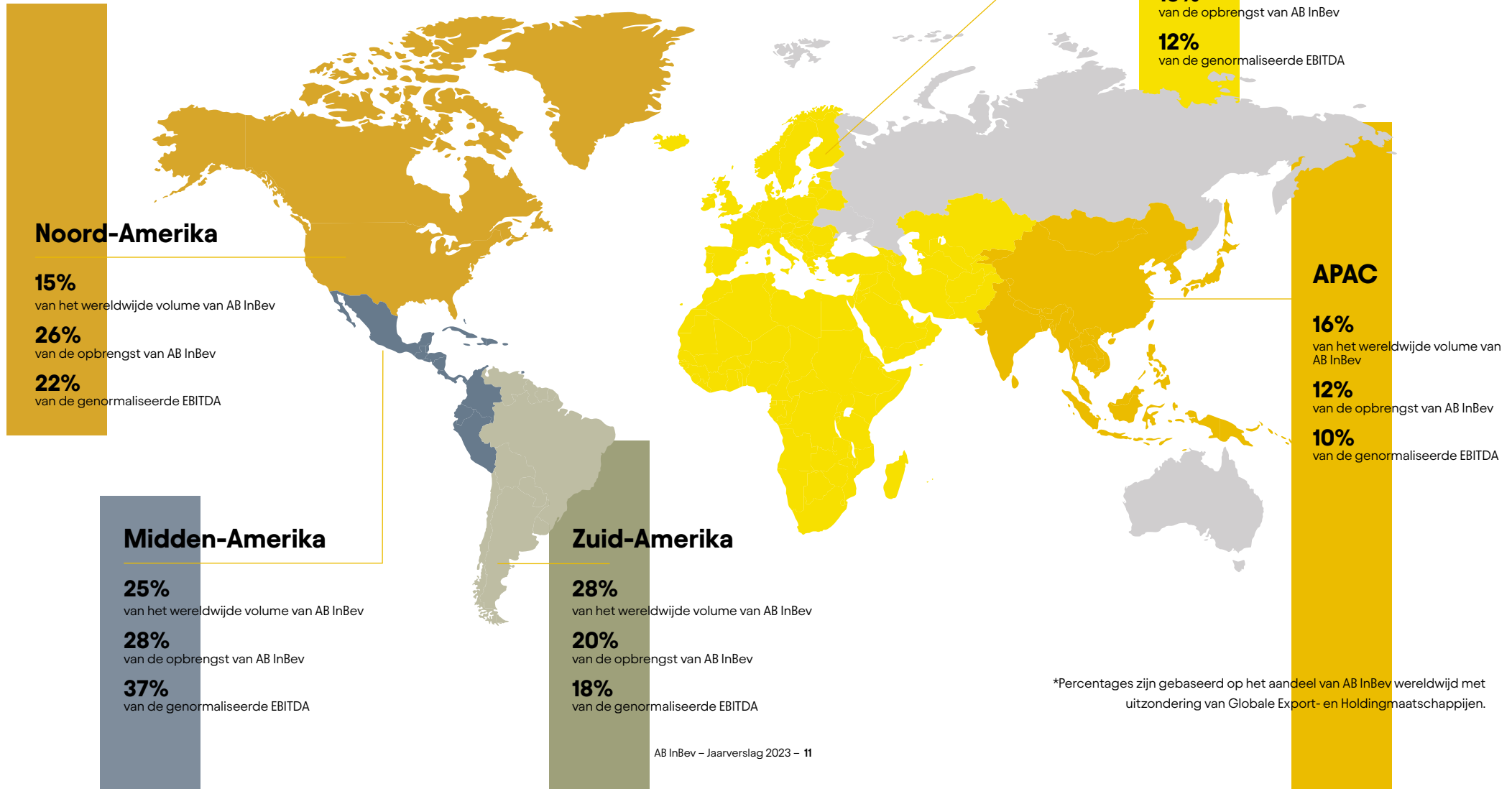
We gaan partnerschappen aan met toegewijde detailhandelaars, cafébazens en groothandelaars om onze bieren op verantwoorde wijze naar onze consumenten te brengen, en tegelijkertijd de bedrijfsgroei van onze klanten te ondersteunen. We geven onze klanten de digitale en financiële tools die ze nodig hebben om hun zaak te doen groeien en streven naar een uitstekende activering van onze merken zowel in de horeca als in de kanalen voor thuisverbruik.

Consumenten

We brouwen uitstekende bieren waar onze consumenten van kunnen genieten. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten en meer gelegenheden te creëren om te vieren. We trachten banden te smeden met onze consumenten door betekenisvolle merkervaringen aan te bieden en drinken met mate en verantwoorde consumptie te promoten.

» ONZE GEDIVERSIFIEERDE VOETAFDruk

Onze geografisch diverse voetafdruk omvat bijna 50 landen. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken vertegenwoordigt 1 op 4 bieren die wereldwijd verkocht worden.



*Percentages zijn gebaseerd op het aandeel van AB InBev wereldwijd met uitzondering van Globale Export- en Holdingmaatschappijen.

TERUGBLIK OP 2023



» HOOGTEPUNTEN WERELDWIJD

JAN



> In Colombia kondigde Bavaria een investering van 413 miljoen USD aan in een nieuwe brouwerij. De nieuwe vestiging zal de merken **Águila, Poker en Club Colombia produceren**. Ze zal naar verwachting 350 rechtstreekse en meer dan 7000 onrechtstreekse jobs opleveren.

> We hernieuwden een **partnerschap met de National Football League (NFL)** in de VS met 3 minuten reclامتijd voor Bud Light, Michelob ULTRA en Busch Light. Een bijkomende reclamespot van 30 seconden voor Budweiser werd op regionale zenders uitgezonden.



> GITEC, ons Global Innovation and Technology Center gevestigd in Leuven, België, won meerdere **PAC Global Awards** voor duurzame/innovatieve verpakking.

FEB

In 2023 bleven we groots dromen om **de categorie te leiden en te doen groeien, ons ecosysteem te digitaliseren en te monetariseren en onze activiteiten te optimaliseren** – allemaal om een toekomst te creëren met meer momenten om te vieren.



> De teams van **AB InBev Europe en South African Breweries hebben de krachten gebundeld** om deel te nemen aan **het eerste officiële Staatsbezoek van Koning Filip en Koningin Mathilde van België aan Zuid-Afrika**. SAB kreeg ook erkenning voor haar bijdrage aan de Zuid-Afrikaanse economische groei en steun aan de unieke Belgische biercultuur.

MAA

> **TaDa Delivery**, AB InBev's eerste wereldwijde, digitale direct-to-consumer (DTC)-platform vierde zijn eerste verjaardag. De app, ontwikkeld om gekoelde dranken binnen 30 minuten te leveren, telt momenteel ruim 5000 koeriers op zijn 12 actieve markten in Latijns-Amerika en Zuid-Afrika.

• Als merk dat op het strand ontstond, lanceerde Corona in 2023 de **Corona Sunsets Festival World Tour** in Zuid-Afrika, gevolgd door evenementen in 11 landen wereldwijd. De festivals brachten lokaal entertainment, gerechten op basis van natuurlijke ingrediënten, creatieve workshops, artistieke optredens en een avondconcert bij zonsondergang.



APR

MEI



- > In samenwerking met **Together for Safer Roads (TSR)**, een coalitie van AB InBev en privépartners gericht op de ontwikkeling van sectoroverschrijdende partnerschappen ter bevordering van de veiligheid van het vrachtwagenpark, implementeerden we **Truck of the Future**, een weggebruikerdetectiesysteem dat een gezichtsveld van 360 graden rond het voertuig biedt en realtime feedback geeft over dreigende risico's, zodat wagenparkeigenaars inzicht krijgen in het gezichtsveld van hun chauffeurs.
- > In Brazilië lanceerde Ambev een nieuw blikje voor het niet-gepasteuriseerde bier **Chopp Brahma** dat voordien enkel in vaten verkrijgbaar was. De innovatie verlengt de houdbaarheid en laat meer consumenten toe van dit populaire merk te genieten.



- > We stonden op de eerste plaats in de Consumer Products & Services Category en de tiende plaats in de algemene ranglijst van Fast Company's **"Best Workplaces for Innovators 2023"** voor onze blijvende ondersteuning van kleine en middelgrote detailhandelaars via ons digitale platform, BEES.
- > We zetten ons bijna 40-jarig partnerschap met de Fédération Internationale de Football Association (FIFA) voort als **de officiële biersponsor van de FIFA Women's World Cup 2023™ en de FIFA World Cup 2026™**.

JUL

JUN



- > AB InBev schreef geschiedenis als de **allereerste winnaar van de titel Cannes Lions Creative Marketer of the Year voor die twee jaar op rij won**. Dit is de eerste keer in de 70-jarige geschiedenis van het festival dat een bedrijf twee jaar na elkaar voor die onderscheiding geselecteerd werd.
- > Ter gelegenheid van **Wereldoceanendag 2023** kondigde Corona een nieuw partnerschap met 4ocean aan. Het gemeenschappelijk initiatief **'River of Change'** is bedoeld om een miljoen pond (bijna 500 000 kg) plastic te verwijderen uit de Rio Motagua in Guatemala, een van de meest vervuilde rivieren in Midden-Amerika.
- > We kondigden een meerjarige sponsoringovereenkomst aan met Stella Artois als de Officiële Bierpartner van The Championships, **Wimbledon**. Michelob Ultra breidde ons partnerschap met de **National Basketball Association (NBA)** uit om van Michelob Ultra de exclusieve en wereldwijde Officiële Bierpartner te maken van de NBA, de Women's National Basketball Association (WNBA) en alle gelieerde ondernemingen van de NBA.

- > We begonnen een nieuwe upgraderonde van onze installaties, waaronder een investering van **22.5 miljoen USD in onze brouwerij in Houston**. Deze financieringsgolf bouwt verder op het succes van het investeringsprogramma uit 2021, waarbij 1 miljard USD werd uitgegeven gedurende twee jaar.

- > We lanceerden **Growing Retailers Innovatively Together (GRIT)**, een opleidings- en ontwikkelingsprogramma voor kleinhandelaars, op de Afrikaanse markten om 701 café- en winkeleigenaars, onder wie 57,5% vrouwen, beter te ondersteunen. GRIT-programma's werden gerepliceerd in Botswana, Oeganda, Tanzania, Mozambique, Zambia en Ghana.

- > De winnaars van onze marketingcampagne ter bevordering van sociale normen 2023, Club Colombia en Budweiser Zero, ontwikkelden creatieve programma's ter ondersteuning van initiatieven op het gebied van Verantwoorde Consumptie. Onze twee meest impactvolle campagnes, **"Act Well"** en **"Budweiser Zero: The Official Beer of Your Cut-off Time,"** benutten de invloed van celebrity's en de kracht van sportwedstrijden om verantwoorde drinkgewoonten aan te moedigen.

AUG



SEP



- > We investeerden **300 miljoen USD in een Mexicaanse verwerkingsfaciliteit** voor lokaal geteelde mais. Het project zal naar verwachting meer dan 1 000 banen scheppen en ten goede komen aan 20 000 Mexicaanse landbouwers.
- > Op onze **Capital Markets Day** kwamen investeerders van over de hele wereld samen om onze bedrijfsstrategie en vooruitgang in 2023 te bespreken. De bijeenkomst vond plaats in Mexico-Stad, een van onze snelst groeiende markten. We presenteerden ons waardecreatieverhaal, onze formule om superieure aandeelhouderswaarde te creëren: we zijn actief in een grote en groeiende categorie, waarin we over unieke concurrentievoordelen beschikken, en versnellen de interne groei door gebruik te maken van onze replicerbare toolkits die superieure winstgevendheid genereren.
- > Op de **Algemene Vergadering van de Verenigde Naties (VN)** herhaalden we ons engagement om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN te behalen, met inbegrip van ons partnerschap met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR).

- > In november vierden we de 100^{ste} verjaardag van **Brouwerij De Hoorn in Leuven (België)**, waar de allereerste **Stella Artois** werd gebrouwen in 1926. Om hulde te brengen aan dit belangrijke eeuwfeest, lanceerden we gelimiteerde vintageblikjes die geïnspireerd waren op de oorspronkelijke verpakking van Stella Artois.



NOV

OKT



- > We vierden **twee van 's werelds grootste bierfestivals** met onze merken Spaten en Löwenbräu: het Oktoberfest zowel in München, Duitsland, als in Blumenau, Brazilië.
- > We lanceerden een duurzame kartonnen doos om te "**verzenden in eigen container**" voor **Corona Extra** in Duitsland die glazen flessen beschermt zonder een doos in de doos te gebruiken om onze producten te transporteren.
- > We kondigden ons partnerschap aan met het **Ultimate Fighting Championship (UFC®)** waarbij Bud Light de "Officiële Wereldwijde Bierpartner van het UFC" is en het merk zichtbaar wordt voor meer dan 700 miljoen fans in 170 landen.
- > Ons B2B e-commerceplatform **BEE5** heeft meer dan 3.7 miljoen maandelijks actieve gebruikers.

DEC



- > **Michelob Ultra** hernieuwde een partnerschap met de Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), de voetbalbond van Zuid-Amerika, als de **Officiële Wereldwijde Bierpartner van Copa América USA 2024™**. In het kader van dat schitterende nieuws zal **Lionel Messi**, een kampioen van de CONMEBOL Copa América en wereldwijd voetbalicoon, een nieuwe merkambassadeur voor Michelob Ultra zijn.
- > Meer dan 70% van onze wereldwijde jaarlijkse netto inkomsten wordt nu gegenereerd via **digitale kanalen**.

» HOOGTEPUNTEN PER ZONE

» NOORD-AMERIKA

HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE: ST. LOUIS, MISSOURI (VS)



RESULTATEN

90.1 miljoen hl
volume

15.1 miljard USD
opbrengsten

4.7 miljard USD
EBITDA

BELANGRIJKSTE MERKEN



» 2023 was een uitdagend jaar voor onze onderneming. In april leidde negatieve publiciteit rond Bud Light tot een daling van het volume voor het merk. Onze teams legden een opmerkelijke veerkracht en behendigheid aan de dag en ondernamen heel wat acties om **ons personeel, onze grootdistributiepartners en onze merken te steunen**:

- We hebben de ondersteuning van onze eerstelijnsmedewerkers opgedreven en gaven financiële steun aan onze grootdistributiepartners.
- We verhoogden het reclamebudget voor onze merken.
- We breidden ons jarenlange partnerschap met Folds of Honor uit, waarbij de NFL en Bud Light werden samengebracht om ook eerstehulpverleners te ondersteunen.

» Bud Light keerde terug als het **Officiële Bier van het UFC** in de VS als onderdeel van een meerjarig marketingpartnerschap tussen Anheuser-Busch en 's werelds grootste organisatie voor mixed martial arts. Met deze sponsoring in de VS zal Bud Light fans entertainen met een 360-gradenprogrammatie, waaronder aangepaste sociale en digitale content, integratie in uitzendingen, aanwezigheid tijdens de wedstrijden en meer.

» **Michelob ULTRA ging een samenwerking aan met Williams Racing** om racefans ouder dan 21 jaar eersteklas ervaringen te bieden in alle Formule 1-grand prix van Noord-Amerika: Miami, Montreal, Austin en Las Vegas.

» We produceerden en schonken **3.8 miljoen blikjes proper drinkwater aan gemeenschappen in de VS die door natuurrampen getroffen waren**.

» **Busch Light**, een toegewijde ondersteuner van de landbouwgemeenschap, maakte de derde jaarlijkse release van gelimiteerde **Busch Light Corn-blikjes** bekend. Het programma bewijst eer aan de Amerikaanse landbouwers en geeft bekendheid aan **Farm Rescue**, waarmee Busch Light al lang een partnerschap heeft.

» We gingen een samenwerking aan met MADD en Uber om de **"Decide to Ride"-campagne uit te breiden**, die bedoeld is om een einde te stellen aan rijden onder invloed van alcohol. De campagne roept consumenten op om niet zelf te rijden als ze alcohol drinken.

MIDDEN-AMERIKA

HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE: MEXICO-STAD, MEXICO



BELANGRIJKSTE MERKEN



RESULTATEN

148.7 miljoen hl
volume

16.3 miljard USD
opbrengsten

7.7 miljard USD
EBITDA

HOOGTEPUNTEN

- > **Michelob Ultra groeide in de hele zone** met de eerste herbruikbare fles van het merk en de lancering van Michelob Seltzeritas in 4 verfrissende fruitsmaken: watermeloen, peer, aardbei en perzik.
- > We investeerden 430 miljoen USD in de bouw van onze **nieuwe Atlántico-brouwerij in Colombia**, waarvan de opstart gepland is in 2024.
- > In samenwerking met Millfoods maakten we een **investering van 300 miljoen USD** bekend in de bouw van een verwerkingsfaciliteit voor lokaal geteelde mais in Guanajuato (Mexico). Het project zal tegen 2024 naar verwachting meer dan 1000 banen scheppen en ten goede komen aan 20 000 Mexicaanse landbouwers.
- > In Mexico lanceerden we de **herbruikbare 1-literfles van Pacifico**, evenals een speciale-editiefles van 210 ml van Victoria Cempasúchil.
- > **Nativa** lanceerde een duurzaamheidsinitiatief getiteld **Nativa Meter** dat een Cannes Lions-award won. Elke fles is voorzien van een regenmeter die de impact van neerslag op lokale gewassen uitlegt.
- > We lanceerden een **innovatieve primaire verpakking** die in ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) werd ontwikkeld. Het "superblikje" van 12 ounce gebruikt minder aluminium maar is even sterk en heeft een geoptimaliseerde hals, onderkant en diameter.
- > In Peru deden we een investering om **6000 detailhandelaars** te voorzien van koelinstallaties en zo hun groei te stimuleren, hun dienstverlening te verbeteren en bij te dragen als strategische partners.
- > 5000 zaakvoerders van kleine en microbedrijven voltooiden de cursus Financiën van ons "**Emprendedores**"-programma en bekwaamden zich in boekhouding, inventarisering, openbare diensten, opbrengsten, besparingen, krediet en meer.
- > We schonken ruim 3000 miljoen liter water uit onze brouwerij in Mexico-Stad aan de naburige gemeenschap. Die hoeveelheid komt overeen met **40% van al het water dat door de privésector aan Mexico-Stad is gedoneerd**.
- > We lanceerden "**ReciParche**" in Colombia in samenwerking met onze **verpakkingsleveranciers om recyclageverenigingen te versterken**. Het programma heeft een impact op 105 organisaties, waaronder 5000 recycleerders, en is gericht op de terugwinning van glas en PET.
- > We investeerden 9 miljoen USD in telemetrische en AI-gestuurde capaciteiten om **6000 chauffeurs te ondersteunen** door op afstand het verkeer, het aantal kilometers, de motortemperatuur, het brandstofverbruik, vermoeidheid en afleiding van de chauffeur en het botsingsrisico te monitoren. We breidden ook ons BEES-ecosysteem uit waarbij we chauffeurs beter verbinden met logistieke teams en kleinhandelaars via de BEES Deliver app in Panama.

ZUID-AMERIKA

HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE: SÃO PAULO, BRAZILIË



BELANGRIJKSTE MERKEN



RESULTATEN

162.5 miljoen hl
volume

12.0 miljard USD
opbrengsten

3.9 miljard USD
EBITDA

HOOGTEPUNTEN

- > In Brazilië lanceerden we **Stella Artois Pure Gold**, een caloriearm, glutenvrij bier met de rijke smaak van Stella Artois.
- > Via een innovatief proces konden we **Chopp Brahma** in blik lanceren. Dit niet-gepasteuriseerd bier was voordien enkel van het vat verkrijgbaar in bars en restaurants.
- > We lanceerden **B-Mix** in Chili, een zoet pilsbier met citroen, voor consumenten die een verfrissende bierervaring willen.
- > Onze **TaDa Delivery app** is beschikbaar in Argentinië, Paraguay en Bolivia en werd recent gelanceerd in Uruguay. Het aantal bestellingen in de app steeg vorig jaar met 45%.
- > We lanceerden **Bud66**, het eerst premiumbier uit Paraguay dat beschikbaar is in een herbruikbare fles.
- > Zé Delivery, onze leveringsdienst op aanvraag in Brazilië, lanceerde de **Zé Compensa**-beloning voor onze consumenten, een puntensysteem dat tickets voor evenementen, kortingen en andere voordelen biedt, zowel op onze Zé delivery app als bij deelnemende klanten.

> APAC

HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE: HONGKONG SAR, CHINA



BELANGRIJKSTE MERKEN



HOOGTEPUNTEN

> Na een limoentekort van meerdere jaren begon Corona het "Extra Lime"-project dat rechtstreeks samenwerkte met lokale ambtenaren, experts en landbouwers uit Anyue (China) om eigen limoenen van de hoogste kwaliteit te telen. De kwaliteitsvolle citrusvruchten werden verkocht samen met, en inbegrepen in, Coronapacks om het limoenritueel van het merk te versterken. Het project benutte het lokale economische potentieel door landbouwers te verbinden met de middelen van het merk Budweiser China. Een deel van de opbrengst van de limoenverkoop ging naar de telers. **De campagne is uitgegroeid tot een dynamisch bedrijfsmodel voor sociaal ondernemen en is bekroond met China's eerste Titanium Lion en Silver Lion awards in de categorie "Creative Business Transformation" in Cannes.**

→ [Bekijk de video](#)

- > We bleven het merk Budweiser in China premiumiseren met de uitbreiding van **Budweiser Supreme** en **Budweiser Magnum**. Onze premiumiserings-, digitaliserings- en uitbreidingsstrategieën diene tot voorbeeld voor de sector.
- > In Zuid-Korea lanceerden we een **Cass-zomercampagne** die culmineerde in het CassCool Festival, dat de beperkte oplage van Cass Lemon Squeeze introduceerde.
- > India is uitgegroeid tot de **vierde grootste markt ter wereld** voor het merk Budweiser.
- > We hebben sinds 2015 meer dan 2.5 miljoen **blikjes nooddrinkwater** geschonken aan gemeenschappen in nood.
- > We beschikken over **2 koolstofneutrale brouwerijen in China** (Wuhan en Jiamusi) en hebben ons waterverbruik bij de bierproductie verminderd tot 2.03 hl/hl in heel Azië, een daling met 31.1% vergeleken met referentiejaar 2017.
- > BEES, het B2B e-commerceplatform van AB InBev, is uitgebreid naar ongeveer **260 steden** en vertegenwoordigde in december ongeveer **70%** van onze opbrengsten in China.
- > We lanceerden **20+ initiatieven voor verantwoorde consumptie en verkeersveiligheid** in Azië.

RESULTATEN

92.7 miljoen hl
volume

6.8 miljard USD
opbrengsten

2.2 miljard USD
EBITDA

> EMEA

HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE EUROPA:
LEUVEN, BELGIË

HOOGTEPUNTEN EUROPA

- > We bleven onze portefeuille in Europa premiumiseren, waarbij **Corona, Stella en Leffe de groei aandreven**.
- > Tijdens het **FIFA-wereldkampioenschap voetbal voor vrouwen 2023™** creëerde Budweiser betekenisvolle ervaringen voor fans overal ter wereld. Aangezien Budweiser sinds 2019 een trotse sponsor is van het Engelse vrouwenvoetbalteam, werd Jupiler in 2023 de officiële sponsor van het Belgische vrouwenvoetbalteam.
- > We bleven onze **portefeuille alcoholvrije bieren** opschalen, waarbij het volume van Corona Cero verdubbelde in vergelijking met 2022. Corona Cero was het snelst groeiende alcoholvrije en alcoholarme (NABLAB) pilsbiermerk in het VK in 2023.
- > We lanceerden **BEES** in België, Nederland en de Canarische Eilanden (Spanje).
- > **PerfectDraft™**-tapsystemen zijn in meer huishoudens aanwezig dan er cafés en bars zijn in het VK en Frankrijk. Sinds de lancering van de nieuwe PerfectDraft app in mei is het aantal gebruikers van de app vervijfvoudigd.
- > In onze Jupiler-brouwerij in België **investeerden we miljoenen USD** om de biomassa van kaf uit maalprocessen om te zetten in energie.



RESULTATEN

90.2 miljoen hl
volume

8.6 miljard USD
opbrengsten

2.6 miljard USD
EBITDA

BELANGRIJKSTE MERKEN



HOOFDKWARTIER VAN DE ZONE AFRIKA: JOHANNESBURG, ZUID-AFRIKA

HOOGTEPUNTEN AFRIKA

- > **Onze bieractiviteiten groeiden meer dan de rest van de sector in Afrika, waarbij de groei van de premiumcategorie geleid werd door Corona. Onze niet-bierportefeuille kende in Zuid-Afrika een sterkere groei dan de rest van de sector** en werd uitgebreid met de lancering van twee innovaties, Flying Fish Dry Apple en Brutal Fruit Litchi Sèche, om te voldoen aan de behoeften van de consument binnen de markt.
- > Om haar relevantie bij kritieke biergelegenheden te behouden en te vergroten heeft South African Breweries (SAB) haar sponsoring van het **rugbyteam dat momenteel wereldkampioen is, de Springboks**, hernieuwd en de sponsoring uitgebreid naar een van de **grootste voetbaltoernooien in Zuid-Afrika, de Carling Knockout Competition**.
- > South African Breweries **investeerde 34 miljoen USD** in de uitbreiding en verbetering van de activiteiten en infrastructuur van Ibhayi Brewery.
- > We investeerden 80 miljoen USD om **de capaciteit van onze vestiging in Lusaka (Zambia) te verdubbelen**, waardoor we kunnen produceren op basis van maniok en onze afhankelijkheid van import verminderen.
- > Investeringsen werden ook gedaan in onze bekende **Kilimanjaro-mouterij in Moshi (Tanzania)**. De investering is bedoeld om de aankoop van lokaal geteelde gerst op te schalen en zo **het levensonderhoud van de plaatselijke landbouwers te verbeteren**.
- > We realiseerden 95% van onze verkoop in Zuid-Afrika en Oeganda en 74% van onze verkoop in Tanzania via ons digitale platform **BEES**.
- > SAB lanceerde een **nationale radioserie**, "Zikhethele – Isingumo Ngesakho ("Neem een beslissing – De keuze is aan u"). De verhalen zetten aan tot verantwoorde alcoholconsumptie.

BELANGRIJKSTE MERKEN



ONZE STRATEGIE

Strategische pijlers



We focussen op de aansturing van interne groei en waardecreatie op lange termijn via drie strategische pijlers: 1) de categorie leiden en doen groeien, 2) digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem en 3) optimalisatie van onze activiteiten.

Onze strategie biedt zowel onze collega's als onze stakeholders duidelijke doelstellingen door te focussen op onze groeifactoren: de biercategorie, opportuniteiten bij niet-bieren en nieuwe activiteiten die onze capaciteiten en ecosystemen benutten.

Groeifactoren in ons ecosysteem

De biercategorie

De biersector is groot, winstgevend en groeiend. We zijn uniek gepositioneerd om de categorie te doen groeien en te leiden met onze ongeëvenaarde wereldwijde voetafdruk, toonaangevende portefeuille megamerken, repliceerbare toolkits en operationele uitmuntendheid. Bier blijft onze corebusiness en vormt een belangrijke opportuniteit voor ons en voor ons ecosysteem.

Niet-bieren

Onze portefeuille niet-bieren komt tegemoet aan de veranderende smaken van de consument, speelt in op nieuwe gelegenheden en creëert bijkomende groei voor ons bedrijf.

Digitale transformatie

We benutten de kracht van technologie om aan de behoeften van consumenten en klanten te voldoen. Onze digitale platformen helpen ons onze kernactiviteiten te versnellen en stellen ons in staat ons ecosysteem te monetariseren door kansen te creëren voor bijkomende winstgevendende groei. BEES, ons business-to-business e-commerceplatform, is beschikbaar op 26 markten en telt ruim 3.7 miljoen maandelijks actieve gebruikers. Op het opkomende gebied van de biotechnologie blijven we de mogelijkheden onderzoeken om bijkomende schaalbare opbrengstengroei voor ons bedrijf te genereren door onze kerncapaciteiten inzake brouwen en gisting te benutten.

1 De categorie leiden en doen groeien

Bier is geliefd en veerkrachtig

Bier is in essentie lokaal en bestaat uit eenvoudige ingrediënten die worden geteeld door plaatselijke landbouwers en vormt vaak een belangrijk onderdeel van plaatselijke gemeenschappen en economieën. Mensen uit alle geografische gebieden en socio-economische groepen zijn gepassioneerd door hun favoriete biermerken.

Bier is omvangrijk en winstgevend

Bier is de grootste afzonderlijke categorie binnen de Verpakte Consumptiegoederen (CPG) en is erg winstgevend vergeleken met andere CPG-categorieën. Bier is de voorbije vijf jaar wereldwijd gegroeid qua volume en drankenmarktaandeel en wordt verwacht ook de komende vijf jaar te groeien qua volume en drankenmarktaandeel.¹ De biercategorie biedt daarnaast een van de grootste mogelijkheden voor premiumisering. De premiummix van de totale biercategorie wordt geschat op 16% in vergelijking met 32% voor sterke drank. Tegelijkertijd is premiumbeer ten minste 30% winstgevender dan de categorie in het algemeen.²

Onze voetafdruk creëert unieke groeioportunities

Elke dag werken we hard om de consumentenvoorkeur te verdienen. **We verkopen één op vier bieren wereldwijd** en zijn goed voor een derde van de wereldwijde winstmarkt voor bier. **We hebben het grootste winstaandeel op zeven van de tien grootste winstmarkten voor bier ter wereld** en nemen leidersposities in op zeven van de tien grootste groeimarkten voor toekomstig volume.

6 miljoen
klanten wereldwijd



We sturen groei aan met ons repliceerbare Categorie-uitbreidingsmodel

Dit model focust op vijf bewezen hefbomen voor categorie-uitbreiding die schaalbaar zijn op al onze markten:

Categorieparticipatie

We maken de biercategorie toegankelijker en nodigen meer consumenten die de wettelijke leeftijd voor de consumptie van alcohol hebben bereikt uit om van bier te genieten via een gedifferentieerd aanbod van merken, verpakkingen en dranken.

Core-superioriteit

We versterken onze portefeuille Core-merken door onze producten, positionering, platformen en waardepropositie te verbeteren.

Gelegenheidsontwikkeling

We breiden de bierconsumptie uit naar niet-traditionele gelegenheden via onze alcoholvrije producten **zoals Corona Cero, dat in 2023 op 7 markten gelanceerd is**; we ontwikkelen merken die gericht zijn op de bierconsumptie bij maaltijden zoals Stella Artois en Victoria in Mexico en we

vergroten de relevantie binnen het thuissegment via onze digitale direct-to-consumer-merken.

Premiumisering

We voeren het wereldwijde premium- en super premiumsegment aan³ en voorzien consumenten van onze toonaangevende portefeuille Above Core-merken. Als aanhoudende trend biedt premiumisering meerdere groeioportunities. Onze portefeuille wereldwijde merken, waaronder Corona, Budweiser, Stella Artois en Michelob Ultra, is speciaal ontworpen om aan verschillende gelegenheden en behoeften van de consument te beantwoorden.

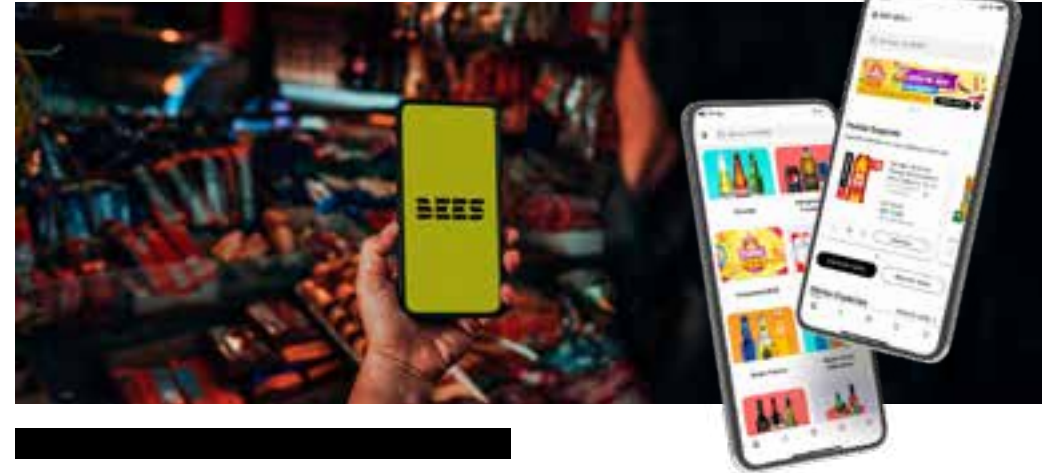
Niet-bieren

We innoveren om de categorie uit te breiden en in te spelen op nieuwe consumptiegelegenheden. We hebben relevante gelegenheden geïdentificeerd om onze portefeuille niet-bieren te positioneren, waaronder feestmixen (**Beats in Brazilië**), smaakvol en verfrissend (**Flying Fish en Brutal Fruit in Zuid-Afrika**), licht en verfrissend (**NÜTRL in Noord-Amerika**) en cocktails van barkwaliteit (**Cutwater in Noord-Amerika**).

1. Bron: Euromonitor
2. Source: bedrijfsgegevens
3. Bron: Plato Logic



2 miljard
consumenten in heel
ons ecosysteem



2 Digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem

De tweede pijler van onze strategie is erop gericht waarde te genereren op basis van onze bestaande activa en onze bereikbare markt via de digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem. We beschikken over 200 brouwerijen en een **ongevvenaarde Route to Market die ons toelaat twee miljard consumenten en zes miljoen klanten te bereiken, en die tien miljoen transacties per week genereert.**

Nieuwe technologische capaciteiten bieden ons meer mogelijkheden om waarde te creëren op basis van ons ecosysteem.

We doen dat zo:

BEES, ons speciaal ontworpen, wereldwijde B2B-platform, transformeerde de manier waarop we verkopen door **elk contactpunt op onze Route to Market te digitaliseren**, wat ons toelaat meer te verkopen, met meer winst te verkopen en onze klantenrelaties te verbeteren.

BEES voorziet klanten niet enkel van een constante, gepersonaliseerde ervaring die erop gericht is aan hun behoeften te voldoen, maar zijn productaanbod verbetert ook de rol van onze verkoops-, leverings-, klantenservice- en callcenterteams.

In 2023 bediende BEES 3.7 miljoen maandelijks actieve gebruikers op 26 markten en ongeveer **70% van onze**

wereldwijde jaarlijkse netto inkomsten was in 4Q23 digitaal. Het platform heeft **39.8 miljard USD aan bruto koopwaarwaarde gegenereerd** en onze Net Promoter Score bedraagt 60, ruim 30 punten hoger dan toen we ermee begonnen.

BEES laat ons eveneens toe onze relatie met kleinhandelaars uit te breiden door hen producten van derden aan te bieden via onze marktplaatsactiviteiten. Sinds december 2023 zijn onze Marketplace-activiteiten beschikbaar op 15 markten en genereerden ze ruim **1.5 miljard USD aan bruto koopwaarwaarde.** We werken momenteel met ruim 200 bedrijven samen en helpen hen hun eigen activiteiten te transformeren via twee partnerschapsmodellen. In het 1P-model kopen en verkopen we producten van derden met behulp van onze bestaande fysieke en digitale middelen. In het 3P-model transformeren leveranciers hun eigen Route to Market door BEES te integreren in hun bestaande B2B-processen en gebruik te maken van onze digitale middelen.

Onze Direct-To-Consumer (DTC)-activiteiten stellen ons in staat om diepere consumenteninzichten te ontwikkelen en de manier waarop we met onze consumenten in contact treden te transformeren, zodat we groei binnen de categorie kunnen realiseren door de ontwikkeling van gelegenheden, premiumisering van de categorie en vergroting van de categorieparticipatie. Onze digitale DTC-platformen omvatten onze apps voor levering op aanvraag **Zé Delivery in Brazilië en TaDa Delivery in Latijns-Amerika en Afrika** en ons hoogstaande tapsysteem **PerfectDraft™ in Europa.**

3 Optimalisatie van onze activiteiten.

Onze derde doelstelling wordt gestuurd door onze focus op drie punten: geoptimaliseerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur.

Geoptimaliseerde middelentoewijzing

Op het vlak van zowel rendabiliteit als kasconversie liggen we op kop van de bedrijven actief in Fast-Moving Consumer Goods, met een EBITDA-marge van 33.6% en een aangepaste vrije kasstroom als percentage van de opbrengsten van 15%.

Robuust risicobeheer

We blijven de schuldpositie op onze balans verlagen. We hebben geen relevante herfinancieringsnoden op middellange termijn en onze huidige kaspositie volstaat om de vervaldagen van al onze obligaties tot in 2026 te dekken. Onze schuldenportefeuille houdt geen enkele schuldafsprake in en omvat een verscheidenheid aan valuta, waardoor het wisselkoersrisico gespreid is. De coupon op onze obligaties vóór belastingen van **ongeveer 4% is heel haalbaar, waarbij 98%** van onze obligaties vastrentend is.

Efficiënte kapitaalstructuur

We wegen onze prioriteiten bij kapitaalallocatie dynamisch af om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren. We focussen op investering in onze activiteiten om de organische groei van ons bedrijf te stimuleren waarbij onze schuldpositie en de uitbetaling aan aandeelhouders in evenwicht zijn, en we streven naar selectieve fusies en overnames. In 2023 hebben we onze bruto schuld met 1.8 miljard USD afgebouwd tot een verhouding tussen netto schuld en EBITDA van 3.38x. Daarnaast hebben we in 2023 het uitgekeerde dividend voor het volledige jaar 2022 met 50% verhoogd tot 0.75 EUR per aandeel en **een aandelenrukoopplan van 1 miljard USD geïnitieerd dat bijna 90% voltooid is.**



Onze strategie komt tot leven in onze voetafdruk.

We hebben de manier waarop we ons bedrijf beheren vereenvoudigd via onze vier geografische clusters op basis van macro-economische en consumptietrends:

- > **Groeimarkten** (57% van wereldwijde EBITDA¹) zoals Mexico, Brazilië, Colombia en Zuid-Afrika kennen een snelle bevolkings- en economische groei en toename van de consumptie per hoofd in alle segmenten. Onze ambitie bestaat erin de categorie te premiumiseren en uit te breiden via de ontwikkeling van nieuwe gelegenheden.
- > **China** (8% van wereldwijde EBITDA) vormt een prioriteit op zich gezien de omvang en unieke bedrijfsomgeving. De groei van de middenklasse en hogere economische klassen in China is ongeëvenaard. Onze ambitie bestaat erin te blijven investeren in premiumisering en onze portefeuille uit te breiden naar nieuwe regio's.
- > **Ontwikkelde markten** (29% van wereldwijde EBITDA) bestaan uit de hogere economische klassen, vooral in Noord-Amerika en West-Europa, en kenmerken zich door steeds evoluerende consumententrends. Onze ambitie op die markten bestaat erin de sterkte van ons Core-aanbod te behouden en een sterke merkenportefeuille te ontwikkelen in de Above Premium- en niet-biersegmenten.
- > **Opkomende markten** (7% van wereldwijde EBITDA) zoals India, Nigeria, Zambia en Mozambique hebben een grote en snelgroeiende bevolking, wat leidt tot een opportuniteit voor biergroei over meerdere decennia. Het is onze ambitie ons voor te bereiden op toenemende consumptie in de biercategorie en ervoor te zorgen dat we een superieur aanbod hebben om meer consumenten die de wettelijke leeftijd voor de consumptie van alcohol hebben bereikt te laten deelnemen aan de biercategorie.

¹ Percentage van de EBITDA-bijdrage is gebaseerd op het aandeel van de EBITDA van AB InBev wereldwijd, exclusief GEHC vanaf 31 dec 2023; omdat de cijfers zijn afgerond, komt het totaalpercentage niet uit op 100%



DE CATEGORIE LEIDEN EN DOEN GROEIEN





DE BIERCATEGORIE LEIDEN EN DOEN GROEIEN

Als leiders van de biercategorie investeren we in premiumisering, organische groei en optimalisatie van onze portefeuille. We bereiken op alle markten meer consumenten bij meer gelegenheden dankzij onze uitzonderlijke portefeuille premiummerken van wereldwijde, internationale, artisanale en speciaalbieren.



Onze wereldwijde merken blijven groeien

We bezitten 7 van de 10 meest waardevolle biermerken ter wereld, waaronder Budweiser op nummer 1 en het snelst groeiende merk qua waarde, Corona, volgens Kantar BrandZ. Corona kende de sterkste groei van onze wereldwijde merken met een opbrengstenstijging van 22.1% buiten zijn thuismarkt. Budweiser steeg met **17.1% en stond op de eerste plaats van de premiumcategorie in China**. De opbrengsten van Stella Artois stegen met 18.8%. In september, tijdens onze Capital Markets Day, maakten we bekend dat Michelob Ultra, dat met 7.5% groeide, ons vierde wereldwijde merk is, en onze portefeuille aanvult om op alle marktvaaglandschappen in te spelen en het voortouw te nemen van de premiumisering van de biercategorie.

Vieren met consumenten overal ter wereld

2023 bood een opportuniteit om samen met fans te vieren en onze producten uit te breiden naar nieuwe gelegenheden wereldwijd. **Tijdens het FIFA-wereldkampioenschap voetbal voor vrouwen 2023™ creëerde Budweiser betekenisvolle ervaringen voor fans overal ter wereld**. We zetten ons bijna 40-jarig partnerschap met de FIFA voort als de officiële biersponsor van de FIFA Women's World Cup 2023™ en de FIFA World Cup 2026™.

We hebben onze portefeuille alcoholvrije en alcoholarme bieren verbeterd, dat nu uit 55 merken in 41 landen bestaat.



Corona

Als merk dat op het strand ontstond, is Corona sterk verbonden met de natuur en zet het consumenten aan om te relaxen, aansluiting te zoeken bij de schoonheid van de natuur en die te beschermen.

De **Corona Sunsets Festival World Tour 2023** was een reeks openluchtevenementen in 11 landen met kunst, live muziek, workshops, optredens, culinaire ervaringen en een avondconcert met de zonsondergang als achtergrond. De evenementen werden georganiseerd in samenwerking met Corona's non-profit partner, Oceanic Global, en waren gericht op het promoten van duurzaamheid.



Budweiser

Budweiser, met zijn erfgoed van de Amerikaanse Droom van Adolphus Busch, viert en brengt hulde aan het beste in ieder van ons.

Budweiser werkte dit jaar samen met The Premier League en bracht voetballers en muzikanten samen in **"Behind The Game."** De YouTube-show werd gepresenteerd door voormalig Arsenal-spits en Premier League Hall of Fame-lid Ian Wright, en focuste op creatieve processen en achtergrondverhalen.

We blijven de innovaties van Budweiser uitbreiden, zoals **Budweiser Supreme** en **Budweiser Magnum** in China, de grootste markt ter wereld voor het merk qua volume.

Aan de vooravond van **de Brit Awards 2023** bouwde Budweiser een podium in Londen, waar een gratis live en gelivestreamd optreden plaatsvond van opkomende artiesten, met een gratis Bud voor consumenten die de wettelijke leeftijd voor de consumptie van alcohol hebben bereikt.



Stella Artois

De Stella Artois-brouwerij creëert al ruim 600 jaar momenten om te vieren. Als merk dat ontstond als geschenk aan de inwoners van Leuven, is Stella Artois een van onze grootste wereldwijde merken en de perfecte begeleider van alle maaltijdgelegenheden.



Stella Artois nodigt consumenten uit aan tafel te zitten

Om de gezelligheid te bevorderen tijdens maaltijden, sponsorde Stella Artois de **"Let's Do Dinner"-campagne, die culmineerde in The World's Most Fascinating Dinner**. Op het diner met de celebrities Matt Damon, Zoe Saldaña, Ludacris en Jeremy Allen White sprak Matt Damon over zijn filantropische samenwerking met Water.org, gaf Ryan Tedder een muzikaal optreden en werd het perfecte bier geserveerd. Stella Artois en Water.org sloegen de handen in elkaar voor meerdere initiatieven om de toegang tot schoon water te vergroten en slaagden daar reeds in voor 4.5 miljoen mensen overal ter wereld.

Het merk verlengde een meerjarige sponsoringovereenkomst met de All England Lawn Tennis Club als de **Officiële Bierpartner van de Championships in Wimbledon**, en gaf met de "Perfect Serve Award" erkenning aan spelers die de beste service geven tijdens het evenement.



Michelob Ultra

Michelob Ultra helpt consumenten die willen genieten van een lichte doch smaakvolle optie om meer momenten te vieren. Het merk komt tegemoet aan de behoeften van wie op zoek is naar een superieur lightbier met minder calorieën.

Michelob Ultra viert de grootste momenten in het leven

Michelob Ultra ging een partnerschap aan met de National Basketball Association (NBA) als de exclusieve en wereldwijde **Officiële Bierpartner van 25 van de 30 teams** van de NBA, Women's National Basketball Association (WNBA), NBA G League, NBA 2K League, USA Basketball en Basketball Africa League [BAL].

Het merk werkte samen met de Professional Golfers' Association (PGA) of America als het "Officiële Bier van het PGA-kampioenschap". Michelob ULTRA's **"Game On"**, een dagelijkse hoogtepuntenshow, heeft een bar op de set. Het netwerk heeft contracten met de Women's National Basketball Association, Ladies Professional Golf Association en US Ski & Snowboard divisies.

Michelob Ultra streeft ernaar iedereen te laten genieten van basketbal. Met behulp van ruimtelijke geluidssystemen, een realtime braillelezer en zintuiglijke hulpmiddelen kon de blinde journalist Cameron Black een match tussen de New York Knicks en de Cleveland Cavaliers op tv aankondigen voor 10.4 miljoen kijkers.

Als sponsor van Team USA en de Olympische Spelen van 2028 in Los Angeles krijgt het merk erkenning op de meest prestigieuze podia ter wereld.



GROEI BIJ DE NIET-BIEREN

Het segment niet-bieren blijft een belangrijke bijkomende motor voor groei in de sector, dankzij de complementaire aantrekkingskracht die inspeelt op bredere consumentenbehoeften en consumenten een uitgebreidere portefeuille biedt voor meer gelegenheden. Onze wereldwijde niet-bieractiviteiten leverden ongeveer 1.5 miljard USD aan opbrengsten op in 2023.



Inzetten op kant-en-klare sterke dranken

Kant-en-klare sterke dranken (RTD's) drijven wereldwijd de groei aan van niet-bieren. In de VS zetten we nog meer in op twee merken: **Cutwater**, dat bleef groeien en zijn positie als meest verkochte cocktail op basis van sterke drank versterkt heeft, en **NUTRL**, dat het meeste marktaandeel won in het segment van de seltzers op basis van sterke drank en op de 2de plaats staat. In Latijns-Amerika zette **Mike's** zijn groei voort op de prioritaire markten Brazilië, Colombia en Peru met zijn simpele doch aantrekkelijke aanbod van echte wodka en echt sap. **BEATS**, het meest verkochte merk in Brazilië, bleef innoveren en haalde inspiratie uit de populaire Caipirinha-cocktail met Caipi BEATS, bereid met echte cachaça.

Uitbreiding van gearomatiseerde alcoholische dranken

Gearomatiseerde alcoholische dranken (FAB's) blijven eveneens een zeer relevant segment. We brengen twee succesvolle producten uit Zuid-Afrika naar nieuwe markten. **Brutal Fruit Spritzer** werd uitgebreid naar Botswana, Mozambique en Zambia en gelanceerd in Ghana en Brazilië. **Flying Fish** is nu beschikbaar op 9 markten in heel Afrika (Mozambique, Tanzania, Zambia, Oeganda, Nigeria, Botswana, Namibië, Swaziland en Zuid-Afrika). Binnen hun thuismarkt Zuid-Afrika hebben beide merken fantastische innovaties gelanceerd: **Brutal Fruit Spritzer Litchi Sèche** en **Flying Fish Dry Apple**.

Benutten van ons ecosysteem bij niet-alcoholische dranken

Onze portefeuille **niet-alcoholische dranken (NABev)** kent een sterke groei. We maken gebruik van onze wereldwijde voetafdruk, onze expertise op het vlak van botteling en distributie en de B2B-mogelijkheden van BEES om onze partnerschappen met Coca-Cola en PepsiCo op meerdere markten voort te zetten.

De groei van onze portefeuille **frisdranken** is te danken aan de populariteit van suikervrije en suikerarme drankopties, in het bijzonder de herlancering van Guaraná Zero in Brazilië en de investering in Pony Malta, een lokaal icoon in Colombia.

Onze **portefeuille energiedranken** blijft over de gehele lijn groeien dankzij Fusion in Brazilië, Fury in Honduras en El Salvador, en Rockstar in Argentinië, die inspelen op behoeften van consumenten in het dagelijkse, betaalbaardere energiedranksegment. In het premiumenergiedranksegment blijven we ons partnerschap met Red Bull uitbreiden, met momenteel een distributie in 9 landen.



DIGITALISERING EN MONETARISERING VAN ONS ECOSYSTEEM





ONZE BAND MET **KLANTEN,** **CONSUMENTEN** EN **PARTNERS**



Klanten zijn wereldwijd onvoldoende bediend, waardoor we de kans hebben om gebruik te maken van technologie en op hun behoeften in te spelen. BEES, ons speciaal ontworpen, wereldwijde B2B-platform, transformeerde de manier waarop we verkopen door elk contactpunt op onze Route to Market te digitaliseren door klanten een betere, gepersonaliseerde winkelervaring te bieden, wat ons toelaat meer te verkopen, met meer winst te verkopen en onze klantenrelaties te verbeteren.

EEN WERELDWIJDE MEGAMERK

26 landen
maken gebruik van BEES

3.7 miljoen
maandelijks actieve gebruikers
op het BEES-platform

39.8 miljard USD
aan bruto koopwaarde
gerealiseerd via BEES

Gepersonaliseerde winkelervaring

Kleinhandelaars kunnen op één plaats producten bekijken, bestellingen plaatsen, leveringen plannen, beloofd worden met bonussen, facturen beheren en toegang krijgen tot bedrijfsinzichten. We bieden gepersonaliseerde winkelaanbevelingen en kunnen nu digitaal met hen communiceren en weergeven wat het relevantst is voor elke detailhandelaar. Meer dan 75% van de BEES-gebruikers zegt dat BEES beter is dan eender welke andere applicatie op de markt.

Meer dan een app: een wereldwijd platform

Dankzij ons grondig inzicht in de behoeften van onze klanten kunnen we doeltreffendere technologie ontwikkelen om impact te genereren. BEES is meer dan een app. Het is een multiproductecosysteem dat ieder contactpunt op onze Route to Market digitaliseert en verbindt in één enkel ecosysteem, van vertegenwoordigers en callcenteroperatoren tot bezorgers.

AI-gestuurde personalisering

BEES is een geconnecteerde set softwareproducten waarmee elk eindpunt gebruik kan maken van de data die door alle anderen zijn genereerd. Met die data kan BEES AI benutten om de ervaring te personaliseren van alle gebruikers, waaronder detailhandelaars, vertegenwoordigers, callcenteroperatoren en bezorgers.

Een bloeiende marktplaats

BEES heeft een omvangrijke en winstgevende marktplaatsactiviteit voor producten van derden gecreëerd. BEES werkt samen met wereldwijde bedrijven op het vlak van verpakte consumptiegoederen en iconische lokale merken om hen te helpen hun verkoopwijze te transformeren. Onze marktplaatsactiviteit doet het uitstekend: beschikbaar op 15 markten en genereerde meer dan 1.5 miljard USD aan BKW, waarbij 67% van de BEES-klanten ook een Marketplace-gebruikersaccount had.



PerfectDraft™ bedient rechtstreeks meer huishoudens dan er cafés en bars zijn in het VK en Frankrijk, en levert meer dan 40 biermerken waar consumenten van houden. Dankzij gemakkelijke bestelling via e-commerce verbindt het hoogwaardige tapsysteem onze brouwerijen vlot met consumenten thuis.



Direct-to-consumer verbetert onze activiteiten

Onze consumenten staan centraal bij alles wat we doen. Onze digitale DTC-producten **Zé Delivery, TaDa Delivery en PerfectDraft** zijn beschikbaar op 21 markten, genereerden **69 miljoen online bestellingen** en stellen ons in staat dichterbij onze consumenten te komen, hun problemen op te lossen en de beste ervaring te bieden bij alle consumptiegelegenheden. Naast ongeveer 13 000 fysieke kleinhandelszaken, zoals Modelorama in Mexico, genereerde ons omnichannel DTC-ecosysteem **1.5 miljard USD** aan opbrengsten in 2023.

Zé Delivery, onze grootste DTC-kanaal qua opbrengsten, is beschikbaar voor ruim 70% van de Braziliaanse bevolking en **bedient ruim 8 miljoen consumenten per jaar**, met een brede waaier van categorieën die consumenten de producten bieden die ze willen voor de gelegenheden die we voorzien. Zé Delivery kan personalisering op schaal uitvoeren. Zé Delivery doet bijvoorbeeld de categorie groeien met de lancering van **Corona Sunset Hours** en nodigt consumenten uit om 's avonds te ontspannen en te genieten met vrienden.

De digitale ervaring uitbreiden voor onze consumenten

TaDa Delivery, onze recentste lancering, bedient reeds meer dan **60 grote steden in 13 landen** in Latijns-Amerika en Zuid-Afrika. Het brengt consumenten in contact met lokale kleinhandelaars en distributeurs om gekoelde dranken binnen 30 minuten aan huis te leveren.

Een uniek omnichannelplatform voor engagement creëren

BEES en DTC werken samen om de digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem te versnellen via een uniek omnichannelplatform voor engagement. We benutten synergieën op drie belangrijke gebieden:

- > **Klanten ondersteunen met inzichten en data**
- > **Assortimenten verbeteren** via onze marktplaats
- > **Voordelen uitbreiden** via omnichannel-beloningsprogramma's

Waardecreatie op basis van ons wereldwijde platform

We passen onze kerncapaciteiten inzake brouwen en gisting toe op het opkomende gebied van de biotechnologie. Onze **EverGrain**-producten zijn gemaakt van gerst die tijdens het brouwproces gebruikt wordt en omgezet wordt in hoogwaardige proteïnen. Met jaarlijks meer dan drie miljoen ton kwaliteitsvolle moutingsgerst rechtstreeks afkomstig van 14 500 landbouwers, produceren we tijdens het brouwproces 1.4 miljoen ton draf, die rijk is aan eiwitten, vezels en vetten die toegevoegde waarde creëren voor de ingrediëntenmarkt.

Ons **BioBrew**-initiatief is gericht op de commerciële opschaling van precisiegisting om alternatieve eiwitproducten te ontwikkelen.



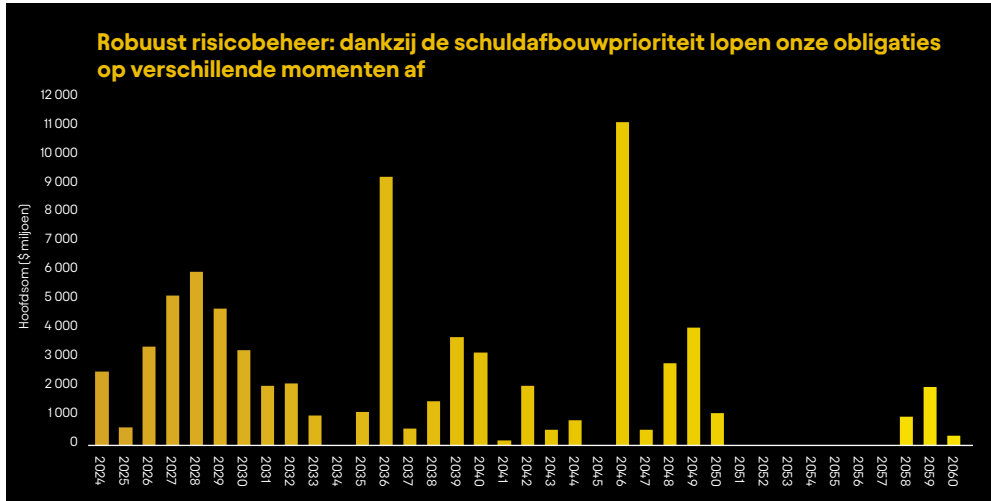
1.5 miljard USD
aan opbrengsten genereerd door ons
omnichannel-
DTC-ecosysteem in 2023.

OPTIMALISATIE VAN ONZE ACTIVITEITEN





ROBUUST RISICOBEBEER



We bleven stappen ondernemen om proactief het risico van onze balans te verminderen en de schuldpositie op onze balans te verlagen. We verminderden onze brutoschuld met 1.8 miljard USD tot 78.1 miljard USD, waardoor de nettoschuld 67.6 miljard USD bedroeg en de verhouding tussen nettoschuld en EBITDA 3.38x was op 31 december 2023. We behielden een sterke liquiditeitspositie van ongeveer 20.5 miljard USD, waarvan 10.1 miljard USD onder onze hernieuwbare kredietfaciliteit gelieerd aan duurzaamheid en 10.4 miljard USD aan liquide middelen. We hebben beperkte schulden die op korte termijn vervallen, waardoor de gewogen gemiddelde looptijd van onze schuldportefeuille ongeveer 14 jaar is.

3.38x
verhouding tussen de
nettoschuld en de EBITDA

1.8 miljard USD
daling van de brutoschuld

~20.5 miljard USD
totale liquiditeit



EFFICIËNTE KAPITAALSTRUCTUUR



We blijven onze schuld afbouwen om een optimale kapitaalstructuur te bereiken met een verhouding tussen de nettoschuld en de genormaliseerde EBITDA van rond de 2.0x. Als gevolg van de acties die dit jaar zijn ondernomen, hebben we op dat vlak vooruitgang geboekt met een vermindering van de verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA van 3.51x op 31 december 2022 tot 3.38x op 31 december 2023. Daarnaast hebben we in 2023 het uitgekeerde dividend voor het volledige jaar 2022 met 50% verhoogd tot 0.75 EUR per aandeel

en een aandelenterugkoopplan van 1 miljard USD aangekondigd. De Raad van Bestuur van AB InBev stelt een dividend voor het volledige jaar 2023 van 0.82 EUR per aandeel voor, onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders op de algemene aandeelhoudersvergadering van 24 april 2024. Overeenkomstig onze financiële discipline en schuldafbouwdoelstellingen weegt het dividendvoorstel onze prioriteiten op het vlak van kapitaaltoewijzing en ons dividendbeleid af tegen teruggave van contanten aan de aandeelhouders.



INVESTEREN IN ONZE TOEKOMST EN ECONOMISCHE ONTWIKKELING STIMULEREN IN ONZE GEMEENSCHAPPEN



We investeerden 4.6 miljard USD in onze infrastructuur en operaties via investeringsuitgaven om de groei te stimuleren, banen te scheppen, lokale gemeenschappen te steunen en een toekomst te creëren met meer momenten om te vieren.

4.6 miljard USD
aan bruto kapitaalinvesteringen

7.2 miljard USD
aan verkoop en marketing

Onze strategie legt de nadruk op innovatie en de identificatie van groei-opportunities binnen onze waardeketen. We investeren in onze infrastructuur om onze productie te moderniseren en tegelijkertijd economische ontwikkeling in onze gemeenschappen te helpen ondersteunen.

Enkele hoogtepunten van 2023:

- > We investeerden 300 miljoen USD in een innovatieve verwerkingsfaciliteit voor lokaal geteelde mais in Mexico. Het project zal naar verwachting 1000 rechtstreekse banen scheppen en ten goede komen aan 20 000 Mexicaanse landbouwers.
- > We investeerden 80 miljoen USD om de capaciteit van onze vestiging in Lusaka te verdubbelen en 38 miljoen USD in onze nieuwe Kilimanjaro-mouterij die ten goede zal komen aan plaatselijke landbouwers.
- > Met een investering van 22.5 miljoen USD in onze brouwerij te Houston zullen we niet alleen de interne systemen van de vestiging upgraden en zo de veiligheid op de werkplek en efficiëntie van de brouwerij verhogen, maar ook bijdragen aan de economische groei van Houston en omgeving.
- > In Canada investeerden we 5.3 miljoen USD in twee nieuwe verpakingsinstallaties met het oog op een volledige verpakingslijn voor mand-en-folie-packs (flessen) van Stella en Corona, zodat we ruim 90% van onze productlijn op deze vestiging kunnen produceren.

ONZE IMPACT IN ONZE GEMEENSCHAPPEN



» VERWEZENLIJking VAN ONZE DUURZAAMHEIDSPRIORITEITEN

Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, die in 2018 werden voorgesteld, trachten milieu- en sociale impact te bevorderen in onze hele waardeketen.

We zijn ervan overtuigd dat een sterke duurzaamheidsagenda van essentieel belang is voor onze toekomst. Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur en lokale gemeenschappen:

- **Landbouwgewassen** en **zuiver water** zijn onze belangrijkste ingrediënten.
- We hebben grondstoffen nodig voor onze **verpakkingen**.
- We hebben **energie** en brandstof nodig om onze bieren te brouwen, te transporteren en te koelen.

Klimaatdoelstelling voor 2025:

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO₂-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen

Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025:

Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit.

Slimme-Landbouwdoel voor 2025:

100% van onze directe landbouwers zullen Vakbekwaam, Verbonden en Financieel Zelfredzaam zijn

Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025:

Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan

Doelstelling	Parameter	2017 (referentiebasis)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Water	Totaal waterverbruik (in miljard hl)	1.71	1.59	1.56	1.41	1.52	1.55	1.44
	Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	3.08	2.94	2.79	2.68	2.64	2.64	2.53
	Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	59.83	59.46	58.51	52.36	56.23	55.45	52.94
	Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	*	57.71	56.57	50.51	53.82	52.71	50.03
Energie	Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	111.42	109.95	104.74	99.50	97.37	94.43	92.99
	Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	*	106.69	101.28	95.98	93.19	89.76	87.89
	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO ₂ e)	6.05	5.67	5.12	4.44	4.14	3.68	3.39
Broeikasgasemissies	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO ₂ e)	30.72	29.12	29.36	26.59	28.83	27.77	25.77
	Broeikasgasemissies in Categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	8.34	7.67	6.94	6.43	5.04	4.64	4.46
	Broeikasgasemissies in Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	59.66	55.44	54.27	52.45	50.03	47.29	45.24
Broeikasgasemissies in Categorie 3	Broeikasgasemissies in Categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	4.791	4.4.63	4.4.81	4.3.70	4.2.84	4.1.01	3.9.30
	% Hernieuwbare energie: operationeel**	/	16.9%	20.9%	32.2%	41.2%	67.6%	73.6%
Hernieuwbare energie	% Hernieuwbare energie: aangekocht**	/	51.1%	63.5%	73.6%	84.7%	97.1%	100%
	% Herbruikbare verpakkingen	47.2%	44.1%	43.4%	38.2%	37.0%	40.3%	41.2%
Gerecycleerd materiaal	% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen							
	Glas	36.8%	40.5%	44.3%	45.8%	45.8%	48.0%	48.3%
	Blikjes	59.7%	58.9%	59.3%	58.1%	56.2%	56.7%	61.3%
	PET	23.2%	17.5%	27.5%	31.6%	23.3%	36.5%	42.6%
Vakbekwame, verbonden en financieel zelfredzame directe landbouwers***	Vakbekwaam	/	/	49.0%	75.0%	74.0%	89.0%	95.0%
	Verbonden	/	/	44.0%	57.0%	64.0%	72.0%	92.0%
	Financieel zelfredzaam	/	/	34.0%	59.0%	68.0%	72.0%	86.0%

- Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingeninstallaties.
- De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingeninstallaties.
- Categorie 1 is goed voor 76.8% van onze operationele emissies en omvat CO₂-equivalent (CO₂e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekoppelingencentrales die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 23.2% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit. Categorie 2 en 3 worden berekend door middel van een marktgebaseerde benadering.
- Categorie 3-categorieën worden intern bepaald en wijken af van de categorieën in het GHG protocol. De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames. Categorie 3-categorieën zijn: aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream distributie, productkoeling (zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen), en behandeling op het einde van de levensduur. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het CDP.
- * In lijn met onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl werd niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.
- ** We rapporteren hernieuwbare elektriciteit op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie is om nieuwe projecten op het gebied van hernieuwbare elektriciteit op internationaal niveau te helpen financieren. De parameter 'elektriciteit waarvoor een contract is gesloten' weerspiegelt de vooruitgang van alle hernieuwbare elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, ongeacht op welke markt de hernieuwbare elektriciteit is gebruikt en of die is gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten. Hoeveelheden waarvoor een contract is gesloten die meer dan 100% van onze wereldwijd ingekochte elektriciteit overschrijden, worden niet gerapporteerd. De parameter 'operationele elektriciteit' meet het jaarlijkse gebruik van hernieuwbare elektriciteit in onze activiteiten in elke regio.
- *** De informatie over Slimme Landbouw is gebaseerd op jaarlijkse schattingen.

Klimaatactie

We werken actief aan de decarbonisatie van onze activiteiten wereldwijd, ook in onze brouwerijen en verticale activiteiten die verpakkingen en brouwmaterialen produceren, en blijven technologieën opschalen om onze uitstoot van Categorie 1 en 2 te verminderen. Categorie 3 vertegenwoordigde daarnaast 87% van onze uitstoot in 2023, dus hier zien we de meeste mogelijkheden om onze uitstoot te verminderen. We blijven leveranciers betrekken via Eclipse, ons samenwerkingsplatform voor leveranciers dat partners in de toeleveringsketen ondersteunt door de tools ter beschikking te stellen die ze nodig hebben om de decarbonisatie te meten en op te volgen en beste praktijken te delen.

Onze absolute emissies in Categorie 1 en 2 zijn in 2023 met 44.0% gedaald vs. referentiejaar 2017, een vermindering van 2.66 miljoen ton CO₂e. We zagen ook een vermindering van de uitstootintensiteit in onze waardeketen [Categorieën 1, 2 en 3], die daalde van 47.29 kg CO₂e/hl in 2022 tot 45.24 kg CO₂e/hl in 2023.

44.0%

vermindering in emissies
Scopes 1 en 2 sinds 2017

17.9%

verbetering van efficiënt
watergebruik sinds 2017

Slimme landbouw

We hanteren een lokale benadering die landbouwers centraal plaatst om onze duurzame landbouw en onze Slimme-Landbouwdoelstelling te bereiken.

In 2023 werkten we wereldwijd met meer dan 23 500 landbouwers samen. Tussen 2022 en 2023 is het percentage van vakbekwame landbouwers met 6 procentpunten toegenomen. Het aantal verbonden landbouwers steeg met 20 procentpunten en het aantal financieel zelfredzame landbouwers steeg met 14 procentpunten.

In Oeganda testten we een digitaal opleidingsplatform waarmee we op schaal samenwerken met afgelegen landbouwers. We registreerden en trainden meer dan 6 000 landbouwers uit zes belangrijke gerstteeltgebieden. De opleiding betrof zowel agrarische als financiële thema's om landbouwers te helpen hun bedrijf te optimaliseren.



Waterbeheer

Water is het belangrijkste ingrediënt van bier en een basisbehoefte in de gemeenschappen waar we wonen en werken.

Als 's werelds grootste brouwer streven we ernaar oplossingen te vinden voor de wereldwijde wateruitdagingen in onze gemeenschappen en toeleveringsketen. We werken bijvoorbeeld samen met The Nature Conservancy in Zuid-Afrika ter ondersteuning van natuurbescherming door het Greater Cape Town Water Fund. Tot op heden is 278 hectare land dat met het Fund verbonden is, vrijgemaakt van invasieve soorten met een rechtstreekse bijdrage van AB InBev.

Sinds 2017 hebben onze inspanningen voor efficiënter watergebruik in onze brouwerijen geleid tot een daling van het waterverbruik met 17.9%, waardoor we een watergebruiksefficiëntie van 2.53 hectoliter/hectoliter bereikt hebben op onze vestigingen wereldwijd. Dat brengt ons dichterbij ons doel van 2.5 hectoliter/hectoliter tegen 2025. In 2023 verminderen we ons waterverbruik door nieuwe vacuümpomptechnologie te installeren in brouwerijen op meerdere markten zodat de flessenvullers zo'n 50% minder water verbruiken.

Circulaire Verpakkingen

We hebben onszelf de missie opgelegd een duurzamere, circulaire toekomst te creëren. Door op innovatieve verpakkingsopties te focussen, stimuleren we vooruitgang in onze sector en daarbuiten. In 2023 steeg ons totale volume herbruikbare verpakkingen met bijna 1% vergeleken met vorig jaar. Het percentage gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen steeg in vergelijking met referentiejaar 2017 met bijna 12 procentpunten voor glas, 2 procentpunten voor blik en 20 procentpunten voor PET.

Een voorbeeld van hoe we herbruikbare verpakkingen bleven promoten in 2023 was de lancering door ons bedrijf van een nationale campagne rond herbruikbare flessen in Brazilië om het gebruik van herbruikbare verpakkingen door middel van betaalbaarheid en duurzaamheid te stimuleren.

Innovatie als belangrijke factor van duurzaamheid

Met het oog op morgen moeten we innovatieve manieren vinden om voor onze planeet, gemeenschappen en toekomst te zorgen.

100+ Accelerator

We vierden de 5de verjaardag van onze 100+ Accelerator in 2023. Het programma is gelanceerd in 2018 en helpt ons vooruitgang te boeken op het gebied van onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, en bij te dragen aan bredere duurzame ontwikkeling.

Samen met Coca-Cola, Colgate-Palmolive en Unilever hebben we de 100+ Accelerator opgericht om begeleiding, opleiding en financiering te bieden om innovaties sneller op te schalen naar de markt. Tot nu toe werkte het programma met 116 bedrijven uit ruim 30 landen samen om ondernemingen te helpen opstarten die verband houden met de circulaire economie, slimme landbouw, waterbeheer, klimaatactie, gezondheid en welzijn, biodiversiteit en inclusieve groei.

Demo Day 2023

We ontvingen 27 start-ups uit Cohort 4 op onze jaarlijkse 100+ Accelerator Demo Day. Ze presenteerden elk hun testresultaten en innovatiehoogtepunten. Het programma van dit jaar was georganiseerd in partnerschap met TED en bevatte twee showcases van voormalige medewerkers, forumgesprekken en een Innovation Expo. Meer dan 300 stakeholders namen aan het evenement deel.

Programmahoogtepunt: Kran

De 100+ Accelerator start-up van Cohort 4, Kran, is gespecialiseerd in het gebruik van nanobubbels om de efficiëntie van afvalwaterzuivering, irrigatie en industriële reiniging te verhogen. Na een succesvol testprogramma in 2022 installeerde Kran een beluchtingssysteem in een fleswasprocedure, wat leidde tot bijna 20% minder waterverbruik.



Innovatieve verpakking

Ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) is een belangrijke factor in ons duurzaamheidstraject gaande van de ontwikkeling van technologie in een vroeg stadium tot de implementatie ervan in brouwactiviteiten. Zo ontwikkelde GITEC het "Superblikje" van twaalf ounce, 's werelds lichtste aluminium blikje voor tunnel-gepasteuriseerd bier. Het gebruikt minder aluminium maar is even sterk en heeft een geoptimaliseerde hals, onderkant en diameter. Dit ultralichte blikje toont aan dat innovatie een sleutelfactor is voor duurzaamheid.



Erkenning op het vlak van duurzaamheid

- **CDP A list for Climate and Water:** voor onze rapportering en actie in verband met klimaat en waterbeschikbaarheid.
- **RE100 Leadership Key Collaborator Award:** voor ons werk met leveranciers om onze waardeketen via het Eclipse-platform te decarboniseren en onze inspanningen om via de 100+ Accelerator samen te werken met start-ups voor het testen van opkomende technologieën die de uitstoot helpen verminderen.





LEIDER OP HET GEBIED VAN VERANTWOORDE CONSUMPTIE



Bier maakt integraal deel uit van cultuur en feesten overal ter wereld. In 2015 stelden we ons ten doel de inspanning van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) om schadelijk alcoholgebruik terug te dringen, te ondersteunen. Daarom lanceerden we een meerjarig programma met de naam **Smart Drinking** dat gebaseerd is op **Productportefeuille, Etiketgeving, Marketing van Sociale Normen en City Pilots ter ondersteuning van gematigde en verantwoorde consumptie**. Ons programma bestaat uit een reeks doelstellingen, de zogenaamde Smart Drinking Goals.

We zijn van mening dat onze kernsterktes reeds een krachtige impact hebben op de promotie van drinken met mate en verantwoorde consumptie via onze **productportefeuille, verantwoorde en creatieve marketingtechnieken, technologie- en innovatieplatformen evenals onze mensen en partnerschappen**.

 Sociale normen	 Meerjarige pilots	 Productportefeuille	 Etiketgeving
<p>Doelstelling</p> <p>Tegen eind 2025 op onze markten één miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's.</p>	<p>Doelstelling</p> <p>Alcoholmisbruik tegen eind 2020 met minstens 10% terugdringen in zes steden. De beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.</p>	<p>Doelstelling</p> <p>Verzekeren dat tegen eind 2025 ten minste 20% van het wereldwijde biervolume van AB InBev uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten (NABLAB-producten) bestaat.</p>	<p>Doelstelling</p> <p>Op alle bierproducten in al onze markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020. Bewustzijn van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025.</p>
<p>Vooruitgang</p> <p>Via marketing van sociale normen willen we consumenten aanzetten om hun gedrag te verbeteren door vorm te geven aan sociale normen. We zijn goed op weg om onze doelstelling van één miljard USD te halen tegen 2025, met investeringen van meer dan 900 miljoen USD sinds 2016.*</p>	<p>Vooruitgang</p> <p>Ons City Pilots-programma identificeerde drie empirisch onderbouwde interventies die de schadelijke effecten van drinken het best kunnen beperken: Verkeersveiligheid, Responsible Beverage Service-(RBS-)training, Screening and Briefing Interventions (SBI).</p> <p>We werken samen met lokale experts, overheden en de AB InBev Foundation om in 21 landen 53 programma's te steunen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die in onze City Pilots getest werden.</p>	<p>Vooruitgang</p> <p>In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons NABLAB-volume tegen eind 2025 uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume, waardoor de categorie wereldwijd aandacht en uiteindelijk een impuls kreeg. In 2023 had 6.8% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5%. Hoewel we ernaar streven ons doel te halen, denken we dat we de 20% niet halen tegen 2025. Afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken alcoholarme alternatieven een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager 54% van onze portefeuille.</p>	<p>Vooruitgang</p> <p>We hebben onze etiketontwerpen op 100% van onze primaire productverpakkingen aangepast in alle 26 landen waar etikettering niet verplicht is. Onze etiketten geven vandaag duidelijke en nuttige informatie over hoe consumenten schadelijk drinkgedrag kunnen voorkomen.</p>

* 472 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

Productportefeuille: De grootste producent van alcoholvrije en alcoholarme bier (NABLAB)-producten

Naarmate consumenten een grotere variatie en meer gelegenheden willen, biedt onze gediversifieerde bierportefeuille consumenten de keuze om over te schakelen van producten met een hoog alcoholgehalte naar dranken met een lager alcoholgehalte, zoals bier. Tegelijkertijd biedt onze gediversifieerde bierportefeuille consumenten flexibiliteit door tijdens een sociaal gebeuren onze alcoholische dranken af te wisselen met alcoholarme en alcoholvrije dranken.

In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons NABLAB-volume tegen eind 2025 uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume, waardoor de categorie wereldwijd aandacht en uiteindelijk een impuls kreeg. In 2023 had 6.8% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5%. Hoewel we ernaar streven ons doel te halen, denken we dat we het niveau van 20% niet halen tegen 2025. Afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken alcoholarme alternatieven een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager 54% van onze portefeuille.

Als een van de grootste producenten van alcoholvrij bier (NAB) ter wereld met ongeveer 20% van de wereldwijde markt zijn we goed gepositioneerd om te groeien in het alcoholvrije segment met uitbreidingen van merken zoals **Corona Cero** en **Budweiser Zero**, die de groeiverwachtingen in 2023 overtroffen.



Leiderschap inzake marketing van sociale normen om positief gedrag te promoten.

Marketing van sociale normen gebruikt op concrete feiten gebaseerde technieken waarvan bewezen is dat ze percepties en gedrag veranderen. Als vertrouwde merken positief gedrag versterken, maken ze een verschil door positieve banden met consumenten te smeden.

Wedstrijd voor de marketing van sociale normen:

Onze interne jaarlijkse wedstrijd voor de marketing van sociale normen gebruikt de kracht van merkgerelateerde campagnes om verantwoorde consumptie te promoten. We gaan van sensibilisering naar gedragsverandering waar gematigde en verantwoorde consumptie de sociale normen zijn. We menen dat de wedstrijd het grootste evenement ter wereld is dat positieve sociale normen promoot op basis van de kracht van marketing.

In 2023 hadden we de grootste merkenparticipatie ooit met 106 campagnes die ingediend waren voor de wedstrijd. Sinds 2016 hebben we 900 miljoen USD* geïnvesteerd in de uitvoering van de winnende campagnes.



De **Act Well-campagne van Club Colombia** benut de kracht van Colombia's meest geliefde soapsterren. In elk kort videosegment spelen populaire acteurs scènes na met slechte beslissingen die voortkomen uit onverantwoord drinken. Nieuwe scènes tonen aan dat consumptie met mate tot betere uitkomsten leidt.

Dit jaar neemt **Budweiser Zero** in Canada de verantwoordelijkheid op voor de onderbreking van de 7^{de} inning om verantwoorde consumptie te promoten. De **"Official Beer of your Cut-off Time"-campagne** zet fans ertoe aan om alcoholvrije Budweiser Zero te drinken nadat baseballstadions stoppen met de verkoop van alcoholische dranken. Deze activatie won AB InBev's "Most Effective Social Norms Campaign," een interne wedstrijd om de meest doeltreffende inspanningen voor verantwoord drinken te vieren.

* 472 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.



Etikettering: Leiderschap inzake 's werelds grootste vrijwillige initiatief op het gebied van informatielabels

Onze etiketten en secundaire verpakkingen bieden een platform voor nuttig advies dat positieve sociale normen versterkt. Uit onderzoek is gebleken dat boodschappen van vertrouwde merken het consumptiegedrag kunnen beïnvloeden. In veel landen zijn informatielabels niet verplicht. We blijven gemakkelijk te begrijpen, nuttig advies op de etiketten van al onze producten toevoegen in de 26 landen waar advies op etiketten niet verplicht is volgens de wet. Die landen vertegenwoordigen 50% van ons wereldwijd volume.



Opschaling van op feiten gebaseerde gemeenschapsinterventie dankzij de kracht van digitale technologie

In voortdurende samenwerking met de ABI Foundation maken we gebruik van technologie om **Responsible Beverage Service (RBS)-opleidingen en Screening and Briefing Interventions (SBI)** snel op te schalen, aangezien ze een groot potentieel hebben om met mate drinken positief te versterken.

Responsible Beverage Service

RBS is een trainingsprogramma voor professionals in verkooppunten (POS), zoals barpersoneel en obers, dat focust op het bevorderen van positief consumentengedrag en het voorkomen van de verkoop van alcohol aan minderjarigen. We proberen de RBS-training betaalbaarder, gemakkelijker op te schalen en effectiever te maken door online programma's aan te bieden die gekoppeld zijn aan onze commerciële platformen. In 2023 voltooiden bijna 200 000 mensen uit onze retail-POS de opleiding via BEES.

Screening & Brief Intervention

SBI is een eenvoudige doch doeltreffende gezondheidszorgprocedure die schadelijke consumptie helpt voorkomen door het risico van stoornissen door alcoholgebruik in te schatten en aanbevelingen te doen om de levensstijl aan te passen. De schaalbaarheid van SBI is dikwijls onvoldoende wegens kosten- en tijdsbeperkingen bij gezondheidszorginteracties. Om die beperkingen weg te werken, heeft de ABI Foundation een digitaal eSBI-screeningplatform geïntroduceerd. Deze nieuwe aanpak laat medische professionals toe met patiënten over alcoholconsumptie te praten via de computer, telefoon of mobiele apparaten. De technologie is schaalbaar en toegankelijk en elimineert de tijdsbeperkingen voor de zorgverlener. eSBI wordt getest door middel van grote pilootprogramma's in Brazilië. Bijkomende tests zullen binnenkort volgen in Latijns-Amerika en Afrika.



GEMEENSCHAP EN SAMENWERKING

Samenwerken voor meer impact

Omdat bier erg lokaal is, helpen onze partners waaronder beleidsmakers, overheidsinstanties en andere ondernemingen ons de bijdragen aan de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN te versnellen, gericht op het oplossen van 's werelds meest dringende uitdagingen.

Verkeersveiligheid

We steunen actief de wereldwijde doelstelling van de VN om het aantal doden en gewonden in het verkeer met 50% te verminderen tegen 2030. Dankzij ons 5-jarige partnerschap met het United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) zijn Total Road Safety-initiatieven geïmplementeerd in ruim 34 landen. In 2023 ontwikkelden we een toolkit voor motorrijders met een praktische methodologie op basis van data en beheertechnieken ter verbetering van de verkeersveiligheid, die bedoeld is om wegverkeersautoriteiten en deskundigen te helpen praktische oplossingen toe te passen om het aantal incidenten, ongevallen en doden te wijten aan rijden onder invloed van alcohol te verminderen.

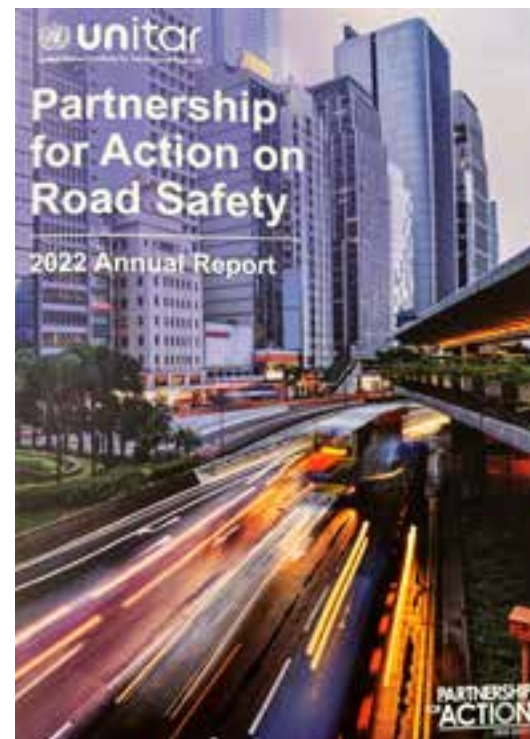
In 2023 creëerde de AB InBev Foundation een **digitaal verkeersveiligheidsplatform** dat

wegverkeersautoriteiten toelaat gegevens te analyseren met als doel het aantal verkeersdoden terug te dringen. Het digitale platform is beschikbaar voor gebruik door gemeenten en provincies die de kwaliteit van verkeersveiligheidsgegevens willen verbeteren.

Elk jaar erkent de International Road Federation (IRF) uitzonderlijk engagement voor veiligere wegen door nationale, regionale of gemeentelijke overheden. In 2023 won AB InBev, via haar externe partnerschappen in Chili, Zuid-Korea en Tanzania, met drie initiatieven een **"Find a Way Global Road Safety"-prijs**.

Together for Safer Roads (TSR) is een coalitie van AB InBev en privépartners die gericht is op de ontwikkeling van sectoroverschrijdende partnerschappen ter verbetering van de veiligheid van vrachtverkeer.

Ter ondersteuning van UN Global Road Safety Week en in samenwerking met TSR implementeerden we **Truck of the Future**, een weggebruikerdetectiesysteem dat een gezichtsveld van 360 graden rond het voertuig biedt en realtime feedback geeft over dreigende risico's en bijna-ongevallen. Het systeem, waardoor vrachtwageneigenaars inzicht krijgen in het zichtvermogen van hun chauffeurs, is uitgetest in New York en Mexico.



Het resultatenverslag 2022 van het "Partnership for Action on Road Safety" vat de hoogtepunten samen van de voornaamste realisaties van het partnerschap tussen UNITAR en AB InBev.





Wereldwijde Economische Impact van Bier

De bijdrage van de biersector aan de jobs en het bruto binnenlands product (BBP) van landen wereldwijd is substantieel. In opkomende markten kan die bijdrage nog groter zijn, indien de marktomstandigheden voldoen aan de internationale beste praktijken om ervoor te zorgen dat consumenten overschakelen van dranken met een hoger alcoholgehalte op bier.

Uit een **rapport uit 2022 van Oxford Economics**, een van de belangrijkste economische consultancy's ter wereld, voor de World Brewing Alliance (WBA), blijkt dat de biercategorie in 70 landen die 89% van de wereldwijde bierverkoop vertegenwoordigen, 555 miljard USD bijdraagt aan het BBP en gelinkt wordt aan 23 miljoen jobs.

Ter verduidelijking: dat betekent één op de 110 jobs, en 1 op de 72 jobs voor opkomende markten.

Het aandeel in het BBP van de biersector is bijna dubbel zo groot in opkomende markten als in ontwikkelde markten (gemiddeld 1.6% tegenover 0.9% van het nationale BBP).

Daarnaast **creëerde de biersector meer jobs, zowel in absolute als in relatieve termen** (1.4% tegenover 1.1% van alle jobs), met minder internationalisering en meer binnenlandse productie dan in ontwikkelde economieën.

In een recent rapport beschreef Oxford Economics **de economische paradox dat de economische bijdrage van bier groter is in opkomende markten, hoewel de bierconsumptie per persoon lager is.**

Een van de oorzaken is dat **bier hoger gewaardeerd wordt in opkomende markten dan in ontwikkelde markten**. Uit de studie bleek ook dat bier meestal minder betaalbaar is in opkomende markten, vooral omdat **het zwaarder belast wordt dan goedkopere sterke drank met een hoger alcoholgehalte**, en dat **zeer goedkope en gevaarlijke illegale alcohol doorgaans prominenter aanwezig is dan bier in opkomende markten**. Zonder die belastingverstoring zou **bier een nog groter potentieel hebben voor economische ontwikkeling** in die markten.

→ [LEES MEER OVER DE WERELDWIJDE ECONOMISCHE IMPACT VAN BIER](#)



De bijdrage van bier aan het BBP kan stijgen van 1.6% tot 2.2% indien bier marktaandeel wint van categorieën met een hoger alcoholgehalte, onder invloed van het heffingsbeleid en de beschikbaarheid van illegale alcohol, die belangrijke factoren zijn volgens Oxford Economics.

23 miljoen jobs

hangen wereldwijd samen met de biersector

555 miljard USD

bijgedragen aan het BBP wereldwijd



ONDERNEMERSCHAP

We steunen ondernemers in heel onze waardeketen, van het veld tot de toonbank, om welvarende gemeenschappen en economieën te ondersteunen.

We doen dat zo:

- > **Digitale inclusie:** we bieden toegang tot de instrumenten en technologieën die ondernemers meer toegang bieden tot informatie, capaciteiten, gegevens en andere inzichten die nodig zijn om hun activiteiten te stimuleren.
- > **Financiële inclusie:** we breiden de toegang tot financiële diensten zoals krediet en digitale betalingen uit voor ondernemers om hun bedrijf te financieren en hen meer mogelijkheden te bieden om veerkrachtigere financiële praktijken toe te passen via onderricht in financiële geletterdheid.
- > **Sociale inclusie:** we stellen ondernemers in staat om op een betekenisvolle manier deel te nemen aan onze programmering door de manier waarop we inhoud leveren op hen af te stemmen en hen meer geïndividualiseerde kansen te bieden om hun bedrijf te verbeteren.

Digitaal

Voor kleine detailhandelaars die onze producten verkopen, investeerden we in digitale innovaties en programma's zoals **Growing Retailers Innovatively Together** (GRIT), een opleidings- en ontwikkelingsprogramma. GRIT werd eerst



gelanceerd voor café- en winkeleigenaars in Botswana en is nu beschikbaar in Oeganda, Tanzania, Mozambique, Zambia en Ghana.

In Oeganda leert het recent gelanceerde GRIT-programma ondernemerschap alsook digitale en financiële vaardigheden aan met de bedoeling 14 000 kleinhandelaars in heel het land te bereiken. Door onze detailhandelaars te versterken, versterken we onze gemeenschappen.



Financieel

Emprendedores Modelo leidt kleine, lokale detailhandelaars op in Mexico. Het programma schonk studiebeurzen en gaf kleinhandelaars toegang tot krediet, opleidingen en tools om hun activiteiten te digitaliseren. Het trainingsplatform werkte dit jaar samen met een van Mexico's meest gerespecteerde universiteiten, Tecnológico de Monterrey, en leidde 5000 ondernemers op via online cursussen op het vlak van financiën, bedrijfsleven en bedrijfsvoering.



Sociaal

Academia da Cerveja, onze Braziliaanse school voor bierkennis- en -cultuur lanceerde in partnerschap met Escola Superior de Cerveja e Malte (ESCM) en Instituto Ceres een gratis trainingsprogramma voor horecawerknemers genaamd Forma. In Brazilië biedt het BORA Zé-programma opleidings- en groeimogelijkheden aan onze koeriers. Dat maakt deel uit van de Bora-agenda, ons Braziliaanse inclusieprogramma dat bedoeld is om tegen 2032 een impact te hebben op 5 miljoen Brazilianen met job- en inkomensopportunities.



PEOPLE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aantal nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand	122	122	123	121	125	132	135
Percentage vrouwen in ons volledige personeelsbestand	18%	18%	19%	19%	21%	22%	22%
Percentage vrouwen in loondienst	30%	30%	31%	32%	34%	35%	36%
Percentage vrouwen in senior management	19%	20%	22%	24%	26%	28%	29%
Percentage vrouwen in senior leadership	10%	11%	12%	14%	14%	14%	14%
Wijziging in procent van de D&I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers	nvt	1pp	0pp	2pp	1pp	1pp	-1pp

Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren begint bij onze mensen. Met meer dan 155 000 medewerkers in bijna 50 landen vertegenwoordigen onze mensen verschillende achtergronden van over de hele wereld. We blijven een werkplek creëren waar iedereen in ons bedrijf succesvol kan zijn en kan uitblinken in een omgeving waar ze zich thuis voelen. Onze mensen blijven onze grootste kracht, waarbij we focussen op het bouwen van een blijvende nalatenschap.



Afrika in de schijnwerpers

De uitbreiding van Lusaka Breweries in Zambia bood ons de kans om inclusieve aanwervingspraktijken te blijven voortzetten, wat ertoe leidde dat **68%** van de nieuwe medewerkers vrouwen zijn. De nieuwe vestiging ondersteunt moeders met zwangerschapsvoorzieningen, een borstvoedingsruimte ter plaatse en bergruimte.

29%

vertegenwoordiging van vrouwen in hoge leidinggevende functies (0.7 procentpunten gestegen tegenover 2022).

Ethiek & Transparantie

Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren houdt ook in dat we ons aan de hoogste normen voor ethisch gedrag houden. We laten ons leiden door onze wereldwijde beleidsvoorschriften, waaronder onze Bedrijfsgedragscode (BGC), waarin ethische principes staan in verband met belangrijke risicogebieden: Wereldwijd Anticorruptiebeleid, Mensenrechtenbeleid, Gegevensbeschermingsbeleid, Beleid ter Bestrijding van Intimidatie en Discriminatie en Beleid inzake Belangenconflicten.

► Onze wereldwijde platformen zoals het Compliance Channel zijn ontworpen om collega's en zakenpartners naar de hoogste normen

inzake bedrijfsintegriteit en ethiek te leiden, en bieden rechtstreekse toegang tot het Ethics & Compliance-team voor vragen, richtlijnen en goedkeuringen in verband met Compliance-kwesties.

► Onze Compliance-hulplijn staat ter beschikking van iedereen die problemen wil aankaarten op een eenvoudige, vertrouwelijke en veilige manier.

► In 2023 leidden we meer dan 60 000 medewerkers wereldwijd op.

► BrewRIGHT, ons be kroonde platform voor compliance data-analyses en -beheer, maakt gebruik van machinaal leren om problemen in onze operaties te detecteren en te voorkomen.

Mensenrechten

Op basis van de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN staan onze verwachtingen beschreven in ons Mensenrechtenbeleid; we hebben respect voor de mensenrechten en relevante principes verankerd in ons beleid via onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode, ons Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie, ons Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid, onze Wereldwijde Klokkenluidersregeling en relevante procedures.

► [BEKIJK ONS MENSENRECHTENBELEID](#)

Veiligheid op de werkplek

Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren start bij onze eigen activiteiten. Daarom staan de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, aannemers en dienstverleners bij ons centraal. Wij leiden onze medewerkers op om de juiste keuzes te maken op het gebied van veiligheid, voor henzelf en voor anderen. Of het nu gaat om het brouwen of leveren van onze producten, het bedienen van machines of het besturen van een voertuig, veiligheid is van het grootste belang.

Veiligheidsparameters op het werk

Bouwen aan een gezonde en veilige cultuur

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)						
Supply-medewerkers	134	94	67	41	37	41
Last-mile-logistieke/ Verkoopsmedewerkers	313	206	125	127	109	113
Aannemers (alle)	479	254	110	113	85	89
Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)						
Supply-medewerkers	410	309	256	237	183	135
Last-mile-logistieke/ Verkoopsmedewerkers	1,109	1,177	523	511	384	325
Aannemers (alle)*			205	285	216	180
Dodelijke slachtoffers**						
Supply-medewerkers	1	0	0	1	0	0
Last-mile-logistieke/ Verkoopsmedewerkers	4	1	4	3	2	2
Aannemers (alle)	9	5	3	2	7	3

Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

Last-mile-logistieke/Verkoopsmedewerkers

Last-mile-logistieke medewerkers, verkoopmedewerkers en bedrijfsmedewerkers op zonaal en wereldwijd niveau.

Dodelijk slachtoffer tijdens het woon-werkverkeer

Incident waarbij een medewerker op weg naar of van het werk komt te overlijden.

Dodelijk slachtoffer buiten onze vestigingen

Incident waarbij mensen buiten onze activiteiten komen te overlijden.

*Gegevens over Supply-aannemers worden pas sinds 2021 gerapporteerd, aangezien de interne controles voor de rapportage van TRI's (MDI & MTI) van leveranciers in de voorgaande jaren nog niet voldoende geïmplementeerd waren, waardoor de kwaliteit en de robuustheid van de gegevens lager waren.

**Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen buiten onze vestigingen. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij aannemers die volledig onder het toezicht van de firma/het bedrijf waarmee een contract werd gesloten, vallen.

Niet-beroepsgerelateerde misdrijven (zoals, onder andere: niet-beroepsgerelateerde diefstallen, aanvallen) die leiden tot een dodelijke afloop, een LTI of TRI vallen niet in de reikwijdte van de rapportering.



SAMEN IN 2023

Ons doel is de motor achter alles wat we doen. Naarmate we blijven leren, groeien en voortbouwen op ons erfgoed, kijken we ernaar uit in te spelen op levensmomenten. We bouwen aan een toekomst met meer momenten om te vieren om positieve en blijvende bijdragen te leveren aan onze gemeenschappen.

We dromen groots door:

- **Leiderschap** in en groei van de categorie te stimuleren
- **Meer consumenten** bij meer gelegenheden te bereiken met onze portefeuille van topmerken en sterke innovatiepijplijn
- **Gebruik** te maken van data en technologie om te verbinden
- **Onze landbouwers** met middelen te verbinden
- **Een positieve** impact te leveren op onze lokale gemeenschappen op belangrijke momenten
- **Onze medewerkers**, die gepassioneerde eigenaars en probleemoplossers zijn, in staat te stellen om echte verandering door te voeren

We willen jullie, **onze aandeelhouders**, bedanken om deel uit te maken van ons doel bij het creëren van een toekomst met meer momenten om te vieren.

FINANCIËEL VERSLAG

INHOUDSTAFEL

BESTUURSVERSLAG	51
VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR	73
VERSLAG VAN DE BEDRIJFSREVISOR	74
GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	79
INFORMATIE AAN DE AANDEELHOUDERS	160
UITTREKSEL UIT DE ENKELVOUDIGE, NIET-GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VAN AB INBEV NV, OPGESTELD VOLGENS BELGISCHE BOEKHOUDNORMEN	162
VERKLARENDE WOORDENLIJST	164

Bestuursverslag

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als onderneming dromen we groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Michelob Ultra®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 155 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2023 bedroegen onze gerapporteerde opbrengsten 59.4 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde deelnemingen).

Dit jaarverslag dient samen met onze geauditeerde geconsolideerde jaarrekening gelezen te worden.

Verder in dit verslag verwijzen we naar Anheuser-Busch InBev als "AB InBev", "de onderneming", "we", "ons" of "onze".

Recente Gebeurtenissen

Op 19 december 2023 kondigden AB InBev en haar joint venture partner Anadolu Efes aan dat deze laatste akkoord was om het volledige minderheidsbelang van AB InBev in AB InBev Efes BV te verwerven. Bij het afsluiten van de transactie zal niets betaald worden. Het afsluiten van de transactie hangt af van de vereiste reglementaire en overheidsgoedkeuringen en van andere gebruikelijke voorwaarden. Er kan niet met zekerheid gesteld worden of en wanneer deze goedkeuringen zullen worden verkregen. De door AB InBev na het afronden van de transactie ontvangen betalingen zullen aan bijkomende reglementaire goedkeuringen onderworpen zijn en verwacht wordt dat het geen materiële betalingen zullen zijn.

Op 31 januari 2024 maakte E. León Jimenes S.A. ("ELJ") gebruik van haar putoptie om ongeveer 12% van de aandelen van Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND") aan Ambev te verkopen voor een netto bedrag van 0,3 miljard US dollar. Na het afronden van de transactie steeg de participatie van Ambev in CND van 85% naar 97%.

Kerncijfers

Teneinde het inzicht in onze onderliggende prestaties te vergemakkelijken, zijn de commentaren in dit verslag, behoudens andersluidende vermelding, gebaseerd op interne groeicijfers en genormaliseerde bedragen. De term "interne groeicijfers" houdt in dat bij de analyse van de financiële gegevens geen rekening gehouden wordt met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige ramingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2023 en 2022 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen.

Vanaf 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

Wanneer gebruikt in dit jaarverslag, verwijst de term "genormaliseerd" telkens naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, effectieve aanslagvoet) vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten. Niet-onderliggende opbrengsten en

kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze omwille van hun omvang of aard belangrijk zijn om tot een goed begrip te komen van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestaties van de onderneming, maar moeten veeleer samen met de best vergelijkbare IFRS-cijfers gebruikt worden.

Onderstaande tabellen geven de componenten van onze bedrijfsopbrengsten en -kosten weer alsook de kerncijfers uit het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december				
Miljoen US dollar				
	2023	%	2022	%
Opbrengsten¹	59 380	100%	57 786	100%
Kostprijs verkochte goederen	(27 396)	46%	(26 305)	46%
Brutowinst	31 984	54%	31 481	54%
VAA	(18 172)	31%	(17 555)	30%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	778	1%	841	1%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór niet-onderliggende opbrengsten/(kosten)	14 590	25%	14 768	26%
Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten)	(624)	1%	(251)	0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	13 966	24%	14 517	25%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	5 385	9%	5 074	9%
Niet-onderliggende bijzondere waardevermindering	25	0%	3	0%
Genormaliseerde EBITDA	19 976	34%	19 843	34%
EBITDA	19 376	33%	19 594	34%
Onderliggende winst toe te rekenen aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev	6 158	10%	6 093	11%
Winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev	5 341	9%	5 969	10%

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december		
Miljoen US dollar		
	2023	2022
Operationele activiteiten		
Winst uit voortgezette activiteiten	6 891	7 597
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	14 181	12 344
Bedrijfskastroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen	21 072	19 941
Verandering in bedrijfskapitaal	(1 541)	(346)
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	(419)	(351)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	(5 975)	(6 104)
Ontvangen dividenden	127	158
Kasstroom uit operationele activiteiten	13 265	13 298
Investeringsactiviteiten		
Netto-investeringsuitgaven	(4 482)	(4 838)
Verkoop/(verwerving) van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane/verworven liquide middelen	9	(70)
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van andere activa	119	288
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(4 354)	(4 620)
Financieringsactiviteiten		
Netto (terugbetalingen)/opnames van leningen	(2 896)	(7 174)
Uitgekeerde dividenden	(3 013)	(2 442)
Aankoop eigen aandelen	(362)	-
Betaling van leaseverplichting	(780)	(610)
Afgeleide financiële instrumenten	(841)	61
Andere financiële kasstromen	(704)	(455)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(8 596)	(10 620)
Netto toename/(afname) van liquide middelen	315	(1 942)

¹Opbrengsten min accijnzen. In veel rechtsgebieden vertegenwoordigen de accijnzen een groot gedeelte van de aan de klanten van de onderneming gefactureerde kostprijs van bier.

Financiële resultaten

We presenteren onze resultaten onder vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2023 en 2022 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen.

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van onze resultaten voor de periode eindigend op 31 december 2023 en 2022 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	595 133	(151)	-	(10 255)	584 728	(1.7)%
Opbrengsten	57 786	(123)	(2 744)	4 460	59 380	7.8%
Kostprijs verkochte goederen	(26 305)	45	1 226	(2 362)	(27 396)	(9.0)%
Brutowinst	31 481	(78)	(1 518)	2 099	31 984	6.7%
VAA	(17 555)	(14)	696	(1 299)	(18 172)	(7.4)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	841	(146)	(43)	126	778	19.8%
Genormaliseerde EBIT	14 768	(238)	(865)	925	14 590	6.4%
Genormaliseerde EBITDA	19 843	(223)	(1 012)	1 368	19 976	7.0%
Genormaliseerde EBITDA-marge	34.3%				33.6%	(23) bps

In 2023 steeg onze genormaliseerde EBITDA met 7.0%, terwijl onze genormaliseerde EBITDA-marge met 23 basispunten afnam tot 33.6%.

Het geconsolideerde volume daalde met 1,7%, waarbij het volume eigen bieren afnam met 2.3% en het volume niet-bieren steeg met 2.1%, doordat de groei in veel van onze opkomende en groeimarkten in 2023 voornamelijk teniet werd gedaan door de resultaten in de VS en een zwakke sector in Europa.

De geconsolideerde opbrengsten stegen met 7.8% tot 59 380 miljoen US dollar, waarbij de opbrengst per hectoliter met 9.9% toenam dankzij prijszettingsacties, aanhoudende premiumisering en andere initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer. De gecombineerde opbrengsten van onze wereldwijde merken – Budweiser, Stella Artois en Corona – stegen met 9.8% wereldwijd en met 18.2% buiten hun respectievelijke thuismarkten.

De geconsolideerde Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) steeg met 9.0% en met 11.3% per hectoliter als gevolg van de verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen.

De geconsolideerde Verkoopkosten, Algemene kosten en Administratiekosten (VAA) stegen met 7.4%, vooral wegens hogere verkoop- en marketinginvesteringen.

De geconsolideerde overige bedrijfsopbrengsten/(kosten) zijn in 2023 met 19.8% toegenomen, voornamelijk dankzij hogere overheidssubsidies. In 2023 boekte Ambev 44 miljoen US dollar aan opbrengsten in Overige Bedrijfsopbrengsten gelieerd aan belastingverminderingen in Brazilië (2022: 201 miljoen US dollar). De netto impact wordt weergegeven als een scope en heeft geen effect op de voorgestelde interne groeicijfers. Daarnaast erkende Ambev 168 miljoen USD interestopbrengsten gelieerd aan die belastingverminderingen als financiële opbrengsten voor 2023 (2022: 168 miljoen USD). De onderliggende winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten en de onderliggende WPA ondervonden een positieve impact van 122m US dollar na belastingen en minderheidsbelangen (2022: 186m US dollar). De verwachtingen zijn dat de belastingverminderingen en te ontvangen interesten van Ambev zullen worden geïnd over een periode van meer dan 12 maanden na de verslagdatum. Op 31 december 2023 bedragen dergelijke belastingverminderingen en te ontvangen interesten in totaal 1 341 miljoen USD.

VOLUMES

Onderstaande tabel toont de evolutie van de verkoopvolumes per regio, en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op interne groeicijfers. Het totale volume bevat niet enkel merknamen die wij in eigendom of licentie hebben, maar ook het volume van merknamen van derden die wij als onderaannemer brouwen en producten van derden die via ons distributienetwerk verkocht worden, in het bijzonder in Europa. Volumes verkocht door de wereldwijde exportdivisie, welke ons wereldwijde hoofdkantoor en de exportactiviteiten die niet aan onze regio's toegewezen zijn omvat, worden apart getoond.

In duizend hl	2022	Scope	Interne groei	2023	Interne groei %
Noord-Amerika	102 674	(118)	(12 417)	90 140	(12.1)%
Midden-Amerika	147 624	-	1 106	148 730	0.7%
Zuid-Amerika	164 319	-	(1 859)	162 460	(1.1)%
Europa, Midden-Oosten en Afrika	90 780	204	(771)	90 213	(0.8)%
Azië-Pacific	88 898	-	3 828	92 726	4.3%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	838	(236)	(143)	459	(23.7)%
AB InBev Wereldwijd	595 133	(151)	(10 255)	584 728	(1.7)%

In **Noord-Amerika** daalden de totale volumes met 12.1%

In de Verenigde Staten daalde de verkoop aan groothandelaars (VAG) met 12.7% en de verkoop aan kleinhandelaars (VAK) met 11.9%, in de eerste plaats door de volumedaling van Bud Light. De biersector bleef veerkrachtig in 2023, de volumes bleven het hele jaar door stijgen en het aandeel van bier op de markt van de alcoholhoudende dranken in hun geheel nam toe op basis van waarde in het thuisverbruiksegment, volgens Circana. Ons aandeel in de biermarkt is van mei tot eind december geleidelijk gegroeid. Bij onze niet-biermerken kende onze portefeuille kant-en-klare sterke dranken een sterke tweecijferige volumegroei en bleef sneller groeien dan de sector. Ter ondersteuning van onze langetermijnstrategie blijven we investeren in onze megamerken, in maatregelen ter ondersteuning van de groothandelaars en in belangrijke megaplatformen zoals de NFL, MLB, PGA en de NBA, evenals in nieuwe partnerschappen met de UFC, Copa America en Team USA voor de Olympische en Paralympische Spelen.

In Canada kenden onze volumes een gemiddelde eencijferige daling, wat slechter is dan de zwakke sector.

Midden-Amerika kende een volumestijging met 0.7%.

In Mexico kenden onze volumes een lichte daling, in lijn met de sector. In het vierde kwartaal van 2023 ondervonden de volumes de impact van het slechte weer in de regio van Acapulco. Onze resultaten voor dit jaar hebben we te danken aan de consistente implementatie van onze strategie wat elk van de drie pijlers betreft. Onze portefeuille above core-merken bleef het in 2023 beter doen dan de sector, met een lage eencijferige volumegroei. We blijven onze digitale initiatieven ontwikkelen, en ons digitale DTC-platform TaDa is nu operationeel in meer dan 60 grote steden, met meer dan 90 000 maandelijks actieve gebruikers. We blijven diensten met toegevoegde waarde onderzoeken en opschalen via het BEES-platform, zoals bijvoorbeeld Vendo, dat in 2023 meer dan 650 000 transacties voor betalingen voor nutsvoorzieningen en mobiele data-aankopen mogelijk maakte, en BEES Marketplace.

In Colombia kenden onze volumes een lage eencijferige groei. Onder impuls van de consistente implementatie van onze hefboomen voor categorie-uitbreiding blijft de biercategorie groeien, waarbij we dit jaar 70 basispunten marktaandeel veroverden binnen de totale alcoholmarkt en onze volumes een nieuw record bereikten. Onze portefeuille Core-merken zette de toon met de realisatie van een lage tweecijferige opbrengstengroei en in het bijzonder het sterke resultaat van Poker, waarvan het volume een hoge eencijferige groei kenden.

In Peru kenden onze volumes een lage eencijferige daling, wat beter is dan de zwakke sector.

In Ecuador noteerden onze volumes een lage eencijferige daling, waarbij de biervolumes min of meer stabiel bleven.

In **Zuid-Amerika** daalden de totale volumes met 1.1%.

In Brazilië stegen onze totale volumes met 0.2%, waarbij het biervolume met 1.0% daalde, wat volgens onze schattingen iets slechter is dan de sector, en het volume niet-bieren met 3.6% toenam in vergelijking met 2022. Dit jaar waren onze resultaten voornamelijk te danken aan onze premium- en super premiummerken, die een volumegroei van ongeveer 25% noteerden en aan marktaandeel wonnen in het segment van de premiumbieren, volgens onze schattingen. Onze portefeuille Core-merken bleef gezond, met een hoge eencijferige groei van de opbrengsten. De prestatie van de niet-bieren werd vooral bepaald door onze portefeuille suikerarme en suikervrije dranken, die een volumegroei van meer dan 25% kende. BEES Marketplace bleef uitbreiden en heeft nu meer dan 835 000 klanten, een stijging met 17% ten opzichte van 2022, waarbij de bruto koopwaarde (BKW) in 2023 met meer dan 35% groeide. Ons digitale DTC-platform, Zé Delivery,

telde 5.7 miljoen maandelijks actieve gebruikers in 2023, een stijging van 19% tegenover 2022, waarbij de BKW met 8% groeide.

In Argentinië kenden de volumes een hoge eencijferige daling, aangezien de algemene vraag beïnvloed werd door de inflatiedruk.

In **EMEA** daalden de totale volumes met 0.8%.

In Europa kenden onze volumes een gemiddelde eencijferige daling tegen de achtergrond van een zwakke sector. Dankzij de consistente uitvoering van onze strategie en de investeringen in onze merken wonnen of behielden we in 2023 volgens onze schattingen marktaandeel op de meeste van onze sleutelmarkten. Onze digitale transformatie in Europa wordt voortgezet, en BEES is nu actief in het VK, Duitsland, België, Nederland en de Canarische Eilanden.

In Zuid-Afrika kenden de biervolumes een gemiddelde eencijferige stijging. Ons bedrijf bleef in 2023 sterke prestaties leveren dankzij gerichte commerciële investeringen en de consequente uitvoering van onze strategie. Onze portefeuille behaalde recordvolumes, waarbij de algemene aantrekkingskracht van zowel onze bier- als onze niet-bierportefeuilles toenam en volgens onze schattingen ons marktaandeel bleef groeien op de biermarkt en de markt van de alcoholische dranken. Onze portefeuille Core-merken bleef het beter doen dan de sector en het volume van onze wereldwijde merken steeg met meer dan 30% onder impuls van Corona en Stella Artois. Bij de niet-bieren kende onze portefeuille een hoge eencijferige volumegroei, voornamelijk dankzij Flying Fish en Brutal Fruit.

In Afrika met uitzondering van Zuid-Afrika, kenden de volumes een lage tweecijferige daling in Nigeria onder invloed van een zwakke sector die de impact ondervond van een uitdagende operationele omgeving.

In **Azië** groeiden de totale volumes met 4.3%, wat beter is dan de sector volgens onze schattingen.

In China blijven we in onze commerciële strategie investeren, met een focus op premiumisering, kanaal- en geografische uitbreiding en digitale transformatie. In 2023 bleef onze portefeuille premium- en super premiummerken uitstekend presteren met naar onze schatting een algemene toename van het marktaandeel. De uitrol en toepassing van het BEES-platform hield aan, waardoor BEES nu aanwezig is in ongeveer 260 steden en ruim 70% van onze inkomsten in december via digitale kanalen tot stand kwam.

In Zuid-Korea kenden de volumes een lage eencijferige daling, wat slechter is dan de sector.

BEDRIJFSACTIVITEITEN PER REGIO

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van de resultaten per regio voor de periode eindigend op 31 december 2023 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren steunen op Interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	595 133	(151)	-	(10 255)	584 728	(1.7)%
Opbrengsten	57 786	(123)	(2 744)	4 460	59 380	7.8%
Kostprijs verkochte goederen	(26 305)	45	1 226	(2 362)	(27 396)	(9.0)%
Brutowinst	31 481	(78)	(1 518)	2 099	31 984	6.7%
VAA	(17 555)	(14)	696	(1 299)	(18 172)	(7.4)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	841	(146)	(43)	126	778	19.8%
Genormaliseerde EBIT	14 768	(238)	(865)	925	14 590	6.4%
Genormaliseerde EBITDA	19 843	(223)	(1 012)	1 368	19 976	7.0%
Genormaliseerde EBITDA-marge	34.3%				33.6%	(23) bps

Noord-Amerika	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	102 674	(118)	-	(12 417)	90 140	(12.1)%
Opbrengsten	16 566	(36)	(80)	(1 378)	15 072	(8.3)%
Kostprijs verkochte goederen	(6 714)	19	28	151	(6 517)	2.2%
Brutowinst	9 851	(17)	(52)	(1 227)	8 554	(12.5)%
VAA	(4 587)	(18)	30	(43)	(4 619)	(0.9)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	45	-	3	(14)	34	(30.3)%
Genormaliseerde EBIT	5 309	(35)	(19)	(1 285)	3 970	(24.4)%
Genormaliseerde EBITDA	6 057	(37)	(24)	(1 269)	4 727	(21.1)%
Genormaliseerde EBITDA-marge	36.6%				31.4%	(507) bps

Midden-Amerika	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	147 624	-	-	1 106	148 730	0.7%
Opbrengsten	14 180	(16)	875	1 309	16 348	9.2%
Kostprijs verkochte goederen	(5 540)	(13)	(320)	(507)	(6 379)	(9.1)%
Brutowinst	8 639	(29)	556	803	9 969	9.3%
VAA	(3 390)	(6)	(228)	(167)	(3 792)	(4.9)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	(12)	14	2	47	51	-
Genormaliseerde EBIT	5 238	(21)	329	683	6 228	13.1%
Genormaliseerde EBITDA	6 564	(7)	430	729	7 715	11.1%
Genormaliseerde EBITDA-marge	46.3%				47.2%	80 bps

Zuid-Amerika	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	164 319	-	-	(1 859)	162 460	(1.1)%
Opbrengsten	11 599	4	(2 702)	3 139	12 040	27.3%
Kostprijs verkochte goederen	(5 976)	(1)	1 054	(1 062)	(5 984)	(18.0)%
Brutowinst	5 623	3	(1 647)	2 077	6 056	37.2%
VAA	(3 458)	(28)	697	(787)	(3 575)	(22.8)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	473	(153)	(38)	112	394	40.6%
Genormaliseerde EBIT	2 638	(177)	(988)	1 402	2 875	58.3%
Genormaliseerde EBITDA	3 511	(177)	(1 137)	1 688	3 884	51.9%
Genormaliseerde EBITDA-marge	30.3%				32.3%	542 bps

EMEA	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	90 780	204	-	(771)	90 213	(0.8)%
Opbrengsten	8 120	75	(491)	885	8 589	10.8%
Kostprijs verkochte goederen	(4 167)	(40)	297	(734)	(4 645)	(17.5)%
Brutowinst	3 953	35	(194)	150	3 944	3.8%
VAA	(2 604)	(57)	105	(58)	(2 614)	(2.2)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	198	(8)	(3)	12	198	6.2%
Genormaliseerde EBIT	1 546	(30)	(92)	104	1 528	6.9%
Genormaliseerde EBITDA	2 612	(29)	(158)	145	2 570	5.6%
Genormaliseerde EBITDA-marge	32.2%				29.9%	(148) bps

Azië	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	88 898	-	-	3 828	92 726	4.3%
Opbrengsten	6 532	(12)	(350)	655	6 824	10.0%
Kostprijs verkochte goederen	(3 168)	(1)	170	(274)	(3 272)	(8.6)%
Brutowinst	3 364	(13)	(180)	380	3 551	11.4%
VAA	(2 067)	7	105	(178)	(2 133)	(8.6)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	137	-	(7)	(17)	113	(12.6)%
Genormaliseerde EBIT	1 433	(6)	(82)	186	1 531	13.0%
Genormaliseerde EBITDA	2 104	(6)	(118)	206	2 186	9.8%
Genormaliseerde EBITDA-marge	32.2%				32.0%	(7) bps

Globale Export en Holdingmaatschappijen	2022	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2023	Interne groei %
Totale volumes (duizend hl)	838	(236)	-	(143)	459	(23.7)%
Opbrengsten	790	(137)	4	(149)	508	(22.8)%
Kostprijs verkochte goederen	(740)	80	(3)	64	(598)	9.8%
Brutowinst	50	(57)	1	(84)	(90)	-
VAA	(1 447)	88	(13)	(66)	(1 439)	(4.9)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	1	-	-	(14)	(13)	-
Genormaliseerde EBIT	(1 396)	32	(12)	(165)	(1 542)	(12.1)%
Genormaliseerde EBITDA	(1 004)	33	(5)	(130)	(1 106)	(13.4)%

OPBRENGSTEN

Onze geconsolideerde opbrengsten stegen in 2023 met 7.8% tot 59 380 miljoen US dollar, waarbij de opbrengsten per hectoliter met 9.9% toenamen dankzij prijszettingsacties, aanhoudende premiumisering en andere initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer.

KOSTPRIJS VERKOCHTE GOEDEREN

Onze Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) steeg met 9.0% en met 11.3 % per hectoliter als gevolg van de verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen.

BEDRIJFSKOSTEN

Onze totale bedrijfskosten stegen met 6.9% in 2023:

- De Verkoopkosten, Algemene kosten en Administratiekosten (VAA) stegen met 7.4%, vooral ten gevolge van hogere verkoop- en marketinginvesteringen.
- De overige bedrijfsopbrengsten stegen met 19.8%, voornamelijk ten gevolge van hogere overheidssubsidies. In 2023 boekte Ambev, onze dochtervennootschap, bovendien 44 miljoen US dollar aan inkomsten in Overige Bedrijfsopbrengsten gelieerd aan belastingverminderingen in Brazilië (2022: 201 miljoen US dollar). De netto effecten wordt weergegeven als een scope.

GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT VÓÓR AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (GENORMALISEERDE EBITDA)

Onze genormaliseerde EBITDA steeg intern met 7.0% tot 19 976 miljoen US dollar met een EBITDA-marge van 33.6%, wat een interne daling van de EBITDA-marge met 23 bps betekent, aangedreven door de verwachte ongunstige grondstofprijsschommelingen en hogere verkoop- en marketinginvesteringen.

De verschillen in de genormaliseerde EBITDA-marges per regio zijn te wijten aan een aantal factoren zoals verschillende routes naar de markt, het aandeel van herbruikbare verpakkingen in de verkoopcijfers van de regio en de mix van premiumproducten.

RECONCILIATIE VAN GENORMALISEERDE EBITDA EN WINST TOEREKENBAAR AAN HOUDERS VAN EIGENVERMOGENSINSTRUMENTEN

De genormaliseerde EBITDA en de EBIT zijn cijfers die door ons gebruikt worden om de onderliggende resultaten van het bedrijf aan te tonen.

De genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met de onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten: (i) minderheidsbelangen, (ii) inkomstenbelasting, (iii) aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen; (iv) niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen; (v) netto financiële kosten, (vi) niet-onderliggende netto financiële kosten, (vii) niet-onderliggende opbrengsten en kosten boven EBIT (inclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen) en (viii) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of als een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT, en onze definitie voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december

Miljoen US dollar	Toelichting	2023	2022
Winst toe te rekenen aan houders eigenvermogensinstrumenten van AB InBev		5 341	5 969
Minderheidsbelangen		1 550	1 628
Winst van het boekjaar		6 891	7 597
Belastingen	12	2 234	1 928
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	16	(295)	(299)
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8/16	35	1 143
Niet-onderliggende netto financiële kosten/(opbrengsten) ¹	11	69	(829)
Netto financiële kosten ¹	11	5 033	4 978
Niet-onderliggende (opbrengsten)/kosten boven EBIT (inclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen)	8	624	251
Genormaliseerde EBIT		14 590	14 768
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (exclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen)	10	5 385	5 074
Genormaliseerde EBITDA		19 976	19 843

Niet-onderliggende opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze omwille van hun omvang of aard belangrijk zijn om tot een goed begrip te komen van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming. Details over de aard van de niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn te vinden in Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*.

¹Op 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

IMPACT VAN VREEMDE MUNTEN

De koersen van vreemde munten kunnen een belangrijke invloed op onze jaarrekening hebben. De volgende tabel geeft het percentage weer van onze opbrengsten per valuta voor 2023 en 2022:

	2023	2022
US dollar	25.8%	28.8%
Braziliaanse real	15.8%	14.5%
Mexicaanse peso	12.7%	10.7%
Chinese yuan	8.5%	8.3%
Euro	5.7%	5.4%
Colombiaanse peso	4.5%	4.2%
Zuid-Afrikaanse rand	4.0%	4.0%
Canadese dollar	3.2%	3.4%
Peruaanse nuevo sol	3.2%	2.9%
Argentijnse peso ¹	2.2%	3.3%
Dominicaanse peso	2.2%	2.1%
Britse pond	2.1%	2.1%
Zuid-Koreaanse won	1.9%	2.0%
Overige	8.3%	8.2%

De volgende tabel geeft het percentage weer van de genormaliseerde EBITDA per valuta voor 2023 en 2022:

	2023	2022
US dollar	20.9%	31.0%
Mexicaanse peso	18.3%	14.9%
Braziliaanse real	14.5%	11.3%
Chinese yuan	9.1%	7.9%
Colombiaanse peso	6.1%	5.2%
Peruaanse nuevo sol	5.2%	4.2%
Zuid-Afrikaanse rand	4.2%	4.1%
Dominicaanse peso	3.3%	2.8%
Canadese dollar	3.2%	2.4%
Euro	2.8%	4.6%
Argentijnse peso ¹	2.6%	3.4%
Zuid-Koreaanse won	1.7%	1.8%
Overige	8.2%	6.6%

In 2023 hadden schommelingen in de wisselkoersen een negatief wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, van 2 744 miljoen US dollar op onze opbrengsten (2022: negatieve impact van 2 136 miljoen US dollar), van 1 012 miljoen US dollar op onze genormaliseerde EBITDA (2022: negatieve impact van 669 miljoen US dollar) en van 865 miljoen US dollar op onze genormaliseerde EBIT (2022: negatieve impact van 410 miljoen US dollar).

Onze winst (na belastingen) werd negatief beïnvloed door schommelingen in de wisselkoersen, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, ten bedrage van 303 miljoen US dollar (2022: negatieve impact van 132 miljoen US dollar), terwijl het negatieve wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, op onze WPA (winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten) 221 miljoen US dollar of 0.11 US dollar per aandeel bedroeg (2022: negatieve impact van 121 miljoen US dollar of 0.06 US dollar per aandeel).

De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op onze nettoschuld bedroeg 855 miljoen US dollar (stijging van de nettoschuld) in 2023 tegenover een impact van 1 527 miljoen US dollar (daling van de nettoschuld) in 2022. De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op het eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 4 497 miljoen US dollar (stijging van het eigen vermogen) vergeleken met een impact van 1 123 miljoen US dollar (daling van het eigen vermogen) in 2022.

¹In 2018 werd er gebruik gemaakt van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie om verslag uit te brengen over de Argentijnse activiteiten van de onderneming.

Devaluatie van de Argentijnse peso

In december 2023 kende de Argentijnse peso een sterke devaluatie, waarbij de wisselkoers tussen de US dollar en de Argentijnse Peso op 31 december 2023 809 bedroeg, ten opzichte van 177 op 31 december 2022. Overeenkomstig IAS 29 moeten we de voorlopige resultaten herformuleren op basis van de gewijzigde algemene koopkracht van de lokale munteenheid, waarbij we gebruik maken van de officiële indexen voordat we de lokale bedragen omzetten aan de slotkoers van de relevante periode (bv. slotkoers op 31 december 2023 en 2022 voor de resultaten van respectievelijk 2023 en 2022). De boekhoudkundige correcties voor de hyperinflatie in Argentinië hadden een negatieve impact op onze opbrengsten en de genormaliseerde EBITDA zoals gerapporteerd in 2023, van respectievelijk 717 miljoen US dollar en 314 miljoen US dollar.

WINST

De onderliggende winst (winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev exclusief niet-onderliggende elementen en de impact van hyperinflatie) bedroeg 6 158 miljoen US dollar (onderliggende WPA: 3.05 US dollar) in 2023, in vergelijking met met 6 093 miljoen US dollar in 2022 (onderliggende WPA: 3.03 US dollar) (zie Toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel* voor meer informatie). De winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 5 341 miljoen US dollar in 2023 in vergelijking met met 5 969 miljoen US dollar in 2022, en bevat de volgende elementen:

- *Netto financiële kosten (exclusief niet-onderliggende financiële opbrengsten en kosten):* 5 033 miljoen US dollar in 2023 tegenover een netto financiële kost van 4 978 miljoen US dollar in 2022. Het overige financiële resultaat werd in 2023 negatief beïnvloed met 269 miljoen USD ten gevolge van monetaire correcties voor hyperinflatie die toe te schrijven is aan de devaluatie van de Argentijnse peso in december 2023.
- *Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten):* De niet-onderliggende netto financiële kosten bedroegen 69 miljoen US dollar in 2023 tegenover een opbrengst van 829 miljoen US dollar in 2022. Een verlies van 325 miljoen US dollar resulteerde uit marktwaardewijzigingen van afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en van afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de aandelen die uitgegeven werden in het kader van de combinatie met Grupo Modelo en SAB (2022: 606 miljoen US dollar winst), een winst van 239 miljoen US dollar resulteerde uit de vroegtijdige beëindiging van bepaalde obligaties (2022: winst van 246 miljoen US dollar) en een winst van 17 miljoen US dollar had betrekking op de herwaardering van uitgestelde betalingen met betrekking tot de acquisities in het vorige jaar (2022: 22 miljoen US dollar verlies).
- *Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen:* Het niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen bedroeg 1 143 miljoen US dollar in 2022 en had betrekking op de bijzondere waardevermindering van onze investering in AB InBev Efes.
- *Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten:* In 2023 noteerden we 624 miljoen US dollar aan niet-onderliggende kosten (2022: 251 miljoen US dollar), hoofdzakelijk bestaande uit 142 miljoen US dollar aan herstructureringskosten (2022: 110 miljoen US dollar), 385 miljoen US dollar aan kosten in verband met de verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen) (2022: 71 miljoen US dollar), 85 miljoen US dollar gelieerd aan juridische vorderingen en kosten (2022: nihil) en 12 miljoen US dollar aan kosten die verband houden met de desinvestering in AB InBev Efes (2022: 51 miljoen US dollar).
- *Belastingen:* 2 234 miljoen US dollar in 2023 met een effectieve aanslagvoet van 25.2% tegenover 1 928 miljoen US dollar in 2022 met een effectieve aanslagvoet van 18.6%. De effectieve aanslagvoet voor 2023 wordt negatief beïnvloed door de niet-aftekbare verliezen uit afgeleide financiële instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de afdekking van de aandelen uitgegeven in het kader van de combinaties met Grupo Modelo en SAB, terwijl de effectieve aanslagvoet voor 2022 positief werd beïnvloed door de niet-belastbare winst uit deze afgeleide financiële instrumenten. De effectieve aanslagvoet voor 2022 omvat een voordeel van 350 miljoen US dollar voortvloeiend uit een reorganisatie die geleid heeft tot het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen. De genormaliseerde effectieve aanslagvoet bedroeg 24.3% in 2023, tegenover 23.8% in 2022.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 1 550 miljoen USD in 2023 vergeleken met 1 628 miljoen USD in 2022.

Liquiditeitspositie en kapitaalmiddelen

KASSTROMEN

Miljoen US dollar	2023	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten	13 265	13 298
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(4 354)	(4 620)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(8 596)	(10 620)
Netto toename/(afname) van liquide middelen	315	(1 942)

Kasstroom uit operationele activiteiten

Miljoen US dollar	2023	2022
Winst	6 891	7 597
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	14 181	12 344
Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen	21 072	19 941
Verandering in bedrijfskapitaal	(1 541)	(346)
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	(419)	(351)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	(5 975)	(6 104)
Ontvangen dividenden	127	158
Kasstroom uit operationele activiteiten	13 265	13 298

Onze kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg 13 265 miljoen US dollar in 2023 vergeleken met 13 298 miljoen US dollar in 2022. De daling was vooral het gevolg van veranderingen in bedrijfskapitaal voor 2023 in vergelijking met 2022 wegens (i) hogere handels- en overige vorderingen gedeeltelijk als gevolg van een hogere omzet in december 2023 ten opzichte van december 2022 en de uitbreiding van de kredietfaciliteiten voor onze groothandelaars in de VS en (ii) een daling van de handels- en overige schulden als gevolg van lagere aankoop van voorraadgoederen en netto investeringsuitgaven, en de volumeresultaten in de VS.

Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2023	2022
Netto-investeringsuitgaven	(4 482)	(4 838)
Verkoop/(verwerving) van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane/ verworven liquide middelen	9	(70)
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa	119	288
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(4 354)	(4 620)

Onze uitgaande kasstroom uit investeringsactiviteiten bedroeg 4 354 miljoen US dollar in 2023 vergeleken met een uitgaande kasstroom van 4 620 miljoen US dollar in 2022. De daling van de uitgaande kasstroom uit investeringsactiviteiten hing vooral samen met de lagere netto investeringsuitgaven in 2023 vergeleken met FY22.

Onze netto-investeringsuitgaven bedroegen 4 482 miljoen US dollar in 2023 en 4 838 miljoen US dollar in 2022. Ongeveer 40% van de totale kapitaalinvesteringen in 2023 werd gebruikt om de productiefaciliteiten van de onderneming te verbeteren, 44% ging naar logistieke en commerciële investeringen en 16% werd gespendeerd om de administratieve capaciteiten te verbeteren en hardware en software aan te kopen.

Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2023	2022
Netto (terugbetalingen)/opnames van leningen	(2 896)	(7 174)
Uitgekeerde dividenden	(3 013)	(2 442)
Aankoop eigen aandelen	(362)	-
Leasebetalingen	(780)	(610)
Afgeleide financiële instrumenten	(841)	61
Andere financiële kasstromen	(704)	(455)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(8 596)	(10 620)

De uitgaande kasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg 8 596 miljoen US dollar in 2023 tegenover een uitgaande kasstroom van 10 620 miljoen US dollar in 2022. Deze daling is vooral te wijten aan een lagere schuldaflossing in 2023 vergeleken met 2022.

Op 31 december 2023 was 0.4 miljard US dollar van ons op 31 oktober 2023 aangekondigde aandelenterugkoopplan ten belope van 1 miljard US dollar gerealiseerd.

Naast een heel comfortabele looptijd van de schulden en een sterke kasstroomgeneratie hadden we op 31 december 2023 een totale liquiditeit van 20.5 miljard US dollar, bestaande uit 10.1 miljard US dollar aan vastgelegde kredietfaciliteiten op lange termijn en 10.4 miljard US dollar aan kasmiddelen, kasequivalenten en kortetermijninvesteringen in

schuldinstrumenten min kortetermijnschulden bij kredietinstellingen. Hoewel we dergelijke bedragen kunnen lenen om aan onze liquiditeitsnoden te voldoen, doen we hoofdzakelijk een beroep op kasstromen uit operationele activiteiten om de activiteiten van de onderneming te financieren.

VREEMD EN EIGEN VERMOGEN

Om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, focussen we op drie punten: gedisciplineerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur. We bleven een sterke vrije kasstroom van ongeveer 8.8 miljard US dollar genereren (2022: 8.5 miljard US dollar). Daarom bleven we dit jaar onze schuld afbouwen. Onze nettoschuld bedroeg 67.6 miljard US dollar op 31 december 2023 vergeleken met 69.7 miljard US dollar op 31 december 2022.

De netto schuld is gedefinieerd als rentedragende leningen op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar en korte termijnschulden bij kredietinstellingen minus beleggingseffecten en liquide middelen. Netto schuld is een financiële prestatie-indicator die ons management gebruikt om wijzigingen in de algehele liquiditeitspositie van de onderneming te benadrukken. We geloven dat de netto schuld betekenisvol is voor investeerders gezien die een van de belangrijkste maatstaven is die ons management gebruikt bij de evaluatie van de voortgang van onze schuldafbouw met het oog op een optimale verhouding tussen onze netto schuld en genormaliseerde EBITDA van ongeveer 2x.

Onze netto schuld daalde met 2.1 miljard US dollar op 31 december 2023 in vergelijking met 31 december 2022. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven, ondervond de netto schuld vooral een impact van interest- en belastingbetalingen (stijging van de netto schuld met 5.8 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van AB InBev en Ambev (stijging van de netto schuld met 3.0 miljard US dollar), de impact van wisselkoersen op de netto schuld (stijging van de netto schuld met 0.9 miljard US dollar) en de betaling in het kader van het aandelenterugkoopplan (stijging van de netto schuld met 0.4 miljard US dollar).

De verhouding tussen de netto schuld en de genormaliseerde EBITDA daalde van 3.51x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2022 tot 3.38x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2023. Onze optimale kapitaalstructuur is een verhouding tussen de netto schuld en de genormaliseerde EBITDA van rond de 2x, en we zullen onze schuldenlast proactief blijven beheren.

Het geconsolideerde eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 81 848 miljoen US dollar op 31 december 2023 tegenover 73 398 miljoen US dollar op 31 december 2022. De netto stijging van het eigen vermogen is het gevolg van de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten en de netto wisselkoerswinsten uit de omrekening van buitenlandse activiteiten, hoofdzakelijk als gevolg van het gecombineerde effect van de stijging van de slotkoersen van de Colombiaanse peso en de Mexicaanse peso, en de verzwakking van de slotkoersen van de Argentijnse peso en de Zuid-Afrikaanse rand, hetgeen heeft geleid tot een koersomrekeningsverschil van 4 497 miljoen US dollar per 31 december 2023 (stijging van het eigen vermogen).

Verdere informatie betreffende rentedragende leningen, terugbetalingsplannen en liquiditeitsrisico's is terug te vinden in Toelichting 22 *Rentedragende leningen* en Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

Op 31 december 2023 was de kredietwaardigheid van de onderneming volgens Standard & Poor's A- voor obligaties op lange termijn en A-2 voor obligaties op korte termijn met stabiele vooruitzichten, en bij Moody's Investors Service was de kredietwaardigheid van de onderneming A3 voor obligaties op lange termijn en P-2 voor obligaties op korte termijn met stabiele vooruitzichten.

Onderzoek en ontwikkeling

Gezien onze focus op innovatie hechten we grote waarde aan onderzoek en ontwikkeling (O&O). In 2023 spendeerden we 256 miljoen US dollar aan onderzoek en ontwikkeling (2022: 268 miljoen US dollar). De uitgaven waren gericht op productinnovaties, marktonderzoek, procesoptimalisatie en productontwikkeling.

Onderzoek en ontwikkeling in productinnovatie heeft betrekking op innovatie inzake dranken, verpakkingen en tapinstallaties. Productinnovaties bestaan uit baanbrekende innovaties, incrementele innovaties en herformulering. Het belangrijkste doel van het innovatieproces is de consument betere producten en een betere beleving te bezorgen. Dit impliceert de introductie van nieuwe dranken, nieuwe verpakkingen en nieuwe producten van het vat die een betere ervaring bieden voor de consument en betere opbrengstenresultaten opleveren door onze concurrentiepositie in de relevante markten te versterken. Aangezien consumenten producten en ervaringen vergelijken die worden aangeboden in heel verschillende drankcategorieën en het aanbod van dranken groter wordt, vereisen onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen ook kennis van en inzicht in de sterke en zwakke punten van andere drankcategorieën, aandacht voor kansen voor bier en de ontwikkeling van consumentenoplossingen (producten) die beter inspelen op de

behoefden van consumenten en een betere ervaring bieden. Dat vereist inzicht in de emoties en verwachtingen van de consument. Zintuiglijke ervaringen, premiumisering, gebruiksgemak, duurzaamheid en ontwerp zijn allemaal kernpunten voor onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen.

Onderzoek en ontwikkeling in procesoptimalisatie richt zich hoofdzakelijk op kwaliteitsverbetering, capaciteitsverhoging (de knelpunten uit de brouwerij halen en volumeproblemen aanpakken en tegelijkertijd investeringsuitgaven tot een minimum beperken), en efficiëntieverbetering. Nieuw ontwikkelde processen, materialen en/of apparatuur zijn gedocumenteerd in beste praktijken en gedeeld met alle bedrijfsregio's. Huidige projecten variëren van mouten tot het bottelen van afgewerkte producten.

Onze inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling richten zich ook op het verlagen van de ecologische voetafdruk in onze activiteiten en van onze verpakkingen. De huidige projecten hebben betrekking op procesinnovaties die de energieconsumptie in de verschillende stappen van het productieproces moeten beperken, maar richten zich ook op het lichter maken van verpakkingen, het verhogen van het gehalte van gerecycled materiaal en het overschakelen naar meer herbruikbare verpakkingen.

Op het vlak van biotechnologie werken onze O&O-teams aan oplossingen om nevenproducten te upcyclen maar ook om eiwitoplossingen te bieden via precisiefermentatie.

Kennisbeheer en opleiding zijn ook een integraal onderdeel van onderzoek en ontwikkeling. We proberen onze kennis voortdurend te vergroten via samenwerking met universiteiten, start-ups en leveranciers. We geloven sterk in open innovatie als antwoord op snel veranderende behoeften en externe omgevingen. Ons innovatieproces is gericht op het creëren van een innovatie-ecosysteem.

Ons onderzoeks- en ontwikkelingsteam is zeer goed op de hoogte van de prioriteiten van de onderneming en de bedrijfsregio's en keurt concepten goed die vervolgens prioriteit krijgen bij de ontwikkeling. Het onderzoeks- en ontwikkelingsteam investeert in zowel korte- als langetermijn strategische projecten voor toekomstige groei, waarbij het lanceringsmoment afhangt van de complexiteit en prioriteit. De projecten worden gewoonlijk tijdens het volgende kalenderjaar opgestart, maar tegelijk worden nieuwe concepten ontwikkeld die pas binnen een tijdshorizon van 2 à 5 jaar zullen worden uitgevoerd.

Het Global Innovation and Technology Center ("GITeC"), gevestigd in Leuven, biedt onderdak aan de verpakings-, product-, procesontwikkelingsteams en faciliteiten zoals laboratoria, experimentele brouwerij en het Europese centrale laboratorium dat ook Sensory Analysis omvat. Naast GITeC hebben we ook verpakings-, product-, procesontwikkelingsteams in elk van onze geografische regio's die zich richten op de kortetermijn behoeften van de respectievelijke regio's.

Risico's en onzekerheden

Mits begrip van het feit dat dit geen exhaustieve lijst is, zijn de belangrijkste risicofactoren en onzekerheden van AB InBev hierna opgelijst. Eventuele andere risico's waarvan AB InBev zich niet bewust is, kunnen bestaan. Ook kunnen er risico's bestaan waarvan AB InBev gelooft dat ze nu niet belangrijk zijn, maar die alsnog een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben. Indien en in de mate dat enige van de onderstaande risico's zich voltrekken, kan dit bovendien gebeuren in combinatie met andere risico's hetgeen het ongunstig effect van zulke risico's zou vergroten. De volgorde waarin de risicofactoren hieronder staan beschreven, vormt geen aanwijzing voor hun waarschijnlijkheid van voorkomen of voor de omvang van de financiële gevolgen ervan.

De activiteiten, financiële toestand en bedrijfsresultaten van AB InBev werden en kunnen negatief beïnvloed worden door risico's verbonden aan wereldwijde, regionale en lokale economische achteruitgang en onzekerheid, met inbegrip van risico's die voortvloeien uit een economische terugval, inflatie, geopolitieke instabiliteit (zoals het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne en in het Midden-Oosten, waaronder het conflict in de Rode Zee), stijgingen van de energieprijzen, crisissen in de volksgezondheid, wijzigingen in het overheidsbeleid en/of verhoogde rentevoeten. De consumptie van bier en andere alcoholische en niet-alcoholische dranken in veel van de rechtsgebieden waarin AB InBev actief is, hangt nauw samen met de algemene economische omstandigheden en wijzigingen in het beschikbaar inkomen. Moeilijke macro-economische omstandigheden in de belangrijkste markten van AB InBev hebben de vraag naar de producten van AB InBev in het verleden ongunstig beïnvloed en kunnen in de toekomst een wezenlijk ongunstig effect hebben op de vraag naar de producten van AB InBev, wat op zijn beurt zou kunnen leiden tot lagere inkomsten en verminderde winst. Inflatedruk en verstoringen in de bevoorradingsketen kunnen leiden tot aanzienlijke verhogingen van de kosten, waaronder directe materiaal-, loon-, energie- en transportkosten. In geval van aanhoudende en hoge inflatie in verschillende van haar kernmarkten kan het voor AB InBev moeilijk zijn om de stijgingen van haar kosten doeltreffend te beheren en is zij mogelijk niet in staat om deze verhoogde kosten door te rekenen aan haar klanten. Een significante verdere verslechtering van de economische omstandigheden kan er ook toe leiden dat leveranciers, distributeurs en

andere derde partners van AB InBev financiële of operationele moeilijkheden ondervinden die zij niet kunnen overwinnen, waardoor hun vermogen om aan hun verplichtingen tegenover AB InBev te voldoen wordt aangetast, in welk geval de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev negatief kunnen worden beïnvloed.

Een voortzetting of verslechtering van de niveaus van marktverstoring en -volatiliteit die we in het recente verleden hebben gezien, zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om toegang te krijgen tot kapitaal, haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand, en op de koers van haar aandelen en American Depository Shares.

De activiteiten, financiële prestaties en bedrijfsresultaten van AB InBev werden en kunnen nog steeds ongunstig beïnvloed worden door militaire conflicten en de daaraan verbonden gevolgen. De activiteiten, financiële prestaties en bedrijfsresultaten van AB InBev werden ongunstig beïnvloed door het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne. In april 2022 kondigde AB InBev haar beslissing aan om haar minderheidsbelang in de joint venture AB InBev Efes te verkopen, heeft zij de investering uit de balans verwijderd en een bijzondere waardevermindering van 1,1 miljard US dollar zonder cashimpact gerapporteerd in het niet-onderliggende aandeel van resultaten van geassocieerde deelnemingen per 30 juni 2022. In december 2023 kondigde AB InBev aan dat haar joint venture partner en de controlerende aandeelhouder van AB InBev Efes, de Turkse brouwer Anadolu Efes, overeengekomen is om het volledige minderheidsbelang van AB InBev in AB InBev Efes te verwerven en dat er geen bedrag zal worden betaald aan AB InBev bij het afsluiten van de transactie. De voltooiing van de transactie is onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden voor voltooiing, met inbegrip van vereiste goedkeuringen van regelgevende instanties en overheden. Er kunnen geen garanties worden gegeven over of en wanneer deze goedkeuringen zullen worden verkregen. Betalingen die AB InBev ontvangt na de voltooiing van de transactie zullen afhankelijk zijn van bijkomende goedkeuringen van regelgevende instanties en zullen naar verwachting niet materieel zijn. In verband met het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne hebben verschillende overheidsinstanties, waaronder in de EU en de VS, sancties en andere beperkende maatregelen tegen Rusland opgelegd, waaronder exportcontroles en beperkingen op het uitvoeren van bepaalde activiteiten in Rusland of ter ondersteuning van Russische ondernemingen. Als gevolg van het conflict en de internationale reacties daarop hebben de Russische autoriteiten ook diverse economische en financiële beperkingen opgelegd, waaronder valutacontroles en beperkingen op transacties met niet-Russische partijen. De uitvoering of uitbreiding van deze sancties, handelsbeperkingen, export- en valutacontroles en andere beperkende maatregelen kunnen het voor AB InBev moeilijk maken om haar minderheidsbelang in de joint venture AB InBev Efes af te stoten of voor AB InBev Efes om contanten uit Rusland naar andere rechtsgebieden te repatriëren of anderszins over te maken. Elke niet-naleving van toepasselijke sancties en beperkingen kan AB InBev blootstellen aan sancties van regelgevende aard en reputatierisico. Hoewel AB InBev haar belang in de joint venture AB InBev Efes afstoot, hebben deze ontwikkelingen een negatieve invloed gehad, en kunnen ze dat blijven hebben, op de activiteiten, financiële prestaties en bedrijfsresultaten van de onderneming en kunnen ze leiden tot reputatieschade.

De bredere geopolitieke en economische gevolgen van het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne en in het Midden-Oosten, waaronder het conflict in de Rode Zee, kunnen tot gevolg hebben dat andere hierin beschreven risico's toenemen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, nadelige gevolgen voor de economische en politieke omstandigheden in de belangrijkste markten van AB InBev, verdere verstoringen van de wereldwijde toeleveringsketens en stijgingen van grondstof- en energieprijzen met daaropvolgende wereldwijde inflatoire gevolgen, bijkomende sancties en beperkende maatregelen, een verhoogd risico op cyberincidenten of andere verstoringen van de informatiesystemen van AB InBev, die een wezenlijk en nadelig effect zouden kunnen hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. De uiteindelijke impact van deze verstoringen hangt ook af van gebeurtenissen die buiten de kennis of de controle van AB InBev liggen, met inbegrip van de omvang en de duur van het conflict en acties die door andere partijen dan AB InBev worden ondernomen om erop te reageren, en kan niet worden voorspeld.

De bedrijfsresultaten van AB InBev worden beïnvloed door wisselkoersschommelingen. Elke wijziging van de wisselkoersen tussen de functionele valuta van de operationele ondernemingen van AB InBev en de US dollar zal een invloed hebben op haar geconsolideerde resultatenrekening en balans wanneer de resultaten van deze operationele ondernemingen omgezet worden in US dollar voor rapporteringsdoeleinden omdat wisselkoersverschillen niet worden afgedekt. Er kan ook geen garantie gegeven worden dat het beleid dat in voege is om de risico's voor AB InBev, gerelateerd aan grondstofprijzen en transactionele wisselkoersschommelingen, af te dekken, succesvol zal zijn tegen de effecten van dergelijke blootstelling aan vreemde valuta, vooral op lange termijn. Daarnaast zou het gebruik van financiële instrumenten om wisselkoersrisico's te ondervangen en alle andere inspanningen om de feitelijke valuta van de schulden van AB InBev beter te laten overeenstemmen met haar kasstromen kunnen leiden tot hogere kosten.

Na de classificatie van Argentinië als een land met een cumulatieve inflatie van meer dan 100% over drie jaar, wordt het land beschouwd als een economie met hyperinflatie in overeenstemming met de IFRS-regels (IAS 29), wat resulteert in de herwerking van bepaalde resultaten voor de boekhoudkundige verwerking van hyperinflatie. Als de economische of politieke situatie in Argentinië verder verslechtert, kunnen AB InBev's South America activiteiten worden beïnvloed door bijkomende beperkingen onder nieuwe Argentijnse deviezen-, exportrepatriërings- of onteigeningsregimes die een

ongunstig effect zouden kunnen hebben op de mogelijkheid voor AB InBev om toegang te krijgen tot fondsen uit Argentinië, haar financiële toestand en bedrijfsresultaten.

AB InBev is mogelijk niet in staat om de nodige middelen te verwerven voor haar toekomstige kapitaal- of herfinancieringsbehoeften en loopt mogelijk financiële risico's wegens haar schuldniveau en onzekere marktomstandigheden. AB InBev kan genoodzaakt zijn om bijkomende middelen te verkrijgen voor haar toekomstige kapitaalbehoeften of om haar huidige schulden te herfinancieren via openbare of particuliere financiering, strategische relaties of andere regelingen, en er kan geen garantie gegeven worden dat deze bijkomende financiering, indien nodig, beschikbaar zal zijn of zal worden verstrekt tegen gunstige voorwaarden. AB InBev heeft aanzienlijke schulden opgelopen door van tijd tot tijd toegang te hebben tot de obligatiemarkten op basis van haar financiële noden, inclusief als gevolg van de verwerving van SAB. Op korte termijn zal het gedeelte van AB InBev's geconsolideerde balans die door schuld vertegenwoordigd naar verwachting hoger blijven in vergelijking met haar historische situatie. AB InBev's verhoogd schuldniveau zou aanzienlijke gevolgen kunnen hebben voor AB InBev, zoals (i) een verhoogde kwetsbaarheid voor algemene ongunstige economische en sectorspecifieke omstandigheden, (ii) een beperking van haar flexibiliteit om wijzigingen in haar activiteiten en in de sector waarin zij actief is in te plannen of op dergelijke wijzigingen te reageren; (iii) een beperking van haar vermogen om in de toekomst bijkomende financiering te verwerven en een beperking van haar vermogen om toekomstig werkkapitaal en investeringen te financieren, om toekomstige overnames of ontwikkelingsactiviteiten te ondernemen of om anderszins de waarde van haar activa en opportuniteiten ten volle te realiseren, (iv) een verplichting voor AB InBev om bijkomende aandelen uit te geven (mogelijk in ongunstige marktomstandigheden), (v) een beperking van haar vermogen om dividenden uit te keren of andere kapitaaluitkeringen te doen aan aandeelhouders, en (vi) het ondervinden van een concurrentieel nadeel tegenover haar concurrenten met een lagere schuldenlast. Het vermogen van AB InBev om haar uitstaande schuldenlast af te lossen en te heronderhandelen, zal afhangen van de marktomstandigheden. Ongunstige omstandigheden, met inbegrip van aanzienlijke prijsvolatiliteit, ontwrichting en liquiditeitsverstoringen op de wereldwijde kredietmarkten in de recente jaren, alsook neerwaartse druk op de kredietcapaciteit voor bepaalde emittenten zonder rekening te houden met de onderliggende financiële kracht van deze emittenten, zouden de kosten hoger dan momenteel verwacht kunnen doen oplopen. Deze kosten zouden een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op haar kasstromen, bedrijfsresultaten of beide. Hoewel AB InBev ernaar streeft haar overschot aan vrije kasstroom (die overblijft na investeringen in haar activiteiten) dynamisch te gebruiken om haar schuldpositie in evenwicht te brengen, geld te laten terugvloeien naar aandeelhouders en selectieve fusies en overnames na te streven, kan het schuldniveau van de onderneming het bedrag aan dividenden dat zij kan uitkeren, beperken.

Verder zou een verlaging van de kredietrating een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om haar lopende activiteiten te financieren of haar bestaande schuld te herfinancieren. Daarnaast zou het onvermogen van AB InBev om alle of een aanzienlijk deel van haar schuldverplichtingen te herfinancieren wanneer ze verschuldigd zijn, of, meer algemeen, het onvermogen om bijkomend eigen vermogen of bijkomende schuldfinanciering te verkrijgen of om, indien nodig, een meerwaarde te genereren uit de verkoop van activa, een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op haar financiële toestand en, bedrijfsresultaten.

De resultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door stijgende interestvoeten. Hoewel AB InBev renteswaps aangaat om haar interestvoet te beheren en ook cross currency renteswaps aangaat om zowel valutarisico's als interestrisico's op rentedragende schulden te beheren, kan er geen garantie worden gegeven dat deze instrumenten zullen volstaan om de risico's te verminderen die inherent zijn aan blootstelling aan renteschommelingen.

Het vermogen van de dochterondernemingen van AB InBev om geld stroomopwaarts te verdelen, kan onderworpen zijn aan bepaalde voorwaarden en beperkingen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, valutacontroles en -beperkingen, boekhoudkundige beginselen en illiquiditeit, niet-omwisselbaarheid of niet-overdraagbaarheid van een bepaalde valuta. Bepaalde dochterondernemingen van AB InBev, waaronder Ambev, kunnen verplicht worden om hun nakoming van potentiële verplichtingen onder bepaalde overeenkomsten en juridische procedures te waarborgen. Als deze dochterondernemingen moeilijkheden ondervinden bij het verkrijgen of vernieuwen van financiële instrumenten die nodig zijn om hun prestaties te waarborgen en AB InBev geen garanties verstrekt met betrekking tot hun verplichtingen onder dergelijke financiële instrumenten, kunnen deze dochterondernemingen verplicht worden om hogere vergoedingen te betalen, bijkomende zekerheden te stellen of een aanzienlijk deel van hun cash te gebruiken om dergelijke verplichtingen te waarborgen, wat een negatieve invloed kan hebben op hun beschikbare kasstromen en liquiditeit en op AB InBev's vermogen om stroomopwaarts geldmiddelen te ontvangen. Het onvermogen om voldoende kasstromen te verwerven van binnen- en buitenlandse dochterondernemingen en verbonden ondernemingen zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om dividenden te betalen en daarnaast een negatief effect kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten, grondstoffen, energie en water, onder andere als gevolg van geopolitieke instabiliteit, inflatiedruk, wisselkoersschommelingen, aanvoerbeperkingen en onverwachte verhogingen van de tarieven op dergelijke basisproducten en grondstoffen, zoals aluminium, kunnen een ongunstig effect

hebben op de bedrijfsresultaten van AB InBev in de mate dat AB InBev er niet in slaagt om de risico's inherent aan dergelijke volatiliteit adequaat te beheren, waaronder in het geval dat de hedging en afgeleide regelingen van AB InBev de wisselkoersrisico's en wijzigingen in grondstofprijzen niet effectief of niet volledig indekken. AB InBev heeft in 2022 en tijdens de eerste helft van 2023 te maken gehad met hogere kosten voor basisproducten, grondstoffen en logistiek, die zouden kunnen aanhouden. De energieprijzen zijn in het recente verleden aan grote prijsschommelingen onderhevig geweest en dat kan in de toekomst opnieuw het geval zijn, onder meer als gevolg van het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne en in het Midden-Oosten, waaronder het conflict in de Rode Zee. Hoge energieprijzen over een langere periode en verstoringen of beperkingen in de beschikbaarheid van verzend- of transportdiensten kunnen een invloed hebben op de prijs of beschikbaarheid van basisproducten of grondstoffen die nodig zijn voor de producten van AB InBev, en kunnen deze een ongunstig effect hebben op de activiteiten van AB InBev. Het is mogelijk dat AB InBev niet in staat is haar prijzen te verhogen om deze verhoogde kosten te compenseren of haar prijzen te verhogen zonder te lijden onder verminderde volumes, omzet en bedrijfsopbrengsten.

Negatieve publiciteit rond de onderneming, haar merken, haar activiteiten, haar reclamecampagnes, haar personeel of haar zakenpartners en de perceptie van de consument over de reactie van de onderneming op politieke en sociale kwesties of rampen kunnen haar reputatie of haar merkimage schaden, kunnen de vraag naar haar producten doen afnemen en kunnen een negatieve invloed hebben op de activiteiten, de financiële toestand en/of de marktprijs van haar aandelen en American Depositary Shares. De reputatie van AB InBev en haar merkimage kunnen worden geschaad als gevolg van de perceptie van de consumenten van haar steun aan, haar associatie met of haar gebrek aan steun of afkeuring van bepaalde sociale thema's. Bovendien kunnen campagnes van activisten of andere publieke figuren, al dan niet gerechtvaardigd, die de onderneming, haar personeel, haar bevoorradingsketen, haar producten of haar handelspartners in verband brengen met het niet naleven van hoge ethische, zakelijke, milieu-, sociale en bestuurspraktijken, inclusief in verband met mensenrechten, arbeidsomstandigheden en gezondheid en veiligheid van werknemers, feitelijk of vermeend, een nadelige invloed hebben op de reputatie van de onderneming of haar merkimage. Sociale media, die de omvang van negatieve publiciteit versnellen en mogelijk versterken, kunnen de uitdagingen vergroten om te reageren op negatieve beweringen, zelfs als deze beweringen onwaar zijn. De sponsorrelaties en promotionele partnerschappen van AB InBev kunnen haar ook blootstellen aan negatieve publiciteit als gevolg van feitelijk of vermeend gedrag, of de perceptie van de consumenten van de geuite socio-politieke standpunten, door haar promotionele partners of individuen en entiteiten die geassocieerd zijn met organisaties die AB InBev sponsort of ondersteunt. Negatieve beweringen of publiciteit waarbij de sponsor- of promotiepartners van de onderneming betrokken zijn, inclusief als gevolg van hun activiteiten die hun publiek image of reputatie schaden, kunnen ook een ongunstig effect hebben op de reputatie van AB InBev of haar merkimage. Deze en andere factoren hebben in het verleden de bereidheid van consumenten om bepaalde producten van AB InBev te kopen verminderd en zouden dit kunnen blijven doen, wat een negatieve invloed zou hebben op haar activiteiten.

Sommige activiteiten van AB InBev hangen af van doeltreffende distributienetwerken om haar producten aan de consument te leveren, en distributeurs spelen een belangrijke rol in de distributie van een aanzienlijk deel van bier en andere dranken. Over het algemeen kopen distributeurs de producten van AB InBev in om ze vervolgens te verkopen aan andere distributeurs of verkooppunten. Dergelijke distributeurs zijn ofwel door de overheid gecontroleerde ofwel particuliere, maar onafhankelijke groothandelsdistributeurs en er kan geen garantie worden gegeven dat dergelijke distributeurs geen voorrang geven aan concurrenten van AB InBev. Verder kan het onvermogen van AB InBev om onproductieve of inefficiënte distributeurs te vervangen, alsook elke beperking opgelegd aan AB InBev om een participatie te verwerven of te bezitten in een distributeur of groothandelaar ingevolge contractuele beperkingen, wijzigingen in wet- en regelgeving of de interpretaties van de wetgeving door de wetgevers of rechtbanken een ongunstig effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

De voortdurende consolidatie van kleinhandelaars in markten waarin AB InBev actief is zou kunnen resulteren in een lagere rentabiliteit voor de bierindustrie in haar totaliteit en indirect een ongunstig effect hebben op de financiële resultaten van AB InBev.

AB InBev vertrouwt op derde partijen, inclusief belangrijke leveranciers van een reeks basisproducten voor haar bier, alcoholische dranken en frisdranken, en voor verpakkingsmateriaal. De beëindiging van, of enige belangrijke wijziging aan, akkoorden met bepaalde belangrijke leveranciers of het onvermogen van een belangrijke leverancier om zijn contractuele verplichtingen na te komen, zouden een wezenlijke invloed kunnen hebben op AB InBev's productie, distributie en verkoop van bier, alcoholische dranken en frisdranken en een wezenlijk ongunstig effect op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. Voor bepaalde verpakkingsbenodigdheden en grondstoffen vertrouwt AB InBev op een klein aantal belangrijke leveranciers en distributeurs en het is mogelijk dat sommige dochterondernemingen van AB InBev bijna al hun belangrijke verpakkingsmateriaal aankopen bij exclusieve leveranciers onder meerjarencontracten. Het verlies of de tijdelijke onderbreking van de levering van een van deze leveranciers zonder

voldoende tijd om een alternatieve bron te ontwikkelen zou ertoe kunnen leiden dat AB InBev in de toekomst grotere bedragen uitgeeft aan zulke leveringen.

Daarnaast zijn een aantal belangrijke merknamen in licentie gegeven aan externe brouwers alsook in gebruik door ondernemingen waarover AB InBev geen controle uitoefent. Hoewel AB InBev de brouwkwaliteit controleert om haar strenge eisen te garanderen, zou, in de mate dat één van deze belangrijke merknamen of joint ventures, ondernemingen waarin AB InBev geen controleparticipatie heeft en/of licentiehouders van AB InBev het voorwerp uitmaken van negatieve publiciteit, dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

Een deel van de wereldwijde portefeuille bestaat uit belangen in nieuwe of opkomende markten, met inbegrip van investeringen waar de onderneming minder controle heeft over de bedrijfsactiviteiten. De onderneming staat voor verschillende uitdagingen verbonden aan deze verschillende culturele en geografisch diverse zakelijke belangen. Hoewel de onderneming samen met haar partners werkt aan de implementatie van passende procedures en controles, kan zij ook staan voor bijkomende risico's en onzekerheden met betrekking tot deze minderheidsbelangen omdat de onderneming mogelijks afhangt van systemen, controles en personeel die zij niet controleert, zoals het risico dat de partners van de onderneming mogelijks de toepasselijk wet- en regelgeving zouden overtreden, wat een negatief effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

AB InBev kan een belangenconflict hebben met haar dochterondernemingen waarin zij een meerderheidsbelang heeft. Een belangenconflict kan bijvoorbeeld ontstaan als er een geschil ontstaat met betrekking tot een vermeende contractbreuk, die de financiële toestand van AB InBev materieel en nadelig zou kunnen beïnvloeden. Een belangenconflict kan ook ontstaan als gevolg van een dubbele rol van AB InBev bestuurders die ook bestuurders, managers of hogere kaderleden van de dochteronderneming kunnen zijn. Niettegenstaande de beleidslijnen en procedures om de mogelijkheid van dergelijke belangenconflicten aan te pakken, is het mogelijk dat AB InBev niet in staat is om al deze conflicten op te lossen tegen voorwaarden die gunstig zijn voor AB InBev.

De omvang van AB InBev, de contractuele beperkingen waaraan ze is onderworpen alsook haar positie in de markten waar zij actief is kunnen mogelijk haar vermogen om verdere overnames en business integraties succesvol af te ronden verminderen. De omvang van AB InBev en haar positie in de markten waar zij actief is kunnen het voor haar moeilijker maken om gepaste kandidaten voor overnames of partnerschappen te identificeren, onder meer omdat het moeilijker voor AB InBev kan zijn om reglementaire goedkeuring te bekomen voor toekomstige transacties. Indien gepaste opportuniteiten zich zouden voordoen, is het mogelijk dat AB InBev overnames doet van of investeert in andere activiteiten, maar enige toekomstige verwerving kan reglementaire, mededingingsrechtelijke en andere risico's met zich meebrengen.

AB InBev is tot een dading gekomen met het U.S. Department of Justice met betrekking tot de combinatie met SAB waarbij, onder andere, de dochteronderneming van AB InBev, Anheuser-Busch Companies, LLC, ermee instemde om geen controle te verwerven over een distributeur indien dit zou resulteren in de distributie van meer dan 10% van haar jaarlijkse volume via distributeurschappen die door AB InBev in de V.S. worden gecontroleerd. De naleving door AB InBev van haar verplichtingen onder de dadingsovereenkomst wordt opgevolgd door het U.S. Department of Justice en de Monitoring Trustee die door laatstgenoemde werd aangeduid. Ingeval AB InBev haar verbintenissen onder de dading niet zou nakomen, ongeacht of zulks intentioneel of onvrijwillig zou zijn, kunnen geldboetes of andere sancties worden opgelegd aan AB InBev.

Een aanzienlijk deel van de activiteiten van AB InBev vindt plaats in opkomende Europese, Afrikaanse, Aziatische en Latijns Amerikaanse markten. De activiteiten en kapitaalinvesteringen van AB InBev in deze markten zijn onderhevig aan de gebruikelijke risico's verbonden aan activiteiten in opkomende landen, waaronder politieke instabiliteit of oproer, mensenrechtenkwesties, inmenging van buitenaf, financiële risico's, wijzigingen in overheidsbeleid, politieke en economische wijzigingen, wijzigingen in de relaties tussen landen, handelingen van overheidsinstanties die de handel en buitenlandse investeringen beïnvloeden, regelgevingen op de repatriëring van fondsen, interpretatie en toepassing van lokale wet- en regelgeving, afdwingbaarheid van intellectuele eigendoms- en contractuele rechten, lokale arbeidsvoorwaarden en regelgevingen, onvoldoende investeringen in publieke infrastructuur, potentiële politieke en economische onzekerheid, toepassing van wisselcontroles, nationalisatie of onteigening, emancipatiewetgeving en -beleid, corrupte business omgevingen, criminaliteit en gebrek aan rechtshandhaving alsook financiële risico's waaronder een illiquiditeitsrisico, inflatie, devaluatie, prijsvolatiliteit, wisselkoersconvertibiliteit en de staking van betaling door een land. Bovendien worden de economieën van opkomende landen vaak beïnvloed door veranderingen in andere landen met opkomende markten, en bijgevolg zouden ongunstige veranderingen in opkomende markten elders in de wereld een negatieve impact kunnen hebben op de markten waarin AB InBev actief is. Dergelijke risico's van opkomende markten zouden een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev. Bovendien stelt het wereldwijde bereik van AB InBev's activiteiten haar bloot aan risico's verbonden aan het wereldwijd zakendoen, met inbegrip van tariefwijzigingen. Het Office of the United States Trade Representative heeft tarieven

vastgesteld voor bepaalde invoer in de Verenigde Staten uit China. Als er belangrijke tarieven of andere beperkingen worden opgelegd aan de invoer uit China of als er vergeldingsmaatregelen worden genomen door China, zou dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de wereldwijde economische omstandigheden en de stabiliteit van de wereldwijde financiële markten, en zou de wereldhandel aanzienlijk kunnen verminderen, wat op zijn beurt een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten van AB InBev in een of meer van haar kernmarkten en op haar bedrijfsresultaten.

Concurrentie en de veranderende voorkeuren van de consument in de verschillende markten en toegenomen koopkracht van de detailhandel in AB InBev's distributiekanaalen zouden ertoe kunnen leiden dat AB InBev prijzen van haar producten moet verlagen, investeringsuitgaven, marketinguitgaven en andere uitgaven moet verhogen, of in de onmogelijkheid verkeert om haar prijzen te verhogen om hogere kosten te compenseren en bijgevolg haar marges moet verlagen of marktaandeel verliest. Het is mogelijk dat AB InBev niet in staat is om te anticiperen of gepast te reageren op veranderingen in de voorkeuren en smaken van de consument of op ontwikkelingen in nieuwe media- en marketingvormen, en het is mogelijk dat de marketing-, promotie- en reclameprogramma's van AB InBev er niet in slagen de consument te bereiken op de manier die de onderneming voor ogen heeft. Bovendien brengt vernieuwing inherente risico's met zich mee en de nieuwe producten die AB InBev introduceert zouden niet succesvol kunnen zijn terwijl de concurrenten mogelijks sneller een antwoord kunnen bieden op de opkomende trends, zoals de stijgende consumentenvoorkeur voor "craft Beers" geproduceerd door microbrouwerijen en de groei van de categorie kant-en-klare dranken op basis van sterke dranken in bepaalde markten. Bovendien hebben in de afgelopen jaren veel industrieën te maken gehad met verstoringen door niet-traditionele producenten en distributeurs, als gevolg van een snel evoluerend digitaal landschap. De activiteiten van AB InBev zouden negatief kunnen worden beïnvloed als ze niet in staat is om te anticiperen op de veranderende voorkeur van de consument voor digitale platformen of erin faalt om haar capaciteiten op het gebied van digitale handel en marketing voortdurend te versterken en te ontwikkelen. Het succes van de digitale handelsactiviteiten van de onderneming hangt gedeeltelijk af van haar vermogen om groothandelaren, detailhandelaren en consumenten aan te trekken om haar aanbod te gebruiken en om deze relaties te behouden, wat kan worden beïnvloed door regelgevende vereisten, concurrentiedruk en andere factoren waarover de onderneming geen controle heeft. Elk van de voorgaanden zou een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

Indien een van de producten van AB InBev defecten vertoont of na onderzoek vervuilende stoffen blijkt te bevatten, kan AB InBev ertoe verplicht worden producten terug te roepen of blootgesteld worden aan andere bijbehorende aansprakelijkheden. Hoewel AB InBev verzekeringen heeft afgesloten inzake bepaalde productaansprakelijkheidsrisico's (maar niet inzake het risico op terugroeping van producten), is AB InBev mogelijk niet in staat haar rechten onder die polissen af te dwingen en, in het geval dat een vervuiling of defect optreedt, zijn enige bedragen die zij recupereert mogelijk onvoldoende om alle schade die zij lijdt te dekken, hetgeen een ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, vooruitzichten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

In de laatste jaren was er publieke en politieke aandacht voor de sectoren van alcoholische en frisdranken, als gevolg van een toenemende nadruk op gezondheid en welzijn. Bezorgdheid over de gevolgen van de consumptie van alcoholische dranken voor de gezondheid en verhoogde activiteit van anti-alcoholgroeperingen of andere instanties, zoals de Wereldgezondheidsorganisatie, die pleiten voor maatregelen om de consumptie van alcoholische dranken te verminderen, kunnen de vraag naar bepaalde producten van AB InBev doen afnemen, wat een negatieve invloed zou kunnen hebben op haar winstgevendheid. Ondanks de vooruitgang die zij heeft geboekt met haar Smart Drinking Goals, kan AB InBev bekritiseerd worden en een toename meemaken van het aantal publicaties en studies waarin haar inspanningen om de schadelijke consumptie van alcohol te verminderen worden besproken, aangezien pleitbezorgers de publieke discussies proberen vorm te geven. AB InBev kan ook onderworpen worden aan wet- en regelgeving die erop gericht is de betaalbaarheid of beschikbaarheid van bier in sommige van haar markten te verminderen. Bijkomende reglementaire beperkingen op de activiteiten van AB InBev, zoals die inzake de wettelijke minimumleeftijd om alcohol te drinken, productetikettering, openingsuren of marketingactiviteiten, kunnen ertoe leiden dat de sociale aanvaardbaarheid van bier aanzienlijk afneemt en dat de consumptietrends verschuiven weg van bier, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

Negatieve publiciteit en campagnes door activisten of andere publieke figuren, al dan niet gerechtvaardigd, die AB InBev, haar toeleveringsketen of haar zakenpartners in verband brengen met feitelijke of vermeende problemen op het gebied van arbeidsomstandigheden en mensenrechten, kunnen een ongunstig effect hebben op de reputatie van AB InBev en kunnen haar activiteiten schaden. AB InBev heeft beleidspunten aangenomen die inzetten op het respecteren van mensenrechten, inclusief haar toewijding aan de principes en richtlijnen in de VN-leidraad voor bedrijven en mensenrechten (*UN Guiding Principles on Business and Human Rights*). Beschuldigingen, zelfs als ze onwaar zijn, dat AB InBev zich niet aan haar verbintenissen houdt of werkelijke of vermeende niet-naleving door haar leveranciers of andere zakenpartners van de toepasselijke wetgeving met betrekking tot de werkplek en arbeid, met inbegrip van kinderarbeidswetgeving, of hun werkelijke of vermeende misbruik of verkeerd gebruik van migrantenarbeiders kunnen een

ongunstig effect hebben op de reputatie en het merkimago van AB InBev en kunnen haar activiteiten ongunstig beïnvloeden. AB InBev is nu, en kan ook in de toekomst betrokken worden in juridische procedures en claims, inclusief collectieve rechtszaken (*class actions*), en er kunnen aanzienlijke schadevergoedingen worden geëist. Gezien de inherente onzekerheid van procesvoering is het mogelijk dat AB InBev's aansprakelijkheid oploopt als gevolg van procedures en claims tegen AB InBev, met inbegrip van deze waarvan er momenteel niet wordt aangenomen dat ze redelijkerwijze mogelijk zijn, hetgeen een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. De belangrijkste onzekerheden worden toegelicht in Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen* van de geconsolideerde jaarlijkse financiële staten betreffende 2023.

AB InBev zou substantiële kosten kunnen oplopen door naleving en/of schendingen van of aansprakelijkheden onder diverse reglementeringen waaraan de activiteiten van AB InBev of de activiteiten van haar geautoriseerde derden onderworpen zijn, met inbegrip wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens, zoals de in de Europese Unie aangenomen Algemene Verordening Gegevensbescherming, de California Consumer Privacy Act, de Wet Bescherming Persoonsgegevens van de Volksrepubliek China en de in Brazilië aangenomen Algemene Wet Bescherming Persoonsgegevens.

AB InBev kan onderworpen zijn aan ongunstige wijzigingen in de belastingen, die in vele rechtsgebieden een groot gedeelte uitmaken van de aan de klanten aangerekende kostprijs van bier. Hogere accijnzen en andere indirecte belastingen die worden geheven op de producten van AB InBev hebben gewoonlijk een ongunstig effect op de inkomsten of marges van AB InBev zowel doordat zij de totale consumptie verminderen als doordat zij de consumenten ertoe aanzetten om over te stappen naar andere categorieën van dranken, met inbegrip van niet-geregistreerde of informele alcoholproducten, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de financiële resultaten en de bedrijfsresultaten van AB InBev. Minimumprijszetting is een andere vorm van fiscale regulering die de winstgevendheid van AB InBev kan beïnvloeden. Verder kan AB InBev het voorwerp uitmaken van toegenomen belastingheffing op haar activiteiten door nationale, lokale of buitenlandse autoriteiten, van hogere vennootschapsbelastingen of van nieuwe of aangepaste belastingregelgevingen en vereisten (met inbegrip van mogelijke veranderingen in Brazilië). Als reactie op de toenemende globalisering en digitalisering van handel en bedrijfsactiviteiten heeft de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) bijvoorbeeld gewerkt aan internationale belastinghervormingen in het verlengde van haar Base Erosion and Profit Shifting-project. Het hervormingsinitiatief omvat twee pijlers: Pijler Eén, die gericht is op de herverdeling van een deel van de belastbare winsten van multinationale ondernemingen naar de markten waar de consumenten gevestigd zijn; en Pijler Twee, die gericht is op de vaststelling van een mondiaal minimumtarief vennootschapsbelasting van 15%. In december 2021 publiceerde de OESO gedetailleerde regels ter ondersteuning van de uitvoering van Pijler Twee en in december 2022 kondigde de Raad van de EU aan dat de EU-lidstaten een akkoord hadden bereikt om de minimumbelastingcomponent (Pijler Twee) van het wereldwijde internationale belastinghervormingsinitiatief van de OESO per 1 januari 2024 te implementeren. De meeste EU-lidstaten hebben deze nieuwe regels in hun nationale wetgeving opgenomen en de implementatie van deze regels kan de lasten en complexiteit van de naleving aanzienlijk verhogen en kan leiden tot meer auditgeschillen met de bevoegde belastingautoriteiten. AB InBev blijft de impact van deze wetswijzigingen evalueren naarmate nieuwe richtlijnen beschikbaar worden, maar er is geen garantie dat zij succesvol zal zijn in het beperken van de impact van de verhoogde lasten. Voorts heeft president Joe Biden van de VS op 16 augustus 2022 de Inflation Reduction Act (IRA) goedgekeurd, waarbij Amerikaanse ondernemingen die meer dan 1 miljard US dollar winst aan aandeelhouders rapporteren, worden onderworpen aan een minimumbelasting van 15% op basis van de boekhoudkundige inkomsten. Wijzigingen in belastingverdragen, de invoering van nieuwe wetgeving of updates van bestaande wetgeving in landen waarin AB InBev actief is, of wijzigingen in de interpretaties van bestaande wetgeving door regelgevende instanties als gevolg van het OESO belastinghervormingsinitiatief, de IRA of anderszins kunnen bedrijven extra belastingen opleggen en de complexiteit, lasten en kosten van de naleving van de belastingwetgeving in de landen waar zij actief is, verhogen. AB InBev is ook onderworpen aan regelmatige controles, onderzoeken en audits door de belastingautoriteiten in de rechtsgebieden waar ze actief is. Factoren zoals de toegenomen economische en politieke druk om de belastinginkomsten te verhogen hebben bijgedragen tot een toename van de controleactiviteit, belastingautoriteiten die agressiever worden in hun interpretatie en handhaving van belastingwetten, meer tijd en moeilijkheden om controles of geschillen op te lossen en een toename van nieuwe belastingwetgeving. Hoewel AB InBev gelooft dat haar belastinggramingen, -methodes en -posities redelijk zijn en in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, is er een aanzienlijke beoordeling vereist om de toepasselijke belastingverplichtingen te evalueren en kunnen belastingautoriteiten het oneens zijn met, of steeds agressievere standpunten innemen ten aanzien van, de beoordelingen van de onderneming. De uiteindelijke beslissing van een belastingautoriteit in het geval van een belastingcontrole kan wezenlijk verschillen van de belastingprovisies en -voorzieningen van AB InBev of kan de onderneming verplichten haar bedrijfspraktijken aan te passen om haar blootstelling aan bijkomende belastingen in de toekomst te verminderen, wat een negatieve invloed kan hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

Antitrust- en mededingingswetgeving en wijzigingen in zulke wetgeving of in de interpretatie en handhaving daarvan alsook onderwerping aan nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving kunnen de activiteiten van AB InBev of die van haar dochterondernemingen beïnvloeden. Bijvoorbeeld, in verband met AB InBev's voorgaande verwervingen, hebben verschillende regelgevende instanties voorwaarden opgelegd (en kunnen zij in de toekomst voorwaarden opleggen) die AB InBev moet naleven. De voorwaarden van bepaalde van deze toelatingen, goedkeuringen en/of toestemmingen vereisten onder andere de desinvestering van activa of bedrijfstakken van de onderneming aan derde partijen, wijzigingen aan de operaties van de onderneming, of andere beperkingen op de mogelijkheid van de onderneming om te werken in bepaalde rechtsgebieden. Deze handelingen kunnen een aanzienlijk negatief effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten, de financiële toestand en de vooruitzichten van AB InBev. Bovendien kunnen dergelijke voorwaarden de synergiën en voordelen, die de onderneming verwacht te realiseren door dergelijke toekomstige transacties, aanzienlijk verminderen.

AB InBev voert haar activiteiten en verkoopt haar producten in bepaalde opkomende markten die, ten gevolge van politieke en economische instabiliteit, een gebrek aan goed ontwikkelde rechtssystemen en potentiële corrupte zakelijke omgeving, AB InBev blootstellen aan politieke, economische en operationele risico's. Hoewel AB InBev er zich toe engageert haar activiteiten te voeren op een wettelijke en ethische wijze in overeenstemming met de plaatselijke en internationale wetsbepalingen en normen die van toepassing zijn op haar activiteiten, bestaat het risico dat de werknemers of vertegenwoordigers van AB InBev's dochterondernemingen, verbonden en geassocieerde ondernemingen, joint-ventures/operations of andere zakelijke belangen handelingen zouden kunnen stellen die in strijd zijn met toepasselijke wet- of regelgevingen die in het algemeen het maken van on gepaste betalingen verbieden aan buitenlandse overheidsambtenaren om handel te behouden of te verkrijgen, met inbegrip van de wetten in verband met het OESO-Verdrag van 1997 inzake de bestrijding van corruptie van buitenlandse ambtenaren in internationale handelstransacties, zoals de Amerikaanse anti-corruptie wetgeving (*Foreign Corrupt Practices Act*) of de Britse anti-corruptie wetgeving (*Bribery Act*).

Nieuwe of uitgebreide exportcontrolevoorschriften, economische sancties, embargo's of andere vormen van handelsbeperkingen opgelegd aan Rusland, Syrië, Cuba, Iran of andere landen waar AB InBev of haar geassocieerde ondernemingen zaken doen, kunnen de bestaande activiteiten van AB InBev inperken en kunnen leiden tot ernstige economische uitdagingen in deze regio's, wat een ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten van AB InBev en de geassocieerde ondernemingen van AB InBev, en zou kunnen resulteren in bijzondere waardeverminderingverliezen op goodwill of andere immateriële activa of investeringen in geassocieerde ondernemingen.

Hoewel de activiteiten van AB InBev in Cuba via haar dochteronderneming kwantitatief onbelangrijk zijn, kan de algemene reputatie van de onderneming schade lijden of kan de onderneming onderworpen worden aan aanvullend nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving ten gevolge van het feit dat Cuba het doelwit is van economische en handelssancties door de Verenigde Staten of het feit dat de dochteronderneming betrokken is in gerechtelijke procedures met betrekking tot haar activiteiten in Cuba. Indien investeerders beslissen om hun investeringen in bedrijven die in eender welke mate actief zijn in Cuba te liquideren of op enige andere manier van de hand te doen, zou dit een ongunstige invloed kunnen hebben op de markt voor en de waarde van de effecten van AB InBev. Daarnaast laat Titel III van Amerikaanse wetgeving gekend onder de naam "Helms-Burton Act" particuliere schadeclaims toe tegen eenieder die handelt in goederen die zonder vergoeding door de Cubaanse overheid werden geconfisqueerd van personen die op dat moment Amerikaans staatsburger waren of het sindsdien werden. Vanaf 2 mei 2019, als gevolg van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act, kan AB InBev onderworpen worden aan mogelijke Amerikaanse rechtszaken, inclusief vorderingen die ontstaan zijn tijdens de voorafgaande opschorting van Titel III van de Helms-Burton Act. Het blijft onzeker wat de impact van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act zal zijn op de blootstelling van AB InBev aan Amerikaanse rechtszaken. AB InBev heeft kennisgeving van mogelijke claims ontvangen die beweerdelijk zijn ingesteld onder de Helms-Burton Act.

AB InBev vertrouwt op de reputatie van haar merken en haar succes hangt af van haar vermogen om het imago en de reputatie van haar bestaande producten te handhaven en te versterken en om een positief imago en een positieve reputatie op te bouwen voor nieuwe producten. Een gebeurtenis, of een reeks gebeurtenissen, die de reputatie van één of meer merken van AB InBev wezenlijke schade toebrengt, zou een ongunstig effect kunnen hebben op de waarde van dat merk en derhalve ook op de inkomsten van dat merk of van die activiteit. Daarnaast kunnen eventuele beperkingen met betrekking tot de toegelaten advertentiestijl of de gebruikte mediakanalen of boodschappen AB InBev beperken in haar marketingactiviteiten en dus de waarde van haar merken en gerelateerde inkomsten verminderen.

AB InBev is mogelijk niet in staat haar huidige en toekomstige merken en producten te beschermen en haar intellectuele eigendomsrechten te verdedigen, met inbegrip van handelsmerken, octrooien, domeinnamen, handelsgeheimen en knowhow, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand, en in het bijzonder op het vermogen van AB InBev om haar activiteiten te ontwikkelen.

Indien de activiteiten van AB InBev zich niet zoals verwacht ontwikkelen, kan dit in de toekomst leiden tot een waardevermindering op goodwill of andere immateriële activa, die aanzienlijk kan zijn en die een ongunstige invloed kan hebben op de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

Klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen, of wettelijke, regelgevende of markt maatregelen om de klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. Indien de klimaatverandering een negatief effect heeft op de productiviteit van de landbouw, kan AB InBev te maken krijgen met een verminderde beschikbaarheid of minder gunstige prijzen van bepaalde landbouwgrondstoffen die nodig zijn voor haar producten, zoals gerst, hop en rijst. Bovendien kan de klimaatverandering AB InBev ook blootstellen aan waterschaarste en kwaliteitsrisico's omwille van het water dat nodig is om haar producten te produceren, met inbegrip van water dat verbruikt wordt in de landbouwbevoorradingketen. In het geval dat klimaatverandering leidt tot droogte of een overmatig gebruik van water of een negatief effect heeft op de beschikbaarheid of kwaliteit van water, kan de prijs van water in bepaalde gebieden stijgen en kunnen bepaalde rechtsgebieden regelgevingen aannemen die het gebruik van water beperken of andere ongunstige wijzigingen aanbrengen aan de toepasselijke watergerelateerde belastingen en reglementeringen. Dergelijke maatregelen kunnen, als ze worden aangenomen, leiden tot verhoogde regelgevende druk, productiekosten of capaciteitsbeperkingen. Bovendien worden sociale gedragingen, klantenvoorkeuren en beleggerssentiment in toenemende mate beïnvloed door duurzaamheidsoverwegingen, en bijgevolg kan AB InBev druk ondervinden van haar aandeelhouders, regelgevers, leveranciers, klanten of consumenten om duurzaamheidsgerelateerde bekommernissen verder aan te pakken, waardoor de onderneming hogere kosten moet maken en kan worden blootgesteld aan onderzoeken door regelgevende instanties of gerechtelijke stappen. Als AB InBev er om welke reden dan ook niet in slaagt haar duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 of haar ambitie om tegen 2040 in haar hele waardeketen een netto nuluitstoot te realiseren, kan haar algemene reputatie hieronder lijden. De publieke verwachtingen inzake vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, de mogelijke aanneming van wettelijke en regelgevende vereisten om de klimaatverandering aan te pakken en meer informatie te verstrekken over duurzaamheidsaangelegenheden, met inbegrip van klimaatverandering en inspanningen om de gevolgen ervan te beperken, en de uiteenlopende en evoluerende normen voor het identificeren, meten en rapporteren van duurzaamheidsmetriek kunnen de onderneming verplichten hogere kosten te maken, bijkomende investeringen te doen en nieuwe praktijken en rapporteringsprocessen in te voeren, en kunnen de nalevingslast en -risico's van de onderneming verhogen. Daarnaast kan het onvermogen van AB InBev om haar verplichtingen onder de Europese reglementeringen inzake emissiehandel na te leven een ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev.

De activiteiten van AB InBev zijn onderworpen aan milieureglementeringen, waarvan de naleving substantiële kosten met zich mee zou kunnen brengen en die ook tot geschillen inzake milieukwesties kunnen leiden.

Daarnaast kan AB InBev blootgesteld worden aan stakingen, geschillen en werkonderbrekingen of vertragingen, binnen haar activiteiten of binnen de activiteiten van haar leveranciers, of onderbrekingen of gebrek aan grondstoffen voor eender welke andere reden, welke een negatieve impact zouden kunnen hebben op de kosten, de inkomsten, de financiële toestand en het productieniveau van AB InBev en op haar vermogen om haar activiteiten uit te voeren. De productie bij AB InBev kan ook negatief beïnvloed worden door werkonderbrekingen of vertragingen bij haar leveranciers, verdelers en retail levering of logistieke dienstverleners wegens geschillen met de vakbonden binnen het kader van bestaande collectieve arbeidsovereenkomsten, binnen het kader van onderhandelingen voor nieuwe collectieve arbeidsovereenkomsten, of ten gevolge van financiële problemen van haar leveranciers. Een werkonderbreking of vertraging bij de vestigingen van AB InBev zou het vervoer van basisproducten en grondstoffen van haar leveranciers of het vervoer van haar producten naar haar klanten kunnen verstoren. Dergelijke verstoringen zouden de relatie van AB InBev met haar leveranciers en klanten onder druk kunnen zetten en een blijvend effect kunnen hebben op haar activiteiten zelfs nadat de geschillen met haar personeel opgelost zijn, inclusief ten gevolge van negatieve publiciteit.

AB InBev doet een beroep op informatie- en operationale technologiesystemen, netwerken en diensten ter ondersteuning van haar bedrijfsprocessen en -activiteiten, waaronder aankoop en toeleveringsketen, productie, verkoop, personeelsbeheer, distributie en marketing. AB InBev gebruikt informatiesystemen, ook via diensten die door derden worden uitgebaat of onderhouden, om elektronische informatie te verzamelen, te verwerken, over te dragen en te bewaren, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, gevoelige, vertrouwelijke of persoonlijke informatie van klanten en consumenten. De integratie van e-commerce, fintech en directe verkoop in de activiteiten van AB InBev en hun steeds belangrijkere bijdrage aan de inkomsten en verkoop van de onderneming heeft de hoeveelheid informatie die AB InBev verwerkt en bewaart doen toenemen, waardoor haar potentiële blootstelling aan een beveiligingsincident toeneemt. De geavanceerdheid van degenen die bedreigingen voor de cyberbeveiliging vormen, blijft zich ook ontwikkelen en toenemen, inclusief het risico dat gepaard gaat met opkomende technologieën, zoals kunstmatige intelligentie, voor kwaadaardige doeleinden. De informatiesystemen van derde partners van AB InBev, waaronder leveranciers en distributeurs, en die van anderen waarop zij steunen, staan ook bloot aan cyberbeveiligingsincidenten die de vertrouwelijkheid, integriteit en

beschikbaarheid van hun informatiesystemen in gevaar kunnen brengen en kunnen leiden tot ongeoorloofde toegang tot gevoelige gegevens van AB InBev of haar klanten. Naleving van, en wijzigingen in wetgeving en regelgeving inzake privacy, cyberbeveiliging en gegevensbescherming kunnen leiden tot aanzienlijke kosten en AB InBev kan verplicht worden om bijkomende investeringen te doen in beveiligingstechnologieën. Hoewel AB InBev verschillende maatregelen neemt om de kans op en de impact van dergelijke cyberbeveiligingsincidenten en verstoringen van informatiesystemen te minimaliseren, kunnen dergelijke incidenten een impact hebben op de activiteiten van AB InBev, haar vermogen om haar contractuele verplichtingen na te komen beïnvloeden en haar blootstellen aan juridische claims of sancties van regelgevende instanties. Indien bijvoorbeeld externe personen toegang zouden verkrijgen tot confidentiële data of strategische informatie van AB InBev en zich deze informatie zouden toe-eigenen of publiek zouden maken, zou dit AB InBev's reputatie of concurrentieel voordeel kunnen beschadigen of zou dit voor AB InBev of haar klanten een risico van verspreiding of misbruik van informatie met zich mee kunnen brengen. Meer in het algemeen kunnen technologische verstoringen een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

De activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door natuur-, sociale, technische, fysieke of andere rampen, met inbegrip van crisissen in de volksgezondheid en wereldwijde pandemieën. De activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev werden de laatste jaren negatief beïnvloed door de invoering van COVID-19 beperkingen. Hoewel de meeste landen in de wereld de beperkingen die werden ingevoerd als reactie op de COVID-19 pandemie hebben opgeheven, kan de opkomst van nieuwe wereldwijde pandemieën, waaronder nieuwe COVID-19 varianten, leiden tot nieuwe beperkingen in regio's en landen waar AB InBev actief is, kan leiden tot verdere economische onzekerheid en kan veel van de andere risico's die hierin worden beschreven, nog verhogen.

AB InBev is mogelijk niet in staat belangrijk personeel aan te werven of te behouden en hen met succes te leiden, wat de activiteiten van AB InBev zou kunnen verstoren en een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de financiële toestand, bedrijfsresultaten en concurrentiepositie van AB InBev.

Hoewel AB InBev verzekeringspolissen aanhoudt om verscheidene risico's te dekken, hanteert ze zelf-verzekering voor de meeste van haar verzekerbare risico's. Indien er zich een onverzekerd schadegeval of een schadegeval boven de verzekerde limieten voordoet, zou dit een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev.

De gewone aandelen van AB InBev worden momenteel op Euronext Brussels in euro verhandeld, op de Johannesburg Stock Exchange in Zuid-Afrikaanse rand, op de Mexican Stock Exchange in Mexicaanse peso en haar gewone aandelen vertegenwoordigd door American Depositary Shares (de "ADSs") op de New York Stock Exchange in US dollar. Schommelingen in de wisselkoers tussen de euro, de Zuid-Afrikaanse rand, de Mexicaanse peso en de US dollar kunnen leiden tot tijdelijke verschillen tussen de waarde van de gewone aandelen van AB InBev verhandeld in verschillende valuta en tussen haar gewone aandelen en haar ADSs, hetgeen kan resulteren in hevige trading door beleggers die dergelijke verschillen trachten te benutten.

RISICO'S VERBONDEN AAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Toelichting 27 bij de geconsolideerde jaarrekening van 2023 - *Risico's verbonden aan financiële instrumenten* - bevat gedetailleerde informatie over AB InBev's blootstelling aan risico's verbonden aan financiële instrumenten en haar beleidslijnen inzake risicomangement.

Gebeurtenissen na rapporteringsdatum

Gelieve *toelichting 32 Gebeurtenissen na rapporteringsdatum* bij de geconsolideerde jaarrekening te consulteren

Corporate governance

Gelieve voor de vereiste informatie met betrekking tot Corporate Governance het hoofdstuk inzake Corporate Governance in AB InBev's jaarverslag te consulteren. Dit hoofdstuk maakt integraal deel uit van het Jaarverslag van AB InBev.

Update van de presentatie 2024

Voor 2024 werd de definitie van interne opbrengstengroei zo aangepast dat de prijsstijgingen in Argentinië beperkt worden tot maximaal 2% per maand. Alle elementen die verband houden met de resultatenrekening zullen overeenkomstig worden aangepast in de berekeningen van de interne groei.

Verklaring van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van AB InBev SA/NV verklaart, in naam en voor rekening van de onderneming, dat, voor zover hen bekend, (a) de geconsolideerde jaarrekening, die opgesteld is in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, een getrouw beeld geeft van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de onderneming en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en (b) het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van AB Inbev's activiteiten en de positie van de onderneming en de entiteiten opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan ze het hoofd biedt.

Verslag van de bedrijfsrevisor



VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV NV/SA OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VOOR HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2023

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Anheuser-Busch InBev NV/SA (de "Vennootschap") en haar filialen (samen "de Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 27 april 2022, overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap uitgevoerd gedurende vijf opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2023 omvat, alsook de geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum, en de toelichting met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen. Deze geconsolideerde jaarrekening vertoont een totaal van de geconsolideerde balans van USD 219 340 miljoen en de geconsolideerde resultatenrekening sluit af met een winst van het boekjaar van USD 6 891 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de geconsolideerde financiële toestand van de Groep per 31 december 2023, alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door de IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "*Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening*" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid. Wij hebben van de raad van bestuur en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Kernpunt van de controle	Onze benadering van het kernpunt van de controle
<p>Goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur – test op bijzondere waardeverminderingen</p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4, 14 en 15 van de geconsolideerde jaarrekening, heeft de Vennootschap per 31 december 2023 goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur geboekt voor een bedrag van respectievelijk \$ 117 043 miljoen en \$ 38 239 miljoen.</p> <p>Bijzondere waardevermindering testen van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardevermindering test noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde.</p> <p>In overeenstemming met IAS 36 heeft management bijzondere waardeverminderingstesten uitgevoerd met toepassing van een verdisconteerde kasstroom benadering die gebaseerd is op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple van geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en op waarderingmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden.</p> <p>De Vennootschap hanteert een strategisch plan dat gebaseerd is op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven wat betreft marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, investeringen en veronderstellingen inzake werkkapitaal.</p> <p>De kasstroom projecties van het management steunen in belangrijke mate op inschattingen en veronderstellingen, waaronder gewogen gemiddelde kapitaalkost, lange termijn groeipercentage en de toegepaste markt multiple.</p> <p>De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot de bijzondere waardevermindering van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur een kernpunt van de controle vormt, zijn de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze inschatting in belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen; (ii) de inspanningen die als onderdeel van de audit geleverd zijn, waarbij een beroep is gedaan op vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze werkzaamheden verkregen controle-informatie te helpen beoordelen; (iii) de grote inspanningen die als onderdeel van de audit noodzakelijk waren bij het evalueren van belangrijke veronderstellingen met betrekking tot de inschatting, waaronder de gewogen gemiddelde kapitaalkost, lange termijn groeipercentage en de toegepaste markt multiple. 	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controle- informatie te beoordelen in verband met het vormen van ons algemene controleoordeel over de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de bijzondere waardevermindering test van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die door het management werd uitgevoerd, inclusief controles met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden van de Vennootschap.</p> <p>Deze werkzaamheden omvatten verder onder meer het testen van de werkwijze die door het management wordt gehanteerd om tot de op reële waarde gebaseerde schattingen te komen, het evalueren van het gepaste karakter van het verdisconteerde kasstroom model, het controleren van de volledigheid, nauwkeurigheid en relevantie van onderliggende gegevens in de modellen, en met de bijstand van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis, het evalueren van de door het management gehanteerde van kritiek belang zijnde veronderstellingen, waaronder gewogen gemiddelde kapitaalkost, lange termijn groeipercentage en de toegepaste markt multiple.</p> <p>Om de door het management gehanteerde veronderstellingen te evalueren, hebben we de redelijkheid ervan geëvalueerd in het licht van</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) de actuele en in het verleden opgetekende resultaten van de kasstroomgenererende eenheid, (ii) de mate van overeenstemming met externe markt- en sectorgegevens, (iii) de vraag of deze veronderstellingen aansloten bij controle-informatie die in andere domeinen van de audit verkregen werd, en (iv) een sensitiviteitsanalyse voor het door de Vennootschap toegepaste verdisconteerde kasstroom model.

Kernpunt van de controle	Onze benadering van het kernpunt van de controle
<p>Voorziening voor onzekere fiscale posities</p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4 en 29 bij de geconsolideerde jaarrekening, is het management genoodzaakt om zich in verregaande mate te baseren op inschattingen om de wereldwijde voorziening voor winstbelasting te bepalen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen met</p>	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controle- informatie te beoordelen in verband met het vormen van ons controleoordeel aangaande het getrouw beeld van de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de volledigheid</p>
<p>betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op balansdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken. De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities een kernpunt van de controle vormen, zijn de volgende:</p> <p>(i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze schatting in belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen, onder meer door een substantiële onzekerheid in het licht van de talrijke en complexe fiscale wetten, de frequentie van belastingcontroles en de aanzienlijke tijdsbesteding die als gevolg van dergelijke controles nodig is om onderzoeken door en onderhandelingen met lokale belastingautoriteiten mogelijk te maken en af te handelen;</p> <p>(ii) de inschakeling van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze controlewerkzaamheden verkregen controle informatie te helpen evalueren.</p>	<p>van onzekere fiscale posities, alsook van controles met betrekking tot de bepaling van het bedrag van de schuld.</p> <p>Voorts omvatten deze werkzaamheden onder meer</p> <p>(i) het toetsen van de informatie die in de berekening van de voorzieningen uit hoofde van winstbelasting gebruikt werd, waaronder tussen groepsentiteiten aangegane overeenkomsten, op internationaal, federaal en staatsniveau ingenomen posities inzake fiscale aangiften en de ermee samenhangende definitieve aangiften;</p> <p>(ii) het toetsen van de berekening van de voorziening uit hoofde van winstbelasting per rechtsgebied, waaronder de door het management gemaakte beoordeling van de technische verdedigbaarheid van fiscale posities en van de schatting van het verwachte bedrag aan fiscaal voordeel dat kan worden behouden;</p> <p>(iii) het evalueren van de volledigheid van de door het management gemaakte beoordeling wat betreft zowel de identificatie van onzekere fiscale posities als de mogelijke uitkomsten daarvan, en</p> <p>(iv) het evalueren van de stand van zaken en resultaten van controles op winstbelasting door de relevante belastingautoriteiten.</p> <p>Vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis werden ingeschakeld om de volledigheid en waardering van de onzekere fiscale posities van de Vennootschap te helpen evalueren, waaronder een evaluatie van de redelijkheid van de door het management gemaakte beoordeling van de kans op verlies gerelateerd aan de fiscale posities en de toepassing van relevante fiscale wetten.</p>

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen, of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee de raad van bestuur de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen

of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling worden hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door de raad van bestuur gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle. Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het verslag van de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen tijdens de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

De op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste niet-financiële informatie werd opgenomen in een afzonderlijk verslag gevoegd bij het jaarverslag dat deel uitmaakt van "Sustainability statements" van het jaarrapport. Dit verslag van niet-financiële informatie bevat de op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste inlichtingen en is in overeenstemming met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op het referentiekader van de 'Global Reporting Initiative Standards' (GRI) en relevante duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Overeenkomstig artikel 3:80, §1, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde referentiemodel zoals opgenomen in het afzonderlijk verslag toegevoegd aan het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de ontwerpnorm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "digitaal geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Anheuser-Busch InBev per 31 December 2023 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Diegem, 28 februari 2024

De commissaris
PwC Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door

Koen Hens
Bedrijfsrevisor

Geconsolideerde jaarrekening

Geconsolideerde resultatenrekening

Cijfers over het boekjaar eindigend op 31 december			
Miljoen US dollar, behalve winst per aandeel in US dollar	Toelichting	2023	2022 ¹
Opbrengsten		59 380	57 786
Kostprijs verkochte goederen		(27 396)	(26 305)
Brutowinst		31 984	31 481
Distributiekosten		(6 277)	(6 389)
Verkoop- en marketingkosten		(7 158)	(6 752)
Administratiekosten		(4 738)	(4 414)
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	7	778	841
Bedrijfsresultaat vóór niet-onderliggende opbrengsten/(kosten)		14 590	14 768
Niet-onderliggende kosten hoger dan resultaat uit bedrijfsactiviteiten	8	(624)	(251)
Bedrijfswinst		13 966	14 517
Financiële kosten	11	(5 808)	(5 792)
Financiële opbrengsten	11	775	814
Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten)	11	(69)	829
Netto financiële opbrengsten/(kosten)		(5 102)	(4 148)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	16	295	299
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8 / 16	(35)	(1 143)
Winst vóór belastingen		9 124	9 524
Winstbelastingen	12	(2 234)	(1 928)
Winst van de periode		6 891	7 597
Winst van de periode toerekenbaar aan:			
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		5 341	5 969
Minderheidsbelangen		1 550	1 628
Gewone winst per aandeel	21	2.65	2.97
Verwaterde winst per aandeel	21	2.60	2.91
Onderliggende winst per aandeel ²	21	3.05	3.03

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde jaarrekening.

¹ Op 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

² Onderliggende winst per aandeel is geen maatstaaf gedefinieerd in IFRS. Zie toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel* voor verdere informatie.

Geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december Miljoen US dollar	Toelichting	2023	2022
Winst van de periode		6 891	7 597
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die niet opgenomen worden in de resultatenrekening:			
Actuariële winsten/(verliezen)	21	(136)	519
		(136)	519
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die later kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening:			
Valutakoersverschillen ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten	21	4 171	(1 298)
Effectief deel van de veranderingen in reële waarde van de netto-investeringsafdekkingen		(242)	(173)
Kasstroomafdekking opgenomen in het eigen vermogen		(400)	183
Kasstroomafdekkingen overgeboekt van eigen vermogen naar resultatenrekening		483	(546)
		4 012	(1 834)
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen		3 876	(1 315)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		10 767	6 283
Toerekenbaar aan:			
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		9 739	4 994
Minderheidsbelangen		1 028	1 289

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten.

Geconsolideerde balans

Miljoen US dollar	Toelichting	31 december 2023	31 december 2022
ACTIVA			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	13	26 818	26 671
Goodwill	14	117 043	113 010
Immateriële activa	15	41 286	40 209
Investerings in geassocieerde deelnemingen	16	4 872	4 656
Beleggingen in effecten	20	178	175
Uitgestelde belastingvorderingen	17	2 935	2 300
Personeelsbeloningen	23	12	11
Te ontvangen belastingen		844	883
Afgeleide financiële instrumenten	27	44	60
Handels- en overige vorderingen	19	1 941	1 782
Totaal vaste activa		195 973	189 757
Vlottende activa			
Beleggingen in effecten	20	67	97
Voorraden	18	5 583	6 612
Te ontvangen belastingen		822	813
Afgeleide financiële instrumenten	27	505	331
Handels- en overige vorderingen	19	6 024	5 330
Liquide middelen en kasequivalenten	20	10 332	9 973
Activa aangehouden voor verkoop		34	30
Totaal vlottende activa		23 367	23 186
Totaal activa		219 340	212 943
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Geplaatst kapitaal	21	1 736	1 736
Uitgiftepremies		17 620	17 620
Reserve		20 276	15 218
Overgedragen resultaat		42 215	38 823
Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten		81 848	73 398
Minderheidsbelangen	30	10 828	10 880
Totaal eigen vermogen		92 676	84 278
Schulden op meer dan één jaar			
Rentedragende leningen	22	74 163	78 880
Personeelsbeloningen	23	1 673	1 534
Uitgestelde belastingverplichtingen	17	11 874	11 818
Te betalen belastingen		589	610
Afgeleide financiële instrumenten	27	151	184
Handels- en overige schulden	26	738	859
Voorzieningen	25	320	396
Totaal schulden op meer dan één jaar		89 508	94 282
Schulden op ten hoogste één jaar			
Korte termijn schulden bij kredietinstellingen	20	17	83
Rentedragende leningen	22	3 987	1 029
Te betalen belastingen		1 583	1 438
Afgeleide financiële instrumenten	27	5 318	5 308
Handels- en overige schulden	26	25 981	26 349
Voorzieningen	25	269	176
Totaal schulden op ten hoogste één jaar		37 156	34 383
Totaal passiva		219 340	212 943

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten.

Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen

Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten

Miljoen US dollar	Toelichting	Geplaatst kapitaal	Uitgifte-premies	Eigen aandelen	Reserves	Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheids-belangen	Totaal Eigen
Per 1 januari 2022		1 736	17 620	(3 994)	54 001	(34 577)	33 882	68 669	10 671	79 340
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	5 969	5 969	1 628	7 597
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	21	-	-	-	-	(976)	-	(976)	(339)	(1 315)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-	-	-	-	(976)	5 969	4 994	1 289	6 283
Dividenden		-	-	-	-	-	(1 198)	(1 198)	(1 355)	(2 553)
Eigen aandelen		-	-	289	-	-	(193)	95	-	95
Op aandelen gebaseerde betalingen	24	-	-	-	477	-	-	477	20	497
Monetaire correcties voor hyperinflatie		-	-	-	-	-	380	380	236	616
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen		-	-	-	-	-	(18)	(18)	19	1
Per 31 december 2022		1 736	17 620	(3 706)	54 477	(35 553)	38 823	73 398	10 880	84 278

Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten

Miljoen US dollar	Toelichting	Geplaatst kapitaal	Uitgifte-premies	Eigen aandelen	Reserves	Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheids-belangen	Totaal Eigen
Per 1 januari 2023		1 736	17 620	(3 706)	54 477	(35 553)	38 823	73 398	10 880	84 278
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	5 341	5 341	1 550	6 891
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	21	-	-	-	-	4 398	-	4 398	(522)	3 876
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-	-	-	-	4 398	5 341	9 739	1 028	10 767
Dividenden		-	-	-	-	-	(1 582)	(1 582)	(1 371)	(2 952)
Eigen aandelen		-	-	240	-	-	(477)	(237)	-	(237)
Op aandelen gebaseerde betalingen	24	-	-	-	418	-	-	418	19	438
Monetaire correcties voor hyperinflatie		-	-	-	-	-	417	417	258	675
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen		-	-	-	-	-	(306)	(306)	15	(291)
Per 31 december 2023		1 736	17 620	(3 465)	54 896	(31 155)	42 215	81 848	10 828	92 676

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Cijfers over het boekjaar eindigend op 31 december				
Miljoen US dollar		Toelichting	2023	2022 ¹
OPERATIONELE ACTIVITEITEN				
Winst van de periode			6 891	7 597
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	10		5 411	5 078
Netto financiële kosten/(opbrengsten)	11		5 102	4 148
Kosten m.b.t. in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	24		570	448
Winstbelastingen	12		2 234	1 928
Andere niet-kaselementen			1 125	(102)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	16		(260)	844
Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen			21 072	19 941
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen			(1 147)	(48)
Afname/(toename) van voorraden			717	(1 547)
Toename/(afname) van handels- en overige schulden			(1 110)	1 249
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen			(419)	(351)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			19 113	19 244
Betaalde interesten			(3 877)	(4 133)
Ontvangen interesten			598	611
Ontvangen dividenden			127	158
Betaalde winstbelastingen			(2 696)	(2 582)
Kasstroom uit operationele activiteiten			13 265	13 298
INVESTERINGSACTIVITEITEN				
Verwerving van materiële vaste activa en immateriële activa	13/15		(4 638)	(5 160)
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa			156	322
Verkoop/(verwerving) van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane/verworven liquide middelen	6		9	(70)
Ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa			119	288
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			(4 354)	(4 620)
FINANCIERINGSACTIVITEITEN				
Opnames van leningen	22		202	91
Terugbetaling van leningen	22		(3 098)	(7 265)
Uitgekeerde dividenden			(3 013)	(2 442)
Aankoop eigen aandelen	21		(362)	-
Terugbetaling van leaseverplichtingen			(780)	(610)
Afgeleide financiële instrumenten			(841)	61
Verwerving van minderheidsbelangen	21		(22)	(20)
Andere financiële kasstromen			(682)	(435)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			(8 596)	(10 620)
Netto toename/(afname) van liquide middelen			315	(1 942)
Netto liquide middelen (inclusief kortetermijnschulden bij kredietinstellingen) bij het begin van het boekjaar			9 890	12 043
Impact wisselkoersfluctuaties			109	(211)
Netto liquide middelen (inclusief kortetermijnschulden bij kredietinstellingen) op het einde van de periode	20		10 314	9 890

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten.

¹ Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting

Informatie over de onderneming	1
Conformiteitsverklaring	2
Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes	3
Gebruik van inschattingen en beoordelingen	4
Gesegmenteerde informatie	5
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen	6
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	7
Niet-onderliggende opbrengsten en kosten	8
Personeelskosten en overige sociale voordelen	9
Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	10
Financiële kosten en opbrengsten	11
Belastingen	12
Materiële vaste activa	13
Goodwill	14
Immateriële activa	15
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	16
Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	17
Vorraden	18
Handels- en overige vorderingen	19
Liquide middelen	20
Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel	21
Rentedragende leningen	22
Personeelsbeloningen	23
Op aandelen gebaseerde betalingen	24
Voorzieningen	25
Handels- en overige schulden	26
Risico's verbonden aan financiële instrumenten	27
Zekerheden en contractuele verbintenissen voor verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere	28
Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen	29
Minderheidsbelangen	30
Verbonden partijen	31
Gebeurtenissen na rapporteringsdatum	32
Ondernemingen behorend tot AB InBev	33

1. Informatie over de onderneming

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als onderneming dromen we groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Michelob Ultra®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 155 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. De gerapporteerde opbrengsten van AB InBev voor 2023 bedroegen 59.4 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde deelnemingen).

De geconsolideerde jaarrekening van de onderneming voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2023, omvat de onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk "AB InBev" of de "onderneming" genoemd) en het belang van de onderneming in geassocieerde deelnemingen, joint ventures en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 28 februari 2024.

2. Conformiteitsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards, zoals uitgevaardigd door de International Accounting Standards Board (IASB) en in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie (collectief "IFRS"). AB InBev heeft geen nieuwe IFRS vereisten, die pas na 2023 van kracht worden, vroegtijdig toegepast en heeft geen Europese uitzonderingsmaatregelen op IFRS toegepast.

3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

De boekhoudprincipes zijn consistent toegepast door de onderneming en haar dochteronderneming in alle periodes gepresenteerd in deze geconsolideerde jaarrekening.

(A) PRESENTATIE- EN WAARDERINGSBASIS

Afhankelijk van de toepasselijke IFRS normen is de waarderingbasis die gebruikt werd bij het opstellen van de jaarrekening historische kostprijs, opbrengstwaarde, reële waarde of realiseerbare waarde. Wanneer IFRS de keuze laat tussen historische kostprijs en een andere waarderingbasis (bv. systematische herwaardering), werd het kostprijnsprincipe toegepast.

(B) FUNCTIONELE EN PRESENTATIEVALUTA

Tenzij anders aangegeven, zijn alle financiële gegevens opgenomen in deze financiële staten uitgedrukt in US dollar, de presentatievaluta van het bedrijf, en afgerond tot het dichtstbijzijnde miljoen. De functionele munt van de moedermaatschappij is de euro.

(C) CONSOLIDATIEPRINCIPES

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover AB InBev controle heeft. AB InBev heeft controle over een onderneming indien zij blootgesteld wordt aan, of rechten heeft op, variabele rendementen door haar betrokkenheid bij de onderneming en de mogelijkheid heeft deze rendementen te beïnvloeden via haar macht over de onderneming. Bij het beoordelen of AB InBev al dan niet controle heeft, wordt rekening gehouden met potentiële stemrechten. Controle wordt verondersteld wanneer AB InBev direct of indirect meer dan de helft van de stemrechten bezit (wat niet altijd overeenkomt met de economische eigendom), tenzij kan aangetoond worden dat dergelijke eigendom niet resulteert in controle. De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de controle begint tot de datum waarop de controle eindigt. Het totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van dochterondernemingen wordt toegekend aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten en aan het minderheidsbelang, zelfs indien het minderheidsbelang hierdoor een negatief saldo vertoont.

Investerings in geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin AB InBev een invloed van betekenis uitoefent op het financieel en operationeel beleid, maar geen controle over heeft. Dit wordt meestal aangetoond door het bezit van 20% tot 50% van de stemgerechtigde aandelen. Joint ventures (gezamenlijk gecontroleerde entiteiten) zijn overeenkomsten waarin AB InBev een gezamenlijke controle heeft, waarbij AB InBev rechten heeft op de netto activa, eerder dan rechten op de activa en verplichtingen voortvloeiend uit de passiva. Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden in de consolidatie verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis of de gezamenlijke controle begint tot de datum waarop deze eindigt. Wanneer het aandeel van AB InBev in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming of joint venture overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, uitgezonderd in de mate waarin de onderneming wettelijke of feitelijke verplichtingen heeft aangegaan in naam van deze geassocieerde deelneming of joint venture.

Gezamenlijke bedrijfsactiviteiten vinden plaats wanneer AB InBev rechtstreekse rechten en verplichtingen heeft met betrekking tot de individuele activa en passiva van de gezamenlijke overeenkomst. AB InBev neemt haar aandeel in de activa en passiva, opbrengsten en kosten van de overeenkomst op vanaf de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten beginnen tot de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten eindigen.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moederonderneming, gebruik makend van dezelfde boekhoudprincipes. In uitzonderlijke gevallen, indien de jaarrekening van een dochteronderneming, een joint venture, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten of een geassocieerde deelneming worden opgesteld op een andere datum dan de jaarrekening van AB InBev, worden aanpassingen doorgevoerd voor de gevolgen van belangrijke transacties of andere gebeurtenissen die zich tussen de twee verschillende data voordoen. In deze gevallen mag het verschil tussen het einde van de rapporteringsperiode van deze dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijk bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen en de rapporteringsperiode van AB InBev maximaal drie maanden bedragen. De resultaten van de geassocieerde deelnemingen Anadolu Efes en Castel worden gerapporteerd met drie maanden vertraging. Daarom worden er schattingen gebruikt om het aandeel van AB InBev te weerspiegelen in het resultaat van deze geassocieerde ondernemingen voor het laatste kwartaal. Dergelijke schattingen worden, indien nodig, aangepast.

Transacties met minderheidsbelangen worden behandeld als transacties met houders van eigen-vermogensinstrumenten van de onderneming. Bij verwervingen van minderheidsbelangen wordt het verschil tussen enige betaalde vergoeding en het betrokken verworven belang in de boekwaarde van de netto activa van de dochteronderneming, opgenomen in het eigen vermogen. De winst of verlies op de verkoop van minderheidsbelangen wordt eveneens opgenomen in het eigen vermogen indien er geen verlies van controle is.

Alle transacties tussen de groepsondernemingen, balansen en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de groep werden geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten voortvloeiend uit transacties met joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden geëlimineerd tot het niveau van het belang van AB InBev in deze entiteiten. Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde manier geëlimineerd, maar slechts voor zover er geen bewijs is van een bijzondere waardevermindering.

Een lijst van de belangrijkste dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen van de groep is opgenomen in Toelichting 33 *Ondernemingen behorend tot AB InBev*.

(D) SAMENVATTING VAN DE WIJZIGINGEN IN DE WAARDERINGSREGELS

Een aantal wijzigingen aan standaarden werden voor het eerst verplicht voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2023, en zijn niet opgesomd in deze geconsolideerde jaarrekening gezien deze ofwel niet van toepassing of niet belangrijk zijn voor de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

In mei 2023 voerde de IASB een wijziging door van IAS 12 *Winstbelastingen*, die (a) voorzag in een tijdelijke uitzondering voor de boekhoudkundige verwerking van uitgestelde belastingen voortvloeiend uit wetgeving uitgevaardigd voor de implementatie van de regels inzake het Pijler 2-model van de OESO, en (b) bijkomende bekendmakingsvoorschriften invoerde. De onderneming en haar dochterondernemingen vallen onder de toepassing van de regels inzake het Pijler 2-model van de OESO, aangezien de Pijler 2-wetgeving in België werd uitgevaardigd, het rechtsgebied waar de moedermaatschappij werd opgericht, en op 1 januari 2024 van kracht is geworden. De onderneming paste de uitzondering voor de boekhoudkundige verwerking van uitgestelde belastingen voortvloeiend uit de uitgevaardigde wetgeving toe en beoordeelt nu de volledige impact hiervan. Op basis van de voorlopige analyse verwacht de onderneming geen materiële impact.

(E) VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden geboekt tegen de wisselkoersen die gelden op datum van de transactie. Monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend aan de slotkoersen van kracht op rapporteringsdatum. Winsten en verliezen die voortvloeien uit de afwikkeling van transacties in vreemde valuta en uit de omrekening van monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta, worden opgenomen in de resultatenrekening. Niet-monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers geldig op de datum van de transactie of, indien ze aan de reële waarde werden geboekt, op de datum waarop de reële waarde werd bepaald.

Omrekening van de resultaten en financiële positie van buitenlandse activiteiten

Activa en passiva van buitenlandse activiteiten worden omgerekend naar US dollar aan de wisselkoersen van toepassing op rapporteringsdatum. De resultatenrekeningen van buitenlandse activiteiten, behalve die van entiteiten in een hyperinflationaire economie, worden omgerekend naar US dollar aan jaarkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen. De componenten van het eigen vermogen worden aan historische koers omgerekend. De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de US dollaromrekening van het eigen vermogen aan de koers op rapporteringsdatum, worden geboekt in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (valutakoersverschillen).

Financiële rapportering in economieën met hyperinflatie

In mei 2018 onderging de Argentijnse peso een forse devaluatie, welk een cumulatief inflatiecijfer van meer dan 100% over drie jaar tijd veroorzaakte en waardoor de vereiste geactiveerd werd om over te schakelen naar hyperinflatieboekhouding op 2018, zoals voorgeschreven door IAS 29 Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie.

Onder IAS 29, worden niet-monetaire activa en passiva opgenomen aan historische kostprijs, eigen vermogen, en resultatenrekeningen van dochterondernemingen die actief zijn in economieën met hyperinflatie, geherwaardeerd omwille van de gewijzigde algemene koopkracht van de lokale munteenheid, waarbij een algemene prijsindex gehanteerd wordt. Deze geherwaardeerde rekeningen worden gebruikt bij de omrekening naar US dollar aan slotkoers. Bijgevolg worden de balans en het nettoresultaat van dochternemingen, actief in economieën met hyperinflatie, vermeld volgens de meeteenheid geldig op het einde van de rapporteringsperiode.

De resultaten voor 2023, herzien voor koopkracht, werden omgerekend tegen de slotkoers van december 2023 aan 808.737265 Argentijnse peso per US dollar (resultaten 2022 - tegen 177.131872 Argentijnse peso per US dollar).

Wisselkoersen

De voornaamste wisselkoersen die werden gebruikt bij het opstellen van de financiële staten zijn:

1 US dollar is gelijk aan:	Slotkoers		Gemiddelde koers	
	31 december 2023	31 december 2022	31 december 2023	31 december 2022
Argentijnse peso	808.737265	177.131872	-	-
Braziliaanse real	4.841287	5.217705	5.008522	5.164428
Canadese dollar	1.325066	1.353834	1.351906	1.297354
Chinese yuan	7.104880	6.898736	7.063811	6.661729
Colombiaanse peso	3 818.47	4 807.99	4 284.95	4 211.36
Euro	0.904977	0.937559	0.925550	0.951768
Mexicaanse peso	16.893354	19.361452	17.728805	20.123646
Peruaanse nuevo sol	3.713000	3.820004	3.745164	3.845294
Britse pond	0.786470	0.831548	0.804601	0.811905
Zuid-Afrikaanse rand	18.414052	16.968472	18.409380	16.392270
Zuid-Koreaanse won	1 296.53	1 260.16	1 309.12	1 286.17

(F) IMMATERIËLE ACTIVA

Onderzoek en ontwikkeling

Kosten voor onderzoeksactiviteiten, uitgevoerd met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technologische kennis en inzichten, worden als kosten in de resultatenrekening opgenomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Kosten voor ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of substantieel verbeterde producten en processen, worden in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch en commercieel uitvoerbaar is, indien toekomstige economische voordelen waarschijnlijk

zijn en indien de onderneming voldoende middelen ter beschikking heeft voorafgaandelijk aan de voltooiing van de ontwikkeling. De geactiveerde kost omvat de kosten van grondstoffen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten. Andere uitgaven voor ontwikkeling worden als kost in de resultatenrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Geactiveerde uitgaven voor ontwikkeling worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen (zie hierna) en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N).

Afschrijvingen van immateriële activa met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling worden opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen als deze betrekking hebben op de productie activiteiten en in de verkoop- en marketingkosten indien deze betrekking hebben op de commerciële activiteiten.

Financieringskosten die rechtstreeks zijn toe te rekenen aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

Leverings- en distributierechten

Een leveringsrecht is het recht dat AB InBev heeft om een klant te bevoorraden en de verbintenis van de klant om bij AB InBev aan te kopen. Een distributierecht is het recht om specifieke producten te leveren/verkoopen in een welbepaald gebied. Verworven distributierechten worden initieel opgenomen aan kostprijs of reële waarde als ze in een bedrijfscombinatie verworven werden. Afschrijvingen met betrekking tot leverings- en distributierechten worden opgenomen in verkoop- en marketingkosten.

Merkmamen

Als een deel van de betaalde vergoeding voor een bedrijfscombinatie te maken heeft met handelsmerkmamen, handelsnamen, formules, recepten of technische expertise, worden deze immateriële activa beschouwd als een groep van aanvullende activa waarnaar verwezen wordt als een merknaam waarvoor één reële waarde wordt bepaald. Kosten voor intern gegenereerde merkmamen worden als last in de resultatenrekening opgenomen wanneer ze zich voordoen.

Software

Aangekochte software wordt gewaardeerd aan aankoopprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen. Kosten voor intern ontwikkelde software worden in de balans opgenomen wanneer deze kosten betrekking hebben op ontwikkelingskosten. Anders worden ze als kosten opgenomen in de resultatenrekening zodra ze zich voordoen. Afschrijvingslasten op software worden, afhankelijk van de activiteit die de software ondersteunt, opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen, in verkoop- en marketingkosten of administratiekosten.

Overige immateriële activa

Overige immateriële activa, aangekocht door de onderneming worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Overige immateriële activa omvatten eveneens door de onderneming verworven meerjarige sponsorrechten. Deze worden initieel opgenomen tegen de contante waarde van de toekomstige betalingen en vervolgens gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Latere uitgaven

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

Afschrijvingen

Immateriële activa met een bepaalde gebruiksduur worden lineair afgeschreven over hun verwachte gebruiksduur. Licenties, brouw-, leverings- en distributierechten worden afgeschreven over de looptijd van het recht. Merkmamen worden geacht een onbepaalde gebruiksduur te hebben, tenzij er plannen bestaan om het merk stop te zetten. Het stopzetten van een merk kan ofwel gebeuren door de verkoop, ofwel door het stopzetten van de marketingondersteuning. Wanneer AB InBev de distributierechten van haar eigen producten aankoopt, wordt de gebruiksduur hiervan als onbepaald beschouwd, tenzij de onderneming van plan is om het desbetreffende merk of de distributie ervan stop te zetten. Software en geactiveerde ontwikkelingskosten gerelateerd aan technologie worden afgeschreven over een periode van 3 tot 10 jaar.

Merken worden aanzien als immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur, en worden daarom niet afgeschreven maar jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N).

Meer en minderwaarde op verkopen

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van immateriële activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de al gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de immateriële activa.

(G) BEDRIJFSCOMBINATIES

De onderneming past de overnamemethode toe bij overname van bedrijven. De kostprijs van een overname wordt bepaald op de datum van de overname en is gelijk aan de som van de reële waarde van de overgenomen activa, aangegane verplichtingen en uitgegeven eigen-vermogensinstrumenten. Identificeerbare activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen, die verworven of waarschijnlijk zijn, worden afzonderlijk gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Het deel van de overnameprijs dat hoger is dan het belang van de onderneming in de reële waarde van de verworven activa, wordt opgenomen als goodwill in de balans.

De reële waarde van identificeerbare overgenomen activa en aangegane verplichtingen is gebaseerd op inschattingen gemaakt door het management.

Kosten gerelateerd aan de overname worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

Indien een bedrijfscombinatie stapsgewijs verworven wordt, wordt de boekwaarde van alle voorafgaandelijke belangen aangehouden door AB InBev in de verworvene geherwaardeerd naar hun reële waarde op moment van verwerving waarbij enige resulterende winst of verlies wordt opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening.

(H) GOODWILL

Goodwill is het positieve verschil tussen de betaalde vergoeding en het aandeel van de onderneming in de netto reële waarde van de verworven identificeerbare activa en (voorwaardelijke) verplichtingen van de dochteronderneming, joint venture of geassocieerde deelneming op het moment van de overname. Alle bedrijfscombinaties worden verwerkt volgens de overnamemethode.

In overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* wordt goodwill gewaardeerd tegen kostprijs en niet afgeschreven maar wel onderworpen aan een jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen. Deze test wordt eveneens uitgevoerd wanneer er een indicatie is die wijst op een mogelijke bijzondere waardevermindering van de kasstroom genererende eenheid waaraan goodwill toegewezen werd (zie waarderingsregel N). Goodwill wordt uitgedrukt in de munt van de betrokken dochteronderneming en wordt omgerekend in US dollar aan slotkoers. Voor geassocieerde bevat de boekwaarde van de investering de boekwaarde van de goodwill.

Als het belang van AB InBev in de netto reële waarde van de geïdentificeerde activa en (voorwaardelijke) verplichtingen de kostprijs van de bedrijfscombinatie overstijgt, wordt dit verschil, zoals voorgeschreven door IFRS 3 *Bedrijfscombinaties*, direct in de resultatenrekening geboekt. Uitgaven met betrekking tot intern gegenereerde goodwill worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

(I) MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan historische kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N). De historische kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met rechtstreeks toerekenbare kosten voor de levering en om het actief operationeel te maken zoals beoogd door het management (bv. niet terugvorderbare belastingen en transportkost). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa wordt op dezelfde manier bepaald als voor verworven vaste activa. De afschrijvingsmethode, restwaarde en de gebruiksduur worden jaarlijks herzien en indien nodig aangepast.

Financieringskosten die rechtstreeks zijn toe te rekenen aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

Latere uitgaven

De kostprijs van vervangingsinvesteringen wordt enkel in de boekwaarde van de materiële vaste activa opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen verbonden aan de vervangingsinvesteringen naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag is de aanschaffingswaarde verminderd met de restwaarde. Belangrijke restwaarden worden jaarlijks herzien. Afschrijvingen worden berekend volgens de lineaire methode vanaf de datum van ingebruikname en dit over de verwachte economische gebruiksduur.

De verwachte gebruiksduur van een activa wordt bepaald naargelang het verwachte nut van het actief voor de entiteit en kan verschillen per geografische regio. Gemiddeld genomen is de verwachte gebruiksduur als volgt:

Industriële gebouwen – overig vastgoed	20 - 50 jaar
Productiemateriaal en -uitrusting	
Productiemateriaal	10 - 15 jaar
Opslag, verpakking en goederenbehandelingsmateriaal	5 – 7 jaar
Herbruikbare verpakkingen:	
Vaten	2 – 10 jaar
Kratten	2 – 10 jaar
Flessen	2 – 5 jaar
Meubilair en materieel in verkooppunten	5 jaar
Rollend materieel	5 jaar
Informaticamaterieel	3 – 10 jaar

Als onderdelen van materiële vaste activa een verschillende economische gebruiksduur hebben, worden zij beschouwd als afzonderlijke materiële vaste activa.

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

Meer en minderwaarde op verkopen

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van materiële vaste activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de materiële vaste activa.

(J) LEASING

De onderneming als leasingnemer

De onderneming beoordeelt of een contract een lease is of bevat bij het aangaan van de overeenkomst. De onderneming neemt een recht-op-gebruik actief en een overeenkomstige leaseverplichting op met betrekking tot alle leaseovereenkomsten waarin zij leasingnemer is, met uitzondering van kortermijn leases (gedefinieerd als leaseovereenkomsten met een leasetermijn van 12 maanden of minder) en leaseovereenkomsten voor activa met een lage waarde. Voor dergelijke leaseovereenkomsten neemt de onderneming de leasebetalingen op als bedrijfskosten op lineaire basis over de leaseperiode, en de betalingen voor deze leaseovereenkomsten worden opgenomen in de kasstroom uit operationele activiteiten.

De leaseverplichting wordt initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde van de resterende leasebetalingen, verdisconteerd aan de impliciete rentevoet van de lease op datum van eerste toepassing. Indien deze rentevoet niet beschikbaar is, gebruikt de onderneming de marginale rentevoet die eigen is aan het land, de looptijd, en de valuta van de overeenkomst. Bovendien houdt de onderneming bij de berekening van de marginale rentevoet rekening met haar recente schulduittijden en met publiek beschikbare gegevens voor instrumenten met vergelijkbare kenmerken.

Leasebetalingen omvatten vaste betalingen, verminderd met eventuele te ontvangen lease-kortingen, variabele leasebetalingen die afhangen van een index of een tarief dat gekend is op aanvangsdatum, en aankoopopties of verlengingsoptiebetalingen die met redelijke zekerheid zullen worden uitgeoefend door de onderneming. De variabele leasebetalingen die niet afhangen van een index of een tarief worden niet opgenomen in de waardering van de leaseverplichting en het recht-op-gebruik actief maar worden opgenomen als kost in de periode waarin de gebeurtenis of de omstandigheid die aanleiding geeft tot de betaling, zich voordoet.

Een leaseverplichting wordt geherwaardeerd bij een wijziging in de leasetermijn, bij wijzigingen in een index of tarief dat wordt gebruikt om de leasebetalingen te bepalen of bij een verandering in de beoordeling betreffende de uitoefening van

een verlenging van de termijn en/of van een aankoopoptie. De overeenkomstige aanpassing wordt gemaakt op het desbetreffende gebruiksrecht.

Het recht-op-gebruik actief omvat de initiële waardering van de overeenkomstige leaseverplichting, de leasebetalingen die op of voor de aanvangsdatum worden gedaan en de eventuele initiële directe kosten. Ze worden vervolgens gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardevermindingsverliezen. Het recht-op-gebruik actief wordt afgeschreven vanaf de aanvangsdatum over de kortste van de geschatte gebruiksduur van het onderliggende actief en de leasetermijn (zie waarderingsregels I en N).

De leaseverplichting wordt opgenomen onder de rubriek "Rentedragende leningen" en het gebruiksrecht van het actief onder de rubriek 'Materieel vaste activa' in de geconsolideerde balans. Daarnaast wordt het hoofdsomgedeelte van de leasebetalingen opgenomen onder financieringsactiviteiten en het rentegedeelte onder operationele activiteiten in het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

De onderneming als leasinggever

Leasing van materiële vaste activa waarbij de onderneming de risico's en de voordelen verbonden aan het eigendom substantieel overdraagt aan de leasingnemer, wordt beschouwd als financiële leasing. Leasing van activa waarbij de risico's en de voordelen substantieel bij de onderneming blijven, wordt beschouwd als operationele leasing. Huurinkomsten worden lineair over de duur van de overeenkomst onder overige bedrijfsopbrengsten opgenomen.

(K) VOORRADEN

Vorraden worden gewaardeerd aan kostprijs of aan opbrengstwaarde indien deze lager is. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met andere directe aanschaffingskosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. De gewogen gemiddelde kostprijsmethode wordt gebruikt om de kostprijs van de voorraden te bepalen.

De kostprijs voor afgewerkte producten en goederen in bewerking omvat de gebruikte grondstoffen, de andere productiematerialen, de directe loon- en andere kosten alsook een toewijzing van vaste en variabele overheadkosten, gebaseerd op de normale capaciteit van de productiefaciliteiten. De opbrengstwaarde wordt gedefinieerd als de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met zowel de geschatte kosten van voltooiing als de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Waardeverminderingen op voorraden worden geval per geval beoordeeld en geboekt indien de verwachte opbrengstwaarde onder de boekwaarde daalt. De berekening van de verwachte opbrengstwaarde houdt rekening met de specifieke karakteristieken van iedere voorraad categorie waaronder de vervaldatum, ultieme datum van aanbidding in winkels en indicaties die wijzen op een lage rotatie.

(L) HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

Handelsvorderingen zijn bedragen verschuldigd door klanten voor geleverde goederen of gepresteerde diensten in het kader van de normale bedrijfsvoering en zijn gewoonlijk verschuldigd binnen 30 dagen. Handelsvorderingen worden initieel opgenomen aan het bedrag van de vergoeding die onvoorwaardelijk is, tenzij ze belangrijke financieringscomponenten bevatten, in welk geval het bedrag wordt gecorrigeerd om de tijdswaarde van het geld weer te geven. De onderneming heeft handels- en overige vorderingen met als doel de contractuele kasstromen te innen, en waardeert deze daarom tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

Handels- en overige vorderingen worden gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs verminderd met bijzondere waardevermindingsverliezen. Om het geschikte bedrag te bepalen van de bijzondere waardevermindering, wordt er rekening gehouden met factoren zoals financiële problemen bij de schuldenaar, de mogelijkheid dat schuldenaar de schuld niet zal nakomen, een faillissement aanvraagt of een financiële reorganisatie ondergaat, of een staking of opschorting van betaling.

Overige vorderingen worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs. Bijzondere waardevermindingsverliezen en wisselkoersresultaten worden direct opgenomen in de resultaten.

(M) LIQUIDE MIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Liquide middelen omvatten geld, tegoeden bij kredietinstellingen en zeer liquide investeringen op korte termijn met een looptijd van drie maanden of minder op het moment van afsluiten die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ze worden gewaardeerd aan nominale waarde die de reële waarde benadert. In het kasstroomoverzicht worden liquide middelen na aftrek van de korte termijnschulden bij kredietinstellingen weergegeven.

(N) BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

De boekwaarde van de materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa wordt op elke rapporteringsdatum beoordeeld op aanwijzingen dat deze activa aan een bijzondere waardevermindering onderhevig zouden kunnen zijn. Indien er een aanwijzing van bijzondere waardevermindering is, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. Bovendien worden goodwill, immateriële activa die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur jaarlijks aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is een land of groep van landen dat wordt beheerd als een groep en dat lager is dan een rapporteringsregio). Een bijzonder waardeverminderingverlies wordt geboekt wanneer de boekwaarde van het actief, of van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingverliezen worden opgenomen in de resultatenrekening.

Berekening van de realiseerbare waarde

De realiseerbare waarde van niet-financiële activa is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. Voor een actief dat geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa, wordt de realiseerbare waarde bepaald voor de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. De realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheden waartoe de goodwill en de immateriële activa met onbeperkte gebruiksduur behoren, is gebaseerd op verdisconteerde verwachte toekomstige kasstromen, gebruik makend van een disconteringsvoet die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief in rekening brengt. Deze berekeningen worden ondersteund door waarderingmultiples, genoteerde aandelenprijzen voor publiek verhandelde dochterondernemingen of andere beschikbare indicatoren voor reële waarde.

Een bijzonder waardeverminderingverlies voor een kasstroom genererende eenheid wordt eerst in mindering gebracht van de toegerekende goodwill en vervolgens van de boekwaarden van de andere activa van de eenheid, a rato van de boekwaarde van elk actief in de eenheid.

Terugname van bijzondere waardeverminderingen

Op iedere rapporteringsdatum worden de niet financiële activa, met uitzondering van goodwill, die een bijzonder waardeverminderingverlies ondergingen op een eventuele terugname van het bijzonder waardeverminderingverlies beoordeeld. De toegenomen boekwaarde van een actief, veroorzaakt door de terugname van een bijzonder waardeverminderingverlies, mag niet hoger zijn dan de boekwaarde na afschrijvingen die verkregen zou zijn indien in voorgaande periodes geen bijzonder waardeverminderingverlies voor het actief zou zijn geboekt.

(O) REËLE WAARDEBEPALING

AB InBev heeft een aantal boekhoudprincipes en toelichtingen die een reële waardebepaling vereisen van zowel financiële als niet-financiële elementen.

De reële waarde is de prijs die ontvangen zou worden om een actief te verkopen, of betaald zou worden bij het overdragen van een verplichting, in een regelmatige transactie tussen marktdeelnemers op de waarderingdatum. Bij reële waardebepalingen gebruikt AB InBev voor zover mogelijk waarneembare marktgegevens. Reële waardes worden gecategoriseerd in verschillende niveaus van een reële waardehiërarchie op basis van de inputs gebruikt in de waardebepalingstechnieken, zijnde:

- Niveau 1: inputs zijn genoteerde niet-aangepaste koersen op actieve markten voor identieke activa of schulden.
- Niveau 2: inputs zijn waarneembaar, hetzij direct (bijvoorbeeld zoals marktprijzen), hetzij indirect (bijvoorbeeld afgeleid van marktprijzen).
- Niveau 3: reële waardebepalingen omvatten belangrijke inputs die gebaseerd zijn op niet-waarneembare marktgegevens.

Indien de inputs, gebruikt bij de waardebepaling van een actief of passief, onder verschillende niveaus vallen van de reële waardehiërarchie, dan wordt de reële waardebepaling in zijn geheel gecategoriseerd in hetzelfde niveau van de reële waardehiërarchie als de input met het laagste niveau dat belangrijk is voor de gehele waardebepaling.

De onderneming past reële waardebepaling toe op de instrumenten die hieronder worden opgesomd.

Afgeleide financiële instrumenten

De reële waarde van op de beurs verhandelde afgeleide instrumenten (bv. op de beurs verhandelbare vreemde valuta futures) wordt bepaald op basis van de officiële gepubliceerde prijzen door de betreffende beurzen (bv. de New York Board of Trade). De reële waarde van over-the-counter afgeleide instrumenten wordt bepaald door veel gebruikte waarderingstechnieken.

Schuldinstrumenten

Deze categorie omvat schuldinstrumenten zowel aan "FVOCI" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in niet-gerealiseerde resultaten) als aan "FVPL" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening). De reële waarde wordt bepaald aan de hand van waarneembare inputs zoals rentevoeten en wisselkoersen. Wanneer het publiek verhandelde instrumenten betreft, wordt de reële waarde bepaald aan de hand van waarneembare genoteerde koersen. Indien de schuldinstrumenten niet publiekelijk verhandeld worden, is de verdisconteerde kasstroommethode de voornaamste waarderingstechniek. De onderneming kan andere of een combinatie van waarderingstechnieken toepassen indien de reële waarderresultaten relevanter zijn.

Eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI

Beleggingen in eigen vermogensinstrumenten omvatten genoteerde en niet-genoteerde instrumenten. Wanneer liquide genoteerde marktprijzen beschikbaar zijn, worden deze gehanteerd om de reële waarde te bepalen van beleggingen in genoteerde instrumenten. De reële waarde van de niet-genoteerde instrumenten wordt bepaald door hoofdzakelijk de verdisconteerde kasstroommethode toe te passen.

Niet-afgeleide financiële verplichtingen

De reële waarde van niet-afgeleide financiële schulden wordt in het algemeen bepaald aan de hand van niet-waarneembare inputs en zal daarom onder niveau 3 vallen. In deze gevallen wordt de verdisconteerde kasstroommethode toegepast, waarbij de geraamde kasstromen verdisconteerd worden aan de hand van een voor risico aangepaste rentevoet.

(P) AANDELENKAPITAAL

Aankoop van eigen aandelen

Wanneer AB InBev haar eigen aandelen aankoopt, wordt de hiervoor betaalde vergoeding, inclusief de rechtstreeks toerekenbare kosten, geboekt als een vermindering van het eigen vermogen in de rubriek eigen aandelen. Het verschil tussen de boekwaarde van de aan werknemers uitgegeven eigen aandelen en hun reële waarde wordt opgenomen in de ingehouden winsten.

Dividenden

Betaalde dividenden worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening op datum van toekenning, tenzij wettelijke minimum dividenden vereist zijn door de lokale wetgeving of door de statuten van de dochterondernemingen van de onderneming. In dat geval worden de statutaire minimumdividenden opgenomen als een verplichting.

Kosten van uitgifte aandelen

Kosten (na belastingen) die betrekking hebben op de uitgifte van nieuwe aandelen of opties worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

(Q) VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt opgenomen als (i) de onderneming een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden; (ii) het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen; en (iii) het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat. Het bedrag van de voorziening is de contante waarde van de uitgaven die naar verwachting vereist zullen zijn om de verplichting af te wikkelen. De disconteringsvoet vóór belastingen houdt rekening met de huidige marktbeoordelingen voor de tijdswaarde van het geld en de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

Herstructurering

Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd en wanneer de herstructurering ofwel werd aangevat ofwel publiek werd bekend gemaakt. Voor kosten die betrekking hebben op de normale activiteiten van de groep worden geen voorzieningen aangelegd. De voorziening bevat de verplichtingen gerelateerd aan vervroegde opruststelling en afvloeiingen.

Verlieslatende contracten

Een voorziening voor een verlieslatend contract wordt aangelegd wanneer de te ontvangen economische voordelen voor de groep lager liggen dan de onvermijdelijke kost die voortvloeit uit de contractuele verbintenis. Een dergelijke voorziening wordt opgenomen tegen de contante waarde van de laagste van de kosten die nodig zijn om het contract te beëindigen en de kosten om het contract na te leven.

Hangende geschillen

Een voorziening voor hangende geschillen wordt aangelegd wanneer het meer waarschijnlijk is dan niet dat de onderneming toekomstige betalingen zal moeten verrichten als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden. Dergelijke posten omvatten maar zijn niet beperkt tot claims, rechtszaken en juridische procedures met betrekking tot de antitrust-wetgeving, schendingen van de distributie- en licentieovereenkomsten, milieu-aangelegenheden, sociale geschillen, claims van de belastingdiensten gerelateerd aan indirecte belastingen en geschillen gerelateerd aan de alcoholindustrie.

(R) PERSONEELSBELONINGEN

Vergoedingen na uitdiensttreding

Vergoedingen na uitdiensttreding omvatten pensioenplannen, levensverzekeringen en medische bijstand. Binnen de onderneming bestaan wereldwijd een aantal “te bereiken doel”-plannen (toegezegde-pensioenregeling) en een aantal “vaste bijdrage”-plannen (toegezegde-bijdragenregeling). De activa van pensioenplannen worden gewoonlijk beheerd in aparte pensioenfonds. Deze fondsen worden meestal gefinancierd via werkgevers- en werknemersbijdragen op basis van aanbevelingen van onafhankelijke actuarissen. AB InBev heeft zowel pensioenplannen met als zonder beleggingen.

a) Vaste bijdragen pensioenplannen (toegezegde-bijdragenregelingen)

De bijdragen van de onderneming tot deze pensioenplannen worden opgenomen als een kost in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen. Een vaste bijdrage pensioenplan is een pensioen plan waarbij AB InBev een vaste bijdrage afdraagt aan een fonds. Verder heeft AB InBev geen enkele bijkomende wettelijke verplichting indien het fonds niet over voldoende activa beschikt om de werknemers uit te betalen met betrekking tot het huidige en de vroegere dienstjaren.

b) Pensioenplannen met een te bereiken doel (toegezegde-pensioenregelingen)

Een pensioenplan met een te bereiken doel is een pensioenplan dat geen vaste bijdrage pensioenplan is. Typisch voor toegezegd- pensioenregelingen is het vaste bedrag van het pensioenvoordeel dat een werknemer krijgt bij uitdiensttreding, meestal afhankelijk van een of meer factoren zoals leeftijd, aantal dienstjaren en verloning. Voor dit type pensioenplan worden de kosten per pensioenplan afzonderlijk ingeschat op basis van de “projected unit credit”-methode. De “projected unit credit”-methode beschouwt elke dienstperiode als een eenheid die recht geeft op een bijkomende eenheid pensioenvoordelen. Volgens deze methode worden de pensioenkosten ten laste genomen van de resultatenrekening op zulke wijze dat de kost gespreid wordt over de nog te presteren dienstdtijd van de deelnemers, in overeenstemming met de adviezen van actuarissen die minstens driejaarlijks een volledige berekening maken van de pensioenplannen. De bedragen die ten laste genomen worden van de resultatenrekening omvatten de kost van de dienstperiode, de interestkost (-opbrengsten), pensioenkosten van verstreken dienstdtijd en het effect van eventuele inperkingen of beëindiging van een regeling. Pensioenkosten van verstreken dienstdtijd worden opgenomen op het ogenblik dat de wijziging/inperking plaatsvindt, of op het ogenblik dat de onderneming de daarmee verband houdende herstructurering- of ontslagvergoedingen opneemt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt. De pensioenverplichtingen opgenomen in de balans worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van de rentevoet van hoogwaardige bedrijfsobligaties met een looptijd die de termijn van de pensioenverplichting benadert, verminderd met de reële waarde van betreffende fondsbeleggingen. Herwaardering, inclusief actuariële winsten en verliezen, het effect van het activaplafond (exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten) en het rendement uit plan activa (exclusief interestopbrengsten) worden integraal opgenomen in het overzicht van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten in de periode waarin ze zich voordoen. Herwaarderingen worden niet overgeboekt naar de resultatenrekening in latere periodes.

Wanneer het berekend bedrag van een toegezegd-pensioenregeling negatief is (een actief), neemt AB InBev een dergelijk pensioenactief op in de balans voor zover AB InBev recht heeft op de toekomstige economische voordelen als gevolg van de terugbetalingen of verminderingen van toekomstige bijdragen.

Andere verplichtingen na opruststelling

Sommige ondernemingen van AB InBev voorzien een tussenkomst in de gezondheidszorg van hun gepensioneerde werknemers. Het recht op een dergelijke tussenkomst is gewoonlijk verbonden aan het in dienst blijven tot de pensioengerechtigde leeftijd. De verwachte kosten van deze voordelen worden toegerekend over de actieve loopbaan van de medewerkers, waarbij gelijkaardige boekhoudmethodes worden gehanteerd als deze voor de pensioenplannen met een te bereiken doel.

Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als een kost op het ogenblik dat AB InBev zich aantoonbaar heeft verbonden, zonder dat er een realistische mogelijkheid bestaat voor intrekking, tot een gedetailleerd formeel plan voor de beëindiging van dienstverband vóór de normale pensioendatum of wanneer de onderneming de herstructureringskosten opneemt.

Bonussen

De bonussen voor personeel en het management worden berekend op basis van te bereiken financiële kerngetallen, zowel op ondernemingsniveau als op individueel niveau. Het verwachte bedrag van de bonus wordt opgenomen als een kost in de periode waarin de bonus wordt verdiend.

(S) OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandeel- en aandelenoptieplannen laten het senior management en leden van de raad van bestuur toe om aandelen van de onderneming en sommige van haar filialen te verwerven. De reële waarde van de toegekende op aandelen gebaseerde betalingen wordt geraamd op het moment van de toekenning, waarbij gebruik wordt gemaakt van het binomial Hull model, aangepast overeenkomstig de vereisten van IFRS 2 dat veronderstellingen aangaande annulering vóór het einde van de wachtperiode de reële waarde van de optie niet mogen beïnvloeden. De reële waarde van de Restricted Stock Units ("RSU's") is de prijs van het aandeel op de datum van toekenning. De reële waarde van de Performance Stock Units (PSU's) met marktvoorwaarden (relatieve aandeelhouderswaarde ("TSR")) wordt bepaald op basis van Monte-Carlosimulaties. Op basis van het verwachte aantal opties dat definitief zal verworven worden, wordt de reële waarde van de toegekende opties, RSU's en PSU's in kosten geboekt over de looptijd van de wachtperiode. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het ontvangen bedrag. Wanneer de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's toegezegd worden, worden ze afgewikkeld na aftrek van ingehouden belastingen.

(T) RENTEDRAGENDE LENINGEN

Rentedragende leningen worden initieel opgenomen aan reële waarde, verminderd met kosten verbonden aan de transactie. Vervolgens worden ze gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs, wat betekent dat het verschil tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde ten laste wordt genomen van de resultatenrekening (periodetoerekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet.

De onderneming heeft langlopende leningovereenkomsten met buitenlandse dochterondernemingen in vreemde valuta, waarvan de terugbetaling niet is gepland of niet waarschijnlijk is in de nabije toekomst. Overeenkomstig IAS 21 *De impact van wisselkoerswijzigingen* worden de wisselkoersverschillen bij de omzetting van deze leningen opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten in de geconsolideerde jaarrekening. Indien de terugbetaling van de lening is gepland of waarschijnlijk zal plaatsvinden in de nabije toekomst, worden de wisselkoersverschillen in de winst of het verlies opgenomen. In geval van gedeeltelijke terugbetaling worden enkel de wisselkoersverschillen met betrekking tot het terugbetaalde deel overgeboekt naar de winst of het verlies voor de periode in de niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten).

(U) HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN

Handels- en overige schulden worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

(V) WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten verschuldigde en uitgestelde belastingen. De belastingen worden geboekt in de resultatenrekening tenzij ze betrekking hebben op transacties die direct in het eigen vermogen werden opgenomen. In dat geval worden de belastingen eveneens direct ten laste van het eigen vermogen geboekt.

Verschuldigde belastingen omvatten de verwachte belastingverplichting op het belastbaar inkomen van het jaar, alsook aanpassingen aan de belastingschulden van vorige jaren.

In overeenstemming met IAS 12 Winstbelastingen, worden uitgestelde belastingen geboekt op basis van de "liability"-methode. Dit betekent dat uitgestelde belastingverplichtingen en -vorderingen opgenomen worden in de balans voor alle belastbare en aftrekbare verschillen tussen de belastbare basis van activa en passiva en hun boekwaarde. Volgens deze methode moet de onderneming een verplichting voor uitgestelde belastingen aanleggen op het verschil tussen de reële waarde en de belastbare basis van activa en passiva verworven via een bedrijfscombinatie. IAS 12 schrijft voor dat er geen uitgestelde belastingen geboekt worden i) bij de initiële opname van goodwill; ii) bij de initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op de boekhoudkundige of belastbare winst en iii) op verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is en in de mate dat de onderneming controle heeft over de timing van de tegenboeking. Het opgenomen bedrag voor de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachte manier van realisatie of regeling van de betreffende activa en passiva, en het daarbij horende belastingtarief waarvoor het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden netto voorgesteld indien er sprake is van een juridisch afdwingbaar recht om deze te compenseren met lopende fiscale verplichtingen en vorderingen, en indien zij betrekking hebben op belastingen geheven door dezelfde belastingadministratie op dezelfde belastbare entiteit, of op verschillende belastbare entiteiten die ofwel beogen om hun actuele belastingverplichtingen en -vorderingen op netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en de schulden tegelijk te vereffenen.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen realiseren. Ze worden afgeboekt wanneer hun realisatie niet langer waarschijnlijk is.

De onderneming voert administratieve en gerechtelijke onderhandelingen met belastingdiensten over bepaalde fiscale behandelingen die worden toegepast bij de berekening van de inkomstenbelasting en sociale bijdragen, met name in Brazilië. Zoals vereist door IFRIC 23 beoordeelt de onderneming elke materiële belastingpositie. Wanneer de onderneming oordeelt dat de belastingdiensten de aangewende fiscale behandelingen zullen aanvaarden, wordt de winstbelasting in overeenstemming met de aangewende fiscale behandeling berekend en gerapporteerd. De onderneming vermeldt de potentiële impact van materiële onzekerheden als een fiscale voorwaardelijke verplichting in Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen*. Wanneer onderneming oordeelt dat het niet waarschijnlijk is dat een bepaalde fiscale behandeling zal worden aanvaard, gebruikt de onderneming over het algemeen het meest waarschijnlijke bedrag van de fiscale behandeling bij het bepalen van de te boeken belastingvoorziening.

De onderneming neemt voorzieningen voor winstbelasting op in de te betalen belastingschulden. Activa en passiva voor onzekere fiscale behandelingen worden weergegeven als vlottende belastingvorderingen/-verplichtingen of als uitgestelde belastingvorderingen/-verplichtingen.

(W) OPBRENGSTEN

Verkoop van goederen

Opbrengst wordt gewaardeerd op basis van de vergoeding waar de onderneming verwacht recht op te hebben in een contract met een klant, met uitzondering van bedragen geïnd ten behoeve van derde partijen. De onderneming boekt opbrengsten zodra prestatieverplichtingen zijn nagekomen, namelijk wanneer de onderneming controle over een product overdraagt aan de klant.

Specifiek, volgt opbrengsterkenning het volgende vijf-stappenmodel:

- Identificatie van de contracten met een klant
- Identificatie van de prestatieverplichtingen in de contracten
- Bepaling van de transactieprijs
- Toerekening van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in de contracten
- Opbrengsterkenning wanneer de prestatieverplichtingen zijn nagekomen

Opbrengst uit de verkoop van goederen wordt gewaardeerd aan het bedrag dat de beste inschatting weerspiegelt van de vergoeding die verwacht ontvangen te worden in ruil voor die goederen. Contracten kunnen belangrijke variabele elementen omvatten zoals disconto's, handelskortingen, terugbetalingen, kredieten, prijsconcessies, beloningen, prestatiebonussen en -sancties. Dergelijke handelsbeloningen worden behandeld als variabele vergoeding. Indien de vergoeding een variabel bedrag omvat, schat de onderneming het bedrag in van de vergoeding waarop ze recht zal hebben in ruil voor het overdragen

van de aan de klant beloofde goederen en diensten. Variabele vergoeding is enkel in de transactieprijs omvat als het zeer waarschijnlijk is dat het bedrag van erkende opbrengst niet onderhevig is aan belangrijke toekomstige terugnames eens de onzekerheid is weggenomen.

Opbrengsten uit royalties

De onderneming neemt de royalties gebaseerd op omzet of gebruik, op in de overige bedrijfsopbrengsten op het moment dat de laatste van de volgende gebeurtenissen zich voordoet: (a) de daaropvolgende verkoop of gebruik van de klant; en (b) de prestatieverplichting waaraan de royalty gebaseerd op omzet of gebruik, gedeeltelijk of volledig werd toegerekend, werd nagekomen (of gedeeltelijk nagekomen).

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden initieel opgenomen in de balans als over te dragen opbrengsten zodra er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de onderneming zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn. Subsidies als compensatie voor gemaakte kosten worden systematisch in de resultatenrekening opgenomen onder de overige bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin de kosten worden opgenomen. Subsidies als compensatie voor uitgaven gemaakt in verband met activa, worden opgenomen als vermindering van de kostprijs van de betreffende activa.

Financiële opbrengst

Financiële opbrengsten omvatten ontvangen of te ontvangen interesten op geïnvesteerde fondsen, dividenden, wisselkoerswinsten, verliezen uit muntafdekkingen die wisselkoerswinsten compenseren, winsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, winsten uit financiële activa aan FVPL, alsook winsten uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Y).

Opbrengsten uit interesten worden geboekt wanneer ze verworven zijn en over de periode waarop zij betrekking hebben (rekening houdend met de effectieve rentevoet van het actief) tenzij er twijfel bestaat over de invorderbaarheid.

Ontvangen dividenden

Dividenden worden opgenomen in de resultatenrekening op het moment waarop ze worden toegekend.

Belastingkredieten

Van 2020 tot 2023 nam Ambev, onze dochteronderneming in Brazilië, belastingkredieten in overige bedrijfsopbrengsten op na een gunstige beslissing van het Braziliaanse Hoogerechtshof, dat het recht erkende om de belasting over de toegevoegde waarde (ICMS) uit te sluiten van de belastbare basis van de sociale bijdrage op bruto inkomsten (PIS en COFINS). De belastingkredieten worden in overige bedrijfsopbrengsten opgenomen wanneer aan de voorwaarden van IAS 37 is voldaan, en de interesten worden in financiële opbrengsten opgenomen.

(X) KOSTEN

Financiële kosten

De financiële kosten omvatten interesten op leningen, berekend volgens de effectieve rentevoetmethode, wisselkoersverliezen, winsten uit afdekkingsinstrumenten die wisselkoersverliezen compenseren, resultaten uit afdekkingen van renterisico, verliezen op afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, waardeverminderingverliezen op financiële activa, alsook verliezen uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Y).

Alle interesten en andere gemaakte kosten in verband met leningen of financiële transacties worden als financiële kosten geboekt wanneer ze zich voordoen. Verschillen tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde van rentedragende leningen, zoals transactiekosten en aanpassingen aan reële waarde, worden ten laste genomen van de resultatenrekening (in de periodotoerekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet (zie waarderingsregel T). De interestkosten met betrekking tot aflossingen van leasing worden opgenomen in de resultatenrekening (onder periodotoerekeningskosten) op basis van de effectieve rentevoetmethode.

Onderzoek en ontwikkeling, reclame- en promotiekosten en systeemontwikkelingskosten

Onderzoek-, reclame- en promotiekosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin deze kosten worden gemaakt. Ontwikkelings- en systeemontwikkelingskosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin ze zich voordoen indien ze niet voldoen aan de criteria voor activering (zie waarderingsregel F).

Aankoop-, ontvangst- en opslagkosten

Aankoopkosten en de kosten voor het opslaan en verplaatsen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen zijn opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen. De kosten van de opslag van afgewerkte producten in de brouwerij en de kosten voor latere opslag in de distributiecentra zijn opgenomen in de distributiekosten.

Emissierechten

De onderneming is onderworpen aan regelingen voor de handel in broeikasgasemissierechten die van kracht zijn in bepaalde regio's. De verworven emissierechten worden als kost geboekt in kostprijs verkochte goederen. Voor zover verwacht wordt dat het aantal emissierechten dat nodig is om de broeikasgasemissies op te vangen groter is dan het aantal emissierechten in eigendom, wordt een voorziening opgenomen. Deze voorziening wordt bepaald aan de hand van het geschatte bedrag van de uitgaven om de verplichting na te komen.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN EN BOEKHOUDKUNDIGE AFDEKKING

AB InBev gebruikt afgeleide financiële instrumenten om de transactionele risico's te beperken met betrekking tot schommelingen in wisselkoersen, interestpercentages, aandelenkoersen en grondstofprijzen. Het beleid van de onderneming verbiedt het gebruik van deze instrumenten voor speculatiedoeleinden. De onderneming houdt bijgevolg geen afgeleide financiële instrumenten aan, noch geeft zij afgeleide financiële instrumenten uit voor dergelijke doeleinden.

Classificatie en waardering

Met uitzondering van bepaalde handelsvorderingen, neemt de onderneming initieel een financieel actief op aan reële waarde vermeerderd met, in het geval van een financieel actief niet aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening, de transactiekosten die direct toerekenbaar zijn aan de verwerving of uitgifte van het financieel actief. Financiële schuldinstrumenten worden vervolgens opgenomen aan geamortiseerde kostprijs, FVOCI of FVPL. De classificatie is gebaseerd op twee criteria: het doel beoogd door het businessmodel van de onderneming voor het beheer van de activa; en of de contractuele kasstromen van de instrumenten "uitsluitend betalingen van hoofdsom en rente" vertegenwoordigen op de uitstaande hoofdsom (het "SPPI-criterium").

De classificatie en waardering van de financiële activa van de onderneming gebeurt als volgt:

- *Schuldinstrumenten aan geamortiseerde kostprijs*: omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming gericht is op het innen van de contractuele kasstromen. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten of -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening.
- *Schuldinstrumenten aan FVOCI, met winsten en verliezen opgenomen in de resultatenrekening bij afboeking*: omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming behaald wordt door zowel het innen van de contractuele kasstromen, als het verkopen van de financiële activa. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten en -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening. Alle andere reële waardewinsten en -verliezen worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten. Bij verkoop van deze schuldinstrumenten, wordt de boekwaarde van dit instrument in de FVOCI reserve getransfereerd naar de resultatenrekening.
- *Eigen vermogensinstrumenten opgenomen aan FVOCI, zonder opname van winsten of verliezen in de resultatenrekening bij afboeking*: de onderneming classificeert deze beleggingen afzonderlijk als eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI, omdat ze beleggingen vertegenwoordigen aangehouden voor lange termijn strategische doeleinden. Wanneer de kostprijs geen geschikte schatting van de reële waarde geeft, worden investeringen in niet-beursgenoteerde ondernemingen vervolgens gewaardeerd tegen reële waarde volgens de verdisconteerbare kasstroommethode. Deze beleggingen zijn niet onderhevig aan een test met betrekking tot bijzondere waardeverminderingen, en bij verkoop wordt de cumulatieve winst of verlies in de niet-gerealiseerde resultaten niet opgenomen in de resultatenrekening.
- *Financiële activa en passiva aan FVPL*: omvatten afgeleide instrumenten en eigen vermogensinstrumenten die niet werden aangemerkt als FVOCI. Deze categorie omvat bovendien schuldinstrumenten die niet voldoen aan de kasstroom- of businessmodeltesten.

Boekhoudkundige afdekking

De onderneming duidt bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als afdekkingsinstrumenten om zich af te dekken tegen de variabiliteit van de kasstromen geassocieerd met zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties die voortvloeien uit wijzigingen van wisselkoersen, rentevoeten en grondstofprijzen. Om zich af te dekken tegen reële waardeveranderingen van opgenomen activa, passiva en vaststaande toezeggingen duidt de onderneming bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als deel van de reële waardeafdekking. De onderneming duidt bovendien bepaalde afgeleide financiële instrumenten en niet-afgeleide financiële verplichtingen aan als afdekking tegen wisselkoersrisico van een netto-investering in een buitenlandse activiteit.

Bij het afsluiten van afdekkingsrelaties, documenteert de onderneming het doel van dit risicomanagement, alsook de strategie van de aangegeven afdekking. Afdekkingseffectiviteit wordt gewaardeerd bij de inwerkingtreding van de afdekkingsrelatie en doorheen periodieke prospectieve effectiviteitsbeoordelingen om te verzekeren dat een economische relatie bestaat tussen het afgedekt item en het afdekkingsinstrument.

Voor de verschillende soorten afdekkingen, gaat de onderneming doorgaans afdekkingsrelaties aan waarbij de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument exact overeenstemmen met de termijnen van het afgedekt item. Daarom is de afdekkingsratio gewoonlijk 1:1. De onderneming voert een kwalitatieve effectiviteitsbeoordeling uit. In omstandigheden waarbij de termijnen van het afgedekt item niet meer exact overeenstemmen met de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument, gebruikt de onderneming een hypothetische afgeleide methode om effectiviteit te beoordelen. Mogelijke oorzaken van ineffectiviteit zijn wijzigingen in de timing van de toekomstige transactie, wijzigingen in de hoeveelheid van het afgedekt item, of wijzigingen in het kredietrisico van een van de partijen van het afgeleide contract.

Kasstroomafdekking

Kasstroomafdekking wordt toegepast wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen afdekken van een zeer waarschijnlijke toekomstige transactie, een wisselkoersrisico of een vaststaande toezegging, of een opgenomen actief of verplichting (zoals een variabel rentevoetinstrument).

Wanneer de afgedekte toekomstige transactie of vaststaande toezegging vervolgens resulteert in de opname van een niet-financieel item, wordt het gecumuleerde bedrag in de afdekkingsreserves direct opgenomen in de initiële boekwaarde van het niet-financiële item wanneer dit wordt opgenomen.

Voor alle andere afgedekte transacties, wordt het gecumuleerde bedrag in afdekkingsreserves geherklasseerd naar de resultatenrekening op hetzelfde moment dat het afgedekte item opgenomen wordt in de resultatenrekening (bv. op het moment dat een variabele interestkost wordt opgenomen in de resultatenrekening).

Wanneer een afdekkingsinstrument of -relatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt plaats te vinden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies (op dat moment) in eigen vermogen, en wordt deze pas geherklasseerd naar de resultatenrekening wanneer de transactie plaatsvindt. Indien de afgedekte transactie niet langer verwacht wordt plaats te vinden, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies dat opgenomen werd in de overige niet-gerealiseerde resultaten, onmiddellijk in de resultatenrekening geboekt.

Ineffectiviteit wordt onmiddellijk opgenomen in de resultatenrekening.

Reële waardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de schommelingen in de reële waarde van een opgenomen actief of passief (zoals een vast rentevoetinstrument) of een vaststaande toezegging afdekken, worden de winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten in de resultatenrekening opgenomen. Ook de boekwaarde van het afgedekte risico wordt aangepast voor reële waardeveranderingen, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de resultatenrekening. De reële waardeaanpassing van de boekwaarde van het afgedekt item wordt afgeschreven naar de resultatenrekening vanaf de datum van stopzetting.

Afdekking van netto-investeringen

Wanneer een niet-afgeleide schuld in vreemde munt een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, worden wisselkoersverschillen die ontstaan door de omzetting van de schuld naar de functionele valuta rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen).

Wanneer een afgeleid financieel instrument een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, wordt het deel van de winst of het verlies van het afdekkingsinstrument dat vastgesteld werd als effectief, rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen) en wordt opgenomen in de resultatenrekening bij verkoop van de buitenlandse activiteit. Het niet-effectieve deel wordt in de resultatenrekening opgenomen.

Compensatie

Financiële activa en passiva worden gecompenseerd en netto voorgesteld in de geconsolideerde balans enkel en alleen wanneer de onderneming een juridisch afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en ze van plan is ofwel om deze op een netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en schulden tegelijk te vereffenen.

Afboeking

Een financieel actief wordt voornamelijk afgeboekt (d.w.z., verwijderd uit de geconsolideerde balans van de groep) wanneer de rechten om kasstromen uit het actief te ontvangen zijn vervallen, of de groep haar rechten op het ontvangen van kasstromen uit het actief heeft overgedragen. Een financieel passief wordt afgeboekt wanneer de verplichting met betrekking tot het passief wordt kwijtgescholden, geannuleerd of vervalt.

(Y) GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Operationele segmenten zijn onderdelen van de bedrijfsactiviteiten waarover afzonderlijke financiële informatie beschikbaar is die regelmatig wordt geëvalueerd door het senior management. De onderneming heeft zes operationele segmenten.

De indeling van de segmenten van AB InBev is geografisch omdat de risico's en opbrengsten van de onderneming hoofdzakelijk beïnvloed worden door het feit dat AB InBev in verschillende geografische gebieden actief is. De managementstructuur en interne rapporteringssystemen naar de raad van bestuur werden op dezelfde manier opgezet. De vijf geografische gebieden van de onderneming zijn: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

De toegepaste criteria voor samenvoeging zijn gebaseerd op gelijkenissen in de economische indicatoren (bv. marges) zoals beoordeeld bij de bepaling dat de samengevoegde operationele segmenten vergelijkbare economische kenmerken vertonen zoals voorgeschreven in IFRS 8. Daarenboven, beoordeelde het management additionele factoren zoals hun visie op het optimale aantal segmenten, de historische geografische gebieden van AB InBev, een vergelijking met gelijkaardige bedrijven (bv. Azië en EMEA zijn gebieden die frequent gerapporteerd worden door gelijkaardige bedrijven) en hun visie op een optimaal evenwicht tussen praktische en meer gedetailleerde informatie.

De resultaten van de Globale Export en Holdingmaatschappijen worden afzonderlijk gerapporteerd. Deze omvatten de wereldwijde hoofdkantoren van de onderneming en de export bedrijfsgebieden in landen waarin AB InBev geen activiteiten heeft. De vijf geografische gebieden van de onderneming samen met de Globale Export en Holdingmaatschappijen vormen de zes segmenten van de onderneming voor financiële rapporteringsdoeleinden.

De investeringsuitgaven per segment omvatten de totale kosten gemaakt gedurende de periode om materiële en immateriële vaste activa (exclusief goodwill) te verwerven.

(Z) NIET-ONDERLIGGENDE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

Niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn die opbrengsten en kosten die naar het oordeel van het management afzonderlijk moeten worden gerapporteerd op grond van hun omvang of aard. Deze opbrengsten en kosten worden opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening of afzonderlijk in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening. Transacties die aanleiding kunnen geven tot niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn voornamelijk herstructureringsactiviteiten, bijzondere waardeverminderingen, winsten of verliezen op verkoop van investeringen of bedrijfsactiviteiten en het effect van de versnelde aflossing van bepaalde schuldfaciliteiten.

Marktaandeelwinsten op afgeleide instrumenten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de aandelen die uitgegeven werden in het kader van de combinaties met Grupo Modelo en SAB worden in niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten) opgenomen.

De impact of winstbelastingen op de niet-onderliggende opbrengsten en kosten wordt voor elk land afzonderlijk berekend en in de niet-onderliggende belastingen opgenomen (Zie Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*).

(AA) VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP EN BEËINDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een onderdeel van de onderneming dat ofwel is afgestoten ofwel geclassificeerd is als aangehouden voor verkoop en dat een belangrijke afzonderlijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt en dat deel uitmaakt van een gecoördineerd plan om te worden afgestoten of een dochteronderneming is die enkel werd aangekocht met de bedoeling haar door te verkopen.

AB InBev classificeert een vast actief (of een groep van activa die worden afgestoten) als aangehouden voor verkoop indien de boekwaarde hoofdzakelijk door een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, zodra aan de voorwaarden van IFRS 5 voldaan is. Een groep van activa die wordt afgestoten is een groep van activa

die de onderneming wil afstoten, door verkoop of op andere wijze, in één transactie samen met verplichtingen die rechtstreeks verbonden zijn aan deze activa. Net voor de classificatie als vaste activa aangehouden voor verkoop waardeert de onderneming de boekwaarde van het actief (of alle activa en passiva in de groep van activa die worden afgestoten) volgens de van toepassing zijnde IFRS. Daarna, bij de aanvankelijke classificatie als aangehouden voor verkoop, worden vaste activa en groepen van activa die worden afgestoten gewaardeerd tegen de laagste waarde van de boekwaarde en de reële waarde minus verkoopkosten. Bijzondere waardeverminderingverliezen op het moment van classificatie als aangehouden voor verkoop worden opgenomen in de resultatenrekening. Hetzelfde geldt voor verliezen die worden vastgesteld tijdens een daaropvolgende waardering. Vaste activa aangehouden voor verkoop worden niet langer afgeschreven.

(BB) RECENT UITGEVAARDIGDE IFRS

In de mate dat nieuwe IFRS vereisten geacht worden in de toekomst van toepassing te zijn, werden deze niet toegepast in de opstelling van deze herwerkte geconsolideerde jaarrekening voor het jaar eindigend op 31 december 2023.

Een aantal wijzigingen aan standaarden zijn van toepassing voor boekjaren na 1 januari 2024 en werden niet vermeld gezien ze niet van toepassing zijn of geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

4. Gebruik van inschattingen en beoordelingen

Het opstellen van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS houdt in dat het management beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen moet maken die de toepassing van principes en gerapporteerde cijfers, zowel in de balans als in de resultatenrekening, beïnvloeden. De inschattingen en de daaraan verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op historische ervaring en verschillende andere factoren waarvan wordt aangenomen dat ze redelijk zijn in de desbetreffende omstandigheden. De hieruit voortvloeiende resultaten dienen als basis voor het maken van beoordelingen over boekwaarden van activa en passiva welke niet dadelijk blijken uit andere bronnen. De uiteindelijke resultaten kunnen afwijken van de gemaakte inschattingen.

Deze inschattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend herzien. Herzieningen van de boekhoudkundige inschattingen worden opgenomen in de periode waarin de herziening plaatsvindt in zoverre de herziening alleen die periode betreft, of in de periode van de herziening en toekomstige periodes als de herziening zowel de huidige als toekomstige periodes betreft.

Hoewel elk van haar belangrijke waarderingsregels beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen inhouden, gelooft AB InBev dat de volgende waarderingsregels de meest kritische beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen weergeven die belangrijk zijn om haar bedrijfsactiviteiten en resultaten te begrijpen: bedrijfscombinaties, immateriële activa, goodwill, bijzondere waardeverminderingen, voorzieningen, op aandelen gebaseerde betalingen, personeelsbeloningen en de boekhoudkundige verwerking van verschuldigde en uitgestelde belastingen.

De reële waarde van verworven identificeerbare immateriële activa is gebaseerd op een beoordeling van de toekomstige kasstromen. Bijzondere waardevermindering testen van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardevermindering test noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze berekeningen zijn gebaseerd op inschattingen van toekomstige kasstromen.

De onderneming maakt beoordelingen om een verscheidenheid van methoden te selecteren, met inbegrip van een verdisconteerde kasstroommethode en optiewaarderingsmodellen en maakt veronderstellingen inzake de reële waarde van financiële instrumenten die voornamelijk gebaseerd zijn op bestaande marktomstandigheden die zich voordoen op elke rapporteringsdatum.

Actuariële veronderstellingen zijn vastgesteld om te anticiperen op toekomstige gebeurtenissen en worden gebruikt bij de berekening van de pensioenkosten en -schulden, alsook bij kosten en schulden met betrekking tot overige lange termijn personeelsbeloningen. Deze factoren omvatten veronderstellingen met betrekking tot de interest, de stijging van de kosten voor gezondheidszorg, de toekomstige stijging van vergoedingen, de personeelsrotatie en de levensverwachting.

De onderneming is in verschillende rechtsgebieden onderworpen aan winstbelastingen. De bepaling van de wereldwijde voorziening voor winstbelastingen is onderworpen aan belangrijke beoordelingen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen meestal met betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op rapporteringsdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken. Ook inschattingen van

interessen en boetes op belastingschulden worden opgenomen. Wanneer de finale uitkomst van deze kwesties afwijkt van de bedragen die aanvankelijk werden opgenomen, zullen deze verschillen invloed hebben op de actuele en uitgestelde belastingvorderingen en -schulden in de periode waarin deze vaststelling wordt gedaan.

Beoordelingen gemaakt door het management bij de toepassing van IFRS die een belangrijk effect hebben op de jaarrekening alsook de inschattingen die een belangrijk risico inhouden dat zij in het komende jaar materieel moeten aangepast worden, worden in de relevante toelichtingen hierna nader omschreven.

5. Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt weergegeven volgens geografische segmenten, in overeenstemming met de beschikbare informatie en wordt regelmatig geëvalueerd door AB InBev's belangrijkste besluitvormende functionaris. AB InBev exploiteert zijn activiteiten in zes bedrijfssegmenten. Regionaal en operationeel management van de onderneming is verantwoordelijk voor het beheren van de resultaten, onderliggende risico's en de doeltreffendheid van de activiteiten. Intern gebruikt het management van AB InBev prestatie-indicatoren zoals bedrijfsresultaat vóór niet-onderliggende opbrengsten/kosten (genormaliseerde EBIT) en genormaliseerde EBITDA als maatstaven voor de prestatie van de segmenten en om beslissingen te nemen over de toewijzing van middelen. De organisatiestructuur omvat vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië. Naast deze vijf geografische regio's, gebruikt de onderneming een zesde segment, namelijk de Globale Export en Holdingmaatschappijen, voor alle financiële rapporteringsdoelstellingen.

Alle cijfers in onderstaande tabel zijn uitgedrukt in miljoen US dollar, uitgezonderd volumes (miljoen hl) en genormaliseerde EBITDA marge (in %).

	Noord-Amerika		Midden-Amerika		Zuid-Amerika		EMEA		Azië		Globale Export en Holdingmaatschappijen		AB InBev Wereldwijd	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Volume	90	103	149	148	162	164	90	91	93	89	-	1	585	595
Opbrengsten	15 072	16 566	16 348	14 180	12 040	11 599	8 589	8 120	6 824	6 532	508	790	59 380	57 786
Genormaliseerde EBITDA	4 727	6 057	7 715	6 564	3 884	3 511	2 570	2 612	2 186	2 104	(1 106)	(1 004)	19 976	19 843
Genormaliseerde EBITDA marge in %	31.4%	36.6%	47.2%	46.3%	32.3%	30.3%	29.9%	32.2%	32.0%	32.2%	-	-	33.6%	34.3%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(757)	(748)	(1 487)	(1 326)	(1 008)	(873)	(1 041)	(1 066)	(655)	(671)	(436)	(391)	(5 385)	(5 074)
Genormaliseerde winst uit bedrijfsactiviteiten	3 970	5 309	6 228	5 238	2 875	2 638	1 528	1 546	1 531	1 433	(1 542)	(1 396)	14 590	14 768
Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten) (inclusief niet-onderliggende bijzondere waardevermindering)	(363)	(89)	(27)	(19)	(37)	(18)	(67)	(68)	(80)	(2)	(50)	(55)	(624)	(251)
Bedrijfswinst	3 607	5 220	6 201	5 219	2 838	2 620	1 461	1 478	1 451	1 431	(1 592)	(1 451)	13 966	14 517
Netto financiële opbrengsten/(kosten)													(5 102)	(4 148)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen													295	299
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen													(35)	(1 143)
Winstbelastingen													(2 234)	(1 928)
Winst													6 891	7 597
Gesegmenteerde (vaste) activa	62 931	63 379	74 160	66 262	14 791	14 297	29 302	30 918	11 980	12 397	2 808	2 505	195 973	189 757
Bruto-investeringsuitgaven	530	695	1 371	1 319	830	1 001	906	1 011	498	496	504	638	4 638	5 160
VTE ¹	17 950	20 040	48 069	52 355	36 267	40 589	21 011	21 306	24 992	24 331	6 251	6 572	154 540	165 193

Voor de periode eindigend op 31 december 2023 bedragen de netto opbrengsten uit bieractiviteiten 52 645m US dollar (2022: 51 544m US dollar), terwijl de netto opbrengsten uit niet-bieractiviteiten (frisdranken en andere activiteiten) 6 735m US dollar bedragen (2022: 6 242m US dollar). Bovendien bedroeg de netto-omzet van de activiteiten van de onderneming in de Verenigde Staten voor 2023, 13 168m US dollar (2022: 14 580m US dollar) en de netto-omzet van de bedrijfsactiviteiten in Brazilië 9 257m US dollar (2022: 8 256m US dollar).

Op diezelfde basis vertegenwoordigden de netto opbrengsten van externe klanten toewijsbaar aan AB InBev's hoofdverblijfplaats (België) 606m US dollar (2022: 632m US dollar) en de vaste activa in België bedragen 2 341m US dollar (2022: 2 533m US dollar).

¹De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

6. Verwerving en verkoop van dochterondernemingen

De onderneming heeft een reeks verwervingen en vervreemdingen verricht en betalingen met betrekking tot verwervingen van het vorige jaar gedaan voor de periode eindigend op 31 december 2023 en 31 december 2022, zonder significante impact op de geconsolideerde financiële staten.

7. Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)

Miljoen US dollar	2023	2022
Braziliaanse belastingkredieten	44	201
Overheidssubsidies	374	311
Netto meerwaarde op de realisatie van materiële vaste en immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop	73	82
Opbrengsten uit licenties	31	27
Netto huur- en overige bedrijfsopbrengsten	256	220
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	778	841

In 2023 heeft Ambev, een dochteronderneming van AB InBev 44m US dollar opbrengsten opgenomen in Overige bedrijfsopbrengsten met betrekking tot belastingkredieten (2022: 201m US dollar). Bovendien heeft Ambev in 2023 168m US dollar (2022: 168m US dollar) aan interestopbrengsten geboekt op belastingkredieten in Financiële opbrengsten (zie Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*).

De inkomsten uit overheidssubsidies hebben voornamelijk betrekking op fiscale stimulansen die worden toegekend door bepaalde Braziliaanse staten en Chinese provincies, gebaseerd op de activiteiten en investeringen van de onderneming in deze regio's.

8. Niet-onderliggende opbrengsten en kosten

IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening* vereist dat materiële elementen van opbrengsten en kosten afzonderlijk worden vermeld. Niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn elementen die volgens inschatting van het management, voor een goed begrip van de financiële informatie, moeten weergegeven worden ingevolge hun omvang of aard. De onderneming beoordeelt dat deze elementen belangrijk zijn en bijgevolg heeft het management ze uitgesloten van de gesegmenteerde prestatiebeoordeling zoals weergegeven in Toelichting 5 *Gesegmenteerde informatie*.

De niet-onderliggende opbrengsten en kosten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022 ¹
COVID-19 kosten	-	(18)
Herstructurering	(142)	(110)
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	(385)	(71)
Claims en juridische kosten	(85)	-
AB InBev Efes gerelateerde kosten	(12)	(51)
Verwervingskosten van bedrijfscombinaties	-	(1)
Impact op bedrijfsresultaat	(624)	(251)
Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten)	(69)	829
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(35)	(1 143)
Niet-onderliggende belastingen	84	399
Niet-onderliggend minderheidsbelang	30	13
Netto impact op winst	(614)	(153)

De niet-onderliggende herstructureringskosten voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 bedroegen (142)m US dollar (31 december 2022: (110)m US dollar). Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op organisatorische aanpassingen als gevolg van operationele verbeteringen en de digitalisering van onze toeleveringsketen en onze commerciële en ondersteunende functies. Deze veranderingen hebben als doel overlappings of dubbele processen te elimineren rekening houdend met het afstemmen van werknemersprofielen op de nieuwe organisatorische vereisten. Deze éénmalige kosten bieden de onderneming een lagere kostenbasis en zorgen voor een sterkere focus op de kernactiviteiten van AB InBev, een verkort besluitvormingsproces en verbeteringen op het vlak van efficiëntie, dienstverlening en kwaliteit.

¹Op 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

De verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen) bedragen (385)m US dollar voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 (31 december 2022: (71)m US dollar), hoofdzakelijk bestaande uit een verlies van (300)m US dollar na de verkoop van een portefeuille van acht bier- en drankenmerken en de daarmee verbonden activa in de VS aan Tilray Brands, Inc.

De niet-onderliggende claims en juridische kosten bedragen (85)m US dollar voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023. Deze kosten houden verband met een claim na controle van de douane in Zuid-Korea voor een bedrag van (66)m US dollar en juridische kosten ten bedrage van (19)m US dollar gerelateerd aan de positieve afwikkeling van een reeks rechtszaken met betrekking tot Ambev warrants (zie ook Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen*).

In het boekjaar eindigend op 31 december 2023 boekte de onderneming kosten ten belope van (12)m US dollar gerelateerd aan de verkoop van de geassocieerde onderneming AB InBev Efes (31 december 2022: (51)m US dollar kosten gereleateerd aan de stopzetting van de activiteiten van de geassocieerde onderneming).

De onderneming heeft een niet-onderliggende netto financiële kost geboekt van (69)m US dollar voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 (31 december 2022: netto financiële opbrengst van 829m US dollar) – zie zie Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*.

Tijdens het boekjaar eindigend op 31 december 2022 boekte de onderneming een bijzondere waardevermindering van (1 143)m US dollar op haar investering in AB InBev Efes - zie Toelichting 16 *Investeringen in geassocieerde deelnemingen*.

Alle hierboven vermelde bedragen zijn bedragen vóór belastingen. De niet-onderliggende belastingen bedroegen 84m US dollar (daling van de winstbelastingen) voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 (31 december 2022: daling van de winstbelastingen met 399m US dollar). De niet-onderliggende belastingen voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 werden voornamelijk verklaard door een reorganisatie die resulteerde in het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen (350m US dollar).

9. Personeelskosten en overige sociale voordelen

Miljoen US dollar	2023	2022
Lonen en wedden	(5 164)	(4 900)
Sociale zekerheidsbijdragen	(804)	(749)
Overige personeelskosten	(689)	(687)
Kosten m.b.t. in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	(570)	(448)
Pensioenkosten voor toegezegd-pensioenregelingen	(150)	(154)
Pensioenkosten voor toegezegde-bijdrageregelingen	(166)	(164)
Personeelskosten en overige sociale voordelen	(7 544)	(7 101)

Het aantal voltijdse equivalenten kan als volgt opgesplitst worden :

	2023	2022 ¹
InBev NV/SA (moederonderneming)	236	241
Overige dochterondernemingen	154 304	164 952
Totaal aantal voltijdse equivalenten	154 540	165 193

¹ Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

10. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in de volgende rubrieken van de geconsolideerde winst- en verliesrekening van 2023:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op activa met gebruiksrecht	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill, materiële en immateriële activa
Kostprijs verkochte goederen	3 085	74	44	-
Distributiekosten	139	12	351	-
Verkoop- en marketingkosten	291	260	274	-
Administratiekosten	313	375	137	-
Overige bedrijfskosten	5	25	-	-
Niet-onderliggende opbrengsten en kosten	-	6	-	20
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	3 833	752	806	20

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in de volgende rubrieken van de geconsolideerde winst- en verliesrekening van 2022:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op activa met gebruiksrecht	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill, materiële en immateriële activa
Kostprijs verkochte goederen	3 008	78	36	-
Distributiekosten	162	13	233	-
Verkoop- en marketingkosten	298	152	236	-
Administratiekosten	299	416	124	-
Overige bedrijfskosten	19	-	-	-
Niet-onderliggende opbrengsten en	-	-	-	4
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	3 786	659	629	4

11. Financiële kosten en opbrengsten

De financiële kosten en opbrengsten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023			2022 ¹		
	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto
Interestopbrengsten/(kosten)	(3 696)	565	(3 131)	(3 588)	294	(3 294)
Netto interest op netto toegezegde-pensioenregelingen	(90)	-	(90)	(73)	-	(73)
Periodoerekeningskosten	(808)	-	(808)	(782)	-	(782)
Netto interestopbrengsten op Braziliaanse belastingkredieten	-	168	168	-	168	168
Overige financiële opbrengsten/(kosten)	(1 214)	42	(1 172)	(1 349)	352	(997)
Financiële opbrengsten/(kosten), exclusief de niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten)	(5 808)	775	(5 033)	(5 792)	814	(4 978)
Niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten)	(325)	256	(69)	(22)	851	829
Financiële opbrengsten/(kosten)	(6 133)	1 031	(5 102)	(5 814)	1 665	(4 148)

De netto financiële kosten, exclusief de niet-onderliggende opbrengsten en kosten, bedroegen 5 033m US dollar in 2023 tegenover 4 978m US dollar in 2022.

¹Op 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

In 2023 omvatten de periodoerekeningskosten rente op leaseverplichtingen van 156m US dollar (2022: 130m US dollar), afwikkeling van de verdisconteringsimpact van schulden van 536m US dollar (2022: 499m US dollar), obligatiekosten van 62m US dollar (2022: 64m US dollar) en rente op voorzieningen van 54m US dollar (2022: 89m US dollar).

De interestkosten worden weergegeven na aftrek van het effect van de renteafdekking met afgeleide instrumenten – zie ook Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

In 2023 heeft Ambev, een dochteronderneming van AB InBev, 168m US dollar opbrengsten met betrekking tot Braziliaanse belastingkredieten opgenomen in Financiële opbrengsten (2022: 168m US dollar). Daarnaast heeft Ambev in 2023 ook 44m US dollar opbrengsten gerelateerd aan belastingkredieten (2022: 201m US dollar) opgenomen in Overige bedrijfsopbrengsten (zie Toelichting 7 *Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)*).

De overige financiële opbrengsten/kosten omvatten:

Miljoen US dollar	2023			2022		
	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto
Netto wisselkoersresultaten	(353)	-	(353)	(363)	-	(363)
Netto winsten/(verliezen) op afdekkingsinstrumenten	(613)	-	(613)	(747)	-	(747)
Monetaire correcties voor hyperinflatie	-	17	17	-	286	286
Overige financiële opbrengsten/(kosten), inclusief bankkosten en belastingen	(248)	25	(223)	(239)	66	(173)
Overige financiële opbrengsten/(kosten)	(1 214)	42	(1 172)	(1 349)	352	(997)

Voor meer informatie over financiële instrumenten die dienen als afdekking van de wisselkoersrisico's van AB InBev, zie Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

De niet-onderliggende financiële opbrengsten/kosten voor 2023 en 2022 omvatten:

- (325)m US dollar verlies resulterend uit marktwaardewijzigingen van afgeleide instrumenten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en van afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de aandelen die uitgegeven werden in het kader van de combinaties met Grupo Modelo en SAB (2022: 606m US dollar winst);
- 239m US dollar winst als gevolg van de vervroegde beëindiging van bepaalde obligaties (2022: 246m US dollar winst);
- 17m US dollar winst in verband met de herwaardering van uitgestelde vergoedingen voor overnames van voorgaande jaren (2022 (22)m US dollar verlies);

De interestopbrengsten worden door de volgende financiële activa gegenereerd:

Miljoen US dollar	2023	2022
Liquide middelen en kasequivalenten	537	235
Beleggingen in effecten aangehouden voor handelsdoeleinden	10	39
Overige leningen en vorderingen	19	21
Totaal	565	294

De interestopbrengsten op overige leningen en vorderingen omvatten de toegerekende interest op kaswaarborgen in afwachting van een definitieve uitspraak bij juridische procedures. Er werden geen interestopbrengsten opgenomen voor financiële activa die een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan.

12. Winstbelastingen

Winstbelastingen opgenomen in de resultatenrekening kunnen als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2023	2022
Huidig boekjaar	(2 828)	(2 785)
(Tekort)/overschot voorziening vorige jaren	(95)	157
Verschuldigde belastingkosten	(2 923)	(2 628)
Opname en terugboeking van tijdelijke verschillen	855	829
Opname/(afboeking) van uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. (overgedragen) fiscale verliezen	(166)	(128)
Uitgestelde belasting(kosten)/opbrengsten	689	701
Totale belastinglast opgenomen in de resultatenrekening	(2 234)	(1 928)

De reconciliatie van het effectief belastingtarief met het geaggregeerd gewogen belastingtarief kan als volgt worden samengevat:

Miljoen US dollar	2023	2022
Winst vóór belastingen	9 124	9 524
Min het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	295	299
Min het niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(35)	(1 143)
Winst vóór belastingen en vóór het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8 864	10 369
Aanpassingen op belastbare basis		
Overheidssubsidies	(756)	(713)
Niet-afrekbare/(niet-belastbare) marktwaarde van afgeleide instrumenten	325	(606)
Andere fiscaal niet-afrekbare uitgaven	1 632	1 590
Andere niet-belastbare opbrengsten	(647)	(576)
Aangepaste belastbare basis	9 417	10 065
Geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief	27.4%	26.7%
Belastingen aan geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief	(2 583)	(2 691)
Aanpassingen op belastingen		
Opname/(afboeking) van uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. (overgedragen) fiscale verliezen	(166)	(128)
(Tekort)/overschot voorziening vorige jaren	(95)	157
Aftrek voor risicokapitaal	781	790
Aftrek voor goodwill en andere belastingaftrekken	491	473
Wijzigingen van belastingtarief	2	48
Roerende voorheffingen	(559)	(436)
Andere aanpassingen	(105)	(140)
Totaal belastingen	(2 234)	(1 928)
Effectief belastingtarief	25.2%	18.6%

De totale belastingkosten bedroegen 2 234m US dollar in 2023 tegenover 1 928m US dollar in 2022. Het effectief belastingtarief was 25.2% in 2023, vergeleken met 18.6% in 2022.

Het effectieve belastingtarief van 2023 werd negatief beïnvloed door niet-afrekbare verliezen van afgeleide financiële instrumenten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de afdekking van de aandelen die zijn uitgegeven in een transactie die verband houdt met de combinatie met Grupo Modelo en SAB, terwijl het effectief belastingtarief van 2022 positief werd beïnvloed door niet-belastbare winsten van deze afgeleide financiële instrumenten. Het effectieve belastingtarief voor 2022 omvat daarnaast een voordeel van 350m US dollar uit een reorganisatie die resulteerde in het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen (zie Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*).

De onderneming geniet van belastingvrijstellingen en belastingkredieten waarvan verwacht wordt dat deze verder gezet worden in de toekomst. De onderneming geniet in geen enkel rechtsgebied van significant lage belastingtarieven.

Het genormaliseerd effectief belastingtarief bedroeg 24.3% voor 2023 (2022: 23.8%).

Het genormaliseerd effectief belastingtarief is het effectief belastingtarief gecorrigeerd voor niet-onderliggende kosten en opbrengsten. Het genormaliseerd effectief belastingtarief is geen boekhoudkundige maatstaf in het kader van IFRS en kan niet beschouwd worden als een alternatief voor het effectief belastingtarief. Er is geen standaard berekeningsmethode voor het genormaliseerd effectief belastingtarief en de definitie van AB InBev is mogelijk niet vergelijkbaar met de definitie die wordt toegepast in andere ondernemingen.

Winstbelastingen werden op volgende wijze rechtstreeks geboekt in de staat van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

Miljoen US dollar	2023	2022
Actuariële winsten en verliezen op pensioenen	(13)	(126)
Wisselkoersverschillen, kasstroomafdekkingen en afdekkingen van netto-investeringen	(41)	(51)
Belasting(kost)/opbrengst	(54)	(177)

13. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa bestaan uit eigen en geleasede activa, namelijk:

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Materiële vaste activa in eigendom	24 092	24 245
Geleasede materiële vaste activa (gebruiksrecht)	2 726	2 426
Totale materiële vaste activa	26 818	26 671

Miljoen US dollar	31 december 2023			31 december 2022	
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting, meubilair en installaties	Activa in aanbouw	Totaal	Totaal
Aanschaffingswaarde					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	12 591	37 473	2 205	52 269	50 742
Netto-valutakoersverschillen	259	754	27	1 039	(983)
Verwervingen	38	1 361	2 490	3 890	4 279
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	(55)	(1 607)	(3)	(1 665)	(1 822)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	(13)
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen ¹	237	1 802	(3 050)	(1 011)	66
Saldo op het einde van de periode	13 071	39 783	1 669	54 522	52 269
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	(4 584)	(23 440)	-	(28 024)	(26 284)
Netto-valutakoersverschillen	(86)	(508)	-	(594)	507
Afschrijvingen	(397)	(3 176)	-	(3 573)	(3 530)
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	33	1 500	-	1 533	1 631
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	8
Bijzondere waardeverminderingen	(8)	(173)	-	(181)	(172)
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen ¹	24	384	-	409	(186)
Saldo op het einde van de periode	(5 017)	(25 414)	-	(30 430)	(28 024)
Boekwaarde					
per 31 december 2022	8 007	14 033	2 205	24 245	24 245
per 31 december 2023	8 054	14 370	1 669	24 092	-

¹ De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, inbreng van activa in pensioenverplichtingen en op de afzonderlijke presentatie in de balans van materiële vaste activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten* en op de boekhoudkundige herziening van niet-monetaire activa bij hyperinflatie overeenkomstig IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*.

In 2023 en 2022 waren er geen belangrijke beperkingen op de eigendom van materiële vaste activa.

De contractuele verbintenissen tot aankoop van materiële vaste activa bedroegen 641m US dollar op 31 december 2023 ten opzichte van 538m US dollar op 31 december 2022.

AB InBev's netto-investeringsuitgaven in het kasstroomoverzicht bedroegen 4 482m US dollar in 2023 tegenover 4 838m US dollar voor dezelfde periode vorig jaar. In 2023 werd ongeveer 40% van de totale investeringsuitgaven besteed aan het verbeteren van de productiefaciliteiten van de ondernemingen, terwijl 44% bestemd was voor logistieke en commerciële investeringen en 16% besteed werd aan het verbeteren van de administratieve capaciteiten en om hardware en software aan te kopen.

De materiële vaste activa die door de onderneming werden geleased (activa met gebruiksrecht) worden als volgt gedetailleerd:

Miljoen US dollar	31 december 2023		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting en andere	
Netto boekwaarde per 31 december	1 753	973	2 726
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(446)	(360)	(806)

Miljoen US dollar	31 december 2022		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting en andere	
Netto boekwaarde per 31 december	1 640	786	2 426
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(399)	(230)	(629)

Toevoegingen aan activa met gebruiksrecht voor 2023 bedroegen 825m US dollar (2022: 885m US dollar).

Als gevolg van de verkoop van het Nederlands en Belgisch horecavastgoed aan Cofinimmo in oktober 2007, sloot AB InBev huurovereenkomsten af voor een periode van 27 jaar. Bovendien huurt de onderneming een aantal magazijnen, vrachtwagens, fabrieksfaciliteiten en andere commerciële gebouwen, waarvan de huurovereenkomsten gewoonlijk een looptijd van vijf tot tien jaar hebben. De leasebetalingen worden jaarlijks verhoogd om, indien van toepassing, de markconforme huurprijs te weerspiegelen. Geen van de huurovereenkomsten omvat voorwaardelijke leasebetalingen.

De onderneming verhuurt horecavastgoed voor een gemiddelde huurperiode van 6 tot 8 jaar en een deel van haar eigen vastgoed onder operationele leasing. In 2023 werd 120m US dollar opgenomen als opbrengst in de resultatenrekening met betrekking tot de onderverhuring van activa met gebruiksrecht (2022: 108m US dollar). Op 31 december 2023 verwacht men de niet-verdisconteerde leasebetalingen van de niet-opzegbare leaseovereenkomsten als volgt te ontvangen: 109m US dollar in de volgende 12 maanden, 306m US dollar in de jaren 2 tot 5 en 67m US dollar na 5 jaar.

De kosten met betrekking tot leases op korte termijn en van lage waarde en variabele leasebetalingen die niet in de waardering van de leaseverplichtingen zijn opgenomen, zijn niet significant.

14. Goodwill

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Aanschaffingswaarde		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	115 541	118 461
Netto-valutakoersverschillen	3 634	(3 147)
Vervreemdingen door bedrijfscombinaties	-	(32)
Overdracht (naar)/van andere activacategorieën	(179)	(68)
Monetaire correcties voor hyperinflatie	306	328
Saldo op het einde van de periode	119 302	115 541
Bijzondere waardeverminderingen		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	(2 531)	(2 665)
Netto-valutakoersverschillen	293	134
Bijzondere waardeverminderingen	(20)	-
Saldo op het einde van de periode	(2 259)	(2 531)
Boekwaarde		
Saldo op het einde van de periode	117 043	113 010

De boekwaarde van goodwill werd als volgt toegewezen aan de verschillende kasstroom genererende eenheden:

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Verenigde Staten	33 387	33 578
Rest van Noord-Amerika	2 024	1 981
Mexico	14 697	12 823
Colombia	15 982	12 692
Rest van Midden-Amerika	23 576	23 242
Brazilië	3 780	3 508
Rest van Zuid-Amerika	1 036	1 249
Europa	2 157	2 081
Zuid-Afrika	8 801	9 551
Rest van Afrika	4 609	5 131
China	3 028	3 119
Rest van Azië	3 407	3 505
Globale Export en Holdingmaatschappijen	559	549
Totale boekwaarde goodwill	117 043	113 010

Goodwill, die ongeveer 53% van de totale activa van AB InBev vertegenwoordigt op 31 december 2023, wordt getest op bijzondere waardevermindering op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is één niveau onder de operationele segmenten). Het niveau van de kasstroom genererende eenheid is het laagste niveau waarop goodwill opgevolgd wordt voor interne management doeleinden. Met uitzondering van de gevallen waarbij de initiële toewijzing van goodwill nog niet afgesloten is op het einde van de initiële rapporteringsperiode volgend op de bedrijfscombinatie, wordt de goodwill vanaf de verwervingsdatum toegewezen aan alle kasstroom genererende eenheden van AB InBev die verwacht worden voordeel te putten uit de synergiën van de bedrijfscombinatie wanneer een bedrijfscombinatie zich voordoet.

2023 Waardeverminderingstest

AB InBev heeft de jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering op goodwill uitgevoerd en concludeerde dat, op basis van de hieronder beschreven assumpties, geen bijzondere waardevermindering vereist was.

De onderneming kan niet voorspellen of een gebeurtenis die tot een bijzondere waardevermindering kan leiden zich zal voordoen; wanneer die zich eventueel zal voordoen alsook hoe de waarde van het gerapporteerde actief zal worden beïnvloed. De waardeverminderingstest van goodwill berust op een aantal kritische beoordelingen, inschattingen en assumpties. AB InBev is van mening dat al haar inschattingen redelijk zijn: ze zijn consistent met de interne rapportering en weerspiegelen de betrouwbaarste inschattingen van het management. Nochtans kunnen er onzekerheden bestaan waarover het management geen controle heeft. Als de huidige aannames en schattingen van het bedrijf, inclusief verwachte omzetgroei, concurrentie- en consumententrends, gewogen gemiddelde kapitaalkosten, lange termijn groeipercentages en andere marktfactoren niet worden gehaald, of als waarderingsfactoren buiten de controle van het bedrijf ongunstig veranderen, kan de geschatte reële waarde van goodwill nadelig worden beïnvloed, wat kan leiden tot een mogelijke verdere bijzondere waardevermindering in de toekomst.

De onderneming voerde haar jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering van goodwill uit op het niveau van de kasstroom genererende eenheid, het laagste niveau waarop goodwill wordt opgevolgd voor interne managementdoeleinden.

De methodologie van de onderneming om bijzondere waardeverminderingen te testen is in overeenstemming met IAS 36 *Bijzondere Waardeverminderingen op Activa*, waar een reële-waarde-minus-verkoopkostbenadering en de bedrijfswaarde in overweging worden genomen. Er wordt meer bepaald een verdisconteerde kasstroom benadering toegepast, gebaseerd op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en waarderingsmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden. De verdisconteerde kasstroom benadering werd toegepast voor de Colombia, Rest van Midden-Amerika, Zuid-Afrika, Rest van Afrika en Rest van Azië kasstroom genererende eenheden.

Belangrijkste aannames

De belangrijkste beoordelingen, veronderstellingen en inschattingen die over het algemeen gebruikt werden in de verdisconteerde kasstroom berekeningen waren als volgt:

- Kasstromen zijn gebaseerd op het 10-jaar plan van AB InBev zoals goedgekeurd door het kernmanagement. Het plan is opgesteld per kasstroom genererende eenheid en is gebaseerd op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven in termen van veronderstellingen inzake marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, investeringen en werkkapitaal;
- Om de eindwaarde te berekenen, extrapoleerde de onderneming de kasstromen na de eerste periode van tien jaar door gebruik te maken van verwachte jaarlijkse lange-termijn bbp-groeivoeten, gebaseerd op externe bronnen, of paste na afloop van de eerste vijf jaren van het plan een market multiple van 14.4x toe. De onderneming hield rekening met de gevoeligheid van deze maatstaven en bevestigde de berekeningen aan de hand van market multiples;
- Projecties worden verdisconteerd aan de gewogen gemiddelde kapitaalkost van de eenheid, rekening houdend met de gevoeligheid van deze maatstaf;
- Verkoopkosten worden geacht 2% te bereiken van de waarde van de eenheid gebaseerd op historische precedentes.

Voor de belangrijkste kasstroom genererende eenheden werd in het algemeen een lange termijn groeipercentage toegepast tussen 2% en 6%.

De gewogen gemiddelde kapitaalkost toegepast in US dollar nominale termen is als volgt:

Kasstroom genererende eenheid	31 december 2023	31 december 2022
Colombia	10%	8%
Rest van Midden-Amerika	13%	9%
Zuid-Afrika	11%	9%
Rest van Afrika	14%	15%
Rest van Azië	7%	7%

Gevoeligheidsanalyse voor wijzigingen in belangrijkste aannames

Gedurende de waardering heeft de onderneming een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd voor belangrijke veronderstellingen, waaronder de gemiddelde kapitaalkost, het lange termijn groeipercentage en de toegepaste market multiple, in het bijzonder voor de waardering van de kas genererende eenheden Colombia, Zuid-Afrika en Rest van Afrika, die de hoogste kapitaalinvestering per EBITDA multiple hebben.

In de gevoeligheidsanalyse die door het management werd uitgevoerd tijdens de jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering in 2023, zou een ongunstige wijziging van 1% in de toegepaste gewogen gemiddelde kapitaalkost of het lange termijn groeipercentage, of een ongunstige wijziging van 1x in de market multiple er niet toe leiden dat de boekwaarde van de kasstroom genererende eenheden haar realiseerbare waarde zou overschrijden, behalve in het geval van Colombia, waar een ongunstige wijziging van 1% in de toegepaste gewogen gemiddelde kapitaalkost tot een negatieve "headroom" van 0.4 miljard US Dollar zou leiden. Hoewel een wijziging van de aangenomen veronderstellingen een materiële impact kan hebben op de berekening van de reële waarden en een bijzondere waardevermindering kan veroorzaken, is de onderneming, gebaseerd op de gevoeligheidsanalyse, niet op de hoogte van enige mogelijke wijziging

in de belangrijkste assumpties die ertoe zouden leiden dat de boekwaarde van de kasstroom genererende eenheden haar realiseerbare waarde zou overschrijden.

Hoewel AB InBev van mening is dat haar beoordelingen, veronderstellingen en inschattingen gepast zijn, kunnen de werkelijke resultaten verschillen van deze schattingen onder verschillende veronderstellingen of markt- of macro-economische omstandigheden.

15. Immateriële activa

Miljoen US dollar	31 december 2023				31 december 2022	
	Merkmamen	Commerciële immateriële activa	Software	Overige	Totaal	Totaal
Aanschaffingswaarde						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	37 741	2 026	4 050	354	44 170	45 015
Netto-valutakoersverschillen	703	67	181	6	957	(751)
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	15	-	-	-	15	-
Verwervingen	7	182	632	17	838	978
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	(1)	-	(56)	(9)	(67)	(1 437)
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen ¹	(132)	(56)	572	(218)	166	365
Saldo op het einde van de periode	38 332	2 219	5 379	150	46 080	44 170
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	(88)	(1 247)	(2 577)	(49)	(3 961)	(4 585)
Netto-valutakoersverschillen	-	(51)	(132)	(8)	(191)	100
Afschrijvingen	-	(136)	(544)	(31)	(711)	(647)
Bijzondere waardevermindering	(5)	-	(25)	-	(31)	(4)
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	-	-	56	4	60	1 339
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen ¹	-	46	2	(9)	39	(164)
Saldo op het einde van de periode	(94)	(1 388)	(3 219)	(93)	(4 794)	(3 961)
Netto boekwaarde						
per 31 december 2022	37 652	779	1 473	305	40 209	40 209
per 31 december 2023	38 239	830	2 160	57	41 286	

AB InBev is eigenaar van enkele van de meest waardevolle merkmamen ter wereld in de bierindustrie. Hierdoor wordt van de merkmamen en bepaalde distributierechten verwacht dat zij een positieve kasstroom zullen genereren zolang de onderneming deze merkmamen en distributierechten bezit. Gezien de geschiedenis van AB InBev meer dan 600 jaar teruggaat, werd er aan bepaalde merkmamen en bepaalde distributierechten een onbepaalde gebruiksduur toegeschreven.

De toevoegingen aan commerciële immateriële activa vertegenwoordigen voornamelijk leverings- en distributierechten, exclusieve meerjarige sponsorrechten en andere commerciële immateriële activa.

Immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur omvatten voornamelijk merkmamen en bepaalde distributierechten die AB InBev aankocht voor haar eigen producten. Deze worden aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen één keer per jaar, of telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardeverminderingstest noodzakelijk maakt. Op basis van de resultaten van de test op bijzondere waardeverminderingen werd geen bijzondere waardevermindering toegerekend aan immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur – zie Toelichting 14 *Goodwill*.

Op 31 december 2023 bedroeg de netto boekwaarde van de immateriële activa 41 286m US dollar (31 december 2022: 40 209m US dollar) waarvan 38 239m US dollar een onbepaalde gebruiksduur kreeg toegewezen (31 december 2022: 37 652m US dollar) en 3 047m US dollar een bepaalde gebruiksduur (31 december 2022: 2 557m US dollar).

¹ De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, inbreng van activa in pensioenverplichtingen en op de afzonderlijke presentatie in de balans van immateriële activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, en op de boekhoudkundige herziening van niet-monetaire activa bij hyperinflatie overeenkomstig IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*.

Miljoen US dollar	2023	2022
Kasstroom genererende eenheid		
Verenigde Staten	21 939	21 979
Rest van Noord-Amerika	41	40
Mexico	3 629	3 166
Colombia	2 990	2 374
Rest van Midden-Amerika	3 590	3 531
Brazilië	15	-
Rest van Zuid-Amerika	655	767
Europa	432	423
Zuid-Afrika	2 623	2 847
Rest van Afrika	910	1 072
China	393	405
Rest van Azië	1 021	1 048
Totale boekwaarde van immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur	38 239	37 652

In 2023 besteedde de onderneming 256m US dollar aan onderzoek, in vergelijking met 268m US dollar in 2022. De uitgaven waren gericht op productinnovaties, marktonderzoek, procesoptimalisatie en productontwikkeling.

16. Investerings in geassocieerde deelnemingen

De reconciliatie van de samengevatte financiële informatie met de boekwaarde van het belang van de onderneming in materiële geassocieerde deelnemingen is als volgt:

Miljoen US dollar	2023		2022		
	Castel	Anadolu Efes	AB InBev Efes	Castel	Anadolu Efes
Saldo op 1 januari	3 293	171	1 143	3 400	201
Netto-valutakoersverschillen	107	(63)	-	(172)	(57)
Ontvangen dividenden	(22)	(10)	-	(87)	(14)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	104	66	-	152	41
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	-	(1 143)	-	-
Saldo op 31 december	3 482	164	-	3 293	171

De samengevatte financiële informatie van de materiële geassocieerde deelnemingen van de onderneming is als volgt:

Miljoen US dollar	2023		2022	
	Castel	Anadolu Efes	Castel	Anadolu Efes
Vlottende activa	3 854	3 028	3 399	2 973
Vaste activa	4 168	3 590	3 679	4 654
Schulden op ten hoogste één jaar	(2 012)	(2 462)	(1 803)	(2 581)
Schulden op meer dan één jaar	(540)	(1 408)	(439)	(1 767)
Minderheidsbelangen	(647)	(1 457)	(564)	(1 789)
Netto activa¹	4 823	1 291	4 272	1 490
Opbrengsten	5 273	4 561	4 942	4 222
Winst (verlies)	585	481	767	287
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	83	212	74	1 503
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	668	693	841	1 790

In 2022 rapporteerde de onderneming een (1 143)m US dollar niet-onderliggend aandeel in de resultaten van geassocieerde deelnemingen gerelateerd aan haar investering in AB InBev Efes (Zie Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*). Per 31 december 2023 bleef de investering in AB InBev Efes geclassificeerd als vaste activa aangehouden voor verkoop.

In 2023 leverden de geassocieerde deelnemingen die individueel niet materieel zijn een bijdrage van 126m US dollar aan het resultaat van geassocieerde deelnemingen (31 december 2022: 106m US dollar).

Meer informatie over de materiële geassocieerde deelnemingen is beschikbaar in Toelichting 33 *Ondernemingen behorend tot AB InBev*.

¹ De netto activa worden omgerekend tegen de respectieve slotkoersen van december.

17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

Het bedrag aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen per type tijdelijk verschil kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2023			2022		
	Actief	Passief	Netto	Actief	Passief	Netto
Materiële vaste activa	230	(2 115)	(1 885)	191	(2 071)	(1 880)
Immateriële activa	143	(9 661)	(9 518)	89	(9 582)	(9 492)
Voorraden	108	(78)	30	102	(90)	12
Handels- en overige vorderingen	43	-	43	51	-	51
Rentedragende leningen	671	(451)	220	852	(657)	195
Personeelsbeloningen	431	(8)	423	433	(9)	423
Voorzieningen	648	(44)	604	533	(56)	477
Afgeleide financiële instrumenten	71	(17)	54	51	(61)	(10)
Overige elementen	487	(1 180)	(693)	532	(1 166)	(634)
Fiscaal overdraagbare verliezen	1 782	-	1 782	1 341	-	1 341
Bruto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)	4 614	(13 553)	(8 939)	4 175	(13 693)	(9 518)
Saldering per belastbare entiteit	(1 679)	1 679	-	(1 874)	1 874	-
Netto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)	2 935	(11 874)	(8 939)	2 300	(11 818)	(9 518)

De wijziging in de netto uitgestelde belastingen, zoals opgenomen in de geconsolideerde balans, kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2023	2022
Saldo op 1 januari	(9 518)	(10 235)
Opgenomen in de resultatenrekening	689	701
Opgenomen in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(54)	(177)
Overige bewegingen en wisselkoerseffecten	(56)	193
Saldo op 31 december	(8 939)	(9 518)

Het merendeel van de tijdelijke verschillen is het gevolg van de reële waardebeoordeling die werd uitgevoerd op immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur en materiële vaste activa verworven in het kader van bedrijfscombinaties. Het is onwaarschijnlijk dat de realisatie van dergelijke tijdelijke verschillen binnen de twaalf maanden plaatsvindt aangezien deze zouden gerealiseerd worden als gevolg van een waardevermindering of vervreemding, wat momenteel niet verwacht wordt. De netto uitgestelde belastingverplichtingen toerekenbaar aan de Amerikaanse activiteiten bedroegen 6.3 miljard US dollar op 31 december 2023.

Per 31 december 2023, werd 12.1 miljard US dollar (31 december 2022: 11.0 miljard US dollar) uitgestelde belastingvordering op diverse belastingattributen niet opgenomen. De belastingattributen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen bedragen 48.7 miljard US dollar vergeleken met 44.5 miljard US dollar per 31 december 2022 en betreffen onder andere fiscaal overdraagbare verliezen hetzij bevestigd, hetzij voortvloeiend uit betwiste belastingposities, kapitaalverliezen, buitenlandse- en bronheffing belastingkredieten, DBI-overschotten, overdraagbare interestaftrekoverschotten. 46.2 miljard US dollar van deze belastingattributen hebben geen vervaldatum, 0.2 miljard US dollar en 0.1 miljard US dollar vervallen respectievelijk binnen 1 en 2, terwijl 2.2 miljard US dollar een vervaldatum heeft van meer dan 3 jaar. Daarnaast zijn er historisch onzekere attributen zonder vervaldatum ten belope van 16.2 miljard US dollar, waarvoor geen uitgestelde belastingvorderingen werden geboekt. Er werden hiervoor geen uitgestelde belastingvorderingen geboekt aangezien deze ofwel voorwaardelijk zijn, afhankelijk van de afwikkeling van belastinggeschillen of omdat het onwaarschijnlijk is dat voldoende toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waarmee deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen kunnen verrekend worden en omdat de onderneming momenteel geen fiscale planningsstrategie heeft om deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen aan te wenden.

18. Voorraden

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Vooruitbetalingen	120	87
Grond- en hulpstoffen	3 207	3 851
Goederen in bewerking	588	529
Gereed product	1 434	1 837
Handelsgoederen	234	308
Voorraden	5 583	6 612
Voorraden andere dan goederen in bewerking		
Voorraden gewaardeerd aan netto realiseerbare waarde	323	395

De kost van voorraden opgenomen in de resultatenrekening van 2023 bedraagt 27 396m US dollar en werd gerapporteerd onder de rubriek kostprijs verkochte goederen (2022: 26 305m US dollar). Bijzondere waardeverminderingen op voorraden erkend in 2023 bedragen 110m US dollar (2022: 148m US dollar).

19. Handels- en overige vorderingen

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Kaswaarborgen	164	189
Leningen aan klanten	2	10
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	154	137
Braziliaanse belastingkredieten en te ontvangen interesten	1 341	1 149
Handels- en overige vorderingen	280	298
Handels- en overige vorderingen op lange termijn	1 941	1 782
Handelsvorderingen en verkregen opbrengsten	4 347	3 637
Te ontvangen interesten	45	67
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	479	444
Leningen aan klanten	70	71
Vooruitbetaalde kosten	474	410
Overige vorderingen	609	702
Handels- en overige vorderingen op korte termijn	6 024	5 330

Ambev's belastingkredieten en te ontvangen interesten zullen naar verwachting worden geïnd over een periode van meer dan 12 maanden na de rapporteringsdatum. Op 31 december 2023 vertegenwoordigde het totale bedrag van dergelijke kredieten en te ontvangen interesten 1 341m US dollar (31 december 2022: 1 149m US dollar).

De boekwaarde van handels- en overige vorderingen is een goede benadering van hun reële waarde gezien de impact van verdiscontering niet significant is. De ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn, de verworven opbrengsten, de te ontvangen interesten, de overige vorderingen en de leningen op lange en korte termijn aan klanten kan als volgt gedetailleerd worden voor 31 december 2023, respectievelijk 31 december 2022:

	Netto boekwaarde per 31 december 2023	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen, noch vervallen op rapporteringsdatum	Waarvan: vervallen op rapporteringsdatum maar geen waardevermindering werd opgenomen:			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verkregen opbrengsten	4 347	4 118	162	43	18	6
Leningen aan klanten	72	51	9	12	-	-
Te ontvangen interesten	45	45	-	-	-	-
Overige vorderingen	609	580	9	7	11	2
	5 073	4 794	180	62	29	8

	Netto boekwaarde per 31 december 2022	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen noch vervallen op rapporteringsdatum	Waarvan: vervallen op rapporteringsdatum maar geen waardevermindering werd opgenomen:			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verkregen opbrengsten	3 637	3 418	151	41	24	4
Leningen aan klanten	81	78	1	1	1	-
Te ontvangen interesten	67	67	-	-	-	-
Overige vorderingen	702	684	11	4	3	-
	4 487	4 247	162	46	28	4

De bovenstaande ouderdomsanalyse van financiële activa die op rapporteringsdatum vervallen zijn maar geen waardevermindering hebben ondergaan, bevat eveneens lange termijn leningen aan klanten. Er werd geen waardevermindering opgenomen voor vervallen bedragen indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht, bijvoorbeeld omdat de uitstaande bedragen kunnen teruggevorderd worden van de fiscale autoriteiten, omdat AB InBev voldoende zekerheden heeft, of omdat de klant in een betalingsplan is ingestapt. De bijzondere waardeverminderingen op handels- en overige vorderingen opgenomen in de resultatenrekening voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 bedragen 47m US dollar (31 december 2022: 38m US dollar).

AB InBev's blootstelling aan krediet-, wisselkoers- en renterisico's wordt beschreven in Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

20. Liquide middelen en beleggingen in effecten

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Geldbeleggingen op korte termijn	4 201	4 685
Contanten en tegoeden bij kredietinstellingen	6 131	5 288
Liquide middelen	10 332	9 973
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	(17)	(83)
Geldmiddelen en kasequivalenten in het kasstroomoverzicht	10 314	9 890

De uitstaande liquide middelen op 31 december 2023 omvatten niet vrij beschikbare tegoeden ten belope van 109m US dollar (31 december 2022: 73m US dollar). Deze niet vrij beschikbare tegoeden hebben voornamelijk betrekking op bedragen die op een geblokkeerde rekening zijn gestort in het kader van het staatssteunonderzoek naar het Belgische systeem voor excess profit rulings (76m US dollar).

Beleggingen in effecten

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Beleggingen in niet-beursgenoteerde ondernemingen	151	149
Beleggingen in schuldbewijzen	27	26
Beleggingen op lange termijn	178	175
Beleggingen in schuldbewijzen	67	97
Beleggingen op korte termijn	67	97

Op 31 december 2023 vertegenwoordigden de kortlopende schuldbewijzen van 67m US dollar voornamelijk beleggingen in staatsobligaties (31 december 2022: 97m US dollar). De beleggingen van de onderneming in dergelijke kortlopende schuldbewijzen zijn voornamelijk bedoeld om de liquiditeit te bevorderen en het kapitaal te behouden.

21. Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel

STAAT VAN HET KAPITAAL

Onderstaande tabellen vatten de wijzigingen in geplaatst kapitaal en eigen aandelen tijdens 2023 samen:

Geplaatst kapitaal	Geplaatst kapitaal	
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige boekjaar	2 019	1 736
Wijzigingen tijdens de periode	-	-
	2 019	1 736
Waaronder:		
Gewone aandelen	1 737	
Beperkte aandelen	282	

Eigen aandelen	Eigen aandelen		Resultaat uit gebruik van eigen aandelen
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige boekjaar	35.5	(3 706)	(4 559)
Wijzigingen tijdens de periode	(0.1)	240	(477)
Saldo op het einde van het boekjaar	35.4	(3 465)	(5 036)

Op 31 december 2023 bedraagt het maatschappelijk kapitaal van AB InBev 1 238 608 344.12 euro (1 736m US dollar). Het wordt vertegenwoordigd door 2 019 241 973 aandelen zonder vermelding van nominale waarde waarvan er 35 414 191 in het bezit zijn van AB InBev en haar dochterondernemingen. Alle aandelen, op 282 044 710 beperkte aandelen na, zijn gewone aandelen (31 december 2022: 282 050 690). Op 31 december 2023 bedraagt het totaal maatschappelijk, niet-geplaatst kapitaal 37m euro.

De eigen aandelen gehouden door de onderneming worden gerapporteerd als "Eigen aandelen" in het eigen vermogen.

De houders van gewone en beperkte aandelen hebben recht om dividenden te ontvangen, die van tijd tot tijd uitgekeerd worden, en hebben recht op één stem per aandeel tijdens vergaderingen van de onderneming. De economische en stemrechten verbonden aan de aandelen van de onderneming, aangehouden door AB InBev en haar dochterondernemingen, zijn geschorst.

De beperkte aandelen zijn niet-beursgenoteerd, niet toegelaten tot verhandeling op eender welke aandelenbeurs, en zijn onderworpen aan onder andere overdrachtsbeperkingen tot ze in nieuwe gewone aandelen zijn omgezet. Vanaf 11 oktober 2021 (vijfde verjaardag van de voltooiing van de SAB combinatie) zijn de beperkte aandelen naar keuze van de houder één op één converteerbaar in nieuwe gewone aandelen, en zijn ze gelijkgesteld met de gewone aandelen met betrekking tot dividenden en stemrechten. Op 31 december 2023, waren 44 miljoen beperkte aandelen, van de 326 miljoen beperkte aandelen uitgegeven ten tijde van de SAB-combinatie, omgezet in nieuwe gewone aandelen.

De aandeelhoudersstructuur is gebaseerd op de kennisgevingen aan de onderneming krachtens de Belgische wet van 2 mei 2007 die de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde ondernemingen regelt. Ze is opgenomen in het hoofdstuk *Deugdelijk Bestuur* van het jaarverslag van AB InBev.

WIJZIGINGEN IN EIGENDOMSBELANGEN

In overeenstemming met IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening*, wordt de verwerving en verkoop van bijkomende aandelen van een dochteronderneming verwerkt als een eigenvermogenstransactie met eigenaars.

Tijdens 2023 waren er geen significante aankopen of verkopen van minderheidsbelangen in dochterondernemingen.

VERKRIJGING EN VERVREEMDING VAN EIGEN AANDELEN (VERSLAG OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 7:220 VAN HET BELGISCH WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN EN VERENIGINGEN) EN LENINGEN VAN EIGEN AANDELEN

In de loop van 2023 verkreeg de onderneming eigen aandelen overeenkomstig artikel 7:215 van het Belgisch Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (voormalig artikel 620 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen) en ging de onderneming over tot de volgende vervreemdingstransacties:

Eigen aandelen

Krachtens de bevoegdheden toegekend tijdens de aandeelhoudersvergadering van 28 april 2021 keurde de Raad van Bestuur een aandelen terugkoopplan voor een bedrag van 1 miljard US dollar goed. Op 31 december 2023 kocht AB InBev 5 813 148 terug voor een totaal bedrag van 362 miljoen US dollar, wat overeenkomt met 29% van de totale uitstaande aandelen. De verworven aandelen werden hoofdzakelijk gebruikt om de diverse verplichtingen van de onderneming inzake het afleveren van aandelen onder het plan voor aandelenbezit na te leven.

Op 31 december 2023 had de groep 35 414 191 eigen aandelen in bezit waarvan 34 775 830 rechtstreeks aangehouden door AB InBev. De nominale waarde van het aandeel bedraagt 0.61 euro. De aandelen die aan het eind van 2023 nog steeds in bezit van de groep waren, vertegenwoordigden 26 508 604 US dollar (21 602 657 euro) van het maatschappelijk kapitaal.

Geleende aandelen

Om te voldoen aan de verbintenissen van AB Inbev onder verschillende op aandelen gebaseerde compensatieplannen, had de onderneming gedurende 2023 aandelenleningsovereenkomst voor maximaal 30 miljoen aandelen, dewelke volledig werden gebruikt om te voldoen aan de verbintenissen in het kader van op aandelen gebaseerde compensatieplannen. De onderneming zal elk equivalent aan dividend na belastingen uitbetalen voor dergelijke geleende aandelen. De vergoeding wordt als dividend in het eigen vermogen gerapporteerd.

DIVIDENDEN

Op 28 februari 2024 werd een dividend van 0.82 euro per aandeel of 1 645m euro voorgesteld door de Raad van Bestuur en zal ter goedkeuring worden voorgelegd op de Algemene Vergadering van aandeelhouders van 24 april 2024.

Op 26 april 2023 werd een dividend van 0.75 euro per aandeel of 1 510m euro op de Algemene Vergadering van aandeelhouders goedgekeurd. Het dividend werd op 5 mei 2023 uitbetaald.

Op 27 april 2022 werd een dividend van 0.50 euro per aandeel of 1 004m euro op de Algemene Vergadering van aandeelhouders goedgekeurd. Het dividend werd op 5 mei 2022 uitbetaald.

VALUTAKOERSVERSCHILLEN

De valutakoersverschillen omvatten alle wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting van de jaarrekeningen van buitenlandse activiteiten. De valutakoersverschillen omvatten ook het deel van de winst of verlies met betrekking tot schulden in vreemde valuta en afgeleide financiële instrumenten, dat beschouwd kan worden als een effectieve netto-investering.

AFDEKKINGSRESERVES

De afdekkingsreserves omvatten het effectieve deel van de cumulatieve netto wijzigingen in de reële waarde van kasstroomafdekkingen waarvoor de afgedekte transactie de resultatenrekening nog niet heeft beïnvloed.

OVERDRACHTEN VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De te betalen dividenden aan AB InBev door haar operationele dochterondernemingen is onderworpen aan, naast andere beperkingen, algemene beperkingen opgelegd door vennootschapswetgevingen, beperkingen in kapitaal- en controleoverdrachten van de respectievelijke jurisdicties waar deze dochterondernemingen georganiseerd en operationeel zijn. Beperkingen in kapitaaloverdracht zijn ook gangbaar in bepaalde opkomende markten en kunnen de flexibiliteit van

AB InBev beïnvloeden bij de implementatie van een vermogensstructuur die zij als efficiënt beoordeelt. Op 31 december 2023 werd de invloed van de bovenvermelde beperkingen op het vermogen van de onderneming, om toegang te hebben tot de activa en verplichtingen van haar operationele dochterondernemingen en de activa en verplichtingen van deze respectievelijk te gebruiken of af te wikkelen, beperkt geacht.

Dividenden, betaald aan AB InBev door bepaalde van haar dochterondernemingen, zijn ook onderworpen aan roerende voorheffing. Roerende voorheffing, indien van toepassing, bedraagt in het algemeen niet meer dan 15%.

OVERIGE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN RESERVES

De wijzigingen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves zijn als volgt:

	Valutakoers verschillen reserves	Afdekkings-reserves	Vergoeding na uitdienst-treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
Per 1 januari 2023	(34 677)	145	(1 021)	(35 553)
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten				
Valutakoers- verschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten winsten/ (verliezen)	4 497	-	-	4 497
Kasstroom- afdekkingen	-	36	-	36
Actuariële winsten en verliezen op pensioenen	-	-	(134)	(134)
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	4 497	36	(134)	4 398
Per 31 december 2023	(30 180)	181	(1 155)	(31 155)

De toename in de reserve omrekeningsverschillen houdt voornamelijk verband met het gecombineerde effect van de stijging van de slotkoersen van de Colombiaanse peso en de Mexicaanse peso, en de verzwakking van de slotkoers van de Argentijnse peso en de Zuid-Afrikaanse rand, hetgeen heeft geleid tot een netto wisselkoers omrekeningsaanpassing van 4 497 miljoen US dollar per 31 december 2023 (stijging van het eigen vermogen).

Miljoen US dollar	Valutakoers verschillen reserves	Afdekkings-reserves	Vergoeding na uitdienst-treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
Per 1 januari 2022	(33 554)	481	(1 504)	(34 577)
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten				
Valutakoers- verschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten winsten/ (verliezen)	(1 123)	-	-	(1 123)
Kasstroom- afdekkingen	-	(336)	-	(336)
Actuariële winsten en verliezen op pensioenen	-	-	483	483
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(1 123)	(336)	483	(976)
Per 31 december 2022	(34 677)	145	(1 021)	(35 553)

WINST PER AANDEEL

De berekening van de gewone winst per aandeel voor 2023 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten van 5 341m US dollar (2022: 5 969m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgesteld aandeel instrumenten en de lening van eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:

Miljoen aandelen	2023	2022
Uitstaande gewone en beperkte aandelen per 1 januari, na aftrek van eigen aandelen	1 984	1 981
Effect van het lenen van aandelen	30	30
Effect van levering van eigen aandelen en aandelenterugkoopplannen	2	2
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen op 31 december	2 016	2 013

De berekening van de verwaterde winst per aandeel voor 2023 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev's eigen-vermogensinstrumenten van 5 341m US dollar (2022: 5 969m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het verwaterd aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgestelde aandeel instrumenten en geleende eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:

Miljoen aandelen	2023	2022
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen op 31 december	2 016	2 013
Effect van aandelenopties, PSU's en voorwaardelijk toegekende aandelen	38	37
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen op 31 december	2 054	2 050

De berekening van de onderliggende winst per aandeel (WPA) is gebaseerd op de winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten en hyperinflatie-effecten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten. Een reconciliatie van de winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, met de winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten en onderliggende winst wordt berekend als volgt:

Voor het boekjaar eindigend op 31 december	2023	2022 ¹
Miljoen US dollar		
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	5 341	5 969
Netto impact van niet-onderliggende opbrengsten en kosten op de winst (zie Toelichting 8)	614	153
Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	5 955	6 122
Hyperinflatie-effecten	203	(30)
Onderliggende winst	6 158	6 093

Onderstaande tabel illustreert de berekening van de winst per aandeel (WPA):

Voor het boekjaar eindigend op 31 december	2023	2022
Miljoen US dollar		
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	5 341	5 969
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	2 016	2 013
Gewone WPA	2.65	2.97
Onderliggende winst	6 158	6 093
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	2 016	2 013
Onderliggende WPA	3.05	3.03
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	5 341	5 969
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd)	2 054	2 050
Verwaterde EPS	2.60	2.91

De onderliggende WPA is geen IFRS-maatstaf.

De gemiddelde marktwaarde van de aandelen van de onderneming die gebruikt werd om het verwateringseffect van aandelenopties en beperkte aandelen te berekenen, was gebaseerd op de genoteerde marktprijzen tijdens de periode dat de opties en de beperkte aandelen uitstaand waren. Voor de berekening van verwaterde WPA waren 46m aandelenopties anti-verwaterend en deze werden niet opgenomen in de berekening van het verwateringseffect in 2023 (2022: 51m aandelenopties).

¹Op 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). De presentatie van 2022 werd gewijzigd om in lijn te zijn met de presentatie van 2023.

22. Rentendragende leningen

Deze toelichting verstrekt informatie over de rentendragende leningen van de onderneming. Voor meer informatie betreffende de blootstelling van de onderneming aan rente- en wisselkoersrisico's – zie Toelichting 27 Risico's verbonden aan financiële instrumenten.

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	71 896	76 798
Leasingschulden	2 126	1 963
Andere leningen zonder borgstelling	119	95
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	23	24
Rentendragende leningen op meer dan één jaar	74 163	78 880
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	2 514	-
Leasingschulden	703	529
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	392	369
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	182	100
Andere leningen zonder borgstelling	196	30
Rentendragende leningen op ten hoogste één jaar	3 987	1 029
Rentendragende leningen	78 150	79 909

De rentendragende leningen op ten hoogste één jaar en op meer dan één jaar bedragen 78.1 miljard US dollar per 31 december 2023, vergeleken met 79.9 miljard US dollar per 31 december 2022.

Op 31 december 2023, heeft de onderneming geen uitstaand saldo op handelspapier (31 december 2022: nil). De handelspapieren omvatten US dollar en euro programma's met respectievelijk een totaal toegestane uitgifte van 5.0 miljard US dollar en 3.0 miljard euro.

Op 5 december 2023 voltooide de onderneming het overnamebod op dertien USD obligaties, drie EUR obligaties en twee GBP obligaties voor een totale aankoopprijs van maximaal 3.0 miljard US dollar. De onderneming aanvaardde de overnamebieden op zeven obligaties uitgegeven door Anheuser-Busch InBev SA/NV ("ABISA") en haar volle dochterondernemingen, Anheuser-Busch InBev Worldwide ("ABIWW"), Anheuser-Busch Companies, LLC ("ABC") en Anheuser-Busch InBev Finance Inc. ("ABIFI") en kocht in totaal voor 3.4 miljard US dollar aan hoofdsom op deze obligaties terug. De totale hoofdsom die werd teruggekocht in de overnamebieden, wordt in de onderstaande tabel weergegeven:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel gedeeltelijk terugbetaalde obligaties	Munteenh eid	Originele uitstaande hoofdsom (in miljoen)	Terugbetaald e hoofdsom (in miljoen)	Niet terugbetaald e hoofdsom (in miljoen)
5 december 2023	ABISA	2.850% obligaties met vervaldag in 2037	GBP	411	163	248
5 december 2023	ABIWW	3.750% obligaties met vervaldag in 2042	USD	471	121	350
5 december 2023	ABIWW	4.600% obligaties met vervaldag in 2060	USD	497	150	347
5 december 2023	ABIWW	4.500% obligaties met vervaldag in 2050	USD	1 567	465	1 102
5 december 2023	ABIWW	4.600% obligaties met vervaldag in 2048	USD	2 179	1 124	1 055
5 december 2023	ABIWW en ABC	3.650% obligaties met vervaldag in 2026	USD	3 491	1 237	2 254
5 december 2023	ABIFI	4.000% obligaties met vervaldag in 2043	USD	404	64	340

Deze overnamebieden werden met liquide middelen gefinancierd.

De netto schuld is gedefinieerd als rentendragende leningen op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar en korte termijnschulden bij kredietinstellingen minus beleggingseffecten en liquide middelen. De netto schuld is een financiële prestatie-indicator die gebruikt wordt door het management van AB InBev om de veranderingen in de algemene liquiditeitspositie van de onderneming toe te lichten.

De nettoschuld van AB InBev daalde tot 67.6 miljard in US dollar per 31 december 2023, tegenover 69.7 miljard US dollar per 31 december 2022. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven wordt de netto schuld voornamelijk beïnvloed door de betaling van interesten en belastingen (5.8 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan

aandeelhouders van AB InBev en Ambev (3.0 miljard US dollar) en de impact van wijzigingen in wisselkoersen op de nettoschuld (0.9 miljard US dollar stijging van de nettoschuld).

Onderstaande tabel geeft de samenstelling weer van de netto schuld van AB InBev op de aangegeven data:

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Rentedragende leningen op meer dan één jaar	74 163	78 880
Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar	3 987	1 029
Rentedragende leningen	78 150	79 909
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	17	83
Liquide middelen	(10 332)	(9 973)
Toegekende rentedragende leningen en overige waarborgen (opgenomen in de Handels- en overige vorderingen)	(168)	(183)
Obligatiebeleggingen (opgenomen in de Beleggingen in effecten)	(94)	(123)
Netto schuld	67 573	69 713

Reconciliatie van verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten

De onderstaande tabel beschrijft veranderingen in de verplichtingen van de onderneming die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, met inbegrip van zowel kas-, als niet-kasveranderingen. Verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, zijn diegene waarvoor (toekomstige) kasstromen werden of zullen worden opgenomen in het geconsolideerd kasstroomoverzicht voor financieringsactiviteiten.

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn, exclusief kortlopende gedeelte	Schuld op korte termijn en kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn
Saldo op 1 januari 2023	78 880	1 029
Opnames van leningen	59	143
Terugbetalingen van leningen	(3 004)	(94)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	686	(458)
Geamortiseerde kostprijs	61	-
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	909	83
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(3 113)	3 113
(Winst)/Verlies op aflossing van obligaties en andere mutaties	(316)	171
Saldo op 31 december 2023	74 163	3 987

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn, exclusief kortlopende gedeelte	Schuld op korte termijn en kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn
Saldo op 1 januari 2022	87 369	1 408
Opnames van leningen	74	17
Terugbetalingen van leningen	(6 698)	(567)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	794	(519)
Geamortiseerde kostprijs	63	-
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	(1 776)	(6)
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(617)	617
(Winst)/Verlies op aflossing van obligaties en andere mutaties	(329)	79
Saldo op 31 december 2022	78 880	1 029

23. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen

AB InBev biedt wereldwijd verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan dewelke zowel toegezegde-bijdragenregelingen als toegezegd-pensioenregelingen, en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding bevatten. Overeenkomstig IAS 19 Personeelsbeloningen worden vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld als toegezegde-bijdragenregelingen dan wel als toegezegd- pensioenregelingen.

TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Bij toegezegde-bijdragenregelingen betaalt AB InBev bijdragen aan publieke of private pensioenfondsen, of aan verzekeringsinstellingen. Eens deze bijdragen betaald zijn, heeft de groep geen verdere betalingsverplichtingen. De pensioenbijdragen worden in de resultatenrekening opgenomen in het jaar waarin zij verschuldigd zijn. Voor 2023

bedroegen de bijdragen voor toegezegde-bijdragenregelingen van de onderneming 166m US dollar in vergelijking met 164m US dollar in 2022.

TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Gedurende 2023 droeg de onderneming bij aan 84 toegezegde-pensioenregelingen, bestaande uit 65 pensioenplannen of plannen voor uitdiensttreding, 15 plannen voor medische kosten en 4 overige plannen voor personeelsbeloningen op lange termijn. De meeste plannen voorzien in pensioenvergoedingen en vergoedingen voor uitdiensttreding gerelateerd aan het salaris en het aantal dienstjaren. In vele landen worden voor de plannen gedeeltelijk beleggingen aangehouden. Bij gefinancierde plannen, worden de activa aangehouden in juridisch aparte fondsen, die opgericht zijn in overeenstemming met de lokale wettelijke bepalingen en gebruiken ter zake. De medische kosten plannen in Barbados, Brazilië, Canada, Colombia, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten voorzien tussenkomsten in medische verzorging van werknemers en hun families na pensionering. Veel van de toegezegde pensioenregelingen zijn niet toegankelijk voor nieuwe deelnemers.

De contante waarde van de brutoverplichtingen uit hoofde van toegezegde-pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden, omvat een verplichting van 113m US dollar met betrekking tot twee plannen voor medische kosten in Brazilië waarbij de vergoedingen worden uitgekeerd via Fundação Antonio Helena Zerrenner ("FAHZ"). FAHZ is een aparte juridische entiteit die medische, tandheelkundige, opvoedkundige en sociale bijstand verleent aan huidige en gepensioneerde werknemers van Ambev. Op 31 december 2023 zijn de actuariële verplichtingen gerelateerd aan de vergoedingen uitgekeerd door FAHZ volledig afgedekt door de bestaande activa van het fonds. Bijgevolg is er geen netto-verplichting opgenomen in de balans.

De netto verplichting met betrekking tot personeelsbeloningen bedraagt op 31 december 2023 1 661m US dollar vergeleken met 1 523m US dollar per 31 december 2022. De reële waarde van de fondsbeleggingen stegen in 2023 met 75m US dollar en de verplichtingen inzake toegezegde-pensioenregelingen stegen met 212m US dollar. De stijging van de netto-verplichting inzake personeelsbeloningen is hoofdzakelijk te wijten aan dalingen van de disconteringsvoeten gedeeltelijk gecompenseerd door gunstige rendementen op beleggingen.

De netto-verplichting van de onderneming voor vergoedingen na uitdiensttreding en lange termijn personeelsbeloningen omvat het volgende op 31 december 2023 en 2022:

Miljoen US dollar	2023	2022
Contante waarde van brutoverplichtingen uit hoofde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden	(4 784)	(4 604)
Reële waarde van de fondsbeleggingen	3 882	3 807
Netto contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden	(902)	(797)
Contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover geen beleggingen worden aangehouden	(619)	(587)
Contante waarde van de netto verplichtingen	(1 521)	(1 384)
Niet opgenomen activa	(38)	(43)
Netto verplichting	(1 559)	(1 427)
Overige lange termijn personeelsbeloningen	(102)	(96)
Totaal personeelsbeloningen	(1 661)	(1 523)
Personeelsbeloningen opgenomen in de balans:		
Passiva	(1 673)	(1 534)
Activa	12	11
Netto verplichting	(1 661)	(1 523)

De wijzigingen in de contante waarde van de verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten per 1 januari	(5 191)	(7 478)
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(50)	(69)
Interestkosten	(302)	(229)
Pensioenopbrengsten/(kosten) van verstreken diensttijd	4	-
(Verliezen)/winsten uit hoofde van beëindiging van een regeling	99	114
Betaalde beloningen	469	549
Bijdragen door deelnemers	(2)	(2)
Actuariële winsten/(verliezen) – demografische veronderstellingen	17	(2)
Actuariële winsten/(verliezen) – financiële veronderstellingen	(220)	1 854
Ervaringsaanpassingen	(44)	(116)
Netto-valutakoersverschillen	(182)	243
Overdrachten en andere bewegingen	-	(55)
Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten per 31 december	(5 403)	(5 191)

Op de laatste waardingsdatum was de contante waarde van de verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten samengesteld uit circa 1.1 miljard US dollar verplichtingen met betrekking tot actieve werknemers, 1.0 miljard US dollar met betrekking tot niet meer bijdragende deelnemers en 3.3 miljard US dollar met betrekking tot gepensioneerde deelnemers.

De wijzigingen in de reële waarde van fondsbeleggingen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Reële waarde van fondsbeleggingen per 1 januari	3 807	5 381
Interestopbrengsten	217	157
Administratiekosten	(17)	(17)
Rendement uit fondsbeleggingen bovenop de interestopbrengsten	94	(1 084)
Bijdragen door AB InBev	218	220
Bijdragen door deelnemers	2	2
Betaalde beloningen na aftrek van administratiekosten	(469)	(551)
Activa uitgekeerd bij beëindiging van een regeling	(97)	(112)
Netto-valutakoersverschillen	127	(188)
Overdrachten en andere bewegingen	-	(2)
Reële waarde van fondsbeleggingen per 31 december	3 882	3 807

Het werkelijke rendement van de fondsbeleggingen vertegenwoordigde een winst van 311m US dollar in 2023 ten opzichte van een verlies van (927)m US dollar in 2022.

De wijzigingen in de niet opgenomen activa zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Oninbare overschotten op 1 januari	(43)	(32)
Interestkosten	(4)	(3)
Wijzigingen exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten	9	(8)
Oninbare overschotten op 31 december	(38)	(43)

De kost opgenomen in de resultatenrekening met betrekking tot toegezegde pensioenrechten kan als volgt weergegeven worden:

Miljoen US dollar	2023	2022
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(50)	(66)
Administratiekosten	(17)	(17)
Pensioenkosten van verstreken diensttijd uit hoofde van wijzigingen aan het plan en inperkingen	6	2
(Verliezen)/winsten uit hoofde van een verandering in ervaring en demografische veronderstellingen	(1)	-
Winst uit bedrijfsactiviteiten	(61)	(81)
Netto financiële kosten	(88)	(73)
Totale kosten personeelsbeloningen	(150)	(154)

De kost van personeelsbeloningen is vervat in de volgende rubrieken van de resultatenrekening:

Miljoen US dollar	2023	2022
Kostprijs verkochte goederen	(18)	(25)
Distributiekosten	(9)	(11)
Verkoop- en marketingkosten	(14)	(17)
Administratiekosten	(21)	(28)
Netto financiële kosten	(88)	(73)
Totale kosten personeelsbeloningen	(150)	(154)

De actuariële veronderstellingen (uitgedrukt als gewogen gemiddelden) die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake personeelsbeloningen van de meest significante plannen van de onderneming op rapporteringsdatum kunnen als volgt samengevat worden:

	2023					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	5.3%	4.6%	9.3%	9.2%	4.7%	5.6%
Prijsinflatie	2.0%	2.0%	3.5%	3.5%	3.2%	2.6%
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.3%	6.7%-3.9%	-	3.7%
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.5%	3.1%	2.8%
Evolutie medisch kostenpercentage	6.8%-4.5%	4.5%	-	7.1%	-	6.7%-6.2%
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	86	87	85	85	87	85
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	88	90	88	87	89	88

	2022					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	5.5%	5.1%	9.5%	10.0%	4.9%	5.9%
Prijsinflatie	2.5%	2.0%	3.5%	3.5%	3.2%	2.7%
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.5%-4.0%	7.1%-5.3%	-	4.0%
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.5%	3.0%	2.7%
Evolutie medisch kostenpercentage	7.0%-4.5%	4.5%	-	7.1%	-	6.8%-6.1%
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	86	87	85	85	87	85
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	88	90	88	87	89	88

Door haar toegezegd-pensioenregelingen en plannen voor medische kosten na pensionering, wordt de onderneming blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder toegelicht worden:

BELEGGINGSSTRATEGIE

In geval van fondsbeleggingen garandeert de onderneming dat de investeringspositie beheerd wordt binnen een "Asset Liability Matching" kader (ALM), welke ontwikkeld werd om lange-termijn beleggingen te bewerkstelligen die in lijn zijn met de verplichtingen van de pensioenregelingen. Binnen dit kader is het ALM-objectief van de onderneming beleggingen te laten afstemmen met pensioenverplichtingen door te beleggen in lange termijn vastrentende effecten met een vervaldatum die overeenstemt met de uitbetaling van de beloningen naarmate deze verschuldigd worden en in de passende munteenheid. De onderneming volgt actief op hoe de looptijd en het verwachte rendement van de beleggingen overeenstemmen met de verwachte uitgaande kasstromen die voortvloeien uit de pensioenverplichtingen.

VOLATILITEIT VAN FONDSBELEGGINGEN

In het algemeen worden de fondsbeleggingen van de onderneming geïnvesteerd in een combinatie van aandelen, obligaties en vastgoed waarbij de aandelen hoge maar volatiele rendementen genereren en de obligaties stabiele rendementen genereren die overeenstemmen met de verplichting. Naarmate pensioenregelingen vervallen, reduceert de onderneming het investeringsrisico door meer te investeren in beleggingen die overeenstemmen met de verplichtingen. Sinds 2015 is de onderneming gestart met de implementatie van een risicoverminderende pensioenstrategie om zo het risicoprofiel van bepaalde plannen gradueel te verminderen door de huidige blootstelling aan aandelen geleidelijk te verminderen via een verschuiving naar beleggingen in vastrentende schuldinstrumenten.

WIJZIGINGEN IN DE RENDEMENTEN VAN OBLIGATIES

Een toename van rendementen op bedrijfsobligaties zullen de pensioenverplichtingen doen dalen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een daling in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.

RISICO OP PRIJSINFLATIE

Een aantal van de pensioenverplichtingen van de onderneming, voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk, zijn verbonden aan de prijsinflatie, en een hogere inflatie zal leiden tot hogere verplichtingen. Het merendeel van de fondsbeleggingen worden niet of slechts in zeer beperkte mate beïnvloed door inflatie, wat betekent dat een toename van de inflatie potentieel kan leiden tot een toename in de netto-verplichting van de onderneming.

LEVENSVERWACHTING

Het merendeel van de pensioenverplichtingen zijn voordelen die bij leven aan de deelnemer worden verstrekt, een toename van de levensverwachting zal bijgevolg leiden tot een toename van de pensioenverplichtingen.

De gewogen gemiddelde duur van de toegezegde pensioenrechten bedraagt in 2023 11.0 jaar (2022: 11.4 jaar). Een toename van de obligatierendementen verkort de gemiddelde looptijd.

De gevoeligheid van de verplichtingen uit toegezegde pensioenrechten voor wijzigingen in de gewogen belangrijkste veronderstellingen is:

Miljoen US dollar	2023		
	Wijziging in veronderstelling	Verhoging in veronderstelling	Verlaging in veronderstelling
Disconteringsvoet	0.5%	(275)	300
Prijsinflatie	0.5%	96	(103)
Toekomstige loonsverhogingen	0.5%	23	(21)
Evolutie medisch kostenpercentage	1%	25	(22)
Levensduur	Eén jaar	155	(157)

Bovenstaande zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair.

De gevoeligheid wordt berekend door toepassing van dezelfde benadering als diegene gebruikt bij de bepaling van de verplichting inzake toegezegde pensioenrechten en weerspiegelt de redelijke mogelijke verandering in de veronderstellingen. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van de toekomstige resultaten.

De reële waarde van de fondsbeleggingen op 31 december is als volgt samengesteld:

Miljoen US dollar	2023			2022		
	Markt-genoteerd	Niet markt-genoteerd	Totaal	Markt-genoteerd	Niet markt-genoteerd	Totaal
Staatsobligaties	38%	-	38%	34%	-	34%
Bedrijfsobligaties	27%	1%	28%	30%	-	30%
Eigen-vermogensinstrumenten	22%	-	22%	24%	-	24%
Onroerend goed	-	6%	6%	-	7%	7%
Verzekeringscontracten en andere	3%	3%	6%	4%	1%	5%
	90%	10%	100%	91%	8%	100%

AB InBev verwacht ongeveer 229m US dollar te zullen bijdragen aan haar gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en 76m US dollar aan haar niet-gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en plannen voor medische kosten na pensionering in 2024.

24. Op aandelen gebaseerde betalingen

Verschillende aandelen- en aandelenoptieplannen staan het senior management en leden van de Raad van Bestuur toe om aandelen van AB InBev, Ambev of Budweiser APAC te ontvangen of te verwerven. AB InBev's drie voornaamste op aandelen gebaseerde compensatieplannen zijn: het op aandelen gebaseerde compensatieplan ("Share-Based Compensation Plan"), het lange termijn voorwaardelijk toegekende aandelenplan voor bestuurders ("RSU Plan for Directors"), en de verschillende lange termijn incentiveplannen voor kaderleden ("LTI Plan Executives"). Deze op aandelen

gebaseerde betalingen hebben betrekking op AB InBev aandelen of American Depository Shares (“ADS’s”) als onderliggende aandelen. Alle op aandelen gebaseerde betalingen van de onderneming worden afgewikkeld met eigenvermogensinstrumenten. Bedragen werden omgerekend naar US dollar aan de gemiddelde koers van de periode, tenzij anders vermeld. Op aandelen gebaseerde betalingstransacties resulteerden in een totale kost van 570m US dollar voor 2023, vergeleken met 448m US dollar voor 2022.

AB INBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

Op aandelen gebaseerd compensatieplan voor Kaderleden

Onder dit plan ontvangen leden van het uitvoerend comité en andere leden van het senior management hun bonus in cash, maar hebben de keuze om een gedeelte of de gehele waarde van hun bonus te investeren in aandelen van AB InBev, genaamd bonusaandelen. De bonusaandelen geven recht op dividenden vanaf de datum van toekenning en zijn onderworpen aan een lock-up periode van drie jaar. Ze worden toegekend aan marktwaarde, waarop een korting van maximaal 20% wordt toegepast. De korting wordt verleend in de vorm van RSU's (Bijgepaste Aandelen). Executives die in bonusaandelen investeren, ontvangen voor elk bonusaandeel dat wordt belegd ook anderhalf overeenkomstig aandeel, tot een maximaal totaal percentage van de variabele verloning van elke executive. Deze overeenkomstige aandelen worden eveneens overhandigd in de vorm van RSU's (Overeenkomstige Aandelen). De RSU's met betrekking tot de Overeenkomstige Aandelen en de Bijgepaste Aandelen worden over een periode van drie of vijf jaar verworven en zijn onderworpen aan specifieke beperkingen of annulatiebepalingen in geval van beëindiging van het dienstverband.

In 2023 heeft AB InBev 1.7m bijgepaste en overeenkomstige RSU's uitgegeven aan werknemers en het management van de onderneming met betrekking tot hun bonus (2022: 4.8m bijgepaste en overeenkomstige RSU's). Deze bijgepaste en overeenkomstige RSU's vertegenwoordigen een reële waarde van ongeveer 102m US dollar (2022: 293m US dollar).

Voorwaardelijk toegekende aandelenplan voor Bestuurders

De vergoeding van de bestuurders bestaat uit een vaste contante component en een op aandelen gebaseerde component. Het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap worden toegekend onder de vorm van RSU's die worden verworven na vijf jaar en nadien recht geven op één AB InBev aandeel per voorwaardelijk toegekend aandeel.

In 2023 werden 0.1m RSU's met een geschatte reële waarde van 4m US dollar toegekend aan bestuurders (2022: 0.1m met een geschatte reële waarde van ongeveer 4m US dollar).

Jaarlijkse LTI plannen voor Kaderleden

Afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestaties en het toekomstige potentieel van de executive, kunnen leden van het senior management in aanmerking komen voor een jaarlijkse lange-termijn incentive in de vorm van RSU's, prestatiegebonden toegekende aandelen (“PSU's”) en/of aandelenopties.

- Lange termijn incentive RSU's: Deze worden onvoorwaardelijk beschikbaar nadat er een periode van drie of vijf jaar is verstreken. Bij het vrijkomen geeft elke RSU het recht om één aandeel te verwerven. Tijdens 2023 heeft AB InBev onder dit plan 2.9m RSU's uitgegeven met een geschatte reële waarde van 183m US dollar (2022: 3.9m RSU's met uitgegeven een geschatte reële waarde van 228m onder dit plan). Van deze RSU's werden er 0.1m RSU's toegekend aan de leden van het uitvoerend comité (2022: 0.5m RSU's).
- Lange termijn PSU's: Deze worden onvoorwaardelijk beschikbaar nadat er een periode van drie jaar is verstreken. Bij het vrijkomen van de PSU's hangt het aantal aandelen waar de houders recht op hebben af van een prestatietest (op basis van percentielen) die het driejarig Total Shareholder Return (“TSR”) afzet tegenover de gerealiseerde TSR van een representatieve steekproef van beursgenoteerde bedrijven die behoren tot de consumentengoederensector over die periode. Het aantal aandelen waarop dergelijke Units recht geven, is onderworpen aan een minimum en een maximum. In de loop van 2023 werden 0.5m PSU's met een geschatte reële waarde van 39m US dollar toegekend aan Kaderleden (2022: 0.5m PSU's met een geschatte reële waarde van 39m US dollar in het kader van dit plan). Van deze PSU's werden 33 000 PSU's toegekend aan de leden van het uitvoerend comité (2022: 0.1m PSU's).

Uitzonderlijke LTI plannen voor Kaderleden

RSU's, PSU's en/of aandelenopties kunnen van tijd tot tijd worden toegekend aan leden van het senior management van het bedrijf, die een aanzienlijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van het bedrijf (het bereiken van de groeiagenda, specifieke acquisities, enz.). Het beschikbaar worden van dergelijke RSU's, PSU's of aandelenopties kan afhankelijk zijn van het bereiken van de prestatievoorwaarden gekoppeld aan de doelstellingen van dergelijke uitzonderlijke toekenningen.

In 2023 en 2022 werden geen uitzonderlijke toekenningen gedaan aan kaderleden.

Andere terugkerende LTI voorwaardelijk toegekende aandelenplannen voor Kaderleden

AB InBev beschikt over specifieke terugkerende lange termijn RSU's, waaronder:

- Een basis lange termijn RSU programma waardoor het aanbieden van RSU's aan leden van het senior management van het bedrijf mogelijk is. Naast de jaarlijkse RSU's op lange termijn die hierboven onder dit programma zijn beschreven, kunnen RSU's worden toegekend onder andere subplannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden, zoals speciale retentieprikkels of om opdrachten van expats in bepaalde landen te compenseren. In de meeste gevallen worden de RSU's na drie of vijf jaar zonder prestatietest toegekend en gelden bij beëindiging van de dienstverlening vóór de vestigingsdatum specifieke inleveringsregels. De Raad kan verschillende vestigingsperioden voor specifieke subplannen vaststellen of prestatietests invoeren in lijn met de prestatiegerichte cultuur van het bedrijf en de creatie van langetermijnwaarde voor zijn aandeelhouders. In 2023 werden er 0.6m RSU's met een geschatte reële waarde van 35m US dollar toegekend in het kader van dit programma (2022: 0.7m RSU's met een geschatte reële waarde van 44m US dollar). In 2023 en 2022 werden geen RSU's aan leden van het uitvoerend comité toegekend in het kader van dit programma.
- Een programma dat de mogelijkheid biedt om bepaalde werknemers toe te laten aandelen van de onderneming te kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor (i) werknemers met hoog potentieel voor de onderneming die nu op mid-manager niveau zijn ("People bet share purchase program") of (ii) voor nieuw aangeworven werknemers. De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgesteld met een aantal overeenkomstige RSU's die onvoorwaardelijk worden na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2023 werden geen RSU's toegekend in het kader van dit plan (2022: 0.1m RSU's voor een reële waarde van 7m US dollar).

Overige toelichtingen

Er werden geen aandelenopties toegekend in 2023 en 2022. Het totale aantal uitstaande opties van AB InBev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2023	2022
Uitstaande opties per 1 januari	83.2	102.7
Opties uitgeoefend tijdens het boekjaar	(2.2)	(1.0)
Opties verbeurd tijdens het boekjaar	(1.3)	(14.9)
Opties vervallen tijdens het boekjaar	(3.9)	(3.6)
Uitstaande opties op het einde van december	75.8	83.2

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 10.32 euro (11.40¹ US dollar) en 128.46 euro (141.95 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele duurtijd 5.8 jaar bedraagt.

Van de 75.8m uitstaande opties zijn er 23.7m uitoefenbaar op 31 december 2023.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van AB InBev is als volgt:

Bedragen in US dollar	2023	2022
Uitstaande opties per 1 januari	76.04	64.77
Uitgeoefend tijdens het boekjaar	29.96	16.11
Verbeurd tijdens het boekjaar	67.66	94.76
Vervallen tijdens het boekjaar	96.27	88.10
Uitstaand op het einde van december	79.46	76.04
Uitoefenbaar op het einde van december	108.11	102.19

Voor aandelenopties uitgeoefend in de loop van 2023 bedroeg de gewogen gemiddelde aandelenprijs op de uitoefenddatum 54.83 euro (60.59 US dollar)¹.

Het totaal aantal uitstaande RSU's en PSU's van AB InBev evolueerde als volgt:

Miljoen RSU's en PSU's	2023	2022
Uitstaande RSU's en PSU's per 1 januari	28.7	20.9
RSU's en PSU's toegekend tijdens het boekjaar	5.9	10.1
RSU's en PSU's uitoefenbaar tijdens het boekjaar	(4.3)	(0.5)
RSU's en PSU's verbeurd tijdens het boekjaar	(1.3)	(1.8)
Uitstaande RSU's en PSU's op het einde van december	29.0	28.7

¹ Bedragen zijn omgerekend naar US dollar tegen de slotkoers van de respectievelijke periode.

AMBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

Sinds 2005 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan heeft Ambev 47 000 overeenkomstige RSU's uitgegeven in 2023 met een geschatte reële waarde die lager ligt dan 1 m US dollar (2022: 44 000 overeenkomstige RSU's met een geschatte reële waarde van minder dan 1m US dollar).

Sinds 2018 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald over een periode van drie of vijf jaar. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan van 2018 heeft Ambev 33.7m overeenkomstige RSU's uitgegeven in 2023 met een geschatte reële waarde van 93m US dollar (2022: 49.3m overeenkomstige RSU's met een geschatte reële waarde van 148m US dollar).

Vanaf 2010 komen werknemers in leidinggevende posities in aanmerking voor een jaarlijks lange termijn incentive plan dat uitgekeerd wordt in Ambev LTI aandelenopties (of gelijkaardige op aandelen gebaseerde instrumenten), afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestatie van de werknemer en zijn toekomstig potentieel. In 2023 en 2022 werden geen aandelenopties toegekend.

Het totaal aantal uitstaande opties van Ambev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2023	2022
Uitstaande opties per 1 januari	99.8	113.8
Opties verbeurd tijdens het boekjaar	(11.8)	(14.0)
Uitstaande opties op het einde van december	88.0	99.8

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 15.95 Braziliaanse real (3.29 US dollar) en 32.81 Braziliaanse real (6.78 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele looptijd 3.6 jaar bedraagt.

Van de 88m uitstaande opties zijn er 68.6m opties uitoefenbaar op 31 december 2023.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van Ambev is als volgt:

Bedragen in US dollar	2023	2022
Uitstaande opties per 1 januari	3.72	3.57
Verbeurd tijdens het boekjaar	4.68	4.33
Uitstaand op het einde van december	3.89	3.72
Uitoefenbaar op het einde van december	3.94	3.86

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van Ambev is als volgt:

Miljoen RSU's en PSU's	2023	2022
Uitstaande RSU's en PSU's per 1 januari	109.8	63.8
RSU's en PSU's toegekend tijdens het boekjaar	33.7	49.3
RSU's en PSU's uitoefenbaar tijdens het boekjaar	(18.3)	(0.2)
RSU's en PSU's verbeurd tijdens het boekjaar	(5.2)	(3.1)
Uitstaande RSU's en PSU's op het einde van december	120.0	109.8

BUDWEISER APAC OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

Op aandelen gebaseerd compensatieplan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarbij bepaalde werknemers hun variabele verloning geheel of gedeeltelijk kunnen investeren in Budweiser APAC-aandelen (Vrijwillige Aandelen). Als extra beloning ontvangen werknemers die in Vrijwillige Aandelen beleggen ook anderhalf overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") voor elk belegd Vrijwillig Aandeel, tot een beperkt totaalpercentage van de variabele verloning van elke werknemer. In 2023 heeft Budweiser APAC 4.1m overeenkomstige RSU's uitgegeven met betrekking tot bonussen toegekend aan haar werknemers, met een geschatte reële waarde van 13m US dollar (2022: 12.5m overeenkomstige RSU's met een reële waarde van ongeveer 39m US dollar).

Discretionair voorwaardelijk toegekend compensatieplan

In december 2019 heeft Budweiser APAC een discretionair voorwaardelijk toegekende aandelenplan opgezet dat het mogelijk maakt om onder bepaalde specifieke omstandigheden, naar beoordeling van de Raad van Bestuur, voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") aan te bieden aan bepaalde werknemers, bijvoorbeeld als een speciale retentiepremie. De RSU's worden na drie tot vijf jaar onvoorwaardelijk en in het geval van uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, gelden speciale annulatieregels. In 2023 en 2022 werden geen RSU's toegekend onder dit programma.

Nieuw voorwaardelijk toegekende aandelenplan

In november 2020 heeft Budweiser APAC een nieuw voorwaardelijk toegekende aandelenplan opgezet dat het mogelijk maakt om in bepaalde specifieke omstandigheden voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") aan te bieden aan bepaalde, in aanmerking komende werknemers, naar goedgevoelen van de Raad van Bestuur, bv. als stimulans op lange termijn. De verwervingsperiode van de RSU's is in principe tussen drie en vijf jaar zonder prestatietest en in geval van beëindiging van het dienstverband vóór de verwervingsdatum, zijn speciale annulatieregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan kortere of langere periodes vaststellen voor specifieke toekenningen of prestatietests invoeren die vergelijkbaar zijn met andere programma's in de onderneming. In 2023 is voor sommige RSU's een prestatietest vereist. Ze worden onvoorwaardelijk na een periode van drie tot vijf jaar. Wanneer de PSU's voorwaardelijk worden, hangt het aantal aandelen waar de houders recht op hebben af van een prestatietest (op basis van percentielen) die het drie- tot vijfjarig TSR afzet tegenover de gerealiseerde TSR van een representatieve steekproef van beursgenoteerde bedrijven die behoren tot de consumentengoederensector over die periode. Het aantal aandelen waarop dergelijke Units recht geven, is onderworpen aan een minimum en een maximum. In 2023 werden 29.8m RSU's met een geschatte reële waarde van 50m US dollar toegekend aan een geselecteerd aantal werknemers (2022: 14.1m RSU's met een geschatte reële waarde van 45m US dollar).

People Bet Plan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarmee bepaalde werknemers Budweiser APAC aandelen kunnen kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor werknemers met hoog potentieel, die nu op mid-manager niveau zijn ("People Bet share purchase program"). De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgesteld met een aantal overeenkomstige RSU's die onvoorwaardelijk worden na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze uitoefenbaar zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2023 werden geen RSU's toegekend in het kader van dit programma (2022: 0.5m RSU's met een geschatte reële waarde van 2m US dollar).

25. Voorzieningen

Miljoen US dollar	Herstructurering	Geschillen	Overige	Totaal
Saldo op 1 januari 2023	51	436	85	572
Netto-valutakoersverschillen	1	16	(3)	14
Aangelegde voorzieningen	31	132	-	163
Aangewende voorzieningen	(14)	(86)	(19)	(119)
Teruggenomen voorzieningen	-	(42)	-	(42)
Overige bewegingen	-	20	(19)	1
Saldo op 31 december 2023	69	476	44	589

De voorzieningen voor herstructurering hebben voornamelijk betrekking op organisatorische optimalisaties – zie ook Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*. Voorzieningen voor geschillen hebben voornamelijk betrekking op diverse betwiste belastingen andere dan winstbelastingen, en op eisen van voormalige werknemers.

De voorzieningen worden verwacht afgehandeld te worden als volgt:

Miljoen US dollar	Binnen 1 jaar	Vervalt na 1 jaar	Totaal
Herstructurering	56	13	69
Indirecte belastingen	24	79	103
Sociale geschillen	34	71	105
Commerciële geschillen	50	24	74
Accijnzen	2	19	21
Overige geschillen	81	92	173
Geschillen	191	285	476
Andere voorzieningen	23	21	44
Totale voorzieningen	270	319	589

26. Handels- en overige schulden

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Te betalen indirecte belastingen	105	174
Handelsschulden	256	176
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	308	464
Overige schulden	69	46
Handels- en overige schulden op meer dan één jaar	738	859
Handelsschulden en toegerekende kosten	17 729	18 589
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	1 439	1 520
Te betalen indirecte belastingen	3 149	2 768
Te betalen interesten	1 407	1 428
Consignatieverplichtingen	1 041	1 012
Te betalen dividenden	376	356
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	441	313
Overige schulden en over te dragen opbrengsten	399	362
Handels- en overige schulden op ten hoogste één jaar	25 981	26 349

De onderneming heeft omgekeerde factoring-regelingen aangegaan met leveranciers ter waarde van 102m US dollar per 31 december 2023, voornamelijk omwille van wettelijke vereisten (31 december 2022: 134m US dollar). De aard, evenals de voorwaarden van de verplichtingen die deel uitmaken van deze regelingen, verschillen niet van die van de normale handelsschulden van het bedrijf. Hierdoor worden ze gepresenteerd als onderdeel van Handelsschulden en overige verplichtingen conform de IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening*.

Per 31 december 2023 bestaan de uitgestelde betalingen inzake verwervingen voornamelijk uit de 0.6 miljard US dollar van de verkoopoptie opgenomen in de 2012 aandeelhoudersovereenkomst tussen AmBev (31 december 2022: 0.6 miljard US dollar). Zie ook Toelichting 27 *Risico verbonden aan financiële instrumenten* en Toelichting 28 *Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere*.

27. Risico's verbonden aan financiële instrumenten

A) FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de financiële activa en passiva die door de onderneming op de aangegeven data werden aangehouden:

Miljoen US dollar	31 december 2023				31 december 2022 ¹			
	Aan geamortiseer de kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële waarde door OCI	Totaal	Aan geamortiseer de kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële waarde door OCI	Totaal
Liquide middelen en kasequivalenten	10 332	-	-	10 332	9 973	-	-	9 973
Handels- en overige vorderingen	5 517	-	-	5 517	4 973	-	-	4 973
Beleggingseffecten	27	67	151	245	25	97	149	272
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	-	48	315	363	-	41	186	227
Grondstoffen	-	-	131	131	-	-	101	101
Cross currency renteswaps	-	-	52	52	-	-	63	63
Renteswaps	-	3	-	3	-	-	-	-
Financiële activa	15 876	118	649	16 642	14 971	139	498	15 608
Vaste	473	-	195	668	522	15	193	730
Vlottende	15 403	118	454	15 975	14 450	124	305	14 878
Handels- en overige schulden	21 284	741	-	22 026	21 983	762	-	22 746
Rentedragende leningen op meer dan één jaar	73 592	571	-	74 163	78 880	-	-	78 880
Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar	3 987	-	-	3 987	1 029	-	-	1 029
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	17	-	-	17	83	-	-	83
Aandelenswaps	-	4 718	-	4 718	-	4 763	-	4 763
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	-	18	414	432	-	20	245	265
Cross currency renteswaps	-	-	164	164	-	16	171	187
Grondstoffen	-	-	145	145	-	-	271	271
Renteswaps	-	10	-	10	-	3	2	5
Financiële schulden	98 880	6 058	723	105 662	101 975	5 565	689	108 229
Vaste	73 920	876	151	74 947	79 108	473	168	79 749
Vlottende	24 961	5 182	573	30 715	22 867	5 092	521	28 480

¹ Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

B) AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

AB InBev's activiteiten brengen een variëteit aan financiële risico's met zich mee: marktrisico (inclusief het wisselkoersrisico, het risico op wijzigingen in de reële waarde, het risico op variabiliteit van de rentekasstromen, het prijsrisico inzake grondstoffen en het aandelenkoersrisico), het kredietrisico en het liquiditeitsrisico. De onderneming analyseert elk van deze risico's afzonderlijk alsook op gecombineerde basis, en definieert strategieën teneinde de economische impact op de resultaten van de onderneming te beheersen, in overeenstemming met haar beleidsbepalingen inzake financiële risico's.

AB InBev gebruikt voornamelijk volgende afgeleide financiële instrumenten: vreemde valuta forward contracten, interestswaps, cross currency renteswaps ("CCIRS"), grondstoffen swaps, verhandelbare grondstoffen futures en aandelenwaps.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de openstaande nominale bedragen van afgeleide instrumenten op de aangegeven data, gerangschikt volgens vervaldatum.

Miljoen US dollar	31 december 2023					31 december 2022				
	< 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar	< 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar
Vreemde valuta										
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	13 440	105	300	-	-	11 445	479	-	-	-
Vreemde valuta futures	245	-	-	-	-	503	-	-	-	-
Rentevoeten										
Renteswaps	580	-	-	-	-	1 000	-	-	-	-
Cross currency renteswaps	1 217	1 863	510	4 353	717	900	1 923	1 834	2 608	560
Grondstoffen										
Aluminiumswaps	1 780	-	-	-	-	2 161	4	-	-	-
Andere afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	913	25	-	-	-	1 160	22	-	-	-
Eigen vermogen										
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	11 189	-	-	-	-	10 800	-	-	-	-

C) WISSELKOERSRISICO

AB InBev is onderhevig aan wisselkoersrisico's wanneer contracten uitgedrukt worden in een andere munteenheid dan de functionele munt van de entiteit. Dit omvat leningen, investeringen, (verwachte) verkopen, (verwachte) aankopen, royalty's, dividenden, licenties, managementvergoedingen en interestkosten en -opbrengsten. Om wisselkoersrisico's te beheersen gebruikt de onderneming voornamelijk vreemde valuta forward contracten, verhandelbare vreemde valuta futures en cross currency renteswaps ("CCIRS").

Wisselkoersrisico's op bedrijfsactiviteiten

De politiek van AB InBev bestaat erin om bedrijfstransacties die redelijkerwijze verwacht kunnen worden (zoals verkoopkosten, algemene en administratieve kosten) binnen de voorziene periode bepaald in het financieel risicomanagementbeleid, af te dekken. Bedrijfstransacties die beschouwd worden als zeker plaats te zullen vinden, worden afgedekt zonder beperkingen in de tijd. Niet-bedrijfstransacties (zoals de verwerving en verkoop van dochterondernemingen) worden afgedekt van zodra ze zeer waarschijnlijk zijn.

Onderstaande tabel geeft de voornaamste netto valutaposities weer van de onderneming voor vaststaande toezeggingen en verwachte toekomstige transacties en dit voor de belangrijkste valutaparen. De open posities zijn het gevolg van de toepassing van AB InBev's beleidsbepalingen inzake risicobeheer. Positieve waarden betekenen dat de onderneming "long" is (netto toekomstige ontvangst) in de eerste munt van het paar terwijl een negatieve waarde aangeeft dat de onderneming "short" is (netto toekomstige uitgave) in de eerste munt van het valutapaar. De tweede munt van het paar is de functionele munt van de betreffende dochterondernemingen.

Miljoen US dollar	31 december 2023			31 december 2022 ¹		
	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie
Euro/Colombiaanse peso	(138)	65	(73)	(66)	41	(25)
Euro/Mexicaanse peso	(99)	95	(4)	(108)	100	(8)
Euro/Britse pond	(71)	65	(6)	(136)	112	(24)
Euro/Zuid-Afrikaanse rand	(99)	86	(13)	(67)	31	(36)
Mexicaanse peso/Euro	(219)	180	(39)	(269)	268	(1)
Mexicaanse peso/US dollar	(100)	71	(29)	(68)	50	(18)
US dollar/Argentijnse peso	(437)	-	(437)	(702)	206	(496)
US dollar/Braziliaanse real	(1 832)	1 833	1	(1 955)	1 789	(166)
US dollar/Canadese dollar	(310)	291	(19)	(310)	249	(61)
US dollar/Chileense peso	(164)	129	(35)	(135)	129	(6)
US dollar/Chinese yuan	(87)	83	(4)	(125)	113	(12)
US dollar/Colombiaanse peso	(546)	542	(4)	(615)	559	(56)
US dollar/Dominicaanse peso	(108)	26	(82)	(121)	-	(121)
US dollar/ Euro	(90)	100	10	(134)	111	(23)
US dollar/Mexicaanse peso	(1 229)	1 282	53	(1 442)	1 436	(6)
US dollar/Paraguayaanse guarani	(157)	152	(5)	(144)	135	(9)
US dollar/Peruaanse nuevo sol	(217)	209	(8)	(264)	276	12
US dollar/Zuid-Afrikaanse rand	(224)	189	(35)	(196)	121	(75)
US dollar/Zuid-Koreaanse won	(146)	135	(11)	(121)	110	(11)
Andere	(394)	254	(140)	(305)	240	(65)

De impact van open posities wordt verder toegelicht hieronder in de gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico.

Afdekkingen van vaststaande toezeggingen en zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties in vreemde valuta worden aangewezen als kasstroomafdekkingen.

Wisselkoersrisico's op schulden in vreemde valuta

Het is het beleid van AB InBev om de schulden van dochterondernemingen zoveel als mogelijk te koppelen met hun functionele munt. Indien dit niet het geval is, wordt het wisselkoersrisico beheerd met behulp van afgeleide instrumenten tenzij de afdekkingskosten groter zijn dan de baten. De beslissingen omtrent rentevoet en valuta-mix van schulden en liquide middelen worden op globale basis genomen aan de hand van een allesomvattende benadering van het risico management.

Een beschrijving van de afdekkingen van risico's op vreemde valuta van schuldinstrumenten uitgegeven in een andere munteenheid dan de functionele munt van de dochteronderneming wordt verder toegelicht in de rubriek *Renterisico* hierna.

¹ Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

Gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico

Transactioneel wisselkoersrisico

De meeste niet-afgeleide financiële instrumenten van AB InBev zijn ofwel uitgedrukt in de functionele munt van de dochteronderneming of worden er in omgerekend door gebruik te maken van afgeleide instrumenten. In het geval illiquiditeit in de lokale markten verhindert om tegen een aanvaardbare kostprijs een afdekking te voorzien, kan de onderneming openstaande posities hebben. Het transactioneel wisselkoersrisico heeft vooral betrekking op open posities in Argentijnse peso, Canadese dollar, Chileense peso, Dominicaanse peso en Zuid-Afrikaanse rand ten opzichte van de US dollar.

Het bedrijf gebruikt een sensitiviteitsanalyse om de impact te schatten van een sterkere of zwakkere US dollar ten opzichte van andere valuta's binnen de groep en dit op haar geconsolideerde winst- en verliesrekening en op de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten. Als de open posities ongewijzigd blijven en alle andere variabelen constant blijven, kan een 10% sterkere of zwakkere US dollar ten opzichte van andere valuta's binnen de groep leiden tot een geschatte afname/toename van de geconsolideerde winst vóór belastingen van ongeveer 98m US dollar in de komende 12 maanden (31 december 2022: 144m US dollar). Het toepassen van een vergelijkbare gevoeligheid op de totale posities van afgeleide instrumenten kan leiden tot een negatieve/positieve impact vóór belastingen op de eigen vermogensreserves van 504m US dollar (31 december 2022: 537m US dollar). De resultaten van de sensitiviteitsanalyse mogen niet worden beschouwd als projecties van waarschijnlijke toekomstige gebeurtenissen, aangezien de winsten of verliezen van wisselkoersen in de toekomst kunnen verschillen als gevolg van ontwikkelingen op de wereldwijde financiële markten.

Wisselkoersrisico's op netto investeringen in buitenlandse activiteiten

AB InBev beperkt de blootstelling gerelateerd aan investeringen in buitenlandse activiteiten door zowel afgeleide, als niet-afgeleide financiële instrumenten te gebruiken als afdekkingsinstrumenten.

Op 31 december 2023 bedragen de toegewezen afgeleide financiële instrumenten ter afdekking van netto-investeringen toegepast op de schulden van het bedrijf 7 908m US dollar equivalent (31 December 2022: 8 482m US dollar). Deze instrumenten worden gebruikt om buitenlandse activiteiten met de Canadese dollar, Chinese yuan, Mexicaanse peso en Zuid-Koreaanse won als functionele munt af te dekken.

Netto wisselkoersresultaten

Wisselkoersresultaten op niet-afgedekte en afgedekte risico's zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Afgedekt (economische afdekkingen)	70	297
Niet afgedekt	(423)	(660)
	(353)	(363)

D) RENTERISICO

De onderneming heeft een dynamische aanpak wat het afdekken van renterisico betreft, waarbij de vooropgestelde mix tussen vaste en variabele rentevoeten systematisch herzien wordt. De doelstelling van de beleidsbepalingen van AB InBev is om een optimale balans te bereiken tussen de kost om te lenen en de volatiliteit van de financiële resultaten, rekening houdend met zowel de marktcondities als de algemene strategie van AB InBev.

Reële-waardeafdekkingen

US dollar vastrentende obligatie afdekkingen (renterisico op leningen in US dollar)

De onderneming beheert en vermindert de impact van fluctuaties in de US dollar rentevoeten op de reële waarde van bepaalde vastrentende obligaties met een totaal hoofdbedrag van 0.6 miljard US dollar door middel van vaste/variabele renteswaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als reële-waardeafdekkingsrelaties.

Kasstroomafdekkingen

Britse pond obligatie afdekkingen (wisselkoersrisico en renterisico op leningen in Britse pond)

In september 2013 heeft de onderneming een obligatie in Britse pond uitgegeven voor 500m Britse pond met een jaarlijkse rentevoet van 4.00%, die vervalt in september 2025. In mei 2017 heeft de onderneming een obligatie in Britse pond uitgegeven voor 700m Britse pond met een jaarlijkse rentevoet van 2.25%, die vervalt in mei 2029, en een obligatie in Britse pond voor 900m Britse pond met een jaarlijkse rentevoet van 2.85%, die vervalt in mei 2037. De uitstaande hoofdsom van deze obligaties op 31 december 2023 bedraagt respectievelijk 500m, 337m en 248m Britse pond.

De impact van wisselkoersschommelingen van de Britse pond en het renterisico op deze obligaties worden beheerst en beperkt door middel van Britse pond vast/euro vaste cross currency renteswaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als kasstroomafdekkingsrelaties.

US dollar afdekkingen van bankleningen in Amerikaanse dollar (wisselkoersrisico op leningen tegen de Nigeriaanse naira)

De onderneming heeft een lening met variabele rente, uitgedrukt in Amerikaanse dollar voor een totaalbedrag van 389 miljoen in Nigeria. Deze lening wordt aangehouden door een entiteit met functionele valuta in Nigeriaanse naira. Om zich in te dekken tegen schommelingen in wisselkoersen, heeft het bedrijf valutatermijncontracten afgesloten die zijn aangewezen als een kasstroomafdekkingsrelatie.

Economische afdekkingen

Verhandelbare schuldinstrumenten afdekkingen (renterisico op Braziliaanse real)

Tijdens 2023 en 2022 heeft Ambev geïnvesteerd in uiterst liquide overheidsinstrumenten aangegaan in Braziliaanse real.

Gevoeligheidsanalyse voor rentevoeten

Onderstaande tabel vat de effectieve rentevoeten op balansdatum samen van rentedragende leningen evenals de munteenheid in dewelke de lening is aangegaan.

31 december 2023 Rentdragende leningen Miljoen US dollar	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
Variabele rentevoet				
Euro	4.27%	1 086	4.27%	1 086
US dollar	6.00%	505	6.35%	789
Overige	10.47%	299	11.66%	595
		1 889		2 469
Vaste rentevoet				
Canadese dollar	4.54%	625	4.37%	2 988
Chinese yuan	2.91%	57	2.49%	2 437
Euro	2.26%	21 233	2.46%	22 072
Britse pond	5.38%	2 122	8.24%	827
Zuid-Koreaanse won	5.49%	49	1.85%	2 209
US dollar	5.02%	50 368	5.20%	43 344
Overige	8.85%	1 825	10.00%	1 820
		76 277		75 697
31 december 2022 Rentdragende leningen Miljoen US dollar				
	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
Variabele rentevoet				
Canadese dollar	-	-	4.34%	1 455
Euro	1.68%	1 048	1.68%	1 048
Britse pond	-	-	3.70%	1 078
Zuid-Koreaanse won	-	1	3.08%	311
US dollar	5.05%	430	-	-
Overige	13.39%	252	11.17%	666
		1 730		4 557
Vaste rentevoet				
Canadese dollar	4.50%	613	4.37%	3 741
Chinese yuan	2.44%	50	2.50%	1 230
Euro	2.27%	20 391	2.31%	21 242
Britse pond	5.13%	2 208	5.55%	1 607
Zuid-Koreaanse won	2.96%	46	0.94%	1 896
US dollar	4.99%	53 478	5.27%	44 547
Overige	10.53%	1 476	12.19%	1 172
		78 261		75 434

Op 31 december 2023 omvatte de totale boekwaarde van de rentedragende leningen met variabele en vaste rentevoet voor afdekking zoals hierboven weergegeven de korte termijnschulden bij kredietinstellingen van 17m US dollar (31 december 2022: 83m US dollar). Zoals toegelicht in bovenstaande tabel hebben rentedragende leningen voor een totaal uitstaand bedrag van 2 469m US dollar of 3.2% van de totale rentedragende leningen van de onderneming, een variabele rentevoet.

De gevoeligheidsanalyse is opgesteld op basis van de blootstelling aan rentetarieven voor de schuld met variabele rente na afdekking, ervan uitgaande dat het bedrag aan uitstaande verplichtingen op de verslagdatum het hele jaar uitstond. De onderneming schat dat een stijging of daling van 100 basispunten een redelijk mogelijke wijziging van de toepasselijke rentetarieven vertegenwoordigt. Als de rente met 100 basispunten hoger/lager was geweest, terwijl alle andere variabelen constant waren gehouden, zouden de interestkosten 26m US dollar hoger/lager zijn geweest (31 december 2022: 46m US dollar). Deze impact zou ruim gecompenseerd worden met 96m US dollar hogere/lagere interestopbrengsten op rentedragende financiële activa (31 december 2022: 93m US dollar). Bovendien zou het effect vóór belastingen op de aandelenreserves van de marktwaarde van afdekkingsinstrumenten niet significant zijn geweest.

Interestkosten

Interestkosten opgenomen met betrekking tot niet-afgedekte en afgedekte rentedragende leningen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Rentedragende leningen gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs – niet afgedekt	(3 722)	(3 641)
Reële-waardeafdekkingen	(22)	(20)
Kasstroomafdekkingen	28	24
Afdekking van netto investeringen–afdekkingsinstrumenten (interestcomponent)	10	(1)
Economische afdekkingen	-	42
	(3 705)	(3 597)

E) PRIJSRISICO VERBONDEN AAN GRONDSTOFFEN

De grondstoffenmarkten waren in het verleden en worden verwacht ook in de toekomst onderhevig te zijn aan prijschommelingen. Bijgevolg gebruikt AB InBev zowel contracten met vaste prijzen als afgeleide instrumenten om het risico op blootstelling aan fluctuaties te beheren. De belangrijkste blootstellingen aan prijschommelingen van grondstoffen zijn opgenomen in onderstaande tabel (uitgedrukt in uitstaande nominale bedragen):

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Aluminium	1 780	2 165
Energie	249	417
Maïs	289	321
Tarwe	163	127
Plastiek	95	122
Rijst	51	100
Suiker	91	95
	2 719	3 348

Gevoeligheidsanalyse voor grondstoffen

De impact van wijzigingen in de grondstofprijzen die financieel worden afgedekt zou geen materiële impact gehad hebben op de winst van AB InBev in 2023 gezien ze afgedekt worden met afgeleide instrumenten en aangemerkt worden als boekhoudkundige afdekkingsrelaties in overeenstemming met IFRS 9 regels.

Onderstaande tabellen tonen de geschatte impact van wijzigingen in de grondstofprijzen, waarvoor AB InBev een materiële blootstelling aan afgeleide instrumenten had op het eigen vermogen.

Miljoen US dollar	2023			2022		
	Prijsvolatiliteit in % ¹	Effect vóór belastingen op eigen vermogen		Prijsvolatiliteit in %	Effect vóór belastingen op eigen vermogen	
		Prijstoename	Prijsafname		Prijstoename	Prijsafname
Aluminium	19%	337	(337)	31%	665	(665)
Energie	52%	130	(130)	49%	206	(206)
Maïs	27%	78	(78)	22%	72	(72)
Tarwe	35%	56	(56)	52%	66	(66)
Plastiek	15%	14	(14)	32%	25	(25)
Rijst	26%	13	(13)	19%	19	(19)
Suiker	29%	26	(26)	22%	21	(21)

¹ De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit aan de hand van dagelijkse waarneembare marktgegevens gedurende 250 dagen op 31 december 2023 en 31 december 2022.

F) AANDELENKOERSRISICO

AB InBev gaat aandelenswaps aan om het prijsrisico af te dekken op haar aandelen verbonden aan de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, zoals beschreven in Toelichting 24 *Op aandelen gebaseerde betalingen*. AB InBev dekt zich ook af tegen haar blootstelling die voortvloeit uit aandelen uitgegeven in verband met de Modelo en de SAB transacties (zie ook Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*). Deze afgeleide instrumenten komen niet in aanmerking voor een boekhoudkundige afdekking en de reële waardeveranderingen worden opgenomen in de resultatenrekening.

Per 31 december 2023 werd een blootstelling voor een equivalent van 100.5m AB InBev aandelen afgedekt, resulterend in een totaal verlies van (325)m US dollar opgenomen in de resultatenrekening van de periode in niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten). Per 31 december 2023 bedroegen verplichtingen voor eigen vermogen swaps 4.7 miljard US dollar (31 december 2022: 4.8 miljard US dollar).

Gevoeligheidsanalyse voor de aandelenkoers

De gevoeligheidsanalyse op de aandelenswaps, berekend op basis van een redelijke mogelijke volatiliteit van 18% (2022: 28%) van de aandelenkoers van AB InBev, met alle andere variabelen constant gehouden, zou een positieve/negatieve impact tonen van 1 181m US dollar op de winst voor belastingen van 2023 (31 december 2022: 1 660m US dollar).

G) KREDIETRISICO

Het kredietrisico omvat alle vormen van risico met betrekking tot de tegenpartijen binnen een contract, zoals het in gebreke blijven van de tegenpartij tegenover AB InBev gerelateerd aan leningen, afdekkingen, afwikkelingen en andere financiële activiteiten. De onderneming heeft beleidsbepalingen voor kredietrisico uitgewerkt en de blootstelling aan risico's verbonden aan tegenpartijen wordt opgevolgd.

AB InBev beheerst haar blootstelling door middel van een reeks mechanismen. Ze heeft minimum criteria voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen opgesteld en gaat enkel transacties aan met financiële instellingen met een investment grade rating. De onderneming houdt kredietblootstellingen van tegenpartijen nauwlettend in het oog en evalueert elke externe depreciatie in kredietwaardigheid onmiddellijk. Om het risico op vroegtijdige afwikkeling te beperken, zijn de minimale standaarden voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen strikter naarmate de looptijd van de afgeleide instrumenten toeneemt. Om de concentratie van kredietwaardigheid van tegenpartijen te minimaliseren, sloot de onderneming met diverse financiële instellingen afgeleide instrumenten contracten af.

De onderneming heeft bovendien master netting overeenkomsten met alle financiële instellingen die tegenpartij zijn van rechtstreeks afgeleide instrumenten. Deze overeenkomsten laten een netto afrekening toe van activa en passiva die voortvloeien uit verschillende transacties met eenzelfde tegenpartij. Op basis van al deze maatregelen meent AB InBev dat het risico op 31 december 2023 op het in gebreke blijven van een tegenpartij beperkt is.

Blootstelling aan kredietrisico

De boekwaarde van financiële activa vertegenwoordigt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de onderneming. De boekwaarde is voorgesteld na bijzondere waardeverminderingen. Het maximale kredietrisico op balansdatum was:

Miljoen US dollar	31 december 2023			31 december 2022		
	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde
Liquide middelen	10 332	-	10 332	9 973	-	9 973
Handelsvorderingen	4 734	(387)	4 347	3 980	(343)	3 637
Overige vorderingen	1 483	(74)	1 409	1 545	(68)	1 477
Afgeleide financiële instrumenten	549	-	549	391	-	391
Kaswaarborgen	164	-	164	189	-	189
Beleggingen in niet-beursgenoteerde ondernemingen	151	-	151	155	(5)	149
Leningen aan klanten	72	-	72	81	-	81
Beleggingen in schuldbewijzen	94	-	94	123	-	123
	17 578	(462)	17 116	16 434	(416)	16 019

Per 31 december 2023 waren er geen belangrijke concentraties van kredietrisico's met één tegenpartij en geen enkele individuele klant vertegenwoordigde meer dan 10% van de totale opbrengsten van de groep in 2023.

Bijzondere waardeverminderingen

De voorziening voor bijzondere waardeverminderingen die gedurende het boekjaar opgenomen is, is als volgt verdeeld over de klassen van financiële activa:

	31 december 2023	31 december 2022
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	(416)	(402)
Bijzondere waardeverminderingen	(54)	(38)
Afboeking	26	24
Omrekeningsverschillen en overige	(18)	1
Saldo op het einde van de periode	(462)	(416)

H) LIQUIDITEITSRISICO

Historisch gezien zijn de voornaamste bronnen van kasstromen van AB InBev de kasstromen uit de operationele activiteiten, de uitgifte van leningen, bankleningen en aandelen. AB InBev's materiële behoeften aan kasmiddelen omvatten het volgende:

- Schulden;
- Investeringsuitgaven;
- Investerings in ondernemingen;
- Verhogen van het aandeel van AB InBev in haar dochterondernemingen of ondernemingen waarin ze een deelneming heeft;
- Programma's voor het terugkopen van aandelen; en
- Betalingen van dividenden en rente op het eigen vermogen.

De onderneming gelooft dat kasstromen uit operationele activiteiten, liquide middelen en korte-termijninvesteringen, samen met gerelateerde afgeleide instrumenten en toegang tot kredietfaciliteiten voldoende zullen zijn om investeringsuitgaven, schulden van financiële instrumenten en toekomstige dividendbetalingen te dekken. De onderneming heeft de intentie om zijn schuldenlast verder te verminderen door middel van een combinatie van sterke operationele kasstromen en continue herfinanciering.

De contractuele vervaldatum van niet-afgeleide financiële schulden, inbegrepen interestbetalingen, en afgeleide financiële passiva zijn als volgt:

Miljoen US dollar	31 december 2023						Meer dan 5 jaar
	Boekwaarde ¹	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	
Niet-afgeleide financiële passiva							
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(74 410)	(125 728)	(5 689)	(3 699)	(6 352)	(16 731)	(93 258)
Handels- en overige schulden	(26 719)	(27 020)	(26 026)	(233)	(156)	(240)	(365)
Leasingschulden	(2 829)	(3 228)	(823)	(596)	(472)	(599)	(738)
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(415)	(426)	(395)	(5)	(5)	(10)	(10)
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(182)	(182)	(182)	-	-	-	-
Andere leningen zonder borgstelling	(314)	(364)	(200)	(109)	(28)	(16)	(11)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(17)	(17)	(17)	-	-	-	-
	(104 886)	(156 965)	(33 331)	(4 642)	(7 013)	(17 597)	(94 383)
Afgeleide financiële passiva							
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	(4 718)	(4 718)	(4 718)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	(432)	(432)	(428)	-	(4)	-	-
Cross currency renteswaps	(174)	(174)	(24)	(34)	(13)	(103)	-
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(145)	(145)	(145)	-	-	-	-
	(5 469)	(5 469)	(5 316)	(34)	(16)	(103)	-
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(542)	(542)	(494)	(34)	-	(14)	-

¹ "Boekwaarde" verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke balansdatum.

Miljoen US dollar	31 december 2022						Meer dan 5 jaar
	Boek-waarde ¹	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	
Niet-afgeleide financiële passiva							
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(76 798)	(133 670)	(3 273)	(5 683)	(3 783)	(15 482)	(105 450)
Handels- en overige schulden	(27 208)	(27 453)	(26 376)	(170)	(349)	(260)	(297)
Leasingschulden	(2 492)	(2 840)	(618)	(566)	(414)	(531)	(712)
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(393)	(405)	(371)	(5)	(5)	(10)	(14)
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(100)	(100)	(100)	-	-	-	-
Andere leningen zonder borgstelling	(125)	(193)	(34)	(78)	(28)	(31)	(23)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(83)	(83)	(83)	-	-	-	-
	(107 199)	(164 745)	(30 856)	(6 501)	(4 579)	(16 313)	(106 496)
Afgeleide financiële passiva							
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	(4 763)	(4 763)	(4 763)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	(265)	(265)	(265)	-	-	-	-
Cross currency renteswaps	(192)	(191)	(9)	(43)	(47)	(62)	(30)
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(271)	(251)	(249)	(2)	-	-	-
	(5 492)	(5 471)	(5 287)	(45)	(47)	(62)	(30)
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(551)	(530)	(469)	-	(43)	(17)	-

I) KAPITAALBEHEER

AB InBev optimaliseert voortdurend haar kapitaalstructuur om de aandeelhouderswaarde te maximaliseren en tegelijkertijd de financiële flexibiliteit te behouden om strategische projecten uit te voeren. AB InBev's beleid en kader met betrekking tot haar kapitaalstructuur hebben als doel de aandeelhouderswaarde te optimaliseren door kasstromen van haar dochterondernemingen naar de onderneming te laten vloeien, met behoud van een kredietrating en het minimaliseren van beleggingen met een rendement onder de gewogen gemiddelde kapitaalkost. Naast de wettelijke vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op de dochterondernemingen van de onderneming in de verschillende landen, is AB InBev niet onderworpen aan extern opgelegde vereisten voor haar vermogensstructuur. Management gebruikt dezelfde schuld/eigen vermogen classificaties zoals toegepast in de IFRS rapportering van de onderneming, om de kapitaalstructuur te analyseren.

J) REËLE WAARDE

Onderstaande tabel geeft de reële waarde weer van ieder type van afgeleide financiële instrumenten die als actief of passief opgenomen werden in de balans:

Miljoen US dollar	Actief		Passief		Netto	
	31 december 2023	31 december 2022 ¹	31 december 2023	31 december 2022 ¹	31 december 2023	31 december 2022 ¹
Vreemde valuta						
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	363	227	(432)	(265)	(70)	(38)
Rentevoeten						
Renteswaps	3	-	(10)	(5)	(7)	(5)
Cross currency renteswaps	52	63	(164)	(187)	(112)	(124)
Grondstoffen						
Afgeleide instrumenten inzake aluminium	72	52	(57)	(174)	15	(122)
Afgeleide instrumenten inzake energie	30	12	(29)	(28)	1	(16)
Afgeleide instrumenten inzake andere grondstoffen	29	36	(58)	(69)	(30)	(32)
Eigen vermogen						
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	-	-	(4 718)	(4 763)	(4 718)	(4 763)
	549	391	(5 469)	(5 492)	(4 920)	(5 101)
Waaronder:						
Vaste	44	60	(151)	(184)	(107)	(124)
Vlottende	505	331	(5 318)	(5 308)	(4 813)	(4 977)

Onderstaande tabel vergelijkt de boekwaarde en de reële waarde van de rentedragende leningen met vaste rentevoet zoals opgenomen in de balans. Rentedragende financiële verplichtingen met variabele rentevoet, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, leasingschulden en afgeleide financiële instrumenten werden buiten de analyse gehouden aangezien de boekwaarde een redelijke benadering van hun reële waarde is.

Miljoen US dollar	31 december 2023		31 december 2022	
	Boekwaarde ²	Reële waarde	Boekwaarde ²	Reële waarde
Vaste rentevoet				
US dollar	(49 917)	(52 268)	(52 993)	(52 158)
Euro	(20 379)	(19 796)	(19 655)	(17 926)
Britse pond	(2 069)	(2 012)	(2 148)	(2 039)
Canadese dollar	(526)	(505)	(515)	(437)
Overige	(558)	(554)	(458)	(448)
	(73 449)	(75 135)	(75 769)	(73 008)

¹ Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2023.

² "Boekwaarde" verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke balansdatum.

De volgende tabel zet de reële waarde hiërarchie uiteen op basis van de mate dat belangrijke marktgegevens waarneembaar zijn:

Reële waarde hiërarchie 31 december 2023	Officiële noteringen (niet aangepast) Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3
Miljoen US dollar			
Financiële activa			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	-	9	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	51	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	28	381	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	89	-
	28	530	-
Financiële passiva			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	741
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	4 736	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	18	524	-
Afgeleide instrumenten inzake reële investeringsafdekkingen	-	10	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	181	-
	18	5 451	741
Reële waarde hiërarchie 31 december 2022			
Miljoen US dollar	Officiële noteringen (niet aangepast) Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3
Financiële activa			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	-	9	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	41	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	36	219	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	94	-
	36	364	-
Financiële passiva			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	762
Afgeleide instrumenten aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening	-	4 799	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	26	525	-
Afgeleide instrumenten inzake reële investeringsafdekkingen	-	4	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	138	-
	26	5 466	762

Er waren gedurende de periode geen significante wijzigingen in de meet- en waarderingstechnieken, of significante overdrachten tussen de niveaus van de financiële activa en passiva. De bewegingen in 2023 en 2022 in de categorie "niveau 3" van financiële passiva, gemeten op terugkerende basis, zijn voornamelijk gerelateerd aan de afwikkeling en de herwaardering van uitgestelde betalingen uit eerdere acquisities.

Niet-afgeleide financiële passiva

Als onderdeel van de aandeelhoudersovereenkomst van 2012 tussen Ambev en ELJ, volgend op de verwerving van Cerveceria Nacional Dominicana S.A. ("CND") werd een forward aankoopcontract (een combinatie van een verkoopoptie en een aangekochte aankoopoptie) voorzien, dat ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen in CND verwerft. In juli 2020 hebben Ambev en ELJ de Aandeelhoudersovereenkomst gewijzigd om hun partnerschap te verlengen en de voorwaarden en de uitoefeningsdatum van de koop- en verkoopopties te wijzigen. ELJ bezit momenteel 15% van CND en de putoptie is uitoefenbaar in 2024 en 2026. Per 31 december 2023 werd de verkoopoptie op de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 577m US dollar (31 december 2022: 585m US dollar) en opgenomen als een uitgestelde betaling inzake overnames aan reële waarde in bovengenoemde categorie "Niveau 3".

Op 31 januari 2024 maakte ELJ gebruik van haar putoptie om ongeveer 12% van de aandelen van CND aan Ambev te verkopen voor een netto bedrag van 0.3 miljard US dollar. Na het afronden van de transactie steeg de participatie van Ambev in CND van 85% naar 97%.

K) AFDEKKINGSRESERVES

De afdekkingsreserves van de onderneming, besproken in Toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel* zijn gerelateerd aan de volgende instrumenten:

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Ander e	Totale afdekkingsreserves
Per 1 januari 2023	491	(476)	131	145
Waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(237)	(197)	-	(434)
Overgeboekt naar de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	102	368	-	470
Per 31 december 2023	356	(304)	131	181

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Ander e	Totale afdekkingsrese
Per 1 januari 2022	679	(306)	111	481
Waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	143	39	-	183
Overgeboekt naar de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	(331)	(208)	22	(518)
Per 31 december 2022	491	(476)	131	145

L) COMPENSATIE VAN FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

Volgende financiële activa en passiva zijn onderworpen aan compensatie, afdwingbare master netting overeenkomsten en gelijkaardige overeenkomsten:

31 december 2023

Miljoen US dollar	Bruto bedrag	Netto bedrag opgenomen in de balans ¹	Andere compensatie-overeenkomsten ²	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	549	549	(538)	11
Afgeleide financiële passiva	(5 469)	(5 469)	538	(4 931)

31 december 2022

Miljoen US dollar	Bruto bedrag	Netto bedrag opgenomen in de balans ¹	Andere compensatie-overeenkomsten ²	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	391	391	(381)	10
Afgeleide financiële passiva	(5 492)	(5 492)	381	(5 111)

¹ Netto bedragen opgenomen in de balans na rekening te houden met de compensatieovereenkomsten die voldoen aan de compensatiecriteria onder de IFRS regels.

² Andere compensatieovereenkomsten omvatten zekerheden en andere garantie-instrumenten, alsook de compensatieovereenkomsten die niet voldoen aan de compensatie criteria onder de IFRS regels.

28. Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere

Miljoen US dollar	31 december	31 december
Verstreckte zekerheden voor eigen schulden	277	306
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	641	538
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van leningen aan geassocieerde	59	72
Andere verbintenissen	1 846	1 800

Op 31 december 2023 omvatten de verstreckte zekerheden voor eigen schulden ten bedrage van 277m US dollar, een bedrag van 164m US dollar kaswaarborgen (31 december 2022: 306m US dollar verstreckte zekerheden voor eigen schulden waarvan 189m US dollar kaswaarborgen). Dergelijke kaswaarborgen zijn in Brazilië gebruikelijk bij juridische geschillen: overeenkomstig de Braziliaanse wettelijke voorschriften mag of moet (afhankelijk van de specifieke omstandigheden) een onderneming een geldsom als kaswaarborg op een door de rechtbank aangeduide bankrekening plaatsen ofwel andere zekerheden verstrekken zoals een hypotheek op materiële vaste activa, verzekeringsgaranties of garantiebrieven. Voor de juridische geschillen heeft AB InBev de gepaste voorzieningen aangelegd overeenkomstig IAS 37 *Voorzieningen, Voorwaardelijke Verplichtingen en Voorwaardelijke Activa* – zie ook Toelichting 25 *Voorzieningen*. De kaswaarborgen zijn in de balans opgenomen als deel van de overige vorderingen – zie Toelichting 19 *Handels- en overige vorderingen*. De juridische procedures die worden gedekt door verzekeringsgaranties en garantiebrieven die door het bedrijf zijn afgegeven, worden openbaar gemaakt in Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen*. Het resterende gedeelte van de verstreckte zekerheden voor eigen schulden van 113m US dollar per 31 december 2023 (31 december 2022: 117m US dollar) omvat zekerheden op materiële vaste activa van AB InBev ten gunste van de administratie der accijnzen, waarvan het bedrag afhangt van het niveau van de maandelijks verschuldigde accijnzen, voorraadmiveaus en het transportrisico, alsook verstreckte zekerheden op materiële vaste activa met betrekking tot uitstaande leningen. In zoverre AB InBev haar verplichtingen overeenkomstig de diverse contracten niet zou nakomen of de hangende juridische geschillen zou verliezen, zouden de bezwaarde activa kunnen aangewend worden om AB InBev's verplichtingen af te wikkelen.

Op 31 december 2023 bedragen verbintenissen aangaan ter verwerving van materiële vaste activa 641m US dollar (31 December 2022: 538m US dollar).

In een beperkt aantal landen heeft AB InBev verbintenissen aangaan met banken om hun uitstaande leningen aan geassocieerde deelnemingen/klanten over te nemen voor het uitstaand bedrag indien de geassocieerde deelnemingen/klanten hun aflossingsplan niet respecteren. Op 31 december 2023 bedraagt het totaal uitstaand saldo van deze leningen 59m US dollar (31 december 2022: 72m US dollar).

De andere verbintenissen bedragen 1 846m US dollar per 31 december 2023 en hebben voornamelijk betrekking op gegeven garanties aan pensioenfondsen, huur en andere garanties (31 december 2022: 1 800m US dollar).

Om aan AB InBev's verbintenissen te voldoen onder verschillende uitstaande aandelenoptieplannen, heeft AB InBev leningsovereenkomsten van eigen aandelen afgesloten. Voor meer details, zie Toelichting 22 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel*.

Op 31 december 2023 bestonden de verplichtingen in verband met fusies en overnames zoals hieronder besproken.

Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND")

Als onderdeel van de aandeelhoudersovereenkomst van 2012 tussen Ambev en E. León Jimenes SA ("ELJ"), volgend op de verwerving van Cervecería Nacional Dominicana SA ("CND"), werd een aan- en verkoopoptie voorzien, die ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen verwerft van CND. In januari 2018 heeft Ambev haar deelneming in CND verhoogd van 55% naar 85%. In juli 2020 hebben Ambev en ELJ de Aandeelhoudersovereenkomst gewijzigd om hun partnerschap te verlengen en de voorwaarden en de uitoefeningsdatum van de koop- en verkoopopties te wijzigen. De verkoopoptie kan in 2024 en in 2026 uitgeoefend worden. Per 31 december 2023 werd de verkoopoptie voor de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 0.6 miljard US dollar. Op 31 januari 2024 maakte ELJ gebruik van haar putoptie om ongeveer 12% van de aandelen van CND aan Ambev te verkopen voor een netto bedrag van 0.3 miljard US dollar. Na het afronden van de transactie steeg de participatie van Ambev in CND van 85% naar 97%.

29. Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen

De onderneming heeft onzekerheden met betrekking tot juridische procedures en belastingaangelegenheden die zich voordoen tijdens de normale bedrijfsuitoefening. Gezien hun aard brengen zulke juridische procedures en belastingaangelegenheden inherente onzekerheden met zich mee waaronder, maar niet beperkt tot, uitspraken van rechtbanken, onderhandelingen tussen betrokken partijen en overheidsoptreden, en bijgevolge kan het management van AB InBev op dit moment de waarschijnlijke timing van de afwikkeling van zulke aangelegenheden niet schatten.

De belangrijkste onzekerheden worden hieronder besproken. Bedragen werden omgezet in US dollar aan de slotkoers van de desbetreffende periode.

BELASTINGEN AMBEV

Per 31 december 2023 en 31 december 2022 hebben AB InBev's belangrijkste fiscale procedures betrekking op Ambev en haar dochterondernemingen. Schattingen van bedragen van mogelijke verliezen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	31 december 2023	31 december 2022
Inkomstenbelastingen en sociale bijdragen	13 141	11 586
Belastingen over de toegevoegde waarde en accijnzen	5 528	4 965
Andere belastingen	953	854
	19 622	17 405

De meest belangrijke fiscale procedures van Ambev worden hieronder besproken.

Ambev en haar dochterondernemingen beschikken over verzekeringsgaranties en garantiebrieven voor bepaalde juridische procedures, die worden voorgesteld als garanties in burgerlijke, arbeids- en fiscale procedures.

Op 20 september 2023 werd Wet 14.689 in Brazilië uitgevaardigd ("Wet 14.689/2023"), die voorziet in de annulering van boetes die werden opgelegd in administratieve belastingprocedures die in het voordeel van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten werden beslist door een staking van stemmen op federaal administratief niveau, met inbegrip van dergelijke procedures die vervolgens werden doorverwezen naar gerechtelijk niveau en, op de datum van publicatie van Wet 14.689/2023, hangende waren bij gerechtelijke rechtbanken in tweede aanleg. Na de uitvaardiging van Wet 14.689/2023 heeft Ambev de kans op succes opnieuw beoordeeld in zaken waarin boetes werden opgelegd in procedures die met staking van stemmen werden beslist. Dit resulteerde in de herclassificatie van het risico op verlies van mogelijk naar onwaarschijnlijk voor een bedrag van ongeveer 6.9 miljard Braziliaanse real (1.4 miljard US dollar) in sommige van de hieronder besproken gevallen, zoals de aftrekbaarheid van de kosten voor de afschrijving van goodwill, Buitenlandse Inkomsten, Verrekening van Fiscale Verliezen en de Manaus Vrijhandelszone - IPI.

INKOMSTENBELASTINGEN EN SOCIALE BIJDRAGEN

Buitenlandse inkomsten

Sinds 2005 hebben Ambev en een aantal van haar dochterondernemingen aanslagen ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten betreffende de winsten van haar buitenlandse dochterondernemingen. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist in Brazilië.

De administratieve procedures hebben geleid tot gedeeltelijk gunstige beslissingen, waarvan de meeste nog steeds onderworpen zijn aan de toetsing door de administratieve rechtbank. In oktober 2022 deed de lagere administratieve rechtbank een gunstige uitspraak voor Ambev in één zaak. In maart 2023, deed de lagere administratieve rechtbank twee gunstige uitspraken en één gedeeltelijk gunstige uitspraak voor Ambev in drie zaken met betrekking tot de belasting van winsten van buitenlandse dochterondernemingen. Ambev wacht op de formele kennisgeving van deze beslissingen om de inhoud ervan en eventuele toepasselijke rechtsmiddelen op gerechtelijk niveau te analyseren. In de gerechtelijke procedure heeft Ambev gunstige bevelen ontvangen die de afdwingbaarheid van het belastingkrediet opschorten, evenals gunstige beslissingen in eerste aanleg, die nog steeds onderhevig zijn aan de toetsing door de rechtbank in tweede aanleg.

Ambev heeft in december 2023 een nieuwe belastingaanslag ontvangen met betrekking tot de belasting op winsten van buitenlandse dochterondernemingen. Ambev heeft in januari 2024 een verweer ingediend en de zaak wacht op een beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 6.1 miljard Braziliaanse real (1.3 miljard US dollar). Ambev heeft in verband hiermee geen voorziening aangelegd.

Goodwill InBev Holding

Ambev heeft in december 2011 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2005 tot 2010 naar aanleiding van de fusie tussen InBev Holding Brasil SA en Ambev. Op administratief niveau ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van zowel de lagere als de hogere administratieve rechtbank. Ambev heeft gerechtelijke procedures ingesteld om het ongunstige deel van de beslissingen van de lagere en hogere administratieve rechtbank te bespreken en verzocht om bevelen, die werden toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

In juni 2016 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag betreffende de overblijvende waarde van de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2011 tot 2013 en diende een verweer in. Ambev ontving gedeeltelijk gunstige administratieve beslissingen in eerste aanleg en van de lagere administratieve rechtbank. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in die gedeeltelijk ontvankelijk werden verklaard door de hogere administratieve rechtbank. Voor het ongunstige deel van de beslissing die op administratief niveau definitief is geworden, heeft Ambev een gerechtelijke procedure ingesteld met het verzoek om een bevel, dat werd toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

In april 2023 ontving Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing van de hogere administratieve rechtbank voor het deel van de belastingaanslag dat het voorwerp uitmaakte van de door Ambev en de belastingautoriteiten ingediende Bijzondere Beroepen. In juni 2023 is Ambev een gerechtelijke procedure gestart om beroep aan te tekenen tegen het ongunstige deel van de beslissing, dat nog op een uitspraak van de gerechtelijke rechtbank in eerste aanleg wacht.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 6.5 miljard Braziliaanse real (1.3 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies. In geval Ambev zou verzocht worden deze bedragen te betalen, zal AB InBev een bedrag terugbetalen gelijk aan het bedrag proportioneel aan het voordeel ontvangen door AB InBev als gevolg van de fusieovereenkomst alsook de verbonden kosten.

Goodwill Beverage Associate Holding (BAH)

Ambev heeft in oktober 2013 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2007 tot 2012 naar aanleiding van de fusie tussen Beverage Associates Holding Limited ("BAH") en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in tegen de beslissing bij de lagere administratieve rechtbank, dat gedeeltelijk werd toegekend. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. In juli 2022 nam de hogere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige beslissing voor Ambev. De beslissing erkende het Bijzonder Beroep van de belastingautoriteiten niet, waardoor het voor Ambev gunstige deel van de beslissing van de lagere administratieve rechtbank met betrekking tot de toegepaste gekwalificeerde boetes en de verjaringstermijn voor een van de besproken kalenderjaren behouden bleef; dit deel van de beslissing is definitief. In januari 2023 heeft Ambev een gerechtelijke procedure ingeleid om beroep aan te tekenen tegen het ongunstige deel van de beslissing en verkreeg een gunstige beslissing van de gerechtelijke rechtbank in eerste aanleg. De belastingautoriteiten zijn tegen deze beslissing in beroep gegaan en de zaak wacht op een uitspraak van de gerechtelijke rechtbank in tweede aanleg.

Ambev ontving in april en augustus 2018 nieuwe belastingaanslagen waarbij de resterende waarde van de afgeschreven goodwill voor de kalenderjaren 2013 tot 2014 werd aangerekend en stelde verweren in. In april 2019 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg ongunstige beslissingen genomen voor Ambev. Daarom is Ambev in beroep gegaan bij de lagere administratieve rechtbank. In november en december 2019 ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van de lagere administratieve rechtbank. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. In april 2023 nam de hogere administratieve rechtbank in de Bijzondere Beroepen gedeeltelijk gunstige beslissingen voor Ambev, met betrekking tot de gekwalificeerde boetes. In juni 2023 is Ambev een gerechtelijke procedure gestart om in beroep te gaan tegen het ongunstige deel van de beslissingen, en verkreeg gunstige beslissingen van de gerechtelijke rechtbank in eerste aanleg. De belastingautoriteiten zijn tegen deze beslissingen in beroep gegaan en de zaak wacht op een uitspraak van de gerechtelijke rechtbank in tweede aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 1.4 miljard Braziliaanse real (0.3 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Goodwill CND Holdings

Ambev heeft in november 2017 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2012 tot 2016 naar aanleiding van de fusie tussen CND Holdings en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in bij de lagere administratieve rechtbank. In februari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank een voor Ambev gedeeltelijk

gunstige beslissing genomen. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. Het Bijzondere Beroep dat werd ingesteld door Ambev werd gedeeltelijk ontvankelijk verklaard en wacht op een oordeel.

Ambev ontving in oktober 2022 een nieuwe belastingaanslag waarbij de resterende waarde van de afgeschreven goodwill voor het kalenderjaar 2017 werd aangerekend. Ambev stelde een verweer in en verkreeg in oktober 2023 een ongunstige beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg. Ambev heeft beroep ingesteld bij de lagere administratieve rechtbank.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 1.4 miljard Braziliaanse real (0.3 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Goodwill MAG

CRBS S.A (een dochteronderneming van Ambev) heeft in december 2022 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2017 tot 2020 naar aanleiding van de fusie van RTD Barbados in CRBS. Ambev heeft in januari 2023 een verweer ingediend. In november 2023 ontving Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg die de toegepaste gekwalificeerde boete verminderde tot 100% (in plaats van 150% zoals aanvankelijk opgelegd). Deze beslissing is nog niet definitief en kan worden herzien door de lagere administratieve rechtbank. Ambev heeft beroep aangekend bij de lagere administratieve rechtbank tegen het ongunstige deel van de beslissing.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 0.3 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Ambev is dezelfde aftrekken blijven toepassen voor de kalenderjaren die volgen op de beoordeelde periodes (2021 tot februari 2022). Daarom, als Ambev gelijkaardige belastingaanslagen ontvangt voor deze periode, is het management van Ambev van mening dat het resultaat in lijn zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

Verwerping van financiële kosten

In 2015, 2016 en 2020 ontving Ambev belastingaanslagen betreffende de verwerping van beweerde niet-aftrekbare kosten en de aftrek van bepaalde verliezen hoofdzakelijk gerelateerd aan financiële investeringen en leningen. Ambev diende bezwaren in en heeft in november 2019 een gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg met betrekking tot de zaak van 2016, dewelke bevestigd werd door de hogere administratieve rechtbank in april 2023.

In juni 2021 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen voor de zaak van 2020 bij de administratieve rechtbank in eerste aanleg. In maart 2023 heeft Ambev een gunstige beslissing ontvangen van de lagere administratieve rechtbank, die de belastingaanslag voor 2020 volledig annuleerde, en deze beslissing werd definitief in mei 2023. In juni 2022 ontving Ambev een deels gunstige beslissing vanwege de administratieve rechtbank in eerste aanleg inzake de zaak van 2015, en stelde beroep in bij de lagere administratieve rechtbank. Het gunstige deel van de beslissing is ook onderworpen aan verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 0.3 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Verwerping van in het buitenland betaalde belastingen

Sinds 2014 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten, voor kalenderjaren vanaf 2007, betreffende de verwerping van aftrekposten in verband met beweerde niet-bewezen belastingen die in het buitenland werden betaald door haar dochterondernemingen en heeft zij bezwaren ingediend. De zaken worden aangevochten op zowel het administratieve als het gerechtelijke niveau. In november 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank in een van de zaken (met betrekking tot de belastingperiode 2010) een voor Ambev gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In januari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank in vier van deze aanslagen met betrekking tot de belastingperiodes 2015 en 2016 een ongunstige beslissing genomen, voor dewelke Ambev bijzondere beroepen heeft ingesteld bij de hogere administratieve rechtbank. In april 2023 ontving Ambev ongunstige beslissingen van de hogere administratieve rechtbank met betrekking tot deze Bijzondere Beroepen en diende een beroep in bij de gerechtelijke rechtbank in eerste aanleg in november 2023.

In verband met de belastingaanslagen met betrekking tot de periodes 2015 en 2016 werden bijkomende belastingaanslagen ingediend om geïsoleerde boetes op te leggen wegens het ontbreken van maandelijkse voorafbetalingen van inkomstenbelasting als gevolg van vermeende onterechte aftrek van in het buitenland betaalde belastingen. In 2021 ontving Ambev ongunstige beslissingen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg, aangaande de geïsoleerde boetes van de periodes 2015 en 2016 waarvoor beroep werd ingesteld, die in afwachting zijn van een uitspraak door de lagere administratieve rechtbank. In 2022 ontving Ambev een ongunstige beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg over de tweede belastingaanslag in verband met de zaak van de geïsoleerde boete van 2016, en diende in verband daarmee een beroep in dat nog moet worden beoordeeld door de lagere administratieve rechtbank. In oktober 2022 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag waarin een dergelijke geïsoleerde boete met betrekking tot het kalenderjaar 2017 in rekening werd gebracht. Ambev heeft in deze zaak een verweer ingediend dat wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

De overige zaken wachten nog op een definitieve uitspraak van zowel administratieve als gerechtelijke rechtbanken.

In november 2023 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag waarin een dergelijke geïsoleerde boete werd opgelegd voor het kalenderjaar 2018. Ambev heeft een verweer ingediend in deze zaak, dat wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 14.3 miljard Braziliaanse real (2.9 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorziening aangelegd.

De onderneming is dezelfde aftrekken blijven toepassen voor de kalenderjaren die volgen op de beoordeelde periodes (2018 tot 2023). Daarom, als Ambev gelijkaardige belastingaanslagen ontvangt voor deze periode, is management ervan overtuigd dat het resultaat hetzelfde zou zijn als die belastingjaren die al beoordeeld zijn.

Vermoedelijke winst

In april 2016 heeft Arosuco (een dochteronderneming van Ambev) een belastingaanslag ontvangen betreffende het gebruik van de “vermoedelijke winst” methode voor de berekening van de inkomstenbelastingen en sociale bijdragen op de netto winsten in plaats van de “werkelijke winst” methode. Arosuco heeft in september 2017 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld. In januari 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank een voor Arosuco gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In maart 2019 heeft Arosuco een nieuwe belastingaanslag ontvangen met betrekking tot hetzelfde onderwerp en heeft zij bezwaar ingediend. Arosuco heeft in oktober 2019 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld bij de administratieve raad voor belastingberoepen (Administrative Council for Tax Appeals (“CARF”).

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 0.6 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Arosuco heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

In februari 2024 ontving Arosuco een unanieme gunstige beslissing van CARF. Arosuco wacht op de formele kennisgeving van deze beslissing om de mogelijke gevolgen voor de waarschijnlijkheid van verlies te beoordelen en eventuele aanvullende noodzakelijke acties te ondernemen.

Aftrekbaarheid van IOC kosten

In 2013, zoals goedgekeurd in een Algemene Vergadering van aandeelhouders, voerde Ambev een bedrijfsherstructurering door met als doel, onder andere, haar bedrijfsstructuur te vereenvoudigen en om te vormen tot een onderneming met één aandelen categorie. Een van de stappen van een dergelijke herstructurering omvatte een inbreng van aandelen gevolgd door de fusie van aandelen van de door haar gecontroleerde entiteit, Companhia de Bebidas das Américas, in Ambev. Als resultaat van deze herstructurering werd het positieve verschil tussen de waarde van de voor de fusie uitgegeven aandelen, en de nettovermogenswaarde van het aandeel van de gecontroleerde entiteit, overeenkomstig IFRS 10/CPC 36 en ICPC09, opgenomen in een vermogensrekening van Ambev als aanpassing van de nettoboekwaarde.

In november 2019 heeft Ambev een belastingaanslag ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de aftrek van rente op kapitaal (“IOC”) in 2014. De aanslag heeft voornamelijk betrekking op de boekhoudkundige en bedrijfsimpact van de herstructurering die Ambev in 2013 heeft doorgevoerd en de impact daarvan op de verhoging van de aftrekbaarheid van de IOC-kosten. In augustus 2020 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg en beroep aangetekend bij de lagere administratieve rechtbank, die nog een uitspraak moet doen. Het gunstige deel van de beslissing moet door de lagere administratieve rechtbank worden herzien.

In december 2020 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in 2015 en 2016. Ambev diende een verweer in tegen deze nieuwe belastingaanslag in januari 2021. In juni 2021 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen en beroep aangetekend bij de lagere administratieve rechtbank, die ook wacht op een uitspraak. Net als bij de eerste belastingaanslag, is ook het gunstige deel van de beslissing onderhevig aan verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank.

In december 2022 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in 2017. Ambev diende een verweer in tegen deze nieuwe belastingaanslag in januari 2023. In september 2023 ontving Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg en tekende beroep aan bij de lagere administratieve rechtbank tegen het ongunstige deel van de beslissing. Het gunstige deel van de beslissing is onderworpen aan een verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank.

In november 2023 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in de periodes 2018 tot 2021. Ambev heeft een verweer ingediend tegen deze nieuwe belastingaanslag, waarover de beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg hangende is.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 27.4 miljard Braziliaanse real (5.7 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Ambev bleef de onzekere belastingpositie, overeenkomstig IFRIC 23, innemen aangezien het ook IOC uitbetaalde of toerekende in de jaren volgend op de beoordeelde periode (2022-2023) en dergelijke bedragen aftrok van zijn belastbare basis voor de vennootschapsbelastingen. In een scenario waarin de aftrekbaarheid van de IOC ook in vraag zou worden gesteld voor de periode na 2021, op dezelfde basis en met dezelfde argumenten als de voornoemde belastingaanslagen, schat het Ambev management dan ook dat het resultaat van dergelijke potentiële verdere aanslagen consistent zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

In december 2023 werd in Brazilië Wet nr. 14.789/2023 (in augustus 2023 ingevoerd als Voorlopige Maatregel nr. 1.185) van kracht, die de berekeningsgrondslag voor rente op het eigen vermogen wijzigde met ingang van 1 januari 2024. Als gevolg hiervan is de behandeling van onzekere belasting, overeenkomstig IFRIC 23, met ingang van 1 januari 2024 beperkt tot vennootschapsbelastingen die zijn berekend in overeenstemming met regels en voorschriften die van kracht waren vóór de inwerkingtreding van wet nr. 14.789/2023.

Verwerping van aftrek van Inkomstenbelasting

In januari 2020 ontving Arosuco, een dochteronderneming van Ambev, een belastingaanslag van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerping van het voordeel van de vermindering van de inkomstenbelasting als bedoeld in Voorlopige Maatregel nr. 2199-14 / 2001, voor kalenderjaren 2015 tot 2018, en een administratief verweer werd ingediend. In oktober 2020 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg een voor Arosuco ongunstige beslissing genomen. Arosuco heeft tegen voornoemde beslissing beroep ingesteld.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 is, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 2.6 miljard Braziliaanse real (0.5 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

Deze onzekere belastingpositie, overeenkomstig IFRIC 23, wordt door de onderneming nog steeds toegepast op de kalenderjaren volgend op de beoordeelde kalenderjaren (2019-2023) waarin zij de belastingvermindering op de inkomstenbelasting geniet waarin de Voorlopige Maatregel nr. 2199-14/2001 voorziet. In het geval waarin Arosuco over deze zaak wordt ondervraagd voor toekomstige periodes, op dezelfde basis en met dezelfde argumenten als de voornoemde belastingaanslag, schat het management van Arosuco dat de uitkomst van dergelijke potentiële verdere aanslagen consistent zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

In februari 2024 ontving Arosuco een gedeeltelijk gunstige, unanieme beslissing van CARF, die het door Arosuco ingediende beroep gedeeltelijk inwilligde. De beslissing erkent dat Arosuco volledig kan genieten van de belastingvermindering voorzien door Voorlopige Maatregel Nr. 2199-14/2001, en vereist enkel de betaling van een deel van de aanslag gerelateerd aan het verschil in berekeningsmethodologie tussen de belastingautoriteiten en Arosuco, als belastingbetaler. Het gedeelte van het vastgestelde bedrag per 31 december 2023 dat betrekking heeft op de fiscale stimulans is ongeveer 2.6 miljard Braziliaanse real (0.5 miljard US dollar), en het gedeelte dat betrekking heeft op het berekeningsverschil is ongeveer 0.02 miljard Braziliaanse real (5 miljoen US dollar). Arosuco wacht op de formele kennisgeving van deze beslissing om de mogelijke impact op de waarschijnlijkheid van verlies te beoordelen en eventuele bijkomende noodzakelijke acties te ondernemen.

Verrekening van fiscale verliezen

Ambev en sommige van haar dochterondernemingen ontvingen een aantal aanslagen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verrekening van overgedragen fiscale verliezen in het kader van bedrijfscombinaties.

In februari 2016 heeft de hogere administratieve rechtbank in twee van deze zaken een voor Ambev ongunstige uitspraak gedaan, waarna Ambev gerechtelijke procedures heeft ingesteld. In september 2016 ontving Ambev een gunstige beslissing in eerste aanleg in een van de gerechtelijke procedures, die in december 2022 door de rechtbank in tweede aanleg werd bevestigd. Tegen deze beslissing zijn de belastingautoriteiten in beroep gegaan. In maart 2017 ontving Ambev een ongunstige beslissing in eerste aanleg met betrekking tot de tweede rechtszaak en tekende beroep aan, dat in afwachting is van een uitspraak van de rechtbank in tweede aanleg.

In een derde zaak ontving Ambev in juni 2019 een ongunstige beslissing van de lagere administratieve rechtbank. Ambev tekende beroep aan bij de hogere administratieve rechtbank, die in februari 2023 met een beslissende stem in het nadeel van Ambev besliste. Als gevolg van de uitkomst van de uitspraak en rekening houdend met de verminderingen waarin Wet nr. 14.689/2023 voorziet, heeft Ambev ervoor gekozen om de aanslag in december 2023 te betalen, met de overeenstemmende verminderingen.

Het bijgewerkte geschatte bedrag met betrekking tot deze onzekere belastingpositie per 31 december 2023 bedraagt, overeenkomstig IFRIC 23, ongeveer 0.2 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

ICMS BELASTINGEN OVER DE TOEGEVOEGDE WAARDE, ACCIJNZEN (“IPI”) EN NETTO-VERKOOPSBELASTINGEN

Manaus Vrijhandelszone – IPI / Sociale bijdragen

In Brazilië zijn goederen die binnen de Manaus Vrijhandelszone worden geproduceerd voor levering elders in Brazilië vrijgesteld en/of met een nultarief van accijnsbelasting (“IPI”) en sociale bijdragen (“PIS/COFINS”). Met betrekking tot IPI hebben de dochterondernemingen van Ambev veronderstelde IPI belastingkredieten geboekt bij de verwerving van vrijgestelde goederen die in die zone werden geproduceerd. Sinds 2009 heeft Ambev een aantal belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerving van zulke kredieten.

Ambev en haar dochterondernemingen hebben van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten ook heffingen ontvangen met betrekking tot (i) federale belastingen die beweerdelijk onrechtmatig werden verrekend met de verworpen vermoedelijke IPI accijnsbelasting kredieten die onder discussie zijn in deze procedure en (ii) PIS/COFINS bedragen die verschuldigd zouden zijn op Arosuco's teruggave aan dochterondernemingen van Ambev.

In april 2019 kondigde het Federaal Hooggerechtshof (“STF”) zijn arrest aan over het buitengewone beroep nr. 592.891/SP, met bindende werking, waarin werd beslist over de rechten van belastingplichtigen die veronderstelde IPI accijnsbelasting kredieten geboekt bij de verwerving van grondstoffen en vrijgestelde productiemiddelen uit de Manaus Vrijhandelszone. Als gevolg van deze beslissing heeft Ambev een deel van de bedragen met betrekking tot de IPI zaken geherclassificeerd als verliezen op afstand, waarbij alleen zaken in verband met andere aanvullende besprekingen die niet in de analyse van het STF waren begrepen, als mogelijke verliezen werden behouden. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Ambev's management schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze procedures op ongeveer 6.3 miljard Braziliaanse real (1.3 miljard US dollar) per 31 december 2023. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

IPI Opschorting

In 2014 en 2015 ontving Ambev belastingaanslagen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot IPI die beweerdelijk verschuldigd zou zijn op teruggaven van geproduceerde goederen aan andere verbonden fabrieken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist. In juli 2022 ontving Ambev de eerste gerechtelijke beslissing over deze zaak; de beslissing was ongunstig voor Ambev en de onderneming tekende beroep aan. In juli 2023 nam het Federale Hof een beslissing over het beroep, waarbij het de beslissing in eerste aanleg nietig verklaarde en de overlegging van technisch bewijsmateriaal gelastte, zoals gevraagd door Ambev, om de correcte inning van IPI aan te tonen. De federale regering heeft moties ter verduidelijking ingediend tegen deze beslissing, waarover de uitspraak van het Federale Hof hangende is.

In oktober 2022 heeft de hogere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige uitspraak gedaan voor Ambev in een van de zaken die verband houden met deze zaak, waarbij een belastingcontrole werd bevolen om het bedrag van de reeds effectief betaalde belasting te bepalen. De resultaten van de belastingcontrole, die in januari 2024 werden meegedeeld, waren gedeeltelijk gunstig voor Ambev, en verminderden 98% van het bedrag dat Ambev in deze zaak verschuldigd zou zijn. Ambev zal beroep aantekenen op gerechtelijk niveau tegen het ongunstige deel van de beslissing.

Ambev's management schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1.8 miljard Braziliaanse real (0.4 miljard US dollar) per 31 december 2023. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

ICMS belastingkredieten

Ambev betwist momenteel belastingaanslagen opgelegd door de staten Sao Paulo, Rio de Janeiro en Minas Gerais, onder andere, die de wettelijkheid van ICMS belastingkredieten in vraag stellen die ontstaan ten gevolge van transacties met ondernemingen die belasting incentives hebben toegekend in andere staten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In augustus 2020 heeft het STF een bindende uitspraak gedaan (buitengewoon beroep nr. 628.075) waarin wordt bepaald dat belastingkredieten die door de staten in het kader van de ICMS-belastingoorlog worden verleend, als onwettig moeten worden beschouwd. In deze beslissing werd ook erkend dat de staten zich moeten houden aan de procedure voor de validatie van fiscale stimuleringsmaatregelen waarin aanvullende wet nr. 160/17 voorziet. Deze beslissing werd definitief (en niet langer vatbaar voor beroep) in de december 2021.

Met betrekking tot de aanslagen uitgevaardigd door de Staat van São Paulo, ontving Ambev ongunstige beslissingen in tweede administratieve aanleg in april, mei en juni 2022 en diende zij verzoeken tot herziening in in tweede administratieve aanleg. In september 2023 ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen met betrekking tot de moties voor heroverweging. Het gunstige deel van deze beslissingen werd definitief en is niet vatbaar voor beroep, terwijl het ongunstige deel nog moet worden herzien op gerechtelijk niveau. In december 2023 heeft het STF een bindende uitspraak gedaan (Claim of Non-compliance with a Fundamental Precept - ADPF No. 1004) waarin het vaststelde dat de ongunstige beslissingen met betrekking tot belastingkredieten van de staat Amazonas, genomen door de staat São Paulo in 2022, ongrondwettelijk zijn. Daarom, ook al maakt Ambev geen deel uit van dit proces bij het STF, heeft de centrale discussie een positieve impact gehad op de schattingen van de onderneming. Ambev's management schat de mogelijke verliezen met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 0.5 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar) per 31 december 2023. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

Daarnaast ontving Ambev in 2018 en 2021 belastingaanslagen van de staten Rio Grande do Sul en São Paulo waarin vermeende verschillen in ICMS ten laste worden gelegd ten gevolge van de afwijzing van kredieten die voortvloeien uit transacties met leveranciers die gevestigd zijn in de Manaus Free Trade Zone. Wat de aanslag van de Staat Rio Grande do Sul betreft, heeft Ambev een gunstige uitspraak ontvangen op het tweede administratieve niveau, die gewijzigd werd op het derde administratieve niveau ten gunste van de belastingautoriteiten. Deze uitspraak is niet definitief en er kan nog beroep tegen ingesteld worden op gerechtelijk niveau. Wat de aanslagen van de staat São Paulo betreft, ontving Ambev ongunstige beslissingen op het eerste administratieve niveau. In deze gevallen heeft Ambev beroep aangetekend op het tweede administratieve niveau. In één van deze zaken ontving Ambev een ongunstige beslissing van de administratieve autoriteit op het tweede niveau, die niet definitief is en waartegen beroep is aangetekend bij een autoriteit op het derde niveau. Wat de andere twee zaken betreft, wacht één zaak nog op een uitspraak en werd de beslissing van de eerste instantie in de andere zaak geannuleerd, waardoor een nieuw proces moet worden gehouden.

Ambev's management schat de mogelijke verliezen met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 0.8 miljard Braziliaanse real (0.2 miljard US dollar) per 31 december 2023.

ICMS-ST Trigger

In de loop der jaren heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen met betrekking tot de heffing van veronderstelde ICMS verschillen die geacht werden verschuldigd te zijn wanneer de prijs van de producten verkocht door Ambev de door de relevante staten bepaalde vasteprijsstabelbasis overstijgt, gevallen waarin de staatsbelastingautoriteiten stellen dat de berekeningsbasis moet gebaseerd zijn op een toegevoegde waardepercentage op de werkelijke prijzen en niet op de vaste tabelprijs. Ambev vecht deze kosten momenteel aan voor de rechtbanken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Het management van Ambev schat het totale mogelijke verlies in verband met deze zaak op ongeveer 10.7 miljard Braziliaanse real (2.2 miljard US dollar) per 31 december 2023. Ambev heeft hiervoor geen voorziening aangelegd.

SOCIALE BIJDAGEN

Sinds 2015 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen uitgevaardigd door de Braziliaanse federale belastingautoriteiten betreffende PIS/COFINS bedragen die beweerdelijk verschuldigd waren op bonusproducten toegekend aan haar klanten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In 2019, 2020 en 2023 ontving Ambev in sommige van deze gevallen een gunstige finale beslissing op administratief niveau. In 2023, heeft de lagere administratieve rechtbank in twee andere zaken gunstige beslissingen genomen voor Ambev, die niet definitief zijn en waartegen nog beroep kan aangetekend worden. Op gerechtelijk niveau is één zaak in behandeling bij de rechtbank van de tweede aanleg, nadat de rechtbank van de eerste aanleg een ongunstige uitspraak heeft gedaan.

Het management van Ambev schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1.8 miljard Braziliaanse real (0.4 miljard US dollar) per 31 december 2023. Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd.

BELASTINGEN ACTIVITEITEN VAN AB INBEV TANZANIA

Tanzania Breweries Limited ("TBL"), een dochteronderneming van AB InBev in Tanzania, heeft een belastingaanslag van 850 miljard Tanzaniaanse shillings (0.3 miljard US dollar) ontvangen met betrekking tot inkomstenbelasting op de zogenaamde meerwaarde resulterend van de wijziging van het onderliggend aandeelhouderschap van TBL hetgeen volgens de Tanzania Revenue Authority meer dan 50% was na de combinatie tussen SAB en AB Inbev in 2016. TBL heeft beroep aangetekend bij de Tax Revenue Appeals Board. TBL gelooft dat de aanslag ongegrond was en zal zich krachtig verdedigen tegen deze aangifte. Overeenkomstig IFRIC 23 werd hiervoor geen voorziening aangelegd.

BELASTINGEN ACTIVITEITEN VAN AB INBEV SOUTH AFRICA

De South African Revenue Service ("SARS") heeft een controle uitgevoerd bij de Zuid-Afrikaanse dochteronderneming van AB InBev, South African Breweries (Pty) Ltd. ("SAB"), in verband met de terugkoop in 2017 van het aandelenbelang van SAB in Coca-Cola Beverages Africa (Pty) Ltd ("CCBA"), het bottelbedrijf van Coca-Cola in Afrika, door CCBA. Volgens de beoordeling van SARS zou SAB 6.4 miljard Zuid-Afrikaanse Rand (0.3 miljard US dollar) aan belastingen verschuldigd zijn, plus boetes en rente, die op het moment van de beoordeling in totaal 17.7 miljard Rand (1 miljard US dollar) bedroegen. De terugkooptransactie omvatte ook een schadeloosstelling voor bepaalde belastingverplichtingen van CCBA. CCBA heeft SAB geïnformeerd dat CCBA een aanslag van SARS heeft ontvangen voor 8.9 miljard Rand (0.5 miljard US dollar). Beide aanslagen worden betwist, maar SAB kan in afwachting van het resultaat van de betwisting en van een eventueel beroep worden verplicht een deel van of alle vastgestelde bedragen veilig te stellen of vooruit te betalen. Overeenkomstig IFRIC 23 werd hiervoor geen voorziening aangelegd op basis van de waarschijnlijkheid van verlies.

ANDERE BELASTINGEN

De Europese Commissie heeft in februari 2015 een diepgaand staatssteunonderzoek geopend met betrekking tot het Belgische systeem van excess profit rulings. Op 11 januari 2016, heeft de Europese Commissie een negatieve beslissing getroffen waarbij wordt geoordeeld dat het Belgische systeem van excess profit rulings een steunregeling uitmaakt dat onverenigbaar is met de interne markt en waarbij aan België wordt opgelegd om de onverenigbare steun in te vorderen van een aantal begunstigen van steun. De Belgische autoriteiten hebben de vennootschappen gecontacteerd die van het systeem hebben genoten en hebben elke vennootschap op de hoogte gebracht van het bedrag van onverenigbare steun dat mogelijks het voorwerp zal uitmaken van terugvordering. Door België op 22 maart 2016 en door AB InBev op 12 juli 2016 werd beroep aangetekend bij het Europese Gerecht tegen de beslissing van de Europese Commissie. Op 14 februari 2019 concludeerde het Gerecht van de Europese Unie dat het Belgische systeem van excess profit rulings geen illegale staatssteun vormt. De Europese Commissie is tegen het arrest van het Gerecht in beroep gegaan bij het Europese Hof van Justitie. De openbare hoorzitting in het kader van de beroepsprocedure vond plaats op 24 september 2020 en AB InBev werd gehoord als tussenkomen partij.

Op 3 december 2020 heeft de advocaat-generaal (AG) van het Europees Hof van Justitie haar niet-bindende conclusie voorgesteld in de beroepsprocedure met betrekking tot het inleidingsbesluit van 11 januari 2016, waarin zij stelde dat, in tegenstelling tot het arrest van 14 februari 2019 van het Europees Gerecht, het Belgische systeem van excess profit ruling zou voldoen aan de wettelijke vereisten voor een steunregeling. In het aanvankelijke arrest van het Europees Gerecht beperkte de rechtbank zich tot de vaststelling dat de Belgische excess profit rulings geen steunregeling waren, maar ging het niet in op de vraag of zij staatssteun vormden. Daarom heeft de AG het Europees Hof van Justitie geadviseerd de zaak terug te verwijzen naar het Europees Gerecht om na te gaan of de Belgische excess profit rulings staatssteun vormen. Op 16 september 2021 was het Europees Hof van Justitie het eens met de AG en concludeerde dat het systeem van overwinstafdrachten een steunregeling is en vernietigde het arrest van het Europees Gerecht. De zaak werd terugverwezen naar het Europees Gerecht om te beslissen of het Belgische stelsel van overwinsttoeslagen onrechtmatige staatssteun vormt en over de andere nog openstaande punten in het beroep. Op 20 september 2023 bevestigde het Europese Gerecht het besluit van de Europese Commissie. AB InBev en andere partijen zijn tegen dit arrest in beroep gegaan bij het Europees Hof van Justitie.

Na de aanvankelijke nietigverklaring van het besluit van de Europese Commissie door het Europees Gerecht in 2019 heeft de Europese Commissie nieuwe staatssteunonderzoeken geopend naar de afzonderlijke Belgische fiscale rulings, waaronder de rulings die in september 2019 aan AB InBev zijn afgegeven, om de bezwaren weg te nemen die tot de nietigverklaring hadden geleid. Deze onderzoeken hebben betrekking op dezelfde rulings die het voorwerp uitmaakten van het besluit van de Europese Commissie van 11 januari 2016. AB InBev heeft tegen deze beslissing een rechtsvordering ingesteld bij de Brusselse rechtbank van eerste aanleg, die op 21 juni 2019 in het voordeel van AB InBev oordeelde, en opnieuw op 9 juli 2021 voor de daaropvolgende jaren. De Belgische belastingautoriteiten zijn tegen beide vonnissen in beroep gegaan.

In januari 2019 stortte AB InBev 68 miljoen euro (75 miljoen US dollar) op een geblokkeerde rekening. Afhankelijk van de uiteindelijke uitkomst van de procedures van het Europese Hof van Justitie over het Belgische systeem van excess profit rulings en de hangende Belgische rechtszaken, zal dit bedrag ofwel licht worden gewijzigd, ofwel worden teruggestort aan de onderneming, ofwel worden overgemaakt aan de Belgische staat. In verband met de procedures voor het Europese Hof heeft AB InBev een voorziening geboekt van 68 miljoen euro (75 miljoen US dollar) in 2020.

CERBUCO BREWING ARBITRAGE

Cerbuco Brewing Inc. ("Cerbuco"), een Canadese dochteronderneming van Ambev, is voor 50% eigenaar van Cerveceria Bucanero S.A. ("Bucanero"), een joint venture in Cuba. In 2021 startte Cerbuco een arbitrageprocedure bij de International Chamber of Commerce ("ICC"), met betrekking tot de mogelijke schending van bepaalde verplichtingen in verband met de joint venture, waarbij het mandaat formeel werd uitgevoerd in 2022. Afhankelijk van de uitkomst van de arbitrage kan er een impact zijn op Cerbuco's rechten. Als gevolg daarvan kan ook het vermogen van Ambev om Bucanero in haar jaarrekening te blijven consolideren, worden aangetast. De financiële gevolgen zijn nog niet vastgesteld, aangezien zij afhangen van de uitkomst van de arbitrage.

WARRANTEN

Sommige houders van warrants, uitgegeven door Ambev in 1996 en uitoefenbaar in 2003, spanden een rechtszaak aan om op deze aandelen in te schrijven aan een lager bedrag dan hetgeen Ambev als de waarde op de dag van uitgifte van deze warrants heeft vastgesteld. De warranthouders dat zij de dividenden gerelateerd aan deze aandelen sinds 2003 zouden moeten ontvangen, zijnde ongeveer 1.2 miljard Braziliaanse real (0.2 miljard US dollar), bovenop erelonen. Van de zeven zaken met betrekking tot dit onderwerp, werd één zaak in voorgaande jaren geschikt. Vijf zaken zijn definitief opgelost in het voordeel van Ambev, waarvan drie in het tweede kwartaal van 2023. De laatste zaak werd in het voordeel van Ambev beslecht door het Superior Court of Justice en de beslissing werd definitief in september 2023. Met de afsluiting van de laatste zaak is dit geschil volledig geëindigd in het voordeel van de onderneming. Er zijn geen voorzieningen aangelegd in verband met dit geschil.

VOORSTEL TOT COLLECTIEVE RECHTSAAK IN QUEBEC

Labatt en andere derden-verweerders zijn genoemd in een voorgestelde collectieve rechtszaak in het Superior Court van Quebec waarin niet-bepaalde compensatoire en punitieve schadevergoedingen worden geëist. De aanklagers beweren dat de verweerders hebben nagelaten te waarschuwen voor bepaalde specifieke gezondheidsrisico's van het nuttigen van de alcoholische dranken van de verweerders. Een subgroep van aanklagers beweert dat hun ziekten zijn veroorzaakt door de consumptie van de producten van de verweerders. De voorgestelde collectieve rechtszaak werd nog niet goedgekeurd door het Superior Court.

30. Minderheidsbelangen

Per 31 december 2023 en 2022, zijn de significante minderheidsbelangen gerelateerd aan Ambev, een in Brazilië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 61.76% heeft, en Budweiser APAC, een in Azië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 87.22% heeft. De onderstaande tabellen vatten de informatie samen die afgeleid is van de geauditeerde geconsolideerde jaarrekeningen van Ambev en Budweiser APAC per 31 december 2023 en 2022, in overeenstemming met IFRS.

De samengevatte financiële informatie van Ambev en Budweiser APAC, waarin de onderneming significante minderheidsbelangen heeft, is als volgt:

Miljoen US dollar	AmBev		Budweiser APAC	
	31 december 2023	31 december 2022	31 december 2023	31 december 2022
Samengevatte balansinformatie				
Vlottende activa	7 552	7 248	4 259	3 606
Vaste activa	19 846	19 193	11 975	12 390
Schulden op ten hoogste één jaar	8 470	7 770	4 649	4 414
Schulden op meer dan één jaar	2 374	2 700	735	748
Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten	16 312	15 707	10 785	10 765
Minderheidsbelangen	242	263	65	69

Miljoen US dollar	AmBev		Budweiser APAC	
	2023	2022	2023	2022
Samengevatte resultatenrekening en informatie over gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten				
Opbrengsten	15 920	15 434	6 856	6 478
Netto winst	2 987	2 883	880	949
Toerekenbaar aan :				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten	2 895	2 800	852	913
Minderheidsbelangen	92	84	28	36
Netto winst	2 987	2 883	880	949
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(1 909)	(1 300)	(286)	(812)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	1 078	1 584	594	137
Toerekenbaar aan :				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten	1 011	1 517	567	105
Minderheidsbelangen	67	67	27	32
Samengevatte kasstroominformatie				
Kasstroom uit operationele activiteiten	4 934	3 997	1 811	1 577
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(1 151)	(969)	(447)	(440)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(3 218)	(3 164)	(621)	(500)
Netto toename/(afname) van liquide middelen	565	(136)	743	637

Dividenden betaald door Ambev en haar dochterondernemingen aan minderheidsbelangen (d.w.z. aan entiteiten buiten de AB InBev Groep) bedroegen 1.0 miljard US dollar voor 2023 (2022: 1.0 miljard US dollar). In 2023 betaalde Budweiser APAC en haar dochterondernemingen een slotdividend met betrekking tot het boekjaar 2022 aan minderheidsbelangen ten bedrage van 94m US dollar (2022: 83m US dollar).

Overige minderheidsbelangen die individueel door de onderneming niet als materieel beschouwd werden, hadden voornamelijk betrekking op de activiteiten van de onderneming in Afrika in samenwerking met de Castel Group (bijvoorbeeld Botswana, Ghana, Mozambique, Nigeria, Tanzania, Oeganda en Zambia) alsook op minderheidsbelangen in de VS gevestigde blikjesfabrieken aan Apollo Global Management, Inc. ("Apollo") en de minderheidsbelangen opgenomen met betrekking tot de dochterondernemingen van de onderneming in Colombia, Ecuador en Peru.

31. Verbonden partijen

TRANSACTIES MET LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN LEDEN VAN HET UITVOEREND COMITÉ (MANAGERS OP SLEUTELPOSITIES)

Naast hun personeelsbeloningen op korte termijn (hoofdzakelijk salarissen) hadden de leden van het uitvoerend comité van AB InBev ook recht op beloningen na uitdiensttreding, meer bepaald namen ze deel aan het pensioenplan van hun respectievelijk land – zie ook Toelichting 23 *Pensioenen en soortgelijke verplichtingen*. Managers op sleutelposities nemen ook deel aan het aandelenoptie-, voorwaardelijk toegekende aandelen- en/of aandelen omruilprogramma van de onderneming (zie Toelichting 24 *Op aandelen gebaseerde betalingen*). De totale vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur en van de leden van het uitvoerend comité opgenomen in de resultatenrekening kan als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2023		2022	
	Bestuurders	Uitvoerend Comité	Bestuurders	Uitvoerend Comité
Personeelsbeloningen (korte termijn)	2	12	2	15
Ontslagvergoedingen	-	-	-	-
Op aandelen gebaseerde betaling	-	46	-	35
	2	58	2	50

De vergoedingen aan de bestuursleden bestaan vooral uit erelonen.

In 2023 heeft AB InBev volgende transacties afgesloten:

- Het leasen van commerciële panden en de aankoop van aardgas van, en de verkoop van bier en dranken op basis van mout aan ondernemingen waarin één lid van de raad van bestuur een significante invloed had op 31 december 2023. De transacties liepen voornamelijk via AB InBev's dochteronderneming Bavaria S.A. voor een totale vergoeding van ongeveer 65m US dollar (31 december 2022: 33m US dollar). De openstaande saldi van deze transacties bedroegen op 31 december 2023 3m US dollar (31 december 2022: 1m US dollar).

JOINT VENTURES

Belangrijke deelnemingen in joint ventures omvatten drie entiteiten in Brazilië, één in Mexico en één in Canada. Geen enkele van deze joint ventures heeft een belangrijke impact op de cijfers van de onderneming.

TRANSACTIES MET GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

Significante belangen in geassocieerde deelnemingen worden gedetailleerd in Toelichting 16 *Investerings in geassocieerde deelnemingen*. Transacties van AB InBev met geassocieerde deelnemingen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2023	2022
Brutowinst	(233)	(4)
Vlottende activa	108	100
Schulden op ten hoogste één jaar	9	16

TRANSACTIES MET PENSIOENPLANNEN

AB InBev's transacties met pensioenplannen in 2023 bestaan voornamelijk uit (13)m US dollar overige kosten gerelateerd aan pensioenplannen in de Verenigde Staten (2022: (12)m US dollar).

32. Gebeurtenissen na rapporteringsdatum

Geen.

33. Ondernemingen behorend tot AB InBev

De volgende lijst omvat de belangrijkste ondernemingen die behoren tot AB InBev. De volledige lijst van de deelnemingen van de onderneming is beschikbaar bij AB InBev NV, Brouwerijplein 1, B-3000 Leuven, België. Het adres van de maatschappelijk zetel van de onderneming is Grote Markt 1, 1000 Brussel, België.

LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

Naam en zetel van de integraal geconsolideerde ondernemingen	% economisch belang per 31 december 2023
Argentinië	
Cerveceria y Malteria Quilmes Saica Y G - Charcas 5.160 - C1425BOF Buenos Aires	61.62%
België	
Anheuser-Busch InBev NV - Grote Markt 1 - 1000 Brussel	In consolidatie
Brasserie de l'Abbaye de Leffe S.A. - Place de l'Abbaye, 1 - 5500 - Dinant	98.54%
Brouwerij van Hoegaarden N.V. - Stoopkensstraat 46 - 3320 - Hoegaarden	100.00%
Cobrew N.V. - Brouwerijplein 1 - 3000 - Leuven	100.00%
InBev Belgium BV/SRL - Industrielaan 21 - 1070 Anderlecht	100.00%
Bolivië	
Cerveceria Boliviana Nacional S.A. - Av. Montes 400 & Calle Chuquisaca No. 121, Zona Challapampa, La Paz	52.70%
Botswana	
Kgalagadi Breweries (Pty) Ltd - Grant Thornton Business Services, Plot 50.370, Acumen Park, Fairgrounds, Gaborone ¹	31.06%
Brazilië	
Ambev S.A. - Rua Dr. Renato Paes de Barros 1.017, 3° Andar Itaim Bibi, São Paulo	61.76%
Canada	
Labatt Brewing Company Limited - 207 Queen's Quay West, Suite 299 - M5J 1A7 - Toronto	61.76%
Chili	
Cerveceria Chile S.A - Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 9.600, Quilicura - 8700000 Santiago de Chile	61.76%
China	
Anheuser-Busch Inbev (China) Sales Company Limited - Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area - 430051 - Wuhan City, Hubei Province	87.22%
Anheuser-Busch InBev (Wuhan) Brewing Co., Ltd. - Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area - 430051 - Wuhan City, Hubei Province	84.66%
Anheuser-Busch InBev Sedrin Brewery Co., Ltd - No.1 West Xuejin Avenue, Hanjiang District - 351111 - Putian City, Fujian Province	87.22%
Anheuser-Busch InBev Southeast Sales Co., Ltd. - No.1 West Xuejin Avenue, Hanjiang District, Putian, Fujian, P.R.China - 351111 - Putian City, Fujian Province	87.22%
Blue Girl Beer (Guangzhou) Co. Ltd - Units 2101,21/F, Tower A, China International Centre, 33 Zhongshan San Road - 510000 - Guangzhou City	56.69%
Colombia	
Bavaria & Cia S.C.A. - Carrera 53 A, No 127 - 35 - 110.221 - Bogota	99.16%
Dominicaanse Republiek	
Cerveceria Nacional Dominicana S.A. - Autopista 30 de Mayo Km 61/2, Distrito Nacional - A.P. 10.100 - Santo Domingo ²	52.49%
Duitsland	
Anheuser-Busch InBev Deutschland GmbH & Co. KG - Am Deich 18/19 - 28199 - Bremen	100.00%
Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH - Am Deich 18/19 - 28199 - Bremen	100.00%
Ecuador	
Cerveceria Nacional S.A. - Via a daule km 165 y calle cobre s/n - EC090150 - Guayaquil, Guayas	95.58%
El Salvador	
La Constancia Ltda de C.V. - Avenida Independencia, No 526 - PBX (503) 2209-7555 - San Salvador	100.00%

¹ De aandelen van de groep geven recht op het dubbele van de stemrechten.

² 85% in handen van Ambev S.A.

Frankrijk	
AB InBev France S.A.S. - Immeuble Crystal, 38, Place Vauban - C.P. 59110 - La Madeleine	100.00%
Ghana	
Accra Brewery PLC - 20 Graphic Road, South Industrial Area - Box GP1219 - Accra	61.61%
Honduras	
Cervecería Hondureña S.A. de C.V. - Boulevard del Norte - Postal No. 86 - San Pedro Sula	99.61%
Hong Kong	
Budweiser Brewing Company APAC Limited - Flat/RM 12-16, BLK2, 30/F Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay - 999077 - Hong Kong	87.22%
India	
Crown Beers India Private Limited - 510/511, Minerva House, Sarojini Devi Road - 500003 - Secunderabad, Telangana	87.22%
Anheuser Busch InBev India Limited - Unit No.301-302, Dynasty Business Park, 3rd Floor Andheri - Kurla Road, Andheri (East) - 400059 - Mumbai, Maharashtra	87.05%
Italië	
Anheuser-Busch InBev Italia - Piazza Gae Aulenti n. 8, 20154 Milano, Italië	100.00%
Luxemburg	
Brasserie de Luxembourg Mousel-Diekirch S.A. - Rue de la Brasserie, 1 - L-9214 - Diekirch	95.82%
Mexico	
Cervecería Modelo de México S. de R.L. de C.V. - Cerrada de Palomas 22, 6th Floor, Reforma Social, Miguel Hidalgo, 11650 Mexico City	100.00%
Mozambique	
Cervejas De Moçambique SA - Rua do Jardim 1.329, Maputo	51.47%
Nederland	
AB InBev Africa B.V. - Ceresstraat 1 - 4811 CA - Breda	62.00%
INBEV NEDERLAND N.V. - Ceresstraat 1 - 4811 CA - Breda	100.00%
Interbrew International B.V. - Ceresstraat 1 - 4.811 CA - Breda	100.00%
Nigeria	
International Breweries PLC - 22/36 Glover Road, Lagos, Ikoyi ¹	43.65%
Oeganda	
Nile Breweries Ltd - Plot M90 Yusuf Lule Road, Njeru - P.O. Box 762 - Jinja	61.76%
Panama	
Cervecería Nacional S. de R.L. - Complejo Business Park, Costa del Este Torre Oeste, Piso No.2 Panamá	61.76%
Paraguay	
Cervecería Paraguaya S.A. - Ruta Acceso Sur Km 30 s/ Desvío a Villeta N° 825	53.95%
Peru:	
Compania Cervecera AmBev Peru S.A.C. - Av. Los Laureles Mza. A Lt. 4 del Centro Poblado Menor Santa María de Huachipa - Lurigancho (Chosica) - 25 - Lima	100.00%
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. - Av. Nicolas Ayllon 3.986, Ate - 3 - Lima	93.65%
Spanje	
Compañía Cervecera de Canarias S.A. - C/ Mali, 7 (38.320 La Laguna - Santa Cruz de Tenerife)	51.03%
Tanzania	
Tanzania Breweries PLC - Uhuru Street, Plot No 79, Block AA, Mchikichini, Ilala District, Dar es Salaam ¹	39.65%
Tsjechië	
Pivovar Samson s.r.o. - Lidická 458/51, 37.001, České Budějovice	100.00%
Uruguay	
Cerveceria y Malteria Paysandu S.A. - Cesar Cortinas, 2037 - C.P. 11.500 Montevideo	61.76%

¹ De onderneming wordt geconsolideerd omdat de groep een meerderheidsbelang heeft en in staat is de activiteiten te controleren.

Verenigd Koninkrijk	
AB InBev Holdings Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
AB InBev International Brands Limited - AB InBev House, Church Street West, Woking, Surrey, GU21 6HT	100.00%
AB InBev UK Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ABI SAB Group Holding Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ABI UK Holding 1 Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ZX Ventures Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
Verenigde Staten	
Anheuser-Busch Americas Holdings LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch Companies LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch International LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch North American Holding LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch America Investments LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
AB MAZ Holdings LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
MCC Holding Company LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	50.10%
Vietnam	
Anheuser-Busch InBev Vietnam Brewery Co., Ltd - 2 VSIP II-A, Street No. 28 - 820000 - Tan Uyen Town, Binh Duong Province	87.22%
Zuid-Afrika	
SABSA Holdings (Pty) Ltd - 65 Park Lane, Sandown - 2001 - Johannesburg	100.00%
The South African Breweries (Pty) Ltd - 65 Park Lane, Sandown - 2146 - Johannesburg	100.00%
Zuid-Korea	
Oriental Brewery Co Ltd - 517, Yeongdong-daero, Gangam-gu, Seoul - Asem Tower 8th floor - Seoul	87.22%
Zambia	
Zambian Breweries PLC - Plot No 6438, Mungwi Road - P.O. Box 31293 - Lusaka	54.02%
Zwitserland	
Anheuser-Busch InBev Procurement GmbH - Suurstoffi 22 - 6343 - Rotkreuz	100.00%
BEES Global AG - Suurstoffi 22- 6.343 - Rotkreuz	100.00%

LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE ONDERNEMINGEN IN DE CONSOLIDATIE VERWERKT VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE (GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN)

Naam en zetel van geassocieerde deelnemingen	% economisch belang per 31 december 2023
Frankrijk	
Société des brasseries et glaciers internationales S.A. - 2 rue du Colonel Driant, 1er - 75008 – Paris ²⁷	20.00%
Luxemburg	
B.I.H. Brasseries Internationales Holding (Angola) Limited - 34-38 Avenue de la Liberté - 1930 Luxembourg ²⁷	27.50%
B.I.H. Brasseries Internationales Holding Limited - 34-38 Avenue de la Liberté - 1930 Luxembourg ¹	20.00%
Nederland	
AB InBev Efes B.V. - 1.227 Strawinskyalaan - 1077XX Amsterdam	50.00%
Turkije	
Anadolu Efes Biracilik Ve Malt Sanayii A.S. - Bahçelievler Mahallesi, Sehit Ibrahim Koparir Caddesi No. 4, Bahçelievler Istanbul	24.00%
Zimbabwe	
Delta Corporation Limited - Sable House, Northridge Close, Borrowdale - P.O. Box BW 343 - Harare	25.27%

¹ Gerelateerd aan Castel.

Informatie aan de aandeelhouders

Winst, dividend, aandelen en aandelenkoersen

	2023	2022	2021	2020	2019
Kasstroom uit operationele activiteiten (USD per aandeel)	6.58	6.61	7.37	5.45	6.75
Onderliggende winst per aandeel (USD per aandeel)	3.05	3.03	2.88	2.51	3.63
Dividend (euro per aandeel)	0.82	0.75	0.5	0.5	1.3
Hoogste aandelenkoers (euro per aandeel)	61.33	59.53	65.34	74.49	92.71
Laagste aandelenkoers (euro per aandeel)	49.45	46.27	47.00	30.97	57.47
Aandelenkoers per jaareinde (euro per aandeel)	58.42	56.27	53.17	57.01	72.71
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	2 016	2 013	2 007	1 998	1 984
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	2 054	2 050	2 045	2 037	2 026
Volume van het aantal verhandelde aandelen (miljoen aandelen)	354	435	416	587	452

Informatie met betrekking tot de opdrachten en honoraria van de commissaris

AB InBev's commissaris is PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Koen Hens, bedrijfsrevisor.

De basishonoraria met betrekking tot de audit van de jaarrekeningen van AB InBev en haar dochterondernemingen worden bepaald door de Algemene Vergadering van aandeelhouders na nazicht en goedkeuring door het auditcomité en de Raad van Bestuur van de onderneming.

De honoraria voor 2023 met betrekking tot de prestaties geleverd door PwC Bedrijfsrevisoren BV bedroegen 2 616k US dollar (2022: 2 322k US dollar), en omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 2 455k US dollar (2022: 2 263k US dollar) en audit gerelateerde prestaties voor een bedrag van 161k US dollar (2022: 59k US dollar).

De honoraria voor prestaties geleverd door andere kantoren van het PwC-netwerk in 2023 bedroegen 22 857k US dollar (2022: 17 841k US dollar), Deze omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 16 194k US dollar (2022: 14 321k US dollar), tax gerelateerde prestaties voor 6 329k US dollar (2022: 3 185k US dollar) en audit gerelateerde prestaties voor een bedrag van 334k US Dollar (2022: 334k US dollar). Alle prestaties werden voorafgaandelijk goedgekeurd door het Audit Comité van de onderneming.

Financiële kalender

Publicatie van de resultaten van 2023	29 februari 2024
Jaarverslag 2023 beschikbaar op www.ab-inbev.com	29 februari 2024
Algemene vergadering van de aandeelhouders	24 april 2024
Ex-dividenddatum	3 mei 2024
Publicatie van de resultaten van het eerste kwartaal	8 mei 2024
Publicatie van de halfjaarlijkse resultaten	1 augustus 2024
Publicatie van de resultaten van het derde kwartaal	31 oktober 2024

Investor relations contact

Investeerdere

Shaun Fullalove

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com

Ekaterina Baillie

Tel: +32 16 276 888

E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com

Cyrus Nentin

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: cyrus.nentin@ab-inbev.com

Media

Relaties met de media

E-mail: media.relations@ab-inbev.com

Uittreksel uit de enkelvoudige, niet-geconsolideerde jaarrekening van AB InBev NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens Belgische boekhoudnormen van AB InBev NV/SA per 31 december 2023. Deze enkelvoudige jaarrekening, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de algemene aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris zal aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn. Deze documenten zijn ook beschikbaar op aanvraag bij: AB InBev NV/SA, Brouwerijplein 1, 3000 Leuven.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven uiteengezet een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van de AB InBev groep.

Vermits AB InBev NV/SA in essentie een holding bedrijf is dat zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige niet-geconsolideerde jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van AB InBev NV/SA. Om deze reden achtte de Raad van Bestuur het gepast om slechts een ingekorte versie van de niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2023.

De commissaris bevestigt dat zijn audit procedures substantieel voltooid zijn en dat de verkorte niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening van AB InBev NV/SA opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend 31 december 2023 materieel consistent zijn met de boeken waarvan ze zijn afgeleid.

Verkorte niet-geconsolideerde balans

Miljoen euro	2023	2022
ACTIVA		
Vaste activa		
Immateriële activa	472	777
Materiële vaste activa	235	192
Financiële vaste activa	109 987	114 639
	110 694	115 608
Vlottende activa	16 822	14 610
Totaal activa	127 516	130 218
Passiva		
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	1 239	1 239
Uitgiftepremies	13 186	13 186
Wettelijke reserve	124	124
Onbeschikbare reserves	1 962	1 959
Beschikbare reserves	33 009	33 009
Overgedragen winst	33 048	26 508
	82 568	76 025
Voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen	85	98
Schulden op meer dan één jaar	38 112	40 608
Schulden op ten hoogste één jaar	6 751	13 487
Totaal passiva	127 516	130 218

Verkorte niet-geconsolideerde resultatenrekening

Miljoen euro	2023	2022
Bedrijfsopbrengsten	1 968	1 286
Bedrijfskosten	(1 269)	(1 296)
Bedrijfsresultaat	699	(10)
Financieel resultaat	7 466	2 222
Te bestemmen winst van het boekjaar	8 165	2 212

Verklarende woordenlijst

ACTUARIELE WINSTEN/(VERLIEZEN)

Het effect van het activaplafond (exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten) en het rendement uit plan activa (exclusief interestopbrengsten).

BEDRIJFSKAPITAAL

Omvat voorraden, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, op korte zowel als op lange termijn.

EBIT

Bedrijfsresultaat.

EBITDA

Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

EMEA

Europa en Afrika.

FVOCI (FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME)

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

FVPL (FAIR VALUE THROUGH PROFIT OR LOSS)

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in de resultatenrekening.

GEAGGREGEERD GEWOGEN TOEPASSELIJK BELASTINGSTARIEF

Het geaggregeerde gewogen toepasselijk belastingtarief is gebaseerd op de wettelijke vennootschapstarieven die van toepassing zijn in de verschillende landen.

GEÏNVESTEERD VERMOGEN

Omvat materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa, investeringen in geassocieerde deelnemingen en beleggingen, bedrijfskapitaal, voorzieningen, personeelsbeloningen en uitgestelde belastingen.

GENORMALISEERD

De term "genormaliseerd" verwijst telkens naar prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, Winst of effectieve aanslagvoet) vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten. AB InBev is van mening dat de rapportering en toelichting van genormaliseerde maatstaven essentieel is voor de lezers van haar jaarrekening om de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming volledig te begrijpen. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers gebruikt door het management en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicatoren van de prestaties van de onderneming.

GENORMALISEERDE EBIT

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

GENORMALISEERDE EBITDA

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten, plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

GENORMALISEERD EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

Het effectief belastingtarief exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

GENORMALISEERDE WINST

Winst exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, weder ingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijds corrigerende factor.

MARKETINGKOSTEN

Omvat alle kosten in verband met de ondersteuning en de promotie van merknamen. Deze kosten bevatten andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het marketing departement, advertentiekosten (kosten van agentschappen, mediakosten enz.), sponsoring, evenementen en enquêtes en marktonderzoek.

NETTO ACTIVA

Totaal activa verminderd met het totaal van de schulden op korte en lange termijn.

NETTO INVESTERINGEN

Aankopen van materiële vaste activa en van immateriële activa, verminderd met de opbrengst van verkopen.

NETTO SCHULD

Rentedragende leningen op korte en lange termijn en korte termijn schulden bij kredietinstellingen verminderd met beleggingen in obligaties en liquide middelen.

NIET-ONDERLIGGENDE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

Opbrengsten of kosten die niet regelmatig weerkeren als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming en die afzonderlijke openbaarmaking rechtvaardigen, omdat ze belangrijk zijn voor het begrip van de onderliggende resultaten van het bedrijf vanwege hun omvang of aard.

ONDERLIGGENDE WPA

Onderliggende winst gedeeld door het gewogen gemiddelde aantal gewone en beperkte aandelen.

ONDERLIGGENDE WINST

Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, en beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen op bepaalde afgeleide financiële instrumenten verbonden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, en effecten van hyperinflatie, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten.

OPBRENGSTEN

Bruto omzet verminderd met accijnzen en kortingen.

PSU's

Prestatiegebonden toegekende aandelen.

RSU's

Voorwaardelijk toegekende aandelen.

SCOPES

Financiële cijfers worden geanalyseerd zonder rekening te houden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige ramingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

UITBETALINGSRATIO

Bruto dividend per aandeel vermenigvuldigd met het geraamd aantal gewone aandelen uitstaand op de datum waarop het dividend gerapporteerd wordt, gedeeld door de genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten.

VAA (VERKOOPSKOSTEN, ALGEMENE KOSTEN EN ADMINISTRATIEKOSTEN)

Verkoopkosten, marketingkosten, distributie- en administratiekosten.

VERKOOPKOSTEN

Betreffen alle kosten die verband houden met de verkoop van producten. Ze omvatten onder andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het verkoopdepartement en de verkoop ploegen.

VERWATERDE WPA

Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het volledig verwaterde gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.

VERWATERD GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN

Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen, aangepast voor het effect van verwaterde aandelenopties en voorwaardelijk toegekende aandelen.

VRIJE KASSTROOM

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met netto-investeringsuitgaven.

VTE

Voltijdse equivalenten die op permanente of voorlopige basis werken exclusief uitbesteding.

WPA (WINST PER AANDEEL)

Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.

DUURZAAM- HEIDS- VERKLARING

INHOUDSTAFEL

ALGEMENE VERKLARING	167
MILIEUVERKLARING	170
SOCIALE VERKLARING	177
GOVERNANCE VERKLARING	182
OPZET VAN HET VERSLAG	183
ONAFHANKELIJK ASSURANCERAPPORT MET EEN BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID	185
BEKENDMAKINGEN OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 8 VAN DE VERORDENING INZAKE DE EU-TAXONOMIE	187

1. Algemene verklaring

Bij AB InBev zijn we ervan overtuigd dat duurzaamheid onze commerciële visie waarmaakt, op lange termijn waarde creëert en de doelstellingen van ons bedrijf realiseert. Voor meer informatie over onze bedrijfsstrategie, onze gediversifieerde voetafdruk en onze waardeketen, zie het hoofdstuk **Strategie** van dit Jaarverslag.

In deze Duurzaamheidsverklaring rapporteren we niet-financiële informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgisch wetboek van vennootschappen dat Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU omzet.

De geconsolideerde Duurzaamheidsverklaring voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2023, omvat het bedrijf en haar volle dochterondernemingen (gezamenlijk “AB InBev” of het “bedrijf” of “wij” genoemd) en heeft betrekking op de volledig geconsolideerde ondernemingen die zijn opgenomen in de financiële rapportering. Voor de lijst met volledig geconsolideerde ondernemingen, zie het **Financieel verslag**. Elke afwijking hierop wordt vermeld in de tekst of in de voetnoten.

Tenzij expliciet anders vermeld, worden vermelde documenten of hyperlinks in dit verslag louter ter informatie gebruikt en zijn ze niet als referentie opgenomen in dit Duurzaamheidsverslag.

Governance

Het duurzaamheidstoezicht van de Raad van Bestuur, het ultieme besluitvormingsorgaan van het bedrijf, omvat de goedkeuring van strategieën en de beoordeling van prestaties op het gebied van duurzaamheid. De raad kreeg in 2023 meerdere updates over duurzaamheidskwesties.

- Het Benoemingscomité beoordeelt kwesties in verband met corporate governance in het kader van zijn rol bij de nominatie en de retentie van bestuurders en leidinggevenden.
- Het Remuneratiecomité beoordeelt vergoedingsrichtlijnen en -pakketten in het kader van zijn rol bij de vergoeding en retentie van bestuurders en leidinggevenden.
- Het Financieel Comité beoordeelt kwesties in verband met duurzaamheid in het kader van zijn evaluatie van financieringsvereisten, financiële risico's, bevoorradingszekerheid en aankoopstrategieën.
- Het Auditcomité beoordeelt sociale en milieukwesties in het kader van zijn auditopdracht.

Voor meer informatie, zie de **Verklaring inzake Corporate Governance** in dit verslag.

De Chief Executive Officer, ondersteund door het Executive Committee, voert kwesties in verband met duurzaamheid uit en beheert ze. Binnen ons Senior Leadership Team houden Global Function Leads (Chiefs) toezicht op de wereldwijde agenda voor kwesties in verband met duurzaamheid die relevant zijn voor hun business teams. Regionale CEO's zijn verantwoordelijk voor de agenda in de zone voor kwesties in verband met duurzaamheid die relevant zijn voor hun zones. Verschillende werknemers zijn ingebed in het hele bedrijf en verantwoordelijk voor de coördinatie en implementatie van kwesties en initiatieven in verband met duurzaamheid die relevant zijn voor hun specifieke team en/of zone.

Interne comités beheren bepaalde kwesties in verband met duurzaamheid die over functies en geografieën heen lopen. Ze zorgen voor zichtbaarheid en bevorderen de samenwerking en het delen van beste praktijken tussen zones en functies. Deze comités zijn o.a. de Sustainability Council en het Global Compliance Committee.

Voor een beschrijving van de interne controles en risicobeheersystemen van AB InBev, zie het **Financieel verslag** in dit jaarverslag. De grootste risico's en onzekerheden waarmee het bedrijf wordt geconfronteerd, worden beschreven in het hoofdstuk **Risico's en onzekerheden** van het Financieel verslag. Bovendien worden specifieke instrumenten voor risicobeheer beschreven in de actuele mededelingen in de **Duurzaamheidsverklaring**.

Duurzaamheidsdoelstellingen die met de jaarlijkse variabele prestatiegerelateerde vergoeding (bonussen) samenhangen, worden van het hoogste niveau van het bedrijf tot bedrijfs- en operationele eenheden toegepast. In 2023 droegen meer dan 3000 medewerkers in verschillende zones en teams bij aan de jaarlijkse prestatiedoelstellingen met betrekking tot duurzame ontwikkeling. Naast onze Chief Sustainability Officer, waren dat onder andere onze Chief Finance Officer, Chief People Officer en Chief Legal and Corporate Affairs Officer, voor wie de doelstellingen doorgaans 10 tot 20% van hun jaarlijkse kortetermijnbonus uitmaken.

Voor meer informatie over ons vergoedingsbeleid, zie de **Verklaring inzake Corporate Governance**.

Betrokkenheid van belanghebbenden

We onderhouden regelmatig contact met stakeholders doorheen onze waardeketen.

Stakeholder	Beschrijving	Hoe we betrokken zijn
Gemeenschappen	We hebben een nauwe band met de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We streven ernaar een positieve bijdrage te leveren aan materiële kwesties in die gemeenschappen, zoals duurzaamheid, Verantwoorde Consumptie en verkeersveiligheid. We focussen op kwesties waarvoor we een deel van de oplossing kunnen zijn en de grootste positieve impact kunnen realiseren.	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten in verband met Verantwoorde Consumptie en duurzaamheid • Activiteiten die de gemeenschappen ondersteunen zoals rampenbestrijding en vrijwilligerswerk
Consumenten	Bier brengt mensen samen om de mooie momenten van het leven te vieren, en we bedienen onze consumenten door er steeds naar te streven om op een verantwoorde manier producten van de hoogste kwaliteit en betekenisvolle merkervaringen aan te bieden.	<ul style="list-style-type: none"> • Evenementen en activeringen • Digitaal engagement (DTC-platformen) • Media • Reclame en sponsoring
Overheden	We onderhouden contacten met beleidsmakers om onze standpunten kenbaar te maken over onderwerpen die belangrijk zijn voor ons bedrijf en het welzijn van onze gemeenschappen. We doen dit in overeenstemming met onze Bedrijfsgedragscode en plaatselijke wetgeving.	<ul style="list-style-type: none"> • Officieel overleg met de privésector • Sectorale verenigingen en groepen • Rondetafelgesprekken • Bilaterale vergaderingen
Klanten	We werken samen met gewaardeerde detailhandelaars, horecaklanten, groothandelaars en distributeurs om onze bieren naar onze consumenten te brengen en zo de groei van hun activiteiten te ondersteunen, een uitstekende dienstverlening aan te bieden en te streven naar een uitstekende uitvoering van onze merken zowel in de horeca als daarbuiten.	<ul style="list-style-type: none"> • Klantendiensten, BEES • Sales meetings • Evenementen en activeringen • Kennisgevingen over producten • Sociale media en websites
Collega's	Onze medewerkers zijn onze grootste troef en we bouwen sterke teams uit door middel van samenwerking en onze prestatiegerichte cultuur.	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijkse engagementsenquêtes • Jaarlijkse prestatiebeoordelingen • Personeelsvergaderingen omtrent leiderschap • Personeelsactiviteiten • Intranet en websites • Compliance Helpline
Leveranciers	Relaties zijn essentieel voor onze activiteiten, en dat geldt des te meer voor de relaties met onze leveranciers. Wederzijdse samenwerking is een belangrijk element om een robuuste toeleveringsketen tot stand te brengen die waarde creëert en een bijdrage levert aan onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerschappen (zoals via ons Eclipse-platform ter ondersteuning van decarbonisatie) • Ontwikkelingsprogramma's • Branche-evenementen • Compliance Helpline
Andere partners	We erkennen dat geen enkele organisatie de huidige mondiale uitdagingen alleen kan aangaan. Effectieve partnerschappen zijn cruciaal om de huidige en toekomstige dringende uitdagingen aan te pakken.	<ul style="list-style-type: none"> • Sectorale verenigingen en groepen • Samenwerkingen met meerdere stakeholders (zoals WEF Food Innovation Hubs, WEF Global Alliance for Social Entrepreneurship, UN Global Compact) • Partnerschappen • 100+ Accelerator-programma (zie het hoofdstuk Strategie)
Aandeelhouders	We waarderen het vertrouwen van onze aandeelhouders en zetten ons in om positieve resultaten neer te zetten. We engageren ons om waarde te creëren en een consistente, winstgevendende groei te realiseren.	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarverslagen en tussentijdse verslagen • Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering • Vergaderingen en webcasts over investor relations • Driemaandelijks gesprekken over inkomsten • Toelichtingen op de website
Betrokkenheid van de sector	We overleggen met onafhankelijke, externe experts zoals milieuadviseurs die zich bezighouden met duurzaam waterbeheer en duurzame landbouw. Deze adviseurs bieden een divers perspectief en geven advies over strategieën en de implementatie van onze programma's inzake Waterbeheer en Slimme Landbouw.	<ul style="list-style-type: none"> • Overleg met onafhankelijke experts • Sectorale verenigingen en overleg (zoals de Beverage Industry Environmental Roundtable, BSR, 2023 Water Resource Group, Business Fights Poverty)

Materialiteitsanalyse

Met het oog op onze inspanningen en rapportage op het gebied van duurzaamheid, hebben we in 2023 een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, na een eerdere analyse uitgevoerd in 2020, en kunnen we dergelijke analyses in de toekomst blijven uitvoeren. Dergelijke analyses omvatten de input van diverse stakeholders en verschillen van de manier waarop we bekendmakingen (inclusief de evaluatie van materialiteit en de beoordeling van de impact op materialiteit) benaderen in onze financiële rapportageverplichtingen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Dit Duurzaamheidsverslag bevat bepaalde informatie en beschrijft potentiële toekomstige gebeurtenissen, die belangrijk kunnen zijn, maar die niet geïnterpreteerd moeten worden alsof zij noodzakelijkerwijs het niveau van materialiteit voor mededeling in onze financiële rapportage bereiken.

We hielden overleg met interne en externe stakeholders om zowel de financiële materialiteit als de impactmaterialiteit vast te stellen. Het bedrijf maakte gebruik van openbare informatie, externe en interne datasets en gesprekken met stakeholders om een robuuste en volledige lijst op te stellen van belangrijke duurzaamheidskwesties voor AB InBev.

AB InBev gebruikte een top-down benadering om belangrijke effecten, risico's en kansen te identificeren. De volgende stappen werden ondernomen:

1. Sociale, milieu- en governancekwesties die van wezenlijk belang kunnen zijn voor AB InBev werden gedefinieerd op basis van onderzoek, vorige materialiteitsanalyses en referentiepunten in de sector.
2. Kwesties en de bijbehorende impacten, risico's en opportuniteiten werden beoordeeld met behulp van:
 - een platform dat duurzaamheidskwesties uit publiek beschikbare bronnen, waaronder jaarverslagen van bedrijven, verplichte regelgeving en vrijwillig beleid, nieuws en online media, identificeert en analyseert;
 - workshops en gesprekken met externe stakeholders; en
 - interne input.
3. Analyses werden uitgevoerd voor zowel de financiële materialiteit als de impactmaterialiteit, rekening houdend met schaal, impact, reikwijdte en herstelbaarheid. Dit leidde tot 11 materiele onderwerpen.



Voor een beschrijving van de impact, risico's en kansen per onderwerp, zie het relevante hoofdstuk van deze verklaring.

We evalueren regelmatig risico's en kansen, waarbij we gebruik maken van bestaande kaders, waaronder:

- de Task Force voor klimaatgerelateerde financiële informatieverstrekking (TCFD) voor risico's en kansen in verband met het klimaat (zie het hoofdstuk **Klimaat** van deze verklaring);
- een tool voor waterrisicobeoordeling om onze operationele risico's wereldwijd te beoordelen (zie het hoofdstuk **Water** van deze verklaring);
- due diligence-processen inzake mensenrechten (zie het hoofdstuk **Werknemers in de waardeketen** van deze verklaring).

2. Milieuverklaring

2.1 Water

Water is niet alleen een belangrijk ingrediënt in de producten van AB InBev, het is ook onmisbaar voor de gezondheid en het welzijn van elke gemeenschap. Druk op het klimaat, ontoereikende infrastructuur en slecht bestuur vergroten de uitdagingen op het vlak van water. De toenemende schaarste van zoetwaterbronnen is niet enkel een belangrijk probleem voor het bedrijf. Het is ook belangrijk voor het economische, sociale en ecologische welzijn van onze gemeenschappen.

De aanpak van het bedrijf op het gebied van waterbeheer houdt rekening met de normen en initiatieven van derden, zoals het United Nations (UN) Global Compact, het United Nations CEO Water Mandate en de 2030 Water Resources Group. AB InBev werkt samen met lokale gemeenschappen, waaronder landbouwers, in haar activiteiten op het vlak van stroomgebieden. We nemen ook deel aan sectorforums, zoals de Beverage Industry Environmental Roundtable, en werken met partnerorganisaties, zoals The Nature Conservancy en het World Wildlife Fund, om de waterstrategie van AB InBev te verbeteren, beste praktijken te delen en projecten op het vlak van stroomgebieden op te starten.

Het bedrijf gebruikt zijn interne milieubeheersysteem om het watergebruik in zijn activiteiten regelmatig te controleren en te beheren en om beste praktijken en prestatienormen te verspreiden over de operationele eenheden om op die manier te streven naar efficiënter watergebruik, verantwoorde lozing en hergebruik van afvalwater.

AB InBev heeft de ambitie om een gemiddelde efficiëntieratio voor watergebruik van 2.5 hectoliter/hectoliter (hl/hl) te bereiken in zijn brouwerijen wereldwijd tegen 2025. In 2023 bereikte het bedrijf wereldwijd een efficiëntieratio voor watergebruik van 2.53[Ⓐ] hl/hl, wat een verbetering van 17.9% inhoudt tegenover de ratio van 3.08 hl/hl in het referentiejaar 2017.

Het bedrijf streeft er ook naar een efficiëntieratio voor watergebruik van 2.0 hl/hl te bereiken in de 36 gebieden met een hoge waterstress in het kader van onze Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025. In 2023 bereikten we in deze gebieden een efficiëntieratio voor watergebruik van 2.30 hl/hl, wat een verbetering van 17.8% inhoudt tegenover de ratio van 2.8 hl/hl in het referentiejaar 2017. Voor meer informatie over hoe we deze gebieden met een hoge waterstress hebben geïdentificeerd, zie het hoofdstuk **Agrarische en natuurlijke ecosystemen**.

Watergebruik ¹	2017 (referentie jaar)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal waterverbruik (in miljard hl)	1.71	1.59	1.56	1.41	1.52	1.55 [Ⓐ]	1.44 [Ⓐ]
Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	3.08	2.94	2.79	2.68	2.64	2.64 [Ⓐ]	2.53 [Ⓐ]
Wateronttrekking (in miljard hl)							1.70
Waterlozing ² (in miljard hl)							1.01 [Ⓐ]
Hergebruikt/Gerecycleerd water (in miljard hl)							0.22 [Ⓐ]

[Ⓐ] Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport aan het einde van deze Duurzaamheidsverklaring)

¹ Onze gegevens op het vlak van water hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties

² Volume per bestemming (in miljard hl): afvoer naar oppervlaktewater/zeewater (0.04[Ⓐ]), afvoer naar zoet oppervlaktewater (0.48[Ⓐ]), afvoer naar grondwater (0.05[Ⓐ]), afvoer naar derden (0.44[Ⓐ]) / Volume per behandeling (in miljard hl): geen behandeling (0.06[Ⓐ]), primaire behandeling (0.04[Ⓐ]), secundaire behandeling (0.63[Ⓐ]), tertiaire behandeling (0.28[Ⓐ])

Waterafname van de brouwerij per bron (%)	2023
Derden (vb. gemeenten, tank of stoom)	40.26 ^(A)
Oppervlaktewater	18.80 ^(A)
Grondwater	40.93 ^(A)
Regenwater	0.01 ^(A)

Voor het maken van onze producten zijn grote hoeveelheden water nodig, inclusief het waterverbruik in de agrarische toeleveringsketen. Veranderingen in neerslagpatronen en de frequentie van extreme weersomstandigheden kunnen een invloed hebben op onze watervoorraad en dus ook op onze fysieke activiteiten. Water kan ook onderworpen zijn aan prijsstijgingen in bepaalde gebieden en veranderingen in waterbelastingen en -reguleringen in bepaalde regio's kunnen een negatieve invloed hebben op bedrijfsinkomsten.

Als 's werelds grootste brouwer engageert AB InBev zich om een partner te zijn in het waterbeheer in al haar activiteiten, gemeenschappen en toeleveringsketen. We blijven onze inspanningen op het vlak van waterbeheer verder opvoeren door de watergebruiksefficiëntie in onze activiteiten te verhogen en door in samenspraak met lokale stakeholders maatregelen te nemen om stroomgebieden te beschermen, vooral in gevoelige streken. Voor meer informatie, zie het hoofdstuk **Agrarische en natuurlijke ecosystemen** van dit verslag.

2.2 Klimaat

Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur. Landbouwgewassen en water zijn onze belangrijkste ingrediënten. We hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen. We hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen, te transporteren en te koelen. Ons bedrijf heeft ook nauwe banden met lokale gemeenschappen en mensen over de hele wereld. De klimaatverandering kan een invloed hebben op al deze elementen. We zien nu al een milieu- en sociale impact op onze waardeketen en gemeenschappen.

AB InBev maakt gebruik van de S2 Climate-related Disclosures van de International Financial Reporting Standards (IFRS) (voorheen de Taskforce for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)), in lijn met de GRI-normen, om klimaatgerelateerde risico's en kansen op de korte (één tot vijf jaar), middellange (zes tot tien jaar) en lange (meer dan tien jaar) termijn te beoordelen. Tegen deze tijdshorizon evalueren we risico's en kansen op het gebied van beleid, technologie, veranderingen in de markt, reputatie en chronische en acute fysieke risico's. We overwegen twee scenario's voor zowel de fysieke als de overgangsrisko's op de middellange en lange termijn. We analyseren risico's op de korte termijn met behulp van onze interne processen voor het beheer van risico's. Het resultaat van die analyses dient als basis voor onze klimaatstrategie.

We hebben voor de analyse van fysieke risico's en opportuniteiten twee scenario's in beschouwing genomen, waarbij we gebruik maakten van de door het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) aanbevolen Representative Concentration Pathways (RCP):

- **Scenario 1 voor fysieke risico's:** RCP 4.5, een scenario van aanzienlijke mitigatie waarbij de uitstoot tegen het midden van de eeuw begint te dalen; en
- **Scenario 2 voor fysieke risico's:** RCP 8.5, een scenario van extreme klimaatopwarming waarbij de temperatuur met 4 graden Celsius stijgt,

Voor de analyse van de overgangsrisko's en -opportuniteiten hebben we twee door het International Energy Agency (IEA) ontwikkelde scenario's geselecteerd:

- **Scenario 1 voor overgangsrisko's:** Business as usual volgens Stated Policies Scenario (STEPS) rekening houdend met de huidige beleidslijnen (reeds geïmplementeerd of bevestigd toekomstig beleid); en
- **Scenario 2 voor overgangsrisko's:** Netto-nul emissies (NNE) tegen 2050, waarbij de wereldwijde energiesector een krappe maar haalbare mogelijkheid heeft om tegen 2050 de netto CO₂-uitstoot tot nul te herleiden, in lijn met het scenario van 1.5 graden Celsius.

De tabellen op de volgende pagina vatten de resultaten samen van onze analyses. Hoewel deze voorziene scenario's verschillend zijn, zijn wij van mening dat onze huidige strategie ons in staat zal stellen de potentiële risico's en opportuniteiten van elk scenario aan te pakken.

Hoewel deze Duurzaamheidsverklaring beweringen bevat die gebaseerd zijn op hypothetische of zeer negatieve scenario's en veronderstellingen, mogen die beweringen niet noodzakelijk worden opgevat als representatief voor het huidige of reële risico of voorspellingen van verwachte risico's. Daarnaast blijven we onze analyse van de klimaatrisicoscenario's en onze strategie om onze netto-uitstoot tot nul te herleiden verder ontwikkelen naarmate we onze

analyse van en ons antwoord op mogelijke toekomstige klimaatrisico's en -opportuniteiten verfijnen. De gegevens en methodologie die aan de basis liggen van onze analyse en strategie blijven ook onderhevig aan evolutie. We menen dat de methodologie van klimaatscenarioanalyse en koolstofboekhouding zal blijven evolueren en verbeteren, vooral met betrekking tot Categorie 3-emissies. Bijgevolg kunnen bepaalde mededelingen in toekomstige verslagen afwijken van de mededelingen in deze Duurzaamheidsverklaring ten gevolge van verbeteringen in de kwaliteit en volledigheid van onze gegevens en updates van onze methodologie.

Op basis van de hierna beschreven jaarlijkse evaluatie stellen we een niet-limitatieve lijst op van onze risicofactoren en onzekerheden, die te vinden is in ons Jaarverslag in het hoofdstuk "**Risico's en onzekerheden**".

We gebruiken de IFRS S2-aanbevelingen om de overgang en fysieke risico's gerelateerd aan klimaatverandering te evalueren. Risico's die samenhangen met onze organisatie hebben betrekking op zowel onze directe activiteiten als onze toeleveringsketen. Die risico's variëren van de mogelijke impact van koolstofprijzetting in de regio's waarin we werken, over risico's verbonden met verandering in het klimaatpatroon, tot waterschaarste en extreme weersomstandigheden in onze waardeketen. We houden ook rekening met de risico's verbonden met veranderingen in de markt en de verwachtingen van consumenten, alsook de impact die risico's kunnen hebben op onze reputatie als bedrijf. We hebben bovendien ook een analyse gemaakt van onze aangekochte gerst om de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering in te schatten en gebieden met een hoog productiepotentieel te identificeren.

Onderwerp	Scenario 1: RCP 4.5	Scenario 2: RCP 8.5	Onze reactie
Fysieke risico's: Verwachte gevolgen van veranderende klimaatomstandigheden voor gerstopbrengst (chronisch risico)	Laag Een afname van de opbrengst en de daaruit volgende kosten van gerstproductieverliezen in bepaalde regio's kunnen op korte termijn negatieve financiële gevolgen hebben door de impact van klimaatverandering. Het is ook mogelijk dat zich nieuwe gerstteeltgebieden ontwikkelen ten gevolge van de klimaatverandering.	Gemiddeld Men kan negatieve financiële gevolgen van een voorspelde afname van de opbrengst en de vervangingskosten van gerstproductie verwachten ten gevolge van klimaateffecten op langere termijn, zoals aanhoudend hogere temperaturen.	We zijn afhankelijk van een betrouwbare en kwaliteitsvolle levering van agrarische gewassen om onze producten te maken. We maken gebruik van teams gespecialiseerd in landbouwkunde voor het onderzoek naar gewassen en investeren in agrarische technologieën om grondstofkosten te beheren en verstoringen tot een minimum te beperken. In al onze aankoopregio's werken we aan de ontwikkeling van brouwgewasvariëteiten van een betere kwaliteit en met een hogere opbrengst, die grondstoffen op een efficiënte manier gebruiken, resistent zijn tegen ziekten en bestand zijn tegen klimaatstressoren zoals droogte. Voor gerst ondersteunen we landbouwers bij hun gewasproductiepraktijken met analytics en inzichten om hun beslissingen op het gebied van gewasbeheer van seizoen tot seizoen te helpen verbeteren.
Fysieke risico's: Verwachte gevolgen van extreme droogte voor gerstopbrengst (acuut risico)	Laag Extreme weersomstandigheden zoals een afname van seizoensgebonden neerslag kunnen leiden tot verstoringen van de agrarische toeleveringsketens op langere termijn en stijgende grondstofkosten wegens de opbrengst. Men verwacht geen onmiddellijke gevolgen op korte termijn.	Laag Gebeurtenisafhankelijke klimaateffecten zoals extreme droogte kunnen de kwaliteit en kwantiteit van gerst op langere termijn aantasten en naar verwachting een negatieve financiële impact hebben op de productiekosten van gerst.	
Fysieke risico's: Waterbeschikbaarheidsrisico's in wereldwijde activiteiten (acute en chronische risico's)	Laag In dit scenario kan de voorspelde beschikbaarheid van het toekomstige watervolume op bepaalde plaatsen een acuut risico vormen op basis van lokale hydrologische en meteorologische indicatoren.	Hoog Negatieve financiële gevolgen kunnen hoger worden ingeschat vanwege potentiële productiedalingen op bepaalde locaties ten gevolge van chronische waterrisico's en -beschikbaarheid.	We hebben een tool ontwikkeld voor de risicobeoordeling van het waterbeheer die externe gegevensbronnen en input van onze lokale teams gebruikt om ons wereldwijde operationele risico op kwartaalbasis te analyseren. Met die tool hebben we die vestigingen geïdentificeerd die in gebieden liggen die onder ernstige waterstress gebukt gaan, en geven we hen prioriteit. We zijn gefocust op het bijdragen aan de oplossing voor de groeiende wateruitdagingen in onze gemeenschappen en toeleveringsketen door de watergebruiksefficiëntie te verhogen binnen onze activiteiten en door te investeren in het garanderen van de waterbeschikbaarheid en de gezondheid van stroomgebieden in lokale gemeenschappen.
Onderwerp	Business-as-usual	De netto CO ₂ -uitstoot tot nul herleiden tegen 2050	Onze reactie
Overgangsrisico's: Beleid	Hoog Men verwacht een zekere mate van blootstelling aan toekomstige kosten verbonden aan koolstofbelastings- en koolstofprijz-zettingsstelsels, maar men voorspelt niet dat de klimaatregels wezenlijk zullen veranderen. Dergelijke beleidskaders kunnen de mogelijkheden om onze langetermijn-klimaatambities te verwezenlijken, beperken.	Laag Men verwacht blootstelling aan potentieel hogere kosten verbonden aan koolstofbelastings- en koolstofprijz-zettingsstelsels, naarmate de klimaatregels strenger worden. Beleidskaders kunnen naar verwachting meer bijdragen tot de verwezenlijking van onze langetermijnklimaatambities.	Onze lokale activiteiten in elk land waarin we actief zijn, evalueren de relevante risico's en opportuniteiten inzake regelgeving. Dit beïnvloedt de strategische beslissingen over investeringen en plannen inzake de koolstofprijz-zetting. Als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 hebben we een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling goedgekeurd om de uitstoot van broeikasgassen in onze waardeketen met 25% per hectoliter te laten dalen tegen 2025 ten opzichte van 2017 als basisjaar en om onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met 35% te laten dalen in dezelfde periode. Wij geloven dat deze doelstelling, in combinatie met onze ambitie om onze netto CO ₂ -uitstoot tot nul te herleiden, kan helpen om de impact van potentieel toekomstige voorschriften te beperken door onze directe uitstoot te verminderen. Voor meer informatie over onze vooruitgang op het gebied van onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, zie het hoofdstuk Strategie van dit verslag.
Overgangsrisico's: Toekomstige aankoop van aluminium	Gemiddeld Men kan blootstelling aan verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van aluminium verwachten op basis van de koolstofkosten verbonden aan de aankoop van aluminium. Men verwacht geen daling van de uitstoot door een toename van het aandeel gerecycleerde aluminium op de markt.	Gemiddeld Men kan blootstelling aan marktrisico's in de vraag naar en het aanbod van aluminium verwachten op basis van de koolstofkosten verbonden aan de aankoop van aluminium. Naar verwachting bestaat de mogelijkheid om de kosten en uitstoot te verminderen door een toename van het aandeel aangekochte gerecycleerde aluminium.	We blijven innoveren en samenwerken met belangrijke leveranciers via ons Eclipse-platform om decarbonisatie in onze toeleveringsketens voor verpakkingen te ondersteunen en om bestaande en toekomstige uitdagingen voor de verhoging van gerecycleerd materiaal, meer bepaald in glas en aluminium, te helpen overwinnen.
Overgangsrisico's: Toekomstige aankoop van glas	Gemiddeld Men kan blootstelling aan verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van glas verwachten op basis van de verbonden koolstofkosten, en weinig potentieel voor een daling van de uitstoot door een toename van het aandeel gerecycleerd glas op de markt.	Gemiddeld Men kan blootstelling aan toekomstige verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van glas verwachten op basis van de verbonden koolstofkosten, maar met meer potentieel voor een daling van de uitstoot en de kosten door een toename van het aandeel gerecycleerd glas op de markt.	

Onze aanpak op het gebied van klimaatverandering is gericht op activiteiten in onze operaties en in onze volledige waardeketen:

- we werken actief aan de decarbonisatie van onze activiteiten, inclusief onze brouwerijen en onze verticale activiteiten die verpakkings- en brouwmaterialen produceren, door te proberen ons energieverbruik te verminderen en hernieuwbare elektriciteit en warmteoplossingen in te voeren (opgewekt ofwel via on-site installaties ofwel via virtuele stroomafnameovereenkomsten); en
- we gaan in dialoog met partners in onze waardeketen om de uitstoot in belangrijke categorieën te verminderen, waaronder:
 - landbouw: we streven ernaar om de opbrengst te vergroten via nieuwe en meer veerkrachtige gewasvariëteiten en door samen te werken met landbouwers op het gebied van nutriëntenbeheer en optimale bemesting, alsook door natuurlijke oplossingen voor koolstofverwijdering te introduceren in onze agrarische toeleveringsketen.
 - brouwersactiviteiten: we streven ernaar om de efficiëntie in onze brouwprocessen te verbeteren, hernieuwbare elektriciteit en warmteoplossingen in te voeren en te blijven werken aan onze doelstelling om bijna geen productieafval te produceren bij het brouwen.
 - verpakking: we streven ernaar de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten, koolstofarme verpakkingsoplossingen op te schalen en lichtgewichtoplossingen in te voeren.
 - logistiek: we zetten de optimalisatie van de belading, routingsefficiëntie en deodusverandering verder en voeren vrachtwagens op alternatieve brandstoffen in.
 - productkoeling: we passen efficiëntere koeling toe dankzij innovatieve koelingsoplossingen en schalen het gebruik van hernieuwbare elektriciteit op bij onze detailhandelaars wereldwijd.
 - levenseinde van product: we stimuleren lokale recyclage en streven ernaar onze hoeveelheid afval te verminderen door gerecycleerd materiaal te gebruiken en lichtgewichtinitiatieven in verpakkingen in te voeren.

Voor meer informatie over onze activiteiten in lijn met de Gedelegeerde Klimaatwetten van de EU-taxonomie, zie het hoofdstuk **Taxonomie** van dit verslag.

Via onze Klimaatdoelstelling voor 2025 proberen we onze klimaatbestendigheid te verhogen door ons te engageren om al onze elektriciteit aan te kopen uit hernieuwbare bronnen³ en de uitstoot van broeikasgassen binnen onze waardeketen met 25% te verminderen tegen 2025. Ongeveer 87% van de totale emissies van Categorie 3 werd opgenomen in onze doelstelling, waardoor we het duidelijk beter doen dan de drempel van twee derden die aanbevolen wordt door het Science Based Targets Initiative. Dit omvat de volgende Categorie 3-categorieën: aangekochte goederen en diensten, upstream-transport, uitstoot in verband met brandstofgebruik die niet opgenomen is in Categorie 1 en 2, downstream-transport, gebruik van verkochte producten (productkoeling), levenseinde van een product en afval. In 2018 hebben wij, conform de aanbeveling van het Intergovernmental Panel on Climate Change, ons ertoe verbonden de absolute uitstoot van broeikasgassen in Categorie 1 en 2 met 35% te verminderen tegen 2025 ten opzichte van het basisjaar 2017, in lijn met het traject om de opwarming van de aarde tot 1.5 graden Celsius te beperken.

In december 2021 kondigden we onze ambitie aan om tegen 2040 onze netto CO₂-uitstoot in onze volledige waardeketen tot nul te herleiden. Met deze ambitie hopen we onze absolute uitstoot van broeikasgassen in Categorie 1, 2 en 3 te verminderen.

We boeken vooruitgang op het gebied van die doelstellingen en ambities, en in 2023 verminderden we onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met 44% en verminderden we de uitstoot in Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter met 24.2% ten opzichte van het basisjaar 2017.

Categorie 3 vertegenwoordigde 87% van onze uitstoot in 2023, dus hier zien we de meeste mogelijkheden om onze uitstoot te verminderen.

Vanaf 2023 zit het equivalent van 100% van ons wereldwijd volume aangekochte elektriciteit onder contract bij leveranciers van hernieuwbare energie, waarvan 73.6% operationeel is.

³ We volgen de huidige RE100-richtlijnen over energieopwekking, door gebruik te maken van zelf opgewekte energie via on-site-installaties of off-site PPA's.

Energieverbruik & Broeikasgasemissies⁴	2017 (referentiejaar)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	59.83	59.46	58.51	52.36	56.23	55.45 ^(A)	52.94 ^(A)
Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	*	57.71	56.57	50.51	53.82	52.71 ^(A)	50.03 ^(A)
Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	111.42	109.95	104.74	99.50	97.37	94.43	92.99 ^(A)
Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	*	106.69	101.28	95.98	93.19	89.76 ^(A)	87.89 ^(A)
% Hernieuwbare energie operationeel ⁵	/	16.9%	20.9%	32.2%	41.2%	67.6% ^(A)	73.6% ^(A)
% Hernieuwbare energie aangekocht ⁵	/	51.1%	63.5%	73.6%	84.7%	97.1% ^(A)	100% ^(A)
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies in Categorie 1 en 2 (in miljoen ton CO ₂ e)	6.05	5.67	5.12	4.44	4.14	3.68 ^(A)	3.39 ^(A)
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies in Categorie 1, 2 en 3 (in miljoen ton CO ₂ e)	30.72	29.12	29.36	26.59	28.83	27.77 ^(A)	25.77 ^(A)
Broeikasgasemissies in Categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	8.34	7.67	6.94	6.43	5.04	4.64 ^(A)	4.46 ^(A)
Broeikasgasemissies in Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl) ⁶	59.66	55.44	54.27	52.45	50.03	47.29 ^(A)	45.24 ^(A)
Broeikasgasemissies in Categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e)	47.91	44.63	44.81	43.70	42.84	41.01 ^(A)	39.30 ^(A)
Significante broeikasgasemissies binnen Categorie 3⁷	2022	2023					
Totale bruto indirecte (Categorie 3) broeikasgasemissies (tCO ₂ e)	24.09 ^(A)	22.38 ^(A)					
Landbouw	14.8%	15.7%					
Verwerking van brouwingrediënten	3.8%	4.4%					
Verpakkingsmaterialen	42.5%	40.7%					
Brouwactiviteiten	2.1%	2.3%					
Logistiek	10.3%	10.6%					
Productkoeling	23.9%	25.1%					
Levensende van product	2.6%	1.2%					
Totale broeikasgasemissies per Zone	2022	2023					
Noord-Amerika	20.2% ^(A)	18.7% ^(A)					
Midden-Amerika	22.8% ^(A)	22.1% ^(A)					
Zuid-Amerika	14.9% ^(A)	15.8% ^(A)					
EMEA	18.9% ^(A)	19.2% ^(A)					
Azië-Pacific	23.2% ^(A)	24.2% ^(A)					

^(A) Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport aan het einde van deze Duurzaamheidsverklaring)

⁴Broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties. De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingsinstallaties.

Categorie 1 is goed voor 76.8% van onze operationele emissies en omvat CO₂-equivalent (CO₂e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingssystemen die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 23.2% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit. Categorie 2 en 3 worden berekend door middel van een marktgebaseerde benadering.

* In lijn met onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl werd niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.

⁵ We rapporteren hernieuwbare elektriciteit op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie is om nieuwe projecten op het gebied van hernieuwbare elektriciteit op internationaal niveau te helpen financieren. De parameter 'electriciteit waarvoor een contract is gesloten' weerspiegelt de vooruitgang van alle hernieuwbare elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, ongeacht op welke markt de hernieuwbare elektriciteit is gebruikt en of die is gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten. Hoeveelheden waarvoor een contract is gesloten die meer dan 100% van onze wereldwijd ingekochte elektriciteit overschrijden, worden niet gerapporteerd. De parameter 'operationele elektriciteit' meet het jaarlijkse gebruik van hernieuwbare elektriciteit in onze activiteiten in elke regio.

⁶ Broeikasgasemissies per verpakkingstype in 2023 (kgCO₂e/hl): herbruikbare vaten (2.0), herbruikbare flessen (7.4), PET-flessen (7.4), blikjes (23.0) and one-way flessen (41.3).

⁷ Categorie 3-categorieën worden intern bepaald en wijken af van de categorieën in het GHG protocol. De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames. Categorie 3-categorieën zijn: aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream distributie, productkoeling (zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen), en behandeling op het einde van de levensduur. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het CDP.

2.3 Circulaire economie en gebruik van materialen

AB InBev is afhankelijk van kwaliteitsvolle gewassen en stabiele bronnen van verpakkingsmaterialen voor haar producten. We streven ernaar deze bronnen op een verantwoorde manier te gebruiken en ze tegelijkertijd te behouden voor de toekomst. Op het gebied van verpakkingen passen we een circulaire benadering toe om financiële voordelen op lange termijn te behalen, bevoorradingszekerheid voor verpakkingen op lange termijn te garanderen en de afvalberg te verkleinen. We werken samen met partners in onze toeleveringsketen om de hoeveelheid hergebruikte of gerecycleerde materialen in onze verpakkingen te vergroten en meer afval na consumptie te recupereren. Op het gebied van landbouw zien we de gevolgen van de klimaatverandering al in onze aankoopregio's. Daarom proberen we de veerkracht te verhogen door gewasbeheer, verbeterde variëteiten en instrumenten voor risicobeperking en tegelijkertijd te onderzoeken hoe landbouw de uitstoot van koolstof kan helpen verlagen, stroomgebieden kan beschermen en de biodiversiteit kan verbeteren.

We streven ernaar de verpakking en de behoefte aan nieuwe materialen te verminderen via initiatieven, zoals lichtgewichtinitiatieven, die capaciteiten op het gebied van verpakkingsontwerp en merkinnovatie gebruiken om verpakkings- en distributiemodellen te herzien. We proberen ook de waardeketen voor recyclage te verbeteren om de beschikbaarheid van gerecycleerd materiaal op de markt te vergroten, waardoor we in staat zullen zijn om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in al onze verpakkingstypes te blijven vergroten. Naast recyclage stimuleren we ook de recuperatie en het hergebruik van onze verpakkingen en proberen we ons volume herbruikbare flessen en ons retourpercentage te verhogen.

We hebben een Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakking voor 2025 geformuleerd, waarbij 100% van onze verpakkingen retourneerbaar zal zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal zal bestaan (meer dan 50%) tegen 2025⁸. Die doelstelling heeft betrekking op de primaire verpakkingen wereldwijd, die goed zijn voor meer dan 83.3% van het totale verpakkingsvolume per gewicht van AB InBev. In 2023 werd 77.5% van onze producten verpakt in herbruikbare verpakkingen of verpakkingen die grotendeels bestaan uit gerecycleerd materiaal (meer dan 50%).

Circulaire verpakkingen	2017 (referentiejaar)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
% Herbruikbare verpakkingen	47.2%	44.1%	43.4%	38.2%	37.0%	40.3% ^(A)	41.2% ^(A)
% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen							
Glas	36.8%	40.5%	44.3%	45.8%	45.8%	48.0% ^(A)	48.3% ^(A)
Blikjes	59.7%	58.9%	59.3%	58.1%	56.2%	56.7% ^(A)	61.3% ^(A)
PET	23.3%	17.5%	27.5%	31.6%	23.3%	36.5% ^(A)	42.6% ^(A)

Op het vlak van landbouw werken we aan een duurzamere bevoorrading in onze directe programma's door duurzame landbouwpraktijken te promoten die helpen om stroomgebieden te beschermen en biodiversiteit te verbeteren en door de veerkracht te verhogen via gewasbeheer, verbeterde variëteiten en instrumenten voor risicobeperking. Voor meer informatie over onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025, zie het hoofdstuk **Werknemers in de waardeketen**.

We blijven streven naar een recyclagepercentage van 100% in onze activiteiten wereldwijd en leven daarbij de lokale wetten en voorschriften na. Het bedrijf recycleerde 99.5% van het afval dat werd geproduceerd in zijn drankproductieprocessen in 2023.

Een aanzienlijk deel van onze bedrijfskosten houdt verband met basisproducten en grondstoffen, zoals gemoute gerst, tarwe, maïs, rijst, water, glas, PET en aluminium. De voorraad en prijs van basisproducten en grondstoffen die gebruikt worden om onze producten te maken, kunnen worden beïnvloed door verschillende factoren, zoals, onder andere, het niveau van gewasproductie over de hele wereld, extreme weersomstandigheden en natuurrampen.

^(A) Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport aan het einde van deze Duurzaamheidsverklaring)

⁸ AB InBev verzamelt gegevens over het totale tonnage per materiaal en per leverancier, alsook het percentage tonnage uit gerecycleerd materiaal. Het percentage van gerecycleerd materiaal per batch wordt geaggregeerd op fabrieksniveau. Bovendien baseert elke brouwer zich op certificeringen van leveranciers en enquêtes om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te berekenen. Voor gerecycleerd materiaal voegen we landen en zones samen om een wereldwijd percentage gerecycleerd materiaal per materiaal te berekenen. We gebruiken een gewogen gemiddelde gebaseerd op gekochte tonnage per leverancier om een gemiddelde gerecycleerde inhoud voor glas, blikjes en PET-flessen te berekenen per land, per zone en wereldwijd. Gegevens in verband met het percentage gerecycleerd materiaal worden door de leveranciers verschaft en regelmatig opgevolgd. De hoeveelheid verkochte verpakkingen wordt bepaald aan de hand van AB InBevs eigen aankoopstelsel. Elke brouwer werkt samen met verpakkingsleveranciers en bespreekt kritieke prestatie-indicatoren, metingen en de belangrijkste projecten om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten.

2.4 Agrarische en natuurlijke ecosystemen

AB InBev is afhankelijk van hoogwaardige landbouwgewassen en water uit gezonde natuurlijke ecosystemen en streeft ernaar de biodiversiteit te beschermen en te herstellen door ons werk in stroomgebieden en landbouw. Aangezien onze waardeketen diep geworteld is de natuurlijke ecosystemen van de wereld, willen we vaststellen hoe we onze impact op de natuur kunnen minimaliseren en tegelijk mogelijkheden verkennen om te investeren in natuurlijke oplossingen voor de landbouw en het herstel en behoud van stroomgebieden.

AB InBev heeft een tool voor waterrisicobeoordeling ontwikkeld die externe gegevensbronnen en input van haar lokale teams gebruikt om haar wereldwijde operationele risico's te analyseren. Met die tool hebben we die vestigingen geïdentificeerd die in gebieden liggen die onder ernstige waterstress gebukt gaan, en geven we hen prioriteit. In 2023 lagen in totaal 46 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan. We hebben in die gebieden een uitgebreid stroomgebiedbeheerproces ingevoerd om specifieke lokale uitdagingen voor het stroomgebied te identificeren en de gepaste oplossingen daarvoor te vinden. Samen met lokale overheden, andere watergebruikers en partners, waaronder The Nature Conservancy en het World Wildlife Fund, hebben we groene infrastructuurinitiatieven, instandhoudings- en herbebossingsprojecten, inspanningen op het vlak van habitatherstel en bodembeschermingstechnieken ondersteund met financiële en technische hulpmiddelen.

In 2018 stelde AB InBev haar Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 vast: in 100% van onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zal een meetbare verbetering te zien zijn van de beschikbaarheid en de kwaliteit van het water tegen 2025. 36 vestigingen zijn opgenomen in de reikwijdte van de doelstelling, gebaseerd op een basisanalyse uit 2017, waarbij gebruik werd gemaakt van de tool voor waterrisicobeoordeling van het bedrijf. Het bedrijf ligt op schema en verwacht deze doelstelling waar te maken. In 2023 heeft 100% van die 36 vestigingen initiatieven genomen, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en oplossingen geïdentificeerd en geïmplementeerd. 55.6% van de vestigingen ziet al meetbare verbeteringen.

Natuurlijke ecosystemen zijn een belangrijk onderdeel van de duurzaamheidsprojecten in onze activiteiten en waardeketen (zie de hoofdstukken **Klimaat**, **Water** en **Gebruik van bronnen en circulaire economie**). AB InBev werkt samen met externe experts om prioriteitsgebieden voor biodiversiteit vast te stellen in onze activiteiten en waardeketen, en maakt daarbij gebruik van een benadering die in lijn licht met internationale kaders zoals de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Het bedrijf evalueert de ruimtelijke overlap van zijn activiteiten met brede prioriteitsgebieden voor biodiversiteit om te bekijken waar activiteiten zich mogelijk binnen of dichtbij belangrijke terrestrische, zoetwater- en/of mariene kustgebieden voor natuurbehoud bevinden.

3. Sociale verklaring

3.1 Onze eigen werknemers

Als ondertekenaar van het UN Global Compact streven we ernaar dat onze handelspraktijken steeds de mensenrechten respecteren en de internationale normen inzake verantwoordelijk gedrag naleven. Onze aanpak op het vlak van mensenrechten is gebaseerd op de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP's) en werd vastgelegd in ons [Wereldwijd Mensenrechtenbeleid](#).

Een van de manieren waarop we met onze werknemers in dialoog gaan, is door jaarlijks een engagementsenquête uit te voeren. De enquête omvat feedback over beloningen, erkenning, welzijn, inclusie en hoe comfortabel werknemers zich voelen om potentieel onethisch gedrag of andere klachten te melden zonder angst voor vergelding. In 2023 bedroeg onze jaarlijkse engagementsscore 87%.

Onze Compliance-hulplijn is wereldwijd beschikbaar en biedt werknemers en derden rechtstreeks contact met de Ethics & Compliance-teams, zodat ze problemen kunnen melden. Voor meer informatie, zie het hoofdstuk **Zakelijk gedrag**.

Veel van onze werknemers in onze ondernemingssegmenten worden vertegenwoordigd door vakbonden en er zijn verschillende collectieve arbeidsovereenkomsten.

De tabel hieronder toont geselecteerde demografische diversiteitsgegevens van onze werknemers.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Percentage vrouwen in senior management	19%	20%	22%	24%	26%	28%	29%
Percentage vrouwen in senior leiderschap	10%	11%	12%	14%	14%	14%	14%

We werken hard om hoge normen op het gebied van gezondheid en veiligheid te bereiken in onze kantoren en brouwerijen en doorheen onze volledige waardeketen door een veiligheidscultuur te creëren en te promoten door middel van opleidingsprogramma's, workshops en coachingsessies. Veiligheidsparameters worden op alle niveaus toegepast en gemonitord via onze veiligheidsbeheersystemen voor Supply en Logistics. Onze benadering van veiligheid focust op risicobeperking. Aandachtsgebieden zijn onder andere: risico's beperken, risicovolle processen veilig uitvoeren, werknemers opleiden om risico's beter te beoordelen, individuen en teams in staat stellen om veiligere beslissingen te nemen, veiligheidsgegevens gebruiken om voortdurende verbetering te stimuleren, verkeersveiligheidsprogramma's uitvoeren en programma's voor geweldpreventie invoeren

Vanaf het jaar eindigend op 31 december 2023 zijn dit de veiligheidsparameters van AB InBev⁹:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)						
Supply-medewerkers	134 ^A	94 ^A	67 ^A	41 ^A	37 ^A	41 ^A
Last-mile-logistieke / Verkoopmedewerkers:	313 ^A	206 ^A	125 ^A	127 ^A	109 ^A	113 ^A
Aannemers (alle)	479	254	110	113	85	89
Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)						
Supply-medewerkers	410 ^A	309 ^A	256 ^A	237 ^A	183 ^A	135 ^A
Last-mile-logistieke / Verkoopmedewerkers:	1,109	1,177	523	511	384	325
Aannemers (alle) ¹⁰			205	285	216	180
Dodelijke slachtoffers ¹¹						
Supply-medewerkers	1 ^A	1 ^A	0 ^A	1 ^A	0 ^A	0 ^A
Last-mile-logistieke / Verkoopmedewerkers:	4 ^A	1 ^A	4 ^A	3 ^A	2 ^A	2 ^A
Aannemers (alle)	9 ^A	5 ^A	3 ^A	2 ^A	7 ^A	3 ^A

3.2 Werknemers in de waardeketen

We ontwikkelen innovatieve programma's binnen onze toeleveringsketen om met onze partners aan duurzame oplossingen te werken. Om inclusieve groei te stimuleren en het leven in de gemeenschappen waar we deel van uitmaken te verbeteren, ondersteunen we ook de landbouwers en kleine detailhandelaars in onze waardeketen om hun productiviteit te verbeteren.

Ons [Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten](#) beschrijft onze benadering van en toewijding aan het handhaven van mensenrechten, arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, milieubeheer en zakelijke integriteit in onze wereldwijde toeleveringsketen. AB InBev engageert zich om met leveranciers, verkopers, vertegenwoordigers en aannemers te werken die deze waarden delen. We verwachten van onze partners dat ze ervoor zorgen dat hun tijdelijke en vaste werknemers, aannemers, alsook partijen betrokken bij hun eigen toeleveringsketen dit beleid ook naleven. Het beleid werd vertaald naar lokale talen, gecommuniceerd naar verkopers tijdens het onderhandelingsproces en opgenomen in bepaalde contractclausules.

We hebben Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven opgesteld als aanvulling van het Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten. Onze landbouwers staan centraal in onze benadering om duurzame landbouw te ondersteunen. We werken rechtstreeks samen met meer dan 23 500 landbouwers, gaande van grootschalige commerciële ondernemingen tot kleine landbouwbedrijven, en hebben deze principes zodanig uitgewerkt dat ze in een brede waaier van landbouwcontexten toegepast kunnen worden. We gebruiken onze directe en lokale connecties met landbouwers, gewaarborgd via onze agronomen en onderzoekers ter plaatse, om onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025 te bereiken zodat 100% van onze landbouwers vakbekwaam, verbonden en financieel redzaam is tegen 2025¹². Via

⁹ ^A Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport aan het einde van deze Duurzaamheidsverklaring)

Niet-beroepsgerelateerde misdrijven (zoals, onder andere: niet-beroepsgerelateerde diefstallen, aanvallen) die leiden tot een dodelijke afloop, een LTI of TRI vallen niet in de reikwijdte van de rapportering.

Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's): Arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's): LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

Supply-medewerkers: Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

Last-mile-logistieke/Verkoopmedewerkers: Last-mile-logistieke medewerkers, verkoopmedewerkers en bedrijfsmedewerkers op zonaal en wereldwijd niveau.

¹⁰ Gegevens over Supply-aannemers worden pas sinds <2021> gerapporteerd, aangezien de interne controles voor de rapportage van TRI's (MDI & MTI) van Supply-aannemers in de voorgaande jaren nog niet voldoende geïmplementeerd waren, waardoor de kwaliteit en de robuustheid van de gegevens lager waren.

¹¹ Conform de rapportagedefinitie van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen buiten onze vestigingen. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij aannemers die volledig onder het toezicht van de firma/het bedrijf waarmee een contract werd gesloten, vallen.

Dodelijke slachtoffers tijdens het woon-werkverkeer: Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

Dodelijke slachtoffers buiten onze vestigingen: Incidenten waarbij mensen buiten onze activiteiten komen te overlijden

¹² Een vakbekwame landbouwer teelt een goedgekeurde variëteit, heeft een gewassenprotocol voor die variëteit ontvangen en neemt jaarlijks deel aan twee technische activiteiten met onze agronomen en partners. Een verbonden commerciële landbouwer ontvangt inzichten via SmartBarley of een gelijkaardig platform. Een geconnecteerde kleine landbouwer ontvangt minstens drie digitale berichten per jaar over de markt, het weer of agronomisch advies. Een financieel zelfredzame commerciële landbouwer heeft toegang tot instrumenten om kosten te delen of voor risicobeperking. Een financieel zelfredzame kleine landbouwer volgt elk jaar een financiële opleiding en heeft toegang tot de geschikte financiële tools.

deze doelstelling hoopt AB InBev zowel de milieuaspecten als de economische en de sociale aspecten van landbouw aan te pakken.

In 2023 boekten we vooruitgang voor deze doelstelling, waarbij 95% van de directe landbouwers vakbekwaam is, 92% digitaal geconnecteerd en 86% financieel zelfredzaam.

Slimme landbouw¹³	2019	2020	2021	2022	2023
Vakbekwame, verbonden en financieel zelfredzame directe landbouwers					
Vakbekwaam	49%	75%	74%	89%	95%
Verbonden	44%	57%	64%	72%	92%
Financieel zelfredzaam	34%	59%	68%	72%	86%

Voor meer informatie over de waardeketen van AB InBev, zie het hoofdstuk **Strategie** van dit verslag.

Voor meer informatie over het mensenrechtenbeleid van AB InBev, zie het hoofdstuk **Onze eigen werknemers**.

Onze benadering van mensenrechten draait rond due diligence: we identificeren werkelijke en potentiële invloeden en bepalen maatregelen om mogelijke problemen aan te pakken, te vermijden en op te lossen. De verantwoordelijkheid voor mensenrechten wordt gedeeld door de relevante functies alsook mondiale en lokale teams. Als een voorbeeld van hoe lokale teams relevante mensenrechtenkwesties identificeren en aanpakken, brengen de lokale Legal Compliance-teams vertegenwoordigers uit verschillende functies, zoals Procurement, Sales, Supply, Logistics, People en Marketing, samen om de waardeketen in hun land in kaart te brengen en te bepalen waar er potentiële gevolgen kunnen zijn voor de mensenrechten. In 2023 werden workshops georganiseerd in de Dominicaanse Republiek, Mexico en Colombia.

Waar we rechtstreeks met landbouwers werken, hebben we de belangrijkste risico's op het vlak van mensenrechten en verantwoorde aankoopactiviteiten geïdentificeerd. Daarnaast definieert ons inkoopbeheersysteem het risicobeheerproces, dat ook risicomonitoring en -screening op het vlak van mensenrechten omvat. In 2023 hebben we meer dan 3500 leveranciers beoordeeld.

3.3 Consumenten en eindgebruikers

Verantwoorde en gematigde consumptie

We zijn ervan overtuigd dat bier wereldwijd wordt gebruikt om van het leven te genieten en een belangrijke motor is van economische activiteit. Uit cijfers van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) blijkt dat alcoholmisbruik in het voorbije decennium wereldwijd gedaald is. Als 's werelds grootste brouwer engageren we ons om consumenten te helpen slimme beslissingen te nemen terwijl ze van onze producten genieten en streven we ernaar om de sterktes van ons bedrijf te gebruiken en te investeren in empirisch onderbouwde initiatieven om "Verantwoorde Consumptie" te promoten.

Marketing van Sociale Normen

Onderzoek toont aan dat het mogelijk is om individuele consumptiepatronen te verbeteren door consumenten erop te wijzen dat drinken met mate en controle de groepsnormen zijn. Bij de marketing van sociale normen wordt een combinatie gebruikt van empirisch onderbouwde technieken om specifieke positieve gedragingen te promoten. We streven ernaar consumptiepatronen te verbeteren door sociale normen te promoten die tot positieve resultaten leiden. Onze inspanningen inzake sociale normen zijn opgebouwd rond de volgende programma's:

- Investeren in campagnes en programma's op het vlak van de marketing van sociale normen: In 2015 engageerden we ons om tegen eind 2025 1 miljard USD te investeren op onze markten in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's. We liggen op schema om deze doelstelling tegen 2025 te bereiken en investeerden ongeveer 900 miljoen USD¹⁴ in 2023.

¹³De informatie over Slimme Landbouw is gebaseerd op jaarlijkse schattingen.

¹⁴ 472 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

- Naleven van een duidelijke Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode (VMCC): De VMCC bepaalt aan welke normen onze marketing- en commerciële communicatie wereldwijd moet voldoen om ervoor te zorgen dat onze commerciële communicatie enkel gericht wordt tot individuen die de wettelijke leeftijd voor alcoholconsumptie hebben bereikt en dat die communicatie op een sociaal verantwoorde manier plaatsvindt. Onze medewerkers in Sales, Marketing, Legal and Corporate Affairs, aannemers en vertegenwoordigers worden regelmatig opgeleid in zaken die betrekking hebben op de VMCC.
- Opstellen van Digitale Richtlijnen: In 2014 werkten we samen met de International Alliance for Responsible Drinking (IARD) en de World Federation of Advertisers (WFA) om de internationale Digital Guiding Principles (IDGP) te ontwikkelen. Dit is een reeks normen voor verantwoorde digitale marketing, systemen voor leeftijdscontrole, transparantie van de website, voorschriften inzake user-generated content, kennisgeving en de boodschap over verantwoorde consumptie.

Meerjarige pilots

We geloven dat we met onze gemeenschappen moeten samenwerken om schadelijk alcoholgebruik te verminderen en impactvolle, empirisch onderbouwde interventies aan te bieden. Via onze Smart Drinking City Pilots, hebben we de beste praktijken geïdentificeerd die opgeschaald kunnen worden, hebben we drie interventies geïdentificeerd waarvan wij denken dat ze de meeste impact kunnen hebben om te helpen de schadelijke effecten van drinken te verminderen en werken we hard om die tools toegankelijk en schaalbaar te maken.

- Responsible Beverage Service-opleidingen: Dit trainingsprogramma voor professionals in verkooppunten, zoals barmannen en obers, focust op het bevorderen van positief consumentengedrag.
- Screening & snelle interventie: Dit preventieprogramma volgt het drinkpatroon van patiënten op bij een ambulante behandeling of sociale bezoeken en moedigt personen die het risico lopen dat hun alcoholconsumptie schadelijk wordt aan om hun gedrag aan te passen.
- Verkeersveiligheidsinitiatieven: We ondersteunen de doelstelling van de Verenigde Naties om het aantal dodelijke slachtoffers in verkeersongevallen te halveren tegen 2030 en investeren in innovatieve programma's om de verkeersveiligheid te verbeteren en het aantal dodelijke slachtoffers en gewonden in verkeersongevallen te verminderen. In 2023 hebben we ons partnerschap met het United Nations Institute for Training and Research hernieuwd en uitgebreid om de verkeersveiligheid te verbeteren. We blijven samenwerken met Together for Safer Roads, een samenwerkingsverband tussen privébedrijven dat gericht is op het verbeteren van de verkeersveiligheid.

We werken samen met lokale experts, overheden en de AB InBev Foundation om in 21 landen 53 programma's te steunen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die in de City Pilots getest werden.

Keuze bieden in onze productportefeuille

In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons volume alcoholarme en alcoholvrije bieren tegen eind 2025 uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume, waardoor de categorie wereldwijd aandacht en uiteindelijk een impuls kreeg. In 2023 had 6.83% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5%. Hoewel we ernaar streven ons doel te halen, denken we dat we de doelstelling van 20% niet halen tegen 2025. Afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken alcoholarme alternatieven een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager 54% van onze portefeuille. We engageren ons om onze portefeuille alcoholarme en alcoholvrije producten uit te breiden om consumenten meer keuze te geven een verantwoorde en gematigde consumptie wereldwijd te promoten. We versterken deze inspanning door Corona Cero, ons snelst groeiende alcoholvrije biermerk, te profileren als de belangrijkste wereldwijde partner van de Olympische Spelen.

Etikettering

Onze etiketten en secundaire verpakking vormen een belangrijk contact met onze consumenten. In veel landen zijn informatielabels niet verplicht. Als onderdeel van ons vrijwillige initiatief op het gebied van informatielabels hebben we echter in 26 landen waar momenteel geen wettelijke verplichting bestaat voor waarschuwingen op etiketten, onze labelontwerpen op alle primaire productverpakkingen aangepast om nuttig advies te geven aan consumenten.

Productkwaliteit

Onze passie voor bier vertaalt zich in ons niet aflatende streven naar kwaliteit om ervoor te zorgen dat onze consumenten kunnen genieten van de meest verse en de best smakende bieren. In onze inspanningen om productveiligheid te garanderen, hanteren we een uitgebreid kwaliteitsmanagementsysteem in onze brouwerijen en andere vestigingen en passen we deze normen ook toe op onze leveranciers.

Indien consumenten vragen, opmerkingen of problemen hebben, kunnen ze bellen naar het gratis nummer van de klantendienst dat op onze verpakking staat en spreken met een vertegenwoordiger van het bedrijf. In 2023 is het aantal consumentklachten jaar op jaar met 23% gedaald.

In 2023 werd 100% van onze vestigingen intern geëvalueerd op basis van de BRC Global Standard Food Safety Requirements en 44% van die vestigingen werd extern geëvalueerd.

AB InBev kan, als consumptiegoederenbedrijf, onderworpen worden aan productterugroepingen of andere daarmee verband houdende aansprakelijkheden, wat een negatieve invloed kan hebben op onze activiteiten, reputatie en prestaties.

4. Governance verklaring

4.1 Zakelijk gedrag

Beleid inzake zakelijk gedrag

Onze Bedrijfsgedragscode bevat ethische principes en beleidsregels die de verantwoordelijkheden en het verwachte gedrag van werknemers definiëren en pakt belangrijke risicogebieden aan, zoals anti-corruptie, mensenrechten, digitale ethiek en bescherming van persoonsgegevens, intimidatie en discriminatie, en belangenconflicten. Voor meer informatie over dit beleid, zie de **Verklaring inzake Corporate Governance** in dit verslag.

Klachtenmechanisme en onderzoeksproces

Via onze [Klokkenluidersregeling](#) moedigen we werknemers aan om zich uit te spreken. We hanteren een nultolerantiebeleid voor eender welke dreigende of feitelijke represaille tegen iemand die, te goeder trouw, zijn/haar bezorgdheid uit of deelneemt aan een onderzoek.

Eventuele zorgen over mogelijke schendingen van onze Bedrijfsgedragscode, beleid en toepasselijke wetgeving of regelingen kunnen worden gemeld via onze Compliance-hulplijn. Dit beveiligde rapportagemiddel is 24/7 beschikbaar voor zowel interne als externe gebruikers. Meldingen kunnen in verschillende talen en, indien gewenst en toegestaan door de lokale wetgeving, anoniem worden ingediend. Alle meldingen worden ernstig genomen en zo snel mogelijk door het Ethics & Compliance-team onderzocht.

Opleiding en beleidsbewustzijn

AB InBev lanceert jaarlijks een reeks verplichte opleidingsmodules om onze werknemers in te lichten over onze Bedrijfsgedragscode en beleid. Naast de opleidingen is het beleid online beschikbaar voor alle werknemers, ook in verschillende talen.

Om ervoor te zorgen dat het beleid van het bedrijf correct wordt toegepast en geïnterpreteerd, kunnen werknemers advies vragen en goedkeuringen met betrekking tot naleving aanvragen via ons Compliance Channel. Alle indienen worden uitgebreid bekeken door gespecialiseerde teams. In 2023 dienden onze werknemers via ons platform meer dan 2000 verzoeken in, die door toegewezen teams nauwkeurig werden opgevolgd.

Risico's opsporen

Ons platform voor compliance data-analyses en -beheer, BrewRIGHT, is bedoeld om bedrijfssystemen samen te voegen, te standaardiseren en te visualiseren om patronen op te sporen in dagelijkse activiteiten en zo mogelijke corruptierisico's binnen het bedrijf te voorspellen en te identificeren.

5. Opzet van het verslag

Opzet van het verslag

AB InBev heeft de Duurzaamheidsverklaring voor 2023 opgesteld op basis van de normen van het Global Reporting Initiative (GRI) en het Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Om te bepalen welke informatie we in dit verslag zouden opnemen, werd er aan de hand van een materialiteitsanalyse bepaald welke kwesties voor onze stakeholders en ons bedrijf het belangrijkst zijn. De GRI-index en SASB-index voor de verklaring van dit jaar zijn opgenomen in **Bijlage 3 en 4**, die integraal deel uitmaken van deze Duurzaamheidsverklaring.

De gegevens en voorbeelden die vermeld worden in de Duurzaamheidsverklaring voor 2023 werden verzameld en gecontroleerd met de hulp van contenteigenaren binnen alle functies en geografische zones. AB InBev heeft procedures in het leven geroepen ter ondersteuning van een nauwkeurige en consistente rapportage van prestatiegegevens inzake verantwoorde consumptiekeuzes, de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en veiligheid, alsook kritieke prestatie-indicatoren (KPI's). In het Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke commissaris (hoofdstuk 7 in de Duurzaamheidsverklaring voor 2023) en op belangrijke plaatsen in dit verslag hebben we aangegeven welke cijfers onderworpen zijn aan deze onafhankelijk assurance. Die gegarandeerde parameters worden aangeduid met het symbool (A). Tenzij anders aangegeven, ligt de opzet van de Duurzaamheidsverklaring in lijn met de financiële rapportering van de groep.

De milieugegevens van onlangs verworven activiteiten worden niet opgenomen in de lopende cyclus. Deze activiteiten zullen in toekomstige verslagen worden behandeld.

Waar gegevens niet intern beschikbaar waren, bijvoorbeeld door nieuw verworven activiteiten, werden in de rapportering schattingen gebruikt. Wat betreft het gerecycleerde materiaal in primaire verpakkingen en broeikasgasemissies in Categorie 3, hebben we de waarden geschat op basis van een mix van onze eigen gegevens en die van derden, aangezien die upstream en/of downstream activiteiten van onze organisatie omvatten. Het totale percentage van emissies van Categorie 3 steunt op het Science Based Targets Initiative, waarbij minstens 66% van de emissies opgenomen wordt in de relevante categorie. Ongeveer de helft van de gegevens in verband met Categorie 3 betreft eigen gegevens en gegevens die door leveranciers verschaft worden via CDP (vroeger het "Carbon Disclosure Project").

Veiligheidsgegevens worden onmiddellijk opgevolgd en gemonitord voor alle vestigingen en opgenomen in de verslaggeving tenzij anders aangegeven in de tekst of voetnoten. Gegevens over incidenten op het einde van het jaar in dit verslag worden medio januari van het volgende jaar verzameld en gevalideerd op basis van informatie uit dat tijdstip. Letsels kunnen zich ontwikkelen en van status veranderen op basis van verdere medische diagnoses, behandeling en incidentbeheer. Dat is een vaste praktijk om data jaar op jaar nauwkeurig te kunnen vergelijken op een bepaald tijdstip. Latere wijzigingen van de letselclassificatie in de jaren volgend op het rapporteringsjaar worden niet in beschouwing genomen voor de rapportagedoeleinden van het huidige jaar, noch in de vergelijkende gegevens van vorige jaren.

De wereldwijde doelstellingen op het vlak van water, aangekochte energie en broeikasgasemissies zoals vermeld in dit verslag alsook KPI's zoals energiegebruik hebben betrekking op zowel onze dranken- als onze verticale activiteiten, tenzij anders vermeld in de tekst of voetnoten.

Aangekochte energie is exclusief de energie die wordt geëxporteerd naar derde partijen en een aantal projecten in aanbouw. Het energiegebruik en de aangekochte energie die hierbij niet in aanmerking worden genomen, weerspiegelen niet de hoeveelheid energie die in onze brouwprocessen wordt gebruikt. Voor onze drankenactiviteiten en verticale activiteiten, inclusief mouterijen en verpakingsinstallaties, maken we gebruik van ons wereldwijd bedrijfsbeheersysteem VPO. De kritieke prestatie-indicatoren energieverbruik, waterverbruik en uitstoot per hectoliter productie (in kg CO₂/hl) in Categorie 1 en 2 laten verticale activiteiten buiten beschouwing. Deze gegevens worden jaarlijks gerapporteerd aan het Carbon Disclosure Project (CDP).

Specifieke gegevenstabellen bevatten voetnoten voor bijkomende gegevens. Speciale activiteiten (SOP's) voldoen aan een of meerdere criteria, waaronder verminderd volume, laag aantal VTE's, complexiteit van merkenmix, ongebruikelijke producten of productieprocessen. Die activiteiten zijn uitgesloten van het rapportagegebied. Het potentiële effect van de 67 SOP-faciliteiten die in 2023 in beschouwing worden genomen, wordt geraamd op 2.7% van de totale uitstoot van Categorie 1 en 2. De procentuele afwijking voor alle uitstoot in dezelfde mate is de maximale afwijking die verwacht wordt voor alle andere KPI's.

Er wordt van de volgende veronderstellingen uitgegaan voor de berekening van dit percentage: 1) het landgemiddelde van de uitstoot per hl in Categorie 1 en 2 wordt gebruikt, 2) het gemiddelde productievolume per land wordt gebruikt, 3) voor

experimentele centra wordt dezelfde ton CO₂ gebruikt als voor kleine faciliteiten, en 4) voor de verticale activiteiten van de SOP's worden de uitstootgemiddelden van grotere bestaande sites gebruikt.

We rapporteren hernieuwbare elektriciteit op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwe projecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter 'electriciteit waarvoor een contract is gesloten' volgt de vooruitgang op van alle hernieuwbare elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, ongeacht op welke markt de hernieuwbare elektriciteit is gebruikt en of die is gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten. Operationele elektriciteit meet de reële jaarlijkse realisatie van ons doel om tegen 2025 100% hernieuwbare elektriciteit te bereiken in elke regio waar we actief zijn.

Voor de berekening van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal wordt er gewerkt met een gewogen gemiddelde aan gerecycleerd materiaal dat gebaseerd is op de aankopen bij elke leverancier en de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in producten. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 82% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval. Voor eenmalige verpakkingsmaterialen (zoals eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen) engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Gegevens in verband met het percentage gerecycleerd materiaal worden door de leveranciers verschaft en regelmatig opgevolgd. De hoeveelheid verkochte verpakkingen wordt bepaald aan de hand van AB InBev's eigen aankoopstelsel. We werken samen met verpakkingsleveranciers en bespreken hun kritieke prestatie-indicatoren, metingen en belangrijkste projecten om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten.

Voor de berekening van de uitstoot in Categorie 1 en 2 worden de hierboven beschreven faciliteiten in het toepassingsgebied opgenomen. Emissies van Categorie 3, die rekening houden met informatie buiten onze activiteiten en die onze toeleveringsketen beïnvloedt, zijn een geschatte waarde op basis van een mix van eigen gegevens en die van derden. Het totale percentage van emissies van Categorie 3 steunt op het Science Based Targets Initiative, waarbij minstens 66% van de emissies opgenomen wordt in de relevante categorie. Ongeveer 50% van de gegevens over Categorie 3 zijn eigen gegevens en gegevens verstrekt door leveranciers via CDP. CDP-gegevens worden benut om de emissies te berekenen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen die gebruikt worden bij de productie van bier. Er wordt een door het Science Based Targets Initiative en het CDP gevalideerde hybride benadering toegepast die gebaseerd is op een mix van eigen gegevens, leveranciersgegevens en marktramingen. Categorie 3 omvat de volgende van de 15 categorieën: aangekochte goederen en diensten, upstream- en downstreamdistributie, uitstoot in verband met brandstofgebruik die niet opgenomen is in Categorie 1 en 2, gebruik van producten (productkoeling inclusief binnen en buiten de horeca, maar exclusief thuiskoeling) en het levensende van een product. Uitgesloten categorieën zijn: kapitaalgoederen, afval geproduceerd tijdens de activiteiten (meer dan 99% van het geproduceerde afval wordt gerecycleerd), zakenreizen, woon-werkverkeer, upstream en downstream geleasede activa, verwerking of bewerking van verkochte producten, franchisehouders en investeringen. Deze categorieën vertegenwoordigen minder dan 10% van de totale emissies van categorie 3. We verwachten dat onze ambitie om onze netto CO₂-uitstoot tot nul te herleiden en de ondersteunende gegevens kunnen worden herzien naarmate de meetnormen, de modelleringsmethode en het detailniveau van de gegevens verbeteren.

6. Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke auditor

VRIJE VERTALING VAN EEN ASSURANCERAPPORT WAARVAN HET ORIGINEEL VOORBEREID WERD IN HET ENGELS

Aan het bestuursorgaan van AB InBev

Verslag over geselecteerde duurzaamheidsinformatie met betrekking tot het verslagjaar 2023 opgenomen in de AB InBev Duurzaamheidsverklaring 2023

Conclusie

We hebben in onze assurance-opdracht werkzaamheden uitgevoerd om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen of de geselecteerde duurzaamheidsinformatie van Anheuser Bush InBev NV ("AB InBev") voor het jaar eindigend op 31 december 2023, hieronder vermeld en gemarkeerd met het symbool in de AB InBev Duurzaamheidsverklaring 2023 (de "Geselecteerde Informatie"), is opgesteld in overeenstemming met de toegepaste rapporteringscriteria zoals uiteengezet in de rubriek 'Opzet van het verslag' op pagina's 183-184 in de AB InBev Duurzaamheidsverklaring 2023 (de "Rapporteringscriteria").

De Geselecteerde Informatie wordt hieronder beschreven:

- Waterverbruik per Geproduceerde Hectoliter en Totaal Waterverbruik (bladzijde 170)
- Totaal Waterverbruik in Hectoliter, per bron (bladzijde 170)
- Waterlozingen – Totaal volume (bladzijde 170)
- Waterlozingen – Volume per bestemming (bladzijde 170)
- Waterlozingen – Volume per behandeling (bladzijde 170)
- Volume gerecycleerd en/of hergebruikt water (bladzijde 170)
- Totale Hoeveelheid Aangekochte Energie en Hoeveelheid Aangekochte Energie per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 175)
- Energieverbruik per hectoliter productie (MJ/hl) (bladzijde 175)
- Percentage aangekochte (operationele) elektriciteit afkomstig van hernieuwbare bronnen (bladzijde 175)
- Percentage elektriciteit waarvoor een contract is gesloten afkomstig van hernieuwbare bronnen (bladzijde 175)
- Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies (in ton CO₂e) en Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies per Hectoliter Productie (in kg CO₂e/hl) (bladzijde 175)
- Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies van Categorie 3 (in ton CO₂e) en per hectoliter productie (in kg CO₂e/hl) (bladzijde 175)
- Percentage herbruikbare primaire verpakkingen (bladzijde 176)
- Percentage gerecycleerd materiaal in primaire verpakkingen (bladzijde 176)
- Ongevallen met werkverlet (LTI's) – Supplymedewerkers, Last-mile-logistiek / Verkoopmedewerkers (bladzijde 178)
- Totaal aantal Geregistreerde Ongevallen (TRI – Total Recordable Injuries) – Supply-medewerkers (bladzijde 178)
- Dodelijke slachtoffers (bladzijde 178)

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en het verkregen bewijs is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie van AB InBev vanaf en voor het jaar eindigend op 31 december 2023 niet, in alle materiële opzichten, is opgesteld in overeenstemming met de Rapporteringscriteria.

Onze conclusie over de Geselecteerde Informatie heeft geen betrekking op andere informatie die bij de Geselecteerde Informatie en ons assurance-rapport hoort of deze bevat.

Basis voor conclusie

Wij hebben onze opdracht uitgevoerd in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", uitgegeven door de International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Onze verantwoordelijkheden onder deze norm worden verder beschreven in het gedeelte "Onze verantwoordelijkheden" van ons rapport.

We hebben de onafhankelijkheidsvoorschriften en andere ethische vereisten van de International Code of Ethics for Professional Accountants (inclusief International Independence Standards) uitgegeven door de International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) nageleefd.

Ons kantoor past de International Standard on Quality Management (ISQM) 1, “*Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*”, uitgegeven door de IAASB toe, die ons kantoor verplicht om het opzetten, implementeren en in werking stellen van een kwaliteitsmanagementsysteem met inbegrip van beleidslijnen of procedures met betrekking tot ethische vereisten, professionele standaarden, en van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire vereisten.

Wij zijn van mening dat het bewijsmateriaal dat wij hebben verkregen voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Verantwoordelijkheden voor de Geselecteerde Informatie

Het management van AB InBev is verantwoordelijk voor:

- het ontwerpen, implementeren en handhaven van een interne controle die relevant is voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie en die geen afwijking van materieel belang bevat, die het gevolg is van fraude of van fouten;
- het selecteren of ontwikkelen van geschikte criteria voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie en het op passende wijze verwijzen naar of beschrijven van de gebruikte criteria; en
- het opstellen van de Geselecteerde Informatie in overeenstemming met de Rapporteringscriteria.

Onze verantwoordelijkheden

Wij zijn verantwoordelijk voor:

- het ontwerpen, implementeren en handhaven van een interne controle die relevant is voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie en die geen afwijking van materieel belang bevat, die het gevolg is van fraude of van fouten;
- het selecteren of ontwikkelen van geschikte criteria voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie en het op passende wijze verwijzen naar of beschrijven van de gebruikte criteria; en
- het opstellen van de Geselecteerde Informatie in overeenstemming met de Rapporteringscriteria.

We hebben een professionele oordeelsvorming toegepast en een professioneel-kritische instelling gehandhaafd gedurende de opdracht. We hebben onze werkzaamheden ontworpen en uitgevoerd om bewijsmateriaal te verkrijgen over de Geselecteerde Informatie dat voldoende en geschikt is om een basis te vormen voor onze conclusie. Onze geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van ons begrip van de Geselecteerde informatie en andere omstandigheden van de opdracht evenals van onze overweging van domeinen waar afwijkingen van materieel belang zich waarschijnlijk zullen voordoen. De uitvoering van onze opdracht hield onder meer het volgende in:

- Het interviewen van relevante personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, voor het uitvoeren van de interne controleprocedures hierop alsmede het consolideren van deze Geselecteerde Informatie in de AB InBev Duurzaamheidsverklaring 2023;
- Het bezoeken van zeven productievestigingen in Zuid-Afrika (twee vestigingen), Brazilië, China, België, de Verenigde Staten van Amerika en Mexico, gericht op de validatie van de brongegevens en de evaluatie van het ontwerp en de uitvoering van interne controle- en validatieprocedures op lokaal niveau;
- Het beoordelen van relevante interne en externe documentatie, op een beperkte testbasis, om de betrouwbaarheid van de Geselecteerde Informatie te bepalen;
- Voor een selectie van schattingen die zijn opgenomen in de Geselecteerde informatie, de evaluatie van de plausibiliteit van de geïdentificeerde methoden en geselecteerde veronderstellingen, evenals de relevantie en betrouwbaarheid van geselecteerde gegevensbronnen die zijn gebruikt voor de bepaling ervan, en het verifiëren van de wiskundige nauwkeurigheid van de onderliggende berekeningen;
- Het uitvoeren van zowel tussentijdse als finale cijferanalyses om ons begrip van de trends in de Geselecteerde Informatie, zowel op vestigingsniveau als op bedrijfsniveau, te bevestigen.

De werkzaamheden die in het kader van een assurance-opdracht met een beperkte mate van zekerheid worden uitgevoerd, verschillen in aard en timing van en zijn minder omvangrijk dan bij een assurance-opdracht met een redelijke mate van zekerheid. Bijgevolg is het niveau van zekerheid dat wordt verkregen in een assurance-opdracht met beperkte mate zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

Brussel, 29 februari 2024

KPMG Bedrijfsrevisoren

Mike Boonen - Bedrijfsrevisor

7. Bekendmakingen overeenkomstig Artikel 8 van de Verordening inzake de EU-taxonomie

Overzicht van de Verordening inzake de EU-taxonomie

Dit gedeelte bevat de informatie over de EU-taxonomie die wordt vereist door Artikel 8 van Verordening 2020/852 (de Verordening inzake de EU-taxonomie). In Artikel 9 van de Verordening inzake de EU-taxonomie worden de volgende zes milieudoelstellingen genoemd:

1. beperking van de klimaatverandering,
2. aanpassing aan de klimaatverandering,
3. het duurzaam gebruik en bescherming van water- en mariene hulpbronnen,
4. de overschakeling naar een circulaire economie,
5. preventie en bestrijding van vervuiling, en
6. de bescherming en het herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De EU heeft een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking komen voor deze doelstellingen (de Gedelegeerde Klimaatverordeningen). Wij zijn van oordeel dat onze economische kernactiviteiten in verband met de productie en de verkoop van bier niet onder de Gedelegeerde Klimaatverordeningen vallen en bijgevolg momenteel niet in beschouwing genomen worden voor de Taxonomie. Voor de verslaggeving in 2023 dient het aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende en met de taxonomie gealigneerde economische activiteiten in de omzet, de kapitaaluitgaven (Capex) en de exploitatiekosten (Opex) te worden vermeld voor de eerste twee milieudoelstellingen. Bovendien dient het aandeel van de voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in de omzet, Capex en Opex te worden vermeld voor de overige vier milieudoelstellingen.

Toepassing van de Verordening inzake de EU-taxonomie

De bedragen die zijn gebruikt voor de berekening van de verhoudingen van de omzet, kapitaaluitgaven en exploitatiekosten zijn gebaseerd op de gerapporteerde gegevens in de geconsolideerde jaarrekeningen. Aangezien geen van onze inkomstgenererende activiteiten momenteel worden beschreven in de Gedelegeerde Verordeningen, is omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie voor 2023 nul. Om dezelfde reden rapporteren we geen enkele Capex die gerelateerd is met activa of processen die verband houden met de aan de taxonomie gealigneerde economische activiteiten of Capex die deel uitmaakt van een plan om aan de taxonomie gealigneerde economische activiteiten uit te breiden. Bijgevolg rapporteren we enkel Capex en bijhorende Opex die voortvloeien uit de verwerving van producten die geclassificeerd zijn als met de taxonomie gealigneerde activiteiten (en die niet rechtstreeks met onze omzetgenererende activiteiten samenhangen). Aangezien deze activiteiten niet rechtstreeks samenhangen met onze omzetgenererende kernactiviteiten, bedragen onze huidige voor de taxonomie in aanmerking komende Capex- en Opex-verhoudingen tegen eind 2022 respectievelijk ongeveer 1%¹⁵ en 3%¹⁶.

Indien en wanneer de specifieke economische activiteit "Productie van voedingsproducten en dranken" aan de toekomstige Gedelegeerde Verordeningen wordt toegevoegd, verwachten wij dat de kritieke prestatie-indicatoren voor onze omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie, Capex en Opex, aanzienlijk stijgen.

Op basis van de richtlijnen in de Verordening voor de screening van onze voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten, bedragen onze huidige met de taxonomie gealigneerde Capex- en Opex-verhoudingen tegen eind 2023

¹⁵ De in aanmerking komende KPI van kapitaaluitgaven wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven (teller) gedeeld door onze totale kapitaaluitgaven (noemer). De totale kapitaaluitgaven omvatten toevoegingen aan vaste materiële activa, immateriële activa (exclusief Goodwill) en activa met gebruiksrecht, met inbegrip van toevoegingen die voortkomen uit bedrijfscombinaties. Onze totale kapitaaluitgaven worden weergegeven in noten 13 en 15 van onze geconsolideerde jaarrekening.

¹⁶ De in aanmerking komende KPI van exploitatiekosten wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende exploitatiekosten (teller) gedeeld door onze totale exploitatiekosten (noemer). De totale exploitatiekosten bestaan uit directe niet-gekapitaliseerde kosten die verbonden zijn met onderzoek en ontwikkeling, renovatiemaatregelen, kortdurende huurovereenkomsten, onderhoud en herstel, en meerdere regels erover zijn te vinden in onze resultatenrekening.

respectievelijk ongeveer 50%¹⁷ en 48%¹⁸. Aangezien de economische kernactiviteiten van AB InBev in verband met de productie en de verkoop van bier niet onder de Gedelegeerde Verordeningen vallen, gebruiken we een vereenvoudigde versie van de volledige tabel zoals voorgeschreven in EU-verordening 2021/2178. De gedetailleerde tabellen zijn vermeld in **Bijlage 1**, die integraal deel uitmaakt van deze Duurzaamheidsverklaring.

	Capex-verhouding (%)	Opex-verhouding (%)
A. Voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	1%	3%
A1. Met de taxonomie gealigneerde activiteiten	50%	48%
A2. Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet met de taxonomie gealigneerde activiteiten	50%	52%
B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	99%	97%
TOTAAL (A+B)	100%	100%

Het is relevant te verduidelijken dat "niet in aanmerking komen" volgens de Verordening inzake EU-taxonomie verwijst naar het feit dat de activiteiten momenteel buiten het toepassingsgebied blijven van de economische activiteiten waarvoor in het kader van de Gedelegeerde Verordeningen technische screeningscriteria zijn ontwikkeld. Niet in aanmerking komende activiteiten volgens de EU-taxonomie mogen dan ook niet worden geïnterpreteerd als een indicatie van onze prestaties of ambities op het vlak van duurzaamheid. Bovendien verwachten wij dat deze kritieke prestatie-indicatoren zullen toenemen naarmate de vier resterende milieudoelstellingen aan de Gedelegeerde Verordeningen worden toegevoegd en bijkomende activiteiten in de criteria voor alle milieudoelstellingen worden opgenomen.

De EU-taxonomie zal evolueren, en de gedelegeerde handelingen zullen progressief worden geïntegreerd om alle activiteiten te omvatten die mogelijk kunnen bijdragen aan de zes milieudoelstellingen. We kunnen de definities herzien die we gebruikt hebben voor de alignering van gegevens, naarmate we ons begrip van de EU-taxonomie blijven ontwikkelen. Hoewel deze verhoudingen momenteel geen betrekking hebben op onze kernactiviteiten, hebben we de geschiktheids- en aligneringsratio's geanalyseerd. Capex en Opex voor activiteiten die plaatsvonden buiten de EU werden in veel gevallen beschouwd als niet gealigneerd met de Taxonomie voor dit verslag.

AB InBev houdt zich niet bezig met activiteiten die verband houden met fossiele brandstoffen en kernenergie. Sjabloon 1 van Bijlage XII bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 is te vinden in **Bijlage 2**, die integraal deel uitmaakt van deze Duurzaamheidsverklaring.

Huidige activiteiten en vooruitzichten op ons potentieel voor taxonomie-geschiktheid en alignering in de toekomst

We blijven zoeken naar manieren om onze uitstoot te verminderen via onze commerciële strategie en investeren in het koolstofvrij maken van onze activiteiten en waardeketen als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 en onze ambitie om onze netto CO₂-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040. Wij zullen onze voor de taxonomie in aanmerking komende en daarop afgestemde activiteiten blijven beoordelen in het licht van het evoluerende wettelijke kader van de Verordening inzake de EU-taxonomie en de vereisten van het kader inzake de EU-taxonomie verder integreren in ons bedrijfsmodel en in ons rapporteringsbeleid en -procedures.

¹⁷ De gealigneerde KPI van kapitaaluitgaven wordt gedefinieerd als de met de taxonomie gealigneerde kapitaaluitgaven (teller) gedeeld door onze voor de taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven (noemer).

¹⁸ De gealigneerde KPI van exploitatiekosten wordt gedefinieerd als de met de taxonomie gealigneerde exploitatiekosten (teller) gedeeld door onze voor de taxonomie in aanmerking komende exploitatiekosten (noemer).

BIJLAGE 1A – OMZET EN OPEX

Deze bijlage maakt integraal deel uit van de Duurzaamheidsverklaring.

Proportion of Turnover from products/services associates with EU Taxonomy activities	Year 2023			Substantial contribution criteria						DNSH criteria (“Does Not Significantly Harm”)										Category enabling activity	Category transitional activity	
	Code	Turnover (\$m)	Proportion of Turnover year 2023	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity	Minimum Safeguards	% of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) Turnover, year 2022					
Economic Activities																						
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES																						
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																						
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											0.0%		
Of which enabling		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%													E
Of which transitional		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%													T
A.2. Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																						
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											0.0%		
A. Turnover of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											0.0%		
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																						
Turnover of Taxonomy-non- eligible activities		59,380	100.0%																	100.0%		
TOTAL (A + B)		59,380	100.0%																	100.0%		

Proportion of OpEx from products/services associates with EU Taxonomy activities	Year 2023			Substantial contribution criteria						DNSH criteria (“Does Not Significantly Harm”)										Category enabling activity	Category transitional activity	
	Code	OpEx (\$m)	Proportion of OpEx year 2023	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity	Minimum Safeguards	% of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) OpEx, year 2022					
Economic Activities																						
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES																						
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																						
Installation, maintenance, repair of energy efficiency equipment	CCM 7.3	10	1.5%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	1.0%	E	
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		10	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											1.0%		
Of which enabling		10	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%													E
Of which transitional		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%													T
A.2. Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																						
Installation, maintenance, repair of energy efficiency equipment	CCM 7.3	6	0.9%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Nature-based solutions for flood and drought risk prevention and protection	WTR 3.1	5	0.8%																			
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		11	1.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											1.0%		
A. OpEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		21	3.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											2.0%		
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																						
OpEx of Taxonomy-non- eligible activities		650	96.8%																	98.0%		
TOTAL (A + B)		671	100.0%																	100.0%		

BIJLAGE 1B - CAPEX

Deze bijlage maakt integraal deel uit van de Duurzaamheidsverklaring.

Proportion of CapEx from products/services associates with EU Taxonomy activities	Year 2023			Substantial contribution criteria							DNSH criteria ("Does Not Significantly Harm")							Minimum Safeguards	% of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) CapEx, year 2022	Category enabling activity	Category transitional activity
	Economic Activities	Code	CapEx (\$m)	Proportion of CapEx year 2023	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity	Climate Change Mitigation	Climate Change Adaptation	Water	Pollution	Circular Economy	Biodiversity					
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES																					
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																					
Installation, maintenance, repair of energy efficiency equipment	CCM 7.3	6	0.1%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.2%	E		
Production of heat/cool from bioenergy	CCM 4.24	2	0.0%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.0%			
Production of heat/cool using waste heat	CCM 4.25	4	0.1%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.0%			
Installation, maintenance and repair of instruments and devices for measuring, regulating and controlling energy performance in buildings	CCM 7.5	3	0.1%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.1%			
Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies on-site	CCM 7.6	2	0.0%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.0%			
Close to market research, development and innovation	CCA 9.2	2	0.0%	N/EL	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0.0%	E		
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		19	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%									0.3%			
Of which enabling		8	43.5%	33.1%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%										E		
Of which transitional		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%											T	
A.2. Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																					
Installation, maintenance, repair of energy efficiency equipment	CCM 7.3	4	0.1%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
Production of heat/cool from bioenergy	CCM 4.24	1	0.0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
Production of heat/cool using waste heat	CCM 4.25	2	0.0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
Installation, maintenance and repair of instruments and devices for measuring, regulating and controlling energy performance in buildings	CCM 7.5	2	0.0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies on-site	CCM 7.6	1	0.0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
Water supply	WTR 2.1	9	0.2%																		
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		19	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%									0.6%			
A. CapEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		38	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%									0.9%			
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																					
CapEx of Taxonomy-non- eligible activities		5,529	99.3%															99.1%			
TOTAL (A + B)		5,567	100.0%															100.0%			

BIJLAGE 2 – ACTIVITEITEN DIE VERBAND HOUDEN MET KERNENERGIE EN FOSSIELE BRANDSTOFFEN (SJABLOON 1)

Deze bijlage maakt integraal deel uit van de Duurzaamheidsverklaring.

Activiteiten die verband houden met kernenergie

1	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en inzet van innovatieve elektriciteitsopwekkingsfaciliteiten die energie opwekken uit nucleaire processen met minimaal afval van de splijtstofcyclus	NEE
2	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, inclusief stadsverwarming of industriële processen zoals waterstofproductie, evenals de verbetering van de veiligheid ervan, waarbij gebruik wordt gemaakt van de beste beschikbare technologieën	NEE
3	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, inclusief stadsverwarming of industriële processen zoals waterstofproductie door kernenergie, evenals de verbetering van de veiligheid ervan	NEE

Activiteiten die verband houden met fossiele brandstoffen

4	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan de bouw of exploitatie van elektriciteitscentrales die elektriciteit opwekken met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen	NEE
5	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmtekrachtkoppeling en elektriciteitsopwekking met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen	NEE
6	Het bedrijf is betrokken bij, financiert of is blootgesteld aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmtekrachtkoppeling die warmte/koeling produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen	NEE

BIJLAGE 3 – GRI-INDEX

Deze bijlage maakt integraal deel uit van de Duurzaamheidsverklaring. AB InBev heeft de informatie in deze GRI-inhoudsindex voor 2023 gerapporteerd met verwijzing naar de GRI-standaarden. De index bevat de gerapporteerde bekendmakingen van de GRI-standaarden waarnaar wordt verwezen, op basis van onze materialiteitsbeoordeling.

GRI 1: Grondbeginselen 2021

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
Universele norm		
GRI 2: Algemene bekendmakingen 2021		
GRI 2-1	Organisatorische gegevens	Wettelijke naam: Anheuser-Busch InBev SA/NV Locatie van het hoofdkantoor: Wereldwijd Hoofdkantoor van Anheuser-Busch InBev, Brouwerijplein 1, 3000 Leuven, België Eigendomsstructuur en rechtsvorm: Anheuser-Busch InBev (AB InBev) is een onderneming naar Belgisch recht Landen waarin we actief zijn: Jaarverslag p. 11
GRI 2-2	Entiteiten die tot de opzet van de duurzaamheidsrapportering van de organisatie behoren	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” en “6. Opzet van het verslag” Financiële verklaring, p. 149 Jaarverslag, p. 11
GRI 2-3	Rapporteringsperiode, -frequentie en contact	Rapporteringsperiode: 1 januari 2023 tot 31 december 2023 Rapporteringsperiode: jaarlijks Contact voor vragen over het rapport of de gerapporteerde informatie: corporategovernance@ab-inbev.com
GRI 2-4	Herformulering van de informatie	Duurzaamheidsverklaring “6. Opzet van het verslag”
GRI 2-5	Externe zekerheid	Duurzaamheidsverklaring “7. Onafhankelijk Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid”
GRI 2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Jaarverslag, p. 10, 11
GRI 2-7	Medewerkers	Jaarverslag, p. 5, 4 Duurzaamheidsverklaring “3. Sociale verklaring”
GRI 2-8	Arbeiders die geen werknemer zijn	Niet meegedeeld
GRI 2-9	Bestuursstructuur en -samenstelling	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-10	Nominatie en selectie van het hoogste bestuursorgaan	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan in het toezicht op het beheer van de gevolgen	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van de gevolgen	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in de duurzaamheidsrapportering	Duurzaamheidsverklaring “1. Algemene verklaring” Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-15	Belangenconflicten	Corporate Governance Charter van AB InBev

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 2-16	Communicatie van kritieke zorgen	Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring" Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	Niet meegedeeld
GRI 2-19	Remuneratiebeleid	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring" Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-20	Proces om remuneratie te bepalen	Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-21	Totale jaarlijkse compensatieverhouding	Verklaring inzake Corporate Governance in het Jaarverslag p. 188
GRI 2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-23	Beleidsverbintenissen	Corporate Governance Charter van AB InBev
GRI 2-24	Beleidsverbintenissen verankeren	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
GRI 2-25	Processen om negatieve gevolgen te herstellen	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring" Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring" Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring" Duurzaamheidsverklaring "3 Sociale verklaring"
GRI 2-26	Mechanismen om advies te vragen en zorgen te uiten	Duurzaamheidsverklaring "4 Governance verklaring"
GRI 2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Duurzaamheidsverklaring "4 Governance verklaring"
GRI 2-28	Lidmaatschap verenigingen	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
GRI 2-29	Omgang met de betrokkenheid van belanghebbenden	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
GRI 2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid
GRI 3: Materiële onderwerpen 2021		
GRI 3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
GRI 3-2	Lijst van materiële onderwerpen	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen	Duurzaamheidsverklaring "1. Algemene verklaring"
Onderwerpstandaard		
GRI 201: Economische prestaties 2016		
GRI 201-1	Directe gegenereerde en verdeelde economische waarde	Jaarverslag, p. 45
GRI 201-2	Financiële implicaties en andere risico's en opportuniteiten als gevolg van de klimaatverandering	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring"
GRI 205: Anti-corruptie 2016		
GRI 205-2	Communicatie en opleiding over het anti-corruptiebeleid en -procedures	Duurzaamheidsverklaring "4 Governance verklaring"
GRI 301: Materialen 2016		
GRI 301-2	Gebruikte gerecycleerde inputmaterialen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Circulaire economie en gebruik van bronnen"
GRI 302: Energie 2016		
GRI 302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 302-3	Energieintensiteit	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 302-4	Vermindering van het energieverbruik	Jaarverslag, p. 38
GRI 303: Water en afvalproducten 2018		
GRI 303-1	Interacties met water als een gedeelde hulpbron	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 303-2	Beheer van effecten verwant met waterlozing	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"; jaarlijks ingediend bij CDP Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Agrarische en natuurlijke ecosystemen"
GRI 303-3	Wateronttrekking	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"; jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 303-4	Waterlozing	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"; jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 303-5	Waterverbruik	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"; jaarlijks ingediend bij CDP
GRI 304: Biodiversiteit 2016		
GRI 304-2	Significante gevolgen van activiteiten, producten en diensten voor de biodiversiteit	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Agrarische en natuurlijke ecosystemen"
GRI 304-3	Beschermde of herstelde habitats	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Agrarische en natuurlijke ecosystemen"
GRI 305: Uitstoot 2016		
GRI 305-1	Directe (Categorie 1) uitstoot van broeikasgassen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 305-2	Energie indirecte (Categorie 2) uitstoot van broeikasgassen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 305-3	Andere indirecte (Categorie 3) uitstoot van broeikasgassen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 305-4	Intensiteit van de uitstoot van broeikasgassen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 305-5	Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
GRI 306: Afval 2020		
GRI 306-1	Afvalproductie en significante gevolgen verwant met afval	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Circulaire economie en gebruik van bronnen"
GRI 306-2	Beheer van significante gevolgen verwant met afval	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Circulaire economie en gebruik van bronnen"
GRI 306-4	Afval dat niet wordt gestort	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Circulaire economie en gebruik van bronnen"
GRI 308: Milieubeoordeling van leveranciers 2016		
GRI 308-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van milieucriteria	Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 308-2	Negatieve impact op het milieu binnen de toeleveringsketen en ondernomen acties	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water" Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat" Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Circulaire economie en gebruik van bronnen" Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Agrarische en natuurlijke ecosystemen"
GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018		
GRI 403-1	Systeem voor het beheer van gezondheid en veiligheid op het werk	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 403-4	Participatie van, raadpleging van en communicatie met werknemers op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 403-5	Werknemersopleiding over gezondheid en veiligheid op het werk	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 403-6	Bevordering van de gezondheid van werknemers	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 403-7	Preventie en vermindering van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 403-8	Werknemers die gedekt zijn door een systeem voor het beheer van gezondheid en veiligheid op het werk	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 403-9	Arbeidsgerelateerde verwondingen	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016		
GRI 405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 405-2	Verhouding tussen het basissalaris en bezoldiging van vrouwen en mannen	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers"
GRI 407: Vrijheid van vereniging en collectief overleg 2016		
GRI 407-1	Activiteiten en leveranciers waarbij de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling in het gedrang kunnen komen	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid; Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 408: Kinderarbeid 2016		
GRI 408-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op gevallen van kinderarbeid	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid, Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 409: Dwangarbeid of verplichte arbeid 2016		
GRI 409-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op dwangarbeid of verplichte arbeid	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid, Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 413: Lokale gemeenschappen 2016		
GRI 413-1	Activiteiten met betrokkenheid van de lokale gemeenschap, impactevaluaties en ontwikkelingsprogramma's	Jaarverslag, p. 36
GRI 414: Sociale beoordeling van leveranciers 2016		
GRI 414-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van sociale criteria	Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten
GRI 414-2	Negatieve sociale impacten binnen de toeleveringsketen en ondernomen acties	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Werknemers in de waardeketen"
GRI 416: Gezondheid en veiligheid van de klant 2016		
GRI 416-1	Beoordeling van de gevolgen van product- en dienstencategorieën voor de gezondheid en veiligheid	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Consumenten en eindgebruikers"
GRI 417: Marketing en etikettering 2016		
GRI 417-1	Vereisten inzake informatie over en etiketteren van producten en diensten	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Consumenten en eindgebruikers"

BIJLAGE 4 - SASB-INDEX

Tabel 1. Onderwerpen over Bekendmaking van Duurzaamheid & Boekhoudkundige Parameters

Onderwerp	Boekhoudkundige parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Energie-Beheer	(1) Totaal energieverbruik (2) Percentage van elektriciteit van het net (3) Percentage van hernieuwbare energie	Kwantitatief	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	FB-AB-130a.1	1. Totaal aantal GJ energie (in miljoen): 52.94 2. Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen): 50.03 3. % Hernieuwbare energie operationeel: 73.6%. % Hernieuwbare energie waarvoor een contract werd gesloten: 100%	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Klimaat"
	(1) Totaal volume van onttrokken water (2) Totaal volume van verbruikt water, percentage van elk in regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress	Kwantitatief	Percentage (%), Miljard hl	FB-AB-140a.1	1. Waterafname van de brouwerij per bron: Grondwater (40.3%), Oppervlaktewater (18.8%), Derde (40.9%), Regenwater: (<0.1%) 2. (2) Totaal waterverbruik (in miljard hl): 1.44. Totaal waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl): 2.53	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water"
Water-Beheer	Beschrijving van de risico's voor het waterbeheer en bespreking van de strategieën en praktijken om die risico's te verminderen	Bespreking en Analyse	NVT	FB-AB-140a.2	100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben lokale waterproblemen vastgesteld. 100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zijn oplossingen beginnen invoeren. 20 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, beginnen een meetbare impact te zien 100% van onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan zullen een meetbaar verbeterde beschikbaarheid en kwaliteit van water hebben tegen 2025 Efficiëntieratio waterverbruik: 2.30 (hl/hl)	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Water en Agrarische en natuurlijke ecosystemen"
Verantwoorde Consumptie & Marketing	Percentage van totale advertentie-impressies op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol bereikt of overschreden hebben	Kwantitatief	Percentage (%)	FB-AB-270a.1	Alle advertentie-impressies zijn gericht op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol overschreden hebben. Onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Consumenten en eindgebruikers"
	Aantal gevallen van niet-naleving van industriële of wettelijk labeling- en/of marketingcodes	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-270a.2	We hebben onze etiketontwerpen op 100% van onze primaire productverpakkingen aangepast in alle 26 landen waar etikettering niet verplicht is. Onze etiketten geven vandaag duidelijke en nuttige informatie over hoe consumenten schadelijk drinkgedrag kunnen beperken.	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Consumenten en eindgebruikers"
	Totaal bedrag van geldelijke verliezen ten gevolge van rechtszaken in verband met marketing- en/of labelingpraktijken	Kwantitatief	Rapportage munteenheid	FB-AB-270a.3	NVT	
	Beschrijving van inspanningen om verantwoord alcoholgebruik te promoten	Bespreking en Analyse	NVT	FB-AB-270a.4	Eén miljard USD investeren op onze markten in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's tegen eind 2025. We liggen op schema om deze doelstelling tegen 2025 te bereiken en investeerden ongeveer 900 miljoen USD in 2023 ¹⁹ Onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode Lid van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD).	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Consumenten en eindgebruikers"

¹⁹ 472 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

Beheer van de levenscyclus van verpakkingen	(1) Totale gewicht van verpakkingen, (2) Percentage gemaakt van gerecycleerde en/of hernieuwbare materialen, (3) Percentage dat recycleerbaar, herbruikbaar en/of composteerbaar is	Kwantitatief	Ton (t), Percentage (%)	FB-AB-410a.1	1. NVT 2. % Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen: Glas: 48.3%, Blikjes: 61.3%, PET: 42.6% 3. Herbruikbare verpakking: 41.2%. 77.5% van onze producten is verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal)	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Gebruik van bronnen en circulaire economie"
	Bespreking van strategieën om de milieu-impact van verpakkingen tijdens hun levenscyclus te verminderen	Bespreking en Analyse	NVT	FB-AB-410a.2	Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 83.3% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval.	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Gebruik van bronnen en circulaire economie"
Sociale en milieueffecten van de toeleveringsketen van ingrediënten	Audit van de sociale en milieuverantwoordelijkheid van leveranciers (1) non-conformiteitspercentage (2) bijbehorend percentage van corrigerende maatregelen voor (a) ernstige en (b) minder ernstige gevallen van non-conformiteit	Kwantitatief	Koers	FB-AB-430a.1	1. (1) n.v.t. 2. (2) n.v.t. Due diligence-model inzake mensenrechten, Mensenrechtenbeleid en Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten op basis van de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN	Duurzaamheidsverklaring "3. Sociale verklaring – Onze eigen werknemers en waardeketen"
Aankoop van Ingrediënten	Percentage van drankingrediënten afkomstig uit regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress	Kwantitatief	Percentage (%) per kost	FB-AB-440a.1	NVT	
	Lijst van de belangrijkste drankingrediënten en beschrijving van aankooprisico's door sociale en milieuoverwegingen	Bespreking en Analyse	NVT	FB-AB-440a.2	Onze belangrijkste gewassen zijn gerst, rijst, hop, maïs, sorghum en cassave. Sociale en milieu-overwegingen voor deze toeleveringsketens worden besproken in de hoofdstukken Duurzame Landbouw en TCFD van dit verslag.	Duurzaamheidsverklaring "2. Milieuverklaring – Gebruik van bronnen en circulaire economie"

Tabel 2. Activiteitparameters

Activiteitparameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Hoeveelheid verkochte producten	Kwantitatief	Miljoen hectoliter (Mhl)	FB-AB-000.A	584.73 miljoen hl	Jaarverslag p. 5
Aantal productie-faciliteiten	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-000.B	Ongeveer 172 belangrijke brouwerijen en 38 geverticaliseerde activiteiten (waaronder hopboerderijen en mouterijen)	Jaarverslag, p. 5, 10
Totaal aantal afgelegde kilometers	Kwantitatief	Kilometer	B-AB-000.C	NVT	NVT

CORPORATE GOVERNANCE RAPPORT

INHOUDSTAFEL

INLEIDING	199
DE RAAD VAN BESTUUR	202
CHIEF EXECUTIVE OFFICER EN EXECUTIVE MANAGEMENT	210
SENIOR LEADERSHIP TEAM	211
INTERNE CONTROLE EN RISICOBEBEERSYSTEMEN	214
AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR	216
BEKENDMAKING VAN ELEMENTEN INGEVOLGE ARTIKEL 34 VAN HET BELGISCHE KONINKLIJK BESLUIT VAN 14 NOVEMBER 2007	219
REMUNERATIE	226

1. Inleiding

1.1. De Belgische Corporate Governance Code

De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden weergegeven in haar Corporate Governance Charter, dat beschikbaar is op <https://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/corporate-governance-documents.html>. Het Charter wordt regelmatig bijgewerkt.

Anheuser-Busch InBev is een onderneming opgericht naar Belgisch recht met een primaire notering op Euronext Brussels (Euronext: ABI) en met secundaire noteringen op de Mexico Stock Exchange (MEXBOL: ANB) en de Johannesburg Stock Exchange (JSE: ANH) (ISIN: BE0974293251) en met American Depositary Receipts (“ADS’s”) op de New York Stock Exchange. Als Belgische onderneming met een primaire notering op Euronext Brussels, leeft Anheuser-Busch InBev de principes en bepalingen na van de Belgische Corporate Governance Code 2020 (www.corporategovernancecommittee.be) (“de Corporate Governance Code”), rekening houdende met haar specifieke status als een multinationale groep met secundaire noteringen in Mexico en Johannesburg en met ADS’s genoteerd in New York.

Overeenkomstig AB InBev’s specifieke aandeelhoudersstructuur en de wereldwijde aard van haar activiteiten, is de vennootschap in 2023 afgeweken van de volgende *soft law* principes van de Corporate Governance Code:

Principe 4.19 van de Corporate Governance Code: “De raad richt een benoemingscomité op bestaande uit een meerderheid van onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders” - De Raad van Bestuur benoemt de voorzitter en de leden van het Nomination Committee onder de bestuursleden. Aangezien dit comité uitsluitend is samengesteld uit niet-uitvoerende bestuursleden, waaronder één onafhankelijke bestuurder, die allemaal onafhankelijk zijn van het management en vrij van elke zakelijke relatie die de uitoefening van hun onafhankelijk oordeel fundamenteel in de weg zou kunnen staan, is de Raad van mening dat de samenstelling van dit comité het doel van Principe 4.19 van de Corporate Governance Code bereikt.

Principe 7.6 van de Corporate Governance Code: “Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een deel van hun remuneratie in de vorm van aandelen van de vennootschap. Deze aandelen dienen gedurende minstens één jaar nadat de niet-uitvoerend bestuurder de raad verlaat, te worden aangehouden en minstens drie jaar na de toekenning ervan. Er worden echter geen aandelenopties verstrekt aan niet-uitvoerende bestuurders” - De op aandelen gebaseerde component van de vergoeding van de bestuurders wordt betaald onder de vorm van Restricted Stock Units. Dergelijke Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen). De aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De Raad van Bestuur is echter van mening dat de wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders bevordert voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van Principe 7.6 van de Corporate Governance Code.

1.2. Notering op de New York Stock Exchange

Ten gevolge van de notering van ADS’s op de New York Stock Exchange, die gewone aandelen van AB InBev vertegenwoordigen, zijn de Corporate Governance-regels van de New York Stock Exchange voor buitenlandse privé-emittenten van toepassing op de onderneming. AB InBev heeft zich tevens geregistreerd onder de US Securities and Exchange Act van 1934, zoals gewijzigd. Bijgevolg is de onderneming ook onderworpen aan de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en aan bepaalde US Securities wetten en regelgeving met betrekking tot corporate governance.

1.3. Specifieke initiatieven op het vlak van deugdelijk bestuur

1.3.1. ETHISCH HANDELEN BEVORDEREN

De Raad van Bestuur en het management van AB InBev verbinden zich ertoe om de strengste normen van ethisch gedrag en transparantie te promoten en in stand te houden. Dit vormt de leidraad voor alles wat AB InBev als organisatie doet, en de basis voor het bouwen van een toekomst met meer momenten om te vieren.

AB InBev heeft ethische regels en interne codes en beleidslijnen opgesteld om dit engagement kracht bij te zetten. De Bedrijfsgedragscode zet de ethische normen uiteen waaraan alle collega's over de hele wereld geacht worden zich te houden en biedt een leidraad voor interacties met derde partijen. In 2023 werd de Bedrijfsgedragscode bijgewerkt om de belangrijkste principes en beleidslijnen te versterken. De code verplicht collega's alle toepasselijke wetten na te leven, alle relevante belangenconflicten bekend te maken, in het beste belang van de onderneming te handelen en alle transacties op een eerlijke en ethische manier uit te voeren. De gedragscode heeft betrekking op de vertrouwelijkheid van informatie, de beperking van het aanbieden of aanvaarden van geschenken of vermaak, en het passend gebruik van de bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragscode omvat beleidslijnen die de verantwoordelijkheden en het te verwachten gedrag van collega's definiëren, en omvat de Global Anti-Corruption, Human Rights, Data Privacy, Anti-Harassment and Anti-Discrimination, en Conflict of Interest Policies. De Global Anti-Corruption Policy bepaalt bijvoorbeeld dat het de werknemers van AB InBev ten strengste verboden is om, rechtstreeks of onrechtstreeks, iets van waarde te geven, aan te bieden, te beloven of toe te staan aan wie dan ook met de bedoeling om ongepaste invloed uit te oefenen of aan te zetten, een ongepast commercieel voordeel te verkrijgen voor de onderneming, of te dienen als beloning voor ongepast gedrag in het verleden.

In overeenstemming met dit streven naar integriteit moedigt AB InBev haar collega's en derden aan om hun stem te laten horen via een wereldwijd systeem van whistle-blowing (klokkenluiden). Dit systeem voorziet een eenvoudige, veilige, vertrouwelijke en, indien gewenst, anonieme manier om bezorgdheid te uiten of feitelijke of vermoedelijke schendingen van de wet of het beleid te melden. De onderneming maakt ook gebruik van technologie en haar BrewRIGHT digitale risicoanalysesystemen om proactief risico's en mogelijke schendingen van het beleid te monitoren.

1.3.2. BLIJK GEVEN VAN HET STREVEN OM TE COMMUNICEREN MET HAAR AANDEELHOUDERS

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief deel te nemen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling verstrekt ze tijdig kwaliteitsvolle informatie met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, duurzaamheidsverslaggeving, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd (www.ab-inbev.com/investors.html).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel een volledige, consistente en tijdige communicatie over alle activiteiten van de onderneming te bevorderen.

1.3.3. EERBIEDIGEN VAN DE RECHTEN VAN DE AANDEELHOUDERS

Voorafgaand aan de jaarlijkse algemene vergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eender welke vragen voor de voorzitter van de Raad of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de algemene vergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over verschillende besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev (www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html).

De oproeping voor de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 24 april 2024 zal worden bekendgemaakt op 22 maart 2024 en zal verdere informatie bevatten over de vorm van de vergadering en de modaliteiten om eraan deel te nemen.

1.3.4. HET MISBRUIK VAN BEVOORRECHTE INFORMATIE VOORKOMEN

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur, alle hogere kaderleden, alle werknemers en bepaalde verbonden personen. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorwetenschap te voorkomen, meer bepaald in de periodes die voorafgaan aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden of aan de bekendmaking van financiële resultaten.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het voor bepaalde personen verboden om effecten van de onderneming te verhandelen tijdens enige gesloten periode, bijv. een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming. Bovendien moeten leden van de Raad van Bestuur, bepaalde hogere leidinggevenden, met inbegrip van alle leden van het Senior Leadership Team, en bepaalde verbonden personen, alvorens effecten van de onderneming te verhandelen, daartoe groen licht krijgen overeenkomstig de procedure die in de Verhandelingscode wordt uiteengezet.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Programma van de onderneming.

In overeenstemming met Europese Verordening 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR), stelt de onderneming, indien vereist, lijsten op van personen die toegang hebben tot voorkennis. Bovendien, conform dezelfde regelgeving, (i) melden de leden van het Executive Committee (ExCom) en (ii) melden de leden van de Raad van Bestuur hun transacties (boven een jaarlijkse drempelwaarde van 5 000 Euro) aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze mededelingen vervolgens op haar website publiceert.

1.3.5. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Het doel van AB InBev is om *groots te dromen om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren*. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn essentiële onderdelen van de bedrijfscultuur van de onderneming en zit verankerd in de manier waarop zij handel drijft.

Overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het Belgische Wetboek van Vennootschappen) die de Europese richtlijn 2014/95/EU van het Europees Parlement en van de Raad van 22 oktober 2014 tot wijziging van de Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen omzetten, heeft AB InBev in dit Jaarverslag een niet-financiële verklaring opgenomen waarin verslag wordt uitgebracht over zaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid.

1.3.6. DIVERSITEIT EN INCLUSIEVE WERKOMGEVING

De procedure voor de voordracht en selectie van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. De onderneming streeft ernaar om een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur te hebben, hoofdzakelijk rekening houdend met onder andere de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van bestuurders. Momenteel zijn vijf van de 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen (zelfde verhouding als vorig rapporteringsjaar). Voor een korte biografie van elk van de leden van de Raad van Bestuur, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, alsook voor verdere informatie over de toepasselijke Belgische wettelijke vereisten inzake genderdiversiteit, wordt verwezen naar afdeling 2.1 van deze Corporate Governance Statement.

AB InBev is er trots op dat ze een personeelsbestand heeft van 135 nationaliteiten overheen de activiteiten. Met ingang van 1 maart 2024 zijn 24 nationaliteiten vertegenwoordigd in het SLT en de hogere leidinggevenden onmiddellijk onder het SLT en van de 18 leden in het SLT zijn er twee vrouw (zelfde verhouding als vorig rapporteringsjaar). Voor een korte biografie van elk van de leden van het SLT, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, wordt verwezen naar afdeling 4 van deze Corporate Governance Statement. De totale vertegenwoordiging van vrouwen in het senior management in onze onderneming bedroeg 29% in 2023 tegenover 28% in 2022. AB InBev blijft werken aan het bouwen van diverse teams en houdt daarbij rekening met de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van werknemers.

AB InBev heeft een Diversiteitsbeleid en -Beginselen (*Diversity Policy and Principles*) als onderdeel van de Wereldwijde Bedrijfsgedragscode (*Global Code of Business Conduct*) van de onderneming, die beleidslijnen omvat inzake anti-intimidatie, antidiscriminatie en mensenrechten. Dit beleid is gericht op het cultiveren en in stand houden van een diverse en inclusieve werkomgeving. We gaan ook de dialoog aan met onze collega's via onze jaarlijkse betrokkenheidsenquête (*engagement survey*). De enquête bevat feedback over beloningen, erkenning, welzijn, inclusie en over de mate waarin het gemakkelijk is om mogelijk onethisch gedrag of andere klachten te melden zonder bang te hoeven zijn voor represailles.

2. De Raad van Bestuur

2.1. Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur bestaat momenteel uit 15 leden, die allen niet-uitvoerende leden zijn.

De rollen en verantwoordelijkheden van de Raad, zijn samenstelling, structuur en organisatie worden beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. Dit Corporate Governance Charter bevat ook de criteria waaraan bestuursleden moeten voldoen om als onafhankelijke bestuursleden beschouwd te worden.

Tenzij de algemene vergadering beslist over een kortere termijn worden bestuurders (andere dan de Beperkte Aandelen Bestuurders) benoemd voor een maximumtermijn van 4 jaar, die hernieuwbaar is. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten worden Beperkte Aandelen Bestuurders voor hernieuwbare termijnen die eindigen na het einde van de volgende gewone algemene vergadering volgend op de datum van hun benoeming.

De benoeming en hernieuwing van mandaten van bestuurders (i) is gebaseerd op een aanbeveling van het Nomination Committee, rekening houdend met de regels betreffende de samenstelling van de Raad die uiteengezet worden in de Statuten (bijv. regels betreffende het aantal onafhankelijke bestuurders en bestuurders benoemd op voordracht van de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders), en (ii) is onderworpen aan de goedkeuring door de algemene vergadering.

De jaarlijkse algemene vergadering van 26 april 2023 heeft een voorstel goedgekeurd om de regels voor de samenstelling van de Raad te herzien via een wijziging van de Statuten, waarbij het aantal onafhankelijke bestuurders in de Raad werd verhoogd van drie naar vier en het aantal bestuurders dat op voorstel van de Referentieaandeelhouder wordt benoemd, werd verminderd van negen naar acht. Krachtens de gewijzigde Statuten is de Raad bijgevolg als volgt samengesteld, waarbij de specifieke aandeelhoudersstructuur van de Vennootschap wordt weerspiegeld:

- vier bestuurders zullen onafhankelijke bestuurders zijn, benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Raad; en
- zolang de Stichting Anheuser-Busch InBev (de Referentieaandeelhouder) en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen in totaal eigenaar zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen acht bestuurders benoemd worden door de algemene vergadering op voordracht van de Referentieaandeelhouder en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen; en
- zolang de houders van Beperkte Aandelen (de Beperkte Aandeelhouders) (samen met de met hen Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers en/of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen) in totaal eigenaar zijn van:
 - meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen drie bestuurders worden benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (elke bestuurder die wordt benoemd overeenkomstig deze procedure zal een Beperkte Aandelen Bestuurder zijn);
 - meer dan 9% maar niet meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen twee Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd;
 - meer dan 4,5% maar niet meer dan 9% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zal één Beperkte Aandelen Bestuurder worden benoemd; en
 - 4,5% of minder dan 4,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen zij niet langer het recht hebben om een kandidaat voor te dragen voor benoeming als lid van de Raad en zullen er geen Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd.

De Statuten bevatten gedetailleerde regels betreffende de berekening van het kapitaal van de vennootschap waarvan de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders eigenaar zijn teneinde de voordrachtsrechten van bestuurders te bepalen. Verbonden Personen en Rechtsopvolgers hebben de betekenis zoals uiteengezet in de Statuten.

De samenstelling van de Raad zal evenwichtig zijn voornamelijk rekening houdend met de respectieve vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van elk van de leden van de Raad.

AB InBev voldoet volledig aan de Belgische Corporate Governance Code, die aanbeveelt dat ondernemingen ten minste drie onafhankelijke bestuurders hebben.

Het Belgische Wetboek van Vennootschappen bepaalt dat minstens één derde van de bestuurders vrouwen moeten zijn. Als nieuw genoteerde vennootschap met effecten die zijn toegelaten tot de handel op Euronext Brussels op 11 oktober 2016, moest AB InBev aan deze vereiste van genderdiversiteit voldoen vanaf 1 januari 2022. De onderneming heeft echter al aan deze vereiste van genderdiversiteit voldaan sinds april 2019, met momenteel vijf vrouwen in de Raad (op een totaal van 15 leden van de Raad). AB InBev zal zich blijven inspanssen om genderdiversiteit binnen haar Raad in de komende jaren te bevorderen.

Op de jaarlijkse algemene vergadering van 26 april 2023 liepen de mandaten in de Raad van Mevr. Mariasun Aramburuzabala, Dhr. William F. Gifford, Dhr. Elio Leoni Sceti, Mevr. Xiaozhi Liu en Mevr. Cecilia Sicupira af. Mevr. Lynne Biggar, Mevr. Aradhana Sarin en Dhr. Dirk Van de Put werden benoemd als nieuwe onafhankelijke Bestuurders voor een termijn van vier jaar. Ook werd Mevr. Heloisa Sicupira benoemd als nieuw lid van de Raad, en werden de mandaten van Mevr. Sabine Chalmers en Dhr. Claudio Garcia hernieuwd voor een termijn van vier jaar op voorstel van de Referentieaandeelhouder.

Daarenboven liepen de mandaten van alle drie Beperkte Aandelen Bestuurders af op de jaarlijkse algemene vergadering gehouden op 26 april 2023. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten werden de mandaten van Dhr. Martin J. Barrington en Dhr. Alejandro Santo Domingo hernieuwd voor een termijn van één jaar eindigend op de komende jaarlijkse algemene vergadering te houden op 24 april 2024. Ook werd Dhr. Salvatore Mancuso benoemd als nieuw lid van de Raad voor een termijn van één jaar als opvolger van Dhr. William F. Gifford.

De samenstelling van de Raad van Bestuur van Anheuser-Busch InBev is op het einde van de rapporteringsperiode als volgt:

Naam	Geboortedatum Nationaliteit	Functie	Begin huidig mandaat	Einde mandaat
Onafhankelijke Bestuursleden				
Lynne Biggar	1962, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2023	2027
Michele Burns	1958, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
Aradhana Sarin	1974, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2023	2027
Dirk Van de Put	1960, Belg	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2023	2027
Bestuursleden op voordracht van de AB InBev Referentieaandeelhouder				
Paul Cornet de Ways Ruart	1968, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Sabine Chalmers	1965, Amerikaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2023	2027
Grégoire de Spoelberch	1966, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Alexandre Van Damme	1962, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Claudio Garcia	1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2023	2027
Paulo Lemann	1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2020	2024
Nitin Nohria	1962, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2022	2026
Heloisa Sicupira	1987, Braziliaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2023	2027
Bestuursleden op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (Beperkte Aandelen Bestuurders)				
Martin J. Barrington	1953, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2023	2024
Salvatore Mancuso	1965, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2023	2024
Alejandro Santo Domingo	1977, Colombiaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Bevco	2023	2024

Dhr. Barrington is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1953, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan Albany Law School of Union University met een Juris Doctorate diploma. Hij is de voormalige Chairman, Chief Executive Officer en President van Altria Group. Gedurende zijn 25-jarige carrière by Altria Group bekleedde hij talrijke juridische en zakelijke functies voor Altria en haar vennootschappen. Hij was o.a. Vice Chairman van Altria Group; Executive Vice President en Chief Administrative Officer van Altria Group; Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris International (een afzonderlijke vennootschap afgesplitst van Altria Group in 2008); en Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris USA. Voordat hij bij Altria in dienst trad, was Dhr. Barrington advocaat zowel in de overheids- als in de particuliere sector.

Mevr. Biggar is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1962, is een Amerikaans staatsburger en studeerde af aan de Stanford University met een Bachelor's Degree in International Relations en heeft een MBA van de Columbia Business School. Ze is Senior Advisor bij de Boston Consulting Group en is onafhankelijk bestuurslid van Voya Financial, Inc., een toonaangevend bedrijf op het gebied van gezondheid, vermogen en investeringen in de VS, en van Finastra, een financieel softwarebedrijf met hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk. Ze is ook een onafhankelijk lid van het Executive Committee van Leading Hotels of the World. Mevrouw Biggar was Executive Vice President en Global Chief Marketing Officer bij Visa van 2016 tot 2022. Voordat ze bij Visa kwam, was ze Executive Vice President of Consumer Marketing and Revenue bij Time, Inc. en daarvoor werkte ze meer dan 20 jaar bij American Express in verschillende leidinggevende functies. Mevr. Biggar is ook bestuurslid van The New 42nd Street en de wereldwijde media handelsgroep MMA Global.

Mevr. Burns is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1958, is een Amerikaans staatsburger en studeerde met grootste onderscheiding af aan de Universiteit van Georgia met een bachelor in bedrijfsvoering en een master in accountancy. Mevr. Burns was van 2006 tot 2012 de Voorzitster en Chief Executive Officer van Mercer LLC. Ze zetelt momenteel in de raden van bestuur van The Goldman Sachs Group, Goldman Sachs International, Etsy en Circle Online Financial, een privaat bedrijf. Van 2003 tot 2013 was ze bestuurder bij Wal-Mart Stores. Van 2013 tot 2023 was ze bestuurslid bij Cisco Systems. Van 2014 tot 2018 was ze bestuurslid bij Alexion Pharmaceuticals. Momenteel is ze lid van de Advisory Council van het Stanford Center on Longevity van de Universiteit van Stanford. Mevr. Burns startte haar carrière in 1981 bij Arthur Andersen, waar ze in 1991 vennoot werd. In 1999 vervoegde ze Delta Air Lines, waar ze van 2000 tot 2004 Chief Financial Officer was. Daarna was Mevr. Burns van 2004 tot 2006 Chief Financial Officer en Chief Restructuring Officer van Mirant Corporation, een onafhankelijke energieproducent. Van maart 2006 tot september 2006 was Mevr. Burns Chief Financial Officer van Marsh and McLennan Companies.

Mevr. Chalmers is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Ze werd geboren in 1965, heeft zowel de Amerikaanse als Britse nationaliteit en studeerde af met een bachelor in de rechten aan de London School of Economics. Ze is gekwalificeerd om in Engeland en de staat New York te praktiseren. Mevr. Chalmers is de General Counsel, Company Secretary en Director of Regulatory Affairs van BT Group plc. en is ook lid van de Court of Directors van de Bank of England. Voordat ze bij BT in dienst trad, was ze Chief Legal and Corporate Affairs Officer en Secretary van de Raad van Bestuur van AB InBev, een rol die ze bekleedde van 2005 tot 2017. Mevr. Chalmers trad in dienst bij AB InBev na 12 jaar bij Diageo plc waar zij een aantal senior juridische functies bekleedde, waaronder General Counsel van de Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse activiteiten. Voor Diageo was ze als advocate verbonden aan het advocatenkantoor Lovell White Durrant in Londen, gespecialiseerd in fusies en overnames.

Dhr. Cornet de Ways Ruart is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1968, is een Belgisch onderdaan en houdt een masterdiploma als Handelsingenieur van de Katholieke Universiteit Leuven en een MBA van de Universiteit van Chicago. Hij volgde het Master Brewer programma aan de Katholieke Universiteit Leuven. Van 2006 tot 2011 was hij werkzaam voor Yahoo!, waar hij verantwoordelijk was voor Corporate Development for Europe waarna hij bijkomende verantwoordelijkheden opnam als Senior Financial Director for Audience en Chief of Staff. Vóór Yahoo! was Dhr. Cornet Director of Strategy voor Orange U.K. en bracht hij zeven jaar door bij McKinsey & Company in Londen en Palo Alto, Californië. Hij is ook een niet-uitvoerende bestuurder van EPS, Adrien Invest, Floridienne S.A. en verschillende private bedrijven.

Dhr. Garcia is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in Economie. Dhr. Garcia liep in 1991 stage bij Companhia Cervejaria Brahma en was in februari 1993 werkzaam als Management Trainee. Van 1993 tot 2001 was Dhr. Garcia werkzaam in verschillende functies in finance, voornamelijk op het gebied van corporate budgeting. In 2001 startte hij het eerste Shared Service Center voor Ambev en in 2003 werd hij hoofd van zowel de Technology als de Shared Services activiteiten. Dhr. Garcia nam van 1999 tot 2018 deel aan alle M&A integratieprojecten. In 2005 werd hij benoemd tot Chief Information and Shared Service Officer voor Inbev (na de combinatie van Ambev en Interbrew) in Leuven, België. Van 2006 tot 2014 combineerde Dhr. Garcia de functies van Chief People en Technology Officer. Van 2014 tot januari 2018

was Dhr. Garcia Chief People Officer van Anheuser-Busch InBev. Dhr. Garcia is bestuurslid van Americanas SA, de Garcia Family Foundation, voorzitter van de Telles Foundation en Trustee van de Chapin School in New York City.

Dhr. Lemann is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Faculdade Candido Mendes in Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in economie. Dhr. Lemann deed een internship bij Price Waterhouse in 1989 en werkte als analist bij Andersen Consulting van 1990 tot 1991. Dhr. Lemann verrichtte ook equity analyse bij Banco Marka en Dynamo Asset Management (beide in Rio de Janeiro). Van 1997 tot 2004 startte hij de hedge fund investeringsactiviteit bij Tinicum Inc., een in New York gebaseerd beleggingskantoor dat het Synergy Fund of Funds adviseerde waar hij als Portfolio Manager actief was. Dhr. Lemann is een Founding Partner bij Vectis Partners en is lid van de raad van bestuur van Americanas SA, Lemann Foundation en Lone Pine Capital.

Dhr. Mancuso is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1965, is Amerikaans staatsburger en behaalde een Bachelor's Degree in Accounting aan het Iona College in de Verenigde Staten. Hij is Executive Vice President en Chief Financial Officer voor Altria Group. In de loop van zijn meer dan 32 jaar bij Altria heeft hij verschillende leidinggevende functies bekleed binnen de organisaties Finance, Compliance en Strategy & Business Development. Eerdere leidinggevende functies bij de Altria Group waren onder andere Senior Vice President, Finance & Procurement, en Treasurer & Vice President, Investor Relations and Accounting. Voordat hij bij de Altria Group kwam, werkte de heer Mancuso voor Pittston Company. Hij is ook bestuurslid van het Greater Richmond Partnership.

Dhr. Nohria is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1962, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan het Massachusetts Institute of Technology met een Ph.D. in Management en aan het Indian Institute of Technology, Bombay, met een Bachelor of Technology in Chemical Engineering. Dhr. Nohria begon zijn carrière als Harvard Business School faculteitslid in 1988 en was er decaan van 2010 tot 2020. Momenteel is hij professor aan de Harvard Business School en voorzitter van Thrive Capital, een risicokapitaalbedrijf. Dhr. Nohria is ook lid van de raden van bestuur van Alsym, The Bridgespan Group, Exor, Mass General Brigham en Rakuten Medical.

Dhr. Santo Domingo is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1977, is een Amerikaans, Colombiaans en Spaans burger en behaalde een BA in geschiedenis aan Harvard College. Hij is de Senior Managing Director bij Quadrant Capital Advisors, Inc. in New York City. Hij was lid van de raad van bestuur van SABMiller Plc tot 2016, waar hij ook Vice-Chairman was van SABMiller Plc voor Latijns-Amerika. Dhr. Santo Domingo is Voorzitter van de raad van bestuur van Bavaria S.A. in Colombia. Hij is Voorzitter van de raad van bestuur van Valorem, een vennootschap die een gevarieerde portefeuille van industriële en media-activa in Latijns-Amerika bezit. Dhr. Santo Domingo is ook bestuurder van Life Time Group Holdings, Inc., een eigenaar en uitbater van fitnesscentra in de Verenigde Staten en Canada, Florida Crystals, 's werelds grootste suikerraffinaderij, Caracol TV, Colombia's toonaangevende omroep, El Espectador, een vooraanstaande Colombiaanse krant, en Cine Colombia, Colombia's toonaangevende film distributie- en bioscooponderneming. In de non-profit sector is hij Chairman van de Wildlife Conservation Society en de Fundación Santo Domingo. Hij is ook lid van de Boards van The Metropolitan Museum of Art, The British Museum, DKMS, een stichting die zich inzet voor de bestrijding van leukemie en bloedziekten, WNET, Mount Sinai Health System en Fundación Pies Descalzos, een stichting die zich richt op hulp aan arme kinderen in Colombia. Hij is lid van Harvard University's Global Advisory Council (GAC).

Dr. Sarin is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1974, is Amerikaans staatsburger en behaalde een medisch diploma aan de Universiteit van Delhi, India, en een MBA-diploma aan de Stanford Business School, VS. Dr. Sarin is Executive Director en Chief Financial Officer van AstraZeneca PLC sinds augustus 2021. Daarvoor was ze Chief Financial Officer van Alexion, een biofarmaceutisch bedrijf voor zeldzame ziekten. Voordat ze bij Alexion kwam, was ze Managing Director Corporate and Investment Banking bij Citi Global Healthcare Banking, Managing Director Healthcare Investment Banking bij UBS en werkte ze bij JP Morgan in de adviesgroep Fusies & Overnames. Dr. Sarin begon haar carrière als arts in India en Afrika. Ze is lid van de Board of Governors van het Amerikaanse Rode Kruis.

Mevr. Sicupira is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Ze werd geboren in 1987, is een Braziliaans staatsburger en is afgestudeerd aan de Columbia University (VS) met een MBA-diploma en aan de Pontificia Universidade Católica (Brazilië) met een bachelordiploma in Rechten, en is gekwalificeerd om in Brazilië te praktiseren. Ze was eerder bestuurslid van São Carlos Empreendimentos S.A. van 2018-2021. Mevr. Sicupira begon haar carrière in 2011 als advocaat gespecialiseerd in kapitaalmarkten. Sinds 2017 is ze beleggingsanalist en portefeuillemanager bij LTS Investments en daarvoor was ze beleggingsanalist bij MSD Capital.

Dhr. de Spoelberch is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1966, is een Belgisch onderdaan en houdt een MBA van INSEAD. Dhr. de Spoelberch is een actieve private equity aandeelhouder en zijn recente activiteiten

omvatten gedeelde Chief Executive Officer verantwoordelijkheden voor Lunch Garden, de belangrijkste Belgische zelfbedieningsrestaurantketen. Hij is lid van de raad van bestuur van verschillende familiebedrijven, zoals Eugénie Patri Sébastien S.A., Verlinvest en Cobehold (Cobepa). Hij is ook beheerder van het Baillet-Latour Fund, een stichting die sociale, culturele, artistieke, technische, sportieve, educatieve en filantropische prestaties aanmoedigt.

Dhr. Van Damme is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1962, is een Belgisch onderdaan en studeerde af aan de Solvay Business School in Brussel. Dhr. Van Damme vervoegde al vroeg in zijn carrière de bierindustrie en bekleedde diverse operationele functies binnen Interbrew tot 1991, waaronder die van Head of Corporate Planning and Strategy. Hij heeft verschillende private venture holdingmaatschappijen geleid en is momenteel bestuurder van verschillende familiebedrijven zoals Patri S.A. (Luxemburg).

Dhr. Van de Put is een onafhankelijk bestuurslid. Hij werd geboren in 1960, heeft zowel de Belgische als Amerikaanse nationaliteit en behaalde een doctoraat in diergeneeskunde aan de Universiteit van Gent, België. Dhr. Van de Put is Chairman en CEO van Mondelēz International, de wereldwijde leider in koekjes en chocolade, sinds 2017. Hij kwam bij Mondelēz van McCain Foods Limited, de grootste marketeer en producent van diepvriesfriet, aardappelspecialiteiten en appetizers, waar hij sinds 2010 President en CEO was. Voordat hij bij McCain kwam, was hij President van de Global OTC Division van Novartis Inc, een Zwitsers farmaceutisch bedrijf, en werkte hij meer dan tien jaar bij Groupe Danone, een producent van zuivel, water, babyvoeding en klinische voedingsproducten, waar hij President was van de Americas Division en joint President van de Fresh Dairy Division. In de eerste 15 jaar van zijn carrière bekleedde hij verschillende verkoop- en marketingfuncties in Europa en Latijns-Amerika voor Mars Inc. en The Coca Cola Company, waar hij President, Coca Cola Caribbean was. Hij is co-Voorzitter van de raad van bestuur van The Consumer Goods Forum en was eerder niet-uitvoerend bestuurder van Mattel, een wereldwijd speelgoedbedrijf en Keurig Dr Pepper, een koffie- en drankenbedrijf.

2.2. Werking

De Raad van Anheuser-Busch Inbev hield in 2023 negen vergaderingen, waarvan de meeste fysieke vergaderingen waren. Bepaalde vergaderingen werden gehouden in de geografische Zones waar de onderneming activiteiten uitoefent. Bij die gelegenheden kreeg de Raad telkens een uitgebreide briefing van de desbetreffende geografische Zone en markt, waarbij dergelijke briefing een prestatieoverzicht omvatte, de voornaamste uitdagingen voor de markt en de stappen die worden ondernomen om deze uitdagingen aan te gaan. Deze bezoeken boden de leden van de Raad ook de gelegenheid om werknemers, stagiairs, consumenten, klanten en andere belanghebbenden te ontmoeten.

Overige belangrijke thema's op de agenda van de Raad in 2023 waren de impact van en de reactie op het aanhoudend conflict tussen Rusland en Oekraïne; geopolitieke en macro-economische ontwikkelingen; het langetermijnplan (10YP); realisatie van doelstellingen; verkoopcijfers en gezondheid van de merken, met inbegrip van de prestaties van Bud Light; rapportering en begroting (1YP); geconsolideerde resultaten; strategische beslissingen; cultuur en mensen, inclusief diversiteit & inclusie (D&I) en opvolgingsplanning voor het management; verloning van Executives; nieuwe en lopende investeringen; kapitaalmarkttransacties; financieel profiel en schuldafbouw; kapitaaltoewijzingsinitiatieven; transformatie-initiatieven; externe groei en overnames; marketingstrategie; consumenteninzichten; maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid; risicomanagement en -naleving; cyberveiligheid en gegevensbescherming; alsook bespreking van governance en opvolgingsplanning voor de Raad.

De gemiddelde aanwezigheidsgraad op de vergaderingen van de Raad in 2023 bedroeg 96%.

In 2023 werd de Raad bijgestaan door vier comités: het Audit Committee, het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee.

Op de datum van dit verslag is de samenstelling van de comités als volgt:

	Audit Committee	Nomination Committee	Finance Committee	Remuneration Committee
Martin J. Barrington	Lid	Lid		
Lynne Biggar	Lid			
Michele Burns	Voorzitter	Lid	Lid	Lid
Sabine Chalmers		Lid		
Paul Cornet de Ways Ruart			Lid	
Grégoire de Spoelberch			Voorzitter	
Claudio Garcia		Voorzitter		Voorzitter
Paulo Lemann			Lid	
Salvatore Mancuso			Lid	
Nitin Nohria			Lid	
Aradhana Sarin	Lid			
Alejandro Santo Domingo			Lid	
Heloisa Sicupira		Lid		
Alexandre Van Damme		Lid		
Dirk Van de Put				Lid

AUDIT COMMITTEE

Conform de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen bestaat het Audit Committee uitsluitend uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is minstens één van zijn leden een onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht. Daarenboven hebben Mevr. Burns en Mevr. Sarin een uitgebreide ervaring op het gebied van boekhouding en audit. Er wordt verwezen naar afdeling 2.1 voor korte biografieën en overzichten van hun kwalificaties en ervaring.

Een meerderheid van de leden met stemrecht van het Audit Committee zijn onafhankelijke bestuurders zoals gedefinieerd in het Corporate Governance Charter van de onderneming en alle leden zijn onafhankelijk zoals gedefinieerd in Rule 10A-3(b)(1)(ii) onder de US Securities Exchange Act van 1934.

Het Audit Committee kwam in 2023 acht keer bijeen. Tijdens zijn vergaderingen hield het comité toezicht op de jaarrekening van de onderneming, het jaarverslag, de halfjaarlijkse verslagen en de kwartaalverslagen alsook de daarmee verband houdende aankondiging van resultaten. Het comité onderzocht ook kwesties voortvloeiend uit interne audits uitgevoerd door het departement Interne Audit en de implementatie van het Compliance Programma van de onderneming. Andere belangrijke agendapunten van het comité in 2023 waren verplichtingen die voortvloeien uit de Sarbanes Oxley Act, het toezicht op de onafhankelijkheid van de commissaris, de programma's van de onderneming inzake gegevensbescherming en cyberveiligheid, ontwikkelingen in de duurzaamheidsrapporteringsvoorschriften en een kwartaalstatus update van

belangrijke geschillen. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 100%).

FINANCE COMMITTEE

Het Finance Committee kwam in 2023 zes keer bijeen. Het comité besprak onder meer *treasury updates* en de algemene strategie voor het risicobeheer, inclusief (maar niet beperkt tot) risico's die gepaard gaan met grondstoffen, interestvoeten, valuta en liquiditeit, het beleid inzake hedging, het schuldprofiel en de kapitaalstructuur van de groep, pensioenen, dividenden en inkoop van eigen aandelen. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij, behalve Dhr. Gifford en Dhr. Mancuso die elk op één vergadering verontschuldigd waren (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 95%).

NOMINATION COMMITTEE

De voornaamste taak van het Nomination Committee bestaat erin het opvolgingsproces van de Raad te begeleiden. Het comité identificeert personen die in aanmerking komen om lid te worden van de Raad en beveelt kandidaat-bestuurders aan ter voordracht door de Raad en ter benoeming door de algemene vergadering.

Het Nomination Committee kwam in 2023 drie keer bijeen. Het comité besprak onder meer de voordracht van bestuurders ter benoeming of ter herbenoeming, de samenstelling van de Raad en van de comités van de Raad, management doelstellingen, het wereldwijd management trainee programma, D&I-initiatieven en vooruitgang, en opvolgingsplanning voor sleutelfuncties binnen het bedrijf. In 2023 hield het Nomination Committee ook toezicht op het onboardingprogramma voor de nieuwe bestuurders die op 26 april 2023 toetraden tot de Raad. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 100%).

REMUNERATION COMMITTEE

Overeenkomstig de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is de meerderheid van zijn leden, met name Mevr. Michele Burns en Dhr. Dirk Van de Put, onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht.

De voornaamste taak van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad bij te staan bij beslissingen met betrekking tot het remuneratiebeleid voor de Raad, de CEO, het *Executive Committee* (ExCom) en het *Senior Leadership Team* (SLT) en inzake individuele vergoedingspakketten van bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom en de leden van het SLT.

Het Remuneration Committee kwam in 2023 vijf keer bijeen. Het comité besprak onder meer het bereiken van doelstellingen, de verloning van Executives en de Raad, aandelen- en restricted stock units plannen voor Executives, toekenningen van Long-Term Incentives, verloningsmodellen en bijzondere incentives. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij (aanwzigheidsgraad van 100%).

2.3. Evaluatie van de Raad en zijn comités

Voor elk boekjaar evalueert de Raad haar prestaties op het initiatief van de Voorzitter. De Raad bespreekt de resultaten van deze evaluatie achter gesloten deuren in de afwezigheid van het management. Een derde partij kan als bemiddelaar optreden.

Als onderdeel van deze evaluatieprocedure wordt elk bestuurslid gevraagd om zijn mening te geven over en een evaluatie te maken van volgende onderwerpen:

- doeltreffendheid van de activiteiten van de Raad en de comités (vb. controleren dat belangrijke kwesties op een gepaste manier voorbereid en besproken worden, beschikbare tijd om belangrijke beleidskwesties te bespreken, beschikbaarheid en adequaatheid van voorbereidende documenten);
- de kwalificaties en verantwoordelijkheden van individuele bestuursleden (vb. feitelijke bijdrage van elk bestuurslid, aanwezigheid van een bestuurslid op vergaderingen en deelname aan besprekingen; impact van wijzigingen met betrekking tot andere relevante verbintenissen van het bestuurslid buiten de onderneming);
- doeltreffendheid van toezicht van management en interactie met management;
- samenstelling en grootte van de Raad en de comités. Voorbeelden van relevante criteria die overwogen worden, omvatten:
 - onafhankelijkheid van een bestuurslid: bevestiging van onafhankelijkheid van een bestuurslid overeenkomstig de in het Corporate Governance Charter vervatte onafhankelijkheidscriteria.
 - andere verbintenissen van bestuursleden: de verbintenissen van elk bestuurslid buiten de Raad hebben een positieve impact op zijn ervaring en perspectief, maar zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat elk bestuurslid voldoende aandacht kan besteden aan de uitvoering van zijn toezichthoudende verantwoordelijkheden.
 - Omstandigheden van uitsluiting: bepaalde omstandigheden kunnen een grond zijn voor uitsluiting van lidmaatschap van de Raad (bv. lidmaatschap van de raad van bestuur van een belangrijke leverancier, klant of concurrent van de onderneming, lidmaatschap van een federale of regionale regering). De omstandigheden zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat bestuursleden geen tegenstrijdige belangen hebben.
 - vaardigheden en vroegere bijdragen: de onderneming verwacht dat alle bestuursleden zich voorbereiden voor, aanwezig zijn op en actief en constructief deelnemen aan alle vergaderingen; te goeder trouw een zakelijk oordeel vellen; hun inspanningen richten op het verzekeren dat de onderneming handel drijft op een manier die de belangen van de aandeelhouders positief beïnvloedt; en zich terdege informeren over en op de hoogte blijven van de onderneming, relevante zakelijke en economische trends enerzijds, en de principes en praktijken van een gezonde corporate governance anderzijds.

Na beoordeling en bespreking van de antwoorden kan de Voorzitter van de Raad voorstellen doen om de prestaties of de doeltreffendheid van de werking van de Raad te verbeteren. Daarbij kan het advies gevraagd worden van een derde-deskundige.

De evaluatie van het Audit Committee is een terugkerend agendapunt voor het comité en wordt ongeveer één keer per jaar uitgevoerd. Deze evaluatie wordt besproken tijdens een vergadering van het comité en omvat een beoordeling van zijn planning, de geschiktheid van de tijd die aan zijn verschillende bevoegdheidsgebieden is toegewezen, zijn samenstelling en eventuele verbeterpunten. Belangrijke actiepunten die hieruit voortvloeien worden gerapporteerd aan de Raad.

2.4. Bepaalde transacties en andere contractuele relaties

Er zijn geen transacties of andere contractuele relaties te rapporteren tussen de onderneming en de leden van de Raad die aanleiding hebben gegeven tot belangenconflicten zoals bedoeld in het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

De onderneming staat aan bestuursleden geen leningen toe om inschrijvingsrechten uit te oefenen of voor enig ander doel.

3. Chief Executive Officer en Executive Management

De Chief Executive Officer (CEO) wordt door de Raad van Bestuur belast met de dagelijkse leiding van de onderneming. Hij draagt de directe operationele verantwoordelijkheid voor de activiteiten van de hele onderneming. De CEO leidt een *Executive Committee* (ExCom) dat bestaat uit de CEO, de Chief Financial Officer, de Chief Strategy and Technology Officer en de Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

Het ExCom werd opgericht met ingang van 1 januari 2019 en is de opvolger van de voormalige *Executive Board of Management*. Het ExCom rapporteert aan de CEO en werkt samen met de Raad van Bestuur over zaken zoals corporate governance, algemeen beheer van ons bedrijf en de implementatie van de bedrijfsstrategie zoals gedefinieerd door onze Raad van Bestuur. Het ExCom voert de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2024 bestond ons *Executive Committee* uit de volgende leden:

Michel Doukeris	CEO	David Almeida	Chief Strategy and Technology Officer
Fernando Tennenbaum	Chief Financial Officer	John Blood	Chief Legal and Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary

4. Senior Leadership Team

Het *Senior Leadership Team* (SLT) is opgericht met ingang van 1 januari 2019. Het SLT rapporteert aan de Chief Executive Officer en bestaat uit de leden van het ExCom, alle andere functionele leiders en Zone CEO's, met inbegrip van de Chief Executive Officer van Ambev en de Chief Executive Officer van Bud APAC, die rapporteren aan de Raad van Bestuur van respectievelijk Ambev en Bud APAC.

Het SLT adviseert de Raad van Bestuur en het ExCom en staat in voor de commerciële en operationele agenda, die de door de Raad van Bestuur uiteengezette strategie weerspiegelt. Daarnaast voert het SLT de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO, het ExCom of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2024 bestond ons *Senior Leadership Team* uit de volgende leden:

Michel Doukeris – CEO			
Leden van het ExCom (andere dan de CEO)		Zone CEO's	
David Almeida	Chief Strategy and Technology Officer	Jan Craps	Asia Pacific (APAC)
John Blood	Chief Legal & Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary	Jean Jereissati	South America
Fernando Tennenbaum	Chief Financial Officer	Carlos Lisboa	Middle America
Andere Functionele Leiders		Cassiano de Stefano	Africa
Ezgi Barcenás*	Chief Sustainability Officer	Jason Warner	Europe
Nick Caton	Chief B2B Officer	Brendan Whitworth	North America
Katherine M. Barrett	General Counsel		
Lucas Herscovici	Chief Direct-to-Consumer Officer		
Nelson Jamel	Chief People Officer		
Donna Lorenson	Chief Communications Officer		
Marcel Marcondes	Chief Marketing Officer		
Ricardo Moreira	Chief Supply Officer		
Ricardo Tadeu	Chief Growth Officer		

* Ezgi Barcenás heeft besloten AB InBev per 1 maart 2024 te verlaten om een andere professionele uitdaging aan te gaan.

Michel Doukeris is sinds 1 juli 2021 AB InBev's Chief Executive Officer. Hij werd geboren in 1973, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Chemical Engineering aan de Federal University of Santa Catarina in Brazilië en een Master's diploma in Marketing aan de Fundação Getulio Vargas, ook in Brazilië. Hij voltooide ook postdoctorale opleidingen in marketing en marketingstrategie aan de Kellogg School of Management and Wharton Business School in de Verenigde Staten. Dhr. Doukeris vervoegde AB InBev in 1996 en bekleedde een aantal commerciële functies in Latijns-Amerika voordat hij naar Azië verhuisde, waar hij zeven jaar lang de activiteiten van AB InBev in China en Asia Pacific leidde. In 2016 verhuisde hij naar de VS om de functie van Global Chief Sales Officer op zich te nemen. Voorafgaand aan zijn benoeming tot CEO, leidde Dhr. Doukeris sinds januari 2018 Anheuser-Busch en de Noord-Amerikaanse activiteiten.

David Almeida is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Strategy and Technology Officer. Hij werd geboren in 1976, heeft zowel de Amerikaanse als Braziliaanse nationaliteit en houdt een bachelordiploma in economie van de University of Pennsylvania. Meest recentelijk was hij Chief Strategy and Transformation Officer en daarvoor Chief Integration Officer en Chief Sales Officer ad interim en vervulde hij daarvoor de functies van Vice President, U.S. Sales en Vice President, Finance voor de Noord-Amerikaanse organisatie. Daarvoor werkte hij als InBev's hoofd van fusies en overnames, waar hij de combinatie met Anheuser-Busch leidde in 2008 en de daaropvolgende integratieactiviteiten in de VS. Voordat hij in 1998 de groep vervoegde, werkte hij bij Salomon Brothers in New York als financieel analist in de Investment Banking afdeling.

Katherine Barrett is de General Counsel van AB InBev. Ze werd geboren in 1970 en is Amerikaans staatsburger. Ze heeft een bachelordiploma Bedrijfskunde van de Saint Louis University en een Juris Doctoraatsdiploma van de University of Arizona. Mevr. Barrett trad in 2000 in dienst bij Anheuser-Busch als litigation attorney in de Legal Department. Ze was recentelijk Vice President, U.S. General Counsel & Labor Relations, waar ze verantwoordelijk was voor het toezicht op alle juridische zaken in de VS, met inbegrip van commerciële, proces- en regelgevingszaken en arbeidsverhoudingen. Voordat ze bij de onderneming kwam, werkte Mevr. Barrett in een privépraktijk bij advocatenkantoren in Nevada en Missouri.

John Blood is AB InBev's Chief Legal & Corporate Affairs Officer en Company Secretary. Dhr. Blood werd geboren in 1967, is een Amerikaans staatsburger en houdt een bachelordiploma van Amherst College en een JD diploma van de University of Michigan Law School. Dhr. Blood vervoegde AB InBev in 2009 als Vice President Legal, Commercial en M&A. Meest

recentelijk was Dhr. Blood General Counsel van AB InBev. Daarvoor was hij Zone Vice President Legal & Corporate Affairs in Noord-Amerika waar hij leiding gaf aan de juridische en corporate affairs agenda voor de Verenigde Staten en Canada. Voor hij de onderneming vervoegde werkte Dhr. Blood bij het juridisch team in Diageo's Noord-Amerikaanse activiteiten en werkte hij ook in een privépraktijk bij een advocatenkantoor in New York City.

Nick Caton is sinds april 2022 AB InBev's Chief B2B Officer. Hij werd geboren in 1982, is een Amerikaans staatsburger en behaalde een bachelordiploma wiskunde aan de Stanford University en een rechtendiploma aan de Yale Law School. Dhr. Caton werkt al meer dan 10 jaar bij AB InBev, meest recentelijk als Chief Financial Officer voor Anheuser-Busch. Gedurende zijn tijd bij de onderneming heeft Dhr. Caton functies bekleed in financiën, technologie en verkoop in de North America Zone, Asia-Pacific Zone, BEES en GHQ. Vóór AB InBev werkte Dhr. Caton bij McKinsey en bij Skadden Arps LLP.

Jan Craps is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Asia Pacific Zone en sinds 8 mei 2019 CEO en Co-Chair van Budweiser Brewing Company APAC. Hij werd geboren in 1977, is een Belgisch onderdaan en behaalde een graad in Business Engineering aan de KU Brussel en een Master's Degree in Business Engineering aan de KU Leuven, België. Dhr. Craps was een associate consultant bij McKinsey & Company voor hij in 2002 Interbrew vervoegde. Hij heeft diverse internationale ervaringen opgedaan in een aantal senior marketing-, verkoop- en logistieke kaderfuncties in Frankrijk en België. In 2011 verhuisde hij naar Canada, waar hij in 2014 werd benoemd tot Head of Sales voor Canada, gevolgd door zijn benoeming tot President en CEO van Labatt Breweries of Canada in 2014. Tot 31 december 2018 was hij Zone President Asia Pacific South.

Lucas Herscovici is sinds april 2022 AB InBev's Chief Direct-To-Consumer Officer. Hij werd geboren in 1977, is Argentijns staatsburger en behaalde een graad Industrieel Ingenieur aan het Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Dhr. Herscovici trad in 2002 bij de groep in dienst als Global Management Trainee in de Latin America South Zone en heeft zijn carrière opgebouwd in Marketing en Sales. Na jaren Sales Strategy in Argentinië te hebben geleid, verhuisde hij naar de Global Headquarters en was in 2011 verantwoordelijk voor de opening van de "Beer Garage", AB InBev's Global Digital Innovation Office, gevestigd in Palo Alto, CA. Na Digital Marketing te hebben geleid en Consumer Connections voor de VS, werd hij later Global Marketing VP of Insights, Innovation and Consumer Connections en bekleedde hij deze rol tot 31 december 2018, waarna hij Chief Non-Alcohol Officer werd, een positie die hij bekleedde tot augustus 2020. Meest recentelijk was hij Chief Sales Officer tot april 2022.

Nelson Jamel is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief People Officer. Hij werd geboren in 1972, is een Braziliaans staatsburger en heeft een bachelor- en masterdiploma in industrial engineering van de Universidade Federal do Rio de Janeiro. Zijn meer dan 20-jarige loopbaan bij AB InBev bracht hem van leidende financiële functies in Brazilië tot de Dominicaanse Republiek, via West-Europa en Noord-Amerika. Daarvoor was hij Vice President Finance and Technology voor de Zone North America.

Donna Lorenson is sinds november 2023 AB InBev's Chief Communications Officer. Zij werd geboren in 1973, heeft de Amerikaanse nationaliteit en behaalde een bachelordiploma aan de Universiteit van Idaho. Mevr. Lorenson heeft meer dan 23 jaar diepgaande ervaring in het leiden van wereldwijde teams in verpakte consumptiegoederen en sterk gereguleerde sectoren. Meest recentelijk werkte ze als Chief Corporate Affairs Officer bij Kenvue, 's werelds grootste pure-play bedrijf op het gebied van consumentengezondheid. Daarvoor stond ze aan het hoofd van Global Communications & Public Affairs voor de Consumer Health business bij Johnson & Johnson. Voordat ze bij Johnson & Johnson kwam, bekleedde Mevr. Lorenson leidinggevende posities bij Alcon als hoofd van US Communications, en bij Edelman in hun kantoren in Washington, D.C., en New York. Voordat ze haar loopbaan op het gebied van public relations begon, diende Donna in het Amerikaanse leger als Military Police Officer en was ze gestationeerd in Ansbach, Duitsland.

Jean Jereissati Neto is AB InBev's CEO South America Zone en CEO van Ambev. Hij is geboren in 1974, is Braziliaans staatsburger en behaalde een graad in Business Administration aan Fundação Getúlio Vargas (FGV) en een Executive Education aan Insead en Wharton. Dhr. Jereissati kwam in 1998 bij Ambev en bekleedde verschillende functies in Sales en Trade Marketing voordat hij in 2013 CEO werd van Cerveceria Nacional Dominicana, waarbij hij een succesvolle integratie met CND realiseerde. In 2015 trad hij toe tot de Asia and Pacific North Zone om Business Unit President voor China te worden en in 2017 werd hij benoemd tot Zone President van de Zone en leidde hij een van de meest complexe en snelgroeiende activiteiten. Onlangs nog bekleedde Dhr. Jereissati de rol van Business Unit President voor Brazilië.

Carlos Lisboa is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Middle America Zone. Hij werd geboren in 1969, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Business Administration aan de Katholieke Universiteit van Pernambuco en een specialisatie in marketing aan het FESP, beide in Brazilië. Dhr. Lisboa vervoegde Ambev in 1993 en bouwde zijn carrière op in Marketing and Sales. Hij was verantwoordelijk voor de opbouw van het Skol merk in Brazilië in 2001 en werd daarna Marketing Vice President voor AB InBev's Latin American North Zone. Dhr. Lisboa leidde vervolgens twee jaar lang de International Business Unit in AB InBev's Latin America South Zone voordat hij Business Unit President werd voor Canada. In 2015 werd hij benoemd tot Marketing Vice President voor AB InBev's Global Brands. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Lisboa de functie van Zone President Latin America South.

Marcel Marcondes is sinds april 2022 AB InBev's Chief Marketing Officer. Hij werd geboren in 1975, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een masterdiploma bedrijfskunde aan de Business School São Paulo. Dhr. Marcondes werkt sinds 2005 bij de onderneming, meest recentelijk als Global President, Beyond Beer Co. Van 2017 tot 2021 was Dhr. Marcondes Chief Marketing Officer bij Anheuser-Busch, waar hij de marketingstrategie leidde voor een brede portefeuille van enkele van 's werelds grootste biermerken. Dhr. Marcondes zit in het bestuur van de Association of National Advertisers (ANA) en is lid van de Cannes Lions CMO Growth Council. Hij zit ook in de Diversity & Inclusion Council van Adweek en leidt Anheuser-Busch's partnerschappen met AIMM's #SeeHer en #SeeAll om multiculturele marketing te bevorderen. Voordat hij AB InBev vervoegde, werkte Dhr. Marcondes zeven jaar in brand management bij Unilever.

Ricardo Moreira is sinds 1 januari 2024 AB InBev's Chief Supply Officer. Hij werd geboren in 1971, is een Portugees staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Rio de Janeiro Federal University in Brazilië en een specialisatie in Management aan de University of Chicago in de Verenigde Staten. Dhr. Moreira vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde diverse posities in de Sales and Finance organisaties voordat hij in 2001 Regional Sales Director werd. Achtereenvolgens bekleedde hij posities als Vice President Logistics & Procurement voor Latin America North, Business Unit President voor Hispanic Latin America (HILA) en Vice President Soft Drinks Latin America North. In 2013 verhuisde Dhr. Moreira naar Mexico om aan het hoofd te staan van AB InBev's Sales, Marketing and Distribution organisaties en leiding te geven aan de commerciële integratie van Grupo Modelo. Tot 31 december 2023 bekleedde Dhr. Moreira de functie van CEO Africa Zone en daarvoor bekleedde hij tot 31 december 2018 de functie van Zone President Latin America COPEC.

Cassiano de Stefano is sinds 1 januari 2024 AB InBev's CEO Africa Zone. Hij werd geboren in 1974, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma burgerlijk ingenieur aan Unicamp en een Master in Business Administration aan de Universiteit van Sao Paulo. Hij heeft ook postdoctorale certificaten in business, sales, marketing, logistiek en administration van The Wharton School, INSEAD, de Kellogg School of Management en Stanford University. Dhr. de Stefano werkt al meer dan 24 jaar bij AB InBev, meest recentelijk als President van Grupo Modelo in Mexico. Gedurende zijn tijd bij het bedrijf heeft Cassiano verschillende managementfuncties bekleed in Sales en Logistics, in Brazilië en Rusland. Voordat hij naar Mexico verhuisde, was hij Logistics Vice President en Vice President of High End Co voor AmBev.

Ricardo Tadeu is sinds april 2022 AB InBev's Chief Growth Officer. Hij werd geboren in 1976, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma rechten aan de Universidade Cândido Mendes in Brazilië en een Master of Laws aan de Harvard Law School in Cambridge, Massachusetts. Hij is ook Six Sigma Black Belt gecertificeerd. Hij vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde verschillende functies in de commerciële activiteiten. Hij werd benoemd tot Business Unit President voor de activiteiten in Hispanic Latin America in 2005, en was Business Unit President, Brazil van 2008 tot 2012. Hij was Zone President, Mexico van 2013 tot aan zijn benoeming tot Zone President Africa bij de voltooiing van de Combinatie met SAB in 2016. Meest recentelijk was Dhr. Tadeu Chief B2B Officer, waarbij hij de hoofdrol speelde in de creatie van BEES, en daarvoor was hij Chief Sales Officer tot juli 2020 en Zone President Africa tot 31 december 2018.

Fernando Tennenbaum is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Financial Officer. Hij werd geboren in 1977, heeft zowel de Braziliaanse als de Duitse nationaliteit en behaalde een diploma in industrial engineering aan de Escola Politécnica da Universidade de São Paulo en een corporate MBA bij Ambev. Hij trad in dienst bij het bedrijf in 2004 en bekleedde verschillende financiële functies (waaronder Treasury, Investor Relations en M&A). Meest recentelijk was hij Vice President Finance (Zone South America) en Chief Financial and Investor Relations Officer van Ambev S.A.

Jason Warner is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Europe Zone. Hij werd geboren in 1973, is zowel Brits als Amerikaans staatsburger en behaalde een BSc Eng Hons Industrial Business Studies diploma van DeMontfort University in het Verenigd Koninkrijk. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Business Unit President voor Noord-Europa tussen 2015 en 2018. Hij vervoegde AB InBev in juli 2009 als Global VP Budweiser, gevestigd in New York, alvorens over te stappen naar een dubbele rol van Global VP Budweiser en Marketing VP. Hij heeft ook wereldwijde VP-functies bekleed voor Corona en voor Innovation en Renovation. Voor zijn indiensttreding bij AB-InBev bekleedde hij verschillende functies bij The Coca-Cola Company en Nestlé.

Brendan Whitworth is AB InBev's CEO North America Zone en CEO van Anheuser-Busch sinds 1 juli 2021. Hij werd geboren in 1976, is Amerikaans staatsburger en houdt een MBA-diploma van Harvard Business School. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Chief Sales Officer van Anheuser-Busch. Dhr. Whitworth trad in 2013 in dienst bij AB InBev als Global Sales Director en bekleedde vervolgens verschillende commerciële leidinggevende posities in de VS, waaronder Vice President U.S. Trade Marketing en Vice President Sales U.S. Northeast Region. Voor zijn indiensttreding bij AB InBev bekleedde Dhr. Whitworth een aantal Amerikaanse commerciële leidinggevende functies bij PepsiCo Frito-Lay. Hij diende ook in het US Marine Corps en Central Intelligence Agency.

5. Interne Controle en Risicobeheersystemen

De Raad van Bestuur en het ExCom, bijgestaan door het SLT, waren verantwoordelijk voor het vaststellen en het handhaven van passende interne controles en risicobeheersystemen gedurende de rapporteringsperiode. Interne controle is het proces dat is ontwikkeld om redelijke zekerheid te verschaffen inzake het behalen van de doelstellingen met betrekking tot de effectiviteit en de efficiëntie van de activiteiten, de betrouwbaarheid van de financiële rapportage en het naleven van de toepasselijke wetten en regels. Risicobeheer is het proces dat is ontwikkeld om potentiële gebeurtenissen op te sporen die een impact zouden kunnen hebben op de vennootschap en om ervoor te zorgen dat de risico's die worden genomen passen binnen het gekozen risicoprofiel.

Zonder afbreuk te doen aan de verantwoordelijkheden van de Raad in zijn geheel, oefent het Audit Committee het toezicht uit over het financieel en commercieel risicobeheer en beraadslaagt over het proces waarmee het management de blootstelling aan zulke risico's beoordeelt en beheert, en over de stappen die werden ondernomen om zulke blootstelling op te volgen en te beheersen.

De belangrijkste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap geconfronteerd wordt, worden beschreven in de sectie 'Risico's en Onzekerheden' van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur dat deel uitmaakt van het jaarverslag van AB InBev.

De vennootschap heeft de oprichting en werking van haar interne controle- en risicobeheersystemen gebaseerd op de richtlijnen die het *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* heeft uitgevaardigd. Het interne controlesysteem is gebaseerd op COSO's *Internal Control Integrated Framework* van 2013 en het risicobeheersysteem is gebaseerd op COSO's *Enterprise Risk Management Framework* van 2017.

5.1 Financiële rapportering

Het ExCom, bijgestaan door het SLT, was verantwoordelijk voor het verwezenlijken en onderhouden van passende interne controles over de financiële rapportering gedurende de rapporteringsperiode. De interne controle van de vennootschap over financiële rapportering is een proces dat is ontworpen om redelijke zekerheid te verschaffen over de betrouwbaarheid van de financiële rapportering en de opmaak van jaarrekeningen voor externe doeleinden overeenkomstig de International Financial Reporting Standards (IFRS). Interne controles over financiële rapportering omvatten de schriftelijke beleidslijnen en procedures die:

- betrekking hebben op het bijhouden van stukken die, in een redelijke mate van detail, accuraat en getrouw de transacties en de aard van de activa van de vennootschap weergeven;
- redelijke zekerheid verschaffen dat de transacties worden geboekt zoals dat nodig is om de opmaak van jaarrekeningen overeenkomstig IFRS toe te laten;
- redelijke zekerheid verschaffen dat ontvangsten en uitgaven enkel worden verricht overeenkomstig de toelating van het management en de bestuursleden van de vennootschap; en
- redelijke zekerheid verschaffen met betrekking tot de preventie of tijdige ontdekking van niet-toegelaten verwerving, gebruik of beschikking van activa dat een belangrijke impact zou kunnen hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Interne controle over financiële rapportering omvat de evaluatie van de relevante risico's en de identificatie en monitoring van belangrijke controles en acties die worden ondernomen om geïdentificeerde gebreken te corrigeren. Wegens haar inherente beperkingen is het mogelijk dat interne controle over financiële rapportering onjuistheden niet kan voorkomen of ontdekken. Voorts zijn projecties van enige inschatting van de doeltreffendheid in de toekomst onderworpen aan het risico dat controles ontoereikend kunnen worden ten gevolge van gewijzigde omstandigheden, of dat de graad van naleving van de beleidslijnen of procedures afneemt.

Het Senior management heeft de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering beoordeeld per 31 december 2023. Zoals hierboven aangeven, heeft het management deze beoordeling gestoeld op de criteria voor doeltreffende interne controle over financiële rapportering zoals beschreven in "*Internal Control — Integrated Framework*" uitgegeven door COSO in mei 2013. De beoordeling omvatte een evaluatie van de architectuur van de interne

controle van de vennootschap over financiële rapportering en een test van haar operationele doeltreffendheid. Uitgaande van die beoordeling werd vastgesteld dat de vennootschap een doeltreffende interne controle over financiële rapportering handhaaft per 31 december 2023.

De Raad van Bestuur en het Audit Committee hebben de beoordeling door het management opgevolgd. Hun nazicht had onder andere betrekking op het verzekeren dat er geen ernstige tekortkomingen of zwakheden zijn in het ontwerp of de werking van de interne controle over de financiële rapportering die redelijkerwijze een negatieve impact kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap om financiële informatie te registreren, te verwerken, samen te vatten of te melden en op het bestaan van fraude, al dan niet wezenlijk, waarbij het management of andere werknemers met een belangrijke rol in de financiële rapportering betrokken zijn.

Ten gevolge van de notering van Anheuser-Busch InBev op de New York Stock Exchange, dient de vennootschap bovendien Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 na te leven. Dat betekent dat de vennootschap verplicht is om jaarlijks een managementrapport uit te geven over de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over haar financiële rapportage, zoals beschreven in Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en de uitvoeringsbepalingen ervan. Het jaarverslag van de Raad van Bestuur en de daarop betrekking hebbende opinie van de Commissaris over het relevante boekjaar, wordt opgenomen in het Jaarverslag van de vennootschap op het *Form 20-F* dat moet worden ingediend bij de US Securities and Exchange Commission.

5.2 Interne Audit

De vennootschap heeft een professioneel en onafhankelijk interne audit (risicobeheer) departement. De benoeming van het Hoofd van de interne audit wordt beoordeeld door het Audit Committee. Het Audit Committee bestudeert de risicobeoordeling door de interne audit en het jaarlijks audit plan en het ontvangt regelmatig interne auditrapporten ter beoordeling en ter discussie.

Gebreken in de interne controle die werden vastgesteld door de interne audit worden tijdig meegedeeld aan het management en er wordt periodiek opgevolgd om na te gaan of de nodige remediërende actie wordt genomen.

5.3 Compliance

AB InBev heeft een *Ethics & Compliance Programma* dat een cultuur van ethiek, integriteit en wettig handelen bewerkstelligt. Dit Programma omvat een *Bedrijfsgedragcode* en het *Anti-corruptiebeleid*. In 2023 werd de *Bedrijfsgedragcode* bijgewerkt om de belangrijkste principes en beleidslijnen te versterken. Daarnaast werd de opleiding over bedrijfsbeleidslijnen in 2023 uitgebreid om meer collega's te bereiken en meer onderwerpen aan bod te laten komen. Het *Ethics & Compliance Programma* bevordert bovendien de naleving van de toepasselijke wetten en regelgeving en de voltooiing van een regelmatige bevestiging van het management inzake de naleving van de *Bedrijfsgedragcode*.

Een reeks van interne controles en een tool voor gegevensanalyse zijn ingevoerd en worden regelmatig geëvalueerd door de *Global* en *Local Ethics & Compliance Committees* en het Audit Committee.

Het *Global Ethics & Compliance Committee*, voorgezeten door de *Global Head of Ethics & Compliance* van de vennootschap beoordeelt wereldwijd de risico's voor de vennootschap wat regulering, ethiek en compliance betreft en geeft strategische aanwijzingen voor de activiteiten van de *Ethics & Compliance* functie. Op een kwartaalbasis beoordeelt het *Global Ethics & Compliance Committee* de werking van het *Compliance Programma* en volgt ze rapporten op die worden ingediend via de *Compliance Helpline* (een vertrouwelijk whistle-blowing platform) van de vennootschap. Naast het *Global Ethics & Compliance Committee* heeft elke Zone zijn eigen *Local Ethics & Compliance Committee*, dat lokale ethische en compliance zaken behandelt.

Het Audit Committee beoordeelt de werking van het *Ethics & Compliance Programma* en de resultaten van enige compliance beoordelingen of de rapporten die worden ingediend via de wereldwijde *Compliance Helpline* van de vennootschap. Het Comité beoordeelt ook op regelmatige basis de significante juridische, compliance- of regelingsgerelateerde aangelegenheden die een wezenlijk effect op de jaarrekeningen of op de operaties van de vennootschap zouden kunnen hebben, met inbegrip van belangrijke kennisgevingen aan overheidsinstellingen of verzoeken die werden ontvangen van zulke instellingen. Daarnaast heeft de Raad van Bestuur in 2023 tijd besteed aan een evaluatie van de compliancefunctie en -programma's van de vennootschap, onder meer op het gebied van gegevensbescherming en cyberveiligheid.

6. Aandeelhoudersstructuur

6.1. Aandeelhoudersstructuur

Onderstaande tabel geeft de aandeelhoudersstructuur weer van Anheuser-Busch InBev op 31 december 2023 op basis van (i) transparantieverklaringen van aandeelhouders die verplicht zijn hun aandelenparticipaties bekend te maken overeenkomstig artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen en de Statuten van de vennootschap, (ii) kennisgevingen die door dergelijke aandeelhouders op vrijwillige basis aan de vennootschap zijn gedaan op of vóór 31 december 2023 met het oog op de actualisering van bovenstaande informatie, (iii) door de vennootschap ontvangen kennisgevingen overeenkomstig Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 en (iv) informatie opgenomen in openbare neerleggingen bij de US Securities and Exchange Commission.

Belangrijkste aandeelhouders	Aantal aandelen	% stemrechten ⁽¹⁾
Houders van Gewone Aandelen		
1. Stichting Anheuser-Busch InBev , een stichting naar Nederlands recht (de "Referentieaandeelhouder")	663 074 832	33,42%
2. EPS Participations Sàrl , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met EPS, haar moedervennootschap	133 846 578	6,75%
3. EPS SA , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met BRC gecontroleerd wordt	99 999	0,01%
4. BRC Sàrl , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met EPS gecontroleerd wordt	28 097 078	1,42%
5. Rayvax Société d'Investissements SA , een vennootschap naar Belgisch recht	50 000	0,00%
6. Fonds Verhelst SC , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht	0	0,00%
7. Fonds Voorzitter Verhelst SC , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht, verbonden met Fonds Verhelst BV met sociaal oogmerk, die de onderneming controleert	6 997 665	0,35%
8. Stichting Fonds InBev-Baillet Latour , een stichting naar Nederlands recht	0	0,00%
9. Fonds Baillet Latour SC , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Stichting Fonds InBev-Baillet Latour naar Nederlands recht, die eerstgenoemde onderneming controleert	5 485 415	0,28%
10. Olia 2 AG , een vennootschap naar het recht van Liechtenstein, handelend in onderling overleg met Jorge Paulo Lemann in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	259 000	0,01%
Houders van Beperkte Aandelen		
1. Altria Group Inc. ⁽²⁾	185 115 417	9,33%
2. Bevco Lux Sàrl ⁽³⁾	96 862 718	4,88%

(1) Deelnemingspercentages worden berekend op basis van het totale aantal uitstaande aandelen, exclusief eigen aandelen (1 983 827 782). Op 31 december 2023 waren er 2 019 241 973 uitstaande aandelen, met inbegrip van 35 414 191 eigen gewone aandelen gehouden door AB InBev en bepaalde van haar dochtervennootschappen.

(2) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Altria Group Inc. op 11 oktober 2016 in haar *Schedule 13D beneficial ownership report* aan dat zij, na voltooiing van de bedrijfscombinatie met SAB, 11 941 937 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Tenslotte heeft Altria Group Inc. haar deelneming van Gewone Aandelen in de vennootschap verder opgetrokken tot 12 341 937, zoals bekendgemaakt in het *Schedule 13D beneficial ownership report* neergelegd door Stichting van 1 november 2016, wat een totale deelneming impliceert van 9,95% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2023.

(3) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Bevco Lux Sàrl in een mededeling gedaan op 16 januari 2017 overeenkomstig de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen aan dat zij 4 215 794 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Bevco Lux Sàrl heeft ons meegedeeld dat het haar positie van Gewone Aandelen in de onderneming heeft opgetrokken tot een totaal van 6 000 000 Gewone Aandelen, resulterend in een totale deelneming van 5,19% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2023.

De eerste tien entiteiten in de tabel handelen in onderling overleg (met dien verstande dat (i) de eerste negen entiteiten in onderling overleg handelen in de zin van artikel 3, §1, 13^o van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt en houdende diverse bepalingen, die Richtlijn 2004/109/EG omzet in Belgisch recht, en (ii) de tiende entiteit in onderling overleg handelt met de eerste negen entiteiten in de zin van artikel 3, §2 van de Belgische wet van 1 april 2007 op openbare overnamebiedingen) en hebben, volgens (i) de meest recente mededelingen ontvangen door AB InBev en de FSMA overeenkomstig (a) artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen of (b) Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014, en (ii) mededelingen op vrijwillige basis gedaan aan de vennootschap voorafgaand aan 31 december 2023, in totaal 837 910 567 Gewone Aandelen in handen, goed voor 42,24% van de stemrechten verbonden aan het aantal aandelen dat uitstaat op 31 december 2023 exclusief eigen aandelen.

6.2. Aandeelhoudersovereenkomsten

Stichting Anheuser-Busch InBev (de “Referentieaandeelhouder”) heeft aandeelhoudersovereenkomsten gesloten met (a) BRC, EPS, EPS Participations, Rayvax Société d'Investissements SA (Rayvax), (b) Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst SC met een sociaal oogmerk, en (c) de grootste houders van Beperkte Aandelen in de vennootschap (de Beperkte Aandeelhouders).

A. REFERENTIEAANDEELHOUDERSOVEREENKOMST

In het kader van de combinatie van Interbrew en Ambev in 2004, hebben BRC, EPS, Rayvax en de Referentieaandeelhouder op 2 maart 2004 een aandeelhoudersovereenkomst gesloten die bepaalde dat BRC en EPS hun belangen in het vroegere Anheuser-Busch InBev aanhouden via de Referentieaandeelhouder (met uitzondering van ongeveer 134 miljoen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden door EPS en ongeveer 28 miljoen aandelen rechtstreeks aangehouden door BRC op basis van de meest recente openbaarmaking van deelnemingen ontvangen door de vennootschap op 31 december 2023). De aandeelhoudersovereenkomst werd gewijzigd en gecoördineerd op 9 september 2009. Op 18 december 2013 bracht EPS haar certificaten in de Referentieaandeelhouder en haar aandelen in het vroegere Anheuser-Busch InBev met uitzondering van 100 000 aandelen, in in EPS Participations. Onmiddellijk daarna vervoegde EPS participations de combinatie die wordt gevormd door BRC, EPS, Rayvax, en de Referentieaandeelhouder en trad toe tot de aandeelhoudersovereenkomst. Op 18 december 2014 hebben de Referentieaandeelhouder, EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax een nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten die de vorige aandeelhoudersovereenkomst van 2009 vervangt. Op 11 april 2016 hebben de partijen daartoe een gewijzigde en gecoördineerde nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten (de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016). Op 27 april 2023 hebben de partijen daartoe een gewijzigde en gecoördineerde aandeelhoudersovereenkomst gesloten (de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023), die de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 in zijn geheel vervangt. De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 heeft voornamelijk bepaalde bepalingen voor het voordragen van leden van de Raad van Bestuur uit de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 gewijzigd.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 regelt onder andere bepaalde aangelegenheden die betrekking hebben op het bestuur en management van zowel AB InBev als de Referentieaandeelhouder, alsook op (i) de overdracht van certificaten van de Referentieaandeelhouder en (ii) de decertificerings- en hercertificeringsprocedure van de aandelen van de vennootschap (de Aandelen) en de omstandigheden waarin de door de Referentieaandeelhouder gehouden Aandelen kunnen worden gedecertificeerd en/of verpand op verzoek van BRC, EPS en EPS Participations.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 voorziet in beperkingen op de mogelijkheid voor BRC en EPS/EPS Participations om hun certificaten van de Referentieaandeelhouder over te dragen.

Overeenkomstig de bepalingen van de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023, zullen BRC en EPS/EPS Participations samen en op gelijke wijze de controle uitoefenen over de Referentieaandeelhouder en de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder. De Referentieaandeelhouder wordt bestuurd door een raad van bestuur met acht leden en elk van BRC en EPS/EPS Participations hebben het recht om vier bestuurders te benoemen in de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten ten minste zeven van de acht bestuurders van de Referentieaandeelhouder aanwezig of vertegenwoordigd zijn om een quorum van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder te vormen, en iedere handeling van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder zal, onder voorbehoud van bepaalde gekwalificeerde meerderheidsvoorwaarden, de goedkeuring vereisen van de meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders, waaronder de goedkeuring van ten minste twee bestuurders die werden benoemd door BRC en twee bestuurders die werden benoemd door EPS/EPS Participations. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten alle beslissingen van de Referentieaandeelhouder met betrekking tot de Aandelen die ze aanhoudt, door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder worden genomen, met inbegrip van de manier waarop met deze Aandelen zal worden gestemd op algemene vergaderingen van AB InBev (Algemene Vergaderingen).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 bepaalt dat de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder dient bijeen te komen voorafgaandelijk aan elke algemene vergadering van AB InBev teneinde te bepalen hoe zal worden gestemd met de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 legt EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax, alsook alle andere houders van door de Referentieaandeelhouder uitgegeven certificaten, ook de verplichting op om met hun Aandelen op dezelfde manier te stemmen als de Aandelen die worden gehouden door de Referentieaandeelhouder. De partijen komen overeen om alle vrije overdrachten van hun Aandelen op een geordende wijze te laten verlopen teneinde de markt van de Aandelen niet te verstoren en overeenkomstig alle voorwaarden door de vennootschap opgelegd teneinde een dergelijke geordende vervreemding te waarborgen. Bovendien gaan EPS, EPS Participations en BRC er onder de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 mee akkoord om geen kapitaal aandelen van Ambev te verwerven, behalve in beperkte uitzonderingsgevallen.

Krachtens de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 zal de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder aan de algemene vergadering van AB InBev ter goedkeuring acht kandidaten voor benoeming tot de Raad van Bestuur voordragen, waarbij zowel BRC als EPS/EPS Participations het recht hebben om elk vier kandidaten voor te dragen.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 zal gedurende een initiële periode van kracht blijven, tot 27 augustus 2034. Daarna zal ze automatisch worden hernieuwd voor opeenvolgende termijnen van telkens tien jaar tenzij een partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023, niet later dan twee jaar vóór het einde van de initiële of vernieuwde termijn van tien jaar, aan de andere partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 kennis geeft van zijn voornemen om de Aandeelhoudersovereenkomst van 2023 te beëindigen.

B. STEMOVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN DE FONDSEN

Daarenboven heeft de Referentieaandeelhouder een stemovereenkomst gesloten met Fonds Baillet Latour SRL met een sociaal oogmerk (nu Fonds Baillet Latour SC) en Fonds Voorzitter Verhelst SRL met een sociaal oogmerk (nu Fonds Voorzitter Verhelst SC). Deze overeenkomst behelst dat deze drie organisaties voor elke algemene vergadering van AB InBev overleg plegen om te beslissen in welke zin zij de stemrechten zullen uitvoeren die verbonden zijn aan de Aandelen. Voor alle punten die ter goedkeuring worden voorgelegd van een algemene vergadering moet er een consensus zijn. Indien de partijen geen consensus bereiken, zullen Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst SC met hun Aandelen stemmen op dezelfde wijze als de Referentieaandeelhouder. De stemovereenkomst is geldig tot 1 november 2034.

C. STEMOVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN SOMMIGE BEPERKTE AANDEELHOUDERS

Op 8 oktober 2016 hebben de Referentieaandeelhouder en elke houder van Beperkte Aandelen (waarbij dergelijke houders de Beperkte Aandeelhouders zijn) die meer dan 1% van het totale kapitaal van de vennootschap aanhoudt, zijnde Altria Group Inc. en Bevco LTD, een stemovereenkomst gesloten, waarbij de vennootschap ook partij is, krachtens dewelke in het bijzonder:

- de Referentieaandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap;
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap; en
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, niet uit te oefenen voor enig besluit dat zou worden voorgesteld om de rechten verbonden aan de Beperkte Aandelen te wijzigen, tenzij dergelijk besluit is goedgekeurd door een gekwalificeerde meerderheid van de houders van minstens 75% van de Aandelen met Stemrecht van de Beperkte Aandeelhouders (zoals gedefinieerd in de Statuten).

7. Bekendmaking van elementen ingevolge artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007

Overeenkomstig artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007 maakt Anheuser-Busch InBev hierbij de volgende elementen bekend:

7.1. Kapitaalstructuur en toegestane machtigingen aan de Raad

Het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap is onderverdeeld in twee klassen van aandelen: alle aandelen zijn gewone Aandelen (de Gewone Aandelen), met uitzondering van de beperkte aandelen die zijn uitgegeven als onderdeel van de combinatie met SAB en die van tijd tot tijd blijven uitstaan (de Beperkte Aandelen). Sinds 11 oktober 2021 kunnen de Beperkte Aandelen naar keuze van hun houders worden omgezet in nieuwe Gewone Aandelen op een één-op-één-basis. Na omzettingsverzoeken die tot 31 december 2023 zijn gedaan, blijven er per 1 januari 2024, 282 044 710 Beperkte Aandelen uitstaan in vergelijking met 1 737 197 263 uitstaande Gewone Aandelen. Op die datum vertegenwoordigden Gewone Aandelen 86,03% van het kapitaal, terwijl Beperkte Aandelen 13,97% van het kapitaal vertegenwoordigden. Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen hebben dezelfde rechten behoudens indien anders bepaald in de Statuten. Beperkte Aandelen zullen steeds op naam zijn en zullen niet worden genoteerd noch worden toegelaten tot verhandeling op enige aandelenmarkt.

Anheuser-Busch InBev kan haar maatschappelijk kapitaal verhogen en verminderen met de bijzondere goedkeuring van een algemene vergadering. Daarnaast kunnen de aandeelhouders de Raad van Bestuur machtigen om het maatschappelijk kapitaal te verhogen. Dergelijke machtiging dient beperkt te zijn in tijd en bedrag. In beide gevallen, de goedkeuring door de aandeelhouders of een machtiging door de aandeelhouders, dienen de quorum- en meerderheidsvereisten die van toepassing zijn voor een Statutenwijziging te worden nageleefd. Op de jaarlijkse algemene vergadering van 27 april 2022 hebben de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om het maatschappelijk kapitaal van AB InBev te verhogen tot een bedrag dat niet meer bedraagt dan 3% van het totale aantal uitgegeven aandelen uitstaand op 27 april 2022 (met name 2 019 241 973). Deze machtiging werd toegekend voor een termijn van vijf jaar vanaf de datum van bekendmaking van de wijziging van de Statuten waartoe de algemene vergadering gehouden op 27 april 2022 heeft besloten (met name tot 3 juni 2027). Ze kan worden aangewend voor verschillende doeleinden, met inbegrip wanneer het deugdelijk beheer van de activiteiten van de onderneming of de noodzaak om te reageren op geschikte zakelijke opportuniteiten een herstructurering, een (private of publieke) verwerving van effecten of activa in één of meerdere vennootschappen of, in het algemeen, enige andere passende verhoging van het kapitaal van de vennootschap.

De Raad van Bestuur van AB InBev werd door de algemene vergadering gemachtigd om, ter beurze of buiten beurs, AB InBev aandelen te verkrijgen tot maximum 20% van de uitgegeven aandelen tegen een eenheidsprijs die niet lager zal zijn dan 1 Euro en niet hoger zal zijn dan 20% boven de hoogste slotkoers van de laatste 20 dagen die de verrichting voorafgaan. Deze machtiging werd verleend voor vijf jaar vanaf de datum van bekendmaking van de wijziging van de Statuten waarover wordt besloten door de algemene vergadering gehouden op 28 april 2021 (d.i. tot 1 juni 2026).

7.2. Stemrechten en overdraagbaarheid van aandelen en aandeelhoudersovereenkomsten

STEMRECHTEN, QUORUM EN MEERDERHEIDSVEREISTEN

Elk aandeel geeft aan de houder recht op één stem. Overeenkomstig artikel 7:217, §1 en artikel 7:224 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen worden de stemrechten verbonden aan de aandelen die door Anheuser-Busch InBev en haar dochtervennootschappen worden gehouden, geschorst.

In het algemeen is er geen quorumvereiste voor een algemene vergadering en zullen beslissingen worden genomen bij gewone meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde stemmen. Bepaalde zaken zullen echter een grotere meerderheid en/of quorum vereisen. Het betreft onder andere de volgende zaken:

- i. een wijziging aan de Statuten (met uitzondering van wijzigingen aan het maatschappelijk doel of de omvorming van de rechtsvorm van de vennootschap), met inbegrip onder andere van, verminderingen of verhogingen van het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap (met uitzondering van kapitaalverhogingen waartoe besloten wordt door de Raad van Bestuur in het kader van het toegestaan kapitaal) of een besluit met betrekking tot een fusie of splitsing van de vennootschap vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- ii. een machtiging om Aandelen in te kopen vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iii. een wijziging van het maatschappelijk doel van de vennootschap vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 80% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iv. besluiten met betrekking tot de wijziging van de rechten verbonden aan een bepaalde klasse van aandelen vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal in elke klasse van aandelen houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen) in elke klasse van aandelen, (in elk van de gevallen (i), (ii), (iii) en (iv), moet, indien een aanwezigheidsquorum niet is bereikt, een tweede vergadering worden bijeengeroepen. Op de tweede vergadering is het aanwezigheidsquorum niet meer van toepassing. De vereiste van een gekwalificeerde meerderheid van 75% of 80%, naargelang het geval, blijft echter van toepassing); en
- v. iedere verwerving of vervreemding van materiële vaste activa door de vennootschap voor een bedrag dat hoger is dan de waarde van één derde van de geconsolideerde totale activa van de vennootschap, zoals meegedeeld in haar laatste gecontroleerde geconsolideerde jaarrekening, vereist de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75 % van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen), maar er is geen minimum aanwezigheidsquorumvereiste.

Als een bijkomende regel zal, in het geval van (i) een inbreng in natura in de vennootschap van activa die eigendom zijn van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die krachtens de toepasselijke Belgische wetgeving een transparantieverklaring dient te doen, of een dochtervennootschap (in de zin van artikel 1:15 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen) van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of (ii) een fusie van de vennootschap met een dergelijke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of een dochtervennootschap van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, noch deze natuurlijke persoon of rechtspersoon noch haar dochtervennootschappen mogen stemmen over de beslissing tot goedkeuring van dergelijke inbreng in natura of fusie die aan de algemene vergadering wordt voorgelegd.

OVERDRAAGBAARHEID VAN AANDELEN

Gewone Aandelen zijn vrij overdraagbaar.

Wat betreft Beperkte Aandelen, kon, tot 10 oktober 2021, geen enkele Beperkte Aandeelhouder enige van zijn Beperkte Aandelen of enig belang daarin of enige daarmee verbonden rechten, telkens hetzij rechtstreeks hetzij onrechtstreeks, overdragen, verkopen, inbrengen, aanbieden, er een optie op verlenen, er anderszins over beschikken, in pand geven, bezwaren, afstaan, er de eigendom over overdragen tot zekerheid, hierop enig voorrecht of andere zekerheid vestigen, hieromtrent enige certificerings- of bewaargevingsovereenkomst of enige vorm van indekkingsovereenkomst sluiten, noch

enig contract of andere overeenkomst sluiten om enige van de voorgaande zaken te doen, behalve in de specifieke gevallen uiteengezet in de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden. De begrippen Verbonden Personen, Rechtsopvolgers en Pand worden gedefinieerd in de Statuten. Sinds 11 oktober 2021 zijn deze overdrachtsbeperkingen niet langer van toepassing, maar zullen Beperkte Aandelen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen (op een één-op-één-basis) bij elke overdracht, verkoop, inbreng of andere vervreemding van Beperkte Aandelen zoals hieronder uiteengezet.

OMZETTING

Vrijwillige omzetting

Sinds 11 oktober 2021 heeft elke Beperkte Aandeelhouder het recht om het geheel of een deel van zijn Beperkte Aandelen naar zijn keuze om te zetten in Gewone Aandelen op gelijk welk ogenblik.

Automatische omzetting

De Beperkte Aandelen zullen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen in de situaties uiteengezet in artikel 7.6 van de Statuten, d.i.:

- in het geval van enige overdracht, verkoop, inbreng van of andere beschikking over, behalve zoals uiteengezet in artikel 7.6 (a) van de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden;
- onmiddellijk voorafgaand aan de sluiting van een succesvol publiek overnamebod op alle aandelen van de vennootschap of de verwezenlijking van een fusie van Anheuser-Busch InBev als verkrijgende of verdwijnende vennootschap, in omstandigheden waarin de aandeelhouders die rechtstreeks of onrechtstreeks controle uitoefenen of rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle uitoefenen over de AB InBev onmiddellijk voorafgaand aan dergelijk openbaar overnamebod of dergelijke fusie, niet rechtstreeks of onrechtstreeks controle noch rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle zullen uitoefenen over AB InBev of de overblijvende entiteit volgend op dit overnamebod of deze fusie; of
- bij de aankondiging van een uitkoopbod op de uitstaande aandelen van de vennootschap, overeenkomstig artikel 7:82 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Zie afdeling 6.2 hierboven.

7.3. Belangrijke overeenkomsten of effecten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van controle

1. REVOLVING CREDIT AND SWINGLINE FACILITIES AGREEMENT

Op 16 februari 2021 is de vennootschap een Amendment and Restatement Agreement aangegaan met betrekking tot haar bestaande Revolving Credit and Swingline Facilities Agreement, oorspronkelijk van 26 februari 2010, zoals van tijd tot tijd gewijzigd en voor het laatst ingevolge een Amendment Letter van 27 oktober 2015 (de "Original Facilities Agreement" en, zoals gewijzigd en geherformuleerd door de Amendment and Restatement Agreement, de "Restated Facilities Agreement").

De Original Facilities Agreement werd oorspronkelijk aangegaan door het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV en is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

De totale verbintenissen van de Original Facilities Agreement bedroegen, onmiddellijk vóór de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 9 000 000 000 en, na de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 10 100 000 000. Krachtens de Amendment and Restatement Agreement werd de vervaldatum van de Original Facilities Agreement verlengd van augustus 2022 onder de Original Facilities Agreement tot februari 2026 onder de Restated Facilities Agreement. De vennootschap heeft, met ingang van 17 maart 2022, gebruik gemaakt van de eerste van haar twee opties onder de Restated Facilities Agreement om de looptijd van de USD 10 100 000 000 kredietlijn verder te verlengen tot februari 2027. Op dezelfde wijze heeft de vennootschap, met ingang van 8 september 2023, de tweede van haar twee opties onder de Restated Facilities Agreement uitgeoefend om de looptijd van de kredietlijn verder te verlengen tot februari 2028 met een totaal aan verplichtingen van USD 9.750.000.000 voor de periode van februari 2027 tot februari 2028.

De Restated Facilities Agreement bevat een artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) dat, in essentie, aan elke lener onder de Restated Facilities Agreement, bij een Controlewijziging over de Vennootschap, het recht toekent om (i) geen fondsen te verstrekken onder enige lening of kredietbrief (andere dan een rollover-lening die aan bepaalde voorwaarden voldoet) en (ii) (mits een schriftelijke kennisgeving tenminste 30 dagen op voorhand) zijn niet-opgevraagde toezeggingen te annuleren en terugbetaling te eisen van zijn deelneming in de leningen of kredietbrieven samen met de opgelopen rente daarop en alle andere bedragen verschuldigd aan dergelijke lener onder de Restated Facilities Agreement (en bepaalde gerelateerde documenten). Overeenkomstig de Restated Facilities Agreement, betekent (a) “Controlewijziging”, “elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan Stichting InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting InBev of elke persoon of groep van personen die in onderling overleg handelen met enige van zulke personen) die Controle over de Vennootschap verwerft”, (b) “in onderling overleg handelend”, “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de Vennootschap door elk van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de Vennootschap te verkrijgen”, en (c) “Controle”, met betrekking tot de Vennootschap, (a) “de rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het aandelenkapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de Vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de Vennootschap te sturen hetzij door eigendom van het aandelenkapitaal, contractueel of anderszins of (b) de bevoegdheid (via eigendom van aandelen, volmacht, overeenkomst, lastgeving of anderszins) om: (i) meer dan 50% van het maximum aantal stemmen dat op een algemene vergadering kan worden uitgebracht, uit te brengen of het uitbrengen ervan te controleren; of (ii) alle of de meerderheid van de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden te benoemen of te ontslaan; of (iii) aanwijzingen te geven aan het management met betrekking tot het operationele en financiële beleid van de entiteit waaraan de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden van de Vennootschap zich dienen te houden”.

Overeenkomstig artikel 7:151 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) van de Restated Facilities Agreement goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van de Vennootschap die werd gehouden op 28 april 2021. Gelijkaardige clausules werden, met betrekking tot de Original Facilities Agreement, goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV op 27 april 2010 en 27 april 2016 overeenkomstig het toenmalige artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen van 2009.

Op datum van 31 december 2023 stonden er geen kredieten uit onder de Original Facilities Agreement.

2. EMTN PROGRAMMA

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 24 april 2013 haar goedkeuring verleend aan (i) Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen (Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging)) van het geactualiseerde *Euro Medium Term Note Programma* ten bedrage van 15 miljard Euro van 16 mei 2012 van Anheuser-Busch InBev SA/NV en Brandbrew SA (de “Emittenten”) en Deutsche Bank AG., London Branch, optredend als *Arranger*, die van toepassing kan zijn in het geval van Notes uitgegeven onder het Programma (het “EMTN Programma”), (ii) elke andere bepaling in het EMTN Programma die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitvoering van die rechten afhankelijk is van het plaatsvinden van een “Controlewijziging” (zoals gedefinieerd in de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma). Overeenkomstig het EMTN Programma, betekent (a) “Controlewijziging” “elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap”, (b) “in onderling overleg handelend” “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven”, en (c) “Controle” “rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins”.

Indien een Verkoopoptie bij Controlewijziging is opgenomen in de toepasselijke Finale Voorwaarden van de betrokken Notes, kent Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma in essentie aan elke houder van dergelijke notes, het recht toe om de aflossing van zijn Notes te vragen tegen het aflossingsbedrag bepaald in de Finale

Voorwaarden van de Notes, samen, indien toepasselijk, met de opgebouwde interesten ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging van de Notes naar sub-investment niveau.

De bepaling inzake controlewijziging is opgenomen in de Finale Voorwaarden van:

- de 750 000 000 Euro 7,375% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 30 januari 2013*), de 600 000 000 Euro 8,625% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost op 9 december 2016*) en de 550 000 000 GBP 9,75% Notes betaalbaar 2024, elk uitgegeven door de vennootschap in januari 2009 ;
- de 750 000 000 Euro 6,57% Notes betaalbaar 2014, uitgegeven door de vennootschap in februari 2009 (*afgelost op 27 februari 2014*);
- de 50 000 000 EUR FRN Notes die rentedragend zijn aan een vlottende rentevoet gelijk aan EURIBOR 3 maanden plus 3,90%, uitgegeven door de vennootschap in april 2009 (*afgelost op 9 april 2014*);
- de 600 000 000 CHF 4,50% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 11 juni 2014*), uitgegeven door Brandbrew in juni 2009 (met een garantie van de vennootschap);
- de 250 000 000 Euro 5,75% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 22 juni 2015*), en de 750 000 000 GBP 6,50% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost in juni 2017*), elk uitgegeven door de vennootschap in juni 2009; en
- de 750 000 000 Euro 4% Notes betaalbaar 2018 (*afgelost in april 2018*), uitgegeven door de vennootschap in april 2010.

De series Notes waarnaar in de vorige paragraaf wordt verwezen, werden uitgegeven onder het 10 000 000 000 Euro oorspronkelijk Euro Medium Term Note Programme van 16 januari 2009 of het 15 000 000 000 Euro ge-updated Euro Medium Term Note Programme van 24 februari 2010 (zoals van toepassing). De relevante bepalingen inzake controlewijziging die opgenomen zijn in de Finale Voorwaarden van deze series Notes werden voorgelegd aan en goedgekeurd door de algemene vergaderingen van aandeelhouders van het vroegere Anheuser-Busch InBev respectievelijk gehouden op 28 april 2009 en 27 april 2010.

Er is geen clausule inzake controlewijziging opgenomen in de Finale Voorwaarden van enige serie Notes die door de vennootschap en/of Brandbrew SA werden uitgegeven overeenkomstig het EMTN Programma na april 2010.

Ten gevolge van de actualisatie van het EMTN Programma op 22 augustus 2013, voorzien de Voorwaarden en Bepalingen van het Geactualiseerde EMTN Programma niet langer in een Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging).

In mei 2016 heeft het vroegere Anheuser-Busch InBev Noteholders van bepaalde uitstaande series Notes uitgegeven onder het EMTN Programma vóór 2016 (de "Notes") uitgenodigd om bepaalde wijzigingen te overwegen aan de voorwaarden en bepalingen die van toepassing zijn op deze Notes (het "Deelnemingsverzoek"). Het Deelnemingsverzoek werd gedaan om enige suggestie te vermijden dat de combinatie met SAB zou kunnen worden geïnterpreteerd als een stopzetting van de activiteiten (of een dreiging dat dit zou gebeuren), een vereffening of ontbinding van het vroegere Anheuser-Busch InBev.

Vergaderingen van de Noteholders van elke serie Notes werden gehouden op 1 juni 2016 waarop Noteholders stemden voor het Deelnemingsverzoek voor elk van de relevante series Notes. Gewijzigde en geherformuleerde finale voorwaarden en bepalingen voor elke serie Notes die de gewijzigde voorwaarden en bepalingen weergeven, werden op 1 juni 2016 ondertekend door het vroegere Anheuser-Busch InBev en de daarin genoemde subsidiary guarantors.

Het EMTN Programma is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

3. US DOLLAR NOTES

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009 heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 26 april 2011 haar goedkeuring verleend aan (i) de Clausule inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Notes uitgegeven op 26 en 29 maart 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en afgelost op 6 juni 2018*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en afgelost op 26 maart 2013*) (de "Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in maart 2010"), (ii) de

Clausule inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (afgelost op 26 maart 2013), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (afgelost op 15 april 2015), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (afgelost op 6 juni 2018) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Intrestvoet betaalbaar 2013 (afgelost op 26 maart 2013) en in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide, Inc. in de VS gelanceerd werd op 5 augustus 2010 en op 2 september 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010"), (iii) de Clausule inzake Controlewijziging van de 8 000 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 19 maart 2018) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039, 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009 en van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ("Registration Statement") ingevolge een ruilbod dat op 11 februari 2011 in de VS gelanceerd werd door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. en op 14 maart 2011 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011"), waarbij elk van de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 zijn uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest, en (iv) elke andere bepaling van toepassing op de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en de Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de vennootschap of van een "Controlewijziging" (zoals gedefinieerd in het Aanbiedingsdocument van de Niet-Geregistreerde Notes en, in voorkomend geval, in de Registration Statement wat betreft de Geregistreerde Notes). Overeenkomstig het Aanbiedingsdocument en de Registration Statement, betekent (a) "Controlewijziging" "elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap", (b) "in onderling overleg handelend" "een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven", en (c) "Controle" "rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins". De Clausule inzake Controlewijziging kent in essentie aan elke Notehouder, het recht toe om de aflossing te vragen van zijn Notes aan een aflossingsprijs in cash van 101% van hun hoofdsom (plus opgebouwde interesten) ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging in de Notes naar sub-investment niveau.

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 28 april 2009 met betrekking tot:

- de 5 000 000 000 USD Notes bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en afgelost op 19 maart 2018) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011), elk in januari 2009 uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009").

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 27 april 2010 met betrekking tot:

- De 3 000 000 000 USD Notes uitgegeven in mei 2009, bestaande uit 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Notes uitgegeven in oktober 2009, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en gedeeltelijk omgeruild voor een combinatie van Unregistered Notes en cash in een ruilbod dat ten einde liep op 6 april 2017) (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (gedeeltelijk omgeruild voor een combinatie van Unregistered Notes en cash in een ruilbod dat ten einde liep op 6 april 2017) en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. in de VS werd gelanceerd op 8 januari 2010 en op 5 februari 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.

De US Dollar Notes zijn overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

4. NOTES UITGEGEVEN ONDER DE SHELF REGISTRATION STATEMENT VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV DIE WERD INGEDIEND OP FORM F-3.

Ter volledigheid: er is geen Clausule inzake Controlewijziging toepasselijk op uitstaande Notes uitgegeven onder de *Shelf Registration Statement* van Anheuser-Busch InBev die werd ingediend op Form F-3 (met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest).

8. Remuneratie

8.1. Remuneratiebeleid

Het remuneratiebeleid is van toepassing op de bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom. Verwijzingen naar de vergoeding van andere kaderleden van de vennootschap, met inbegrip van de andere leden van het Senior Leadership Team (SLT), zijn louter ter informatie. Het remuneratiebeleid werd goedgekeurd op de jaarlijkse algemene vergadering van 27 april 2022.

8.1.1. REMUNERATION COMMITTEE

Het Remuneration Committee is samengesteld uit drie leden die worden benoemd door de Raad van Bestuur, en die allen niet-uitvoerende bestuurders zijn. De voorzitter van het Remuneration Committee is momenteel een vertegenwoordiger van de Referentieaandeelhouder en de andere twee leden voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals bepaald in het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de Belgische Corporate Governance Code 2020. De CEO en de Chief People Officer worden uitgenodigd op de vergaderingen van het Remuneration Committee.

Het Remuneration Committee vergadert vier keer per jaar, en meer indien nodig, en wordt bijeengeroepen door zijn voorzitter of op verzoek van minstens twee van zijn leden.

De gedetailleerde samenstelling, de werking en de specifieke verantwoordelijkheden van het Remuneration Committee worden uiteengezet in zijn opdrachtbeschrijving, die deel uitmaakt van het Corporate Governance Charter van de vennootschap.

De belangrijkste rol van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad van Bestuur te begeleiden met betrekking tot al diens beslissingen aangaande het remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur, de CEO, het ExCom en het SLT, en hun individuele vergoedingspakketten. Het doel ervan is dat de CEO en de leden van het ExCom en het SLT worden gemotiveerd met het oog op, en worden beloond voor, het bereiken van uitzonderlijke prestaties. Voorts bevordert het de handhaving en de voortdurende verbetering van het vergoedingskader van de vennootschap dat op alle werknemers van toepassing is.

AB InBev's vergoedingskader is gebaseerd op meritocratie en een zin voor betrokkenheid als eigenaar met het oog op het afstemmen van de belangen van werknemers op de belangen van aandeelhouders. Het Remuneration Committee houdt rekening met de vergoeding van de werknemers bij het opstellen van het remuneratiebeleid dat van toepassing is op de bestuurders, de leden van het ExCom en de andere leden van het SLT. Het Remuneration Committee bespreekt en beoordeelt met name de belangrijkste onderdelen van het remuneratiebeleid voor het gehele personeelsbestand in de loop van het jaar, de jaarlijkse bonuspool en de daaruit voortvloeiende loonresultaten voor het gehele personeelsbestand en alle materiële wijzigingen in de structuur van de vergoeding van het personeel.

Het Remuneration Committee stelt het remuneratiebeleid en het remuneratieverslag op (en herziet deze in voorkomend geval).

In uitzonderlijke omstandigheden kan de vennootschap tijdelijk afwijken van het remuneratiebeleid. Deze uitzonderlijke omstandigheden hebben betrekking op situaties waarin de afwijking noodzakelijk is om de langetermijnbelangen en de continuïteit van de onderneming in haar geheel te dienen of om haar levensvatbaarheid te verzekeren. Een dergelijke afwijking vereist de goedkeuring van zowel het Remuneration Committee als de Raad van Bestuur. Het remuneratieverslag met betrekking tot het betrokken boekjaar zal informatie bevatten over elke afwijking, met inbegrip van de rechtvaardiging ervan.

Zoals hierboven vermeld is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders en een meerderheid van de leden kwalificeert als onafhankelijke bestuurders. Dit draagt bij tot het voorkomen van belangenconflicten met betrekking tot het vaststellen, wijzigen en uitvoeren van het remuneratiebeleid ten aanzien van de CEO en de leden van het ExCom. De CEO en de Chief People Officer nemen niet deel aan besprekingen of beraadslagingen van het Remuneration Committee met betrekking tot hun vergoeding. Het Remuneration Committee kan, wanneer het dit nodig acht, *in camera* zittingen houden zonder dat het management daarbij aanwezig is.

Bovendien is de bevoegdheid om het remuneratiebeleid goed te keuren, voorafgaand aan de voorlegging ervan aan de algemene vergadering, en de bepaling van de vergoeding van de CEO en de leden van het ExCom en het SLT, toegekend aan de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee. Geen enkel lid van het ExCom is tegelijkertijd lid van de Raad van Bestuur. Wat de vergoeding van de bestuurders betreft, worden alle beslissingen door de algemene vergadering genomen.

8.1.2. REMUNERATIEBELEID VAN DE BESTUURDERS

A. Vergoedingsbeheer

Het Remuneration Committee doet aanbevelingen omtrent de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de voorzitter en de bestuurders die zetelen in een of meerdere comités van de Raad van Bestuur. Daarbij vergelijkt het van tijd tot tijd de vergoeding van bestuurders met die van vennootschappen in dezelfde sector, al naar gelang het geval, met de hulp van een onafhankelijk adviesbureau. Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de Raad van Bestuur en vervolgens door de aandeelhouders op de jaarlijkse algemene vergadering.

Bovendien bepaalt en herziet de Raad van Bestuur van tijd tot tijd de regels en het niveau van vergoeding voor bestuurders die een bijzonder mandaat uitoefenen en de regels voor terugbetaling van de beroepskosten van bestuurders.

De algemene vergadering kan de vergoeding van de bestuurders van tijd tot tijd herzien op aanbeveling van het Remuneration Committee.

B. Structuur van de vergoeding

De vergoeding van de bestuurders omvat een component van een vaste vergoeding in contanten en een component op basis van aandelen, bestaande uit een toekenning van Restricted Stock Units, wat de vergoeding van de Raad van Bestuur eenvoudig, transparant en gemakkelijk te begrijpen maakt voor de aandeelhouders. Vergoeding is gelieerd aan de tijd die de bestuurders besteden aan de Raad van Bestuur en zijn verschillende comités en wordt bepaald door de algemene vergadering op aanbeveling van het Remuneration Committee. Daarnaast is de vergoeding erop gericht om getalenteerde bestuurders aan te trekken en te behouden. De toekenning van Restricted Stock Units brengt de belangen van de bestuurders verder in overeenstemming met de duurzame waardecreatiedoelstellingen van de vennootschap.

Restricted Stock Units die overeenkomen met een vaste waarde in euro worden toegekend aan de leden van haar Raad van Bestuur als onderdeel van de vaste vergoeding voor de uitoefening van hun taken. De Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen). De toekenning en verwerving van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan prestatiecriteria. Dergelijke Restricted Stock Units gelden dan ook als een vaste vergoeding, zoals aanbevolen door de Belgische Corporate Governance Code 2020.

In tegenstelling tot de aanbeveling van de Belgische Corporate Governance Code 2020, zijn de aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units bevordert echter een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

C. Overige

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan bestuurders, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

De vennootschap verstrekt geen pensioenen, medische voordelen of andere voordeelprogramma's aan de bestuurders.

8.1.3. REMUNERATIEBELEID VAN HET EXCOM

Het remuneratiebeleid van de vennootschap is ontworpen om haar hoge-prestatielcultuur en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen. Het beleid heeft tot doel om kaderleden te belonen met marktleidende vergoedingen, welke afhankelijk zijn van zowel het algehele succes van de vennootschap als de persoonlijke prestaties. Het bevordert het in lijn brengen van deze vergoedingen met de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door kaderleden sterk aan te moedigen en maakt het de vennootschap mogelijk om wereldwijd de grootste talenten aan te trekken en te behouden.

De basislonen worden afgestemd op het marktgemiddelde. Bijkomende korte en lange termijn incentives worden gekoppeld aan ambitieuze prestatiedoelstellingen op korte en lange termijn en het investeren van een gedeelte of van de gehele variabele verloning in aandelen van de vennootschap wordt aangemoedigd (zie afdeling 8.1.3.A.b).

De Raad van Bestuur bepaalt het maximumbedrag voor de financiering van de variabele vergoedingspool vóór het begin van een prestatiejaar en de toekenning gebeurt in overeenstemming met criteria die door de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee zijn vastgesteld.

Alle criteria en de duur van de verwervingsperiodes zijn afgestemd op de relevante tijdshorizon van de vennootschap en zijn vastgesteld met het doel om een duurzaam en langdurig engagement voor het creëren van aandeelhouderswaarde en haar strategie voor het behoud van talent te bevorderen. De criteria en doelstellingen worden door het Remuneration Committee en de Raad van Bestuur getoetst om te bevorderen dat ze in lijn zijn met de bedrijfsdoelstelling en de strategische ambitie van de vennootschap.

De doelstellingen voor elk van de prestatie-KPI's en bedrijfs- en individuele doelstellingen van de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT worden vastgesteld en beoordeeld door de Raad van Bestuur op basis van een vooraf vastgestelde prestatiematrix, op aanbeveling van het Remuneration Committee. De verwezenlijking van de doelstellingen en overeenkomstige jaarlijkse en langetermijn incentives van de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT worden beoordeeld door het Remuneration Committee.

De Raad van Bestuur kan het niveau van de vergoeding herzien of een gewijzigd remuneratiebeleid goedkeuren op aanbeveling van het Remuneration Committee, mits, waar vereist, de goedkeuring van de algemene vergadering.

A. Samenstelling van de vergoeding van de kaderleden

De vergoeding van de kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentives in de vorm van langetermijn Restricted Stock Units, langetermijn Performance Stock Units en/of langetermijn aandelenopties, (d) pensioenplanbijdragen en (e) andere elementen.

De verhouding tussen de vaste vergoeding (bestaande uit de punten (a), (d) en (e) hierboven) en de doelgerelateerde variabele vergoeding (bestaande uit de punten (b) en (c) hierboven) hangt af van de anciënniteit van de kaderleden. In onze vergoedingsstructuur wordt sterk de nadruk gelegd op op aandelen gebaseerde componenten, waardoor de elementen (b) en (c) een relatief groter gewicht krijgen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten.

Om te bevorderen dat ze in lijn ligt met de marktpraktijken wordt de totale vergoeding van de totaliteit van de kaderleden vergeleken met ijkpunten. Deze ijkpunten worden verzameld door onafhankelijke consultants inzake vergoeding in relevante sectoren en gebieden. Voor de ijkpunten wordt wanneer mogelijk een aangepaste groep van meer dan 20 toonaangevende vergelijkbare vennootschappen op wereldvlak (de *Compensation Peer Group*) gebruikt. De Compensation Peer Group bestaat uit vennootschappen met een gelijkaardige omvang als AB InBev, waarvan de meerderheid tot de consumptiegoederensector behoort, en elk van hen deelt een complex en divers business model en opereert in talent- en arbeidsmarkten vergelijkbaar met AB InBev.

De Compensation Peer Group wordt bepaald door het Remuneration Committee op advies van een onafhankelijke vergoedingsconsultant. Hij kan van tijd tot tijd worden herzien naarmate de vennootschap evolueert. De Compensation Peer Group die als ijkpunt voor een bepaald boekjaar wordt gebruikt, zal in het Remuneratieverslag voor dat boekjaar nader worden beschreven.

Als er geen gegevens over de Compensation Peer Group beschikbaar zijn voor een bepaalde functie, worden de gegevens van de Fortune 100 vennootschappen gebruikt.

Het is de bedoeling dat de totale vergoeding van kaderleden bij het bereiken van de doelstellingen 10% boven het derde kwartiel ligt.

a. Basisloon

Het is de bedoeling dat de basislonen van de kaderleden afgestemd zijn op de marktgemiddelden voor de toepasselijke markt. Het marktgemiddelde wil zeggen dat voor een vergelijkbare job in de markt, 50% van de vennootschappen meer betaalt en 50% van de vennootschappen minder.

b. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) is van groot belang voor het verloningssysteem van de vennootschap en heeft tot doel om de korte en lange termijnprestatie te vergoeden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt uitgedrukt als een percentage van het marktreferentieloon dat van toepassing is op het kaderlid. Ingeval de doelstellingen volledig worden verwezenlijkt, bedraagt het bonuspercentage momenteel theoretisch maximaal 200% van het marktreferentieloon voor leden van het ExCom en 340% voor de CEO. Prestaties van de vennootschap onder of boven de doelstelling resulteren in een bonusuitkering die lager of hoger is dan het theoretische on-target bedrag, met een maximum. Het Remuneration Committee kan een bijkomende incentive van 20% op een bonusbedrag toekennen in geval van andere uitzonderlijke omstandigheden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) die effectief wordt uitbetaald is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie; d.i., gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria. Als de individuele doelstellingen niet worden gehaald, wordt geen bonus uitgekeerd, ongeacht of de doelstellingen van de vennootschap als geheel en/of van de betrokken bedrijfseenheden worden gehaald. Indien daarentegen de doelstellingen van de volledige vennootschap en/of van de betrokken bedrijfseenheden niet worden gehaald, wordt een beperkt deel van de bonus uitbetaald aan de kaderleden indien zij hun individuele doelstellingen wel halen.

Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. Voorbeelden van belangrijke prestatiecriteria zijn:

- EBITDA (autonoom)
- Kasstroom
- Groei van de netto-inkomsten
- Marktaandeel
- Doelstellingen op het gebied van duurzaamheid

Deze prestatiecriteria kunnen evolueren met de tijd. De criteria en het relatieve gewicht dat aan elk ervan wordt toegekend, worden jaarlijks door de Raad van Bestuur vastgesteld, rekening houdend met de strategische prioriteiten van de vennootschap. Meer details over de criteria voor een bepaald boekjaar zijn opgenomen in het remuneratieverslag voor dat jaar.

Individuele prestatiedoelstellingen van de CEO en de andere leden van het ExCom kunnen financiële en niet-financiële doelstellingen omvatten. Individuele financiële doelstellingen kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op EBITDA, netto-inkomsten, kapitaaluitgaven, toewijzing van middelen en nettoschuld ratio's. Voorbeelden van individuele niet-financiële doelstellingen omvatten merkontwikkeling, activiteiten en innovatie, duurzaamheid en andere elementen van maatschappelijk verantwoord ondernemen, bedrijfsreputatie en compliance/ethiek. Typische individuele prestatie maatstaven op niet-financiële gebieden hebben betrekking op de medewerkersbetrokkenheid, doorstroom van talent, duurzaamheidsdoelstellingen en naleving, en zijn gekoppeld aan de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de vennootschap.

De verwezenlijking van de doelstellingen voor elk van de prestatiecriteria en bedrijfs- en persoonlijke doelstellingen wordt beoordeeld door het Remuneration Committee op basis van boekhoudkundige en financiële gegevens en andere objectieve criteria. Een gewogen prestatiescore wordt vertaald in een uitbetalingscurve met een limiet, onderworpen aan een drempel voor de verwezenlijking van individuele doelstellingen. De drempel wordt vastgesteld op het minimaal aanvaardbare individuele prestatieniveau om het in aanmerking komen voor de uitbetaling van een bonus te activeren.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt normaal gezien jaarlijks betaald na de publicatie van de volledige jaarresultaten van de vennootschap, in of rond maart van het relevante jaar. Uitzonderlijk kan ze halfjaarlijks worden uitbetaald naar keuze van de Raad van Bestuur. In dergelijk geval wordt de eerste 50% van de variabele verloning betaald kort na publicatie van de halfjaarlijkse resultaten en de andere 50% wordt betaald na publicatie van de volledige jaarresultaten.

Kaderleden ontvangen hun variabele prestatiegebonden verloning (bonus) in cash maar worden aangemoedigd om de waarde ervan gedeeltelijk (tot 60%) of volledig te investeren in aandelen van de vennootschap (Vrijwillige Aandelen).

Vrijwillige Aandelen:

- zijn bestaande gewone aandelen;
- geven recht op de dividenden die betaald worden vanaf de datum van toekenning;
- zijn onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar; en

- worden toegekend aan de marktprijs, waarop een korting tot 20% wordt toegepast. De korting wordt geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units, die onderworpen zijn aan specifieke beperkingen of vervalregels in het geval van uitdiensttreding (Aandelen met Korting).

Kaderleden die beleggen in Vrijwillige Aandelen ontvangen ook anderhalve bijpassende aandelen van de vennootschap voor elk belegd vrijwillig aandeel tot een beperkt totaal percentage (60%) van de variabele beloning van elke kaderlid. Deze bijpassende aandelen worden ook geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units (Bijpassende Aandelen).

De Restricted Stock Units met betrekking tot de Bijpassende Aandelen en de Aandelen met Korting worden verworven over een periode van drie jaar. Op de verwerving van de Restricted Stock Units zijn geen prestatievoorwaarden van toepassing. Restricted Stock Units zullen echter alleen worden toegekend onder de dubbele voorwaarde dat het kaderlid:

- een variabele verloning heeft verdiend, die onderworpen is aan de succesvolle verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden (prestatievoorwaarde); en
- is overeengekomen om zijn/haar variabele verloning volledig of gedeeltelijk te herinvesteren in aandelen van de vennootschap die onderworpen zijn aan een blokkering zoals hierboven aangegeven (eigendomsvoorwaarde).

Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum van de Restricted Stock Units.

In overeenstemming met de goedkeuring die werd toegekend in de statuten van de vennootschap, wijkt het systeem van variabele verloning gedeeltelijk af van artikel 7:91 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, aangezien het toestaat dat:

- de variabele verloning wordt uitbetaald afhankelijk van het halen van de jaarlijkse doelstellingen zonder dat de toekenning of uitbetaling wordt gespreid over een periode van drie jaar. Zoals hierboven aangegeven worden kaderleden nochtans aangemoedigd om een deel van of geheel de variabele verloning te beleggen in Vrijwillige Aandelen van de vennootschap. Dergelijke vrijwillige belegging resulteert ook in de toekenning van Bijpassende Aandelen onder de vorm van Restricted Stock Units, die worden verworven over een periode van drie jaar, wat duurzame langetermijnprestaties bevordert; en
- de Vrijwillige Aandelen die worden toegekend in het kader van het Share-based compensation plan worden verworven op het ogenblik van hun toekenning, in plaats van een verwervingsperiode van minimum drie jaar toe te passen. Niettemin geldt voor de Vrijwillige Aandelen een blokkeringperiode van drie jaar.

c. Langetermijn incentives

Jaarlijkse langetermijn incentives

Onderworpen aan de beoordeling van de prestatie en het toekomstig potentieel van het kaderlid door het management, kunnen hogere kaderleden in aanmerking komen voor een jaarlijkse langetermijn incentive die wordt uitbetaald in Restricted Stock Units, Performance Stock Units en/of aandelenopties. De toekenning van jaarlijkse langetermijn incentives aan leden van het ExCom en het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee. Toekenningen aan kaderleden met een bepaalde anciënniteit, waaronder leden van het ExCom en het SLT, zullen voornamelijk de vorm aannemen van een combinatie van Restricted Stock Units en Performance Stock Units.

Langetermijn Restricted Stock Units hebben de volgende kenmerken:

- een toekenningswaarde die wordt bepaald op basis van de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- bij de verwerving geeft elke Restricted Stock Unit aan de houder ervan het recht om één aandeel te verwerven;
- de Restricted Stock Units worden over een periode van drie jaar verworven; en
- indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Langetermijn Performance Stock Units hebben de volgende kenmerken:

- een toekenningswaarde die wordt bepaald op basis van de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- de Performance Stock Units worden over een periode van drie jaar verworven;
- bij de verwerving van de Performance Stock Units zal het aantal aandelen waarop de houders ervan recht zullen hebben, afhangen van een prestatietest die (op percentielbasis) de Total Shareholder Return (TSR) van de vennootschap over een periode van drie jaar meet in verhouding tot de TSR die over die periode werd gerealiseerd

door een representatieve steekproef van beursgenoteerde ondernemingen uit de sector van de consumptiegoederen. Het aantal aandelen waarop dergelijke Units recht geven, is onderworpen aan een drempel en een limiet; en

- indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Langetermijn incentive aandelenopties hebben de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximale levensduur van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar;
- bij uitoefening geeft elke optie aan de houder van de optie het recht tot aankoop van één aandeel;
- de opties worden verworven na vijf jaar; en
- In geval van uitdiensttreding voor het bereiken van de verwervingsdatum, zullen specifieke vervalregels van toepassing zijn.

Uitzonderlijke langetermijn incentives

Restricted Stock Units, Performance Stock Units en aandelenopties kunnen van tijd tot tijd worden toegekend aan de hogere kaderleden van de vennootschap:

- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van de vennootschap; of
- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd met betrekking tot overnames en/of het behalen van integratievoordelen; of
- om leden van het hoger managementkader die als cruciaal worden beschouwd bij het realiseren van de ambitieuze groei-agenda van de vennootschap op korte of lange termijn te stimuleren en te behouden.

De verwerving van Restricted Stock Units, Performance Stock Units en aandelenopties of kan afhankelijk worden gesteld van het vervullen van prestatievoorwaarden die verband houden met de doelstellingen van dergelijke uitzonderlijke toekenningen. Dergelijke prestatievoorwaarden kunnen bestaan uit financiële criteria verbonden aan marktvoorwaarden (bijv. relatieve TSR) of niet-marktgerelateerde voorwaarden (bijv. een samengesteld jaarlijks groeipercentage van de EBITDA).

Toekenningen zullen voornamelijk gebeuren onder de vorm van Restricted Stock Units. De toekenning van uitzonderlijke langetermijn incentives aan leden van het ExCom en het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.

De volgende historische uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen worden opgesomd bij wijze van voorbeeld:

1. **2020 Incentive Plan:** aandelenopties konden worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap die als cruciaal werden beschouwd om de vennootschap te helpen om haar ambitieuze groei-doelstelling te behalen.

Elke aandelenoptie gaf de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. Een uitoefenprijs werd vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hadden een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en werden verworven na vijf jaar. De aandelenopties werden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest. Deze prestatietest was gebaseerd op een opbrengstenbedrag dat moest worden behaald ten laatste tegen 31 december 2022.

2. **Integratie Incentive Plan:** aandelenopties konden worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap rekening houdend met de belangrijke bijdrage die deze werknemers konden leveren aan het succes van de vennootschap en het behalen van integratievoordelen.

Elke aandelenoptie gaf de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties werd vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hadden een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en werden verworven op 1 januari 2022 en werden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest ten laatste op 31 december 2021. Deze prestatietest was gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA die kon worden aangevuld met doelstellingen specifiek voor een land, zone of functie. Specifieke vervalregels waren van toepassing indien de werknemer de vennootschap verliet vóór aan de prestatietest werd voldaan of vóór de verwervingsdatum.

- 3. Incentive Plan voor SAB werknemers:** aandelenopties konden worden toegekend aan werknemers van het voormalige SAB. De toekenning vloeide voort uit de verbintenis die de vennootschap was aangegaan onder de bepalingen van de combinatie met SAB, dat zij, voor minstens één jaar, de arbeidsvoorwaarden zou behouden van alle werknemers die bij de groep blijven.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties wordt vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hebben een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en worden verworven na drie jaar. Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum.

- 4. Long Run Aandelenopties Incentive Plan:** aandelenopties kunnen worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap om hoger kaderpersoneel, dat geacht wordt van essentieel belang te zijn bij het realiseren van de ambitieuze langetermijnagenda van de vennootschap in de komende tien jaar, aan te moedigen en te behouden. Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is vastgesteld op de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum. De aandelenopties hebben een looptijd van 15 jaar vanaf de toekenning en worden in principe verworven na vijf of tien jaar. De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA. Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

Op aanbeveling van het Remuneration Committee kan de Raad van Bestuur gelijkaardige uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen invoeren.

Andere terugkerende langetermijn Restricted Stock Unit programma's

Er bestaan verschillende terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's:

1. een basis langetermijn Restricted Stock Units programma dat het mogelijk maakt Restricted Stock Units aan te bieden aan hogere kaderleden van de vennootschap.

Naast de hierboven beschreven jaarlijkse langetermijn Restricted Stock Units (zie afdeling 8.1.3.A.c *Jaarlijkse langetermijn incentives*) kunnen onder dit programma Restricted Stock Units worden toegekend onder andere subplannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden, bijv. voor bijzondere retentie-incentives of om de toewijzingen van expats naar een aantal landen te compenseren. In de meeste gevallen worden de Restricted Stock Units worden verworven na drie of vijf jaar zonder een prestatietest en in geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn specifieke vervalregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan voor specifieke subplannen andere verwervingsperiodes vaststellen of prestatietests invoeren in overeenstemming met de hoge-prestatiecultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders. De toekenning onder langetermijn Restricted Stock Unit programma's aan leden van het ExCom en/of het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.

2. Een programma dat bepaalde werknemers toelaat om aandelen van de vennootschap te kopen met een korting, bedoeld als lange termijn retentie-incentive voor (i) werknemers met een groot potentieel, die deel uitmaken van het middenkader (People bet share purchase program) of voor (ii) nieuw aangenomen werknemers. De vrijwillige belegging in aandelen van de vennootschap leidt tot de toekenning van maximaal drie bijpassende aandelen voor elk aangekocht aandeel of, in voorkomend geval, een aantal bijpassende aandelen dat overeenkomt met een vaste geldwaarde die afhankelijk is van het niveau van anciënniteit. De bijpassende aandelen worden toegekend onder de vorm van Restricted Stock Units die worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn specifieke vervalregels van toepassing. Sinds 2016 kunnen er ook onder dit programma aandelenopties worden toegekend in plaats van Restricted Stock Units, met gelijkaardige verwervings- en vervalregels.

Programma voor omruiling van aandelen

Van tijd tot tijd worden bepaalde leden van het hoger managementkader van Ambev overgeplaatst naar AB InBev en vice versa. Teneinde de mobiliteit van het management aan te moedigen en de afstemming tussen de belangen van AB InBev en de belangen van deze managers te bevorderen, heeft de Raad van Bestuur een programma goedgekeurd met als doel het bevorderen van de omruiling van hun Ambev aandelen tegen AB InBev aandelen.

In het kader van het programma kunnen de Ambev aandelen worden omgeruild tegen AB InBev aandelen op grond van de gemiddelde aandelenprijs van zowel de Ambev als de AB InBev aandelen op de dag dat om de omruiling wordt verzocht.

Een korting van 16,66% wordt toegekend in ruil voor de toepassing op deze aandelen van een vijfjarige blokkeringsperiode onder de voorwaarde dat de manager in dienst blijft gedurende deze periode. De in prijs verlaagde aandelen vervallen in het geval van uitdiensttreding vóór het einde van de vijfjarige blokkeringsperiode.

Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden

Er zijn twee programma's met als doel het behoud van consistentie in de aan kaderleden toegekende voordelen en de aanmoediging van de internationale mobiliteit van kaderleden terwijl wordt voldaan aan de wettelijke en fiscale bepalingen:

- 1. Het Uitwisselingsprogramma:** onder dit programma konden de verwervings- en overdrachtsbeperkingen van de Serie A opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en van de opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 worden opgeheven, bijvoorbeeld voor kaderleden die verhuisden naar de VS. Aan deze kaderleden werd dan de mogelijkheid geboden om hun opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die geblokkeerd bleven tot 31 december 2018 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Aangezien de Serie A opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en de opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 werden verworven op 1 januari 2014, is het Uitwisselingsprogramma niet langer relevant voor deze opties. In de plaats daarvan werd het Uitwisselingsprogramma van toepassing op de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008. Onder het uitgebreide programma kon aan kaderleden die werden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten de mogelijkheid worden geboden om hun Serie B opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die, in principe, geblokkeerd bleven tot 31 december 2023 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Als een variant op dit programma heeft de Raad van Bestuur ook de aanbeveling van het Remuneration Committee goedgekeurd, om de verwervingsvoorwaarden vervroegd op te heffen van de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 voor kaderleden die werden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten. De aandelen die voortvloeiden uit de uitoefening van de opties moesten, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023.
- 2. Het programma voor afstand van dividend:** waar toepasselijk wordt de dividendbescherming van de uitstaande opties die eigendom zijn van kaderleden die verhuisden naar de Verenigde Staten opgeheven. Ten einde het economische verlies dat volgt uit deze opheffing te compenseren, werd een aantal nieuwe opties toegekend aan deze kaderleden met een waarde gelijk aan dit economische verlies. De nieuwe opties hebben een uitoefenprijs gelijk aan de aandelenprijs op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum van de opties. Alle andere voorwaarden en bepalingen, in het bijzonder met betrekking tot de verwerving, uitoefenbeperkingen en vervalregels van de nieuwe opties zijn identiek aan de uitstaande opties waarvoor de dividendbescherming werd opgeheven. As een gevolg hiervan resulteert de toekenning van deze nieuwe opties niet in de toekenning van enig bijkomend economisch voordeel aan de betrokken kaderleden.

Er is ook een mogelijke vervroegde vrijgave van verwervingsvoorwaarden van niet-verworven aandelenopties of Restricted Stock Units die verworven worden binnen zes maanden na de verhuizing van de kaderleden. De aandelen die voortvloeien uit de vervroegde uitoefening van de opties of de vervroegde verwerving van de Restricted Stock Units moeten geblokkeerd blijven tot het einde van de oorspronkelijke verwervingsperiode.

d. Pensioenplannen

Onze kaderleden nemen deel aan de pensioenplannen van Anheuser-Busch InBev in ofwel de Verenigde Staten, België of hun thuisland. Deze plannen zijn in lijn met de overheersende marktpraktijken in de respectievelijke landen. Deze kunnen plannen met vaste voordelen of plannen met vaste bijdragen zijn.

e. Andere voordelen

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan leden van het ExCom of het SLT, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

Kaderleden en hun familie komen in aanmerking voor deelname aan de voordeelplannen van de werkgever voor kaderleden (met inbegrip van medische en hospitalisatie-, overlijdens- en invaliditeitsplannen) die van tijd tot tijd van kracht zijn, in overeenstemming met de overheersende marktpraktijken.

B. Minimumdrempel van door leden van het ExCom aan te houden aandelen

De Raad van Bestuur heeft een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap vastgesteld die de CEO op elk ogenblik moet bezitten op twee jaar basisloon (bruto) en de andere leden van het ExCom op één jaar basisloon (bruto). Nieuw benoemde leden van het ExCom hebben drie jaar de tijd om deze drempel te bereiken na de datum van hun benoeming.

C. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het ExCom

De bepalingen en voorwaarden van tewerkstelling van leden van het ExCom zijn opgenomen in de individuele arbeidsovereenkomsten die voor onbepaalde duur zijn aangegaan. Kaderleden dienen bovendien te voldoen aan het beleid en de codes van de vennootschap zoals de Bedrijfsgedragcode en de Verhandelingscode en zijn onderworpen aan exclusiviteits-, confidentialiteits- en niet-concurrentieverplichtingen onder hun arbeidsovereenkomsten.

De overeenkomst voorziet gewoonlijk dat het recht op de betaling van een variabele verloning uitsluitend wordt bepaald op basis van het bereiken van de vennootschaps- en individuele doelstellingen die worden vooropgesteld door de vennootschap. De specifieke voorwaarden en bepalingen van de variabele verloning worden afzonderlijk vastgesteld door de vennootschap en goedgekeurd door het Remuneration Committee.

De beëindigingsbepalingen voor de leden van het ExCom voorzien in een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning in geval van een beëindiging zonder dringende reden. De variabele verloning voor de opzeggingsvergoeding zal worden berekend als het gemiddelde van de variabele verloningen die werden uitbetaald aan het kaderlid tijdens de laatste twee jaar van tewerkstelling voorafgaand aan het jaar van de beëindiging. Indien de vennootschap beslist om het kaderlid een niet-concurrentie beperking van 12 maanden op te leggen, zal het kaderlid bovendien recht hebben op een bijkomende vergoeding van zes maanden, met inachtneming van de geldende wetten en voorschriften.

D. Terugvordering van de variabele vergoeding

De op aandelen gebaseerde verloning en de langetermijn incentiveplannen van de vennootschap bevatten een malusbepaling voor alle toekenningen die sinds maart 2019 zijn gedaan. Een dergelijke bepaling bepaalt dat de Restricted Stock Units en/of aandelenopties die worden toegekend aan een kaderlid automatisch zullen vervallen en nietig zullen worden in het scenario waarin het Global Ethics and Compliance Committee oordeelt dat het kaderlid (i) verantwoordelijk is voor een materiële schending van de Bedrijfsgedragcode van de vennootschap; of (ii) onderworpen is aan een materiële nadelige gerechtelijke of administratieve beslissing, in elk geval in de periode voorafgaand aan de verwerving van de Restricted Stock Units of uitoefening van de aandelenopties.

Verder heeft de vennootschap op 11 oktober 2023 een terugvorderingsbeleid aangenomen dat van toepassing is op op incentives gebaseerde vergoedingen ontvangen door bepaalde kaderleden (waaronder momenteel de leden van het ExCom vallen). Onder dit beleid wordt "op incentives gebaseerde vergoeding" ruim gedefinieerd om elke vergoeding te omvatten die geheel of gedeeltelijk wordt toegekend, verdiend of definitief verworven op basis van het behalen van een financiële rapporteringsmaatstaf (bijv. variabele prestatiegerelateerde vergoeding (bonus) en jaarlijkse langetermijn performance stock units (PSU's)). Het beleid bepaalt dat in het geval de vennootschap verplicht is een boekhoudkundige aanpassing van haar jaarrekening op te stellen omdat de vennootschap wezenlijk niet voldoet aan de vereisten voor financiële rapportering onder de van toepassing zijnde effectenwetgeving, de vennootschap elke op incentives gebaseerde vergoeding zal terugvorderen (vóór belastingen) van de betreffende kaderleden die door hen ontvangen werd op of na 2 oktober 2023 en gedurende de drie boekjaren voorafgaand aan de datum waarop de aanpassing vereist was, die hoger is dan het bedrag van de op incentives gebaseerde vergoeding die anders zou zijn ontvangen als deze op incentives gebaseerde vergoeding was bepaald volgens de van toepassing zijnde boekhoudkundige aanpassing, behoudens beperkte uitzonderingen. Het terugvorderen van een dergelijke vergoeding is van toepassing ongeacht of er wangedrag heeft plaatsgevonden en ongeacht of een kaderlid betrokken was bij wangedrag of anderszins de oorzaak was van of heeft bijgedragen aan de vereiste voor een aanpassing.

8.2. Remuneratieverslag

Dit remuneratieverslag moet worden gelezen samen met het remuneratiebeleid dat, voor zover nodig, moet worden beschouwd als onderdeel van dit remuneratieverslag. De aan de bestuurders en de leden van het ExCom toegekende vergoeding met betrekking tot het boekjaar 2023 is in overeenstemming met het remuneratiebeleid. Het is erop gericht de hoge-prestatiecultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen en bevordert de afstemming op de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door de kaderleden sterk aan te moedigen.

Het remuneratieverslag zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van 24 april 2024.

8.2.1. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT BESTUURDERS

A. Algemeen overzicht

a. Vergoeding in contanten

De vaste jaarlijkse vergoeding van de bestuurders bedraagt 75 000 Euro, behalve voor de voorzitter van de Raad van Bestuur en de voorzitter van het Audit Committee, waarvan de jaarlijkse vaste vergoeding respectievelijk 255 000 Euro en 127 500 Euro bedragen.

Daarnaast geldt een vaste jaarlijkse retainer als volgt: (a) 28 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee, (b) 14 000 Euro voor de andere leden van het Audit Committee, (c) 14 000 Euro voor elk van de voorzitters van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, en (d) 7 000 Euro voor elk van de andere leden van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, met dien verstande dat de hierboven vermelde bedragen van de retainers cumulatief zijn in geval van deelname van een bestuurder aan verschillende comités.

b. Vergoeding op basis van aandelen

Het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap wordt toegekend onder de vorm van Restricted Stock Units die overeenstemmen met een vaste bruto waarde per jaar van (i) 550 000 Euro voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, (ii) 350 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee en (iii) 200 000 Euro voor de andere bestuurders.

Dergelijke Restricted Stock Units worden verworven na vijf jaar. Elke bestuurder heeft het recht om een aantal Restricted Stock Units te ontvangen dat overeenstemt met het hierboven vermelde bedrag waarop deze bestuurder recht heeft gedeeld door de slotkoers van de aandelen van de vennootschap op Euronext Brussels op de dag voorafgaand aan de algemene vergadering die de jaarrekening goedkeurt van het boekjaar waarop de vergoeding in Restricted Stock Units betrekking heeft. Bij de verwerving zal elke verworven Restricted Stock Unit de houder ervan recht geven op één AB InBev aandeel (onderworpen aan toepasselijke inhoudingen).

B. Individuele vergoeding van bestuurders

De individuele vergoeding van bestuurders voor 2023 is weergegeven in de onderstaande tabel. Alle bedragen die weergegeven zijn, zijn bruto bedragen uitgedrukt in Euro vóór inhouding van voorheffingen.

	Aantal vergaderingen van de Raad van Bestuur bijgewoond	Jaarlijkse vergoeding voor vergaderingen van de Raad van Bestuur	Vergoedingen voor Comité vergaderingen	Totale vergoeding	Aantal Restricted Stock Units toegekend ⁽⁵⁾
Maria Asuncion Aramburuzabala ⁽¹⁾	4	24 033	0	24 033	3 328
Martin J. Barrington	9	255 000	21 000	276 000	9 154
Lynne Biggar ^{(2) (3)}	5	50 967	9 550	60 517	0
Michele Burns	9	127 500	46 775	174 275	5 825
Sabine Chalmers	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Paul Cornet de Ways Ruart	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Grégoire de Spoelberch	9	75 000	14 000	89 000	3 328
Claudio Garcia	9	75 000	28 000	103 000	3 328
William F. Gifford ^{(1) (4)}	1	0	0	0	0
Paulo Lemann	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Xiaozhi Liu ⁽¹⁾	4	24 033	4 450	28 483	3 328
Salvatore Mancuso ^{(2) (4)}	4	0	0	0	0
Nitin Nohria	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Alejandro Santo Domingo	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Aradhana Sarin ⁽²⁾	4	50 967	9 550	60 517	0
Elio Leoni Sceti ⁽¹⁾	4	24 033	6 675	30 708	3 328
Cecilia Sicupira ⁽¹⁾	4	24 033	2 225	26 258	3 328
Heloisa Sicupira ⁽²⁾	5	50 967	4 775	55 742	0
Alexandre Van Damme	9	75 000	7 000	82 000	3 328
Dirk Van de Put ⁽²⁾	5	50 967	4 775	55 742	0
Alle bestuurders als een groep		1 282 500	193 775	1 476 275	54 915

(1) Lid van de Raad van Bestuur tot 26 april 2023.

(2) Lid van de Raad van Bestuur sinds 26 april 2023.

(3) Mevr. Lynne Biggar was vóór haar benoeming tot lid van de Raad van Bestuur op 26 april 2023 strategisch adviseur van de Raad van Bestuur. Mevr. Biggar verdiende 104 857 Euro in deze adviserende hoedanigheid.

(4) Dhr. William F. Gifford en Dhr. Salvatore Mancuso hebben verzaakt aan hun recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van hun mandaat in 2023 en daarvoor (indien van toepassing).

(5) Er werden in 2023 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

C. Opties in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal LTI aandelenopties weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2023 ⁽¹⁾. LTI opties worden niet langer aan bestuurders toegekend (laatste toekenning op 25 april 2018)¹.

	LTI 26	LTI 25	LTI 24	LTI 23	LTI 22	
Toekenningsdatum	25 april 2018	26 april 2017	27 april 2016	29 april 2015	30 april 2014	Aantal LTI aandelenopties in bezit
Verwervingsdatum	25 april 2023	26 april 2022	27 april 2021	29 april 2020	30 april 2019	
Vervaldatum	24 april 2028	25 april 2027	26 april 2026	28 april 2025	29 april 2024	
Martin J. Barrington	0	0	0	0	0	0
Lynne Biggar	0	0	0	0	0	0
Michele Burns	25 500	25 500	25 500	0	0	76 500
Sabine Chalmers ⁽²⁾	0	0	0	0	0	0
Paul Cornet de Ways Ruart	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Grégoire de Spoelberch	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Claudio Garcia ⁽²⁾	0	0	0	0	0	0
Paulo Lemann	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Salvatore Mancuso	0	0	0	0	0	0
Nitin Nohria	0	0	0	0	0	0
Alejandro Santo Domingo	15 000	15 000	0	0	0	30 000
Aradhana Sarin	0	0	0	0	0	0
Heloisa Sicupira	0	0	0	0	0	0
Alexandre Van Damme	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Dirk Van de Put	0	0	0	0	0	0
Uitoefenprijs (Euro)	84,47	104,50	113,25	113,10	80,83	

- (1) Op de jaarlijkse algemene vergadering van 30 april 2014, werden alle uitstaande LTI warrants omgezet in LTI aandelenopties, d.i. het recht om bestaande aandelen te kopen in de plaats van het recht om in te schrijven op nieuw uitgegeven aandelen. Alle andere voorwaarden en bepalingen van de uitstaande LTI warrants blijven ongewijzigd. In 2023 werden geen LTI aandelenopties die in de lijst hierboven zijn opgenomen, uitgeoefend door bestuurders.
- (2) Claudio Garcia en Sabine Chalmers hebben geen aandelenopties onder het LTI Stock Options Plan van de vennootschap voor bestuurders. Zij hebben echter nog steeds bepaalde LTI aandelenopties die in het verleden aan hen werden toegekend in hun hoedanigheid van kaderleden van de vennootschap. Daarvan heeft Claudio Garcia in 2023 331 360 LTI aandelenopties toegekend op 25 november 2008 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 10,32 Euro en 177 021 LTI aandelenopties toegekend op 1 december 2009 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 33,24 Euro.

¹ Tot 31 december 2018 had de vennootschap een langetermijn incentive (LTI) aandelenoptieplan voor bestuurders. Alle LTI toekenningen aan bestuurders namen de vorm aan van aandelenopties op bestaande aandelen met de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximum looptijd van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar; en
- de LTI aandelenopties worden verworven na vijf jaar. Niet-verworven LTI aandelenopties zijn onderworpen aan vervalregels indien het mandaat van 6^{F5U}bestuurder niet wordt hernieuwd bij het verstrijken van de termijn ervan of wordt beëindigd gedurende de termijn ervan, in beide gevallen ten gevolge van een tekortkoming van de bestuurder.

Dit LTI aandelenoptieplan werd in 2019 vervangen door het RSU Plan dat wordt beschreven in afdeling 8.2.1.A.b.

D. Restricted Stock Units in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal Restricted Stock Units weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2023:

Toekenningsdatum	24 april 2019	3 juni 2020	28 april 2021	27 april 2022	26 april 2023	Aantal Restricted Stock Units in bezit ⁽²⁾
Verwervingsdatum	24 april 2024	3 juni 2025	28 april 2026	27 april 2027	26 april 2028	
Martin J. Barrington	1 661	12 823	9 758	10 221	9 270	43 733
Lynne Biggar	0	0	0	0	0	0
Michele Burns	4 681	8 159	6 209	6 504	5 899	31 452
Sabine Chalmers	0	4 661	3 546	3 716	3 370	15 293
Paul Cornet de Ways Ruart	2 673	4 661	3 546	3 716	3 370	17 966
Grégoire de Spoelberch	2 673	4 661	3 546	3 716	3 370	17 966
Claudio Garcia	0	4 661	3 546	3 716	3 370	15 293
Paulo Lemann	2 673	4 661	3 546	3 716	3 370	17 966
Salvatore Mancuso ⁽¹⁾	0	0	0	0	0	0
Nitin Nohria	0	0	0	0	3 370	3 370
Alejandro Santo Domingo	2 673	4 661	3 546	3 716	3 370	17 966
Aradhana Sarin	0	0	0	0	0	0
Heloisa Sicupira	0	0	0	0	0	0
Alexandre Van Damme	2 673	4 661	3 546	3 716	3 370	17 966
Dirk Van de Put	0	0	0	0	0	0
Alle bestuurders als een groep	19 707	53 609	40 789	42 737	42 129	198 971

(1) Salvatore Mancuso heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2023.

(2) Er werden in 2023 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

8.2.2. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT HET EXCOM

Tenzij anders vermeld heeft de informatie in deze afdeling betrekking op de leden van het ExCom op 31 december 2023.

A. Samenstelling van de vergoeding van kaderleden

a. Algemeen Overzicht en Peer Groups

Algemeen Overzicht

De vergoeding van kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentives in de vorm van Langetermijn Restricted Stock Units, Langetermijn Performance Stock Units en/of langetermijn aandelenopties, (d) pensioenplanbijdragen en (e) andere elementen. Alle bedragen hieronder weergegeven zijn bruto bedragen vóór de afhouding van bedrijfsvoorheffing en sociale zekerheid.

De verhouding tussen de vaste vergoeding (bestaande uit de punten (a), (d) en (e) hierboven) en de *on-target* variabele vergoeding (bestaande uit de punten (b) en (c) hierboven) hangt af van de anciënniteit van de kaderleden. In onze vergoedingsstructuur wordt sterk de nadruk gelegd op op aandelen gebaseerde componenten, waardoor de elementen (b) en (c) een relatief groter gewicht krijgen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten. De variabele vergoeding is de kern van het vergoedingssysteem van de vennootschap en is bedoeld om de prestaties van de kaderleden op korte en lange termijn te belonen. Voor de CEO kan de waarde van de *on-target* variabele vergoeding voor 2023 oplopen tot 94% van zijn totale *on-target* vergoeding, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten. Voor de andere leden van het ExCom kan de waarde van de *on-target* variabele vergoeding voor 2023 gemiddeld tot 89% van hun totale *on-target* vergoeding bedragen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten.

Peer Groups

Om te bevorderen dat de totale vergoeding van de kaderleden in lijn ligt met de marktpraktijken, wordt ze vergeleken met ijkpunten (zie afdeling 8.1.3.A. van ons remuneratiebeleid). De Compensation Peer Group die werd gebruikt als ijkpunt voor het boekjaar 2023 was samengesteld uit de volgende vennootschappen:

2023 Compensation Peer Group

Accenture	Johnson & Johnson	Oracle
Altria	Kraft Heinz	PepsiCo
Apple	LVMH	Philip Morris
Coca-Cola	McDonald's	Procter & Gamble
Comcast	Merck	Starbucks
Diageo	Microsoft	Walt Disney
FedEx	Nike	
IBM	Omnicom	

De Vennootschap stelt ook een peer group vast om haar Total Shareholder Return (TSR) over drie jaar te beoordelen ten opzichte van de TSR die voor die periode werd gerealiseerd door een representatieve groep van 16 beursgenoteerde vennootschappen die behoren tot de sector consumentengoederen (de TSR Peer Group) (zie afdeling 8.1.3.A.c. van ons remuneratiebeleid). De onderstaande TSR Peer Group werd gebruikt voor Performance Stock Units toegekend in 2023:

2023 TSR Peer Group

3M	Heineken	Procter & Gamble
Altria	Kraft Heinz	Reckitt Benckiser
Carlsberg	Mondelez	Starbucks
Coca-Cola	Nestlé	Unilever
Colgate-Palmolive	PepsiCo	
Diageo	Philip Morris	

b. Basisloon




In 2023 verdiende Michel Doukeris op grond van zijn arbeidsovereenkomst een vast jaarlijks basisloon van 1,29 miljoen Euro (USD 1,39 miljoen), terwijl de andere leden van het ExCom samen een jaarlijks basisloon verdienen voor een totaalbedrag van 2,02 miljoen Euro (USD 2,19 miljoen).

c. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

De effectieve uitbetaling van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) voor het boekjaar 2023 is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie, d.i. gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria, waarbij onder een bepaald niveau van verwezenlijking van individuele doelstellingen, geen variabele verloning wordt verdiend.

De Raad van Bestuur legt de doelstellingen vast om in aanmerking te komen voor de uitbetaling van een bonus. Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. De individuele doelstellingen zijn afgeleid van het tienjarenplan van de Vennootschap dat de basis vormt van onze strategie en dat wordt bepaald door drie strategische pijlers: *Lead and Grow the Category*, *Digitize and Monetize our Ecosystem* en *Optimize our Business*.

Voor het boekjaar 2023 waren de prestatiecriteria voor het ExCom en hun relatieve gewichten:

Component	Relatief gewicht	Prestatiecriteria
Doelstellingen van de vennootschap	 40%	Organische EBITDA
Doelstellingen van de bedrijfseenheid	 30%	Organische netto-inkomsten (40%) Organische EBITDA (30%) Organische Kasstroom (30%)
Individuele doelstellingen	 30%	Doelstellingen gebaseerd op de strategische pijlers onderliggend aan ons tienjarenplan

Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2023 – Te betalen in maart 2024

Op basis van haar prestaties en resultaten in 2023 heeft de vennootschap haar samengevoegde prestatiedoelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden gedeeltelijk behaald.

Voor het jaar 2023 verdiende Michel Doukeris een bonus van 4,20 miljoen Euro (USD 4,54 miljoen). De andere leden van het ExCom (op 31 december 2023) verdienden samen een totale bonus van 3,43 miljoen Euro (USD 3,71 miljoen).

Het bedrag van variabele verloning (bonus) is gebaseerd op de prestatie van de vennootschap in het jaar 2023 en het behalen van de individuele doelstelling door het kaderlid. De variabele verloning zal worden uitbetaald op of rond maart 2024.

Kaderleden zullen hun bonus voor het boekjaar 2023 in cash ontvangen maar worden aangemoedigd om de waarde ervan volledig of gedeeltelijk te investeren in Vrijwillige Aandelen. Dergelijke vrijwillige investering leidt tot een korting tot 20% en de toekenning van anderhalf (1,5) Bijpassend Aandeel door de vennootschap voor elk geïnvesteerd Vrijwillig Aandeel tot een beperkt totaal percentage van de bonus van elk kaderlid overeenkomstig het remuneratiebeleid van de vennootschap.

Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2022 – Betaald in maart 2023

De volgende tabel geeft informatie over het aantal Vrijwillige Aandelen dat is verworven door, en Bijpassende Aandelen en Aandelen met Korting die zijn toegekend aan onze CEO en de andere leden van ons ExCom in maart 2023 in het kader van het Share-based compensation plan met betrekking tot de variabele verloning (bonus) die is toegekend voor prestaties in 2022, zoals beschreven in het remuneratieverslag over het boekjaar 2022. De CEO en de andere leden van ons ExCom hebben het volledige bedrag van hun bonus geïnvesteerd in Vrijwillige Aandelen. De Bijpassende Aandelen (ten belope van anderhalf (1,5) Bijpassende Aandelen voor elk Vrijwillig Aandeel) en de Aandelen met Korting werden toegekend in de vorm van Restricted Stock Units die na drie jaar (op 6 maart 2026) verworven worden, overeenkomstig het remuneratiebeleid van de vennootschap. Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Naam	Verworven Vrijwillige Aandelen	Toegekende Bijpassende Aandelen en Aandelen met Korting
Michel Doukeris (CEO)	49 670	133 157
David Almeida	11 251	34 611
John Blood	12 787	35 921
Fernando Tennenbaum	16 951	47 842

d. Langetermijn incentives

Jaarlijkse langetermijn incentive restricted stock units (RSU's)

Op 11 december 2023 werden jaarlijkse langetermijn Restricted Stock Units voor 2023 toegekend aan Michel Doukeris (38 906 RSU's), David Almeida (30 459 RSU's), John Blood (14 797 RSU's) en Fernando Tennenbaum (33 334 RSU's). In overeenstemming met het remuneratiebeleid van de vennootschap worden deze Restricted Stock Units verworven over een periode van drie jaar (11 december 2026). Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Jaarlijkse langetermijn incentive performance stock units (PSU's)

Op 11 december 2023 werden jaarlijkse langetermijn Performance Stock Units (PSU's) voor 2023 toegekend aan Michel Doukeris (9 994 PSU's), David Almeida (8 736 PSU's), John Blood (4 958 PSU's) en Fernando Tennenbaum (9 654 PSU's).

De Performance Stock Units worden verworven over een periode van drie jaar (11 december 2026). Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Zie afdeling 8.2.2.A.a voor de toepasselijke TSR Peer Group.

Uitzonderlijke langetermijn incentives

In 2023 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de historische uitzonderlijke langetermijn incentive plannen zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c.

Terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's

In 2023 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de andere terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

Programma voor omruiling van aandelen

In 2023 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan het programma voor omruiling van aandelen van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden

In 2023 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan de programma's van de vennootschap voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

e. Pensioenplannen

De CEO en de andere leden van het ExCom nemen deel in een plan met vaste bijdragen. De jaarlijkse bijdrage die de vennootschap heeft betaald voor Michel Doukeris bedroeg ongeveer USD 0,20 miljoen in 2023. De bijdragen voor de andere leden van het ExCom bedroegen in totaal ongeveer USD 0,03 miljoen in 2023.

f. Andere voordelen

Kaderleden hebben eveneens recht op invaliditeits-, levens- medische (met inbegrip van oog- en tandheeskundige) en Group Variable Universal Life (GVUL) verzekering en extralegale voordelen die competitief zijn met de marktpraktijk, waarvan de kosten in 2023 samen ongeveer USD 0,03 miljoen bedroegen voor Michel Doukeris en ongeveer USD 0,08 miljoen in totaal voor de andere leden van het ExCom.

B. Minimumdrempel van door leden van het ExCom aan te houden aandelen

De Raad van Bestuur heeft een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap vastgesteld die de CEO op elk ogenblik moet bezitten op twee jaar basisloon (bruto) en de andere leden van het ExCom op één jaar basisloon (bruto). Nieuw benoemde leden van het ExCom hebben drie jaar de tijd om deze drempel te bereiken na de datum van hun benoeming.

C. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het Executive Committee (ExCom) in 2022

Zie afdeling 8.1.3.C voor een beschrijving van de belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van de leden van het ExCom, met inbegrip van beëindigingsregelingen.

D. Terugvordering van de variabele vergoeding

In de share-based compensation en langetermijn incentive plannen met betrekking tot toekenningen in 2023 zijn malusvoorzieningen opgenomen (zie afdeling 8.1.3.D).

Verder heeft de Vennootschap op 11 oktober 2023 een terugvorderingsbeleid aangenomen dat van toepassing is op op incentives gebaseerde vergoedingen ontvangen door bepaalde kaderleden (waaronder momenteel de leden van het ExCom vallen) (zie afdeling 8.1.3.D).

Er werd geen variabele vergoeding teruggevorderd in 2023.

E. Opties in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal LTI aandelenopties die eigendom zijn van de leden van ons ExCom op 31 december 2023 onder het jaarlijkse LTI aandelenoptieplan (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	2 dec 2013	1 dec 2014	1 dec 2015	22 dec 2015	1 dec 2016
Verwervingsdatum	2 dec 2018	1 dec 2019	1 dec 2020	22 dec 2020	1 dec 2021
Vervaldatum	1 dec 2023	30 nov 2024	30 nov 2025	21 dec 2025	30 nov 2026
ExCom ⁽¹⁾	0 ⁽²⁾	113 468	36 035	45 837	36 728
Uitoefenprijs (EUR)	75,15	94,46	121,95	113,00	98,04

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	20 jan 2017	1 dec 2017	22 jan 2018	25 jan 2019	2 dec 2019
Verwervingsdatum	20 jan 2022	1 dec 2022	22 jan 2023	25 jan 2024	2 dec 2024
Vervaldatum	19 jan 2027	30 nov 2027	21 jan 2028	24 jan 2029	1 dec 2029
ExCom ⁽¹⁾	75 756	19 112	146 486 ⁽³⁾	306 794	377 402
Uitoefenprijs (EUR)	98,85	96,70	94,36	65,70	71,87

(1) Er werden in 2023 geen opties uitgeoefend door leden van het ExCom.

(2) De volgende opties toegekend op 2 december 2013 vervielen op 1 december 2023:

- 33 573 opties gehouden door Michel Doukeris
- 26 772 opties gehouden door David Almeida.
- 17 886 opties gehouden door Fernando Tennenbaum.
- 5 691 opties gehouden door John Blood.

(3) De volgende opties toegekend op 22 januari 2018 werden verworven op 22 januari 2023 met een uitoefenprijs 94,36 Euro:

- 69 806 opties gehouden door Michel Doukeris.
- 55 527 opties gehouden door David Almeida.
- 21 153 opties gehouden door John Blood.

De onderstaande tabel toont het aantal opties die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2023⁽¹⁾ onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008.

	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B – Afstand van Dividend 09
Toekenningsdatum	1 dec 2009
Verwervingsdatum	1 jan 2019
Vervaldatum	24 nov 2023
ExCom ⁽²⁾	0
Uitoefenprijs (EUR)	33,24

(1) De uitstaande aandelenopties hadden een levensduur van 15 jaar vanaf toekenning en werden verworven op 1 januari 2019. De uitoefening van de aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest, die is vervuld, vereiste dat de netto schuld / EBITDA, als gedefinieerde ratio (aangepast voor bijzondere posten) onder 2,5 zakte voor 31 december 2013.

(2) De volgende opties toegekend op 1 december 2009 met een uitoefenprijs van 33,24 Euro werden uitgeoefend in 2023:

- 228 943 opties gehouden door David Almeida.

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder uitzonderlijke langetermijn plannen en die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2023 (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	Long Run Aandelenopties Incentive Plan	Maart 2020 Aandelenoptie Incentive
Toekenningsdatum	1 dec 2017	25 maart 2020
Verwervingsdatum	1 jan 2028 ⁽¹⁾	25 maart 2025
Vervaldatum	31 dec 2032	24 maart 2030
ExCom ⁽²⁾	2 503 130	4 980 927
Uitoefenprijs (EUR)	96,70	40,40

(1) De uitoefenbaarheid van de Long Run Aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een streefcijfer voor de samengestelde jaarlijkse organische EBITDA-groei.

(2) Er werden in 2023 geen opties uitgeoefend door leden van het ExCom.

F. Restricted Stock Units in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal Restricted Stock Units die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2023⁽¹⁾.

	December 2014 Uitzonderlijke RSU B	Bijpassende Aandelen maart 2018	Augustus 2018 Prestatie RSU	Bijpassende Aandelen maart 2019	Bijpassende Aandelen juli 2019	Bijpassende Aandelen maart 2020
Toekenningsdatum	17 dec 2014	2 maart 2018	14 aug 2018	4 maart 2019	29 Jul 2019	2 maart 2020
Verwervingsdatum	17 dec 2024	2 maart 2023	14 aug 2028	4 maart 2024	29 Jul 2024	2 maart 2025
ExCom	11 041	0	56 132	17 334	43 133	11 073

	Maart 2020 RSU toekenning	December 2020 LTI RSU A	December 2020 LTI RSU B	December 2021 LTI RSU A	December 2021 LTI RSU B	Maart 2022 LTI RSU toekenning A
Toekenningsdatum	25 maart 2020	14 dec 2020	14 dec 2020	13 dec 2021	13 dec 2021	1 maart 2022
Verwervingsdatum	25 maart 2025	14 dec 2023	14 dec 2025	13 dec 2024	13 dec 2026	1 maart 2025
ExCom	1 308 417	0	36 507	26 646	26 646	70 344

	Maart 2022 LTI RSU toekenning B	Bijpassende Aandelen maart 2022 toekenning A	Bijpassende Aandelen maart 2022 toekenning B	December 2022 LTI RSU	Bijpassende Aandelen maart 2023	December 2023 LTI RSU
Toekenningsdatum	1 maart 2022	1 maart 2022	1 maart 2022	14 dec 2022	6 maart 2023	11 dec 2023
Verwervingsdatum	1 maart 2027	1 maart 2025	1 maart 2027	14 dec 2025	6 maart 2026	11 dec 2026
ExCom	70 344	316 709	316 707	361 687	254 744	117 496

(1) De volgende Restricted Stock Units werden verworven in 2023:

- 34 763, 31 435, 6 053 en 6 952 Restricted Stock Units toegekend op 2 maart 2018 respectievelijk gehouden door Michel Doukeris, David Almeida, Fernando Tennenbaum en John Blood werden verworven op 2 maart 2023 tegen een prijs van 56,62 Euro.
- 16 496, 7 332, 6 110 en 6 110 Restricted Stock Units toegekend op 14 december 2020 respectievelijk gehouden door Michel Doukeris, David Almeida, Fernando Tennenbaum en John Blood werden verworven op 14 december 2023 tegen een prijs van 57,42 Euro.

G. Performance stock units in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal Performance Stock Units die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2023.

	December 2022 LTI PSU	December 2023 LTI PSU
Toekenningsdatum	14 dec 2022	12 dec 2023
Verwervingsdatum	14 dec 2025	12 dec 2026
ExCom	97 993	33 342

8.2.3. BELONINGSVERHOUDING

Voor 2023 bedroeg de verhouding tussen de vergoeding van het hoogst betaalde lid van het ExCom en de laagst betaalde werknemer van de Vennootschap (Anheuser-Busch InBev SA/NV) 184,8 tegen één.

Voor de berekening van de verhouding zijn de volgende componenten in aanmerking genomen om de totale vergoeding voor 2023 te bepalen: (a) basisloon, (b) eventuele variabele prestatiegebonden verloning (bonus) definitief verworven in 2023, (c) eventuele langetermijn incentives definitief verworven in 2023, (d) pensioenbijdragen en (e) andere voordelen in geld en in natura (b.v. ziektekostenregelingen). Eventuele expatvergoedingen zijn niet in de berekening opgenomen, omdat het vooral gaat om de vergoeding van extra kosten die de werknemer maakt in het kader van zijn opdracht in het buitenland.

Onze beloningsverhouding kan van jaar tot jaar aanzienlijk verschillen als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale verloningspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.

8.2.4. VERGELIJKENDE GEGEVENS OVER DE WIJZIGING VAN DE VERGOEDING EN DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP

De onderstaande tabel bevat gegevens over de jaarlijkse wijzigingen in (i) de vergoeding van de bestuurders en de leden van het ExCom, (ii) de prestaties van de vennootschap en (iii) de gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de vennootschap (andere dan de personen onder punt (i)), over de vijf recentste boekjaren.

Zoals uiteengezet in punt 8.2.3 hierboven, varieert de vergoeding van het ExCom aanzienlijk van jaar tot jaar als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale vergoedingspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.

Vergelijkende tabel van de wijziging van de vergoeding en de prestaties van de vennootschap over de laatste vijf gerapporteerde boekjaren

Jaarlijkse wijziging in %	2019 vs 2018	2020 vs 2019	2021 vs 2020	2022 vs 2021	2023 vs 2022
1. Gemiddelde vergoeding van de bestuurders (totaal)					
Leden van de Raad van Bestuur ⁽¹⁾	6%	0%	0%	0%	0%
2. Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom (totaal)					
Leden van het ExCom ⁽²⁾	> 100% ⁽³⁾	(97%)	>100% ⁽⁴⁾	(27%)	19%
3. AB InBev prestatie (Groep)					
EBITDA (autonoom) ⁽⁵⁾	3%	(13%)	12%	7%	7%
Netto-inkomsten (autonoom) ⁽⁵⁾	4%	(4%)	16%	11%	8%
Broeikasgasemissies ⁽⁶⁾	(10%)	(7%)	(22%)	(8%)	(4%)
4. Gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de Vennootschap					
Werknemers van de Vennootschap ⁽⁷⁾	48%	4%	22%	(14%)	(3%)

Toelichting

- Gemiddelde vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur voor een bepaald boekjaar, berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten die verschuldigd zijn met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van de op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, gedeeld door het aantal bestuurders dat op het einde van dat jaar lid was van de Raad van Bestuur (met uitsluiting van de eventuele bestuurders die afgezien hebben van hun recht op een bestuurdersvergoeding).
- Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten (d.w.z. basisloon, bonus, voordelen, enz.) verschuldigd met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, voor alle kaderleden die lid waren van het ExCom op het einde van dat jaar. Op dezelfde basis bedraagt voor het boekjaar 2023 het aandeel van de vaste en variabele beloning van de CEO 17%/83% en het gemiddelde relatieve aandeel van de vaste en variabele beloning van de andere leden van het ExCom 24%/76%.
Voor de gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom voor 2021 hebben wij de bedragen voor de respectieve perioden als CEO in aanmerking genomen voor Carlos Brito (tot 30 juni 2021) en Michel Doukeris (vanaf 1 juli 2021).
- De aanzienlijke stijging tussen 2019 en 2018 is het gevolg van de definitieve verwerving op 1 januari 2019 van de volgende samengevoegde aandelenopties die in 2008 en 2009 aan drie leden van het ExCom zijn toegekend (vanaf 2019): (a) 2,2 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,32 Euro, (b) 0,36 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,50 Euro, en (c) 1,6 miljoen Opties Serie Afstand van Dividend van december 2009 met een uitoefenprijs van 33,24 Euro. De aandelenkoers op de verwervingsdatum bedroeg 57,40 Euro.
- De aanzienlijke stijging tussen 2021 en 2020 is toe te schrijven aan het feit dat de leden van het ExCom in 2020 geen bonus hebben verdiend, terwijl de leden van het ExCom in 2021 een bonus hebben verdiend van in totaal 12,9 miljoen Euro (USD 15,3 miljoen).
- Op basis van de autonome EBITDA- en netto-inkomstencijfers van de Groep zoals vermeld in de aankondiging van de jaarresultaten die door de vennootschap werd gepubliceerd voor het betrokken boekjaar. De resultaten van 2018 werden aangepast rekening houdend met (i) de invoering van de nieuwe IFRS-regels inzake leaseboekhouding (IFRS 16 Leases) volgens de volledige retroactieve benadering op 1 januari 2019 en (ii) de classificatie van onze Australische activiteiten als niet-voortgezette activiteiten.
- Op basis van de cijfers voor broeikasgasemissies Scope 1+2 (kgCO₂e/hl) voor de AB InBev Groep.
- Berekend op basis van Belgian GAAP (de som van de posten 620, 622, 623 en 624 van de enkelvoudige jaarrekening gedeeld door het aantal voltijdse equivalenten van Anheuser-Busch InBev SA/NV zoals vermeld in post 1003 van de sociale balans in bijlage bij de enkelvoudige jaarrekening).

» CONTACTPERSONEN

Maatschappelijke zetel

AB InBev
Grote Markt 1
1000 Brussel
België

Global Headquarters - België

AB InBev NV/SA
Brouwerijplein 1
3000 Leuven
België

Functioneel directiekantoor

AB InBev
250 Park Avenue
Floor 2
New York, NY 10177
Verenigde Staten

Afrika

South African Breweries
65 Park Lane
Sandown
Johannesburg
Zuid-Afrika

Azië-Pacific

26F Raffles City Shanghai Office Tower
268 Middle Xizang Road
Shanghai, 200001
China

Europe InBev Belgium

Brouwerijplein 1
3000 Leuven
België

Latijns-Amerika COPEC

Bavaria
Carrera 53A 127-35
Bogotá
Colombia

Latijns-Amerika Noord

Cervejaria Ambev
Corporate Park
Rua Dr. Renato Paes de Barros 1017 4th Floor
04530-001, Sao Paulo
Brazilië

Latijns-Amerika Zuid

Cervecería y Maltería Quilmes
Av. 12 de Octubre y Gran Canaraia s/n
(B1878AAB) Quilmes
Provincia de Buenos Aires
Argentinië

Midden-Amerika

Grupo Modelo S.A. de C.V.
Cerrada de Palomas 22, piso 5
Colonia Reforma Social
CP 11650
Mexico

Noord-Amerika

One Busch Place
St. Louis, MO 63118
Verenigde Staten

» GEDEPONEERDE HANDELSMERKEN

Onderstaande merken zijn gedeponeerde handelsmerken van Anheuser-Busch InBev SA/NV of van een van haar dochterondernemingen:

Wereldwijde merken

Budweiser, Corona, Stella Artois en Michelob ULTRA

Internationale merken

Beck's, Castle, Hoegaarden en Leffe

Lokale merken

10 Barrel, 2M, Aguila, Alexander Keith's, Alta Palla, Ama, Andes, Antarctica, Antarctica Sub-Zero, Archibald, Atlas, Babe, Balboa, Bathub Gin, Barrilito, Bass, BBC, Beck's Ice, Becker, Belle-Vue, Birra del Borgo, Black Crown Gin, Blasfemia, Blue Point, Boddingtons, Bohemia, Boxing Cat, Brahma, Brahma Double Malt, Breckenridge, Brutal Fruit, Bud Zero, Bud 66, Bud Light, Bud Light Seltzer, Busch, Busch Light, Cafri, Camden Town, Camden Hells, Carling Black Label, Cass, Castle Lager, Castle Lite, Club, Club Colombia, Colorado, Corona Agua Rifada, Corona Sunbrew, Corona Tropical, Cristal, Cubanisto, Cucapá, Cusqueña, Cutwater, Devils Backbone, Diebels, Diekirch, Eagle Lager, Elysian, Estrella Jalisco, Flying Fish, Four Peaks, Franziskaner, Ginette, Golden Road, Goose Island, Guaraná Antarctica, Haake-Beck, HANMAC, Harbin, Harbin Cristal, Harbin Ice, Harbin 1900, Hasseröder, Hayward 5000, Hero, Hertog Jan, HiBall, Impala, Jinling, Julius, Jupiler, Kaiba, Karbach, Kilimanjaro, King of Beers, Kokanee, Kombrewcha, Kona, Kwak, Labatt, Lakeport, La Virgen, Leffe O.O, Leon, Löwenbräu, Mackeson, Magnifica, Mexicali, Mike's, Mike's Hard Seltzer, Mill Street, Modelo, Modelo Especial, Modelo Pura Malta, Montejo, Mosi, Nativa, Natty Daddy, Natural Light, Natural Light Seltzer, Negra Modelo, Norte, Nossa, Nuestra Siembra, NÜTRL, O'Doul's, OB, Oland, Paceaña, Pacifico, Patagonia, Patricia, Pilsen, Pilsen Callao, Pilsener, Poker, Pony Malta, Presidente, Pure Draught, Quilmes, Quilmes Zero, Redd's, Safari, Salva Vida, Sedrin, Shiliang, Shock Top, Skol, Spaten, Stanley Park, Tijuana, Tripel Karmeliet, Trophy, Tropical, Vieux Temps, Victoria, Wäls, Whitbread, Wicked Weed.

Voor sommige van onze recentste innovaties zijn de aanvragen voor handelsmerken nog in behandeling en is de registratie nog niet voltooid.

Volgende merken zijn gedeponeerde merken in gedeelde eigendom met derden:

- PerfectDraft: in gedeelde eigendom met Koninklijke Philips N.V.
- Clean Waves: in gedeelde eigendom met Parley LLC

Verantwoordelijke Uitgever

Donna Lorensen

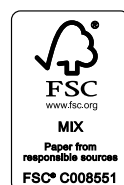
Projectleider

Michaël Cloots

We willen in het bijzonder al onze collega's bij AB InBev bedanken die geholpen hebben met de totstandkoming van dit verslag.

Ontwerp en Productie

ChrisCom



U kan dit rapport in het Nederlands raadplegen op onze website: www.ab-inbev.com

Vous pouvez consulter ce rapport en français sur notre site web: www.ab-inbev.com

Anheuser-Busch InBev NV/SA
Brouwerijplein 1B-3000 Leuven
België
Tel: +32 16 276 111

Ondernemingsnummer

0417.497106